ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ
ВАЗИРЛАР МАҲКАМАСИ ҲУЗУРИДАГИ
БИЗНЕС ВА ТАДБИРКОРЛИК
ОЛИЙ МАКТАБИ

INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL ONLINE-OFFLINE CONFERENCE PROGRAM

ХАЛҚАРО ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ОНЛАЙН-ОФЛАЙН КОНФЕРЕНЦИЯ ДАСТУРИ



Development and management of the capital market in the digital economy: challenges and modern solutions

Рақамли иқтисодиёт шароитида капитал бозорини ривожлантириш ва бошқариш: муаммолар ва замонавий ечимлар

02 february февраль 2024
Тошкент, Ўзбекистон

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ВАЗИРЛАР МАҲКАМАСИ

БИЗНЕС ВА ТАДБИРКОРЛИК ОЛИЙ МАКТАБИ

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА КАПИТАЛ БОЗОРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ВА БОШҚАРИШ: МУАММОЛАР ВА ЗАМОНАВИЙ ЕЧИМЛАР

Халқаро илмий-амалий конференция материаллари

2024 йил 2 феврал

ТОШКЕНТ – 2024

Рақамли иқтисодиёт шароитида капитал бозорини ривожлантириш ва бошқариш: муаммолар ва замонавий ечимлар. Республика илмий-амалий онлайн-офлайн конференция материаллари – Тошкент: Бизнес ва тадбиркорлик олий мактаби, 2024.– 803 б.

Масъул муҳаррир: **Шарахметов Ш.Ш.** – Бизнес ва тадбиркорлик олий мактаби директорининг биринчи ўринбосари

Таҳрир ҳайъати:

Суюнов Д.Х. – иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
Кенжабаев О.Т. – иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
Расулова Д.В. – иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
Бобоқулов Т.И. – иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
Ганиходжаев Б.Ф. – техника фанлари номзоди
Қодиров Т.У. – иқтисодиёт фанлари номзоди, доцент
Аликориев О.Ф. – иқтисодиёт фанлари номзоди, доцент
Садриддинов Б.Б. – кимё фанлари номзоди, доцент
Юсупов Р.А. – иқтисодиёт фанлари номзоди, доцент

Масъул ходимлар: **Набиева Ш.М.** – Бизнес ва тадбиркорлик олий мактаби бош мутахассиси
Шодмонов А.Х. – Бизнес ва тадбиркорлик олий мактаби етакчи мутахассиси

Ушбу тезислар тўпламида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 2 сентябрдаги ПҚ-291-сон «Капитал бозорини ривожлантиришнинг қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида » Қарорида белгиланган устувор вазифалардан келиб чиқиб, хорижий ҳамда миллий етакчи профессор-ўқитувчи ва мутахассисларни жалб қилган ҳолда, рақамли иқтисодиёт, корпоратив ва лойиҳа бошқаруви, капитал бозори, кичик бизнес ва тадбиркорлик ҳамда бошқа соҳалар бўйича янги фикр ва тажриба алмашиш, ёшларнинг илм-фанга бўлган интилишлари ва ғояларини қўллаб-қувватлаш мақсадида, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Бизнес ва тадбиркорлик олий мактабида 2024 йил 2 феврал куни **“Рақамли иқтисодиёт шароитида капитал бозорини ривожлантириш ва бошқариш: муаммолар ва замонавий ечимлар”** мавзусида ташкил қилинган халқаро илмий-амалий онлайн-офлайн конференция маъруза тезислари жамланган.

Материалларда келтирилган маълумотларга муаллифларнинг ўзлари масъулдирлар.

Мазкур тезислар тўплами 2024 йил 15 февралдаги Бизнес ва тадбиркорлик олий мактаби Илмий кенгаши томонидан нашрга тавсия қилинган.

© Бизнес ва тадбиркорлик олий мактаби, 2024 йил.

OPENING SPEECH

Sharakhmetov Sh.Sh. *– Deputy Director of Graduate School of Business and Entrepreneurship*

DEAR CONFERENCE PARTICIPANTS, DEAR COLLEAGUES, STUDENTS AND HONORED GUESTS, WELCOME TO OUR CONFERENCE!

Today, we have gathered here to discuss a topic of paramount importance to our economic future: "Development and Management of the Capital Market in the Digital Economy: Challenges and Modern Solutions".

In the context of our Development Strategy for the New Uzbekistan for 2022-2026, as outlined in Presidential Decree No. UP-60, we stand at the threshold of significant transformations. This strategy, aimed at accelerating the development of our national economy and ensuring high growth rates, forms the foundation of our discussions today.

A special emphasis in this strategy is placed on digitalization and innovation, which are key factors in the development and management of the capital market. We aspire to create a system where digital technologies not only simplify financial operations but also enhance market data transparency and accessibility for all participants.

The importance of social protection and poverty reduction, as defined in UP-60, must also be highlighted. Against the backdrop of global economic changes, we must ensure that the development of the capital market goes hand in hand with improving the quality of life for every citizen of Uzbekistan.

At this conference, we will address a number of challenges facing our economy, including the need to adapt to rapidly changing technological realities. We will discuss how digital innovations can aid in the development of the capital market and how we can leverage these technologies to create a more efficient and integrated financial sector.

I extend my heartfelt gratitude to all participants for joining us today. May this conference be a source of inspiration, knowledge, and fruitful discussions as we collectively contribute to the ongoing dialogue on the development and management of the capital market in the digital economy

In conclusion, I would like to emphasize that we face significant and complex tasks, but we have all the necessary resources and knowledge to solve them. Together, we can ensure the prosperity and sustainable development of our economy.

Thank you for your attention and I wish everyone productive work at the conference.

Хайдаров Н.Х. *– ОБМ, кафедра профессори, и.ф.д.*

СУҒУРТАНИНГ КАПИТАЛ БОЗОРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДАГИ ЎРНИ ВА АҲАМИЯТИ

Мамлакатимизда аввал сиёсий, сўнгра том маънода иқтисодий мустақилликка эришгандан буён бозор иқтисодиётининг таркибий қисми бўлган Капитал бозорини ташкил этиш ва давр талабидан келиб чиққан ҳолда такомиллаштириб бормоқда. Бунга ёрқин мисол сифатида, 2023 йил 2 сентябрда Ўзбекистон Республикаси Президентининг ***“Капитал бозорини ривожлантиришнинг қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида”***ги 291-сонли қарорининг қабул қилинганлиги, унда белгиланган вазифаларни миллий иқтисодиётнинг соҳа ва тармоқларида изчил жорий этиб келаётганлигини алоҳида қайд этиш мумкин.

Шунингдек, 2023 йил 11 сентябрда “Ўзбекистон – 2030» стратегиясида ҳам капитал бозорини ривожлантиришга бевосита қаратилган мақсад ва вазифалар қайд этилган. Шулардан бири 49- мақсад бўлиб, унда: “Мамлакатимизнинг инвестициявий жозибадорлигини янада ошириш ва қимматли қоғозлар бозорини жадал ривожлантириш”, -деб номланган. Ушбу мақсадда қуйидаги вазифаларни ижро этиш режалаштирилган. Хусусан:

- **40 та давлат иштирокидаги корхоналар** акцияларини **“Халқ IPO”сига чиқариш**, аҳолини IPOда қатнашишини рағбатлантириш механизмларини жорий қилиш;
- **Чет эллик номинал сақловчилар** ҳамда **кастодиан** банкларнинг маҳаллий капитал бозорида қатнашиши учун инфратузилмани яратиш[1].

Қайд этилган мақсад ва вазифалар капитал бозорининг таркибий қисми бўлиб, ўз вақтида ижро этиш учун илмий ва амалий фаолиятларни изчил олиб боришни тақозо этади. Шу ўриндан кастодиан банклар бизнинг ўқувчилар учун муомалада кўп бўлмаган термин бўлгани боис, унинг қисқача изоҳини келтириб ўтишни мақсадга мувофиқ топдик.

Кастодиан банклар бу – мижозларнинг қимматли қоғозлари ва бошқа молиявий активларини сақлайдиган, шунингдек, қимматли қоғозларни мувофиқлаштирувчи банк ҳисобланади. Кастодиан банк клиринг операциялари бўйича ҳисоб-китоблар, валюта операциялари, қимматли қоғозларни кредитлаш операциялари ва мос равишдаги бошқа хизматларни ҳам кўрсатиши мумкин.

Шу ўринда капитал бозорига баҳо бериладиган бўлса, капитал бозори универсал бозор бўлиб, у бир нечта алоҳида бозорларни ўзида мужассамлаштиради. Капитал бозори таркибига кирувчи бозорлар ҳақида реал таассуротга эга бўлиш учун 1- расм маълумотларига эътибор қаратамиз.

Капитал бозори – бу молия бозорининг таркибий қисми бўлиб, у узоқ муддатли, одатда бир йилдан ортиқ вақт мобайнида муомалада бўлган молиявий ресурслар кўринишида намоён бўлади. Иқтисодий самара олиш мақсадида

[1] Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон — 2030» стратегияси ҳақидаги 2023 йил 11 сентябрдаги 151- сон фармони

капитал бозорида молиявий ресурслар тақсимланади ва қайта тақсимланиши натижасида, мос равишдаги молиявий активларга инвестиция қилинади.

Капитал бозори тузулмаси[1]

1-расм



1-расм маълумотларидан маълум бўляптики, капитал бозорида бир вақтнинг ўзида бешта алоҳида йўналишга эга бўлган бозорлар мужассамлашган. Улар ичида бозор иқтисодиёти шароитида юксак ижтимоий-иқтисодий аҳамиятга эга бўлган Фонд бозори ўз навбатида, яна иккита суб бозорга бўлинади. Бизнингча, капитал бозорни таркибига кирувчи алоҳида бозорларнинг ҳар бири ўзига хос ўрганиш, иқтисодий таҳлил ва тадқиқ этиш заруратини тақозо этади. Лекин, бир мақолада қайд этилган бозорларнинг ҳар бирини ўрганиш, таҳлил қилиб чиқишнинг иложи бўлмагани сабаб, уларнинг ички моҳиятини очиб беришга хизмат қиладиган иқтисодий тариф бериш билан чегараланамиз.

Валюта бозори – бу бозор иқтисодиётининг асосий қонуни ҳисобланган талаб ва таклиф асосида, ранг-баранг валюта активларини сотиб олиш ёки сотишга хизмат қиладиган расмий молиявий марказ/майдон тушунилади.

Деривативлар бозори – бу одатда, икки томон ўртасида активларни келишилган нархда ва белгиланган санада сотиб олиш ва етказиб бериш мажбуриятлари ўзида мужассамлаштирган Фьючерс шартномалари ёки битимларига айтилади.

Кредит бозори – бу кредит ресурсларини олди-берди операцияларини амалга оширувчи молия муассасалар бўлиб, бир томонда кредит тақдим этувчи тижорат банклари, иккинчи томонда, кредит ресурсларига муҳтож бўлган барча юридик ва жисмоний шахслар манфаатлари муштарак бўладиган майдон ҳисобланади.

Фонд бозори, яъни қимматли қоғозлар бозори – бу молиявий активларини устав фонди даражасигача кўпайтириш имкониятини берувчи, шунингдек, муомалага қимматли қоғозлар эмитент қилувчи юридик шахслар билан бўш молиявий ресурсларидан самарали фойдаланишни кўзлаган юридик ва жисмоний шахслар ўртасидаги молиявий муносабатларга айтилади.

[1] https://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/rynok-kapitala.html

Юқорида санаб ўтилган бозорларнинг ҳар бири бозор иқтисодиёти шароитида ўзига хос қонуниятлар асосида фаолият юритиши билан бирга, капитал бозорининг ривожланишига ҳам яқиндан ёрдам кўрсатади. Аммо шу бозорлар ичида яна бир ўзига хос бозор тури мавжуд бўлиб, у суғурта бозори деб номланади. Суғурта бозорига тариф берилиши қуйидагича мазмунни касб этади. Жумладан:

Суғурта бозори – бу суғурталовчи (суғурта компания)лар, суғурталанувчи (юридик ва жисмоний шахс)лар учун бир вақтнинг ўзида ҳам мажбурий, ҳам ихтиёрий суғурта хизматлари таклиф этадиган молиявий бозорнинг ўзига хос бир шакли ҳисобланади. Одатда, суғурта хизматларини мулк шаклидан қатъи назар, барча суғурта компаниялари томонидан таклиф этади.

Суғурта бозорининг фаолият юритишига таъсир этадиган омилар ҳақида тўхталадиган бўлсак, у қуйидагича намоён бўлади. Инсоният қандай ҳолатда бўлишидан қатъий назар доимо, у ёки бу кўринишдаги хавф билан ёнма ён юради. Хавф-хатар асосан икки ҳолатда: табиий офат ёхуд бахтсиз ҳодиса туфайли намоён бўлади. Табиий офат объектив характерга эга бўлса, бахтсиз ҳодисалар субъектив ҳолат билан боғлиқ бўлади. Бундан ташқари инсоният тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланса, хавфлилик даражаси янада ортиб, бунда моддий, молиявий йўқотишлар эҳтимоли жуда юқори бўлади.

Ҳаётимизда объектив ва субъектив хавф-хатарлар бор экан, бундан ҳоли бўлиш ёхуд йўқотишларни минималлаштиришда айнан суғурта бозори яқиндан кўмак беради. Суғурта бозори инсоният кашф этган бозорлар ичида энг қадимги бозор турларидан бири бўлиб, инсон турмуш тарзи ривожланган сайин у ҳам давр талабига мос равишда ривожланиб, такомиллашиб борган ва бормоқда. Мамлакатимизда ўтган давр мобайнида суғурта бозорида қатор ютуқларга ҳам эришилди ва эришиш давом этишига хизмат қилаётган қуйидаги меъёрий ҳужжатлар тагзамин бўлиб хизмат қилмоқда. Хусусан:

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 11 сентябрдаги ПФ-158-сон “Ўзбекистон – 2030” стратегияси тўғрисидаги, 2021 йил 23 октябрдаги ПҚ-5265-сон “Суғурта бозорини рақамлаштириш ва ҳаёт суғуртаси соҳасини ривожлантириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”, 2019 йил 2 августдаги ПҚ-4412-сон “Ўзбекистон Республикасининг суғурта бозорини ислоҳ қилиш ва унинг жадал ривожланишини таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорлари, 2022 йил 5 декабрдаги 694-сон “Электрон турдаги суғурта хизматларини кўрсатиш тартиби тўғрисидаги низомни тасдиқлаш ҳақида” ва бошқа шулар каби меёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни бажариш суғурта бозорининг ривожланишига ижобий таъсир этмоқда, албатта.

Шу боис, бозор иқтисодиёти қонунияти ва тамойиллари асосида мулкчиликнинг қарийб барча шаклларига мос равишда суғурта компаниялари ташкил этилган бўлиб, уларнинг сони 40 дан ошган. Суғурта бозорида кўрсатаётган хизматлари ҳам бозор иқтисодиёти талабларига жавоб бермоқда.

Бугунги кунда республика суғурта бозорида фаолият юритаётган суғурта компаниялари қуйидаги суғурта соҳаларида суғурта хизматларини амалга

оширмоқда. Амалдаги қонунчиликка биноан суғурта қуйидаги соҳаларга бўлинади:

- **ҳаётни суғурта қилиш** (жисмоний шахсларнинг ҳаёти, соғлиғи, меҳнат қобилияти ва пул таъминоти билан боғлиқ манфаатларини суғурта қилиш, бунда шартнома бўйича суғуртанинг энг кам муддати бир йилни ташкил этади ҳамда суғурта суммаларининг суғурта шартномасида кўрсатиб ўтилган оширилган фоизни ўз ичига олувчи бир марталик ёки даврий тўловларини (аннуитетларни) қамраб олади);
- **умумий суғурта** (шахсий, мулкий суғурта, жавобгарликни суғурта қилиш ҳамда ***ҳаётни суғурта қилиш соҳасига тааллуқли бўлмаган*** бошқа суғурта турлари)[1].

Ҳозирги кунда ушбу суғурта соҳаларида бир неча турдаги суғурта хизматлари амалга оширилиб келинмоқда. Улар ҳақидаги маълумотга эга бўлиш учун 2-расмга мурожаат қиламиз.

Суғуртанинг соҳаларга ажратилиши[2]

2-расм



Мулкий суғуртанинг объекти бўлиб, шахсларнинг мулкий манфаатларини, яъни мулкка эгалик қилиш, ундан фойдаланиш ва уни тасарруф этиш ҳуқуқларини ҳимоя қилувчи суғурталанувчи ва суғурталовчи ўртасидаги ўзаро шартномавий муносабатлар мажмуаси, ҳисобланади.

Суғурта соҳасининг энг қадимги хизматларидан бири, **шахсий суғурта бўлиб**, унинг объекти – инсон ҳаётида учрайдиган хилма-хил бахтсиз ҳодисалар, табиий офатлар рўй бериши оқибатида фуқароларнинг шахсий ҳаёти ва тана соғлиғига зарар(шикаст) етказилиши билан боғлиқ бўлган, шунингдек, уларнинг мулкий манфаатларини ҳимоялашга қаратилган суғурта хизмати кўрсатишининг бири, ҳисобланади.

Фуқаролик жавобгарлиги суғуртаси, суғурта бозорида пайдо бўлганига унчалик кўп вақт бўлмаган бўлсада, аммо унинг бозордаги улуши кескин ошиб бормоқда. **Фуқаролик жавобгарлиги суғуртаси** – бевосита суғурталанувчининг айби билан учинчи шахсларга етказилган моддий зарарларни қоплаш мажбурияти. Зарар суғурталанган фуқаронинг бевосита

[1] Ўзбекистон Республикасининг “Суғурта фаолияти тўғрисида”ги Қонуни. 2021 йил 23 ноябрь.
[2] Маврулова Н.А. Иқтисодиёт фанлари доктори (Doctor of Science) диссертацияси автореферати 2023 йил 15- бет.

хатти-ҳаракатлари ёки унинг мулкидан фойдаланиш натижасида содир бўлиши мумкин. Суғурта компанияси масъулиятни ўзига олиб, суғурта ҳодисаси рўй берганда кўрилган зарарларни тўлиқ ёки қисман қоплайди.

Тадбиркорлик рискни суғурталаш бозор иқтисодиётининг ажралмас сифати бўлиб, бунда хўжалик субъектларига бевосита боғлиқ бўлмаган форс-мажор ҳодисаларининг пайдо бўлиши натижасида молиявий, моддий йўқотишларни ёки кутилаётган иқтисодий самараларни ололмасликни суғурта қилиш тушунилади

Ҳаётни узоқ муддатли суғурталаш — аннуитет механизми орқали умр бўйи ҳисобланадиган узоқ муддатли ҳаёт суғурта тури бўлиб — бу суғурталанувчининг молия-пул маблағларини оптималлаштириш имконини берувчи ва пенсия ёшига етганидан кейин қўшимча даромад келтирадиган суғурта маҳсулотидир.

Касалликлардан ва бахтсиз ҳодисалардан суғурталаш — суғурталанган шахсларнинг бехосдан сув ҳавзаларида чўкиши; табиий офат натижасида бинонинг вайрон бўлишидан зарар; ташқи омиллар таъсирида соғликка етказилган ва меҳнат қобилиятини вақтинча, доимий йўқотишга ёхуд ўлимига олиб келадиган бошқа зарарларни қамраб олади.

Тиббий суғурта бу – “Суғурта полиси сотиб олинаётганда тиббий хизматларнинг аниқ ҳажми ва уларга кўрсатиладиган тиббиёт муассасалари рўйхати кўрсатилади. Суғурта ҳодисаси юз берганда мижоз тиббиёт муассасасига мурожаат қилади, суғурта компанияси эса шартномада қайд этилган сумма доирасида даволаш ҳақини тўлайди. Айрим компаниялар юқумли касалликлар ва стоматология хизматлари кўрсатиш ҳолатларини суғурталашни алоҳида маҳсулотлар сифатида тақдим этадилар”[1].

Капитал бозорининг таркибий қисми ҳисобланган суғурта бозори соҳалардаги суғурта хизматларининг қиймат кўрсаткичларини аниқлашнинг умумий андозаси бўлиб, суғурта бозорида кўрсатилаётган суғурта хизматларининг мамлакатда яратилаётган ЯИМдаги улуши билан аниқланиши амалиётдан маълум. Ўзбекистон Республикасида фаолият кўрсатаётган суғурта компанияларининг ЯИМдаги улуши ҳақидаги маълумотга эга бўлиш учун 1-диаграммага мурожаат қиламиз.

1-диаграмма маълумотларидан маълум бўляптики, ҳозирги кунда АҚШ ва Буюк Британия давлатларида суғурта хизматининг ЯИМдаги улуши бўйича етакчилик қилмоқда ва у ЯИМнинг 14,0 фоизини ташкил этмоқда. Кейинги ўринларда кўрсаткич кескин пасайиб кетган Россия Федерацияси ва Белорус Республикасига қарайдиган бўлсак, мос равишда 1,5 ва 1,0 фоиз улушни эгаллаб турибди.

Ва ниҳоят, қўшни Қозоғистон ва Ўзбекистон Республикаларида суғурта хизматининг улуши 1,0 фоизга ҳам етмай, мамлакатларда шаклланаётган ЯИМнинг мос равишда 0,75 ва 0,70 фоизни ташкил этмоқда, холос.

Ушбу таҳлилдан яна бир кўрсаткичга эътиборни қаратиш лозим. 2023 молия йилида АҚШ ва Буюк Британия давлатларининг йиллик ЯИМ ҳажми мос

[1] https://www.norma.uz/uz/bizning_sharhlar/shahsiy_sugurta_bozordagi_takliflar

равишда 26,94 трлн. $ ва 3,07 трлн. $ ташкил этмоқда. Россия Федерацияси ва Белорус Республикасида мос равишда 2,4 трлн. $ ва 72.79 млрд. $ ташкил этган. Ва, Қозоғистон ҳамда Ўзбекистон Республикалари ЯИМ мос равишда 259,3 млрд. $ ҳамда 90,8 млрд. $ ни ташкил этган.

Суғурта хизматининг ЯИМдаги улушини давлатлар ўртасида қиёсий таҳлили[1]

1-диаграмма



Қайд этилган рақамлардан суғурта хизмати кўрсатишнинг абсолют суммада ҳам кескин фарқ қилишини билиш қийин эмас. Таҳлил остига олинган давлатлар ичида Ўзбекистон суғурта хизмати бўйича ҳам фоиз, ҳам абсолют сумма кўрсаткичида анча ортда қолаётганлиги кўриниб турибди.

Суғурта бозори ривожланганлик даражасини аниқлайдиган яна бир кўрсаткич, бу умумий суғурта ва ҳаёт суғурта соҳаларининг суғурта бозоридаги ўзаро нисбати ҳисобланади. Ушбу икки соҳани ўзаро нисбати ҳақидаги маълумотга эга бўлиш учун 2-диаграммага мурожаат қиламиз.

2-диаграммада келтирилган маълумотларига таяниб айтадиган бўлсак, у қуйидаги мазмунни касб этади. Таҳлилда иштирок этаётган АҚШ ва Германия Федератив Республикасида ўзаро нисбат бир хил рақамларда.

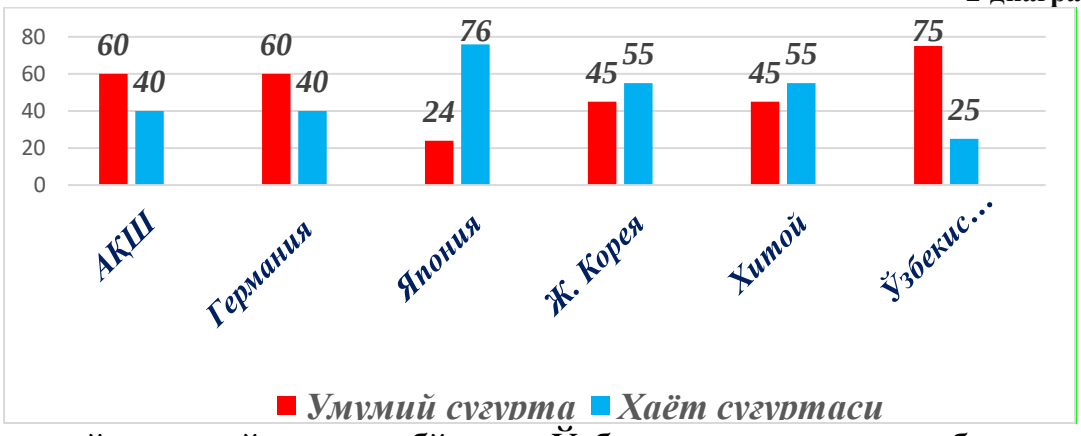
Худди шундай манзарани Жанубий Корея ва ХХРсида ҳам кузатиш мумкин. Биргина фарқ, АҚШ ва Германияга қараганда Жанубий Корея ва ХХРсида ўзаро нисбат кўрсаткичлари унчалик катта кўламда бўлмасада, бир-бирига яқин бўлган. Бироқ, Япония ва Ўзбекистондаги кўрсаткичлар бир-бирига мутлақо тескари. Яъни. Японияда умумий суғурта 24,0 фоиз улушга эга бўлган бир шароитда, Ўзбекистонда 75,0 фоизни ташкил этган. Демак мос равишда Японияда Ҳаёт суғуртаси 76,0 фоиз бўлган, айни шу кўрсаткич Ўзбекистонда 25,0 ни ташкил этмоқда.

Амалдаги тажриба ва назарий билимларга асосланиб айтадиган бўлсак, шунингдек, 2-диаграмма маълумотларидан маълум бўляптики, суғурта бозорида ҳаёт суғуртасининг улуши қанчалик катта бўладиган бўлса, суғурта бозорининг ривожланганлик даражаси шунга мос равишда бўлади. Бу кўрсаткичда ҳам Ўзбекистон суғурта бозори бошқа давлатларга қараганда анча ортда қолаётганлигини кузатиш мумкин.

[1] http://www.insurance.uz расмий сайти маълумотлари

Ривожланган давлатлар ва Ўзбекистон Республикасида ҳаёт ва умумий суғурта улушининг нисбати ҳақида маълумот[1](2020 йил)

2-диаграмма



Хулоса ўрнида айтадиган бўлсак, Ўзбекистонда капитал бозорининг таркибий қисми ҳисобланган суғурта бозорини ташкил этиш ва ривожлантиришга қаратилган меъёрий ҳужжатлар тўла-тўкис ҳал этилган. Фақат бозор иқтисодиёти тамойиллари ва қонуниятига асосланган ҳолда яқиндан ёндашилса, кўзланган мақсадга эришиш янада осонлашади.

Яна шуни алоҳида қайд этиш жоизки, ўрганиш, таҳлил ва тадқиқотларнинг дарак беришича, бугунги кунда мамлакатимиз суғурта бозори айрим ривожланган мамлакатларга нисбатан анча ортда қолаётганлиги намоён бўлмоқда. Маҳаллий суғурта компаниялари маҳаллий бозорда ўз ўрнига эга, албатта. Лекин, минтақавий ва глобал суғурта бозорида ўрни сезиларсиз даражада қолмоқда. Бунга таъсир этган омиллар кўп. Бироқ шулар ичида айнан суғурта соҳасида илмий ўрганишлар ва тадқиқотлар нисбатан пастлиги ҳам бор ҳақиқат. Пировардида, суғурта компаниялари минтақавий ва жаҳон суғурта бозорига чиқишда ортда қолмоқда. Бундай муаммоларни бартараф этиш ёхуд кўламини қисқартириш учун қуйидаги илмий таклифларга эътибор қаратиш лозим. Хусусан:

биринчидан, бугунги кунда Ўзбекистон суғурта бозорида фаолият юритаётган суғурта компанияларининг сони 41 та бўлиб, шундан 8 таси ҳаёт суғуртаси соҳасида хизмат кўрсатади. Пировардида, ҳаёт суғуртасининг улуши умумий суғуртага қараганда 3 баробар паст кўрсаткичга эга. Бу ўз навбатида, суғурта бозорининг кескин ривожланишига катта соя солмоқда. Шу боис, ҳаёт суғуртаси хизматларини кўрсатадиган суғурта компанияларини солиқлардан вақтинчалик ёки қисман озод қилиш орқали молиявий қўллаб-қувватлаш чораларини кўриш лозим;

иккинчидан, Ўзбекистонда суғурта бозорини ривожлантириш мақсадида, хорижлик инвесторлар иштирокида суғурта компаниялари ташкил этилгани яхши, албатта. Аммо, суғурта бозорини янада ривожлантириш учун, шунингдек, аввало минтақа суғурта бозорига, сўнгра глобал суғурта бозорига чиқиш учун хорижий мамлакатларда ҳам қўшма суғурта компанияларини очиш зарур;

учинчидан, суғурта бозорини ривожланганлик даражасини белгилайдиган кўрсаткичлардан яна бири, бу суғурта хизматлари асосида шаклланадиган

[1] Маврулова Н.А. Иқтисодиёт фанлари доктори (DSc) илмий даражасини олиш учун ёзилган, Диссертация, 2023 йил. 81-бет.

қийматнинг мамлакат ЯИМдаги улуши билан белгиланади. Яъни ЯИМда суғурта хизматларининг улуши қанчалик юқори бўлса, суғурта бозори ҳам мос равишда ривожлангандан далолат беради. Шу боис, суғурта хизматларининг ЯИМдаги улушини ортишига қаратилган махсус стратегия қабул қилиниб, шу асосида суғурта бозорини янада ривожлантириш мақсадга мувофиқ.

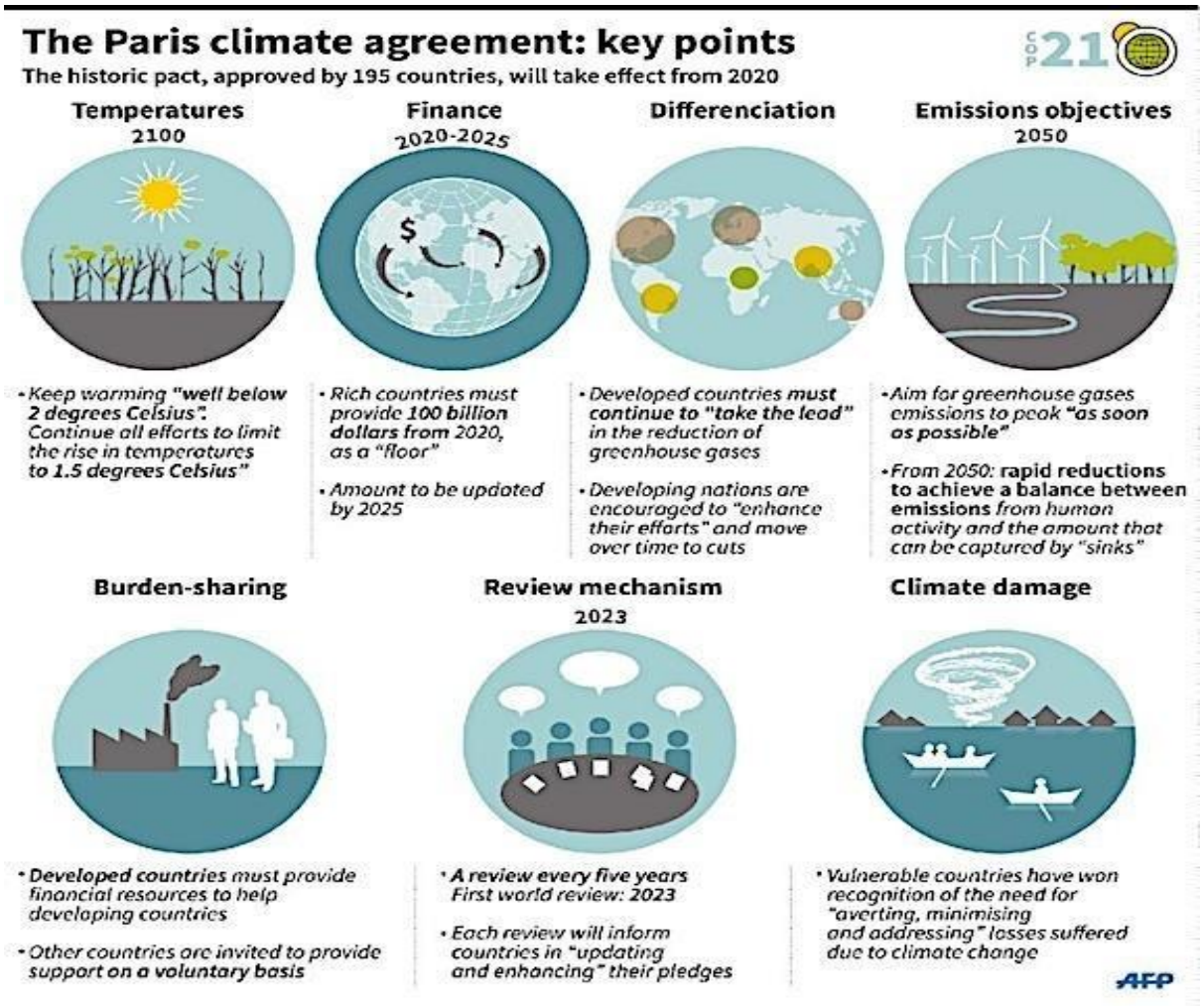
Аминмизки, юқорида қайд этилган таклифлар инобатга олинадиган бўлса, бир вақтнинг ўзида бевосита суғурта бозори ривожланади. Пировардида, билвосита каптал бозорининг ривожланишига ҳам ўз ижобий таъсирини кўрсатади.

Фойдаланган адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикасининг янги таҳрирдаги “Суғурта фаолияти тўғрисида”ги Қонуни. 2021 йил 23 ноябр.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон – 2030” стратегияси ҳақидаги 2023 йил 11 сентябрдаги 151- сон фармони.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг ПҚ-4412-сон “Ўзбекистон Республикасининг суғурта бозорини ислоҳ қилиш ва унинг жадал ривожланишини таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори. 2019 йил 2 август.
4. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 780-сон “Электрон турдаги суғурта хизматлари кўрсатиш тартибини такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Қарори. 2020 йил 14 декабр.
5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг ПҚ-5265-сон “Суғурта бозорини рақамлаштириш ва ҳаёт суғуртаси соҳасини ривожлантириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Қарори. 2021 йил 23 октябр.
6. Шеннаев Х.М. Ўзбекистон Республикасида суғурта фаолиятини ривожлантириш йўналишлари. // Монография. – Т.: «IQTISOD-MOLIYA», 2021. 48-б.
7. Маврулова Н.А. Иқтисодиёт фанлари доктори (DSc) илмий даражасини олиш учун ёзилган, Диссертация, 2023 йил. 81-бет.
8. Маврулова Н.А. Иқтисодиёт фанлари доктори (Doctor of Science) диссертацияси автореферати 2023 йил 15- бет.
9. http://www.insurance.uz расмий сайти маълумотлари
10. https://www.norma.uz/uz/bizning_sharhlar/shahsiy_sugurta_bozordagi_takliflar
11. https://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/rynok-kapitala.html

Dr.Hyunmo Sung(Korea) *- Handong Global University, professor*

OVERVIEW OF ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE (ESG)



Whilst national commitments announced at COP26 do not reduce average global temperature increase to below 1.5°C, it has set the globe on the right path to enable future COPs

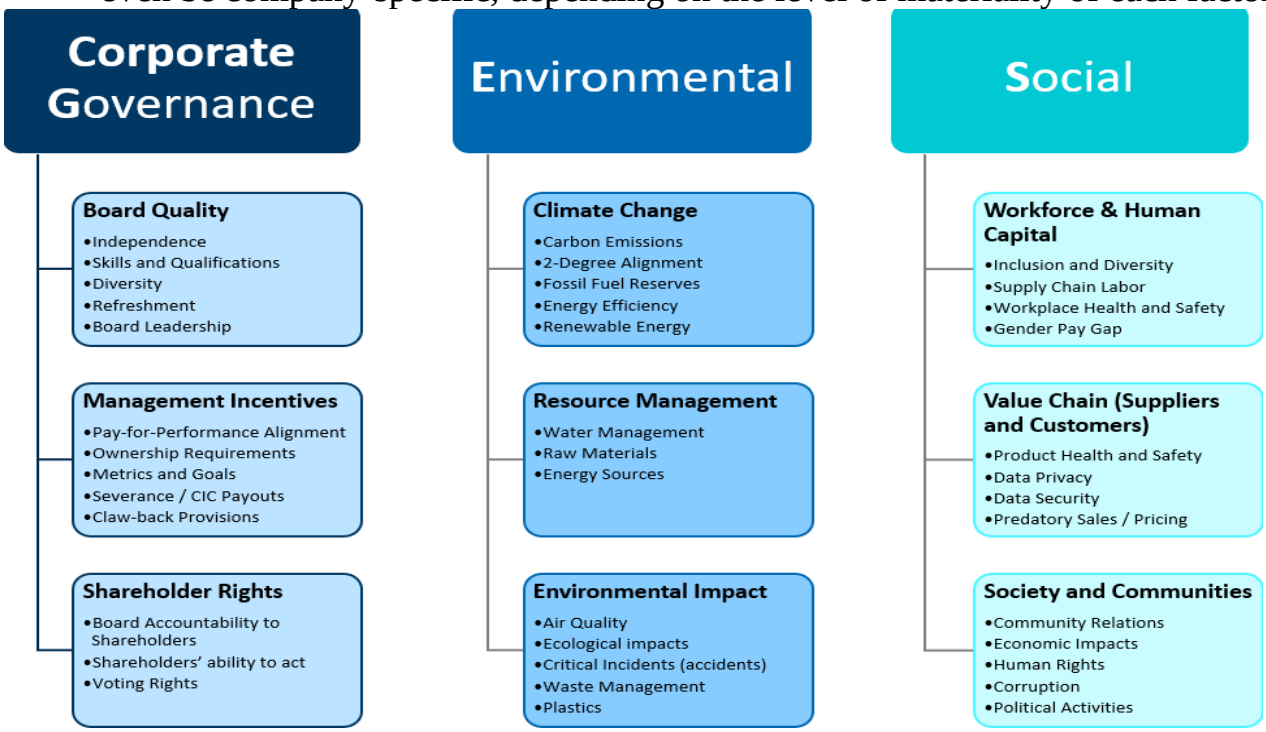
What is ESG?

A framework used to reflect a company's impact on the world and what it is doing about it



Key Components of ESG:

- Corporate governance issues apply universally across all industries.
- Good governance of corporate, environmental, and social issues creates sustainable companies
- Material environmental and social issues vary significantly by industry and may even be company-specific, depending on the level of materiality of each factor.



Why does ESG matter?

1	**Investors**	Companies with strong ESG approach outperformed weak ESG companies by up to 5%.	▪ Up to 5% out-performance by top 20% on material sustainability issues **over bottom 20%** over a 20 year period.
2	**Regulators**	Regulation on ESG topics is tightening and no. of disclosures are increasing.	▪ Over **2,300 climate-related laws and policies** are already in place globally. ▪ UK, EU, and US regulators each have disclosure rules.
3	**Customers**	Customers are favouring companies with a good ESG story.	▪ 76% of consumers would **refuse to purchase a product** if company supported an issue contrary to their beliefs.
4	**Employees**	Good ESG helps win the competition for talent.	• **16% higher productivity for employees** working at progressive ESG-thinking companies, with measurable impact on shareholder value.
5	**Partners/ Suppliers**	Businesses are requiring ESG adherence from vendors.	▪ Setting emissions standards for supply chain helped **capture US$12.4 billion in savings** for group of major companies.

ESG sits within a complex regulatory landscape:

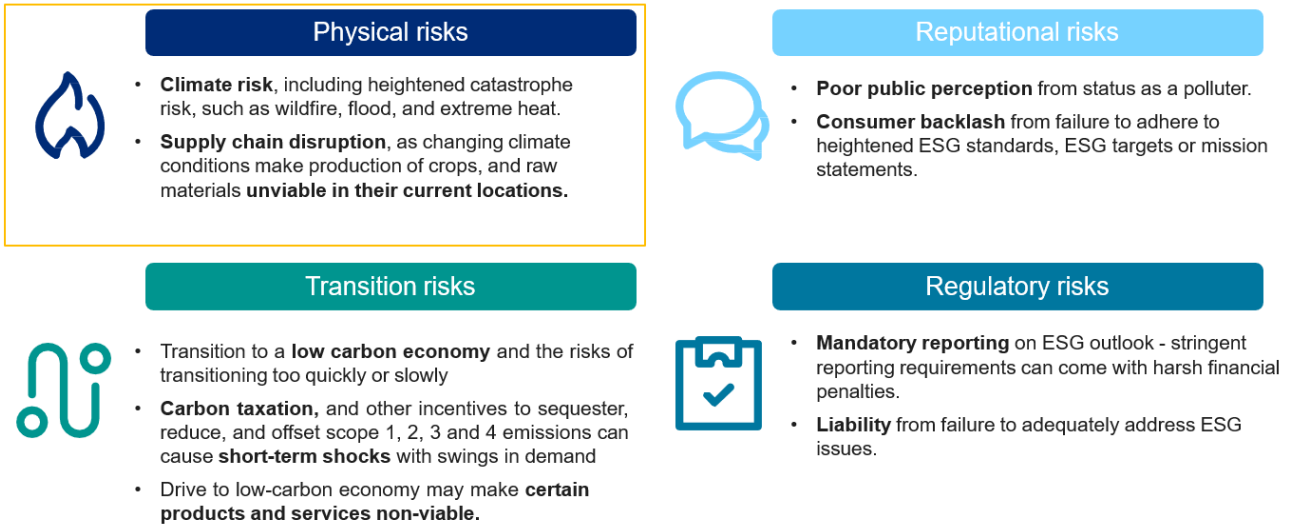


United Nations Intergovernmental Panel on Climate Change (UN IPCC), United Nations Environment Programme (UNEP), Sustainability Related Disclosure in the Financial Services Sector Regulation (SFDR), The Sustainability Accounting Standards Board (SASB), The International Integrated Reporting Council (IIRC), Non-Financial Reporting Directive (NFRD), The Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD), and Streamlined Energy and Carbon Reporting (SECR), the Carbon Disclosure Project (CDP), Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD).

Even environmental risk covers a multitude of risks.

Environmental risks are varied, and cover more than just climate risks:

Climate scenario modelling is essential for TCFD (The Task Force on Climate - Related Financial Disclosures) reporting:



Failure to manage social and governance risks can have huge impact on a company's image:





Students demand University cut ties with brand amid reports of supply chain abuses.

Bank forced to pay $billions for fake account scandal.

Deaths at overseas contractor spark ethics questions.

$500m settlement agreed in US over opioid scandal.

Black employees report years of racism at company.

Corporate culture of concealment blamed for industrial accidents.

E, S, and G can be in conflict – there are no easy answers

Careful deliberation is needed to make consistent decisions on your appetite for ESG trade-offs

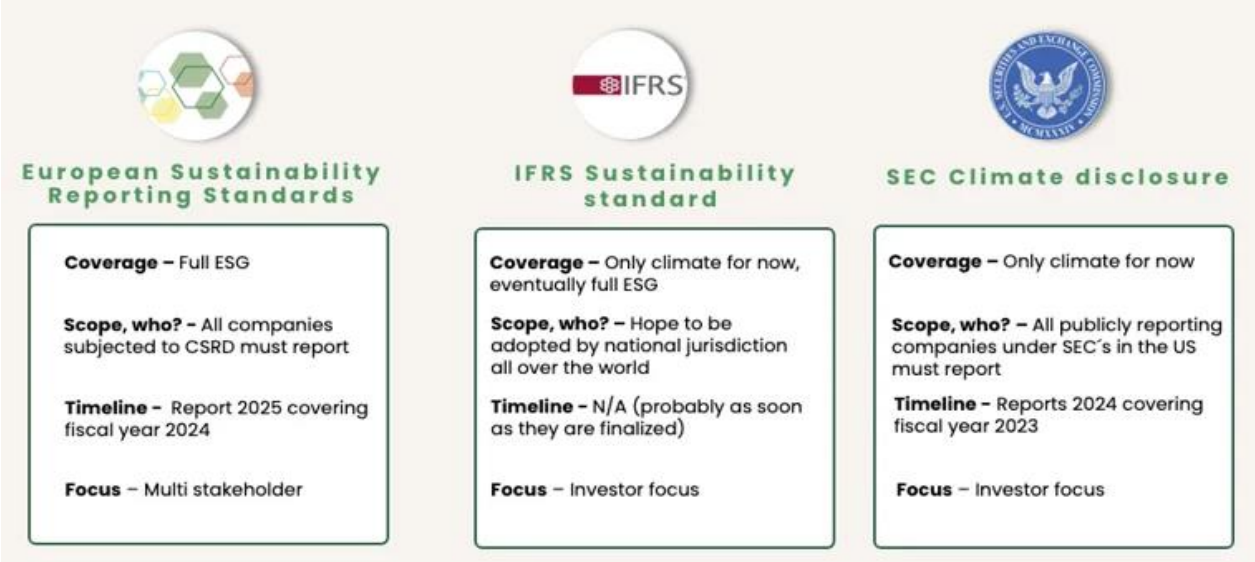
- Should we fund a hydroelectric dam which may **reduce CO_2 and particulate pollution**, but which may **lead to habitat loss**?
- Should we work with a supplier which is fully **compliant with local, less stringent labour laws** than the **global standards** we uphold for employees?
- Should we lend to **help property owners adapt to climate risk**, even though the additional debt **risks making them mortgage prisoners** if the market doesn't reward the building work?
- Should we lend on a new road bridge that **reduces journey distance/emissions,** but **likely increases overall car use** at the expense of public transport?
- Should we support **methane-producing blue hydrogen** on the journey to **zero-carbon green hydrogen**, in order to help create the market and so **decarbonise shipping, aviation** etc.?

Overview of ESG Reporting:

Examples of Different ESG Disclosure Reporting Frameworks

- ISSB International Sustainability Standards Board IFRS Foundation.
- TCFD Task Force for Climate Related Financial disclosure.
- TNFD Taskforce on Nature related Financial Disclosures
- GRI Global Reporting Initiative Standards
- PRI Principles for Responsible Investment.

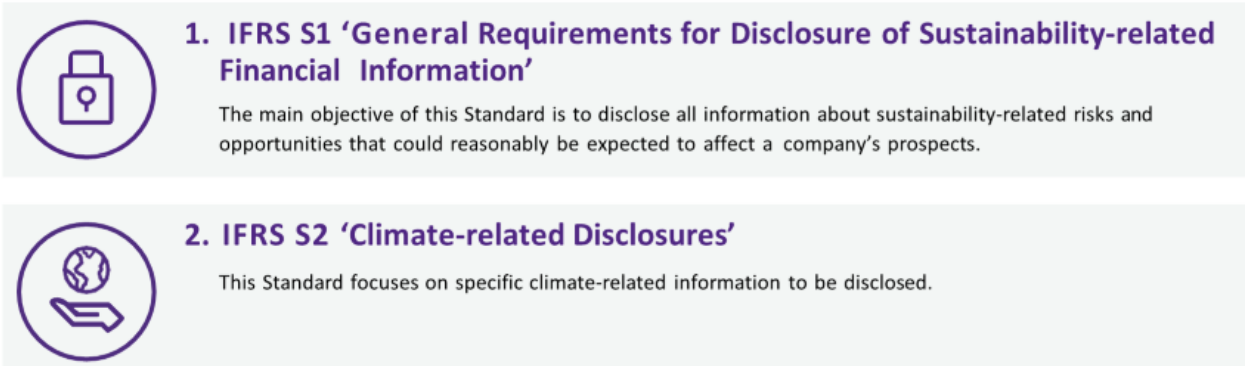
3 Major Reporting Standards



Four Pillars of TCFD Recommendations:



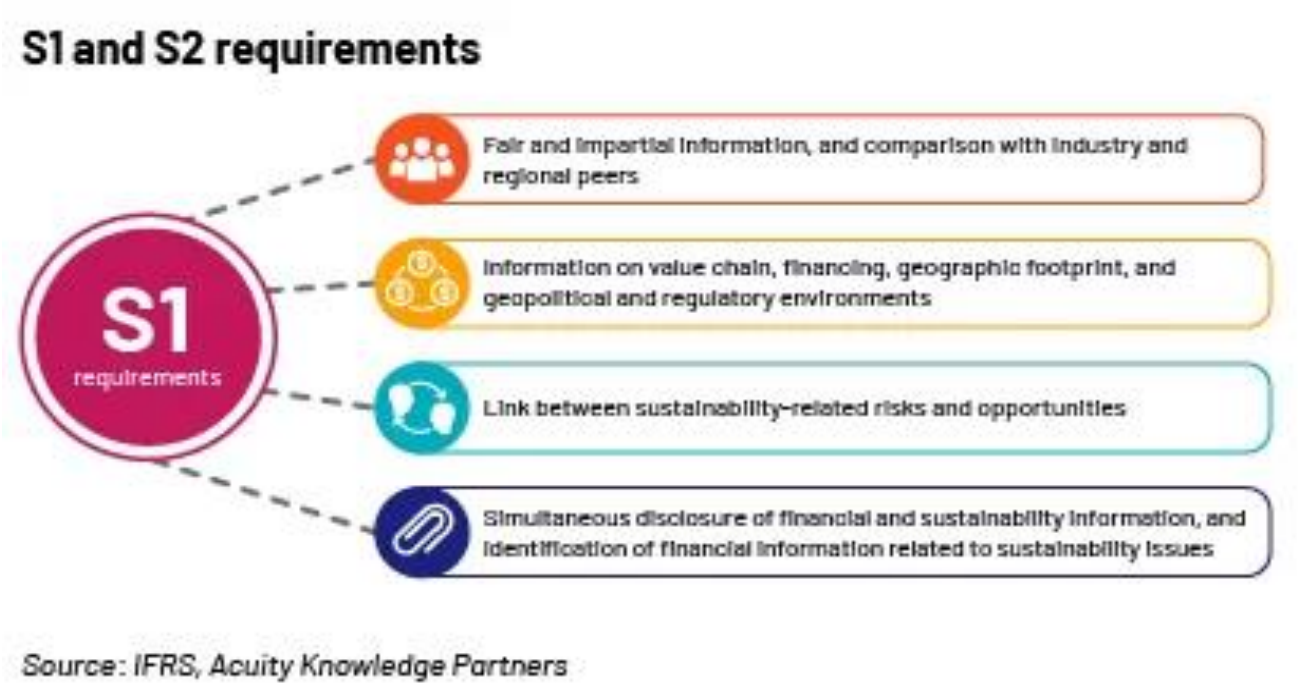
The two new sustainability Standards issues are as follows:



Four pillars of ISSB S1 and S2 guidelines

Governance	Strategy
A company's governance structure, process and control of significant sustainability-related risks and opportunities	Business integration of sustainability factors and importance of sustainability issues in business planning
Risk management	**Metrics and objectives**
Process and integration level in identification, assessment and management of current and potential sustainability-related risks	Goal-setting mechanism for sustainability-related risks and opportunities, and matched performance evaluation system

Source: IFRS, Acuity Knowledge Partners



Source: IFRS, Acuity Knowledge Partners

IFRS S1 – General Requirements for Disclosure of Sustainability-related Financial Information:

- IFRS S1 provides the basic requirements for sustainability disclosures, which should be used with IFRS S2 as well as the future Standards the ISSB releases.

The Standard:

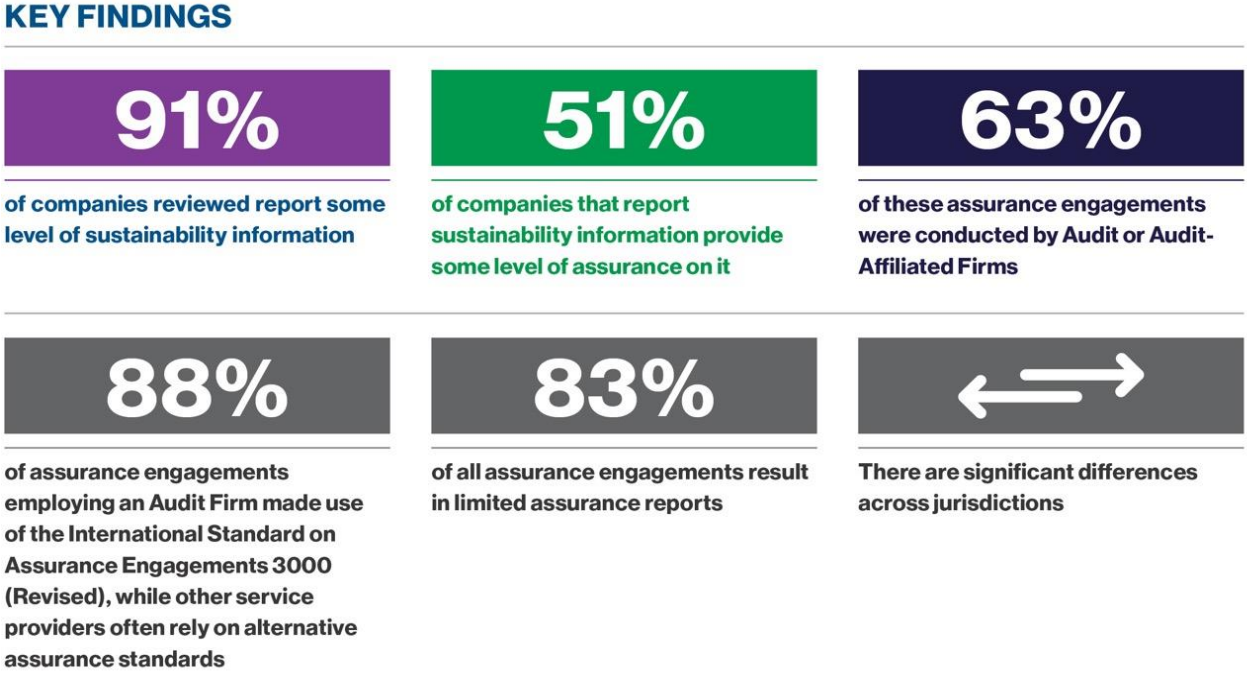
- requires disclosure of material information about sustainability-related risks and opportunities with the financial statements, to meet investor information needs
- requires industry specific disclosures and refers to the industry-based SASB standards for guidance when identifying disclosures about sustainability-related risks or opportunities
- refers to sources to help companies identify sustainability-related risks and opportunities and information (for everything other than in the scope of IFRS S2)
- requires disclosures that enable investors to understand the connections between the sustainability-related risks and opportunities and the sustainability-related financial disclosures and financial statements.

Introducing IFRS S2 – Climate-related Disclosures:

- The two Standards are designed to be applied together. However, IFRS S2 has been developed to capture climate-specific requirements which includes:
- Strategy disclosures that distinguish between physical and transitional risks
- Disclosure of their plans to respond to climate-related risks and opportunities, including how climate-related targets are set and any targets it is required to meet by law or regulation
- Companies should perform scenario analysis to explain how various climate-related events may impact the business in the future
- Climate-related metrics and target disclosures should include:
- Cross-industry metrics that are relevant to all companies e.g. greenhouse gas emissions, refer to our publication on 'What are sustainability scope 1, 2 and 3 emissions?' for more information on greenhouse gas emissions.
- Industry-based metrics relevant to companies within the related industries and
- Company specific metrics considered by the board or management when measuring progress towards set targets.

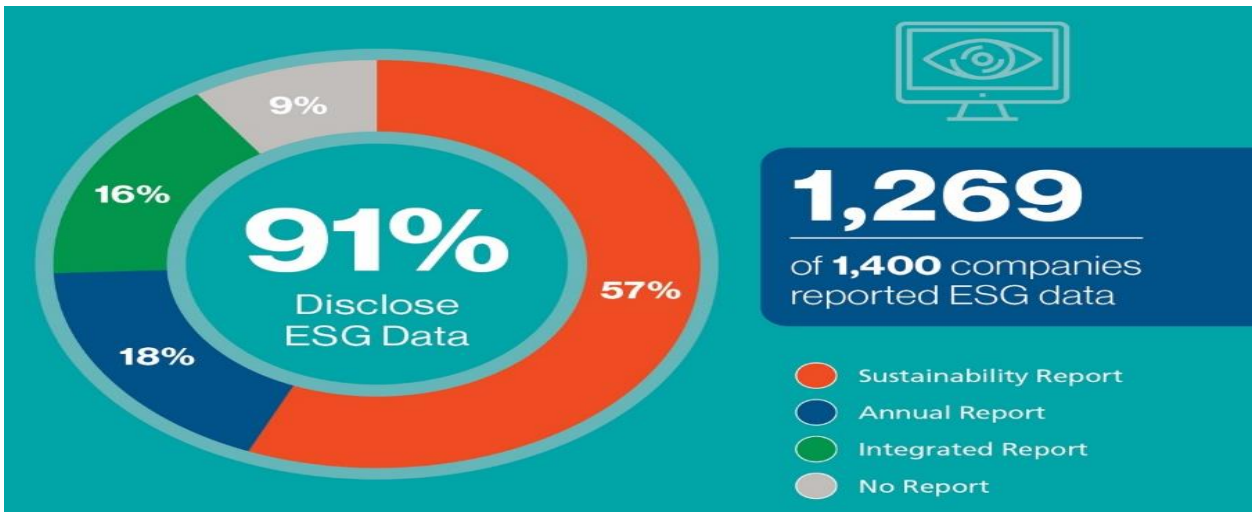
Mapping global reporting and assurance practices:

- Reviewed 1400 largest companies across 22 jurisdictions.
- Frequency of reporting ESG information is high.
- The incidence of assurance is not.
- The profession has close to 2/3rds market share for assurance.
- Significant differences in reporting and assurance practices exist between jurisdictions.



Method of ESG reporting:

- Most large companies reviewed publish *some* ESG information in a report.
- Stand-alone Sustainability Reports are the most common vehicle for reporting ESG information.
- Certain jurisdictions account for significant portions of the Integrated Reports and Annual Reports that contain ESG information (see next slide).



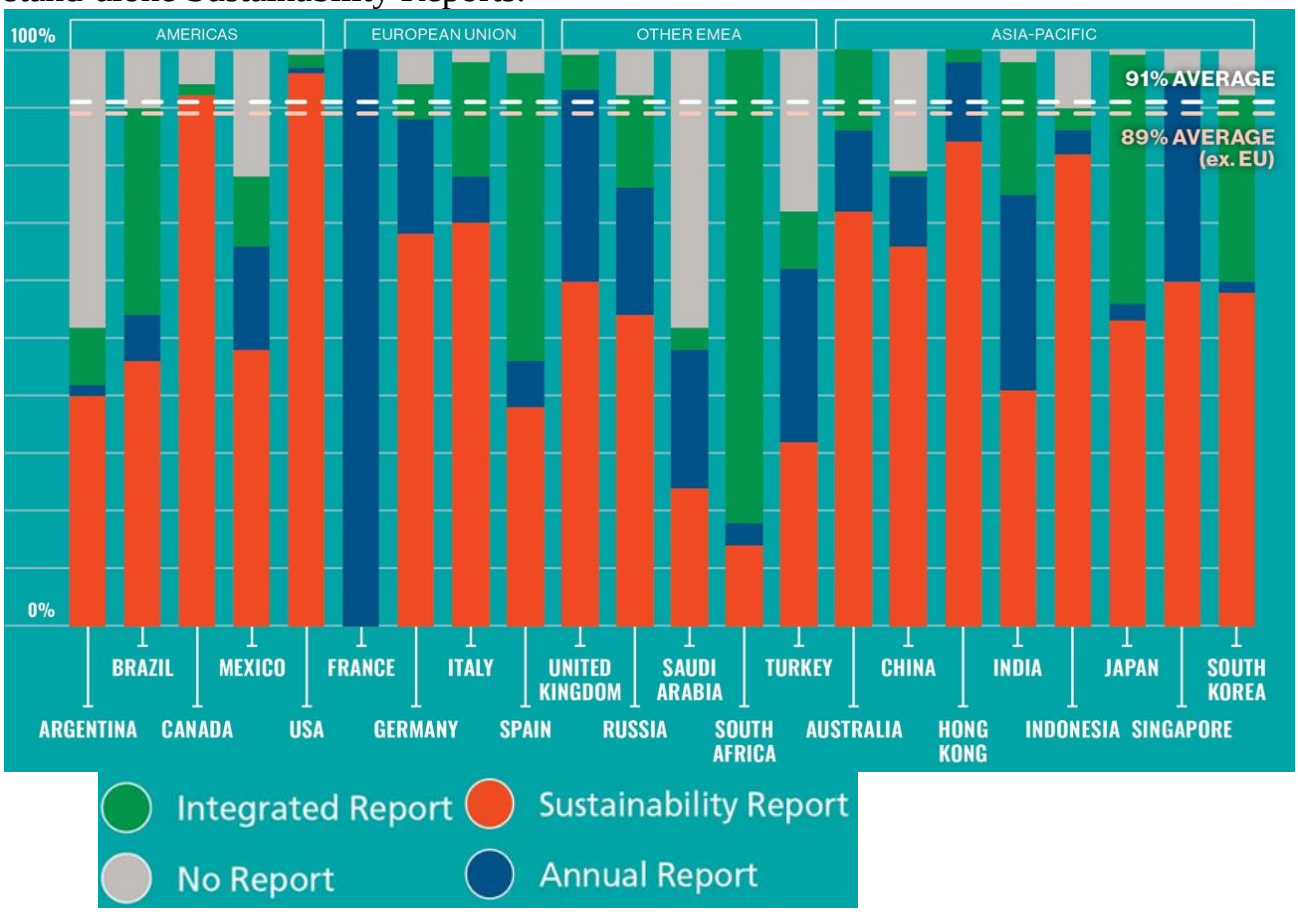
Method of ESG reporting by jurisdiction:

– In most jurisdictions there is a mix of reporting vehicles.

– France is unique in that all ESG reporters disclose that information directly in the Annual Report.

– South Africa has the largest portion of Integrated Reports; notable mention to Spain, Japan and Brazil.

– American and Canadian companies overwhelming disclose ESG information is stand-alone Sustainability Reports.



ESG reporting framework/standard:

■ Reporting against GRI and the UN SDGs are the most common.

■ But more than two-thirds of companies reported using multiple frameworks/standards.

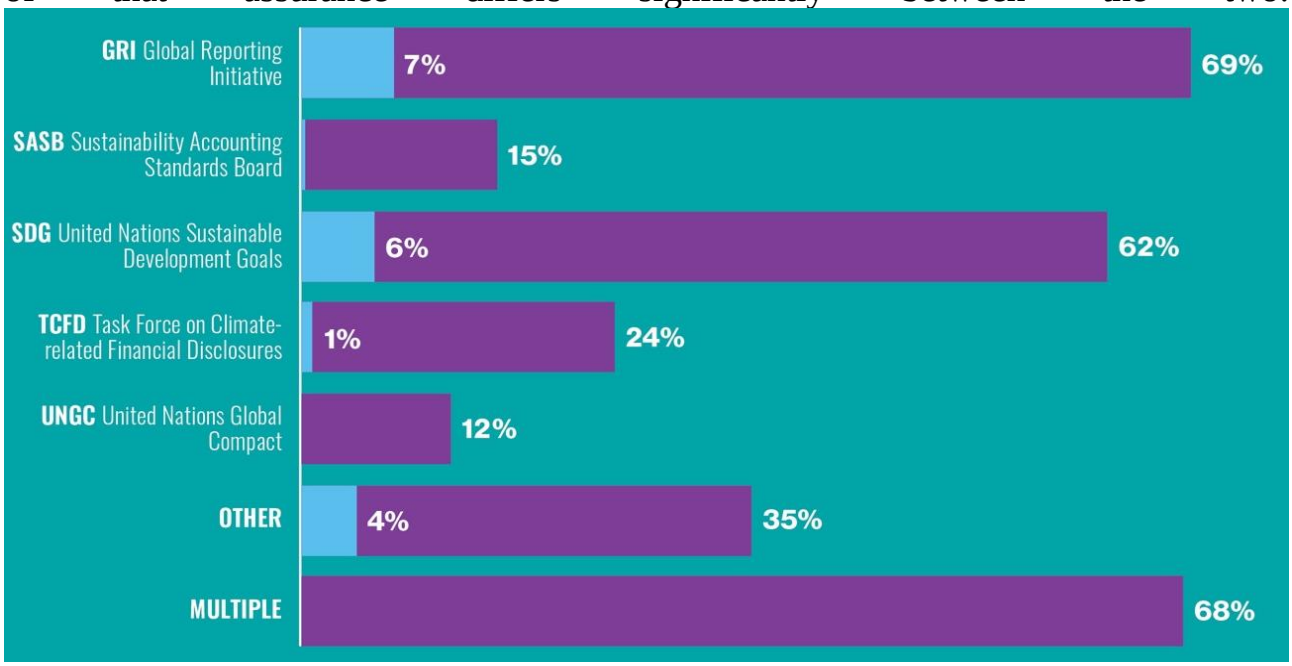
■ Very few companies use a single framework/standard.

■ Data highlights the lack of consistency and comparability that persists without harmonized global standards. This is what the IFRS ISSB initiative is all about.

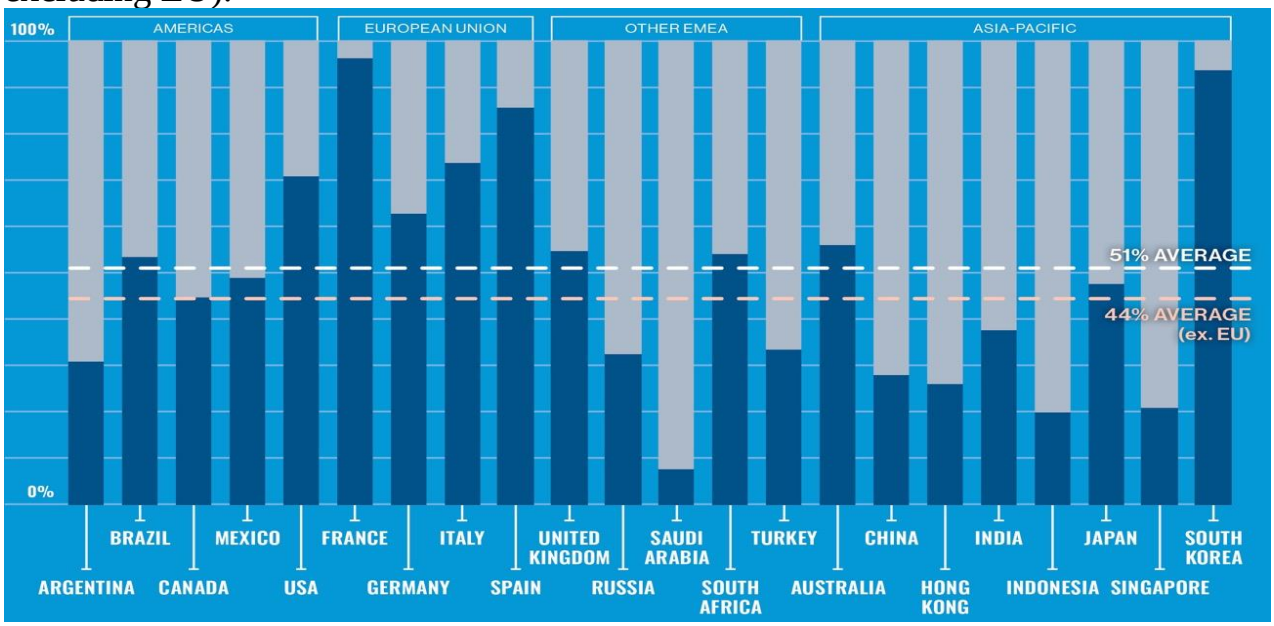
Assured ESG information by jurisdiction:

■ Only half of companies obtained assurance. Most assurance reports do not cover all disclosed ESG information.

■ France and South Korea had the highest rates of assurance, but the nature of that assurance differs significantly between the two.



Of the 1,269 companies that disclosed ESG data, 51% obtained assurance (44% excluding EU).

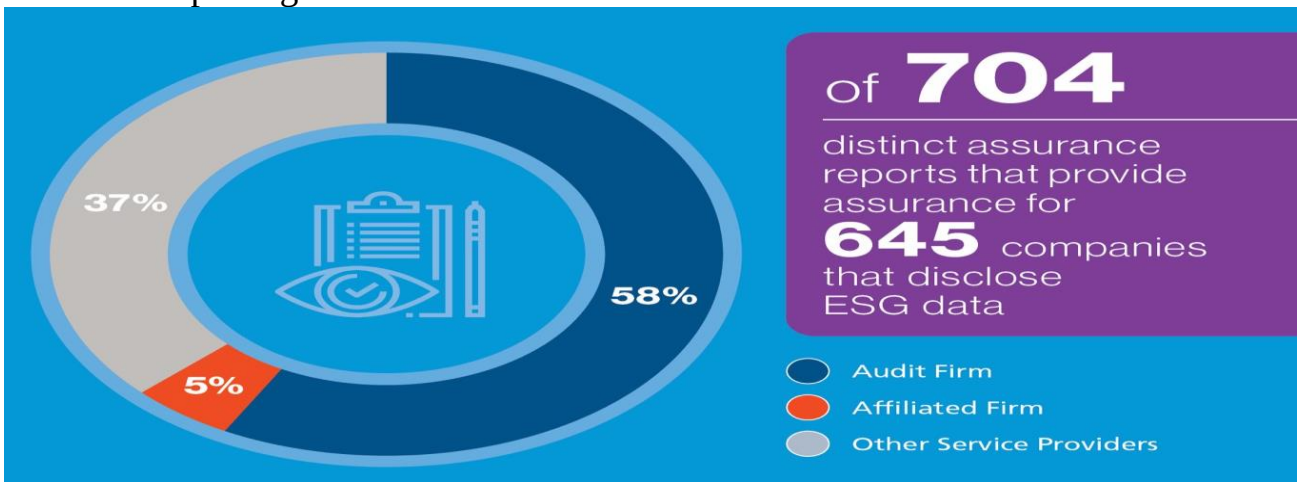


Type of firm providing assurance:

■ The profession has close to two-thirds market share (when including "Affiliated Firms") for sustainability assurance engagements.

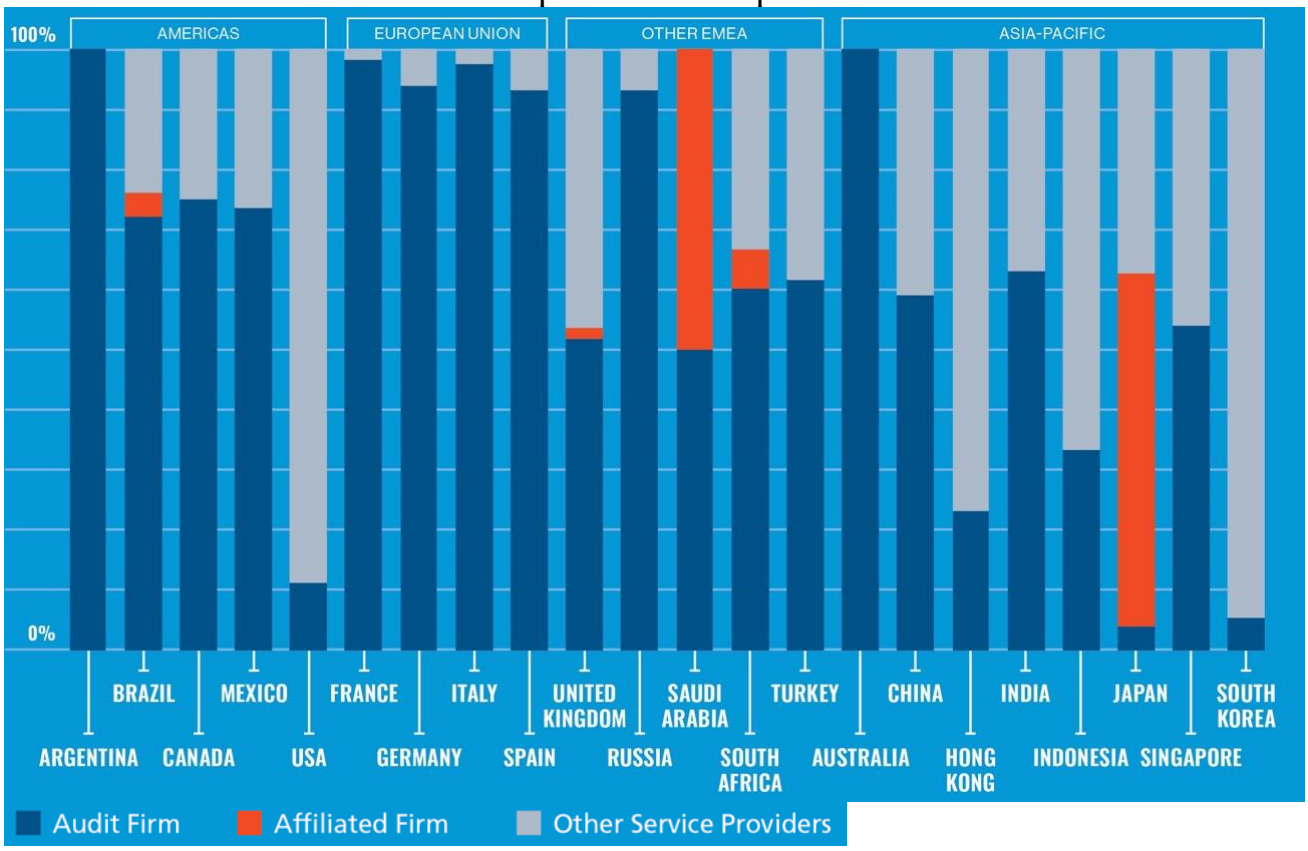
■ Other service providers have a meaningful market share, particularly in certain jurisdictions.

■ Many companies had multiple separate assurance reports covering portions of their ESG reporting.



Type of firm providing assurance by jurisdiction.

- Diversity of practice becomes clear:
- Profession market share extremely limited in the USA, South Korea, Hong Kong and Indonesia.
- Profession the dominant provider of sustainability assurance in EU and Australia.
- The “Affiliated Firm” model prevalent in Japan.



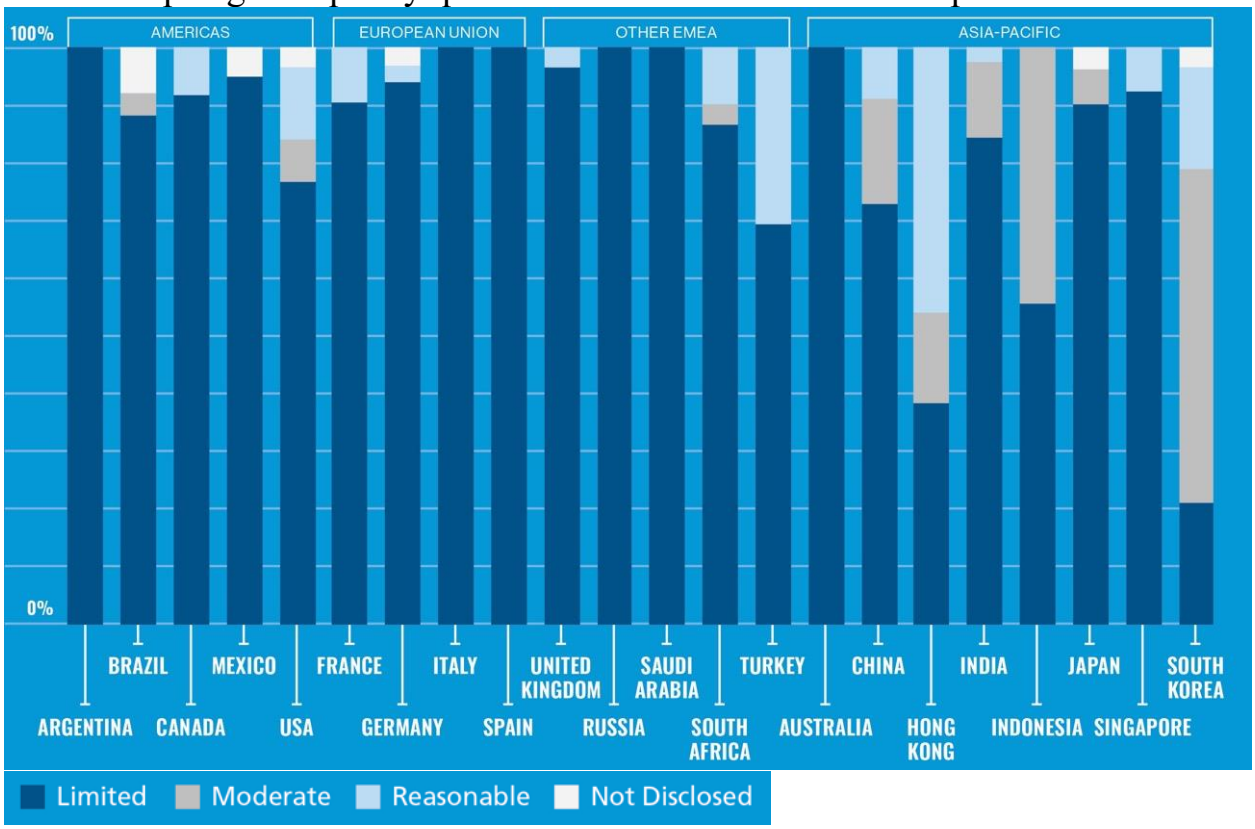
Level of assurance by jurisdiction:

■ Limited assurance is by far the most common. 83% of sustainability assurance engagements result in limited assurance opinions.

■ Both limited and reasonable engagements performed by audit firms and other service providers.

■ "Moderate" assurance only provided by other service providers pursuant to non IAASB-based standards.

■ Open global policy question as to whether limited is a path to reasonable.



Assurance standarts cited in ESG reports:

■ Audit firms overwhelming use ISAE 3000 (Revised).

■ Affiliated firms overwhelmingly use ISAE 3000 (Revised) in conjunction with ISAE 3410.

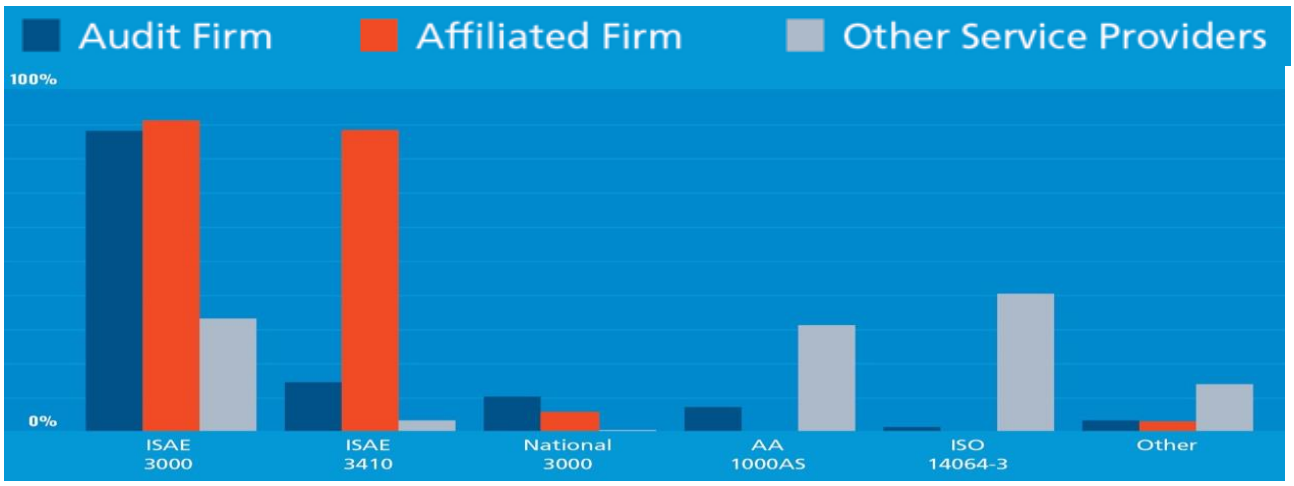
■ Other service providers use ISAE 3000, AA1000AS and ISO 14064-3 with roughly equal frequency.

■ 73 unique assurance reports (out of 704 total unique assurance reports) made use of both ISAE 3000 (Revised) and either AA100AS or ISO14064-3. This was done by both audit firms and other service providers.

Of 410-audit firm reports

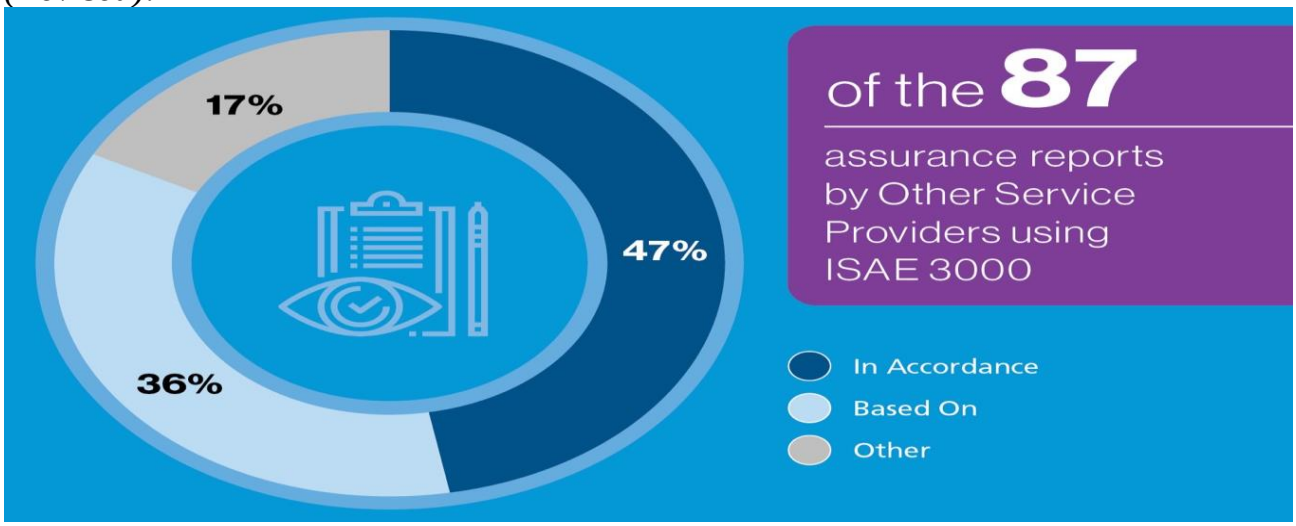
Of 35-affiliated firm reports

Of 259-other service provider reports



Other service providers` use of isae 3000:

- Open question as to whether ISAE 3000 (Revised) is being used as intended by other service providers.
- In fewer than half of the instances in which an other service provider referenced ISAE 3000 (Revised) did they do so "in accordance with."
- Anything other than "in accordance with" is *not in accordance with ISAE 3000 (Revised)*.



ESG Reporting Examples:

Starbucks - Starbucks has been a purpose-driven company for many years, posting their first Corporate Social Responsibility report 20 years ago. Today, their 69-page Global Environment & Social Impact Report focuses on 3 key elements: People, Planet, and Governance.

People - Starbuck's Greener Apron course, a course designed to give partners the tools they need to champion sustainability, received over 38,000 enrollments in 2021. Through the Starbucks College Achievement Plan, 2,500 partners earned their college degree with 100% tuition coverage.

Planet - Starbucks has committed to reduce their carbon, water and waste footprints in half by 2030. Their strategies for change include: expanding plant-based menu options, shifting away from single use to reusable packaging, investing in regenerative agriculture, reforestation, forest conservation and water replenishment in

their supply chain, investing in better ways to manage their waste, and innovating to develop more sustainable stores, operations, manufacturing and delivery.

Governance - Starbucks was recognized by Ethisphere as one of the World's Most Ethical Companies for the 14th year. In FY21, they incorporated a new set of measurements into their executive compensation programs focused on sustainability and building inclusive and diverse teams, which resulted in the increase of the individual performance factor (IPF) of the Annual Incentive Bonus Plan from 30% to 50% of the overall payout calculation.

Twenty years ago, in our first Corporate Social Responsibility report, we shared, "Starbucks has the opportunity to lead by example. Our responsibility starts with being accountable to Starbucks stakeholders – our partners, customers, shareholders, suppliers, community members and others – communicating openly about our business practices and performance."

Starbucks has always been a different kind of company – one deep with purpose, where we work together to create a positive impact in the world. We pursue ambitious goals for our partners, our communities and our planet with intention, transparency and accountability.

As we report on the company's environmental and social impact in FY21, we are proud of the progress we have made and we remain rooted in the belief that we can lead through the lens of humanity, far beyond the pursuit of profit. This report outlines the goals we have set and highlights the impact we can have together – when we uplift our partners, when we connect with our customers and our communities, and when we remain accountable to each other.

Our company, like many, is also facing new realities in a changed world – the continued effects of COVID-19, heightened social and political unrest, efforts to unionize and stakeholders who seek new accountability from businesses. At times, we have fallen short of our ambitions. But we remain transparent about our missteps, while still rising to meet the opportunities ahead of us through our Mission and Values – and always with the aspiration to exceed the expectations of our partners and customers.

Together, with direct, open and transparent conversation and collaboration we will restore trust in each other, reimagine starbucks and co-create our future.

A future where our people and our communities are never left behind, but always propelled forward. A future where our planet is cared for and we create value not only for our company, but for the collective success of all our stakeholders.

It is our role and our responsibility, together.

NIKE-A 184-page annual report entitled Breaking Barriers had easy-to-read balance sheets throughout the presentation. Some of Nike's ESG topics and initiatives include prioritizing mental health & creating opportunities for women and girls. In its efforts to battle climate change by reducing energy consumption, John Donahoe (Nike's President & Chief Executive Officer) says, "They will be designing products with circularity in mind, giving new life to worn footwear and apparel, and collaborating across the industry to reduce our collective footprint."

In 2001, Nike's workforce comprised 50% women and 43% in higher leadership positions. Both of these percentages increased from the previous year. It continued last year's 100% pay equity percentage across all employee levels annually.

By 2025, Nike plans on a 70% absolute reduction of greenhouse gas emissions. In 2021, its metric tons of CO2e will be reduced to 119. Nike's report includes its waste by unit and freshwater usage/restoration.

For the continued Covid-19 pandemic support, Nike expanded their sick leave policy, providing "two regularly scheduled work weeks of paid sick leave for those experiencing symptoms associated with COVID-19." 90% of employees said they were satisfied with the benefits they were provided with.

Closing remarks:

1. ESG matters, and it's here to stay.
2. There is impetus to act on ESG now, and new regulations are constantly appearing
3. Modelling climate risks takes time and expertise.
4. ESG isn't solely environment.
5. ESG is an opportunity as much as a risk.

Abdurakhimova D.K. *- TSUE, DSc*

ACTIVITIES OF COMMERCIAL BANKS IN THE CAPITAL MARKET

In Uzbekistan, commercial banks are the most active participants of the capital market. The lack of development of the securities market in Uzbekistan keeps the demand for loans from commercial banks high.

Due to the low income of the population and the lack of confidence in financial institutions, especially banks, in which they do not direct their savings to banks, commercial banks mainly try to attract funds from abroad, which in turn leads to a high share of foreign currency in the composition of assets;

Due to the high inflation and the constant growth trend of the devaluation of the national currency against foreign currencies, not only the population, but also national enterprises and organizations have a negative impact on investment in financial instruments in the national currency;

In the conditions of maintaining a high level of corruption, the system of inefficient preferential loans not only does not lead to the development of the specified economic sectors, but also causes an increase in the level of inequality in the economy and the share of the shadow market;

The main part of the loans given to the population is the weight of consumption and microcredits that serve to reduce their future income. However, the volume of business loans remains low.

The main part of the assets remains long-term, and the main part of the funds involved is short-term. Nevertheless, even regulatory documents on banking products that allow attracting long-term funds have not been adopted.

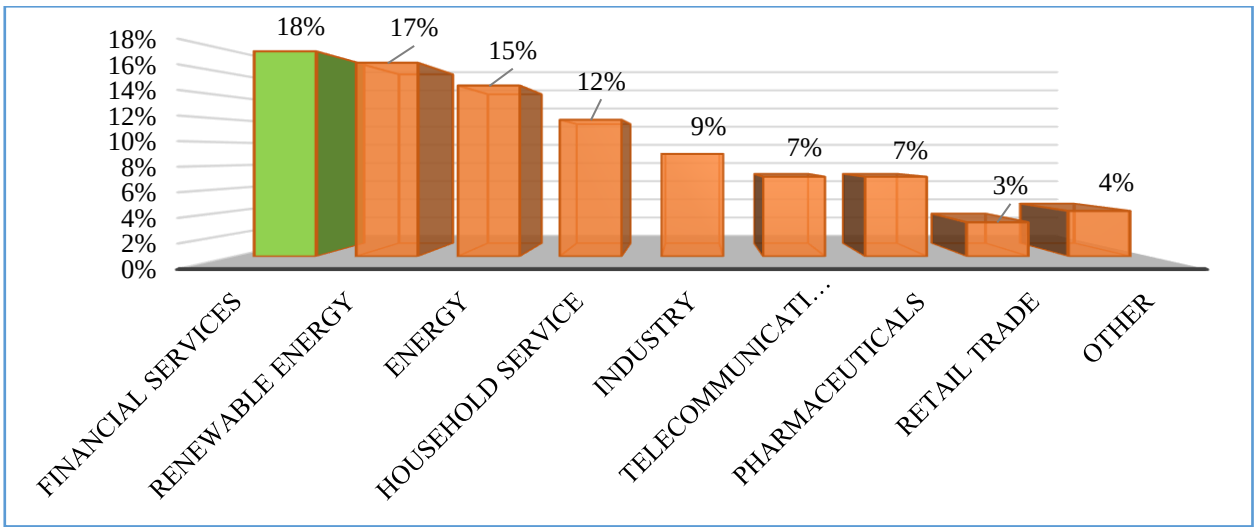


Fig.1.The level of profitability of the global economy by sectors.

Fig.1. shows the level of profitability of the global economy by sectors. The highest profitability is in financial services - 18 per cent per annum; such popular areas as renewable energy and energy have profitability levels of 17 and 15 per cent per annum.

In the age of financial technologies, commercial banks of Uzbekistan have enormous opportunities to provide financial services in internal and external market and get high profits.

Tab.1. The number of banks and their structural units

	01.01.20	01.01.21	01.01.22	01.01.23	01.12.23
Number of commercial banks	30	32	33	32	35
State-owned banks	13	13	12	12	10
Other banks	17	19	21	20	25
Branches of commercial banks	850	861	860	832	696
Banking service centers (service offices and mini-banks)	1 050	1 222	1 244	1 543	1 796
24/7 branches	902	1 452	2 287	2 974	3 707

In Uzbekistan, from the beginning of 2020 to December 2023, the number of commercial banks increased from 30 to 35. At the same time, the number of banks with a state share decreased from 13 to 10. And the number of banks without a state share increased from 17 to 25. (Tab.1.)

Tab.2. Concentration of the commercial banks' main indicators

Data	Assets		Credits		Deposits		Capital	
	State-owned banks	other banks	State-owned banks	other banks	State-owned banks	other banks	State-owned banks	other banks
01.01.2020	84,4	15,6	88,2	11,8	72,2	27,8	86,7	13,3
01.01.2021	84,9	15,1	88,3	11,7	71,9	28,1	84,0	16,0
01.01.2022	81,5	18,5	85,8	14,2	66,7	33,3	81,4	18,6
01.01.2023	78,2	21,8	83,2	16,8	62,5	37,5	77,8	22,2
01.12.2023	68,3	31,7	71,1	28,9	51,2	48,8	65,2	34,8

However, the Tab.2. shows that the concentration of the main indicators of banks is focused on the share of state-based banks. For example, at the beginning of 2020,

84.4 percent of total assets belonged to banks with state shares, and as of December 1, 2023, they owned 68.3 percent. Of course, there is a trend towards a decrease in the concentration of the main parameters of activity in banks with state shares. But I must admit the level of concentration is still quite high.

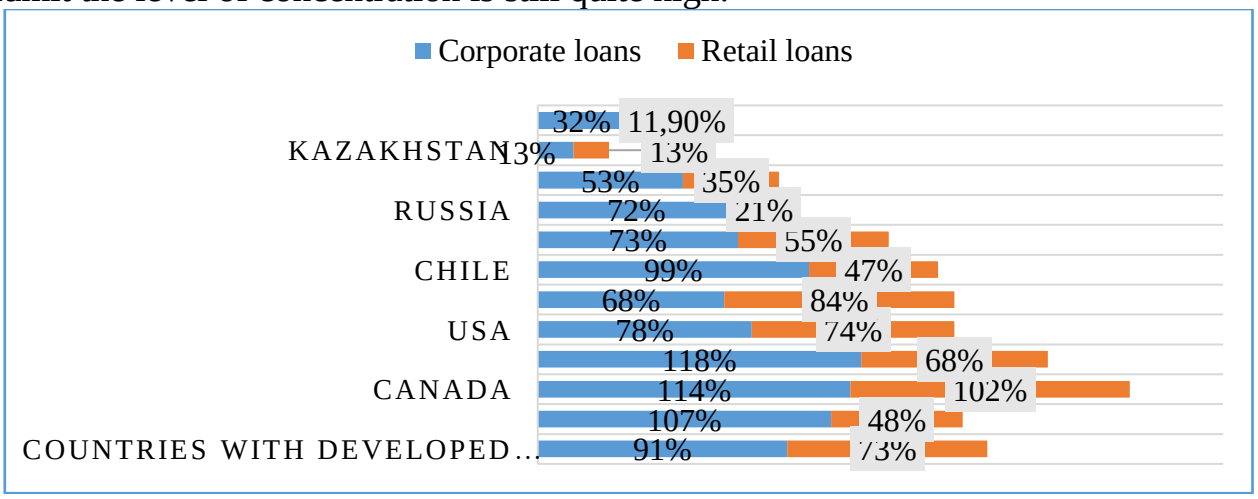


Fig.2.Share of corporate and retail loans to GDP in some countries at the end of 2022, %

It is also known that corporate loans are several times higher than the share of retail loans. In other countries such as the USA, Canada and Kazakhstan, the difference between the indicators is not large. And in the UK the volume of retail loans is more than the other ones (Fig.2.).

Tab.3.Classification of commercial banks' credits

Data	sum	Share, in percent	Share, in percent
Assets	631 446,0	100	
Credits	465 493,4	73,7	100
Loans to individuals	146 708,9		31,5
Loans allocated to legal entities	318 784,5		68,5
Short term loans	58 482,9		12,6
Long-term loans	407 010,4		87,4
Loans in national currency	255 364,3		54,9
Foreign currency loans	210 129,1		45,1

In the Tab.3. it is the classification of assets, including loans from commercial banks. The data shows that the main amount of loans are corporate loans. more than 87 per cent of the loan portfolio consists of long-term loans. In addition, approximately 55 per cent of loans are in foreign currency.

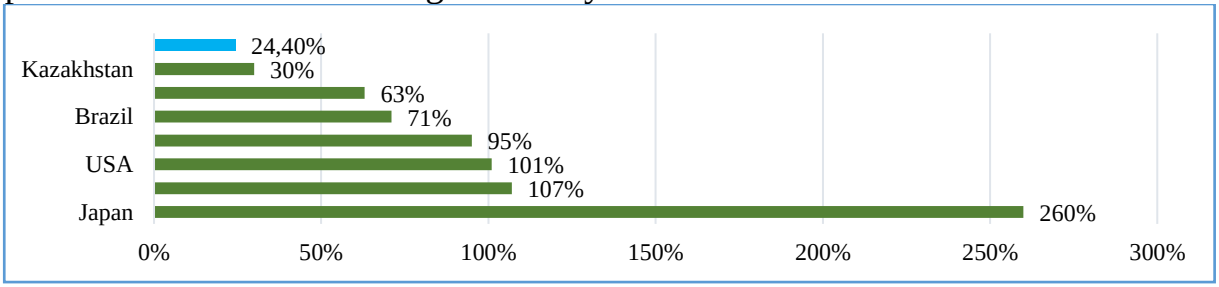


Fig.3.Bank deposits to GDP in some countries at the end of 2022

In the Fig.3. it is ilustrate the ratio of bank deposits to GDP in Uzbekistan and some countries at the end of 2022. It shows that Uzbekistan has the lowest rate of 24.4% to GDP, while in developed countries like Germany, France and the USA the volume of bank deposits exceeds the amount to GDP.

Tab.4. Analysis of long-term corporate bonds issued by Uzsanoatkurilishbank JSCB (bln UZS)

№	Volume of issue, (million soums)	Face value, (sums)	Date of registration	Interest rate	Duration of treatment	Emission documents
1	4 000	100 000	29.03.2010	11%	2184 days	Canceled on September 2016.
2	6 000	100 000	29.03.2010	UzR MB refinancing rate	3640 days	Canceled on September 2020.
3	28 000	100 000	29.12.2010	UzR MB refinancing rate	3640 days	Canceled on January 2021.
4	10 000	100 000	10.08.2012	UzR MB refinance.rate – 1	3640 days	Issue Resolution, Issue Prospectus
5	10 000	1 000 000	11.02.2014	UzR MB refinance.rate – 1	1820 days	Canceled on April 5, 2019.
6	50 000	1 000 000	19.11.2019	UzR MB refinanc.rate + 2	1092 days	Issue Resolution, Issue Prospectus
7	50 000	1 000 000	19.11.2019	UzR MB refinanc. rate + 3	1820 days	Canceled on December 2020.
8	50 000	1 000 000	19.11.2019	UzR MB refinan. rate + 4	2548 days	Canceled on December 2020.

In general, we can say that the bulk of the bank's capital consists of deposits and attracted capital of international organizations through credit lines and funds from internal sources. However, banks have experience raising capital through domestic and international securities markets. For example, Uzsanoatkurilishbank has raised capital over the past 12-13 years by issuing corporate bonds and Eurobonds (Tab.4.). In addition, it recently issued and placed "green" Eurobonds for $100 million.

Tab.5. Analysis of long-term international bonds issued by JSIB "Ipoteka Bank"

International stock identification number	**XS2260457754**	**XS2331929963**
Emission level	Without priority provision	Without priority provision
Status	in circulation	in circulation
Format	Reg S	Reg S
Emission ratings	S&P: BB- va Fitch: BB-	Fitch: BB-
Currency	USD	UZS
The total volume of the issue	300 mln. USD	785 bln. UZS (75 mln. USD equivalent)
Placement method	Public offering	Private offering
Placement date	November 19, 2020	April 16, 2021
Expiry date	November 19, 2025.	April 16, 2024
Duration, days	1826 (5 years)	1096 (3 years)
Issue price	100%	100%
Coupon rate	5.50% p.a.	16.0% p.a.
Principal repayment	One time payment at the end of the term	One time payment at the end of the term
Listing	London Stock Exchange, the regulated market	Vienna Stock Exchange

The joint-stock commercial mortgage bank “Ipoteka Bank” became the first among corporate issuers of Uzbekistan to successfully issue and place 3-year Eurobonds in national currency in the amount of 785 billion UZS on the international capital market (Tab.5.).

Tab.6. Information on loans allocated to individuals by types of loans

Data	01.06.2022	01.06.2023	Growth
Total credit balance	345 201	420 469	122%
Loan allocated to individuals	77 610	120 084	155%
Mortgage loans	39 637	50 234	127%
Microloans	14 022	18 214	130%
Consumer loans	12 080	32 567	270%
Education loans	434	2 622	604%
Loans for business development	11 415	16 402	144%
Other loans	22	44	204%

Information on loans issued to individuals by type of loan shows that the greatest growth is observed in education loans, which is a positive factor for economic growth. However, the growth of loans for business development is moderate. Unfortunately, consumer loans continue to grow steadily (Tab.6.).

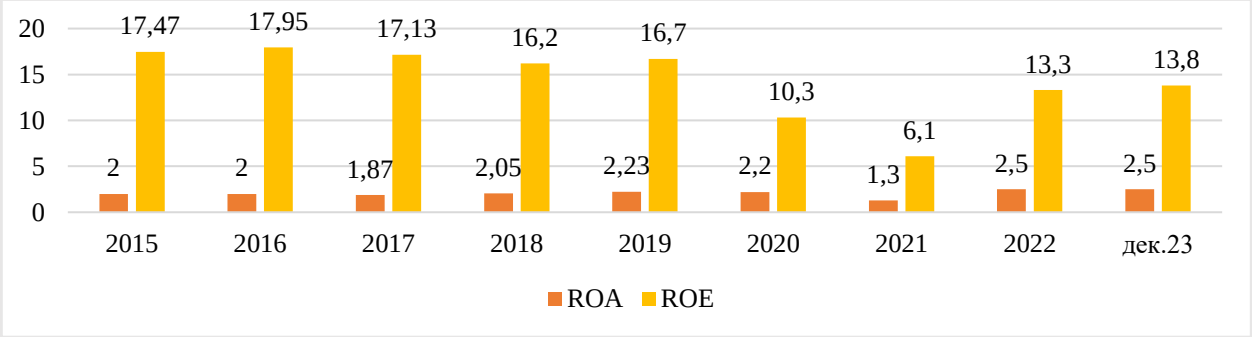


Fig.4. Profitability indicators of Uzbekistan`s banks

In general, the growth in bank profitability is medium. The pandemic affected profitability indicators. Nevertheless, in recent years there has been growth. For example, the return on assets increased from 6.1% to 13.9% during the period 2021-2023. However, the same figure for banks in Kazakhstan is more than 35% for the last date of the period (Fig.4).

Tab.7.Analysis of performance and risk indicators in commercial banks

	01.01.2023			01.04.2023			Change(+/-)		
	ROA	ROE	NPL	ROA	ROE	NPL	ROA	ROE	NPL
O‘zSQB	1,4%	7,7%	2,8%	1,5%	8,6%	2,9%	0,1%	1,0%	0,1%
Asakabank	0,1%	1,1%	3,8%	0,8%	5,5%	4,0%	0,7%	4,4%	0,1%
Kapitalbank	6,1%	53,2%	1,2%	5,7%	51,5%	0,7%	-0,3%	-1,7%	-0,4%
Hamkorbank	6,3%	33,5%	0,6%	7,5%	36,8%	0,6%	1,2%	3,3%	0,0%
TBC	-8,6%	-30,1%	3,7%	0,7%	2,1%	6%	9,2%	32,2%	2,4%
Anor bank	1,7%	16,9%	96,3%	1,0%	9,6%	80%	-0,6%	-7,3%	-15,9%

The reason for such indicators lies in the inefficiency of banks with state shares. For example, as of April 1, 2023, the return on assets of **Uzsanoatkurilishbank** is 1.5% and the return on equity is 8.6%, while the return on assets and equity of the private bank Kapitalbank was 5.7% and 51.5% (Tab.7).

Also, analysis based on Altman's Z-score model shows that the activities of private banks are less exposed to the risk of financial insolvency than banks with state shares(Tab.8.).

Tab.8. Analysis of financial stability of commercial banks based on Altman's Z-score model

Variables	Constanta	Milliybank	O‘zSQB	Aloqa bank	Kapital bank	TBC	Anor bank
X1	6,56	0,04	0,10	0,20	0,36	0,69	0,37
X2	3,26	0,02	0,03	0,02	0,04	-0,10	0,01
X3	6,72	0,01	0,003	0,00	0,01	0,00	0,00
X4	1,05	0,17	0,13	5,49	0,10	0,48	0,11
Z	-	0,58	0,88	7,17	2,70	4,74	2,62

In conclusion, the problems of development of the banking sector of Uzbekistan.

1. The concentration of assets and capital remains high for banks with a state share, but similar deposit shares of private and state banks show that non-state banks are more competitive in the deposit market

2. However, bank profitability indicators prove that the activities of private banks are more efficient than the activities of banks with state shares

3. Insufficient lending to small and medium-sized businesses (entrepreneurship) remains one of the main problems of the sector

4. A large focus on corporate loans and a small share of retail loans does not contribute to the development of small and medium-sized businesses

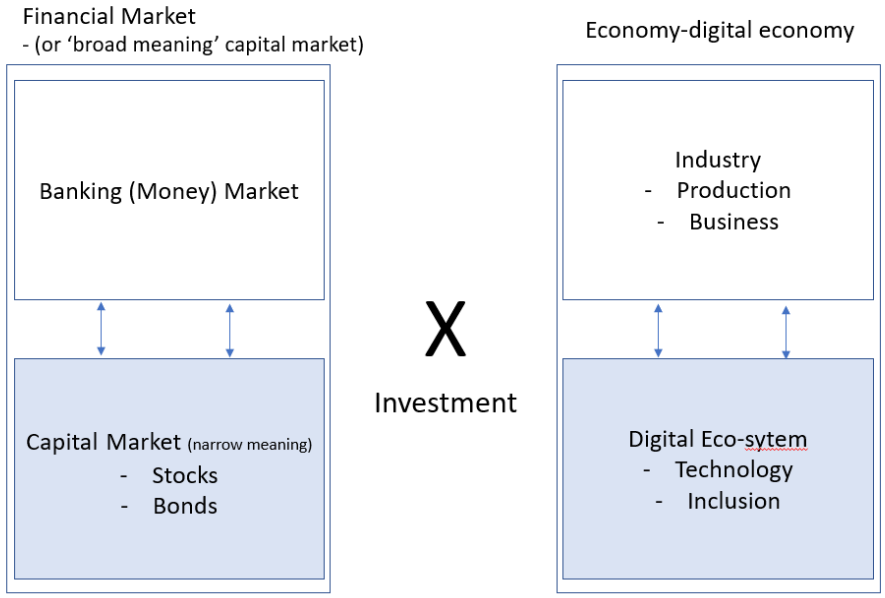
5. Consumer loans continue to grow steadily and only serve to reduce the income of the population in the future

Dr.Kim Heung Sang (Korea) *– Ajou University, professor*

SUGGESTIONS FOR CAPITAL MARKET DEVELOPMENT IN UZBEKISTAN TOWARDS THE DIGITAL ECONOMY

Capital is a main driver of economic development. Given that the whole financial market consists of banking industry and capital market, it is imperative to develop capital markets in any country. In the presentation, the importance of capital market will be discussed. And some snapshots will be highlighted to figure out where the capital market in Uzbekistan stands now in comparison with the digitalization of the economy. The discussion will further move on to figure out what tasks should be included in the agenda for capital market development. The session will be wrapped up by suggestions from a case in Korea.

Why Capital Market and Digital Economy?

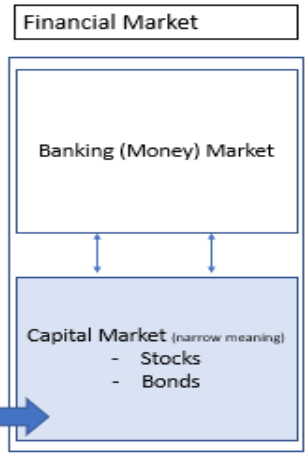


Objective: How to Increase Capital?

Capital Supply
= Capital Stock x Mobilization

- Absolute size matters – ***Capital Stock***
  - Depends on the size of economy
    - GDP
- However, ***'mobilization'*** also matters
  - Capital should be supplied into the economy
  - Supply; Stock → Flow
  - Capital should 'work'
    - 'Working' than 'Sleeping'
  - In order to come into 'work',
    - 'ground' should be in place→ 'market'

Let Capital Come into Play and Work!



Ajou University in Tash

Why Capital Market?

Cobb-Douglas Production Function

$$Y = AL^{\beta}K^{\alpha}$$

Where,
***Y* = total production**
***L* = labor input**
***K* = capital input (all machinery, equipment, buildings..**
***A* = total factor productivity**
***α* and *β* are the output elasticity of capital and labor, respectively. These values are constant determined by available technology.**

➡ Increasing K is important !

Financial Market

Banking (Money) Market

Capital Market
(narrow meaning)
- Stocks
- Bonds

Ajou University in Tash

Digital Economy and Digitalization

Economy-digital economy

Industry
- Production
- Business

Digital Infrastructure
- Technology
- Inclusion

Digitalization is already on the way in Uzbekistan, though it needs to be accelerated.

The Inclusive Internet Index



Among 100 countries

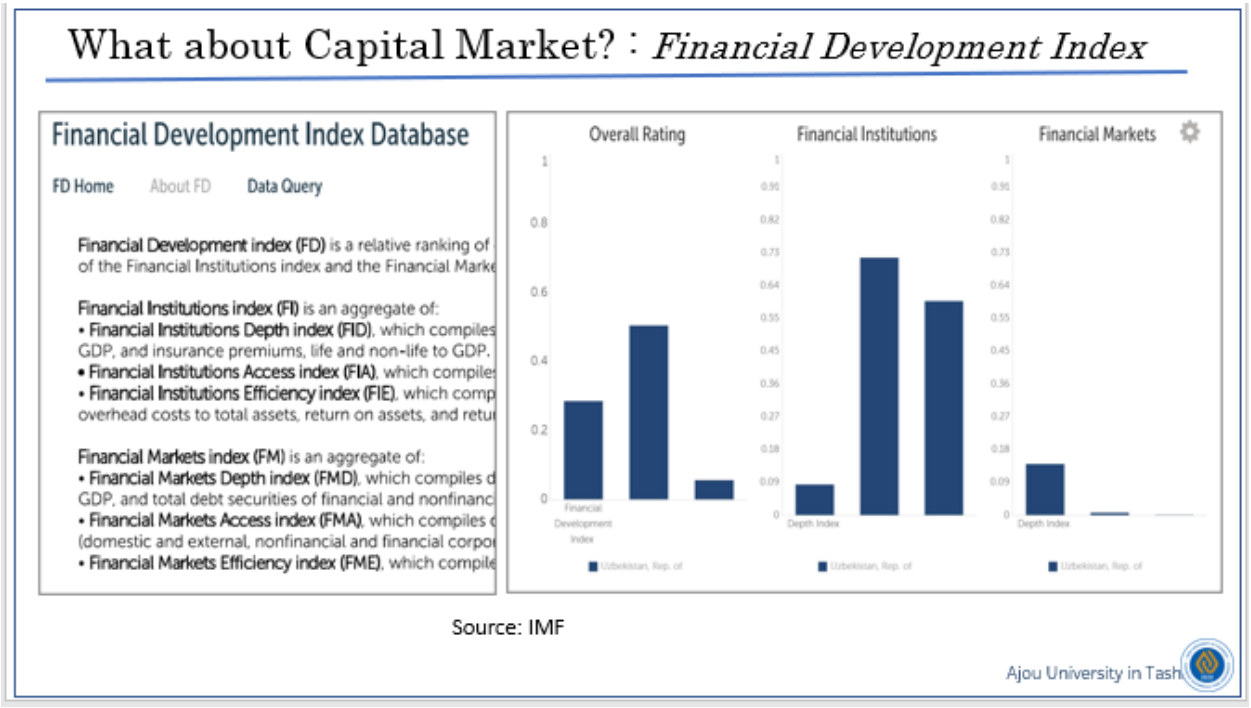


GDP (in USD) per capita by country (including non-sovereign states and territories)

	Country/Territory	UN Region	IMF[4][5] Estimate	IMF[4][5] Year	World Bank[6] Estimate	World Bank[6] Year	United Nations[7] Estimate	United Nations[7] Year
143	Uzbekistan	Asia	2,509	2023	2,255	2022	2,032	2021

Among 193 countries

Ajou University in Tash



Mission: "Mobilize the Capital" -Tasks:

1.Promote Institutional Investors

- Public funds; National Wealth Fund, Pension funds
- Private funds

2. Government Leadership

- Initiatives in Bond Market as 'Issuer'- *Korean Example*

3.Leverage the Competitiveness of 'Digital Progress'

- Take the full advantage of the progress in 'Digitalization' of the economy

Korean example: *National Housing Bonds:*

- Purpose: To raise funds to build 'Civil Apartments for Mid-Low income households
- Issuer: Ministry of Finance
- Solicitation: Compulsory Purchase of House developers or Private Apartment bidders
- Interest: Lower than Market Interest
- Benefits
  - Low cost funding (government)
  - Expand public supply of houses (apartments)
- Effects: Government leadership in developing bond market





Kholikov Kh.V. *- Central Bank of the Republic of Uzbekistan,*
Senior specialist,

WAYS TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF THE CIRCULATION OF GOVERNMENT SECURITIES OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

The economic situation in the world financial market has become more complicated, new changes have occurred in the nature of economic relations between countries. Economic competition is becoming more and more intense and brutal. In particular, this situation was also noted for the debt securities circulation, and the volume of the global debt securities during 2022 was 133 trillion US dollars. As one of the world's largest capital markets, debt securities have grown sevenfold over the last 40 years. Fueling this growth are government and corporate debt sales across major economies and emerging markets. Over the last three years, China's bond circulation has grown 13% annually. For example, "China's debt securities have grown by 13 percent annually over the past three years. The US debt securities are the world's largest with a value of 51 trillion US dollars, while the Chinese and Japanese debt securities are in second and third place with 21 and 11 trillion US dollars, respectively. During 2023 alone, a total of 28.2 trillion US dollars of international debt securities were issued by all countries, of which: a total of 19.1 trillion US dollars was issued by financial corporations, including 7.4 trillion US dollars by banks; $4.3 trillion of debt securities were issued by non-financial corporations and a total of $2.5 trillion by governments" [1]. Based on the indicators of world practice, it is shown that the international debt securities are developing year by year, and this process is gaining regular relevance.

The global financial crisis has led to a change in investors' demand for government securities, especially bonds, amid increased issuance volumes. Prior to the global financial crisis, a narrowing supply of new government securities was increasingly taken up by foreign investors, often undercutting bids from domestic accounts. Since the onset of the financial crisis, the investor base of government securities has shifted back towards domestic holders. Central banks have become important players in the government bond circulation as a result of quantitative easing programs. Also, commercial banks started to hold more government bonds, partly to obtain collateral, despite a reduction in their overall balance sheet. With financial globalization stagnating and global imbalances on the back foot, the underlying drivers of higher non-resident holdings have weakened for some time.

The government securities market has witnessed significant transformation across countries over the years in terms of system of issuance, instruments, investors, and trading and settlement infrastructure. It has grown internationally in tune with the financing requirements of governments. The fiscal discipline exercised by many countries in recent years has restricted the size of the market. Accordingly, countries have focused on improving trading liquidity of the market through various measures. Many countries in the recent past have pursued a strategy of managing the cost of government borrowing in the medium to long-term so as to reduce the rollover risk and

other market risks in the debt stock, although this may entail higher debt service costs in the short run. Historically, in most countries, the central banks as managers of public debt have played a key role in developing the government securities markets. Although debt management authorities are increasingly being established outside the central banks in various countries, central banks continue to play a major role in developing the trading and settlement infrastructure of the government securities market.

Among the most important players in financial markets throughout the world are central banks, the government authorities in charge of monetary policy. Central banks' actions affect interest rates, the amount of credit, and the money supply, all of which have direct impacts not only on financial markets but also on aggregate output and inflation [2].

In accordance with the decision of the Cabinet of Ministers No. 286 dated June 15, 1992, 12% domestic yield bonds of the Republic of Uzbekistan for 1992 were put into circulation. These bonds were distributed to the population between 1992 and 1994, and the indexation coefficient is based on the Decision of the Cabinet of Ministers of 2014 No. 209 "On determining the indexation coefficients of the 12% internal yield bonds of the Republic of Uzbekistan of 1992" was determined and payments were made from August 1, 2014.

These bonds issued by the Central Bank were put into circulation and sold to the population by "Uzbekistan Savings Bank", "Uzbekistan Industrial-Construction Bank" and "Uzbekistan Agro-Industrial Bank". This operation was the first step in attracting free funds of the population to the stock market of the Republic of Uzbekistan and was supported by the general public. Large landowners and a large part of the population invested in these bonds.

The nominal value of the bonds of the Republic of Uzbekistan in 1992 was set at 250, 500, 1,000 soums, and it was planned to distribute bonds worth 5,500 million soums throughout the Republic. (Table 1)

Table 1

The price and discount rate of the 1992 internal yield bonds of the Republic of Uzbekistan.

Nominal value of bonds, soums	**500**	**1000**	**250**
Total bonds to be distributed according to the plan, million soums	5500 (no win)/2500 (win)		
Indexation coefficient	1,373 (based on the fact that the minimum wage increased 1,373 times from 1994 to 2014)		

In our opinion, a well-thought-out strategy, the confidence of the participants in this field and the perfection of the procedures established by the state are of great importance in the development of the securities market. After all, the main goal of every investor, whether he is a citizen of a local or a foreign country, is to make a profit. The economic situation in the country, the exchange of currency and the high level of inflation affected the redemption value of the 1992 12% domestic yield bonds of the Republic of Uzbekistan and led to a decrease in public confidence in the stock market (Table 2).

In the redemption of 1992 12% domestic yield bonds of the Republic of Uzbekistan with a nominal value of 250, 500 and 1000 soums the expected result was

not achieved due to the change in the national currency in 1994, i.e. 1000 rubles = 1 soum and the high level of inflation in the country.

Table 2

Redemption of 1992 12% domestic yield bonds of the Republic of Uzbekistan with a nominal value of 500 soums

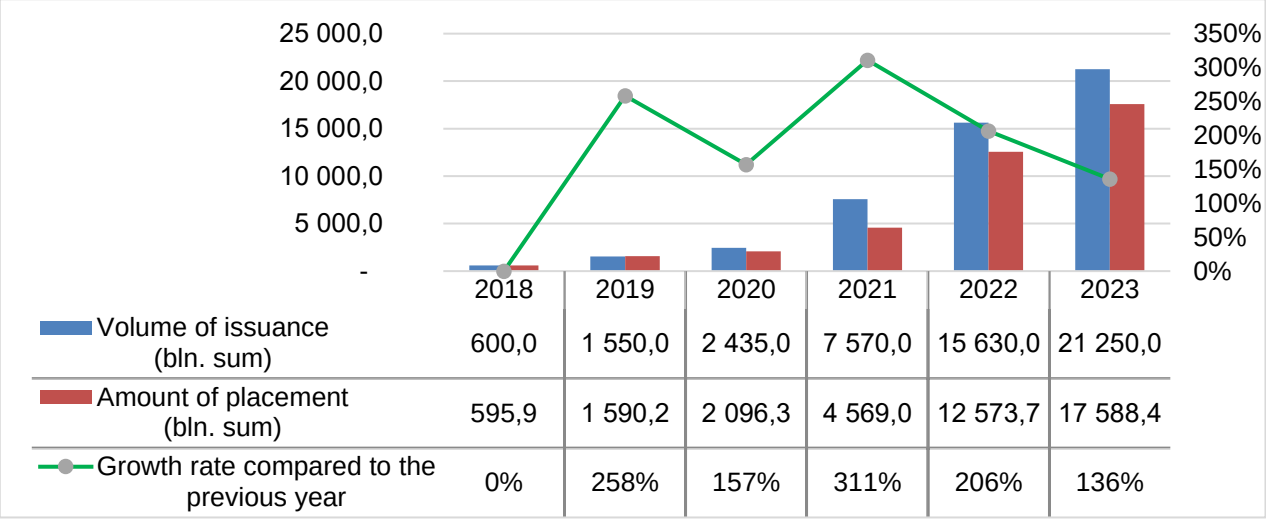
Years	Indexation coefficient *	Account-n%s (Nominal *Indexation coefficient), in soums	Bond value, in soums	Inflation rate, %	Annual inflationary losses, in soums	Bond real market price (Nominal + inflation), in soums	The difference in value between depreciation and market price, in soums
01.07.92	0.05969	17,16	517,16	712.149	3560.745	4060.745	-3543,59
1993	0.06865	34,325	551,49	1078.9	5394.415	5894.415	-5342,93
1994**	0.06865	34,325	585,81	1238.6	6192.975	6692.975	-6107,17
1995	0.06865	34,325	620,14	370.944	1854.72	2354.72	-1734,59
1996	0.06865	34,325	654,46	81.555	407.775	907.775	-253,32
1997	0.06865	34,325	688,79	66.087	330.435	830.435	-141,65
1998	0.06865	34,325	723,11	38.998	194.99	694.99	28,12
1999	0.06865	34,325	757,44	44.115	220.575	720.575	36,86
2000	0.06865	34,325	791,76	47.293	236.465	736.465	55,30
2001	0.06865	34,325	826,09	45.239	226.195	726.195	99,89
2002	0.06865	34,325	860,41	45.483	227.415	727.415	133,00
2003	0.06865	34,325	894,74	26.765	133.825	633.825	260,91
2004	0.06865	34,325	929,06	15.918	79.59	579.59	349,47
2005	0.06865	34,325	963,39	21.431	107.155	607.155	356,23
2006	0.06865	34,325	997,71	23.466	117.33	617.33	380,38
2007	0.06865	34,325	1032,04	21.897	109.485	609.485	422,55
2008	0.06865	34,325	1066,36	26.792	133.96	633.96	432,40
2009	0.06865	34,325	1100,69	17.262	86.31	586.31	514,38
2010	0.06865	34,325	1135,01	39.369	196.845	696.845	438,17
2011	0.06865	34,325	1169,34	21.481	107.405	607.405	561,93
01.07.2012	0.03432	17,16	1186,50	15.506	77.53	577.53	608,97
Total	**1.373**	**686,495**			**20 126.575**	**31 626.58**	**-12 444,70**

Note: **From 1994 to 2014, the minimum wage increased 1,373 times.*

***On July 1, 1994, the national currency - the Uzbek soum - was introduced, and it was exchanged at the equivalent of 1 soum = 1,000 rubles.*

Based on the analysis, it can be noted that the difference in the value of the bond of 500 soums and the market price is 12,444.70 soums, and this situation is a negative loss for citizens who have invested their savings, which extinguished their interest and confidence in the stock market. In our opinion, when the national currency changed in 1994, the nominal value of the bonds of the Republic of Uzbekistan with a 12% yield in 1992 should have been re-examined and clarification work should be carried out.

As a developing country, Uzbekistan is also working to organize the circulation of government securities, their placement on the basis of effective market laws and to ensure the legal interests of investors. In particular, on December 14, 2018, the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan adopted Resolution No. 1016 “On measures to organize the issuance of state treasury obligations and bonds of the Republic of Uzbekistan.” According to the resolution, the Ministry of Finance and the Central Bank of the Republic of Uzbekistan will issue government treasury obligations and bonds (government securities) of the Republic of Uzbekistan from December 2018 [3].



	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Volume of issuance (bln. sum)	600,0	1 550,0	2 435,0	7 570,0	15 630,0	21 250,0
Amount of placement (bln. sum)	595,9	1 590,2	2 096,3	4 569,0	12 573,7	17 588,4
Growth rate compared to the previous year	0%	258%	157%	311%	206%	136%

Figure 1. Volume of government securities issued and placed by the Ministry of Economy and Finance of the Republic of Uzbekistan during 2018-2023

As soon as the Charter on the procedure for placement, circulation, and redemption of government securities of the Republic of Uzbekistan came into force, with a discount period of 6 months, with a face value of 1 million soums and a total amount of 200 billion soums 200,000 government securities were issued (Figure 1). The auction was held in which bids were received from 10 dealers for the purchase of 239,270 securities worth 223 billion soums. 197,100 government securities worth 184.1 billion soums were placed during the auction (98.5% of the total volume). The maturity date of this type of securities was June 26, 2019, the total amount of redemption amounted to 197.1 billion soums, and the average weighted yield of these securities is 14.1% per annum. Although the amount of placement of government securities was about 596 billion soums in 2018, it was approximately 17.6 trillion soums in 2023.

Activity in the government securities market can affect overall investment in the economy in two ways.

Firstly, it may adversely affect private investment by directly competing for the limited resources. As the interest rate on private bonds is determined by the usual downward sloping demand and upward sloping supply curves, the interest rate in the economy would be determined by the combined demand for and supply of government securities and private bonds. An increase in the supply of government securities in the face of high budget deficits would drive down their prices, leading to a substitution of private bonds with government securities, particularly; by investors whose demand is driven by trading and portfolio management requirements. This phenomenon is often described as ‘crowding out’.

Secondly, the government securities market can also have a positive influence on private investment by enabling the development of private bond market in two ways: (i) by putting in place a basic financial infrastructure, including laws, institutions, products, services, repo and derivatives markets; and (ii) by playing a role as an informational benchmark. A single private issuer of securities would never be of sufficient size to generate a complete yield curve and his securities would not be riskless because only the Government has the power to print domestic currency. Thus, the yield curve of government securities serves as a public good in financial markets.

The government securities market, which is often the predominant segment of the overall debt market in many economies, plays a crucial role in the monetary policy transmission mechanism. Thus, irrespective of whether the central bank acts as manager of public debt or not, there are three main channels through which government debt structure might influence monetary conditions, viz., quantity of debt, composition of debt and ownership of debt.

List of used literature:

1. Prepared by the author based on data of the World Economic Forum "Ranked: The largest bond markets in the world" and Bank for International Settlements.

2. Frederic S. Mishkin (Graduate School of Business, Columbia University) and Stanley G. Eakins (East Carolina University). Financial Markets and Institutions (Eight Edition). 2015. 704 p.

3. The Resolution of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan: № 1016 "On measures to organize the issuance of state treasury obligations and bonds of the Republic of Uzbekistan".

4. Decision of the Board of the Central Bank of the Republic of Uzbekistan "On approval of the Regulation on the procedure for concluding and executing REPO transactions with state securities of the Republic of Uzbekistan" No. 1829, 18.06.2008.

Josip Vukovic (Luxembourg) *- Luxembourg School of Business*

CAPITAL MARKET DEVELOPMENTS IN THE DIGITAL ECONOMY: EVIDENCE FROM THE REPUBLIC OF CROATIA

The digital economy has fundamentally transformed capital markets, presenting a mix of challenges and opportunities. The key to future success lies in embracing innovation while ensuring robust regulatory frameworks and cybersecurity measures. The future of capital markets lies in the balance between technological advancement and regulatory frameworks, with a focus on sustainability and ethical considerations. Innovations in AI, blockchain, and other technologies will continue to drive changes in market operations, potentially leading to more decentralized and democratized financial systems.

This presentation will show on the concrete example, current status, problems, challenges, of the capital market in the Republic of Croatia, but also proposals in three areas how to improve the situation.

First proposal is based on the proposal of new the Strategy for the development of the capital market in Croatia. Major elements of the initiative are: (i) introduction of investment accounts, (ii) enabling electronic voting at assemblies, (iii) digitalisation of processes, and (iv) strengthening the role of small investors. Strategy is currently under public consultation.

Second initiative has already been implemented by the Croatian Ministry of Finance with regards to the more active participation by small investors on the capital markets by the issuance of „citizen's" bonds and treasury notes.

And the last initiative, that is also under implementation, is the introduction of the Artificial Intelligence Research Project, led by the Zagreb Stock Exchange. The ZSE is introducing the automated valuation of companies based on machine learning. Listed companies in Croatia and comparable regional markets face the absence of analytical monitoring which makes it difficult for investors to make investment decisions and this project should mitigate this situation.

***Dr. Hasan A K M Kamrul** – WIU*

CENTRAL BANK DIGITAL CURRENCY (CBDC) AND IT'S PRESUMABLE IMPACT ON FINANCIAL MARKETS

Understanding CBDC and current trends:

❖ Central Bank Digital Currency (CBDC) is a buzz word in contemporary finance area.

❖ CBDC is considered as a new form of electronic money. "A CBDC is a digital payment instrument, dominated in the national unit of account, that is a direct liability of the central bank" (BIS, 2020).

❖ One of the main rationales for introducing CBDC is to provide a safe central bank instrument where we observe a significant declining trend to use of cash (BIS, 2018).

❖ "CBDC is a global innovation which will revolutionize the international payments in the way that the first Atlantic Cable did for capital flows and international payment in 1866" (Bordo,2021).

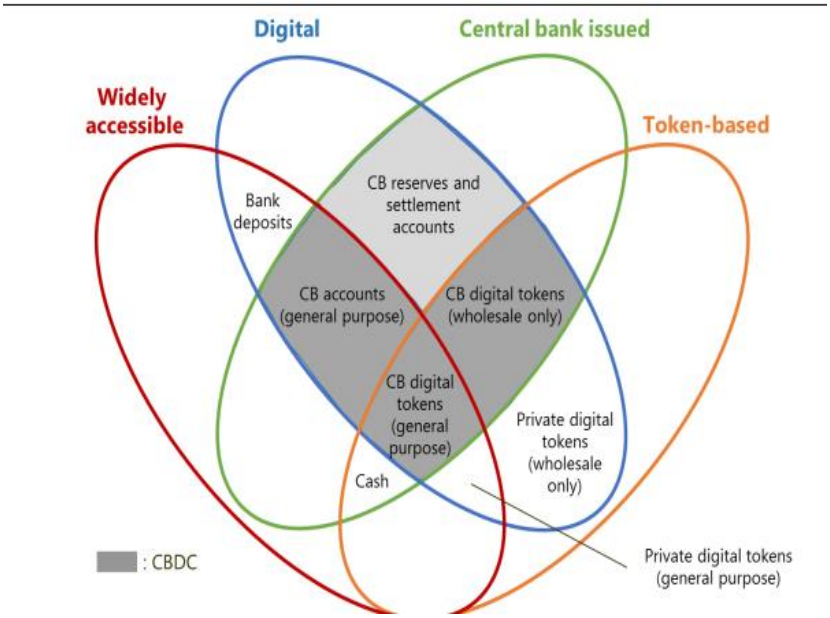
The money flower: a taxonomy of money.

The Venn-diagram illustrates the four key properties of money:

- issuer (central bank or not);
- form (digital or physical);
- accessibility (widely or restricted) and
- technology (account-based or token-based).

CB = central bank, CBDC = central bank digital currency (excluding digital central bank money already available to monetary counterparties and some non-monetary counterparties).

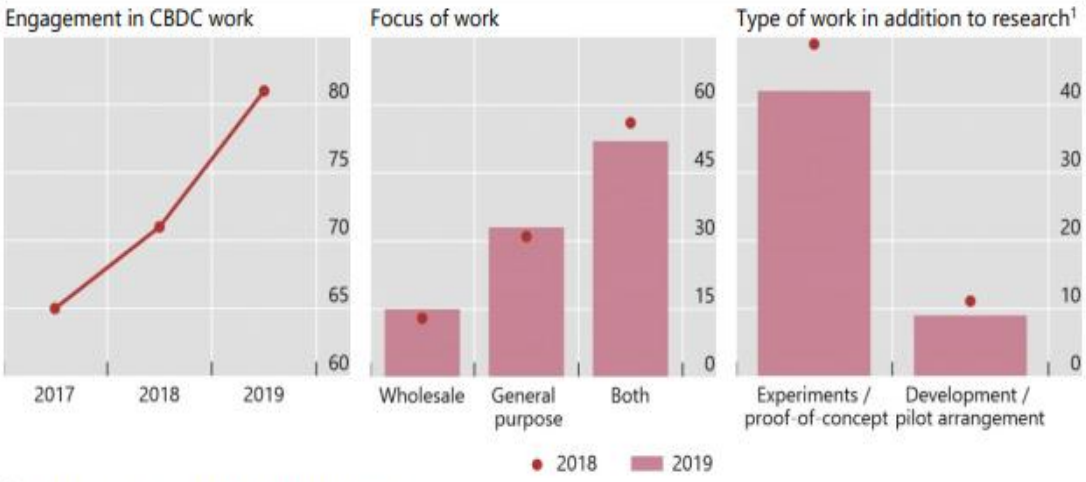
Private digital tokens (general purpose) include crypto-assets and currencies, such as bitcoin and ethereum. Bank deposits are not widely accessible in all jurisdictions. For examples of how other forms of money may fit in the diagram, please refer to the source. Source: Based on Bech and Garratt (2017).



Central banks continue to work on CBDC : Share of respondents

- Engagement of CBDC work increased 60 % to 80 % between 2027-2019.
- Focus of work on retail and wholesale CBDC increased in 2019.
- Proof of concept reached at 50 percent in 2018.

Share of respondents Graph 1



[1] Share of respondents conducting work on CBDC.

Source: Boar et al (2020)

Central Bank Digital Currency Tracker

https://www.atlanticcouncil.org/cbdctracker/

How it works ?

Core features of CBDC	
Instrument features	➢ Convertible
	➢ Convenient
	➢ Accepted and available
	➢ Low cost
System features	➢ Secure

	➢ Instant
	➢ Resilient
	➢ Available, Scalable,
	➢ Interoperable, Flexible and adaptable
Institutional features	➢ Robust legal framework
	➢ Standards

Architecture of CBDC

- In the "Direct CBDC" model (top panel), the CBDC is a direct claim on the central bank, which also handles all payments in real time and thus keeps a record of all retail holdings.
- Hybrid CBDC architectures incorporate a two-tier structure with direct claims on the central bank while real-time payments are handled by intermediaries. Several variants of the hybrid architecture can be envisioned. The central bank could either retain a copy of all retail CBDC holdings (second panel), or only run a wholesale ledger (third panel).
- In the indirect architecture (bottom panel), a CBDC is issued and redeemed only by the central bank, but this is done indirectly to intermediaries. Intermediaries, in turn, issue a claim to consumers. The intermediary is required to fully back each claim with a CBDC holding at the central bank. The central bank operates the wholesale payment system only.

Retail vs. Wholesale CBDC

Retail CBDCs make central bank digital money available to the general public, just as cash is available to the general public, as a direct claim on the central bank. Retail CBDCs take on two forms, differing in how individual users access and use the CBDC. Token-based retail CBDCs are accessible within private/public keys. This method of validation allows users to execute transactions anonymously. Account-based retail CBDCs require digital identification to access an account.

Wholesale CBDCs are primarily used by financial institutions. Wholesale CBDCs enable the settlement of interbank transfers and related wholesale transactions; for example, to settle payments between financial institutions. They could encompass digital assets or cross-border payments.

Wholesale CBDCs and central bank reserves operate in a similar way: settlement is made by debiting the account of the bank that has net obligations to the rest of the system and crediting the account that has a net claim on the system.

CBDCs - most recently, Central Bank of Nigeria (CBN) has launched eNaira, a CBDC, in October, 2021 which based on a two-tier system and direct one.

Future of goals of future monetary system[1]:

– A burst of creative innovation is under way in money and payments, opening up vistas of a future digital monetary system that adapts continuously to serve the public interest.

[1] (source : BIS, 2022)

– Structural flaws make the crypto universe unsuitable as the basis for a monetary system: it lacks a stable nominal anchor, while limits to its scalability result in fragmentation. Contrary to the decentralisation narrative, crypto often relies on unregulated intermediaries that pose financial risks.

– A system grounded in central bank money offers a sounder basis for innovation, ensuring that services are stable and interoperable, domestically and across borders. Such a system can sustain a virtuous circle of trust and adaptability through network effects.

– New capabilities such as programmability, composability and tokenisation are not the preserve of crypto, but can instead be built on top of central bank digital currencies (CBDCs), fast payment systems and associated data architectures.

Impact of CBDC on capital market:

1. **Market volatility and spillover connectedness**: Although CBDC market typically operates relatively independently from other stock markets, there is an interdependence and mutual influence between the digital currency market of central banks and the stock markets. (Frolov et al., 2023; Kunichenko 2022)

2. **Settlement process** : A wholesale CBDC (wCBDC) is designed to facilitate wholesale market transactions, such as inter-bank payments, and direct access to the wCBDC may be limited to appropriately regulated financial institutions and payment service providers (PSPs). In many markets today, an equity, corporate bond, municipal bond, or FX transaction settles two days after the trade (T+2). Government securities and options tend to settle the day after trading (T+1). However, since wCBDC takes (T+0) it might create problems in global settlement process. (BCG, 2022)

3. **Capital flow management measures(CFMs):** CBDC can leverage technology to lower costs associated with conducting capital flow management measures(CFMs).Traditional CFMs are usually handled manually by staff at financial intermediaries involved in cross-border transfers. New technology, incorporated from the outset in CBDC design, holds the promise of automating and increasing the efficiency of the information processing involved in CFMs. Smart CFMs can be more efficient than traditional CFMs for several reasons. However, CFMs through CBDC could pose several risks, and complexities may also arise. Such as Coexistence with Other Rails for Cross-Border Payments, Issues Related to Cooperation between Jurisdictions. (He et al. 2023)

4. Managing Risks and Trade-offs Arising from CBDC and CFMs is possible expansion of capacity for central banks and control the operational risk of CBDC.

5. **CBDC could reduce the transaction cost:** CBDCs eliminate the need for intermediaries in financial transactions, reducing costs for investors and potentially increasing their overall returns.

6. However **cyber attacks or infrastructure vulnerabilities** could be a threat to the CBDC and often with considerable damage to the parties involved. (BIS, 2023)

Take away:

❖ One of the main rationales for introducing CBDC is to provide a safe central bank instrument where we observe a significant declining trend to use of cash.

❖ A well designed CBDC will be a safe and neutral1 means of payment and settlement asset, serving as a common interoperable foundation upon which the new payment ecosystem can develop. It will enable an open and integrated finance architecture, while fostering competition and further innovation.

❖ The exact impact of CBDC on capital markets is still on the progress of research. We have wait couple of years to observe its real impact on financial markets.

Dr.Temur Makhkamov *- WIU, PhD. senior lecturer*
Tulkinov Sh.S. *- WIU, teaching assistant*

DETERMINANTS OF FINANCIAL LITERACY: THE CASE OF UZBEKISTAN

We examine the level of financial literacy in Uzbekistan using the most recent Financial Literacy Survey developed specifically for this study, containing the most up-to-date, comprehensive data on this topic. We construct a regression model to analyze the impact of demographic factors such as education level, age, geographical location, and gender on the level of financial literacy in Uzbekistan. We show that the level of financial literacy in Uzbekistan is low; almost a quarter of the population (around 25%) possess basic knowledge of interest rates, inflation, and risk diversification. We further find that education level and gender have a significant impact on the level of financial literacy in Uzbekistan, while the geographical location and age are found to have no impact. Our research findings will support interested stakeholders and policymakers while developing their outreach plans to improve the level of financial literacy in Uzbekistan.

In recent years, significant technological advancements in the banking and financial sector have led to the emergence of complex financial products. Despite these innovations, there's limited public interest, possibly due to low financial literacy influenced by demographic factors like age, location, gender, and education. Financial literacy plays a crucial role in investment and financial decision-making, impacting individual and societal economic well-being. Academics coined the concept of "financial literacy" to measure and assess the knowledge necessary for engaging in financial activities. Unfortunately, the global level of financial literacy, especially in underdeveloped and developing countries, remains low. This deficiency contributes to financial problems in families, affecting physical, economic, and psychological well-being and placing a burden on society. Improving financial literacy is a global trend, with many countries emphasizing this aspect.

Our study focuses on the impact of socio-demographic factors—age, gender, education, and geographical location—on financial literacy in Uzbekistan, where research on this topic is limited. This investigation aims to provide valuable insights for stakeholders and policymakers working to enhance financial literacy. The subsequent sections will summarize related studies, outline the methodology, present findings, and discuss results to address the main research questions.

This section outlines the theoretical framework for studying the impact of socio-demographic factors on financial literacy in Uzbekistan. Employing family resource management and social learning theories, our research examines how age, gender, education, and geographical location influence financial decisions. The family resource management model, focusing on inputs and socio-demographic factors, guides this study. Past research aligns with social learning theory, confirming the significant impact of socio-demographic factors on financial literacy. However, research on financial literacy in Uzbekistan is limited. To address this gap, we explore the relationship between financial literacy and socio-demographic factors, aiming to contribute to a more comprehensive understanding.

This section outlines the methodology for our quantitative research investigating the impact of socio-demographic factors on financial literacy in Uzbekistan. The research questions focus on education, age, geographical location, and gender. Applying a positivist research philosophy, we utilized a deductive approach to test existing theories—social learning and family resource management. This approach aligns with the study's aim of investigating how socio-demographic factors influence financial literacy. Independent variables, categorized into main and control variables, were identified for the cause-and-effect relationship. Ethical considerations were also integrated throughout the research period.

Table 1.

Variables of the research.

Independent variables	Dependent variable
• **Education level**	• Financial literacy
• **Age**	
• **Geographic location**	
• **Gender**	

(Prepared by the author)

Analysis of results. This section presents results in three parts: descriptive statistics, multicollinearity analysis, and multiple regression analysis. Descriptive statistics for a sample of 700 individuals in Uzbekistan reveal that, on average, respondents correctly answered almost half of the questions, with a majority answering four questions accurately. Considering a threshold of six questions for financial literacy, the estimated level in Uzbekistan is approximately 25%. The average age is 36 years, education level is 11th grade, and the gender distribution is 48% male and 52% female. Geographically, 51% reside in urban areas, while 49% come from rural areas.

This section discusses research findings based on the study's questions and compares them with prior research.

Education Level: Financial literacy in Uzbekistan increases with higher education levels, aligning with the growing role of education in the country's financial literacy initiatives (Amadeu, 2009).

Age Groups: No significant differences in financial literacy were found among young, middle-aged, and older individuals, possibly due to the overall low financial literacy rate in Uzbekistan (Bhushan et al., 2013).

Geographical Location: No significant differences were found between urban and rural areas, contrary to some studies suggesting location-based disparities in financial literacy (Reed, 2008).

Gender: Gender differences in financial literacy were observed, attributed to socialization patterns and parental influence, supporting the social learning theory (Calamato, 2010).

Main Findings:

Significant differences in financial literacy in Uzbekistan were found based on gender and education level.

Geographical location and age groups did not significantly impact financial literacy.

Correlations between variables were not significant, indicating no multicollinearity issues.

The research provides valuable insights into the factors influencing financial literacy in Uzbekistan, contributing to the existing body of knowledge.

Conclusion and implications. In this research, the impact of socio-demographic factors, including education level, physical location, age, and gender on the level of financial literacy in Uzbekistan has been analyzed. We discovered that financial literacy was extremely low in Uzbekistan; only 25% of the population was aware of inflation and risk diversification and could perform simple interest rate calculations. By combining social learning theory and family resource management theory, as depicted in the model of the study (Figure 2), this study aimed to expand our understanding of how socio-demographic factors influence financial literacy in Uzbekistan. Additionally, the research findings confirm existing predictions by indicating that women have lower financial literacy levels (Chen & Volpe 2002; Lursadi & Mitchell, 2011; Mottola 2013) and that individuals with lower educational levels have lower financial literacy rates (Lursadi & Mitchell, 2011). Moreover, it was found that age and place of residence did not affect the financial literacy level. This is consistent with the findings of Lisa and Bilal (2012). Not only was this study guided by theory, which other studies lacked, but it also combined family resource management and social learning theories to gain a better understanding of the level of financial literacy. While the current study corroborates several previous findings, it also adds some novel insights to the literature. The financial Literacy Survey, developed especially for this study and containing the most up-to-date, comprehensive data on this topic is one of these contributions. While the study is cross-sectional, with data collected at a single point in time, it does provide a better understanding of the individual factors of education level, age, gender, and geographic location. Another aspect that makes this study unique is the data collection technique, which utilized a stratified sampling technique across all regions of Uzbekistan. In 2021, there were 700 usable responses across the regions, with a fair representation of race and gender. All of these one-of-a-kind contributions have implications for future research, practice, and policymaking.

References:

1. Agarwal, et al. (2009). The age of reason: *financial decisions over the lifecycle with implications for regulation.* Brookings Papers on Economic Activity, 2(1), 51-117. Available from https://www.brookings.edu/bpea-articles/the-age-of-reason-financial-decisions-over-the-life-cycle-and-implications-for-regulation/ [Accessed 25 November 2021].

2. Atkinson, A., and Messy, F. (2012). Measuring financial literacy: results of the OECD / International Network on Financial Education (INFE) *Pilot Study*. Available from https://www.oecd-ilibrary.org/finance-and-investment/measuring-financial-literacy_5k9csfs90fr4-en [Accessed 24 November 2021].

3. Banks, J., Oldfield, Z. (2007). Understanding Pensions: Cognitive Function, Numerical Ability and Retirement Saving. *Journal compilation © Institute for Fiscal Studies*, 28(2), 143-170. Available from https://www.jstor.org/stable/24440042 [Accessed 30 November 2021].

4. Bernheim, D. (2009). Behavioral welfare economics. *Journal of the European Economic*

5. Association *7*, 2(3), 267-319. Available from https://www.jstor.org/stable/40282753 [Accessed 26 November 2021].

6. Calamato, M. P. (2010). *Learning financial literacy in the family*. Unpublished master's thesis. The Faculty of the Department of Sociology, San José State University. Available from https://scholarworks.sjsu.edu/etd_theses/3849/ [Accessed 24 November 2021].

7. Creswell, B. and Clark, P. (2007). *Mixed and mono method.* Available from https://www.ipl.org/essay/Mixed-And-Mono-Method-FC5C9N3SZ2R [Accessed 11 March 2021].

8. Hung, et al. (2015). Evaluation of financial literacy in Vietnam and national financial education program. Asian Development Bank Institute, High-Level Global Symposium: Promoting Better Lifetime Planning through Financial Education, Available from https://www.fsa.go.jp/frtc/kenkyu/event/20150305/s4_4.pdf [Accessed 19 November 2021].

9. Luksander, A. et al. (2014). Analysis of the Factors that influence the financial literacy of young people studying in higher education. *Public Finance Quarterly, State Audit Office of Hungary*, 59(2), 220-241. Available from https://www.semanticscholar.org/paper/Analysis-of-the-Factors-that-influence-the-literacy-Luksander-B%C3%A9res/ecac7cd2ee0553cb1f05e3b5488db4d96932657f [Accessed 16 February 2021].

10. Lusardi, A, and Mitchell, O, S. (2007). Baby Boomer Retirement Security: *The Role of Planning, Financial Literacy, and Housing Wealth, Journal of Monetary*, 54(1), 205-224. Available from https://www.sciencedirect.com /science/article/abs/pii/S0304393206002467 [Accessed 25 November 2021].

11. Lusardi, A, and Mitchell, O, S. (2008). Planning and Financial Literacy: How Do Women Fare? *Center for Research on Pensions and Welfare Policies*, Turin (Italy), January. Available from https://ideas.repec.org/p/zbw/cfswop/200803.html [Accessed 26 November 2021].

12. Lusardi, A., Mitchell, O, S., and Curto, V. (2010). Financial literacy among the Young. *The Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 358-380. Available from http://www.jstor.org/stable/23859796 [Accessed 27 November 2021].

13. Lusardi, A., and Mitchell, O. S. (2013). The economic importance of financial literacy: theory and evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5-44. Available from https://www.aeaweb.org/articles?id=10.1257/jel.52.1.5 [Accessed 28 November 2021].

14. Lusardi, A. and Mitchell, O. S. (2014). The economic importance of financial literacy: Theory and evidence. *Journal of economic literature*, 52(1), 5-44. Available from https://www.aeaweb.org/articles?id=10.1257/jel.52.1.5 [Accessed 17 February 2021].

15. Lusardi, A. and Wallace, D. (2013). *Financial literacy and quantitative reasoning in the high school and college classroom. Numeracy*, 6(2). Available from https://digitalcommons.usf.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1144&context=numeracy [Accessed 30 November 2021].

16. Nanziri, E. and Leibbrandt, M. (2018). Measuring and profiling financial literacy in South Africa. *South African Journal of Economic and management Sciences*, 21(1), 16-45. Available from https://www.researchgate.net/publication/325403531_Measuring_and_profiling_financial_literacy_in_South_Africa [Accessed 27 November 2021].

17. Shim, S., et al. (2010). Financial socialization of first-year college students: *the roles of parents, work, and education. Journal of Youth and Adolescence*, 39(12), 1457-1470. Available from https://www.researchgate.net/ publication/47396478_Financial_Socialization_of_First-Year_College_Students_The_Roles_of_Parents_Work_and_Education [Accessed 30 November 2021].

18. Zhan, M., Steven G., and Scott, J. (2006). Financial Knowledge of the Low-income Population: Effects of a Financial Education Program. *The Journal of Sociology and Social Welfare*, 33(1), 53-77. Available from https://scholarworks.wmich.edu/jssw/vol33/iss1/4 [Accessed 17 February 2021].

Атаханов Б. *– НАИИ, председатель*

ВНЕСУДЕБНОЕ РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ И РАЗНОГЛАСИЙ НА РЫНКЕ КАПИТАЛА

Начиная с 2016 года Республика Узбекистан стремительно развивается, выходит на международные финансовые рынки и улучшает международный имидж страны, используя для этого все возможные инструменты. Положительная динамика наблюдается и на отечественным рынке капитала, где в 2016 году был внедрён современный торговый и депозитарный IT комплекс.

За последние 7 лет практически каждая экономическая и социальная сфера в стране переходит сложный период трансформации *при содействии международных финансовых институтов таких как Всемирный банк, МФК, ЕБРР, АБР.*

Эти процессы сопровождаются активным пересмотром нормативно-правовой базой. Так, согласно Национальной базе данных законодательства РУз (lex.uz), за период с 8 сентября 2016 года, (дата вступления Ш.М. Мирзиеёва к исполнению полномочий главы государства), по конец января 2024 года приняты:

- 494 законов;
- 2733 указов, постановлений и распоряжений Президента РУз;
- 4001 постановлений и распоряжений Кабинета Министров РУз.

Найти из открытых источников сводные данные о количестве принятых за последние 7 лет ведомственных актов и решений местных органов власти, являющихся общеобязательными для исполнения, не представляется возможным. Очевидно, что их общая численность в разы превышает количество законов, актов Президента и Правительства, вместе взятых.

При таких обстоятельствах, субъектам предпринимательства приходится регулярно консультироваться с юристами и отраслевыми экспертами, создавать комплаенс-службы, чтоб понимать нововведения и своевременно приводить свою деятельность под переменчивую правовую среду. Такие же вызовы стоят перед инвесторами, которые вкладывают свои средства в ценные бумаги и инвестиционные проекты.

Из-за сложившейся за последние годы практики частого пересмотра актов законодательства и многочисленных экспериментов по построению эффективной системы органов исполнительной власти резко увеличилась нагрузка на традиционные институты обеспечения соблюдения законодательства – правоприменение (правовое принуждение).

По информации Верховного суда Узбекистана в 2023 годами судьями рассмотрены:

в первой инстанции – 271 748 экономических дел (в 2020 – 104 327);

в апелляционной инстанции – 8 055 экономических дел (в 2020 – ;

в кассационной инстанции – 1 884 экономических дел.

За 9 месяцев 2023 года в первой инстанции 53,1% (115684) экономических дел были связаны с операциями по банковскому счету, а 2,7% (5888) дел – по банковским кредитам, и 0,04% (117) дел – по инвестиционным спорам. Сводную информацию об объёме корпоративных споров и судебных разбирательств по сделкам с ценными бумагами Верховный суд не публикует.

Такое большое количество экономических дел рассматривают 68 судов, в которых работают всего 142 судей (см таблицу внизу).

Несмотря на такую загруженность, за десятилетия сложилась практика, что в ответах на поступающие жалобы инвесторов и предпринимателей государственные органы рекомендуют заявителям обращаться в суд, если они не удовлетворены ответом государственного органа. Этому есть правовое обоснование.

Так, согласно статье 32 Закона РУз «Об обращениях физических и юридических лиц» (от 11.09.2017г. № ЗРУ-445), физические и юридические лица имеют право обжаловать незаконный отказ в принятии и рассмотрении

обращения государственным органом в вышестоящий орган в порядке подчиненности либо непосредственно в суд. В статьях 59, 67 и 69 Закона РУз «Об административных процедурах» (от 08.01.2018г. № ЗРУ-457) установлено, что дело может быть рассмотрено в судебном порядке, если:

- доверие заинтересованного лица подлежит защите путём отмены или изменения административного акта;
- в установленный срок государственным органом не принято решение по жалобе;
- заявитель не согласен с решением государственного органа по жалобе.

Информация о судах, действующих в Республике Узбекистан
(по состоянию на 01.01.2024г.)

Название судов			**Кол-во судов**	**Штатная единица**	**в том числе:**			
					Работающие		**Вакантные**	
Верховный суд			1	73	65	89,0%	8	11,0 %
Суды общей юрисдикции			367	1173	1169	99,7%	4	0,3%
в том числе:	Областные суды		14	385	384	99,7%	1	0,3%
	Межрайонные, районные (городские) суды		353	788	785	99,6%	3	0,4%
	из них:	Уголовные	205	359	359	100,0 %		
		Гражданские	80	284	284	100,0 %		
		Экономические	**68**	**145**	**142**	**97,9%**	**3**	**2,1%**
Административные суды			28	173	171	98,8%	2	1,2%
в том числе:	Областные суды		14	102	101	99,0%	1	1,0%
	Межрайонные суды		14	71	70	98,6%	1	1,4%
Военные суды			6	12	12	100,0 %		
Всего			**402**	**1431**	**1417**	**99,0%**	**14**	**1,0%**

Источник: https://sudyalaroliykengashi.uz/uz/menu/danniy

К сожалению, в международном рейтинге WJP по Верховенству Закона (Rule of Law Index) Узбекистан занял в 2023 году 78 место среди 142 стран, а по версии The Global Economy – 149 место среди 193 стран в 2022 году.

Нет ощутимого эффекта от мероприятий по организация курсов повышения квалификации для экономических судов, которые были предусмотрены в “Дорожной карт” по реализации Программы развития рынка капитала в 2021 — 2022 годах, утверждённой указом Президента РУз от 13.04.2021г. №УП-6207.

Некоторые государственные органы и биржи в Узбекистане имеют при себе апелляционные советы по досудебному урегулированию споров. Однако, объективность рассмотрения споров таким внутренним коллегиальным институтом вызывает сомнение по причине его зависимости и конфликта интересов, если стороной спора является сам госорган и (или) биржа.

В этой связи, если продолжать практику рассмотрения лишь в экономических судах споров, нерешённых путём переговоров, то на растущем фондовом рынке вышеуказанный комплекс проблем может иметь крайне тяжёлые последствия инвестиционного климата и благоприятности бизнес-среды.

Коммерческие и инвестиционные банки, страховщики и фонды, управляют средствами и активами на трлн сумов миллионов физических и юридических лиц. Благодаря ускоренному приватизационному процессу всё больше госпредприятий выходят на фондовый рынок. В то же время финансовая грамотность населения и количество судей, специализирующихся на таких спорах, всё ещё на очень низком уровне.

Для дальнейшего экономического развития Узбекистана большое значение имеет возможность быстрого и мирного урегулирования споров, учитывая растущую зависимость от рынка капитала для целей фондирования и получения альтернативного дохода. Отечественный рынок ценных бумаг в настоящее время проходит процесс интеграции с другими финансовыми секторами благодаря современным финансовым технологиям.

Поскольку судопроизводство упорядочено процессуальными кодексами и решениями пленума Верховного суда, разрешение споров, по существу, может занять очень длительное время, и привести к крупным финансовым и другим издержкам сторон. При этом открытое (публичное) судебное разбирательство дел, как этого требует статья 137 Конституции РУз (в редакции от 30.04.2023г.), может привести с помощью СМИ к несправедливой дискредитации сторон.

Важно понимать, что из-за резонансных споров имиджевые потери биржи, крупных банков и компаний, с многолетней историей и тысячами клиентов и акционеров, может в сотни и даже в тысячи раз превышать суммы самого спора. Иногда нанесённый (умышленно или неумышленно) урон деловой репутации может оказаться непоправимым – фатальным.

Узбекистан проходит все те же стадии административно-правового развития, как страны ОЭСР и G7, уровень развития и интеграции рынка капитала в которых является примером для развивающихся стран. Отчасти такая

институциональная среда в развитых странах достигается благодаря использованию различных способов урегулирования споров.

Учитывая вышеизложенное, целесообразно широко применять и рекомендовать методы альтернативного (внесудебного) разрешения споров, таких как арбитраж, медиация и консилиация. Тем более, что в Узбекистане есть необходимая правовая основа для этого:

- Закон РУз «О третейских судах» от 16.10.2006г. №ЗРУ-64;
- Закон РУз «О медиации» от 03.07.2018г. № ЗРУ-482;
- Закон РУз «О международном коммерческом арбитраже» от 16.02.2021г. № ЗРУ-674.

Президент РУз, в своём постановлении от 17.06.2020г. №ПП-4754 «О мерах по дальнейшему совершенствованию механизмов альтернативного разрешения споров» установил: «современный этап реформ в данной сфере свидетельствует о необходимости создания единой системы досудебного рассмотрения споров в государственных органах, превращения медиации, третейских судов и международных арбитражей в эффективные альтернативные институты разрешения споров, заслуживающих доверия граждан и предпринимателей».

Примечательно, что количество аккредитованных профессиональных медиаторов и третейских судей в Узбекистане в десятки раз превышает количество экономических судей в стране, что, к сожалению, не является свидетельством того, что большинство неурегулированных споров рассматриваются медиаторами и арбитрами.

Согласно статьям 5–7 Закона РУз «О медиации» **(**далее – Закон):

- медиация проводится на основе принципов конфиденциальности, добровольности, сотрудничества и равноправия сторон, независимости и беспристрастности медиатора;
- участники медиации не вправе разглашать сведения, ставшие известными им в ходе медиации, без письменного согласия стороны медиации, предоставившей эти сведения, ее правопреемника либо представителя;
- участники медиации не могут быть допрошены в качестве свидетеля об обстоятельствах, ставших им известными в ходе медиации, а также от них не может быть истребована информация, относящаяся к медиации, за исключением случаев, предусмотренных законом;
- стороны медиации вправе отказаться от применения медиации на любой ее стадии;
- стороны свободны в выборе вопросов для обсуждения взаимоприемлемого соглашения;
- принуждение сторон к примирению во время проведения процедуры медиации запрещается.

В статье 18 Закона установлено, что в случае возникновения спора с участием государственного органа, должны быть приняты меры по применению медиации. Также согласно статье 63 Закона РУз «Об инвестициях и инвестиционной деятельности» (от 25.12.2019г. № ЗРУ-598) в случае, если

стороны инвестиционного спора окажутся не в состоянии достичь согласованного разрешения спора путём проведения переговоров, такой спор должен быть урегулирован путём медиации. Однако, нет информации в открытых источниках применяется ли на практике государственными органами, в том числе на рынке капитала процедура медиации, дающая возможность мирного разрешения спора с привлечением независимого лица.

Более того, в соответствии с Экономическим процессуальным кодексом и Гражданским процессуальным кодексом РУз судья при подготовке дела к судебному разбирательству обязан разъяснять и выяснять у сторон возможность заключения мирового соглашения или использования альтернативных методов разрешения спора.

В отличие от традиционной судебной системы медиация проходит в атмосфере психологического комфорта, в любом территориально удобно расположенном месте для сторон, а также в удобное времени и формате, включая онлайн. Это помогает сторонам спора сохранить партнерские, дружеские отношения, а также уменьшает риск принятия неблагоприятного решения для обеих сторон. Важно, что стороны в любой момент могут отказаться от услуг медиатора и, к примеру, обратиться в арбитраж, решения которого в отличие от медиации носят обязательный характер исполнения. В этой связи внесудебное урегулирование споров широко применяется на развитых финансовых рынках мира.

Национальная ассоциация инвестиционных институтов (НАИИ) в договорах со своими членами и контрагентами уже приступила к использованию медиативных оговорок (см в приложении).

Учитывая вышеизложенное, для достижения соответствующих показателей Стратегии «Узбекистан — 2030», утверждённой указом Президента РУз от 11.09.2023г. №УП-158 и эффективной реализации “Дорожной карты” по развитию рынка капитала в 2023–2025 годах, утверждённой постановлением Президента РУз от 02.09.2023г. №ПП-291, полагаем необходимым применение всеми институциональными участникам рынка капитала процедуры медиации для урегулирования возникающих административных и экономических (корпоративных и инвестиционных) споров и разногласий:

- Агентство по управлению государственными активами РУз;
- Национальное агентство перспективных проектов РУз;
- Министерство экономики и финансов РУз;
- Центральный банк РУз;
- Министерство инвестиций, промышленности и торговли РУз;
- Республиканская фондовая биржа «Тошкент»;
- Узбекская республиканская валютная биржа;
- Центральный депозитарий ценных бумаг;
- Информационно-ресурсный центр фондового рынка;
- Фонд реконструкции и развития РУз;
- инвестиционные посредники;
- листинговые компании.

При этом обращаться в экономические и гражданские суды рекомендуется только в тех случая, когда спор, не урегулирован путем проведения переговоров, медиации или арбитража, а также в случаях, прямо прописанных в законах или международных договорах.

Стороны гражданско-правовых отношений, заинтересованные во внесудебном разрешении споров, могут в договорах предусматривать медиативную оговорку, которая не влечёт прямых финансовых издержек для сторон.

В соглашении о применении медиации могут содержаться сведения о предмете спора, о порядке проведения процедуры медиации, об условиях участия сторон в расходах, связанных с ее проведением, а также о сроках проведения процедуры медиации.

Пример медиативной оговорки в договоре – в разделе разрешение споров и разногласий:

«*Все неурегулированные путём переговоров споры или претензии, возникающие из настоящего Договора или в связи с ним, в том числе споры о его толковании, нарушении, расторжении или признании ничтожным (далее – Споры), сначала рассматриваются в рамках процедуры профессиональной медиации в соответствии с Законом Республики Узбекистан «О медиации». Профессиональный медиатор выбирается по взаимному согласию сторон из числа лиц, имеющих опыт работы в сфере инвестиций, приватизации и рынка капитала.*

Участники медиации не вправе разглашать сведения, ставшие известными им в ходе медиации, без письменного согласия стороны медиации, предоставившей эти сведения, её правопреемника либо представителя.

Если спор не урегулирован в порядке медиации (не подписано медиативное соглашение), Стороны вправе обратиться в суд в порядке, установленном законодательством.»

Полезные статьи для обзора мирового тренда:

1. “Arbitration in banking and finance disputes: recent trends” (Edward Richardson - Akshay Sewlikar, Nov 2023);
2. “Use of arbitration in the banking and finance sector (part 1): LCIA statistics show growth” (Herbert Smith Freehills, May 2022);
3. “Understanding Capital Markets Disputes: An In-Depth Analysis” (Alsafar & Partners, Aug, 2023)
4. “Arbitrating financial disputes—are they different and what lies ahead?” (Blair, William/Uyar, Gökçe/Cheng, Grace/Zhao, Yang: 38 Arbitration International 3, 2022)
5. “Revisiting Islamic Finance Arbitration: An Opportunity for Malaysia?” (Venkatraman, Nivedita, Kluwer Arbitration Blog of 21 December 2020)

Бобакулов Т.И. *– ОБМ, кафедра профессори, и.ф.д.*

ЎЗБЕКИСТОНДА ВАЛЮТА БОЗОРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ДОЛЗАРБ МАСАЛАЛАРИ

Валюта бозорини ривожлантириш Ўзбекистонда молия бозорини ривожлантиришнинг устувор йўналишларидан бири ҳисобланади. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 2 сентябрдаги ПФ-5177-сонли “Валюта сиёсатини либераллаштириш бўйича биринчи навбатдаги чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармонида юридик ва жисмоний шахсларнинг чет эл валютасини эркин сотиб олиш ва сотиш ҳамда ўз маблағларини ўзининг хоҳишига кўра эркин тасарруф этиш ҳуқуқларини рўёбга чиқаришни тўлиқ таъминлаш, миллий валютанинг чет эл валютасига нисбатан курсини белгилашда фақатгина бозор механизмларини қўллаш, валюта ресурсларидан фойдаланишда бозор инструментларининг ролини ошириш, валюта бозорида барча хўжалик юритувчи субъектлар учун тенг рақобат шароитларини яратиш, валюта сиёсатининг ноанъанавий тармоқларда экспортни ривожлантиришда, минтақавий ва халқаро иқтисодий ҳамкорликни мустаҳкамлашда рағбатлантирувчи ролини ошириш валюта сиёсатини либераллаштириш бўйича давлат сиёсатининг устувор йўналишлари қилиб белгиланган[1].

1-жадвал

Ўзбекистон Республикасининг ички валюта бозорида чет эл валютасига бўлган талаб ва чет эл валютасининг таклифи миқдорлари, млн. АҚШ доллари[2]

Кўрсаткичлар	2020 й.	2021 й.	2022 й.
Чет эл валютасига бўлган талаб	19 488	26 091	36 606
Чет эл валютасининг таклифи	11 824	18 439	27 687

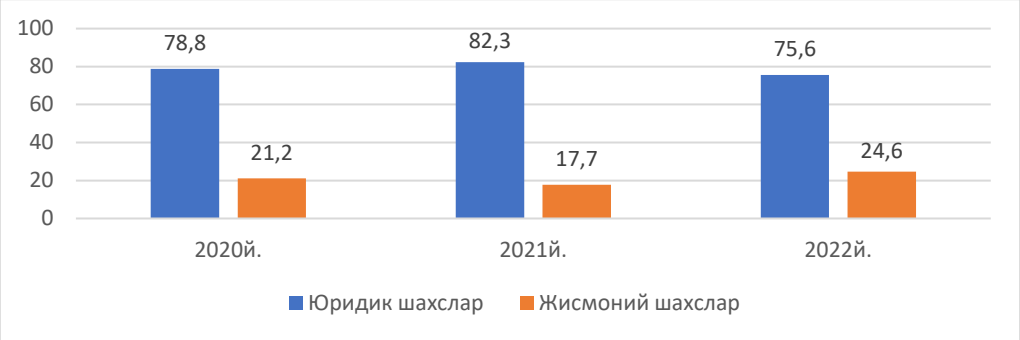
1-жадвал маълумотларидан кўринадики, Ўзбекистон Республикасининг ички валюта бозорида чет эл валютасига бўлган талабнинг миқдори 2020-2022 йилларда ўсиш тенденциясига эга бўлган.

1-жадвал маълумотларидан кўринадики, Ўзбекистон Республикасининг ички валюта бозорида чет эл валютасининг таклифининг миқдори 2020-2022 йилларда ўсиш тенденциясига эга бўлган.

2022 йилда импортни молиялаштириш манбалари таркибида ички валюта бозорида сотиб олинган маблағлар (конвертация) улуши 58 фоизни, хорижий валютадаги ўз маблағлари ҳисобига импортни молиялаштириш 32 фоизни, чет эл валютасидаги кредитлар ҳисобига молиялаштириш эса 10 фоизни ташкил этди.

[1] Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 2 сентябрдаги ПФ-5177-сонли Фармони. Валюта сиёсатини либераллаштириш бўйича биринчи навбатдаги чора-тадбирлар тўғрисида//Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 й., 36-сон, 945-модда; Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 06.09.2019 й., 06/19/5811/3691-сон; 09.07.2020 й., 06/20/6021/1047-сон, 28.09.2020 й., 06/20/6075/1330-сон.

[2] Жадвал муаллиф томонидан www.cbu.uz сайтида (Ўзбекистон Республикасининг Марказий банки) эълон қилинган маълумотлар асосида тузилган.



1-расм. Ўзбекистон Республикасининг ички валюта бозорида чет эл валютасига бўлган талабнинг шаклланишида юридик ва жисмоний шахсларнинг улуши[1], фоизда

1-расмда келтирилган маълумотлардан кўринадики, республикамизнинг ички валюта бозорида чет эл валютасига бўлган талабни 2020-2022 йиллар мобайнида шаклланишида юридик шахслар жисмоний шўахсларга қараганда юқори мавқеини эгаллаганлигини хавотирли сигнал ҳисобланади.

Ўзбекистонда валютабозорини ривожлантириш билан боғлиқ бўлган долзарб муаммолар:

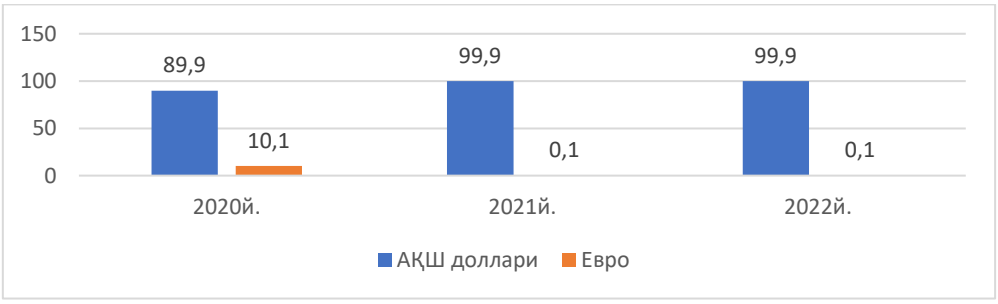
1. Миллий валютанинг қадрсизланиш суръатининг юқори эканлиги.



2-расм. Ўзбек сўмининг 1 АҚШ долларига нисбатан номинал алмашув курси, сўм

2-расм маълумотларидан аниқ кўринадики, 1994-2023 йилларда миллий валюта-сўмнинг қадрсизланиш суръати жуда юқори бўлган.

2. Хўжалик юритувчи субъектлар ва банкларнинг хорижий валюталардаги захираларининг диверсификация даражаси паст эканлиги туфайли валюта бозорида АҚШ доллари ва евродан бошқа етакчи валюталар савдосининг йўлга қўйилмаганлиги.



3-расм. Республика валюта биржасида (РВБ) амалга оширилган валюта операцияларининг валютавий таркиби, фоизда[2]

[1]Жадвал муаллиф томонидан www.cbu.uz сайтида (Ўзбекистон Республикасининг Марказий банки) эълон қилинган маълумотлар асосида тузилган.

[2] Расм муаллиф томонидан Республика валюта биржасининг йиллик ҳисоботлари маълумотлари асосида тузилган.

3-расмда келтирилган маълумотлардан яққол кўринадики, РВБда амалга оширилган валюта операцияларининг мутлақ асосий қисмини (99,9%) АҚШдолларида амалга оширилган валюта операциялари ташкил этади. Еврода амалга оширилган операцияларнинг салмоғи эса, атиги 0,1 фоизни ташкил этган.

Фикримизча, республика валюта бозорини ривожлантириш билан боғлиқ бўлган долзарб муаммоларни ҳал қилиш учун қуйидаги тадбирларни амалга ошириш лозим:

1. Миллий валютанинг номинал алмашув курси барқарорлигини таъминлаш орқали салбий девальвацион кутилмага барҳам бериш мақсадида миллий валютанинг номинал алмашув курсига кучли босим ўтказаётган қуйидаги таҳдидли манбаларга барҳам бериш керак:

*ташқи савдо балансининг дефицити;

*инфляция бўйича мақсадли кўрсаткичга эришмаслик;

(давлат бюджетини ташқи қарз ҳисобидан қоплаш.

2. Етакчи валюталарда (USD, EUR, JPY, GBP, CHF, CAD, AUD) конвесион операцияларни тўлақонли амалга ошириш мақсадида валлюта захираларини диверсификация қилишнинг қуйидаги имкониятларидан фойдаланиш зарур:

*компанияларнинг ташқи савдо битимларининг валютавий таркибини қайта кўриб чиқиш;

*тижорат банкларининг валюта захираларининг диверсификация даражасини муддатли валюта битимлари ва валютавий своп битимларидан фойдаланган ҳолда ошириш;

*давлатнинг ташқи қарзини валютавий таркибини қайта кўриб чиқиш.

Абсаттаров Б.Х. - *“Агробанк” АТБ, бўлим бошлиғи*

ССУДА КАПИТАЛЛАРИ БОЗОРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ДОЛЗАРБ МАСАЛАЛАРИ

Ссуда капиталлари бозори молия бозорининг асосий сегментларидан бири бўлиб, унда кредит ресурслари олди-сотди қилинади. Шунинг учун иқтисодий адабиётда ссуда капиталлари бозори кредит бозори деб ҳам аталади.

Ўз навбатида, ссуда капиталлари бозорининг икки сегменти мавжуд:

1. Пул бозори

2. Капитал бозори.

Пул бозорида 1 йилгача муддатга эга бўлган кредит ресурслари сотилади. Капитал бозорида 1 йилдан ортиқ муддатдаги кредит ресурслари сотилади ва ушбу бозорда ўрта ва узоқ муддатли кредитларнинг бозор баҳолари шаклланади.

1-жадвал маълумотларидан кўринадики, республикамиз пул бозорида амалга оширилган операцияларнинг ҳажми 2020-2022 йилларда ўсиш тенденциясига эга бўлган. Бу эса, ссуда капиталлари бозорини ривожлантириш нуқтаи-назаридан ижобий ҳолат ҳисобланади.

1-жадвал маълумотларидан кўринадики, республикамиз пул бозорида амалга оширилган операцияларнинг молия бозоридаги операцияларнинг умумий ҳажмидаги салмоғи 2020-2022 йилларда ошиш тенденциясига эга бўлган.

1-жадвал

Ўзбекистон Республикаси пул бозоридаги операцияларнинг ҳажми ва даражаси[1], млрд. сўм

Кўрсаткичлар	2020 й.	2021 й.	2022 й.
Пул бозоридаги операциялар ҳажми, трлн. сўм	58,8	140,4	270,6
Пул бозоридаги операцияларнинг молия бозоридаги операцияларнинг умумий ҳажмидаги салмоғи	18,9	36,1	38,3

Эътироф этиш жоизки, 2020-2022 йиллар давомида Ўзбекистон Республикаси пул бозорини ривожлантиришга қаратилган бир қатор жиддий чора-тадбирлар амалга оширилди. Жумладан:

такомиллаштирилди;

*2020 йил 1 январдан Марказий банк асосий ставкаси ва фоиз коридори, Марказий банк облигациялари ҳамда 2 ҳафталик ва 1 кунлик (овернайт) депозит, РЕПО ва своп операциялари амалиётга жорий этилди;

2020 йилда пандемия билан боғлиқ вазиятнинг иқтисодиётга таъсирини юмшатиш, иқтисодий фаолликни қўллаб-қувватлаш ва нархлар барқарорлигига эришиш вазифалари ўртасидаги мувозанатни таъминлаш мақсадида Марказий банкнинг асосий ставкаси йиллик 16 фоиздан 14 фоизгача пасайтирилган ҳамда пул-кредит шароитлари бироз юмшатилиб нисбатан қатъий фазага ўтказилган эди;

*Марказий банк ва Молия вазирлиги томонидан муомалага чиқариладиган облигациялар бўйича чораклик графикни олдиндан эълон қилиш амалиёти йўлга қўйилди ва тижорат банклари муомалага чиқарилиши режалаштирилган давлат қимматли қоғозлари ҳажмини, муддатини ва турини олдиндан билишлари ҳамда ликвидликни бошқаришда эътиборга олишларига имконият яратилди;

*овернайт операцияларнинг кун давомида очиқ бўлиши банкларнинг ликвидлик бўйича кутилмаларини мувозанатлаштириб, пул бозори фоиз ставкаларига ижобий таъсир кўрсатди; овернайт операциялар бўйича фоиз ставкаларининг иш куни эмас, балки календарь куни бўйича ҳисоблаш амалиёти жорий этилди. Бунга қадар жума ёки байрам олди куни амалга оширилган (3-4 кун давомида фойдаланилган) овернайт операциялар бўйича ҳам 1 кунлик фоиз ставкаси ҳисобланган бўлиб, пул бозоридаги ҳолатдан фарқ қилар эди. Мазкур ўзгартириш билан Марказий банкнинг қисқа муддатли пул-кредит операциялари ва пул бозоридаги депозит амалиётлари бўйича фоиз ҳисоблаш жараёнлари бирхиллаштирилди.

*банк тизими умумий ликвидлиги прогнозидан келиб чиқиб, 2 кундан 13 кунгача бўлган тўғрилаш (“fine-tuning”) операциялари жорий этилди ва бунда мажбурий захиралашнинг ҳисоблаш даври давомида (одатда унинг сўнгги 10 кунлигида) банкларнинг ўртачалаш меъёрини бажариш ҳолатидан келиб чиқиб маълум ҳажмдаги РЕПО, СВОП ва депозит аукционлари ўтказилиши назарда тутилди;

[1] Жадвал муаллиф томонидан Республика валюта биржасининг йиллик ҳисоботлари маълумотлари асосида тузилган.

*2021 йилда Марказий банк операцияларининг фоиз коридори ±2 фоиз бандгача кенгайтирилди ва жорий 14 фоизлик асосий ставка шароитида овернайт РЕПО ва СВОП операциялари 16 фоиздан (асосий ставка + 2 фоиз) ва овернайт депозит операциялари 12 фоиздан (асосий ставка – 2 фоиз) амалга оширилди (фоиз коридорининг кенгайтирилиши банкларнинг пул бозоридаги фаоллигининг пастлиги (қатнашувчи банклар сони ва кунлик амалиётлар ҳажмининг камлиги) ва натижада банклар ўртасида умумий ликвидликнинг қайта тақсимланиш самарадорлигининг етарли даражада эмаслиги билан изоҳланади);

*2021 йилнинг август ойида мажбурий захиралаш меъёрларига ҳам айрим ўзгартиришлар киритилиб, тижорат банкларининг миллий валютадаги депозитлари учун Марказий банкда шакллантириладиган мажбурий резервлари нормативи миллий валютадаги депозитлар учун 4 фоиз даражасида ўзгартиришсиз қолдирилган бўлса, чет эл валютасидаги депозитлари учун 18 фоиз даражасида белгиланди (олдинги меъёр 14 фоиз);

*2022 йилда Марказий банк томонидан Ҳукумат билан биргаликда кўриладиган чоралар инфляция даражасини йил якунига қадар белгиланган прогноз даражасигача пасайтириш ва келгуси 2024 йилда 5 фоизлик таргетига эришишга қаратилди.

2022 йилда мамлакатимизга кириб келган пул ўтказмалари ҳажмининг сезиларли даражада ошиши (2021 йилга нисбатан 2,1 баробар) уй хўжаликлари талабини қўллаб-қувватловчи муҳим омилларидан бўлди. Бу ўз навбатида, 2022 йилда савдо ва пуллик хизматлардан тушумлар ҳамда истеъмол товарлари ишлаб чиқариш ҳажмининг сезиларли ошишида ҳам ўз аксини топди.

Бироқ, республикамизда миллий валютадаги кредитларнинг фоиз ставкалари юқорилигича қолмоқда (2-жадвал).

1-жадвал

Ўзбекистон Республикасида тижорат банкларининг миллий валютадаги кредитларининг ўртача йиллик фоиз ставкаси, инфляциянинг йиллик даражаси ва Марказий банк қайта молиялаш ставкасининг йиллик даражаси, фоизда[1]

Кўрсаткичлар	2021 й.	2022 й.	2023 й.
Кредитларни фоиз ставкаси	20,8	21,9	23,1
Инфляция даражаси	10,0	12,3	8,8
Марказий банкнинг қайта молиялаш ставкаси	14,0	15,0	14,0

1-жадвал маълумотларидан кўринадики, 2021-2023 йилларда республикамиз тижорат банкларининг миллий валютадаги кредитларининг ўртача йиллик фоиз ставкаси ўсиш тенденциясига эга бўлган. Бу эса, мазкур даврда инфляция даражасини ва Марказий банкнинг қайта молиялаш ставкасини юқори бўлганлиги билан изоҳланади.

Фикримизча, республикамизда пул бозорини янада ривожлантириш учун қуйидаги тадбирларни амалга ошириш лозим:

1. Пул бозоридаги кредит ресурсларига бўлган талаб ва кредит ресурслари ўртасидаги мутаносибликни таъминлаш мақсадида, биринчидан, операцион кун давомида бозор иштирокчиси бўлган тижорат банкларида юзага келадиган

[1] Жадвал муаллиф томонидан Ўзбекистон Республикаси Марказий банкининг расмий статистик маълумотлари асосида тузилган.

баланслашмаган ликвидлилик муаммосини ҳал қилиш мақсадида уларга 1 кунлик фоизсиз кредит беришни йўлга қўйиш керак; иккинчидан, Марказий банк РЕПО аукционлари орқали фоиз ставкаларининг ўзгаришини доимий тарзда назорат қилиши зарур; учинчидан, кредит ресурсларига бўлган талабнинг ошиб кетиши натижасида юзага келадиган кредитлар фоиз ставкаларининг кескин кўтарилиш хавфига барҳам берадиган махсус захира фондини шакллантириш лозим.

2. Ўзбекистон Республикаси Марказий банкининг тижорат банкларининг хорижий валюталардаги депозитларига нисбатан белгиланган мажбурий захира ставкасини (18%) ставкасини АҚШ долларидаги SOFR (Secured Overnight Financing Rate) ставкасининг жорий даражасидан келиб чиққан ҳолда белгилаш ва хорижий валютада ҳисобланган мажбуриятлар суммасини миллий валютадаги "Ностро" вакиллик ҳмсобрақамидан олиб қўйишни бекор қилиш йўли билан мамлакат тижорат банкларининг ссуда капиталлари бозоридаги фаоллигини ошириш лозим.

Komilov A.A. *– GSBE, doctoral Student*

FUNDAMENTAL PRINCIPLES, DEVELOPMENT AND MANAGEMENT OF THE CAPITAL MARKETS IN THE DIGITAL ECONOMY-PROBLEMS AND MODERN SOLUTIONS: EVIDENCE FROM UZBEKISTAN

In the modern outlook of global finance, the emergence of the digital economy has brought forth unparalleled transformations in the functioning and managing the capital markets. As economies are becoming more digitized at unprecedented pace, capital markets play an increasingly important role in facilitating efficient allocation of financial resources, promoting economic growth, and stimulating financial inclusion. This thesis explores the fundamental principles underlying capital markets, traces their development in the digital economy, and investigates the challenges and modern solutions within the context of Uzbekistan's developing financial ecosystem.

Understanding the Fundamentals of Capital Markets

The capital market serves as the integral part of modern economic systems, facilitating the efficient distribution of financial resources and driving the economic growth. Understanding its fundamentals is crucial for investors and policymakers. Capital market plays a vital role in transferring the funds from investors and channeling them to productive enterprises who are in need of funds. With the issuance and trading of various financial instruments, such as bonds, stocks of companies, and derivatives, capital market enables companies, governments, and other entities to accumulate capital for investment projects in infrastructure, innovation, and expansion initiatives.

Market Participants and Intermediaries:

In capital markets there may be the diverse array of participants that engage in buying, selling, and trading with financial assets. These include individual investors, institutional investors (such as pension funds, hedge funds and mutual funds), investment banks, stock exchanges, brokerage companies, and regulatory entities

Key Instruments and Securities:

In Capital markets a wide range of financial instruments are utilized, each serving particular investment objectives and risk profiles. Below are commonly used ones:

Equities: Gives the ownership rights in corporations, and usually are traded on stock exchanges. Equities provide investors with dividend income and potential capital appreciation.

Bonds: Debt securities issued by corporations, governments, or municipalities. Bonds offer guaranteed fixed or floating interest payments and repayment of principal at maturity.

Derivatives: Financial contracts whose value is derived from an underlying asset, index, or benchmark. Some examples of derivatives are options, futures, and swaps. They allow investors to hedge risks or speculate on price differentiations.

Comprehending the fundamental principles of capital markets is vital for handling the complexities of modern finance and participating successfully in investment activities. By understanding the roles of market participants, the nature of financial instruments, stakeholders can obtain the opportunities offered by capital markets while minimizing risks and safeguarding their interests. As the global economy continues to progress, a solid foundation in capital market fundamentals becomes of utmost importance for informed decision-making and sustainable financial success.

The main advantages of capital market is: (i) providing the mobilization of domestic savings by allowing the investors to get more alternatives for investment and risk diversification; (ii) allowing organizations and governments to obtain long-term resources at relatively lower costs; (iii) promoting efficiency and competitiveness in the financial market; and (iv) creating a place for individual investors with less budget to participate in the corporate sector and share in its wealth through the ownership of securities. [1].

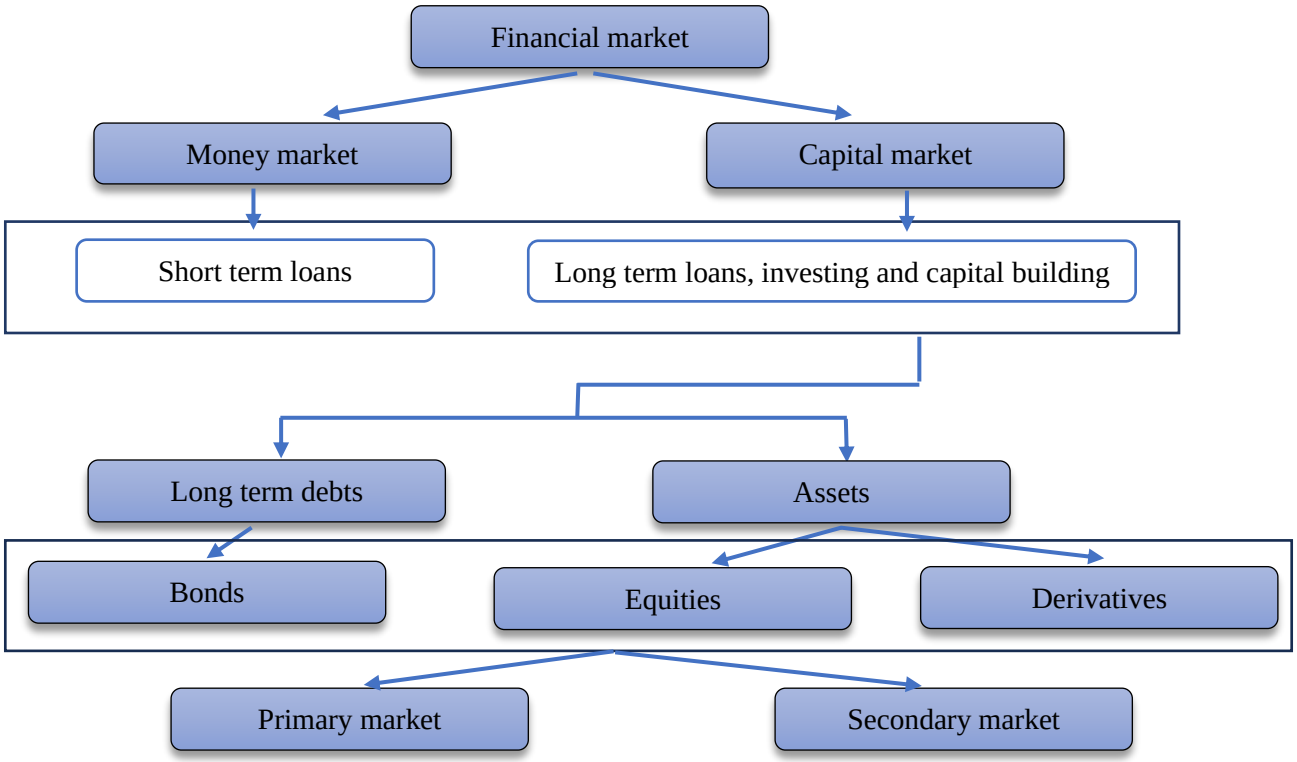
The capital market comprises the stock market (equity securities) and the bond market (debt securities). Capital markets can also be categorized as primary markets and secondary markets. In primary markets, new stock or bond issues are sold to investors directly from the issuers by a mechanism known as underwriting. In the secondary markets, already issued securities are sold and bought among the investors, usually on a securities exchange or over-the-counter.[2]

The primary market has the role of placing the issuing of securities, to attract the available financial capitals on medium and long term, both on the internal capital markets, and on the international one appealing to the public economies. The secondary market – once the securities are set into circulation, through the issuance on the primary market, they are the object of transactions on the secondary market. The existence of this types of market allows to the owners of shares and bonds the opportunity to capitalize the assets before they bring a profit (dividends or interests).[3]

Capital markets are public, open and transparent markets, in the sense that anyone can be a participant without entry or exit barriers and the transactions have a public character; Capital markets are organized markets, in the sense that the

transactions are performed according to certain norms and rules known and accepted by all the participants.

Figure1: ***The structure of capital markets***



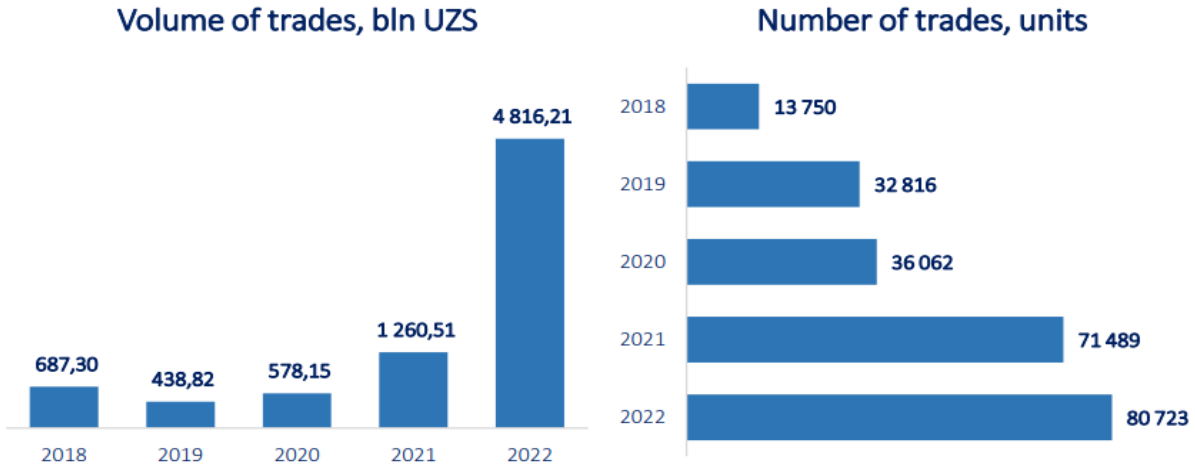
This does not necessarily mean the administration of the market, but its regulation with the purpose of creating or preserving the conditions for the unfolding of free competition and avoiding the frauds.

In the above figure, the overall structure of capital markets is illustrated.

Analysis of Uzbekistan's capital market

Uzbekistan has also relatively small but rapidly growing capital market. The main place for this is Tashkent Republican Stock Exchange. It was established in early years of independence 1994 according to the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan. This chapter will be dedicated to analysis of the performance of TRSE.

Figure 2.



Source: uzse.com

The above graphs represent the volume and the number of trades that were executed for 5 years (2018 – 2022). It can be observed from the figures that in 2022 the volume and the number of trades were the highest with 4.816 trillion sums and 80,723 trade contracts. If we compare this with previous years, it is obvious that there is a growing trend in terms of volume and the number of trades.

While the above provided figure from the right side shows the top 10 market participants by their industry. The largest number of trades was recorded in the securities of issuers from banking and industrial sphere. The total of 26,042 trades were concluded in securities of issuers from the banking field, which consists 32,26% of the total number of exchange trades. Banking sector securities amounted for 47,94% of the total volume of exchange trades. On the other hand, the figure 4 represents the total market capitalization of the stock market for the year 2020-2022. It can be seen that over the year we can observe the increasing trend in the nominal value of total market capitalization. However, in terms of ratio of total stock market capitalization to GDP 2021 results were relatively lower than the previous year. But, 2022 showed us the rapid increase in this ratio with 11.33%. One need to admit that global industry average for this ratio is at least 80% and 11.33% is considered too low for the economy.

Figure 3.

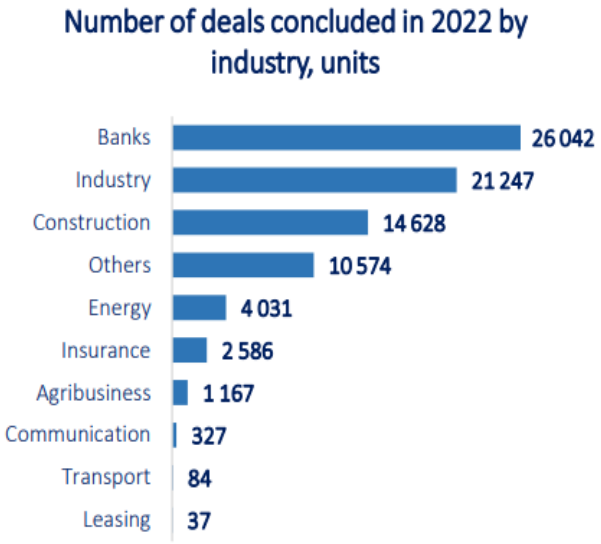
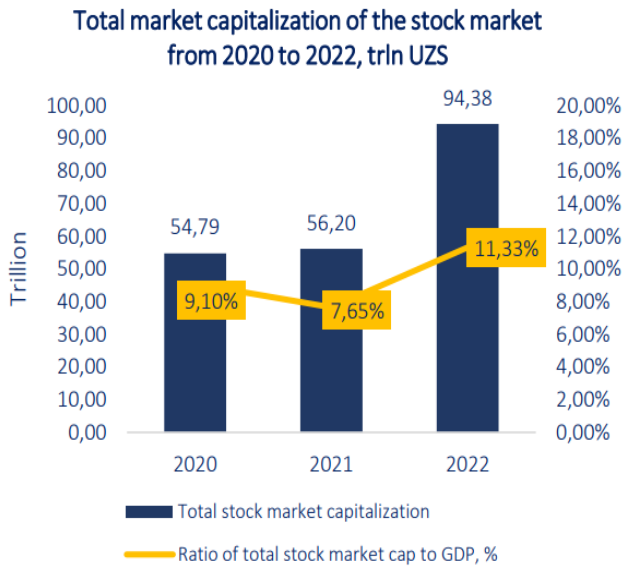


Figure 4.



Source: uzse.com

Moreover, in the below figures 5 and 6, we can oversee the number of trades and the volume of trades by investor types for the year of 2022.

In 2022, number of trades with securities by individual investors, both purchases and sales, clearly surpassed the indicator of legal entities. Simultaneously, the number of trades for the sale of securities among individuals exceeds the number of trades for their purchases. Among legal entities, the situation is opposite, the number of trades for the purchase of securities is greater than the number of trades for their sale.
During the year, legal entities participating in trades on the stock market concluded

the sales of shares in the amount of 4 042,69 billion UZS, and purchases - in the amount of 4 365,42 billion UZS.

Figure 5.

Number of trades by investor types

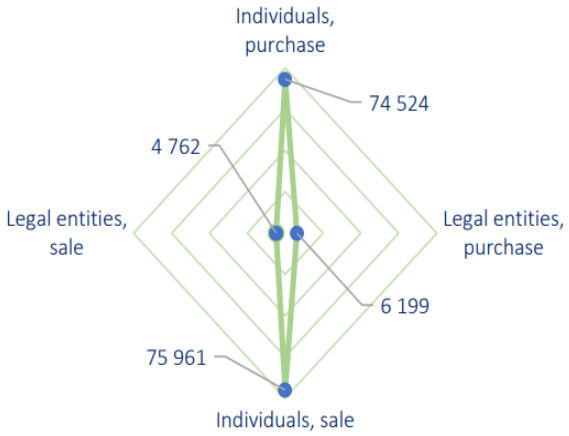
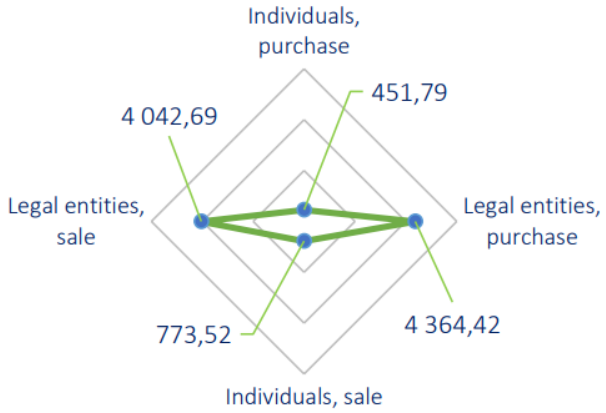


Figure 6.

Volume of transactions by type of investors, billion UZS



Source: uzse.com

Moreover, individual participants sold stock for the amount of 773,52 billion UZS, and bought - for 451,79 billion UZS. Stemming from the results, it can be seen that the volume of trades in the sale by individuals surpasses the purchase rate. In particular, there is an influx of shares into the possession of legal entities.

So far, we have briefly analyzed the performance of TRSE for 2022. Although, overall trend is growing over the years and the ratio of stock market capitalization to GDP is growing constantly, this result is too low in comparison with global average. So, the capital market is not operating with all possible capacity and there is a huge room for making improvements. Moreover, there a shortage of qualified brokers and experts in the stock exchange. So, this also serve as one factor for low performance. Additionally, the lack of independent registrars that ensure information openness for all market participants, a more modern system of clearing centers, as well as insufficiently developed infrastructure and insufficient supply of necessary information. One can also observe the market centralization on the stock exchange.[4]

In order to mitigate these, recently presidential decree about organizing the effective regulation of capital market was adopted. Based on these the followings has been planned:

- To develop the program about training the professional brokers and experts;
- To establish the national clearing center;
- To apply the practice of “Regulatory Sandboxes”;
- To improve mechanisms for ensuring the confidentiality of information about the owners of securities and protecting their property rights

Hopefully, these steps will have to develop the capital market of Uzbekistan.

Current problems and possible solutions for developing the capital markets in digital economy

As digital technologies become more and more integrated into our daily lives, one can anticipate that capital markets also have benefitted from this process. Below are some examples and advantages of utilizing digital technologies into the financial operations:

- **Artificial Intelligence for Enhanced Pricing Decision -** technology solution that examines and combines vast data including trends, historical patterns and statistics to empower it with complex algorithms that produce analytics to help decision making, enhanced trading performance and minimize operational cost.

- **Blockchain technologies to enhance data transparency** - It contributes to transparency and data traceability while avoiding fraud at the same time. It is a distributed ledger that allows authentication throughout the chain of network. As the chain increases in number, more authentications will be required.

- **Robotic Process Automation ("RPA") -** RPA has been used with its advanced capabilities to handle time consuming processes in client onboarding, data extraction and validation to simplify and eliminate multiple steps[5].

The advent of digital technologies in the financial sphere has significantly influenced competition, minimized transaction costs, and ameliorated risk management. However, like any innovation, the utilization of digital technologies in the financial sector also involves risks and concerns about cybersecurity and data protection. Despite the benefits of digitalization, capital markets in Uzbekistan faces a number of challenges in adapting to the digital economy. These challenges include cybersecurity threats, data privacy concerns, regulatory complexities, limitation of technological infrastructure, and market concentration exacerbated by algorithmic trading. Additionally, the digital divide and disparities in access to technology cause additional challenges to achieve inclusive market participation.

Considering these, we propose the below solutions:

Enhanced Cybersecurity Measures:

To implement advanced encryption methods, multi-step authentication, and real-time monitoring systems to identify and prevent cyber threats. Investing in cybersecurity training and awareness programs for market participants to promote a culture of security.

Robust Data Privacy Frameworks:

To execute strict data privacy policies and processes to assure compliance with regulations such as GDPR and CCPA. Employing data anonymization techniques and encryption protocols to protect sensitive financial information.

Investment in Technological Infrastructure:

To modernize and upgrade technological infrastructure to provide the seamless integration of digital technologies. Investing in scalable and flexible systems capable of handling large volumes of transactions and data.

Agile Regulatory Frameworks:

To establish agile regulatory frameworks that can adapt to the evolving digital landscape and address emerging risks. Fostering collaboration between regulators, industry stakeholders, and technology experts to achieve effective regulatory solutions.

Enhanced Market Surveillance and Oversight:

To empower market surveillance mechanisms to detect and prevent market manipulation and fraudulent activities. Increasing transparency and accountability through real-time reporting requirements and enhanced regulatory oversight.

Conclusion:

The enhancement of the financial capital market in the digital economy poses both opportunities and challenges. By addressing the problems related to cybersecurity, data privacy, technological infrastructure, regulatory compliance, and market integrity, stakeholders can foster a secure, flexible, and innovative financial ecosystem. Cooperation between industry participants, regulators, and technology providers is essential to overcome these challenges and realizing the full potential of the digital economy in the financial capital market.

References:

1. Ewart S. Williams., (2018), *"UNDERSTANDING CAPITAL MARKETS"* UWI, Institute of BusinessAvailable at: https://www.central-bank.org.tt/ sites/ default/ files/2017-09/UWI%20Institute%20of%20Business%_20Breakfast%20Meeting%_20 June%202004.pdf

2. Finance Division, Government of Pakistan. (n.d.). Capital Markets. Retrieved from https://www.finance.gov.pk/survey/chapters_13/06-Capital%20Markets.pdf

3. CORE. (2011). Capital Markets and Economic Development. Retrieved from https://core.ac.uk/download/pdf/6764419.pdf

4. TIIAME. (n.d.). The Role of Capital Markets in Economic Development. Retrieved from https://staff.tiiame.uz/storage/users/956/articles/wLErIYD30lvPENp JFQpIRpxU9uyCNYTNozrXODxd.pdf

5. Nasharuddin, A. A. (2019, July 22). Capital Market Landscape in the Digital Economy. Retrieved from https://www.linkedin.com/pulse/capital-market-landscape-digital-economy-aimi-aizal-nasharuddin/?trk=articles_directory

6. www.uzse.com

7. "Проект Закона Республики Узбекистан "О рынке капитала"". (n.d.). Retrieved from https://lex.uz/ru/docs/-6600413

***Suyunov D.X.** – GSBE, head of the department, DSc. prof.*
***Maxsudov M.I.** - GSBE, doctoral student*

WAYS TO FORM A STRATEGY FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY

This essay seeks to examine the mediating role of pertinent variables in the relationship between industrial transformation and the digital economy. This paper

builds an improved digital economy measurement index system, covering digital infrastructure, digital industrialization, and industrial digitization, and measures regional digital economic growth based on regional panel data. It does this by analyzing the impact mechanism of the development of the digital economy on industrial restructuring. In order to shed more light on the regional cross-section, target indicators for the development of digitization in Uzbekistan between 2020 and 2023 will empirically analyze the effects of the digital economy on industrial restructuring and look at the roles that human capital, technological innovation, and financial development have as mediators in this process. The following are the study's findings: (i) The expansion of the digital economy significantly boosts the efficiency, speed, and rationalization of industrial transformation. (ii) By influencing financial development, technological innovation, and human capital, the digital economy indirectly promotes industrial transformation. The findings of this research have theoretical ramifications for understanding how the rise of the digital economy affects industrial restructuring, and they also assist relevant economists in making judgments regarding industrial modernization and restructuring.

The global economy has changed as we approach the era of the digital economy, upending the established structures of power between people, businesses, and society and digitalizing the means of social production [1]. Global nations frequently prioritize competition for digital resources over labor and money as production factors [2]. As an emerging production component, the digital economy proves to be a powerful force propelling economic expansion [1] and a potential engine bolstering the growth of worldwide economies. The ability to borrow digital technology to create new industries and business models is one of the new features of the digital economy, which encourages the digital transformation of businesses and the superior growth of the economy [3]. But utilizing digital technology and distributing digital resources sensibly and effectively has emerged as a crucial challenge in practice for advancing sustainable socioeconomic development [4]. As a more sophisticated and sustainable economic form, the digital economy has been regarded as a strong catalyst to accelerate industrial restructuring and achieve sustainable and high-quality economic growth, according to earlier studies on its effects on industrial development [5]. This section of the study, however, examines how digital technology affects economic growth and industrial structural transformation from a variety of angles, including national and industry-specific viewpoints. There is not a thorough analysis of the impact's mechanisms and processes. According to Gault (2019), the introduction of production, business models, industrial integration, and technology advancements can facilitate the development of the digital economy and aid in the upgrading of the industrial structure [6]. Digital industrialization is the basis and prerequisite for modernizing the industrial structure, as noted by Hosan et al. (2022) [7]. This conclusion is in line with the findings of many researchers who discovered that changes to the industrial structure are facilitated by the digital economy [8, 9]. The expansion of the digital economy has been seen to have a substantial favorable impact on rationalizing and progressing industrial structure [10]. Others, however, questioned the digital economy's heterogeneity despite its positive impact on improvements to the industrial structure. They contended that the

reliance effects of digital technologies, digital monopolies, the compound skill deficit in digital technology, and the lack of a digital public service system could mitigate such a favorable influence [11,12].

According to the review mentioned above, there haven't been enough empirical studies done on how the digital economy affects industrial restructuring. More studies are needed to determine whether the digital economy speeds up or slows down industrial restructuring, whether it enhances the quality of industrial restructuring, what effects it might have on the efficiency of industrial restructuring, and whether different regions experience heterogeneity when implementing industrial restructuring driven by the digital economy. Considering this, we put out the following research query:

RQ: How will the digital economy affect industrial restructuring, and what role will it play?

It is critical to address these challenges in order to improve theories regarding the digital economy and to understand how the digital economy affects industrial restructuring. It will also promote high-quality economic growth and the reform of the industrial sector. In order to do this, this study measures models based on indicators of digital economic growth in Uzbekistan from 2020 to 2023 in an attempt to investigate the mechanism of influence of the digital economy on industrial restructuring in terms of speed-quality-efficiency. aims to ascertain how the expansion of the digital economy affects the efficiency, effectiveness, and speed of industrial restructuring in order to promote superior regional development.

Accelerating the pace, improving the quality, and emphasizing the benefits of industrial restructuring are necessary to make up for the current lack of understanding of the concept and to actually accomplish the goal of industrial restructuring. The digital economy has given rise to new industries, models, and ideas. These factors, along with shorter innovation cycles and faster technological updates, will accelerate industry upgrading and optimization to keep up with the rapid pace of technological advancement. This will essentially drive the optimization and adjustment of the industrial system [8]. Researchers believe that the three main indices used to measure the digital economy are digital infrastructure, digital industrialization, and industrial digitalization [9]. Faster infrastructure upgrades in traditional industries and multiple digital infrastructures are caused by the digital economy, digitalizing these sectors and increasing the efficiency of industry growth [15]. In order to maximize industrial structure, digital infrastructure increases the productivity of production factors, which enhances industrial division and specialization and has a knowledge-spill effect [10].

Globally speaking, the digital economy is now a powerful new force that is propelling the economic growth of key nations. Relevant economies have currently benefited from a number of advancements in electronic commerce, cloud computing, big data, and artificial intelligence. In order to support industry transformation and high-quality economic growth, digital economic growth has become crucial. This study used the entropy TOPSIS approach, which is based on a digital economy index system that was created, to quantify regional growth in the digital economy within this social environment. We conducted a theoretical analysis of how the digital economy affects industrial restructuring in terms of efficiency, quality, and speed. Additionally, we used

a fixed effect model to investigate empirically how the rise of the digital economy affects the rate of industrial restructuring and rationalization, and the efficiency of industrial restructuring.

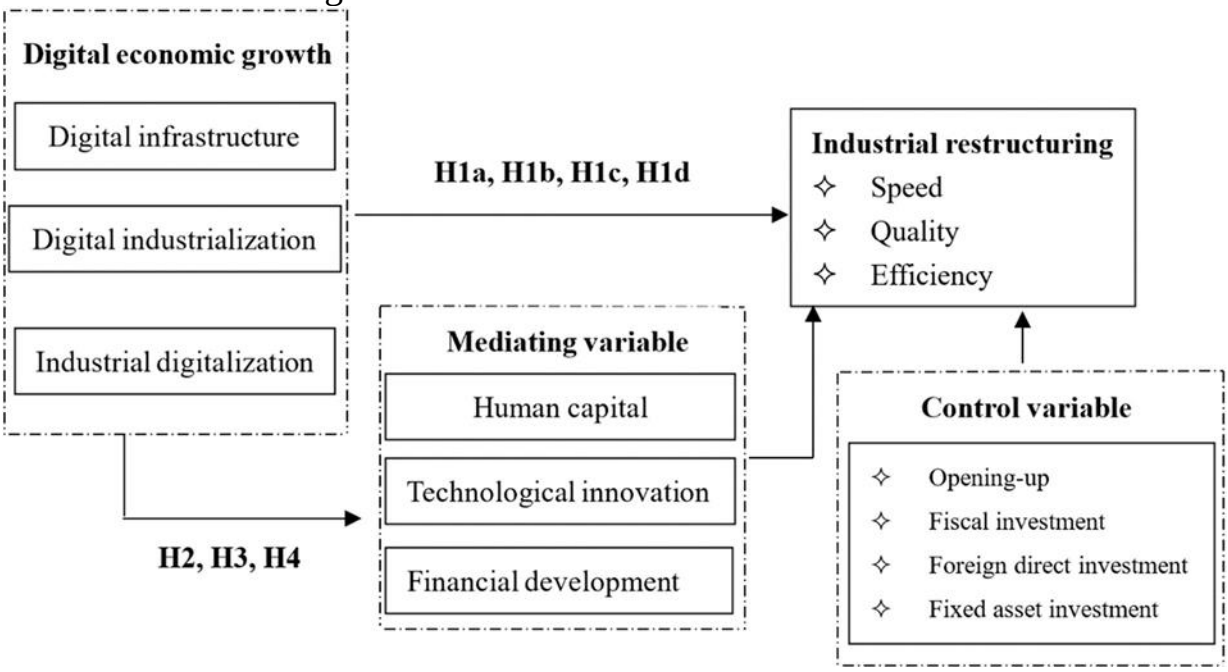


Figure 1. Theoretical framework

The following conclusions are drawn:

First, the acceleration and benefits of industrial restructuring are directly correlated with the rise of the digital economy. On the other hand, the degree of financial development, technological innovation, and human capital must be accomplished in order to have a favorable influence on the rationalization of the industrial structure.

References:

1. Ding, Y.; Zhang, H.; Tang, S. How does the digital economy affect the domestic value-added rate of Chinese exports? J. Glob. Inf. Manag. 2021, 5, 71–85. [CrossRef]

2. Zhang, X.; Xu, Y.; Ma, L. Research on successful factors and influencing mechanism of the digital transformation in SMEs.

Sustainability 2022, 14, 2549. [CrossRef]

3. Chen, X.; Li, Y.; Song, L.; Wang, Y. Theoretical framework and research prospect of digital economy. J. Manag. World 2022, 2, 208–224.

4. Corbett, C. How sustainable is big data? Prod. Oper. Manag. 2018, 9, 1685–1695. [CrossRef]

5. Amuso, V.; Poletti, G.; Montibello, D. The digital economy: Opportunities and challenges. Glob. Policy 2020, 1, 124–127. [CrossRef]

6. Gault, F. User innovation in the digital economy. Foresight STI Gov. 2019, 3, 6–12. [CrossRef]

7. Hosan, S.; Karmaker, S.; Rahman, M.; Chapman, A. Dynamic links among the demographic dividend, digitalization, energy intensity and sustainable economic growth: Empirical evidence from emerging economies. J. Clean. Prod. 2022, 330, 129858. [CrossRef]

8. Su, J.; Su, K.; Wang, S. Does the digital economy promote industrial structural upgrading?–A test of mediating effects based on heterogeneous technological innovation. Sustainability 2021, 13, 10105. [CrossRef]

9. Gruber, H. Proposals for a digital industrial policy for Europe. Telecommun. Policy 2019, 2, 116–127. [CrossRef]

10. Shahbaz, M.; Wang, J.; Dong, K.; Zhao, J. The impact of digital economy on energy transition across the globe: The mediating role of government governance. Renew. Sustain. Energy Rev. 2022, 166, 112620. [CrossRef]

11. Cardenas-Navia, I.; Fitzgerald, B. The digital dilemma: Winning and losing strategies in the digital talent race. Ind. High. Educ. 2019, 33, 214–217. [CrossRef]

Кенжабаев А.Т. *– ОБМ, кафедра мудири, и.ф.д., проф.*

ЗАМОНАВИЙ ТЕХНОЛОГИЯЛАР - РИВОЖЛАНИШ ГАРОВИДИР

Дунё иқтисодиётининг инновацион тарзда жадал ривожланиши рақамли технологиялардан жамиятининг барча жабҳаларида самарали фойдаланишни шарт ва зарур мезонлардан бири эканлигини кўрсатмоқда. Президентимиз Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йил октябрдаги фармони билан тасдиқланган «Рақамли Ўзбекистон-2030» стратегияси рақамли саноатни жадал ривожлантириш, миллий иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини ошириш, ҳудудлар ва тармоқларни рақамли трансформация қилиш дастурларини ўз ичига олиб, унинг «йўл харитаси» электрон ҳукуматни ривожлантириш, рақамли саноат, рақамли таълим ва рақамли инфратузилма соҳаларидаги кўплаб мақсадларни амалга оширишни тақозо қилмоқда. Малакатимизнинг асосий макроиқтисодий кўрсаткичларидан бири бўлган ялпи ички маҳсулотидаги рақамли улушни йилдан йилга ошира бориб, унинг кўрсаткич индексини ривожланган давлатлар даражасига етказиб бориш каби муҳим стратегик вазифалар қўйилган. Ўзбекистонда амалга оширилаётган ислоҳотларнинг асосий мақсадларидан бири мамлакатимизни дунёнинг иқтисодий ривожланган давлатлар қаторига қиритишдир. Бунда алоҳида эътибор илғор ахборот-коммуникация технологияларини давлат ва жамиятнинг барча соҳаларига кенг татбиқ этишга қаратилган.

Жумладан, 2022 — 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясида рақамли иқтисодиётни асосий «драйвер» соҳага айлантириб, унинг ҳажмини камида 2,5 баравар оширишга қаратилган ишларни олиб бориш, бу борадаги экспорт ҳажмини 500 миллион долларга етказиш асосий мақсадлардан бири эканлиги қайд этилган.Шу билан бирга рақамли иқтисодиётни шакллантириш керакли инфратузилма, маблағ ва меҳнат ресурсларини талаб этади.

Оҳирги 7 йилда рақамли инфратузилмани ривожлантириш учун 1,3 млрд. АҚШ доллари жалб этилиб, шундан 54 фоизи (700 млн. АҚШ доллари) тўғридан-тўғри чет эл инвестицияларига тўғри келди.

Телекоммуникация инфратузилмасини ривожлантириш йўналишида ҳам бир қатор ишлар амалга оширилмоқда. Жумладан, оптик толали алоқа линиялари узунлиги 20 минг км.дан 170 минг км. етиб, 8,5 баробарга ошди. Интернет тармоғига уланишнинг умумий ўтказувчанлик қобилияти 58 баробарга оширилиб, унинг тезлиги 55 Гб/с дан 3 200 ГБ/с га етказилди.

Энг муҳими, интернет нархини туширишга эришилди. Халқаро интернетга уланиш нархи оператор ва провайдерлар учун қарийб 33 баробарга арзонлашди. Натижда 1 Мбит/с учун Интернетга уланиш нархи 30 минг сўмгача пасайтирилди. Ўз навбатида сўнгги 7 йил мобайнида мобил интернет нархи қарийб 9 баробар арзонлашди.

Бунинг натижасида Интернет абонентлари сони 2016 йилда 22 млн. тани ташкил қилган бўлса, 2023 йил якуни ҳолатига 32 млн. ташкил этган.

Сўнгги уч ярим йилда 31,4 минг та қўшимча таянч станциялари ўрнатилиб уларнинг умумий сони 57,4 мингтага етказилди, республика бўйича мобил алоқа қамрови даражаси 99 фоизга (мобил алоқа абонентлари сони 31,9 млн.), кенг полосали мобил Интернет қамрови 98 фоизга етказилди.

2018 йилда аҳолини рақамли телевидение билан тўлиқ қамраб олиш якунланди, бу кўрсаткич 2016 йилда 68 фоизни ташкил этган.

2022 йил якуни бўйича рақамли иқтисодиёт соҳасининг мамлакат ялпи ички маҳсулотидаги улуши 2,77 фоизга етказилди. Бунда, АКТ соҳасида кўрсатилган хизматлар ҳажми эса 3,6 баробарга ошиб, 22,9 трлн.сўмни ташкил этди.Мамлакатимиз томонидан эришилган ютуқларни халқаро ҳамжамият эътироф этди. Жумладан, охирги икки йилда Глобал инновацион индекс рейтингида АКТ хизматлари экспорти кўрсаткичи бўйича 42 поғонага ошди (129-ўриндан 87-ўринга кўтарилди). 7 йил ичида мобил интернет нархи рейтингида 68 ўриндан 15 ўринга кўтарилди.

Қўйилган масалаларни оғишмай амалга ошириш борасидаги қилинадиган амалий ишлардан бири бу аҳолини асосий кўпчилик қисмини ташкил этувчи ёшларни рақамли технологиялардан унумли фойдаланиш соҳаларига кенгроқ жалб қилишдан иборат бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Кенжабаев А.Т., Жуманиязова М.Ю. Информатика ва ахборот технологиялари. Ўқув қўлланма, Т.: Иқтисод молия, 2013 йил, 160 бет.

2. Кенжабаев А.Т., Раджабов У., М.А.Тиллашайхова Т`алимда ахборот технологиялари Ўқув қўлланма, Т.: Иқтисод молия, 2013 йил, 111 бет.

3.Кенжабаев А.Т., Алланазаров А.СҲ. Ахборот тизими хавфсизлиги Ўқув қўлланма, Т.: Иқтисод молия, 2013 йил, 99 бет.

4.Кенжабаев А.Т. Перспективы развития ИКИТ в экономике Узбекистана. Монография, Verlag / Издатель:Palmarium Academic Publishing ist ein Imprint der/ является торговой маркой OmniScriptum GmbH & Co. KG Heinrich-B6cking-Str. 6-8, 66121 Saarbrucken, Deutschland / Германия Email / электронная почта: info@palmarium-publishing.ru. Page 78.

5.Кенжабаев А.Т., Мамасоатов Д. Ахборот-коммуникация технологиялари ривожланишининг изчил одимлариwww.iqtisodiyot.uz. Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар илмий электрон журнали. № 2, март-апрель, 2016 йил, (316 КВ).

Расулова Д.В. *– ОБМ, кафедра мудири, и.ф.д.,проф.*

БИЗНЕС ВА ТАДБИРКОРЛИК ОЛИЙ МАКТАБИ ВА УНИНГ ХОТИН-ҚИЗЛАР ЗАМОНАВИЙ БИЗНЕС ТАЪЛИМИНИ ҚЎЛЛАБ-ҚУВВАТЛАШДАГИ ЎРНИ

Ҳар қандай давлат ва жамият тараққиёти бир қатор омиллар асосида юз беради. Инсон қадрини улуғлаш, аввало мўътабар оналарни эъзозлаш, аёлга ҳурмат ва эҳтиром кўрсатиш, опа-сингилларни қадрлаш омиллари орқали давлат ва жамият шубҳасиз ривожланади.

Дунё мамлакатлари қаторида ва халқаро ҳамжамиятда муносиб ўринга эга бўлган Ўзбекистоннинг давлат ва жамият сифатидаги тараққиёти силсиласида аёлнинг ўрни, унинг сиёсий ва ҳуқуқий маданияти алоҳида аҳамият касб этади.

Бугунги глобаллашув жараёнида янги авлоднинг ҳар қандай шароитга нисбатан фаол фуқаролик позициясини шакллантириш масаласида хотин-қизларнинг ўрни ва роли ҳар қачонгиданда муҳим. Шу боис ислоҳотларнинг асосий мазмуни ҳам хотин-қизларнинг янги ғоя ва ташаббуслар билан чиқишларини қўллаб-қувватлаш, мамлакатимизда амалга оширилаётган саъй-ҳаракатлар, ўзгаришлар ва ижтимоий-сиёсий жараёнларда уларнинг фаол иштирок этишларини таъминлашдан иборат.

Конституциямизнинг 46-моддасида «хотин-қизлар ва эркакларнинг тенг ҳуқуқли» деб белгиланганлиги мамлакатимизда хотин-қизларнинг ижтимоий-иқтисодий ва сиёсий фаоллигини ошириш, гендер тенглигини таъминлаш, хотин-қизларнинг жамият ва давлат бошқарувидаги ролини ошириш борасидаги тизимли ислоҳотлар учун ҳуқуқий асосдир.

Ҳеч шубҳасиз, аёлларнинг жамият ва давлат ишларини бошқаришдаги иштирокини тўлақонли таъминлаш, уларни ижтимоий-иқтисодий ҳамда ҳуқуқий жиҳатдан қўллаб-қувватлаш борасидаги ислоҳотлар юртимизда гендер тенгликни ва тенг ҳуқуқлиликни таъминлашдаги ижтимоий адолат намунасидир.

Бугунги кунда оилаларда қизларимизнинг илм олиши, ижтимоий-иқтисодий соҳаларда доимо ўз ўринларини эгаллашлари учун, ўз касби, ихтисослиги, мутахассислиги бўйича фаолият олиб боришларига алоҳида эътибор берилмоқда.

Азалдан халқимизда, оилаларда қизларимизнинг илмли бўлиши, фарзанд тарбиясида ҳам катта аҳамиятга эгалиги таъкидлаб келинган.

Атоқли маърифатпарвар олим Абдулла Авлоний: **“Қизлар ҳаммадан кўра билим олишга интилиши керак, чунки бу билим билан келажак авлодни тарбиялайди”,** деб уқтиргани бежиз эмас.

Ўзбекистон тараққиётининг янги босқичида хотин-қизларнинг таълим олишлари учун кенг шарт-шароитларни яратиш ҳамда уларни илм-фанга фаол жалб этиш долзарб аҳамият касб этмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2022 йил 15 августдаги Давлат олий таълим муассасалари магистратура босқичида таълим олаётган хотин-қизларнинг тўлов-контракт маблағларини тўлаб бериш чора-тадбирлари тўғрисида 447-сон қарори, Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Оила ва хотин-қизларни тизимли қўллаб-қувватлашга доир ишларни янада жадаллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида» 2022 йил 7 мартдаги ПФ-87-сон Фармони ҳамда «Давлат олий таълим муассасаларига ўқишга қабул қилиш жараёнларини ташкил этиш тўғрисида» 2022 йил 15 июндаги ПҚ-279-сон қарори юқоридаги мақсадлар учун қабул қилинган.

Мамлакатимизда хотин-қизлар учун жорий этилган энг муҳим имтиёзлардан бири бу таълим кредитидир. Мазкур кредит таълим муассасаларининг бакалавриат ва магистратура мутахассисликларида таълим йўналиши бўйича тўлов-контракт асосида ўқишга тавсия этилган ёки қабул қилинган талаба хотин-қизларга ажратилади.

Давлатимиз раҳбарининг 2022 йил 7 мартдаги “Оила ва хотин-қизларни тизимли қўллаб-қувватлашга доир ишларни янада жадаллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармонига кўра, хотин-қизларга таълим олишлари учун янада қулай шарт-шароитлар яратиш, уларнинг илмий салоҳияти ва малакасини тизимли ошириб боришни қўллаб-қувватлаш мақсадида 2022/2023 ўқув йилидан бошлаб бирқанча чора-тадбирлар белгиланган.

Хусусан, фармоннинг 3-бобига кўра, давлат олий таълим муассасаларининг магистратура босқичида ўқиётган барча хотин-қизларнинг контракт тўловларини қайтариш шартисиз қоплаш мақсадида давлат бюджетидан ҳар йили камида 200 миллиард сўм молиялаштириш белгиланган.

Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Бизнес ва тадбиркорлик олий мактабида ҳам бу соҳада аҳамиятга молик ишлар амалга оширилиб келинмоқда.

2024 йил 4 март ҳолатига Бизнесни бошқариш (Master of Business Administration) мутахассислиги – 28 нафар; Капитал бозори ва биржа иши мутахассислиги - 32 нафар; Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик (Бизнес инновациялар ва тадбиркорлик) – 52 нафар; MBA – глобал менежмент – 99 нафар; MBA – молия – 80 нафар; Кичик бизнес ва тадбиркорлик – 25 та; MBA – агробизнес – 8 та; Лойиҳа бошқаруви (Project Management) –114 нафар, жами 438 нафар аёл - қизлар таҳсил олишмоқда.

Шуни алоҳида қайд этиш лозимки, ушбу Бизнес тадбиркорлик олий мактабининг магистратура босқичида ўқиётган барча хотин-қизларнинг контракт тўловларини қайтариш шартисиз давлат бюджетидан молиялаштириб келинмоқда.

Бизнес ва тадбиркорлик олий мактаби тингловчи аёл қизларимиз ташкил этилаётган турли халқаро ва республика илмий-амалий конференцияларида,

ўқиш, семинар-тренинглар, тадбирларда фаоллик кўрсатиб, ўз чиқишлари, қизиқарли маърузалари билан домий равишда иштирок этиб келишмоқда

Олий мактабда магистратурани тамомлаганлар орасида Олий таълимдан кейинги таълим таянч докторантурада ўз илмий тадқиқот ишини давом эттираётганлар ҳам йўқ эмас. Олий таълимдан кейинги таълим — жамиятнинг олий малакали илмий ва илмий-педагог кадрларга эҳтиёжини таъминлашга йўналтирилган узлуксиз таълим тури ҳисобланади.

Бизнес ва тадбиркорлик олий мактабида илмий тадқиқот ишларини олиб бораётган хотин қизлар 7 та таянч докторант, 5 та мустақил изланувчилар иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD), 3 та DcS ташкил этмоқда.

Олий мактабда таълим олаётган тингловчи хотин-қизларимиз турли соҳаларда мактабгача таълим, олий таълим, вазирлик ва идоралар, хўжалик юритувчи субъектларда, турли АЖ ларда фаолият олиб боришмоқда. Улар орасида ўз бизнесини бошлаб катта ютуқларга эришаётлари ҳам, эндигина ўз тадбиркорлик фаолиятини бошлаётганлар ҳам бор.

Бугунги кунда бизнес, тадбиркорлик соҳасида фаолият олиб бораётган битирувчиларимиз Олий мактаб аудиторияларида олган назарий билимлари, турли мавзуларда ташкил этилган мастер-классларда олган амалий кўникмаларни ўз фаолиятига татбиқ этиб катта ютуқларга эришмоқдалар. Битирувчиларимиз орасида ўқув марказлари, хусусий боғчалар, туристик фирмалар, меҳмонхоналар, текстиль корхоналари, турли хизмат кўрсатиш фирмаларини очган ва муваффақиятга эришаётган қизларимиз жуда ҳам кўп.

Бугун опа-сингилларимиз қалбида жўш ураётган шукроналик ва юртдан, Юртбошидан миннатдорлик ҳисси амалий фаолиятимизга кўчиб, ҳар бир соҳада юксак натижаларга эришишга руҳлантирмоқда.

Зотан, аёл ва унинг жамият ҳаётидаги ўрни ҳамиша муҳим мезон бўлиб келган.

Усманов Г.Ш. *- ВШБП, Руководитель Центра по работе с бизнес инкубаторами и стартап-проектами*

ИННОВАЦИОННЫЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ – КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ В МИРЕ

Последние десятилетия мировая экономика стремительно набирает обороты именно в инновационно-технологической сфере и расширении потенциала новых отраслей, коренным образом, отличающихся от традиционно экономики, основанной на индустриальном развитии.

Как развитие страны, так и развивающиеся страны уделяют огромное внимание созданию инновационного задела и прорывных направлений в своих экономиках, которые в последующем могут обеспечить конкурентоспособность в инновационных разработках, технологиях и новейших решениях в различных бизнес отраслях на мировом рынке.

В мирохозяйственных связях происходят коренные трансформации, структурные изменения национальных экономик на основе инноваций, цифровых технологий, а также внедрения передовых решений в области Интернет технологий, искусственного интеллекта, машинного обучения, наноматериалов и других.

При этом ведется развитие именно прорывных направлений секторов экономики, таких как ИТ-индустрия, зеленая энергетика, искусственный интеллект, биотехнологии, роботизация, наноматериалы, космос, самоуправляемые и электрические автомобили, которые способствуют формированию принципиально новой экономики, основанной, главным образом, на высокотехнологичных решениях.

Актуальность развития прорывных технологий, инновационных решений в улучшении жизни человечества и повышении благополучия общества также отмечено в опубликованном популярном журнале Time (США) в октябре 2023 года, списке лучших изобретений года[1].

В указанный список вошли 200 изобретений по более чем 20 категориям, среди которых необходимо выделить следующие: ClearSpace-1 - космический дрон-эвакуатор для уборки орбитального мусора; AR-ноутбуки с возможностью создания виртуального экрана; экологичный виртуальный камин, способный нагреваться до 75 градусов; чат-бот Chat-GPTс искусственным интеллектом, генерирующий тексты на разных языках; ZooxAutonomous - полностью беспилотный маршрутный транспорт; Lunar Excursion Vehicle 2 – небольшой шарообразный мини-вездеход для космических целей; NASA MOXIE – небольшое устройство, позволяющее получать кислород из углекислого газа в атмосфере Марса; программная модель для машинного перевода на 100 языков от Meta; Dedrone - технология обнаружения беспилотников; RainStick - умная душевая система с многоразовым использованием воды, позволяющая экономить до 80% воды и энергию в жилищных условиях.

Многие ведущие эксперты отмечают, что именно прорывные технологии являются основой устойчивого развития экономики, обеспечения новой парадигмы рационального использования источников энергии, сохранения природных ресурсов, создания принципиально отличающихся условий для бережного отношения к природным богатствам на Земле, а также предоставления человечеству доступа к безопасной дешевой пище, качественному медицинскому обслуживанию, современному образованию и многим благам общества.

В аналитическом докладе Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) «Доклад о технологиях и инновациях за 2023 год» рассмотрены вопросы устойчивого развития экономики развивающихся стран на основе внедрения инновационных технологий и решений, которые способствуют экономическому росту и повышению научно-технологического потенциала национальной экономики.

[1] Journal TIME November 6, 2023

В данному исследовании экспертами ЮНКТАД изучены более 17 передовых технологий, оказывающих значительное влияние на дальнейшее экономическое развитие стран, включая искусственный интеллект, интернет вещей, блокчейн-технологии, нано-технологии, большие данные, технологии 5G, солнечную энергетику, биоэнергетику, ветроэнергетику, электромобили, редактирование генов, робототехнику, беспилотные летательные аппараты, технологии 3D-печати, биогазовые технологии, зеленый водород, солнечные фотоэлектрические системы[1]. При этом отмечается, что с большой вероятность указанные технологии смогут создать к 2030 году рынок с объемом более 9,5 трлн долларов США.

По данным Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) в 2021 году расходы стран на научные исследования и разработки превысили 5,2% от мирового ВВП, а в 2022 году расходы корпораций на исследования и разработки достигли более 7% от общего ВВП стран мира[2]. То есть соотношение расходов на исследования и разработки и ВВП выступает в качестве одного из ключевых показателей глобального и национального инновационного развития.

Опыт развитых стран мира показывает, что формирование и развитие инновационной экономики осуществляется, прежде всего, путем реализации государственной политики, направленной на создание благоприятных условий для широкого внедрения инновационных разработок и новейших технологий в экономику.

Например, в 2009 году США утвердили Стратегию американских инноваций (обновлялась в 2011 и 2015 годах), предусматривающую дальнейшее развитие и поддержку фундаментальных исследований, образовательных процессов в сфере естественных наук, прорывных технологий, инжиниринга, а также развитие современной цифровой инфраструктуры[3].

Важной особенностью инновационного развития США является то, что государство выделяет значительные средства на проведение фундаментальных исследований в различных сферах экономики. По объему расходов, выделяемых из государственного бюджета для финансирования научных исследований и инновационных разработок, США является глобальным лидером. Так, в 2022 году США из федерального бюджета выделили более 160 млрд. долларов на проведение научно-исследовательских работ.

Германия в марте 2023 года приняла Стратегию будущего для исследований и инноваций, основной целью которой является достижение технологического суверенитета Германии как самостоятельно, так и при взаимодействии со странами Европейского союза[4]. При этом в инновационной стратегии Германии уделяется особое внимание развитию цифровой инфраструктуры, повышению кадрового потенциала сферы науки и

[1] Доклад о технологиях и инновациях за 2023 год. / Опубликовано Конференцией Организации Объединенных Наций по Торговле и Развитию.
[2] World Intellectual Property Organization (WIPO) (2023). Global Innovation Index 2023: Innovation in the face of uncertainty. Geneva: WIPO. p.7
[3] A Strategy for American Innovation. National Economic Council and Science and Technology Policy October 2015.
[4] Zukunftsstrategie Forschung und Innovation. Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF). Referat Grundsatzfragen von Innovation und Transfer.

исследований, усилению трансфера технологий, а также повышению инновационной активности субъектов малого и среднего бизнеса.

Интересным также является опыт Великобритании в развитии инновационной экономики на основе принятой Инновационной стратегии в 2021 году, главной целью которой является превращение страны в глобальный центр инноваций к 2035 году[1].

Стратегия Великобритании предусматривает создание прорывных инновационных разработок и изобретений, высокотехнологичную промышленность, выращивание стартап-компаний с капитализацией более 1 млрд.долларов, а также повышение человеческого потенциала и бизнеса, нацеленное на создание инноваций во всех сферах жизни общества и экономики.

В Узбекистане основными документами, предусматривающими дальнейшее развитие инновационной экономики являются указы Президента Республики Узбекистан «Об утверждении Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2022-2026 годы» от 6 июля 2022 года, «О Стратегии «Узбекистан - 2030» от 11 сентября 2023 года и постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по повышению эффективности реформ, направленных на переход Республики Узбекистан на «зеленую» экономику до 2030 года» от 2 декабря 2022 года.

Стратегией инновационного развития республики на период 2022-2026 годы определены 6 основных направлений, 18 целевых показателей по республике, а также 8 целевых показателей по регионам.

Основной целью Стратегии инновационного развития определено развитие непрерывной экосистемы «отрасль - регион - научная/высшая образовательная организация» - от создания новых рабочих мест до создания экономической стоимости (капитала) при формировании креативной экономики.

Стратегия «Узбекистан - 2030» охватывает 100 целей по 5 приоритетным направлениям:

- создание достойных условий для реализации потенциала каждого человека;
- обеспечение благосостояния населения путем устойчивого экономического роста;
- экономия водных ресурсов и охрана окружающей среды;
- обеспечение верховенства закона, организация государственного управления, ориентированного на служение народу;
- последовательное продолжение политики, основанной на принципе «безопасное и миролюбивое государство».

Для реализации указанных целей в соответствии с принятым постановлением Президента Республики Узбекистан «О мерах по качественной и своевременной реализации Стратегии «Узбекистан - 2030» в 2023 году» предусмотрено осуществление более 160 программных и практических мер, включая 40 мер, направленных на дальнейшее развитие экономики республики.

[1] UK Innovation Strategy. July 2021. Department for Business, Energy and Industrial Strategy.

Следует отметить, что развитие инновационной экономики требует от правительств стран мира реализации комплексной экономической политики, направленной на стимулирование и поддержку инноваций во всех секторах экономики. В этом плане как развитые, так и развивающиеся страны стремятся модернизировать ключевые отрасли промышленности и проводить социально-экономические реформы для выведения экономики на траекторию устойчивого инновационного развития, способствующего выживанию страны в глобальном высококонкурентном мире.

Таким образом, дальнейшая поддержка инновационного развития становится важным условием для обеспечения устойчивого роста и конкурентоспособности национальной экономики в мире. На наш взгляд, в ближайшей перспективе успешное функционирование любого государства все больше будет зависеть от вектора инновационной направленности экономики для завоевания достойного места в глобальной мировой конкурентной среде.

Использованная литература:

1. Журнал TIME. Номер за 6 ноября 2023 года.
2. Доклад о технологиях и инновациях за 2023 год. / Опубликовано Конференцией Организации Объединенных Наций по Торговле и Развитию.
3. World Intellectual Property Organization (WIPO) (2023). Global Innovation Index 2023: Innovation in the face of uncertainty. Geneva: WIPO.
4. A Strategy for American Innovation. National Economic Council and Science and Technology Policy October 2015.
5. Zukunftsstrategie Forschung und Innovation. Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF). Referat Grundsatzfragen von Innovation und Transfer.
6. UK Innovation Strategy. July 2021. Department for Business, Energy and Industrial Strategy.
7. Указ Президента Республики Узбекистан «Об утверждении Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2022-2026 годы» №УП-165 от 6 июля 2022г.
8. Указ Президента Республики Узбекистан «О Стратегии «Узбекистан – 2030» №УП-158 от 11 сентября 2023г.
9. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по повышению эффективности реформ, направленных на переход Республики Узбекистан на «зеленую» экономику до 2030 года» №ПП-436 от 2 декабря 2022 года.

Алимов Б.Б. *– ОБМ, кафедра доценти, PhD*

“ЎЗБЕКИНВЕСТ” ЭИСК ҲАМДА “ЎЗАГРОСУҒУРТА” АЖЛАРИНИНГ ФАОЛИЯТ КЎРСАТКИЧЛАРИ ТАҲЛИЛИ ВА СТРАТЕГИК ВАЗИФАЛАРИ

Ушбу мақолада Ўзбекистон суғурта бозоридаги йирик иштирокчилардан “Ўзбекинвест” ЭИСК ҳамда “Ўзагросуғурта” АЖларнинг фаолиятнинг самарадорлик кўрсаткичлари келтирилган. Суғурта бозорини янада ривожлантириш бўйича сўнги чора-тадбирлар ҳамда стратегик мақсадлар ёритилган. Суғурта компанияларни аҳоли ва тадбиркорлик субъектлари манфаатларини таъминлаш мақсадида устувор вазифалар белгилаб олинганлиги кўрсатилган.

Суғурта бозорини янада ривожлантириш, замонавий ахборот технологияларини кенг жорий этиш орқали суғурта хизматларининг оммабоплигини ва сифатини ошириш, шунингдек, соҳани тартибга солишни янада такомиллаштириш мақсад қилиб олинган. Бу борада 2024 йил 1 сентябрдан бошлаб қуйидаги тартиб ўрнатилди: суғуртанинг барча турлари бўйича суғурта (қайта суғурта) шартномаларини ягона автоматлаштирилган ахборот тизими орқали рўйхатдан ўтказиш ва суғурта полисларини ушбу тизим орқали расмийлаштириш мажбурий ҳисобланади; барча суғурта турлари бўйича суғурта полисларини фақат қоғоз шаклда расмийлаштириш амалиёти бекор қилинади; суғурта полисларини ягона автоматлаштирилган ахборот тизими орқали расмийлаштирмаслик уларни ҳақиқий эмас деб топишга асос бўлади ҳамда суғурталовчи томонидан лицензия талаблари ва шартларини бир марта қўпол равишда бузиш ҳисобланади; истиқболли лойиҳалар миллий агентлиги суғурталовчилар томонидан кўрсатиладиган суғурта хизматлари сифати бўйича суғурталовчилар рейтингини юритади ва оммавий ахборот воситаларида эълон қилади[1].

Ўзбекистон Республикаси Президенти томонидан 2022 йил 28 январда “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сонли фармон имзоланди. Фармон билан тасдиқланган тараққиёт стратегияда 7 та устувор йўналиш бўйича 100 та мақсадга эришиш белгиланган[2].

2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси халқ фаровонлигини ошириш, иқтисодиёт тармоқларини

[1] Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2024 йил 1 мартида ПҚ-108-сонли “Суғурта хизматлари бозорини янада ривожлантиришнинг комплекс чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори

[2] Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сонли “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги Фармон

трансформация қилиш, тадбиркорликни ривожлантириш, инсон ҳуқуқлари ва манфаатларини сўзсиз таъминлаш ва фаол фуқаролик жамиятини шакллантиришга қаратилган йўналишларни қамраб олган.

Тараққиёт стратегиясида инсон қадрини улуғлашга йўналтирилган ижтимоий ҳимоя сиёсати бўйича белгиланган вазифалар доирасида Молия вазирлиги Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги, Маҳалла ва оилани қўллаб-қувватлаш вазирлиги ҳамда Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги билан биргаликда уч ой муддатда ижтимоий суғурта тизимини яратиш, жумладан ижтимоий суғурта жамғармасини ташкил этишни назарда тутувчи аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш миллий стратегиясини ишлаб чиқиш вазифаси (85-мақсад) белгиланган.

Тараққиёт стратегиясининг учинчи йўналиши бўлган – Миллий иқтисодиётни жадал ривожлантириш ва юқори ўсиш суръатларини таъминлаш мақсадида амалга ошириладиган чора-тадбирлардан бири сифатида тегишли вазирликларга қишлоқ хўжалигида давлат томонидан қўллаб-қувватлаш кўламини кенгайтириш ва суғурталашнинг янги механизмларини амалга ошириш, шу жумладан “Қишлоқ хўжалиги таваккалчиликларини суғурталаш тўғрисида”ги қонунни қабул қилиш масаласини кўриб чиқиш вазифаси (30-мақсад) белгиланган.

Шунингдек, Тараққиёт стратегиясининг тўртинчи йўналиши бўлган – Адолатли ижтимоий сиёсат юритиш, инсон капиталини ривожлантириш мақсадида аҳолига кўрсатилаётган тиббий хизмат сифатини ошириш, бюджет маблағларидан самарали фойдаланиш, тиббий хизматларни марказлаштириш ва аҳолини тиббий суғурталаш амалиётини жорий қилиш муҳим вазифа (56-мақсад) сифатида қайд этилган.

Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясини “Инсон қадрини улуғлаш ва фаол маҳалла йили”да амалга оширишга оид тасдиқланган Давлат дастурига мувофиқ 2022 йилда амалга ошириладиган чора-тадбирлар учун жами 55 трлн.сўм ҳамда 11,7 млрд.АҚШ доллари миқдорида маблағлар ажратилиши назарда тутилмоқда.

Кенг қамровли иқтисодий ислоҳотлар доирасида Ўзбекистонда суғурта соҳасини фаол ривожлантириш ва ислоҳ қилиш жараёни амалга оширилмоқда. Мазкур чора-тадбирлар суғурта хизматларининг замонавий, тўлақонли ва рақобатбардош бозорини шакллантиришнинг асосий омили бўлиб, тадбиркорлик субъектлари фаолиятини барқарор ривожлантириш, шунингдек, аҳоли мулки ва саломатлигини муҳофаза қилишга хизмат қилмоқда.

“Ўзбекинвест” компанияси суғурта соҳасини ривожлантиришда фаол иштирок этиб, ижобий ривожланиш динамикасини намойиш этди ва 2023 йил якуни бўйича бизнеснинг асосий кўрсаткичлари бўйича барқарор ўсишни

таъминлади.

“Ўзбекинвест” компанияси 2023 йилдаги фаолиятининг якунларига кўра, Ўзбекистон суғурта бозорида етакчи ўринни сақлабгина қолмай, балки янада мустаҳкамлаб, 1,2 трлн сўм суғурта мукофотларининг ялпи йиғилишини таъминлади ҳамда 2022 йил якунига нисбатан ҳажмларни 1,3 баробар ўсишига эришди.

2016 йилдан 2023 йилгача бўлган давр мобайнида йиғилган мукофотлар миқдори 12 баробарга ошди.

2023-йилда компания миллий товар ва хизматлар экспортчиларига 2,5 миллиард доллар миқдорида суғурта ҳимоясини тақдим этди, бу Ўзбекистоннинг нохомашё экспорти қопламасининг 36 фоизини ташкил этди.

Компаниянинг 2023-йилда эришган асосий ютуқларидан бири халқаро суғурталаш ва қайта суғурталаш бозорларида суғурта операцияларининг динамик ва барқарор ривожланиши бўлди. 2023-йил якунига кўра, қайта суғурталаш мукофотларининг ялпи йиғими 50,4 миллион долларни ташкил этди.

Охирги етти йилда компаниянинг суғурта портфелидаги хизматлар экспортининг улуши 0,1 фоиздан 48,5 фоизга ошди.

“Ўзбекинвест” компанияси Германия, Швейцария, Япония, Франция, Хитой, Жанубий Корея, АҚШ, Буюк Британия каби етакчи халқаро трансмиллий суғурта ва қайта суғурталаш компаниялари ва брокерлари билан ҳамкорликни йўлга қўйди ва сўнгги етти йилда фаол, нуфузли ва халқаро суғурта бозорининг тан олинган суғурта компаниясига айланди. Бугунги кунда “Ўзбекинвест” компаниясининг қайта суғурталаш ҳимояси дунёнинг 120 та давлатида қабул қилинмоқда.

Корпоратив сегментда компания томонидан 464,2 миллиард сўм миқдорида суғурта мукофотлари йиғилиши таъминланди, бу эса 2022-йил якунига кўра 2 баробарга кўпдир. Жисмоний шахсларни суғурталаш сегментида 104,7 млрд.сўм суғурта мукофотларини йиғилиши таъминланиб, 2022-йил якунига нисбатан 167 фоизга ўсди,1 миллиондан ортиқ шартнома тузилди.

Мамлакатимиз аҳолисини суғурта қопламаси билан таъминлаш ишларини давом эттириш ва “маҳаллабай” тамойили бўйича ишларни ташкил этиш доирасида 40,5 миллиард сўм миқдорида суғурта мукофотларини йиғилиб, ўтган йилнинг шу даврига нисбатан уч баробардан ортиқ ўсиши таъминланди.

“Ўзбекинвест” компанияси томонидан сунъий интеллект технологияларидан фойдаланган ҳолда реал вақт режимида суғуртадан олдинги текширишларнинг инновацион тизимини жорий этилиши бугунги кунда компаниянинг умумий мижозлар базасидаги полисларнинг 87 фоизи маълумотларини қайта ишлаш имконини беради.

2023-йилда 132,4 миллиард сўм миқдорида суғурта товонлари тўланиши

таъминланди, бу эса 2022-йилда амалга оширилган тўловларга нисбатан 168 фоизга кўпдир.

Компаниянинг ишончлилиги ва молиявий барқарорлиги етакчи халқаро ва миллий рейтинг агентликлари томонидан 2023 йилда яна бир бор тасдиқланди.

2023 йилнинг май ойида “Standard & Poor’s” ва “Fitch Ratings” билан бир қаторда “катта учлик” халқаро рейтинг агентликларидан бири бўлган Moody’s Investors Service Ltd. (АҚШ) халқаро рейтинг агентлиги “Ўзбекинвест” суғурта компаниясининг молиявий мустаҳкамлик рейтинги прогнози “Ижобий”, “Ba3” даражасига кўтарилганини расман эълон қилди.

Суғурта бозорида етакчи ўринни сақлаб қолишда компаниянинг ходимлари ва суғурта агентларининг малакаси ва билимини мунтазам равишда ошириб боришга қаратилаётган катта эътибор аҳамиятли бўлди. 2023 йилнинг апрель ойида “Ўзбекинвест” компанияси ҳудудий раҳбарлари Вашингтон университетининг (АҚШ) мутахассислари томонидан махсус ишлаб чиқилган ўқув дастурни ўрганиш учун Сиэтл шаҳрига (Вашингтон, АҚШ) ташриф буюрдилар. Ўқув дастурига мувофиқ “Ўзбекинвест” вакиллари энг йирик маҳаллий суғурта компанияси – “РЕМСО” суғурта компаниясида бўлдилар.

Шунингдек, 2023-йил июнь ойида компаниянинг туман филиаллари раҳбарлари Прагадаги Ғарбий Чехия университетининг “Суғурталаш” курсида, август ойида эса Туркия суғурта институтида (Истанбул) малака ошириш курсларини тамомладилар.

“Иқтисодиётда давлат иштирокини қисқартиришнинг қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Президент қарорини амалга ошириш мақсадида 2023-йил ноябрь ойида Ўзбекистондаги энг йирик суғурта компанияси ҳисобланган “Ўзбекинвест” компанияси мамлакат суғурта бозорида биринчи бўлиб устав капиталининг 5 фоизи миқдорида “Тошкент” Республика фонд биржасида бирламчи оммавий жойлаштириш (IPO) ни муваффақиятли амалга оширди. Ҳозирда ушбу акциялар номиналдан плюс 50 фоиз миқдорида савдо қилинмоқда.

“Ўзагросуғурта” акциядорлик жамияти 2023 йилда суғурта соҳасининг қатор йўналишлари, хусусан, аҳоли ўртасида суғурта хизматларининг сифати ва кўламини ошириш, уларнинг янги турларини жорий қилишга алоҳида эътибор қаратди. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 23 октябрдаги “Суғурта бозорини рақамлаштириш ва ҳаёт суғуртаси соҳасини ривожлантириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори ижроси таъминланиб, 2023 йилда мажбурий суғуртанинг барча турларини онлайн расмийлаштириш жорий қилинди.

Ўтган йил бошида “Ўзагросуғурта” АЖ мижозлар учун 18 турдаги онлайн суғурта хизматларини тақдим этган бўлса, ҳозирги кунга келиб, бундай хизматлари сони 26 тага етказилди. Айтиш жоиз, Жамият томонидан онлайн

полисларни сотиб олиш жараёни соддалаштирилган бўлиб, мижозлар ўзи ҳақидаги минимал маълумотларни киритиши орқали маълумотлар базаси автоматик равишда тўлиқ шаклланади.

Жамиятда тизимни рақамлаштириш борасида ҳам изчил ишлар олиб борилди. Хусусан, “Uzagros Online” ягона электрон ахборот тизими тўлиқ модернизация қилинди. Эндиликда бу тизим орқали анъанавий қоғозбозликдан мутлоқо воз кечилади. Компания ва унинг тизимидаги барча турдаги ҳужжатлар айланмаси шу ахборот тизимида акс этади. Жисмоний ва юридик шахслар билан тузиладиган суғурта шартномалари ва полислар ушбу ахборот тизимига киритиб борилади.

Бевосита, суғурта фаолиятини амалга ошириш натижасида эришилган асосий кўрсаткичларга тўхталадиган бўлсак, “Ўзагросуғурта” акциядорлик жамиятининг 2023 йилда таъминланган суғурта мукофотлари 393 млрд 152 млн сўмни ташкил қилди. Шундан 71 млрд 540 млн сўм мажбурий суғурта бўйича мукофотлар, 321 млрд 611 млн сўм эса ихтиёрий суғурта турлари бўйича мукофотларни ташкил қилади. Ўсиш кўрсаткичини 2022 йилга солиштирадиган бўлсак, 121,6 фоиз ёки 69,9 млрд сўм кўп суғурта мукофотлари таъминланганини кўриш мумкин.

Расмийлаштирилган суғурта шартномалари бўйича олинган мажбурият ҳажми 180 трлн 423 млрд 68 млн сўмни ташкил қилди, бу ўз навбатида 2022 йилга нисбатан 151,5 фоизга кўп демакдир.

Шу давр мобайнида Жамият мижозлари билан жами 715 314 дона суғурта шартномалари тузилган бўлиб, шартномаларнинг 5 580 тасини қишлоқ хўжалиги (хусусан, пахта, ғалла, қайта экиш ва бошқа экинлар, шунингдек, қишлоқ хўжалиги корхоналарининг мол-мулки ва лизинг хизматлари), 650 034 тасини аҳоли соғлиғи ва мол-мулки билан боғлиқ суғурталар ҳамда 59 700 тасини бошқа турдаги суғурта хизматлари ташкил қилади.

Олинган мажбуриятлар доирасида мижозлар манфаатларини ҳимоя қилиш мақсадида 50 млрд 469 млн сўмлик суғурта товонлари тўлаб берилди. Шундан мажбурий суғурта бўйича 20 млрд 434 млн сўм, ихтиёрий суғурта бўйича эса 30 млрд 35 млн сўм товон пули тўлаб берилди. Бу 2022 йилга нисбатан қарийб 7,2 млрд.сўм кўп маблағ демакдир. Ўсиш кўрсаткичи 116,6 фоизни ташкил қилди.

Ўзбекистон Республикаси Рақобатни ривожлантириш ва истеъмолчилар ҳуқуқларини ҳимоя қилиш қўмитаси, Ўзбекистон маркетинг уюшмаси ва бошқа ташкилотлар ҳамкорлигида бўлиб ўтган Иккинчи халқаро “Tashkent Digital Marketing forum 2024” форумида “Ўзагросуғурта” акциядорлик жамияти “2023 йилда Ўзбекистон бўйлаб юқори сифатли суғурта хизматларини тақдим этиб келаётган ҳамда энг кенг тармоққа эга бўлган компания” номинацияси бўйича мукофотни қўлга киритди.

Жамият фаолияти халқаро рейтинг агентликлари томонидан эътироф этиб борилмоқда. Хусусан, 2023 йил июл ойида “Fitch Ratings” халқаро рейтинг агентлиги “Ўзагросуғурта” АЖ ва унинг таъсислигидаги “Агрос ҳаёт суғурта компанияси” АЖнинг молиявий барқарорлик рейтингини

Бу натижа халқаро инвесторлар ва маҳаллий аҳолининг суғурта хизматига ишончини янада мустаҳкамлаш учун муҳим индикатор ҳисобланиб, Жамиятнинг халқаро қайта суғурта бозорига чиқиш имкониятини жадаллаштирмоқда.

Шунингдек, “United Registrar of Systems” халқаро сертификатлаштириш уюшмаси томонидан “Ўзагросуғурта” акциядорлик жамиятига сифат менежменти тизими сертификати топширилди. Бу билан Жамият фаолияти ISO 9001:2015 халқаро стандарти талабларига мувофиқлиги тасдиқланди.

Бундан ташқари, “Аҳбор-Рейтинг” агентлиги “Ўзагросуғурта” акциядорлик жамияти фаолиятини “барқарор” прогнози билан “uzA++” даражасида миллий миқёсдаги тўлов қобилияти рейтингини тасдиқлади.

Бу “Ўзагросуғурта” АЖ тўлов қобилиятининг юқори даражаси билан бирга, суғурта бозоридаги нуфузини янада мустаҳкамлаш ва мижозлар манфаатларини ҳимоя қилиш учун барча шароитлар етарли эканлигидан далолатдир.

Жамиятда мурожаатлар билан ишлаш бўйича ҳам тегишли ишлар амалга оширилмоқда. 2023 йил давомида жисмоний ва юридик шахслардан 6205 та мурожаат рўйхатга олинган бўлиб, шулардан 5785 та ёзма ва оғзаки, 420 таси виртуал қабулхоналар орқали келиб тушган. Ёзма ва оғзаки мурожаатларнинг 5117 таси қаноатлантирилган, 552 тасига тушунтириш берилган, 86 таси (суғурта ҳодисаси тасдиқланмаганлиги сабабли) рад этилган, 30 та мурожаат тегишлиги бўйича бошқа ташкилотга юборилган.

Виртуал қабулхона орқали келган мурожаатларнинг 308 таси қаноатлантирилган, 100 тасига тушунтириш берилган, 7 таси (суғурта ҳодисаси тасдиқланмаганлиги сабабли) рад этилган, 5 та мурожаат тегишлилиги бўйича бошқа ташкилотга юборилган.

Ўзбекистон Президенти Шавкат Мирзиёев томонидан 2024 йил - “Ёшлар ва бизнесни қўллаб-қувватлаш йили” да “Ўзбекинвест” суғурта компанияси аҳоли ва тадбиркорлик субъектлари манфаатларини таъминлаш мақсадида қуйидаги устувор вазифаларни ўз олдига белгилаб қўйди:

- компания фаолиятини рақамлаштириш ва суғурта қалтисликларини баҳолаш ва қарорларни қабул қилиш тизимига сунъий интеллектни жорий этиш бўйича ишларни жадаллаштириш;
- компаниянинг мижозлар базаси - жисмоний ва юридик шахсларнинг янги, долзарб ва технологик жиҳатдан илғор суғурта хизматларини кўрсатиш

орқали суғурта жараёнларида фаол иштирокини ошириш билан кенгайтириш;

- кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларнинг фаолияти жараёнидаги қалтисликларидан уларни қўллаб-қувватловчи имтиёзли шартлардан фойдаланган ҳолда ишончли суғурта ҳимоясини таъминлаш;
- аҳоли ва корпоратив мижозлар учун рақамли платформалар ва мобил иловаларда янги истиқболли суғурта маҳсулотларини ишлаб чиқиш;
- жаҳон бозорида етакчи қайта суғурталовчи компаниялар ва брокерлар билан ҳамкорлик ва халқаро қайта суғурталаш кўламини кенгайтириш.
- компания ходимларининг малакасини ошириш бўйича тизимли ишларни давом эттириш, шунингдек, компаниянинг “Суғурта мактаби” ва “Суғурта академияси” доирасида янги замонавий ўқув дастурларини ишлаб чиқиш.

Шунингдек, 2024-йилда компания суғурталаш ва қайта суғурталаш хизматлари ҳажмини кенгайтириш, “AI” ва “Big Data” технологияларига асосланган сунъий интеллектдан фойдаланган ҳолда замонавий дастурий маҳсулотларни жорий этиш орқали мижозлари ва халқаро ҳамкорлари учун халқаро стандартлар даражасидаги хизмат кўрсатишни ва ишончлилигини ошириш бўйича чора-тадбирларни амалга оширишни давом эттиради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2024 йил 1 мартида ПҚ-108-сонли “Суғурта хизматлари бозорини янада ривожлантиришнинг комплекс чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сонли “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги Фармон

3. Молия вазирлиги ҳузуридаги Суғурта бозорини ривожлантириш агентлигининг веб сайти: https://imda.uz

Кайтаров В.Р. *– ОБМ, таянч докторант*

ТИЖОРАТ БАНКЛАРИНИНГ ДЕПОЗИТ ОПЕРАЦИЯЛАРИНИ РАҚАМЛАШТИРИШ БЎЙИЧА ХОРИЖ ТАЖРИБАСИ

Рақамли банк технологиялари жорий қилиш талабининг кескин ошиши интернет фойдаланувчилар сонининг ўсиши билан боғлиқ. Дунё бўйлаб интернетдан фойдаланадиганлар сони 4,54 миллиард кишига ошди, бу 2020 йил январидан бери 7 фоизга (298 миллион янги фойдаланувчи) кўпайган. Глобал миқёсда 2021 йил январ ойида ижтимоий тармоқларнинг 3,80 миллиард фойдаланувчиси бўлган, бу ўтган йилга нисбатан 9 фоиздан ошган (321 миллион янги фойдаланувчилар). Бундан ташқари, дунё миқёсида 5,19

миллиарддан ортиқ одам мобил телефонлардан фойдаланади ва фойдаланувчилар сони сўнгги бир йилда 124 миллионга (2,4 фоиз) ўсди[1].

Статистик таҳлилларга кўра, банк хизматлари энг ривожланган мамлакатлар ҳисобланган АҚШ, Хитой, Бразилия, Япония ва Ҳиндистон сингари мамлакатларда дунё бўйлаб банкоматларнинг 50% дан ортиғи жойлашган бўлиб, онлайн банк тенденсиялари ривожланиши айнан банкоматлар сонига боғлиқ, деган хулосага келган[2]. Дунё бўйлаб банк бозори вакиллари янги технологияларни яратиш ва ривожлантиришда фаол иштирок этишларини кўрсатувчи кўплаб амалий тадқиқотлар буни тасдиқлайди.

Сўнгги замонавий хизмат турлари сифатида синергия самарасини юзага чиқариш имконини берувчи рақамлаштириш (яъни, операцияларни автоматлаштириш), шунингдек, истеъмолчилар билан муносабатларни рақамлаштириш нуқтайи назаридан ҳам кўринади. Сунъий интеллект, блокчейн ва булутли технологиялардан кенг фойдалиш асосий инновациялардир. Бундай инновациялар банклар томонидан амалга оширилаётган сўнгги инновацион тенденсиялардир.

Бу борада сўнгги йилларда бутун дунё банкларида қизғин изланишлар ва янги технологиялар жорий қилиниши давом этмоқда. Банклар фаолиятини тўлиқ рақамлаштириш бугунги кун талаби эканлиги вақт ўтиши билан маълум бўлмоқда. Хизматларнинг рақамлашган ҳолати банклар учун ҳам мижозлар учун ҳам айнан қулайликдир. Шу сабабдан ҳам ривожланган мамлакатлар банклари учун рақамли технологияларни жалб қилиш соҳасига катта миқдорда пул ажратишини кўришимиз мумкин. Европа ва Америка банкларида рақамли банк хизматлари орқали топиладиган даромадининг энг катта қисми бугунги кунда рақамлашган депозитлар зиммасига тўгри келади[3]. Бу тажрибага асосланинг айтиш мумкинки, бизда ҳам рақамли банк депозитларини жорий қилиш билан банклар учун ҳам мижозлар учун ҳам бирдек фойдали технологияни жорий қилишимиз мумкин.

Европа банкларида 2022-йилга қадар даромаднинг атига 10 фоизи рақамли банк хизматларига тўғри келган бўлса, 2022-йилга келиб 50 фоиздан ортиқ банк даромадлари рақамли технологиялар билан кўрсатилган банк хизматларига тўғри келган. Бугунги кунга келиб эса, рақамли хизматлар билан боғлиқ бўлган даромадлар сезиларли ошган.

Россияда молиявий технологияларни илгари суриш ва ривожлантириш билан шуғулланувчи Fintech Смарт Ассоциацияси ташкил этилган. Бироқ, банк секторида очиқ API дан фойдаланиш янги босқичда. Мамлакатнинг энг йирик банклари, масалан, Сбербанк (собиқ Россия жамғарма банки), ВТБ, Газпромбанк, янги стартаплардан жумладан, очиқ API лардан фойдаланишга тайёрлигини эълон қилди. Москва Банкининг ВТБ билан очиқ экотизим шаклида амалга оширилган пилот лойиҳасини қайд этишимиз мумкин, бу ҳамкорларга масофавий хизматларни банк дастурларига улаш имконини беради.

[1] Patinge S. A., Shandilya V. K. A Survey on Mental Health Prediction Using Social Media Network. – EasyChair, 2020. – №. 3521.
[2] Le T. D. Q., Ngo T. The determinants of bank profitability: A cross-country analysis //Central Bank Review. – 2020. – Т. 20. – №. 2. – С. 65-73.
[3] Matthews K., Thompson J., Zhang T. Economics Of Banking, The. – World Scientific, 2023.

1.1-жадвал

Россия Сбербанкининг рақамлаштириш кўрсаткичлари

№	Рақамли имкониятлар	Амалга ошириш даражаси
1	Асосий жараёнларни автоматлаштириш даражаси, шу жумладан мижозлар билан ўзаро алоқа қилиш жараёни	Асосий хизматлар онлайн мавжуд
2	Абонентларга кўрсатиладиган онлайн хизматлар сони харидорлар	QR-код билан харидлар учун тўлов тўғридан-тўғри иловада, пул ўтказиш, депозит ва брокерлик ҳисобварағини очиш ва тўлдириш, кредит олиш, онлайн консалтинг, бизнесни онлайн рўйхатдан ўтказиш
3	Онлайн транзакwиялар тезлиги	Бир дақиқагача, истиснолардан ташқари
4	Онлайн хизматлардан фойдаланиш имконияти	24 соат
5	Амалдаги рақамли технологиялар ассортименти	Катта маълумотлар технологияси, Катта маълумотлар технологияси, суратга олиш технологияси, фикр-мулоҳаза интерфейслари, маълумотларни оптималлаштириш технологияси, сунъий интеллект, блокчейн технологияси, машинани ўрганиш, ақлли шартномалар

Жадвалда келтирилган маълумотлар Россия Сбербанк хизматларини рақамлаштириш анча юқори эканлигини аниқ кўрсатиб турибди, шу билан бирга банк рақамли технологияларни фаол қўллашда давом этмоқда ва улардан фойдаланиш доирасини кенгайтирмоқда.

Дунё давлатларининг банк операцияларини рақамлаштириш тажрибаларини ўрганишларимиз натижасида хулоса қилишимиз мумкини, Ғарбий Европа ва АҚШда депозит операцияларининг хавфсизлиги ва самарадорлигини таъминлаш учун блокчейн ва сунъий интеллект каби илғор технологияларни интегратциялашга эътибор қаратилади. Хитойда мобил платформалар ва электрон ҳамёнлардан фойдаланиш жадал суръатлар билан ўсиб бормоқда. Россияда асосий эътибор рақамли воситаларни фаол жорий этиш билан банкларнинг ички жараёнларини оптималлаштиришга қаратилади. Ушбу чора-тадбирлар операцион самарадорликни ошириш ва мижозларга хизмат кўрсатиш сифатини оширишга қаратилган.

Ўзбекистоннинг иқтисодий ва банк муҳитининг ўзига хос хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда, рақамли технологиялардан фойдаланиш бўйича хориж тажрибаси мамлакатимизда банк операцияларини модернизатция қилиш учун жуда муҳим ҳисобланади. Тадқиқотимизнинг кейинги бобларида биз ушбу технологияларнинг Ўзбекистон шароитида қўлланилишини батафсил кўриб чиқишни режалаштирганмиз. Бу бозорнинг ўзига хос хусусиятлари, мижозлар эҳтиёжлари ва Ўзбекистон банк тизимини ривожлантириш бўйича стратегик мақсадларни ҳисобга олган ҳолда ушбу янгиликларни маҳаллий банк тузилмаларига қандай мослаштириш ва жорий этиш мумкинлигини таҳлил қилиш имконини беради.

Мелиев В.П. *– ОБМ, таянч докторант*

САНОАТ КОРХОНАЛАРИНИНГ РАҚАМЛАШТИРИГАНЛИК ДАРАЖАСИНИ БАҲОЛАШ ЙЎЛЛАРИ

Хозирги вақтда саноат корхоналари фаолиятида эришилаётган натижалар бошқарувчилар олдига қўйилган мақсад ва вазифаларнинг бажарилиши ва белгиланган самарадорлик кўрсаткичлари (KPI) ни таъминлаши билан баҳоланмоқда. Бошқарувчиларнинг белгиланган вазифаларни бажариши ва самарадорлик кўрсаткичларини ошириш бевосита тезкор маълумот ва ахборотлар алмашинуви, тахлили, назорати ва муаммоларни бартараф этилиши орқали эришилинади.

Бунда корхоналари бошқарув жараёнларида маълумотлар узатиш, алмашиш ва тахлил қилиш, хамда, бутун бизнес жараёни рақамлаштирилганлиги ёки рақамли технологиялар билан таъминланганлиги менежерлар олдига қўйилган мақсад ва вазифаларнинг бажарилишида муҳим омил бўлиб хизмат қилмоқда.

Ривожланган мамлакатлар маълумотлари тахлили шуни кўрсатмоқдаки, юқори даражада рақамлашган корхоналар бизнес моделлари катта миқдорда фойда келтирмоқда, хамда компаниялар акциялари нархи кўтарилиб, мулкдорнинг юқори даромад олишларини таъминламоқда.

Саноат корхоналари натижадорлиги фақатгина янги ишлаб чиқариш билангина чекланмасдан, ишлаб чиқариш, таъминот, сотиш, маркетинг ва сотувдан кейинги хизмат кўрсатиш жараёнларини муваффақиятли амалга ошириш орқали эришилинади. Бу эса бугунги кунда, бошқарувда тезкор маълумот ва ахборотлар алмашинуви, барча бўғинлардаги муаммоларни олдиндан кузатиш ва бартараф этиш, бозор холатини ўрганиш ва шулардан келиб чиққан холда тезкор қарорлар қабул қилиш, тактика ва стратегияларни ишлаб чиқиш ва умуман бутун иқтисодий фаолият занжирида рақамли технологиялардан фойдаланишни тақозо этмоқда.

McKinsey компанияси тадқиқотчиси Мэтт Рейлининг фикрича янги махсулотлар яратиш жараёнларини рақамли трансформациялашни амалга ошириш “мижозлар талабини яхши тушуниш, рақамли моделлаштириш, янги махсулотлар яратишни тезлаштиради” деб таъкидлайди. [1]

Нъю-Улм Амалий фанлар университети тадқиқотчиси Д.Шаллмо ва Линз Жоханнес Кеплер университети тадқиқотчиси А.Уиллйемсларнинг фикрича рақамли технологияларнинг пайдо бўлиши компанияларнинг ўз бизнесларини юритиш услубини тубдан ўзгартирди ва янги бозорларни ривожлантиришга ҳисса қўшади. [2]

Бугунги кунда саноат корхоналарида “рақамлаштириш” ва “автоматлаштириш” тушунчалари мавжуд бўлиб, Agreement Express тадқиқотига кўра, рақамлаштириш компанияга янги қиймат қўшадиган янада прогрессив жараён бўлиб, бу фаолиятнинг рақамли ўзгариши, автоматлаштириш эса мавжуд вазифаларнинг бажарилишини оптималлаштиришдир. [3]

Тадқиқотларига кўра саноат мажмуасини рақамлаштириш қуйидаги босқичларга ажратилган. [4]



1-расм. Саноат корхоналарини рақамлаштирилганлик даражалари

АҚШ, Хитой, Германия ва Япония каби ривожланган давлатлар саноат корхоналарининг рақамли трансформация натижалари шуни кўрсатмоқдаки, ушбу мамлакатларда корхоналарни рақамлаштириш- бу сунъий интеллектга асосланган, автоматлаштирилган ва роботлашган технологияларни жорий этиш ҳамда бошқарув тизимида ақлли тармоқлар (Smart Ubiquitous Networks, SUN), бюмлар интернети (Internet-of-things, IoT), виртуал ва кенгайтирилган кўриниш (VR, AR), улкан маълумотлар (Big Data), кенг хажмли маълумотлрани қайта ишлаш (Block Chine) технологиялардан кенг фойдаланиш орқали юқори самарадорликка эришиб, юқори рақамлаштирилганлик даражасини олмоқда. Шу сабабли юқори рақамлаштириш даражасига эришиш команиялар, мамлакатлар ва минтақалар ривожланиши учун стратегик ва технологик тамойилга айланди.

Жумладан, мамлакатимизда хам саноат корхоналарини рақамлаштириш даражасини ошириш бўйича сезиларли ишлар амалга оширилмоқда. Бунга мисол сифатида, “Рақамли Ўзбекистон-2030” стратегияси қабул қилинганлиги ва унинг самарали амалга ошириш бўйича аниқ чора-тадбирлар асосида ишлар олиб борилаётганлигида кўришимиз мумкин.

Ушбу стратегиянинг 2.3 бандида Рақамли иқтисодиётни ривожлантиришнинг устувор йўналишлари сифатида иқтисодиётнинг реал сектори корхоналарида рақамли технологияларни ривожлантириш борасида чора-тадбирлар белгиланган. [5]

Ушбу вазифалардан келиб чиққан холда бугунги кунда кимё саноати корхоналари 2-расмда келтирилганидек рақамлаштирилиш даражасининг қоникарли даражасида рақамлаштиришларни амалга ошириб, бугунги кунда

ўрта даражадаги рақамлаштириш бўйича дастурий таъминотларни ўрнатиш борасида ишлар олиб бормоқда. Ушбу жараён 2027 йилгача якунланиши белгиланган. “Рақамли Ўзбекистон-2030” стратегиясида белгилаб берилган вазифаларга биноан кимё саноати корхоналари 2030 йилгача рақамлаштиришнинг олий даражасига, яъни саноат корхоналарини роботлаштириш ва аддиктив (қаватма-қават қуриш ва синтез қилиш технологияси, 3D ўлчамда босиб чиқариш) технологияларини кенг жорий этиш режалаштирилган.

“Рақамли Ўзбекистон -2030” стратегиясининг 2023 йилгача амалга оширилган кимё саноати корхоналардаги дастурли ижроси 1-диаграммада келтирилди.



1-диаграмма. Ўзбекистон кимё саноати корхоналари фаолият бўғинларининг рақамлаштирилиш даражаси. [6]

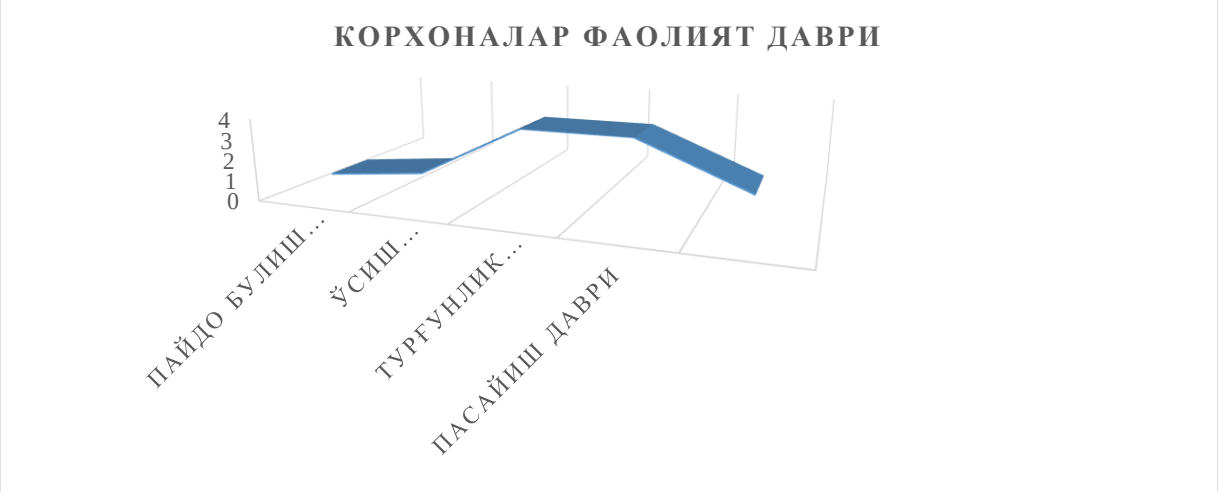
(“Ўзкимёсаноат маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси)

1-диаграмма маълумотларидан шуни кўриш мумкинки, бугунги кунда асосан бошқарув маълумотларини қабул қилишни қўллаб қувватлаш тизими 70 фоизга яқин кўрсаткични кўрсатмоқда. Бунга кимё саноати корхоналарида электрон веб-сайтларни яратилганлиги, ичида тезкор маълумот алмашинуви чатлари мавжудлиги, бошқарув ва таркибий бўлинмалар ўртасида автоматлаштирилган алоқа каналларининг ўрнатилганлиги, электрон хужжатлар алмашинувининг жорий этилганлиги хисобига тўғри келмоқда.

Хозирда, 2025 йилга кадар корхона ресурсларини бошқариш тизимини (ERP) жорий қилган йирик хўжалик юритувчи субъектларнинг улушини 90 фоизга етказиш борасида ишланмоқда.

Саноат корхоналарини автоматлаштириш ва рақамлаштиришни амалга оширишнинг бир текисда, силлиқ кечиши қийин. Бунинг асосий сабаби сифатида янгиликларни жорий этиш юқори миқдорда маблағлар талаб этилиши доимо қаршиликка дуч келинади. Анъанавий муҳитда нормал фаолият юритаётган корхона янги харажатлар қилишни рад этишга ҳаракат қилади.

Бундай холани биз корхоналар фаолияти даври тўртта босқичга бўлиш орқали кўришимиз мумкин. Бунинг мисоли сифатида, Жанубий Корея кимё команиялари 2000-2010 йиллар давомида мисли кўрилмаган бумга эришиб, акциядорларининг умумий даромади (TRS) йилига 29,2 фоизга ўсди, бу уларнинг бозор сегментидаги турдошларининг даромадларидан 70 фоизга юқори эди. Бироқ сўнги ўн йил ичида акциядорларининг умумий даромади (TRS) кўрсаткичи саноатнинг қолган қисмидан орқада қолди. 2011-2020 йиллар давомида TRS ўсиши 1,3 фоизни ташкил этган бўлса, шу даврда бозор сегменти 4,2 фоизга ўсди. [7]



2-диаграмма. Корхоналар фаолияти даври босқичлари

Бу кўрсаткичлар шуни кўрсатадики Жанубий Корея кимё саноати корхоналари зудлик билан янги бизнес моделларини ишлаб чиқмаса яқин келажакда бозордаги ўрнини йўқотиши мумкин.

Бугунги кундаги рақамли трансформация жараёни бутун фаолиятнинг ва ундан кейинги хизмат кўрсатиш жараёнларини хам ўз ичига олган бизнес моделлар яратишни талаб этмоқда.

Ушбу моделни яратиш ва ишлатиш бевосита:

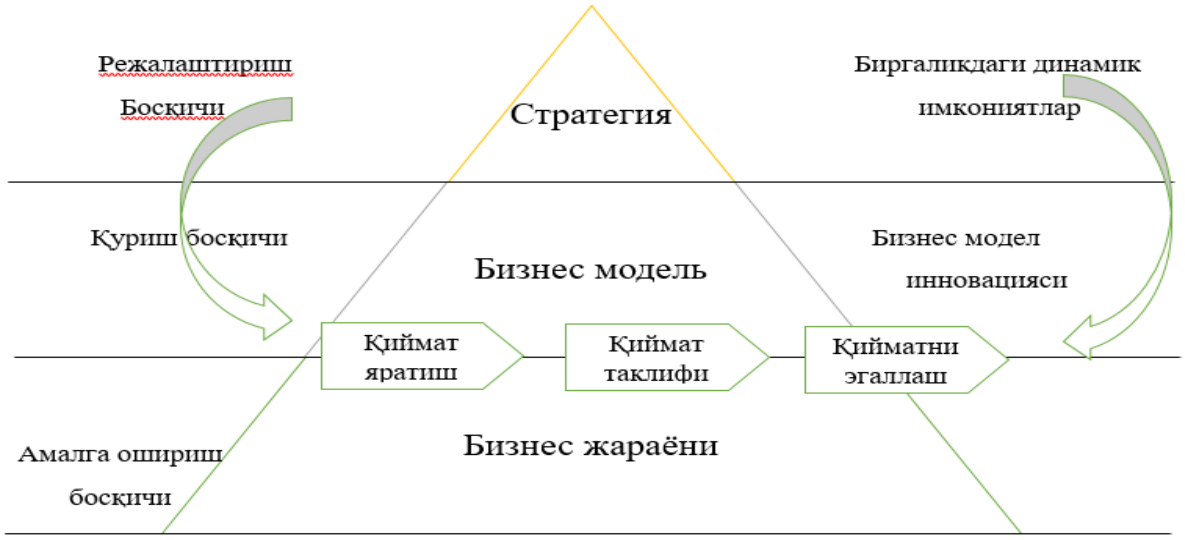
- Ташқи истеъмолчилар талаби;
- Мулкдорлар истаги;
- Жамоа ходимлари салохиятига боғлиқ бўлади.

Ушбу бизнес модел ишлаш жараёнини куйидаги шаклда ифодалаш мумкин. (2-расм)

Корхоналарни рақамлаштириш даражаси қуйидаги йўналишларда амалга оширилади:

1. Технологик рақамлаштириш
2. Хўжалик муносабатлари тизимини рақамлаштириш
3. Мулкий ва бошқарув тизимини рақамлаштириш
4. Кадрлар тайёрлаш тизими трансформацияси
5. Маркетинг тизими трансформацияси
6. Корхоналарнинг рақамли трансформацияланганлик даражаси ушбу йўналишлардан келиб чиқиб, корхона салохияти ва мулкдорлар ишончини хисобга олган холда, босқичма-босқич, ёки бир нечта йўналиш биргаликда ёки хамма йўналишда баробар амалга оширилиши мумкин. Янги техника

ва технологиялар қимматлиги ва уларни жорий этиш катта маблағ, билим, салохият ва узоқ муддат талаб этишини хисобга олган холда корхоналар босқичма-босқич трансформацияни амалга оширади.



2-расм. Янги бизнес модил ишлаш схемаси

Рақамли трансформацияни амалга оширилиши шу билан тўхтаб қолиш кераклигини англатмайди, чунки бугунги рақамли иқтисодиётда янгидан-янги самарали рақамли технология ва бизнес моделлари жорий этилмоқда. Шу сабабли корхоналар рақамлаштирилганлик даражасини баҳолаб бориш орқали ўзларининг бу борадаги ўринларини белгилаб борадилар.

Хулоса ва таклифлар ўрнида корхоналарнинг рақамли технологиялардан фойдаланиш даражасини бахолаш рақамли трансформациянинг корхона умумий фаолиятига таъсирини ўлчаш ва баҳолаш назарда тутади.

Юкорида келтирилган корхоналар рақамлаштирилганлик даражасини бахолаш, бизнес модел самарадорлигини аниқлаш, баҳолашнинг куйидаги мезонларини жорий этиш лозим:

- Асосий самарадорлик кўрсаткичлари (KPI)
- Бизнес стратегияси билан интеграция
- Бенчмаркинг
- Маълумотларни таҳлил қилиш ва визуализация қилиш
- Фойдаланувчи тажрибаси ва ходимларнинг қониқиши
- Хавфни баҳолаш
- ROI таҳлили
- Доимий мониторинг ва такомиллаштириш
- Ҳамкорлик ва манфаатдор томонларнинг иштироки
- Масштаблилик ва мослашувчанлик

Юқорида келтирилган мезонлар асосида бахолаш тизимини жорий этиш орқали корхоналар ўзларининг рақамли трансформация жараёнларига баҳо беришлари, рақобатчилари рақамлаштирилганлик даражаларини солиштиришлари ва мижозларнинг талабини, бозордаги ўрнини билишлари мумкин. Шундан келиб чиққан холда доимий тарзда ўз стратегия ва

тактикаларини ўзгартириши, янги рақамли технологиялар жорий этиб бориши мақсадга мувофик бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. McKencey, Mett Reyally, “Diital transformation in future” no. Aprel, 2018.

2. Schallmo & Williams, Digital Transformation of Business Models-Best Practices, Enablers and Roadmap, July 2018, Conference: XXVIII ISPIM Innovation Conference – Composing the Innovation Symphony, Austria, Vienna on 18-21 June 201 At: Vienna

3. Digital Transformation is More than Just Automation / Agreement Express. – URL: https://agreementexpress.com/ digital-transformation-is-more-than-just-automation (дата обращения: 04.08.2021).

4. Акбердина В.В. Трансформация промышленного комплекса России в условиях цифровизации экономики / Journal of new economy. - 2018. - Т. 19. - №. 3. - С. 82-99.

5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 5 октябрдаги ПФ-6079-сонли «РАҚАМЛИ ЎЗБЕКИСТОН — 2030» стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида фармони

6. “Ўзкимёсаноат” АЖ маълумотлари. www.uzkimyosanoat.uz

7. McKencey, Practice, “Creating a strong future for South Korea ’ s chemicals companies South Korean chemicals companies understand their advantages are,” no. June, 2021.

Усманов Ғ.Ш. *– ОБМ, Бизнес инкубатор ва стартап лойиҳалар билан ишлаш маркази раҳбари*

ИННОВАЦИОН ТАДБИРКОРЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА СТАРТАПЛАРНИНГ АҲАМИЯТИ

Бугунги кунда жаҳон иқтисодиётидаги нобарқарор вазият, шиддатли ўзгаришлар, турли геосиёсий ва геоиқтисодий омиллар таъсирида давом этаётган иқтисодий инқироз аксарият давлатларни иқтисодий ривожланишни айнан инновацион тараққиёт йўналишига эътибор қаратишга ундамоқда.

Глобал иқтисодиётидаги ёқилғи-энергетика ресурслари нархларининг кескин ошиб кетиши, қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат маҳсулотларига бўлган нархларнинг мутасил кўтарилиши, транспорт ва логистика хизматларининг қимматлашуви, иқлим ўзгаришларининг янада кескинлашуви, қайта тикланмайдиган ресурсларнинг танқислашуви сабабли юзага келаётган нобарқарорлик аксарият давлатларда моддий бойликларни яратишга инновацияларни жадал жорий этиш орқали иқтисодий ўсишни таъминлашга ундамоқда.

Бу саъй-ҳаракатлар орқали инновацион иқтисодиётни тўлақонли йўлга қўйиш орқали жаҳон иқтисодиётида юзага келган нобарқарор шарт-шароитларга мослаша оладиган ва рақобатқодирликни таъминлай оладиган инновацияларни

жорий этиш, янги технологиялар ва янги ишланмаларни ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш соҳларида кенг қўллаш ривожланган ва ривожланаётган давлатлар учун жаҳон иқтисодиётида рақобатқодирликни сақлаб қолишнинг муҳим воситаси сифатида эътироф этилмоқда.

Жаҳонда “инновацион салоҳият ва инновацион ресурсларни ошириш жамият тараққиётининг технотрон босқичига ўтишнинг янги воситаси бўлиб хизмат қилмоқда. Замонавий ижтимоий-иқтисодий ўсишнинг бош омилларидан бири сифатида инновацион салоҳиятнинг ривожланганлик даражаси (харажатлар, персонал, патентлар)” билан ўлчанмоқда[1].

Шуни таъкидлаб ўтиш керакки, Н.Розенберг ва Л.Бирдцелл томонидан “Ғарб оламининг тараққий этиш сабабларини таҳлил қилиб, унинг манбаларини савдо, технологиялар ва ташкилотларда инновацияларни татбиқ этилиши” билан боғлаганлар[2]. Шунингдек, ушбу тадқиқотчилар айнан “инновациялар оқими ноаниқликлар, доимий изланишлар, тадқиқотлар, молиявий риск, тажриба ўтказиш ва ихтиролар таъсирида савдо ва таббий бойликларни ўзлаштириш жараёнига кенг кириб бориши оқибатида ишлаб чиқаришнинг яна бир омилига айланганлигини” кўрсатиб ўтганлар[3].

Ҳозирда инновацияларни иқтисодиётга жорий этишнинг муҳим воситаси бўлиб, стартапларни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш, уларни лойиҳа сифатида муваффақиятли амалга оширилишига замин яратиш, технологик янгиликларни яратувчи ва жорий этувчи ҳар қандай тадбиркорлик ташаббусларини қўллаб-қувватлаш инновацион иқтисодиётни шакллантиришда муҳим ўрин тутмоқда.

Сўнгги йилларда Ўзбекистон ҳам инновацион иқтисодиётни барпо этиш йўлида стартапларни қўллаб-қувватлашга қаратилган иқтисодий ислоҳотларни жадаллаштиришга эътибор қаратмоқда.

Шу ўринда Осиё Тараққиёт Банкининг стартаплар экотизими нинг ривожланиши ва стартапларни қўллаб-қувватлаш борасида Ўзбекистон бўйича амалга оширилган тадқиқотларига кўра, “2010 йилларнинг ўрталаридан бошлаб Ўзбекистонда олиб борилаётган ислоҳотлар очиқ иқтисодиёт ва хусусий секторнинг ривожланишини истиқболли йўналиш сифатида белгилаган ҳолда тармоқларни диверсификациялаш, табиий ресурслар ва хом-ашё экспортига кучли боғланиб қолишдан воз кечишга қаратилган чоралар кўришни назарда тутмоқда. Мазкур саъй-ҳаракатлар доирасида Ҳукумат инновациялар ва тадбиркорликни рағбатлантиришни янада қўллаб-қувватламоқда. Бунда технологик стартапларнинг ўрни муҳим эканлиги эътироф этилиб, уларни қўллаб-қувватлашга қаратилган ислоҳотлар, тузилмалар ва дастурлар жорий қилинмоқда”[4].

Инновацияларни иқтисодиётга жадал жорий этишда стартапларни кенг ривожланиши сўнгги йилларда кузатилаётган муҳим тенденциялардан бўлиб,

[1] Инновационнқй сектор мировой экономики: понятия, концепции, индикаторқ развития: Учебное пособие. / Ю.Ю.Ковалев; Екатеринбург: Изд-во Урал. Ун-та, 2016. Стр.22
[2] Н.Розенберг, Л.Бирдцелл Как Запад стал богатым. Экономическое преобразование индустриального мира. – ООО “ИД Социум”, 2015 Стр.40
[3] Н.Розенберг, Л.Бирдцелл Как Запад стал богатым. Экономическое преобразование индустриального мира. – ООО “ИД Социум”, 2015 Стр.40
[4] Uzbekistan’s Ecosystem for Technology Startups. Dilshod Zufarov, Aimee Hampel-Milagrosa, Visal Aditya Pol]tluri, and Paul Vandenberg. August 2023. Asian Development Bank p.10

ривожланган ва ривожланаётган давлатларда стартаплар янги инновацион бизнес ташкилотини ташкил этишнинг самарали усулига айланиб улгурди.

Стартапларни ривожлантириш ва қўллаб-қувватлашга қаратилган аксарият илмий тадқиқотларда “стартап” тушунчасига турли қарашлар орқали кўплаб олимлар томонидан таъриф беришга уринилган.

Масалан, С.Бланк, Б.Дорф томонидан “Стартап – бу масштаб даражасига ета оладиган, қайта таркрорланадиган рентабелли бизнес моделни излаш билан шуғулланувчи вақтинчалик тузилма”, деб таъриф берилади[1].

Машҳур америкалик тадқиқотчи ва тадбиркор Эрик Рис томонидан стартаплар фаолиятини чуқур ўрганган ҳолда инновацион бизнесни юритишнинг ўзига хос йўналиши сифатида илк бора “тежамкор стартап” тушунчасини киритади. Шу ўринда Э.Рис томонидан “стартап” тушунчасига берилган қисқача таъриф бериб, “стартап - фавқулотда ноаниқ шароитда янги товар ёки хизматларни ишлаб чиқиш билан шуғулланувчи янгидан тузилган корхонадир”, деган қарашни илгари суради[2].

Э.Риснинг фикрига кўра “тежамкор стартаплар” ўз ичига бешта муҳим тамойилларни олган бўлиши лозим. Булар “янги товар ва хизматларни ўта нобарқарор муҳитда ишлаб чиқаришни олдига мақсад қилиши”, “фавқулотда ноаниқ муҳитга махсус мослашган янги тоифадаги менеджмент тизимига эга” бўлиши, “ҳаётий яшовчан бизнесни барпо этиш” бўйича бу борадаги “ғояларни экспериментлар ўтказиш орқали доимо текшириб” бориши, истеъмолчилардан қайта алоқа орқали яратилаётган маҳсулот бўйича уларни муносабатини тезроқ аниқлаш ҳамда инновацияларни муваффақиятли эканлигини баҳолаш бўйича ўзига хос назорат нуқталари ва уни баҳолашнинг устуворликларига эга бўлиши лозим[3].

Стартаплар соҳасида тадқиқотлар ва лойиҳаларни амалга оширувчи Эш Маурья “рационал стартап” тушунчасига урғу бериб, унинг мазмуни “кераксиз ҳаражатларни минималлаштириш ва барча мавжуд ресурсларда тежамкорликни таъминлаш, шу жумладан вақтни тежаш орқали тез ва майда такрорлашлар орқали бизнес ғояни тўғри баҳолай олиш ва унга зарур тузатишларни кирита олиш” билан изоҳлайди[4].

Дунё бўйича стартап экотизимини таҳлил қилиб, стартап экотизими ривожланганлик индексини “Global Startup EcoSystem Index” юритувчи “StartupBlink” Халқаро тадқиқот маркази томонидан “стартап” тушунчасига қуйидагича таъриф берилган: “Стартап – инновацион технологик ечимларни қўллаган ҳолда масштаб миқёсига ета олиш салоҳиятига эга бўлган ҳар қандай бизнесдир”[5].

Юқорида келтириб ўтилган таърифлардан кўриниб турибдики, стартаплар айнан нобарқарор шарт-шароитларда фаолият юритган ҳолда инновацион ечимларни ўзи ичига олган товар ёки хизматларни яратиб, истеъмолчи

[1] Стартап: Настольная книга основателя. / Стив Бланк, Боб Дорф; М.: Алпина Паблишер, 2013 стр.29
[2] Бизнес с нуля: Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели / Эрик Рис; М.: Альпина Паблишер, 2013 стр.35
[3] Бизнес с нуля: Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели / Эрик Рис; М.: Альпина Паблишер, 2013 стр.16-17
[4] Running Lean: Iterate from Plan A to a Plan B That Works, 2012, Second Edition by Ash Maurya / O’Reilly Media Inc., p.15-16.
[5] Global Startup Ecosystem Index 2022. StartupBlink. p.12

муаммосини ҳал эта оладиган масштаб миқёсига чиқиш салоҳиятига эга бўлган юқори рискка эга бўлган тадбиркорлик субъектларидир.

Шуни ҳам таъкидлаб ўтиш жоизки, стартап фаолияти инновацион ғояни амалга ошириш билан боғлиқ бўлиб, яратиладиган маҳсулот ёки хизмат истеъмолчига илгари ечимга эга бўлмаган муаммони янгича технологияларни қўллаш ёки буткул янги ёндошув билан ҳал этишни назарда тутади. “Стартап учун энг мураккаб масала бу - муаммони тўғри ечимига эга бўлиш билан белгиланиб, одамлар бундай ечим учун пул тўлашга тайёрмилар, бу ечим узоқ муддатли қийматга эгами”, деган саволларни ойдинлаштиришга қаратилади[1].

Стартапларнинг иқтисодиётдаги аҳамияти янги технологиялар, инновацион ечимларни жорий этиш орқали янги маҳсулот ёки хизматларни бозорга таклиф этишга қаратилган. Ҳозирда стартаплар илгари бозорга таклиф этилмаган бизнес ғояларни муваффақиятли жорий этишга ҳаракат қилиши билан кичик бизнесда инновациялар салмоғини ортиб боришига хизмат қилмоқда. Инновацион ечимлар ва янги технологияларга асосланган бозорга чиқариладиган товар ва хизматлар мамлакат миллий иқтисодиётининг рақобатқодирлиги ҳамда жадал ўсиш суъратларини таъминлашга олиб келади.

Стартапларнинг миллий итқисодиёт учун яна бир муҳим жиҳати шунда намоён бўладики, ўта юқори даражадаги нобарқарор ва ноаниқ шарт-шароитда стратап ташаббускорлари янги маҳсулот ва хизматларни бозорга мунтазам равишда таклиф этишга интилишади ва бундай шароитларда анаънавий бизнесда фаолият юритаётган компанияларнинг эхтиёткор ҳаракатига нисбатан стартаплар янги товар ва хизматларни пайдо бўлишига жиддий туртки беришади.

Шуни таъкидлаш муҳимки, стартаплар кичик бизнес билан ўзаро боғлиқ бўлиб, янгиликка интилувчан тадбиркорлик ташаббусларини миллий иқтисодиётда кенг тарқалишига олиб келиш билан бирга кичик бизнесни инновацион бизнес ғояларни бозор шароитида жадал жорий этишга ундайди. Стартапларнинг ўртача яшовчанлиги 6-8 ойдан 2-3 йилгача бўлишига қарамасдан уларнинг фаолияти янги технологиялар ва инновацион ечимларга асосланган товар ва хизматларни яратишга қаратилганлиги туфайли миллий иқтисодиётни инновацион ривожланишига ижобий таъсир кўрсатади. Бундай фаолият орқали стартаплар иинновацион иқтисодиётни ривожлантиришда кичик бизнес томонидан бизнесда инновацион ғояларга асосланган янги стартап корхоналар фаолиятини кенгайишига имконият яратади.

Демак, миилий иқтисодиётни инновацион ривожлантиришда стартаплар ўзнинг янги бизнес ғоялари инновацион ечимлар ва янги технологияларни товар ва хизматларни яратишга жорий этиш орқали мамлакатнинг инновацион таррақий этиш даражасига салмоқли ҳиссасини қўшади.

[1] Лидеры продукта. Как лучшие в мире продакт-менеджеры создают команды и запускают крутые продукты / Ричард Бэнфилд, Мартин Эрикссон, Нейт Уокингшо; М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019 стр.128

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ю.Ю.Ковалев. Инновационный сектор мировой экономики: понятия, концепции, индикаторы развития: Учебное пособие. - Екатеринбург: Изд-во Урал. Ун-та, 2016. Стр.22
2. Н.Розенберг, Л.Бирдцелл Как Запад стал богатым. Экономическое преобразование индустриального мира. – ООО “ИД Социум”, 2015 Стр.40
3. Uzbekistan’s Ecosystem for Technology Startups. Dilshod Zufarov, Aimee Hampel-Milagrosa, Visal Aditya Potluri, and Paul Vandenberg. August 2023. Asian Development Bank p.10
4. Стив Бланк, Боб Дорф. Стартап: Настольная книга основателя. - М.: Алпина Паблишер, 2013 стр.29
5. Эрик Рис. Бизнес с нуля: Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели. - М.: Альпина Паблишер, 2013 стр.35
6. Ash Maurya. Running Lean: Iterate from Plan A to a Plan B That Works, 2012, Second Edition. - O’Reilly Media Inc., p.15-16.
7. Global Startup Ecosystem Index 2022. StartupBlink. p.12
8. Ричард Бэнфилд, Мартин Эрикссон, Нейт Уокингшо. Лидеры продукта. Как лучшие в мире продакт-менеджеры создают команды и запускают крутые продукты. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019 стр.128
9. Бен Хоровиц. Легко не будет: как построить бизнес, когда вопросов больше, чем ответов. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2015.
10. Майк Микаловиц. Стартап без бюджета / Пер. с англ. Сергея Филина. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2011. — 200 с.

Дустмирзаев Ф.Б. *– ВШБП, базовой докторант*

СУЩЕСТВУЮЩИЕ ПРОБЛЕМЫ НА РЫНКЕ КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

В последние десятилетия наблюдается стремительный рост цифровых технологий, включая блокчейн, искусственный интеллект, интернет вещей и другие инновации. Эти технологии проникают в различные сферы экономики, включая финансовый сектор и рынок капитала. Цифровая экономика оказывает существенное влияние на функционирование финансовых рынков, изменяя структуру и способы взаимодействия участников. Технологии блокчейн, например, предоставляют новые механизмы для безопасных и прозрачных транзакций. Цифровая экономика способствует глобализации финансовых рынков, делая доступными инвестиционные возможности для широкого круга участников. Это создает необходимость адаптации национальных финансовых систем, включая рынок капитала, под новые условия. В условиях цифровой экономики изменяются правила игры, требуя обновления нормативной базы. Регуляторы и законодатели должны быть готовы реагировать на новые вызовы и возможности, связанные с цифровыми технологиями на рынке капитала.

Исследования развития и управления рынком капитала в условиях цифровой экономики Узбекистана представляет собой актуальную тему, отражающую современные тенденции и вызовы в мире финансов.

В данной статье постараемся дать анализ и оценку влияния цифровой экономики на развитие и управление рынком капитала в Узбекистане с целью выявления ключевых проблем и предложения современных решений для обеспечения устойчивого и инновационного развития финансовых рынков.А так же изучить основные показатели рынка капитала и выявить существующие проблемы и ограничения. А именно :

1. Оценить влияние цифровой экономики на финансовые рынки Узбекистана.
2. Идентифицировать вызовы и возможности для рынка капитала в условиях цифровой экономики.
3. Проанализировать современные практики управления рынком капитала в мире.
4. Разработать рекомендации по улучшению нормативной базы.

Итак, “цифровая экономика” - это экономическая система, в которой основной движущей силой становятся цифровые технологии. В цифровой экономике цифровые данные, информационные технологии, сетевые платформы и инновационные подходы к бизнес-процессам становятся основными инструментами создания, распределения и использования богатства. Характерные черты цифровой экономики включают автоматизацию, цифровую связанность, использование больших данных, искусственный интеллект и другие технологии, способствующие эффективному функционированию различных секторов.

В свою очередь, “рынок капитала” представляет собой сегмент финансового рынка, на котором осуществляется купля-продажа ценных бумаг (акций, облигаций и других финансовых инструментов) между инвесторами. Этот рынок позволяет компаниям и государствам привлекать капитал для финансирования своих проектов и развития. Инвесторы, в свою очередь, получают возможность приумножить свои средства через рост стоимости ценных бумаг или получение дивидендов. Рынок капитала играет ключевую роль в экономике, обеспечивая эффективное распределение капитала и способствуя развитию предприятий и инновационных проектов.

Применимость этих инновационных финансовых инструментов в Узбекистане может потребовать адаптации и разработки соответствующего законодательства и регулирования. Эти инструменты, если правильно внедрены, могут содействовать развитию финансовой инфраструктуры и повышению эффективности финансовой системы.

Анализ теоретических аспектов влияния цифровой трансформации на финансовые рынки включает рассмотрение основных теорий и концепций, которые объясняют изменения в финансовой сфере под воздействием цифровых технологий.

Анализ текущего состояния мирового рынка капитала включает ряд следующих оценок и показателей.

Оценка основных показателей рынка капитала включает в себя анализ ряда ключевых индикаторов, которые отражают его состояние, эффективность и стабильность. Вот некоторые из основных показателей, которые часто используются для оценки рынка капитала:

1. **Объем торгов:**

- Объем торгов является одним из основных показателей ликвидности рынка капитала. Высокий объем торгов свидетельствует о активности участников рынка и легкости совершения операций купли-продажи.

2. **Ликвидность активов:**

- Ликвидность активов показывает, насколько быстро и легко активы могут быть обращены в деньги без существенного влияния на их цены. Высокая ликвидность улучшает способность инвесторов к быстрому выходу из позиций.

3. **Индексы рынка:**

- Индексы рынка, такие как индекс акций, отражают изменения стоимости корзины ценных бумаг. Они служат важным индикатором общего направления и состояния рынка.

4. **Цены акций и доходность:**

- Анализ цен акций и доходности помогает оценить инвестиционные возможности и риски. Высокие цены акций и устойчивая доходность часто свидетельствуют о благоприятных условиях на рынке.

5. **Капитализация рынка:**

- Капитализация рынка представляет собой общую стоимость всех ценных бумаг, которые торгуются на рынке. Этот показатель может быть использован для определения размера и важности рынка.

Так же отметим, что рынок капитала сталкивается с рядом вызовов, которые могут воздействовать на его эффективность, прозрачность и стабильность. Вот некоторые из основных вызовов, с которыми сталкивается рынок капитала:

а) внедрение цифровых технологий и трансформация бизнес-моделей требует адаптации рынка капитала к новым технологическим реалиям. Это включает в себя создание безопасных цифровых инфраструктур, обеспечение кибербезопасности и развитие электронных платформ.

б) некоторые рынки капитала сталкиваются с проблемой недостаточной прозрачности, особенно в отношении информации о компаниях и финансовых инструментах. Это может создавать трудности для инвесторов в принятии информированных решений.

в) на некоторых рынках капитала может наблюдаться низкая ликвидность, что затрудняет быстрое исполнение сделок и создает риски для инвесторов.

г) высокие операционные расходы могут стать барьером для участия мелких инвесторов на рынке капитала, а также создать дополнительные расходы для участников рынка.

д) геополитические события и конфликты могут создавать нестабильность на рынке капитала, влияя на цены активов и создавая риски для инвесторов.

е) недостаточная финансовая грамотность среди инвесторов может вести к нерациональным решениям, неправильному оцениванию рисков и созданию волатильности на рынке.

ж) экономическая неопределенность, связанная с финансовыми кризисами, рецессиями или нестабильностью мировой экономики, может создавать риски и вызовы для рынка капитала.

з) с увеличением цифровизации рынка капитала возрастает риск киберугроз, таких как кибератаки и кража данных, что требует эффективных мер по кибербезопасности.

Эти вызовы требуют внимания и стратегического подхода со стороны участников рынка, регуляторов и других заинтересованных сторон для обеспечения устойчивости и развития рынка капитала.

Управление рынком капитала требует эффективных стратегий и практик для обеспечения стабильности, прозрачности и эффективного функционирования. Ниже представлены успешные мировые практики управления рынком капитала, которые могут служить примером для других стран и регионов:

1. **Соединенные Штаты:** В США Securities and Exchange Commission (SEC) играет ключевую роль в регулировании рынка капитала. Эффективность американской системы обеспечивается строгими нормативами, высокими стандартами прозрачности и регулярным мониторингом финансовых институтов. Кроме того, рынок Nasdaq представляет собой пример эффективного электронного биржевого торга.

2. **Германия:** Германия известна своей высокой степенью прозрачности и стабильности рынка. Deutsche Börse, одна из ведущих бирж в мире, обеспечивает надежную инфраструктуру для торговли. Регулирование осуществляется Бундесбанком и Федеральной финансовой службой.

3. **Великобритания:** Великобритания, в частности Лондонская фондовая биржа (LSE), является одним из важнейших мировых финансовых центров. В стране действует строгий регулятор - Financial Conduct Authority (FCA), который обеспечивает соблюдение нормативов и защиту интересов инвесторов.

4. **Сингапур:** Сингапур успешно развивает свой финансовый сектор, предоставляя инновационные решения и обеспечивая высокий уровень кибербезопасности. Monetary Authority of Singapore (MAS) активно внедряет технологии, такие как блокчейн, и стимулирует финтех-инновации.

Эти примеры демонстрируют разнообразие подходов к управлению рынком капитала, при этом общим фактором является строгий надзор со стороны регуляторов, высокий уровень прозрачности и стабильность финансовых институтов.

Общий анализ этих результатов предоставляет целостное понимание текущего состояния рынка капитала в Узбекистане, а также указывает на

направления для дальнейших исследований и развития финансовой системы страны в условиях цифровой экономики.

Отметим, что данной теме со стороны государства уделяется большое внимание. Например, Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по повсеместному внедрению цифровой экономики и электронного правительства» от 28 апреля 2020 года ПП-4699 где, к концу 2023 года планируется удвоить долю цифровой экономики в ВВП. Так же, Постановление Президента Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиѐева от 3 июля 2018 года № ПП-3822 «О мерах по развитию цифровой экономики в Республике Узбекистан», в котором говорится: «Государством принимаются широкомасштабные меры по развитию цифрового сектора экономики, внедряются системы электронного документооборота, развиваются электронные платежи и совершенствуется нормативно-правовая база в сфере электронной коммерции». Принята стратегия экономического развития основана на таких факторах, как развитие промышленности, электронной коммерции, услуг и сельского хозяйства, усиление предпринимательства, предоставление финансовых ресурсов.

На основе проведенного исследования предлагаются следующие рекомендации для улучшения развития рынка капитала в условиях цифровой экономики в Узбекистане:

1. **Развитие цифровой инфраструктуры:** Инвестировать в развитие цифровой инфраструктуры, обеспечивая широкий доступ к высокоскоростному интернету и технологиям цифровой связи. Это создаст основу для внедрения цифровых финансовых инструментов.
2. **Усиление кибербезопасности:** Улучшить системы кибербезопасности для защиты финансовых данных и транзакций. Разработать строгие стандарты безопасности для финансовых институтов и обеспечить их соблюдение.
3. **Формирование благоприятной законодательной среды:** Пересмотреть и усовершенствовать законы и нормативные акты, чтобы создать благоприятную среду для цифровых финансов. Включить аспекты регулирования цифровых активов и блокчейн-технологий.
4. **Финансовая грамотность и образование:** Расширить программы финансовой грамотности и обучения в области цифровых финансов. Это поможет увеличить уровень понимания и уверенности среди населения в использовании цифровых инструментов.
5. **Поддержка стартапов и инноваций:** Создать специальные программы и финансовые инструменты для поддержки стартапов в области финансовых технологий. Поощрять инновации и предоставлять налоговые льготы для компаний, разрабатывающих новаторские решения.
6. **Развитие цифровых платежных систем:** Стимулировать развитие цифровых платежных систем и мобильных кошельков. Обеспечить сотрудничество между банками, телекоммуникационными компаниями и другими стейкхолдерами для создания удобных и безопасных платежных инструментов.

7. **Прозрачность и открытость рынка:** Повысить уровень прозрачности на рынке капитала, предоставляя инвесторам доступ к актуальной информации. Развивать концепцию открытых банков и обеспечивать доступ к API для стимулирования инноваций.

8. **Стимулирование цифровых инвестиций:** Внедрить налоговые льготы и инцентивы для цифровых инвестиций, привлекая инвесторов в цифровые проекты и стартапы на рынке капитала.

9. **Обеспечение прав инвесторов:** Расширить права и защиту инвесторов, включая защиту их цифровых активов. Разработать механизмы решения конфликтов и обеспечить прозрачность в процессе принятия решений.

10. **Обучение и переподготовка кадров:** Поддерживать образовательные программы и тренинги для профессионалов в области цифровых финансов. Обеспечивать постоянную переподготовку специалистов в соответствии с новыми технологиями и требованиями рынка.

11. **Активное взаимодействие с международным сообществом:** взаимодействовать с международными организациями и финансовыми институтами для обмена опытом и лучших практик, а также для привлечения международных инвестиций и технологий.

Реализация данных рекомендаций может способствовать развитию рынка капитала в Узбекистане, делая его более конкурентоспособным и адаптированным к требованиям цифровой экономики.

Список литературы:

1.Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по развитию цифровой экономики в Республике Узбекистан» № ПП – 3822 от 3 июля 2018 года. // Национальная база данных законодательства, 04.07.2018 г., № 07/18/3832/1452.

2.Постановление Президента Республики Узбекистан ― Рақамли иқтисодиѐтни ривожлантириш мақсадида рақамли инфратузилмани янада модернизация қилиш чора-тадбирлари». ЎзР Президентининг қарори. 21 ноябрь 2019 йил

3.Гулямов С.С.и др. Рақамли иқтисодиѐтда блокчейн технологиялари. Т,2019год

4.Wikipedia — https://ru.wikipedia.org/wiki/Электронная_коммерция Козье Д. Электронная коммерция / Пер. с англ. М.: Издательско-торговый дом «Русская редакция», 1999.

5.Козье Д. Электронная коммерция / Пер. с англ. М.: Издательско-торговый дом «Русская редакция», 1999. С. 2.6.Ўқув қўлланма. Т.: ТМИ, «Иқтисод-молия» нашриёти, 2020 й.11-бет.

7.Мустафакулов Ш. Цифровая экономика – новый Узбекистан, новая эра развития. Материалы международной научно-практической конференции «Цифровая экономика: новый этап в развитии нового Узбекистана через новые технологии, платформы и бизнес-модели». Часть 1. – Т., 26.02.2020г. www.tadqiqot.uz.

8.Аюпов Р.Х., Балтабаева Г.Р. Рынок цифровой валюты: инновации и перспективы развития. – Т.: Наука и технологии, 2018

Наврузов Д.И. *– ОБМ, мустақил изланувчи (PhD)*

КУЗАТУВ КЕНГАШИ МЕХАНИЗМЛАРИНИНГ ФАОЛ ИШЛАШИ ВА МАВЖУД ҚИЙИНЧИЛИКЛАРНИНГ ОЛДИНИ ОЛИШ ЙЎЛЛАРИ

Миллий корпорацияларнинг самарали фаолият юритиши, улар акциядорларининг манфаатлари тўлақонли бўлиши, инвестицион жозибадорлиги, молиявий инқирозга учрамаслиги кўп жиҳатдан корхонада амал қилаётган корпоратив бошқарув тизими ва унинг ижрочиларига боғлиқдир. Кузатув кенгашининг кўплаб таърифларини умумлаштириб ҳамда унинг моҳиятидан келиб чиқиб, шуни айтиш мумкинки, кузатув кенгаши – бу корпорация мулкдорларининг корпорация капиталини шакллантиришга, ундан фойда олиш мақсадида янада самарали фойдаланишга ҳамда олинган даромадларни корпоратив муносабатларнинг барча иштирокчилари ўртасида адолатли тақсимлашга қаратилган стратегик муҳим қарорларни белгилаш, таърифлаш ва қабул қилишга доимий ва реал таъсирни таъминлашдаги онгли, бевосита иштирокидир.

Шу боис кузатув кенгашининг мақсади эса ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш, корпорация фаолиятига жалб этилган барча шахслар гуруҳлари манфаатлари мувозанатини таъминлаш асосида фойда ва акциядорлик сармоясини оширишдан иборат ҳисобланади. Аслида кузатув кенгаши тизими бозор муносабатлари изчил ривожланаётган вақтда янги шаклга эга бўлган бошқарув жараёнидир. Иқтисодиётни эркинлашуви шароитида бозор муносабатларининг кенгайиши, кузатув кенгаши соҳасида пайдо бўлган илғор тамойиллар мавжуд тизимини такомиллаштиришни тақозо этмоқда.

Ўзбекистонда фаолият юритаётган акциядорлик жамиятларида кузатув кенгашига қўйилган мақсадларга эриши учун хўжалик юритувчи субъектлар манфаатларини уйғунлаштириш, акциядорлик капиталидан фойдаланиш, турли манфаатдор шахсларнинг харакатларини самарали ташкил қилиш, мувофиқлаштириш ва назорат қилиш тизими хисобланади. Бундай вазифаларни хал этиш учун акциядорлик жамиятларида самарали кузатув кенгаши тизимига ўтиш талаб этилади. Самарали кузатув кенгаши муносабатларини амалга ошириш корпоратив бошқарувнинг асосий органи сифатида кузатув кенгашининг асосий функциялари ва вазифаларини аниқ қилиб белгилаш, уларни жамиятнинг ривожланиш стратегиясини ишлаб чиқиш ва амалга оширишга йўналтирилиши лозим.

Кузатув кенгаши самарадорлигини ошириш учун хорижий кузатув кенгаш тажрибаларига асосланган холда хамда кенгаш ишини баҳолашни жорий этиш, қабул қилинган қонун ва меъёрий хужжатларни қайта кўриб чиқш зарур. Булар кузатув кенгаши механизмларини фаол ишлашига ва мавжуд қийинчиликларнинг олдини олишга олиб келади.

Шуни айтишимиз мумкинки, акционерлик жамиятларининг инвестицион жозибадорлигини ошириш, фонд бозорида акциялар ликвидлигини таъминлаш учун муҳим чора ҳисобланган кузатув кенгаши тизимини ташкил этиш ҳамда такомиллаштириш ҳозирги кунда, яъни иқтисодиётни модернизациялаш шароитида энг долзарб масалалардан бири саналади.

Корхонанинг молиявий натижалари, молиявий холати, асосий воситаларни самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичлар таҳлили, бозор фаоллиги коэффициентлари таҳлили бошқарув фаолияти самардорлигини кўрсатиб беради. Корхонада молиявий тахлил ўтказишдан мақсад – корхонани ҳисоботлари орқали ўтган даврда, таҳлил қилаётган вақтда ва келажакда эришилган ва эришиладиган молиявий натижалари ва молиявий ҳолатига баҳо бериш ҳамда иқтисодий ташхис қўйишдан иборатдир.

Маълумки, кузатув кенгашининг туб илдизи АҚШга бориб тарқалади, бу ерда йирик корпорациялар пайдо бўлиши билан бошқариш ва корпорациялар эгалик қилиш ҳуқуқи бир шахс қўлида бўлмай, кўп сонли акциядорлар ўртасида амалга оширилган. Бошқарув менежерлар томонидан юритилган. Корхонани акциядорлик жамиятларига айлантиришдан мақсад эса мулкка бўлган муносабатни ўзгартириб, ишлаб чиқариш самарадолигига эришиш. Яъни иқтисодий жиҳатдан қолоқ, айланма маблағлари етарли бўлмаган, янги техника ва технологиялар сотиб олиш имконияти пасайган корхоналарда акция чиқариб, уларни, асосан, ташқарига сотиш билан молиявий ресурслар жалб этилган.

Бу эса тегишли тарздаги кузатув кенгаши бутун бизнес-жараёнлар мажмуини оптималлаштиради ва натижада компания фойдасини оширишга хизмат қилади. Кўплаб кичик ва йирик компаниялар учун кузатув кенгаши стандартлари зарур эҳтиёж ҳисобланмайди. Уларнинг кузатув кенгаши соҳасидаги бирламчи вазифаси амалдаги қонунчиликка риоя қилинишини яхшилаш ҳисобланади. Кузатув кенгашининг замонавий стандартлари амалдаги қонунчиликдан келиб чиқиб, мувофиқ даражада ишлаб чиқилиши аввало, ишлаб чиқариш жараёнига инвестицияларини жалб қилиш, жаҳон андозалари талабига мос келадиган, сифатли маҳсулотлар ва ҳизматлар яратиш корхоналар фаолиятини молиялаштириш даражаси ўсишини таъминлайди.

Таъкидлаш жоизки, корпоратив бошқарувнинг турли иштирокчилари манфаатларини кузатув кенгаши стандартларининг татбиқ этилиши натижасида кескин бозор иқтисодиёти қонун қоидаларини бир - бирига боғлай оладиган ва тез ўзгарувчан рақобат муҳитида корхоналарни ривожлантиришнинг муайян стратегиясини шакллантиришга қодир, янгича билим ва салоҳиятли лидерларни жалб қилмасдан туриб бизнесини кузатув кенгаши вазифаларини бажариб бўлмайди. Айнан юқорида тилга олинган сифатли кадрлар жамланмаси кузатув кенгаши стандартларини жаҳон тажрибаси асосида юртимизда кенг жорий этиши мумкин.

Корхонанинг самарали фаолият юритишини таъминлаш мақсадида кузатув кенгашини такомиллаштириш учун акциядорлик жамиятининг бошқаруви жавобгарлигини ошириш бўйича аниқ чора-тадбирлар белгиланиши лозим. Бунда қуйидаги йўналишлар аҳамиятлидир:

- устав фондини ошириш;

- қўшимча инвестицияларни жалб қилиш;

-корхона акцияларининг инвесторлар учун жозибадорлигини ошириш мақсадида акциядорлик жамиятида дивиденд сиёсатини такомиллаштириш;

-жамият акциядорлари, кузатув кенгаши аъзолари ва ижрочи органлар ўртасида ўзаро ишонч ва ҳурматга асосланган ички корпоратив муносабатларни шакллантириш;

- кузатув кенгаши фаолиятини баҳолаш унга таъсир қилувчи омилларни бартараф этиш, кузатув кенгашини фаолиятини такомиллаштириш бўйича кузатув кенгашини баҳолаш назарга тутилган жадвал ишлаб чиқиш

-акционерлик жамияти бошкарув жараёнидаги маълумотларнинг очиклик даражасини, шунингдек акционерлик жамияти бошкарув органларининг хиссадорлар ёки акциядорлар олдида мунтазам равишда хисобот бериб боришини таъминлашдан иборат.

Шу жиҳатдан олганда акциядорлик жамиятларида кузатув кенгашини самарадорлигини такомиллаштириш масаласи долзарб аҳамиятга эга. Чунки, миллий иқтисодиётда корпоратив секторни муваффақиятли ривожлантириш учун самарали бошқарув замонавий механизмларни тезкор жорий этиш давр талабидир.

Кузатув кенгаши фаолияти самарадорлигини ошириш учун хорижий кузатув кенгашлари тажрибаси асосида қабул қилинган меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларни қайта кўриб чиқиш зарур. Бу кузатув кенгаши механизмларининг фаол ишлашига ва мавжуд қийинчиликларнинг олдини олишга олиб келади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Элмирзаев.С. Замонавий корпоратив бошқарув. Тошкент шахар: “Иқтисодиёт-молия”, 2019й

2. Суюнов Д.Х, Элмирзаев.С. Корпоратив бошқарув. Тошкент шахар: 2021й

3. https://ru.wikipedia.org/wiki/Jorporativnoe_upravlenie

Mirzayev Z.Z. *– OBM, bo‘lim boshlig‘i,mustaqil izlanuvchi*

MILLIY IQTISODIYOTINI MODERNIZATSIYA QILISH JARAYONIDA TASHQI IQTISODIY FAOLIYAT SALOHIYATINI OSHIRISH

Globallashgan jahon xo‘jaligida O‘zbekistonning barqaror rivojlanishini ta’minlash innovatsiyalarni iqtisodiyotga keng joriy etishni shakllantirishga asoslanishi lozim. O‘zbekiston milliy xo‘jaligi ham boshqa bozor iqtisodiyotiga o‘tish yo‘lini tanlagan mamlakatlar kabi faqat yangiliklarga tayangan ijtimoiy yo‘naltirilgan bozor iqtisodiyotiga evolyusion o‘tish masalasida zamonaviy sharoitlar talab etadigan ilmiy-tadqiqotlarni hamda tajriba – konstruktorlik ishlanmalarini faollashtirishi ham zarurdir

O‘zbekiston iqtisodiyotini modernizatsiya qilish jarayonida tashqi iqtisodiy faoliyat alohida o‘rin tutadi. Buni O‘zbekiston jahon xo‘jaligining ajralmas qismi

ekanligi hamda jahon xo‘jaligi integratsiyasiga tobora kirishib borayotganligi bilan asoslash mumkin. Xususan, “mamlakatimizda eksportni rag‘batlantirish va tashqi iqtisodiy faoliyat ishtirokchilarini har tomonlama qo‘llab-quvvatlash borasida olib borilayotgan ishlar natijasida 2023 yil yakuni bilan respublika eksporti (maxsus eksportsiz) 16,2 milliard dollarni, o‘sish 104 foizni tashkil etdi. Eksport hajmining o‘sishi elektrotexnika, avtomobil sanoati, neft-gaz, farmasevtika, transport, turizm va axborot texnologiya kabi tovar va xizmatlar eksporti hisobiga erishilgan”[1].

Statistika agentligi ma’lumotlariga ko‘ra, 2023 yilda O‘zbekiston Respublikasining tashqi savdo aylanmasi qariyb 62,6 mlrd AQSh dollariga yetgan. tashqi savdo aylanmasi hajmi 2022 yil bilan solishtirilganda 23,9 foizga oshgan. Bunda eksport – 24,4 mlrd AQSh dollari (23,8 foizga oshgan), import – 38,1 mlrd AQSh dollari (24 foizga oshgan). 2023 yil tashqi savdo aylanmasining nisbatan salmoqli hissasi Xitoy (21,9 foiz), Rossiya (15,8 foiz), Qozog‘iston (7 foiz), Turkiya (5 foiz) va Koreya Respublikasida (3,7 foiz) qayd etilgan[2].

Statistika agentligi ma’lumotlariga ko‘ra, “eksportyorlar soni 7255 taga yetdi, mahsulot va xizmatlar eksporti hajmi esa 16,2 milliard dollarini (nomonetar oltindan tashqari) tashkil etdi va 2022 yilning shu davriga nisbatan 4,5 foizga o‘sdi”[2].

Mamlakatimiz tashqi savdo aylanmasi hajmining щsib borishi ham O‘zbekiston iqtisodiyotining jahon xo‘jaligiga integratsiyasi kuchayib borayotganligini anglatadi. Ikkinchidan, tashqi iqtisodiy faoliyat davlat budjetining daromadlar qismini shakllantirishdagi ulushi ham ortib bormoqda. Bunda bojxona to‘lovlarining hissasini oshib borishi muhim ahamiyat kasb etadi. Uchinchidan, bozor iqtisodiyoti sharoitida tashqi iqtisodiy faoliyat xo‘jalik yurituvchi sub’ektlar, ayniqsa kichik biznes va tadbirkorlik sub’ektlari faoliyati uchun jozibali bo‘lib bormoqda. Bu sub’ektlar imkoniyatlarini ishga solish - modernizatsiya jarayonlarini ta’minlashda tijoratdan olinadigan manfaat hamda maksimal darajada yuqori daromadga erishish maqsadida kompaniyalar, firmalar hamda uyushmalarning haqiqiy faoliyati hisoblanadi. Milliy manfaatlarga javob beradigan va rivojlanishning ustuvorliklari hisoblangan tashqi iqtisodiy operatsiyalar yordamida yoki ular asosida amalga oshirilib hal etiladigan umumdavlat vazifalari bozor iqtisodiyoti sharoitida bu faoliyat turiga davlat yakkahokimligi, yoki xo‘jalik yurituvchi sub’ektlarning ustuvor mulkchilik shakli-davlat mulkchiligiga asoslanganda, yoki davlat tomonidan tartibga solib turilishi mavjud bo‘lganda o‘rinlidir. Shu sababli ham davlat bir tomondan, milliy xo‘jaliklarni modernizatsiyalash jarayonlarini ta’minlash maqsadida tashqi iqtisodiy omillarni qo‘llash uchun ichki qulay asosiy sharoitlar shakllantiradi, boshqa tomondan davlat milliy iqtisodiyotda modernizatsiyalashning samarasini oshirishga yo‘naltirilgan tartibga solish vositalaridan foydalanishni faollashtirish jarayonini olib boradi. Bunday vaziyatda tashqi iqtisodiy faoliyatning turli ko‘rinishlarini amalga oshirish jarayonlari dinamik omillar vazifasini bajaradi. Deyarli har bir omilda xo‘jalik yurituvchi sub’ektlar iqtisodiy munosabatlarining turli-tumanligi va turli mamlakatlarda tashqi iqtisodiy faoliyatni davlat tomonidan tartibga solish tizimining turlichaligi asos qilib olinadi.

Bundan kelib chiqadiki, sanoat korxonasi va ularning mahsulotlari raqobat salohiyati asosida shakllanib, tashqi bozorda raqobat ustunlikalari hisobiga ularning

joriy darajasi eng ko‘pi bilan salohiyat darajasigacha borib yetadi. Agarda muayyan raqobat muhitida salohiyatdan to‘liq foydalangan holda korxona yoki uning mahsulotlari raqobatdoshligi talab darajasida bo‘lmasa, eng avvalo raqobat salohiyatini oshirish va uni ro‘yobga chiqarish bilan bog‘liq chora-tadbirlar ishlab chiqiladi hamda amalga oshiriladi.

1-jadval

Mahsulotlar bozorining ta’minlanganligini turli darajalarida qo‘llaniladigan strategiya variantlari[3]

Bozorning mahsulot bilan ta’minlanganlik darajasi/Strategiya varianlari	**Tanqislik, talabning taklifdan ortiqligi**	**Talab va taklif o‘rtasidagi nisbiy tenglik**	**Takliflar bozori (taklif talabdan ortiqligi)**
Mahsulot ishlab chiqarish strategiyasi	Songa asoslangan	Sifatga asoslangan	Raqobatga asoslangan
Biznesni tashkil qilishdagi yondoshuvlar	Diqqat markazda ishlab chiqarish	Diqqat markazda mahsulot	Diqqat markazda iste’molchi
Mahsulotni iste’molchigacha yetkazish bo‘yicha faoliyat	Mahsulotni tarqatish, ta’minlash	Savdo (mahsulot ayirboshlash)	Marketing (bozor va ishlab chiqarishni tashkil etish quroli sifatida

Neftni qayta ishlash korxonasi raqobatbardoshligining ko‘zlangan darajasiga mahsulotining sifati va nomenklaturasini oshirishni ta’minlay oladigan boshqaruv tizimi orqali erishish mumkin. Unda eng maqbul strategiyani tanlash ko‘p jihatdan mahsulotlar bozorining ta’minlanganlik darajasiga bog‘liq.

Milliy iqtisodiyot ishlab chiqarish tarkibi shakllanishida birlamchi ravishda uning geografik o‘rni, tabiiy resurslari va resurs salohiyati (mehnat resurslari, ilmiy-texnikaviy, moliyaviy va boshqalar) muhim ahamiyat kasb etadi. Mavjud imkoniyatlar yetarli bo‘lgan holatda, iqtisodiyotning hududiy ixtisoslashuvi shakllantiriladi hamda mamlakat aholisining va iqtisodiyot tarmoqlarining neft mahsulotlariga bo‘lgan talabidan kelib chiqib, kengaytirilgan takror ishlab chiqarishni yo‘lga qo‘yish imkoniyatini beruvchi samarali ishlab chiqarish tanlanadi. Ishlab chiqarish tarkibi tanlanganidan so‘ng, bozor qonuniyatiga ko‘ra xaridorlarda talab bo‘lgan mahsulot ishlab chiqarish jarayoni boshlanadi, ya’ni uni ishlab chiqarish jarayonida ishlab chiqaruvchi tomonidan ushbu mahsulotga bozorda talabning bo‘lishi korxona daromadini ta’minlasa, mahsulotning haddan tashqari ortiqchaligi esa mavjud bozorning to‘yinishiga va bozorda mahsulot turlarining ortishiga olib kelishi oqibatida daromad o‘sishiga teskari ta’sir eta boshlaydi. Shuning uchun, doimiy ravishda mahsulot ishlab chiqaruvchining oldida bir muammo turadi, bu ishlab chiqarish yo‘nalishini hisobga olgan holda daromadli mahsulotlarni ishlab chiqarish hamda uning ko‘lamini kengaytirgan holda davom ettirishidir. Bunda ishlab chiqaruvchi bir turdagi mahsulotdan ololmagan me’yoriy daromadini boshqa turdagi yangi mahsulotni ishlab chiqarish hisobiga ega bo‘lishga harakat qiladi. Ishlab chiqarishni diversifikatsiya qilmasdan turib, tashqi bozorlarga chiqish va mahsulotlarimizni sotish borasidagi eksport dasturini amalga oshirish, valyuta daromadlari tushumini ta’minlash, yuqori texnologiyalarga asoslangan yangi ishlab chiqarishni va ish o‘rinlarini tashkil etish mushkuldir.

Demak raqobatdoshlik namoyon bo‘lishining asosiy yo‘nalishlaridan biri – raqobatchilarnikiga o‘xshash mahsulotlarning yangi turlarini ishlab chiqarishni

o‘zlashtirishdir. Neft mahsulotlari bozorining muayyan segmentida, raqobatchilar ishtiroki qisqarishida sotuvlar hajmini kengaytirish o‘zgaruvchan kon’yunkturaga moslashuvga misol bo‘la oladi. Bunda moddiy resurslar sarfining qisqarishi ikki yo‘nalish bo‘yicha boshqaruv tizimini qayta qurish bilan erishiladi. Birinchidan, nazoratni va eng avvalo, budjet orqali moliyaviy nazoratni takomillashtirish talab etiladi. Ikkinchidan, boshqaruvni markazdan qochirish, tashqi muhit bilan o‘zaro aloqalar uchun mas’uliyatni quyi pog‘onalarga o‘tkazish lozim. Boshqaruvni markazdan qochirishning keng tarqalgan shakli bo‘lib, iste’molchiga qaratilgan guruhlarni shakllantirish va ularga o‘zini o‘zi tashkil etish uchun sharoitlar yaratish xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1.O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi ma’lumotlari. www.stat.uz

2.O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi ma’lumotlari. www.stat.uz

3.Xalilov N.X. Sanoat korxonalarida mahsulot sifati va raqobatdoshligini oshirishning metodologik masalalari// “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali. № 1, yanvar-fevral, 2015 yil.

Досчанова Д.И. *– ОБМ,мустақил изланувчи*

ХАЛҚАРО РЕЙТИНГ АГЕНТЛИКЛАРИНИНГ БАҲОЛАШ МЕТОДИКАЛАРИ ВА ТАРКИБИЙ ИНДИКАТОРЛАРИ ТАҲЛИЛИ

Давлат ривожланиш дастурларини ишлаб чиқишда халқаро ҳамжамият томонидан мамлакатимизда олиб борилаётган ижтимоий-иқтисодий ислохотларга берилаётган бахо ва муносабатларни инобатга олинаётганлиги ижобий холатдир. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 2 июндаги “Ўзбекистон Республикасининг халқаро рейтинг ва индекслардаги ўрнини яхшилаш ҳамда давлат органлари ва ташкилотларида улар билан тизимли ишлашнинг янги механизмини жорий қилиш тўғрисида”ги ПФ-6003-сон Фармони билан 24 та халқаро рейтинг ва индекслар устуворлиги белгилаб берилди.

Мазкур халқаро рейтинг ва индексларнинг 10 таси сиёсий-ҳуқуқий соҳага оид бўлса, 14 таси ижтимоий-иқтисодий ривожланиш соҳасига бағишланган.

Бизнинг тадқиқотимизда ижтимоий-иқтисодий соҳага оид халқаро рейтинг индекслар тадқиқот объектига тегишли бўлганлиги сабабли мазкур сохадаги халқаро рейтинг ва индекслар фаолияти изланишларимиз предмети сифатида ўрганиб чиқилди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг юқорида қайд этилган Фармони билан 14 та халқаро рейтинг ва индекслар билан ишлаш тегишли давлат органларига юклатилган.

Жумладан, Глобал рақобатбардошлик индекси[1], Суверен кредит рейтинглари[2], Мамлакатларга хос хатарлар таснифлаш тизими[3], Бюджет очиқлиги индекси[4], Бизнес юритиш индекси[5], Иқтисодий эркинлик индекси[6], Инсон камолоти индекси[7] ҳамда Барқарор ривожланиш мақсадлари[8] индекслари Ўзбекистон Иқтисодиёт ва молия вазирлиги зиммасига юклатилган.

Мазкур фармон[9] билан, Мамлакатимизнинг мазкур рейтинглардаги кўрсаткичларини яхшилашда Иқтисодиёт ва молия вазирлиги тегишли таркибий меъзонларга масъул бўлган қатор давлат бошқарув органлари билан хамкорлик қилиши хам белгилаб берилган. Хусусан, Инвестициялар, саноат ва савдо вазирлиги, Олий таълим, фан ва инновациялар вазирлиги, Мактабгача ва мактаб таълими вазирлиги, Камбағалликни қисқартириш ва бандлик вазирлиги, Рақамли технологиялар вазирлиги, Экология, атроф-муҳитни муҳофаза қилиш ва иқлим ўзгариши вазирлиги, Маданият вазирлиги, Соғлиқни сақлаш вазирлиги, Ёшлар сиёсати ва спорт вазирлиги, Транспорт вазирлиги, Ташқи ишлар вазирлиги, Ички ишлар вазирлиги, Марказий банк, Адлия вазирлиги, Қурилиш ва уй-жой коммунал хўжалиги вазирлиги шулар жумласидандир.

Шунингдек, мазкур давлат бошқарув органлари халқаро рейтинг ва индексларнинг ўзларига тегишли меъзонлари, индикатор ва суб-индикаторлари билан ишлашда бир қатор олий ва илмий тадқиқот муассасалари билан хамкорлик қилиши хам белгилаб берилган. Жумладан, Бюджет-солиқ тадқиқотлари институти, Халқаро-ҳуқуқий тадқиқотлар ва қиёсий оммавий ҳуқуқ маркази, Прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар институти, Тармоқ бозорлари ва экспортга йўналтирилган ишлаб чиқариш тадқиқотлари марказларини мисол қилиб келтиришимиз мумкин.

Глобал рақобатбардошлик индекси[10] *(Global Competitiveness Index 4.0)* 2004 йилдан буён, Жаҳон иқтисодий форумининг *(World Economic Forum (WEF)* таркибий тузилмаси бўлган “Centre for Global Competitiveness and Performance” маркази томонидан Мазкур рейтингни баҳолаш методикаси очиқ манбаларда мавжуд бўлиб, мазкур методика асосида 141 та давлат баҳоланади, унинг доклади хар йили бир маротаба тайёрланади ва эълон қилинади.

Глобал рақобатбардошлик индекси 113 та индикаторни ўзида жамлаган 12 та меъзондан иборат. Хусусан: *Институтлар сифати, Инфраструктура, Макроиқтисодий барқарорлик, Соғлик ва бошланғич таълим, Олий ва таълим ва касбий тайёргарлик, Товар ва хизматлар бозорининг самарадорлиги, Меҳнат бозорининг самарадорлиги, Молия бозорининг ривожланганлиги, Технологик ривожланиш даражаси, Ички бозор ҳажми, Компанияларнинг рақобатбардошлиги, Инновацион салоҳият* сингари индикаторлар шулар

[1] GCI. Global Competitiveness Index 4.0
[2] SCR. Sovereign credit ratings
[3] CRC (OECD). Country Risk Classification
[4] OBI. Open Budget Index
[5] DBI. Doing Business Index
[6] EFI. Economic Freedom Index
[7] HDI. Human Development Index
[8] SDG. Sustainable Development Goals
[9] Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 2 июндаги “Ўзбекистон Республикасининг халқаро рейтинг ва индекслардаги ўрнини яхшилаш ҳамда давлат органлари ва ташкилотларида улар билан тизимли ишлашнинг янги механизмини жорий қилиш тўғрисида” ги ПФ-6003-сон Фармони
[10] http://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf

жумласидандир.

Суверен кредит рейтинглари[1] *(SCR. Sovereign credit ratings)* дунёга машхур бўлган Standard & Poor, Moody's, Fitch Ratings сингари 3 та йирик рейтингни ўзида жамлаштирган. Мазкур рейтинг 1990 йилдан буён, бир йилда икки маротаба 150 та мамлакатни баҳолайди ва рейтинг тадқиқотлари натижадларини доклад шаклида эълон қилади.

Мазкур рейтингни методикаси хам очиқ манбааларда мавжуд, яъни унинг 4 та сохага тавсифланган 19 та таркибий индикаторлари ва суб-индикаторларини оммавий ахборот воситаларида топиш мумкин. Бу индикатор ва суб-индикаторлар қуйидагилардан иборат:

1. Сиёсий рисклар даражаси:

1.1. Сиёсий институтларнинг барқарор ва легитимлиги;

1.2. Жамоатчиликнинг сиёсий жараёнлардаги иштироки;

1.3. Иқтисодий сиёсатнинг шаффофлиги;

1.4. Геосиёсий рисклар;

2. Иқтисодиётнинг тузилиши:

2.1. Меҳнат бозорининг мослашувчанлиги;

2.2. Хусусий секторнинг рақобатбардошлиги ва рентабеллиги;

2.3. Молиявий сектор самарадорлиги - банк тизимининг барқарорлиги;

2.4. Бозор иқтисодиётига йўналтирилганлиги (Рыночная ориентированность);

2.5. Иқтисодий ўсиш хажми ва инвестициялар тузилишининг истиқболлари;

2.6. Аҳоли жон бошига тўғри келадиган ЯИМ);

3. Молиявий мослашувчанлик:

3.1. Пенсия мажбурияти;

3.2. Давлат аппарати таъминоти учун сарфланадиган харажатлар миқдори;

3.3. Хисоботларнинг ўз вақтидалиги, ҳажмининг тўлалиги ва шаффофлиги;

3.4. Солиқ-бюджет сиёсатининг мослашувчанлик даражаси).

4. Монетар сиёсат:

4.1. Марказий Банкнинг мустақиллиги;

4.2. Валюта режими;

4.3. Нарх сиёсатининг иқтисодий циклларга боғлиқлиги;

4.4. Пул-кредит сиёсати;

4.5. Инфляция даражаси, реал фоиз ставкаларининг хажми."

Мамлакатларга хос хатарлар таснифлаш тизими индекси *(CRC. Country Risk Classification)* 1997 йилдан буён "OECD - Иқтисодий ҳамкорлик ва тараққиёт ташкилоти *(ИҲТТ)* томонидан хар йили бир маротаба ишлаб чиқилади ва доклад шаклида эълон қилинади. Унинг баҳолаш методикаси ёпиқ. Яъни мазкур ташкилот ўзининг бахолаш меъзонларини очиқ ахборот манбааларида чоп этмайди, бахолаш методикасига хам хар йили тегишли ўзгартиришлар

[1] https://www.oecd.org/trade/topics/export-credits/arrangement-and-sector-understandings/financing-terms-and-conditions/country-risk-classification/

киритиб боради. Шунга қарамай, унинг таркибий меъзонлари асосан 3 та соҳага, яъни мамлакатнинг тўлов салоҳияти, молиявий холати ҳамда иқтисодий вазият сингари соҳаларга алоқадор эканлигини кузатишимиз мумкин. Мазкур рейтингда мамлакатлар 8 та даража бўйича рискли худудлар тоифаларига таснифланади.

Бюджет очиқлиги индекси *(OBI.Open Budget Index)* Халқаро бюджет ҳамкорлиги (International budget partnership) ташкилоти томонидан хар икки йилда бир маротаба тайёрланади ва доклад шаклида чоп этилади.

Бизнес юритиш индекси[1] ***(****"DBI. Doing Business Index)* 2002 йилдан буён Жаҳон банки ва Халқаро молия ташкилоти *(The World Bank, IFC)* томонидан хар йили бир маротаба тайёрланиб келинган. Бунда 190 та малакат очиқ методика асосида баҳолаб келинган. Мазкур, халқаро рейтинг мамлакатимизда тадбиркорлик муҳитини яхшилашда жуда катта рол ўйнаган. Яъни, мазкур рейтинг агентлигининг докладларида қайд этилган тадқиқот натижалари ҳукумат учун давлат бошқарув органларининг тадбиркорлик мухитини яхшилашдаги иштирокини бахолаб бориш учун асосий манбаалардан бири сифатида қўлланиб келинган.

Мазкур рейтингда қуйидаги меъзонлар бўйича баҳолаш тадқиқотлари амалга ошириб келинган:

1. Корхоналарни рўйхатга олиш (8)[2]*;*
2. Қурилишга рухсат олиш жараёни (132);
3. Электр таъминотига уланиш учун рухсатнома олиш (36);
4. Мулкни рўйхатдан ўтказиш (72);
5. Кредит олиш жараёни (67);
6. Инвесторларни химоялаш (37);
7. Солиққа тортиш (69);
8. Халқаро савдо (152);
9. Контрактларнинг бажарилишини таъминлаш (22);
10. Кохоналарни тугатиш жараёни (100).

Иқтисодий эркинлик индекси[3] *(EFI. Economic Freedom Index)* "Мерос жамғармаси *(The Heritage foundation)* ҳамда The Wall Street Journal билан биргаликда 1995 йилдан буён 180 та мамлакат бўйича тадқиқотларини ўтказиб, хар йили бир маротаба ўз рейтингини ишлаб чиқади ва йиллик доклад шаклида чоп этиб боради. Мазкур халқаро рейтингнинг методикаси очиқ бўлиб, мамлакатларни 100 баллик тизимда баҳолайди ва қуйидаги 5 та даража бўйича таснифлаб чиқади:

1. 80-100 - Эркин иқтисодиёт;
2. 70-80 - Нисбатан эркин иқтисодиёт;
3. 60-70 - Суст иқтисодий эркинлик;
4. 50-60 - Нисбатан иқтисодий эркин эмас;
5. 50 гача - Иқтисодий эркин эмас.

[1] https://www.doingbusiness.org/en/reports/global-reports/doing-business-2020
[2] Қавслар ичида Ўзбекистон Республикасининг мазкур рейтинг агентлигининг сўнгги 2020 йилдаги докладида тегишли меъзонлар бўйича эгаллаган ўрнлари қайд этилган
[3] http://www.heritage.org/index/

Иқтисодий эркинлик индекси ўз тадқиқотларини Мулк ҳуқуқи, Коррупциядан холилик, Фискал эркинлик, Ҳукуматнинг аралашуви, Тадбиркорлик эркинлиги, Меҳнат қилиш эркинлиги, Монитар эркинлик, Савдо эркинлиги, Инвестиция қилиш эркинлиги, Молиявий эркинлик ва Ташқи савдо эркинлиги сингари индикаторлар асосида олиб боради.

Инсон камолоти индекси *(HDI. Human Development Index)* Бирлашган миллатлар ташкилотининг тараққиёт дастури *(United Nations Development Programme. UNDP)* томонидан 189 та мамлакат бўйича тадқиқотларини амалга ошириб, ўзининг очиқ методикаси асосида тайёрланган докладини ҳар йили бир маротаба чоп этиб боради. Мазкур халқаро рейтинг қуйидаги меъзонлар асосида шакллантирилади:

1. Ҳаёт давомийлиги;

2. Мамлакат аҳолисини илмлилик даражаси.

2.1. Таълим олишнинг давомийлиг;

2.2. Таълим олиш имкониятининг давомийлиги;

3. Ҳаёт даражаси (Харид қобилияти паритети бўйича ЯММ нинг жон бошига улуши).

Бундан ташқари рейтингни ишлаб чиқиш жараёнида ҳаёт сифати, гендер тенглик, камбағаллик даражаси, соғлиқни сақлаш холати сингари бошқа интегралашган кўрсатгичлар хам қўлланилади.

Барқарор ривожланиш мақсадлари[1] *(SDG. Sustainable Development Goals)* рейтинги 2000 йилдан буён Бирлашган миллатлар ташкилоти томонидан 166 та мамлакат бўйича ўз докладларини хар йили бир маротаба тайёрлаб, чоп этиб боради. Мазкур халқаро рейтингда қуйидаги 17 та глобал мақсадлар асосида баҳолаш тадқиқотлари олиб борилади:

1. Камбағалликни қисқартириш;

2. Очликни қисқартириш, озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш, овқатланиш сифатини яхшилаш, қишлоқ ҳўжалигини барқорор ривожлантириш;

3. Соғлом турмуш тарзини таъминлаш;

4. Тўла ва сифатли таълим учун инсоннинг бутун ҳаёт давомида имконият яратиб бериш;

5. Гендер тенгликни таъминлаш;

6. Сув ресурсларидан рационал фойдаланиш ва санитарияни таъминлаш;

7. Энергиянинг арзон, ишончли, барқарор ва замонавий манбааларидан фойдаланишга имконият яратилганлиги;

8. Иқтисодиётнинг тўла ва барқорор ўсиши, муносиб иш ўринларини яратиш;

9. Мустаҳкам инфратузилма, тўла индустриаллаштириш ва инновацияларни жорий этиш;

10. Мамлакат ичида ва мамлакатлар аро тенгсизликни қисқартириш;

11. Шаҳар ва аҳоли пунктлари очиқлиги, хавфсизлиги, ҳаёт таъминотининг барқарорлиги;

[1] https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/

12. Ишлаб чиқариш ва истеъмолнинг рационал моделларини жорий этиш;

13. Иқлим ўзгаришларига қарши курашиш чора-тадбирларини кўриш;

14. Океан, денгиз ва денгиз махсулотларини сақлаш, химоя қилиш ва улардан рационал фойдаланиш;

15. Ўрмонларни рационал бошқариш, чўллашишини олдини олиш, ерларни деградациясини олдини олиш, биологик хилма хиллик қисқаришини олдини олиш;

16. Тинчлик, адолат ва самарали институтлар. Тинчликпарвар жамиятлар ҳамда очиқ ва адолаттли, самарали, хисобдор ва кўпчилик иштироки асосидаги муассасаларни ташкил этиш;

17. Глобал ҳамкорликни кенгайтириш.

Рақобатбардош саноат унумдорлиги индекси ***(****CIPI. Competitive Industrial Performance Index)* 2003 йилдан буён Бирлашган миллатлар ташкилотининг "UNIDO / ЮНИДО - Саноат ривожланиши гурухи томонидан 152 та мамлакатни очиқ баҳолаш методикаси асосида рейтингини ишлаб чиқиб, ҳар 2 йилда бир маротаба эълон қилиб боради.

Мазкур рейтинг ўзининг тадқиқотларини 3 та соҳага таснифланган 8 та индикатор асосида олиб боради. Улар қуйидагилардан иборат:

1. Саноат товарларини ишлаб чиқариш ва экспорт қилиа олиш салоҳиятининг мавжудлиги;

- Қайта ишлаш саноатидаги қўшилган қийматнинг аҳоли бошига тўғри келадиган улашининг хажми;

- Экспорт қилинаётган махсулотнинг аҳоли жон бошига тўғри келадиган улушининг хажми;

2. Технологик ривожланганлик ва модернизация (Индустриализациянинг интенсивлиги):

- Қайта ишлаш саноатидаги қўшилган қиймат хажмининг ЯИМ даги улуши;

- Ўрта ва юқори технологияли ишлаб чиқаришдаги қўшилган қиймат хажмининг қайта ишлаш саноатидаги улуши;

- Қайта ишлаш саноати махсулотлари экспортининг умумий экспортдаги улуши;

- Қайта ишлаш саноатининг ўрта ва юқори технологик махсулотлари экспортининг умумий экспортдаги улуши;

3. Миллий иқтисодиётнинг жаҳон иқтисодиётига таъсири:

- Жаҳон қайта ишлаш саноатини қўшилган қийматининг умумий хажмида мамлакат иқтисодиётининг улуши;

- Жаҳон саноат махсулотлари савдосининг умумий хажмида мамлакат иқтисодиётининг улуши.

Инвестицияларни тартибга солиш чекловлари индекси[1] ***(****FDI. Regulatory Restrictiveness Index)* OECD томонидан ҳар икки йилда бир маротаба ёпиқ методика асосида ишлаб чиқилган тадқиқотлари натижаларини доклад шаклида чоп этиб боради. Мазкур халқаро рейтинг меъзонлари ўзгарувчан бўлиб, унда асосан қуйидаги йўналишларга оид индикатор ва суб-

[1] https://www.oecd.org/investment/fdiindex.htm

индикаторлардан фойдаланилади:

1.Хорижий капиталга чекловлар мавжудлиги;

2.Текшириш ва тасдиқлаш механизмларининг самарадорлиги;

3.Хорижий мутахассисларнинг асосий персонал сифатида ишга жойлашишига нисбатан чекловлар мавжудлиги;

4.Операцион чекловлар. Жумладан, кенгайиш, капитални репатриацияси ёки ерга эгалик ҳуқуқларига нисбатан чекловлар мавжудлиги.

Юқорида қайд этилган халқаро рейтинг ва индексларнинг таркибий меъзонлари, индикатор ва кўрсатгичлари бўйича масул вазирлик-идоралар рўйхатини юқорида қайд этилган Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 2 июндаги "Ўзбекистон Республикасининг халқаро рейтинг ва индекслардаги ўрнини яхшилаш ҳамда давлат органлари ва ташкилотларида улар билан тизимли ишлашнинг янги механизмини жорий қилиш тўғрисида"ги ПФ-6003-сон Фармонинг иловаларида кўришимиз мумкин.

Юқорида қайд этилган мамлакатимиз учун устувор ҳисобланган халқаро рейтинг ва индексларнинг методикаларидаги баҳолаш меъзонлари, индикатор ва суб-индикаторларидан хам кўришимиз мумкинки, мазкур суб-индикаторларни яхшилаш бўйича мақсадли лойиҳаларни ишлаб чиқиш ва уларни давлат дастурларига киритиш орқали рўёбга ошириш юртимизда амалга оширилаётган ижтимоий-иқтисодий ислоҳотларни самарадорлигига бевосита ижобий таъсир кўрсатади.

Алимов Б.М. *– ОБМ, мустақил изланувчи*

ТИЖОРАТ БАНКЛАРИДА РИСК АППЕТИТИ ВА РИСК ПРОФИЛИ ОРҚАЛИ РИСКЛАРНИ БОШҚАРИШ

Банк фаолиятига рисклар ҳажмининг ортиб бораётганини ҳисобга олиб, ҳозирги босқичда банк рискларини бошқариш муаммоси муҳим ҳисобланади. Ўз фаолиятида банклар барча муҳим рискларни аниқлайдилар ва уларни доимий равишда баҳолайдилар. Самарали рискни баҳолаш харажатларни фойда билан солиштиришдан иборат бўлиб, ўлчанадиган ва ўлчаб бўлмайдиган риск омилларини ҳисобга олинади. Рискларни баҳолаш жараёни банкнинг қайси рискларни бошқариши ва бошқариши мумкин эмаслигини ҳам аниқлайди.

Ўзбекистон Республикасида банк секторини ислоҳ қилишнинг асосий йўналиши сифатида кредит портфели ва таваккалчиликларни бошқариш сифатини яхшилаш, кредитлаш ҳажмларининг мўътадил ўсишига амал қилиш мувозанатлашган макроиқтисодий сиёсат юритиш, молиявий таваккалчиликларни баҳолаш учун технологик ечимларни татбиқ этиш орқали банк тизимининг молиявий барқарорлигини таъминлаш[1] белгиланганлиги банкларда рискларни бошқаришнинг халқаро тажрибаларини ўрганиш хусусан банкларда юзага келиши мумкин бўлаган рискларга бардошлилик даражаларини

[1]Ўзбекистон Республикаси Президентининг "2020-2025 йилларга мўлжалланган ўзбекистон республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси тўғрисида" ги ПФ-5992-сонли Фармони 2020 йил 12 январ.

ҳисобга олган ҳолда асосий риск кўрсаткичлари лимитларини ишлаб чиқиш лозим бўлади.

Бошқарув ва таваккалчиликларни бошқариш бўйича таркибий тузилма томонидан таваккалчиликларни бошқариш тизими, шу жумладан, риск-аппетит ва таваккалчиликларни бошқариш сиёсатининг ишлаб чиқилиши, уларга риоя этилиши ва уларнинг ўз вақтида янгилаб борилиши устидан назорат қилиш[1] белгиланганлиги банкларда риск-аппетити кўрсаткичларини ишлаб чиқиш ва уларни бошқириш бўйича банк ўзининг ички меъёрий хужжатлари ишлаб чиқиш лозим бўлади.

Айнан риск аппетитининг тўғри аниқланиши кўпгина банкларга глобал молиявий беқарорлик даврида банкротликдан қочишга имкон беради. Риск аппетити даражасини аниқлаб, ҳар бир банк рискларни бошқариш соҳасида ишлашнинг ўзига хос стратегиясини ишлаб чиқади.

Риск аппетитини самарали бошқариш ҳам Регуляторнинг мажбурий меъёрий талабларни бузиш рискини камайтиради, айниқса банкларни тартибга солишнинг янги стандартига ўтиш шароитида - Базел[2] .

Халқаро стандарт шуни кўрсатадики, ҳар хил мақсадлар ҳар хил даражадаги хавфни англатади, шунинг учун ҳар бир ташкилот ўз фаолияти давомида қанча ва қандай турдаги таваккал қилишга тайёрлигини ўзи учун шакллантириши керак.

Ушбу ҳолатлар банкларда рискларни таҳлил қилиш ва баҳолаш, олдини олиш ва бошқариш мақсадида ҳар бир банк риск аппетити ва риск профилини ишлаб чиқиш нуқтаи назардан назарий ва амалий аҳамияти юзасидан илмий изланишларни олиб боришни талаб этади.

Банкда рискларни бошқаришнинг мақсади қонунчилик талабларига, банк акциядорлари ва инвесторларнинг кутган талабларига мувофиқ, рискларни онгли равишда қабул қилиш ва банк фаолияти давомида юзага келадиган рискларни бартараф этиш учун тегишли шарт-шароитларни яратиш сифатида белгиланади.

Банк бир-бири билан боғлиқ бўлган босқичлардан иборат риск-аппетити кўрсаткичларини аниқлаш ва муҳокама қилиш, риск профили кўрсаткичлари, рискларини камайтириш бўйича қарорлар қабул қилиш тузилмаси бўйича риск-аппетитини бошқариш тадбирларини кетма-кет равишда амалга оширади.

Риск-аппетити кўрсаткичларини аниқлаш жараёнида жорий рискни баҳолаш, риск даражаси прогнози ва турлари ҳамда бардошлилик прогнози амалга оширилади, шунингдек, Банк фаолиятининг ташқи ва ички чекловлари аниқланади ва риск қилишнинг якуний кўрсаткичлари танланади.

Банк риск-аппетити кўрсаткичларини аниқлашда банк ўзининг ҳозирги ва келгуси даврларда рискни қабул қилиш қобиляти, банкнинг мақсадли кўрсаткичлари ва стратегик ҳамда жорий ривожланиш йўналишлари, банк қонунчилигининг ҳозирги ва келажакдаги талаблари, банкнинг инвесторлар томонидан кутаётган натижалари, шу жумладан молиявий шартномалари, банк

[1] Ўзбекистон Республикаси Марказий банкининг “Тижорат банкларида корпоратив бошқарув тўғрисида”ги 3254-сонли низом. 2020 йил 30 июнь.

[2] Пашковская И.В., Хоткин А.В. Значимость риск-аппетита в разработке стратегии управления коммерческим банком // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2020. Том 10. № 3А. С. 57-64. DOI: 10.34670/AR.2020.94.4.007

мавжуд бўлган минтақаларда банк секторини ривожлантириш истиқболлари, банк асосий рақобатчиларининг фаолияти ва молиявий кўрсаткичлари, рейтинг агентликларининг сўнгги профессионал хулосаларида қайд этилган банкнинг кредит рейтингини қўллаб-қувватлаш ва ошириш омилларини ҳисобга олиш лозим.



1-расм. Риск аппетитини ишлаб чиқиш ва бошқариш жараёни

Банкнинг таваккалчиликларни бошқариш бўлимаси томонидан риск-аппетити ва риск-профили кўрсаткичларининг лимитларини бошқариш бўйича банк таркибий бўлинмаларининг ишини мувофиқлаштиради, ҳозирги ва келажакдаги даврларда, шу жумладан, йирик битимлар ва янги операциялар турларини амалга оширишда риск- аппетити ва риск-профилининг ҳолатини баҳолайди, риск-аппетити ҳамда риск- профили кўрсаткичларига риоя қилинишини назорат қилади ва Банк Бошқарувига кўрсаткичларнинг бузилишлари тўғрисида ҳисобот беради.

Банкнинг юқори даражали раҳбарлари ва ходимлари рискларни бошқаришнинг мақсад ва вазифаларига қатъий риоя қилиш, Банк томонидан қабул қилинган қадриятлар ва ахлоқий меъёрларга амал қилиши шарт. Банк Бошқаруви ва юқори раҳбарлар рискларни тўғри бошқариш ва Банкда рискларни бошқариш тизимини изчил ривожлантириш учун асосий масъулликни ўз зиммаларига олиш лозим.

Банкнинг таркибий бўлинма раҳбарлари рискларни аниқлаш ва баҳолаш, тегишли назорат механизмларини яратиш, ўз ваколатлари доирасидаги операциялар билан боғлиқ рискларни олдини олиш ва минималлаштириш бўйича ишларни ташкил этиш.

Риск-профилининг кўрсаткичлари мониторинги ва ҳар бир кўрсаткич бўйича чекловларга риоя қилиш мониторинги натижаларига кўра Банк томонидан риск- профилининг ҳолатига мувофиқ агар назорат сигнали ва чегарвий қийматлар бузилмаса “Паст риск” даражаси берилиши, агар фақат назорат сигнали чегаравий қийматлари бузилган бўлса “Ўрта риск” даражаси

берилиши ҳамда агар риск- профилининг чегаравий қийматлари бузилган бўлса “Юқори риск” даражаси берилиши мақсадга мувофиқ.

Риск-аппетининг меъёрларига риоя этилишини кўп босқичли бошқариш тизимидан фойдаланган ҳолда доимий мониторинг қилиб, Рискларни қабул қилиш жараёнида барча таркибий бўлинмалар томонидан операцион назорат қилиб бориш, назорат рискларни бошқаришда банкнинг таваккалчиликларни бошқариш бўлинмаси ва банкнинг ички назорат бўлималари томонидан жорий назоратни амалга ошириш, Банк стратегиясини амалга оширилишини ва тасдиқланган аудит режаси доирасида Ички аудит хизмати томонидан назоратни амалга ошириш лозим бўлади.

Ehsonov J.R. *– OBM, mustaqil tadqiqotchi*

RAQAMLASHTIRISH SHAROITIDA KORPORATIV LOGISTIKANI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI

Korporativ logistika - bu ma’lum bir kompaniyaning barcha turdagi logistika faoliyati uchun umumiy atama. U logistikaning barcha ichki va tashkiliy jihatlarini o‘z ichiga oladi. Bu sotib olish, ishlab chiqarishning ichki logistikasi, shuningdek, ishlab chiqarilgan tovarlarni yetkazib berish va tarqatishdir.

Ushbu tadqiqot turli mamlakatlarda logistika va transport tizimlarini rivojlantirish jarayoni juda ko‘p umumiy jihatlarga ega ekanligiga asoslanadi, garchi, albatta, turli mamlakatlar ushbu jarayonning turli bosqichlarida kuzatiladi. Shuni ta’kidlash kerakki, logistika samaradorligi indeksi (LPI) milliy va xalqaro darajadagi logistika holatini batafsilroq aks ettiradi. 2021 yilgi rasmiy ma’lumotlarga ko‘ra (ta’kidlash joizki, ushbu indeks har ikki yilda hisoblab chiqiladi) global logistika va transport xizmatlari bozoridagi eng muhim raqobat ustunliklari nemis kompaniyalarida to‘plangan (Jahon bankining rasmiy kotirovkasi). Bu Germaniyaning milliy, makro-logistika tizimini global ta’minot zanjirlarini yaratishda jozibador qiladi. 2021 yilgi ma’lumotlarga ko‘ra, O‘zbekiston Respublikasi ushbu reytingda 99-o‘rinni egallab turibdi. Tadqiqot maqsadiga erishish va vazifalarni hal qilish uchun umumlashtirish, guruhlash, qiyosiy tahlil, ekspert baholash, deduksiya, induksiya va tizimli yondashuv usullaridan foydalanildi.

G‘arb sanoat, iste’molchi va logistika mamlakatlari rivojlanayotgan bozorlar bilan biznesini oshirishi kutilmoqda. Bu ham aksincha ishlaydi. Rivojlanayotgan bozorlarning o‘sishi natijasida jahon xaritasida Osiyo va Afrikani, Osiyo va Janubiy Amerikani hamda Osiyo ichida bog‘lovchi yangi logistika yo‘nalishlari paydo bo‘ladi. Ushbu siljish qit’alar o‘rtasidagi tovarlar oqimi yo‘nalishining sezilarli o‘zgarishiga olib keladi. Rivojlangan bozor logistika kompaniyalari ushbu tendentsiyani oldindan bilishlari va ushbu yangi savdo koridorlarining ulkan salohiyatidan foydalanish uchun prognozni rivojlantirishda faol ishtirok etishlari kerak. Global logistika topografiyasi haqida to‘liq ma’lumotga ega bo‘lganlar ushbu megatrenddan to‘g‘ri vaqtda foydalanishlari mumkin - bu hozir.

Muvaffaqiyat uchun tayyorgarlik juda muhimdir. Logistika xizmatlarini yetkazib beruvchilar va rivojlanayotgan mamlakatlar yaxshiroq strategik bozor va korporativ prognozga ega bo‘lish orqali o‘zlarining xavfsizligi va muvaffaqiyatlarini oshirishlari mumkin. Ushbu tadqiqot strategik prognozga qaratilgan va tartibga solish va liberallashtirish bo‘yicha rivojlanayotgan bozorlarning holatiga umumiy nuqtai nazarni taqdim etadi. Unda yangi savdo koridorlari, yangi tovar oqimlari, individual logistika mahsulotlari va xizmatlari bozorining prognozli rivojlanishi va raqobatning borishi tasvirlangan.

Blokcheyn texnologiyasi logistikada axborotni saqlash uchun ishlatiladi. Bu tranzaksiya hisobotlarini tekshirilishi mumkin bo‘lgan tarzda qayd etadigan uzluksiz bloklar zanjiri. Ushbu texnologiya tarmoq serverlari tomonidan bloklarni birgalikda yozib olish uchun foydalaniladigan “Distributed Ledger Technology” shaklidir.

Blokcheyn - bu bir vaqtning o‘zida bir nechta joylarda tranzaktsiyalarning raqamli reestrini yaratish, saqlash va qayd etish imkonini beruvchi texnologiya. U dastlab pul operatsiyalari uchun ishlab chiqilgan bo‘lsa-da, endi u o‘zaro bog‘langan ma'lumotlar bloklarini o‘z ichiga olgan har qanday sohada qo‘llanilishi mumkin. So‘nggi paytlarda blokcheyndan foydalanish logistikada tobora ommalashib bormoqda, chunki u butun ta’minot zanjiri bo‘ylab yuk operatsiyalarining shaffofligini ta’minlashga yordam beradi. Shuningdek, u bunday operatsiyalar bilan bog‘liq xavflarni kamaytiradi va elektron hujjat aylanishi va boshqa raqamli texnologiyalarni joriy etishni osonlashtiradi. Blokcheyn yordamida shaxsiy va tijorat ma’lumotlarining xavfsizligini ta’minlovchi yuqori darajadagi axborot xavfsizligi mavjud.

Blokcheyn texnologiyasi “aqlli shartnomalar”ni yaratish imkonini beradi. Ushbu shartnomalar kompyuter dasturlari tomonidan nazorat qilinadi va bajariladi. Blokcheyn va aqlli shartnomalar birgalikda qo‘llanilganda, barcha ishtirokchilar shartnomalarni boshqarishi va ko‘rishi mumkin va ulardagi ma’lumotlar o‘zgarmasligicha qoladi. Aqlli kontraktlar nizolarni avtomatik hal qilishni ham qo‘llash imkonini beradi. 1-jadvalda an’anaviy shartnomalar va aqlli shartnomalar o‘rtasidagi taqqoslash keltirilgan.

1-jadval

An’anaviy va aqlli shartnomalarning taqqoslama parametrlari[1]

Taqqoslama jihatlari	An’anaviy shartnomalar	Aqlli shartnomalar
Tranzaksiyani yakunlash sanasi	1-3 kun	Daqiqa
Pul o‘tkazmasi	Qo‘llanma	Avtomatik
Narx/qiymat	Yuqori narx/qimmat	Sezilarli arzon
Mavjudlik yoki ishtirok	Jonli/jismoniy	Virtual
Imzo	Qo‘l orqali	Virtual (raqamli, ERI)
Advokatga ehtiyoj	Majburiy	Ehtiyoj deyarli yo‘q
Xatolar ehtimolligi	Ha (inson omili)	Minimal

Aqlli shartnomalar an’anaviy shartnomalarga nisbatan bir qator afzalliklarga ega. Ular virtual xulosasi va bajarilishi tufayli tezroq, arzonroq va aniqroqdir. Blokcheyn texnologiyasining eng muhim xususiyatlaridan biri bu vositachilarning yo‘qligi va tranzaktsiyalarda tartibga soluvchi tasdiqlash zarurati. Buning sababi shundaki, tizim xatolar ehtimolini bartaraf etadigan matematik algoritmdan

[1] Muallif tomonidan shakllantirildi.

foydalanadi. Logistika kompaniyalari ushbu texnologiyadan turli yo‘llar bilan foydalanishlari mumkin:

- butun ta’minot zanjiri bo‘ylab tovarlarni kuzatib borish imkoniyati: uni ishlab chiqarish joyidan yakuniy iste’molchigacha;
- barcha ishtirokchilarning roziligisiz yetkazib berish jarayoniga o‘zgartirishlar kiritishning mumkin emasligi, shuningdek, qo‘shimcha xavfsizlikni ta’minlaydigan kriptografiyadan foydalanish;
- qo‘lda bajariladigan protseduralarni avtomatiklarga almashtirish orqali jarayonni tezlashtirish;
- nazorat qiluvchi organlar tomonidan tovarlar va yo‘lovchilar harakati haqidagi ma’lumotlarni kuzatish imkoniyati;
- xaridorlarni asl bo‘lmagan qalbaki tovarlar va firibgarlardan himoya qilish kabi vazifalarni bajaradi.

Blokcheyn texnologiyasi turli xil ilovalarga ega, ulardan biri ma’lumotlarni saqlash uchun statik va dinamik registrlarni saqlashdir. Masalan, kompaniya aktivlari reyestri (transport vositalari) statik reestr bo‘lib, minimal yangilanishlar va murakkab hisob-kitoblarni talab qiladi. Aksincha, dinamik registrlar doimiy yangilanishlarni talab qiladi, chunki reestrga yangi ma’lumotlar kiritiladi, bu esa yuk operatsiyalari amalga oshiriladigan va yuk yetkazib berish zanjiri orqali o‘tadigan logistika uchun ideal qiladi.

Aqlli shartnomalar, shuningdek, logistika sohasida keng qo‘llaniladigan blokcheyn texnologiyasining muhim xususiyati hisoblanadi. Bunday shartnomalar oldindan belgilangan harakatlar amalga oshirilganda yuzaga keladigan algoritmik shartlarni ta’minlaydi, bu ularni ikkala tomon uchun ham qulaylik yaratadi.

Hozirgi vaqtda transport va logistika tizimlari turli omillar, jumladan raqamlashtirish tufayli sezilarli o‘zgarishlarga duch kelmoqda. Biznesdan biznesga (B2B) va biznesdan iste’molchiga (B2C) segmentlarida aniq, tezkor, sifatli va shaffof jarayonlarga talab ortib bormoqda. Shuning uchun raqamlashtirishning asosiy maqsadi logistika xizmatlari darajasini oshirish va xizmat ko‘rsatish sifatining yangi mezonlarini joriy etish bo‘lishi kerak. Mijozlarga yo‘naltirilgan boshqaruvga o‘tish bozorga yo‘naltirilgan boshqaruv kontseptsiyasiga mos keladi.

Logistika sanoati raqamli transformatsiyadan o‘tdi, bu yerda raqamli texnologiyalar iqtisodiy o‘zgaruvchilar asosida tahlil qilindi. O‘rganilgan beshta sektordan uchta sektor 90% ishonch darajasida sezilarli natija ko‘rsatdi. Ushbu beshta sektor uchun tegishli transformatsiyasiz transformatsiya toifalari ishlab chiqilgan. Raqamli transformatsiya jarayonlarida yuqori natijalarni ko‘rsatgan uchta sektor, ya’ni iqtisodiy, joylashuv, geosiyosiy va transport infratuzilmasi raqamli bo‘lmagan an’anaviy bozor mexanizmini takomillashtirdi. Ularning transformatsiya jarayoniga munosabati va blokcheyn texnologiyasini qo‘llash ko‘rib chiqiladi. Qolgan ikkita sektor transformatsiya jarayonlarini chuqurlashtirishni talab qiladi, shuning uchun ushbu tarmoqlar uchun usullar va modellar saqlanib qoladi. Kiritilgan elementlar asosida ushbu beshta sektor uchun transformatsiya jarayonlarining tegishli usullari va modellari ishlab chiqiladi. Ushbu metodologiyadan olingan raqamli transformatsiya modellari amalga oshirish va muhokama qilish uchun tavsiya etiladi.

Ushbu bosqichlardan olingan natijalar kelajakda logistika jarayonlarini qayta tashkil etish va takomillashtirish uchun muhim ahamiyatga ega. Aslida, logistika sanoatining evolyutsiyasi bitta omilga tayanmaydi. Bunga inson resurslari, ilg‘or texnologiyalarni tanlab qabul qilish, bozor segmentlarini tahlil qilish, analitik yondashuvni qo‘llash va jamoada ijobiy ijtimoiy muhitni rivojlantirishni o‘z ichiga olgan bir qancha omillar ta’sir qiladi.

Bugungi globallashuv davrida mavjud tizimlarni takomillashtirish va yangi strategiyalarni o‘rganish har bir mas’ul shaxsning zimmasida. Bu jihat oxir-oqibat ta’sir yaratadi. Bundan tashqari, noyob statistik va dinamik rekordni saqlab, risklarni boshqarishni aniqlashda foydali bo‘ladi.

Agar biz aqlli shartnoma va blokcheyn texnologiyasi ta’sirida logistika jarayonlarini raqamlashtirishni avlodlarga ajratsak, rivojlanish ketma-ketligi quyidagicha aks etadi:

Blokcheyn 1.0 kriptografik usullar orqali operatsiyalarni yaratish, tasdiqlash va boshqarish uchun ishlatiladigan raqamli valyuta turi bo‘lgan kriptovalyutalarning paydo bo‘lishini anglatadi. Kriptovalyutalar yuqori likvidlik va dolzarb kursga ega va an’anaviy pulning barcha funktsiyalarini bajarishi mumkin. Ular, shuningdek, turli xil dasturlarda, pul o‘tkazmalari tizimlarida va raqamli to‘lovlarda keng qo‘llaniladi.

Bloccheyn 2.0 aqlli shartnomalarning rivojlanishiga ishora qiladi. Ushbu texnologik yangilik tarqatilgan daftarga asoslangan iqtisodiy va moliyaviy dasturlarning yangi sinfining paydo bo‘lishiga olib keldi. Bu veksellar, aksiyalar, fyucherslar, obligatsiyalar, garov va boshqa tegishli sohalarni boshqarishda aqlli aktivlar va aqlli shartnomalar bilan ishlashga imkon beradi.

Blokcheyn 3.0 - bu hukumat, sog‘liqni saqlash, fan, ta’lim, madaniyat va san’at, xizmatlar, ishlab chiqarish, savdo va transport va logistika kabi keng ko‘lamli foydalanishga ega dastur turi.

Transport va logistika operatsiyalari uchun mo‘ljallangan raqamli buxgalteriya tizimida har bir bajarilgan operatsiya avtomatik ravishda ro‘yxatga olish kitobida sana, vaqt, narx va ishtirokchilar to‘g‘risidagi ma’lumotlarni o‘z ichiga olgan noyob kod yordamida qayd etiladi. Ushbu batafsil ish yuritish bir vaqtning o‘zida bir nechta muammolarni hal qilishga yordam beradi, shu jumladan korrupsiya darajasini pasaytirish va ta’minot zanjirlarida inson omilining ta’sirini minimallashtirish. Bitimda ishtirok etgan barcha tomonlar logistika jarayonlaridagi har qanday o‘zgarishlar va yangilanishlar to‘g‘risida dolzarb ma’lumotlarga ega bo‘lishlari mumkin va rejalashtirilgan asosiy ko‘rsatkichlardan har qanday noaniqliklar va og‘ishlarni osongina kuzatish mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Burroughs, B., & Burroughs, W. J. (2020). Digital logistics: Enchantment in distribution channels. Technology in society, 62, 101277. https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2020.101277

2. Tairovich, S. A., Ahrorovich, K. A., & Kuisunovna, A. D. (2020). Digital logistics: innovative complex of transport services. Журнал прикладных исследований, (2), 22-26.

3. Egorov, D., Levina, A., Kalyazina, S., Schuur, P., & Gerrits, B. (2020, May). The challenges of the logistics industry in the era of digital transformation. In International conference on technological transformation: A new role for human, machines and management (pp. 201-209). Cham: Springer International Publishing.

4. Dmitriev, A. V. (2019). Razvitie texnologii blokcheyn v transportno-logisticheskix sistemax. In Logistika-yevraziyskiy most (pp. 98-103).

5. Čuček, M., & Mlaker Kač, S. (2020). Organizational culture in logistics companies and its impact on employee satisfaction. Management: Journal of Contemporary Management Issues, 25(2), 165-180. https://doi.org/10.30924/mjcmi.25.2.9

6. Teichert, R. (2019). Digital transformation maturity: A systematic review of literature. Acta universitatis agriculturae et silviculturae mendelianae brunensis. https://doi.org/10.11118/actaun201967061673

Шек Е.Ю. *– ВШБП, самостоятельный соискатель*

РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ УЗБЕКИСТАНА

С развитием информационных технологий и электронных систем, все большее число фондовых рынков стремится перейти на онлайн-торговлю и использование электронных бирж. Узбекистан в этом отношении не является исключением.

Одним из основных инструментов развития электронной торговли на фондовом рынке Узбекистана стало внедрение системы онлайн-торговли. Эта система позволяет инвесторам совершать сделки с ценными бумагами через интернет, минимизируя необходимость физического присутствия на бирже или посещения брокерской конторы.

В современном мире электронная торговля играет ключевую роль в развитии и эффективности финансовых рынков. Фондовый рынок Узбекистана не является исключением, и также активно внедряет и развивает ICT (Information and Communication Technology) технологии в своей системе торговли.

Одной из основных характеристик развития электронной торговли на фондовом рынке является внедрение электронных торговых платформ и систем. Это позволяет инвесторам и трейдерам проводить операции с ценными бумагами, не выходя из офиса или дома. Онлайн-торговля стала значимым элементом фондового рынка, обеспечивая удобство и доступность для широкого круга участников.

Системы электронной торговли снижают операционные издержки и время выполнения сделок. Автоматизация процессов, благодаря использованию IT-технологий, увеличивает эффективность и прозрачность биржевых операций. Это позволяет сократить риски, связанные с ручным вмешательством и ошибками человека.

Благодаря развитию электронной торговли на фондовом рынке Узбекистана, инвесторы получают более широкие возможности для выставления заявок на покупку и продажу ценных бумаг. Информация о торгах доступна в режиме реального времени, что позволяет принимать обоснованные инвестиционные решения. Также, благодаря использованию IT-технологий, возможно автоматическое установление лимитов и покупка или продажа по заданным условиям.

Однако, несмотря на все преимущества, развитие электронной торговли на фондовом рынке Узбекистана также сталкивается с некоторыми вызовами и проблемами. Низкая осведомленность и понимание инвесторами о преимуществах электронной торговли может ограничивать их участие на рынке. Кроме того, инфраструктура и доступ к сети интернет не всегда достаточно развиты во всех регионах страны, что затрудняет проведение онлайн-торговли для некоторых инвесторов. Необходимо усилить меры безопасности и защиты персональных данных инвесторов, так как электронные системы подвержены риску кибератак. Также важно обеспечить эффективную работу и надежность электронных платформ, чтобы предотвратить технические сбои и ошибки, которые могут привести к значительным финансовым убыткам.

Для преодоления этих проблем, участники финансового рынка внедряют различные образовательные программы и кампании, направленные на повышение осведомленности инвесторов о возможностях электронной торговли. Также совершенствуются ИТ-инфраструктуры и улучшается доступ к интернету во всех регионах страны. Для успешного использования систем онлайн-торговли и электронных бирж необходимо проводить постоянное техническое обслуживание и улучшение систем, а также совершенствовать меры безопасности. Одновременно необходимо разработать и внедрить соответствующие законодательные и регуляторные механизмы, чтобы обеспечить защиту прав инвесторов и создать условия для безопасной и стабильной работы фондового рынка на основе IT-технологий.

Несмотря на вызовы и проблемы, страна активно работает над развитием электронной торговли и созданием благоприятной среды для участников фондового рынка.

В целях улучшения и продвижения электронной торговли на фондовом рынке Узбекистана можно предпринять следующие меры:

Обучение и поддержка пользователей. Проведение обучающих семинаров и мастер-классов для инвесторов и участников рынка о возможностях электронной торговли, использовании торговой платформы, анализе рынка и стратегиях инвестирования.

Расширение ассортимента инструментов. Для привлечения большего числа инвесторов следует расширить ассортимент доступных финансовых инструментов, таких как акции, облигации, фонды, срочные контракты и др.

Привлечение листинга новых компаний. Активная работа по привлечению новых компаний для листинга на фондовой бирже способствует увеличению объемов торгов и привлекательности рынка для инвесторов.

Развитие инфраструктуры и технологий. Дальнейшее развитие технической инфраструктуры и внедрение передовых технологий, таких как блокчейн и искусственный интеллект, могут повысить эффективность и надежность торговой платформы.

Маркетинг и продвижение. Проведение маркетинговых кампаний для привлечения новых инвесторов и увеличения осведомленности о возможностях торговли на фондовом рынке Узбекистана, включая рекламу в СМИ, социальных сетях и других каналах.

Развитие правовой базы. Важно продолжать работу по улучшению правовой базы, чтобы сделать рынок более прозрачным, предсказуемым и привлекательным для инвесторов.

Международное сотрудничество. Развитие партнерских отношений с другими фондовыми биржами и финансовыми институтами за рубежом может способствовать обмену опытом и лучшими практиками, а также привлечению иностранных инвесторов на узбекский рынок.

Принятие этих мер поможет продвинуть электронную торговлю на фондовом рынке Узбекистана и сделать его более привлекательным для инвесторов и компаний.

В 2023 году на рынке появилось мобильное приложение multicard (Jett).

Введение нового мобильного приложения в 2023 году представляет собой значимое событие, способное переломить конкурентное равновесие на рынке финансовых услуг. Это инновационное решение предоставляет возможность привлечь внимание новых клиентов, при этом повысить качество обслуживания имеющейся базы пользователей. Такой шаг позволит не только удержаться в лидирующей позиции на рынке, но и превзойти конкурентов, воплотив в жизнь передовые технологии и уникальные сервисы.

Появление мобильного приложения является ключевым фактором развития рынка по нескольким причинам:

Рост популярности мобильных устройств: Мобильные устройства становятся все более распространенными среди пользователей во всем мире. Поэтому предоставление инвестиционных возможностей через мобильное приложение позволит достичь широкой аудитории, включая тех, кто предпочитает использовать смартфоны для доступа к финансовым сервисам.

Удобство использования: Мобильные приложения обеспечивают удобство и доступность для пользователей, позволяя им торговать на фондовом рынке в любое время и в любом месте, где есть доступ к интернету. Это особенно важно для активных трейдеров и инвесторов, которые хотят быстро реагировать на изменения на рынке.

Привлечение молодых инвесторов. Молодое поколение часто предпочитает использовать мобильные устройства для всех своих потребностей, включая инвестиции. Поэтому наличие мобильного приложения может помочь привлечь новых и молодых инвесторов на фондовый рынок.

Конкурентное преимущество. В мире финансовых услуг конкуренция очень высока. Предоставление мобильного приложения может стать

конкурентным преимуществом для компании, привлекая больше клиентов и повышая лояльность существующих.

Стоит отметить, что появление альтернативного мобильного приложения может привнести дополнительную динамику на фондовый рынок Узбекистана, стимулировать конкуренцию и инновации, а также расширить доступность и выбор для инвесторов и трейдеров. Кроме того, появление альтернативного мобильного приложения для торговли ценными бумагами и участия в публичных размещениях на фондовом рынке Узбекистана может оказать несколько важных влияний. Конкуренция может стимулировать инновации и развитие технологий в области финансовых приложений. Конкуренты будут стремиться предложить новые функции, улучшения пользовательского опыта и инновационные решения, чтобы привлечь и удержать пользователей. С появлением альтернативного приложения компании, предоставляющие финансовые услуги, будут более внимательно относиться к обслуживанию клиентов, предлагая более выгодные условия, качественную поддержку и индивидуальные решения. Опциональность выбора приложений может способствовать расширению доступности услуг торговли на фондовом рынке для новых категорий пользователей, а также для тех, кто предпочитает использовать конкретное приложение или платформу. Увеличение числа приложений может привести к росту объемов торгов на фондовом рынке, так как пользователи будут иметь больше возможностей для входа на рынок и осуществления операций с ценными бумагами.

Усманов Ғ.Ш. *– ОБМ, марказ раҳбари*
Аъзамов С.Т. *- ОБМ, бош мутахассис*

СТАРТАПЛАРДА ЖАМОАНИ ШАКЛЛАНТИРИШ

Дунёда инновацион иқтисодиётнинг ривожланишида кичик инновацион корхоналар қаторида стартаплар ҳам муҳим ўрин тутмоқда. Сўнгги йилларда дунёда янги ташкил этилаётган инновацион корхоналарнинг аксарияти стартаплар ва улар томонидан амалга оширилаётган истиқболли бизнес лойиҳалар билан боғлиқ бўлмоқда. Шу ўринда айнан стартаплар кичик бизнесда тез ўсувчи ва янгиликларни жадал жорий этувчи кичик тадбиркорлик субъектлари сифатида катта салоҳиятга эга бўлган куч бўлиб, ўзларини намоён қилаётганликларини кўришимиз мумкин.

Бугунги кунда технологик жараёнларнинг ривожланиши, глобал иқтисодиётнинг жадал интеграциялашуви, мутлақо янги технологияларнинг иқтисодиётга жорий этилиши, ахборот-коммуникация технологияларининг юқори суратлар билан ҳаётнинг барча жабҳаларига кириб бориши дунёда инновацион муҳитнинг глобаллашув тенденцияларини янада шиддатли тус олишига олиб келди. Глобал инновацион жараёнларни юзага келишида стартапларнинг ўрнини алоҳида эканлигини таъкидлаб ўтиш лозим.

Мисол учун сўнгги ўн йилликда жаҳон бозорида муваффақият қозонган ва истеъмолчиларни инновацион ечим ва технологиялардан фойдаланишга

ундаган, дастлаб ўз фаолиятини кичик жамоа бўлиб “гараж бизнеси”дан бошлаган кўплаб стартап лойиҳалар ҳозирга келиб дунёга машҳур юқори капитализацияга эга нуфузли йирик технологик компанияларга айланиб улгурдилар.

Шу ўринда “стартап жамоаси” тушунчасига тўхталиб ўтсак. “Стартап жамоаси” тушунчаси маҳаллий ва хорижий олим ва экспертлар томонидан жуда кўп муҳокама қилинган бўлиб, бироқ назарий қарашларда “стартап жамоаси” тушунчаси ҳақида умумий эътироф этилган ёки барчага маъқбул бўлган таъриф мавжуд эмас.

Чунки “стартап жамоаси” тушунчасини шаклланишида турли мутахассис ва экспертлар томонидан унинг турли жиҳатларига ва жамоани шакллантириш шартларига эътибор қаратилган.

Масалан, “стартап жамоа” тушунчасига синоним сифатида “жамоа иши”, “тадбиркорлик жамоаси”, “асосчилар жамоаси”, “янги ташкил этилган компания жамоаси”, “мукаммал жамоа”, “муваффақиятли жамоа” каби изоҳлар берилганлигини кўришимиз мумкин. Бу тарифларинг барчасини асосида “жамоа” сўзи ётганлигига эътибор қаратиш лозим.

Шундан келиб чиқиб, “стартап жамоаси”га қуйидагича таъриф бериш мумкин: “Стартап жамоаси бу-умумий мақсад ва олдига қўйилган режа сари бирлашиб, тинимсиз ҳаракат қиладиган, инновацион бизнесни жорий қилишга иштиёқи юқори бўлган ташаббускор мутахассисларни бирлаштирувчи жамоадир.”

Юқоридаги фикрдан стартаплар биринчи навбатда кичик бўлса ҳам жамоага таянган ҳолда ўз фаолиятини ташкил этадиган ташаббускорларнинг биргаликдаги кўзланган мақсадлари сари ҳаракатларини тушунишимиз мумкин.

Демак, стартапларни муваффақиятли фаолият юртиши учун яхши ва ўз соҳасида профессионал бўлган жамоанинг шаклланганлиги муҳим ўрин тутади.

Стартапларнинг муваффақиятли ривожланишида бошланғич омилларидан бири бу уларнинг фойдали бизнес моделлари ҳисобланади. Бунда мақсадли йўналишлардан бирини танлашлари, стартаплар ғояларни қисқа фурсатда тижоратлаштиришлари ва зарур вақтда инновацион ечим ҳамда ишланмалар билан бозорга кира олишлари керак.

Бошланғич босқичда ишлаб чиқилган инновацион маҳсулот стартапларнинг “яшовчанлиги”ни (фаолиятининг давомийлигини) бозорда мустаҳкам ўрингa эга бўлишини ҳам муваффақиятли бўлиши ёки бўлмаслигини аниқлаб берадиган муҳим омил ҳисобланади.

Ўз-ўзидан маълум бўладики, ушбу босқичда стартап жамоаси қанчалик тўғри шакллантирилганлигига асосий эътибор қаратилади. Чунки, ушбу жамоа имкон қадар камроқ ресурслардан фойдаланган ҳолда маҳсулот (хизмат)ни ишлаб чиқиши, ушбу жараёндаги муаммоларни бартараф этиши ва ғояни тўлиқ амалга ошиши учун мавжуд имкониятларни сафарбар этиш лозим бўлади.

Статистик маълумотларга кўра, аксарият стартаплар қуйидаги муаммолар мавжудлиги сабабли муваффақиятсизликка учрайди[1]:

[1] https://www.luisazhou.com/blog/startup-failure-statistics/

- молиявий муаммолар (38%);
- стартаплар бозорда тўғри ечимни (маҳсулот ёки хизмат) тақдим этмаслиги (35%);
- рақобат (20%);
- бизнес моделнинг тўғри танланмаганлиги (19%);
- қонуний тартибга солиш (18%);
- нарх билан боғлиқ муаммолар (15%);
- жамоадаги ва инсон ресурсларни бошқаришдаги муаммолар (14%);
- қолган муаммолар (10%).

Ушбу маълумотлардан стартапларнинг фаолиятини барқарор олиб боришлари учун жамоанинг муҳим эканлигини кўришимиз мумкин.

Жамоани шакллантиришга нафақат стартап компанияларида, балки глобал йирик компанияларда ҳам алоҳида эътибор қаратилади. Эътибор берадиган бўлсак, дастлаб стартап сифатида ўз фаолиятини бошланган “Microsoft”, “Facebook”, “Google”, “Tesla”, “YouTube”, “Virgin” ва “AirBnB” каби йирик технологик компанияларининг ютуқлари жамоа билан ҳамкорликда амалга оширилган ишларнинг натижасида эришилгандир.

Жамоанинг муҳимлигини инобатган олган ҳолда масалан, “Google” компанияси “аввало ходимлар” тамойилини илгари сурган бўлиб, бунинг учун ходимлар жамоа бўлиб ишлашлари учун креатив ва очиқ офис майдонларини яратиб берган.

Ўз ўрнида “Tesla” компанияси жамоа аъзолари ўртасида фаолликни ошириш мақсадида ходимларнинг ўз ишини иштиёқ билан бажара оладиган ишни танлашни таклиф қилади. Ушбу ёндашув жамоа ўртасида ҳамкорликни мустаҳкамлашга қаратилган бўлиб, муайян соҳада алоҳида мутахассисларга эга бўлиш ўрнига, ишлаб чиқаришнинг барча соҳаларида юқори истеъдодларга эга бўладиган кўп тармоқли гуруҳларни шакллантиришга ёрдам беради.

Стартапларда жамоаларни шакллантиришнинг икки босқичи мавжуд бўлиб, илк босқичи стартапларнинг дастлабки ривожланишидаги (early-stage) босқич бўлса, иккинчи босқич стартапларнинг акселерация давридаги босқич ҳисобланади[1].

Биринчи босқичда жамоа аъзолари дўстлар, ҳамкорлар, қариндошлар ёки ўқув жараёнида юзага келади. Ушбу босқичда жамоа вакилларининг маълум йўналишдаги тажрибаси, шахсий ҳислатлари ва билимига кўпроқ эътибор берилган ҳолда сараланади. Мисол сифатида “AirBnB” компаниясини оладиган бўлсак, ушбу компания уч дўстлар томонидан ташкил этилган.

Маълумот учун: *“AirBnB” турар жой биноларини самарали ижарага беришни инновацион тизимини яратган йирик компанияларидан бири ҳисобланади.*

Кейинги босқичда эса, ушбу жамоа аъзолари сони кенгайтирилади, стартапнинг бизнес моделига мувофиқ, технологик мутахассислар, савдо ва маркетинг менежерлари ҳамда бошқа тегишли мутахассислар жалб этилади.

[1] https://www.forbes.com/sites/forbestechcouncil/2021/11/11/the-two-phases-to-building-a-winning-startup-team/?sh=5671273f2a65

Ўз ўрнида жамоани шакллантиришда жамоа етакчилари томонидан ҳам хато ва камчиликларга йўл қўйилади. Хусусан,

- жамоа аъзоларини керакли кўникмаларга эга эканлигига эмас, балки уларнинг шахсий ҳислатларига кўпроқ эътибор қаратилиши;
- жамоа билан бирга ривожланиш учун керакли вақт ажратилмаслиги;
- жамоа аъзолари фақат иш мақсади учун шакллантирилиши ва улар орасида ҳамжиҳатлик бўлмаслиги;
- жамоа аъзолари учун мақсадларнинг тўғри кўрсатилмаганлиги;
- жамоа аъзоларининг ваколатларини кенгайтирилмаганлиги, ишонч ва жавобгарликнинг йўқлиги;
- жамоа аъзолари билан очиқ мулоқотнинг мавжуд эмаслиги;
- жамоа аъзолари ўртасида рақобатга кучли эътибор қаратилганлиги, жамоа бўлиб ишлашга тўсқинлик қилади.

2012 йил 5 апрелда Гарвард бизнес мактаби томонидан чоп этилган мақолага кўра, узоқ муддатда стартап жамоаларини самарали бошқаришда ва улардаги муаммоларни ҳал этишда учта асосий жиҳатларга эътибор бериш муҳим бўлиб, булар муносабат, вазифалар ва рағбатлантиришдир[1].

Муносабатлар бу жамоанинг аъзолари билан боғлиқ. Юқорида таъкилдланганидек, дастлабки босқичда яқин қариндошларни жамоага жалб этиш тўғри ғоя бўлиши мумкин бироқ узоқ муддатда бу лойиҳага салбий таъсир эҳтимоли юқори саналади.

Вазифалар жуда муҳим, шунинг учун иш ҳажмини тенг тақсимлаш ва тегишли мутахассисга йўналтира олиш лозим.

Стартапларнинг дастлабки ривожланиш босқичида бўлганлиги сабабли, ушбу босқичда жамоа аъзоларини рағбатлантириш бироз қийинчиликлар туғдиришига қарамай, кам миқдорда амалга ошириш тавсия этилади. Ушбу омиллар стартапларнинг узоқ муддатли фаолиятини амалга оширишига кўмаклашади.

Стартап жамоаси инвесторлар томонидан инвестиция киритиш жараёнида ҳам асосий эътиборга олинадиган жиҳатларидан биридир. АҚШнинг Иқтисодий тадқиқотлар бюроси (нодавлат, нотижорат ташкилоти) томонидан олиб борилган тадқиқотларга кўра, 95% венчур фонд компаниялари стартапларни молиялаштиришда биринчи навбатда бошқарув ва жамоа аъзоларига эътибор қаратишлари маълум бўлган. Кейинги ўринларда эса бизнес билан боғлиқ бўлган омиллар инобатга олинган.[2]

Демак, тўғри шакллантирилган стартап жамоаси стартап фаолиятининг давомийлиги, муваффақияти ва уни молиялаштириш учун асосий омил бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Gabay, M. (2021, November 11). *The Two Phases To Building A Winning Startup Team*. Forbes.

[1] https://hbr.org/2021/05/why-start-ups-fail
[2] https://www.forbes.com/sites/forbesbusinesscouncil/2022/10/12/how-venture-capitalists-make-investment-decisions/?sh=42f026f24b34

https://www.forbes.com/sites/forbestechcouncil/2021/11/11/the-two-phases-to-building-a-winning-startup-team/?sh=5671273f2a65

2. Glaveckaitė, I. (2020, September 30). The development process of the right team in early stage start-ups. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, *8*(1), 1041–1063. https://doi.org/10.9770/jesi.2020.8.1(70)

3. Startup Lessons: Teamwork Examples from Global Giants. (n.d.). https://www.trebound.com/blog/5-teamwork-and-collaboration-examples-startups-should-learn-from-global-organizations

4. Dovleac, R., & Ionică, A. (2021). Can team building be a game changer for Startups? *MATEC Web of Conferences*, *343*, 05005. https://doi.org/10.1051/matecconf/202134305005

5. Gompers, P. A., Gornall, W., Kaplan, S. N., & Strebulaev, I. A. (2016, September 1). *How Do Venture Capitalists Make Decisions?* https://doi.org/10.3386/w22587

6. De Mol, E. (2019, March 21). *What Makes a Successful Startup Team*. Harvard Business Review. https://hbr.org/2019/03/what-makes-a-successful-startup-team

7. Zhou, L. (2024, January 21). *Startup Failure Statistics: What Percentage of Startups Fail?* Luisa Zhou. https://www.luisazhou.com/blog/startup-failure-statistics/

8. Laborde, S. (2023, November 23). *40 Key Startup Statistics 2023 [Success & Failure Rates]*. The Tech Report. https://techreport.com/statistics/startup-statistics/#:~:text=What%20is%20the%20rate%20of,within%20the%20first%2010%20years.

9 Стартап как идеальная команда - Управление персоналом. (n.d.). https://www.top-personal.ru/issue.html?2641#:~:text=%E2%80%94%20%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D0%B0%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B0%D0%BF%D0%B0%20%E2%80%94%20%D1%8D%D1%82%D0%BE%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D0%B0%20%D0%BB%D1%8E%D0%B4%D0%B5%D0%B9,%D1%81%20%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%B8%2C%20%D1%81%20%D0%BA%D0%B5%D0%BC%20%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%B0%D0%B5%D1%88%D1%8C.

10. Mosunov, S. (2022, October 12). *How Venture Capitalists Make Investment Decisions*. Forbes. https://www.forbes.com/sites/forbesbusinesscouncil/2022/10/12/how-venture-capitalists-make-investment-decisions/?sh=42f026f24b34

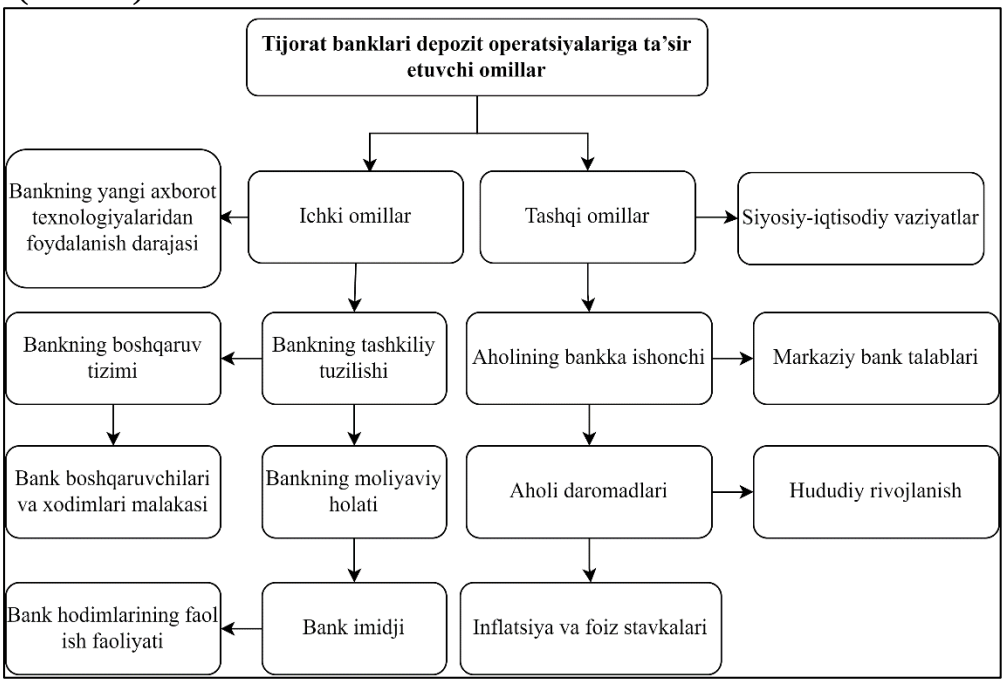
11. Eisenmann, T. (2021, September 17). *Why Start-ups Fail*. Harvard Business Review. https://hbr.org/2021/05/why-start-ups-fail

Кайтаров В.Р. *– ОБМ, таянч докторант*

DEPOZIT OPERATSIYALARINI TRANSFORMATSIYA QILISHDA BANKNING RAQAMLI EKOSISTEMA MODELINING O‘RNI

Tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, innovatsion bank texnologiyalaridan foydalangan holda (kassa xizmatlarini ko‘rsatmasdan) masofadan turib bank xizmatlarini ko‘rsatuvchi bank yoki uning sho‘ba korxonasi raqamli bank hisoblanadi. Raqamli banking bank xizmatlaridan foydalanuvchilarga bank mahsulotlarini onlayn tarzda taqdim etish uchun dasturiy ta’minot to‘plami sifatida ko‘rib chiqilishi lozim. A.Gontarning ta’kidlashicha, “Raqamli banking – bu bank va uning mijozlari o‘rtasidagi o‘zaro munosabatlarning yangi shakli, shu jumladan raqamli, axborot va texnologiya strategiyalari sohasidagi iste’molchilar va tijorat mijozlari uchun moliyaviy xizmatlar sohasidagi innovatsiyalar” [1].

Boshqa bank xizmatlari qatori depozit operatsiyalar jarayonlarini ham raqamli transformatsiya qilish dolzarb masala hisoblanadi. Sababi, banklarda mijozlarning omonot ochish, uni boshqarish va kerakli paytda uni sarflash jarayonini tezlashtirishni bugungi kunda faqatgina raqamlashtirish orqali amalga oshirish mumkin. Depozit operatsiyalarini raqamlashtirishning muammoli jihatlari ham yetarli. Dastlab depozit operatsiyalarga ta’sir qiluvchi omillarni to‘liq tahlil qilib, keyingi bosqichlarda shu omillarning ta’sirini raqamlashtirish orqali minimallashtirish mexanizmini ishlab chiqish zarur (1-rasm).



1-rasm. Tijorat banklari depozit operatsiyalarini rivojlanishiga ta’sir etuvchi omillar.

Bank sohasida, jumladan depozit operatsiyalarini amalga oshirishda raqamli texnologiyalardan foydalanish “intelektual raqamli banking” terminining paydo bo‘lishiga sabab bo‘ldi. Intellektual raqamli banking – bu sun’iy intellekt, katta ma’lumotlar, blokcheyn, bulut va narsalar interneti (internet of things, IoT) kabi

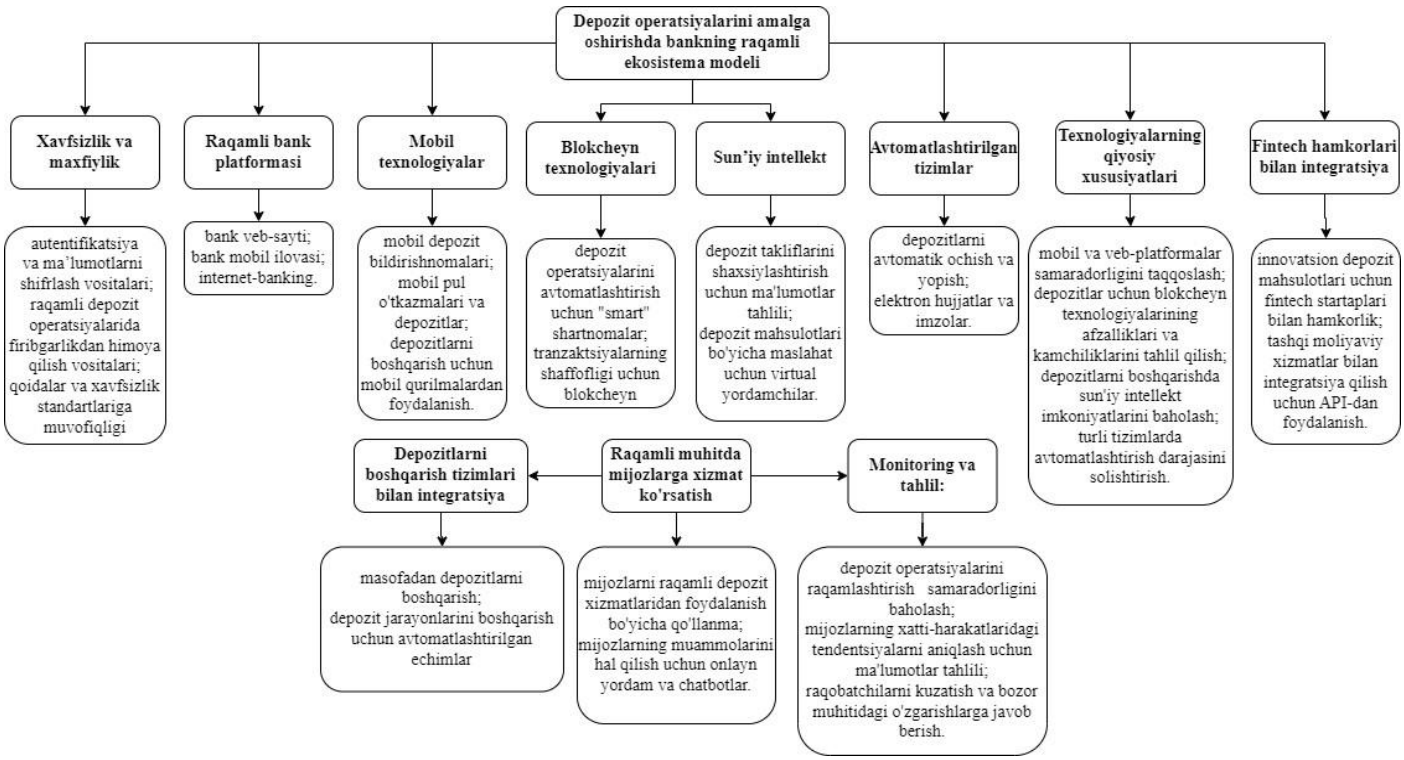
potensial texnologiyalar bilan ta’minlangan mijozlarga yo‘naltirilgan mahsulot va xizmatlarni taqdim etish

So‘nggi bir necha yil ichida yangi ko‘chma gadjetlar (smartfonlar, planshetlar) aholining aksariyat qismini mobil Internet bilan qamrab olishga hissa qo‘shdi va yosh avlod uzluksiz kiber olamda ko‘chib o‘ta boshladi va asta-sekin kommunikasiya-aloqa, o‘yin, savdo-sotiq, ta’lim va ish jarayonlari ham sekin-asta kiberolam tomon siljiy boshladi. Shunga ko‘ra, yangi onlayn hayot moliya bilan ishlashning yangi usullarini talab qiladi. Natijada, rivojlanayotgan axborot texnologiyalari (katta ma’lumotlarni tahlil qilish, sun’iy intellekt, tarqatilgan kitob texnologiyalari, biometriya va boshqalar), moliyaviy texnologiyalari bank tizimining ajralmas qismi sifatida namoyon bo‘lmoqda.

Mutaxassislarning fikriga ko‘ra, tijorat banklarida raqamli ekotizimning rivojlanishi bank xizmatlarning axborot dasturlarining so‘nggi yillardagi asosiy tendensiyalardan biriga aylandi. Raqamli ekotizim – bu mijoz uchun qiymat zanjirini (yaxlit mahsulotlar, xizmatlar va servislar) yaratish uchun bir-biri bilan o‘zaro aloqada bo‘lgan ishtirokchilar to‘plamidir [2].

Zamonaviy raqamli ekotizim yagona raqamli platformada turli xil mahsulotlar, xizmatlar va xizmatlarning keng assortimentini, mijozlar bilan moslashuvchan (uzluksiz) integratsiya imkoniyatlarini ta’minlaydigan yagona raqamli platformani, bir nechta mahsulot, xizmatlardan bir vaqtning o‘zida foydalanishni qamrab qoladi. Bankning raqamli ekotizimini depozit operatsiyalariga moslashtirishda uning bir qancha o‘ziga xos xususiyatlarini hisobga olishni talab qiladi. Bugungi raqamli muhitda depozit operatsiyalarini amalga oshirishda bankning raqamli ekosistema modelini amalda qo‘llash, ushbu xizmat turini transformatsiyasining ajralmas qismidir (2-rasm).

2-rasm. Depozit operatsiyalarini amalga oshirishda bankning raqamli ekosistema modeli



Tijorat banklari raqamli ekotizimlarni yaratish uchun zarur infratuzilma va mijozlarning keng ko‘lamli bazasiga ega bo‘lishi zarur. Bu yangi tizimning yo‘lga qo‘yilishi maksimal foyda olish uchun zamonaviy biznes chorlovlariga moslashishga tayyor, mijozlar (daromad darajasi, oilaviy ahvoli) to‘g‘risida keng ma’lumotga ega. O‘zaro munosabatlar marketingi va mijozlarining ehtiyojlarini anglash asosida tijorat banklari o‘zlarining ekotizimlarini yaratadi.

Jahonning yetakchi mamlakatlariga xos bo‘lgan global ekotizimlarning rivojlanish tendensiyasi respublika tijorat banklarining keyingi rivojlanish bosqichiga mos keladi. Bank uchun xizmatlar operatsiyalarini soddalashtirish va ularning sifatini oshirish bo‘yicha texnologik yechimlar juda muhim bo‘lib, nomoddiy yoki virtual kanallardan foydalanish esa moliyaviy bozordagi o‘zgarishlarga tezkor javob berish ehtimolini oshiradi. Operatsion va xizmat ko‘rsatuvchi dasturiy ta’minot (SaaS) yechimlari asosida qabul qilishlari mumkin bo‘ladi. Sun’iy intellekt va avtomatik tizim texnologiyalari rivojlanib, mashinada o‘rganish usullari va algoritmlari takomillashib bormoqda.

Bu texnologiyalar depozitlar xafsizligini ta’minlash, jarayonlarda inson omilini kamaytirish va operatsiyalarni amalga oshirish paytida yuzaga kelishi mumkin bo‘lgan risklarni minimallashtirishga xizmat qiladi. Shuningdek, depozit operatsiyalarini raqamlashtirishning eng muhim yo‘nalishlari qatorida tuzilmaviy ma’lumotlarning katta hajmlarini chuqur tahlil qilishga qodir bo‘lgan ko‘p qatlamli neyron tarmoqlarini yaratish masalasi dolzarb bo‘lib bormoqda. Ayniqsa, bulutli hisoblash texnologiyalari mijozlarga xizmat sifatida infratuzilmalar, platformalar va dasturlarni ijaraga berish orqali biznes samaradorligini va tezkorligini yaxshilaydi. Ushbu ulkan geterogen va tez-tez tuzilmaydigan ma’lumotlarni samarali saqlash, boshqarish, qayta ishlash va tahlil qilish uchun yangi texnologik yechimlar zarur.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Asila K. Prospects for the Development of Digitized Financial Services in Commercial Banks (In the Example of JSC AnorBank) //European Journal of Economics, Finance and Business Development. – 2023. – T. 1. – №. 1. – C. 116-119.

2. Valdez-De-Leon O. How to develop a digital ecosystem: A practical framework //Technology Innovation Management Review. – 2019. – T. 9. – №. 8.

3. Sviridov O. Yu., Badmaeva B. S. Razvitie bankovskix ekosistem na osnove sovremennix sifrovix texnologiy / O. Yu. Sviridov, B. S. Badmaeva // Gosudarstvennoe i munitsipalnoe upravlenie. Uchenie zapiski. —2019. —No 3.

Qo‘shimcha:

O‘zbekistonda tijorat banklaridagi omonatlar qoldig‘i (turlari va muddati bo‘yicha) mlrd. so‘mda

Sana	Jami	Jumladan:			
		Talab qilinadigan depozitlar	Plastik kartalar orqali	Saqlanadigan depozitlar	Muddatli depozitlar
01/01/2021	114,746.9	53,819.2	7,515.2	11,115.6	49,812.1
01/04/2021	115,088.5	50,519.5	6,512.4	10,873.0	53,696.0
01/07/2021	126,114.5	54,153.7	7,619.2	11,325.9	60,634.9
01/10/2021	134,405.8	58,201.8	8,241.0	11,400.9	64,803.1
01/01/2022	156,189.8	69,207.7	10,179.6	13,746.4	73,235.7
01/04/2022	153,790.2	59,927.3	8,447.2	12,814.2	81,048.7
01/07/2022	185,062.1	83,759.0	12,688.8	13,947.1	87,356.0

Алимов Б.М. *– ОБМ, мустақил изланувчи*

ТИЖОРАТ БАНКЛАРДА РИСКЛАРНИ БОШҚАРИШНИ РАҚАМЛАШТИРИШНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ

Бугунги кунда рақамли технологиялар иқтисодиётимизнинг барча тармоқларига жадал кириб бормоқда. Электрон тижоратнинг ривожланиши, турли тўлов хизматларини етказиб берувчилар ўртасида рақобат муҳитининг шаклланиши ва кучайиши, чакана тўловлар бўйича транзакцион харажатларнинг қисқариб бориши, шунингдек, тўловларни амалга оширишда молиявий институтларнинг воситачиликни талаб этмайдиган инновацион ва жозибадор тўлов воситаларининг жорий қилинишини тақозо этмоқда[1].

Бугунги кунда анъанавий банк хизмат турларининг ўрнини рақамли банкинг хизмат турлари эгалламоқда[2]. Чунки банклар хизмат турларини такомиллаштириб бормас экан, улар даромадини ва мижозлар сонини кескин ошириб бориш имкониятидан маҳрум бўлиши мумкин.

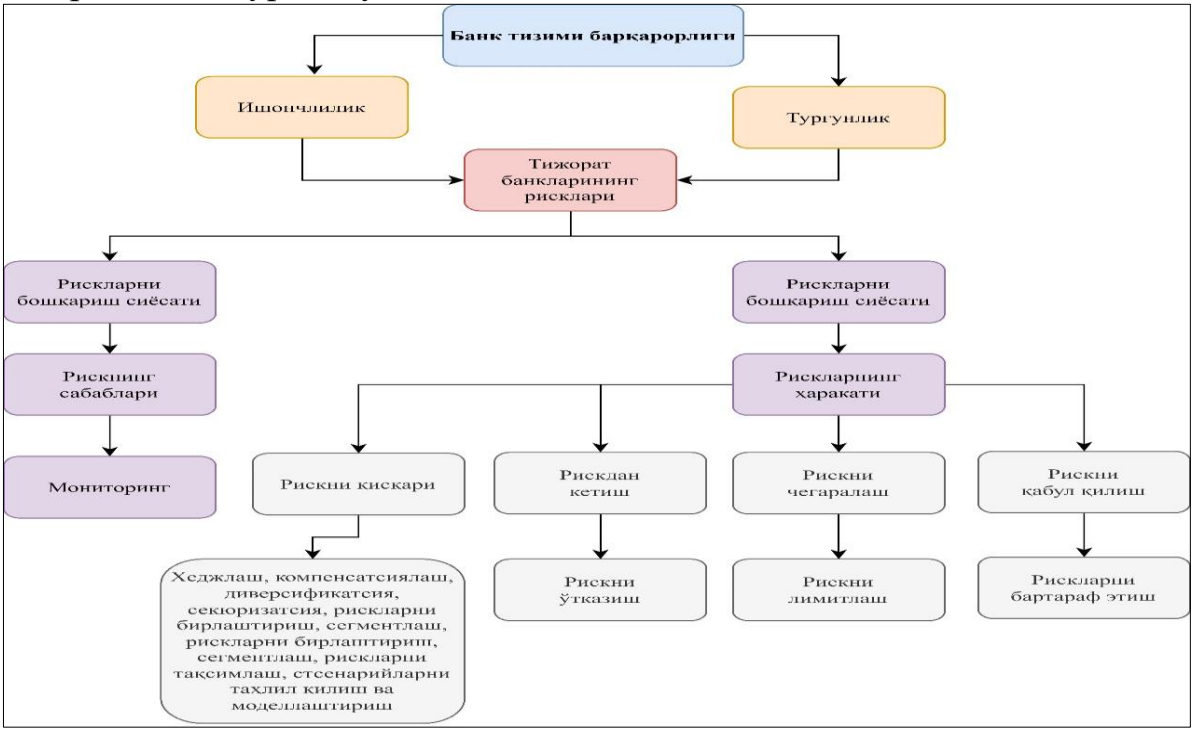
Молиявий хизматлар саноатининг ривожланиши боис жадаллашмоқда. Биз юқорида муҳокама қилган FinTech тенденциялари мижозлар талабига жавобан пайдо бўлди[3]. Улар аслида провайдерларга молиявий маълумотлардан фойдаланиш имкониятларини ошириш, шаффофликни ошириш, транзакцияларни тезкор қайта ишлаш, масофадан хизматларни кўрсатиш, идентификация қилишнинг ишончли усуллари ва мижоз ҳаётининг айланиш жараёнини яхшироқ қўллабқувватлашга имкон берадиган янада сифатли хизматларни тақдим этишга ёрдам беради.

Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 12 майдаги «2020-2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси тўғрисида»ги ПФ-5992-сонли фармонида банк хизмати кўрсатишни модернизация қилиш, банкларнинг самарали инфратузилмасини яратиш ва фаолиятини автоматлаштириш, шунингдек, банклар фаолиятига хос бўлмаган функцияларни босқичма-босқич бекор қилиш орқали банк тизимининг самарадорлигини ошириш, давлат улуши мавжуд тижорат банкларини комплекс трансформация қилиш, банк ишининг замонавий стандартларини, ахборот технологиялари ва дастурий маҳсулотларни жорий этиш, аҳоли ва кичик бизнес учун масофавий хизматларни кенг жорий қилиш, кам харажатли хизмат кўрсатиш нуқталари тармоғини ривожлантириш, шунингдек, республика ягона молия тизимининг ўзаро тўлдирувчи қисми сифатида нобанк кредит ташкилотларининг шаклланиши ва ривожланиши учун қулай шартшароитлар яратиш орқали молиявий хизматлар оммабоплигини ва сифатини ошириш учун 2020-2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон

[1] Яздонов У. Т., Бабажанов С. Б. Иқтисодиётда рақамли технологияларни жорий этиш ва жамоатчилик назоратини ўрнатиш зарурати //Development issues of innovative economy in the agricultural sector. – 2021. – Т. 147.
[2] Умарова М. Ўзбекистонда рақамли банк хизматларини такомиллаштириш йўллари //Economics and education. – 2021. – №. 2. – С. 74-78.
[3] Мамадияров З. Т. Risk management related to remote banking services in the context of bank transformation //экономика и финансы (узбекистан). – 2021. – №. 5. – с. 12-21.

Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегиясини ишлаб чиқиш белгиланди[1].

Ҳозирги кунда банкларнинг масофавий хизматларидан фойдаланувчи мижозлар улуши ўрта ҳисобда 15-18% ни ташкил қилиши соҳа ривожида бир қатор муаммолар мавжудлигини англатади. Хусусан, банк хизматларининг рақамлашуви ва масофадан ташкил этилиши натижасида, хизматларни амалга ошириш билан боғлиқ турли рискларнинг пайдо бўлишига олиб келади[2]. Ҳар бир давлатда банкларнинг фаолиятида албатта рисклар мавжуд бўлиб Ўзбекистонда ҳам банклар учун етарлича рисклар мавжуд(1-rasm). Уларнинг келиб чиқиш сабаблари билан пухта ўрганилиб ечим топиш муаммони осонроқ ҳал қилишга ёрдам беради. Банк тизимининг хавфсиз ва ишончли бўлишида банк рисклари мониторингининг ўрни жуда катта.



1-расм. Банк тизимининг ишончлилиги ва барқарорлигини таъминлашда банк рисклари мониторингининг рўли ва ўрни

Кардифф Университети доценти Коенинг Люиз масофавий банк хизматларидан фойдаланиш хоҳишига рискнинг таъсирини ўрганиб чиқди ва хоҳиш ва риск ўртасида ижобий муносабат мавжудлиги аниқлади[3]. Одамларнинг янги технологияни қабул қилишда инсонлар рискни инобатга олиши муҳимдир. Масофавий банк хизматларида риск омили жуда муҳим саналади, чунки масофавий банк хизматларида банк ҳисобварақларига масофадан уланганлиги сабабли бошқа хизматларга нисбатан кўпроқ хавф мавжуд. Л.Весселс ва Ж.Дреннан масофавий банк хизматларидан фойдаланишга таъсир этадиган омилларни ўрганиб рискнинг ушбу хизматлардан фойдаланишга салбий таъсир кўрсатганлиги ҳақида хулосага келган. Яъни янги технологияларни қўллашда

[1] Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 12 майдаги «2020-2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси тўғрисида»ги ПФ-5992-сонли фармони.
[2] Kitsios F., Giatsidis I., Kamariotou M. Digital transformation and strategy in the banking sector: Evaluating the acceptance rate of e-services //Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity. – 2021. – Т. 7. – №. 3. – С. 204.
[3] Koenig-Lewis, N., Palmer, A., Moll, A., 2010. Predicting young consumers' take up of mobile banking services. International Journal of Bank Marketing 28 (5), 410–432.

хавф қанчалик баланд бўлса, фойдаланувчиларга шунга яраша салбий таъсир кўрсатади[1].

Хавфсизлик риски бу фирибгарлик ёки хакерларнинг электрон банкларнинг хавфсизлигига тажовуз қилиш сабабли мумкин бўлган йўқотишдир. 1960-йиллардан бошлаб тадқиқотларда истеъмолчиларнинг хаттиҳаракатларини тушунтириш учун қабул қилинган риск назарияси тушунчаси фанга киритилди. “Риск бу онлайн банк фойдаланувчиси томонидан онлайн режимида фаолиятидаги зарарни субъектив равишда аниқлаш” деб таърифлаган[2] (Lee, 2009).

Рақамли банк тизими бир неча ташкилий элементлардан иборат бўлиб, мазкур фаолиятнинг ривожланиши учун ташкилий жиҳатдан айнан шу элементлар бир вақтнинг ўзида таъсир қилувчи омиллар сифатида ҳам рол ўйнайди (2-расм).

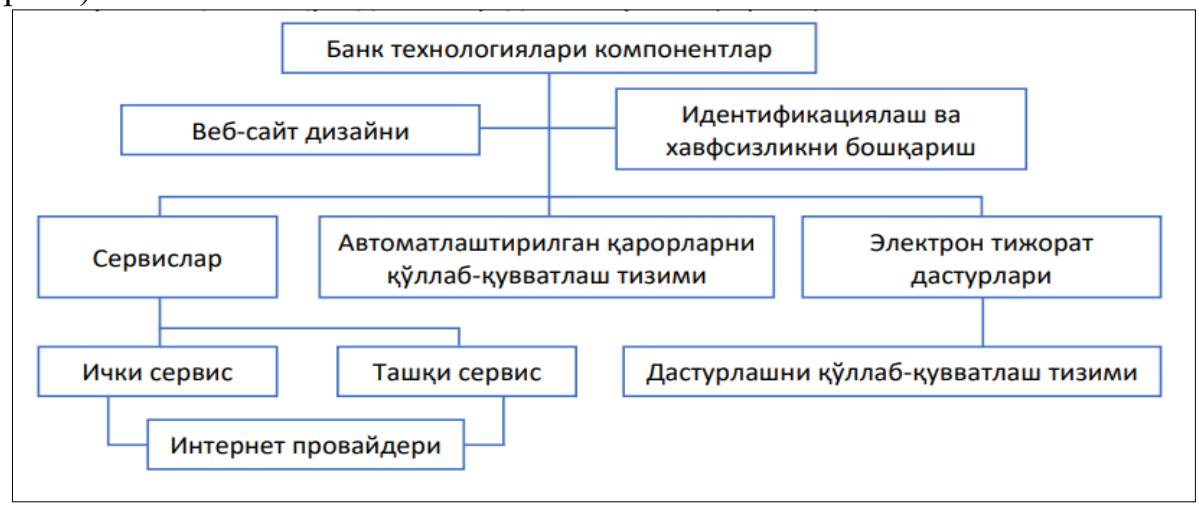


2-расм. Рақамли банк тизимининг ташкилий элементлари

Умуман олганда ҳозирги даврда фаолият юритаётган банкларни ташкилий жиҳатдан 3 та гуруҳга бўлиш мумкин:

1. Анъанавий банклар;
2. Рақамли банклар;
3. Аралаш (гибрит) банклар.

Банклар мазкур гуруҳларнинг қайси йўналиши бўйича фаолият кўрсатмасин, айниқса рақамли ва аралаш кўринишдаги банкларда қўлланилаётган банк технологиялари бир қатор умумий таркибий қисмлар ёки жараёнларни ўз ичига олади ва бу боғлиқликни қуйидагича ифодалаш мумкин (3-расм).



3-расм. Банк технологиялари компонентлари

[1] Mamadiyarov, Z. (2021). Analysis of factors affecting remote banking services in the process of bank transformation in uzbekistan. Financial and credit activity: problems of theory and practice, 1(36), 14-26.
[2] Lee, (2009) Factors influencing the adoption of internet banking: An integration of tam and Tpb with perceived risk and perceived benefit. Electronic Commerce Research and Applications, 8 (3), pp. 130-141.

Ушбу компонентлар рақамли банк хизматларини кўрсатиш учун биргаликда ишлайди. Ҳар бир компонент банк фаолиятини тизимли ишлашида асосий омил сифатида муҳим аҳамиятга эгадир.

Хулоса ўрнида айтиш мумкинки, банк соҳасида замонавий рақамли ахборот технологиялари ва уларнинг дастурий таъминотларидан фойдаланиш нафақат банк хизматлари бозорида рақобат устунлигини беради, балки, маъмурий харажатларни камайтириш, меҳнат унумдордигини ошириш, ортиқча вақт сарфини камайтири каби ижобий таъсирлари ҳам мавжуд. Жумладан, муаммоли кредитларни таҳлил қилиш ва улар бўйича ишлашни автоматлаштириш асосида жуда кўп сонли муаммоли кредитлар билан ишлашни осон ва қисқа вақтда амалга ошириш имконини беради. Масалан, кредитларнинг асосий қарз ва устама фоиз маблағларини талаш муддатларини огоҳлантирувчи автоматик СМС хабарлар юбориш, сўндириш муддати ўтиб кетган муаммоли кредитлар бўйича суд хужжатларини автоматик тайёрлаш ва электрон юбориш кабилар.

Салохиддинова С.Б. *– ОБМ, тингловчи*

ТАЪЛИМ ТИЗИМИДА РАҲБАР КАДРЛАР САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ БОРАСИДА ОЛИБ БОРИЛАЁТГАН ИСЛОҲОТЛАР

Бугунги замонавий жамиятда инсон фаолиятининг энг кенг соҳаларидан бири - бу таълим ҳисобланади. Сўнгги йилларда таълимнинг ижтимоий роли ортиб, дунёнинг аксарият давлатларида таълимнинг барча турларига бўлган муносабат ўзгарди. Таълим ижтимоий ва иқтисодий тараққиётнинг бош, етакчи омилидир. Замонавий жамиятнинг энг муҳим қадрияти ва асосий капитали - бу янги билимларни излаш, эгаллаш ва ностандарт қарорлар қабул қилишга қодир бўлган инсон ҳисобланади. Шундай экан, ҳозирги даврда таълим шахс ва жамиятни ривожлантиришда ҳал қилувчи роль ўйнайди. Жаҳон иқтисодиётида глобаллашув ва кескин рақобатчилик кучайиб бораётган шароитда инсоннинг олдинги даврдаги бутун ҳаёт учун таълим олиш эмас, балки бутун ҳаёти давомида узлуксиз таълим олиш заруратини келтириб чиқармоқда.

Президентимиз “ислоҳотлар охир-оқибат инсоннинг ҳаётини, соғлигини, фаровонлигини таъминлашга қаратилгани ва бунинг замирида албатта таълим ётишини, таълим барча соҳаларнинг пойдеворини яратиб беришини” доим таъкидлаб келган. 2023 йил “Инсонга эътибор ва сифатли таълим йили”да кенг кўламли ислоҳотлар амалга оширилди.

Ўзбекистон мустақилликка эришганидан кейин жаҳон ҳамжамиятининг тенг ҳуқуқли субъекти ва ажралмас бир қисми сифатида инсон ҳуқуқлари ва эркинликларига риоя этилишини, жамиятнинг маънавий янгиланишини, стратегик ривожланиш, жаҳон ҳамжамиятига қўшилишни таъминлайдиган демократик кучли ҳуқуқий давлат ва очиқ фуқаролик жамиятини қурмоқда.

2020 йилда қабул қилинган “Таълим тўғрисида”ги қонун ва Кадрлар тайёрлаш миллий дастури мамлакатда таълим ва кадрлар тайёрлаш тизимини

жамиятда амалга оширилаётган янгиланиш, ривожланган демократик ҳуқуқий давлат қурилиши жараёнларига мослашнинг ҳуқуқий асосларини яратди.

Республикамизда узлуксиз таълим тизими ва кадрлар тайёрлашнинг давлат ва нодавлат таълим муассасаларини таркибий жиҳатдан ўзгартириш ва уларни изчил ривожлантириш давлат йўли билан бошқариб борилмоқда. Ўзбекистон Республикаси томонидан инсон ҳуқуқлари, таълим, бола ҳуқуқи соҳасидаги шартномалар ва конвенцияларнинг бажарилиши, кадрлар тайёрлаш соҳасида жаҳон илғор тажрибасини ҳисобга олиш узлуксиз таълим ва кадрлар тайёрлаш тизимининг барча жиҳатларига дахлдор бўлиб, унинг ривожланиш омилларидан биридир.

Ўтган йилларда таълим тизимини ислоҳ қилиш жараёнида республикамизда мустаҳкам ҳуқуқий, ташкилий, моддий-техник база яратилди, бу интеллектуал салоҳияти юқори ва баркамол ёш авлодни ўқитиш ва тарбиялашнинг мазмунини янгилашга кўмаклашди. Ҳозирги шароитда илмий кадрлар тайёрлаш жараёнини тобора жадал ривожлантириш ва сифатини ошириш, иқтидорли ёшларни илм-фанга кенг жалб қилиш, олий таълим ва илмий муассасаларнинг илмий салоҳиятини мустаҳкамлаш ва ундан республиканинг инновацион ривожланишида самарали фойдаланиш масалалари алоҳида аҳамият касб этмоқда.

Мамлакатимизда юртбошимиз раҳнамолигида ёшларга илм чўққиларини эгаллашлари, ўзларининг ақл-заковатлари, ижодий имкониятлари ва куч-қувватларини намоён этиши ва ривожлантиришлари учун шароитларнинг янги уфқлари очилди. Ана шу имкониятлардан унумли фойдаланаётган минглаб ёшларга бугун кўпчиликнинг ҳаваси келади.

Сўнгги йилларда мамлакатимизда олий таълим муассасалари сони 3,5 баробар кўпайиб, 210 тага етди, 2023 йил 12 июль ҳолатига кўра, олий таълим муассасаларининг бакалавриатига ўқишга кириш учун онлайн рўйхатдан ўтган абитуриентлар сони 465 393 нафар, мактаб битирувчиларини олий таълимга қамрови даражаси 9 фоиздан 40 фоизгача ошди. Президентимиз бу кўрсаткичларни янада кўпайтириш билан бирга таълим сифатини оширишга эътибор бериш кераклигини алоҳида таъкидладилар. Келгуси йилда олийгоҳ талабалари учун имтиёзли таълим кредитларига ресурслар 2 баробар кўпайтирилиб, 1,7 триллион сўм ажратилаётгани ҳам ёшларнинг билим олишига шароит яратиш йўлидаги ғамхўрликнинг ёрқин ифодасидир.

Республикада таълим муассасаларининг моддий-техник базасини мустаҳкамлаш, янги таълим муассасалари қуриш, мавжудларини реконструкция қилиш ва капитал таъмирлаш баробарида уларни замонавий ўқув ва лаборатория жиҳозлари, компьютер техникаси, ўқув-методик қўлланмалар билан таъминлаш бўйича кенг кўламли чоралар кўрилмоқда.

“Таълим сифатини ошириш – Янги Ўзбекистон тараққиётининг яккаю ягона тўғри йўлидир. Шу боис, биринчи навбатда, эътиборни Янги Ўзбекистон учун энг катта инвестиция бўлган таълимни қўллаб-қувватлашга қаратамиз”,- дея таъкидладилар Давлатимиз раҳбари.

Давлатимиз раҳбари “агар, битирувчиларимизни тил биладиган, касбни пухта эгаллаган, креатив фикрлайдиган, Ватанини севадиган ва шу билан бирга замонавий ахборот технологиядан фойдаланадиган қилиб тарбияласак, албатта жамият, бутун Ўзбекистон ўзгаради”, деган асосий ғояни илгари сурдилар. Чунки, маърифатпарвар жадид боболаримиз таъкидлаганларидек, “Нажот – таълимда, нажот – тарбияда, нажот – билимда. Чунки, барча эзгу мақсадларга билим ва тарбия туфайли эришилади”.

Таълим соҳасини ислоҳ этиш борасида 2020-2023 йилларнинг ўзида Ўзбекистон Республикаси Президенти ва Вазирлар Маҳкамасининг таълим соҳасига доир етмишдан ортиқ фармон, қарор ва фармойишлари қабул қилинди. Ушбу ҳуқуқий ҳужжатлар мамлакатимизда таълим тизимини сифат жиҳатдан тубдан ўзгаришига ва янгиланишига асос бўлди.

Юқорида қабул қилинган ва келгуси йилларда амалга оширилиши кўзда тутилгн қарор ва фармонларнинг барчаси халқ таълими тизимида айнан раҳбар кадрлар фаолиятини тўғри йўлга қўйиш ва бунинг натижасида сифат самарадорлигига эришиш, Ўзбекистон номини жаҳон халқаро олимпиадаларида фахрли ўринлар билан тилга олиш ва жуда ката куч бўлмиш ёш авлодни тўғри тарбиялаш орқали фаровон ҳаёт тарзига йўналтириш асосий мақсад қилиб қўйилди.

Айни кунларда қабул қилинган Президент топшириқларига асосан:

- 2023 йил 1 сентябрдан бошлаб мактаб директорларининг фаолият доираси кенгайтирилди;
- умумий ўрта таълим муассасалари директорларига ўз ўринбосарларини ишга қабул қилиш ва ишдан бўшатиш, ажратилган умумий соатлар доирасида ўқув режаларига 15% гача ўзгартириш киритиш масалаларини мустақил ҳал қилиш ҳуқуқи берилади;
- туман (шаҳар) мактабгача ва мактаб таълим бўлимларининг умумий ўрта таълим муассасалари фаолиятини текшириш ва таълим сифатини баҳолаш бўйича ваколатлари бекор қилинди;
- ОТМ раҳбар ва педагок кадрларнинг узлюксиз малака ошириш тизими жорий этилди.

Демак, биз раҳбар ва педагог кадрлар орқали бутун бир жамият ҳаётига таъсир қиламиз, давлатимиз рейтингини юқори поғоналарга олиб чиқамиз. Буларнинг барчаси раҳбар кадрлар фаолиятининг самарали ташкил этилиши ва ўз фаолияти давомида тўғри услублардан фойдаланиши билан боғлиқ.

Ҳозирги даврда ҳар бир мамлакат рақобатбардошлиги аввало, унинг таълим ва фан даражасига боғлиқ. Иқтисодиёт ва жамият ривожланишининг замонавий ҳолати инсон фаолиятининг касбий ва касбий тайёргарлик сифати даражасига ҳар қачонгидан ҳам кўпроқ талаблар қўймоқда. Замонавий ходимнинг маълум бир иш фаолиятига мослик даражасини баҳолаш борасидаги талаблар доимий равишда ўзгариб ва кучайиб бормоқда. Бунда “Касбий компетентлик” сифатида унинг нафақат касбий билимлари, малака ва кўникмалари, балки мантиқий фикрлаши, ташаббускорлиги, уддабуронлиги, гуруҳда ишлаш ва ҳамкорлик қилишга бўлган қобилияти, маълумотлилиги ва

бошқа сифатлари муҳим аҳамият касб этади. Таълим тизими нафақат “ҳаёт давомида” таълим механизми сифатида, балки иқтисодиётнинг ўзгаришларига корхона ва муассасалар кадрлар салоҳиятининг мослашувчанлиги ва сафарбарлигини ошириш, доимий шахсий ва касбий такомиллашишнинг асосий омили сифатида намоён бўлади.

Дунёга буюк олим ва мутафаккирларни берган юртимизда муҳтарам юртбошимиз раҳнамолигида таълим сифатини ошириш ва илм-фан тараққиётини таъминлаш борасида амалга оширилаётган тизимли ислоҳотлар, шубҳасиз яқин келажакда юксак натижаларни беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 5 сетябрдаги “Халқ таълимини бошқариш тизимини такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-5538-сон фармони ва “Халқ таълими тизимига бошқарувнинг янги тамойилларини жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-3931-сон қарори;

2. Ўзбекистон Республикасининг 2020 йил 23 сентябрдаги “Таълим тўғрисида”ги ЎРҚ-637-сон Қонуни;

3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 6 ноябрдаги “Ўзбекистоннинг янги тараққиёт даврида таълим-тарбия ва илм-фан соҳаларини ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-6108-сон фармони.

Отахонова Ш.Х. *– ТМИ, катта ўқитувчи*

КАПИТАЛ БОЗОРИДА КОРПОРАТИВ ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР МУОМАЛАСИ

Миллий иқтисодиётни ривожлантиришда капитала бозори муҳим аҳамият касб этиб, уни ривожланиши соҳаларга хорижий инвестицияларни олиб киришда ва тармоқларни ривожлантиришда асосий омил ҳисобланади. Қимматли қоғозлар саноати ва молия бозорлари ассоциациясининг берган маълумотларига кўра, 2022 йилда глобал капитал бозорида фоизи белгиланган қимматли қоғозлар 129,8 трлн. АҚШ долларини, акциялар бўйича бозор капиталлашуви эса 101,2 трлн. АҚШ долларини ташкил этган[1]. Шунингдек, АҚШ корпоратив қимматли қоғозлар бозори ўзининг кўлами ва молиявий инструментлар ҳажми бўйича йирик ҳисобланиб, биргина АҚШда йирик фонд биржалардан бири ҳисобланган - NYSE бозор сифати кўрсатикичлари таҳлил этилганда, бозорнинг энг катта улуши ва ликвидлиги бўйича - 23,6 фоизни, энг яхши нархларда котировка қилиш бўйича – 45,0 фоизлик баҳолаш кўрсатикчларига эришилган[2].

Республикамизда капитал бозори, хусусан, акциялар бозори бўйича расмий маълумотларда 2022 йилнинг ўтган даврида биржа савдоларида иштирок этувчи юридик шахслар томонидан 4042,69 млрд сўмлик акциялар сотилган ва 4365,42 млрд сўмлик харидлар амалга оширилган. Шу билан бирга, жисмоний шахслар томонидан 773,52 млрд сўмлик акциялар сотилган ва 451,79 млрд сўмга

сотиб олинган[3]. Ушбу кўрсатикчлар миллий капитал бозоримизда янада ривожланиш имкониятлари борлигини яъни салоҳият юқорилилигини эътироф этиш мумкин.

Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётда молиявий ресурсларни кўпайтириш мақсадида, келгуси 5 йилда фонд бозори айланмасини 200 миллион АҚШ долларидан 7 миллиард АҚШ долларига етказиш, мамлакатимизда капитал ҳаракатини босқичма-босқич эркинлаштириш ҳамда йирик корхоналарни ва улардаги улушларни (акцияларни), шу жумладан фонд биржаси орқали хусусийлаштириш, давлат улушига эга тижорат банкларида трансформация жараёнларини якунлаб, 2026-йил якунига қадар банк активларида хусусий сектор улушини 60 фоизгача етказиш, капитал бозори инфратузилмасини ривожлантириш, давлат қимматли қоғозлари бозорини ривожлантириш, молиявий саводхонликни ҳамда капитал бозори иштирокчиларининг малакасини ошириш каби вазифалар белгилаб олинган[4]. Ушбу жиҳатларни инобатга олганда, капитал бозорида корпоратив қимматли қоғозлар муомаласини самарали ташкил этиш ҳамда савдолар ҳажмини ошириш орқали миллий иқтисодиётни ривожлантириш муҳим аҳамият касб этади ва ушбу йўналишларда кенг қамровли илмий тадқиқот ўтказиш лозимдир.

Капитал бозорида корпоратив қимматли қоғозлар муомаласи ва унинг миллий иқтисодиётдаги ўрни бўйича тахлилларни амалга оширишда фонд биржалари алоҳида ўринга эгадир. Фонд биржалари корпоратив қимматли қоғозларни бирламчи ва иккиламчи савдолари учун зарур шароит яратиб берувчи маскан ҳисобланади. Ўзбекистон Республикаси қонунчилигига кўра, биржа — олдиндан белгиланган жой ва муайян вақтда, белгиланган қоидалар асосида биржа савдоларини ташкил этувчи юридик шахс. Биржалар фақат акциядорлик жамиятлари шаклида ташкил этилади. Биржалар ўз фаолиятини товар-хом ашё, фонд ва валюта биржаси турида амалга оширади[5].

Фонд биржаларида акциядорлик жамиятлари ҳамда масъулияти чекланган жамиятларининг корпоратив қимматли қоғозлари савдоси амалга оширилади. Амалиётда қуйидаги турдаги корпоратив қимматли қоғозлар мавжуддир (1-расм).



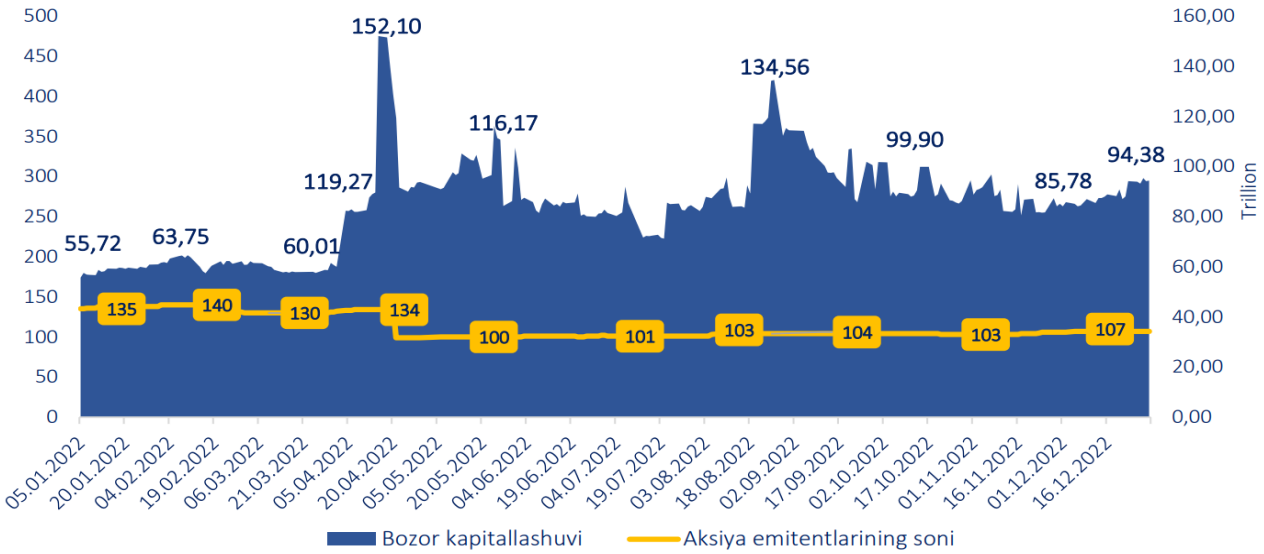
1-расм. Корпоратив қимматли қоғозлар турлари[3]

1-расм маълумотларида корпоратив қимматли қоғозларнинг турлари кўрсатилган бўлиб, миллий фонд бозоримизда акциялар савдоси ҳозирги кунда

ривожланмоқда. Акциялар улушли қимматли қоғозлар ҳисобланса, облигация қарз мажбурияти ҳисобланади. Шунингдек, хосилавий қимматли қоғозлар базис актив ҳисобига тузиладиган шартномалардир.

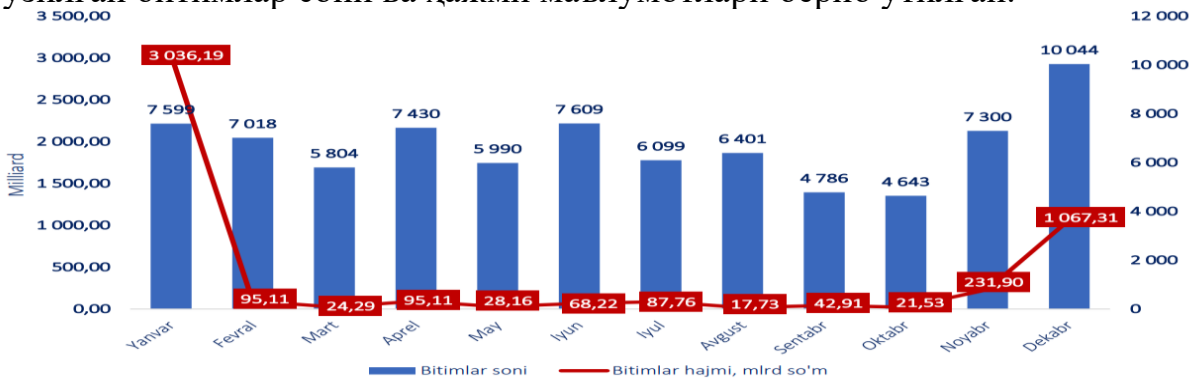
Ўзбекистон Республикасида фонд биржаси сифатида ўз фаолиятини олиб бораётган “Тошкент” РФБсида акциялар савдолари бўйича бозор капиталлашуви маълумотлари қуйидаги кўрсатилиб ўтилган(2-расм).

2-расм маълумотларида “Тошкент” РФБсида 2022 йил учун биржа котировкалари варағига киритилган эмитентларнинг умумий бозор капиталлашуви кўрсатилиб ўтилган. Хусусан, 2022 йилнинг 20 январ ҳолатига акция эмитентлари 135тани ва бозор капиталлашув даражаси 55,72 трлн. сўмни ташкил этган бўлса, 2022 йилнинг 16 декабр ҳолатига жами бозор капиталлашуви 94,38 трлн. сўм бўлган 107та эмитентлар “Тошкент” РФБсида акциялар бўйича савдоларини кузатишимиз мумкин.



2-расм. 2022 йил учун биржа котировкалари варағига киритилган эмитентларнинг умумий бозор капиталлашуви, трлн сўм[3]

Корпоратив қимматли қоғозлар бозорини ривожланиши бевосита унга хорижий ва маҳаллий инвесторларни кенг жалб этиш ҳамда савдо жараёнларини жаддаллаштириш билан чамбарчас боғлиқдир. Ушбу ҳиҳатларни инобатга олганда, қуйида “Тошкент” РФБсида 2022-йилнинг 12 ойи учун тузилган битимлар сони ва ҳажми маълумотлари бериб ўтилган.



3-расм. 2022-йилнинг 12 ойи учун тузилган битимлар сони ва ҳажми (млрд сўм)[3]

3-расм маълумотларида “Тошкент” РФБсида 2022-йилнинг 12 ойи учун

тузилган битимлар сони ва ҳажми кўрсатиб ўтилган бўлиб, ҳажм бўйича энг йирик битимлар январ ва декабр ойларига тўғри келмоқда.

Капитал бозорини ривожалантириш муҳим аҳамият касб этиб, иқтисодчилар таъкидлаганидек, капитал бозорининг асосий вазифаси сифатида молиявий ресурсларнинг якуний истеъмолчилари ўртасида жамғармани самарали тақсимлашни таъминлаш масаласи қўйилади. Бу масалани ҳал қилиш ҳам обеъктив, ҳам субеъктив сабабларга кўра мураккаблик касб етади. Чунки молия бозори иштирокчилари манфаатлари бир-бирига қарама-қаршилиги, молиявий мажбуриятларни бажариш бўйича рискларнинг юқорилиги ва бошқа ҳолатлар вазифанинг тўлиқ бажарилишига имкон бермайди. Капитал бозори аҳоли жамғармаларини инвестицияларга айлантиришнинг асосий механизми ҳисобланади, у инвестор ва жамғарувчи манфаатларининг ўзаро мувофиқлигини таъминлайди[6].

Фойдаланилган адабиётлар:

1.https://www.sifma.org/wp-content/uploads/2022/07/2023-SIFMA-Capital-Markets-Factbook.pdf

2. https://www.nyse.com/markets/nyse#market-quality

3. “Тошкент” РФБ расмий маълумотлари: www.uzse.uz

4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2022 — 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида” Фармони, 28.01.2022 йилдаги ПФ-60-сон, Қонунчилик маълумотлари миллий базаси, 29.01.2022 й., 06/22/60/0082-сон, 18.03.2022 й., 06/22/89/0227-сон, 21.04.2022 й., 06/22/113/0330-сон; 10.02.2023 й., 06/23/21/0085-сон

5. Ўзбекистон Республикасининг 12.09.2014 йилдаги ЎРҚ-375-сон «Биржалар ва биржа фаолияти тўғрисида»ги қонуни «Халқ сўзи» газетасининг 2014 йил 13 сентябрдаги 178 (6108)-сони

6. ўғли Исмоилов Л. И., ўғли Каримов А. И. Корпоратив бошқарувни самарали ташкил этиш орқали капитал бозорининг инвестициявий жозибадорлигини ошириш //Results of National Scientific Research International Journal. – 2022. – Т. 1. – №. 6. – С. 155-170.

Бобакулов Т.И. *– ОБМ, и.ф.д., проф.*
Ибодуллаев Ш.Т. *- ТИФ Миллий банки, PhD*

ТИЖОРАТ БАНКЛАРИНИ ДЕФОЛТ БЎЛИШ ЭҲТИМОЛИНИ БАҲОЛАШНИНГ ИЛМИЙ-НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ

Тижорат банкларининг рақобатбардошлигини таъминлашнинг долзарб масалаларидан бири – бу банкларни дефолт бўлиш эҳтимолини баҳолаш масаласидир.

А.Ройнинг фикрига кўра, “Z-score” кўрсаткичи тижорат банкининг дефолт бўлиш эҳтимолини нисбатан юқори аниқликда баҳолаш имконини беради. Чунки, ушбу кўрсаткич стандарт четланишларнинг шундай сонини кўрсатадики,

бунда банк активларининг даромадлилиги кутилаётган даражадан ҳам пастга, ўз капиталини тўлиқ тугашига қадар тушади. Бироқ, “Z-score” тўловга ноқобилликкка масофани баҳолайди: нисбатан юқори “Z-score” банкнинг дефолт рискини нисбатан паст эканлигини кўрсатади. “Z-score” нафақат алоҳида олинган банкни, балки бутун банк тизимининг дефолт рискини баҳолашда қўлланилиши мумкин[1].

Л.Лаэвен ва Р.Левиннинг хулосасига кўра, “Z-score” икки муҳим афзалликка эга. Биринчидан, “Z-score”ни ҳисоблаш тадқиқотчилар учун фойдаланиш имконияти мавжуд бўлган назорат маълумотларига асосланади. Иккинчидан, “Z-score” акциялари фонд биржаларида олди-сотди қилинмайдиган компанияларга нисбатан қўлланилиши мумкин. Лекин, ушбу кўрсаткичнинг иккита камчилиги ҳам бор. Биринчидан, “Z-score” кучли даражада ассиметрикдир, шунинг учун кўпчилик тадқиқотчилар “Z-score”нинг натурал логарифмидан фойдаланишади. Иккинчидан, “Z-score" фақат активлар даромадлилигининг нормал тақсимотига йўл қўйилганда аниқ баҳолаш имконини беради, бу эса, кўпчилик томонидан реал эмас, деб қаралади[2].

М.Гоэтз, Л.Лаэвен ва Р.Левин томонидан биргаликда амалга оширилган тадқиқот натижалари кўрсатдики, фаолияти АҚШ штатлари бўйлаб географик диверсификация қилинган тижорат банкларининг фаолияти кам рискка дучор бўлади. Бунинг устига, географик мураккаблик кредитларнинг сифатига таъсир кўрсатмайди. Улар географик диверсификацияни фаолият йўналишлари бўйича диверсификациядан фарқлаган ҳолда, банкларнинг АҚШ штатлари ўртасидаги экспансиясига оид бўлган статистик маълумотлардан фойдаланишди, бироқ, халқаро диверсификация масаласини ўрганишмади[3].

А. Чернобай, А. Оздагли ва Ж. Уанг томонидан ўтказилган тадқиқотнинг натижалари кўрсатдики, бизнес-моделнинг мураккаблиги операцион рискларни бошқаришга ижобий таъсир кўрсатади[4].

Ҳақиқатдан ҳам тижорат банклари фаолиятида операцион рискларни бошқариш муаммоли масалалардан бири бўлиб турибди. Ходимларнинг ноқонуний ҳатти-ҳаракатлари туфайли дунёнинг кўплаб тижорат банклари йирик миқдорларда молиявий зарар кўришди ва, ҳатто, айримлари банкрот бўлди. Шу сабабли, тижорат банклари фаолиятидаги операцион рискни бошқаришга бағишланган илмий тадқиқотлар ҳозирги даврда жуда долзарб ҳисобланади.

Р.Корреа ва Л.Голдберг томонидан ўтказилган тадқиқотлар кўрсатдики, мураккабликларнинг рискларга ижобий ёки салбий таъсири сезиларли даражада банк бошқарувининг ўзгаришига ёки тартибга солишнинг ўзгаришига боғлиқ бўлади. АҚШ банк холдинглари бўйича 2018 йил маълумотларининг таҳлили кўрсатдики, “ROE” ва “Z-score” кўрсаткичларининг стандарт четланиши

[1] Roy A. D. Safety First and the Holding of Assets. Econometrica, 1952. - 20(3), pp. 431–449. doi: 10.2307/1907413.
[2] Laeven, L. and Levine, R. Bank Governance, Regulation and Risk Taking. Journal of Financial Economics, 2009.-93(2), pp. 259–275. doi: 1016/j.jfineco.2008.09.003.; Lapteacru, I. (2016). On the Consistency of the Z-score to Measure the Bank Risk. Larefi Working Papers, N 1604.
[3] Goetz, M. R., Laeven, L. and Levine, R. (2016). Does the Geographic Expansion of Banks Reduce Risk? Journal of Financial Economics, 120(2), pp. 346–362. doi: 10.1016/j.jfineco.2016.01.020.
[4] Chernobai A., Ozdagli, A. and Wang J. Business Complexity and Risk Management: Evidence from Operational Risk Events in U.S. Bank Holding Companies. Journal of Monetary Economics, 2020. – Article in press. doi: 10.1016/j.jmoneco.2020.02.004.

ташкилий тузилмаларнинг ва бизнес-моделларнинг мураккаблашиши билан камаяди, айни вақтда, географик диверсикация диверсификация устунлигини бергани ҳолда, бозор риски даражасини оширади. Бундан ташқари, яхши корпоратив бошқарувга эга бўлган банк гуруҳлари мураккаб тузилмаларни бошқариш имконига эга бўлиб, бу эса, даромадларни диверсификация қилиш ва рискларни чеклашни таъминлайди[1].

Яхёева Д.Б. *– ТТЕСИ, катта ўқитувчи*

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ИНВЕСТИЦИОН ФАОЛЛИК ВА КАПИТАЛ ҚЎЙИЛМАЛАРИНИНГ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Ўзбекистон Республикасининг ижтимоий бозор муносабатларига асосланган, эркин демократик давлат ва фуқаролик жамиятини барпо этиш борасидаги мустақил тараққиёт йўлини кечираётган тарихий жараён қизғин паллага кирган, жамиятни янгилаш, мамлакатни модернизациялаш, давлат бошқаруви тизимини ислоҳ этиш шиддат билан браётган бир пайтда, иқтисодиёт тараққий этиб бориши билан молия тизими, унинг соҳа ва бўғинлари, молиявий муносабатлар мазмуни ҳам такомиллашиб боради. 2017-2021-йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устивор йўналиши бўйича харакатлар стратегиясининг III-Иқтисодиётни ривожлантириш ва либераллаштиришнинг устувор йўналишларидаги Макро-иқтисодий барқарорликни янада мустахкамлаш ва юқори иқтисодий ўсиш суръатларини сақлаб қолиш”да халқаро иқтисодий хамкорликни янада ривожлантириш, жумладан, етакчи халқаро ва хорижий молиявий институтлар билан алоқаларни кенгайтириш, пухта ўйланган ташқи қарзлар сиёсатини амалга оширишни давом эттириш, жалб қилинган хорижий инвестиция ва кредитлардан самарали фойдаланиш устувор вазифа сифатида кўрсатиб ўтилган.[2]

Кейинги йилларда дунё бўйича фонд бозори капитализациясининг «2010-2020 йиллар оралиғида 54954 млрд. доллардан 110392 млрд. долларгача ўсган»ини инобатга олсак, миллий иқтисодиётда молиявий сектор, жумладан нобанк молиявий воситачиларининг кенг тараққиёти, мамлакат молиявий салоҳиятининг барқарор иқтисодий ўсиш суръатларига таъсирини рағбатлантириш мақсадларида такомиллаштиришнинг муҳим, ҳамда долзарб муаммо эканлигини исботламоқда.

Мамлакатимизда ўтказилаётган иқтисодий ислоҳотларда асосий урғу иқтисодиёт молия секторини ривожлатиришга қаратилиб, иқтисодиётда рақобат муҳитини шакллантириш учун давлат улушини камайтириш асосан фонд бозори орқали амалага оширилишини инобатга олсак, мамлакатимизда ушбу бозорни фаоллашуви долзарб масалалар қаторидан ўрин олган. Шу мақсадда, «2022-2026

[1] Correa R. and Goldberg L. S. Bank Complexity, Governance, and Risk. NBER Working Papers, 2020. -N 27547.
[2] “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида” Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони. Ўзбекистон республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 й., 6-сон, 70-модда.

йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида» фармонида «мамлакатимизда капитал ҳаракатини босқичма-босқич эркинлаштириш ҳамда йирик корхоналарни ва улардаги улушларни (акцияларни), шу жумладан фонд биржаси орқали хусусийлаштириш ва Давлат улушига эга тижорат банкларида трансформация жараёнларини якунлаб, 2026 йил якунига қадар банк активларида хусусий сектор улушини 60 фоизгача етказиш» ва фонд бозорига таъллуқли бошқа тадбирларни амалга ошириш орқали «иқтисодиётда молиявий ресурсларни кўпайтириш мақсадида, келгуси 5 йилда фонд бозори айланмасини 200 миллион АҚШ долларидан 7 миллиард АҚШ долларига етказиш» муҳим аҳамият касб этади. Бу ўз навбатида шундан далолат берадики, республикамиз инвестиция сиёсатининг бош мақсади сифатида, фонд бозори савдоларини фаоллаштириш ва молия секторига аҳоли жамғармаларини инвестицион воситачи саналган инвестиция фондларини тузиш ва ривожлантириш орқали жалб этиш масаласи илгари сурилади.

Дунё бўйича 2004-2020 йиллар давомида, инвестиция фондларининг соф активлари қиймати 16,2 трлн. доллардан 63,1 трлн. долларгача ёки деярли 3,9 баробарга ошган. АҚШ эса ушбу фондларнинг соф активлари қиймати мамлакат ялпи ички махсулотидан ҳам кўпдир. Юқоридагиларни инобатга олган ҳолда айтиш мумкинки, республикамиз молия тизими таркибида инвестицион воситачилар сифатида инвестиция фонди фаолиятини ўрганиш давр талаби эканлигидан далолат беради.

Иқтисодиёт тараққиётининг шиддатли тус олиши ва унинг ҳозирги босқичига мос тарзда молия тизими янги сегментларининг пайдо бўлганлиги, уларнинг ривожланиш қонуниятларини ўрганиш муҳим аҳамиятга эга.

Ушбу зарурият инвестиция фондлари молиясини ўрганишга ўзининг уч жиҳати билан бевосита таъсир кўрсатди: - молия фанидан дарслик ва ўқув қўлланмаларда молия тизими янги сегментлари – легал ва нолегал молия, “ислом молияси”, корпоратив молия, молиявий инфратузилмани ташкил этувчи институтлар молиясининг ҳам берилиши молиявий назария, корпоратив молия, нобанк молиявий воситачилари молиясининг уйғун тарзда ривожланишини таъминлайди; - молия бозори, қимматли қоғозлар бозори ва унда фаолият юритувчи интитуционал инвесторлар фаолияти, ривожланиш қонуниятларини ўрганиш инвестиция фондлари молиясининг тадқиқисиз тўлиқ бўлмайди; - инвестиция фондлари нобанк молиявий воситачилар таркибида тадқиқ этилиши уларнинг иқтисодиёт тараққиётида ўзига хос ўрни мавжудлигини, улар маблағларни жойлаштиришнинг муқобил танлови сифатида инвестицион афзалликларга эга эканлигини, жаҳон амалиётига мос тарзда уларнинг ривожланиш истиқболлари порлоқ эканлигини кўрсатади. Бизнинг фикримизча, инвестиция фондлари молиявий муносабатлари таркибига қуйидаги пул муносабатлари киради:

1.Инвестиция фондининг фаолиятида иштирок этувчи субъектлар ўртасидаги муносабатлар: - инвесторларнинг пул маблағлари ва бошқа мулкларини оммавий жалб қилиш жараёнидаги; -инвесторлар мулкини ягона мулк комплекси (фонд) кўринишида бирлаштириш ва тасарруфини инвестиция

фондининг ўзига ёки шартнома асосида махсус бошқарувчи компанияга профессионал ишончли бошқарувга бериш жараёнидаги; -инвестицион даромад (дивиденд, фоиз ва ҳ.қ) кўринишида ёки инвестиция объектларини қайта сотишдан фойда олиш мақсадида фонд маблағларини диверсификация тамойилига амал қилган ҳолда қимматли қоғозлар ва қонунда рухсат этилган бошқа инвестиция объектларига жойлаштириш жараёнидаги;

2.Инвестиция фонди ва ишончли бошқарувчи (бошқарувчи компания) ўртасидаги муносабатлар;

3.Инвестиция фонди ва марказий депозитарий ўртасидаги муносабатлар.

Шундай қилиб, инвестиция фондлари тараққиёти улар амалдаги молия муносабатлари тизимининг қай даражада ривожланганлигига бевосита боғлиқ жараёндир.

Хулоса шуки:

1.Инвестиция фондларида молиявий менежмент асосларини такомиллаштиришга комплекс ҳолда ёндошувнинг зарурлиги инвестиция фондлари ривожланишининг хусусиятларидан ҳамда инвестиция фондлари тараққиётини қўллаб-қувватлаш ва рағбатлантириш бўйича Давлат Дастури мазмунидан келиб чиқади. Албатта, ушбу ҳолатда инвестиция фондлари тараққиётининг жаҳон амалиётига оид бой ижобий тажрибалар асосида унинг ташкилий моделлари ва ривожланиш тенденцияларини тўлиқ ҳисобга олиш ҳам талаб этилади;

2.Ўзбекистонда инвестиция фондлари молиясини тизимли тарзда ўрганиш ва таҳлил қилиш орқали унинг жозибадорлигини таъминлаш нафақат иқтисодиёт таркибида молиявий секторнинг улушини оширишга замин яратади, балки истиқболда капитал (фонд) бозорини ривожлантириш орқали миллий иқтисодиёт таркибида «хуфёна иқтисодиёт» салмоғини иқтисодий усулларни ишлатган ҳолда қисқартиришга қаратилган бозор иқтисодиёти дастагидан фаол ва унумли фойдаланиш имконини беради.

Фойдаланган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60- сон «2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида» фармони 1-иловаси.

2. Мухамедов Ф.Т. Жаҳон минтақаларда қимматли қоғозлар бозорининг ривожланиш тенденциялари//“Халқаро молия ва ҳисоб” илмий журнали. 2022 йил №1.

3. Финансы. Учебник / С.А.Белозеров,Г.М.Бродский, С.Г.Горбушина ; — Москва : Проспект, 2021.

Ганихужаев А.Б. *– ВШБП, слушатель*

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОВЕДЕНИЯ ПЕРВИЧНОГО ПУБЛИЧНОГО РАЗМЕЩЕНИЯ АКЦИЙ (IPO) ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ НАЦИОНАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ

В данной статье мы рассмотрим стратегические преимущества проведения IPO для компаний, а также привлечение капитала для реализации инвестиционных проектов.

IPO представляет собой процесс первичного публичного предложения акций закрытой корпорации при выпуске новых акций. Этот метод позволяет компаниям привлечь акционерный капитал от общественных инвесторов, которые могут быть заинтересованы в долгосрочных инвестициях. IPO позволяет компании привлечь значительные суммы денег, которые могут быть использованы для различных целей, таких как расширение бизнеса, разработка новых продуктов или услуг, а также реализация инвестиционных проектов стратегической значимости. Инвестиционные проекты, направленные на социально-экономическое развитие страны, в том числе предусматривающие производство продукции с высокой добавленной стоимостью или ориентированные на решение проблем безработицы будут иметь возможность включения в государственную инвестиционную программу и получения поддержки со стороны государства в реализации проекта, включая финансовую, административную и законодательную поддержку.

Переход от частной к публичной форме может оказаться ключевым моментом для частных инвесторов, поскольку он обычно включает в себя эмиссионный доход для текущих частных инвесторов, обеспечивая полное осуществление прибыли от их инвестиций. Также следует отметить, что этот процесс предоставляет возможность общественным инвесторам принять участие в данном размещении. Имеет значение, что для осуществления первичного публичного размещения (IPO) компании обязаны соответствовать стандартам биржи и требованиям Комиссии по ценным бумагам и биржам (SEC). Компании нанимают инвестиционные банки для выхода на рынок, оценки спроса, определения цены и даты IPO и т. д.

В соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему упрощению процедур и ускорению реализации объектов государственной собственности для использования в предпринимательских целях» от 23.01.2017г. №УП-4933 начаты предприниматься меры по созданию благоприятных условий, по развитию частного предпринимательства, дальнейшему упрощению процедур и ускорению процесса реализации объектов государственной собственности, устранению бюрократических барьеров при их приватизации, а также организации на реализованных в частную собственность объектах производства конкурентоспособных товаров и услуг.

В настоящее время со стороны государства акцентируется особое внимание на развитие рынка капитала, увеличения выпуска ценных бумаг, а

также расширения участия физических и юридических лиц в фондовом рынке. В свою очередь Указом Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему развитию рынка капитала» №6207 от 14.04.2021 г. определены основные направления развития рынка капитала:

- повышение конкурентоспособности рынка капитала, создание эффективного механизма финансирования, альтернативного банковскому кредитованию;
- повышение доступности рынка капитала для всех категорий инвесторов посредством активной интеграции с международными финансовыми рынками, широкого использования современных информационно-коммуникационных технологий и применения передовых подходов, успешно апробированных за рубежом;
- создание необходимых условий для активного финансирования инвестиций, направленных на цели развития на фондовом рынке, путем внедрения передовых международных практик, устранения излишних барьеров и ограничений;
- создание законодательной базы, обеспечивающей целостность регулирования рынка капитала и предупреждение системных рисков с внедрением международных критериев и опыта;
- развитие системы обеспечения рынка капитала кадрами, отвечающими современным требованиям, создание привлекательных условий для привлечения перспективных, в том числе зарубежных специалистов;
- подготовку и переподготовку специалистов для рынка капитала, систематическое налаживание повышения их квалификации.

Вместе с этим, в рамках Программы развития рынка капитала в 2021-2023 годах поставлена задача по доведению общего объема свободных ценных бумаг в ВВП страны до 5 процентов, что включает в себя следующие приоритетные стратегические задачи:

- повышение конкурентоспособности и доведение до 45 трлн сумов до конца 2023 года капитализации рынка капитала за счет внедрения привлекательных для инвесторов механизмов;
- повышение доступности рынка капитала для всех категорий инвесторов посредством широкого использования современных информационно-коммуникационных технологий и применения передовых подходов, успешно апробированных за рубежом;
- доведение до 5 процентов до конца 2023 года части проектов, финансируемых путем выпуска ценных бумаг в рамках республиканской и региональных инвестиционных программ, посредством обеспечения гармоничного функционирования и развития всех сегментов рынка капитала с целью максимального удовлетворения инвестиционных потребностей населения, предпринимателей и экономики;
- создание необходимых условий для активного финансирования инвестиций, направленных на цели развития на фондовом рынке, путем

внедрения передовых международных практик, устранения излишних барьеров, ограничений и чрезмерного регулирования сферы. [1]

Основным фактором, препятствующим развитию процесса IPO, является наличие возможности проводить торги во внебиржевых рынках, а также недостаточная осведомленность общества о преимуществах организованных рынках в лице Республиканской фондовой биржи «Тошкент» (РФБ «Тошкент»). В 2023 году доля сделок, заключенных в неорганизованном рынке, составила 94%. За последний трехлетний период были проведены торги на общую сумму 79,6 трлн. сумов, из которых 70,8 трлн. сумов приходится на внебиржевые торги.

Динамика объема заключенных сделок в неорганизованном рынке и РФБ «Тошкент» за последние три года говорит о том, что люди хотят торговать вне биржи, одной из основных причин которой может быть отсутствие финансовой прозрачности действующих компаний. Это в свою очередь приводит к так называемой фрагментации рынка. Естественно, людям лучше торговать там, где больше покупателей и продавцов. Получается большинство продавцов находится в неорганизованном рынке и это убивает привлекательность фондовой биржи. Следовательно цена, установленная на фондовой бирже, не отражает всех экономических аспектов. Потому что значимое количество продавцов и покупателей будут активны вне биржи. Имеются большие риски при торговле вне биржи из-за отсутствия возможности проверки реальной цены акций и текущего состояния компании. На бирже все операции выставляются публично и довольно прозрачно отражаются.

Но несмотря на это три госкомпании уже успели успешно провести процесс IPO. С начала 2023 года акции компании «UzAuto Motors» находятся в листинге на фондовой бирже «Ташкент». По результатам торгов на Республиканской фондовой бирже были проведены размещения акций компании на общую сумму 56,9 млрд сумов. Из этой суммы 80% были выделены институциональным инвесторам (юридическим лицам), а оставшиеся 20% распределены между физическими лицами. На сегодняшний день разница между ценой акций (72 500 сум) и справедливой стоимостью (90 637 сум) на IPO составляет 25%, и средняя доходность в первый день IPO составляло 37%. Вместе с этим аналитики ожидают, что доходность в инвестирование в акции компании «UzAuto Motors» превысит 28% от нижней границы диапазона размещения. Это означает, что аналитики считают, что акции компании будут расти в цене и принесут инвесторам высокую прибыль. [3]

Есть еще один позитивный момент. Несмотря на то, что объем сделок в 2023 году был ниже на 44% чем в 2022 году, было зафиксировано увеличение количества сделок в 5 раз, что свидетельствует о том, что люди начали активно торговать на бирже. Чем больше продавцов торгуют, тем легче покупать и продавать акции, что увеличивает их ликвидность. Причиной этого было мобильное приложение «Multicard», которая была запущена в прошлом году. Это показывает, насколько важно внедрение современных технологий в бизнес-процессы.

Если сравнить общую рыночную капитализацию к ВВП страны, например Узбекистана и других стран, то в 2022 году оно составляло 9%. В то время, когда показатели США выросли на 193% (рис. 1). Следовательно, компании на рынке, которые торгуются на биржах Америки стоят почти в два раза больше, чем весь ВВП страны, то есть чем весь объем произведенной за год со стороны Америки, и компании, которые там торгуются (Apple, Google, Microsoft и т.д.) они стоят в два раза больше, чем вся экономика страны. Это и показывает уровень развития страны. Самые богатые люди (в том числе из списка Forbes) они считаются богатыми не потому, что у них много кэша, они владельцы этих акций. Таким образом их богатство зависит от уровня цены акций, которыми они владеют. Поэтому периодически происходит изменения их состояния.

Даже если взять в сравнение такие страны как Польша, Казахстан и Кения, то низкий показатель рыночного капитала Узбекистана показывает о большом потенциале страны, и если все сделать правильно, то много чего можно будет достичь.

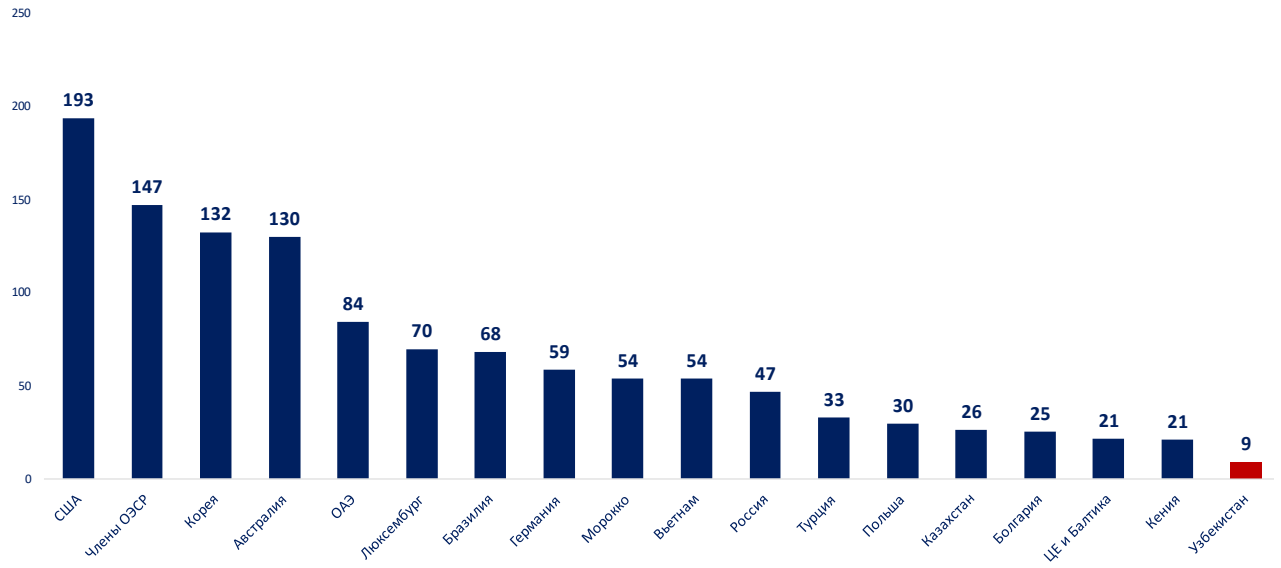


Рис.1 Сравнительный анализ рыночной капитализации стран к показателям валового внутреннего продукта (%) за 2022 год (Источник: Всемирный банк).

Таким образом, можно утверждать, что проведение IPO в крупных госкомпаниях будет важным этапом в их развитии. Данный процесс позволит привлечь дополнительный капитал, повысить узнаваемость и репутацию компании, а также улучшить ее корпоративную структуру и управление.

Использованная литература:

1. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему развитию рынка капитала» №6207 от 14.04.2021 г.;

2. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему упрощению процедур и ускорению реализации объектов государственной собственности для использования в предпринимательских целях» №УП-4933 от 23.01.2017г.;

3. Причины инвестировать в «UzAuto Motors». https://ipo.ffin.uz;

4. Maher Kooli, The Evolution of the IPO Market. “Journal of Risk and Financial Management”;
5. Jason Fernando, What is an IPO? How an Initial Public Offering Works, Investopedia.

Илхомов Б.И. *-Учебный центр по подготовке и переподготовке работников финансовых органов и финансово-учетных подразделений бюджетных организаций, и.о. доцент кафедры, PhD. п.н.*

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РЫНКА КАПИТАЛА И ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ И ПЕРСПЕКТИВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ

В современном мире, где цифровые технологии играют решающую роль в каждом аспекте нашей жизни, рынок капитала не остается в стороне от этой трансформации. Цифровая экономика, характеризующаяся широким использованием цифровых данных, интернет-технологий и автоматизации, оказывает значительное влияние на способы, которыми компании привлекают капитал, а инвесторы принимают решения. Рынок капитала, являющийся важным элементом глобальной экономической системы, сталкивается с новыми вызовами и возможностями в эру цифровизации. От традиционных методов инвестирования до новейших цифровых платформ и инструментов – все это формирует современный ландшафт рынка капитала.

Цифровая экономика – это сектор экономики, который основывается на цифровых технологиях и данных. Она включает в себя все аспекты экономики, которые используют компьютеризированные инструменты и сети для создания, хранения и обмена информацией. В этом контексте цифровая экономика переопределяет традиционные бизнес-модели, делая акцент на скорости, доступности и масштабируемости. Цифровая экономика, определяемая как сектор экономики, основанный на цифровых технологиях и данных, охватывает все аспекты экономической деятельности, использующие компьютеризированные инструменты и сети для создания, хранения и обмена информацией. Эта концепция реформирует традиционные бизнес-модели, сосредотачивая внимание на скорости, доступности и масштабируемости. Ученые также активно изучают и обсуждают эту тему. Например, Юдина Т.Н. в своей работе "Осмысление цифровой экономики" (Теоретическая экономика, 2016, № 3, С. 12-16) подчеркивает, что цифровая экономика значительно меняет парадигмы управления и производства, приводя к необходимости переосмысления традиционных экономических теорий и практик. Также Добрынин А.П., Черних К.Ю., Куприяновский В.П. в своей статье "Цифровая экономика – различные пути к эффективному применению технологий" (International Journal of Open Information Technologies, 2016, № 1 (4), С. 4-10) аргументируют, что цифровая экономика предоставляет новые возможности для

роста и инноваций, однако также ставит перед бизнесом и обществом новые вызовы, включая вопросы кибербезопасности и приватности. Эти исследования подчеркивают, что цифровая экономика не только трансформирует способы ведения бизнеса, но и требует нового подхода к экономическому анализу и стратегическому планированию, учитывая возрастающую роль технологий в экономических процессах.

Рынок капитала играет ключевую роль в цифровой экономике, обеспечивая финансирование инновационных проектов и компаний. В контексте цифровой экономики рынок капитала несет важную функцию, выступая как основной источник финансирования для инновационных проектов и компаний. Это обусловлено тем, что инновации в цифровой сфере часто требуют значительных начальных инвестиций, но в то же время могут обещать высокую отдачу. Рынок капитала обеспечивает доступ к необходимым ресурсам для разработки и внедрения технологических новшеств, что способствует росту и расширению цифровой экономики. С другой стороны, рынок капитала также служит индикатором доверия инвесторов к новым технологическим предприятиям. Повышенный интерес инвесторов к цифровым компаниям и проектам может указывать на ожидание высокого уровня инноваций и потенциальной прибыльности, что, в свою очередь, стимулирует дальнейшие инвестиции и развитие отрасли. Таким образом, рынок капитала является критически важным элементом в поддержке и развитии цифровой экономики, поскольку он предоставляет как финансовые ресурсы, так и доверие к инновационным проектам и компаниям. Он позволяет инвесторам участвовать в финансировании новых технологий и бизнес-моделей, которые являются движущей силой цифровой трансформации. Рынок капитала стимулирует экономический рост, предоставляя необходимые ресурсы для развития и внедрения цифровых инноваций.

Технологические изменения, особенно внедрение концепций Big Data (больших данных) и искусственного интеллекта (ИИ), представляют собой значимые вызовы для рынка капитала. Эти технологии обещают значительно улучшить прозрачность, безопасность и эффективность операций на финансовых рынках, однако они также требуют существенных инвестиций и адаптации к новым регуляторным стандартам. Big Data предлагает возможность анализа огромных объемов неструктурированных данных, что может привести к более глубокому пониманию рыночных тенденций, поведения инвесторов и рисков. Это, в свою очередь, может способствовать более эффективному принятию решений и управлению портфелем на рынке капитала. Искусственный интеллект, особенно в областях машинного обучения и анализа данных, имеет потенциал революционизировать финансовую аналитику, предоставляя инструменты для выявления сложных паттернов и прогнозирования рыночных изменений. Однако эффективное использование ИИ требует не только технологических инвестиций, но и развития навыков и знаний среди специалистов финансового сектора. Кроме того, интеграция этих технологий в существующие финансовые системы предполагает необходимость соблюдения новых регуляторных стандартов,

особенно в отношении защиты данных, конфиденциальности и безопасности. Такие регулятивные изменения могут потребовать значительной реорганизации существующих процессов и систем.

Современный рынок капитала активно интегрирует цифровые технологии для улучшения своих операций. Применение искусственного интеллекта и больших данных позволяет усовершенствовать процессы анализа рисков, автоматизации торговли и повышения прозрачности сделок. Эти инновации обеспечивают более высокую эффективность операций на рынке капитала и открывают новые возможности для инвесторов и компаний. Развитие цифровых технологий также способствовало появлению новых финансовых инструментов, таких как криптовалюты, токенизированные активы и цифровые облигации. Эти инструменты предлагают альтернативные способы инвестирования и финансирования, расширяя возможности диверсификации портфеля и привлечения капитала. Внедрение этих инноваций на рынке капитала открывает новые горизонты для финансовых транзакций и управления активами.

Рынок капитала на глобальном уровне проходит через значительные трансформации, обусловленные цифровизацией. Одной из ключевых тенденций является увеличение роли цифровых платформ и инструментов, которые делают финансовые услуги более доступными и удобными для широкого круга пользователей. Глобальный рынок капитала испытывает значительные трансформации, во многом благодаря процессу цифровизации. Основной тенденцией здесь является рост влияния цифровых платформ и инструментов, которые делают финансовые услуги более доступными и удобными для разнообразной аудитории. Это изменение оказывает глубокое влияние на структуру и функционирование рынка капитала. Цифровые платформы, включающие в себя онлайн-брокеров, торговые приложения и платформы для краудфандинга, предоставляют пользователям простой и интуитивно понятный интерфейс для доступа к финансовым рынкам. Это упрощает процесс инвестирования и позволяет широкому кругу инвесторов, включая частных лиц, легко участвовать в торговле акциями, облигациями и другими финансовыми инструментами.

Онлайн-брокеры — это фирмы, которые предлагают инвесторам платформу для покупки и продажи акций, облигаций и других ценных бумаг через Интернет. Они обычно предоставляют более низкие комиссии по сравнению с традиционными брокерами и часто предлагают образовательные ресурсы и инструменты для самостоятельного управления инвестициями.

Краудфандинг — это способ финансирования проектов или бизнеса с помощью сбора небольших сумм денег у большого числа людей, обычно через Интернет. Это может включать в себя пожертвования, инвестирование в обмен на долю в бизнесе или предварительную продажу продуктов или услуг.

Также наблюдается увеличение использования автоматизированных инструментов, таких как робо-адвайзеры, которые используют алгоритмы и искусственный интеллект для управления инвестиционными портфелями. Это

способствует демократизации доступа к инвестиционным услугам, делая профессиональное управление активами доступным для широкой аудитории.

Робо-адвайзеры — это автоматизированные платформы, использующие алгоритмы и искусственный интеллект для управления инвестиционными портфелями. Они обеспечивают автоматическое составление и балансировку портфеля на основе целей, рискового профиля и инвестиционного горизонта клиента. Робо-адвайзеры предлагают недорогой и доступный способ инвестирования, минимизируя человеческое вмешательство и расходы на управление. Эти системы постоянно анализируют рыночные данные, адаптируя стратегии инвестирования в соответствии с изменениями в рыночных условиях. Цифровизация также способствует повышению прозрачности и эффективности операций на рынке капитала. Инвесторы теперь могут получать реальные данные о рыночных условиях и операциях в режиме реального времени, что улучшает их способность к принятию информированных решений. Однако, вместе с этими преимуществами, цифровизация также представляет собой ряд вызовов, включая вопросы кибербезопасности, защиты данных и регуляторного соответствия. Для адаптации к этим изменениям рынку капитала необходимо развивать новые подходы и стратегии, а также укреплять сотрудничество между технологическими и финансовыми организациями.

В эпоху цифровой экономики рынок капитала испытывает значительные изменения. Технологические инновации, такие как искусственный интеллект, блокчейн и большие данные, трансформируют способы ведения финансовых операций, предоставляя новые возможности для эффективности и прозрачности. Одновременно с этим, рынок сталкивается с новыми вызовами, включая регуляторные адаптации и обеспечение безопасности цифровых транзакций. Для успешной адаптации к меняющимся условиям цифровой экономики, участникам рынка капитала необходимо акцентировать внимание на инновациях и цифровых стратегиях. Важно следить за последними тенденциями и готовиться к быстрому внедрению новых технологий. В заключение, будущее рынка капитала в цифровой экономике выглядит многообещающим, но требует от всех участников внимательности, гибкости и готовности к быстрым изменениям.

Использованная литература:

1. Юдина, Т.Н. "Осмысление цифровой экономики". Теоретическая экономика, 2016, № 3, С. 12-16.

2. Добрынин А.П., Черних К.Ю., Куприяновский В.П. "Цифровая экономика – различные пути к эффективному применению технологий". International Journal of Open Information Technologies, 2016, № 1 (4), С. 4-10.

3. Харинов, С.В., Иванов, В.В. "Цифровые финансовые активы на рынке международного движения капитала". Банковское дело, 2023. [Электронный ресурс: www.bankdelo.ru].

4. Колпакова, Н.С. "О тенденции развития Fintech в Российской Федерации". Фундаментальные исследования, 2021, С. 445-450. [Электронный ресурс: fundamental-research.ru].

Расулова Ш.Ғ. *- ЖизПИ., кафедра доценти*

ЎЗБЕКИСТОН КАПИТАЛ БОЗОРИ РИВОЖЛАНИШИДА ВЕНЧУР БИЗНЕСИНИНГ ЖОРИЙ ЭТИШ МУАММОЛАРИ

Ўзбекистонда инновацион фаолиятни ривожлантириш йўлида бир қатор муаммолар мавжуд бўлиб, улар ичида айниқса, инновацион фаолиятни молиялаштириш механизмларининг якуний тизими йўқлиги бу борада ҳал қилиниши лозим бўлган вазифалардандир. Давлат бюджети маблағлари чекланганлиги, Республикада махсус инновацион жамғармалар камлиги ва хусусий сектор инновация фаолиятини молиялаштиришда деярли қатнашмаслиги венчурли молиялаштириш технологиясини қўллашни тақозо этади. Шу боис, мамлакатимизда ислоҳотларнинг янги босқичида инновацияларни молиялаштириш масалаларига алоҳида эътибор берилиб, тегишли чора-тадбирларни амалга оширилиши инновацион иқтисодиётни ривожланишига, пировардида ялпи ички маҳсулот ҳажмининг ўсишига хизмат қилади.

Тадбиркорлик фаолиятини амалга оширишда тенг имкониятларни яратиш ва ички бозорнинг монополлашувига йўл қўймаслик, давлат хусусий шерикчилигини такомиллаштириш, кичик инновацион компанияларни қўллаб-қувватлаш, венчур корхоналар ва жамғармалар, «бизнес фаришталар» – молиявий ва бошқа ресурсларни инновацион лойиҳаларга сарфловчи хусусий инвесторлар фаолияти ва «стартап» лар учун қулай шарт-шароитни яратиш йўналишларини аниқлаш зарур. Зеро, фақат молиялаштиришнинг такомиллашган тизими асосида инновацион фаолият ривожланади.

2017–2021-йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини 2018-йилга мўлжалланган «Фаол тадбиркорлик, инновацион ғоялар ва технологияларни қўллаб-қувватлаш йили« Давлат дастурида венчур молиялаштириш механизмини такомиллаштиришга алоҳида эътибор қаратилиб тадбиркорлик ва инновацион соҳадаги истиқболли лойиҳаларни молиялаштириш механизмларини ривожлантириш учун венчур фондларнинг ҳуқуқий мақоми ва уларни ташкил этиш тартиби, венчур компаниялар ва фондлар, венчур фондларни бошқариш билан шуғулланувчи компаниялар ҳамда инновацион корхоналар фаолиятини тартибга солиш, венчур компаниялар ва фондлар учун малакали бошқарув ва эксперт кадрларни тайёрлаш, венчур лойиҳаларни суғурталаш бўйича норматив-ҳуқуқий ҳужжат лойиҳаларни ишлаб чиқиш белгиланган. Ҳаракатлар стратегиясини амалга ошириш шароитида мамлакатнинг рақобатбардошлигини ошириш, иқтисодий салоҳиятини юксалтириш, инновацияларни кенг жорий этиш ва шулар асосида ресурслардан оқилона фойдаланиш рақамли иқтисодиётни шакллантириш омилларидандир.

Инновацион тадқиқотларни венчур молиялаштиришнинг асосий хусусиятлари ва қатор афзалликлари қуйидагилар билан изоҳланади:

- инновация лойиҳасиниг дастлабки босқичидан бошлаб ноаниқлик ва риск даражасиниг юқорилиги;
- венчур капитали эгалари фоиз ва таъминот шартларини қўймайдилар ва узоқ муддатга тўғридан-тўғри акциядорлик капиталига сармоялар киритадилар;
- сармоялар юқори илмий технологик лойиҳаларга киритилиши ва даромадлигига қараб тармоқлараро тақсимланиши;
- венчур инвесторлар фақат маблағ ажратиш билан чегараланиб қолмайдилар, улар корхона бошқарувида фаол қатнашиб ўз тажрибалари, малакалари, бизнес ҳамкорлари билан ёрдам бериб, кераклича имкониятлар яратиб, венчур кичик корхонасига «илм – ишлаб чиқариш» жараёнидаги барча шароитлар яратиб беради.

Венчурли бизнеснинг самарадорлигини ошириш учун кейинги йилларда саноати ривожланган мамлакатларда хатарли инвестицияларни хар томонлама ривожланиши кузатилмоқда ва венчурли компанияларнинг ташкилий тузилмаси ўзгариб, мураккаблашиб бормоқда. Анъанавий бўлиб қолган шакллар билан бир қаторда янгилари пайдо бўлмоқда. Инновацион тараққиётда рақамли секторнинг улуши ошиб бормоқда. Айниқса бу соҳадаги Хитойнинг тажрибасини ўрганиш катта аҳамиятга эга. Хитойнинг учта рақамли гигантлари Бауду, Алибаба, Тансет ва Хиаоми жаҳонда рақамли инновацияларда глобал лидер бўлмоқдалар. Улар рақамли товар ва хизматларни экспорт қилишда жаҳонда етакчилик қилмоқдалар.

Венчур капитали – бу юқори таваккалчиликка асосланган лойиҳаларга киритилган инвестициялардан фойда олишга имкон берувчи молиявий восита ҳисобланади. Корхоналар учун бу каби молиялаштириш – бозорга чиқиш, рақобат муҳитида омон қолиш ва ўзининг кўп миллионли салоҳиятини амалга оширишнинг қарийб ягона усулидир.

Венчур капиталнинг асосий қоидаси барча учун бир хил: инвестор ёки фонд, сармоясининг аксар қисми муваффақиятсизликка учрашини тушунган ҳолда, таваккалчиликни ўнлаб истиқболли лойиҳалар ўртасида тақсимлайди. Аммо муваффақиятга эришган лойиҳалар нафақат зарарларни ортиғи билан қоплайди, балки инвесторга у бошланғич сарфлаган сармояларнинг миқдорига нисбатан ўн баравар ва ундан кўп фойда олиб келиши мумкин. Бироқ бунда инвестициялар ҳажми, компанияларни баҳолаш ва афзаллик берилган босқичлар ҳудудларга қараб жуда катта фарқ қилиши мумкин. Турли мамлакатларда қандай инвестиция қилинишини тушуниш учун маҳаллий венчур муҳитига “ташқаридан” нигоҳ ташлаш зарур бўлади.

Ҳозирги вақтда Ўзбекистонда венчур бизнесининг асосий муаммоси – кўплаб ишланмалар мавжудлиги, аммо уларнинг товарларга айланмаслиги ҳисобланади. Бунинг асосий сабаби бўлиб, мамлакатда лойиҳаларни тижоратлаштириш учун бюджетдан ташқари молиялаштиришни жалб қилишга имкон берадиган механизмларнинг йўқлиги ҳисобланади. Оддий қилиб айтганда, мамлакатда венчур инвесторларнинг алоҳида синфи мавжуд эмас.

Ўзбекистонда тўлақонли венчур тадбиркорлигининг шаклланиши йўлида қуйидаги тўсиқлар енгиб ўтилмаган:

- меъёрий-ҳуқуқий базанинг тайёр эмаслиги, яқин вақтларгача венчур саноати хусусий ва оммавий хорижий капиталга асосланганлиги ва инвестицион истиқбол стратегик инвесторга йўналтирилган тегишли "йўллардан" келиб чиққан ҳолда шаклланганлиги билан белгиланоқда;
- давлат томонидан инновацион фаолиятнинг етарлича қўллабқувватланмаслиги, фонд бозорининг ривожланмаганлиги;
- венчур капиталининг инновация безнесидан "чиқиши" амалларининг етарлича ишланмаганлиги;
- фан, ишлаб чиқариш ва бизнес ўртасида интеграциянинг йўқлиги;
- таваккалларнинг юқори даражаси (ҳаттоки венчур бизнеси учун);
- тадбиркорлик маданиятининг пастлиги.

Ҳали-ҳанузгача венчур саноатининг ривожланиш модели қандай бўлиши лозимлиги ҳақида аниқ тасаввур шаклланмаган ва бу ҳақида қуйидаги ҳал қилинмаган муаммолар гувоҳлик беради: инвестицион циклнинг якунланмаганлиги, инвесторлар ишончли, ишлаб турган лойиҳалар билан ишлашни маъқул кўради, чунки фақат кам сонли венчур лойиҳаларигина тузилган компанияларнинг сотилиши билан якунланади;

Ўзбекистонда венчур бозори ривожланиши йўлида асосий тўсиқлар бўлиб қуйидагилар ҳисобланади:

- битимларни ёпиш тезлигининг пастлиги;
- лойиҳаларни якунлаш ва инвесторни лойиҳадан чиқиш муддатларининг узоқлиги;
- компанияларни баҳолашда қийматини камайтириб кўрсатиш ҳолатлари;
- қонунчиликдаги камчиликлар;
- ИТТКИ бюджетининг камлиги;
- йирик тадбиркорлардан кичик лойиҳалар ва инновацион стартапларга талабнинг йўқлиги;

Сиёсий таваккалчиликлар венчур тадбиркорлигининг беқарор ишбилармонлик муҳитини, биринчи навбатда, инновацион жараённинг илк босқичида ривожланишига тўсқинлик қилувчи зарур маблағларни тўплай олиш таваккалларини шакллантиради.

Буларнинг барчаси венчур тадбиркорлиги фаолиятини тартибга солиши лозим бўлган қонунчилик базасининг йўқлиги билан бирга кечмоқда.

Аммо асосий таваккалчилик – бу асосий янгиликларни ўзининг хусусияти билан белгиланган инновацион таваккалдир. Бу асосан тадқиқотчилик ва маркетинг таваккаллари ҳисобланади.

Венчур саноати ривожланган ва юқори таваккалли инвестициялар фойдаланиладиган хорижий мамлакатларнинг тажрибасини таҳлил қилиш асосида Ўзбекистон иқтисодиётида аста-секин венчур инвестициялашнинг миллий тизими шаклланиши учун шароитлар яратилмоқда.

Яратилаётган венчур тизими ташкилий-функционал элементларнинг умумий тўплами, уларнинг ўзаро ҳаракати ва ўзаро боғлиқлигини белгиловчи

турли институтлар, ташкилий тузилмалар ва кўплаб ўзаро боғланган инновацион, инвестициион, технологик, ахборот ва бошқа жараёнларнинг умумийлиги ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сонли Фармони.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 7 майдаги “Иқтисодиёт тармоқлари ва соҳаларига инновацияларни жорий этиш механизмларини такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-3698-сонли Қарори

3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 24 ноябрдаги “Тадбиркорлик ва инновациялар соҳасидаги лойиҳаларни молиялаштириш механизмларини такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-5583-сонли Фармони

4. Виролайнен А.О. Финансирование инвестиций при переходе к инновационному развитию экономики: автореферат дисс. на соискание уч. ст. д.э.н. - Санкт – Петербург, 2008. – 47 с.;

5. Игнатущенко Е.И. Инновационная Германия в экономике Европейского Союза в эпоху мирового экономического и финансового кризиса//Молодой ученый. 2012, №7, С. 78-82.

Кайимова З.А. *- «Экономика» БухГУ, доц.кафедры*

ФОНДОВЫЙ РЫНОК УЗБЕКИСТАНА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Фондовый рынок является важным инструментом экономического роста, так как способен трансформировать сбережения в инвестиции. Поэтому в условиях мирового кризиса исследование условий формирования и тенденций развития фондового рынка страны является актуальным.

Фондовый рынок — один из главных механизмов привлечения внутренних и внешних инвестиций в целях экономического роста, развития научно-технического прогресса, инновационной деятельности, освоения новых производств. Экономика, в которой фондовый рынок процветает, практически всегда рассматривается как растущая.

Фондовая биржа представляется как основной показатель экономической силы и развития страны. Предприниматели часто используют фондовый рынок для более эффективного ведения бизнеса. Для них торговля на фондовой бирже ценными бумагами — это один из наиболее простых и эффективных способов получения финансирования для дальнейшего развития, расширения и продвижения их компаний.

Публичная компания, которая получает деньги за счет продажи собственных акций, свободна от обязательств и процентов, которые могли быть, если бы источником финансирования стали средства, взятые в кредит. Причем высокая ликвидность, что присутствует на фондовом рынке, позволяет обращать акции в деньги с большой скоростью. Однако в развитии фондовых рынков заинтересованно не только государство и предприниматели, но и отдельные граждане.

Сегодня такой финансовый инструмент, как рынок ценных бумаг, по многим параметрам значительно превосходит возможности различных способов защиты сбережений от инфляции и приумножения личных средств, среди которых: вложение в недвижимость и земельные участки, банковский депозит в драгоценные металлы и камни, иностранную валюту и т.д.

Финансовый рынок Узбекистана был долгое время закрыт для иностранного инвестора, и его развитие было значительно ограничено. В стране принята стратегия развития рынка капитала до 2023 года, которая в том числе предусматривает рост рынка ценных бумаг, создание конкурентной среды внутри страны, повышение привлекательности региона для международного сотрудничества и выход крупных системообразующих предприятий на IPO. Во время таких серьезных изменений появляется уникальный шанс воспользоваться открывающимися возможностями.

В Узбекистане приняли новый документ для развития фондового рынка. Один из KPI на ближайшие семь лет — увеличить объем свободно обращающихся акций до $8 млрд. Узбекистан увеличит капитализацию свободно обращающихся акций как минимум до $8 млрд через семь лет. Сейчас этот показатель составляет $340 млн. Получается, что фондовый рынок Узбекистана к 2030 году должен вырасти более чем в 20 раз. Такая амбициозная цель зафиксирована в стратегии развития республики.

Воплотить планы в жизнь должно Национальное агентство перспективных проектов (НАПП). Согласно постановлению «О дополнительных мерах по развитию рынка капитала», именно оно теперь отвечает за фондовый рынок. Предыдущим рулевым было Министерство экономики и финансов. Перед ним тоже стояли очень амбициозные задачи, но выполнить почти ничего не удалось. Указ Президента Республики Узбекистан, от 13.04.2021 г. № УП-6207 “О мерах по дальнейшему развитию рынка капитала” стало регулятором рынка капитала Республики Узбекистан. Оно включал обширный перечень мер, которые предстояло реализовать до конца 2023 года, и ряд KPI. Общую стоимость акций в свободном обращении планировалось довести до 45 трлн сумов к концу 2023 года.

Это эквивалент $3,7 млрд, 5% ВВП страны. В реальности по итогам прошедшего августа free float market capitalization в пересчете на доллары составляет примерно $340 млн. Этот показатель на $100 млн выше, чем в 2020 году. Но по отношению к ВВП он остался на уровне 0,4%.

Главная причина неуспеха — выход на IPO крупнейших компаний и банков страны за два года так и не состоялся. А именно так планировалось

увеличить free-float. Единственный из 15 эмитентов, кто все-таки собирается это сделать в 2023 год.



Рис.1. Риночная капитализация свободно обращающихся на фондовым рынке Узбекистана.

Не появились и новые инструменты, за счет которых планировалось нарастить популярность рынка Узбекистана среди инвесторов. Биржевые инвестиционные фонды, в том числе с привязкой к золоту, ипотечные и исламские бумаги, краудфандинг — все так и осталось мечтой. Что прежний регулятор рынка принимал меры для реализации документа, но ему мешал конфликт интересов (Минфин был регулятором и одновременно владельцем Единого программно-технического комплекса фондового рынка, Единого портала корпоративной информации и акционером в ряде компаний). И ещё негативное влияние также оказали слабый диалог государства с профессиональным сообществом рынка капитала страны и неблагоприятная конъюнктура мировых рынков. Вместе с новым регулятором рынок капитала получил дорожную карту по становлению сегмента до 2025 года. Пожалуй, главное, что она предусматривает, — запуск единой депозитарной системы и установку связи с международными игроками. Отсутствие базовой инфраструктуры — основная причина, почему фондовый рынок республики игнорируют иностранные инвесторы.

Сейчас, чтобы купить акции или облигации в Узбекистане, иностранцу нужно лично приехать в страну и оформить счет. Кроме того, корпоративные бумаги и гособлигации хранятся в разных депозитариях. Первая категория учитывается в Центральном депозитарии, вторая — на валютной бирже, где есть собственная система. При этом ни у одного из узбекистанских депозитариев не налажено взаимодействие с Clearstream, Euroclear.

Судя по новым планам, Узбекистан с 1 января 2025 года внедрит единую депозитарную систему. Вести расчеты по ценным бумагам будет главный банк страны — Центробанк (сейчас этим занимается коммерческий Узнацбанк), ЦБ же станет ответственным за Центральный депозитарий (для этого ему передадут госпакет акций).

Уже к июлю 2024 года должны принять меры по открытию прямых счетов в национальной и иностранной валюте в ЦБ для расчетов по гособлигациям по заявкам номинальных держателей (Clearstream, Euroclear) и банков-кастодианов. Главный банк страны вызывает у иностранных инвесторов больше доверия.

Стимулы для локальных инвесторов тоже предусмотрены. Например, внедрение плана владения акциями для работников предприятий (ESOP). Часть зарплаты, которая направляется на покупку бумаг, будет освобождена от подоходного налога (НДФЛ) при ESOP. Сумма не должна превышать месячный заработок, включая надбавки.

Граждане также смогут открывать лицевой инвестиционный счет с освобождением от НДФЛ доходов в размере до 100-кратного МРОТ. Но есть условие — бумаги нужно купить в течение 12 месяцев и не изымать денежные средства в этот период. В противном случае налог придется заплатить. Сейчас таких преференций на рынке нет. Льготы по налогообложению дивидендов продлены до 2028 года.

Еще одним новшеством станет внедрение регуляторной песочницы, проект этой нормы НАПП вместе с Центральным банком должны представить уже к декабрю.

В рамках регуляторной песочницы собираются опробовать механизмы, которые расширят возможности иностранных инвесторов. Например, при выпуске и обращении корпоративных облигаций и проведении по ним расчетов появится возможность устанавливать стоимость и проводить оплату в валюте. Пока только в рамках песочницы будет введено понятие иностранного номинального держателя (Euroclear или Clearstream).



Рис.2. Объем торгов и количества сделок за октябрь 2023 года[1]

Для таких депозитариев устраняется одно из главных препятствий. Когда номинальные держатели будут открывать счета для инвестирования, они по закону не должны считаться бенефициарами этих ценных бумаг или средств. На самом деле всем владеют их клиенты. Это важный момент, чтобы налоговые и другие юридические риски не легли на номинального держателя. Не исключено, что опробованные в песочнице механизмы войдут в новый закон прямого действия «О рынке капитала». Проект закона должен появиться к июлю 2024 года.

[1] Журнал Биржевое обозрение. Октябрь 2023 г

Если посмотреть анализ в октябре 2023 года с ценными бумагами эмитентов, находящихся в биржевом котировальном листе, на торговых площадках РФБ «Тошкент» было заключено 39 439 сделок на общую сумму 20,68 млрд сумов. Объектами сделок стали 3,73 млрд ценных бумаг 81 эмитента.

В дневном разрезе наибольшее количество сделок было заключено 10 октября – 3 434 единицы; наименьшее – 27 октября – 1 093 единицы. Наиболее крупный объем сделок был зафиксирован 4 октября, когда в течение дня объем сделок составил более 4,43 млрд сумов. Среднедневное количество сделок в откябре составило 1 878 сделок; среднедневной объем сделок составил 984,54 млн сумов. Среднедневной объем сделок на площадке «Main Board» рынка акций «Stock Market» составил 401,87 млн сумов. В отчетном месяце на площадке «Nego Board» рынка акций «Stock Market» были заключены 62 сделки на сумму 9,82 млрд сумов.

На площадке «Main Board» рынка облигаций «Bond Market» была заключена 61 сделка на общую сумму 2,41 млрд сумов. Оценка площадок на рынке акций «Stock Market» в секции G1- «Main Board» было зафиксировано 39 316 сделок с акциями 75 эмитентов на общую сумму 8,44 млрд сумов.

Рынок	Торговая площадка	Количество сделок	Количество ценных бумаг	Объем сделок, сум
UZSE STOCK	Main Board	39 316	1 824 925 831	8 439 253 603,66
	Nego Board	62	1 903 320 804	9 821 546 845,28
UZSE BOND	Main Board	61	13 203	2 414 453 894,45
ВСЕГО		**39 439**	**3 728 259 838**	**20 675 254 343,39**

Рис.3. Обзор плащадок1

На рынке акций в секции G1- «Main Board» был заключен самый крупный объем сделок с 32 единицами простых акций АО «ELEKTRQISHLOQQURILISH» /EQQU/ на сумму 1,35 млрд сумов. Диапазон цен за одну ценную бумагу составил: 369 000,00 – 371 000,00 сум при номинальной стоимости 5 000,00 сум.

В секции T1 - «Nego Board» были зафиксированы 62 сделки с 5 эмитентами в объем 9,82 млрд сумов. Наибольший объем сделок, заключенный в данной секции, приходится на ценные бумаги АКИБ «Ipoteka-Bank» /IPTB1/ на сумму 2,87 млрд сум.

Финансовый рынок Узбекистана был долгое время закрыт для иностранного инвестора, и его развитие было значительно ограничено. В стране принята стратегия развития рынка капитала до 2023 года, которая в том числе предусматривает рост рынка ценных бумаг, создание конкурентной среды внутри страны, повышение привлекательности региона для международного сотрудничества и выход крупных системообразующих предприятий на IPO. Во время таких серьезных изменений появляется уникальный шанс воспользоваться открывающимися возможностями.

[1] Журнал Биржевое обозрение. Октябрь 2023 г

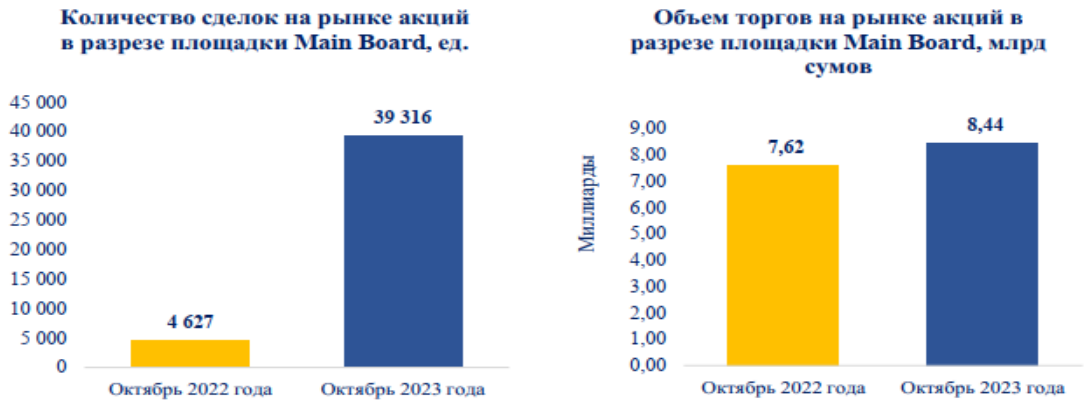


Рис 4.Количество сделок и объём торгов на рынке акций1

Заключение. Принимая во внимание текущие тенденции, а также вызовы и возможности для развития финансового рынка страны, Центральный банк совместно с Правительством Республики Узбекистан будет содействовать его развитию на среднесрочном горизонте, проводя работу по следующим ключевым направлениям:

– создание условий для усиления роли финансового сектора в финансировании трансформации экономики при сохранении устойчивости финансового сектора;

– защита прав потребителей финансовых услуг и инвесторов, повышение финансовой доступности для граждан и бизнеса;

– цифровизация финансового рынка и развитие платежной инфраструктуры;

– трансформация системы внешнеторговых платежей и расчетов;

– обеспечение финансовой стабильности.

Список литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан, от 13.04.2021 г. № УП-6207 «О мерах по дальнейшему развитию рынка капитала.

2. Нейла Б. Рыночный капитал и размер как факторы, определяющие доходность: данные тунисской фондовой биржи // Современная экономика: проблемы, тенденции, перспективы. 2013. №8. С. 45.

3. Hsing Y. Impacts of financial stock prices and exchange rates on the demand for money in Poland // South East European Journal of Economics and Business. 2007. V. 2. №1. P. 7-13. https://doi.org/10.2478/v10033-007-0010-4

4. Samanidou E., Zschischang E., Stauffer D., Lux T. Agent-based models of financial markets // Reports on Progress in Physics. 2007. V. 70. №3. P. 409. 4885/70/3/R03

5. Данные Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан и РФБ. https://stat.uz/ru/

6. Журнал «Биржевое обозрение». Октябрь 2023 г.

[1]Журнал Биржевое обозрение. Октябрь 2023 г. Настоящий документ предоставлен исключительно в информационных целях и не является предложением о проведении операций на рынке ценных бумаг, и, в частности, предложением об их покупке или продаже.

Мирзамахмудов М.М. *- Иқтисодиёт ва молия вазирлиги, бўлим бошлиғи*

ИНФРАТУЗИЛМА ЛОЙИҲАЛАРИНИ МОЛИЯЛАШТИРИШДА МАҲАЛЛИЙ КАПИТАЛ БОЗОРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ИСТИҚБОЛЛАРИ

Инфратузилма лойиҳаларининг ҳаётийлиги улар 20-30 йил давомида барқарор пул оқимини таъминлаши зарурлигида бўлиб, бу давр сармоядорлар ва кредиторларнинг мақбул даромад ставкасини олишини таъминлайди. Молиялаштиришнинг анъанавий манбалари, масалан, молия институтлари ва банкларнинг 7-10 йил муддатга бериладиган кредитлари, шунингдек, ҳомийлар, стратегик инвесторлар ва давлат органларининг ўз маблағлари турли омиллар таъсирида чекловларга дуч келмоқда.

Ушбу қийинчиликларни бартараф этиш учун инфратузилма лойиҳаси ҳомийлари молиявий барқарорликка эришиш учун капитал бозорларига тўғридан-тўғри киришлари керак. Капитал бозорлари эса турли хил инвесторлар, шу жумладан хорижий институционал инвесторлар, инвестицион фондлар ва чакана инвесторлар учун имкониятлар яратадиган самарали капитал тақсимлаш механизмларидан бири бўлганлиги сабабли ҳамда қуйидаги имкониятларни инобатга олганда инвестицияларини жалб қилишда ҳал қилувчи роль ўйнаши мумкин.

Бизнинг фикримизча, капитал бозорининг ривожланиши инфратузилма лойиҳаларини молиялаштириш учун кўпроқ маблағ жалб қилиш имконини бериш баробарида давлат ички ва ташқи қарзининг лойиҳалар учун жалб қилинаётган қисмини камайтириш имконини беради.

Бироқ, инфратузилма лойиҳалари учун капитални жалб қилишнинг қулай форматига қарамай, ресурсларни жалб қилиш учун капитал бозорларидан фойдаланадиган корхоналарнинг етишмаслиги мавжуд. Бу ҳолатга бир қанча омиллар, жумладан, бирламчи оммавий таклиф (IPO) бозорида давом этаётган тушкунлик, тартибга солиш муаммолари ва сиёсий ноаниқлик сабаб бўлмоқда.

Шунинг учун, молиявий секторда инновацияларга ёрдам бериш ва шу билан бирга тартибга солишга мувофиқликни таъминлаш воситаси сифатида турли мамлакатларда тартибга солувчи “қумдон”лар жорий этилган. Капитал бозорида тартибга солувчи қум қутиларини жорий этиш ушбу секторни ривожлантириш учун бир қатор потенциал имтиёзларга эга бўлиши мумкин.

Биринчидан, тартибга солувчи синов муҳити янги молиявий маҳсулотлар ва хизматлар кенгроқ ишга туширилгунга қадар синовдан ўтказилиши мумкин бўлган бошқариладиган муҳитни таъминлаши мумкин. Бу потенциал хавф ва муаммоларни кенг тарқалмасдан олдин аниқлаш ва ҳал қилишга ёрдам беради, инвесторлар ва кенгроқ бозорга салбий таъсир қилиш эҳтимолини камайтиради.

Иккинчидан, тартибга солувчи синов муҳити тартибга солувчилар, бозор иштирокчилари ва инноваторлар ўртасида ҳамкорлик ва билим алмашиш имкониятини бериши мумкин.

1-жадвал

Капитал бозори ривожланишда “Тартибга солувчи қумдонлар”ни жорий этиш бўйича SWOT анализ

Кўмаклашади	Муаммо яратади
Кучли (Strength) • Инновациялар: Капитал бозоридаги тартибга солувчи синов муҳити янги маҳсулотлар, хизматлар ёки бизнес моделларини синовдан ўтказиш учун бошқариладиган муҳитни таъминлаш орқали инновацияларни рағбатлантиради; • Мослашувчанлик: тартибга солувчи қум қутиси мослашувчан тартибга солиш имконини беради, бу эса стартаплар ва ривожланаётган компаниялар учун оғир тартибга солиш юкисиз янги ғояларни синаб кўришни осонлаштиради; • Ҳамкорлик: тартибга солувчи қум қутилари тартибга солувчи идоралар, саноат манфаатдор томонлари ва тадбиркорлар ўртасидаги ҳамкорликни ривожлантириши мумкин, бу эса янада ҳамкорлик ва самарали тартибга солиш муҳитига олиб келади; • Тежамкорлик: Норматив синов муҳити янги ғояларни синаб кўриш учун тежамкор ёндашувдир, чунки у меъёрий ҳужжатларга мувофиқлик билан боғлиқ харажатларни камайтиради ва синов учун бошқариладиган муҳитни таъминлайди	**Кучсиз (Weakness)** • Чекланган доира: Норматив синов майдони чекланган ва инновацияларни чеклаши мумкин бўлган барча маҳсулот ёки хизматларни синаб кўра олмаслиги мумкин; • Чекланган вақт: Норматив синов муҳити одатда чекланган вақтли дастур бўлиб, у тадбиркорларга ўз маҳсулотлари ёки хизматларини тўлиқ синаб кўришлари учун этарли вақтни таъминламаслиги мумкин; Мураккаблик: тартибга солувчи сандбох навигация қилиш учун мураккаб бўлиши мумкин, чунки у тадбиркорлардан назорат қилувчи идоралар билан яқиндан ҳамкорлик қилишни ва муайян қоидаларга риоя қилишни талаб қилади.
Имконият (Opportunity) • Янги маҳсулотларни ишлаб чиқиш: Капитал бозорида тартибга солувчи синов муҳити янги молиявий маҳсулотлар ва хизматларни ишлаб чиқишга ёрдам беради, бу эса стартаплар ва ривожланаётган компаниялар учун янги бизнес имкониятларини яратиши мумкин; Иқтисодий ўсиш: тартибга солувчи қум қутиси капитал бозорида инновациялар ва инвестицияларни рағбатлантириш орқали иқтисодий ўсишни қўллаб-қувватлаши мумкин.	**Таҳдид (Threat)** • Тартибга солиш муаммолари: тартибга солувчи қум қутиси тартибга солишга мувофиқлик нуқтаи назаридан қийинчиликларга дуч келиши мумкин, чунки у тадбиркорлардан тартибга солинадиган муҳитда ишлашни талаб қилади; • Обрў хавфи: Агар тартибга солувчи синов зонаси дастури самарали бошқарилмаса, у тартибга солувчи идоралар ва умуман капитал бозори учун обрўга хавф туғдириши мумкин; Умуман олганда, капитал бозорида тартибга солувчи қум қутиси инновациялар ва иқтисодий ўсишни рағбатлантириш потенциалига эга, аммо у тартибга солишга риоя қилиш ва обрў хавфи билан боғлиқ муаммоларга дуч келади.

Бу бозорда пайдо бўлаётган тенденциялар ва инновацияларни кўпроқ тушунишга ёрдам беради ва тартибга солиш қарорлари ва сиёсатни ишлаб чиқишда ёрдам бериши мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Senadza, Fiagbe, & Quartey. (2018). The Effect of External Debt on Economic Growth in Sub-Saharan Africa. International Journal of Business and Economic Sciences Applied Research, 61–69. doi:https://doi.org/10.25103 /ijbesar.111.07

2. Riffat & Munir. (2018). Exploring the Channels and Impact of Debt on Economic Growth in South Asia. Journal of Policy Modeling(19(2)), 171–191. doi:https://doi.org/10.1177/1391561418794692

3. Soydan & Bedir. (2015). External Debt and Economic Growth: New Evidence for an Old Debate. Journal of Business, Economics & Finance(4(3)), 500–522.

4. Siddique, Selvanathan, & Selvanathan. (2016). The impact of external debt on growth: Evidence from highly indebted poor countries. Journal of Policy Modeling, https://doi.org/10.1016/j.jpolmod.2016.03.011.

5. Krugman P. (1988). Financing vs. forgiving a debt overhang. J. Dev. Econ.(29(3)), 53–268.

Мейлиев Ж.З. *- ТИФ Миллий банки, магистр*

ТИЖОРАТ БАНКЛАРИДА ЛИКВИДЛИЛИКНИ ТАЪМИНЛАШ МУАММОЛАРИ

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 12 майдаги ПФ-5992-сонли Фармони билан тасдиқланган 2020-2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегиясида банкларнинг давлат ресурсларига қарамлигини пасайтириш, банк хизмати кўрсатишни модернизация қилиш, кредит портфели ва таваккалчиликларни бошқариш сифатини яхшилаш, кредитлаш ҳажмларининг мўътадил ўсишига амал қилиш, банкларда корпоратив бошқарувни такомиллаштириш ва халқаро амалий тажрибага эга бўлган менежерларни жалб қилиш мамлакат банк тизимини ислоҳ қилишнинг устувор йўналишлари қилиб белгиланган[1]. Бу эса, мамлакат банкларининг ликвидлилигини таъминлаш заруриятини юзага келтиради.

Айни вақтда, Ўзбекистон Республикаси тижорат банкларининг ликвидлилигини таъминлаш билан боғлиқ бўлган, бироқ, ҳали ечимини топмаган долзарб муаммоларнинг мавжудлиги кузатилмоқда. Ана шундай долзарб муаммолардан бири бўлиб, тижорат банклари томонидан берилган кредитлар бўйича муддати ўтган қарздорлик миқдорининг катта эканлиги ҳисобланади.

1-жадвал

Ўзбекистон Республикасининг давлат тижорат банкларида муаммоли кредитларнинг кредит портфелидаги улуши, фоизда[2]

Давлат тижорат банклари	31.12.2021й.	31.12.2022й.	31.12.2023й.
ТИФ Миллий банки	4,5	3,0	3,1
Агробанк	4,6	3,8	3,8
Асакабанк	4,8	4,6	4,4
Халқ банки	19,7	11,9	7,6
Микрокредитбанк	5,9	4,8	6,0

1-жадвал маълумотларидан кўринадики, мамлакатнинг давлат банкларида муаммоли кредитларнинг кредит портфелидаги улуши 2021-2023 йилларда сезиларли даражада юқори бўлган. Ҳатто, Халқ банки ва Микрокредитбанкда ушбу кўрсаткич йўл қўйиш мумкин бўлган чегарақий даражадан (5,0%) ошган.

Мамлакатнинг давлат тижорат банкларида муаммоли кредитлар даражасининг юқори эканлигининг асосий сабабларидан бири бўлиб, ушбу

[1] Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 12 майдаги ПФ-5992-сонли “2020-2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси тўғрисида”ги фармони//ҚҲММБ:06/205992/0581-сон. 13.05.2020 й.

[2] Жадвал Ўзбекистон Республикаси Марказий банкининг статистик маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

банкларнинг давлат дастурларини молиялаштиришдаги иштироки ҳисобланади. Давлат дастурлари доирасида берилган кредитлар бўйича юзага келадиган кредит риски тижорат банкларининг зиммасига юкланган.

Мамлакат тижорат банкларининг ликвидлилигини таъминлаш билан боғлиқ бўлган яна бир муаммо – бу тижорат банкларининг қимматли қоғозлар билан амалга ошириладиган инвестицион операцияларини ривожланмаганлигидир. 2024 йилнинг 1 январь ҳолатига кўра, Ўзбекистон Республикаси тижорат банклари активларининг умумий ҳажмида қимматли қоғозларга қилинган инвестицияларнинг салмоғи атиги 5,0 фоизни ташкил этди[1].

Тараққий этган мамлакатлар амалиётида тижорат банкларининг жорий ликвидлилигини таъминлашда қимматли қоғозларга қилинган инвестициялар муҳим ўрин тутади. Бунда тижорат банклари баланслашмагапн ликвидлилик муаммосини ҳал қилиш учун иккита реал имкониятга эга бўлади: биринчи имконият – қимматли қоғозларни фонд биржасида сотиш; иккинчи имконият – қимматли қоғозларни РЕПО шарти бўйича жойлаштириш.

Республика тижорат банкларининг ликвидлилигини таъминлаш билан боғлиқ бўлган яна бир муаммо – бу тижорат банкларининг кредитларининг муддатлари билан жалб қилинган ресурсларнинг муддатлари ўртасида миқдорий мутаносибликнинг мавжуд эмаслигидир. Ўзбекистон Республикасининг Президенти Ш.М.Мирзиёев эътироф этганларидек, “банкларга қўйилган депозитларнинг 70 фоизи қисқа муддатли бўлгани ҳолда, кредитларнинг 90 фоизи узоқ муддатга берилган”[2].

Фикримизча, республикамиз тижорат банкларининг ликвидлилигини таъминлаш билан боғлиқ бўлган муаммоларни ҳал қилиш учун қуйидаги тадбирларни амалга ошириш лозим:

1.Муаммоли кредитларнинг банкларнинг кредит портфелидаги улушини камайтириш мақсадида, биринчидан, давлат дастурлари доирасида берилган кредитлар бўйича умидсиз қарздорликни Тикланиш ва тараққиёт жамғармаси маблағлари ҳисобидаан ташкил этиладиган махсус жамғарманинг маблағлари ҳисобидан тижорат банкларига тўлаб бериш керак; иккинчидан, кредит рискини баҳолаш амалиётини такомиллаштириш мақсадида юридик шахсларга хорижий валюталарда бериладиган кредитлар бўйича кредит рискини “Стандартлашган ёндашув” усули бўйича баҳолаш лозим; учинчидан, кредитларнинг таъминотига нисбатан талаблар аниқлаштирилиши зарур.

2.Тижорат банкларида активлар ва мажбуриятларнинг муддатлари ўртасидаги миқдорий мутаносибликни таъминлаш учун асосий эътиборни активлар ва пассивларни бошқаришнинг “Активларни тақсимлаш усули”дан фойдаланишга қаратиш лозим.

Активлар ва пассивларни бошқаришнинг “Активларни тақсимлаш усули”да жалб қилинган ресурсларни активларга жойлаштириш жараёнини, миқдорий мутаносиблик нуқтаи-назаридан, тезкор назорат қилиш имконияти мавжуд.

[1] Тижорат банклари жамланма баланси//www.cbu.uz

[2]Мирзиёев Ш.М. Банклар энди «ўз аравасини ўзи тортиши керак».https://sputniknews-uz.com/economy/20191026/2694075.

Komilov N.B. *– OBM, tinglovchi*

TIJORAT BANKLARINI INNOVATSION FAOLIYATINI BOSHQARISHNI TAKOMILLASHTIRISH

Ma’lumki, O‘zbekiston Respublikasida bank tizimini rivojlantirishning 2017-2021-yillarga mo‘ljallangan strategiyasida belgilangan vazifalarning bajarish zaruriyati hamda respublikamiz tijorat banklarining faoliyatini rivojlantirish bilan bog‘liq bo‘lgan ayrim muammolarning mavjudligi va ularni hal qilishga qaratilgan takliflar va tavsiyalarni ishlab chiqishning zarurligi ushbu magistrlik dissertatsiyasi mavzusining dolzarbligini belgilaydi. “Iqtisodiyotni yanada rivojlantirish va liberallashtirishga yo‘naltirilgan makroiqtisodiy barqarorlikni mustahkamlash va yuqori iqtisodiy o‘sish sur’atlarini saqlab qolish, milliy iqtisodiyotning barqarorligini saqlash, investitsiyaviy muhitni yaxshilashlash orqali mamlakatimiz iqtisodiyoti tarmoqlari va hududlariga xorijiy sarmoyalarni faol jalb etish” bugungi kundagi maqsadimizdir. Bugungi kunda tijorat banklarida innovatsion bank xizmatlarini rivojlantirish iqtisodiyotdagi keng ko‘lamli islohotlarni amalga oshirish uchun muhim iqtisodiy ahamiyatga egadir. Ayniqsa, mamlakatimizni yangilash va modernizatsiya qilish bo‘yicha iqtisodiyotimiz tarmoqlari va sohalarida olib borilayotgan islohotlar sharoitida amaldagi xizmatlar sifatini oshirish, yangiliklarni amaliyotga tadbiq etishni faollashtirishtirishni va bunda xorijiy banklar tajribasini keng qo‘llash talab qilinadi. Iqtisodiyotda zaruriy tarkibiy o‘zgartirishlarni amalga oshirmasdan, bank mahsulot va xizmatlarni diversifikatsiyalamasdan va texnologik jihatdan yangilamasdan turib jahon moliya bozorida mustahkam o‘ringa ega bo‘lish mushkul. Innovatsion bank xizmatlarini amaliyotga tadbiq etish, kuchli raqobat mavjud bo‘lgan hozirgi sharoitda, birinchi navbatda, to‘g‘ridan-to‘g‘ri yangi bank xizmatlarini va mahsulotlarini ishlab chiqishda yangicha tamoyil va mexanizmlarini amalda joriy etish dolzarb masaladir.

Shu nuqtai nazardan, tijorat banklarida innovatsion bank xizmatlarini rivojlantirish iqtisodiyotdagi xususan bank sohasida keng ko‘lamli islohotlarni amalga oshirish qaratilgan ilmiy taklif va amaliy tavsiyalar ishlab chiqish bugungi kunda dolzarb vazifalardan biri hisoblanadi.

Xususan:

- innovatsion bank xizmatlarini mazmuni, mohiyati va ularning iqtisodiyotni rivojlanishdagi tutgan o‘rnini nazariy jihatdan tadqiq etish va ilmiy xulosalarni shakllantirish;
- bank xizmatlarini tashkiliy-huquqiy asoslari va unda to‘g‘ridan-to‘g‘ri amaliyotga tadbiq etishni ahamiyatini yoritish;
- innovatsion bank xizmatlarini ishlab chiqishda jahon tajribasi va shakllangan iqtisodiy modellarning tavsiflarini asoslash;
- banklarni xizmatlarini modernizatsiyalashda innovatsion bank xizmatlarini to‘g‘ridan- to‘g‘ri amaliyotga tadbiq etish modelining tahlilini amalga oshirish va uni takomillashtirishga qaratilgan ilmiy xulosalarni shakllantirish;
- tijorat banklarida innovatsion bank xizmatlarini takomillashtirish va samaradorigini oshirishga qaratilgan ilmiy taklif va amaliy tavsiyalar ishlab chiqishdir.

Bundan tashqari, O‘zbekiston Respublikasida tijorat banklari bank tizimining Markaziy bankdan keyingi ikkinchi pog‘onasi hisoblanadi. Bank tizimi orqali bozor iqtisodiyoti sharoitida, iqtisodiyotni boshqarishning moliyaviy sohasida markaziy bo‘g‘in sifatida bo‘ladi. Bozor iqtisodiyotida hukumron mavqega ega bo‘lgan, tovar, pul muomalasini boshqarish va u orqali tushum xo‘jalik faoliyatini boshqarish muammosini ilgari suradi. Shu sababli banklar, moliya - kredit jarayonlarini boshqarish markazlari sifatida faqat bozor iqtisodiyoti sharoitida o‘z ahamiyatlarini to‘la namayon etadilar, moliyaviy tizimni markaziy bo‘g‘iniga, pul muomalasini tashkil qilish, uning barqarorligini ta’minlashning bosh sifatchisiga aylanadilar. Shuni unutmaslik kerakki, banklar orqali pul saqlaydigan joy, uni tarqatadigan yoki kredit beradigan kassa emas. Banklar iqtisodiy va moliyaviy sektorni boshqarish va tuzilmaviy siyosatni amalga oshirishning eng muhim va ajralmas obyektidir. Ma’lumki, bunday siyosatni moliya, kapital zaxiralarini qayta taqsimlash yo‘li bilan ustivor yo‘nalishlarda bo‘lgan ishlab chiqarish va ijtimoiy obyektlar yaratiladi. Banklar endi mablag‘larni moliyaviy resuruslarni kreditlar tarzida, ya’ni yaxshi foyda va samara beradigan markazlarga, sohalarga, mintaqalarga yo‘naltiriladi. “Banklar tomonidan faqat ishlab chiqarishni modernizatsiya qilish va texnologik yangilash dasturlarini moliyalashtirishga yo‘naltirilgan kreditlar hajmi o‘tgan yilga nisbatan 1,2 barobar, aylanma mablag‘larni to‘ldirish uchun ajratilgan kreditlar esa 1,3 martadan ziyod oshdi. So‘nggi yillar davomida «Moody's », «Standard & Poor's » va «Fitch ratings» kabi etakchi reyting agentliklari O‘zbekiston bank tizimi faoliyatini «barqaror» deb baholamoqda. Shuni alohida ta’kidlash kerakki, bugungi kunda respublikamizning 26 ta tijorat banki yuqori reytinga loyiq ko‘rildi. Bugungi kunda 500 dan ziyod yangi korxona, birinchi navbatda, kichik biznes subyektlari eksport faoliyatiga jalb etildi. Tashqi savdo balansidagi ijobiy saldo 280 million dollarni tashkil qildi, mamlakatimizning oltin-valyuta zaxiralari 2 milliard 100 million dollarga ko‘paydi”. Kreditlashtirish borasida puxta o‘ylanmagan siyosat yurtimizning su’niy ravishda o‘rnatilgan past foiz stavkalari, mablag‘larini maqsadsiz ishlatilishiga, davlat byudjetida katta kamomadlarga va oxir oqibatda halokatga inflyatsiyaga olib keladi. Bularning hammasi mamlakatning qashshoqlashuviga olib keladi. Mashhur multimellioder Genri-Fordning fikriga ko‘ra, “qashshoqlik ko‘p jihatdan uning yuklarini joydan-joyga tashish tufayli sodir bo‘ladi. Uzluksiz yotayotgan qor uyumi kabi, katta pul to‘dasini hech bir maqsadsiz joydan-joyga ko‘chirish va bunda tobora qashshoqlashib borayotganini sezmaslik mumkin.”. Demak, zamonaviy bozor munasabatlariga asoslangan bank tizimini yaratish bozor islohatlarini, iqtisodiy qayta qurishni asosiy yo‘nalishidir. Chunki, hozirgi zamonda samarali faoliyat yuritayotgan bank tizimiga ega bo‘lmasdan turib, samarali ishlaydigan iqtisodiyotni yaratib bo‘lmaydi. Bank tizimiga banklardan tashqari ayrim iqtisoslashgan moliyaviy institutlar ham kiradi. Ular bank maqomiga ega bo‘lmaslarda, bank operatsiyalarini amalga oshiradilar. Bundan tashqari bank tizimiga bank infratuzilmasini tashkil qiluvchi, pul kredit institutlarining ish faoliyatini ta’minlovchi boshqa muassasalari ham kiradilar. Hayotimizda zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining o‘rni tobora ortib borayotgani bir sharoitda axborotlardan tezkor xabardor bo‘lish, turli interaktiv xizmatlardan foydalanish ehtiyoji tobora ortib bormoqda. Bank xizmatlari ko‘lamini kengaytirish, mijozlarga qulaylik yaratish

maqsadida zamonaviy talablarga javob beruvchi interaktiv xizmat turlari amaliyotga tadbiq etilmoqda.

Bank tizimi tushunchasi oddiygina talqin qilganda, u o‘z ichiga banklar va bankka xos funksiyalarini bajaruvchi nobank muassasasalarini oladi. Tashkiliy jihatdan bir bo‘g‘inli va ikki bo‘g‘inli bank tizimlari mavjud. Rivojlangan davlatlarda ikki darajali bank tizimi mavjud bo‘ladi. Unda birinchi bo‘gin Markaziy banklar bo‘lib, ular mamlakatdagi pul muomalasini tashkil va nazorat qilish rolini bajaradilar. Ikkinchi bo‘ginda esa o‘zlari mustaqil bo‘lgan, ammo, Markaziy bank nazorati ostida faolyat olib boruvchi tijorat va ixtisoslashgan banklar hamda banklarga xos funksiyalarni bajaruvchi nobank muassasasalar kiradi. Bir bo‘g‘inli tizimda Markaziy va tijorat banklari bir xil darajada teng huquqli agentlar rolini bajaradilar, ya’ni barcha banklar davlatning banki bo‘lib, Markaziy bank bo‘limlari sifatida ish olib boradilar. Bunday tizim iqtisodiy rivojlangan totalitar rejimlar hukmronlik qilayotgan mamlakatlarga qodir. Rivojlangan mamlakatlar bank tizimiga xos bo‘lgan yana bir xususiyati shundaki ularda banklar bilan bir qatorda bank bo‘lmagan ammo banklarga xos funksiyalarni bajaruvchi ixtisoslashgan moliya-kredit muassasalari va pochta jamg‘arma institutlari ham va mavjud bo‘ladi. Bunday moliyaviy tashkilotlarda bo‘sh bank tizimi deyiladi. Ular ma’lum toifadagi mijozga, odatda bir yoki ikkita o‘ziga xos moliyaviy xizmat turini taklif qiladilar. Ularning faolyati ko‘pincha moliyaviy bozorning kichikroq bir segmentiga qaratilgan bo‘ladi. Uzoq yillar davomida jamiyatning rivojlanishi va unga mos tovar-pul munosabatlarning o‘sib takomillashib borishi banklarning operatsiyalari va ko‘rsatadigan xizmatlari ko‘lamining kengayib borishiga olib kelgan. Davlat, jismoniy va yuridik shaxslarning manfaatini muvofiqlikda olib borish, davlat va jamiyat a’zolarining pul mablag‘lariga bo‘lgan talablarini qondirgan holda davlatning iqtisodiy jihatdan o‘sishi va barqarorligini ta’minlash maqsadida banklar o‘rtasida ular bajaradigan funksiya va operatsiyalar ko‘lami taqsimlana borgan, ya’ni davlat tomonidan, davlat manfaatlarini himoya qilgan holda faoliyat ko‘rsatuvchi banklar alohida jamiyat a’zolari bilan ishlovchi banklar yoki yuqoridagi ikki yo‘nalishi ham o‘zida mujassamlashtirilgan banklar shakllanib borgan. Bugungi kunda, O‘zbekiston Respublikasida ham, ikki pog‘onali bank tizimi mavjud va u quyidagi tarmog‘ni o‘z ichiga oladi:

1. Markaziy bank
2. Tijorat bank.

Markaziy bank banklarning banki sifatida bank va moliya muassasalari faolyatining barqarorligini ta’minlaydi. Birinchi navbatda, u ko‘pchilik moliya institutlari, banklarning faolyati moliyaviy jihatda muammolar yuzaga kelganda, banklar omonatchilar oldidagi o‘z majburiyatlarini bajara olmay qolgan holda moliyaviy sarosima bo‘lishini oldini olish kerak.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasining «Banklar va bank faoliyati to‘g‘risida»gi Qonuni. –Toshkent, “O‘zbekiston”, 1996.

2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Qarori «Bank xizmatlari ommabopligini oshirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g’risida» 23.03.2018 y. № PQ-3620.

3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Qarori «Respublika bank tizimini yanada rivojlantirish va barqarorligini oshirish chora-tadbirlari to‘g’risida » 12.09.2017 y. № PQ-3270.

4. Norqobilov S., Dadaboeva H., Jo‘raev O‘. Xalqaro amaliyotda bank nazorati. –T.: “IQTISOD–MOLIYA”, 2017. 35– 71 b.

5. Omonov A.A. “Tijorat banklarining moliyaviy resurslarini boshqarish”. T.: “Fan va texnologiya” Monografiya, 2008 yil. 248 b.

6. Rashidov O.Yu. va boshqalar. Pul, kredit va banklar. O‘quv qo‘llanma TDIU, “MAX-PRINT” MChJ, 2008.-432 b.

Rustamov S.S. *– OBM, tinglovchi*

MAMLAKATIMIZDA XALQARO STANDARTLAR ASOSIDA MOLIYA TIZIMINI BAHOLASH VA MOLIYANI TAKOMILLASHTIRISH

Mamlakatimizda moliyaviy xisobotning xalqaro standartlariga (MXXS) jadal o‘tmoqda.O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 24-fevralda qabul qilingan PK-4611-son “Moliyaviy xisobotning xalqaro standartlarga o‘tish bo‘yicha chora-tadbirlar to‘g‘risida” qarori(2) ga asosan yirik soliq to‘lovchilar toifasiga kiruvchi korxonalarga MXXSga muvofiq moliyaviy hisobot taqdim etish vazifasi yuklatilgan.Ushbu vazifalarni xal qilishda xalqaro standartlar va ilg‘or xorijiy tajribalarni o‘rganish muhim ahamiyat kasb etadi.Barcha standartlarni bir urinishda o‘rganib bo‘lmaydi.Ularning har birini alohida tadqiq etish maqsadga muvofiq xisoblanadi.

Chunonchi, dunyoga yangi ko‘z bilan qarayotgan Resublikamiz endilikda yopiq iqtisodiyotdan imkon bo‘richa voz kechib, ochiq, shoffof, yangicha iqisodiyotni tashkil etishini ushbu qaror yana bir qadamligini bildiradi.

Moliyaviy hisobotlarni xalqaro standartlariga asosida yuritish zarurati bizningcha quyidagilar bilan asoslanadi:

Birinchidan, dunyo mamlakatlari moliyaviy hisob va hisobotlarga qo‘yiladigan milliy talablar asosda shakilantirilishi, o‘rganish obe'ktini moliyaviy holatini aniqlashda, solishtirish va taqqoslash imkoniyatini eitarliy darajada taminlamay olmasligi;

Ikkinchidan, hisob va hisobotlarga MXXS talablarini etalon sifatida ishlatilishi mamlakat investitsion jozibadorligini oshirishga va ichki mulkdorlarning axborotga bo‘lgan talabini qondirishga xizmat qiladi;

Uchinchidan, milliy qimmatli qog‘ozlar bozori jahon fond birjalari orqali sotilishi erishish imkoniyati yaratiladi va valuta oqimini oshirishga hizmat qiladi;

Tortinchidan, milliy iqtisodiyotda xalqaro kompaniyalar sonini ortishiga va faoliyatini kengaytirishga xizmat qiladi;

Beshinchidan, MXXS talablari asosida yagona tan olinadigan moliyaviy

hisobotni tuzish uning natijadorliligini oshiradi va tuzish xarajatlari qisqaradi.

Xo‘sh MXXS o‘tish shuncha imkoniyat berar eka nega bu jarayon shu kungacha cho‘zilib ketdi, bunga bir necha sabablar bor:

- yangi O‘zbekiston tarixi boshlanishigacha respublikamiz raxbariyatida yurtimiz iqtisodiyotini duniyo iqtisodidan chegaralangan holda bo‘lishidan manfaadorlik va xayrixohlik bor edi.
- davlat moliyaviy axborotlarni yuritilishini ta'minlovchisi va bir vaqtning o‘zida moliyaviy axborotdan foydalanuvchisiga aylanib qolishi. Bu o‘z navbatida moliyaviy axborotlarni qadri va shakilanishi bir tomonlama qarashga olib keldi.
- mamlakatimizda iqtisodiyotni raqamlashtirish darajasi pastligi va bu texnik jihatdan yaxshi yolga qo‘yilmaganligi.
- malakaliy mutaxasislar yetarliy emasligi va o‘quv qo‘llanmalar yetishmovchiligi muammosi borligi hamda xorijiy tillar bilish darajasi pasligi.
- mamlakatimiz xufyona iqtisodiyotda ulushu balandligi.

MXXS talablari asosida to‘liq moliyaviy hisobot tizimiga o‘tishning muvaffaqiyati va muddati,

MXXS tamoyilari orqali moliyaviy hisob va hisobotlarni tashkil etish, maxsus davlat dasturlari doirasida amalga oshirilmasligi, davlat tomonidan jiddiy qo‘llab-quvvatlanmasligi kelgusi yillarda o‘tishning asosiy vazifalarini hal yetishga imkon bermaydi. Xalqaro standartlar darajasida milliy buxgalteriya standartlarining iqtisodiy tushunchalaridan maksimal darajada foydalanish tavsiya etiladi.

Muayyan harakatlarning noto‘g‘ri talqin qilinishi xalqaro standartlarning mazmunini o‘zbek tiliga to‘g‘ri, malakali, o‘qiydigan tarjima qilish vazifasi xam eng dolzarb muamolardan hisoblanadi.Shuning uchun MXXS bo‘yicha kengash tuzilishi va bu orqali olib borilayotgan o‘zgarishlar, sharhlar, standartlarni hisobga olgan holda mavjud MXXS standartlarini o‘zbek tilida tarjima qilish, ularni qayta Nashr etish va yangilarini qabul qilish, shuningdek, ushbu materiallarga erkin kirishni ta'minlash zarur.

Prezident qarori bu yangi iqtisodiy bilim va koniklamarni talab etadi. Shu sababda bir qator internet tarmoqlarda norozi va nolishlar buxgalterlar tomonidan bildirilishi munkin. Yangi bilimlarni egalash va o‘zlashtirish, bir qobiqqa va ko‘rinishga o‘rganib yangi ishlash uslubini bilish mashaqqat va mehnat talab qiladi. Ammo hozirgi kundagi duniyo iqtisodiyotidagi real holat shuki, buxgalter faoliyatining asosi moliyaviy axborot foydalanuvchisi manfaati, ya'ni investor va qaror qabul qiluvchi mulkdorlar, boshqacha emas. Lekin afsus, ko‘pgina korxona, tashkilot kompaniya va banklar rahbarlari tushunmaydi yani buxgalterlar vazifasi soliq hisobotlarini to‘giri va o‘z vaqtida topshirish yoki nazorat va tekshiruv uchun hisob-kitob yuritadi deb o‘ylaydi.

Eskicha fikirlashga va ishlashga o‘rganib qolgan buxgalterlar MXXS printsiplarini tushunarsizlik va o‘ta mavhumlikda ayblashlarini kuzatish mumkin. Buning asosiy sabablaridan biri shuki, yangi qoidalar bosh buxgalterni o‘zi ishlab turgan tashkilot biznesini iqtisodchi va moliyachi tarzida tushunishga majburlaydi.

Shu bilan birgalikda shubhasiz, xalqaro hisobot standartlarini joriy etish mamlakat iqtisodiyot tarmoqlarini rivojlantirishning yangi bosqichiga o‘tadi. MXXS

tomonidan tuzilgan hisobot, o‘zbek korxonalari, tashkilotlari va kompaniyalari faoliyatida real jarayonlarni aks ettiradi. Aktivlar bozor qiymati bo‘yicha hisobga olinadigan bo‘lsa, zaxiralar to‘g‘ri hisoblansa, dunyoning aksariyat mamlakatlarida tashqi foydalanuvchilar uchun tushunarli bo‘ladi. Natijada, MXXSni joriy etish nafaqat o‘zbek korxonalari, kompaniyalar va banklarning xalqaro darajaga chiqishiga, balki investitsiyalarni jalb qilishga ham yordam beradi.

Киличева Ф.Б. *– университет «Ренессанс», доцент*
Ирмухамедова М.Д. *– ВШБП, слушатель*

ОБ ОДНОМ ПОДХОДЕ К ЦИФРОВОМУ МОДЕЛИРОВАНИЮ ОЦЕНКИ ДОХОДНОСТИ АКЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ КОРПОРАТИВНОГО СЕКТОРА УЗБЕКИСТАНА

Одним из важных факторов развития современной экономики являются цифровые технологии. Вопрос о формировании цифровой экономики все чаще выходит на первый план, поскольку данный тип экономики является новым. В нем можно выделить вопросы, связанные с обработкой, хранением, передачей и использованием увеличивающегося объема данных. Как утверждает ряд экспертов, в настоящее время для экономического агента становится важным не сам факт обладания каким-либо ресурсом, а наличие данных об этом ресурсе и возможность их использования с целью планирования своей деятельности [1]. Это, в свою очередь позволяет проводить более глубокие исследования различных объектов и процессов путем цифрового моделирования характера и поведения этих объектов.

В связи с этим, актуальным, на наш взгляд, является использование цифрового моделирования для исследования объективной информации, получаемой от экономических субъектов корпоративного сектора экономики. В первую очередь это касается информации о финансовом состоянии эмитентов ценных бумаг для оценки их доходности и инвестиционной привлекательности.

В настоящее в нашей стране время активно развивается Единый портал корпоративной информации (openinfo.uz [2]) - электронный агрегатор информации о состоянии корпоративного сектора Узбекистана, включающего в себя более 620 эмитентов ценных бумаг, их проспектах эмиссий, а также информацию о квартальных и годовых финансовых отчетах и существенных фактах деятельности. Вся информация об эмитентах на портале отображается в удобном и доступном виде в виде текстовых сообщений, а финансовая отчетность эмитентов представляется в формате Excel или PDF, а также в виде годовых графиков динамики доходности и рентабельности деятельности эмитентов.

В перспективе рассматривается ряд сценариев развития портала, в том числе предусматривающих внедрение стандартов обмена данными XBRL и JSON. [3].

Среди существенных изменений следует отметить появление так называемого «профиля эмитентов», в котором группируется вся финансовая отчетная информация того или иного эмитента. Информация, доступная на портале может быть активно использована участниками рынка ценных бумаг а также инвесторами для совершения сделок, и оценки инвестиционной привлекательности эмитентов с точки зрения возможности привлечения капитала и инвестиций, в том числе иностранных.

В то же время, следует отметить, что данный профиль эмитента, представленный на портале openinfo.uz, в настоящее время не позволяет получить целостную картину о доходности деятельности эмитента, доходности его акций и инвестиционной привлекательности. В этой связи актуальным является вопрос построения расчетных цифровых моделей, которые позволяют проводить анализ финансового состояния предприятия с целью определения его финансовой устойчивости, стабильности работы, перспектив развития и роста курсовой стоимости акций предприятия на фондовом рынке.

Целью построения цифровой модели является анализ динамики изменения основных параметров финансовой и хозяйственной деятельности предприятия. В основе анализа положено исследование баланса и отчета о финансовых результатах, изучение динамики рентабельности и прибыльности предприятия, а также изучение целесообразности инвестирования в акции предприятия с точки зрения миноритарного акционера для получения дохода от дивидендов и/или роста курсовой стоимости акций.

Построение модели предлагается осуществлять в несколько этапов.

Этап 1. Сбор информации о финансово-хозяйственной деятельности эмитента и динамике стоимости его акций на биржевом и внебиржевом рынках. В рамках данного этапа вся собранная информация систематизируется и вносится в электронную базу данных эмитентов. В качестве источников информации могут быть использованы открытые данные об эмитентах из портала openinfo.uz, а также данные электронной торговли акциями на биржевом и внебиржевом рынках.

Вся информация об эмитенте из данных источников может вноситься в создаваемую специализированную базу данных об эмитентах через сервисы API, либо загружаться посредством загрузки из файлов EXCELL-формата.

Этап 2. Предварительная обработка и формирование электронного массива данных по эмитенту, включающему финансовые показатели за задаваемый период времени (не менее 3-5 лет), а также данные по итогам торгов акциями эмитента на биржевом и внебиржевом рынках. Массив данных предлагается формировать в определенном формате, удобном для последующего анализа и выработки модели оценки.

Этап 3. Организация автоматизированного анализа финансового состояния, в задачи которого входит:

- оценка динамики, состава и структуры активов, их состояния и движения;
- оценка динамики, состава и структуры источников собственного и заемного капитала, их состояния и движения;

- анализ абсолютных и относительных показателей финансовой устойчивости предприятия и оценка изменения ее уровня;

- анализ платежеспособности хозяйствующего субъекта и ликвидности активов его баланса.

На основе проводимого анализа предполагается в автоматизированном режиме обеспечивать расчет финансовых коэффициентов в динамике за выбранный период. На основе данных расчетов формируется предварительная оценка финансово-хозяйственной деятельности эмитента, а динамика коэффициентов позволит определить основной тренд состояний рентабельности, ликвидности и финансовой устойчивости эмитента и строится предварительный прогноз чистой прибыли на ближайший годовой отчетный период.

Этап 4. Анализ инвестиционной привлекательности акций эмитента. На данном этапе анализируется размер уставного фонда и объем эмиссии акций, а также дивидендная политика эмитента за рассматриваемый период.

В частности определяются:

- общая сумма выплаченных дивидендов в денежном виде и в виде доли от чистой прибыли эмитента;
- дивидендная доходность одной акции;
- объемы торговли акциями и динамика курсовой стоимости акций на биржевом и внебиржевом рынках;
- текущая курсовая стоимость акций и т.п.

Этап 5. Расчет коэффициентов сравнительной доходности инвестиций в акции эмитента и их динамики. Для расчета сравнительной доходности акций предлагается использовать следующие специальные коэффициенты:

- Коэффициент Шарпа - отношение превышения доходности инвестиционного портфеля (или доходности фонда) над доходностью безрискового актива (например, доходность по банковским депозитам) к риску этого портфеля, выраженным в виде стандартного отклонения, т.е. отношение средней премии за риск к среднему отклонению портфеля;
- Коэффициент Трейнора - отношение избыточной доходности к рыночному риску;
- Коэффициент альфы Дженсена - абсолютный показатель, который показывает, насколько более эффективно активное управление инвестиционным портфелем (за счет активной купли-продажи), нежели пассивное (за счет ожидания дивидендов и роста курсовой стоимости).

При необходимости в модель можно заложить расчет других коэффициентов, позволяющих оценить доходности и инвестиционную привлекательность акций эмитента.

Данные, полученные в результате построения цифровой модели оценки доходности можно в последующем использовать для поддержки принятия решений о целесообразности инвестировании средств в акции конкретного эмитента, определения эффективного времени покупки и продажи этих акций.

Литература:

1. Джулий Л.В. Информационные системы и их роль в деятельности современных предприятий // Экономика и финансы. 2015. № 5 (124). С. 130-134.
2. https://new.openinfo.uz
3. https://napp.uz/ru/news/openinfo-uz-portalini-takomillashtirishga-bag-ishlangan-seminar

Муратаев М.М. *– ОБМ, мустақил изланувчи*

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА КОРПОРАТИВ ИЖТИМОИЙ МАЪСУЛИЯТНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ ТАХЛИЛИ

Корпоратив ижтимоий масъулият бу корхона ва ташкилотларда нафақат фойда олиши ёки давлатга солиқ тўлаши, балки корхона умуман жамият манфаати учун ўз хиссасини қўшиши демакдир. Ривожланган мамлакатларда 1970-йилларда корпоратив ижтимоий масъулиятнинг жадал ривожланишининг асосий сабаблари истеъмолчиларнинг ижтимоий масъулиятга эга бўлмаган компаниялардан товар ва хизматларни сотиб олишдан бош тортиши, ҳамда касаба уюшмалари ҳаракатининг ўсиши билан боғлиқ бўлган. Шу билан бирга, ғарбий Европа ва АҚШда меҳнат ва экологик қонунчилик мустаҳкамланиб, корпоратив ижтимоий масъулиятни ривожлантиришга қаратилган сиёсий ташаббуслар мавжуд бўлган. Корпоратив ижтимоий масъулият тўрт компонентларини ўз ичига олган кўп ўлчовли тузилишдан иборат. 1- иқтисодий; 2-қонуний; 3-ахлоқий ва 4-ихтиёрий хайрия вазифалари.

Рақамли иқтисодиёт даврида, корпоратив ижтимоий масъулият тизими ёндашувларининг эволюцияси аста-секин билан хайрия фаолиятидан тортиб, жамиятга фаол аралашувга қадар кенг кўламли фаолиятни қамраб оладиган даражага айланмоқда. Фаолият кўрсатаётган корхоналар вақт ўтиши билан ўзгариши керак ва рақамли технологиялар даври ривожланиши бир қанча талабларга эга. Хозирда дунё тўртинчи саноат инқилобини бошдан кечирмоқда, унда рақамли иқтисодиётни тизимга жорий қилиш, улардан фойдаланишга ва янги иқтисодий воқеликда корхоналар жавобгардир.

Шу нуқтаи назардан рақамли иқтисодиёт ҳақида гапирганда, рақамли муҳит истеъмолчилар ва корхоналарнинг ўзаро муносабатларини ўзгартириб, маълумотлар базасига киришни осонлаштириш ва транзакцион харажатларни камайтириш орқали янги имкониятлар яратди деб айтишимиз мумкин. Бундан ташқари, истеъмолчилар ва сотувчилар ўртасидаги ўзаро алоқаларни осонлаштириш орқали рақамли муҳит ва электрон тижорат, хусусан, инновациялар, ижодкорлик, ўрганиш, ахборот манбаларига тезкор ва чекланмаган холда кириш ва атроф-муҳит харажатларини камайтириш нуқтаи назаридан кенгроқ иқтисодий фойда келтириши мумкин.

Фундаментал ўзгаришлар микро ва макро даражаларда намоён бўлади. Яъни, маълумотларнинг мавжудлиги, бозор моделининг ўзгариши, нархлаш ва мижозларга хизмат кўрсатиш соҳасидаги янги ёндашувлар, ходимларни

бошқариш ва иш билан таъминлаш соҳасидаги янги ёндашувларлар вужудга келади.

Баъзи ҳолларда, биз ҳатто янги технологиялар таъсири остида юзага келадиган институционал тузилмаларнинг (алоқа соҳасида) йўқ қилинишини кузатамиз. Интернет электрон тижоратга ҳисса қўшадиган асосий омил бўлиб, мамлакатда интернет истеъмоли ва товар ва хизматларни онлайн сотиб олган истеъмолчилар улуши ўртасида кучли ижобий муносабатлар мавжуд. Электрон тижорат эса моддий товарлар ва хизматлар билан операцияларни осонлаштиради, шунингдек контент ва рақамли хизматларга (номоддий товарларга) онлайн кириш имкониятини беради.

Контент ва рақамли хизматлардан фойдаланиш бир қанча харажатларини иқтисод қилишга, тезкор ва чексиз атроф-муҳит харажатларининг пасайиши туфайли кўплаб афзалликларни яратади. Маълумотлар базасига киришни, шунингдек, инновацияларни кучайишига олиб келиади. Интернет технологиялари деярли чексиз алоқа учун имкониятлар яратади, истеъмолчи ҳақида жуда катта маълумотлар оқимини туширади, уни идрок этиш ва қайта ишлашга янги талаблар қўяди.

Рақамли иқтисодиёт шароитида корхона корпоратив ижтимоий масъулият соҳасида янги имкониятларга эга, бу имкониятлар унга ушбу соҳада пайдо бўлаётган янги тенденцияларни қондириш имконини беради. Яъни, бу янада самарали амалга оширилиши мумкин бўлган, корхоналар мижозлар билан ўзаро алоқа йўлларини ривожланиш жараёнларидан фойдаланиши демадир. Улар умумий бозор тенденцияларини доимий ва аниқ кузатишни амалга оширадилар, ушбу цикл вақти кескин камаяди, хом ашё тезроқ ва тежамкор тарзда сотиб олинади ва мижозга мос келадиган турини онлайн тарзда келишиш имкониятини яратади.

Рақамли иқтисодиёт унумдорликни, даромадни ва ижтимоий фаровонликни ошириш имкониятига эга. Бу янги бозорларда иш билан таъминлаш имкониятларини яратади ва мавжуд бўлган баъзи касблар бўйича иш билан бандликни оширади. Рақамли технологиялар кам ишчи кучи билан кўпроқ товар ва хизматларни ишлаб чиқаришга имкон берганлиги сабабли, афсуски улар баъзи ишчиларни ишсизлик ёки иш ҳақининг пасайиши хавфига олиб келади. Улар, шунингдек, мавжуд сиёсат ва дастурларнинг меҳнат бозорига қўшилишини таъминлаш қобилиятига, иш сифатига ва кўникмаларни ривожлантиришга таъсир қиладиган ишларни ташкил этишда ўзгаришларга имкон беради. Агар биз корпоратив ижтимоий масъулиятни ходимлар бандлиги ҳақида гапирадиган бўлсак, ўз навбатида касбий кўникмаларни ривожлантириш, уларни технологиялардан фойдаланишига малакаларини юқори даражада ўқитиш, инсон ресурсларига инвестицияларни ривожлантириш учун катта ахамият зарур бўлади.

Рақамли иқтисодиёт шароитида корпоратив ижтимоий масъулият тизими бир қанча мухим вазифалари бажарилмоқда. Яъни, ташкилотнинг шаффофлигини ва ходимлар тўғрисидаги маълумотлар базаси очиқлигини

таъминлайди. Ишлаб чиқарувчи корхона махсулот нархлари хам шаффоф бўлиши айни муддаодир.

Хулоса қилиб айтганда, интернет тизими стандартлаштиришга ёрдам беради. Бу дастурий таъминот стандартларига ҳам, тармоқдаги хулқ-атвор қоидалари соҳасидаги стандартларга ҳам тегишли. Стандартлаштириш, ўз навбатида, компаниянинг кўплаб вазифаларини тезроқ ва мослашувчан ҳал қилишга ёрдам беради, шу жумладан корпоратив ижтимоий масъулият соҳасида. Дархақиқат, замонавий технологиялар ахборот муаммоларини юқори даражада ҳал қилишга имкон беради. Масалан, маҳаллий ижтимоий институтларга ахборот ёрдами кўрсатиш, ахборот каналлари орқали ҳомийлик ғоясини фаол тарғиб қилиш.

Ахборот технологияларининг жадал ривожланиши корпоратив ижтимоий масъул бўлган корхоналар фаолиятидаги ўзгаришларга ёрдам беради. Хозирги кунда биз таъсир кучини ижобий ёки салбий деб бахолай олмаймиз, чунки баъзи соҳаларда таъсирни кузатиш ва баҳолаш ҳали ҳам қийин, аммо келажакда бу таъсир фақат кучайиши ижобий натижалар бериш эхтимоли баланд хисобланади.

Кушматов Ж.М. *– ВШБП, независимый соискатель*

ПРОЦЕСС ЦИФРОВОЙ АДАПТАЦИИ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ПОМОЩЬЮ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Несколько лет назад столетнюю аудиторскую отрасль захлестнула волна технологической оцифровки. В течение некоторого времени различные инновационные концепции, технологические инициативы и новые команды были в тренде. Мы стали свидетелями определенного прогресса и изменений, но я считаю, что молния часто гремит, а дождь идет реже. По сравнению с яркими историями успеха есть и более инновационные начинания, которые тихо угасают. И мне кажется, что эра аудиторских услуг закончилась. Как всегда, появляется корпоративное мошенничество и фальшивые новости. Турбулентность, пожалуй, более впечатляющая.

Так, несколько лет назад гром и капли дождя внезапно исчезли, а Covid-19 начал всасывать гром, дождь и все остальное с устрашающей силой торнадо, который, в свою очередь, жестоко и беспощадно сотрясал все вокруг. В качестве примера можно привести дискуссию о том, можно ли проводить аудиторские проверки удаленно, чтобы повысить гибкость. Это обсуждение продолжалось долго, но негативная реакция была вызвана отсутствием процедурных изменений, сотрудничества и поддержки со стороны клиентов. Требовалось время на обучение, и обсуждение затянулось.

После появления новой короны модель удаленной работы на дому быстро распространилась в течение нескольких месяцев. Возможно, поначалу она не была идеальной, но на практике она реализуется.

Выше был дан краткий обзор темы цифровой трансформации аудиторской деятельности, которая имеет два аспекта: цифровизация аудита и цифровой аудит.

На взгляд, цифровизация аудита определяется как "использование цифровых технологий для совершенствования существующих процедур". Подобно тому, как поезд, движущийся со скоростью 60 км/ч, превращается в высокоскоростной поезд, движущийся со скоростью 200 км/ч. по сути это все равно железнодорожный поезд. Пример, более близкий к аудиторской практике, - использование компьютеров CASIO и работа с ячейками Excel. Такие изменения обычно повышают эффективность аудиторской работы и улучшают качество. Это касается не только самого процесса аудита, но и административных вопросов, обслуживания клиентов и управления группами, участвующими в предоставлении аудиторских услуг.

В качестве примера можно привести системы управления письмами-подтверждениями и цифровые письма-подтверждения, возможность более быстрого и последовательного получения аудиторских доказательств, а также передовые технологии аудита с помощью компьютера (CAAT). Также часто используются задачи аудита, требующие много времени и усилий, но не требующие высокой степени профессионального суждения, RPA и автоматизированные инструменты, обучающиеся на основе аудиторских документов;

Перспективы цифрового аудита: скоростные поезда превращаются в реактивные самолеты

Наша точка зрения на цифровой аудит определяется как "изменения в цифровой среде привели к появлению новых методологий аудита". Это объясняется тем, что развитие цифровых технологий позволило применять методы аудита, которые ранее были недоступны. Например, Реактивные самолеты стали возможны только благодаря разработкам в области аэродинамики и двигателей. Реактивные самолеты позволяют преодолеть ограничения наземных путей. Это также один из основных видов транспорта, хотя его суть совершенно иная, чем у железных дорог. Возьмем, к примеру, раньше, как только клиент открывал дверь склада, где хранились документы по сделке, аудитору гарантировался свободный доступ к ним в течение определенного времени. Как правило, это время часто оказывалось неактуальным. Нет ресурсов и возможностей для полной проверки и анализа этих данных, и скорее всего, для получения "теоретически достаточных" доказательств используется только выборка статистических методов. Это стандартная практика в существующих методах аудита, но на практике большая часть данных не проверяется. Несмотря на соответствие теории и стандартам аудита, он неизменно ненадежен.

Благодаря развитию цифровых технологий компании могут использовать ERP для хранения полных и подробных данных об операциях, а аудиторы - быстро и всесторонне анализировать эти операции с помощью высокопроизводительного оборудования и готовых (или самостоятельно

разработанных) аналитических программных средств. Традиционные чисто статистические методы можно обновить, проанализировав данные более широко или всесторонне, чтобы получить дополнительную информацию, полезную для профессионального аудиторского заключения. Чтобы дать представление о высокоскоростных железных дорогах и реактивных самолетах. Они не заменяют друг друга, и в зависимости от ситуации следует выбирать подходящую комбинацию. То же самое относится и к методологии цифрового аудита. Она сменилась новой методологией, называемой предварительным сканированием (выявление возможных точек риска). Пристальное внимание (выборочная глубокая проверка), которое позволяет решить проблемы, упомянутые в предыдущем разделе, может быть использовано для повышения эффективности проверки качества и передачи экспертных заключений.

Цифровая трансформация аудиторской деятельности непреодолимая и необратимая тенденция. Как устоять или добиться значительного прогресса в этом шторме перемен это то, с чем должны столкнуться и о чем должны подумать все фирмы и все, кто вовлечен в аудиторскую деятельность. Профессионализм и качество, которыми издавна гордились аудиторы, возможно, смогут использовать эту цифровую трансформацию аудита для восстановления своего общественного положения и создания иной ценности и значения "аудита".

Список использованной литературы:

1. Аудит: проблемы оценки качества: монография / Е.И. Ерохина [и др.].. – Москва: Научный консультант, 2020. – 248 с.

2. Белозерцева И.Б. Учет и аудит в организациях различных видов экономической деятельности: учебное пособие / Белозерцева И.Б. – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 319 с.

3. Воронина, Л. И. Международные стандарты аудита: теория и практика: учебник / Л.И. Воронина. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 456 с.

4. Кочинев Ю. Ю. Аудит в соответствии с международными стандартами: учебник / Ю.Ю.Кочинев – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 413 с.

5. Кучеренко С.А. Аудит с использованием информационных технологий: практика применения: учебное пособие / Кучеренко С.А., Попов В.П.. – Саратов: Вузовское образование, 2020. – 111 с.

6. Международные стандарты аудита: учебное пособие для магистратуры / Л.Л. Арзуманова, Н.Ю. Орлова, О.С. Соболь, Ю.К. Цареградская; отв. ред. Л.Л. Арзуманова, Ю.К. Цареградская. – Москва: Норма: ИНФРА-М, 2021. – 152 с.

7. Методика аудиторской проверки: процедуры, советы, рекомендации: монография / Д. Ю. Самыгин, Н. Г. Барышников, А. А. Тусков [и др.]; под ред. Н. Г. Барышникова. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 231 с.

8. Суглобов, А. Е. Методическое обеспечение аудита организаций в условиях несостоятельности (банкротства): монография / А. Е. Суглобов, А. И. Воронцовас, Е. А. Орлова. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2020. – 173 с.

9. Федоренко, И. В. Аудит: учебник / И.В. Федоренко, Г.И. Золотарева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 281 с.

Ergashov I.X. *– OBM, mustaqil tadqiqotchi*

ISH YURITISH TIZIMINI RAQAMLASHTIRISH ORQALI DAVLAT TASHKILOTLARI FAOLIYATI SAMARADORLIGINI OSHIRISH

Zamonaviy boshqaruvda raqamli texnologiyalardan foydalanish boshqaruv faoliyati samaradorligini oshiribgina qolmay, balki uning shaffofligi, sifatini oshirish va iqtisodiy jihatdan tejamkorligiga ham imkoniyat yaratishi mumkin.

Davlat xizmatlarini aholi va tadbirkorlar uchun yanada qulay qilish hamda davlat tashkilotlari faoliyatini raqamlashtirish bo‘yicha amalga oshirilayotgan ishlar holati ko‘p marotaba davlat rahbari va boshqa siyosiy-iqtisodiy boshqaruv rahbarliklari doirasida muhokama qilindi.

Shu kunga qadar “raqamli transformatsiya” yoki “raqamlashtirish” tushunchalarining aniq ta’rifi shakllanmagan. Keng ma’noda raqamli transformatsiya jamiyatning barcha sohalarida raqamli texnologiyalardan foydalanish bilan bog‘liq o‘zgarishlarni anglatadi. Hozirgi kunda raqamli transformatsiya iqtisodiyotning turli tarmoq va sohalarida, davlat yoki xususiy sektor korxonalari faoliyati ko‘rsatkichlarini tubdan yaxshilash yoki ko‘lamini kengaytirish imkoninim beruvchi asosiy tendensiya sifatida o‘rganiladi. Raqamli transformatsiya strategiyalari ko‘pincha mahsulotlarni, jarayonlarni o‘zgartirishga, innovatsion texnologiyalarni qo‘llash asosida faoliyatni (boshqaruvni) tashkil etishga, iste’molchilar ehtiyojlarini qondirishga qaratilgan[2].

Raqamli texnologiyalar bugungi kunda jadal sur’atlar bilan rivojlanmoqda. Rivojlangan davlatlarda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish uchun uzoq muddatga mo‘ljallangan davlat dasturlari ishlab chiqilmoqda. Xususan, mamlakatimizda ham hozirda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish davlat dasturi ishlab chiqilgan va uni amalga oshirish jarayoni jadal rivojlanmoqda.

Mamlakatimiz Prezidenti Sh.M.Mirziyoevning murojaatnomasi parlament va jamiyatimizning barcha qatlamlariga mansub bo‘lgan fuqarolarga nisbatan murojaat sifatida qabul qilinib, unda keltirib o‘tilgan mamlakatimizning barcha sohalariga qo‘yilgan vazifalarni o‘z vaqtida, sifatli va samarali bajarish jamiyatimiz barcha qatlamlaridan bir butun bo‘lib harakat qilishni taqozo etadi. O‘tgan 2020 yilning “Ilm-ma’rifat va raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish yili” deb nomlanishi O‘zbekistonning rivojlanish tarixidagi ilk inqilobiy davr boshlanishi desak, mubolag‘a bo‘lmaydi.

Raqamli iqtisodiyotning an’anaviy iqtisodiyotdan farqi nimadaligiga izoh beraylik. Masalan, xaridorga biror-bir mahsulot yoki xizmat turi kerak. Uni bozorga tushib o‘zi bevosita tanlasa va naqd pulga sotib olsa, bu an’anaviy iqtisodiyot bo‘ladi. Internet tarmog‘idagi biror-bir elektron savdo maydonchasidan yoki telegramdagi biror savdo boti orqali o‘ziga ma’qul tovarni tanlab, tovar egasiga pulni elektron to‘lov tizimi orqali to‘lash va tovarni yetkazib berish xizmati orqali olishga – raqamli iqtisodiyot deyiladi.

Aslida, hammamiz allaqachon raqamli iqtisodiyot ichidamiz, uning qulayliklaridan foydalanib kelmoqdamiz. Masalan, oyliklarimiz plastik kartalarga tushadi, elektron to‘lovlar yordamida kommunal xizmatlar, telefon, internet va boshqa mahsulot va xizmatlarga to‘lov qilamiz, elektron tarzda soliq deklaratsiyasi hamda

hisobotini topshiramiz, kartadan-kartaga pul o‘tkazamiz, uyimizga yoki ishxonamizga taom buyurtma qilamiz va hokazo. Keyingi yillarda internetga kirish va undan foydalanish bo‘yicha shahar va qishloqlar o‘rtasidagi tafovut yo‘qolib bormoqda. Mobil internet tobora rivojlanmoqda[7].

Davlat boshqaruvida raqamli texnologiyalardan foydalanish imkoniyatlarini baholash uchun davlat boshqaruvi sifatining turli tomonlarini (davlat aralashuvi asosliligi, natijadorlik va samaradorligi) ko‘rib chiqish, shuningdek, bir tomondan davlat boshqaruvi ehtiyojlarini tahlil qilish va bunday ehtiyojlarni qondirish uchun raqamli texnologiyalardan foydalanish imkoniyatlari va cheklovlarini aniqlash maqsadga muvofiqdir.

Ishlab chiqarishning va nazorat qilishning dasturli-apparatli komplekslarini qo‘llash inson omili ta’sirida yuzaga keladigan xatolarni oldini olishga olib keladi. Buyumlar sanoat internetining rivojlanishi. neyrotarmoqli texnologiyalarga asoslangan sun’iy intelektning qo‘llanilishi oqibatida muammoli vaziyatlar yuzaga kelgan sharoitda ishlab chiqarishni ratsional tashkil etish borasidagi qarorlarni tezkorlik bilan qabul qila oladigan»aqilli ishlab chiqarish” ni yaratish imkoniyati paydo bo‘ladi. Ishlab chiqarishni tashkil etishning zamonaviy paradigmasi (ko‘rinishi) jihozlarni turli xildagi mahsulotlarni ishlab chiqarishga moslashtirish, ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatishda band bo‘lgan ishchi xodimlarning sonini qisqartirish, moslashuvchan texnologiyalarni va robotlashtirilgan komplekslarni joriy etish asosida yangi mahsulot turlarini ishlab chiqarishga o‘tish imkoniyatini aks ettiradi.

Raqamli boshqaruvga asoslangan jihozlar ishlab chiqarish jarayonlarini yuqori aniqlikda kuzatish va olingan ma’lumotlar asosida mustaqil qaror qabul qilishga imkon yaratadi. Zamonaviy raqamli ishlab chiqarish tizimlarining bir nechta darajalari ajratiladi. Jismoniy darajada, sexlarida jihozlarga datchiklar, sensorlar, tarmoqlar joylashtiriladi.

Jihozlarni nazorat qilish va boshqarish darajasida dasturlashtirilgan mantiqiy nazoratchilar (PLC – Programmale logis controller) o‘rnatiladi va ular yordamida axborotlar yig‘iladi.

Yuqori boshqaruv darajasini ma’lumotlarni qayta ishlash markazlarining serverlarida joylashadigan korxona resurslarini rejalashtirish tizimlarini (ERP – Enterprise Resoures Planing) tashkil etadi.

Raqamli ishlab chiqarishni tashkil etish istemolchilarning talabiga mos keladigan mahsulotni loyihalashtirishga buyurtma berish va raqamli model asosida tayyor maxsulotni ishlab chiqarish orasidagi muddatni qisqartirish imkonini yaratadi. Raqamli ishlab chiqarish texnlogiyalarini qo‘llash sanoat robotlari 3D printelar yordamida murakkab ko‘rinishga ega bo‘lgan maxsulotlarni yaratishni ta’minlaydi.

Raqamli ishlab chiqarish konsepsiyasinig yutug‘i shundaki, mahsulotni virtual muxitda modellashtirish bosqichidayoq xatoliklarni aniqlash, bartaraf etish orqali ishlab chiqarish xarajatlarini pasaytirishga erishiladi. Blokcheyn texnologiyalaridan foydalanish korxona yoki tashkilotning moliyaviy operatsiyalar va moddiy va nomoddiy aktivlar bilan operatsiyalarni amalga oshirish sohasidagi faoliyatini yaxshilaydi, shuningdek, yakunlangan tranzaktsiyalarni (tashqi va ichki) kuzatish va qayd etish orqali boshqaruv tizimini o‘zgartiradi[9].

Shu bilan birga, davlat boshqaruvida ma’lum raqamli texnologiyalarni joriy etishning maqsadga muvofiqligi mezonlari sifatida quyidagilarni ko‘rib chiqish taklif etiladi:

➢ samaradorlik – bu yoki boshqa raqamli texnologiyalarning joriy etilishi ko‘rib chiqilayotgan yo‘nalishda davlat boshqaruvi sifatini oshirish ehtiyojlarini qondirishga yordam berishi kerak, shu sababli davlat boshqaruvi samaradorligi va uning o‘ziga xos parametrlarini oshirishni ta’minlashi kerak (masalan, texnologiyani joriy etish muayyan davlat funksiyalarini bajarish muddatlarini qisqartirishga olib kelishi mumkin. Yangi jamoat tovarlari paydo bo‘lishi va boshqalar);

➢ iqtisodiy samaradorlik – bittasini joriy etish davlat boshqaruvidagi boshqa raqamli texnologiyalar budjet xarajatlarini (xech bo‘lmaganda asbobuskunalarni saqlash xarajatlari) yoki fuqarolar va tashkilotlarning xarajatlarini kamida o‘rta muddatli istiqbolda kamaytirishga yordam berishi kerak;

➢ tashqi raqobatbardoshlik – tashqi tomonlar orqali belgilangan shartlar va o‘lchamlar mavjudligi, standartlar, kutilayotgan natijalar (masalan, xususiy sektorning rivojlanishi darajasi va davlat xizmatlarini taqdim etishning sifat ko‘rsatkichlariga nisbatan fuqarolar va ularning xususiy kompaniyalar (nodavlat tashkilotlari tomonidan taqdim etiladigan xizmatlardan foydalanish) tajribasi asosida)[8].

Yuqoridagi tahlil natijalaridan kelib chiqib, umumlashtirsak, mamlakatimizdagi davlat boshqaruv sohasida ham raqamli texnologiyalardan foydalanish orqali quyidagi afzalliklarga erishish mumkin:

- boshqaruv jarayoni xarajatlarini kamaytirish;
- boshqaruv qarorlarini tezkor va sifatli qabul qilishga erishish;
- jamoatchilikka davlat hokimiyati organlari faoliyati shaffof ekanligini kuzatib borish imkoniyatini berish;
- davlat xokimiyati organlari va ularning rahbarlari faoliyatini baholash jarayonida raqamli texnologiyalardan foydalangan holda faoliyat samaradorligini oshirish;
- raqamli texnologiyalarni qo‘llash orqali yashirin iqtisodiyotni keskin kamaytirish mumkin;
- davlat boshqaruvida raqamli texnodogiyalardan foydalanish samaradorligini baholash.

Xulosa qilib shuni ta'kidlash mumkinki, ishlab chiqarishni tashkil etishda zamonaviy texnologiyalardan foydalanish to‘g‘risidagi qaror butun korxona faoliyatiga ta'sir qiladi va bunda bilan yuzaga kelish mumkin bo‘lgan xavflarni hisobga olish kerak. Faqat istiqbolli texnologiyalarni, ularning ijobiy va salbiy tomonlarini puxta rejalashtirish va har tomonlama o‘rganish bilangina istalgan samarani olish mumkin. Shuningdek, raqamlashtirish sharoitida korxona boshqaruvining o‘ziga xos xususiyatlarini hisobga olish kerak. Raqamli axborot texnologiyalaridan foydalangan holda moslashuvchan tashkiliy tuzilmalarni yaratish mumkin. Raqamlashtirish davrida sanoat korxonasi faoliyatini tashkil etish va boshqarish tashkilot rahbariga ham menejment, ham ishlab chiqarish texnologiyalari, ham IT texnologiyalari sohasida kasbiy bilim, ko‘nikma va malakalarga bo‘lgan talablarni qo‘yadi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoevning 2020 yil 24 yanvardagi Oliy Majlisga yo‘llagan murojaatnomasi.
2. Dobrolyubova, Ye.I., Yujakov, V.N., Yefremov, A.A., Klochkova, Ye.N., Talapina, E.V., Starsev, Ya.Yu. sifrovoe budущee gosudarstvennogo upravleniya po rezultatam. – Moskva, 2019 g. 14 s.
3. Lapidus L.V. sifrovaya ekonomika: upravlenie elektronnыm biznesom i elektronnoy kommersiey. – M.:INFRA-M, 2018. -381 s.
4. Mustafoqulov Sh. Raqamli iqtisodiyot – yangi O‘zbekiston taraqqiyotining yangi davri. http://tsue.uz/?m=20200225
5. Fayzullaev J.S. Zamonaviy transport-logistika tizimining boshqaruv samaradorligini oshirish. Maqola. “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali. № 6, noyabr-dekabr, 2017 yil.
6. Umarov O.S. Raqamli iqtisodiyot va uning tendensiyalari. Maqola, “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali. № 3, mayiyun, 2018 yil.
7. Kenjabaev A.T., Yakubov U.K. Ilm-ma’rifat va raqamli iqtisodiyot odimlari. Maqola https://tfi.uz/uz/page/ilm-marifat
8. Dobrolyubova Ye.I., Yujakov V.N., Yefremov A.A., Klochkova Ye.N., Talapina E.V., Starsev Ya.Yu. sifrovoe budущee gosudarstvennogo upravleniya po rezultatam. – M., S.46.
9. Туйчиева, О. Н. (2021). К вопросу о роли нормирования труда как основе рациональной организации труда в условиях углубления интеграционных процессов в производстве. In Современная наука. XXI век: научный, культурный, ИТ контекст (pp. 261-264).

Юсупов Ш.М. – *БМА, магистр*

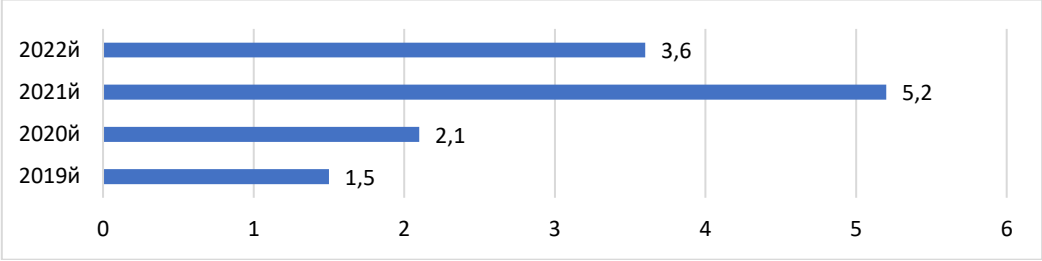
ТИЖОРАТ БАНКЛАРИНИНГ ЛИКВИДЛИЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШНИНГ ДОЛЗАРБ МУАММОЛАРИ

Тижорат банкларининг ликвидлилигини таъминлаш республикамиз банк тизимини ривожлантиришнинг долзарб масалаларидан бири ҳисобланади. Хусусан, 2020 - 2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегиясида тижорат банкларининг ликвидлилигини таъминлаш билан боғлиқ бўлган бир қатор вазифалар, шу жумладан, банкларнинг кредит портфели ва таваккалчиликларни бошқариш сифатини яхшилаш, кредитлаш ҳажмларининг мўътадил ўсишига амал қилиш, молиявий таваккалчиликларни баҳолаш учун технологик ечимларни татбиқ этиш каби вазифалар ўз аксини топган[1].

Айни вақтда, республикамиз тижорат банкларининг ликвидлилигини таъминлаш билан боғлиқ бўлган бир қатор долзарб муаммолар мавжуд. Ана

[1]Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 12 майдаги ПФ-5992-сонли “Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси”ги фармони//Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 13.05.2020 й., 06/20/5992/0581-сон.

шундай муаммолардан бири бўлиб, тижорат банкларида муаммоли кредитлар даражасининг юқори эканлиги ҳисобланади (1-расм).



1-расм. Ўзбекистон Республикаси тижорат банклари кредитларининг умумий ҳажмида муаммоли кредитларнинг салмоғи, фоизда[1] (ҳар бир молиявий йилнинг 31 декабрь санасига)

1-расм маълумотларидан кўринадики, муаммоли кредитларнинг республикамиз тижорат банклари томонидан берилган кредитларнинг умумий ҳажмидаги салмоғи 2019-2021 йилларда ошиш тенденциясига эга бўлгани ҳолда, 2022 йилда ҳам сезиларли даражада юқори бўлган.

Тижорат банкларининг ликвидлилигини таъминлаш билан боғлиқ бўлган долзарб муаммолардан яна бири – бу талаб қилиб олинадиган депозитлардан кредит ресурси сифатида фойдаланилаётганлиги сабабли банкларнинг ликвидлилигига нисбатан кучли салбий таъсирни юзага келганлигидир.

Тараққий этган давлатларнинг тажрибаларини ўрганиш натижалари кўрсатдики, тижорат банки мижознинг жорий ҳисобрақамидаги маблағдан фойдаланиши учун ушбу маблағларни олдин муддатли ёки жамғарма депозит ҳисобрақамига ўтказиб олиши керак. Бу эса, банк ва мижоз ўртасидаги шартномага асосан амалга оширилади.

Республикамизда эса, тижорат банклари талаб қилиб олинадиган депозитлардан кредит ресурси сифатида фойдаланишмоқдаки, бунинг асосий сабаблари, фикримизча, қуйидагилардан иборат:

*талаб қилиб олинадиган ресурсларнинг арзон ресурс эканлиги (тижорат банки талаб қилиб олинадиган депозит ҳисобрақамига 0,5-1,0% даражасида фоиз тўлагани ҳолда, уларни кредит сифатида жойлаштириб юқори ставкада фоизли даромад олмоқдалар).

*тижорат банкларига талаб қилиб олинадиган депозитлардан, уларнинг эгаларидан сўрамасдан фойдаланишга рухсат берилганлиги.

Ўзбекистон Республикасининг Фуқаролик кодекси шунга рухсат беради. Фуқаролик кодексининг 772-моддасида шундай ёзилган: “Банк мижознинг банкдаги ҳисобварағида мавжуд бўлган пул маблағларидан ҳисобвараққа талаблар қўйилган вақтда маблағларнинг мавжуд бўлишини ҳамда ҳисобварақ эгасининг ушбу маблағларни ҳисобварақда турган суммалар доирасида монеликсиз тасарруф этиш ҳуқуқини кафолатлаган ҳолда фойдаланиши мумкин”[2].

Талаб қилиб олинадиган депозитлар барқарор бўлмаган пассив бўлганлиги сабабли улардан ресурс сифатида фойдаланиш тижорат банкларининг ликвидлилигига нисбатан кучли салбий таъсирни юзага келтиради.

[1] Расм муаллиф томонидан Ўзбекистон Республикаси Марказий банкининг расмий статистик маълумотлари (www.cbu.uz) асосида тузилган.
[2] Ўзбекистон Республикасининг Фуқаролик кодекси. – Тошкент: Адолат, 2007. – 520 б.

Фикримизча, муаммоли кредитларнинг тижорат банкларининг ликвидлилигига нисбатан юзага келган салбий таъсирига барҳам бериш учун кредит порфелини бошқаришнинг қуйидаги замонавий, инновацион усулларини амалиётга жорий қилиш лозим:

*кредит рискини хеджирлаш;

*кредит портфелининг диверсификация даражасини халқаро банк амалиётида умумқбул қилинган мезонларга мос келишини таъминлаш;

*Базель қўмитаси томонидан таклиф этилган “стандартлашган ёндашув”ни тижорат банкларининг кредитлаш амалиётига жорий этиш;

*овердрафт кредитлари беришда кредитли қолдиқ принципини жорий қилиш.

Тараққий этган мамлакатларнинг банк амалиётида овердрафт шаклида кредитлаш жараёнида юзага келадиган кредит риски даражасининг ошиб кетишининг олдини олиш мақсадида кредит олган мижозга ҳар ойнинг сўнгги иш кунида ўзининг жорий ҳисобрақамининг кредитли қолдиғини таъминлаш шарти қўйилади.

Талаб қилиб олинадиган депозитлардан кредит ресурси сифатида фойдаланилаётганлиги сабабли банкларнинг ликвидлилигига нисбатан юзага келган салбий таъсирга барҳам бериш учун талаб қилиб олинадиган депозитларнинг фақат камаймайдиган қолдиғидан ресурс сифатида фойдаланишга рухсат бериш керак. Республика Марказий банки талаб қилиб олинадиган депозитлардан кредит ресурси сифатида фойдаланиш масаласинии назорат остига олиши керак.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 12 майдаги ПФ-5992-сонли “Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси”ги фармони//Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 13.05.2020 й., 06/20/5992/0581-сон.

2. Ўзбекистон Республикаси Марказий банкининг расмий статистик маълумотлари (www.cbu.uz)

3. Ўзбекистон Республикасининг Фуқаролик кодекси. – Тошкент: Адолат, 2007. – 520 б.

4. Халқаро базел қўмитаси маълумотлари https://www.bis.org/bcbs/

Ибодуллаев Ш.Т. *- ТИФ Миллий банки, PhD*

ТИЖОРАТ БАНКИНИНГ РАҚОБАТБАРДОШЛИГИ ТУШУНЧАСИНИНГ МОҲИЯТИ

Н.Казаренкова тижорат банкининг рақобатбардошлигига қуйидагича таъриф беради: “Банкнинг рақобатбардошлиги – бу кредит ташкилотининг рақобатбардош маҳсулотларни яратиш ва уларни бозорга олиб чиқиш, мижозларнинг барча талабларига жавоб берадиган ишончли ва замонавий банк

деган ижобий нуфузни (имидж) шакллантиришнинг потенциал ва реал имкониятидир”[1].

Мазкур таърифда тижорат банкининг рақобатбардошлиги фақат рақобатбардош маҳсулотларни таклиф қилиш орқали мижозларнинг ишончини қозониш нуқтаи-назаридан талқин қилинмоқда. Бу маълум даражада амалий аҳамиятга эга бўлган талқин. Чунки, тижорат банкининг молия бозорларидаги нуфузини белгиловчи асосий омил бўлиб, банк хизматларининг мижоз учун қулайлиги ҳисобланади. Ушбу қулайлик банк маҳсулотларининг сифати ва баҳосида намоён бўлади.

Н.Казаренкова банк маҳсулотининг рақобатбардошлигига ҳам таъриф берган: “банк маҳсулотининг рақобатбардошлиги – бу маҳсулотнинг истеъмол тавсифларини мавжуд ва потенциал мижозларнинг талабларига ва истакларига мос келиш даражасини тавсифловчи хусусияти бўлиб, ушбу хусусият бозорнинг мазкур хизматга тегишли бўлган улушини белгилайди ва ушбу бозорни бошқа хизматлар (маҳсулотлар) фойдасига қайта тақсимланишига тўсқинлик қилади”[2].

С.Величко томонидан таклиф этилган тижорат банки интеграл рақобатбардошлигининг иерархик ёндашувининг моҳияти қуйидагича: “тижорат банкининг рақобатбардошлиги банкнинг ишончлилиги ва филиалларнинг қулай географик жойлашуви билан; банк маҳсулотининг рақобатбардошлиги мижознинг эҳтиёжларига мос келувчи хизматлар мажмуи, маҳсулотни сунъий равишда алоҳида хизматларга ва операцияларга бўлиб ташланмаслиги, маҳсулотнинг истеъмолини мижоз учун максимал даражада қулай қилиб бериш имконини берадиган қўшимча хизматларнинг мавжудлиги билан; банк хизматларининг рақобатбардошлиги хизматларни тақдим этиш доирасида операцияларни бажаришнинг қулай кетма-кетлиги, малакали ва яхши тайёрланган ҳамда мижозлар билан самарали мулоқот қила оладиган ва уларнинг саволларига малакали жавоб бера оладиган ходимлар билан; банк операцияларининг рақобатбардошлиги операцияларни амалга ошириш технологиясинингузоқ навбатларни ва хизмат кўрсатишни кечиктиришни истисно этадиган даражадаги мукаммаллиги билан белгиланади[3].

С.Величко томонидан таклиф этилган ёндашувдан кўринадики, тижорат банкининг рақобатбардошлиги банк хизматларининг ва банк операцияларининг рақобатбардошлигидан фарқ қилади. Фикримизча, унинг банк операцияларининг рақобатбардошлиги тўғрисидаги хулосаси амалий аҳамиятга эга эмас. Чунки, банк операцияси – бу маълум бир банк маҳсулотини яратиш мақсадида амалга ошириладиган ҳаракатларнинг мажмуидир. Мазкур ҳаракатнинг самараси яратилган банк маҳсулотининг сифати ва баҳосида намоён бўлади. Шу сабабли, банк операцияларининг рақобатбардошлигини алоҳида ажратган ҳолда, яъни банк маҳсулотларининг рақобатбардошлигидан ажратган ҳолда кўрсатиш мантиқан тўғри эмас.

---

[1] Казаренкова Н. П. Конкурентоспособность коммерческого банка на региональном рынке кредитных услуг населению: автореф. дис. ... канд. экон. наук; Орловский государственный технический университет. — Орел, 2006. - С. 11.

[2] Казаренкова Н. П. Конкурентоспособность коммерческого банка на региональном рынке кредитных услуг населению: автореф. дис. ... канд. экон. наук; Орловский государственный технический университет. — Орел, 2006. - С. 11.

[3] Величко С. С. Банковские услуги: экономическое содержание и проблемы предоставления // Банковское дело. - 2012. - № 3. - С. 45 - 49.

В.Хабарова ва Ю.Попова тижорат банкининг рақобатбардошлигини таъминлаш омиллари сифатида улар томонидан кўрсатиладиган молиявий хизматларнинг баҳоси, сифати ва хизмат кўрсатиш даражасини кўрсатади[1].

Лекин мазкур таърифда тижорат банкининг рақобатбардошлигини таъминлашнинг бошқа омиллари, жумладан, банкнинг ликвидлилиги, капиталлашиш даражаси, фаолиятининг географик кўлами ҳисобга олинмаган.

С.Сергеев тижорат банкининг рақобатбардошлигини самарали хўжалик фаолияти юритиш ва аниқ бозор шароитида фойда олиш имконияти сифатида қарайди ва банкнинг рақобатбардошлигини таъминлашнинг омиллари сифатида молиявий, ишлаб чиқариш ва меҳнат ресурсларидан самарали фойдаланишни кўрсатади[2].

С.Сергеевнинг ушбу талқинидаги мунозарали жиҳат шулки, у банкларнинг ишлаб чиқариш ресурсларига аниқлик киритмаган. Бу эса, муҳим. Чунки, Россияда ҳам, Ўзбекистонда ҳам тижорат банкларига ишлаб чиқариш фаолияти билан шуғулланиш таъқиқланган. У эса, банкларнинг ишлаб чиқариш ресурслари ҳақида сўз юритган.

Ж.Синкининг хулосасига кўра, тижорат банкининг рақобатбардошлигини таъминловчи уч омил мавжуд: банк хизматларининг баҳоси, хизматларнинг харидор учун қулайлиги ва банкнинг репутацияси[3].

Қурбонов Ж.Ж. *– ТМИ, PhD, доцент*

КОРХОНАЛАРДА МОЛИВИЙ РИСКЛАРНИ БАҲОЛАШ

Ҳозирги кескин рақобат шароитида корхоналар учун инвестицион жожибадорлигини ошириш ёки мустаҳкамлаб бориш муҳим аҳамият касб этади. Чунки, корхоналарнинг инвестицион жозибадорлигига эга бўлиши уларга, бир томондан тез фурсатларда ва нисбатан арзонроқ бўлган молиявий ресурс жалб этиш, бошқа томондан инвесторлар иқтисодий фаровонлигини ошириш имкониятини яратади. Корхоналарнинг инвестицион жозибадорлиги оширишда қатор омиллар ўз таъсирини кўрсатади, яъни самарали бошқарув тизимининг жорий этилиши, самарали шартномавий муносабатларнинг мавжудлиги, юқори малакали кадрларнинг мавжудлиги, самарали инвестицион лойиҳаларига эга эканлиги, иқтисодий-географик жиҳатдан қулай жойда жойлашганлиги, ишлаб чиқариладиган маҳсулотлари истеъмолчиларининг ортиб бориши, моливий-иқтисодий жиҳатдан хавфсизликни таъминланганлиги кабиларни келтиришимиз мумкин. Ушбу омилларнинг тўғри йўлга қўйилганлиги, корхоналарнинг келгусида ривожланишига ўз таъсирини кўрсатади, деб ўйлаймиз. Шундан келиб чиққан ҳолда, улар таркибида, моливий хавфсизликни таъминлаш масаласига алоҳида эътибор қаратиш мақсадга мувофиқ.

[1] Хабаров В. И., Попова Н. Ю. Банковский маркетинг. — М.: Московская финансово-промышленная академия, 2004.
[2] Сергеев С. Клиенты должны быть довольны//Ставропольский бизнес. – Ставрополь, 2004. - №44. – С.1-2.
[3] Синки Дж. Финансовый менеджмент в коммерческом банке и в индустрии финансовых услуг. Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – С.48.

Корпоратив тузилмаларда фаолиятининг асосий мақсадларидан бири бўлиб фойдани максималлаштириш экан, бу йўлда турли хавф хатарлар ҳам молиявий йўқотишлар юзага келиш эҳтимоллиги доимо юзага келади. Чунки, корпоратив молиянинг канцепцияларидан ҳам маълумки, риск қаршисига чиқмасдан туриб етарлича даромадлиликка эришиб бўлмайди. Бошқа сўз билан айтганда, даромадлилик бор жойда албатта турли даражадаги рисклар ҳам мавжуд бўлади. Шу сабабли корпоратив тузилмалар фаолиятида юзага келиши мумкин бўлган молиявий рискларни баҳолаш, риск даражасини пасайтириш, шунингдек риск натижасида юзага келиши мумкин бўлган молиявий йўқотишлар миқдорини камайтириш келгусида корпоратив тузилмалар инвестицион жозибадорлигини оширишга бевосита хизмат қилади. Шундан келиб чиққан ҳолда қуйида корхоналар фаолиятида молиявий рискларни баҳолаш методлари ва уларни камайтириш хусусида алоҳида тўхталиб ўтамиз.

Корпоратив тузилмаларда инвестицион жозибадорликни оширишда моливий рискларни баҳолашга доир мазкур тадқиқотни амалга оширишда илмий абстракция, таҳлил ва синтез, таққослаш, индукция ва дедукция ҳамда рискларни баҳолашнинг монте-карло ва Value at Risk (VAR) методларидан фойдаланилди.

Корпоратив тузилмаларни молиявий бошқаришда рискларни аниқлаш, уларнинг таъсир доираларини баҳолаш, молиявий риск даражаларини пасайтириш муҳим ўрин эгаллайди. Баъзида молиявий рискларни пасайтириш имкони бўлмасада, аммо ўз вақтида уларнинг таъсирини баҳолаш муҳим ўрин эгаллайди. Чунки, молиявий рискларни қаерда, қачон ва қандай таъсир доирада намоён бўлишини олдиндан кўра олиш, молиявий йўқотишлардан сақланиб қолиш имкониятини бериши мумкин. Бунда молиявий рискларни аниқлашда хизмат қилувчи ахборот таъминот базалари муҳим роль ўйнайди.

Аниқ маълумотлардан фойдаланилган ҳолда келгусидаги юзага келиши мумкин бўлган молиявий хавф хатарларни ёки молиявий йўқотишларни маълум бир эҳтимоллик доирасида баҳолаш мумкин. Ҳозирги кунда қадар иқтисодчи олимлар томонидан корхоаналарда молиявий рискларни баҳолаш бўйича қатор методлар ишлаб чиқилган бўлиб, ҳар бири ўзига хос хусусиятларга эга. Мазкур методларни шартли равишда иккита гуруҳга ажратишимиз мумкин:

1)Рискларни баҳолашнинг статистик методлари: даромадлиликнинг стандарт четланиши (σ); Value at Risk методи; CVaR методи.

2)Рискларни баҳолашнинг эксперт методлари: рейтинг методлари; баллик методлар; Дельфи методи.

Мазкур методларнинг барчаси бугунги кунда амалиётда корпоратив тузилмалар томонидан кенг фойдаланилади. Молиявий рискларни баҳоловчи менежерлар ўзлари учун қулай методларни танлаши ва молиявий рискларни баҳолашда фойдаланишлари мумкин. Бунда, фойдаланилган метод хусусиятидан келиб чиққан ҳолда молиявий қарорлар қабул қилиш муҳим аҳамиятга эга деб ҳисоблаймиз. Чунки бугунги кунда қўлланилаётган методлар асосида аниқланган молиявий риск даражалари турли қийматда чиқиши мумкин. Аммо, аксарият ҳолатларда ушбу қийматлар бир-бирига яқин бўлади. Статистик методлар таркибига кирувчи стандарт четланиши методи ҳам даромадлиликнинг

ўзгариши орқали молиявий рискларни баҳолаш имконини беради. Аммо, ушбу метод тўлиқ хулоса чиқаришга ҳам молиявий қарор қабул қилишга 100%лик натижа бера олмайди. Чунки ушбу методнинг ҳам амал қилиши маълум бир даражадаги эҳтимоллик билан қабул қилинади. Стандарт четланиш методи молиявий рискларни баҳолашнинг Value at Risk методи таркибида ҳам қўлланилади ва молиявий қарорлар қабул қилиш учун муҳим маълумотлар беришда хизмат қилади. Бу эса ўз навбатида Value at Risk методининг мазмун-моҳияти ва аҳамиятини янада оширишга ўз таъсирини кўрсатади.

Value at Risk методи бугунги кунда молиявий рискларни баҳоловчи кенг қўлланиладиган методлардан бири бўлиб, айрим адабиётларда ушбу метод Монте Карло методи деб ҳам келтирилади. Ушбу метод қимматли қоғозлар бозорида иштирок этувчи корпоратив тузилмалар ва инвесторлар томонидан кег фойдаланилади. Ушбу метод қиматли қоғозларнинг маълум бир даврдаги бозор баҳоси ўзгаришларини инобатга олган ҳолда, келгуси даврда унинг қиймати кўпи билан қанча пастлаши мумкинлигига баҳо беради. Яъни, ушбу метод асосида бугун сотиб олмоқчи бўлган қимматли қоғознинг бозор баҳоси келгуси яқин кунларда кўпи билан қанча миқдорда пастлаши мумкингини аниқлаш мумкин.

Value at Risk методи асосида аниқланадиган риск даражаси ҳам бошқа методлар сингари хатоликлардан холи эмас. Ушбу хатоликларнинг кам бўлиши ва аниқланган риск даражасининг ҳақиқатга яқин бўлиши бевосита ахборот таъминот базасининг қанчалик аниқлиги ҳамда кўплиги жуда муҳим. Шу сабабли ҳам Value at Risk методи асосида қимматли қоғоз бозор қиймати бўйича молиявий риск даражасини аниқлаш учун камида бир йиллик ҳар кунги бозор қиймати тўғрисида маълумотлар бўлиши талаб этилади. Ёки, ҳафтанинг шанба ва якшанба кунлари қимматли қоғозлар бозори ишламаслиги инобатга олнмаса, камида 250 кунлик маълумотлар бўлиши мақсадга мувофиқ келади. Акс ҳолда, оз маълумотлар асосида аниқланган молиявий риск даражаси ҳақиқатга яқин келмаслиги ва қабул қилинган молиявий қарорлар самара бермаслиги мумкин, деб ҳисоблаймиз.

Value at Risk методида квантил кўрсаткичи бўлиб, ушбу кўрсаткич ўртача даромадлилик ва стандарт четланиш кўрсаткичларида мавжуд хатоликларни инбатга олган ҳолда рискларни баҳолашга замин яратади. Яъни, квантил риск даражасини ўзида акс эттиради. Бошқа сўз билан айтганда, квантил – бу даромадлиликнинг ўртача миқдори кўрсаткичи ва даромадлиликнинг стандарт четланиш миқдори 99% эҳтимоллик билан тўғри ва 1% эҳтимоллик билан хатолик бўлиши мумкнин, деб қабул қилинади. Мазкур хатоликнинг ҳам рискларни баҳоланиши инобатга олиниши риск даражасининг ҳақиқатга яқин бўлишига ёрдам беради. Мазкур кўрсаткични Microsoft Excel дастури ёрдамида, жадвал ячейкасига =НОРМОБР(1%;ўртача даромадлилик миқдори;стандарт четланиш миқдори) ни киритиш орқали қулай ва тез аниқлаш мумкин. Квантил кўрчаткичи юқоридаги корпоратив тузилмалар қимматли қоғозлари баҳоланганда мос равишда q= -0,0612, -0,0670, -0,1000 эканлиги аниқланди. Бундан кўринадики, мазкур корпоратив тузилмалар орасида риски юқориси

АИТБ “Ипотекабанк” ва риски пасти АЖ “Кварц” эканлигини таъкидлашимиз мумкин. Квантил маълумотларидан фойдаланган ҳолда қуйидаги формулалар асосида корпоратив тузилмларнинг келгуси даврлардаги бозор баҳоларининг энг паст қийматини прогноз қилиш мумин.

$$P_{t+1} = P_t \times (q + 1)$$

$$P_{t+k} = P_t \times (q \times \sqrt{k} + 1)$$

Бу ерда, q – квантил, P_t – қимматли қоғознинг t даврдаги қиймати, яъни бизнинг мисолимизда 31.05.2023 йилдаги бозор қиймати;

P_{t+1} – қимматли қоғознинг t+1 даврдаги квантилни ҳисобга олган ҳолда кутилиши мумкин бўлган энг паст қиймат, яъни бизнинг мисолимизда 01.06.2023 йил учун прогноз қилинган энг паст қиймат;

P_{t+k} – қимматли қоғознинг t+k даврдаги квантилни ҳисобга олган ҳолда кутилиши мумкин бўлган энг паст қиймат

Хулоса Умуман юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда акциялар бозор қиймати бўйича молиявий рискларни баҳолашга доир қуйидаги хулосаларни алоҳида келтириб ўтиш мумкин:

- моливий рискларни баҳолашда молиявий риск даражаси ҳақиқатга яқин бўлиши учун ишончли ва камида 250 кунлик маълумотлар базасини шакллантириш мақсадга мувофиқдир;
- молиявий рискларга ўз вақтида ва тўғри баҳо берилиши ҳамда шу асосида молиявий қарорлар қабул қилиниши корпоратив тузилмалар инвестицион жозибадорлини ортишига хизмат қилади;
- Value at Risk методи бошқа статистик методларга қараганда нисбатан ишончли бўлиб, ушбу методлардан мамлакатимиздаги корпоратив тузилмалар фаолиятида фойдаланиш бир томондан корпоратив тузилмалар ривожига таъсир кўрсатса, бошқа томондан қимматли қоғозлар бозори ривожланишига ҳамда инвесторлар иқтисодий фаровонлиги ортишига хизмат қилади деб ўйлаймиз.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ҳамдамов О.Н. Риск менежментини ривжлантиришнинг халқаро амалиёт тажрибалари. Молия илмий журнали. 2021 йил 4-сон, 96-бет.

2. Jumaniyazov I.T. Korxonalarda moliyaviy qarorlar qabul qilish va risklarni baholash usullari. "Science and Education" Scientific Journal / ISSN 2181-0842 May 2022 / Volume 3 Issue 5.

3. Қурбонов Ж.Ж., Элмирзаев С.Э. Давлат ва корпоратив молия муносабатларда солиқ хавфсизлигини таъминлаш масалалари. Молия илмий журнали 2014 йил 2-сон, 81-86 бетлар

Irismetov J.U. *– OBM, tinglovchi*

BUTUN JAHON POCHTA ITTIFOQIGA O‘ZBEKISTONNING A’ZOLIGI HAMDA XALQARO POCHTA JO‘NATMALARINING USTIDAN BOJXONA NAZORATI

Hozirgi kunda internet globallashuv davrida transchegaraviy elektron tijorat rivojlanishi oqibatida xalqaro pochta va kuryerlik jo‘natmalari orqali manzilgacha yetkazib berish eng dolzarb masala bo‘lib qolmoqda. Bunga nisbatan Birlashgan Millatlar tashkilotining ixtisoslashgan muassasasi bo‘lmish Butun jahon pochta ittifoqiga bundan 148 yil muqaddam asos solingani xalqaro bozorni chegaralardan xolis qilganini guvohi bo‘lib turibmiz. **Butun jahon pochta ittifoqi** (BPI frans. Union postale Universelle) — 1874-yili Bern shartnomasi[1]ni imzolanishi natijasida tashkil qilingan, Birlashgan Millatlar tashkilotining (BMT) ixtisoslashgan muassasasi hisoblanadi. Ittifoq vazifasi a’zo davlatlar o‘rtasida pochta aloqalarini muvofiqlashtirishdan iborat hisoblangan.

1874-yil 9-oktabr kuni Shveysariya poytaxti Bern shahrida Butun jahon pochta ittifoqi (BPI) tashkil topgan va har yili ushbu sanada **Butun jahon pochta kuni** nishonlanadi. Butun jahon pochta kunining **asosiy maqsadlaridan biri** pochta sohasini davlatlar ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishiga qo‘shayotgan hissasini tatbiq etishdir. BPIga a’zo-davlatlar tomonidan milliy pochta xizmati faoliyatiga oid tadbirlar dasturlari qabul qilinib ommaviy axborot vositalari orqali yoritib o‘z aholisini tanishtirishga harakat qiladi.

1994-yili O‘zbekiston Respublikasi Butun jahon pochta ittifoqiga to‘la huquqli a’zo davlat sifatida qabul qilinib, bugungi kunda dunyoning deyarli barcha davlatlari bilan xalqaro pochta almashinuvlarini amalga oshirib keladi. Har yili 9-oktabr xalqaro miqyosda Butun jahon pochta aloqasi kuni sifatida keng nishonlanadi. Mazkur sananing tarixiy asosi mavjud: aynan shu kunda Birlashgan Millatlar Tashkilotining maxsus agentligi hisoblangan Butun jahon pochta ittifoqiga asos solingan.

Ushbu ittifoqga **190 dan ziyod davlatlar** a’zo bo‘lib, O‘zbekiston Respublikasi ham 1994-yildan boshlab ushbu ittifoqning teng huquqli a’zosi sifatida xalqaro pochta ma’muriyati markazlari bilan aloqani yo‘lga qo‘ygan. Butun jahon pochta aloqasi pochta xizmatlarini **muvofiqlashtirish, nazorat qilishni** tashkil qiluvchi muhim muassasa hisoblanadi. Shuningdek, u xalqaro pochta xizmatlarini ko‘rsatuvchi idora va kompaniyalar o‘rtasidagi hamkorlikning bosh mexanizmi hisoblanadi. Ittifoq tomonidan a’zo davlatlarning pochta tizimini takomillashtirish yuzasidan tavsiya va texnik ko‘mak ko‘rsatiladi.

Uning asosiy vazifalari: Butun jahon pochta xizmatlarini rivojlantirishga, zamonaviy axborot texnologiyalaridan foydalangan holda pochta jo‘natmalari yanada o‘sishiga ko‘maklashish hamda mijozlarga ko‘rsatilayotgan pochta xizmatlari sifatini yanada takomillashtirish. Keng qamrovli pochta aloqasi tarmoqlari yordamida mazkur pochta ma’muriyati dunyodagi eng katta tarmoq va iqtisodiyotning muhim segmentlari faoliyatini ta’minlaydigan jahon infratuzilmasining

[1] https://uz.wikipedia.org/w/index.php?title=Bern_shartnomasi&action=edit&redlink=1

muhim bo‘g‘ini hisoblanadi. Tashkilot tomonidan berilgan ma’lumotlarga qaraganda, bugungi kunda jahonda pochta xizmatlari bo‘linmalari **600 mingta**ni tashkil etar ekan.

Milliy operator sifatida „O‘zbeksiton pochtasi“ AJ Respublikaning butun hududida pochta aloqasining universal xizmatlarini ko‘rsatadi va **107 ta mamlakat** bilan pochta xizmatlarini ko‘rsatish yuzasidan hamkorlikni yo‘lga qo‘ygan. Mamlkatimizning eng chekka hududlarida ham pochta xizmatlarini ko‘rsatuvchi bo‘linmlar faoliyati tashkil etilgan. Pochta aloqasi tarmog‘ini modernizatsiyalash, axborot-kommunikatsiya texnologiyalari negizida xizmatlarning yangi turlarini joriy etish va rivojlantirish dasturini amalga oshirish doirasida „O‘zbekiston pochtasi“ OAJ pochta aloqasi ob’ektlari tomonidan ko‘rsatilayotgan xizmatlarning masshtabi axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini joriy etish bilan kengaymoqda.

Jamiyatning korporativ kompyuter tarmog‘idagi „Elektron pul o‘tkazmalari“, „To‘lovlarni qabul qilish tizimi“, „Pensiya to‘lovlari hisob-kitobi va nazorati tizimi“, „Ro‘yxatga olinuvchi pochta jo‘natmalarini nazorat qilish tizimi“ va „Obuna“ avtomatlashtirilgan tizimlariga pochta aloqa ob’ektlari bog‘landi. Kompyuterlashtirilgan pochta aloqa obyektlari soni 1728 tani tashkil etib, shundan 1542 tasi pochta aloqa bo‘limlari, ya’ni 52 foizni tashkil etdi (jami 2988 ta aloqa bo‘limi). Pochta aloqa bo‘limlarini kompyuterlashtirish va avtomatlashtirish tizimlariga bog‘lash bo‘yicha ishlar davom ettirilmoqda. Pochta aloqasi xizmatlari sifatini oshirish maqsadida, e’tiroznoma tushgan xalqaro posilkalarni tez va samarali qidirish bo‘yicha **Butunjaxon pochta ittifoqining „IBIS“ xalqaro axborot tizimi**ga hamda xalqaro xat-xabarlarni (buyurtmali, qiymati e’lon qilingan va Express jo‘natmalarni) qidirishda e’tiroznomalarni pochta operatorlari o‘rtasida elektron shaklda almashish imkonini beruvchi **„PRIME“ tizimi**ga ulandi. Ushbu tizimlardan foydalanishning yo‘lga qo‘yilishi — pochta operatorlari o‘rtasida e’tiroznomalar almashinuvini tezlashtirish imkoniyatini beradi. Xalqaro posilkalarni chet davlatlarga arzon tariflarda va tez yetkazib berish uchun optimal yo‘nalish rejasini tuzish imkoniyatini beruvchi „Xalqaro posilkalar yo‘nalish rejasini tuzishni avtomatlashtirish“ dasturi joriy etildi. Shuningdek, O‘zbekiston pochtasining BPIga a'zoligi unga xorijiy davlatlarning pochta operatorlari bilan ikki tomonlama hamkorlikni kengaytirish va mustahkamlash uchun keng imkoniyatlar yaratadi.[1]

Bevosita xalqaro pochta jo‘natmalarining keskin suratda o‘sishi natijasida ularning ichida ta’qiqlangan, O‘zbekiston Respublikasiga olib kirilishi xavf tug‘diradigan tovarlar emas ekanligiga ishonch hosil qilish uchun ushbbu yo‘nalish nazoratga olinishi zarur hisoblanadi. Xususan ushbu xalqaro pochta va kuryerlik jo‘natmalari O‘zbekiston Respublikasing O‘RQ-400 son qonuni bilan 20.01.2016 da Bojxona kodeksining yangilangan versiyasida rasman huquqiy asos sifatida keltirilib o‘tildi.

Bojxona kodeksining 24-bobi, 165 moddasi [2]“Xalqaro pochta va kuryerlik jo‘natmalari” deb nomlanib quyidagicha ta’rif berilgan:

- Bojxona chegarasi orqali olib o‘tiladigan pochta yoki kuryerlik jo‘natmalari xalqaro pochta yoki kuryerlik jo‘natmalaridir. Xalqaro pochta jo‘natmalari

[1] https://pochta.uz/ru/news/item/1585-butunjahon-pochta-ittifoqi-145-yoshda.html
[2] https://lex.uz/docs/-2876354

Umumjahon pochta ittifoqining hujjatlarida nazarda tutilgan hujjatlar bilan birga yuborilishi kerak. Xalqaro kuryerlik jo‘natmalari tijorat hujjatlari bilan birga yuborilishi kerak. Xalqaro pochta va kuryerlik jo‘natmalarida tegishincha bojxona hududiga olib kirilishi yoki ushbu hududdan olib chiqilishi qonunchilikda taqiqlangan tovarlarni yuborishga yo‘l qo‘yilmaydi.

Bundan tashqari Xalqaro pochta va kuryerlik jo‘natmalarida yuboriladigan hamda bojxona chegarasi orqali olib o‘tiladigan tovarlar bojxona nazoratidan o‘tishi kerak. Xalqaro pochta va kuryerlik jo‘natmalari bojxona nazoratini amalga oshirmasdan qabul qiluvchilarga berilishi yoki bojxona hududidan tashqariga jo‘natilishi mumkin emas.

Xalqaro pochta jo‘natmalarida yuboriladigan tovarlarning bojxona nazorati va bojxona rasmiylashtiruvi **pochta aloqasi sohasidagi maxsus vakolatli organ**[1] tomonidan O‘zbekiston Respublikasi Davlat bojxona qo‘mitasi bilan kelishilgan holda belgilanadigan xalqaro pochta almashinuvi joylarida amalga oshiriladi.

Xulosa qilib aytadigan bo‘lsak, xalqaro pochta jo‘natmalari Butun jahon Pochta ittifoqi aktlarida belgilangan standardlar asosida ish yuritsa, uning iqtisodiy va siyosiy xavfsizligi va jamiyatga ta’siri esa bojxona organlari nazoratida ostida hisoblanadi.

Fayziyev S.S. *– TFI,PhD student*

SOLAR ENERGY POTENTIAL OF UZBEKISTAN AND STATE OF FINANCING

Uzbekistan has considerable renewable energy potential, a substantial amount of which lies in solar energy. The solar energy gross potential totals 2 134 x 10^3 PJ, while technical potential is estimated at 7 411 PJ, which is equivalent to almost four times the country’s current primary energy consumption.

Renewable energy source	Gross potential	Technical potential
Hydropower	385 PJ	84 PJ
Wind power	92 PJ	17 PJ
Solar power	2134 x 10^3 PJ	7411 PJ
Geothermal energy	2805 x 10^3 PJ	13 PJ
Total	**4940 x 10^3 PJ**	**7507 PJ**

Table-1. Renewable energy source potential in Uzbekistan.[2]

Uzbekistan benefits from high solar irradiation. Global horizontal irradiance (GHI) measures the density of solar resources available per horizontal surface area, including both direct and diffuse radiations. 2 The GHI serves as an indicator for assessing the potential of solar photovoltaics (PV), which converts both radiations into electricity. Uzbekistan’s GHI is estimated at 4.52 kWh per square metre (m2) per day in the median value (with a range of 4.0-5.0 kWh/m2/day), which is higher than several European countries with good solar conditions, such as Spain (4.64 kWh/m2/day) or Italy (4.07 kWh/m2/day)

[1] „O‘zbekiston pochtasi“ AJ
[2] IEA Uzbekistan Energy Profile

With the help of international financial institutions such as the World Bank Group, the Asian Development Bank, and the European Bank for Reconstruction and Development, since 2019, the government of Uzbekistan has implemented competitive bidding processes with a view to developing large-scale solar PV projects through increased foreign direct investment. Ten large-scale solar projects totaling 2 050 MW have been put out to tender mostly in the southern and south-western regions of the country where the GHI is higher than the national average. Of this, 1 300 MW had been awarded as of August 2021; the 100 MW project in the Navoi region began operation in August 2021

As was described earlier, the Uzbek government, with financial and technical assistance from international financial institutions, has implemented competitive bidding processes to attract private sector investment in large-scale solar power projects since the enactment of the Law on PPP in 2019. Looking at one of the latest bidding projects, Abu Dhabi Future Energy Company PJSC, known as Masdar, was awarded a 220 MW solar PV project in the Samarkand region to supply electricity through the National Electric Grid of Uzbekistan JSC (NEGU) for 25 years at 17.91 USD/MWh (IFC, 2021). This is already lower than the global average auction prices for solar PV.

Subsidies have significantly decreased in Uzbekistan in recent years, from USD 9.0 billion in 2018 to USD 3.8 billion in 2020 but they still amount to 6.6% of total GDP in Uzbekistan. As the power mix in Uzbekistan is dominated by natural gas, fossil fuel subsidies are also reflected in electricity prices.

Uzbekistan has abundant renewable energy potential, most of which lies in solar energy thanks to high solar irradiation. However, until now energy supply has been dominated by fossil fuels, with renewable energy – almost exclusively hydropower – accounting for only 1% of its total energy production in 2019.

To satisfy growing energy demand while promoting renewable energy use, the government of Uzbekistan has adopted a wide range of energy strategies and laws and has been undertaking energy sector reform to increase solar energy use and make it a key energy source by 2030.

These efforts could be complemented by: further exploring the potential of solar energy applications; establishing policy and regulatory frameworks to enable greater deployment of solar energy facilities; and increasing power system flexibility to address the variability of VRE generation. All of this would allow Uzbekistan to better integrate increasing amounts of solar energy through 2030.

Moreover, integrating the country’s solar energy strategy into the larger Uzbek energy strategy, while also looking towards increased regional co-operation, particularly on electricity trading, will allow Uzbekistan to truly take advantage of its significant solar potential in a cost-efficient manner.

To further promote solar energy use beyond 2030, the government might also consider decarbonising other sectors, e.g. through the roll-out of electric vehicles and the development of solar hydrogen production.

To enhance the use of solar energy resources in Uzbekistan, we recommend the government consider incorporating, as appropriate, all measures listed in the roadmap into its solar energy strategy toward 2030 and beyond.

References:

1. IEA (International Energy Agency) (2021a), World Energy Statistics and Balances (database), https://www.iea.org/data-and-statistics.

2. IEA, Uzbekistan Energy Profile, https://www.iea.org/reports/uzbekistan-energyprofile.

3. minenergy.uz

Азимова Ф.П.- *ТТЕСИ, кафедра доценти*

ТЎҚИМАЧИЛИК САНОАТИ КОРХОНАЛАРИ ФАОЛИЯТИ САМАРАДОРЛИГИНИ БОШҚАРИШНИНГ ИЛМИЙ-НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ

Ҳар қандай фаолият соҳасида ушбу фаолиятнинг ўзига хос шакл ва усулларини асословчи ёки инкор этувчи асосий омил унинг самарадорлигидир. Иқтисодий фан ва амалиётда «самарадорлик» тушунчаси муҳим ўринлардан бирини эгаллайди ва у лотинча effectivus – маълум самарага, керакли натижага эришишдан келиб чиққан. Иқтисодий самарадорликни ҳисоблаш корхоналар учун ҳам, халқ хўжалигининг алоҳида тармоқлари учун ҳам амалга оширилади. Шунингдек, ишлаб чиқариш, инвестиция, капитал қўйилмалар, жараёнлар ва бошқалар самарадорлигини белгилайди.

Корхонанинг самарадорлиги мураккаб тушунчадир. Бизнес тузилмасининг самарали ишлаши учун бизнеснинг барча иштирокчилари: мулкдорлар, менежерлар ва оддий ходимларнинг манфаатларини мувозанатлаш зарур. Уларнинг барчаси корхонанинг самарали фаолият юритишидан манфаатдор бўлишига қарамай, уларнинг ҳар бири «самарадорлик» тушунчасига мутлақо бошқача маъно қўяди. Шундай қилиб, мулкдорлар учун самарадорлик энг аввало молиявий натижаларни (фойда, рентабеллик) ошириш, корхона ва унинг улушлари қийматини узоқ муддатда оширишда ифодаланади [1].

Ҳозирда иқтисодчилар ушбу атама таърифининг кўплаб талқинларини таклиф қилмоқдалар. «Самарадорлик» иқтисодий категориялардан бири саналиб, унинг моҳиятини ўрганишда кўплаб илмий-тадқиқот ишлари олиб борилган [2].

Уларнинг айримлари билан танишамиз.

Умуман олганда, иқтисодий самарадорлик билан натижавий таъсирни ўлчайдиган нисбий кўрсаткич бўлиб самарага эришиш учун фойдаланиладиган харажатлар ёки ресурслар саналади [3].

Самарадорлик шакллари муаммоси доимий равишда ўрганилмокда. Иқтисодий адабиётларда самарадорликнинг ташкилий, адаптив, ажратма, синергетик, техник-иқтисодий, ижтимоий–иқтисодий, бюджет ва ҳоказо турлари

асосланган. Бу жараён эса чексиз бўлиши мумкин, чунки эволюция натижасида ишлаб чиқариш кучлари, ишлаб чиқариш муносабатлари ва уларнинг корхона самарадорлигига таъсири доимий равишда ўзгаради.

Самарадорликнинг ўзига хос турланиш таснифига доир турли ёндашувларни умумлаштириб, уни қуйидаги кўринишда тақдим этиш мумкин (1-жадвал).

Корхона самарадорлиги турларининг таклиф этилган таснифи «самарадорлик» тушунчасини очиб беришнинг ўзига хос хусусиятларини тушунишга ёрдам беради, бу атаманинг мураккаблиги ва комплекслигини аниқ кўрсатиб беради.

Шундай қилиб, танланган мезонларга қараб, турли хил самарадорлик турлари мавжуд бўлиб, уларнинг ҳар бири корхона ривожланишининг динамик ва барқарор ишлашини таъминлаш учун эътиборга олиниши керак. Самарадорликнинг барча турлари мажмуи корхонанинг умумий интеграциялашган самарадорлигини ташкил этади.

1-жадвал

Самарадорлик турлари таснифи

Тургa ажратиш белгиси	Самарадорлик турлари
Фаолият соҳаси бўйича	- иқтисодий
	- ижтимоий
	- технологик
	- экологик
Фаолият тури бўйича	- хўжалик фаолияти самарадорлиги
	- молиявий фаолият самарадорлиги
	- инвестиция фаолияти самарадорлиги
	- инновация фаолияти самарадорлиги
	- маркетинг фаолияти самарадорлиги
	- бошқарув фаолияти самарадорлиги
Муҳитга муносабати бўйича	- ички муҳит самарадорлиги
	- ташқи муҳит самарадорлиги
Кўлами бўйича	- корхона умумий иши самарадорлиги
	- корхона алоҳида тузилмалари иши самарадорлиги
	- алоҳида ходим иши самарадорлиги
Корхона учун муҳимлиги даражаси бўйича	- тактик самарадорлик
	- стратегик самарадорлик
Бошқариш объекти ва субъектига кўра	- ишлаб чиқариш самарадорлиги
	- бошқарув самарадорлиги
Фаолият йўналишига кўра	- ишлаб чиқариш самарадорлиги
	- капитал қўйилмалар самарадорлиги
	- ишлаб чиқариш илмий-техник тайёрлаш самарадорлиги
	- сотиш самрадорлиги
	- корхона мулкидан фойдаланиш самарадорлиги
Ҳисоб-китоб мақсадига боғлиқлигига кўра	- самарадор
	- натижадор
	- мақсадли
Баҳолаш турига кўра	- умумий
	- таққослама
	- интеграл

Манба: Эмпирик тадқиқот натижаларига кўра муаллиф томонидан тузилган.

Келтирилган таснифда иқтисодий самарадорлик алоҳида ўрин тутади, чунки самарадорликнинг бу тури тадбиркорлик фаолияти учун энг катта

аҳамиятга эга. Тадбиркорлик фаолиятининг мақсади фойда олиш бўлиб, иқтисодий самарадорлик, биринчи навбатда, корхонанинг фойдали ишлашини назарда тутади. Юқорида таъкидланганидек, иқтисодий самарадорлик иқтисодий самаранинг уни олиш учун қилинган харажатларга нисбати билан тавсифланади. Иқтисодий самарани молиявий - хўжалик фаолияти натижалари ўртасидаги фарқ сифатида ифодалаш мумкин, масалан, сотишдан олинган даромад ва уни олиш учун қилинган харажатлар айирмаси сифатида.

Ўзбекистондаги саноат корхоналари ва бутун халк хўжалигининг ишлаб чиқариш фаолияти самарадорлиги бир қанча иқтисодий кўрсаткичларни таҳлил қилиш асосида аниқлаши мумкин. Улардан энг муҳимлари - қувват ёки маҳсулот бирлигига тўғри келадиган капитал қўйилмаси миқдори; маҳсулот таннархи; қўшимча капитал харажатларини қопланиш муддати; меҳнат унумдорлиги; фойда, даромад; маҳсулот ҳажмининг кўпайиши, сифатининг яхшиланиши, хом-ашё ва материалларнинг бирлигидан олинадиган маҳсулот ҳажмининг кўпайиши ёки бир бирлик маҳсулот ишлаб чиқаришда уларнинг харажат миқдори ва бу миқдорни белгиланган меъёр, режа даражасига нисбатан камайиши; фонд қайтими; фонд рентабеллиги; дастгоҳлар иш унуми; иш вақти ва корхонанинг ишлаб чиқариш қувватидан фойдаланиш даражаси ва бошқалар. Шунинг учун барча ишлаб чиқариш самарадорлиги кўрсаткичлари 6 турга ажратилган [4]:

1) умумий кўрсаткичлар; 2) меҳнат ресурсларидан фойдаланиш кўрсаткичлари; 3) асосий ишлаб чиқариш фондлари; 4) айланма маблағлари; 5) капитал қўйилмалардан фойдаланиш кўрсаткичлари; 6) ташқи иқтисодий алоқаларнинг самарадорлик кўрсаткичлари.

Асосий кўрсаткичлар жумласига қуйидагилар киради: капитал маблағларнинг солиштирма бирлиги; маҳсулот таннархи, меҳнат унумдорлиги, қўшимча капитал маблағларнинг қопланиш муддати ёки самарадорлик коэффициенти [5].

1.*Капитал маблағларнинг солиштирма бирлиги* деб, ишлаб чиқариш қувватларининг ишга тушириш учун ёки тайёр маҳсулотларнинг натурал ёки қиймат ифодада ўсиши учун кетган капитал маблағ миқдорига айтилади. Бу кўрсаткични қўлланиш учун янги техника ва технологияни жорий этиш, ишлаб чиқаришни ташкил этишда энг янги, прогрессив усулларни жорий этиш ва бошқа омилларни кўзда тутган ҳолда ҳар бир саноат тармоғи учун капитал маблағнинг солиштирма бирлиги ҳисоблаб чиқилади.

2. *Маҳсулот таннархи* иқтисодий самарадорликни тавсифловчи асосий кўрсаткичлардан биридир. Вариантларни таққосланаётганда шундай таннарх кўрсаткичи олиниши керакки, унинг таркибига ишлаб чиқарилаётган маҳсулотни истеъмол қилувчига ташиб бериш учун кетадиган харажатлар ҳам кирган бўлсин.

3. *Меҳнат унумдорлиги* ишлаб чиқарилаётган маҳсулотни ишчилар сонига эмас, балки корхона ёки тармоқларда бевосита ишлаб чиқариш билан банд бўлган ишловчилар сонига бўлиниб топилади. Иқтисодий самарадорликни кунлик ёки ойлик меҳнат унумдорликни эмас, балки бир

соатда эришилган меҳнат унумдорлиги аниқроқ ифодалайди.

4. *Қўшимча капитал маблағлар самарадорлик коэффициенти* таққосланаётган вариантлар маҳсулот таннархлари айирмасидан олинган миқдорни бу вариантларни жорий этишга керак бўлган капитал маблағлар айирмасидан келиб чиққан миқдорга нисбати билан топилади. Бу кўрсаткич қўшимча капитал маблағларнинг хар бир сўмига маҳрулот таннархининг камайиши натижасида олинадиган иқтисодий самарани ифодалайди.

5. *Қопланиш муддати ёки қўшимча капитал маблағларнинг самарадорлик*. Ҳар қандай ташкилотни бошқариш (мулкчилик шакли, саноатга мансублиги, ҳажми, мураккаблиги, ҳаётий цикл босқичи ва бошқа хусусиятларидан қатъий назар) унинг фаолият самарадорлиги ва натижадорлигини ўлчашга асосланади. Корхона фаолиятининг самарадорлиги ва натижадорлигининг моҳияти, уларнинг фарқли жиҳатларини ўрганиш ҳам долзарб масала саналиб, бу борада ҳам кенг миқёсда илмий-тадқиқот ишлари олиб борилган.

Яхши бошқарув билан компания қисқа ва узоқ муддатда натижали ва самарали бўлиши керак. Лекин турли сабабларга кўра, компания самарали бўлмасдан маълум даврларда натижали бўлиши мумкин ва аксинча бўлиши мумкин.

Натижадорлик (efficacy) тушунчаси ташкилот олдига қўйилган мақсадларга эришиш даражасини (аниқроғи, тизим эришган натижанинг шу натижанинг истеъмолчининг талаб ва кутишларига мос келиш даражасини) англатади [6].

Самара – бу натижа бўлиб, миқдор кўрсаткичлари билан тавсифланади.

Самарадорлик (*efficiency*) - эришилган натижанинг (самаранинг) шу натижани таъминловчи ресурсларга (харажатларга) нисбатидир. Бу ҳолда самарадорлик тежамкорлик, маҳсулдорлик, унумдорлик маъносида қаралади ва харажатлар (ресурслар) бирлигига қайтимни (самарани) ифодалайди. Айрим турдаги ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини ўлчашнинг кўрсаткичлари сифатида капиталнинг қайтими, меҳнат унумдорлиги ва фонднинг қайтими кўрсаткичлари ҳисобланади [7].

Ушбу иқтисодий атамаларга кўплаб тадқиқотчилар томонидан берилган таърифларга таянган ҳолда биз тадқиқот мақсадидан келиб чиқиб фаолият самарадорлиги атамасига қуйидаги таърифни беришни лозим топдик: «фаолият самарадорлиги – бу корхона фаолиятларини амалга оширишдаги мавжуд салоҳиятлардан қай даражада фойдаланилганликни тавсифловчи қиёсий кўрсаткичдир».

Шундай қилиб, самарадорлик муҳим иқтисодий категориялардан бири саналиб, тўқимачилик корхоналари фаолияти самарадорлигини ошириш учун уни бошқариш механизмлари ҳамда технологияларини такомиллаштиришни талаб этади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Репин В.В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов / В.В. Репин, В.Г. Елиферов. - М.: Стандарты и качество; Издание 3-е, испр., 2005. - 408 с.
2. Hoffer C.W. and Shendel D. Strategy Formulation: Analytical Concepts. St. Paul, MN: West Publishing Company, 2000.
3. Корольков В.Ф., Брагин В.В. Процесс управления организацией. – Ярославль, 2001. – 416 с.
4. Питерс Т., Уотерман Р. В поисках эффективного управления (опыт лучних компаний) / Под ред.. Л.Евенко. – М.: Прогресс, 2006
5. Ortiqov A. Sanoat iqtisodiyoti: Darslik. - Toshkent: TDIU, 2014. – 256 b.
6. Альтшуллер Игорь. Стратегия и маркетинг: две стороны одной медали, или Просто – о сложном. – М.: Дело, 2010. – 542 с.
7. Додобоев Ю., Худойбердиев А. Корхона иқтисодиёти: Ўқув қўлланма. – Андижон: Андижон, 2002.

Абдуганиева Г.К. *- ТИТЛП, старшие преподаватель*

ПОЭТАПНЫЙ ПРОЦЕСС УЧЕТА СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ С ВЫСОКОЙ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТЬЮ

В докладе Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева “Критический анализ, жесткая дисциплина и персональная ответственность должны стать повседневной нормой в деятельности каждого руководителя” было сказано следущее “**...**нужна принципиально новая система развития автомобильной промышленности, повышения конкурентоспособности ее продукции, прежде всего на рынках ближнего и дальнего зарубежья.”[3]

Все это говорит о необходимости развития всех отраслей экономики, уменьшения затрат и себестоимости продукции, увеличения конкурентоспособности продукции и уровня рентабельности. Это связано с тем что.. “При сокращении себестоимости по отраслям в среднем на 10 процентов отдельная продукция химической и легкой промышленности, автомобилестроения, строительной индустрии и ряда других отраслей из-за своей дороговизны не конкурентоспособна на внешних рынках. Отдельные предприятия вообще работают в убыток.” [3]

Переход сырья в готовую продукцию пользующуюся большим спросом на мировом рынке говорит о необходимости применения 3х или 4х ступенчатой системы учета. Содержание и значение данной системы состоит в следующем;

На первом этапе сырье подвергается предварительной переработке, т.е осуществляется подготовка полуфабрикатов;

Во втором этапе происходит обращение готовых материалов;

Третий, заключительный этап предусматривает изготовление готовой продукции.

Значит, организация общего процесса производства – путь от переработки сырья до их превращения в готовую продукции – цикл, предусматривающий необходимость прогнозирования, для определения соответствия затраченных ресурсов целям и обоснованность их окупаемости.

Контроль процесса превращения сырья в готовую продукцию, организация их учета и отражение в соответствующих учетных листах, требует от бухгалтера большой ответственности. Если рассматривать данный процесс с теоретической точки зрения, то он выступает как элемент управленческого учета и именуемый как метод калькуляции продукции.

Бухгалтерский учет сырья, полуфабрикатов, незавершенного производства и готовой продукции, товарно–материальных запасов отражаются в составе оборотных средств. Текущие активы приобретают форму материалов на второй стадии кругооборота: на первой стадии, т.е в процессе снабжения приобретаются необходимые для производства предметы труда; одна часть предметов труда прямо пополняется за счет вновь созданной на предыдущей стадии продукции; на второй стадии оборота в процессе производства возникает готовая продукция.

Если в первом случае оборотные средства выступают в качестве предметов труда, во втором случае они учитываются как трудовые ресурсы. Однако, в обоих случаях оборачиваемость одинакова: переходя из одной формы оборотных средств в другую, на стадии одного процесса совершается полный кругооборот.

Организация процесса обеспечения предприятия ТМЗ на основе установленной предприятием плана (графика) снабжения, его основные показатели включают в себя:

Количество купленного сырья;

срок приобретения;

виды сырья и т.д..

1-таблица

Процесс снабжения на предприятии «Умидтекстиль» (тыс сум)

Т/р	**Наименование сырья**	**Потребность в сырье**	**Источники восполнения потребностей**		**Созданный договор**	**Пополнение потребностей на основании договора (%)**	**Расход сырья**	**Выполнение договора (%)**
			внутренние	**внешние**				
	Хлопок	5500	500	5000	4000	72,7	3500	87,5

При учете процесса снабжения особое внимание уделяется его реальным объемам и определении фактической себестоимости приобретенного сырья. В учетных листах бухгалтерского учета отражаются сведения об объеме приобретенного сырья и видах продукции, что контролирует процесс снабжения в количественной и ценовой форме и дает возможность получить информацию об объемах приобретенной предприятием всех видов товарно- материальных ценностей. [4]

В предварительных документах показывающее движение сырья на предприятии отражается лишь договорная цена на основе договоров.

Транспортно –заготовительные расходы указываются в сумме всех учтенных затрат.

Доля приходящая на каждый вид сырья по данным затратам в конце месяца определяется методом расчета, отдельно по каждому виду сырья, а затем эти данные суммируются к договорной цене.

Транспортно-заготовительные расходы связанные с переработкой сырья распределяются на основе потраченных в текущем месяце материальных затрат предприятия. Для определения коэффициента товарно - транспортных затрат (Кттз)применяется следующая формула:

$$K_{TTX} = \frac{C_{TTX} + TTZ}{C_M + X_{ш.}},$$

Где: остаток к начале отчетного периода *СТТЗ* – ТТЗ;

ТТЗ – сумма ТТЗ по использованным в течении отчетного месяца сырью;

$C_м$ – сальдо на начало отчетного периода по цене приобретения сырья;

$X_ш$ – договорная цена сырья приобретенного в течении отчетного месяца.

Сумма транспортно заготовительных расходов определяется по следующей формуле:

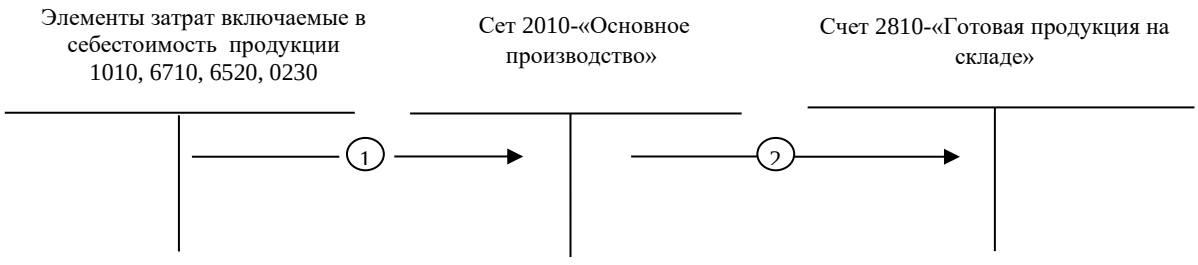
$$\sum TTZ = M_c x K_{TTZ},$$

Здесь: M_c – цена затраченного сырья по расчетным ценам.

Процесс производства продукции с высокой добавленной стоимостью требует определенных затрат. Эти затраты учитываются как затраты включаемые в себестоимость продукции и делятся на:

1. Затраты сырья и материалов;
2. Затраты по оплате труда;
3. Отчисление на социальное страхование;
4. Амортизация основных средств;
5. Другие производственные затраты.

На предприятии также применяются управленческие расходы. Они состоят из заработной платы для управленческого и обслуживающего персонала, включают затраты на отопление и освещение зданий и другие, их отражение в денежном выражении составляет произведенную продукцию с добавленной стоимостью.



1-рис.Этапы учета процесса производства

Учет производственных затрат и калькуляция себестоимости продукции считается одним из важнейших участков учета. Они выступают инструментом в контроле над поиском резервов для производства продукции, денежных средств и трудовых ресурсов.

На предприятии при переработке сырья в зависимости от технологического процесса учет затрат может осуществляться:

- по передельному или по процессному методу;
- позаказному методу.

В научных работах отечественных экономистов полностью раскрыты особенности связанные с производством продукции с высокой добавленной стоимостью. Это можно увидеть на рисунке 2, где указан поэтапный учет процесса себестоимости продукции с высокой добавленной стоимостью с практической точки зрения

При изготовлении готовой продукции с высокой добавленной стоимостью при учете затрат существуют два варианта метода учета вторичной переработки:

- порядок учета полуфабрикатов;
- бесполуфабрикатный порядок учета.



2-рис. Поэтапный процесс учета себестоимости продукции с высокой добавленной стоимостью

Если промышленное предприятие производит продукцию в несколько этапов, продукция полученная на каждом этапе отправляется на склад как полуфабрикат. В этом случае себестоимость готовой продукции с добавленной стоимостью определяется по следующей формуле:

$$T = \frac{X1}{Y1} + \frac{X2}{Y2} + \cdots + \frac{XD}{TM}$$

Где ,*T* – единица полной себестоимости готовой продукции;

X1, X2... – затраты по переработке по отделам;

Y1, Y2... –полуфабрикаты на каждой стадии производства;

XD– на единицу суммы всех затрат на продукцию;

TM –единица произведенной готовой продукции.

$$T = M + \frac{X1}{Y1} + \frac{X2}{Y2} + \cdots + \frac{XD}{TM}$$

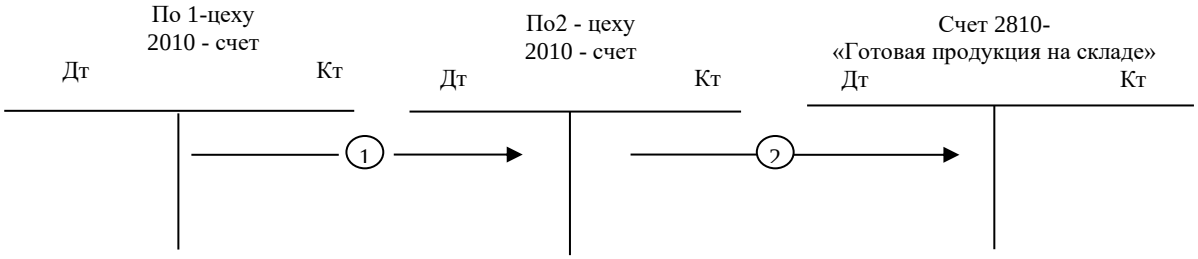
Где, *M* – потребленные материалы на первой стадии;

Приемлемость данной методики заключается в том, что после каждой стадии, произведенную в цехе продукцию можно продавать потребителям как

полуфабрикаты.

Бухгалтер предприятия для учета этой продукции с добавленной стоимостью на основе "Учетной политики" может выбрать один из методов:

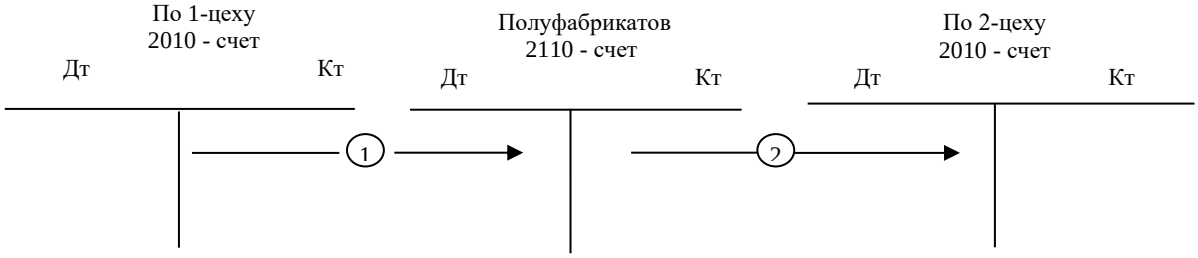
Первый метод: учет полуфабрикатов.



1) 50000000
2) 20000000 3) 70000000 5) 100000000
4) 30000000

В этом случае на первой или других этапах (до возникновения готовой продукции) созданную продукцию берут на учет как полуфабрикаты. Этот метод удобен тем, что заказчики полуфабрикатов могут увеличить стоимость готовой продукции вдвое. Однако, это приводит к тому что, на следующих этапах могут возникнуть проблемы по выдаче заработной платы рабочим и сотрудникам .

Второй метод: учет на основе использования полуфабрикатов.



1) 50000000
2) 20000000 3) 70000000 4) 70000000

При поэтапном методе изготовления готовой продукции на предприятии “Умидтекстиль” можно получить следующие общие сведения:

На 1-этапе общая себестоимость произведенной продукции – 70000000 сум (1 штука 3500 сум);

На 2-этапе затраты по производству – 30000000 сум (1 штука 1500 сум);

На 3-этапе затраты по производству – 15000000 сум (1 штука 750 сум);

На 4- этапе затраты по производству - 10000000 сум (1 штука 500 сум).

В этом случае себестоимость единицы готовой продукции –равняется 6250 сум (3500 +1500+750+500).

Из этого следует что, для достижения высоких темпов роста экспорта готовой продукции с добавленной стоимостью необходимо перейти к поэтапной системе. Это говорит о необходимости получения сведения о затраченных на производстве продукции с добавленной стоимостью сырья, полуфабрикатов и

других затрат в точные сроки, а также, предусматривает необходимость совершенствования учета на основе требований международных стандартов, что в свою очередь приведет к увеличению вдвое объема ВВП в Республике Узбекистан.

Список использованной литературы:

1.Закон Республики Узбекистан от 13.04.2016 г. N ЗРУ-404 "О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Узбекистан "О бухгалтерском учете"

2.Мирзиеев.Критический анализ, жесткая дисциплина и персональная ответственность должны стать повседневной нормой в деятельности каждого руководителя. г. Ташкент издательско-полиграфический творческий дом «УЗБЕКИСТАН»,2014.-стр 12-13с.

3.Товарно материальные запасы (2004) Национальный стандарт бухгалтерского учета Республикаси Узбекистан, НСБУ 4.

4.Товарно материальные запасы (2011) Международные стандарты финансовой отчетности , МСФО 2

Абруева Х.Ш. *– ВШБП, докторант* ***(PhD)***

ТЕНДЕНЦИИ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В УЗБЕКИСТАНЕ

В настоящее время все большее значение приобретают материалы, посвященные развитию и популяризации информационных и коммуникационных технологий в мировом масштабе. Инновационное влияние ИКТ отображается в государственных учреждениях и организациях гражданского общества, в экономической и социальной сферах, в области науки и образования, в культуре и образе жизни людей. На развитие цифровой экономики оказывают влияние такие факторы, как спрос на цифровые технологии, появление инновационных технологий, кадровый потенциал, государственное регулирование, финансовые ресурсы, обеспечивающие разработку и внедрение цифровых технологий.

Важнейшими условиями и гарантиями успешной реализации Стратегии «Цифровой Узбекистан – 2030» является обеспечение финансирования и повышение цифровой грамотности населения. «Цифровой Узбекистан – 2030» также способствует реализации других национальных стратегических документов и программ и, в первую очередь, будет иметь важное значение для достижения национальных целей и задач в области Целей устойчивого развития ООН на период до 2030 года, а также Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы.

В новой Стратегии развития была определена цифровизация ряда важных сфер, таких как государственные услуги; судебная система; правоохранительные органы; система управления дорожным движением; система здравоохранения;

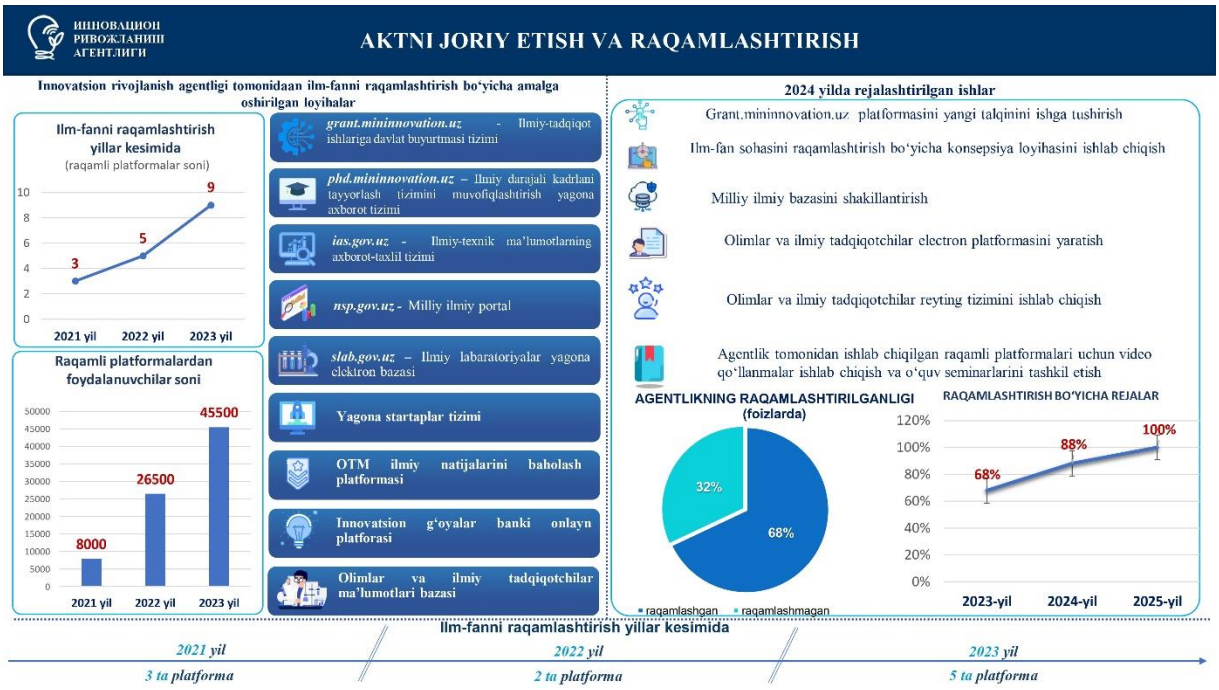
социальные услуги; банковский и сельскохозяйственный секторы и другие основные сферы национальной экономики.

В настоящее время мировое экономическое развитие направлено на ускорение процессов новой индустриализации, определяющим вектором которой является формирование и развитие высокотехнологичных и интеллектуальных производств. Переход к цифровой экономике рассматривается как один из основных драйверов экономического роста. В этой связи в своем выступлении Президент Узбекистана ставит задачу кардинального поворота в развитии «цифровой экономики, а именно:

сформировать электронную платформу научных достижений;

сформировать базу отечественных и зарубежных научных разработок;

полностью цифровизировать сферы строительства, энергетики, сельского и водного хозяйства т.к. продовольственная безопасность является один из основных факторов стабильности социально-экономического развития государства [1].



https://innovation.gov.uz/ru/opendata/post-1486

Эффективность недавних цифровых реформ в Узбекистане является заметной по результатам международных рейтингов цифровизации:

Согласно индексу качества govtech, Узбекистан занял 43-е место в мире в секторе государственных услуг, поднявшись на 37 позиций с 2020 года и вошел в категорию "А", где находятся страны, такие как Бразилия, Республика Корея, Саудовская Аравия.

По результатам рейтинга электронного правительства ООН за 2022 год, Узбекистан поднялся на 18 позиций и стал одной из стран с "высоким/очень высоким уровнем развития".

В индексе готовности правительства к искусственному интеллекту, разработанном организацией Oxford Insights, Узбекистан занимает 79-е место, поднявшись с 158-го за последние 4 года.



https://innovation.gov.uz/ru/opendata/post-1480

Индекс телекоммуникационной инфраструктуры (TII) назвал Узбекистан страной с высоким уровнем TII, занимая 19-е место из 220 стран по стоимости широкополосного интернета.

Также в планах усовершенствование электронного правительства Узбекистана, увеличение доли электронных государственных услуг до 100%, внедрение системы mobile ID-идентификации лиц и реализация проектов "Цифровой паспорт граждан" и "Цифровой орган".

На первом этапе реализации проектов ИКТ внедрены в следующие области:

- Проверка документов на право пользования и управления автотранспортными средствами;
- Внутренние авиаперелеты;
- Путешествия по железной дороге в пределах страны;
- Регистрация гостей в гостиницах, санаториях и других учреждениях;
- Получение услуг мобильных операторов и интернет-провайдеров;
- Предоставление госуслуг в центрах государственных услуг;
- Оказание услуг коммерческих банков и страховых компаний;
- Получение медицинских услуг;
- Предоставление доступа студентам в системы высших учебных заведений.

Помимо паспорта или ID-карты гражданина Республики Узбекистан, пользователи сервиса также могут управлять цифровыми документами, такими как водительское удостоверение, свидетельство о регистрации транспортного средства, свидетельство о браке и рождении, студенческое удостоверение и другие.

Правительство поддерживает рост ИТ-компаний, освобождая оборудование и различные материалы для компаний в сфере ИКТ от таможенных пошлин, а также снизив акцизный налог на услуги мобильной связи

для операторов на 10% с прошлого года. Резиденты IT Park Uzbekistan получают целый ряд льгот и преференций. Налоговые льготы предусмотрены для операторов и провайдеров, расширяющих инфраструктуру в удаленных районах, на туристических маршрутах и создающих инфраструктуру для государственных учреждений в отдаленных местах.

Узбекистан, богатый различными полезными ископаемыми, привлекает инвестиции в добычу золота, урана и других полезных ископаемых. Страна реализует проекты стоимостью более $3,5 миллиарда, с участием ведущих мировых инвестиционных компаний.

К 2023 году оцифрованы данные о минеральных ресурсах, внедрены электронный документооборот, электронные журналы, создаются BI дашборды ключевых бизнес-процессов. Система управления и контроля транспорта за год сэкономила 16,8 тысяч тонн дизельного топлива на 151 млрд сумов. Внедренная на медной обогатительной фабрике система «PI System» (Plant Information System) позволила вдвое увеличить скорость принятия решения и повысить эффективность производства на 5%.

Узбекистанские автомобильные производственные предприятия GM Uzbekistan, Самаркандский автомобильный завод, MAN Auto-Uzbekistan, «GM powertrain Uzbekistan» объединяет холдинг UzAutoSanoat. С 2019 года холдинг ведет масштабный проект поэтапного перехода на ERP/CRM систему SAP.

Первым этапом стала интеграция SAP в систему продаж UzAuto Motors, что позволит сделать процесс более прозрачным и без влияния человеческого фактора.

В процессе корпоративной трансформации коммерческих банков в области внедрения современных информационных и коммуникационных технологий планируется реализовать следующие меры:

На сегодня дистанционными банковскими услугами в Узбекистане пользуются 22 млн человек — это больше половины населения страны. С принятием Закона Республики Узбекистан «О платежах и платёжных системах» сервисная инфраструктура работающих в стране операторов платёжных систем резко увеличилась. Кроме того, зарегистрировано 28 платёжных организаций, специализирующихся на предоставлении цифровых финансовых услуг. С целью развития бесконтактных платежей создана розничная платёжная система HUMO, которая полностью соответствует международным стандартам, что, в свою очередь, сформировало конкурентную среду в области банковских карт.

Банковская сфера при поддержке государства и финтех-компаний является драйвером цифровизации сервисов и услуг. В то же время, развитие цифрового банкинга и финтеха в Узбекистане сдерживается не полностью адаптированным под современные реалии законодательством. Например, в законе классические и цифровые банки никак не разграничены — и тем, и другим требуется стандартная банковская лицензия. Несмотря на ограничения, отсутствие налоговых льгот и специальных преференций, такие финтех-продукты, как Click, Humans, PayMe уже догоняют крупные банки по числу клиентов и объему

транзакций, но все еще зависят от провайдеров банковских услуг, поскольку не могут пока получить традиционную банковскую лицензию.

Сегментом супермаркетов страны уже интересуются зарубежные игроки и инвесторы. Так, например, на рынок уже успели зайти крупные игроки: французские ритейлеры сеть Carrefour, SCHIEVER, казахстанский ритейлер Magnum Cash & Carry, российские сети Fix Price, Магнит, Светофор и другие. Также динамично развиваются и локальные игроки — Makro, Korzinka, Havas, Asia и Baraka Market. Бурное развитие торговых сетей приводит к потребности в продвинутых IT-решениях, ERP-системах, новых программ лояльности.

Внедрение в стране кластерной системы производства сельскохозяйственной продукции создало основу для существенных положительных изменений в этой сфере за короткий период времени. В 2017 году в Узбекистане работали 2 сельскохозяйственных кластера, а в 2022 году их количество достигло 633. На сегодняшний день в стране насчитывается 134 хлопково-текстильных, 200 зерновых, 249 плодоовощных, 42 рисовых, 8 фармацевтических кластеров.

Концепция цифровизации сельского хозяйства предусматривает также такие приоритетные направления, как идентификация культур в сфере управления земельными ресурсами, прогнозирование урожая, управление водными ресурсами и определение эффективности ирригации, управление финансовыми ресурсами агропромышленного комплекса.

Одна из ключевых задач цифровизации логистики состоит в облегчении транспортных и транзитных процедур с государствами-партнерами с помощью применения современных цифровых инструментов, таких как eTIR, ePermit и eCMR. В ноябре 2021 года состоялся запуск пилотного проекта «цифровой ТИР» между Узбекистаном и Казахстаном, а уже в марте данный проект был расширен с включением в него Кыргызстана. Организация впервые в мире вышла на реализацию в тестовом режиме проекта ePermit между Узбекистаном и Турцией, а на следующем этапе имеется договоренность по реализации данного проекта с Казахстаном.

Строительная индустрия является одной из ключевых отраслей экономики страны. С 2020 года в республике Узбекистан поэтапно внедряется национальная информационная система «Прозрачное строительство», которая позволяет формировать и развивать единую базу данных, а также обеспечивать межведомственный обмен. Уже разработаны и внедрены портал электронных государственных закупок в строительной отрасли, информационная система строительного контроля, информационная система «Экспертиза градостроительной документации», электронный рейтинг строительно-подрядных организаций, информационная система «Государственный городской кадастр Республики Узбекистан» и электронная площадка для строительства многоквартирных домов на долевой основе. Также к 2020 году приняты 626 международных стандартов производства качественных и безопасных строительных материалов.

Ключевым трендом в цифровых технологиях в строительной отрасли Узбекистана, как и в мире, являются BIM технологии (Building Information Modeling). BIM позволяет эффективнее планировать, проектировать, строить и эксплуатировать здания и объекты инфраструктуры благодаря 3D моделированию и комплексному анализу составляющих объекта строительства. В связи с активным развитием отрасли растет и потребность в цифровизации всех процессов внутри строительных компаний. Крупные девелоперы внедряют платформы для управления проектами и продажами (CRM, ERP).

Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) и интернет сыграли ключевую роль в преобразовании экономических систем и общества, способствуя увеличению производительности труда и повышению эффективности экономики. Инновации, порождаемые в области ИКТ, обладают значительным потенциалом для создания новых точек роста и осуществления существенных социальных улучшений в стране.

Темп развития технологий и отставание нормативной базы: развитие цифровых технологий часто опережает разработку и применение соответствующих нормативных законов, что затрудняет их внедрение в бизнес-процессы.

Опыт внедрения цифровой экономики демонстрирует, что её воздействие на экономические процессы обширно и устойчиво, охватывая все сферы общества, государства и повседневной жизни населения.

Список литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан, от 28.01.2022 г. № УП-60
2. Указа Президента Республики Узбекистан от 21.12.2022 г. № УП-265
3. https://strategy.uz/index.php?news=1518&lang=ru
4. https://globalcio.ru/discussion/36575/#8

Акбарходжаева Х. *– ОБМ, тингловчи*

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ЎЗБЕКИСТОНДА АЁЛЛАР ТАДБИРКОРЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШ

Ўзбекистонда бугунги кунда мамлакат аҳолисининг 17 млндан зиёд қисмини хотин-қизлар ташкил этади, тадбиркорликда аёлларнинг улуши эса кичик бизнес вакиллари умумий сонининг 25 фоизига тенг. Ушбу йўналиш олдида турган устувор вазифалардан бири тадбиркорлик субъектлари ўртасида хотин-қизлар улушини 40 фоизга етказишдир. Бунинг учун қулай шароитлар яратилмоқда, бу борада кўплаб ишлар амалга оширилди.

Ўзбекистон ҳукумати томонидан хотин-қизларнинг ҳуқуқ ва қонуний манфаатларини ҳимоя қилиш, уларнинг иқтисодий, ижтимоий ва сиёсий фаоллигини ошириш, саломатлигини сақлаш, касб-ҳунарга ўргатиш ва бандлигини таъминлаш, тадбиркорлик фаолиятига кенг жалб этиш, эҳтиёжманд хотин-қизларни ижтимоий қўллаб-қувватлаш, гендер тенглигини таъминлаш,

шунингдек, Бирлашган Миллатлар Ташкилоти Глобал кун тартибининг Барқарор ривожланиш мақсадларини изчил амалга ошириш борасида тизимли чора-тадбирлар амалга оширилмоқда.

Ўзбекистонда хотин-қизларни қўллаб-қувватлаш тизимини такомиллаштириш, уларнинг жамиятдаги мавқеини янада мустаҳкамлашга катта эътибор қаратилмоқда. Ўзбекистон ҳукумати томонидан хотин-қизларни ҳимоя қилиш ва ҳуқуқларини кенгайтириш соҳасида қарийб 20 та ҳуқуқий ҳужжатлар қабул қилинди, 2030 йилгача бўлган даврда гендер тенгликка эришиш бўйича Стратегия ишлаб чиқилди.

2022 йил 15 декабрда 2019 йил 2 сентябрда қабул қилинган Ўзбекистон Республикасининг “Хотин-қизлар ва эркаклар учун тенг ҳуқуқ ҳамда имкониятлар кафолатлари тўғрисида”ги қонунига қўшимчалар қилинди. Қонунда гендерга оид аудит бе лгиланган бўлиб, унинг асосий вазифалари:

- давлат органлари ва ташкилотларида хотин-қизлар ва эркаклар сонининг нисбатини тадқиқ этиш;

- давлат органлари ва ташкилотлари ўз фаолиятини гендерга доир комплекс ёндашув асосида ташкил этганлиги ҳолатини ўрганиш;

- хотин-қизлар ва эркаклар учун тенг ҳуқуқ ҳамда имкониятларни таъминлаш соҳасидаги қонунчиликнинг ижро этилиш ҳолатини баҳолаш;

- хотин-қизлар ва эркаклар учун тенг ҳуқуқ ҳамда имкониятларни таъминлаш бўйича таклифлар ишлаб чиқиш.[1]

Шунингдек, Ўзбекистон Республикаси Президентининг хотин-қизлар тадбиркорлигини қўллаб-қувватлашга қаратилган бир қатор бошқарув ҳужжатлари қабул қилинди.

Президентнинг 2019 йил 7 мартдаги “Хотин-қизларнинг меҳнат ҳуқуқлари кафолатларини янада кучайтириш ва тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлашга оид чора-тадбирлар тўғрисида”ги Қарорида Қорақалпоғистон Республикаси, вилоятлар ва Тошкент шаҳар хотин-қизлар қўмиталари кўмагида Хотин-қизлар тадбиркорлик марказларини ташкил этиш ва Хотин-қизларнинг гендер тенглигини ҳимоя қилиш бўйича комиссия тузиш белгиланган.

Ўзбекистон Президентининг 2021 йил 27 мартдаги ПҚ-5041-сон “Оилавий тадбиркорликни ривожлантириш дастурлари доирасида амалга ошириладиган қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Қарори билан www.oilakredit.uz онлайн платформаси ишга туширилди, унда фуқаролар амалдаги давлат дастурлари доирасида кредит олиш учун онлайн ариза жўнатиши, маблағларнинг мавжудлиги ва аризанинг ҳолати ҳақида маълумотга эга бўлишлари мумкин.

Президентнинг 2022 йил 7 мартдаги ПФ-87-сон “Оила ва хотин-қизларни тизимли қўллаб-қувватлашга доир ишларни янада жадаллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони билан “2022-2026 йилларда хотин-қизларнинг мамлакат иқтисодий, сиёсий ва ижтимоий ҳаётининг барча жабҳаларида фаоллигини ошириш бўйича миллий дастури” тасдиқланди. [2]

Ўзбекистонда хотин-қизлар тадбиркорлигини қўллаб-қувватлаш учун кенг кўламли имтиёзлар тақдим этилган.

2022 йил 1 июндан бошлаб хотин-қизларни давлат ва нодавлат таълим муассасаларида давлат буюртмаси асосида касб-ҳунарга ўқитишнинг янги тартиби жорий этилди. Шу билан бирга, Қорақалпоғистон Республикаси, вилоятлар ва Тошкент шаҳридаги “Ишгамарҳамат” мономарказлари ҳузурида малакани баҳолаш марказлари ташкил этилмоқда, малака сертификатини олган хотин-қизларгаэса меҳнатфаолиятини йўлга қўйиш учун малакани баҳолаш марказлари томонидан ўқитиш харажатларига мутаносиб равишда субсидиялар ажратилмоқда.

Эҳтиёжманд хотин-қизлар бандлигини таъминлаётган бизнесни қўллаб-қувватлаш. Қишлоқ жойларда ушбу тоифадаги кичик тадбиркорлик субъектлари 2025 йилгача мол-мулк солиғи ва ер солиғини 50 фоизга камайтирилган ставкада, ижтимоий солиқни эса 1% ставкада тўлайдилар; шунингдек, ўзи ишлаб чиқарган маҳсулотларини тўғридан-тўғри шартномалар асосида давлат харидлари доирасида 200 млн сўмгача бўлган миқдорда сотиш ҳуқуқига эга.

Ўз фаолиятини бошланган аёлларга 6 ойдан 12 ойгача муддатда 300 млн сўмгача, 2 йилгача ишлаганларга 1 млрд сўмгача, 2 йилдан зиёд ишлаганларга 3 млрд сўмгача кредитлар ажратилади. Кичик бизнес очган аёлларга (тикиш, йигириш, қандолатчилик, сартарошлик) асбоб-ускуналар харид қилиш учун ажратиладиган субсидиялар миқдори 7 млн сўмдан 10 млн сўмга оширилди. Шахсий томорқада гул, лимон, мева ва сабзавот етиштириш учун иссиқхоналар қуриш, шунингдек, чорвачилик, паррандачилик, балиқчилик ва асаларичилик билан шуғулланиш учун 35 млн сўмгача имтиёзли кредитлар берилади. Томорқада тадбиркорлик билан шуғулланаётган хотин-қизлар ўз-ўзини банд қилганларга тенглаштирилиб, тегишли солиқ ва бошқа имтиёзлардан фойдаланадилар.

2022–2024 йиллар даврида “Бизнес хоним” дастури амалга оширилади. Унда гул ва мева-сабзавот маҳсулотлари етиштириш учун иссиқхоналар қуриш учун хотин-қизларга имтиёзли кредитлар ажратиш йўли билан тадбиркорлик субъектлари ўртасида хотин-қизларнинг улушини 40 фоизга етказиш, шунингдек, ўз томорқаларида чорвачилик, паррандачилик, балиқчилик ва асаларичиликни йўлга қўйиш учун 35 млн сўмгача миқдорда маблағ ажратиш назарда тутилган. [3]

Маҳаллаларда хотин-қизлар бандлигини таъминлаш ва саломатлигини мустаҳкамлаш марказларини ташкил этиш. Ҳар бир маҳаллада марказларни қуриш учун 300 квадрат метргача ер майдони ажратиш ҳамда маҳаллий бюджетларнинг қўшимча манбалари ҳисобидан марказлар қурилишини туманлар (шаҳарлар) ҳокимликлари томонидан назарда тутиш топширилган. Бунёд этилган марказлар тикувчилик ва қандолатчилик, фитнес, шейпинг, хотин-қизларни касб-ҳунарга ўргатишни ташкил қилиш учун тадбиркорлик субъектларига узоқ муддатга ижарага берилмоқда.

Мулкчилик шаклидан қатъи назар, барча корхона ва ташкилотларга хотин-қизларни касаначилик асосида ишга жалб қилишга рухсат этилади. Ҳар бир касаначини жалб қилиш учун иш берувчиларга 3 млн сўмгача субсидия тўланади. Мазкур маблағлар ҳисобидан корхоналар ишчи аёлларни тикув,

йигирув, қандолатчилик ускуналари билан таъминлайди, шунингдек улар томонидан ишлаб чиқарилган маҳсулотларни харид қилишни кафолатлайди.

Ўзбекистон кўп йиллардан буён хотин-қизлар тадбиркорлигини ривожлантиришни қўллаб-қувватлаш мақсадида ҳам миллий, ҳам халқаро даражадаги қатор ташкилот ва муассасалар билан фаол алоқалар ўрнатиб келмоқда, янги шериклик муносабатларини изламоқда ва йўлга қўймоқда.

1991 йилда ташкил этилган “Тадбиркор аёл” халқаро ишбилармон аёллар ассоциацияси бугунги кунда Ўзбекистоннинг барча ҳудудларидан 17 минг нафардан ортиқ хотин-қизни бирлаштиради. Ассоциациянинг 69 та ҳудудий бўлинмаси жойларда хотин-қизларни қўллаб-қувватлаб келмоқда, 200 дан зиёд профессионал тренерлар хотин-қизларга тадбиркорлик асосларини ўргатиш бўйича курслар ўтмоқда.

Аёллар тадбиркорлиги бугунги кунда иқтисодий ўсишнинг муҳим шартларидан биридир. Хотин-қизларнинг фаол иштироки бевосита иқтисодий юксалиш ва фаровонликка хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг “Хотин-қизлар ва эркаклар учун тенг ҳуқуқ ҳамда имкониятлар кафолатлари тўғрисида” Қонуни 2019 йил 2 сентябрь, ЎРҚ-562-сон https://lex.uz/acts/4494849

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Хотин-қизларни қўллаб-қувватлаш, уларнинг жамият ҳаётидаги фаол иштирокини таъминлаш тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида” ги Қарори2021 йил 5 март, ПҚ-5020-сон. https://lex.uz/docs/5320582

3. “2023 йилда тадбиркор аёллар раҳбарлигидаги кичик корхона ва микрофирмалар 39 мингдан ошди” https://uza.uz

Абдумаликова Р. *– ОБМ, тингловчи*

АГРАР СОҲАДА МАҲСУЛОТ ЕТИШТИРИШ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШДА УЧУВЧИСИЗ УЧИШ МОСЛАМАЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Мамлакатимиз қишлоқ хўжалигида амалга оширилган туб ислоҳотлар самарасида соҳа иқтисодиётнинг муҳим тармоқларидан бири сифатида тараққий этиб, янги босқичга кўтарилди.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев Давлат раҳбари лавозимига киришиш маросимига бағишланган Олий Мажлис палаталари қўшма мажлисидаги нутқида, янги тараққиёт стратегияси ҳақида сўз юритар экан, қишлоқ жойларда яшаётган аҳолининг ҳаёт даражаси ва сифатини ошириш, фермер, деҳқон хўжаликлари ва томорқа ер эгалари даромадини 2 баробар кўпайтириш учун зарур шароитларни яратиш асосий вазифа этиб белгиланганини алоҳида таъкидлаганди.

Ўзбекистон 2019–2022 йилларда озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш бўйича энг юқори натижага эришган 10 та давлат орасида биринчи ўринни эгаллади. Полиз экинлари, картошка, сабзавот, узум, мева, резаворлар ва чорвачилик маҳсулотларини етиштириш сезиларли даражада ошди. Ер муносабатлари соҳасида салмоқли ишлар бошлаб юборилди. Шу жумладан, 100 минг гектар экин майдонлари 400 минг нафар деҳқонлар ихтиёрига топширилди ва бу ўз ўрнида эса қўшимча 1,5 миллион тонна озиқ-овқат маҳсулотлари етиштириш ҳамда 100 минг нафар қишлоқ аҳолисининг бандлигини таъминлаш имконини бермоқда.

Аҳолининг кам таъминланганлик даражасини ҳар томонлама қисқартириш. Ўзбекистонда камбағалликни қисқартириш моделини хаётга татбиқ этиш орқали тизимли ишлар амалга оширилмоқда. Ҳусусан, 2019–2021 йилларда халқаро камбағаллик чегарасидан пастда яшаётган мамлакат аҳолиси улуши кунига 3,2 АҚШ долларидан кам даромад топиш мезони бўйича 26,3 фоиздан 25 фоизга, кунига 1,9 АҚШ долларидан кам даромад топиш мезони бўйича эса 11,0 фоиздан 9,0 фоизгача камайди. 2021 йилдан бошлаб республикада камбағалликнинг миллий даражаси минимал истеъмол харажатлари асосида ҳисобланиб келмоқда ва ушбу мезонга кўра 2021 йилда камбағаллик 17 фоизни, 2022 йилда эса 14 фоизни ташкил этди. Озиқ-овқат маҳсулотларини истеъмол қилишнинг минимал даражаси методологиясига кўра, 2021 йилда камбағаллик даражаси 11,0 фоизгача, жумладан, шаҳарларда 8,9 фоизгача, қишлоқ жойларда 14,0 фоизгача тушди. Мамлакатда камбағалликни қисқартириш соҳасида қуйидаги чора-тадбирлар амалга оширилмоқда:

- аҳоли даромадларини оширишни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш. Ҳар йили истеъмол нархларининг ўсиши муносабати билан давлат хизматчиларининг иш ҳақи, пенсия ва нафақалар индексация қилинади, индексация натижасига кўра аҳолининг энг камбағал 40 фоиз қатлами даромадларининг ўсиш сурати (2021 йилда 122,4%) аҳоли жон бошига ўртача даромаднинг ўсиш суръатига (121,8%) қараганда тез суръатлар билан ўсиб бормоқда;

- “Ижтимоий ҳимоя ягона реестри” ахборот тизими ва “Маҳаллада ижтимоий хизмат” модули орқали ижтимоий хизматлар кўрсатиш жорий этилди, мазкур платформалар ёрдамида кам таъминланган оилаларни аниқлаш, уларга ижтимоий нафақалар ва моддий ёрдамлар тайинлаш, хизматлар кўрсатиш ишлари амалга оширилмоқда. Биринчи босқичда 20 дан ортиқ хизмат турлари қамраб олинган бўлиб, кейинчалик ижтимоий хизматларни 70 туригача босқичма-босқич кенгайтириш режалаштирилмоқда;

- кам таъминланган оилаларнинг ишсиз аъзоларини бандлиги ўқишга, профессионал таълимга ва тадбиркорликка жалб қилиш орқали таъминланмоқда. Ҳар бир маҳаллада ишсиз деб топилган, ишлаш ёки тадбиркорлик билан шуғулланиш истагини билдирган хотин-қизлар ва ёшлар рўйхати шакллантирилган бўлиб, турли касб-ҳунар ва тадбиркорликка ўқитиш курслари харажатларининг 70 фоизини давлат томонидан қоплаш механизми йўлга қўйилган. “Аёллар дафтари”, “Ёшлар дафтари” ва “Темир дафтар”да рўйхатга

олинган аҳоли учун тренинг ва машғулотлар мутлақо бепул. Ўқув курсларини тамомлаган фуқароларга тадбиркорлик субъекти сифатида давлат рўйхатидан ўтказишдан тортиб, ўз фаолиятини йўлга қўйишгача бўлган амалий ёрдам кўрсатилади.

Шунингдек, меҳнатга лаёқатли бўлган ногирон хотин-қизларни иш билан таъминлайдиган тадбиркорлик субъектларига олти ой давомида хар ой субсидиялар ажратиб борилади;

- аҳолини касб-ҳунарга ўргатиш тизими камбағалликни қисқартиришнинг муҳим омили эканлигини инобатга олган ҳолда 2021 йил якунига кўра 85 минг нафар фуқаро ўқитилди, шундан 53 минг нафари хотин-қизлар ва 26 минг нафарини эркаклар ташкил этади. 2020-2021 йилларда “Темир дафтар”да рўйхатга олинган оилаларнинг 668,2 минг нафар кам таъминланган аъзоларининг бандлиги таъминланди. Шунингдек, мазкур янги тизим асосида 76,5 мингта янги тадбиркорлик субъекти ташкил этилди ва 170 минг нафар ишсиз фуқаро касб-ҳунар ва тадбиркорликка ўқитилди. Фермер ва деҳқон хўжаликларини ривожлантириш ҳисобига 527 минг нафар фуқаронинг бандлиги таъминланди. Томорқаси бўлган тадбиркорларга 300 миллиард сўм имтиёзли кредит ва субсидиялар ажратилди.

- хотин-қизлар ўртасида камбағалликни қисқартиришга қаратилган таълим тизими инклюзив ривожлантирилмоқда. 2022 йилдан бошлаб олий ўқув юртлари, техникум ва коллежларда таҳсил олаётган хотин-қизларнинг таълим контрактларини тўлаш учун давлат томонидан 7 йил муддатга фоизсиз таълим кредитлари ажратилган. Шу билан бирга, давлат олий таълим муассасаларининг магистратура босқичида таҳсил олаётган барча хотин-қизларнинг контракт тўловлари қайтармаслик шарти билан давлат бюджети маблағлари ҳисобидан молиялаштирилади;

- чет давлатларга ишлаш учун кетаётган фуқароларни касб ва мутахассисликлар бўйича ўқитган ва дастлабки тайёргарликдан ўтказган ҳолда уюшган меҳнат миграциясини амалга ошириш меҳнат мигрантлари оилалари даромадларини оширишга ва қишлоқларда ҳудудларда камбағалликни қисқартиришга катта ҳисса қўшмоқда. Мазкур чора-тадбирларни амалга ошириш учун 2020-2021 йилларда 95 миллиард сўм маблағ йўналтирилиб, 74 минг нафар меҳнат муҳожирлари ўқитилди; - ижтимоий ҳимоя тизимида манзилли ишлашни кучайтириш ва барча муҳтожларни ижтимоий ҳимоя чоралари билан тўлиқ қамраб олиш кўзда тутилган бўлиб, 2017–2021 йилларда барча турдаги пенсия ва нафақаларни (ёшга доир пенсиялар, ногиронлик бўйича нафақа ва бошқалар) олувчи аҳоли сони 3,3 миллиондан нафардан 4,3 миллион нафарга, ўртача ойлик пенсия миқдори эса қарийб икки баробарга оширилди. Кам таъминланган оилаларнинг ижтимоий ҳимояси 435 мингдан 2 миллионга (8 миллиондан ортиқ киши) ошди.

Шу муносабат билан аҳолини ижтимоий муҳофаза қилишга давлат харажатлари 7 баравар, ялпи ички маҳсулотдаги улуши эса 0,8 фоиздан 2,5 фоизга ошди;

-кам таъминланган аҳолини шинам уй-жой билан таъминлаш даражасини ошириш учун қулай шароитлар яратилди. Аҳолини уй-жой билан таъминлашни кенгайтириш мақсадида имтиёзли кредитлашнинг энг қулай шартлари жорий этилди ва ипотека кредитларини олиш тартиби соддалаштирилди. Кам таъминланган фуқароларга якка тартибдаги уй-жой қуриш учун ажратилган ипотека кредитлари бўйича биринчи беш йил давомида Давлат бюджетидан фоиз ставкасини қоплаш учун ва ипотека кредити бўйича дастлабки тўловнинг бир қисмини қоплаш учун субсидиялар ажратилмоқда. Охирги 3 йилда 91,8 мингта кўп болали, меҳнатга лаёқатсиз ногирон, болаликдан ногирон бўлган ёлғиз кексалар бўлган оилалар турар жой билан таъминланиб, яшаш шароитлари яхшиланди. 2019–2021 йилларда эришилган асосий натижалар:

- туб институционал ислоҳотлар амалга оширилди, камбағалликни қисқартириш учун масъул вазирликлар ва ҳудудий тузилмалар ташкил этилди;

- миллий камбағаллик чегараси аҳолининг минимал истеъмол харажатларидан келиб чиққан ҳолда расман қабул қилинди;

- Ўзбекистон аҳолисини 2030 йилгача ижтимоий-ҳимоя қилиш стратегияси ишлаб чиқилиб, амалга оширилмоқда;

- маҳаллий ўзини ўзи бошқариш органлари (маҳалла) даражасида аҳолининг кам таъминланган қатламларини ҳисобга олиш ва манзилли қўллабқувватлашнинг янги миллий модели жорий этилди;

- замонавий ахборот-коммуникация технологиялари, хусусан, давлат томонидан ижтимоий ёрдами кўрсатишни рақамлаштириш имконини берувчи “Ижтимоий ҳимоя ягона реестри ” ахборот тизими жорий этилди;

- маҳалла даражасида аҳолининг алоҳида қатламлари (аёллар, ёшлар, кексалар, ногиронлар) бўйича табақалаштирилган ҳолда энг муҳтож оилаларни холисона баҳолаш ва рўйхатини шакллантириш амалга оширилмоқда;

- кам таъминланган оилалар аъзоларини мономарказларда ўқитиш ҳамда уларнинг бандлигини таъминлаш учун саноат, ёшлар, тадбиркорлик зоналарида янги иш ўринлари яратиш бўйича махсус механизмлар ишлаб чиқилди ва бандликнинг ностандарт шакллари (хўжалик ишлари, шахсий томорқа) ривожлантирилмоқда.

Сўнгги йилларда 3-6 ёшдаги болаларни мактабгача таълим тизими билан қамраб олишнинг барқарор ўсиш тенденцияси кузатилмоқда (2019 йилдаги 40% дан йилдаги 2021 йилга келиб 67,2% га). 2026 йилга бориб эса ушбу кўрсаткични 80% гача етказиш кўзда тутилган.

Қизларни мактабгача таълим тизими билан қамраб олишнинг ўсиши айниқса ижобий тенденция бўлиб, 2019 йилгача анъанавий тарзда, таълимнинг барча босқичларида бўлгани каби, ўғил болаларни қамраб олишга нисбатан паст кўрсаткич қайд этган. Тизимга хусусий секторни жалб қилишни фаол рағбатлантириш ва оилавий мактабгача таълим муассасалари сонининг ўсиши мактабгача таълим билан қамров даражасини (шу жумладан кам таъминланган оилаларнинг фарзандларини ҳам) оширишда имкониятларни кенгайтирди.

Қишлоқ жойлардаги болаларни ҳам мактабгача таълим муассасаларига фаол жалб этиш ва мактабгача таълим муассасаларидаги ўринлардан тобора

самаралироқ фойдаланилишига қарамасдан (100 ўринга 2021 йилда 105 нафар бола, таққослаш учун 2010 йилда 76 нафар бола), мактабгача таълим муассасаларида болаларнинг нотекис тақсимланиши муаммоси сақланиб қолмоқда. Эришилган натижаларга қарамай, 2022 йилда эълон қилинган MICS маълумотларига мувофиқ, мавжуд муаммолар гендер тенглиги, қишлоқ ва шаҳар аҳолиси даромадлари орасидаги тафовутлар билан боғлиқ. Расмий бошланғич мактабга чиқиш йилидан бир йил олдин болаларни мактабга тайёрлаш тизими билан қамраб олиш даражаси 2015–2021 йилларда 3 баравардан зиёд яхшиланди.

Мактабгача таълим тизимида 3-6 ёшли болаларни қамраб олишда қиз болалар улуши кетма-кет иккинчи йил ўғил болаларнинг қамровига нисбатан баланд кўрсаткич қайд этмоқда.

Мамлакатимизда ҳар бир ислоҳот, аввало инсон манфаатлари, унинг яхши яшаши, фаровон ҳаёт кечиришига қаратилгани ана шундай мисолларда ўз аксини топмоқда. Буни барчамиз ҳаётимизда сезиб, ҳис қилиб турибмиз.

Қишлоқ хўжалиги соҳасини ривожлантириш, аҳолига томорқаларидан даромад олишга кўмаклашиш замирида ҳам кам таъминланган, муҳтож оилаларга доимий даромад манбаини беришдан иборат бўлиб, бу эса камбағалликдан чиқиш, ушбу даражага тушиб қолишнинг олдини олиш учун энг мақбул ечимдир.

Latipov X.D. *– BMA, magistrant*

O‘ZBEKISTONDA MONETAR SIYOSATNING TIJORAT BANKLARI LIKVIDLIGIGA TA’SIRI

2017 yilda boshlangan iqtisodiyotni liberallashtirish va bozor mexanizmlari rolini oshirishga qaratilgan iqtisodiy islohotlarning yangi bosqichi o‘rta muddatli istiqbolda bank tizimi va pul-kredit siyosatini rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlarini belgilab berdi. Valyuta kursi shakllanishida tamomila yangi yondashuvdan foydalanilishi, o‘z navbatida, Markaziy bankning asosiy e’tiborini ichki bozordagi narxlar barqarorligiga qaratish asnosida pul-kredit siyosatini takomillashtirish imkoniyatini beradi. Ayni vaqtda valyuta bozorini liberallashtirish borasidagi islohotlarning muvafaqqiyatli amalga oshirilishi ko‘p jihatdan pul-kredit siyosatini takomillashtirish, tijorat banklari faoliyatini mustahkamlash hamda bank tizimini rivojlantirish choralari samaradorligi bilan chambarchas bog‘liq. Bunda inflyatsiyaning past va barqaror ko‘rsatkichlari muvozanatli iqtisodiy o‘sishni ta’minlash, ishlab chiqarish raqobatbardoshligi va aholini yashash darajasini oshirishning muhim omili sanaladi. Shu nuqtai nazardan, narxlar o‘sish sur’atlarining pasayishi va barqarorlashishi davlat iqtisodiy siyosatining asosiy maqsadlaridan biri bo‘lishi kerak.

Rivojlangan va rivojlanayotgan davlatlarning markaziy banklari tajribalari hamda xalqaro moliya institutlari izlanishlari natijalari pul-kredit siyosatini amalga oshirishda narxlar barqarorligini ta’minlash maqsadining shak-shubhasiz ustuvorligini ko‘rsatmoqda. Shu bilan birga, pul-kredit siyosatini amalga oshirish tartibi va ketma-

ketligi turli mamlakatlarda iqtisodiyotning xususiyatlari hamda tarkibiy tuzilishiga qarab farqlanadi.

Almashuv kursining erkin shakllanishi sharoitida milliy valyutaning barqarorligi uning ichki harid qobiliyatini saqlash orqali erishiladi. Bunda, erkin suzib yuruvchi almashuv kursi iqtisodiyotni ichki barqarorlashtiruvchi funksiyasini bajaradi. Boshqacha qilib aytganda, to‘lov balansi bilan bog‘liq tashqi shok va qiyinchiliklar kuzatilganda almashuv kursining mos ravishda o‘zgarishi ekportyorlar va import o‘rnini bosuvchi mahsulotlar ishlab chiqaruvchi korxonalarni rag‘batlantirishga xizmat qiladi. Ayni paytda Markaziy bank pul-kredit siyosatining asosiy maqsadini ikki xil tushunilishini oldini olish va uning faoliyati asosiy yo‘nalishini aniq belgilab olish maqsadida qonunchilikka tegishli o‘zgartirishlar kiritilishi ko‘zda tutilgan.

Ichki bozorda narxlar barqarorligini ta’minlash vazifasi pul-kredit siyosatini amalga oshirishning aniq strategiyasi va batafsil rejasi bo‘lishini hamda maqsadli ko‘rsatkichlarga erishish uchun samarali instrumentlar va mexanizmlarni talab etadi.

Rivojlangan va rivojlanayotgan davlatlar markaziy banklari tomonidan keng qo‘llanilayotgan usullar inflyatsion targetlash, monetar targetlash, valyuta kursini targetlash va nominal yakorsiz rejimlarni o‘z ichiga oladi.

Pul-kredit siyosatini amalga oshirishning ushbu usulida narxlar barqarorligini ta’minlash maqsadida pul agregatlari, rezerv pullar va pul massasi hajmlari o‘zgarishini nazorat qilish nazarda tutiladi. Ushbu strategiyaning samarali qo‘llanilishi inflyatsiya ko‘rsatkichlari va pul agregatlari o‘rtasidagi mustahkam doimiy bog‘liqlik bo‘lishini talab etadi. Bunda inflyatsiyaning maqsadli ko‘rsatkichlariga pul agregatlari hajmini maqbul darajada ushlab turish vositasida erishiladi.

Monetar targetlash rejimi pul taklifi va talabining keskin o‘zgarishlari kuzatilgan rivojlanayotgan va o‘tish davridagi mamlakatlarda iqtisodiy rivojlanishning dastlabki yillarida samarali strategiya sifatida keng ko‘llanilgan. Bunda inflyatsiya bo‘yicha tegishli ko‘rsatkichlarni belgilashda iqtisodiy o‘sishni rag‘batlantirish maqsadlaridan kelib chiqilgan. Mazkur rejim rasman monetar targetlash deb tasniflansada, amaliyotda milliy valyutaning almashuv kursini dollarga bog‘lash orqali bosqichma-bosqich devalvatsiya qilib borilganligi tufayli ba’zi xalqaro institutlar va mutaxassislar tomonidan ushbu rejim aralash turga kiritilgan.

Bir vaqtning o‘zida ikki maqsadga yo‘naltirilgan almashuv kursi siyosati tashqi shoklar vujudga kelgan sharoitlarda samarasiz ekanligini ko‘rsatdi. Bunda bir tomondan oltin-valyuta zahiralarini oshirish vazifasi qo‘yilgan bo‘lsa, ikkinchi tomondan so‘mning almashuv kursini ma’lum bir darajada ushlab turish maqsadi ko‘zlangan. O‘z navbatida, mazkur almashuv kursi to‘lov balansi holati va tashqi iqtisodiy sharoitlarni o‘zida aks ettirmagan.

Bunday siyosat, o‘z navbatida, ichki valyuta bozorida muammolarni yuzaga keltirib, samarali pul-kredit siyosatini yuritish imkoniyatlarini pasaytirdi. Bundan tashqari, pul-kredit instrumentlaridan foydalanishning passiv rejimi monetar targetlashni samarali qo‘llashda qo‘shimcha qiyinchiliklar tug‘dirdi.

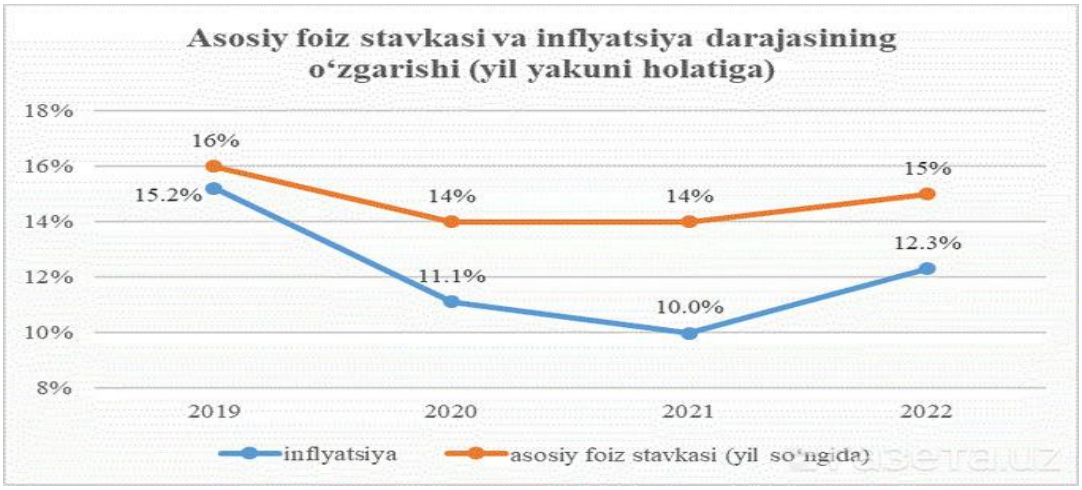
Pul massasi o‘zgarishini omillar asosida tahlili, pul massasi o‘sishi turli davrlarda oltin-valyuta zaxiralarining oshishi hamda iqtisodiyotni kreditlash hajmlarining kengaytirish hisobiga ta’minlanganligini ko‘rsatmoqda.

Ayni paytda iqtisodiyotni kreditlashning asosiy manbalari markazlashgan mablag‘lar, shu jumladan, O‘zbekiston Respublikasi tiklanish va taraqqiyot jamg‘armasi hisobidan moliyalashtirilganligi hamda ushbu mablag‘lar asosan ishlab chiqarish texnologiyalari va xomashyo materiallarini import qilish maqsadida foydalanilganligi tufayli iqtisodiyotda pul massasi o‘sishiga va mos ravishda inflyatsiya darajasiga to‘g‘ridan-to‘g‘ri ta’sir ko‘rsatmagan.

Markaziy bank yuqori inflyatsiyani jilovlash hamda moliyaviy barqarorlikni ta’minlash maqsadida nisbatan qattiq monetar siyosat yuritib kelmoqda. Regulyator qattiq monetar siyosat yuritish orqali asosiy foiz stavkasi (qayta moliyalashtirish stavkasi) hamda inflyatsiya o‘rtasidagi ijobiy farqni saqlab kelmoqda.

Yumshoq monetar siyosat — bu markaziy bank tomonidan iqtisodiyotga qo‘shimcha stimul berish maqsadida pul massasini oshirishga qaratilgan siyosat bo‘lib, asosan asosiy foiz stavkasini pasaytirish orqali amalga oshiriladi. Ko‘plab davlatlar inqiroz arafasida foiz stavkalarini tushirish orqali iqtisodiyotga stimul berishni maqsad qiladi. Nisbatan qattiq monetar siyosat esa yuqori inflyatsiyaga qarshi kurash maqsadida yuritiladigan siyosat bo‘lib, asosiy foiz stavkasining oshirilishi hamda inflyatsiya darajasi bilan asosiy foiz stavkasi o‘rtasida ma’lum darajada ijobiy farqni saqlab turishni nazarda tutadi.

Boshqacha aytganda, Markaziy bank yuqori inflyatsiyaga qarshi kurashish hamda iqtisodiyotni «sovutish» maqsadida asosiy foiz stavkasini inflyatsiyadan bir muncha yuqori darajada ushlab turibdi. Xususan, 2019 yilda asosiy stavka hamda inflyatsiya o‘rtasidagi farq 0,8 foizni tashkil etgan bo‘lsa, 2022 yil yakuniga kelib mazkur farq 2,7 foizni tashkil etdi.



Bir qarashda 2022 yilda inflyatsiya hamda asosiy foiz stavkasi orasidagi farq 2021 yilga nisbatan qisqarganligi amalda monetar siyosatning biroz yumshayotganligiga ishora qilayotgandek. Biroq, bu jarayon 2022 yilda kuzatilgan mintaqaviy geosiyosiy keskinlashuv, xususan, Ukrainadagi urush ortidan qisqa muddatda ayrim turdagi oziq-ovqat tovarlari narxiga tashqi bosimlarning keskin oshganligi natijasida yuz berdi. Bu, o‘z navbatida, monetar siyosatni yanada qattiqlashtirishni taqazo etdi va bunga javoban regulyator asosiy foiz stavkasini 17 foizgacha oshirdi.

Biroq, keyinchalik inflyatsiyaga tashqi bosimlarning nisbatan pasayishi natijasida asosiy stavka ketma-ket pasaytirilib, 15 foizgacha tushirildi.

Qattiq monetar siyosat vositasida asosiy foiz stavkasining nisbatan yuqori saqlab turilishi o‘z-o‘zidan mamlakatda pul massasi o‘sishini sekinlashtiradi. Pul massasi o‘sishining sekinlashishi valyuta kursining oshishiga — milliy valyutaning boshqa valyutalarga nisbatan qadri ortib borishiga sabab bo‘ladi.

Xususan, 2022 yil noyabr oyi holatiga real valyuta kursi, turli terbranishlardan so‘ng, 2019 yil bilan taqqoslaganda 7 foizga balandroq bo‘lgan. Ta’kidlash joizki, milliy valyutaning real almashinuv kursi 2019 yildan keyingi davrda biron marta 100 foizdan, ya’ni 2019 yil sentabr oyidagi darajadan pastga tushmagan.

Xulosa qilib shuni ta’kidlash lozimki, monetar siyosatning tijorat banklari likvidligiga ta’siri juda katta. Monetar siyosatda ya’ni pul-kredit siyosatida tijorat banklarni depozit pul mablag‘larini aholiga ma’lum bir shartnoma asosida kredit berib, tezroq pul aylanishini ta’minlash, aholining pulli qismidan biror bir shartlar asosida pullarini depozitga olish va aholini puli kam qismiga ma’lum bir shartlar asosida kreditlar berish, bunda banklardagi depozit pullar tezroq yana pul ko‘rinishiga aylanib, pul oqimlarini yaxshilashga hissasini qo‘shadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. PF-5953 (2020) 2017 — 2021-yillarda O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalishi bo‘yicha Harakatlar strategiyasi.
2. Bank ishi: Darslik/ ed. IN VA. Kolesnikova, P.P. Krolivedskaya. 4-nashr -M.: Moliya va statistika, 2018. -464 b.
3. R.R.Tojiyev, N.X.Jumaev “Markaziy bankning monetar siyosati” T.: 2002 y.
4. Abdullaeva Sh.Z. «Bank ishi» T. TMI., 2015 y.
5. O.Yu.Rashidov. “Pul, kredit va banklar”. Darslik. TDIU. 2008 y.
6. https://gazeta.uz/
7. https://cbu.uz/
8. https://lex.uz/

Niyozov D. *– mustaqil izlanuvchi*

QIMMATLI QOG‘OZLAR BOZORINING INSTITUTSIONAL RIVOJLANISHI SAMARADORLIGI TAHLILI

Iqtisodiyotning innovasion rivojlanish imkoniyatlari davrida asosiy e’tibor jahon amaliyotida mavjud bo‘lgan tuchunchalar qoidalar va qonuniyatlarining milliy imkoniyatlari va xususiyatlari doirasida amal qilish tahliliga qaratilgan bo‘lib, O‘zbekiston qimmatli qog‘ozlar ikkilamchi bozorining faoliyat mexanizmining tahlilidagi amaliy ma’lumotlaridan foydalangan holda, qimmatli qog‘ozlar bozorining faoliyat mexanizmini takomillashtirish tarmoq kopxonalarining moliyalashtirilishidagi cheklovlarni inobatga olgan holda, qimmatli qog‘ozlar bozori imkoniyatlaridan keng foydalanadigan emission metodlarni amaliyotda qo‘llanilishi eng yaxshi imkoniyat hisoblanadi. Jahon tajribasida qimmatli qog‘ozlar bozorining moliyalashtirish

sohasidagi muhim o‘rni yuzasidan dalillar mavjud. Ammo, qimmatli qog‘ozlar imkoniyatlaridan samarali foydalanish uchun ikkilamchi qimmatli qog‘ozlar bozori sarmoyani iqtisodiyotning unumdorlik darajasi yuqori bo‘lgan tarmoq kopxonalariga yo‘naltirish mexanizmini shakllantirish kepak.

Hozirgi kunda jahon miqyosida amal qilayotgan bozor iqtisodiyoti sharoitida fond bozori orqali investitsion faoliyatni moliyalashtirishni takomillashtirish hamda iqtisodiyot modernizasiyalash jarayonlarni moliyalashtirish ko‘lamini kengaytirish uchun qimmatli qog‘ozlar bozorini institutsional rivojlantirish bo‘yicha xorijiy tajribani tizimlash, ushbu faoliyatning O‘zbekistondagi holatini baholash va qimmatli qog‘ozlar bozorini normativ-huquqiy va institutsional rivojlantirish bo‘yicha nazariy hamda halqaro tajriba va respublika fond bozoridagi zamonaviy holatni o‘rganishdan muhim hisoblanadi. Bunda milliy qimmatli qog‘ozlar bozorini faollashtirish bo‘yicha ishlab chiqish masalalari yechimini ko‘rish mumkin[1].

Hozirgi kunda jahon miqyosida amal qilayotgan bozor iqtisodiyoti sharoitida fond bozori orqali investitsion faoliyatni moliyalashtirishni takomillashtirish hamda iqtisodiyot modernizasiyalash jarayonlarni moliyalashtirish ko‘lamini kengaytirish uchun qimmatli qog‘ozlar bozorini institutsional rivojlantirish bo‘yicha xorijiy tajribani tizimlash, ushbu faoliyatning O‘zbekistondagi holatini baholash va qimmatli qog‘ozlar bozorini normativ-huquqiy va institutsional rivojlantirish bo‘yicha nazariy hamda xalqaro tajriba va respublika fond bozoridagi zamonaviy holatni o‘rganishdan iborat bo‘lib, bunda milliy qimmatli qog‘ozlar bozorini faollashtirish bo‘yicha amaliy va ilmiy taklif va tavsiyalarni ishlab chiqish masalalari tahlil qilingan.

Qimmatli qog‘ozlar bozori bank-kredit tizimini to‘ldiribgina qolmay u bilan hamkorlik ham qiladi. Tijorat banklari odatda bir yildan ochiq muddatga kredit bera olmaydi. Qimmatli qog‘ozlar bozori esa xorijiy korporatsiya uchun pul mablag‘larini har qanday muddatga berish bilan birga bank kreditiga nisbatan qulay shartlar bilan jalb qilish imkonini beradi[2].

Qimmatli qog‘ozlar bozori har qanday bozor kabi sovdo sotiq ishlari bo‘yicha iqtisodiy munosabatlar tizimini tashkil etadi, unda talablar hamda takliflar duch keladi. Talabni, investitsiyalarini pul bilan ta’minlash uchun o‘zlarining daromadlari yetishmaydigan korxonalar, korporatsiyalar va davlat vujudga keladi.

Biznes va hukumat odatda qimmatli qog‘ozlar bozorida sof qarz oluvchilar (qarz berishga nisbatan ko‘proq qarz oladilar) sifatida namoyon bo‘ladi. Aholi, ayniqsa xususiy tadbirkorlarni esa har xil sabablarga ko‘ra daromadlari kundalik xarajatlariga nisbatan ortiq bo‘ladi. Shuning uchun qimmatli qog‘ozlar bozorining asosiy vazifasi omonatlarning har ikkala tomonni ham qanoatlantiradigan bahoda mumkin qadar to‘liq tez sarmoyaga aylantirishni ta’minlashdir.

Shuni ta’kidlash kerakki, qimmatli qog‘ozlar tovarning eng murakkab turlaridan biri sanaladi, shuning uchun ham qimmatli qog‘ozlar bozori xizmat ko‘rsatish bozorining professional qatnashchilari – brokerlar, dilerlar, investitsiya kompaniyalari, investitsiya fondlari va banklar tomonidan amalga ochiriladi. qimmatli qog‘ozlarni muomalaga chiqarish korxona va tashkilotlar uchun nihoyatda muxim ahamiyat kasb etadi. Ularga ishlab chiqarish va moddiy-texnika bazasini rivojlantirish uchun bank ssudalaridan foydalanmasdan turib pul resurslarini jalb qilish imkoniyatini beradi,

chunki barqaror bo‘lmagan iqtisodiyot va pulning qadrsizlanishi sharoitida banklar qisqa muddatli kreditlar berishni afzal ko‘radi. qimmatli qog‘ozlar aholi uchun katta ahamiyatga ega, ular pullarini qo‘lda ushlab turmasdan, qimmatli qog‘ozlar olib, ularga egalik qilish yo‘li bilan o‘z jamg‘armalari hisobiga daromad oladilar va korxonalarni boshqarishda ishtirok etadilar[3].

Davlat qimmatli qog‘ozlari markaziy hukumat, joylardagi hokimiyat organlari, alohida mustaqil davlat tashkilatlari tomonidan shu bilan birga davlat qo‘llab-quvvatlayotgan korxonalar tomonidan chiqarilishi mumkin. Xususiy sektor tomonidan chiqarilayotgan qimmatli qog‘ozlar tarkibida turli nodavlat ishlab chiqarish korxonalari, tijorat banklari, investitsiya banklari, investitsion fondlar va boshqalarning qimmatli qog‘ozlari alohida o‘rin tutadi[4].

Hozipgi kunga qadap muomala davri 1 yilgasha bo‘lgan 697,1 mlpd. so‘m qiymatidagi DQQlar va muomala davri 1 yillik bo‘lgan 200 mlpd. so‘m qiymatidagi DQQlar so‘ndipildi. Yil yakuni bo‘yicha jopiy qapzdorlik 1 250,0 mlpd so‘mni tashkil qilib, DQQlar bo‘yicha sof qapzdorlik o‘tgan yilga nisbatan 652,9 mlpd. so‘mga oshgan.

O‘zbekiston Respublikasining milliy qimmatli qog‘ozlar bozorining rivojlanish holatini tahlil qiladigan bo‘lsak, 2013-2022 yillarda yakunlari bo‘yicha “Toshkent” Respublika fond birjasi savdolari dinamikasini tahliliy o‘rganishdan oladigan bo‘lsak, 2013 yilda 93,2 mlpd. so‘mlik birja savdolari amalga oshipilgan bo‘lsa, 2022 yil yakunlariga kelib 438,8 mlpd. so‘mga etgan. Daphaqiqat, 2019 yilga kelib 2013 yilga nisbatan birja savdolari 4,7 bapobap o‘sgan. Biroq, 2019 yilni o‘tgan 2018 yilga taqqoslaydigan bo‘lsak, 248,5 mlpd. so‘mga kamaygan.

“Toshkent” Respublika fond birjasida 99 ta emitentning 8,11 mlpd. so‘mlik qimmatli qog‘ozlar bilan 438,82 mlpd. so‘mlik 32 816 ta bitimlar qayd etildi.

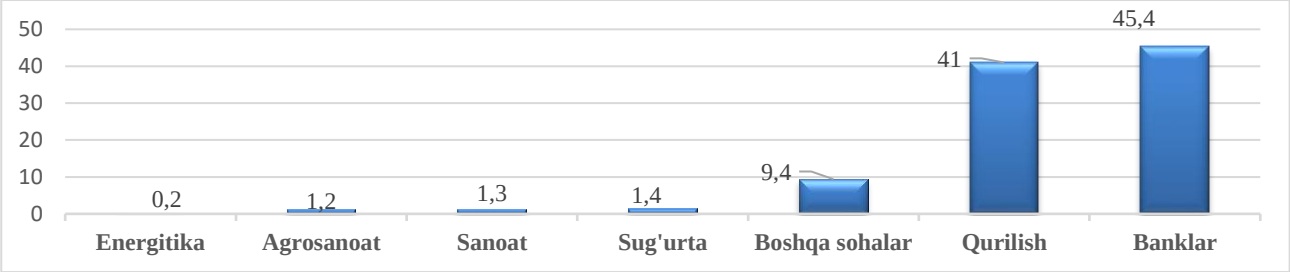
2022 yilning so‘nggi kvaptalida banklar qimmatli qog‘ozlari bilan amalga oshipilgan bitimlar hajmi sezilarli darajada pasayganligiga qaramasdan, ular bilan tuzilgan bitimlar summasi tarmoqlar kesimida 2022 yilda amalga oshirilgan tranzaksiyalar hajmi bo‘yicha 72,81% ni yoki 319,5 mlpd so‘mni tashkil etdi.

Eng likvidli qimmatli qog‘ozlar bo‘lib 2019 yilda qurilish, sanoat va bank sohasida faoliyat yuritayotgan emitentlar bo‘lib, umumiy hajmdan qurilish sohasidagi emitentlar qimmatli qog‘ozlari bilan 37,88% dan iborat 12 430 ta bitim, sanoat sohasidagi emitentlar qimmatli qog‘ozlari bilan 30,55 % dan iborat 10 026 ta bitim va bank sohasi qimmali qog‘ozlari bilan 23,44% ni tashkil etgan 7 692 ta bitimlar qayd etilgan.

O‘zbekiston qimmatli qog‘ozlar bozorida 2022 yilning I yarim yilligida savdo aylanmasining umumiy hajmi jami 12 645,8 mlrd. so‘mni tashkil qildi va bitimlar hajmining 73 foizi qimmatli qog‘ozlarning uyushmagan bozoriga to‘g‘ri keldi. Bitimlar soni bo‘yicha umumiy bozor aylanmasi 46 293 taga yetdi va 351,5 mlrd. dona qimmatli qog‘ozlar bilan bitimlar amalga ochirildi.

Kapital bozorining 2022 yil I yarim yillik davomidagi savdo aylanmasining tahlili iqtisodiyotning qurilish va bank tarmoqlarining qimmatli qog‘ozlari yuqori investitsion jozibadorlik kasb etganini ko‘rsatdi. Bank tarmog‘ining umumiy savdo aylanmasidagi ulushi 45,4 foiz yoki 5 737 mlrd. so‘mni tashkil qildi. Qurilish

tarmog‘ining umumiy savdo aylanmasidagi ulushi 41 foiz yoki 5 191 mlrd. so‘mni tashkil qilgan.



1-rasm. Qimmatli qog‘ozlar bozorining tarmoqlar bo‘yicha bitimlar tahlili, 2022 yil, foizda[5]

Shuningdek, o‘tgan davrda umumiy savdo aylanmasida sug‘urta sohasinining ulushi 1,4 foiz yoki 181,3 mlrd. so‘mni sanoat sohasining ulushi 1,3 foiz yoki 162,4 mlrd. so‘mni, agrosanoat tarmog‘i ulushi esa 1,2 foiz yoki 156,1 mlrd. so‘mni tashkil qildi. Boshqa tarmoqlarga kiruvchi jamiyatlarning qimmatli qog‘ozlari bilan amalga oshirilgan bitimlar hissasi savdo aylanmasining 9,4 foizini tashkil etdi.

“Toshkent” Respublika fond birjasi savdolari ko‘rsatkichlari dinamikasi tahlilini ko‘radigan bo‘lsak, yuqori ulushni banklar tashkil etgan bo‘lib, umumiy ulushning 72,8 foizini savdo hajmida 319496,5 mlpd.so‘mni tashkil etgan. Shuningdek, sanoat, qurilish, agposanoat kompleksi tarmoqlari keyingi o‘rinlarni ulush jihatdan tashkil etgan bo‘lsa, eng past ko‘rsatkichni sug‘urta, aloqa, lizing va boshqalar tashkil etmoqda.

Milliy iqtisodiyotning tubdan islohotlanish va uning jahon iqtisodiyotining rivojlanish darajasiga yetkazilishi, jamiyatda zamonaviy bozor munosabatlarining shakllanishini taqozo qiladi.

Qimmatli qog‘ozlar bozori esa, moliya bozorining tarkibiy qismi sifatida, bozor iqtisodiyotining negizi va yurgizuvchi kuchi bo‘lib, milliy iqtisodiyotning rivojlanish darajasini ko‘rsatish va uning asosiy indikatori hisoblanadi.

Qimmatli qog‘ozlar bozori hukumat va korxonalarga o‘z-o‘zini moliyalashtirish va bank kreditlari bilan cheklanib qolmagan holda moliyalashtirish manbalari doirasini kengaytirishga imkoniyat beradi. Salohiyatli sarmoyadorlar o‘z novbatida qimmatli qog‘ozlar bozori yordamida o‘z mablag‘lari va jamg‘armalarini keng ko‘lamdagi moliyaviy vositalarga joylashtirilib, shu orqali o‘zlarining ham tanlov imkoniyatlarini kengaytirishga, ham aktivlarni mutanosib ravishda belgilangan tavakkalchilik doirasida qo‘yilishiga erishishadi.

Shuni aytish joizki, qimmatli qog‘ozlar bozorining muvaffaqiyatli faoliyat ko‘rsatkichining yagona modelining o‘zi bo‘lmaydi. Tajribada esa, boshqa mamlakatlarda ushbu bozor yaxshi faoliyat ko‘rsatayotganligi sababli, uni ko‘chirishning nafaqat iloji yo‘q, balki maqsadga ham muvofiq emasdir. Shu bilan birgalikda, har bir bozor ichki va tashqi o‘zgarishlardan kelib chiqqan, doimiy rivojlanish va o‘zgarishda bo‘ladi. Bulardan kelib chiqib, bozorlar o‘zlarida hali to‘lacha tashkil etilgan, qotib qolgan tizimlarni ko‘rsatmay, balki doimiy rivojlanishdagi organlarni tasavvur etishadi.

O‘zbekiston iqtisodiyotining bozor tamoyillari asosida islohot etilishi, so‘nggi yillarda katta sezilarli muvaffaqiyatlarga erishishga yo‘l qo‘ydi. Bularning natijasida

inflyatsiya darajasi keskin tushishiga va milliy valyutaning barqarorlashtirish jarayonlari amalga oshirilishiga erishilmoqda. Davlat tasarrufidagi korxonalarni xususiylashtirish natijasida samarasiz ishlovchi korxonalar faoliyati qayta yo‘naltirildi, bankrotlik va sanatsiya jarayonlari ishlashni boshladi, davlat budjetining tushum qismida xususiylashtirishdan tushayotgan mablag‘larninng salmog‘i tobora oshib bormoqda.

Bu borada shuni aytish kerakki, O‘zbekiston qimmatli qog‘ozlar bozorida bir qator ijobiy o‘zgarishlar amalga oshirildi, qimmatli qog‘ozlar bozori rivojlanishi uchun qulay siyosiy sharoitlar vujudga keldi:

Davlat qimmatli qog‘ozlar bozori tijorat banklari va yirik investitsiya portfelining shakllanishiga ijobiy ta’sir ko‘rsatdi.

- korporativ qimmatli qog‘ozlar bozori imkoniyatlari kengaydi va ularning bozor kapitalizatsiyasi o‘sdi.
- qimmatli qog‘ozlar bozori likvidligi sezilarli darajada oshdi va axborot nuqtai nazaridan ushbu bozorning kurimliligi kuchaydi.
- qimmatli qog‘ozlar bozori infratuzilmasi rivojlandi va kengaydi.
- bir qator qonun va huquqiy-me’yoriy xujjatlar qabul qilinishi evaziga qimmatli qog‘ozlar bozorining qonuniylik bazasi kuchaydi va mukammallashtirildi.
- aksiyadorlar va sarmoyadorlarning huquqlarini himoya qilishning yangicha mexanizmlari ishlab chiqildi.

Xorijiy sarmoyadorlar uchun huquqlarni himoya qilish, qilingan sarmoyalardan olinadigan foydani konvertatsiya va repatriatsiya qilish masalalari yechila boshlandi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Butikov I.L.(2015) Osnovnыe napravleniya integrasii rынka sennыx bumag Uzbekistana v zarubejnыe fondovыe rынki. Iqtisod va moliya/Ekonomika i finansы.

2. Jo‘raev I. (2017) O‘zbekistonda tijorat banklarining qimmatli qog‘ozlar bilan investitsion operatsiyalari va ularni rivojlantirish masalalari. “Xalqaro moliya va hisob” ilmiy elektron jurnali. №2, aprel.

3. Nosirov E.I. (2022) Qimmatli qogozlar bozorida tijorat banklarining rolini oshipish masalalari” // IFN. O‘z.PBMA-T. 5 b.

4. Pusinov F.M., Popova E.V. (1999) Teoriya korporativnogo upravleniya neustoychivым sostoyaniem ekonomiki. – M.: izd-vo Pos. ekon. akad.

5. “Toshkent” Respublika fond birjasi ma’lumotlari. https://www.uzse.uz

Нуримова Н.Ж. *- Ёшлар муаммоларини ўрганиш ва истиқболли кадрлар тайёрлаш институти, мустақил изланувчи*

ТИЖОРАТ БАНКЛАРИДА ЁШ КАДРЛАР ЗАҲИРАСИНИ БОШҚАРИШ БЎЙИЧА ЗАМОНАВИЙ ТАЛАБЛАР ВА КАДРЛАР ЗАҲИРАСИНИ ШАКЛЛАНТИРИШНИНГ УМУМИЙ МЕХАНИЗМЛАРИНИ ИШЛАБ ЧИҚИШ

Маълумки, тижорат банкларида юзага келиши мумкин бўлган вакант

лавозимларга номзодларни тайёрлаш бўйича вазифаларни таҳлил қилиш бугунги куннинг долзарб масалаларидан бири ҳисобланади. Шундай экан, тижорат банкларида кадрлар захирасини шакллантириш технологиясини амалга оширишда қуйидаги босқичларни ҳисобга олиш лозим[1]:

1- босқич. Яқин бир йил ичида ташкилотда қандай иш ўринлари бўшаши (пенсияга чиқиш, бошқа иш жойига ўтиш ва ҳ.к.) таҳлил қилиб бориш керак. Шунингдек, раҳбарият билан яқин 1-2 йил ичида ташкилот тузилмасида ўзгаришлар кўзда тутилганми, фаолиятни кенгайтиришга қаратилган янги ишлаб чиқариш дастурлари мўлжалланганми, бошқарув аппарати тузилмасини ўзгартириш режалаштирилганми, ва ҳ.к. масалаларни муҳокама қилиш;

2- босқич. Бўш иш ўринлари ёки ходимларни ўтказиш режалаштирилган иш ўринларига лавозимларнинг долзарб ихтисослашуви бор-йўқлигини баҳолаш керак. Агар лавозимларнинг аниқ белгиланган ихтисослашуви бўлмаса, уларни ихтисослашган мутахассислар ҳамда бевосита раҳбарлар ёрдамидан фойдаланиб ишлаб чиқиш керак. Лавозим ихтисослигида ходимларнинг касбий даражасига, шахсий фазилатларига, меҳнат натижаларига, ишдаги хулқ-атворига талаблар ҳам белгиланган бўлиши керак. Айрим лавозимларга номзодларни танлашда маълум бир чекловлар (маълумоти, иш стажи, ёшга доир ва ҳ.к.) бўлиши мумкин.

3- босқич. Ҳар бир лавозим бўйича захира билан таъминланганлик даражасини аниқлаш керак. Агар ташкилот катта бўлса, бир хил лавозимлар гуруҳининг захира билан таъминланганлик даржасини баҳолаш мумкин. Оддий лавозимларга захира сифатида камида битта одамни тайёрлаш етарли, бошқарув лавозимларига эса камида 2-3 та ходимни тайёрлаш зарур. Олдинги тажрибага таяниб, кадрлар захирасидан алоҳида ходимларнинг (якка тартибдаги тайёргарлик дастурини бажармаган, навбатдаги аттестациядан ўтмаган, кўчиб кетган ва ҳ.к.) чиқиб кетишини таҳлил қилиш зарур.

4- босқич. Номзодларни танлаш мезонларини ҳамда танлаш усулларини ишлаб чиқиш керак. Ходимларни ташкилот ичида бир лавозимдан бошқасига ўтказишда ҳам касбий яроқлиликни ва режалаштирилган лавозимга мувофиқликни таҳлил қилиш учун баҳолаш тартиботларини ўтказиш талаб этилади. Бошқарув лавозимлари учун номзодларнинг хулқ-атворини ҳамда корпоратив, касбий ва бошқарув компетенцияларга мослигини (ривожланишга йўналганлик, етакчилик, ташкилотчилик, ҳиссий барқарорлик, тизимли фикрлаш, қарор қабул қила олиш ва ҳ.к.) баҳолаш муҳим аҳамиятга эга.

5- босқич. Ташкилот раҳбарининг иши самарадорлигини, уларнинг янги ходимларни мослаштириш бўйича ишларини, ходимларни ривожлантиришга қўшган ҳиссаларини таҳлил қилиш керак. Мотивация дастурларини, шунингдек ходимларни мослаштириш регламентларини қайта кўриб чиқишга ёки ходимларнинг каръерасини режалаштириш регламентларини жорий этиш талаб қилиниши мумкин.

6- босқич. Заҳирадагиларнинг "муаммоли томонлари"ни баҳолаш керак.

[1] Ахмеджанов К.Б., Холов А.Х. Давлат фуқаролик хизматида кадрлар захирасини шакллантиришнинг устувор йўналишлари. “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 3, май-июнь, 2020 йил.

Бунинг учун мўлжалланган ўқитиш дастури амалга оширилдими, ходимларни ривожлантиришнинг якка тартибдаги дастурлари бажарилдими, уларнинг раҳбарлари ва жамоатчилик яхши фикрлар билдирдими, шуларни таҳлил қилиб чиқиш керак. Агар ишлаб чиқариш дастурини кенгайтирш ёки структурада қандайдир ўзгаришлар режалаштирилаётган бўлса, ходимларга яна қандай қўшимча билимлар ва кўникмалар керак бўлиши мумкинлигини мутахассислар билан муҳокама қилиб олиш талаб этилади. Бундай таҳлил асосида таклиф қилинган ёндашувлардан фойдаланиш ҳамда кадрлар захирасини тайёрлаш технологиясини амалиётда қўллаш осонроқ бўлади.

Кадрлар захирасини яратишда Япония тажрибасига қиёсий солиштирадиган бўлсак, Ўзбекистонда давлат хизматчиларини умрбод ёллаш принципи натижаси сифатида ташқи кадрлар захираси тўлақонли тизими яратилган эмас, аммо элементлари бор, яъни лавозимда кўтарилиш имтиҳонларидан муваффаққиятли ўтган номзодлар алоҳида рўйхатга олинади ва ундан тегишли муассаса ўзига керакли ходимни танлаб олиши мумкин. Лавозимга тайинлаш синов муддати билан юз беради - бу муддат ўтгач, натижалар яхши бўлса расман лавозимга тайинланади[1].

Тижорат банкларида кадрлар заҳирасининг ташкил этилганлиги бошқарув тизимининг турли соҳа ва даражаларида илмий ва амалий жиҳатдан асосланган дастурга биноан, режа бўйича, янги ташкил этиладиган ва тўлдириладиган бўш лавозимларга номзодларни олдиндан тайёрлаш, захирага киритилган мутахассисларнинг малакасини ошириш ва қайта тайёрлашни самарали ташкил этиш имконини беради[2].

Менежерлар захирасини тайёрлаш эса тижорат банкларида бошқарувнинг узлуксиз амалга ошишини таъминлайди. Заҳирани режалаштириш - бу бошқарув лавозими бўшаган тақдирда, лавозимни эгаллаш учун малакали шахс мавжуд бўлган жараёндир[3].

Маълумки хозирги иқтисодий муносабатларнинг тез ўзгариб бораётган шароитида кадрлар заҳирасини режалаштириш тобора муҳим аҳамият касб этмоқда. Заҳирани режалаштириш билан бирга уни ривожлантириш масалалари ҳам долзарб ҳисобланади.

Кадрлар заҳирасини ривожлантириш - бу асосий лавозимлар учун кенг қамровли талабларга асосан ташкил этилувчи жараён ҳисобланади ва ушбу талабларга ҳамда хусусиятларга мос келадиган асосий номзодлар билаш ишлаш мақсадида амалга оширилади.

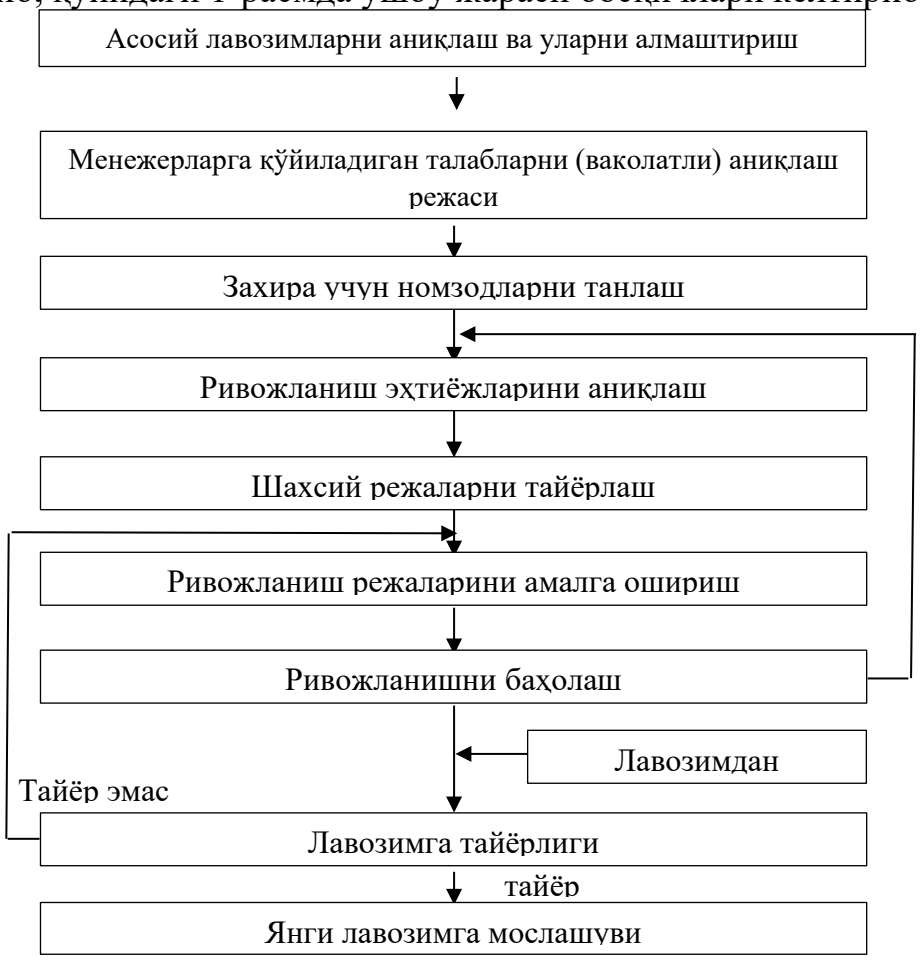
Захирани тайёрлаш жараёни юқори бўғин бошқарувчилари, ходимларни билан ишлаш бўйича мутахассислар ҳамда чизиқли бошқарув раҳбарларининг доимий аралашувини талаб қилади. Хозирги кунда мамлакатимиздаги тижорат банкларининг кўпчилигида кадрлар заҳирасини тайёрлаш ва ривожлантириш ишлари самарали ташкил қилинган деб айтолмаймиз. Аксарият банкларда ҳали ҳам маълум бир асосий лавозимни бўшаган вақтда унинг ўрнини тўлдириш

[1] Ахмеджанов К.Б., Холов А.Х. Давлат фуқаролик хизматида кадрлар захирасини шакллантиришнинг устувор йўналишлари. “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 3, май-июнь, 2020 йил
[2] Кибанов А.Я. Основы управления персоналом: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2004. С. 447-450.
[3] Монди Уэйн Р., Роберт М. Ноу, Шейн Р. Премо. Управление персоналом. Пер. с англ. -СПб.: Издательский Дом «Нева», 2004. С. 139.

муаммоси оператив тарзда ҳал қилади ва бу янги тайинланган ходимнинг ишини самалари ташкил қилинишида муаммоларни келтириб чиқаради.

Тижорат банкларининг заҳирадаги кадрлари – у ердаги муайян асосий лавозимларга номзодлардир, улар мавжуд бўлган ёки келажакда вакант бўладиган лавозимларга киришишлари мумкин.

Умуман олган кадрлар заҳирасини тайёрлаш мураккаб ва кўп босқичли жараён бўлиб, қуйидаги 1-расмда ушбу жараён босқичлари келтириб ўтилган[1].



1-расм. Кадрлар заҳирасини тайёрлаш жараёни

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Шекшня С.В. Управление персоналом современной организации. - М.: Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2002.

Пўлатов Ж.С. *– мустақил изланувчи,*
Файзиев Б.Г. *– ОБМ, тингловчи*

АГРОТЕХНИК ПРОЦЕСЛАРДА ТЕХНИК ХИЗМАТ КЎРСАТИШ ВОСИТАЛАРИНИНГ АҲАМИЯТИ ВА ИҚТИСОДИЙ НАТИЖАЛАРИ

Мақола орқали агротехник машиналарига сифатли техник хизмат кўрсатиш воситаларининг белгиланган давлат стандартлари асосида, меъёрий

[1] Шекшня С.В. Управление персоналом современной организации. - М.: Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2002. 177-180 бетлар.

қоидаларга амал қилиб эксплуатация қилиниши ҳақида маълумотлар берилган бўлиб, бу ўз навбатида агротехник жараёнларни сифатли ва тўлиқ бажарилишига асос бўлади.

Мақола ёрдамида мижоз талаб ва истаги асосида иқтисодий самарадорликка эришиш мақсадида агротехник талабларни мукаммал таъминлаб бериш жараёнига техникаларни тайёрлаш, сервис жараёнида ишчи ходимлар ўртасида меҳнат мухофазаси меъёрлари талаблари бажарилишининг кафолаланиши юзасидан ишчи жиҳоз ҳамда қурилмаларга қўйиладиган талаблар меъёрларини қўллаш келтириб ўтилди.

Кузги шудгорлашни ўтказаётган агротехник жихоз ички ёнув двигателидан ажралаётган ортиқча зарарли газлар, совутиш тизимидаги меъердан ортиқ харорат, машина агрегат ишчи қисмларидан тарқалаётган ортиқча шовқин, картер ва редукторлар зичлагичларидан сизиб чиқаётган мойлаш материаллари , шатаксираётган илашиш муфтаси ёки юриш қисми, тупроққа сифатсиз ишлов бериш жараёнидаги плуг ҳолати, экилаётган уруғни меъёр талабларидан ортиқча сарфланиши, қатор оралиқларига ишлов бераётган ишчи жихознинг ўсимлик илдизига етказаётган зарари, суюқлик бир текис пуркалмаётган қишлоқ хўжалиги зараркурандаларига қарши ишлов бериш қурилмаси, дон ёки пахта ҳосилини ерга тўкилишига сабаб бўлаётган жиҳозлар ёки пахта териш машинаси бўлсин, хулоса қилишимиз мумкин фойдаланилаётган агротехника соз ҳолатда эмас. Бу эса қишлоқ хўжалиги масулотларини етиштиришда иқстисодий самарадорликни пасайишига олиб келади. Демак юқорида мисол тариқасида таькидланган носозликларни сифатли ва ўз вақтида бартараф этилиши қишлоқ хўжалиги машиналаридан фойдаланиш самарадорлигининг ошиши ҳамда кўрсатиладиган хизматларнинг мукаммал бўлишини кафолатлайди. Шу мақсадда агротехник воситаларни таъмирлашда хизмат кўрсатувчи восита ва элементларнинг белгиланган меъёр талаблари асосида эксплуатация қилиниши агропроцесс хизматларини сифатли бажарилиши ҳамда охиригача етказилишини таъминлайди, жумладан қуйидаги талабларни келтириб ўтамиз:

-қишлоқ хўжалиги машиналари таъмирланаётган ускунанинг техник ҳолати уни ишлаб чиқарган завод томонидан қўйилган техник кўрсаткичларга ва ишлатиш бўйича йўриқномада келтирилган техникавий тавсифлар талабларига тўла мос келиши;

-сервис хизматини кўрсатувчи ускуналарнинг айланувчи қисмлари (кардан, занжирли, тасмали, тишли узатмалари ва бошқалар) ва бошқа хавфли зоналари хавфсизликни таъминлайдиган ҳимоя тўсиқлари билан тўсилган бўлиши;

-барча сервис хизматини кўрсатувчи хавфли объектлар тўғрисида огоҳлантирувчи ёзув ва белгиларнинг бўлиши;

-устахоналарда барча машина ва механизмларда, ишлаб чиқарган завод йўриқномасида берилган рўйхатга асосан, соз ва тўпламдаги асбоб-ускуналар тўлиқ бўлиши ;

-устахоналарда машина ва механизмларнинг конструкциясига ишлаб чиқарган завод йўриқномасида кўрсатилгандан ташқари қўшимча жиҳозлар, ишчи қисмлар ва бошқа ўзгартиришлар киритилиши тақиқланади;

-чилангарлик ишларида хавфсизликни таъминлашда асбоб-ускуналарни тўғри танлаш, техник ҳолати соз ва уларни ишлатиш қоидаларига амал қилиниши лозим;

-зарб бериладиган асбоблар (зубило, тешиб ўтгич, керн ва бошқалар) ёриқларсиз, ғадир-будурларсиз, парчинлаб уланган жойларисиз текис қисмга эга ва қийшаймаган бўлиши керак. Уларнинг ишлатиладиган учлари шикастланган бўлмаслиги керак;

-зубило 150 мм дан калта бўлмаслиги, унинг тортилган қисмининг узунлиги 60–70 мм бўлиши керак. Зубилонинг ўткир учи 65°–70° бурчак остида чархланган, кесувчи қирраси тўғри ёки салгина дўнгроқ чизиқ кўринишида бўлиши, шунингдек қўл билан ушланадиган жойдаги ён чеккаларида ўткир қирралар бўлмаслиги керак;

-чилангарлик болғалари ва бошқа зарб бериладиган асбобларнинг дасталари қаттиқ ва қайишқоқ (қизил, қора қайин, ёнғоқ, граб, қайин ва бошқалар), кўз ва буралмаларсиз, силлиқ юзали қуруқ ёғочдан ясалган ва пўлат поналар билан поналанган бўлиши керак. Юмшоқ ва йирик қатламли дарахт турлари (арча, қарағай ва бошқалар)дан ясалган дасталардан фойдаланишга йўл қўйилмайди. Дасталар тўғри бўлиши кўндаланг кесимида эса овал шаклга эга бўлиши керак;

-ёғоч дасталарни кийдириладиган ўткир учлари бўлган эгов, шабер ва бошқа асбобларни дастасиз ишлатиш тақиқланади. Даста дарз кетмаган ва силлиқ бўлиши, унинг бўйни металл ҳалқалар билан маҳкамлаб қўйилган бўлиши лозим;

-металларни асбобларда кесишда ҳимоя кузойнагларидан фойдаланиш керак;

-верстакга тешикнинг диаметри 3 мм дан катта бўлмаган ва баландлиги 800 мм бўлган ҳимоя тўри қўйилиши лозим;

-барча қўзғалмас ускуналар, агрегат ва дастгоҳлар ишлаб чиқарган завод кўрсатмасига биноан мустаҳкам асосларга ёки пойдеворларга ўрнатилиши лозим;

-барча айланувчи ва ҳаракатланувчи қисмлар (валларнинг чиқиб турган учлари, ҳаракат узатувчи тасмалар ва бошқалар) тўсилган бўлиши керак;

-тўсиқлар мустаҳкам, енгил, ишончли равишда маҳкамланган бўлиши ва қисиб қолувчи тирқишлари, кесиб олувчи ва ўткир бурчаклари бўлмаслиги керак. Оғирлиги 5 кг дан ортиқ бўлган тўсиқлар ушлаш учун қулай дастакларга эга бўлиши керак;

-ўзидан чанг ва ҳар хил қириндилар чиқарувчи ишлаб чиқариш ускуналари зичлаб беркитилиши ва чанг ҳавони сўриб олувчи мосламалари билан таъминланган бўлиши керак;

-қайта ишлов берувчи асбобни кесувчи қисмининг (арра пичоқ, фреза ва бошқалар) ҳудудида блокировка қилинган қўзғалмас тўсиқ бўлиши лозим;

-арраловчи рамага 70 мм дан кичик кенгликдаги арра қўйилишига рухсат этилмайди. -диск арраларининг ва арра полотносининг ён томондаги юзаси текис ва ёриқсиз бўлиши лозим;

-кўп шпинделли пармалаш дастгоҳларида парманинг тўсиқларидан асбобнинг ишчи қисми кўринадиган бўлиши лозим;

-узатиш механизмларини юборувчи қисмлари (занжирлар, итарувчи тирговичлар, гусеницалар, ушлаб олувчилар, сиқувчилар ва бошқалар) ишончли ушлаб қолиш ва сиқишни таъминлаши керак;

-фрезер, фуговал, лентали арра, думалоқ арра, мураккаб ва бошқа ёғочга қайта ишлов берувчи дастгоҳлари механик узаткичга эга бўлмаса, авто узатувчи билан жиҳозланган бўлиши лозим;

-дастгоҳни ҳаракатланувчи қисмлари (каретка, аравача, салазка, рамка, столни суппорти) белгиланган чегарадан чиқиб кетмаслиги учун унда тирговучлари ёки ҳаракатини чегараловчи ўчиргичлари бўлиши лозим;

-ишлаб чиқариш хоналарида ва иш жойларида ишлаб чиқариш ускуналарини жойлаштирилиши хизмат кўрсатувчи ходимлар учун хавф туғдирмайдиган бўлиши лозим;

-металлга ишлов бериш устахонасида сунъий ёритилганлик даражаси люминесцент лампа – 300 лк, чўғланма лампа – 200 лк бўлиши лозим.

Хулоса ўрнида шуни таъкидлаш лозимки қишлоқ хўжалиги техникалари билан боғлик техник сервис кўрсатиш объектларида юқорида санаб ўтилган ва таклиф этилган эксплуатация меъёрлари белгиланган талаблар асосида хизмат кўрсатилиши мақолада таъкидланган натижавий кўрсаткичларни мижоз ҳохиш талаби асосида таъминлаб берилишини бу эса ўз навбатида иқтисодий кўрсаткичлар самаларадорлигини ошишига хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикаси “Меҳнатни муҳофаза қилиш тўғрисида”ги Қонуни (Қонун хужжатлари маълумотлари миллий базаси, 03/18/456/0512-сон).

2. Ўзбекистон Республикаси меҳнат ва аҳолини ижтимоий муҳофаза қилиш вазирининг 2013 йил 1 апрелдаги 20 Б - сон буйруғига илова.

3. Р.Р.Эргашев , Б.Х.Норов “Мелиорация ва қурилиш машиналаридан фойдаланиш ва техник сервиси”. Ўқув қўлланма, Тошкент ирригация ва мелиорация институти, 111 бет.

4. Учебник James D , Halderman Prinsiples , Diagnosis and service , 2012, Pearson Education, Inc.

Zaripova F. *– BMA, tinglovchi*

O‘ZBEKISTONDA NEFT VA GAZ SANOATINI MODERNIZATSIYALASHGA XORIJIY INVESTITSIYALARNI JALB QILISHNING RAG‘BATLANTIRUVCHI OMILLARI

Bugungi kunda har bir davlat iqtisodiy rivojlanishi ko‘p jihatdan uning energetika resurslari bilan qay darajada ta’minlaganligiga bog‘liq bo‘lib qolmoqda. Shu sababli ham energetika resurslari bilan iqtisodiyot tarmoqlarini uzluksiz ravishda ta’minlash, energetik uzilishlarga yo‘l qo‘ymaslik davlat ahamiyatidagi asosiy vazifalardan biri hisoblanadi.

Ma’lumki energoresurslar iqtisodiy va ijtimoiy hayotda juda katta ahamiyat kasb etadi. Ayniqsa hozirda sanoatlashgan va yuqori texnologiyali tarmoqlar faoliyatida energoresurslarning o‘rni beqiyosdir. Iqtisodiyot tarmoqlari va sanoat uchun energiya resurslari suv va havo kabi zarurdir. Qaysi bir sohani olib qaramaylik, energetika resurslarining barqaror ta’minotisiz bu sohaning faoliyatini tasavvur qilib bo‘lmaydi. Bu esa iqtisodiyotimiz uchun muhim bo‘lgan energetika resurslaridan samarali foydalanish bo‘yicha kerakli chora-tadbirlarning o‘z vaqtida amalga oshirilishi zarurligini bildiradi.

Neft va gazning jahon narxi davlat iqtisodiyotining ahvolini, uning byudjetini va to‘lov balansini aniqlashtiruvchi muhim tashqi omil hisoblanadi. Neftga bo‘lgan jahon narxlarining darajasi davlat daromadi, to‘lov balansi, neft va gaz sohasining rivojlanganigi va unga bog‘liq sohalarga bevosita o‘z ta’sirini ko‘rsatadi[1].

Jahon iqtisodiyotida neft va tabiiy gazga bo‘lgan ehtiyojning ortib borishi XXI asrdagi asosiy muammolardan biri sifatida baholanmoqda. Bashoratlarga qaraganda, yaqin 15-20 yil ichida xalqaro miqyosda neft iste’mol qilish yiliga kamida 2-2,5 mln barrelga o‘sib boradi. Agar 2012-yilda xalqaro talab kuniga 89,7 mln barrelni tashkil qilgan bo‘lsa[2] taxminlarga ko‘ra, 2015-yilga kelib bu ko‘rsatkich 103 mln barrelga yetdi, 2025-yilga kelib esa 119 mln barrelga yetib borishi mumkin[3]. Shu tarzda davom etadigan bo‘lsa, 30 yildan keyin neft, 50 yildan keyin gaz zaxiralari tugaydi. Demak, iqtisodiyot uchun shunchalik ahamiyat kasb etadigan omilning rivojlantirilishi juda muhim vazifa hisoblanadi. Buning uchun ularning barqaror ta’minotini yo‘lga qo‘yish, ulardan foydalanish samaradorligini oshirish, sohani takomillashtirish bo‘yicha muhim chora-tadbirlar rejasini ishlab chiqish, bu resurslar o‘rnini bosuvchi muqobil energiya manbalarini hayotga tatbiq qilish hozirgi kunning dolzarb masalasi bo‘lib qolmoqda.

Mavzuning dolzarbligini kuchaytiruvchi yana bir omil tashqi savdo omilidir. Energoresurslarning iqtisodiyot uchun muhim ahamiyati har bir mamlakatda bu resurslarga katta e’tibor berilishi sabab bo‘ladi. Shu sababli jahon bozorida energiya resurslarining narxi nisbatan yuqori bo‘lib, eksport qiluvchi davlatlar uchun katta daromad keltirishi mumkin. Markaziy Osiyo mintaqasi energiya resurslarga juda boy bo‘lib, mintaqada energoresurslari eksport salohiyati juda yuqori hisoblanadi. Demak, savdo munosabatlarini o‘zaro hamkorlikda rivojlantirish orqali mintaqa katta daromadlarga ega bo‘lishi mumkin.

Globallashuv sharoitida jahon moliya bozorining xarakterli jihati investitsiyalarning bir davlatdan boshqa davlatga o‘tib yurishi bilan ifodalanadi. Shunday investitsiyalardan asosiysi xorijiy investitsiyalar hisoblanadi. Oxirgi o‘n yil ichida milliy iqtisodiyotimizda xorijiy investitsiyalar hajmi 45 barobarga oshdi, xuddi shu vaqt oralig‘ida xalqaro savdo hajmi 25 barobar va sanoat ishlab chiqarish 6 barobarga oshgani ahamiyatli[4].

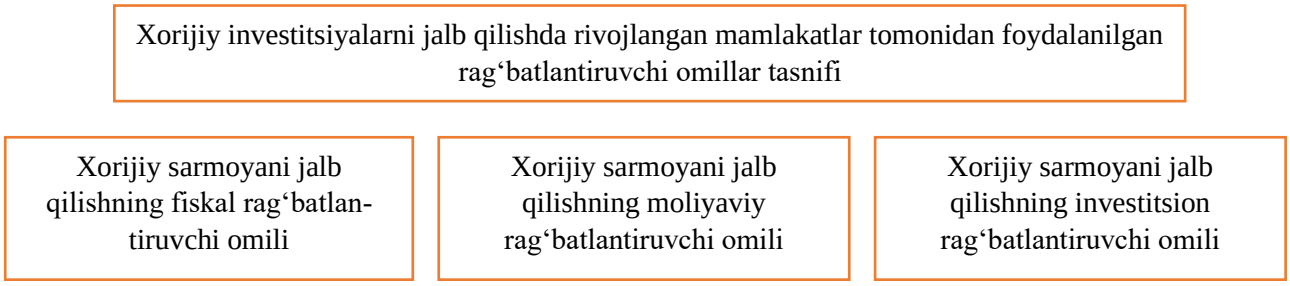
Bugun zamonaviy iqtisodiy sharoitdan kelib chiqib barcha davlatlar sanoatlashuv bosqichini xorijiy sarmoyalarsiz tasavvur qilmayapti. Agar 1970 yilda xorijiy investitsiyalarni faqatgina 85 ta davlat jalb qilgan va 25 ta davlat sarmoya kiritgan bo‘lsa, 2022 yilga kelib bu ko‘rsatkich o‘zaro 230 davlat xorijiy investitsiya jalb qilgani va 150 ga yaqin davlatlar sarmoya kiritgani bilan ifodalanmoqda[5].

Xorijiy investitsiyalardan samarali foydalanishning omililariga: milliy korxonalar mablag‘ini shakllantirishda ikkinchi darajali manba sifatida qarash; investitsiyaning salohiyatli innovatsion xarakteri; qabul qiluvchi mamlakatda xorijiy investorlaning chinakkam uzoq muddatli manfaatlarini vujudga keltirish ushbu mamlakatdagi investitsion muhitni shakllantirib, xorijiy investitsiyalarni jalb qilishda qo‘l keladi[6].

Jahonda investitsiya bozori juda kuchli raqobatga ega bo‘lib, u investorlarga nisbatan liberal, barqaror va oldindan bashorat qilish mumkin investitsiya tizimini taklif qilish orqali raqobatga kirishdi. Shu bilan aloqador holatda zamonaviy shartlar asosida o‘tish iqtisodiyoti va rivojlanayotgan mamlakatlar turli xil rag‘batlantiruvchi omillardan foydalanadi.

Jahon investitsiya bozorida suzib yuruvchi xorijiy investitsiyalarni jalb qilishda quyidagi (1-rasm) uch tartibli rag‘batlantiruvchi chorasi qo‘l keladi, ammo ko‘pgina holatlarda investitsiyani qabul qiluvchi mamlakatning soliq tizimiga ham bog‘liq.

Hozirgi vaqtga kelib rag‘batlantirish omillari qatoriga investorlarga xizmat ko‘rsatish dasturi ham kiritilgan[7]. Ushbu dasturning asosiy maqsadi investor faoliyati davomida ko‘rgan daromadini yana qayta aynan shu davlatga investitsiyalashga qaratilgan. Buning uchun qabul qiluvchi mamlakat ishlab chiqarishga subsidiyalar ajratish va moliyaviy ko‘maklashish hamda mahnat bozorini shakllantirib, mahsulot yetkazib berish tarmoqlarini rivojlantirishga qaratadi[8].



1-rasm. Xorijiy i nvestitsiyalarni jalb qilishning rag‘batlantiruvchi omillari tasnifi[9]

Investorlar o‘rtasida o‘tkazilgan so‘rov natijasida, xorijiy investitsiyalarni jalb qilishda qonunchilik, siyosiy barqarorlik, mulkdorlar huquqlarini himoyalash, sud tizimi samaradorligi va korrupsiyaning past darajasi eng asosiy ko‘rstakichlar hisoblanadi. Investorlar ushbu ko‘rsatkichlarni batafsil tekshirib chiqqandan so‘ng qiyoslangan mamlakatlardagi rag‘batlantiruvchi choralarni solishtirib o‘tadi va

shundan keyingina o‘zlari uchun “umumiy rag‘batlantiruvchi choralar jamlanmasini” tashkil qiluvchi mamlakatni tanlaydilar.

Xorijiy sarmoyani jalb qilishning yana bir muhim shartlaridan biri shuki, qabul qiluvchi mamlakatda ayni paytdagi siyosiy barqarorlik hisoblanadi. Hozirgi kunda yaqqol misol sifatida Janubiy Afrika Respublikasini ko‘rsatish mumkin. Ushbu mamlakat o‘z vaqtida xorijiy investitsiyalarni ahamiyatli darajada jalb qila olgan. Afsuski, uzoq vaqt davom etgan irqchilik (apartied) va uning natijasida ijtimoiy beqarorlik vujudga kelishi bilan mamlakat o‘zining xorijiy sarmoya jalb qilishdagi qulay sharoitidan mahrum bo‘ldi.

Siyosiy barqarorlik va ijtimoiy tartib tamoyili Tayvan iqtisodida investitsiya kiritish uchun birinchi o‘rinda turadi. Qolgan o‘rinni esa xorijiy investorga nisbatan munosabat egallaydi. Mehnat resurslari qiymati omili yapon investorlari uchun asosiy masala bo‘lib, ikkinchi o‘rinni qabul qiluvchi davlat fuqorolarining mentalititi egallaydi. Bundan tashqari yapon investorlari strategiyasining xarakterli jihati shuki, ular uzoq muddatli faoliyat yuritishni va uzoq muddatli kreditlardan foydalanishni afzal ko‘radi.

Xorijiy sarmoyalarni harakatga keltiruvchi omillardan yana biri bu qiymat omilidir. Undan ustalik bilan foydalanish sarmoya kiritayotgan davlatga ahamiyatli darajada pul mablag‘larini tejash imkonini beradi. Misol sifatida Xitoyning xorijiy sarmoyani jalb qilish siyosatida qo‘shni davlatlarnikidan farqli o‘laroq yerning qiymati nisbatan arzon hisoblanadi. Qiymat omili samaradorligi natijasida Xitoyning Shanchjen erkin iqtisodiy hududida xorijiy sarmoyalar hajmi 2022 yilga kelib 75% ni tashkil qilgan[3].

Xorijiy sarmoyani kiritishda shunday omillar ham borki, bu omillar xorijiy investorlarni tashvishga soladi. Bular qatoriga infratuzilmaning ortda qolayotganligi, xom-ashyo zaxirasining rivojlanmaganligi, tashqi qarz, kriditga qobilyatlilik darajasining pastligi, milliy valyutaning qadrsizlanishi, investitsiyadan olingan foydani repatriatsiya qilinishini, siyosiy beqarorlik va boshqalar xorijiy investorlarning qiziqishlarini kamaytiradi. Bundan tashqari davlatning iqtisodiy siyosatini olib borishidagi bir qator kamchiliklar: valyuta konvertatsiyasi muammosi, korxonalarning to‘lov qobiliyati pastligi, ko‘pgina xollarda xorijiy sherikchilkning shart emasligi, xususiylashtirish jarayonining sekinligi yoki taqiqlangan ob’ektlarning ko‘pligi, aholi xarid qobilyatining pastligi, korrupsiya va mamlakat hududida faoliyat yuritayotgan banklarning kapital bilan ta’minlanganligi yuqori darajada emasligi kabi salbiy omillardir.

Shunday qilib, xorijiy investitsiyalarni jalb etmay, ayniqsa, yetakchi tarmoqlarda chet el investitsiyalari ishtirokini kengaytirmay turib, iqtisodiyotda tarkibiy o‘zgarishlarni amalga oshirish va modernizatsiyalash, korxonalarni zamonaviy texnika bilan qayta jihozlash hamda raqobatbardosh mahsulot ishlab chiqarishni yo‘lga qo‘yish mumkin emas. Mamlakat iqtisodiyotiga xorijiy investitsiyalarni jalb etilishi uning iqtisodiy imkoniyatlarining kengayishini tezlashtirib, barcha sohalarda ichki imkoniyatlar va rezervlarni ishga solish, yangi texnika va texnologiyani, eksportbop tovarlarni o‘zlashtirishga, ularni ishlab chiqarishni yo‘lga qo‘yish orqali davlatimiz iqtisodiy qudratini ta’minlashda dolzarb ahamiyat kasb etadi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Muzafarov D. Razvitie energeticheskogo sektora Uzbekistana v usloviyax perexodnoy ekonomiki//Ekonomicheskoe oboz. – T.: 2014. - №7. 43 b.
2. BP Statistical Review of World Energy 2022, http://www.bp.com/statisticalreview
3. International Energy Outlook 2022, www.eia.gov/oiaf/ieo/index.html
4. Jahon bankining 2010-2022 yillik hisobotlari ma'lumotlari asosida
5. http://www.worldforumforfdi.com/countries and attendees.cfm
6. Alekseev A.V., Kuznesova N.N. Sovremennыe investitsionnыe prioritetы v rossiyskoy promыshlennosti. //EKO, № 4, 2014. 15 bet.
7. https://www.wbginvestmentclimate.org/advisory-services/investment-generation/investment-policy-and- promotion/investor-servicing-and-aftercare.cfm
8. http://www.harvardilj.org/wp-content/uploads/2010/09/HILJ 51-2 Salacuse
9. Sobirov A. O'zbekiston Respublikasiga xorijlik investorlarni jalb qilish shakllari. /Iqtisodiyot va ta'lim, 2014 yil, 5-son. 61-bet.

Ризаева Н. *– ОБМ, тингловчи*

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА МОБИЛ ИЛОВАЛАРНИНГ БИЗНЕСГА ТАЪСИРИ

Ўзбекистонда амалга оширилаётган ислоҳотлар натижасида очиқлик, халқаро иқтисодий-сиёсий алоқаларнинг ривожланиши юртимизда саноат тармоқларини модернизация қилиш, техник ва технологик жиҳатдан қайта жиҳозлаш имкониятларини юзага чиқарди. Бунга мамлакатимиз ташқи савдо ҳажмининг ўсишини мисол қилиб келтириш мумкин. "Электрон ҳукумат", "электрон бошқарув", "телекоммуникация", "интернет", "веб-сайт" каби юзлаб иборалар ҳаётимизнинг ажралмас бўлагига айланди. IT кундалик ҳаётимизнинг барча соҳасини қамраб олмоқда.

Амалга оширилаётган ислоҳотлар натижасида Электрон ҳукумат ва ягона интерактив хизматлар портали орқали 178 та хизмат йўлга қўйилди ҳамда ушбу хизматлар аҳолининг вақти ва харажатларини тежамоқда.Мобил иловани ишлаб чиқиш бизнесга янги аудиторияни жалб қилиш, мавжудларининг содиқлигини ошириш ва мутлақо янги ноёб маҳсулотни яратишга ёрдам беради.

Мобил илова (инглизча: mobile app) — маълум бир платформа (iOS, Android, Windoqs Phone ва бошқалар) учун ишлаб чиқилган смартфонлар, планшетлар ва бошқа мобил қурилмаларда ишлашга мўлжалланган дастур. Кўпгина мобил иловалар қурилманинг ўзида олдиндан ўрнатилади ёки уларни App Store, Google play ва бошқалар каби онлайн дастур дўконларидан бепул ёки пуллик юклаб олиш мумкин. [1]

Дастлаб, мобил иловалар электрон почтани тезда текшириш учун ишлатилган, аммо уларнинг юқори талаблари бошқа соҳаларда ҳам кенгайишига олиб келди, масалан, мобил телефон ва GPS ўйинлари, суҳбатлашиш, видео томоша қилиш ва Интернетдан фойдаланиш.

Ушбу атама 2007-йилдан бери жуда машҳур бўлиб, 2010-йилда Америка Диалектик Жамияти томонидан „Йил сўзлари“ рўйхатига киритилган.

Мобил иловалар бозори бугунги кунда жуда ривожланган ва барқарор ўсиб бормоқда. Statista прогнозларига кўра, 2020-йилда мобил иловалар саноатининг йиллик ялпи даромади $189 миллиарддан ошади.Мобил иловаларга талаб доимий равишда ўсиб бормоқда. 2021 йилда дунё аҳолисининг 67,03 фоизи мобил телефонга эга бўлиб, мобил қурилмалар сотуви жорий йил охирига келиб 3,56 триллион долларни ташкил этади.

Фактлар шуни кўрсатадики, глобал савдо шубҳасиз мобил тижорат соҳасига ўтади. Албатта, бунда Ковид-19 муҳим роль ўйнади, афсуски бугунги кунда жараённи энди орқага қайтариш мумкин эмас. Эндиликда бизнес эгаларида мобил иловаларни ишлаб чиқишга талаб жуда юқори. Ички бизнес-жараёнларни оптималлаштиришдан тортиб брендлаш ва ноёб хизматларни тақдим этишни ҳам мобил иловалар орқали амалга ошириш мумкин.

Замонавий истеъмолчи қулайликни яхши кўради, мобил иловалар эса ушбу эҳтиёжни қондириш имконига эга. Мобил иловалар озиқ-овқат ва кийим-кечак харид қилиш имкониятидан ташқари, такси, автомобиль алмашиш, етказиб бериш, ижарага бериш ва банк хизматларини янада қулайроқ ва улардан фойдаланишни осонлаштиради. [2]

Мобил иловалар мижозлар билан мулоқот қилишнинг осон ва қулай усулидир. Интерактив дастурлар ёрдамида сиз ноёб хизматлар ёки ўзаро алоқа шартларини таклиф қилиш орқали фойдаланувчиларнинг фаоллигини оширишингиз ва уларнинг содиқлигини мустаҳкамлашингиз мумкин. Мобил иловалар компания ичидаги ходимлар учун идеал ёрдамчидир. Улар иш жойига боғланмаган, вазифаларни тезроқ ва қулайроқ бажаришга, хавф ва хатоларни, шунингдек харажатларни камайтиришга имкон беради. Дастурнинг нархи бевосита дастурчилар уни ишлаб чиқишга сарфланган соатлар сонига боғлиқ. Қанчалик кўп соатлар бўлса, маҳсулот шунчалик қимматга тушади.

Мобил дастури ишлаб чиқилганидан кейин харажат талаб қилмайди деб ўйламанг. Илован и ишга туширгандан сўнг, у доимий сервер қўллаб-қувватлашига, янгиланишларга ва рақобатбардош кўринишга муҳтож бўлади.

Бизнес учун мобил илован и яратиш маҳсулот муваффақиятини кафолатламайди, шунингдек дастурнинг ўзи ҳам муваффақиятга эришади дегани эмас. Агар илова сизнинг бизнесингизни ривожлантиришга ёрдам беради деб ўйлаётган бўлсангиз, унда ишлаб чиқишга буюртма беришдан олдин қуйидагиларни бажаринг:

-бюджетни ҳисоблаб чиқинг.

-илован и ишлаб чиқишни кимга топширишингизни аниқланг: веб-студияга, мустақил дастурчига ёки кодсиз хизматлардан фойдаланган ҳолда ёки ўзингизми?

-мақсадли аудиториянгизни ўрганинг.

-Рақобатчиларингизда иловалар бор ёки йўқлигини ва улар қанчалик муваффақиятли эканлигини текширинг.

-Илова мижознинг қандай оғриқларини ҳал қилишини аниқланг.

-Компаниянгизга қўнғироқлар частотасини таҳлил қилинг.

-Дастур учун платформа танланг.

Мобил иловалар бизнесдаги биринчи ички ёрдамчи ва мижозлар билан мулоқот қилиш учун энг яхши канал ҳисобланади, чунки сизнинг бизнесингиз том маънода уларнинг уйида бўлади. Иловалар сизга кўпроқ пул ишлашга имкон беради, чексиз география туфайли дунёдаги барча смартфон эгалари сизнинг потенциал мижозларингизга айланишади ва бу тахминан 5 миллиард аҳоли деганидир.

Мобил иловаларнинг роли сезиларли даражада ошиб бормоқда ва буни рақамли иқтисодиётдаги глобал статистик ва аналитик ўйинчилар тасдиқлайди. Мобил иқтисодиёт екотизимининг муҳим таркибий қисми бу мобил иловалар иқтисодиёти. Sensor Tower ҳисоб-китобларига кўра, 2018-йилда фақатгина мобил иловаларда фойдаланувчилар тўловлари ҳажми 71,3 миллиард долларни ташкил етган - бу 2017-йилга нисбатан 22,7 фоизга кўп. [3]

Мобил технологиялар илгари мавжуд бўлмаган эҳтиёжларга хизмат қилувчи янги турдаги бизнес ва компанияларнинг пайдо бўлиши учун имкониятлар ойнасини яратади. Россияда ушбу соҳаларнинг баъзиларида янги корхоналар нафақат пайдо бўлди, балки дунёда етакчига айланди:

Playrix va MyTona – мобил ўйинлар бозори

Hudway и WayRay — навигация ва автомобиллар учун дисплейлар

Яндекс.Такси — йўловчиларни ташиш транспорти

ИТ-компанияларнинг 18 фоизи уларнинг келиб чиқиши тўғридан-тўғри мобил технологиялар билан боғлиқлигини таъкидламоқда, уларнинг деярли ярми мобил иловаларга ихтисослашган. ИТ-компанияларнинг 32 фоизи учун мобил технологиялар компания ривожланишининг янги устувор йўналишига айланди.

Анъанавий тармоқлардаги компанияларнинг 69 фоизи мобил технологиялардан фойдаланиш уларнинг бизнес юритиш услубини жиддий ўзгартираётганини тушунади. 76 фоизи мобил технологиялардан янада кенгроқ фойдаланиш истиқболига ишонади. ИТ-компанияларда 94% бизнес томонидан мобил технологиялардан фойдаланиш ҳажми ошишини кутмоқда.

GSMA «The Mobile Economy» компаниясининг 2018 йилдаги ҳисоботига кўра, 2017 йилда ушбу тизимда 12 миллион киши ишлаган. Иш ўринларининг асосий қисми - 4 миллион - дистрибьюторлар ва чакана савдо дўконларида, 3 миллион иш ўрни уяли алоқа операторларида ва яна 2 миллионга яқини мобил қурилмалар ишлаб чиқарувчи компанияларда ишлашган. GSMA ҳисоб-китобларига кўра, мобил илова ва контент ишлаб чиқувчилари ва мобил инфратузилма провайдерлари дунё бўйлаб тахминан бир миллион янги иш ўринларини ташкил этган.

Бугунги кунда мобил трансформация иқтисодиётнинг барча тармоқлари амалга оширилмоқда жумладан, реклама ва маркетинг, савдо, молия, кўнгилочар, транспорт, курьерлик хизматлари. Шу билан бирга, мобил технологиялар таъсири остида мижозлар ва ҳамкорлар билан ўзаро алоқа қилиш усуллари ҳам, ички бизнес моделлари ва бизнес жараёнлари ҳам ўзгармоқда. IDC

маълумотларига кўра, 2025 йилга келиб, АҚШ ходимларининг деярли ⅔ қисми мобил ишчилар бўлади, яъни асосий иш қуроли смартфон бўлган ходимлардир.

Ўзбекистонда ҳам рақамли иқтисодиёт шароитида мобил иловалар энг қулай ва самарали усуллардан бири бўлиб ҳисобланади. Ўз бизнесини ривожлантирмоқчи бўлган тадбиркорлар учун мобил иловалар жуда фойдали ва ишончли воситадир, десак адашмаган бўламиз.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1.Википедия маълумотлари https://uz.wikipedia.org

2.Влияние мобильных приложений на развитие цифровой экономики. https:// www.infocom.uz/

3. Мирталипова Д.Бизнесга мобил илова керакми? Бу трендми ёки зарурат? Аниқлаймиз! https://www.biznesrivoj.uz/

Ergasheva Ch. *– OBM,tinglovchi*

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA KLASTERLARNING AHAMIYATI

Jahon iqtisodiyotida kechayotgan integratsiya jarayoni uning globallashuviga katta ta’sir ko‘rsatmoqda. Bu bir tomondan qo‘shimcha qiymat yaratishning transmilliy “zanjirini” ko‘zda tutgan holda, ikkinchi tomondan ishlab chiqarish sohasida ham raqobatni kuchaytirmoqda. Globallashish asosida logistika va tovarlar hamda xizmatlar sifatini ham standartlashtirishni ta’minlovchi umumjahon kommunikatsiya tizimi ham rivojlanib bormoqda. Qolaversa, aholi sonining muttasil oshib borishi ish bilan ta’minlash, aholiga qulay faoliyat jararyonini yaratishni taqozo etayotir.

Klasterlarni shakllantirishdan maqsad – shahar, tuman va viloyat Ichida joylashgan bir xil soha korxonalarini va ular bilan yagona texnologik zanjirda bo‘lgan ta’lim, ilmiy, injiniring,konsalting,standartlashtirish, sertifikatlashtirish va boshqa xizmatlarni uyg‘unlashtirirish – innovatsion ishlab chiqarishni tashkil etish asosida raqobatbardosh tovarlar yartishga yo‘naltirishdan iboratdir. Bunda aholini ish bilan ta’minlashdek muhim jihat ham o‘zini namoyon etadi. Bu jarayonda yetakchi rol ichki bozor institutlarini, xususan, klasterlarni isloh qilish va takomillashtirishni jadallashtiruvchi barcha turdagi mexanizmlardan foydalangan holda raqobatbardosh milliy iqtisodiyotni shakllantirish va rivojlantirishga qaratilmoqda.

Klasterni qurish muayyan texnologik sohada ishlab chiqarish biznes loyihalarini, fundamental ishlanmalarni va yangi mahsulotlar uchun zamonaviy dizayn tizimlarini birlashtirish, ushbu mahsulotlarni ishlab chiqarishni tayyorlash va ularni mintaqa yoki ma’lum bir hududda joylashtirish zarurati bilan bog‘liq. [1]

Klasterlarni shakllantirish va rivojlantirish to‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiyalarni jalb etish va tashqi iqtisodiy integratsiyani faollashtirishning samarali mexanizmi hisoblanadi. Klasterlarni rivojlantirish jahon va mintaqaviy qiymat zanjirida mahalliy korxonalarning mavqeini optimallashtirishni ta'minlaydi, xomashyoni qayta ishlash,

import o‘rnini bosish darajasini oshirishga, shuningdek, mahsulotlarning narxdan tashqari raqobatbardoshlik darajasini oshirishga yordam beradi. Mamlakatning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishi amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohotlarning samaradorligi sustligini ko‘rsatdi, bu esa iqtisodiyotning ustuvor tarmoqlarini rivojlantirishga xizmat qilmadi.

Yurtimizda yengil sanoat klasterlarini rivojlantirish mamlakatimizning barcha hududlarida to‘qimachilikning yangi turlarini ishlab chiqarish bo‘yicha “toladan do‘kongacha” tamoyili bo‘yicha texnopolislarga yanada rivojlanishga qodir yengil sanoat klasterlarini rivojlantirish uchun shart-sharoitlar yaratish, ichki va tashqi bozorda xaridorgir bo‘lgan kiyim-kechak, charm buyumlar, poyabzal va boshqa innovatsion mahsulotlar va xizmatlar mamlakatimizning barcha hududlarida munosib ish o‘rinlarini ta’minlamoqda.

Tadqiqot shuni ko‘rsatadiki, iqtisodiyotni rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlari sanoat, agrosanoat kompleksi va kooperatsiyani rivojlantirish, barqaror turizm va yengil sanoat klasterlarini rivojlantirish kabi asosan hududlarni rivojlantirish yo‘nalishlarini jamlashga qaratilgan. Ushbu yo‘nalishlarni rag‘batlantirish rivojlanish institutlarini yaratish, kichik va o‘rta biznes uchun ma’muriy to‘siqlarni kamaytirish, raqamli va yashil iqtisodiyotni rivojlantirish, iqtisodiy infratuzilma sifatini, investitsiya qonunchiligini yaxshilash hamda arzon va uzoq muddatli moliyaviy resurslardan foydalanishni ta’minlashni nazarda tutadi.

Bu chora-tadbirlar qishloq aholisi daromadlarining oshishiga olib kelishi kerak; multiplikativ effekt, mintaqaviy rivojlanish, qo‘shilgan qiymat va eksportning o‘sishi, migratsiya oqimini kamaytirish; ijtimoiy rivojlanish; siyosiy barqarorlik.

Natijada, belgilangan strategik maqsadlarni amalga oshirish va mamlakatni rivojlantirishning asosiy vazifalarini hal etish doirasida klasterli yondashuvni hisobga olgan holda quyidagilar zarur:

1.Klasterlarni samarali tashkiliy rivojlantirish uchun shart-sharoitlarni shakllantirish, klasterni rivojlantirish strategiyasini ishlab chiqish;

2.Klaster ishtirokchilarining raqobatbardoshligini oshirishga qaratilgan loyihalarni samarali qo‘llab-quvvatlash;

3.Klaster siyosatini hududiy va tarmoq miqyosida amalga oshirish uchun samarali uslubiy, konsalting, axborot-ma’rifiy yordam ko‘rsatish.

Davlat klaster siyosatining asosiy maqsadi klasterni rivojlantirish yo‘lidagi barcha to‘siq va cheklovlarni bartaraf etishdan iborat bo‘lishi kerak. Hududlarda infratuzilmani takomillashtirish, samarasiz mexanizm va cheklovlarni bartaraf etish orqali yangi tashkil etilayotgan va o‘sib borayotgan klasterlarni shakllantirish, modernizatsiya qilish va mustahkamlashda davlatning faol roli ko‘rsatilmoqda. Hukumatning sa'y-harakatlari alohida korxonalar va tarmoqlarni qo‘llab-quvvatlashga emas, balki etkazib beruvchilar va iste'molchilar o‘rtasidagi, yakuniy iste'molchilar va ishlab chiqaruvchilar o‘rtasidagi, ishlab chiqaruvchilarning o‘zlari va davlat muassasalari o‘rtasidagi munosabatlarni rivojlantirishga qaratilgan bo‘lishi kerak.

Klaster yondashuvidan foydalanishni o‘rganar ekanmiz, milliy iqtisodiyotga nafaqat an’anaviy tarmoqlar, kompaniya va korxonalar emas, balki klasterlar prizmasi orqali qarash kerak degan xulosaga keldik. Klasterlar ko‘proq raqobatning tabiati va

raqobatdosh ustunliklarga erishish vositalari haqidadir. Klaster g‘oyasi bizga davlat iqtisodiyotini rivojlantirish imkoniyatlariga yangicha qarash va biznes muhitini shakllantirishda alohida kompaniyalar, hukumat va xorijiy raqobatning rolini tushuntirish imkonini beradi. Ular hukumat uchun klasterlar rivojlanishidagi to‘siqlarni bartaraf etish bilan bog‘liq yangi rolni shakllantiradi.

So‘nggi paytlarda klasterlarni shakllantirishda davlat yordamining muhimligiga e’tibor qaratadigan ko‘plab tadqiqotlar paydo bo‘ldi. Qoida tariqasida, ular sanoat siyosati, mintaqaviy siyosat, to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarni jalb qilish siyosati va tadqiqot siyosatini birlashtiradi. Klaster yondashuviga asoslangan davlatning samarali mintaqaviy iqtisodiy siyosatini qurish uchun klasterlar rivojlanishiga ta’sir etuvchi muayyan majburiy shartlarga rioya qilish zarur. Bundan tashqari, shartlarning hech biri ustun emasligi va klaster rivojlanishi bilan turli omillarning roli o‘zgarishi qayd etilgan.

To‘qimachilik va tikuvchilik mahsulotlari yengil sanoatning ustuvor tarmog‘i hisoblanadi. Bu sanoat bir qator sabablarga ko‘ra respublika iqtisodiyotida strategik o‘ringa ega bo‘ldi:

Birinchidan, mahalliy xomashyodan foydalanishga qaratilgan bo‘lib, ularni qayta ishlash salohiyati katta.

Ikkinchidan, mehnatga imtiyozli soliq solish tizimini o‘rnatish shaklida foydalanish jihatidan ayniqsa intensiv sanoat bo‘lib, bu aholi bandligini ta'minlaydi.

Uchinchidan, mahsulotlari ichki bozorning torligi va raqobatbardoshligi tufayli eksportga yo‘naltirilgan va to‘liq texnologik zanjir mavjudligi sababli klasterlarni shakllantirish uchun eng muhim hisoblanadi.

To‘rtinchidan, O‘zbekistonda ishlab chiqarish sanoatining salmoqli qismi avvallari mamlakatimizda ishlab chiqarilgan xomashyoni qayta ishlagan. Shu bilan birga, iqtisodiyotning birlamchi tarmoqlarida ishlab chiqarish hajmining ulushi nisbatan yuqori. Bu shuni anglatadiki, mahsulotni qayta ishlash ba'zi imkoniyatlarga ega. Importga nisbatan mutanosib tarif siyosatini olib borish, qishloq xo‘jaligini alohida turdagi mahsulotlar ishlab chiqarish uchun to‘g‘ridan-to‘g‘ri subsidiyalar shaklida qo‘llab-quvvatlashdan tashqari, qayta ishlashni rivojlantirishga turtki bo‘ladi. [3].

Yengil sanoatda klasterlarni shakllantirish va rivojlantirish uchun bir qancha muhim shartlar bajarilishi kerak. Bu, birinchi navbatda, o‘zimizning xom ashyoning mavjudligi, ya'ni. paxta, jun va ipak ishlab chiqarish va qayta ishlash bo‘yicha agrosanoat tarmog‘ini rivojlantirish, bu tikuvchilik ishchilarining chetdan keltiriladigan gazlamalarga qaramligini qisman kamaytiradi, buning natijasida bu jarayon uchun shart-sharoit yaratish zarur.

Paxta tolasini qayta ishlash sxemasini kengaytirish, ipakchilik va mayin junli qo‘ychilikni tiklash, qishloq xo‘jaligi, chorvachilik va ipakchilik ilmiy-tadqiqot institutlarini tashkil etish orqali to‘qimachilik ishlab chiqarishni rivojlantirish mumkin.

To‘qimachilik va tikuvchilik klasterlari, o‘quv, ilmiy-ishlab chiqarish majmualari, shuningdek, eksport-sanoat zonalarini tashkil etish uchun avtonom hududlarning tashkil etilishi tikuv sexlarining ishlab chiqarish quvvatlari holatini tubdan yaxshilash, yirik eksport buyurtmalarini bajarish imkoniyatlarini kengaytirish;

yangi texnologiyalarni jalb etish, tikuvchilik tarmog‘i sub’yektlarining moliyaviy ahvolini va umuman, mamlakat byudjetini yaxshilash hududlar va hududiy klasterlarni rivojlantirishga turtki bo‘ladi.

Bundan tashqari, to‘qimachilik va tikuvchilik mahsulotlari ishlab chiqarish loyihalarini moliyalashtirishning samarali mexanizmlarini ishlab chiqish zarur. Shu nuqtai nazardan, kelajakdagi klasterning tashkiliy sxemasini tashkil etish imkonini beradigan tayyor mahsulot ishlab chiqaruvchisi orqali moliyalashtirish mexanizmini amalga oshirish zarur: qishloq xo‘jaligi ishlab chiqaruvchilari (xom ashyo ishlab chiqaruvchilar) - TCE tadbirkorlari (tikuv tikuvchilar, trikotajchilar, to‘qimachilik ishchilari).

O‘zbekistonda qisqa davr ichida bu borada erishilgan natijalar haqida fikr yuritar ekanmiz, bunda Buxorodagi “BCT Cluster” va Toshkent viloyatidagi “TCT Cluster” klasterlari faoliyatiga murojaat qildik, aniq detallar va dalillarga suyandik.

Oddiy misol, fermerlar tolaning bir kilosini 1,5 dollarga sotsa, klasterlar paxta xom ashyosini bunday arzon bahoga sotmaydi. Ularda 1,5 dollarlik xom ashyoni 25 dollar qiymatga aylantirish imkoniyati bor. Mana, klasterning asosiy ustunligi qayerda?!

Klasterning yana bir afzalligi aholi bandligini ta’minlashda ko‘zga tashlanmoqda. Chunki har 100 gektarda 15 — 25 nafar kishi doimiy ish bilan ta’minlanishi, ularga mehnat daftarchasi ochilib, oylik maosh berilishi kerak. Afsuski, fermer xo‘jaliklarida buning uddasidan amalda chiqilmagani oqibatida chekka hududlarda ishsizlik masalasi eng og‘riqli muammoga aylandi. Klaster usuliga o‘tilgach, odamlar yil — o‘n ikki oy ish bilan ta’minlandi, mehnatiga yarasha haq berilmoqda. Bugun ular qishloq xo‘jaligidagi klaster islohoti samaralarini o‘z hayotida his qilmoqda. [4].

Xulosa qilib shuni ta’kidlash kerakki, hozirgi kunda klaster aholining turmush tarzini yaxshilashda yangicha yondashuv bo‘lmoqda, desak mubolag‘a bo‘lmaydi. Sababi yuqorida yoritib bergan klaster usulining asl maqsadi nafaqat O‘zbekiston iqtisodiyotini rivojlantirish, balkim aholini ish bilan ta’minlashdan iboratdir. Har bir zanjirda ma’lum bir vazifalarni mutaxassislar va soha vakillari mehnat qilishsa, oddiy dala ishkarini dehqonlar bajarib kelishmoqda. Klasterlar ham mehnatlariga juda yaxshi oylik maosh to‘lashayabdi ya’ni aholi nafaqat mavsumiy ish bilan balki doimiy ish bilan ta’minlanmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Rahmatov M.A. “Klaster-integratsiya, innovatsiya va iqtisodiy o‘sish”. Toshkent -2020 yil

2. Усмонов Б, Раджабов О, “Изучение опыта развития и управление инновациями в кластерах“ Ташкент, “Фан ва технология”,2017 йил.

3. Qulmurodov A. “Klaster qaldirg‘och loyiha”, “Qishloq hayoti”// 5 may 2017 yil

4. Rahmatov M.A “Klaster O‘zbekiston iqtisodiyotiga yangi nafas olib kirmoqda”. T.,2017 yil.

Xushvaqov I.M. *– TMI, tayanch doktorant*

KAPITAL BOZORINI RIVOJLANTIRISHDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNING AHAMIYATI

Raqamli iqtisodiyot muhiti moliya sohasining yildan yilga yangi texnologiyalar bilan yangilanishini va takomillashishini taqozo etmoqda. Bu esa kapital bozorining doimiy va to'xtovsiz rivojlanib borishiga hamda uning salohiyatini oshishiga olib keladi. Kapital bozori o'z rivojlanish evolyutsiyasi davomida yangi texnika va texnologiyalar, yangi dastur va zamonaviy yondashuvlar bozor barqarorligiga erishishning asosi ekanligini namoyon qildi.

Xorijlik iqtisodchi olimlardan Hobijn Bart, Boyan Jovanoviclar axborot-kommunikatsion texnologiyalarning aksiyalar bozoriga ta'sirini o'zlarining ilmiy tadqiqotlarida o'rganganlar. Ularning fikricha, zamonaviy aloqa vositalarining paydo bo'lishi aksiyalar savdosi jarayonining jadallashuviga olib keldi.[1]

Kapital bozorini raqamlashtirish eng avvalo, bozorda nazoratni olib borishda qulaylik yaratib bozor ishtirokchilarining faoliyatini tartiblashtiradi. Shuningdek, bozorga yangi ishtirokchilarning kirib kelishini osonlashtiradi. Respublikamizda ham axborot texnologiyalarini qo'llash orqali kapital bozorini rivojlantirish unda investor va emitentlar uchun qulay shart sharoitlar yaratish maqsadida bir qancha qonun hujjatlari ishlab chiqilmoqda, hamda amaliyotga joriy etilmoqda. Xususan, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 13-apreldagi "Kapital bozorini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida" gi PF-6207-son Farmonida kapital bozorida axborot - kommunikatsiya texnologiyalaridan foydalanishni takomillashtirish maqsadida amalga oshirilishi lozim bo'lgan quyidagi ishlar belgilab berilgan:

"Yagona dasturiy texnik kompleks (YaDTK) faoliyatining uzluksizligini ta'minlash, rivojlantirish hamda uning zaxira markazini tashkil etish;

Fond bozorida bitimlarni onlayn tartibda amalga oshirish, imkonini beruvchi mobil ilovalarni ishlab chiqish va amaliyotga tadbiq etish;

O'zbekiston Respublikasi rezidentlari yoki norezidentlari bo'lgan mijozlar uchun ularning shaxsiy ishtirokisiz depo hisobraqamlarini masofadan turib ochish imkoniyatini yaratish;

Investitsiya vositachilari bilan shartnoma tuzish paytida ularning shaxsiy ma'lumotlarini olish maqsadida "O'z mijozingni bil" (KYC) va "Daromadni legallashtirishga qarshi kurashish" (AML) tizimlariga muvofiq mijozlarni tekshirish usullarini joriy qilish;

Qimmatli qog'ozlarning markaziy depozitariysi tomonidan Milliy raqamlash agentligi funksiyasini bajarish va xalqaro ISO standartlarini joriy qilish;

Moliya vazirligi o'z nazorat funksiyalarini amalga oshirish imkonini beruvchi YaDTKning dasturiy ta'minotini ishlab chiqish va tushirish."[2]

Amalga oshirilishi belgilab berilgan bu kabi ishlar mahalliy fond bozorini

[1] Hobijn, Bart, and Boyan Jovanovic. "The information-technology revolution and the stock market: Evidence." American Economic Review 91.5 (2001): 1203-1220.

[2] O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 13-apreldagi "Kapital bozorini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida" gi PF-6207-son Farmoni

rivojlantirishga xizmat qiladi, uning kapitallashuv darajasining oshishiga zamin yaratadi. Xususan, “iqtisodiyotda moliyaviy resurslarni ko’paytirish maqsadida, kelgusi 5 yilda fond bozori aylanmasini 200 million AQSH dollaridan 7 milliard AQSH dollariga yetkazish”[1] asosiy maqsad qilib olingan. Bu maqsadga erishish uchun “iqtisodiyotning real sektorida hamda moliya va bank sohalarida ishlab chiqarish va operatsion jarayonlarni raqamlashtirish darajasini 2026-yil yakuniga qadar 70 foizgacha oshirish”[2] ko’zda tutilgan. Moliya va bank sohasini raqamlashtirish bu bevosita moliyaviy texnologiyalar bilan bog’liq hisoblanadi. Moliyaviy texnologiyalar deyilganda, iqtisodiyotda moliya xizmatlarini amalga oshirishda, moliyaviy aktivlar va instrumentlarni xarakatini ta’minlashda foydalaniladigan barcha turdagi vositalar va dasturlar jamlanmasini tushunishimiz mumkin. Banklar va ularning mijozlari tomonidan foydalaniladigan bank mobil ilovalari, xalqaro va mahalliy pul o’tkazmalarini ta’minlovchi tizimlar, to’lov tizimlari hamda boshqa turdagi texnoliyalarni misol keltirishimiz mumkin. Bugungi kunda, ayniqsa, fond bozorida qatnashish imkoniyatlarini beruvchi investitsiya kompaniyalarining ilovalati, bank ilovalari jismoniy shaxslar o’rtasida keng ommalashmoqda. Chunki bu kabi ilovalaridan foydalanish juda qulay. Ilovani internet orqali yuklab olib, avtorizatsiyadan o’tgan holda undan osongina foydalanish mumkin. Masalan MULTICARD ilovasi xuddi shunday dasturlardan biri. Undan foydalanish uchun dastlab internet orqali ushbu dastur yuklab olinishi kerak. Keyingi qadamda dasturni faollashtirish uchun avtorizatsiyadan o’tilib depo hisobraqam ochish uchun onlayn ariza jo’natiladi. Depo hisobraqam ochilgandan so’ng ushbu hisob raqam ma’lum so’mma bilan to’ldiriladi va mahalliy qimmatli qog’ozlar savdolarida qatnashish uchun imkoniyat paydo bo’ladi. Shu bilan birga ilova o’zida aksiya va obligatsiyalar savdolarining texnik tahlilini qilishga yordam beradi. Bu imkoniyat foydalanuvchi uchun moliya bozori bo’yicha moliyaviy savodxonlikka ega bo’lishga yordam beradi. Shuningdek ilovada mahalliy aksiyalarning bozor narxlarini kamayib boruvchi yoki o’sib boruvchi shaklda ham kuzatish mumkin.

Zamonaviy tijorat banklarimiz ham bugungi kunda moliya bozorida ishtirok etish imkoniyatini beruvchi xizmatlarni taklif etmoqda. Xuddi shunday banklardan biri ATB “Aloqabank” hisoblanadi. Bank “Zoomrad” ilovasi orqali ilova foydalanuvchilariga fond bozoriga bevosita kirib qimmatli qog’ozlar sotib olish imkoniyatini beradi.

Kapital bozorida raqamli texnologiyalarning qo’llanilishi orqali aksiyadorlarning vaqt va mablag’ini tejashga xizmat qiluvchi dasturlardan biri bu Evote.uz platformasi bo’ldi. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining, 29.03.2021 yildagi 166-sonli “2021-2025-yillarda davlat ishtirokidagi korxonalarni boshqarish va isloh qilish strategiyasını tasdiqlash to‘g‘risida” gi qaroriga muvofiq 2021-yil 1-iyuldan boshlab “davlat ishtirokidagi korxonalar ijro etuvchi organining hisoboti har chorakda kamida bir marta kuzatuv kengashining majlislarida, shu jumladan, videokonferensaloqa tizimi orqali va elektron ovoz (e-VOTE) berish yo‘li

[1] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 28.01.2022 yildagi “2022 - 2026 - yillarga mo‘ljallangan yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyaıı to‘g‘risida” PF-60-son Farmoni

[2] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 28.01.2022 yildagi “2022 - 2026 - yillarga mo‘ljallangan yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyaıı to‘g‘risida” PF-60-son Farmoni

bilan o‘tkaziladigan majlislarda eshitilishi”[1] belgilandi. Shuningdek, Evote.uz platformasi orqali barcha turdagi aksiyadorlar masofadan turib aksiyadorlar umumiy yig’ilishida qatnashish imkoniyatiga ega bo’lishdi. Bu kabi dasturlarning moliya bozorida foydalanilishi investor va emitentni bir biri bilan doimiy aloqada bo’lishiga xizmat qilmoqda.

Korporativ qimmatli qog’ozlar savdolari amalga oshiriluvchi “Toshkent” RFOBMonidan foydalaniladigan fondbozori.uz platformasi ham moliya bozorining asosiy moliyaviy texnologiyalaridan hisoblanadi. “Toshkent” respublika fond birjasi savdo platformalari bir necha bo’limlarga bo’linadi: Aksiya bozori moduli “Stock market” – birja tomonidan faqat aksiyalar bilan savdo qilish uchun imkoniyatlari yaratilgan. Obligatsiya bozori moduli “Bond market” – birja tomonidan faqat obligatsiyalar bilan savdo qilish uchun imkoniyatlar yaratilgan. Main Board – qimmatli qog’ozlar bilan savdolarni amalga oshirishga mo’ljallangan sistemaning asosiy savdo platformasi hisoblanadi. Nego Board – kelishilgan auksion rejimida hajmi chiqarilgan qimmatli qog’ozlar umumiy sonining kamida 1 foizini tashkil etuvchi qimmatli qog’ozlar paketlari bilan bitimlar tuzish uchun mo’ljallangan sistemaning savdo maydoni. “Toshkent” RFB savdo platformasi bo’yicha 2022-yildagi savdo natijalari quyidagi 1-jadvalda aks ettirilgan.

1-jadval

“Toshkent” RFBda qimmatli qog’ozlar bo’yicha savdo natijalari[2]

№	Savdo tizimining bo’limlari	2022-yil			
		Emitentlar soni	Bitimlar soni	Qimmatli qog’ozlar soni	Bitimlar hajmi, mlrd so’m
I.	Aksiyalar bozori “Stock Market”:	110	80 652	36 154 735 185	4 705 790 597 858,77
1.	G1 – “Main Board” shundan:	100	80 574	18 811 960 914	1 172 438 072 095,12
	Market meyking	1	1	100	390 000,00
2.	T1 - “Nego Board”	27	78	17 342 774 271	3 533 352 525 763,82
II.	REPO bitimlar bozori	0	0	0	0,00
III.	Obligatsiyalar bozori “Bond Market”	7	71	24 997	110 416 820 941,47
1.	G1 – “Main Board”	7	71	24 997	110 416 820 941,47
2.	T1 - “Nego Board”	0	0	0	0,00
Jami		114	80 723	36 154 760 182	4 816 207 418 800,24

1-jadval ma’lumotlarida “Toshkent” respublika fond birjasining platformalarida 2022-yil bo‘yicha qimmatli qog‘ozlar savdo natijalari ko’rsatilgan bo’lib, eng yuqori ko‘rsatkichlar “UZSE STOCK Nego Board” qayd etilgan. Jami 114 ta emitent qatnashuvi doirasida 80 723 ta bitimlar tuzilib 4,816 trln. so‘mlik savdolar amalga oshirilgan. Fond bozorida moliyaviy texnologiyalarning qo’llanilishi natijasida yildan yilga savdolar hajmi ortib mahalliy fond bozorining ravnaq topishiga yordam bermoqda. Bugungi kunda zamonaviy raqamli texnologiyalar nafaqat kapital bozorining, balki, boshqa sohalarning rivojlanishiga o’z ta’sirini ko’rsatuvchi asosiy

[1] O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining, 29.03.2021 yildagi 166-sonli “2021-2025-yillarda davlat ishtirokidagi korxonalarni boshqarish va isloh qilish strategiyasını tasdiqlash to‘g‘risida” gi qarori.

[2] Toshkent RFB hisobotlari asosida tayyorlandi. https://www.uzse.uz/

omillardan hisoblanmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Hobijn, Bart, and Boyan Jovanovic. "The information-technology revolution and the stock market: Evidence." American Economic Review 91.5 (2001): 1203-1220.

2. O’zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 13-apreldagi “Kapital bozorini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to’g’risida” gi PF-6207-son Farmoni.

3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 28.01.2022 yildagi “2022 - 2026 - yillarga mo‘ljallangan yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyaıı to‘g‘risida” PF-60-son Farmoni.

4. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining, 29.03.2021 yildagi 166-sonli “2021-2025-yillarda davlat ishtirokidagi korxonalarni boshqarish va isloh qilish strategiyasını tasdiqlash to‘g‘risida” gi qarori.

5. https://www.uzse.uz

6. http://openinfo.uz

Pulatov S.M. *– BMA, magistrant*

KICHIK VA O‘RTA BIZNESNI ISLOMIY MOLIYAJLASH XIZMATLARIGA ASOSLANGAN MOLIYALASH USULLARI

Kichik va o‘rta biznesni rivojlantirishni (KO‘B) moliyalashtirishning muqobil vositalari sifatida islomiy moliyalashtirish xizmatlarini o‘z ichiga oladi. Shariat qonunlari imkoniyatlariga munosib islom moliyasi sarmoya izlayotgan kichik va o‘rta biznes uchun o‘ziga xos va axloqiy yo‘lni taklif etadi.

Kichik va o‘rta biznes korxonalar (KO‘B) butun dunyo bo‘ylab iqtisodiyotning asosini tashkil etib, ish o‘rinlari yaratish, iqtisodiy rivojlanish va innovatsiyalarda hal qiluvchi rol o‘ynaydi. O‘zbekiston, boshqa ko‘plab davlatlar singari, o‘sish va iqtisodiy va ijtimoiy farovonlikni ta’minlashda o‘zining kichik va o‘rta biznes sektorining dinamikligi va barqarorligiga tayanadi. Biroq, bu korxonalarning potentsialiga to‘sqinlik qiladigan doimiy muammolardan biri moliyalashtirishga kirishdir. An'anaviy moliyalashtirish usullari ko‘pincha yuqori foiz stavkalari, yuqori garov talablari va tijorat banklari o‘rtasida tavakkalchilikdan bosh tortish kabi to‘siqlar bilan birga keladi.

Ushbu muammolarga javoban moliyalashtirishning muqobil yondashuvi - islomiy moliyalashtirish xizmatlari hozirda ko‘plab iqtisodiyotlarda amalga oshirilmoqda. Shariat qonunlari tamoyillariga asoslangan islomiy moliya sarmoya izlayotgan korxonalar uchun o‘ziga xos va axloqiy yo‘lni taklif qiladi. Islomiy moliyaning asosiy tamoyillari riboni (sudxo‘rlik yoki foiz), g‘arorni (ortiqcha noaniqlik) kabi ishlarga jalb qilishni taqiqlashni o‘z ichiga oladi. Buning o‘rniga, islomiy moliya risklarni taqsimlash, axloqiy investitsiyalar va iqtisodiy adolatni targ‘ib qiladi.

Ushbu maqola kichik va o‘rta biznes uchun mavjud bo‘lgan islomiy moliyalashtirishning turli usullarini o‘rganadi, kichik va o‘rta biznesni moliyalashtirish

boʻyicha mavjud adabiyotlarni koʻrib chiqadi, KOʻB uchun islomiy moliyalashtirishning hozirgi manzarasini baholaydi va Oʻzbekiston tijorat banklariga islomiy moliyalashtirishni vosita sifatida qabul qilish va qoʻllab-quvvatlash boʻyicha takliflar beradi. KOʻB oʻsishini ta'minlash uchun. Islomiy moliyaga qiziqish global miqyosda ortib borayotgan bir sharoitda uning iqtisodiy oʻsishni ragʻbatlantirish salohiyatini tushunish juda muhim va ushbu maqola kichik va oʻrta biznesni moliyalashtirishning ushbu jozibali alternativini yoritishga qaratilgan.

Islomiy moliya shariat tamoyillarida chuqur ildiz otgan boʻlib, ular axloqiy me'yorlarga amal qiladigan moliyaviy tizimni yaratishga moʻljallangan. Ribo (sudxoʻrlik), Gʻaror (ortiqcha noaniqlik) va haram (taqiqlangan) ishlardan qochish asosiy tamoyillardir [1]. Ushbu tamoyillar ochiqlik, adolatlilik va tavakkalchilikni taqsimlashni ta'minlaydi, bu esa KOʻB rivojlanishi uchun ayniqsa juda muhimdir.

Moliyaga kirish butun dunyo boʻylab kichik va oʻrta korxonalar uchun asosiy toʻsiq boʻlib qolmoqda [2]. Koʻpincha yuqori foiz stavkalari va qat'iy garov talablari bilan ajralib turadigan an'anaviy moliyalashtirish manbalari KOʻBning ehtiyojlari va sharoitlariga mos kelmaydi [3]. Natijada, KOʻB koʻpincha oʻsish va barqarorlik uchun zarur boʻlgan kapitalni olish uchun kurashadi.

Islomiy moliya kichik va oʻrta biznesni har biri axloqiy va adolatli moliyaviy operatsiyalarni ragʻbatlantirish uchun moʻljallangan bir qator moliyalashtirish vositalari bilan ta'minlaydi. Ushbu vositalarga Mudarabah (foyda va zararni taqsimlash), Musharakah (qoʻshma korxona), Ijara (lizing) va Murabaha (xarajat qoʻshimcha moliyalashtirish) kiradi [4]. Ushbu vositalar tavakkalchilikni taqsimlash va axloqiy investitsiyalarni osonlashtiradi va ularni moliyalashtirishning muqobil variantlarini qidirayotgan KOʻB uchun mos variantlarga aylantiradi.

Empirik tadqiqotlar islomiy moliya kichik va oʻrta biznesga ijobiy ta'sir koʻrsatishi mumkinligini koʻrsatdi. Xon va boshqalarning tadqiqoti Malayziyada islomiy moliyalashtirish bilan shugʻullanuvchi KOʻB korxonalari an'anaviy moliyalashtirishga tayanganlarga nisbatan moliyaviy koʻrsatkichlarni yaxshilaganligini aniqladi [5]. Bu shuni koʻrsatadiki, islomiy moliya kichik va oʻrta biznesni oʻsish uchun zarur boʻlgan moliyaviy barqarorlik va resurslar bilan ta'minlashi mumkin.

Mavjud adabiyotlar islomiy moliya kichik va oʻrta biznes uchun munosib va axloqiy moliyalashtirish alternativini taklif qiladi. Adolat, oshkoralik va risklarni taqsimlashni ragʻbatlantiradigan tamoyillarga rioya qilish orqali islomiy moliya kichik va oʻrta korxonalar kapitalga kirishda duch keladigan muammolarni hal qilishi mumkin. Oʻzbekiston tijorat banklari islomiy moliyani qabul qilish va KOʻB rivojlanishini qoʻllab-quvvatlash imkoniyatlarini oʻrganayotganda adabiyotlardan olingan saboqlarni koʻrib chiqishlari zarur.

Oʻzbekiston sharoitida kichik va oʻrta biznes uchun islomiy moliyalashtirishning qabul qilinishi oʻziga xos muammolar va imkoniyatlarni taqdim etadi. Quyida biz Oʻzbekistondagi kichik va oʻrta biznes uchun islomiy moliyalashtirishning hozirgi holati tahlilini hamda ushbu muammolarni hal qilishning potentsial yechimlarini taqdim etamiz.

Ushbu qiyinchilikni yengish uchun tijorat banklari kichik va o‘rta biznes va ularning xodimlariga qaratilgan keng qamrovli tushuntirish kampaniyalarini o‘tkazishlari kerak.

1-jadval

O‘zbekistonda kichik va o‘rta biznes uchun islomiy moliyalashtirishni qabul qilishdagi muammolar

Qiyinchiliklar	Tavsif
Cheklangan xabardorlik	KO‘B va moliya institutlari o‘rtasida islomiy moliya haqida xabardorlik va tushunchaning yo‘qligi.
Normativ-huquqiy baza	KO‘B uchun islomiy moliya mahsulotlarini qo‘llab-quvvatlovchi me'yoriy-huquqiy bazaning yetarli emasligi.
Imkoniyatlarni oshirish	Islomiy moliya mahsulotlarini taklif qilish uchun banklarda inson kapitali va tajribaning yetarli emasligi.
Mahsulotning murakkabligi	KO‘B larni ushbu xizmatlardan foydalanishdan to‘xtatib qo‘yishi mumkin bo‘lgan murakkab islomiy moliyaviy mahsulotlar.
Riskni yumshatish	Islomiy moliyalashtirish operatsiyalarida risklarni boshqarish va kamaytirish bo‘yicha xatarlar.
Shariatga rioya qilish	Moliyaviy operatsiyalarda shariat tamoyillariga qat'iy rioya etilishini ta'minlash.

Manba: muallif tomonidan ishlab chiqilgan

O‘quv seminarlari, seminarlar va marketing materiallari bilimdagi bo‘shliqni bartaraf etishga yordam beradi.

Nazorat qiluvchi organlar bilan hamkorlik qilish zarur. Tijorat banklari islomiy moliya uchun aniq va qo‘llab-quvvatlovchi normativ-huquqiy bazani ishlab chiqish tarafdori bo‘lishi kerak. Bu kichik va o‘rta biznesni islomiy moliyalashtirishni maqbul variant sifatida ko‘rib chiqishga undashi mumkin.

Banklar islomiy moliya mahsulotlari va jarayonlarida tajribani rivojlantirish uchun xodimlarni o‘qitishga sarmoya kiritishlari kerak. Bu maxsus o‘quv dasturlari uchun xodimlarni yuborish yoki islomiy moliya bilimiga ega bo‘lgan shaxslarni yollashni o‘z ichiga olishi mumkin.

Banklar islomiy moliyaviy mahsulotlarni soddalashtirish ustida ishlashlari kerak. Islomiy moliyalashtirishga xos risklarni boshqarishning mustahkam strategiyalarini ishlab chiqish juda muhim. Banklar tavakkalchilikni kamaytirish bo‘yicha ilg‘or tajribalarni moslashtirish uchun xalqaro islom moliya institutlari bilan hamkorlik qilishi kerak.

Tijorat banklari barcha moliyaviy operatsiyalarda shariatga rioya etilishini ta'minlash uchun qattiq ichki jarayonlarni o‘rnatishi kerak. Bu islomiy moliyalashtirishga intilayotgan kichik va o‘rta korxonalar o‘rtasida ishonchni mustahkamlashi mumkin.

Yuqoridagi tahliliga asoslanib, O‘zbekiston tijorat banklari uchun kichik va o‘rta biznes uchun islomiy moliyalashtirishni rivojlantirish bo‘yicha keng qamrovli takiliflar keltirilgan:

1. Islomiy ta'limni rivojlantirish: Tijorat banklari o‘z xodimlari uchun uzluksiz ta’lim va malaka oshirishga ustuvor ahamiyat berishlari kerak. Bu islomiy moliya tamoyillari, mahsulot bilimi va mijozlarni jalb qilish strategiyalari bo‘yicha keng qamrovli dasturlarni o‘z ichiga oladi. Xodimlar shariat qoidalariga rioya qilishni yaxshi bilishlari va KO‘B mijozlariga samarali rahbarlik qila olishlari kerak.

2. Islom banki bo‘linmalarini tashkil etish: O‘zbekistondagi tijorat banklari islom bankining maxsus bo‘limlari yoki oynalarini tashkil etishi kerak. Bu bo‘limlar islomiy moliya bo‘yicha mutaxassislar bilan ta’minlangan bo‘lishi va faqat shariatga muvofiq moliyalashtirishdan manfaatdor bo‘lgan kichik va o‘rta korxonalarga xizmat ko‘rsatish uchun jihozlangan bo‘lishi kerak. Ixtisoslashtirilgan bo‘linmalar xizmat sifatini oshiradi va KO‘B o‘rtasida ishonchni mustahkamlaydi.

3. Mahsulot takliflarini soddalashtirish: Tijorat banklari islomiy moliyaviy mahsulotlarini tartibga solishlari kerak. Shaffof shartlarga ega soddalashtirilgan mahsulotlar KO‘Bni ushbu moliyalashtirish imkoniyatlarini o‘rganishga undaydi. Maqsad islomiy moliyani biznesning keng doirasi uchun ochiq qilish bo‘lishi kerak.

4. Normativ-huquqiy bazani rivojlantirish: Tijorat banklari, sanoat birlashmalari va nazorat qiluvchi organlar o‘rtasidagi hamkorlikdagi sa'y-harakatlar juda muhimdir. Tijorat banklari islom moliyasining o‘ziga xos ehtiyojlariga javob beradigan qo‘llab-quvvatlovchi me’yoriy-huquqiy bazani faol targ‘ib qilishlari kerak. Bu amaldagi me'yoriy-huquqiy hujjatlarga o‘zgartirishlar kiritish yoki yangilarini ishlab chiqishni o‘z ichiga olishi mumkin.

6. Risklarni boshqarish asoslari: Banklar islomiy moliyalashtirishga moslashtirilgan risklarni boshqarishning keng qamrovli tizimini ishlab chiqishga ustuvor ahamiyat berishlari kerak. Bunga riskni samarali boshqarish uchun risklarni baholash vositalari, monitoring mexanizmlari va favqulodda vaziyatlar rejalarini yaratish kiradi. Xalqaro islom moliya institutlari bilan hamkorlik ilg‘or tajribalar bo‘yicha qimmatli tushunchalar berishi mumkin.

7. Shariatga rioya qilish kafolati: Banklar barcha moliyaviy operatsiyalarda shariat tamoyillariga to‘liq rioya etilishini ta’minlash uchun qattiq ichki jarayonlar va nazoratni o‘rnatishi kerak. Mustaqil shariat kengashlari yoki qo‘mitalari KO‘B mijozlarida ishonchni uyg‘otib, muvofiqlikni nazorat qilish va tekshirishni ta'minlashi mumkin.

Xulosa qilib aytadigan bo‘lsak, islomiy moliya O‘zbekistonda kichik va o‘rta korxonalarni (KO‘B) moliyalashtirish uchun jozibali muqobildir. Ushbu maqola mamlakatda islomiy moliyani qabul qilish bo‘yicha muammolar va potentsial yechimlarni o‘rganib chiqdi. Cheklangan xabardorlik va tartibga solish cheklovlari kabi to‘siqlarga qaramay, islomiy moliya orqali iqtisodiy o‘sishni, moliyaviy inklyuzivlikni va axloqiy moliyalashtirish amaliyotini rag‘batlantirish uchun ulkan salohiyat mavjud.

Ushbu maqolada bayon etilgan takliflarni qabul qilish orqali O‘zbekiston tijorat banklari o‘zlarini kichik va o‘rta biznes uchun islomiy moliyalashtirish, farovonlikka ko‘maklashish va mamlakat iqtisodiy farovonligiga hissa qo‘shish bo‘yicha yetakchi sifatida ko‘rsatishlari mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Beck, T., Demirguc-Kunt, A., & Maksimovic, V. (2005). Financial and legal constraints to growth: Does firm size matter? The Journal of Finance, 60(1), 137-177.

2. Beck, T., & Demirguc-Kunt, A. (2006). Small and medium-size enterprises: Access to finance as a growth constraint. Journal of Banking & Finance, 30(11), 2931-2943.

3. Iqbal, Z., & Molyneux, P. (2005). Thirty years of Islamic banking: History, performance, and prospects. Palgrave Macmillan.

4. Iqbal, M., & Mirakhor, A. (2011). An Introduction to Islamic Finance: Theory and Practice. John Wiley & Sons.

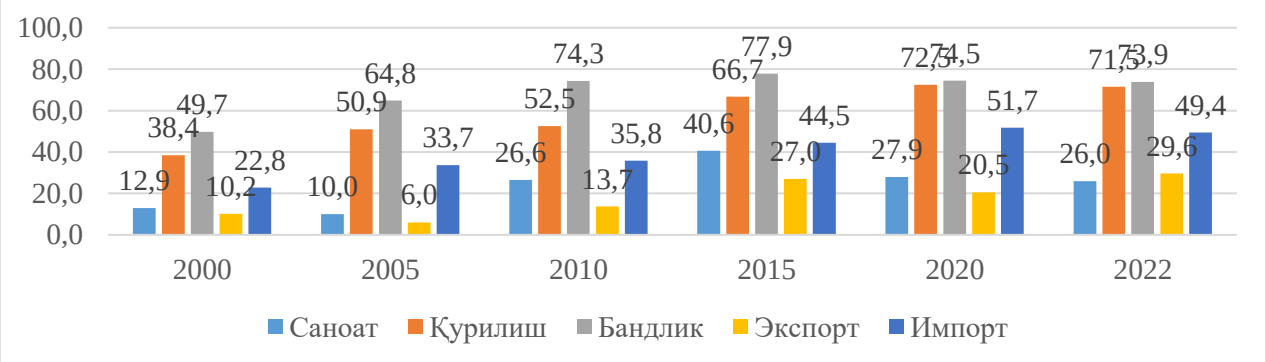
5. Khan, M. S., & Bhatti, A. (2017). Islamic banking and economic growth: Empirical evidence from emerging economies. Journal of Islamic Accounting and Business Research, 8(3), 287-300.

Рўзметов Д.И. *– ОБМ, тингловчи*

ЎЗБЕКИСТОНДА КИЧИК БИЗНЕС ВА ТАДБИРКОРЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ҲОЗИРГИ ҲОЛАТИ ТАҲЛИЛИ

Мамлакатимизда ишбилармонлик муҳитини янада яхшилаш бўйича амалга оширилаётган комплекс чора-тадбирлар кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни жадал ривожлантириш ва барқарор иқтисодий ўсиш суръатларини таъминлаш имконини бермоқда. 2000-2022 йилларда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ЯИМдаги улуши 31,0 фоиздан 51,8 фоизга ўсиб, 20,8 фоиз бирликка ортган

2023 йил 1 январь ҳолатига кўра иқтисодиёт тармоқлари кесимида фаолият кўрсатаётган кичик тадбиркорлик субектлари сони 417080 тани ташкил этган. 2022 йилда кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектларининг Ялпи ички маҳсулотдаги ҳиссаси 51,8 фоизни ташқил қилди. Бунда саноатнинг ҳиссаси - 26,0, Қурилиш – 71,5, бандлик – 73,9, Экспорт -29,6, Импорт -49,4 фоиз хиссага тўғри келмоқда (1-расм).



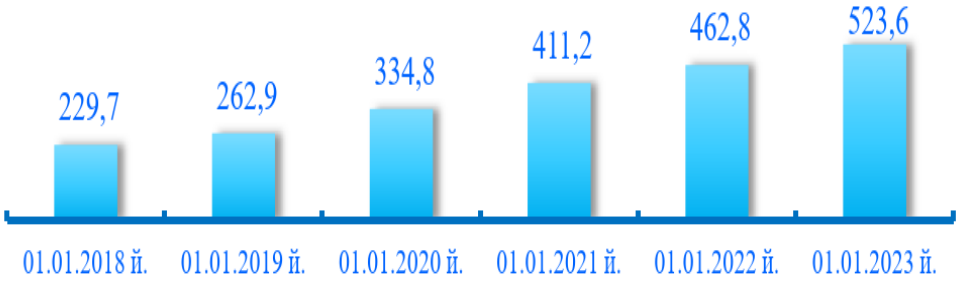
1-расм. Кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектларининг мамлакатимиз иқтисодиётида тутаётган ўрнининг таҳлили [1,2]

Бугунги кунда мамлакатимизда фаолият кўрсататётган кичик бизнес ва тадбиркорлик субеъктларининг мамлакатимиз иқтисодиётида тутаётган ўрнининг кенгайиб боришини хисобга оладиган бўлсак, унинг фаолиятини самарали бошқариш энг долзарб масалалардан биридир.

Иқтисодиётнинг инновацион ривожланиши ва такомиллашувига мослашувини таъминлаш, мамлакатни ижтимоий-иқтисодий жиҳатдан

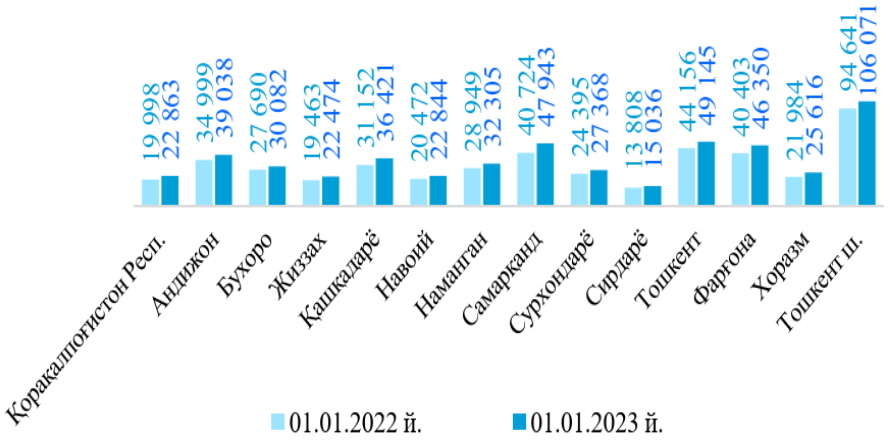
ривожлантиришнинг имконияти ва зарурияти ҳамда стратегик вазифалардан келиб чиққан ҳолда, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни юксалтиришга бирламчи эътибор қаратилиши талаб этилиб, амалга оширилаётган ислоҳотлар таркибида асосий ўринни эгаллайди.

Тадбиркорлик фаолияти (кичик тадбиркорлик) – тадбиркорлик фаолияти субъектлари томонидан қонун ҳужжатларига мувофиқ амалга ошириладиган, ўзи таваккал қилиб ва ўз мулкий жавобгарлиги остида даромад (фойда) олишга қаратилган ташаббускорлик фаолиятидир.



2-расм. 2017-2022 йилларда фаолият юритаётган кичик корхона ва микрофирмалар сони динамикаси (фермер ва деҳқон хўжаликларисиз), минг бирликда [1,2]

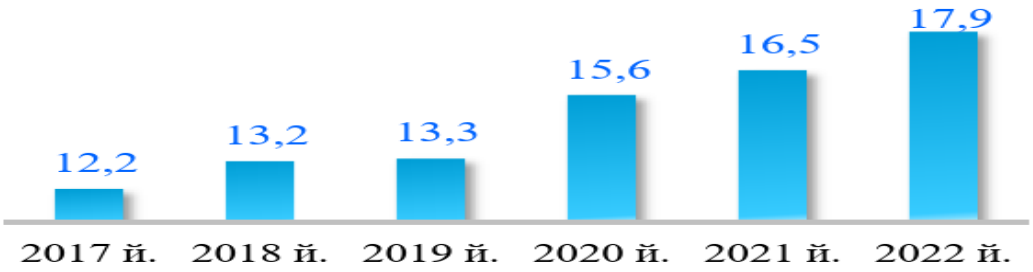
2023 йилнинг 1 январь ҳолатига фаолият юритаётган кичик корхона ва микрофирмалар сони 523,6 мингтани ташкил этиб, ўтган йилнинг шу даврига нисбатан 60,8 мингтага кўпайган ёки 13,1 % га ошган. 2023 йил 1 январь ҳолатига фаолият юритаётган кичик корхона ва микрофирмалар (фермер ва деҳқон хўжаликларисиз) сони жами 523 556 тани, шундан янги ташкил этилганлари 90 177 тани ташкил этди (3-расм).



3-расм. Ҳудудлар бўйича 1 январь ҳолатига фаолият юритаётган кичик корхона ва микрофирмалар сони, бирликда [1,2]

Кичик тадбиркорлик субъектларининг сони ҳар 1000 аҳолига 17,9 бирликни ташкил қилди. 2022 йилнинг январь-декабрида 90,2 мингта янги кичик корхона ва микрофирмалар (фермер ва деҳқон хўжаликларисиз) ташкил қилинди, бу 2021 йилнинг шу даврига нисбатан 8,8 % га кам демакдир.

2023 йилнинг 1 январь ҳолатига кўра ҳудудлар бўйича фаолият юритаётган кичик корхона ва микрофирмаларнинг энг кўпи Тошкент шаҳрида 106 071 тани ёки жамига нисбатан 20,3 % ни ташкил этди.



4-расм. Ўзбекистон Республикасида фаолият юритаётган кичик тадбиркорлик субъектларининг сони динамикаси (ҳар 1000 аҳолига, бирликда) [1,2]

2022 йилнинг январь-декабрида кичик тадбиркорлик субъектларининг сони ҳар 1000 аҳолига нисбатан ҳудудлар бўйича энг юқори кўрсаткич Тошкент шаҳрида 35,9 бирлик, Навоий вилоятида 24,8 бирлик, Сирдарё вилоятида 23,0 бирлик, Жиззах вилоятида 21,5 бирлик ва Тошкент вилоятида 19,7 бирликни ташкил этган. Республика бўйича 2022 йилда фаолият юритаётган кичик тадбиркорлик субъектларининг сони ҳар 1000 аҳолига нисбатан 17,9 бирликни ташкил этди.

1-жадвал

Ҳудудлар бўйича янги ташкил топган кичик корхона ва микрофирмалар, бирликда[1,2]

Ҳудудлар	*2021 й. январь-декабрь*	*2022 й. январь-декабрь*	*фарқи (+;-)*
Ўзбекистон Республикаси	**98 886**	**90 177**	**- 8 709**
Қорақалпоғистон Республикаси	4 308	4 308	-
Андижон	7 111	5 406	- 1 705
Бухоро	6 418	4 413	- 2 005
Жиззах	4 373	4 505	132
Қашқадарё	9 463	8 551	- 912
Навоий	4 835	4 323	- 512
Наманган	6 469	5 542	- 927
Самарқанд	10 814	10 613	- 201
Сурхондарё	5 050	4 083	- 967
Сирдарё	2 309	2 073	- 236
Тошкент	7 799	6 799	- 1 000
Фарғона	9 051	8 828	- 223
Хоразм	4 914	5 655	741
Тошкент ш.	15 972	15 078	- 894

Янги ташкил этилган кичик корхона ва микрофирмалар соҳалар кесимида таҳлил қилинганда, энг кўп янги субъектлар савдо соҳасида – 156 069 (ёки 36,8 %) та, хизматлар соҳасида – 99 198 (ёки 23,4 %) та, саноат соҳасида – 84 830 та (ёки 20,0 %), қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалигида – 51 752 та (ёки 12,2 %) ва қурилиш соҳасида – 32 224 (ёки 7,6 %) та ташкил этилган.

2-жадвалдан кўриниб турибдики, 2022 йилда 2021 йилга нисбатан фаолият юритаётган кичик корхона ва микрофирмалар сони 60722 тага ортган бўлса, янги ташкил этилган кичик корхона ва микрофирмалар сони эса 8709 тага камайган.

2-жадвал

Ўзбекистон Республикасида тадбиркорлик фаолиятининг асосий кўрсаткичлари таҳлили [1,2]

№	Кўрсаткичлар	2020 йил	2021 йил	2022 йил	2022 йилни 2021 йилга нисбатан фарқи (+;-)
1	Фаолият юритаётган кичик корхона ва микрофирмалар сони, бирлик	411203	462834	523 556	60 722
2	Янги ташкил этилган кичик корхона ва микрофирмалар сони	93214	98886	90 177	-8 709
3	ЯИМ, % да	55,5	54,9	51,8	-2,3
4	Саноат % да	27,9	27,0	25,9	-1,5
5	Қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалиги, %	96,7	96,7	95,3	-0,7
6	Инвестиция, %	46,0	47,9	47,6	2,0
7	Қурилиш, %	72,5	72,4	71,6	-0,9
8	Савдо, %	82,3	82,1	79,4	2,9
9	Хизматлар %	51,8	51,1	48,4	-3,3
10	Юк ташиш, %	51,6	49,4	46,6	3,7
11	Юк айланмаси, %	75,8	73,4	71,1	-1,3
12	Йўловчи ташиш, %	93,5	92,8	93,2	0,5
13	Йўловчи айланмаси, %	95,2	95,2	95,9	1,3
14	Экспорт, %	20,5	22,3	29,5	9,5
15	Импорт, %	51,7	48,7	49,4	4,2

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ЯИМдаги улуши 2021 йилги 54,9 фоиздан 51,8 фоизга тушди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги статистика агентлиги (stat.uz) маълумотлари

2. Муаллиф ишланмаси

Салохиддинова С.Б. *– ОБМ тингловчи*

ТАЪЛИМ ТИЗИМИДА РАҲБАР КАДРЛАР ФАОЛИЯТИНИ БАҲОЛАШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Мамлакатимизда олиб борилаётган кенг кўламли ислоҳотлар замирида инсон қадр-қиммати ва ҳаёти фаровонлиги мужассам. Юртимизда амалга оширилган Конституциявий ислоҳотлар ҳам “инсон қадри” тамойилини янада

юксалтириш, давлат бошқарувини самарали ва натижадор қилиб ташкил қилишда мустаҳкам асос бўлди. Барча соҳалар қатори таълимда ҳам кўплаб ислоҳотлар амалга оширилмоқда.

Жумладан, янги Конституциямизнинг 52-моддасида Ўзбекистон Республикасида ўқитувчининг меҳнати жамият ва давлатни ривожлантириш, соғлом, баркамол авлодни шакллантириш ҳамда тарбиялаш, халқнинг маънавий ва маданий салоҳиятини сақлаш, бойитишнинг асоси сифатида эътироф этилади. Давлат ўқитувчиларнинг шаъни ва қадр-қимматини ҳимоя қилиш, уларнинг ижтимоий ва моддий фаровонлиги, касбий жиҳатдан ўсиши тўғрисида ғамхўрлик қилишни кафолатлайди.

Ўзбекистон Республикасининг “Таълим тўғрисида”ги қонуни 2020 йил 23 сентябрь куни қабул қилинган бўлиб, унинг мазмун ва моҳияти таълим соҳасидаги муносабатларни тартибга солишдан иборатдир.

Ҳар қандай ривожланган давлат учун таълим тизими муҳим ва ҳал қилувчи куч сифатида намоён бўлган. Таълим тизимини ислоҳ қилиш учун эса, аввалambор унга раҳбарлик қилаётган кадрларни тўғри танлай билиш ва улар фаолиятини тадқиқ этиш лозим.

Раҳбарлик фаолияти бу- бошқарув субектининг ўзи бошқараётган бир ва бир неча объектларга нисбатан мақсадга мувофиқ ва доимий таъсир этиш жараёни ҳисобланади. Умуман олганда, бошқарув субекти раҳбар бўлса, бошқарув объекти ходим сифатида қаралади. Бунда раҳбар ўз тасарруфидаги ташкилот ва муассаса учун қарор қабул қилувчи ва унга жавобгар шахс, ходим эса ижрочи вазаифасини бажаради. Раҳбарлик асосида режалаштириш, мувофиқлаштириш ва коммуникатив бошқарув жараёнлари ётади. Таъкидланган жараённи яъни узлуксиз ўзаро боғланган ҳаракатлар мажмуини мақсадга эришиш учун ҳар томонлама тўғри йўналтириш, энг аввало раҳбар зиммасига юкланади. Раҳбар кадрларни танлаш ва жой-жойига қўйишни такомиллаштириш давлатимиз олдида турган муҳим масалалардан биридир. Шу билан бирга, ҳар бир таълим даргоҳида юқори малакали педагоглар жамоасини шакллантириш муаммоси халқ таълими тизимининг ҳал қилиниши лозим бўлга энг мураккаб муаммоларидан биридир. Керакли, шижоаткор, интилувчан раҳбар кадр ва педагогларни танлаш, улар фаолиятини баҳолашнинг илмий мезонларини ишлаб чиқиш, малакали кадрларга бўлган эҳтиёжларни таҳлил қилиш, педагог ходимларни жой-жойига қўйишни самарали технологияларини ишлаб чиқиш масалаларини ҳал қилишни тақозо этади.

Мамлакатимизда раҳбар кадрларни танлаш ва улар фаолиятини баҳолаш орқали таълим сифатини оширишга алоҳида эътибор қаратилиб, ушбу соҳада янгидан-янги изланишлар, тадқиқотлар олиб борилмоқда. Шунингдек, таълим тизимида фаолият юритаётган раҳбар кадрларимиз учун кўплаб шарт-шароит ва қулайликлар, имтиёз ва преферентсиялар берилмоқда. Бугунги кунда таълим соҳасини тубдан такомиллаштириш давр талабига айланган. Бу тизимнинг асосий бўғини сифатида фаолият олиб бораётган раҳбар кадрлар эса, ана шу ислоҳотлар асосини ташкил этади.

Мактабларда замонавий бошқарувни жорий қилиш асосий масалалардан бири бўлиб қолмоқда. Эндиликда мактаб директорларини лавозимга тайинлаш бевосита маҳаллий кенгашлар билан келишилган ҳолда, танлов асосида амалга оширилади. Ҳар бир номзод мактабнинг кўрсаткичларини келгуси 3 йилда юқори даражага олиб чиқиш ўз дастури билан танловда иштирок этади. Шунингдек, ҳар йили кенгашлар олдида ҳисобот беради. Бундан кўзланган мақсад эса битта - мактабларнинг самарали фаолиятини ташкил этиш, директорлар ишига ноқонуний аралашувлар ва кадрлар қўнимсизлигига барҳам бериш.

Энг асосийси, жойлардаги раҳбарларнинг, шунингдек маҳаллий кенгашларнинг ушбу муҳим масалага ёндашуви ҳамда эътиборини тубдан ўзгартириш, уларнинг масъулияти, жавобгарлиги ва ҳисобдорлигини механизми киритилмоқда. Рейтингда биринчи бешликка кирган директорларга маҳаллий бюджетдан устама тўланади. Хусусан, мактаб директорлари ва уларнинг ўринбосарларига меҳнатга ҳақ тўлаш энг кам миқдори 3 бараваридан 12 бараваригача рағбатлантирувчи тўловлар берилади. Шу билан бирга халқ таълими бўлими раҳбари ва методисти, мактаб директорлари, туманда рейтингда биринчи ва иккинчи ўринни эгаллаган мактабларнинг 2 нафар илғор ўқтувчисига касаба уюшмалари томонидан ҳар йили сиҳатгоҳларга 2 ҳафталик бепул йўлланма берилади.

Албатта, раҳбар кадрлар ўз вазифаларини фидоийлик билан бажарсалар, ходимлар ўртасида келишмовчилик ва низолар, ортқча муаммоли вазиятлар юзага келмайди. Раҳбар кадрларнинг вазифаларига қуйидагилар киради:

-стратегик функция; вазиятни таҳлил қилиш ва ташкилотнинг мақсадларини прогноз қилиш асосида стратегияни ишлаб чиқиш жараёнини мувофиқлаштириш ва режаларни тузишдан иборат. Оддий шароитларда у асосий ҳисобланади;

-инновацион функция; илмий техник инқилобнинг янги босқичининг бир қисми сифатида намоён бўлади. Ҳар бир раҳбар кадр замонавий - инновацион технологиялардан биринчилардан бўлиб хабардор бўлиши ва ўз ходимларини уларнинг энг сўнгилари билан таъминлашга ҳаракат қилиши керак;

-маъмурий функция; яна бир асосий вазилардан бўлиб, барча кичик функциялар жамланмасини ўз ичига олади. Биринчи навбатда, ташкилот фаолиятининг оралиқ ва якуний натижаларини баҳолаш, унга зарур тузатишлар киритишдан иборат;

- ташкилий функция; фаолият учун зарур шарт-шароитларни яратиш билан боғлиқ; ваколатлар, вазифалар ва ресурсларни ходимлар ўртасида тақсимлаш, кўрсатмалар бериш, ўқитиш, малакасини ошириш ва бошқалар;

-рағбатлантирувчи функция; ходимларни қўллаб-қувватлаш, ишонтириш ва илҳомлантириш, уларни муваффақиятли бажарилган иш учун мукофотлаш ҳамда нотоғри хатти-ҳаракатлари учун жазолашга қаратилган ҳаракатларни ўз ичига олади;

-ижтимоий функция; бу раҳбарлик ташкилотда қулай ахлоқий ва психологик муҳитни, қулайлик муҳитини яратади, мавжуд анъаналар ва хатти-

ҳаракатлар стандартларини сақлаб қолади ва янгиларини такомиллаштиради, қийин вазиятларда ходимларга ёрдам беради;

-алоқа функцияси; ахборотлашган даврда энг муҳим вазифалардан бири бўлиб ҳисобланади. Маълумот ва янгиликлардан ходимларни вақтида хабардор қилиш, электрон хатлар, қўнғироқларга жавоб бериш, йиғилишлар ўтказиш.

Ҳар бир ташкилот раҳбарларининг вазифалари ўз ички имкониятларидан келиб чиққан ҳолда ниҳоятда мураккаб ва хилма-хил бўлиб, чуқур ва ҳар томонлама билим, таҳлилй кўникма, айниқса, нотиқлик маҳоратини талаб этади.

Ҳуқуқий нуқтаи назардан, асосий раҳбарлик вазифаларига қонун, низом ва бошқа ҳужжатларда белгиланган доирада ишни ташкил этиш киради.

Буларнинг барчаси жуда муҳим бўлиб, амалда нафақат ходимлар раҳбарга, балки раҳбарнинг ўзи ҳам кўп жиҳатдан амалда ходимларга, уларнинг билимига, ишлаш лаёқатига, унинг кўрсатма ва буйруқларини бажаришга таёрлигига ҳам боғлиқдир.

Шуни таъкидлаб айтиш жоизки, мактабгача таълим ташкилотлари ҳам фарзандлар тарбияси ва маънавий камол топишида муҳим рол ўйнайди. Демак, ана шу маскан мудиралари танлови ва фаолияти ҳам ўз навбатида талаб даражасида бўлишини таминлаш зарур. Албатта юртимизда бу борада ҳам етарлича янгилик ва ислоҳотлар олиб борилмоқда.

Таълим сифатини ижтимоий-иқтисодий соҳаларда олиб борилаётган ислоҳотлар талабларига мувофиқ юксак даражага кўтариш, шунингдек узлуксиз таълим тизимида таълим сифатини назорат қилишни янада такомиллаштириш, кадрлар тайёрлаш сифати ва ўқув жараёни самарадорлигининг холисона баҳоланишини назорат қилиш соҳасида давлат сиёсатини амалга ошириш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузурида Таълим сифатини назорат қилиш давлат инспекцияси ташкил этилган.

Бугунги ахборот асри, тезкор давр фаолиятимизга янги услубларни жорий қилишни, ўз устимизда ишлаб, замон билан ҳамнафас бўлишни талаб этади. Қолаверса, фарзандларимизнинг ақлий ривожланиши, талаб ва хоҳишлари кенгаймоқда. Уларнинг билимини янада бойитиш, илм-малака борасидаги талабларига муносиб жавоб қайтариш учун педагог тинимсиз изланиш ва ўрганишда бўлиши лозим. Таълим соҳаси вакилларининг касбий ўсиши, малакасини ошириб бориши учун давлат томонидан ғамхўрлик қилиниши педагогларга катта қулайлик яратади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 5 сетябрдаги “Халқ таълимини бошқариш тизимини такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-5538-сон фармони ва “Халқ таълими тизимига бошқарувнинг янги тамойилларини жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-3931-сон қарори;

2. Ўзбекистон Республикасининг 2020 йил 23 сентябрдаги “Таълим тўғрисида”ги ЎРҚ-637-сон Қонуни;

3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 6 ноябрдаги “Ўзбекистоннинг янги тараққиёт даврида таълим-тарбия ва илм-фан соҳаларини ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-6108-сон фармони.

Пулатов Д.Х. *- Бюджет-солиқ илмий тадқиқотлар институти, директор, и.ф.д., профессор*
Музаффаров Н.Н. *- Иқтисодиёт ва молия вазирлиги, бош мутахассис*

НАТИЖАГА ЙЎНАЛТИРИЛГАН БЮДЖЕТЛАШТИРИШНИ ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИДА ЖОРИЙ ЭТИШ ИМКОНИЯТЛАРИ ВА ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ

Натижага йўналтирилган бюджетлаштириш (бундан буён матнда НЙБ деб юритилади) ҳозирги кунда етакчилик қилаётган сметали бюджетлаштиришдан фарқли равишда харажатларни аниқ бир мақсадларга йўналтирган дастурли усулда давлат бюджети маблағларидан фойдаланиш, бюджет маблағларини бош тасарруфчилари, ҳамда олувчилари фаолиятининг ижтимоий аҳамиятга эга, миқдор жиҳатдан ўлчаш имкони бўлган натижалар учун йўналтириш ва айни бир вақтда, аниқланган мақсадлар, шунингдек натижаларнинг амалга ошиш жараёнини мониторинг қилиш имкониятларини яратувчи тизим саналади.

Ҳар қандай мамлакат учун уникал бўлган НЙБ хусусиятларига эга бўлган ягона методика, тартиб, таомил ва инструментлар мавжуд эмас. Шунга қарамай, НЙБни бошқаларидан фарқлаш имконини берувчи бир нечта элементни қайд этиш мумкин.

Давлат бюджетини НЙБ талаблари асосида шакллантириш учун ҳудудий ва маъмурий бошқарув органлари, унинг барча бўлимлари харажатлари уларга давлат томонидан юклатилган вазифаларни амалга ошириш учун қаратилган бўлиши лозим. Ҳар бир фаолият тури учун дастурлар ишлаб чиқилади. Дастур мақсадлар ва вазифалар ҳамда уларга эришиш учун зарур ресурслар тавсифини, шунингдек, дастурни бажаришнинг унумдорлик кўрсаткичларини ва мазкур кўрсаткичларни ўлчаш таомилларини ўз ичига олиши лозим. НЙБда бюджет сўровлари мақсадлар ва дастурлар кесимида тузилади.

Шунингдек, НЙБ тизимида бюджет ижроси устидан назорат тизими ҳам ўзгаради. Маблағлардан мақсадли фойдаланилиши устидан назорат амалда бекор қилинади. Унинг ўрнини белгиланган мақсадларга эришилган натижаларнинг мувофиқлиги устидан назорат эгаллаши лозим.

НЙБ ёки дастурий-мақсадли бюджетлаштиришни амалга жорий этиш бюджет жараёни барча босқичларининг мазмунидагина эмас, балки давлат харажатларини бошқариш концепциясида ҳам туб ўзгариш ясайди. Унинг моҳияти бюджет ресурсларини бюджет маблағларини бошқарувчилар ва/ёки улар амалга ошираётган бюджет дастурлари ўртасида ижтимоий-иқтисодий сиёсатнинг ўрта муддатли устувор вазифаларига мувофиқ ҳамда бюджет

ресурсларининг узоқ муддатли истиқболга прогноз қилинувчи ҳажмлари доирасида аниқ натижаларга эришилиши (хизматлар кўрсатилиши)ни ҳисобга олиб ёки уларга бевосита боғлиқ ҳолда тақсимлаш билан белгиланади.

Бир қарашда, олдиндан белгиланувчи ўрта муддатли режалаштириш, давлат ижтимоий-иқтисодий тадбирларини олдиндан белгиланувчи стратегик режалаштириш ва НЙБ ўртасидаги алоқа аниқ-равшан бўлиб туюлиши мумкин. Бироқ амалда уларнинг ўртасида самарали ўзаро алоқани таъминлаш узоқ тайёргарликни талаб этади. Бошқа мамлакатлар тажрибаси шуни кўрсатадики, НЙБни амалда жорий этишга юзаки ёндашиш бюджет ижроси ва давлат харажатларини бошқариш устидан назорат йўқолишига олиб келиши мумкин.

НЙБ бюджет жараёнини ва давлат бошқаруви (маъмурий бошқарув)ни ташкиллаштириш тизими бўлиб, бунда харажатларни режалаштириш эришилаётган натижаларга қараб амалга оширилади.

Юқорида таъкидлаб ўтилганидек ҳар қандай мамлакат учун уникал НЙБ хусусиятларига эга бўлган ягона методика, таомил ва инструментлар йўқ. Шунга қарамай, НЙБни бюджетлаштиришни бошқалардан фарқлаш имкониятини берувчи бир нечта элементларни қайд этиш мумкин.

НЙБ бюджет жараёни ва давлат бошқарувини ташкиллаштириш тизими бўлиб, бунда харажатларни режалаштириш эришилаётган натижаларга бевосита боғлиқ ҳолда амалга оширилади.

Умуман олганда, НЙБ режалаштирилган (амалга оширилган) бюджет харажатлари ва кутилаётган (эришилган) натижалар ўртасидаги ўзаро алоқани акс эттирувчи бюджетни шакллантириш (ижро этиш) тизимидир. Бюджетлаштириш мазкур моделнинг мақсади сарфланган ресурслар ва олинган бевосита ва ижтимоий натижаларнинг мувофиқлигини назорат қилиш, фаолиятнинг бюджетдан молиялаштириладиган у ёки бу турларининг аҳамияти ҳамда иқтисодий ва ижтимоий самарадорлик даражасига баҳо беришдан иборат.

НЙБни қўллаш қуйидаги вазифаларни ечишга нисбатан ёндашувларни белгилаш имкониятини беради:

бюджет ресурсларини харажатларнинг турларига кўра эмас, балки стратегик мақсадларга кўра тақсимлаш;

аҳолига амалда талаб мавжуд бўлган хизматларни кўрсатиш;

бюджет хизматларини кўрсатишнинг энг тежамли усулини танлаш йўли билан мазкур харажатлар устидан назорат ўрнатиш;

харажатлар дастурларини таққослаш ҳамда харажатларнинг самарадорлиги ва унумдорлигига баҳо бериш натижаларига кўра уларнинг энг тежамлиларини танлаш;

хизматларни уларнинг сифати нуқтаи назаридан бошқа мамлакатлар, минтақалар ва шаҳарлардаги ўхшаш хизматлар билан таққослаш;

бюджет харажатларининг тушунарли ва ошкоралиги ҳамда асослилик даражасини ошириш;

хизматни кўрсатиш қийматинигина эмас, балки унинг ижобий ижтимоий самарасини ҳам аниқлаш;

эътиборни маблағлар мақсадли сарфланиши устидан ташқи назоратдан ички жавобгарликни ва харажатларнинг самарадорлиги устидан ички назоратни кучайтиришга қаратиш;

бюджетлар харажатлар моддаларининг ҳажми ва тузилиши бўйича қабул қилинаётган қарорларнинг оқибатларини ҳисобга олиш.

НЙБ асосида бюджетни шакллантириш учун ҳудудий ва маъмурий бошқарув органлари барча бўлинмаларининг харажатлари уларнинг олдида турган давлат вазифаларини ечишга қаратилган фаолият турлари бўйича ажратилиши лозим. Фаолиятнинг ҳар бир тури учун дастур ишлаб чиқилади. Дастур мақсадлар ва вазифалар ҳамда уларга эришиш учун зарур ресурслар тавсифини, шунингдек, дастурни бажаришнинг унумдорлик кўрсаткичларини ҳамда мазкур кўрсаткичларни ўлчаш таомилларини ўз ичига олиши лозим. НЙБда бюджет сўровлари мақсадлар ва дастурлар кесимида тузилади.

Ҳудудий ёки маъмурий бошқарув органи НЙБ бўйича ваколатли органга тақдим этадиган бюджет лойиҳасининг шакли режали усулга кўра тузилган бюджет шаклидан сезиларли даражада фарқ қилади. Унинг биринчи қисми устувор мақсад ва вазифаларни, кутилаётган натижалар тавсифини, турли секторларда турли вазирликлар ҳамда идоралар эришиши лозим бўлган натижалар кўрсаткичларининг аниқ қийматларини асослантиришни ўз ичига олиши керак. Бюджетнинг иккинчи қисмида харажатлар тузилиши ихчам кўринишда келтирилади.

НЙБда бошқарув органлари, тармоқ бўлинмаларининг жавобгарлиги хусусияти ўзгаради. Уларга энг аввало режалаштирилган натижаларга эришиш учун жавобгарлик юклатилади. Жавобгарликни кучайтириш, маблағларни сарфлашда мустақилликни ошириш билан бирга амалга оширилиши лозим. Бюджет маблағларини тасарруф этувчилар ва бюджетдан маблағ олувчиларга бажарилаётган дастурлар доирасида дастурларнинг самарадорлигини ошириш, яъни харажатларга нисбатан натижаларни мумкин қадар ошириш ёки натижаларга нисбатан харажатларни мумкин қадар камайтириш учун маблағлардан фойдаланишда кўпроқ эркинлик берилади. НЙБда бюджет маблағларини тасарруф этувчилар ресурсларни дастурлар ўртасида қисман қайта тақсимлаш ваколатларига, шунингдек, белгиланган лимитлар доирасида тежаб қолинган маблағлардан келгуси бюджет йилида фойдаланиш ҳуқуқига эга бўладилар. Буларнинг барчаси бюджет ресурсларидан самарали фойдаланиш имкониятларини кенгайтиради.

НЙБда бюджетни ижро этиш устидан назорат тизими ҳам ўзгаради. Маблағлардан мақсадли фойдаланилиши устидан назорат амалда бекор қилинади. Унинг ўрнини белгиланган мақсадларга эришилган натижаларнинг мувофиқлиги устидан назорат эгаллаши лозим.

Назарий услубий адабиётлар:

1. И.А. Азизова Натижага йўналтирилган бюджетлаштириш. Тошкент – 2010й. 152-б.

2. “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali. № 4, iyul-avgust, 2020 yil. Бюджетдан молиялаштириш усуллари ва уларнинг ўзига хос хусусиятлари К.Эрназаров.

3. Clarete R. and J. Whalley (1987). “Comparing the Marginal Welfare Costs of Commodity and Trade Taxes”. Journal of Public Economics, 33, 3, 357-62, August.

4. Husted, S. and M. Melvin (2001). International Economics, 5th edition. Addison, Wesley, Longman.

5. Janeba, E. (1995). “Corporate Income Tax Competition, Double Taxation Treaties, and Foreign Investment “. Journal of Public Economics, 56, 311-325.

6. Melvin J.R. (1970) “Commodity Taxation as a Determinant of Trade”. Canadian Journal of Economics, 3, 62-78.

7. Melvin J.R. (1975) The Tax Structure and Canadian Trade. Economic Council of Canada, Ottawa.

8. OECD (1991). Taxing Profits in a Global Economy: Domestic and International Issues. Paris.

9. Pitt, M. (1984). “Smuggling and the Black Market for Foreign Exchange”. Journal of International Economics, 16, ¾, 243-57, (May)

10. Pitt, M. (1981). “Smuggling and Price Disparity”. Journal of International Economics, 11, 4, 447-58, (Nov).

11. Whalley, J. (1980). "Discriminatory Features of Domestic Factor Tax Systems in a Goods Mobile/Factors Immobile Trade Model: An Empirical General Equilibrium Approach." Journal of Political Economy, 88, 6,. 1177-1202 (December).

Toshbekov A. *- JizPI, kafedra assistenti*

RAQAMNLI IQTISODIYOT SHAROITIDA MOLIYAVIY HISOBOTNING XALQARO STANDARTLAR MAZMUNI VA UNING BUXGALTERLARNI TAYYORLASHDAGI O‘RNI

Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari bo‘yicha Komitet (MHXSK) – nodavlat tashkilot bo‘lib, unga butun jaxon buxgalterlik faoliyati sohasining vakillari a’zodirlar. Komitet doimiy ravishda Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlarini ishlab chiqish va rivojlantirish uchun javobgardir. Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari esa, ma’lumki, buxgalteriya hisobini yuritish va moliyaviy hisobotnituzish bo‘yicha xalqaro miqyosda umumqabul qilingan qoidalardir.

MHXSK – mustaqil notijorat tashkilot bo‘lib, u butun jaxonda tijorat korxonalari va boshqa tashkilotlar tomonidan moliyaviy hisobotlarni tuzish jarayonida qo‘llaniladigan buxgalterlik printsiplarini muvofiqlashtirishga erishish maqsadida tuzilgandir.[1]

Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari butun jahonda moliyaviy hisobot standartlarining yaqinlashishida, kelishuvida va yanada yaxshilanishida muhim ro‘l o‘ynadi. Ulardan quyidagi maqsadlarda foydalaniladi:

-ko‘pchilik mamlakatlarda hisob va hisobotga qo‘yiladigan milliy talablar uchun asos bo‘lib xizmat qilish.

-hisob va hisobotga nisbatan o‘z talablarini ishlab chiqayotgan alohida mamlakatlar uchun xalqaro etalon sifatida ishlatilishi.

-fond birjalari va tartibga soluvchi organlar tomonidan moliyaviy hisobotni Moliyaviy hisobotlar xalqaro standartlariga mos ravishda tuzilishini talab qilgan hollarda.

-kapital bozorlari uchun standartlar ishlab chiqishda to‘lig’icha Moliyaviy hisobotlar xalqaro standartlariga asoslanishga qaror qilgan Yevropa Komissiyasi kabi milliy organlar tomonidan ishlatishi.

Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari talab qilinmaydigan mamlakatlarda ham kompaniyalarp soni ortganligi tufayli foydalanilishi.

Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari shuningdek, buxgalterlik standartlarini ishlab chiquvchi organlari hali tuzilmagan yoki standartlarni ishlab chiqishga resurslari yetarli bo‘lmagan rivojlanayotgan mamlakatlar uchun ham juda foydalidir. Moliyaviy Hisobot Standartlarini ishlab chiqish o‘ziga yarasha xarajatlarni talab qiladi, ayniqsa alohida mamlakat uchun standartlar ishlab chiqish chiqim nuqtai nazaridan samarasizdir.

Tashqi iqtisodiy moliyaviy qarorlarni qo‘llab quvvatlash uchun esa, albatta, butun jahon uchun moliyaviy hisob va hisobot bo‘yicha tarkiban bir xil, umumqabul qilingan va majburiy standartlar to‘plami zarurdir. Aynan ana shu vazifa MHXSK zimmasiga yuklatilgandir.

Standartlarni ishlab chiqishda maxsus Tayyorlov Komiteti faoliyat ko‘rsatadi. Ushbu Komitet dastlabki tadqiqotlarni o‘tkazib, masalalar rejasini hamda ularning sharhini beradi. Jamoatchilik fikr-mulohazalarini o‘rganish asosida printsiplarning yakuniy formulirovkasini Boshqaruvga taqdim etadi. Komitet Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari loyihasining dastlabki variantini ishlab chiqadi va taqdim etadi.

Yuqoridagi vazifalarni o‘z vaqtida amalga oshishini ta’minlash maqsadida Interpretatsiya bo‘yicha Doimiy Komitet tuzilgan.

Hozirgi iqtisodiy rivojlanish davrida moliyaviy hisobotning ikki global tili yanada ko‘proq tan olinmoqda: AQSh buxgalteriya hisobi umumqabul qilingan printsiplari (US GAAP) va Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari. Moliyaviy xisobot aniqligi va yakunlanganligi, uning global kompaniyalar tomonidan foydalanish extiyojlari tufayli ko‘proq Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga murojaat etishmoqda. MHXS asosida tayyorlangan hisobotni juda ko‘p mamlakatlar qimmatbaho qog’ozlar bozorlari tomonidan e’tirof etilmoqda.

Gap shundaki, BMT davlatlararo ekspert guruhi bir qancha korporatsiyalar buyicha hisobni tashkil etish amaliyoti va 46 milliy hisob tizimi buyicha hisobot berilishini o‘rganib chiqib, ko‘p ko‘rsatkichlar bo‘yicha milliy hisob tizimlarini taqqoslab bo‘lmasligi haqidagi xulosaga keldi. Markaz hisobotida shunday xulosaga kelindi: ayrim rivojlangan mamlakatlarda ko‘p sonli kompaniyalar hisob davrining oxirigacha e’lon kilingan foydaga tenglash maqsadida turli rezerv tizimlarini ishlatadilar. Milliy hisob tizimlarida amaldagi barcha belgilari bo‘yicha rivojlangan va rivojlanayotgan mamlakatlarda milliy tizimlarni ajratib turgan bir qancha farqlar o‘rin egallar ekan.[2]

Mutaxassislar tomonidan 13 ta milliy hisob tizimining o‘rganilishi shuni kursatdiki, ulardan fakat 4 tasidagina(Germaniya, AKSh, Angliya, Yaponiya) resurslarni baholash uslubiyati davlat tomonidan qonuniy ravishda belgilab qo‘yilar ekan. Natijada resurslar eng kam baholash usulida hisoblanib, davlat foydasini ko‘zlaydi, chunki, kompaniya bu holda foyda summasini maksimal darajada ko‘rsatishga majbur bo‘ladi.

Bu milliy tizimlarning yana 23 tasini o‘rganish shuni kursatadiki, ulardan 8 tasida (Avstraliya, Belgiya, Kanada, Frantsiya, Italiya, Norvegiya, Shvetsiya, Shveytsariya)davlat uchun emas, balki korxona uchun qulayrok sharoit yaratar ekan. U tashqi bozorda milliy iqtisodiyotni rivojlantirish va qator boshqa sharoitlarni taqazo etadi. To‘la ishonch bilan aytish mumkinki, milliy buxgalteriya hisobi yangi yunalishlarni ishlatish hisobi bilan mamlakat iqtisodi rivojlanishi ma’lum taktik va strategik vazifalarini yechishga imkon beradi. Buxgalteriya hisobi milliy tizimlari tahlili nuqtai nazaridan firmalarning mablag’ va resurslarini chet el valyutasida aks ettirilishi qiziqish uyg’otadi.Balans tuzilgan sananing joriy kursi bo‘yicha baholangan chet el valyutasida balans moddalarining kengayish darajasi bo‘yicha tahlil o‘tkazildi va ma’lumotlar tuzildi. Bu jihatdan firmalarga ko‘proq darajada qulayliklar Frantsiya, Yaponiya, Norvegiya, Niderlandiya, Angliya, Shveytsariya mamlakatlarida, Avstraliya va AQSh firmalari uchun esa kamroq qulayliklar mavjud ekanligi aniqlandi.

Milliy hisob tizimlarida iqtisodni tartibga solishga davlatning ta’sir darajasi ham mutaxassislar tomonidan tahlil qilindi. Argentina, Meksika, Peru, Filippin, Venesuela milliy tizimlari iqtisodni tartibga solishda sezilarli darajada ta’sir ko’rsatuvchi davlatlarga kiradi. Kolumbiya, Nigeriya va Zairda milliy hisob tizimining ishlatilish vositasi bilan davlat iqtisodiga qisman ta’sir etadigan.davlatlardir. Qolgan mamlakatlarda turli darajada 20 dan 70% gacha davlatning oraliq ta’siri kuzatiladi. Xalqaro hisob amaliyoti tahlili ularning shakllanishining davlatlararo tashkilotlar, buxgalteriya hisobi xalqaro professional tashkilotlari, xalqaro profsoyuz tashkiloti ta’sirida shakllanishining turli yo‘nalishlarini ham ajratishga imkon yaratdi.[3]

Mamlakatlararo tizimning shakllanishi bilan parallel holda xalqaro buxgalteriya hisobi tizimi, yagona hisob va hisobot berish xalqaro tizimiga milliy regional hisob tizimlarining yaxlit bir butun qilib birlashtirilishi bo‘lib o‘tdi.XX asrda iqtisodni internatsionalizatsiya qilish bo‘lib o‘tdi va u bilan birga buxgalteriya hisobi internatsionalizatsiya kilindi. Bu bir qancha muammolarning paydo bo‘lishiga olib keldi:

-xalqaro tajribalarga asoslanib moliyaviy hisobot tuzish:

-xalqaro yoki milliy hisob qoidalariga bo‘ysunish:

-xalqaro biznes bilan moslikda informatsion-boshqaruv tizimini tashkil qilish:

-joriy hisobotlar uchun kreditlarni chet el valyutasida aks ettirish:

Turli mamlakatlarda buxgalteriya hisobini yuritish va hisobotni topshirishga xilma-xil qarashlar mavjud bo‘lsa ham, dunyo xo‘jaligi va moliyaviy bozorlarning internatsionalizatsiyalashuvini aks ettiruvchi umumiy tamoyillarni ishlab chiqishzarur. Shu maqsadlar uchun ham Buxgalteriya hisobi Xalqaro Andozalar yoki Standartlar bo’yicha Komitet (International Accountins Standart Commitee - IASC) tashkil

topgan.

Bu Komitetning bosh maksadi imkon borcha turli mamlakatlarning hisob andozalari va hisob siyosatini uyg'unlashtirishdir. IASC andozalarni ishlab chiqishda faqat asosiy hisob parametrlariga, andozalarni juda mukammal qilishga urinmay, alohida olingan mamlakatda ularning qo'llanilishi qiynab qo'ymasligiga ahamiyat beradi.

Xulosa o'rnida shuni aytish mumkinki: Moliyaviy hisobotlar - xo'jalik sub'ektining moliyaviy holati va moliyaviy natijalarining tartibga solingan holda ifodalanishidir. Moliyaviy hisobotlarning maqsadi keng ko'lamdagi foydalanuvchilar uchun iqtisodiy qarorlarni qabul qilishda foydali bo'lgan xo'jalik sub'ektining moliyaviy holati, moliyaviy natijalari va pul oqimlari to'g'risidagi ma'lumotlarni ta'minlashdan iboratdir. Moliyaviy hisobotlar rahbariyat tomonidan unga ishonib topshirilgan resurslar boshqarilishiningnatijalarini ham aks ettiradi. Ushbu maqsadga erishish uchun, moliyaviy hisobotlar xo'jalik sub'ektiga tegishli bo'lgan quyidagi jihatlar to'g'risida ma'lumotlarni ta'minlaydi:

-aktivlar;

-majburiyatlar;

-kapital;

-daromad va xarajatlar, jumladan foyda va zararlar;

-mulk egalari tomonidan ularning mulk egalari sifatida amal qilishidagi qilingan qo'yilmalar va ularga taqsimlanadigan summala; va pul oqimlari·

Ushbu ma'lumotlar, izohlardagi boshqa ma'lumotlar bilan birga, moliyaviy hisobotlardan foydalanuvchilarga xo'jalik sub'ektining kelgusi pul oqimlarini va, xususan, ularning muddatini va aniqliligini oldindan taxminan bilishda yordam beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. M.Bonham and others.Generally accepted Accounting practice under IFRS. Ernst & Young LLP, United States, 2010.- part 1.p.102-104.

2. M.Bonham and others.Generally accepted Accounting practice under IFRS. Ernst & Young LLP, United States, 2010.- part 1. p.10-13.

3. M.Bonham and others.Generally accepted Accounting practice under IFRS. Ernst & Young LLP, United States, 2010.- part 1. p.13-17.

Rasulova Sh.G' *- JizPI., kafedra dotsenti*

RAQAMLI IQTISODIYOTNING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI VA XORIJIY DAVLATLARDA RAQAMLI IQTISODIYOTNING RIVOJLANISHI

Bugungi kunda raqamli texnologiyalar hayotning barcha sohalarida faol qo'llanilmoqda. Iqtisodiyot, bank, xizmat sektori shuningdek ta'lim jarayonini ham tez surhatlarda rivojlanishiga xizmat qilmoqda. Bundan tashqari, ishlab chiqarish va boshqaruv jarayonlarining robotlashtirilishi, masalan bank sektorida, robotlar va ishchilar o'rtasidagi raqobat masalasi ham ko'tarilmoqda.

Shu jihatdan, mamlakatimiz Prezidenti Shavkat Mirziyoyev ta’kidlaganidek “Taraqqiyotga erishish uchun raqamli bilimlar va zamonaviy axborot texnologiyalarini egallashimiz zarur va shart. Bu bizga yuksalishning eng qisqa yo‘lidan borish imkoniyatini beradi. Zero, bugun dunyoda barcha sohalarga axborot texnologiyalari chuqur kirib bormoqda. Albatta, raqamli iqtisodiyotni shakllantirish kerakli infratuzilma, ko‘p mablag‘ va mehnat resurslarini talab etishini juda yaxshi bilamiz. Biroq, qanchalik qiyin bo‘lmasin, bu ishga bugun kirishmasak, qachon kirishamiz?! Ertaga juda kech bo‘ladi” Davlat va jamiyat boshqaruvi, ijtimoiy sohada ham raqamli texnologiyalarni keng joriy etib, natijadorlikni oshirish, bir so‘z bilan aytganda, odamlar turmushini keskin yaxshilash mumkin. Raqamli iqtisodiyot bu birgina faoliyat turi emas, balki, ishbilarmonlik, sanoat ob’ektlari, sifatli ta’lim va xizmatlar deganidir. “Raqamli” atamasi barcha sohalarda axborot texnologiyalaridan faol foydalanishni anglatadi. Agar oddiy iqtisodiyotda moddiy buyumlar asosiy resurs hisoblansa, raqamli iqtisodiyotda bu qayta ishlanadigan hamda uzatiladigan axborot, mahlumotlar bo‘ladi. Ularning tahlilidan so‘ng esa to‘g‘ri boshqarish bo‘yicha yechim ishlab chiqiladi.

XX asrning 90-yillarigacha raqamli iqtisodiyot tushunchasi ishlatilmagan bo‘lsada, shu davrgacha uning shakllanish va rivojlanish bosqichida uning xususiyatlarini ochib beruvchi elementlar qo‘llanilgan. G‘arbda "Raqamli iqtisodiyot" tushunchasi 1994 yilda Netsca’e navigator ishga tushirilishi va Kanadalik iqtisodchi va biznes maslahatchisi D.Tapskottning "The Digital Economy: promise and peril in the Age of Networked Intelligence" kitobida izohlangan. D.Tapskott kompaniya nazariyasiga asoslanib, tranzaktsion xarajatlar tendentsiyasini tahlil qiladi va ushbu tahlil asosida biznesning yangi ommaviy axborot vositalariga o‘tishiga oid bir qator farazlarni shakllantiradi. Ushbu farazlarning aksariyati o‘sha davrda ro‘yobga chiqdi. Tapskott raqamli iqtisodiyotning 12 ta xususiyatini aniqladi: bilimlarni boshqarish, raqamli aloqa, virtualizatsiya, molekulyarizatsiya, (qisqa muddatli jamoalar) internet orqali integratsiya, vositachilardan qochish, sohalarni yaqinlashtirish, innovatsiya, istehmolchiga individual xizmat, tezkor javob, globalizatsiya, raqamli bo‘linish. Ushbu xususiyatlarning ayrimlari 90 – yillarning o‘rtalarida to‘liq aks etmagan, ammo ularning barchasi 20 yildan ziyod vaqt o‘tgach amaliyotda namoyon bo‘ldi. Uning kitoblari va tadqiqot natijalarida raqamli iqtisodiyot davrida biznesning yangi modellari, dunyo iqtisodiyoti va inson kapitali rivojlanish tendentsiyalari haqidagi izlanishlari o‘z ifodasini topgan. Kompg‘yuter olimi N.Nergopente esa 1995 yil o‘zining “Being digital” nomi kitobida raqamlashtirishning o‘zgarishlari haqida fiklarini bayon etib, raqamli iqtisodiyotga quydagi tahrifni berdi:“Atomlar harakatidan bitlarning harakatiga o‘zgarishi”. Negroponte bitlar bilan kompg‘yuter tilining ikkilik raqamlarini - nollarni va birliklarni anglatadi. Atomlar, uning tahrifiga ko‘ra, jismoniy materiallardir. Axborot inqilobi, asosan, axborot sohasidagi atomlardan bitlarga o‘tishi bilan bog‘liq. Ovozlar, tasvirlar va videoni endi bitlar qatori sifatida tarjima qilish va tarqatish mumkinligini tahkidlaydi Olim

T.L.Mezenburg o‘zining izlanishlarida raqamli iqtisodiyotning xususiyatlarni ko‘rsatadi:

raqamli texnologiyalarni foydalanish orqali dasturiy tarmoqlarning ahamiyatining o‘sishi, qo‘shilgan qiymatning ortishi, dasturiy va raqamli

iqtisodiyotdagi ishchi kuchi miqdorining har xil darajasi, internet tijorati, elektron biznes strukturasi.

Yuqoridagi xususiyatlarni ayrim jihatlariga amaliy yondashadigan bo‘lsak, ilgari sotib olinadigan ko‘plab xizmatlar endi internet orqali bepul mavjud. Masalan, xaridorlar sayohat agentligiga qo‘ng‘iroq qilish yoki har bir aviakompaniya va mehmonxonaga qo‘ng‘iroq qilish uchun vaqt sarflash o‘rniga, sayohat veb-saytlari va ilovalari yordamida parvozlar yoki turar joy narxlarini tez va osonlik bilan taqqoslashlari mumkin. Hozir ham bahzi tovarlar xizmatga aylandi. CD yoki DVD sotib olish o‘rniga, raqamli media istehmolchilarga kontentga bepul yoki haq evaziga kirish yoki yuklab olish imkoniyatini beradi. Wikipedia va Google odamlarning dunyo haqidagi bilimlarini va mahlumot qidirish tizimini o‘zgartirdi. Sun’iy intellekt va katta xajmli ma’lumotlar orqali xaridorning xohish-istaklarini oldindan aniqlash mumkin. Bundan tashqari, bitta aqlli telefon istehmolchilar ilgari individual ravishda sotib olgan ko‘plab shaxsiy tovarlarning o‘rnini bosa oladi, masalan, kamera, musiqa pleeri, video o‘yin va boshqalar.

XXI asrda raqamli texnologiyalarning rivojlanishi bilan bir qatorda ularning ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish sohalaridagi ahamiyatini ham oshirdi. halqaro tendentsiya shuni ko‘rsatmoqdaki, raqamli texnologiyalarga texnlogiyaga sifatidan tashqari iqtisodiy-ijtimoiy masalalarda ham alohida o‘rin egallab, yangi qarashlar va g‘oyalarni tadbiq etmoqda. Iqtisodiyot esa bu o‘zgarishlar natijasida raqamli iqtisodiyot kategoriyasiga yangi tushunchalarni olib kirmoqda. Raqamli iqtisodiyot kategoriyasi uchun tashkilot va olimlar tomonidan turli tushunchalar kiritilgan. Bu tushunchalarni yillar kesimida 1-rasmda tahlil qiladigan bo‘lsak, bu izlanishlar yillar davomida quyidagi ko‘rinishda bo‘ladi. 2016 yilda aks etadi 2016 yil Jahon iqtisodiyoti forumida K.Shvab raqamli texnologiyalarning imkoniyatlari va uning iqtisodiy-ijtimoiy tahsiri yuzasidan mahruza qildi. Butun hamjamiyatning ehtibori oshib, bu borada izlanishlar jadallashdi. 1994 yildan 2000 yillar oralig‘ida asosan g‘arb olimlarining tushunchalari o‘rin olgan.

2000-2017 yillar oralig‘ida asosan G20 mamlakatlari tomonidan raqamli iqtisodiyot kategoriyasi o‘rganildi. 2018-2020 oralig‘ida esa asosan markaziy Osiyo va aksariyat sharqiy Osiyo mamlakatlarida kategoriya sifatida ilmiy nashrlar chop etildi. So‘nggi yillarda grafikda pasayish kuzatilganligini sababi, rivojlangan iqtisodiyotlar raqamli iqtisodiyotdagi tajribalaridan kelib chiqib, uning tarkibiy qismlari va tarmoqlardagi tahsirini o‘rganishga axamiyati oshib bormoqda. Jadvalning mantiqiy davomi sifatida bir qator tashkilotlar va olimlar tomonidan raqamli iqtisodiyot kategoriyasiga berilgan tahrifning umumiy funktsional xususiyatlaridan kelib chiqqan holda tasniflandi.

Internet o‘z-o‘zidan iqtisodiy jarayonlarni naqd pulsiz shaklda amalga oshirishni nazarda tutadi. Uning bu xususiyati bo‘yicha Oksford lug‘atida aks etgan”.Raqamli iqtisodiyot-bu asosan raqamli texnologiyalar, xususan Internet orqali naqd pulsiz operatsiyalarni qo‘llash orqali faoliyat yurituvchi iqtisodiyotdir”. Eng zarur xususiyatlaridan biri raqamli maxsulot va xizmatlarni aniqlashdir. Global taraqqiyot instituti Manchester universiteti 2018 yilda Raqamli iqtisodiyot biznes modeli raqamli mahsulot yoki xizmatlarga asoslangan firmalar tomonidan butunlay yoki asosan

raqamli texnologiyalar asosida ishlab chiqariladigan ishlab chiqarish umumiy hajmining bir qismi bo‘lishligini tahkidlagan. Rossiyalik olim R.Meshcheryakov “Raqamli iqtisodiyot-bu raqamli texnologiyalardan foydalaniladigan iqtisodiy ishlab chiqarish” deb hisoblaydi.

Raqamli iqtisodiyot uchun ikki yondashuv bor. Birinchi yondashuv "klassik": raqamli iqtisodiyot raqamli texnologiyalarga asoslangan iqtisodiyotdir va bunda faqat elektron tovarlar hamda xizmatlar sohasini tavsiflash to‘g‘ri bo‘ladi. Ikkinchi yondashuv kengaytirilgan: "raqamli iqtisodiyot" raqamli texnologiyalar yordamida iqtisodiy ishlab chiqarishdir Hozirgacha ushbu yondashuvga aniqlik kiritish yuzasidan tadqiqotlar qilinmoqda. 2019 yilda AQSHning iqtisodiy tahlil byurosi tomonidan texnologiyalar tez o‘zgaruvchan xususiyatga ega bo‘lganidan, AQSHning umumiy iqtisodiyotiga raqamli iqtisodiyotni qo‘shgan hissasini aniqlash bo‘yicha yangi raqamli iqtisodiyotning sunhiy yo‘ldosh hisob raqamini yaratishga oid loyiha amalga oshirilgan. Mazkur loyihada raqamli iqtisodiyotning YIMda ulushini aniqlashga yanada aniqlik kiritiladi. Raqamli iqtisodiyotda texnologiyalar rivojlangan sari uning qamrov darajasi kengayishi natijasida, iqtisodiy aylanmada ham yangi terminlar paydo bo‘la boshlada. Jumladan, o‘zbek olimi S.S.Gulyamov “Raqamli iqtisodiyot o‘zaro bog‘liq bo‘lgan ishlab chiqarish va boshqaruv jarayonlarining zanjiridan iborat bo‘lib, uning ajralmas elementi zanjirlararo (insonlararo, mashinalararo, bulutlar orqali, data markazlararo) raqamli texnologiyalar yordamida amalga oshiriladigan ma’lumot almashinishdir”, deb ta’kidlaydi.

Hozirda katta xajmli mahlumotlar, bulutli texnologiyalar, sunhiy intellekt, 5G, robototexnika va boshqa zamonaviy texnologiyalar iqtisodiy jarayonlarni boshqarishda alohida ahamiyat kasb etmoqda.

Ta’rif berilgan muddatlarga ahamiyat bersak, yillar o‘tgan sari raqamli iqtisodiyot qamrov darajasining kengayib borishi, uning tahriflarida ham o‘z aksini topgan. Har qaysi olim va tashkilotlar tomonidan raqamli iqtisidiyotning aynan bir sohasi, biznes modeli, ijtimoiy-madaniy jihatlari va raqamli texnologiyalarning alohida turi bo‘yicha izchil o‘rganilgan va tahlillar amalga oshirilgan.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 7-fevraldagi farmoni PF-4947 “O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish strategiyasi to‘g‘risida”. htt’://turkiston.uz (murojaat sanasi: 12.03.2020

2. Digital Economy / Oxford: Oxford University ‘ress, 2017 // Oxford Dictionary[Electronicresource].ModeofAccess:htt’s://en.oxforddictionaries.com/defi n ition/digital_economy. – Date of access: 15.10.2018.

3. Negro‘onte, N. Being Digital / N. Negro‘onte. – NY: Kno‘f, 1995.

4. Ta’scott, D. The Digital Economy: ‘romise and ‘eril In The Age of Networked Intelligence / D. Ta’scott. – NY: McGraw-Hill, 1994.

5. Lane, N. Advancing the digital economy into the 21st century / N. Lane // Information Systems Frontiers. – 1999. – Vol. 1. – № 3. – ‘. 317–320.

6. Mesenbourg, T.L. (2001) Measuring the Digital Economy / T.L. Mesenbourg //

Abdullayev J. *– mustaqil izlanuvchi*

YUQORI TEXNOLOGIYALAR SOHASIGA INVESTITSIYALARNI KENG JALB QILISHNIG ILG‘OR XORIJ TAJRIBASI

Barcha mamlakatlarda yuqori texnologiyalar sohasining muhim tarmog‘i hisoblangan elektrotexnika sanoatida tovarlar ishlab chiqarish doimiy ravishda innovatsion rivojlanishda bo‘lib, har doim yuqori sifat darajasiga ko‘tarilib bormoqda. Jahon elektrotexnika sanoati rivojlanishining zamonaviy bosqichi kuchli raqobat va yuqori sifat ko‘rsatkichlarini ta’minlash masalasini o‘rtaga tashlamoqda.

Mamlakatni modernizatsiyalash sharoitida respublikamiz mintaqalariga yuqori texnologiyalar sohasida investitsiyalarni jalb qilish va ulardan samarali foydalanish muhim vazifalardan biri bo‘lib hisoblanadi. Bu masalani kutilayotgan investorlar uchun muayyan mintaqaning investitsion jozibadorligini oshirish orqali hal qilish mumkin.

Barcha rivojlangan davlatlar yuqori texnologiyalar sohasida katta yutuqlarga erishish orqali iqtisodiy o‘sish ko‘rsatkichlarini ta’minlamoqdalar. Shuningdek, ushbu davlatlar ko‘p tamroqli yuqori texnologiyalar sanoatiga ega bo‘lishi natijasida nafaqat mamlakat ichki talabini, balki jahon bozorini to‘liligicha qondirmoqdalar.

20-asrning oxirlaridan boshlab ilm-fanda “yuqori texnologiyalar” atamasi ishlatila boshlandi. “Yuqori texnologiyalar” termini bevosita “elektrotexnika sanoati” atamasi o‘rnini egalladi. Yuqori texnologiyalar sohasining muhim jihat shundan iboratki, sanoatning boshqa tarmoqlarini jadal rivojlanishiga zamin yaratadi[1].

Yuqori texnologiyalar sohasi quyidagi yo‘nalishlarni o‘z ichiga oladi:

- energetika;
- elektronika;
- nazorat tizimi va avtomat boshqaruv;
- signallarni qayta ishlash va telekommunikatsiya.

Yuqori texnologiyalar sohasi innovatsion texnologiyalarni amalga oshirish davriyligini tezlashtiradi va ilmiy ishlanmalarni tezkorlik bilan amaliyotga tatbiq etish imkoniyatini yaratadi. Yuqori texnologiyalar sohasida yaratilgan maxsulotlarga nisbatan ham komplekt shaklida, ham tayyor maxsulot sifatida nafaqat aholi tomonidan balki sanoatning boshqa tarmoqlari tomonidan talab juda yuqori hisoblanadi. Yuqori texnologiyalar sohasi ishlab chiqarishni juda yuqori harakatga keltiruvchanligi bilan ajralib turadi. Bundan tashqari sanoati rivojlangan davlatlardan rivojlanayotgan davlatlarga yuqori texnologiyalarning tezkorlik bilan ko‘chib o‘tishi bevosita yangi ish o‘rinlarini yaratilishi, aholi bandligini oshishi va iqtisodiy rivojlanish ko‘rsatkichlarini yaxshilanishiga xizmat qiladi[1].

1990-yillarning boshlarida yuqori texnologiyalar sohasining ajralmas qismi bo‘lgan uy-ro‘zg‘or va elektron apparaturlari asosan G‘arbiy Yevropa, Shimoliy Amerika va Yapioniyada ishlab chiqarilgan bo‘lsa, hozirda jahonning barcha davlatlarida yuqori texnologiyalar asosida ishlab chiqilgan jihozlarni uchratish mumkin.

Hozirgi kunda maishiy elektron apparaturalarining asosiy ishlab chiqaruvchilari

Xitoy, Malayziya, Koreya, Tailand, Singapur va Yaponiya, AQSh va Yevropadir. Shuni qayd etish kerakki, yuqori texnologiyalar sohasi AQSh va G‘arb davlatlariga nisbatan Osiyo qit’asining yetakchi davlatlarida rivojlanib ulgurdi.

Yuqori texnologiyalar sohasining muhim qismi hisoblangan elektrotexnika va elektron sanoat rivojlangan davlatlar iqtisodiyoti eskportida muhim ahamiyat kasb etadi.

1-jadval

Jahon mamlakatlarida yuqori texnologiyalar eksporti, 2022 [3]

Mamlakat	Global reytingi	AQSh dollari, mln.
Xitoy	1	769 699,28
Germaniya	2	223 370,84
Gonkong	3	194 079,88
AQSh	4	166 435,57
Vetnam	5	122 993,36
Koreya Respublikasi	6	98 537,96
Fransiya	7	95 753,98
Singapur	8	94 102,98
Niderlandiya	9	92 149,42
Meksika	10	85 898,58
Qozog‘iston	37	4589,17
Qirg‘iziston	77	134,79
O‘zbekiston	82	83,98
Tojikiston	116	3,03

Yuqoridagi jadvaldan ko‘rishimiz mumkinki, Xitoy, AQSh, Germaniya va Yaponiyada 2020 yilga borib mashinasozlik tarkibida elektrotexnika va elektron tarmoqlarning eksport nisbatan o‘sish tendensiyasiga ega. O‘zbekiston yuqori texnologiyalar eksportida Qozog‘iston (37) va Qirg‘iziston (77) keyingi o‘rinda.

Yetakchi mutaxassislarning fikricha, elektron maxsulotlarning sifatini yanada oshirish va ularning nomenklaturasini ko‘paytirish hamda bozor ko‘lamini kengaytirishda elektronlashtirish siyosati muhim ahamiyat kasb etadi:

- ishlab chiqarish jarayonlarini elektron avtomatlashtirish ko‘lami va masshtabini istiqbolli kengaytirish, texnologik jarayonlarni nazorat qilish va boshqarish kompleks tizimini yanada takomillashtirish;
- ko‘plab texnika turlarini elektronlashtirish;
- savdo-sotiq, sog‘liqni saqlash, ilmiy tadqiqot ishlari va ish yuritish sohasida zamonaviy texnologiyalarni tatbiq etish;
- internet texnologiyalardan samarali foydalangan holda informatsion-kommunikatsion texnikalarga bo‘lgan yuqori talabni qondirish[1].

2022 yilida daromad bo‘yicha dunyodagi eng yirik yuqori texnologiya kompaniyalar reytingini tuzganda, statistik ma’lumotlarga ko‘ra, dunyodagi yirik yuqori texnologiyali kompaniyalar o‘tgan yili daromadi 2% ga oshgan - 2,5 trillion AQSh dollarni tashkil etgan[3].

Dunyodagi yirik yuqori texnologiyali kompaniyalar reytingida yetakchilik qilyatgan kompaniyalardan - kommunikatsiya, kompyuter, periferik uskunalar, televidenie, audio va video, yarim o‘tkazgichlar va chipset ishlab chikaruvchilar shuningdek distribyutorlik va yuqori texnologiyali maxsulotlar ishtirok etmoqda.

Kuzatishlarga qaraganda, xozirda yuqori texnologiyali kompaniyalar, jahon

bozorida 93%ini tashkil qilar ekan[3].

Yuqori texnologiyalar sohasida elektrotexnika maxsulotlari ishlab chiqarilishini kengayishini asosiy omili sifatida globallashuv jarayonlarini chuqurlashishi va zamonaviy texnologiyalarni tatbiq etish zaruriyatini kuchayishi bilan bog‘liq hisoblanadi.

Yuqori texnologiyalar sohasida tarmoqlar bo‘yicha ishlab chiqarish kuchlarini joylashtirishda quyidagi omillar ta’sir qiladi: mehnat sig‘imi, xom-ashyo, transport, mintaqaviy konsentratsiyalashuv kabi omillar ta’sir qiladi.

Jahon banki mutaxassislari fikricha, jahon iqtisodiyoti globallashuv jarayonlarini rivojlanishi natijasida 2025 yilgacha yuqori texnologiyalar sohasiga kiritiladigan investitsiyalar hajmi 3-4 barobarga oshadi[2]. Buning asosiy sababi sifatida, aynan yuqori texnologiyalar rivojlanayotgan davlatlarning iqtisodiy rivojlanishida muhim ahamiyat kasb etuvchi omil sifatida xizmat qilishidir.

Yaponiya texnologiya sohasida jahon yetakchisi va elektronika sohasida eng ilg‘or mamlakatlardan biri bo‘lib, Toshiba, Sony, Panasonic va Hitachi kabi jahon darajasidagi kompaniyalar joylashgan. Mamlakat, shuningdek, sanoat robotlarining eng yirik ishlab chiqaruvchisi bo‘lib, dunyodagi robotlarning 45 foizi Yaponiyada ishlab chiqariladi. Statistik ma’lumotlarga ko‘ra, Yaponiya elektronika ishlab chiqarishi dunyodagi eng yuqori ko‘rsatkichlardan biri bo‘lib, 2021 yilda qariyb 11 foizga o‘sadi. Elektronika sohasidagi asosiy tadqiqot institutlari Tokio universiteti va Tokio texnologiya instituti hisoblanadi. Tokio 234 ball bilan juda yuqori ball bilan FDI Intelligence ma’lumotlariga ko‘ra elektronika tadqiqotlari va ishlanmalari sifati bo‘yicha ikkinchi o‘rinda turadi[5].

Amerika Qo‘shma Shtatlari, ehtimol, ilg‘or texnologiyalar bilan ishlaydigan elektron kompaniyalarning ko‘pligi tufayli elektronika sohasidagi eng ilg‘or mamlakatdir. Ulardan ba’zilariga Nvidia, Intel, AMD va Apple kiradi. Bundan tashqari, FDI Intelligence 180 ball bilan Nyu-Yorkni elektronika iqtidori va infratuzilmasini rivojlantirish bo‘yicha dunyodagi oltinchi eng yaxshi joy deb hisoblaydi. Shuningdek, u MIT, Stenford universiteti va Garvard universiteti kabi institutlar bilan elektronika tadqiqotlari bo‘yicha boshqa mamlakatlarda ham yetakchilik qiladi[5].

Yuqori texnologiyalar sohasining muhim qismi hisoblangan elektrotexnika va elektron korporatsiyalar jahonning eng yirik uyushmalariga aylanib ulgurishgan. 2022 yilda jahonning eng yetakchi 100 ta sanoat korporatsiyalarining orasida 20 tasi elektrotexnika va elektron korporatsiyalar hisoblanadi[6].

Elektrotexnika va elektron korporatsiyalar faoliyati yuqori darajadagi tashqi iqtisodiy ekspansiyaga ega ekanligi bilan ajralib turadi. Aynan yuqori texnologiyalar sohasida faoliyat yurituvchi korporatsiyalar tovarlar,kapital va texnologiyalarning yalpi eksporti bo‘yicha ancha faol hisoblanishadi.

Yuqori texnologiyalar sohasida innovatsiyalarni jalb qilish borasida Yevropa Ittifoqiga a’zo davlatlarning tajribasi muhim ahamiyat kasb etadi. Yevropa Ittifoqiga a’zo davlatlarning yuqori texnologiyalar sohasida innovatsiyalarni amalga oshirishda konsolidatsiyalashgan strategik yo‘nalishlaridan biri sifatida quyidagi muhim yo‘nalishlar bo‘yicha moliyaviy resurslarni konsentratsiyalash hisoblanadi:

- yuqori texnologiyalarga asoslangan kichik va o‘rta korxonalar faoliyatini moliyaviy qo‘llab-quvvatlash mexanizmini yaratish;
- yuqori texnologiyalar sohasida innovatsion maxsulotlar ishlab chiqaruvchi korxonalarga soliq imtiyozlarini taqdim etish;
- yuqori texnologiyalarga asoslangan kichik va o‘rta korxonalarning texnologiyalar va maxsulotlarini huquqiy himoya qilish.
- kadrlarning innovatsion potensialini oshirish.

Jahonda yuqori texnologiyalar sohasini rivojlanishida transmilliy korporatsiyalarning o‘rni beqiyosdir.

Milliy iqtisodiyotni yuksaltirish, zamonaviy texnika va texnologiyalar bilan jihozlangan yangi korxonalarni barpo etish va rekonstruksiya qilish uchun xorijiy investitsiyalarni jalb qilish katta hal qiluvchi ahamiyatga ega. Bu avvalambor, aholi bandligi, uning ish haqi va daromadlarini oshirish kabi eng muhim ijtimoiy muammolarni yechish imkoniyatini beradi.

Mamlakat iqtisodiyotiga xorijiy investitsiyalarni jalb etilishi uning iqtisodiy imkoniyatlarini kengayishini tezlashtirib, barcha sohalarda ichki imkoniyatlar va rezervlarni ishga solish, yangi texnika va texnologiyani, eksportbop tovarlarni o‘zlashtirishga, ularni ishlab chiqarishni yo‘lga qo‘yish orqali davlatimiz iqtisodiy qudratini ta’minlashda muhim ahamiyat kasb etadi.

Barcha rivojlangan davlatlar yuqori texnologiyalar sohasida katta yutuqlarga erishish orqali iqtisodiy o‘sish ko‘rsatkichlarini ta’minlamoqdalar. Shuningdek, ushbu davlatlar ko‘p tarmoqli yuqori texnologiyalar sanoatiga ega bo‘lishi natijasida nafaqat mamlakat ichki talabini, balki jahon bozorini qondirmoqdalar.

Jahon iqtisodiyotida strategik alyanslarni tashqi bozorlarga to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar shaklida investitsion kirib borish usullaridan biri sifatida axborot va kommunikatsion texnologiyalar, farmasevtika, avtomobilsozlik kabi o‘rta va yuqori texnologik tarmoqlarning TMKlari eng ko‘p darajada qo‘llaydi. Bunda kelishuvlar soni muntazam oshib bormoqda.

Eng yuqori ilmsig‘imli salohiyatga ega texnologik novatsiyalar, iqtisodiy rivojlanishdagi ko‘lamli o‘zgarishlar asosiga aylanadi. Shu bilan birga bu o‘zgarishlar yangi avlod mahsulotiga qondirilmagan talab ta’siri ostida jahon bozorining tezkor rivoji bilan rivojlanadi

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Peleskiy K.I. Sovershenstvovanie mexanizmov upravleniya malym predpriyatiem v elektrotexnicheskoy promeshlennosti: Avtoreferat - M. 2014.
2. www.worldbank.org
3. https://ru.theglobaleconomy.com/rankings/High_tech_exports/
4. https://group.atradius.com/publications/industry-trends/global-electronics-ict-industry-outlook-2023.html
5. 5 Most Advanced Countries in Electronics - Insider Monkey
6. Global 500 2024 | Brand Value Ranking League Table | Brandirectory

Ёқубов Л.Б. *– ЖизПИ,ассистент,*
Жиззах вилояти ҳокимлиги, бўлими бошлиғи

ИНВЕСТИЦИЯ ЛОЙИҲАЛАРИНИ АМАЛГА ОШИРИШДА АХБОРОТ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИНИНГ ЎРНИ ВА АҲАМИЯТИ

Сўнгги йилларда Президентимиз Ш.М.Мирзиёев томонидан олиб борилётган оқилона сиёсат натижаси ўлароқ, Республиканинг барча ҳудудларида ва барча тармоқ йўналишларида бир қатор инвестиция лойиҳалари амалга оширилимоқда.

Хусусан, мисол сифатида ўтган 2023 йил давомида биргина, Жиззах вилоятида қиймати 760,2 млн. долларлик 700 дан ортиқ инвестиция лойиҳалари ишга туширилиши натижасида, 10 мингдан ортиқ янги иш ўринлари яратилди. Пировардда, вилоят ҳудудларининг саноат салоҳияти ривожланиши билан биргаликда, ишсиз аҳолининг бандлиги таъминланишига эришилди. Мазкур ишларни давом эттириш орқали 2024 йилда ҳам қиймати 1 млрд. 251 млн. долларлик жами 718 та лойиҳаларни амалга ошириш орқали 13 мингдан ортиқ янги иш ўринларини яратиш мўлжалланди[1].

Инвестиция лойиҳаларини жалб қилиш турли соҳалардаги бизнеснинг ўсиши ва муваффақиятида ҳал қилувчи рол ўйнайди. Бу капитални кенгайтириш, технологик инновациялар ёки стратегик ташаббусларни ўз ичига олади. Инвестицияларни жалб қилиш орқали лойиҳаларни муваффақиятли амалга ошириш муҳим аҳамиятга эга бўлиб, анъанага кўра, лойиҳа бошқаруви алоқа, қарор қабул қилиш ва рискларни бошқаришда қийинчиликларни келтириб чиқарадиган жараёнларга таянади.

Замонавий бизнес жараёнларида ахборот технологияларини кенг жорий қилиш орқали инвестиция лойиҳаларини режалаштириш, амалга ошириш ва назорат қилиш усулларини амалга ошириш янада қулай ҳисобланади.

Президентимиз Ш.М.Мирзиёев раислигида 2023 йил 20 декабрь куни тармоқ ва ҳудудларда ахборот технологияларини ривожлантириш ҳамда давлат бошқарувини рақамлаштириш бўйича ўтказилган видеоселектор йиғилишида: “Рақамлаштиришдан бош тортаётган раҳбар – коррупцияни йўқ қилишга интилмаган раҳбар” деб алоҳида таъкидлаб ўтдилар.[2]

Шу сабабли, бугунги кунда барча соҳалар ва тармоқлар сингари инвестицияларни жалб қилиш ҳамда инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш жараёнларида рақамлаштириш масаласини алоҳида жорий қилиш - бу йўналишнинг жозибадорлигига эришиш, тизимдаги коррупция ҳолатларига чек қўйиш ва энг муҳими, бизнесни қўллаб-қувватлаш борасида энг мақбул ечимлардан бири бўлиб хизмат қилади десак муболаға бўлмайди.

Бундан ташқари, ушбу соҳани ривожлантириш ва бу борада тегишли чора-тадбирларни амалга оширган ҳолда янги ахборот тизимлари ва платформаларни

[1] Жиззах вилояти Инвестиция, саноат ва савдо бошқармаси маълумотларидан олинди.
[2] Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев раислигида 2023 йил 20 декабрь куни тармоқ ва ҳудудларда ахборот технологияларини ривожлантириш ҳамда давлат бошқарувини рақамлаштириш бўйича устувор вазифалар юзасидан ўтказилган видеоселектор йиғилишидаги нутқидан.

ишга тушириш қулай инвестиция ва ишбилармонлик муҳитини яратишга замин бўлиб хизмат қилади.

Зеро, Ўзбекистон Республикаси Конституциясининг 67-моддасида “Давлат қулай инвестициявий ва ишбилармонлик муҳитини таъминлайди”[1] деб алоҳида белгилаб ўтилгани бежизга эмас.

Инвестиция лойиҳаларини амалга оширишда рақамлаштириш масаласига тўхталар эканмиз, умуман инвестиция лойиҳалари ўзи нима, уни қандай шакллари мавжуд деган ҳақли саволга қисқача тўхталиб ўтиш жоиз.

Инвестиция лойиҳалари деганда, келажакда даромад ёки фойда келтириши кутилаётган аниқ мақсадларга эришиш учун ресурсларни (капитал, вақт ва тажриба каби) ажратиш мақсадида жисмоний шахслар, корхоналар ёки ташкилотлар томонидан амалга оширилган ташаббуслар ёки саъй-ҳаракатлар тушунилади. Ушбу лойиҳалар одатда ресурсларнинг катта мажбуриятларини ўз ичига олади ва мавжуд ҳолатни яхшилаш ёки кенгайтириш, янги маҳсулот ёки хизматларни ишлаб чиқиш, самарадорликни ошириш ёки стратегик мақсадларга эришиш учун мўлжалланган бўлади.

Инвестиция лойиҳалари иштирок этаётган субъектнинг табиати ва мақсадларига қараб турли шаклларда бўлиши мумкин. Инвестицион лойиҳаларнинг баъзи кўринишлари қуйидагилардан иборат:

Капитал харажатлар лойиҳалари - улар операцион имкониятларни яхшилаш ёки ишлаб чиқариш қувватларини кенгайтириш мақсадида машиналар, ускуналар, иншоотлар ёки инфратузилма каби активларга катта молиявий инвестициялар киритишни ўз ичига олади.

Тадқиқот ва ишланмалар лойиҳалари - ташкилотлар рақобатдош устунликка эга бўлиш ёки янги бозор имкониятларини очиш учун янги маҳсулотлар, хизматлар ёки технологияларни яратиш учун илмий-тадқиқот ишларига сармоя киритишлари мумкин.

Ахборот технологиялари лойиҳалари - рақамлаштиришга инвестициялар киритиш, яъни, дастурий тизимларни ишлаб чиқиш ва жорий этиш, ахборот технологиялари инфратузилмасини янгилаш ёки бизнес жараёнларини соддалаштириш учун технологик ечимларни интеграциялашни ўз ичига олиши мумкин.

Кўчмас мулкни ривожлантириш лойиҳалари - бу турар-жой, тижорат ёки саноат мақсадлари учун мулкларни сотиб олиш, қуриш ёки таъмирлашга сармоя киритишни ўз ичига олади.

Стратегик лойиҳалар - корхоналар узоқ муддатли мақсадларга эришиш учун янги бозорларга чиқиш, ҳамкорликни шакллантириш, сотиб олиш ёки стратегик режаларни амалга оширишга қаратилган лойиҳаларни қамраб олади.

Ивестицион лойиҳаларнинг муваффақияти кўпинча уларнинг инвестициялар бўйича ижобий ўсишни яратиш ёки мўлжалланган мақсад ва вазифаларга эришиш қобилияти билан ўлчанади. Лойиҳани самарали бошқариш, рискларни баҳолаш ва стратегик режалаштириш инвестиция лойиҳалари муваффақиятини таъминлашнинг ҳал қилувчи элементлари ҳисобланади.

1 Ўзбекистон Республикаси Конституцияси. “Ўзбекистон” НМИУ, 2023 йил

Кўриб ўтганимиздек, инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш жараёнларини автоматлаштириш, бунда, мазкур йўналишга рақамлаштириш масаласини кенг жорий қилиш энг муҳим омиллардан бири ҳисобланади. Умуман инвестицион фаолият ва замонавий ахборот технологиялари бир-бири билан ўзаро боғлиқ ҳолда ҳам бўлади.

Исбот сифатида, инвестицион фаолиятни амалга оширишда замонавий ахборот технологияларидан фойдаланиш ва соҳани рақамлаштириш орқали маълум бир ижобий натижаларга эришиш мумкинлиги кўрилса, ахборот технологияларини ривожлантириш учун кенг инвестицияларни жалб қилиш ва ахборот технологиялари соҳасида янги инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш мумкинлиги кўрилади.

Умуман олганда, инвестицияларни жалб қилиш ёки йирик инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш жараёнларида ахборот технологияларидан кенг фойдаланиш, лойиҳалар мониторинггини юритишда рақамлаштиришни жорий қилиш масаласи алоҳида аҳамиятга эгадир. Хусусан, бирор бир лойҳани амалга ошириш жарёнида шу лойиҳанинг техник иқтисодий асосларини ишлаб чиишдан тортиб, то лойиҳани фойдаланишга топширишгача бўлган босқичларда рақамлаштиришни сезиларли даражада ошириш мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

Мазкур йўналишларни амалга ошириш борасида илк қадамлар қўйилган. Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 5 октябрдаги “Рақамли Ўзбекистон — 2030 стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида” ПФ-6079-сон Фармони[1] 16-иловаси билан “Рақамли Ўзбекистон - 2030” стратегияси доирасида 2020 - 2022 йилларда инвестициялар, экспортни қўллаб-қувватлаш ва ташқи иқтисодий алоқа соҳаларини рақамли трансформация қилиш дастури тасдиқланди. Бундан ташқари, ушбу дастурни амалга оширишнинг аниқ “йўл хариталари” ҳам қабул қилинди.

Унга кўра, 13 та чора-тадбирларни 35 та амалга ошириш механизмлари орқали бажаришнинг аниқ ижрочилари, муддатлари ва молиялаштириш манбалари белгилаб берилиб, дастурни амалга оширишда асосий масъул ижрочи сифатида Инвестиция вазирлигига (ҳозирда Инвестициялар, саноат ва савдо вазирлиги) масъулият юкланган.

Мазкур дастурнинг амалга оширилиши натижасида, ташқи савдо операцияларининг ягона электрон ахборот тизимини модернизация қилиш, миллий электрон савдо майдончаси “tradeuz.com”ни ривожлантириш, Ўзбекистон Республикаси инвестицион харитасини яратиш, ташқи савдо операциялари маълумот порталини модернизация қилиш ишлари амалга оширилди.

Эндликда, инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш жараёнларида ҳам замонавий ахборот тизимларини жорий қилиш кун тартибидаги асосий масалалардан бири бўлиб қолмоқда.

[1] https://lex.uz/docs/5030957

Фикримизга кўра, ахборот технологиялари ва рақамлаштириш инвестиция лойиҳаларини амалга оширишда ҳал қилувчи рол ўйнайди ва лойиҳанинг самарадорлиги, аниқлиги ва умумий муваффақиятига ҳисса қўшади.

Ривожланган мамлакатлар хусусан, АҚШ, Хитой, Германия, Жанубий Корея каби давлатлар бугунги кунда иневтсиция жараёнларида лойиҳани бошқариш, лойиҳани режалаштириш, молиявий моделлаштириш ва таҳлил қилиш, инвестицияларни таҳлил қилиш, маълумотлар таҳлили ва бизнесни юритиш, башоратли таҳлил, рискларни баҳолаш, блокчейн, киберхавфсизлик каби тизимлар ва дастурлардан кенг фойдаланмоқда.[1]

Бундан ташқари, Сингапур жануби-шарқий Осиёдаги етакчи молиявий ва технологик давлат сифатида танилган бўлиб, у инновациялар ва иқтисодий ривожланишни рағбатлантириш учун ахборот технологияларига катта эътибор берган. Буюк Британия самарадорлик ва рақобатбардошликни ошириш учун турли соҳаларда, жумладан молия, инвестиция, соғлиқни сақлаш ва транспортда ахборот технологияларидан фаол фойдаланиб келмоқда.

Хулоса қилиб айтадиган бўлсак, инвестиция лойиҳаларида ахборот технологияларидан самарали фойдаланиш лойиҳаларни бошқариш воситалари, молиявий таҳлил дастурлари, маълумотлар таҳлили, алоқа платформалари ва ривожланаётган технологияларнинг комбинациясидан фойдаланишни ўз ичига олади. Яхши интеграцияланган ахборот технологиялари инфратузилмаси ҳамкорликни, қарор қабул қилишни ва лойиҳанинг умумий муваффақиятини оширишга хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Конституцияси. “Ўзбекистон” НМИУ, 2023 йил.

2. Р.Х.Алимов. Инвестиция фаолиятини баҳолаш. “Фан ва технология”. 2015 йил.

3. Р.Х.Аюпов. Кичик бизнес ва тадбиркорликда ахборот технологиялари. “ТМИ” 2017 йил.

4. www.president.uz

5. www.lex.uz

6. www.state.gov/investment-affairs

Салохитдинов Ш.Ф. *– ЖизПИ, тадқиқотчи*

ОЛИЙ ТАЪЛИМ МУАССАСАЛАРИ БИТИРУВЧИЛАРИНИНГ РАҚОБАТБАРДОШЛИГИ ВА СИФАТИНИ ОШИРИШГА ТАЪСИР КЎРСАТУВЧИ ОМИЛЛАР

Мамлакатимизда таълим хизматларининг ривожланиб бораётганлиги ва ижтимой-иқтисодий сиёсатда унинг етакчи ўринлардан бирини эгаллаганлиги ҳамда бошқа тармоқлар, соҳалар билан ўзаро мутаносиблиги таълим хизматлари

[1] https://www.state.gov/investment-affairs/

фаолиятининг мураккаблашуви бу борадаги муаммоли вазифаларни ҳал қилиш борасида турлича ёндашувларни юзага келтирмоқда. Ҳозирги таълим тизимини айниқса, олий таълимни танқидий таҳлил қилиш асосида замонавий янги таълим тизимининг кадрлар талаб ва эҳтиёжлари асосида ташкил қилиш турлича ғоялар, қарашлар олдинга сурилмоқда. Зеро республикамизнинг ҳар томонлама ва жадал ривожланиши учун зарур, "жаҳон меҳнат бозорида рақобатбардош ва юқори малакали мутахассисларни етакчи хорижий таълим муассасалари ҳамда Ўзбекистонда тайёрлаш ва малакасини ошириш орқали кадрлар билан таъминлаш аниқ мақсадлари белгилаб берилган" [1].

Халқаро Меҳнат Ташкилотининг маълумотига кўра, дунё бўйича иш билан банд бўлган 430 миллионга яқин ёшларнинг 55 миллионга яқини (13 фоизи) кам иш хақи тўланадиган (кунига 1.9 АҚШ долларидан кам) иш ўринларида ишламоқда [2]. Бундай ҳолат эса эса замонавий меҳнат бозори талаб қиладиган ҳар томонлама рақобадбардош кадрлар тайёрлаш масаласини алоҳида кун тартибига олиб чиқади.

Ўзбекистон Республикасида меҳнат бозорига олий таълим муассасалари томонидан битирувчиларни тайёрлашда асосий эътибор олий таълим тизимини модернизация қилиш, уни янги босқичга кўтаришда креатив фикрлайдиган рақобатбардош юқори малакали кадрларни тайёрлашдир. Бу борада Ўзбекистон Республикаси Президенти таъкидланганидек[1], "Кадрлар малакасини халқаро меҳнат бозори талабларига мослаштириш мақсадида миллий малака тизими ишлаб чиқилади. Ушбу тизим 9 мингга яқин касблар бўйича кадрлар тайёрлаш имконини беради. Олий маълумот оламан, ўз устимда ишлаб, илмли бўламан, деган, юрагида ўти бор, жўшқин ёшларимизнинг таҳсил олиши учун ҳамма қулайликларни яратишимиз шарт [3].

Олий таълим соҳасида битирувчилар рақобатбардошлик даражасини ошириш таълим тизими ва меҳнат бозори ўртасидаги ўзаро асосий ижтимоий-иқтисодий омил эканлиги билан изоҳланади. Бу борада илмий тадқиқот олиб борган олимлардан У.В.Максимовнинг фикрича[2] "битирувчининг рақобатбардошлиги - бу асосий компетенциялар мажмуини, муҳим, қимматли йўналишларини намоён этиб, шахсга жамиятда муваффақиятли фаолият кўрсатишига имконият яратиб берадиган, шахснинг умумий, ажралмас сифатлари" [4].

Шу билан бир қаторда, олий таълим муассасалари томонидан битирувчиларни тайёрлашни тартибга солишда бошқарув тизимида эътиборга олиниши лозим бўлган қуйидаги уч асосий трендни қайд этиш мумкин:

1. Иқтисодий ўсишнинг бош омили бўлган инсон капиталини ривожлантиришда олий таълим муассасалари аҳамиятининг ошиб бориши.

2. Тўхтовсиз ва бир умрлик таълимга бўлган эҳтиёжнинг кўпайиши.

3. Иқтидорли ёшлар учун рақобат курашининг кескинлашуви. Шу ўринда қайд этиш лозимки, яқин истиқболда таълим муассасалари, корпорациялар ва

[3]Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М. Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. – Тошкент, "Халқ сўзи" газетаси, 2020 йил 25 январь. Манба: www. press-servise.uz.

[4]Максимова Е.В. Развитие конкурентоспособности студента в образовательном процессе университета: автореф.дис. ...канд.пед.наук. Оренбург, 2005. 14-16 с.

ҳатто мамлакатлар миқёсида ҳам ёш иқтидор эгалари учун рақобатлашиш устуворлик касб этади [5].

Шунингдек, олий таълим мазмунини сифат жиҳатидан янги босқичга кўтариш, ижтимоий соҳа ва иқтисодиёт тармоқларининг барқарор ривожланишига муносиб ҳисса қўшадиган, меҳнат бозорида ўз ўрнини топа оладиган юқори малакали кадрлар тайёрлаш тизимини йўлга қўйиш алоҳида муҳим аҳамиятга эга бўлиб, бу борада ОТМларни битирган мутахассисларнинг салмоғини кўриб ўтиш лозим (1-жадвал).

1-jadval

Ўзбекистон Республиксида oliy ta'lim muassasalarini bitirgan mutaxassislar sonining ozgarishi, (ming kishi) [1]

Hududlar	o'quv yillari						2016-2022 y.y. o'sish, %
	2016/ 2017	2017/ 2018	2018/ 2019	2019/ 2020	2020/ 2021	2021/ 2022	
Qoraqalpog'iston Respublikasi	3,9	4,3	4,5	4,3	5,5	6,5	1,7
viloyatlar:							
Andijon	4,0	4,2	4,8	4,3	4,6	6,4	1,6
Buxoro	3,4	3,4	3,5	3,8	4,8	6,2	1,8
Jizzax	**2,3**	**2,7**	**2,9**	**2,9**	**3,9**	**3,6**	**1,6**
Qashqadaryo	3,1	3,6	3,8	3,9	5,2	5,9	1,9
Navoiy	2,1	2,2	2,3	2,4	3,1	3,9	1,9
Namangan	2,7	2,9	3,0	3,2	4,1	5,5	2,0
Samarqand	6,0	6,4	6,9	6,8	7,2	8,5	1,4
Sirdaryo	1,0	1,0	1,0	1,0	1,6	2,2	2,2
Surxondaryo	1,7	1,9	2,0	2,1	3,3	3,6	2,1
Toshkent	1,8	1,7	2,7	2,8	4,1	3,7	2,1
Farg'ona	4,6	4,8	4,6	4,8	5,8	9,3	2,0
Xorazm	2,0	2,2	2,2	2,4	3,2	4,2	2,1
Toshkent sh.	25,5	26,1	26,1	26,1	27,5	34,4	1,3
Respublika bo'yicha	**64,1**	**67,4**	**70,3**	**70,8**	**83,9**	**103,9**	**1,6**

1-жадвалдан кўриниб турибдики, мамлакатимизда кейинги бир неча йилларда OTMni bitirayotgan mutaxassislar soni muntazam o'sisb бориб, 2017 yilda bitiruvchilar soni 64,1 ming kishini, 2021 yilda esa 103,9 ming nafarni tashkil qilgan бўлса тадқиқот объекти бўлган Жиззах вилоятида эса бу кўрсаткич таҳлил қилинган йилларда 1,6 % га ошиб борганлигини кўриш мумкин.

Олиб борилган тадқиқотларга асосланиб, битирувчилар рақобатбардошлигининг ўзига хос хусусиятлари учта йирик гуруҳга ажратилади:

Биринчи гуруҳ - касбий малакаси даражаси улар учун рақатбардошлик базавий асоси ҳисобланади, таълим дастури даражаси ва мураккаблигини, тайёргарлик сифати, билимларни ўзлаштириш ва бошқа жиҳатларни акс эттиради. (Бунда дипломлар, сертификатлар, ўқишнинг таълим шакли, мутахассислик бўйича дипломлар асосий натижалардир).

Иккинчи гуруҳ- Рақобатбардош битирувчининг салоҳияти, касбий хусусиятларига хос бўлган амбицияларининг намоён бўлиши, ўз имкониятлари даражасининг баҳоси ва фазилатлари.

[1] Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида тузилган.

Учинчи гуруҳ – Ҳар бир битирувчининг меҳнат бозорида эгаллаган ўрни ва маркетинг салоҳияти, ўзи томонидан карьера режалари, келажакда ишга жойлашиш жараёнидаги қатъияти ўзига хос бўлган нуқтаи назари, ёндашуви.

Олий таълим хизматлари сифатини баҳолаш мақсадларини шакллантириш	**Олий таълим сифатини оширишга таъсир кўрсатувчи омиллар**
	1.Таълим олувчиларнинг рақобатбардошлигини шакллантириш механизми мазмунини белгилаш
	2.Таълим ва тарбия рақобатбардошлигига таъсир қилувчи омилларни аниқлаштириш
	3. Битирувчининг рақобатбардошлиги ОТМда ўқиш жараёнида шаклланиши асосида Битирувчи талабаларни тайёрлаш сифати таҳлили
	4. Иш топиш, иш ўрнини эгаллаш ва рақобатбардош имкониятлари эгаллаш учун меҳнат бозоридаги вазият таҳлил қилиш
	5. Меҳнат фаолиятининг эҳтимолий вариантларини аниқлаш ва битирувчилар бандлигига кўмаклашиш таҳлили
	6.Рақобатбардошликни комплекс баҳолаш учун кўрсаткичлар тизимини моделлаштириш
	7.Битирувчилар рақобатбардошлиги даражасига мувофиқ тавсиялар ишлаб чиқиш
	8.Олий таълим хизматлари сифатини баҳолаш рақобатбардошлигини баҳолаш услубиётини такомиллаштириш
	9.Илм-фанининг сифатли ва миқдорий ривожланишини ўрганиш
	10.Илмий инфратузилмани модернизация қилиш ишларини сифат жиҳатидан янги босқичга кўтариш суръатларини оширишга эришиш.

1-расм. Олий таълим хизматлари сифати даражасини комплекс баҳолашнинг услубияти[1]

Ж.Х.Бобаназарованинг фикрича “Ҳозирги кунда республикамиз ҳудудларида турли йўналишлардаги ўқув юртларида йилдан йилга қабул квоталарининг оширилиши олий маълумотга эга битирувчиларнинг ишга жойлашиш муаммосини кучайтирмоқда. Бундай ҳолат яқин йиллар ичида ҳам сақланиб қолиш эҳтимоли катта. Қишлоқ туманларида инвестицион жозибадорликнинг паст даражаси, бунинг оқибатида юқори технологияларга асосланган ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш соҳаларининг ривожланмаганлиги ҳам замонавий мутахассисликка эга олий таълим муассасалари битирувчи-ларининг касбий ҳаракатчанлигини пасайтирмоқда ва бу асосан хорижга бориб ишлашга мажбур қилмоқда” [6].

Биз томонимиздан олиб борилган тадқиқотлар асосида олий таълим хизматлари сифатини баҳолашнинг услубий ёндошувлар ва рақобатбардошликни баҳолаш услублари, мазкур соҳада умумлаштирилган комплекс баҳолашнинг заруриятини келтириб чиқарди. Бу борада олий таълим хизматлари сифатини комплекс баҳолашнинг кенг қамровли методологиясини ишлаб чиқишни зарур деб топдик ва олий таълим хизматлари сифати даражаси 1-расмдаги кўрсатилганидек, ўн босқичда баҳолаш услубиёти таклиф қилинди.

Мазкур методикани ишлаб чиқишда Ўзбекистон Республикасининг Таълим тўғрисидаги қонуни, Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Илм-фанни 2030 йилгача ривожлантириш Концепциясини тасдиқлаш тўғрисида”ги фармонлари асос сифатида олинди. Таълим хизматлари сифат даражасини бир томондан, профессор-ўқитувчининг дарс жараёнига қандай тайёргарлик кўргани

[1]Муаллиф томонидан гуруҳланган

ва шу асосда уни ташкил этиши билан ўлчанади. Иккинчи томондан, профессор-ўқитувчиларнинг мужассамлашган илмий-педагогик салоҳиятида ўз ифодасини топади.

Бизнинг фикримизча, олий таълим хизматлари сифати даражасини комплекс баҳолашнинг услубиятини таълим олувчиларнинг рақобатбардошлигини шакллантириш механизми, таълим ва тарбия рақобатбардошлигига таъсир қилувчи омилларни аниқлаш, талабаларни тайёрлаш сифати таҳлили, меҳнат бозоридаги вазият, рақобатбардошликни комплекс баҳолаш учун кўрсаткичлар тизимини моделлаштириш ҳамда битирувчилар рақобатбардошлиги даражасига мувофиқ тавсиялар ишлаб чиқиш ва олий таълим хизматлари сифатини баҳолаш рақобатбардошлигини баҳолаш услубиётини такомиллаштириш сингари асосий чора-тадбирларни ўз ичига олади. Бундан ташқари мазкур методика ходимнинг бутун ҳаёти мобайнида узлуксиз касбий таълим тизимини эгаллаб боришини ривожлантиришга асосланганлиги билан фарқланади.

Фойдаланган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 25 сентябрь ПФ-5545-сонли “Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Мутахассисларни хорижда тайёрлаш ва ватандошлар билан мулоқот қилиш бўйича “Эл-юрт умиди” жамғармаси фаолиятини ташкил этиш тўғрисида”ги Фармони.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. – Тошкент, “Халқ сўзи” газетаси, 2020 йил 25 январь. Манба: www. press-servise.uz.

3. Максимова Е.В. Развитие конкурентоспособности студента в образовательном процессе университета: автореф.дис. ...канд.пед.наук. Оренбург, 2005. 14-16 с.

4. Х.У.Умарова Олий таълим муассасаларида замонавий бошқарув тизимининг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштиришнинг концептуал асослари. “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali. № 5, sentyabr-oktyabr, 2021 yil 5/2021 (№ 00055), 149 http://iqtisodiyot.tsue.uz

5. Ж.Х. Бобаназарова, Ш.Р. Холмўминов, К.З. Хомитов, Н.У. Арабов, Х.Х. Абдураманов, Н.Р.Саидов. Қишлоқ аҳолисини иш билан таъминлашнинг стратегик йўналишлари (монография). -Тошкент: “Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи”, 2020, 165 бет.

Rasulov Sh.Sh.*-JizPI., kafedra katta o‘qituvchisi*

RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR IQTISODIY TARAQQIY ETISHNING MUHIM OMILI

Raqamli iqtisodiyotga o‘tish barcha davlatlar va albatta xo‘jalik yurituvchi sub’ektlar uchun kechiktirib bo‘lmaydigan, o‘ta dolzarb masala bo‘lib qolmoqda. Ilmiy adabiyotlarda va matbuot sahifalarida raqamli iqtisodiyotga ko‘plab ta’riflar berilgan, jumladan, xorijiy manbalarda raqamli iqtisodiyotga raqamli axborot texnologiyalari va iqtisodiy agentlar o‘rtasidagi o‘zaro bog‘lanish deb, boshqalarida esa uni xo‘jalik sub’ektlarining internet bilan bog‘langan holdagi iqtisodiy rivojlanish natijasi deb, ayrimlarida raqamli texnologiyalar va tegishli mahsulotlar va xizmatlarni yaratish, tarqatish va ulardan foydalanish bo‘yicha faoliyat, degan, ta’riflar mavjud. Raqamli iqtisodiyotga berilgan boshqa ta’riflarni ham keltirish mumkin. Darhaqiqat, raqamli iqtisodiyotga berilgan bu kabi ta’riflar uning mohiyatini to‘g‘ri ifodalab beradi, chunki raqamli iqtisodiyotga texnologiyalar va iqtisodiy agentlar yoki internet bilan bog‘langan rivojlanish jarayoni sifatida qarash o‘rinli, ammo unchalik yetarli emas, chunki raqamli iqtisodiyot, avvalo raqamli axborot texnologiyalarining rivojlanishi va barcha davlatlar ijtimoiy-iqtisodiy yo‘nalishlari taraqqiyotini ta’minlash bilan bog‘langan.

Raqamli iqtisodiyot axborot texnologiyalari bilan bog‘langan elektron tijorat, tovarlar ishlab chiqarish va xizmatlar ko‘rsatish sohalari bilangina cheklanib qolmasdan, shu bilan birga, milliy iqtisodiyotning sog‘likni saqlash, fan va ta’lim, qurilish, energetika, qishloq va suv xo‘jaligi, transport, geologiya, kadastr, arxiv, internet- banking kabi tarmoqlariga, ijtimoiy va huquqni muhofaza qilish sohalariga ham jadal kirib bormoqda va ularning har birida yuqori samara berishi ta’minlanmoqda.

Raqamli iqtisodiyotning dastlabki poydevori axborot texnologiyalari hisoblanadi. Uni raqamli axborot texnologiyalari, deb atashsa to‘g‘riroq bo‘lar edi, chunki axborot texnologiyalarining asosida tegishli raqamlar yotadi. Ularning evolyusiyasi bir necha bosqichlarga bo‘linadi va o‘ziga xos xususiyatlarga ega. Shubhasiz, raqamli axborot texnologiyalarining paydo bo‘lishi va rivojlanishi jamiyat taraqqiyotining talabidan kelib chiqqan obektiv jarayondir.

Bugungi kunda raqamli axborot texnologiyalarini targ‘ib qilishning asosiy maqsadi har qanday strategik vazifalarni hal etishga, ijtimoiyiqtisodiy jarayonlarni optimal boshqarishni amalga oshirish bo‘yicha qarorlar qabul qilishga imkon beradigan darajadagi axborot texnologiyalari tizimini yaratishdir. Bu esa raqamli iqtisodiyotning rivojlanishiga o‘z ta’sirini ko‘rsatmasdan qolmaydi. Shuni alohida ta’kidlash lozimki, shaxsiy kompyuterlarning paydo bo‘lishi raqamli axborot texnologiyalarini rivojlantirishda muhim bosqich bo‘ldi.

Yangi axborot texnologiyalari tizimlarini yaratish va undan foydalanish - bu mavjud ehtiyojlarni qondirish imkoniyatidir. Bunday holatda barcha foydalanuvchilar raqamli axborot texnologiyalarini ilgari surishda faol ishtirok etadilar. Bugunga kelib raqamli axborot texnologiyalari axborotlarni ommaviy va tezkor ishlov berishga

yo‘naltirilgan. Ular rahbarlarning oqilona qarorlar qabul qilishiga, o‘zgaruvchan bozorning mumkin bo‘lgan kutilmagan hodisalaridan himoyalanishiga, raqobatbardoshlikni ta’minlash uchun kerakli shart-sharoitlar yaratib, natijada muvaffaqiyatga erishishlariga yordam berishlari kerak.

Hozirgi davrda raqamli axborot texnologiyalarini rivojlantirishning eng mashhur va keng tarqalgan texnologik vositalari “Internet” hisoblanadi. Jahonda axborot texnologiyalarining uzoq vaqt davomida tarqalishi mamlakatlar milliy iqtisodiyotining rivojlanish yo‘llarini belgilab berdi, insonlar hayotidagi tub o‘zgarishlarga sabab bo‘ldi va fanda raqamli iqtisodiyot terminining paydo bo‘lishiga tamal toshini qo‘ydi. Bu har bir mamlakat milliy iqtisodiyotini optimal darajada rivojlantirish va shu orqali xalqning moddiy farovonligini ta’minlashdan iboratdir.

Milliy iqtisodiyot tarmoqlarida va ijtimoiy sohaning barcha jabhalarida raqamli axborot texnologiyalarini jadal sur’atlar bilan joriy etish barcha mamlakatlar uchun ustuvor masaladir. Bugun jadallik bilan kechayotgan raqamlashuv jarayoni «yangi iqtisodiyot»ni, ya’ni raqamli iqtisodiyotni vujudga keltirdi. Kam o‘rganilgan va kun sayin chuqur tomir otib borayotgan bu iqtisodiyot ishlab chiqaruvchilarga tadbirkorlikda va ijtimoiy sohalarda samarali marketing faoliyatini uyushtirish, xarajatlarni minimal miqdorda kamaytirib, maksimal foyda olish, tovarlarni sotish va xizmatlar ko‘rsatishni muvaffakiyatli amalga oshirishga katta imkoniyatlar yaratib bermoqda. Keyingi yillarda dunyo miqiyosida tadbirkorlik va boshqa ijtimoiy-iqtisodiy faoliyatda raqamli axborot texnologiyalarining yangi avlodi paydo bo‘lib, ularning rivojlanish ko‘lami tufayli fanda “sun’iy intellekt”, “robototexnika”, “narsalarning interneti”, “simsiz texnologiyalar” va boshqa terminlar paydo bo‘ldi. Bularning barchasi raqamli iqtisodiyotning elementlaridir.

Hisob-kitoblarga ko‘ra raqamli iqtisodiyotga o‘tish mamlakat milliy iqtisodiyotida faoliyat olib borayotgan firmalardagi mehnat unumdorligini, ularning ish samaradorligini oshirish, ishlab chiqarishda o‘sish, faoliyat shaffofligini ta’minlash, mahsulot mutloq miqdorining o‘sishi va uning tannarxini keskin kamaytirish imkonini beradi. Bu uning eng katta ustunlik tomonidir. Raqamli iqtisodiyot vositasida iste’molchi, xaridor va mijozlarga sifatli xizmat ko‘rsatiladi va boshqa bir qator qo‘layliklar yaratiladi. Bu vaqtingiz tig‘iz paytida tushlikka buyurtma berish, taksi chaqirtirish, uzokdagi yakiningizga pul jo‘natish, transchegaraviy biznes hamkorlik, elektron tijorat maydoni, masofaviy ofis kabilarni ham qamrab olmoqda. Raqamli texnologiyalarni joriy qilish va uni jadal sur’atlarda rivojlantirish qator davlatlar uchun ustuvor yo‘nalishlarning eng asosiysiga aylanib ulgurdi. Ular raqamli rivojlanishni amalga oshirish davrining uzoq davom etishi, ustuvorliklarning uzluksizligi, asosiy axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini yaratishdan boshlab, ushbu sohada maqbul siyosatni shakllantirishga va raqamli texnologiyalarni keng joriy etish dasturlarini qo‘llabquvvatlashi bilan ajralib turadi.

Hozirgi vaqtda dunyo reytingida etakchilik qilib kelayotgan yigirma mamlakatda raqamli iqtisodiyot samarasi sifatida yiliga 2 trln. AQSH dollari miqdorida qo‘shimcha mablag‘lar yaratilmoqda. Ularning amalga oshirilishi firmalardagi mehnat unumdorligini 40 foizga, yalpi ichki mahsulotni kamida 30 foizga oshirish imkonini berishi hisob-kitob qilingan. Shu bilan birga, qo‘shib yozishga, yashirin

iqtisodiyotning avj olib ketishiga va shu kabi illatlarning tomir yoyishiga to‘siq bo‘ladi. Yurtboshimiz Sh.M.Mirziyoev ta’kidlab o‘tganidek, iqtisodiy o‘sishni yuqori darajada ta’minlagan holda korrupsiya illatining oldini oladi va unga barham beradi. Iqtisodchi olimlar tomonidan 2022 yilga kelib dunyo yalpi ichki mahso‘lotining qariyb chorak qismi raqamli iqtisodiyot hissasiga to‘g‘ri kelishi bashorat qilinayotgan bir sharoitda yangi iqtisodiyotni rivojlantirish zaruriyati yanada dolzarb tus oladi.

Yurtimizda internet tizimini keng joriy qilish negizida raqamli iqtisodiyotga o‘tishda jismoniy va yuridik shaxslarning davlat organlari bilan aloqa qilish shakllarini yanada rivojlantirish yuzasidan «Yagona interaktiv davlat xizmatlari» portali yangi versiyasining, O‘zbekiston Respublikasi Bosh vazirining tadbirkorlar murojaatlarini ko‘rib chiqishi uchun virtual qabulxonasi – «business.gov.uz» portalining ishga tushurilishi muhim tadbirlarning boshlanishi, deb qaralishi mumkin. Demak, mamlakatimizda raqamli iqtisodiyotga o‘tish borasida ayrim ijobiy siljishlar bilan birga yechimini kutayotgan masalalar ham yetarlicha. Prezidentimiz ta’kidlaganidek, «Yurtimiz xalqaro axborot kommunikatsiya texnologiyalarini rivojlantirish indeksi bo‘yicha 2019 yilda 8 pog‘onaga ko‘tarilgan bo‘lsada, hali juda ham orqadamiz. Aksariyat vazirlik va idoralar, korxonalar raqamli texnologiyalardan mutlaqo yiroq desak, bu ham haqiqat».

Yurtboshimiz ta’kidlab o‘tganlaridek, «Albatta, raqamli iqtisodiyotni shakllantirish kerakli infratuzilma, ko‘p mablag‘ va mexnat resurslarini talab etishini juda yaxshi bilamiz. Biroq qanchalik qiyin bo‘lmasin, bu ishga bugun kirishmasak, qachon kirishamiz? Ertaga juda kech bo‘ladi. Shu bois, raqamli iqtisodiyotga faol o‘tish - kelgusi besh yildagi eng ustuvor vazifalarimizdan biri bo‘ladi». Mamlakatimiz katta tabiiy boyliklarga ega. Ulardan unumli va samarali foydalanish ham iqtisodiy o‘sishni ta’minlashga xizmat qilishi, bu tabiiy hol, albatta. Chunonchi, hozirgi globallashuv davriga kelib dunyo mamlakatlarining rivojlanishi faqat ularning tabiiy boyliklari yoki geografik joylashgan o‘rniga bog‘liq bo‘lmay qoldi. Bu esa, innovatsion g‘oyalar, texnologiyalar va ishlanmalarni joriy etish bo‘yicha davlat organlari va tadbirkorlik sub’ektlarining uzviy hamkorligini ta’minlash, zamonaviy bilimlarni chuqur egallagan, intellektual salohiyatli kadrlarni etishtirish masalalariga alohida e’tibor qaratishni zaruriat qilib qo‘ymoqda. Demak, mamlakatimizda raqamli iqtisodiyotni keng joriy qilishdagi muammolar yetarli. Bularning yechimida shu yilning oktyabr oyida Prezident Farmoni bilan tasdiqlangan “Raqamli O‘zbekiston–2030” Dasturining qabul qilinishi dasturil amal bo‘lib xizmat qilishi shubhasiz.

Xulosa o‘rnida, axborot texnologiyalari sohasida taniqli shaxs hisoblangan «Microsoft» korporatsiyasi asoschisi Bill Geytsning quyidagi fikrlarini keltirishni o‘rinli deb hisobladim: «Tez orada yer sharida faqat ikki tur kompaniyalar mavjud bo‘ladi: birinchisi, internet orqali biznes qiluvchilar va ikkinchisi, biznesdan chiqqan kompaniyalar». Bu esa, barcha davlatlarning raqamli iqtisodiyotga o‘tishi davr talabi ekanligini ko‘rsatadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoevning 2020 yil 24 yanvardagi Oliy Majlisga murojaatnomasi.//Xalq so‘zi, 2020 yil 25 yanvar, 19-soni.

2. Utkin V.B.,Baldin K.V. Iqtisodiyotda axborot tizimlari va texnologiyalari.- O‘quv qo‘llanma (rus tilida).- M.: UNITI, 2018.

Холмуратов Д.А. *- ОБМ, тингловчи*

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИДА АГРОБИЗНЕСНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ХУСУСИЯТЛАРИ

Аграр иқтисодиётнинг асосий таркибий тузувчи омили бўлиб агробизнес ҳисобланади. Агробизнес бозор шароитида иқтисодий муносабатларнинг юқори рақобатбардош хусусиятини сақлаб қолади, қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришининг ривожланишини, маҳсулотни қайта ишлаш, сақлаш, ташиш ва якуний истеъмолчига етказиб беришни олдиндан белгилаб беради.

Агробизнес - бу қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш, сақлаш, тарқатиш ва қайта ишлаш жараёнлари билан боғлиқ бўлган бозор иқтисодиёти соҳасидир. Очиқ иқтисодиётнинг афзалликлари ва давлат томонидан фаол қўллабқувватланиши агробизнеснинг юқори рентабелликка эга маҳсулотларни ишлаб чиқаришда ўз салоҳиятини рўёбга чиқариши ва рақобатбардош устунликларга эришишига имкон беради, буни агробизнеснинг иқтисодий роли ва истиқболлари аниқ бўлган хорижий мамлакатларнинг замонавий тажрибаси тасдиқлайди [1].

Мамлакатимизда ҳам агробизнес ва қишлоқ хўжалигида тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш борасида зарур бўлган чора-тадбирлар амалга ошириб келинмоқда. Ўтган давр мобайнида қишлоқ хўжалигида бозор муносабатларини жорий этиш, ишлаб чиқаришни ривожлантириш, мулкдорлар синфини шакллантириш ҳамда уларнинг мустақиллигини таъминлаш бўйича босқичма-босқич ислоҳотлар амалга оширилди. Ислоҳотларнинг дастлабки босқичида фермер ва деҳқон хўжаликлари фаолиятини ташкил этиш, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштиришда уларни етакчи кучга айлантириш бўйича мустаҳкам ҳуқуқий асос ҳамда зарур шартшароитлар яратилди. Ўтказилган ислоҳотлар натижасида қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг 99 фоизидан ортиғи фермер ва деҳқон хўжаликлари ҳамда томорқа ер майдонларида етиштирилишига эришилди.

Олиб борилаётган ислоҳотлар самарасини янада ошириш мақсадида 2017 йилда “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлан-тиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси” қабул қилинди. Унда қуйидагилар белгилаб олинди: таркибий ўзгартиришларни чуқурлаштириш ва қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини изчил ривожлантириш, мамлакат озиқ-овқат хавфсизлигини янада мустаҳкамлаш, экологик тоза маҳсулотлар ишлаб чиқаришни кенгайтириш, аграр секторнинг экспорт салоҳиятини сезиларли даражада ошириш; фермер хўжаликлари, энг аввало, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш билан бир қаторда, қайта ишлаш, тайёрлаш, сақлаш, сотиш, қурилиш ишлари ва хизматлар кўрсатиш билан шуғулланаётган кўп тармоқли фермер хўжаликларини рағбатлантириш ва ривожлантириш учун

қулай шарт-шароитлар яратиш; қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини чуқур қайта ишлаш, ярим тайёр ва тайёр озиқ-овқат ҳамда қадоқлаш маҳсулотларини ишлаб чиқариш бўйича энг замонавий юқори технологик асбоб-ускуналар билан жиҳозланган янги қайта ишлаш корхоналарини қуриш, мавжудларини реконструкция ва модернизация қилиш бўйича инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш; қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини сақлаш, ташиш ва сотиш, агрокимё, молиявий ва бошқа замонавий бозор хизматлари кўрсатиш инфратузилмасини янада кенгайтириш. Мамлакатимизда иқтисодиётнинг турли тармоқларини ривожланиши қишлоқ хўжалиги тармоғининг ривожланиши билан бевосита боғлиқлигини инобатга олиб, бу соҳани янада ривожлантиришга эътибор қаратиш ва қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини янада такомиллаштириш зарурлигини таъкидлаш мумкин [2].

Агросаноат мажмуасида, иқтисодиётнинг бошқа соҳаларида бўлгани каби, агробизнеснинг турли шакллари ривожланмоқда. Агросаноат мажмуасида агробизнеснинг қуйидаги шакллари ажратилади: - Хусусий - мустақил тадбиркор эгаси томонидан амалга оширилади. - Жамоавий (коллектив) - жамоавий ёки шахсийлаштирилган мулк асосида амалга оширилади. - Корпоратив - уюшма, тадбиркорлар-мулкдорлар бирлашмаси, уларнинг ҳар бири умумий капиталда ўз улушига эга. - Давлат - давлат органлари томонидан амалга оширилади. - Шартнома - мулк эгаси билан шартнома асосида тадбиркорнинг функцияларини бажарадиган, ишбилармоннинг ҳуқуқ ва мажбуриятлари билан таъминланган, маълум жавобгарликни ўз зиммасига оладиган, таваккал қиладиган ва ўзи учун асосий мақсадни белгилайдиган - ишлаб чиқаришни ривожлантириш ва фойда олиш билан шуғулланадиган профессионал менежер томонидан амалга оширилади [3]

Мамлакатимизда фермер хўжалиги, деҳқон хўжалиги, шахсий томорқа хўжалиги, ишлаб чиқариш кооперативлари, агрофирмалар, масъулияти чекланган жамиятлар ташкилий-ҳуқуқий шаклдаги агробизнес субъектлари фаолият юритади. Агробизнеснинг барча элементлари (фаолият йўналишлари) тенг бўлиб, ўзаро боғлиқ ва битта умумий мақсадга яъни фойда олишга қаратилган. Агробизнес бозор муносабатларида иштирок этишга, харидорларнинг эҳтиёжларини қондиришга, фойда олишга асосланган. Бундан ташқари, агробизнес кичик ва йирик корхоналарга юқори рентабелликка эга маҳсулотлар ишлаб чиқариш ва рақобатбардош устунликларга эришишда ўз салоҳиятларини рўёбга чиқаришга имкон беради. Агробизнес субъектлари яъни фермер хўжаликлари, деҳқон хўжаликлари ва бошқа қишлоқ хўжалиги корхоналари томонидан ишлаб чиқарилган қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжаликлари маҳсулотлари улуши 2019 йилда ЯИМ таркибида 28,1 % ни ташкил этди. Шу даврда қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалиги маҳсулот (хизмат) ларининг умумий ҳажми 224,3 трлн. сўмни ёки 2018 – йилнинг мос даврига нисбатан 2,5 % ўсишга эришилди. Шу жумладан, деҳқончилик ва чорвачилик, овчилик ва ушбу соҳаларда кўрсатилган хизматлар 2019 йилда 2018 йилга нисбатан 2,4 %, ўрмон хўжалиги 1,8 %, балиқ хўжалиги эса 27,0 % ўсишга эришди - Жамоавий (коллектив) - жамоавий ёки шахсийлаштирилган мулк асосида амалга

оширилади. - Корпоратив - уюшма, тадбиркорлар-мулкдорлар бирлашмаси, уларнинг ҳар бири умумий капиталда ўз улушига эга. - Давлат - давлат органлари томонидан амалга оширилади. - Шартнома - мулк эгаси билан шартнома асосида тадбиркорнинг функцияларини бажарадиган, ишбилармоннинг ҳуқуқ ва мажбуриятлари билан таъминланган, маълум жавобгарликни ўз зиммасига оладиган, таваккал қиладиган ва ўзи учун асосий мақсадни белгилайдиган - ишлаб чиқаришни ривожлантириш ва фойда олиш билан шуғулланадиган профессионал менежер томонидан амалга оширилади. Мамлакатимизда фермер хўжалиги, деҳқон хўжалиги, шахсий томорқа хўжалиги, ишлаб чиқариш кооперативлари, агрофирмалар, масъулияти чекланган жамиятлар ташкилий-ҳуқуқий шаклдаги агробизнес субъектлари фаолият юритади. Агробизнеснинг барча элементлари (фаолият йўналишлари) тенг бўлиб, ўзаро боғлиқ ва битта умумий мақсадга яъни фойда олишга қаратилган. Агробизнес бозор муносабатларида иштирок этишга, харидорларнинг эҳтиёжларини қондиришга, фойда олишга асосланган. Бундан ташқари, агробизнес кичик ва йирик корхоналарга юқори рентабелликка эга маҳсулотлар ишлаб чиқариш ва рақобатбардош устунликларга эришишда ўз салоҳиятларини рўёбга чиқаришга имкон беради. Агробизнес субъектлари яъни фермер хўжаликлари, деҳқон хўжаликлари ва бошқа қишлоқ хўжалиги корхоналари томонидан ишлаб чиқарилган қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжаликлари маҳсулотлари улуши 2019 йилда ЯИМ таркибида 28,1 % ни ташкил этди[4].

2020 йилда агробизнес субъектлари томонидан етиштирилган 1485,0 минг тоннадан зиёд мева-сабзавот экспорт қилинган. Бунда 2019 йилнинг мос даврига нисбатан 199,1 млн. АҚШ долларида пастлашиш кузатилиб, 16,5 % га камайди. Мевасабзавот маҳсулотларининг экспорт таркибига қаралса, 400,0 млн. АҚШ долларига тенг 768,3 минг тонна сабзавот, 140,5 минг тонна 133,1 млн. АҚШ долларилик янги узилган узум, 40,9 минг тоннадаги 55,1 млн. АҚШ доллари қийматдаги қуритилган узум, 105,6 минг тонна 35,6 млн долларлик қовун ва тарвуз шунингдек, 353,9 млн. АҚШ доллари қийматидаги 402,3 минг тонна мева ва резаворлар экспорт қилинди[5].

Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020 –2030 йилларга мўлжалланган стратегиясида ҳам қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини харид қилиш ва сотишда бозор тамойилларини кенг жорий этиш, сифат назорати инфратузилмасини ривожлантириш, экспортни рағбатлантириш, мақсадли халқаро бозорларда рақобатбардош, юқори қўшилган қийматли қишлоқ хўжалиги ва озиқовқат товарлари ишлаб чиқаришни назарда тутувчи қулай агробизнес муҳитини ва қўшилган қиймат занжирини яратиш назарда тутилган. Қишлоқ хўжалиги корхоналари ва бирлашмалари шериклигида ишлаб чиқарилган маҳсулотларнинг экспортдаги улуши 2018 йилда 2% ни ташкил қилган бўлса, 2021 йилда 15%га, 2025 йилда 23% га, 2030 йилда эса 30%гача ошириш мақсад қилиб қўйилган[5].

Агробизнес, биринчи навбатда қишлоқ жойларида иқтисодий фаол аҳолини иш билан таъминлайди, тадбиркорлар-мулкдорлар қатламини шакллантиради, таркибий ўзгаришларга ва таркибий ишсизликнинг олдини

олишга ёрдам беради. Агробизнес ўзининг юқори ижтимоий-иқтисодий аҳамиятга эгалиги, рақобатнинг юқори даражаси, давлатнинг муҳим роли, қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришининг ўзига хос хусусиятлари туфайли юқори даражадаги хавфлиги каби хусусиятлар билан ажралиб туради.

Агробизнес - бу иқтисодий ўсишда муҳим аҳамиятга эга бўлган қишлоқ хўжалиги саноатининг ўсишини қўллаб-қувватловчи сектор. Шунингдек, у ривожланаётган мамлакатларнинг иқтисодий ўсишида ҳал қилувчи роль ўйнамоқда. Агробизнес озиқ-овқат хавфсизлиги ва барқарор озиқ-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқариш тизимини такомиллаштиришга, ривожланаётган мамлакатлардаги камбағалларнинг аксарияти даромадларини ошишига ёрдам беради. Агробизнесни ривожлантириш тенденциялари агросаноат корхоналарининг самарали усулларини излашни талаб қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Атаев Ж.Э. Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари бозорида кичик бизнес ривожига таъсир этувчи асосий омиллар таснифи//“Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” Ilmiy elektron jurnali. № 2, mart-aprel, 2020-yil// http://iqtisodiyot.tsue.uz

2. “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантириш-нинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси”. 2017 йил

3. Жудро М.К. Основы агробизнеса: Монография / М. К. Жудро. – Мн: ИООО «Право и экономика». 2004.

4. Ўзбекистон миллий энциклопедияси. 1 том. 111-бет

5. www. stat.uz

***Асанов Э.И.** – БФА, слушатель*

ПРОМЫШЛЕННАЯ ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И ИНТЕГРИРОВАННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

В условиях цифровой экономики, связанной с растущей конкуренцией, новыми возможностями и инструментами оптимизации деятельности компании, всё большее количество промышленных предприятий инициируют проекты цифровой трансформации бизнеса. Основная цель заключается в рассмотрении и систематизации потенциальных выгод, затрат и рисков цифровой трансформации для предприятий с точки зрения информационного подхода.

В качестве дополнительных задач исследования выступают обоснование актуальности дальнейшего исследования процессов цифровой трансформации предприятий, а также сопоставление затрат на цифровизацию с другими инвестиционными затратами. В качестве основных методов исследования выступает систематизация анализа научных и практических исследований, сравнение и синтез. Обобщая существующие взгляды на возможные выгоды от реализации цифровых проектов, можно выделить среди них три основные группы.

По итогам зафиксирован рост интереса научного сообщества к цифровой трансформации, в том числе и в Узбекистане. Кроме того, выделены основные статьи затрат на цифровизацию отечественных компаний, в том числе промышленных холдингов, и взаимосвязь с инвестиционными затратами.

Сделаны выводы относительно преобладания инфраструктурных затрат в затратах на цифровизацию компаний. Имеются основные риски реализации проектов цифровой трансформации, а также сделаны выводы относительно необходимости контроля затрат и заблаговременной разработки процедур митигации рисков цифровой трансформации, что представляет практическую значимость исследования для промышленных предприятий и научного сообщества.

Промышленная трансформация – неотъемлемая и одна из критичных составляющих глобальной Цифровой трансформации предприятия в целом. Проактивный, скоординированный подход к использованию цифровых технологий для пошаговой модернизации операционной деятельности предприятия – это подход, сосредоточенный на переосмыслении производственных процессов завода, фабрики, рудника и других производственных переделов.

Основные характеристики Промышленной трансформации:

-составляет неотъемлемую часть Цифровой трансформации и включает в себя, в числе прочего, и Промышленный интернет вещей. Промышленная трансформация направлена на производственную часть дискретного, непрерывного или серийного производства. Таким образом, операционная деятельность заводов, фабрик, рудников находится в прямой области влияния Промышленной трансформации.

-промышленная трансформация обеспечивает поддержку концепции последовательных улучшений производства.

-одна из основных задач Промышленной трансформации – координация, управление и тиражирование решений и принятых практик на удаленные производственные площадки. Производство – это географически и организационно распределенная структура, зачастую с площадками, удаленными друг от друга на сотни, а то и тысячи километров. Неоднородности и различия в производственной культуре площадок затрудняет стандартизацию процессов. В этом случае одна из основных задач Промышленной трансформации – не только найти подходящее решение для бизнес-проблемы, но и обеспечить возможность его адаптации и тиражирования с учетом специфики удаленных производственных площадок.

-промышленная трансформация включает в себя как активы, так и процессы, и продукцию предприятия:

а) инициативы, направленные на активы, включают области для улучшения производительности и эффективности использования основного производственного оборудования;

б) продуктовые инициативы включают области для улучшения как качества самой продукции, выпускаемой предприятием, так и области для

снижения объема брака или несоответствующей продукции, сокращения производственного цикла;

в) инициативы, направленные на операционную деятельность, включают области для улучшения межфункционального взаимодействия производственных цехов, переделов и подразделений для повышения эффективности выпуска продукции или предоставления услуг клиентам предприятия.

Только лишь наличие концепции или дорожной карты цифровой трансформации не является конкурентным преимуществом. Необходимы средства, которые обеспечат возможность достижения поставленных целей и решения задач цифровой и промышленной трансформации.

Ключевой фактор дальнейшей оптимизации производства – повышение эффективности взаимодействия информационных систем и персонала в ключе общей цифровой трансформации предприятия.

Национальная экономика нашей страны в период цифровой трансформации всех сфер человеческой деятельности *(социально-экономических отношений, институциональной структуры общества)* и перехода на цифровые платформы, связанные общемировой сетью Internet, приобрела риски, характерные для глобализации. Сырьевая направленность заставила вести неосмотрительную активную работу с потерей ключевых компетенций в отраслях по встраиванию технологических и логистических цепочек отечественных промышленных предприятий в цепи различных стран мира *(Европейских стран, США, Китая и др.)* для обеспечения своих внутренних потребностей в товарах и услугах.

В условиях импортозамещения требуется научно обоснованный анализ сложившейся ситуации и принятие решений по выходу промышленности Узбекистана из зависимости от зарубежных технологий, товаров и услуг. Необходимо выявить изменения в процессах цифровизации отечественных промышленных предприятий по причине меняющихся политических и экономических условий, анализу эффективности конструкторско-технологической подготовки производства на предприятиях машиностроения и наличия инновационной составляющей в реальных условиях.

Одна из важнейших характеристик современного цифрового предприятия его интегрированность – наличие корпоративной экосистемы, объединяющей не только системы автоматизации внутри предприятия, но и две другие не менее важные составляющие – процессы и персонал.

Взаимная интеграция процессов, персонала и информационных систем позволяет повысить отдачу как каждой из составляющих, так и в общем улучшить работу производственного передела за счет:

-управления работами в цифровом виде.

-стандартизации производственных процессов на основе общекорпоративных практик с учетом специфики отдельных производственных площадок/дивизионов.

-совместной работы персонала и систем автоматизации из разных подразделений.

-модульной разработки, единого интерфейса пользователя и дистанционного развертывания приложений.

Неотъемлемый элемент организации такой взаимной интеграции – система управления бизнес-процессами *(BPMS)* производства, которая обеспечивает возможность представления в цифровом виде принятых на предприятии бизнес-процессов или лучших отраслевых практик, горизонтальную *(между подразделениями одного уровня)* и вертикальную *(между разными уровнями)* интеграцию персонала. [2]

Цифровизация Узбекистана началась около 10 лет назад. В 2012 году правительство республики утвердило «Комплексную программу развития национальной информационно-коммуникационной системы». Исполнение документа было рассчитано на период 2013–2020 годов. [3]

В 2020 году Президент Республики Узбекистан Шавкат Миромонович Мерзиёев обозначил цель полностью оцифровать все процессы в нефтегазовой, химической, металлургической и других отраслях промышленности. Для стимулирования цифровых изменений в Узбекистане созданы 19 свободных экономических зон и более 400 малых промышленных зон, на их инфраструктуру выделены 10 триллионов сум. Для обеспечения промышленности сырьем втрое увеличены геологоразведочные работы, открыто более 600 новых месторождений.

Узбекистан входит в число стран лидеров по запасам таких полезных ископаемых как золото, уран, газ, медь, калий, фосфаты и другие. Наша страна является одним из крупнейших в мире производителей золота, урана и газа. В рамках инвестиционной программы на 2023 год в Узбекистане были реализованы проекты стоимостью более $3,5 млрд. Среди ведущих инвестиционных партнеров горнодобывающей отрасли Узбекистана канадская компания B2Gold, турецкие MTA и Calik Holding, работающие в сфере добычи золота, а также специализирующиеся на уране JOGMEC *(Япония)* и Orano Mining *(Франция)*.

Рассмотрим востребованные направления цифровизации ГМК на примере АО «Алмалыкского ГМК», являющегося одним из лидеров по добыче золота в Узбекистане и крупнейшим производителем меди в Центральной Азии. В 2022 году комбинат разработал пятилетнюю дорожную карту цифровой трансформации. Ежегодно реализуя несколько десятков проектов, предприятие постепенно автоматизирует технологические и управленческие процессы. К 2023 году оцифрованы данные о минеральных ресурсах, внедрены электронный документооборот, электронные журналы, создаются BI дашборды ключевых бизнес-процессов. Система управления и контроля транспорта за год сэкономила 16,8 тысяч тонн дизельного топлива на 151 млрд сумов. Внедрённая на медной обогатительной фабрике система «PI System» *(Plant Information System)* позволила вдвое увеличить скорость принятия решения и повысить эффективность производства на 5%. [1]

С момента начала масштабных реформ в 2017 году Узбекистан достиг значительного прогресса в изменении своей экономики и ее цифровизации, что привело к ускорению экономического роста. Комплекс принятых мер способствовал повышению конкурентоспособности национальной экономики, он привел к либерализации цен, повышению увеличению уровня прозрачности экономики и снизил барьеры, препятствующие привлечению иностранных инвестиций.

Кроме этого, хотелось бы отметить, что современный менеджмент и глобальные проекты, трансформация ведущих предприятий в ногу со временем играют важную роль в повышении стабильности и эффективности экономики страны. В постановлении Президента «О мерах по увеличению объемов добычи, переработки урана и трансформации государственного предприятия «Навоийуран» в 2022-2030 годах» определены этапы по трансформации ГП «Навоийуран» и конкретные задачи.

Ключевая задача трансформации – превратить предприятие в конкурентоспособную компанию путем системного внедрения цифровых технологий и платформенных решений с целью снижения себестоимости выпускаемой продукции, повышения операционной эффективности и обеспечения надежной работы.

ГП «Навоийуран» также работает над созданием современной системы корпоративного управления, с привлечением передовых мировых технологий и обеспечением конкурентоспособных кадров. В этом плане вышеуказанное постановление Президента является программным документом для специалистов и партнеров предприятия.

Правильно и целенаправленно реализованные процессы трансформации выводят рост предприятия в международной бизнес-среде на новый уровень. Трансформация – это не только требование времени, но и один из важных этапов, обеспечивающих конкурентоспособность и удовлетворение потребительского спроса.

Важно, что в будущем на государственном предприятии «Навоийуран» улучшится качество выпускаемой продукции, вырастет способность к анализу данных, будут внедрены передовые технологии и разработаны инновационные предложения, появится комфортная гибкая рабочая среда и новые возможности для инженерно-технических работников. Основная цель – создание современной корпоративной системы управления на предприятии и дальнейшее расширение географии экспорта. [1]

Действительно, цифровая трансформация имеет потенциал для дальнейшей модернизации общества и интеграции национальной экономики в глобальные процессы. В этом контексте в рамках проводимых реформ, а также Стратегии развития Нового Узбекистана на ближайшие пять лет особое внимание уделяется цифровизации основных сфер деятельности и построению в стране подлинного информационного общества.

К примеру, в стране были инициированы «Комплексная программа развития Национальной информационно-коммуникационной системы

Республики Узбекистан на период 2013 – 2020 годы», Национальная Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017 – 2021 годах, Стратегия «Цифровой Узбекистан – 2030» и «Стратегия развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы», направленные на осуществление цифровой трансформации в национальной экономике, промышленности и обществе в целом. [3]

Поэтому расширенная цифровизация, и цифровая трансформация должны стать основными приоритетами для развивающихся стран, таких как Узбекистан. За последнее десятилетие страна добилась выдающихся результатов в сфере цифровизации. При этом наряду с продолжающимся сотрудничеством с Южной Кореей, Россией, Эстонией, Китаем необходимо привлекать в IT-сектор страны более технологически развитые страны, такие как Германия, Великобритания, США, Сингапур, Япония и др., диверсифицируя географию международных партнеров. Инвестиции в цифровую экосистему, IT инфраструктуру будут способствовать дальнейшей модернизации национальной экономики и ускорению инклюзивного роста во всех сферах.

Список использованной литературы:

1. Аналитические материалы министерства горнодобывающей промышленности и геологии Республики Узбекистан. 2022-2023 гг.

2. UzDaily. «Поставлена задача повысить качество и расширить охват ИТ-услуг». 14 апреля 2022 г.

3. Указ Президента Республики Узбекистан №УП-60 «Об утверждении Стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы». 28 января 2022 г.

Samandarov O. *- UrDU, o‘qituvchi*
Ismoilov Sh. *- UrDU*

TURISTIK KORXONALARNI RIVOJLANTIRISHDA B2C VA B2B BOZORNING RO‘LI

Turizm sektori so‘nggi paytlarda “biznesdan biznesga” (B2B) yondashuvidan “biznesdan iste’molchiga” (B2C) yondashuviga bosqichma bosqich o‘tishiga guvoh bo‘lmoqdamiz. Hozirgi turizm landshaftidagi har qanday strategiyaning kaliti biznesning brend qiymatini belgilovchi mijoz, sayohatchini tushunishda yotadi. Raqamli texnologiyalar va ijtimoiy media platformalarining paydo bo‘lishi bilan tashrif buyuruvchilar doimiy ravishda yangilanadi va shuning uchun ular oladigan tajriba va xizmat sifatiga nisbatan yanada yaxshiroq va yanada qulayroq xizmat ko‘rsatilishini xoxlaydilar ya’ni ko‘proq talabchan bo‘lib qolishdi. Ushbu o‘zgarishlar jumladan, bir necha omillar yondashuvni shaxsiylashtirish va o‘z-o‘zidan boshqariladigan sayohatlarning ko‘payishi bilan bog'liq[1][1]. Davlatimizda ham kelgusi yillarda turistik korxonalarning soni va unda ko‘rsatiladigan (service) ya’ni xizmatlarni

[1] https://the-outbox.com/tourism-in-the-era-of-understanding-travelers-a-shift-from-b2b-to-b2c/

yaxshilashga va takomillashtirishga katta etibor qaratilgan.[1][2] O‘zbekiston respublikasi prezidentining 28.02.2023 yildagi PF-27-son farmoninga ko‘ra, O‘zbekistonda 2026 yilgacha turizm sohasida band bo‘lgan aholi sonini 2 barobar oshirib, 520 ming nafarga yetkazish rejalashtirilmoqda.

Xususan, jami 700 ta joylashtirish vositasini tashkil qilish, shundan 2022 yilda 150 tasi faoliyatini yo‘lga qo‘yish mo‘ljallangan. 2022 yilda respublika bo‘yicha 500 ta oilaviy mehmon uylari tashkil qilinadi, respublika bo‘yicha 80 ta turistik korxona faoliyati yo‘lga qo‘yiladi.Bundan tashqari, turizm sohasiga tadbirkorlik sub’yektlari va investorlarni jalb qilish ko‘zda tutilgan[2][3].

Stephan Wenger o‘z maqolalarida B2B bozoriga juda ko‘plab ta’riflar bergan “B2B atamasi kompaniyaning B2B bozoridagi maqsadli mijozlariga ishora qiladi, ammo u kompaniya faoliyat yuritadigan sohani tasvirlamaydi. B2B sohalariga misol qilib, avtomobilsozlik, qurilish, kimyo, neft va gaz ishlab chiqarish va to‘qimachilikni keltirish mumkin”, “Raqamli B2B marketingi raqamli texnologiyalardan foydalanadigan barcha marketing harakatlariga ishora qiladi. Ko‘pincha Internet orqali sotuv jarayoni tushuniladi. Korxonalar joriy va istiqbolli mijozlar bilan muloqot qilish uchun qidiruv tizimlari, ijtimoiy media, elektron pochta va veb-saytlar kabi raqamli kanallardan foydalanadilar”.

G.Moore marketingda B2B bozoriga bergan ta’rifida quyudagicha fikr bildirib o‘tgan “B2B amaliyotchilari professionallarga qaratilgan ommaviy axborot vositalaridan foydalanadi”

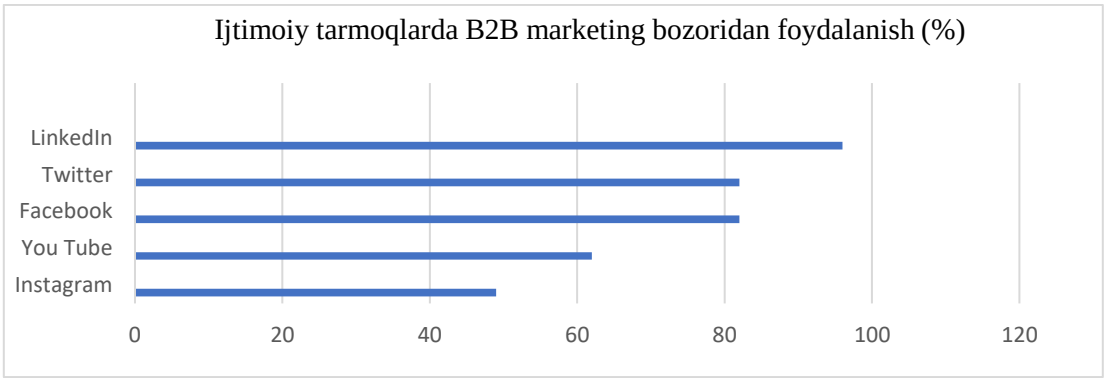
Buyuk Britaniyalik olima Nina Michaelidou “Kichik va o‘rta korxonalarning to‘rtdan bir qismi ijtimoiy tarmoqlar marketingi yani B2B bozorining asosini ijtimoiy tarmoqlar tashkil qiladi” degan fikirni ilgari surgan.

B2B muhitida ishlaydigan kompaniya o‘z mahsulot va xizmatlarini boshqa kompaniyalar va korxonalarga sotadi. U erdan kompaniyalar o‘z operatsiyalari uchun mahsulotlardan foydalanadilar yoki mahsulotlarni oxirgi iste'molchiga sotadilar - ba'zida tomchilab yuborish usulida. Rossiyalik olim Igor Mann bergan ta’rifida B2B bozorida turizmni rivojlatirish bo‘yicha o‘z takliflarini bildirgan.

Muhim o‘zgarish ijtimoiy tarmoq yani online platformalarining paydo bo‘lishi va rivojlanishi bilan bog’liqdir.Yurtimizdagi eng ommabop internet tarmoqlari bo‘lmush TikTok, Facebook, Instagram va YouTube kabi platformalar aloqa va shaxsiylashtirishda inqilob qildi. Ijtimoiy tarmoqlar kerakli auditoriya bilan malumot va yangiliklarni almashish va bevosita uzoq vaqtli aloqani ta'minlaydi. Shuning uchun ham ijtimoiy tarmoq saytlari kundan-kunga tobora ommalashib boryotganini guvohi bo‘lishimiz mumkun, hayotimizning ajralmas qismiga aylanib bormoqda chunki ushbu online platformalar sayyohlarga xech qanday ortiqcha xarakatlarsiz ularga qiziq bo‘lgan maxsulot yoki xizmat turi xaqida to‘liqligicha malumot bera oladi. Biroq, bu faqat aloqa kanallari, sayyohlarga erishish usullari bo‘lib qolmay, korxonalar shuningdek, vositachi sheriklarga yoki butun bozor uchun umumiy strategiyalarga tayanish o‘rniga, xabarlarni yanada aniq va moslashuvchan shaxsiylashtirish uchun maqsadli auditoriyani aniqlashlari kerak.

[1] Авторская разработка
[2] https://lex.uz/docs/-6396146

Content Marketing Instituti tomonidan taqdim etilgan mezonlar, byudjetlar va tendentsiyalar hisobotiga koʻra, LinkedIn B2B sotuvchilari uchun eng koʻp foydalaniladigan ijtimoiy media platformasidir (96%). LinkedIn, shuningdek, B2B sotuvchilarning pullik ijtimoiy media platformalari uchun afzal koʻrgan variantlardan biridir.



1-rasm. Ijtimoiy tarmoqlarda B2B marketing bozoridan foydalanish [4].

Yuqoridagi statistik ma'lumotlarga asoslanib shuni aytish mumkunki, ijtimoiy tarmoqlarning B2B marketing bozorida oʻrni juda muhum xisoblanadi.

B2B biznes bozorlarida marketing rejasi B2C-da boʻlgani kabi bir xil darajada muhimdir. Cheklangan resurslar va har bir marketingni oqilona sarflash zarurati tufayli, B2B marketing rejasi kompaniyangizning hayotiy yoʻnalishi boʻlishi mumkin. Har bir kompaniya biznesni muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun marketing rejasiga muhtoj. [4][1]

Shaxsiylashtirilgan yondashuv strategiyasi bilan bir qatorda shaxsiylashtirilgan tajribalarga talab kundan -kunga tobora ortib borayotganini koʻrishimiz mumkun. Malumot oʻrnida aytish joizki, sayohatchilar endi umumiy sayohat paketlarini afzal koʻrishmaydi. Chunki ular shaxsiy qiziqishlari va ehtiyojlariga moslashtirilgan tajribalarni izlaydilar. Bu biznesdan koʻproq moslashtirilgan tavsiyalar berish uchun mijozlari haqidagi ma'lumotlarni toʻplash va tahlil qilishni, ularning qiziqishlari, turmush tarzi va hokazolarni urganib chiqishni talab qiladi. [2][5]

Yana bir e'tiborga molik tendentsiya - bu individual yoki mustaqil sayohatlarning aholi orasida tobora ommalashib borayotganidir. Outbox ma'lumotlariga koʻra, sayyohlar 2019 yildagi 62 foizdan 2023 yilning birinchi uch choragida 80 foizgacha oʻzini oʻzi ta'minlaydigan sayohatni afzal koʻrishmoqda.

Sayohatchilar soni ortib borayotgani faqat sayyohlik operatori orqali emas, balki reyslarni bron qilish, turar joy va tadbirlarni bron qilish kabi oʻz sayohatlarini tuzish erkinligini tufayli sodir boʻlmoqda, istemolchilar oʻz sayohatini qanday oʻtkazishni oʻzlari xoxlagan usulda amalga oshirayotgani asosiy sabablaridan biridir. Bu sayohatchilarga koʻproq moslashuvchanlik va sayohat tajribasini nazorat qilishni ta'minlaydi, shuningdek, biznesdan marketing va sotish strategiyalarida yanada ijodiy va innovatsion boʻlishni talab qiladi.

[1] . Tomczyk, P., Doligalski, T., & Zaborek, P. (2016). Does customer analysis affect firm performance? Quantitative evidence from the Polish insurance market. Journal of Business Research

[2]. https://www.elgaronline.com/display/book/9781800377486/b-9781800377486.business.to.business.xml

B2B dan B2C ga o‘tish faqat turizm sanoati bilan chegaralanib qolmaydi. Bu iqtisodiyotning barcha tarmoqlarida kuzatilmoqda. Korxonalar, ularning kattaligidan qat'i nazar, muvaffaqiyat uchun individual mijozlarga e'tibor berish qanchalik darajada muhum ekanligini tushunib yetishmoqda.

Xar bir narsaning bir yaxshi bir yomon tomoni bo‘lganidek B2B dan B2C ga o‘tish qiyinchiliklarni keltirib chiqaradi, ammo keng ko‘lamli imkoniyatlarni ham taqdim etadi. Ushbu o‘tishdan davridan muvaffaqiyatli o‘tgan korxonalar kelgusi yillarda gullab-yashnashi uchun yaxshi mavqega va tajribaga ega bo‘ladilar va qisqa vaqt oraligida katta natijarni zabt etishiga zamin yaratib beradi. [6]

Xulosa o‘rnida shuni aytishimiz mumkinki bugungi kunda kichik biznes faoliyatini shakillantirishda B2B va B2C bozori mamlakat iqtisodiyotining asosiy bo‘g’inlaridan biri xisoblanadi shuning uchun xam bu bozorni yenada takomillashtirish ustida davlatimiz tamonidan ko‘plab ishlar olib borilayotganini guvohi bo‘lmoqdamiz, mamlakatni jahon iqtisodiyotiga integratsiyalashuvining muhim vositalaridan biri hisoblanadi. Kichik biznes va tadbirkorlik sohasining iqtisodiy, ijtimoiy, siyosiy, va boshqa ko‘plab omillari mavjud hisoblanadi.

Adabiyotlar:

1.https://the-outbox.com/tourism-in-the-era-of-understanding-travelers-a-shift-from-b2b-to-b2c/

2.Авторская разработка

3.https://lex.uz/docs/-6396146

4.Tomczyk, P., Doligalski, T., & Zaborek, P. (2016). Does customer analysis affect firm performance? Quantitative evidence from the Polish insurance market. Journal of Business Research

5.https://www.elgaronline.com/display/book/9781800377486/b-9781800377486.business.to.business.xml

6.B2B и B2C – системы. Словарь терминов. URL: https:// www.activetraffic.ru/wiki/b2bi-b2c/ (дата обращения: 06.10.2020).

Rasulov Sh.Sh.*-JizPI., katta o‘qituvchi*

RAQAMLI IQTISODIYOTNI YANADA RIVOJLANTIRISH VA UNDAGI MOAMMOLARNI BARTARAF ETISH YO‘LLARI

Hozirgi davrda raqamli iqtisodiyot va u bilan bog‘liq bo‘lgan bir qancha samarador texnologiyalar hayotimizga shiddat bilan kirib kelmoqda. Huddi shuning uchun ham davlat va jamiyat taraqqiyotini yanada jadallashtirish maqsadida respublikamiz rahbariyati bir qancha muhim qarorlarni qabul qildi. Masalan, O‘zbekiston Respublikasi prezidenti 2018-yil 28-dekabrdagi 2019-yil uchun eng muhim ustivor vazifalar haqidagi Oliy Majlisga Murojaatnomasida ham mamlakatimizda raqamli iqtisodning rivojlanishi bo‘yicha quyidagilarni aytib o‘tdi: “Iqtisodiyotning barcha sohalarini raqamli texnologiyalar asosida yangilanishini

ko‘zda tutadigan “Raqamli iqtisodiyot milliy kontseptsitasi”ni ishlab chiqishimiz kerak. Shu asosda “Raqamli O‘zbekiston-2030” dasturini hayotga tadbiq etishimiz zarur.

Raqamli iqtisodiyot – bu jarayonlarni tahlil qilish natijalaridan foydalanish va katta hajmdagi ma’lumotlarni qayta ishlash asosida turli xildagi, texnologiyalar, asbob-uskunalar, tovar va xizmatlarni saqlash, sotish va yetkazib berish samaradorligini jiddiy ravishda oshirishga imkon beradigan, raqamli texnologiyalarga asoslangan elektron biznes va elektron tijorat bilan chambarchas bog‘liq iqtisodiy faoliyat, hamda shu faoliyat natijasida ishlab chiqariladigan va sotiladigan raqamli tovarlar, xizmatlar yig‘indisidir. Ba’zida u internet iqtisodiyoti, yangi iqtisodiyot yoki veb-iqtisodiyot degan terminlar bilan ham ifodalanadi. Birinchi marta 1995-yilda amerikalik dasturchi Nikolas Negroponte “Raqamli iqtisodiyot” terminini amaliyotga kiritgan bo‘lsa, hozirda bu istilohni butun dunyodagi siyosatchilar, iqtisodchilar, jurnalistlar, tadbirkorlar - deyarli barcha kasb egalari qo‘llamoqda. Raqamlashtirish jahon iqtisodiyotining o‘sishiga olib keladi, masalan, nufuzli McKinsey Global Institute konsalting kompaniyasining hisob-kitoblariga ko‘ra, eng yangi raqamli texnologiyalardan foydalanish 2025-yilga borib yalpi ichki mahsulot (YaIM) o‘sishiga olib keladi. Butun dunyo bo‘ylab. 3-6 trillion dollarni tashkil etadi Kompaniyaning hisob - kitoblariga ko‘ra, 12 turdagi yuqori texnologiya (mobil Internet, ilg‘or robototexnika, bulutli texnologiya, qayta tiklanadigan energiya, Internet of Things (IoT) ma’lumotlari) bu o‘sishga hissa qo‘shadi. simsiz uzatish, harakatchanlik va sun’iy intellekt va boshqalar). Ayni paytda butun dunyo bo‘ylab yirik kompaniyalar raqamlashtirish haqiqatidan xabardor va bulutli texnologiyalar va tarmoq infratuzilmasini modernizatsiya qilish bo‘yicha ko‘rsatmalarga ega. Raqamlashtirish, raqamli iqtisodiyotni shakllantirish iste’molchilar, davlat, umuman, jamiyat uchun katta imkoniyatlar ochib beradi. Raqamli iqtisodiyotni qo‘llab-quvvatlash bo‘yicha dunyoning yetakchi davlatlari qatorida Singapur, Xitoy, Janubiy Koreya, Yangi Zelandiya va Daniya bor. Bu mamlakatlar raqamlashtirish va yuqori texnologiyalarni shakllantirish sohasida salmoqli tashabbuslar bilan chiqdi. Misol uchun, Singapur 2014-yilda o‘zining “Aqlli millat” konsepsiyasini asoslab berdi va korxonalarni yuqoridagi konsepsiyani amalga oshirishga taklif qildi. “Aqlli xalq” konsepsiyasi - aholining kundalik hayotiga raqamli texnologiyalarni joriy etish orqali hayot sifatini yaxshilashga qaratilgan davlatning ishbilarmonlik ruhi. Ushbu konsepsiyani amalga oshirishda nafaqat yirik kompaniyalar, balki kichik va o‘rta biznes ham ishtirok etdi. “Aqlli” datchiklar bilan shahar bloklari. Jihozlangan - ular elektr energiyasi, suv va boshqa ko‘rsatkichlarning real vaqt iste’molini nazorat qiladi. Olingan ma’lumotlar hukumatga suv iste’molini yaxshilash va shaharga toza suv olib keladigan. Malayziyaga qaramlikni kamaytirishga yordam beradi. Sensorlar, shuningdek, fuqarolarga resurslardan foydalanishni kuzatish imkonini beradi va dastur ishtirokchilari birinchi navbatda uy-joy, sog‘liq (bemor uydan chiqmasdan yordam oladi, shifokor bilan masofadan aloqa qiladi) va transport tarmog'i (uchuvchisiz

transport vositalari va avtobuslar) bilan shug'ullanadi. Virtual Singapur deb nomlangan yagona ekotizimni tashkil qiladi (rezidentlar real vaqt rejimida trafikni kuzatishi, xavfsizlik kameralari ma’lumotlarini ko‘rishi va h.k) Raqamli iqtisodiyot hozirgi mavjud sohalarning yarmidan ko‘prog‘ida beqiyos o‘zgarishlar keltirib chiqarishi ta‘kidlanmoqda. Jumladan, Jahon banki ekspertlari fikricha, tezkor internetdan foydalanuvchilar sonining 10 foizga ko‘payishi milliy iqtisodiyotlar yalpi hajmini har yili o‘rtacha 0,4-1,4 foizga oshirish imkonini beradi. Shuningdek raqamli iqtisodiyot – bu noldan boshlab yaratilishi lozim bo‘lgan qandaydir boshqacha iqtisodiyot emas. Bu yangi texnologiyalar, platformalar va biznes modellari yaratish, ularni kundalik hayotga joriy etish orqali mavjud iqtisodiyotni yangicha tizimga ko‘chirish deganidir. Bu tizimning asosiy belgilari quyidagilardan iborat:

- yuqori darajada avtomatlashtirilganlik;
- elektron hujjat almashinuvi;
- buxgalterlik va boshqaruv tizimlarining elektron integratsiyalashuvi;
- ma’lumotlar elektron bazalari;
- CRM (mijozlar bilan o„zaro munosabat tizimi) mavjudligi; korporativ tarmoqlar.

Qulayliklari esa:

1. To‘lovlar uchun xarajatlar kamayadi (masalan, bankka borish uchun yo‘lkira ga boshqa resurslar tejaladi).

2. Tovarlar va xizmatlar haqida ko‘proq va tezroq ma’lumot olinadi.

3. Raqamli dunyodagi tovar va xizmatlarning jahon bozoriga chiqish imkoniyatlari katta.

4. Fidbek (iste’molchi fikri)ni tez olish hisobiga tovar va xizmatlar jadal takomillashtiriladi.

5. Tezroq, sifatliroq, qulayroq. Chunonchi, mamlakatimizda “Elektron hukumat” tizimini joriy etish raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishning ajralmas tarkibiy qismi bo‘lib, uning asosiy maqsadi ma’muriy tartib va taomillardan o‘tishni soddalashtirish, aholi turmush sifatini oshirish, investitsiya va ishbilarmonlik muhitini yaxshilashga qaratilgan. Belgilab olingan asosiy vazifalar ijrosini amalga oshirish, shuningdek, mamlakatimizda raqamli jamiyat rivojlanishi, aholi va tadbirkorlar uchun qulay imkoniyatlar yaratish, byurokratik to‘siqlar va korrupsiyaviy omillarlardan holi samarali va ochiq davlat boshqaruvi tizimini rivojlantirish borasida ko‘zlangan maqsadga erishish uchun bugungi kunda iqtisodiyotning barcha sohalarini raqamli texnologiyalar asosida yangilashni nazarda tutadigan “raqamli iqtisodiyot” milliy konsepsiyasini ishlab chiqilayotgan bo‘lib, aynan raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish orqali yalpi ichki mahsulot hajmini qo‘shimcha 30 foizga o‘stirish imkoni yaratilishi kutilmoqda.

Raqamli iqtisodiyot yalpi ichki mahsulotni kamida 30 foizga o‘stirish, korruptsiyani keskin kamaytirish imkonini beradi. Nufuzli halqaro tashkilotlar o‘tkazgan tahlillar ham buni tasdiqlamoqda.Shuning uchun Hukumatga ikki oy

muddatda raqamli iqtisodiyotga o‘tish bo‘yicha “yo‘l haritasi”ni ishlab chiqish topshiriladi. Bu borada axborot havfsizligini ta’minlashga alohida e’tibor qaratish zarur”. Shuning uchun ham uni qanday rivojlantirish masalalari jamiyat va halq oldida ko‘ndalang bo‘lib turibdi. Ushbu maqolada O‘zbekiston Respublikasida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish strategiyasining ba’zi bir yo‘nalishlari mualliflar nuqtai-nazaridan muhokama qilinadi.

Raqamli inqilob bizning hayotimiz va jamiyatlarimizni misli ko‘rilmagan darajada o‘zgartirib, 25 yil ichida ulkan imkoniyatlar bilan bir qatorda ayrim muammolarni keltirib chiqardi. Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish AQSh, Buyuk Britaniya, Germaniya, Yaponiya kabi yetakchi mamlakatlar uchun ustuvor yo‘nalishlardan biridir. So‘nggi yillarda biznes va ijtimoiy soha faoliyatida rivojlanishning yangi to‘lqini raqamli texnologiyalarning yangi avlodi, ya’ni sun’iy ong, robototexnika, simsiz aloqa texnologiyalari yordamida ro‘y bermoqda. Yangi texnologiyalar Barqaror rivojlanish maqsadlarini amalga oshirishga katta hissa qo‘shishi mumkin, ammo biz kutilgan ijobiy natijalarni ololmasligimiz mumkin. Agar biz raqamli texnologiyalarning to‘liq ijtimoiy va iqtisodiy potensialiga erishmoqchi bo‘lsak, kutilmagan oqibatlarga yo‘l qo‘ymagan holda davlatlar o‘rtasidagi hamkorliknizudlik bilan rivojlantirish zarur.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Shukurullo Y. // Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish istiqbollari.// Science and innovation international scientific journal volume 1 ISSUE 8 UIF-2022: 8.2 | ISSN: 2181-3337

2. R.H.Ayupov, G.R.Baltaboeva// Raqamli iqtisodiyot: muammolar va yechimlar// “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнали. № 1, февраль, 2019 йил

3. Kurpayanidi K., Ilyosov A.// Raqamli iqtisodiyotning bugungi holati: muammo va yechimlar// “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali. № 1, yanvar-fevral, 2021 yil

Тўхтамуродов Д.Н. *- Нордик Университети, мустақил тадқиқотчи*

ЭРКИН ИҚТИСОДИЙ ЗОНАЛАР ФАОЛИЯТИНИ ТАШКИЛ ЭТИШ ВА БОШҚАРИШНИНГ АСОСЛАРИ, АҲАМИЯТИ ВА ЗАРУРИЯТИ

Мамлакатимизда ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник ва технологик жиҳатдан янгилаш, юқори технологияли қайта ишлаш тармоқларини қўллаб-қувватлаш, иқтисодиёт тармоқлари учун самарали рақобатбардош муҳитни шакллантириш, ички ва ташқи бозорларда миллий товарларнинг рақобатбардошлигига эришиш, экспорт таркиби ҳамда географиясини диверсификация қилиш, шунингдек, ҳудудларнинг экспорт салоҳиятини

кенгайтириш орқали миллий иқтисодиёт барқарорлигини таъминлашга қаратилган ислоҳотлар анча фаоллашди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 - 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисидаги фармонида[1] “Мамлакатимиздаги ислоҳотларни изчил давом эттиришда Олий Мажлис палаталари ва сиёсий партиялар ролини янада ошириш мақсадида “Олий Мажлис палаталарида ҳудудлар билан тўғридан-тўғри, шу жумладан масофавий ишлаш амалиётини кенг жорий қилиш, ҳудудларни ривожлантириш ва инвестиция дастурлари муҳокамасида тегишли ҳудуддан сайланган депутат ва сенаторларнинг иштирокини кучайтириш” вазифаси белгилаб берилди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 21 декабрдаги «Эркин иқтисодий зоналар фаолиятини мувофиқлаштириш ва бошқарув тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисидаги» ПФ-5600-сонли фармони эркин иқтисодий зоналарни ташкил этиш ва уни бошқаришнинг ташкилий-ҳуқуқий жиҳатларини белгилаб бериб, эркин иқтисодий зоналарни бошқариш органларини янада такомиллаштиришни асослайди.

Шунингдек, республикамизда эркин иқтисодий ва кичик саноат зоналари фаолиятининг бошқарувини тартибга соладиган мустаҳкам қонунчилик ва меъёрий-ҳуқуқий базаси яратилиб, уларни ривожлантириш учун хорижий ва маҳаллий инвестицияларни жалб этишга кўмаклашадиган кенг кўламли солиқ ва божхона имтиёзлари ҳамда преференциялари тизими шакллантирилди. Бу эса мамлакатимизнинг 10 та минтақасида 15 та эркин иқтисодий ва кичик саноат зоналари ташкил этилиб, ҳозиргача ушбу зоналарда 60 дан ортиқ лойиҳа амалга оширилиб, яна 80 та лойиҳалар бўйича ишлар олиб борилмоқда.

Бундан ташқари эркин иқтисодий зоналар фаолиятини бошқаришда маркетинг хизматлари алоҳида ўрин эгаллаб, мазкур зонада яхши ишни ташкил эта олган корхоналар (фирмалар) мамлакатнинг қолган корхоналари учун ишни ташкил этишда ўрнак бўлади.

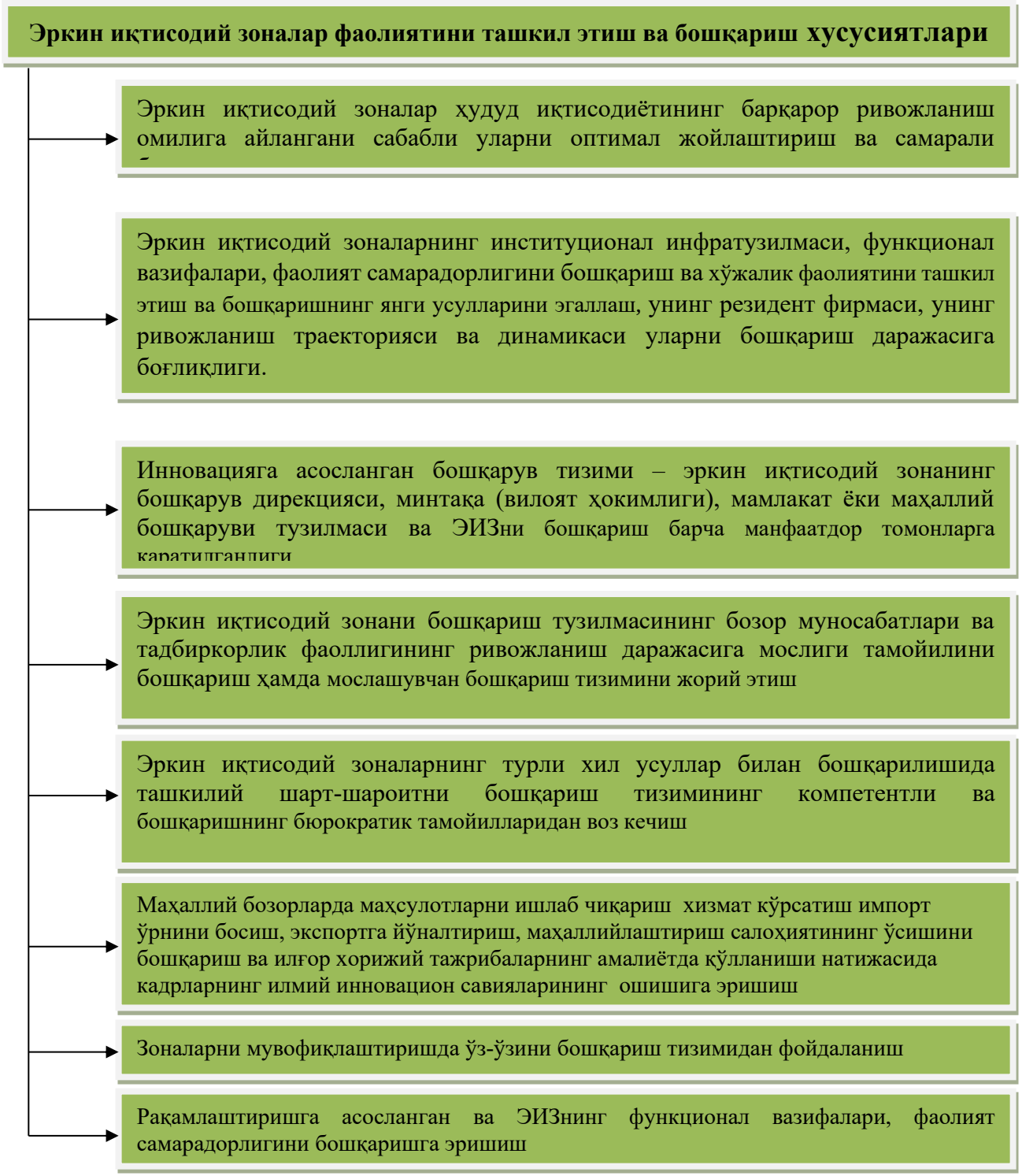
Давлат ва ҳукумат томонидан эркин зоналар фаолиятини бошқаришга қўйиладиган тўсиқларни камайтириш йўли ҳам ишлаб чиқариш самарадорлигига ижобий таъсир қилмоқда, бу эса иқтисодиётни модернизациялаш шароитида танланган ҳудудлар иқтисодиётини ривожлантиришга ёрдам беради. Эркин иқтисодий зоналарнинг яшовчанлиги ва самарадорлиги унда жойлаштирилган корхоналарнинг ишлаб чиқариш ҳажмига ҳамда бу корхоналарнинг бир-бирига ҳамкор бўла олиш даражасига боғлиқ ва уни бошқаришни қуйидагича умумлаштирдирдик (1-расм).

Ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий тараққиётини ривожлантиришда жумладан, саноат тармоқларини ривожлантириш ва маҳаллий минерал-хомашё ресурслар негизида юқори қўшимча қийматли маҳсулотлар ишлаб чиқаришни йўлга қўйишга алоҳида эътибор берилмоқда. Бу борада Ўзбекистон Республикаси Президенти таъкидлаганидек[2] “Биз иқтисодиётимизга сармоя киритишга интиладиган инвесторлар учун ҳудудлар ва тармоқлар бўйича

[1]Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 - 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисидаги фармони. (Қонунчилик маълумотлари миллий базаси, 29.01.2022 й., 06/22/60/0082-сон)

[2]Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлисга мурожаатномаси. – Тошкент, 2018 йил 28 декабрь. Lex.uz.

инвестиция лойиҳаларини пухта шакллантира олсак, бу масалада ижобий натижага эришиш мумкин. Бу борада эркин иқтисодий зоналар ва кичик саноат зоналарида бизнес субъектларини жойлаштириш, уларга имтиёз ва преференциялар беришни ташкилий ва ҳуқуқий жиҳатдан тартибга солиш лозим”.



1-расм. Эркин иқтисодий зоналар фаолиятини ташкил этиш ва бошқариш хусусиятлари[1]

Одатда эркин иқтисодий зоналарни ташкил этиш ва ривожлантиришнинг энг муҳим белгилари - махсус ажратилган ҳудуд эканлиги, транспорт

[1]Муаллиф ишланмаси

логистикаси тармоғининг ривожланганлиги, замонавий ижтимоий инфратузилма ривожи, ижтимоий шарт- шароит, тижорат хзматлари инфратузилмаси: банк, консалтинг, юридик хизматларнинг мавжудлиги ва ривожланиши ҳамда ҳуқуқий ва маъмурий тизимнинг ривожланганлиги билан фарқланади.

“ЭИЗларнинг институционал инфратузилмаси, функционал вазифалари, фаолият самарадорлигини бошқариш кўп жиҳатдан уларнинг кўп даражали тузилмасига боғлиқ. Шунинг учун, тадқиқот мақсадларига мувофиқ биз ЭИЗларнинг қуйидаги беш даражасини ажратиб кўрсатишни таклиф қиламиз: 1) индивид, ЭИЗ ҳудудида банд бўлган инсон капитали бирлиги сифатида; 2) ЭИЗнинг резидент фирмаси, иқтисодий муносабатларнинг асосий субъекти (иштирокчи), асосий хўжалик юритувчи бирлик сифатида; 3) ЭИЗлар, унинг ривожланиш траекторияси ва динамикаси, тадқиқотнинг асосий объекти сифатида; 4) Давлат (минтақа), ЭИЗларни яратиш лойиҳасини ишлаб чиқиш ва амалга оширишда асосий ташаббускор, манфаатдор ва ҳаракатлантирувчи куч сифатида; 5) Жаҳон иқтисодиёти, умуман, ЭИЗ феноменининг барча шаклларида намоён бўладиган макон сифатида” [1].

Мамлакатнинг ривожланишида эркин иқтисодий зона ҳудудида юридик ва жисмоний шахслар хўжалик, молиявий ва бошқа фаолият турлари билан шуғулланишига имкониятлар яратилади, фақат Ўзбекистон Республикаси қонунчилик ҳужжатларида ман қилинган иқтисодий фаолият турларигина бундан мустасно ҳисобланади. ЭИЗ ташкил этишнинг турлари эркин савдо зоналари, ишлаб чиқариш зоналари, эркин илмий-техникавий ҳудудлар ва замонавий кичик зоналар шаклида ташкил этиш мумкин бўлади.

Махсус иқтисодий зона тегишли ҳудудни жадал ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш учун чет эл инвестициялари ва маҳаллий инвестицияларни, юқори технологиялар ҳамда бошқарув тажрибасини жалб этиш мақсадида махсус ажратилган, белгиланган чегараларга ва махсус ҳуқуқий режимга эга бўлган ҳудуд. Эркин иқтисодий зона эса янги ишлаб чиқариш қувватларини барпо этиш, юқори технологик ишлаб чиқаришни ривожлантириш, замонавий рақобатбардош, импорт ўрнини босувчи, экспортга йўналтирилган тайёр саноат маҳсулотини ишлаб чиқаришни ўзлаштиришга фаол жалб этиш, шунингдек ишлаб чиқариш, муҳандислик-коммуникация, йўл-транспорт, ижтимоий инфратузилмани ва логистика хизматларини ривожлантиришни таъминлаш мақсадларида ташкил этиладиган ҳудуд бўлиб, Махсус иқтисодий зоналар бўш турган ва фаолият кўрсатмаётган давлат мулки объектлари, маъмурий-ҳудудий тузилмалар ҳудудлари негизида, шунингдек қишлоқ хўжалигига мўлжалланмаган ерларда ташкил этилади. Махсус иқтисодий зона ҳудудида жойлашган давлат мулки объектлари маҳаллий давлат ҳокимияти органларининг ўз ваколати доирасидаги қарорига кўра махсус иқтисодий зона дирекциясига давлат активларини бошқариш бўйича ваколатли орган билан келишган ҳолда

[1]М.Рашидов.Ўзбекистон минтақаларида эркин иқтисодий зоналар фаолиятини такомиллаштириш / монография.-Навоий: “Азиз китобхон” нашриёт, 2022 - 16 б.

оператив бошқарувга берилиши мумкин, бундан хусусийлаштирилмайдиган стратегик давлат мулки объектлари мустасно.

“Хорижий инвестицияларни кенг жалб қилиш учун мамлакатимизнинг инвестиция салоҳиятини тўла намоён этиш чораларини кўришимиз керак. Биз иқтисодиётимизга сармоя киритишга интиладиган инвесторлар учун ҳудудлар ва тармоқлар бўйича инвестиция лойиҳаларини пухта шакллантира олсак, бу масалада ижобий натижага эришиш мумкин. Бу борада эркин иқтисодий зоналар ва кичик саноат зоналарида бизнес субъектларини жойлаштириш, уларга имтиёз ва преференциялар беришни ташкилий ва ҳуқуқий жиҳатдан тартибга солиш лозим. Биринчи навбатда, экспортга маҳсулот чиқараётган, инновацион ва юқори технологик ишлаб чиқаришни йўлга қўйган тадбиркорларга ва чет эллик инвесторларга шундай имконият яратиш керак” [1].

Мазкур иқтисодий фаолият шаклларининг аҳамияти шунингдек, хорижий иинвестицияларни жалб қилган корхоналарга ва эркин иқтисодий зоналарга бир қанча солиқ имтиёзлари, иқтисодий имкониятлар юқори эканлиги билан ҳам аҳамиятлидир. Бу борада ПФ-4853-сонли (2016 йил 26 окрябрь) “Эркин иқтисодий зоналар фаолиятини фаоллаштириш ва кенгайтиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Фармонида эркин иқтисодий зоналарнинг ривожланишини фаоллаштиришга қаратилган чора-тадбирларни таҳлил қилиш ва ишлаб чиқиш комиссиясининг эркин иқтисодий зоналар ҳудудида амалда қўлланилаётган солиқ ва божхона режимлари бир хиллаштирилди ҳамда ушбу зоналар иштирокчилари киритилган инвестиция ҳажмига қараб, ер солиғи, даромад солиғи, юридик шахслар мулк солиғи, ободонлаштириш ва ижтимоий инфратузилмани ривожлантириш солиғи, микрофирмалар ва кичик корхоналар учун ягона солиқ тўлови имтиёзлари белгиланди.

Эътироф этиш керакки, Ўзбекистон Республикаси Президентнинг “Йирик махсус иқтисодий зоналарни ташкил этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарор лойиҳаси ҳам эълон қилинди. Қарорда 2023 йил 1 мартга қадар бизнес учун барча шароит ва инфратузилмага эга ҳар бир вилоятда 100 тадан корхоналар учун йирик махсус иқтисодий зоналарни ташкил этиш чораларини кўриш кўзда тутилган. Шунингдек, 2020 йилда “Махсус иқтисодий зоналар тўғрисида”ги қонун кучга кириб, унга кўра, махсус иқтисодий зоналар 30 йил муддатга ташкил этилади.

Бизнингча, иқтисодий фаолият тури билан шуғулланадиган ҳар қандай эркин иқтисодий зона иштирокчисига айланган корхонада тўғридан-тўғри инвестиция лойиҳасининг ҳар йили жалб қилинган инвестициялар ҳажми монтиронги, корхонада ишлаб чиқарилган маҳсулотларни ёки хизматлар тури бўйича сотишдан тушган йиллик тушум кўрсаткичлари, экспортга мўлжалланган ишлаб чиқариш янги яратилган иш жойлари салмоғи. Ушбу кўрсаткичлар асосида эркин иқтисодий зонадаги корхоналарнинг фаолиятларини ўрганиш тизимини ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқдир. Шу кўрсаткичлар асосида минтақа иқтисодиётидаги эркин иқтисодий зонанинг ўрни ва аҳамиятини янада

[1]Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил учун мўлжалланган энг муҳим устувор вазифалар ҳақидаги Олий Мажлисга Мурожаатномаси www/ Lex.uz.

ошириш имконияти пайдо бўлади ва эркин иқтисодий зоналар фаолиятини ташкил этиш ва бошқаришнинг аҳамияти ва заруриятини кўрсатади.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 - 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисидаги фармони. (Қонунчилик маълумотлари миллий базаси, 29.01.2022 й., 06/22/60/0082-сон)

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлисга мурожаат номаси. – Тошкент, 2018 йил 28 декабрь. Lex.uz.

3. М.Рашидов.Ўзбекистон минтақаларида эркин иқтисодий зоналар фаолиятини такомиллаштириш / монография.-Навоий: “Азиз китобхон” нашриёт, 2022 - 16 б.

4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил учун мўлжалланган энг муҳим устувор вазифалар ҳақидаги Олий Мажлисга Мурожаатномаси www/ Lex.uz.

5. Vahobov A.V. va boshqalar. Xorijiy investitsiyalar. O‘quv qo‘llanma. Toshkent: Moliya., 2010. -180 b.

6. Raimjonova M.A. O‘zbekistonda erkin iqtisodiy hududlarga investitsiyalarni jalb qilish: nazariy asoslari, hozirgi holati va istiqbollari. “Extremum-press” nashriyoti, 2013 y. b.-11 b.

Qurbonov G‘.K. *– OBM, tinglovchi*

O‘RMON XO‘JALIGI FAOLIYATIDA INNOVATSION RAQAMLI MODELLARNI QO‘LLASH YORDAMIDA BOSHQARUV TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH

Respublika bo‘ylab global iqlim o‘zgarishlari va antropogen ta’sirlar natijasida atrof-muhitning yomonlashuvi natijasida turli xildagi jiddiy ekologik muammolarga duch kelinmoqda.

Hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish bilan birgalikda atrof-muhit musaffoligini ta’minlash va ekologik muammolarni bosqichma-bosqich bartaraf etish – insoniyat oldida turgan eng muhim strategik vazifa bo‘lishiga allaqachon ulgurdi.

Bugungi kunda ekologik muammo va uning salbiy oqibatlarini yurak-yurakdan his qilayapmiz, aholi o‘rtasida - asab, o‘pka, allergik kasalliklarning ko‘payishi, atmosferaga zaharli chang-to‘zonlarining ko‘tarilishi shular jumlasidandir.

Ushbu ekologik muammolarni barataraf etishda – yashillik olami (flora), aniqrog‘i o‘rmonlar – muhim ahamiyat kasb etadi hamda xalqaro miqyosda masalani yechadigan asosiy komponentlardan biri sifatida qaraladi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 6-oktyabrdagi qarori [3] bilan o‘rmon xo‘jaligini rivojlantirishning 2030-yilgacha bo‘lgan strategiyasi tasdiqlangan.

Shuningdek, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 23-noyabrdagi “Respublikada yashillik darajasini yanada oshirish, “yashil makon” umummilliy

loyihasini izchil amalga oshirish orqali ekologik barqarorlikni ta’minlash chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi Farmoni [4], 2022-yil 2-dekabrdagi “2030 yilgacha O‘zbekiston Respublikasining “yashil” iqtisodiyotga o‘tishiga qaratilgan islohotlar samaradorligini oshirish bo‘yicha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi qarori [5] qabul qilingan.

Sohaning asosiy vazifalari va faoliyat yo‘nalishlari etib - o‘rmonlar maydonlarini kengaytirish, muhofaza qilish va qo‘riqlash, o‘rmon barpo etish va qayta tiklash, tog‘ yonbag‘irlari, jarliklar va tashlandiq yerlarda eroziyaga qarshi daraxtzorlar barpo etish ishlari bajarilishini tashkil qilish, o‘rmon boyliklarini har tomonlama kengaytirish va ulardan oqilona foydalanish, fan yutuqlari va ilg‘or tajribani joriy etish belgilangan.

Mamlakatimizda davlat boshqaruvida barcha soha va tarmoqlarni raqamlashtirish - ustuvor vazifalardandir. Jumladan, raqamlashtirish sohasida uzoq muddatli rejalarni ishlab chiqish maqsadida O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 5-oktyabrdagi “Raqamli O‘zbekiston - 2030” strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi Farmoni [8] qabul qilingan.

O‘rmon xo‘jaligi sohasida ham boshqaruv tizimini raqamli moddellarni qo‘llash orqali takomillashtirish yuzasidan tashkiliy choralar ko‘rilmoqda. Jumladan, “o‘rmon xo‘jaligi hisobini yuritish” axborot tizimi ishlab chiqilgan, moliyaviy hisobotlar yuritilishi yo‘lga qo‘yilgan. Ijaraga berilgan o‘rmon fondi yerlari hisobini yuritish axborot billing tizimi ishlab chiqildi, tizim ishga tushiriliishi orqali barcha ijara shartnomalar tizimga kiritish ishlari amalga oshirilmoqda hamda barcha to‘lovlar avtomatik hisob kitobini yuritish yo‘lga qo‘yilmoqda. O‘rmon fondi yerlari ma’lumotlarini geofazoviy ma’lumotlar asosida yig‘ish, qayta ishlash, saqlash va taqdim etish imkoniyatini beruvchi “Smart forestry” axborot tizimi test rejimda ishga tushirildi.

Quyidagi xalqaro tajribalarni misol qilib ko‘rsatishimiz mumkin. Finlyandiyada o‘rmon xo‘jaligi sohasida zamonaviy yechimlarining biri va tabiiy iqlim yechimlarini qo‘llab-quvvatlovchi Integrated forest management information system dasturi hisoblanadi. IPTIM modullari o‘rmon xo‘jaligi ehtiyojlaridan kelib chiqib modullarni moslashtirish imkonini beradi. Qozog‘istonda o‘rmon xo‘jaligi rejalari va xaritalarini yaratish uchun KazEOSat-1 sun’iy yo‘ldoshining kosmik tasvirlari bilan o‘rmon xo‘jaligi ishlarini ta’minlash, o‘rmon xo‘jaligi rejalari va xaritalarini yaratish bo‘yicha ishlarni tezlashtirish va dala ishlarining narxini kamaytirish imkonini beradi. Qozog‘iston Respublikasi davlat o‘rmon fondining kartografik materiallariga va elektron ma’lumotlar bazasiga joriy o‘zgartirishlar o‘rmonlarning holatini kuzatish, yong‘inlar va daraxtlarni kesish natijasida yetkazilgan zararni aniqlash imkonini beradi.

Biroq, mazkur qilingan ishlar bilan chegaralanib qolmasdan, hozirgi rivojlanish davri – o‘rmon xo‘jaligi sohasini raqamli modellar orqali yanada takomillashtirishni taqozo etmoqda.

O‘rmon xo‘jaligi faoliyatida kelgusida raqamli moddellarni va innovatsion yechimlarni qo‘llash orqali - boshqaruvni takomillashtirish **imkoniyatlari** mavjud.

Xususan:

1. “Smart forestry” axborot tizimini takomillashtiriladi, noqonuniy daraxt kesish, qurilishlar va o‘rmonzorni o‘zgarishi, yong‘inlar, karerlar va o‘rmon patologiyasini avtomatik aniqlash uchun o‘rmon fondi yerlarining kosmik monitoringini o‘tkaziladi, o‘rmonlarga salbiy ta’sir ko‘rsatadigan jarayonlarning rivojlanishini o‘z vaqtida prognozlashtiriladi.

2. Ishlab chiqilgan o‘rmon billing tizimini E-IJARA, E-AUKSION tizimiga integratsiyasi amalga oshiriladi, yerlar E-AUKSION tizimida auksion asosida ijara huquqi asosida beriladi, shartnomalarni avtomatik ravishda billing tizimiga kelib tushadi.

3. “O‘rmon xo‘jaligi hisobini yuritish” axborot tizimini takomillashtiriladi, o‘rmonchilik, ko‘chatchilik, urug‘chilik, o‘rmondan qo‘shimcha foydalanish hisobotlarini elektron shaklga o‘tkaziladi, sohaga oid barcha ma’lumotlarni elektron shaklga o‘tkaziladi.

4. O‘rmon xo‘jaligi sohasiga oid ilmiy tavsiyalar axborot resursi bazasini ishlab chiqiladi, ilmiy tavsiyalar axborot resurs sifatida yagona ma’lumotlar bazasida birlashtiriladi, ilmiy tavsiyalar reestri yuritiladi. O‘rmon fondi yerlari geoportali yaratiladi, ArcGIS dasturida qilingan elektron xaritalarni ochiq geoportal sifatida yuritiladi, hududlardagi tashkilotlarni moddiy texnika bazasini mustahkamlanadi.

Ko‘zda tutilgan tadbirlarni amalga oshirish orqali quyidagi **natijalarga** erishiladi, jumladan:

– olimlar va jamoatchilik uchun o‘rmon xo‘jaligi sohasiga oid barcha ilmiy tavsiyalarni ochiq resursi yaratiladi, sohaga oid 1 ta funksiya (ilmiy ishlanmalarni amaliyotga joriy etish) raqamlashtiriladi.

– inson resusrlarini tejagan holda o‘rmonlar holati kosmik monitoringi tizimi joriy etiladi, yashillik darajasini aniqlash test tariqasida raqamlashtiriladi, sohaga oid 1 ta funksiya (o‘rmon muhofazasi) raqamlashtiriladi.

– 6 mingdan ortiq ijarachilar 100 foizi billing va kadastr tizimlarida ro‘yxatga olinadi, shaffoflik ta’minlanadi.

– sohaga oid ma’lumotlarni 100 foizi raqamlashtiriladi, hisobotlarni hamda ma’lumotlarni shakllantirish vaqti 80 foizga qisqartiriladi.

– jamoatchilik uchun (ilmiy izlanish, tahlillar) o‘rmon fondi yerlari ochiqligi ta’minlanadi.

– moddiy texnika bazani mustahkamlash orqali o‘rmon xo‘jaliklarda ish unumdorligi o‘rtacha 1,3 barobar oshiriladi.

Eng muhimi respublikani yashillik darajasi 30 foizga yetkazish bo‘yicha amaliy choralar ko‘riladi.

Respublikada yashillik darajasini oshirishda – o‘rmon xo‘jaligining o‘rni va roli katta, yagona davlat tashkiloti sifatida uning faoliyatini kuchaytirish maqsadga muvofiqdir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. “O‘rmon to‘g‘risida”gi O‘zbekiston Respublikasi Qonuni (16.04.2018 yildagi O‘RQ-475).

2. “Muhofaza etiladigan tabiiy hududlar to‘g‘risida”gi O‘zbekiston Respublikasi

Qonuni (04.12.2004 yildagi 710-II-sonli).

3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 6-oktyabrdagi PQ-4850-sonli “O‘zbekiston Respublikasida o‘rmon xo‘jaligi tizimini 2030-yilgacha rivojlantirish strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”gi qarori.

4. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 23-noyabrdagi PF-199-sonli “Respublikada yashillik darajasini yanada oshirish, “yashil makon” umummilliy loyihasini izchil amalga oshirish orqali ekologik barqarorlikni ta’minlash chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi Farmoni.

5. 2022-yil 2-dekabrdagi PQ-436-sonli “2030 yilgacha O‘zbekiston Respublikasining “yashil” iqtisodiyotga o‘tishiga qaratilgan islohotlar samaradorligini oshirish bo‘yicha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi qarori.

6. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 30-dekabrdagi PF-46-sonli “Respublikada ko‘kalamzorlashtirish ishlarini jadallashtirish, daraxtlar muhofazasini yanada samarali tashkil etish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi Farmoni.

7. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 23-noyabrdagi PF-199-sonli “Respublikada yashillik darajasini yanada oshirish, “yashil makon” umummilliy loyihasini izchil amalga oshirish orqali ekologik barqarorlikni ta’minlash chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi Farmoni.

8. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 5-oktyabrdagi ““Raqamli O‘zbekiston - 2030” strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF-6079-son Farmoni.

9. Muallif ishlanmasi.

Шоназаров Б.Б. *– ОБМ, тингловчи*

ТАДБИРКОРЛИК СУБЪЕКТЛАРИНИНГ ЭКСПОРТ САЛОҲИЯТИНИ ЮКСАЛТИРИШНИ ҚЎЛЛАБ-ҚУВВАТЛАШ МЕХАНИЗМЛАРИ

Мамлакатимизнинг экспорт салоҳиятини оширишга қаратилган ислоҳотлар ва қабул қилинган қарорлар тадбиркорларга хориж бозорларига кириб бориш ва уларни ўрганиш ҳамда миллий маҳсулотларни жаҳонга танитишда кенг имкониятлар яратди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Экспорт фаолиятини молиялаштириш ва суғурта ҳимояси механизмларини кенгайтириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 2019 йил 24 майдаги ПҚ-4337-сон қарори билан мувофиқ, шунингдек, экспорт ва экспорт олди молиялаштириш, экспорт кредитлари ва таваккалчиликларини суғурталаш механизмларини самарали татбиқ этиш чора-тадбирлари белгиланди.

Маҳаллий экспорт қилувчи корхоналар, қайта ишлаш маҳсулотларини олиб чиқувчиларга:

-айланма маблағларни тўлдириш учун кредитлар бериш;

-автомобиль, темир йўл ва ҳаво транспортида ташиш харажатларини 50 фоизигача миқдорда компенсация қилиш;

-чет давлатларидаги реклама харажатларини қоплаб бериш;

-чет давлатлардаги кўргазмаларда иштирок этиш харажатларини қоплаб бериш;

-ишлаб чиқаришда фойдаланиладиган хом ашё, бутловчи буюмлар ва материаллар импортида қўшилган қиймат солиғи тўлашни божхона декларацияси қабул қилинган кундан бошлаб 120 кунга кечиктириш каби бирқанча молиявий кўмаклар бериш тизими йўлга қўйилди.

Шунингдек, Ўзбекистон Республикаси Инвестициялар ва ташқи савдо вазирлиги ҳузуридаги Экспортни рағбатлантириш агентлиги ташкил этилиб, унинг асосий вазифаси тадбиркорларни молиявий қўллаб-қувватлаш ҳамда уларга хориж бозорларида харидор топиш имкониятларини яратиш белгиланди.

Сўнг йилларда экспорт салоҳиятини ошириш мақсадида олиб борилган ислоҳотлар ўз натижасини бериб келмоқда. Ўзбекистоннинг ташқи савдо айланмаси 2023 йил якунлари бўйича 62,6 млрд. АҚШ долларига етди ва 2022 йилга нисбатан 12,1 млрд. АҚШ долларига ёки 23,9 % га кўпайди. Шундан, экспортнинг улуши 24 426,2 млрд. АҚШ долларини ташкил этиб, 2022 йилга нисбатан 23.8 % га ошган.

Ўзбекистоннинг ташқи савдо айланмасидаги савдо тақчиллиги юқори даража — 13,7 млрд долларга етганлигини кўришимиз. Бу келгуси йилларда ташқи савдо айланмасида экспорт ҳажмини кескин ошириш лозимлигини кўрсатади.

Хорижий давлатларнинг экспорт соҳасидаги тажрибаси ўрганиб чиқиш ҳамда самарали яратилган чора-тадбирлар таҳлил қилиш орқали экспортни қўллаб-қувватлашни янги механизмларини жорий қилиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

Хориж тажрибасини кўрадиган бўлсак экспорт шартномалари бажарилиши рискларини камайтириш ҳамда дебитор қарздорликлар юзага келишини олдини олишга алоҳида эътибор қаратилиб, экспорт шартномаларни суғурта қилиш, банк кафолатини ўрнатиш ҳамда ишончсиз корхоналарни аниқлаш ва бозорларни таҳлил қилиш чоралари йўлга қўйилган.

Шунингдек, ўз маҳсулотларини реклама қилишда алоҳида ёндашувлар жорий қилинганлиги, рекламаларни молиялаштириш соддалаштирилганлиги ҳамда алоҳида лойиҳалар олиб борилганлигини кўриш мумкин.

Туркия иқтисодиёти бўйича дунёнинг энг йирик **20 та** давлатидан бири ҳисобланиб, 2022 йил **ЯИМ 906 млрд. АҚШ доллари**ни ташкил қилган. 2022 йилда экспорт **254 млрд АҚШ доллар**ини ташкил этган бўлса, 2023 йилда ноябрь ойи ҳолатига **252.5 млрд. АҚШ доллар**ни ташкил қилган.

Давлат мамлакатда ишлаб чиқарилган маҳсулотларни хориж давлатларида тарғиботини амалга ошириш учун ҳар бир экспортчи корхонага **50 000** АҚШ долларидан молиявий ёрдам ажратиш жорий қилинган.

Туркия Экспортчилари Ассамблеяси (ТИМ) ҳузурида **“EXIMBANK”** экспортни молиялаштириш банклари ташкил этилган. Ушбу банклар томонидан экспорт шартномалари гаров эвазига қисқа муддатли (**6 ойдан 1 йилгача**) **4 фоиз**гача имтиёзли кредитлар берилади.

Узоқ муддатли (**3** – **5** йиллик) кредитларда **банкнинг маржасини давлат томонидан ажратилган ресурслар орқали 100 % қоплаш** тартиби жорий қилинган.

Имтиёзлардан яна бири, корхоналарининг йиллик экспорти айланмасининг **2 – 4 фоизи** миқдордаги маблағни айланма маблағини тўлдириш учун корхонага қайтариб берилади.

Бундан ташқари **Турк Экспортчилари Ассамблеяси** (ТИМ) томонидан маҳаллий брендларни тарғиботи бўйича ҳар йили **“TURKQUALITY”** (юлдузлар шоу) ташкил қилинади ва ушбу лойиҳада бутун дунёдан таклиф этилган машҳур спортчилар, санъаткорлар ва таниқли инсонлар турк маҳсулотларини синаб кўришади ва реклама қилишади.

Қозоғистон тажрибасини кўрадиган бўлсак, унинг ЯИМ 2022 йилда **225.5 млрд. АҚШ долла**рини ташкил қилган ва дунёда **51 ўрин**ни эгаллаган. 2022 йилда **84.66 млрд. АҚШ долла**ри миқдорида экспортни амалга оширган, 2023 йил ноябрь ҳолатига кўра 2022 йил мос даврига солиштирганда **6.9 млрд АҚШ долла**рига ортган. Умумий экспорт ҳажмининг **52 фоиз** Европа ва **44 фоиз** Осиё давлатларига амалга оширилган.

Қозоғистоннинг экспорт ҳажми барқарор ўсишида асосий омиллардан бири бу **“Қозоғистон миллий экспорт стратегияси – Қозоғистон – 2050”** дастури ишлаб чиқилиб, тадбиркорлик фаолиятига давлат аралашувини кескин қисқартириш ҳамда экспорт реализациясини молиявий қўллаб-қувватлаш механизмлари соддалаштиришни мақсад қилинган.

Натижада молиявий қўллаб-қувватлашга давлат бюджетидан ажратилган маблағдан 2020 йилда **11.7 млн АҚШ доллар**, 2021 йилда **18.4 млн АҚШ доллар**, 2022 йилда **14.7 млн АҚШ доллар** ҳамда 2023 йил ноябрь ойи ҳолатига кўра **12.8 млн АҚШ доллар** миқдорида маблағ тежаб қолинган.

Шунингдек, ташқи бозордаги рискларни камайтириш мақсадида 2020 йилдан **“Kazakh Export”** суғурта компанияси ташкил этилиб, экспорт шартномасини тўланмаган миқдоридаги суммасини миқдорини суғурталаш тизими жорий қилиниб, суғурта фоиз ставкаларини **100 фоиз** қоплаб бериш тартиби ўрнатилган.

“Kazakh Export” суғурта компанияси томонидан 2020 йилда **148.2 млн** (экспорт: **44 млрд**.), 2021 йилда **138 млн**. (экспорт: **60.3 млрд**.), 2022 йилда **139 млн.** (**84.66 млрд**.) ҳамда 2023 йилнинг ноябрь ойи ҳолатига кўра **113.4 млн. АҚШ доллари** миқдорида экспорт шартномаларига суғурта полиси учун маблағ йўналтирилган.

Тадбиркорларга хорижий бозорларни ўрганиш ва таҳлил қилиш учун қулайлик яратиш мақсадида жорий эксперт таҳлиллари ва маълумотлар жойлаштирилган **eksport.gov.kz** ягона экспорт портали ташкил этилган.

Бугунги кунда мамлакатимизда ҳам экспортга алоҳида эътибор қаратилиб, давлат томонидан имтиёзлар яратилган бўлсада соҳада муаммолар ва ечимини кутаётган масалалар мавжуд.

Экспорт операцияларини молиявий қўллаб-қувватлаш тизими фаолиятини кўрадиган бўлсак, 2023 йил 12 ойи ҳолатига яратилган имтиёзлардан **10 фоиз**дан ошиқ экспортчи корхоналар фойдаланган.

Экспорт шартномаларини суғурта қилиш тизими мавжуд эмаслиги экспорт операцияларининг рискини оширмоқда ва тадбиркорлар кўп ҳолларда ишончсизлик туфайли маҳсулотини ички бозорга сотиш билан кифояланмоқда.

Хориж бозорлар таҳлили ва экспортга оид ижобий ва салбий маълумотларни олиш имконияти Ўзбекистон тадбиркорларига яратилмаганлиги, ҳудудларда тадбиркорларни экспортга йўналтирувчи ва уларга яқиндан амалий кўмак берувчи уюшмалар, марказлар ташкил этилмаганлиги юзага келадиган муаммолар ва масалаларни тезлик билан ҳал этиш имкониятлари камайтирмоқда ҳамда рисклар юқорилигича қолмоқда.

Ташқи иқтисодий фаолият бўйича мутахассислар етишмаслиги экспортчи корхоналарни янги бозорларга кириб боришларига қийинчилик туғдирмоқда.

Мамлакатимиз экспорт салоҳиятини оширишда тизимли чора-тадбирлар ишлаб чиқиш, ушбу соҳани давлат ва нодавлат ташкилотлар, иқтисодий институтлар ҳамкорлигини йўлга қўйиш, **“Ўзбекистон Республикаси миллий экспорт стратегияси — Ўзбекистон-2030”** Давлат дастури қабул қилиш мақсадга мувофиқ.

“**Ўзбекистон миллий экспортни ривожлантириш уюшмаси”ни** ташкил этиш ва уни давлат томонидан молиялаштириш, унинг вазифа ва ваколатларини кенгайтириш ва барча ҳудудларда ҳамда туманларда **“Экспорт марказлари”**ни ташкил этиш ҳамда тегишли давлат ташкилотлари, жамоат бирлашмалари, тадбиркорлик бирлашмалари билан ўзаро интеграцияни йўлга қўйиш;

Хорижий бозорларни ўрганиш, миллий маҳсулотлар учун янги бозорлар очиш; Миллий маҳсулотларни брендларини яратиш, жаҳон миқёсида **“Ўзбек бренди”**ни танитишга қаратилган чора-тадбирлар олиб боришга ҳам алоҳида эътибор қаратиш лозим.

Ташқи иқтисодий фаолият бўйича кадрлар тайёрлаш бўйича олий таълим муассаларда йўналишлар очиш, дарсликлар тайёрлаш, **uzexport.trade.uz** платформасини яратиш ва бу платформада экспортга оид барча маълумотларни жойлаштириш орқали тадбиркорларни энг керакли маълумотлар ва кадрлар билан таъминлаш имконини яратади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Экспорт фаолиятини молиялаштириш ва суғурта ҳимояси механизмларини кенгайтириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 2019 йил 24 майдаги ПҚ-4337-сон қарори;

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Экспорт фаолиятини янада қўллаб-қувватлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 2020 йил 7 майдаги ПҚ-4707-сон қарори;

3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Тадбиркорлик субъектларининг экспорт фаолиятини қўллаб-қувватлашнинг қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида”ги 2022 йил 21 декабрдаги ПФ-268-сон Фармони

4. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Ўзбекистон Республикаси Инвестициялар ва ташқи савдо вазирлиги ҳузуридаги Экспортни рағбатлантириш агентлиги томонидан экспорт қилувчи ташкилотларга молиявий ёрдам кўрсатиш тартиби тўғрисидаги низомни тасдиқлаш ҳақида”.2020 йил 31 декабрдагидаги 826-сон қарори,

5. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Маҳсулотларни экспорт қилишда ташиш харажатларининг бир қисмини компенсация қилиш тартиби тўғрисидаги низомни тасдиқлаш ҳақида”ги 2021 йил 4 октябрдаги 618-сон қарори;

6. Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Статистика агентлигининг www.stat.uz веб-сайтида 2024 йил 20 январ куни эълон қилинган “Ўзбекистон Республикаси ташқи савдо айланмаси (2023- йил январ-декабр)” тўғрисидаги маълумот;

7. Қозоғистон Республикаси Ҳукуматининг 2017 йил 26 августдаги 511-сон қарори билан тасдиқланган “Қозоғистон миллий экспорт стратегияси – Қозоғистон – 2050” дастури;

8. Турк Экспортчилари Ассамблеяси (ТИМ) www.tim.org.tr веб-сайти орқали берилган маълумотлар;

Islamov O. *– BMA, tinglovchi*

QURILISHDA MODERNIZATSIYA VA DIVERSIFIKATSIYA QILISHNI YANGI ISHLAB CHIQARISH QUVVATLARINI OSHIRISH

Bozor iqtisodiyotiga o‘tishning ustuvor yo‘nalishlari iqdisodiyot tarmoqlarida innovatsiya hisobiga tub o‘zgarishlar, modernizatsiya va diversifikatsiya hisobiga makroiktisodiy barqorarlikni ta’minlash, korxonalarni yangi texnika va texnologiyalar bilan jihozlash, korxonaning iqtisodiy samaradorligini oshirish hisoblanadi.

Barchamiz yaxshi anglab olishimiz zarurki, ishlab chikarishni diversifikatsiya qilmasdan turib, tashki bozorlarga chiqish va mahsulotlarimizni sotish borasidagi eksport dasturini amalga oshirish, valyuta daromadlari tushumini ta’minlash, yuqori texnologiyalarga asoslangan yangi ishlab chiqarishni va ish o‘rinlarini tashkil etish, pirovard natijada o‘z oldimizga qo‘ygan yuksak maqsadlarimizga erishish xaqida so‘z yuritish mumkin emas.

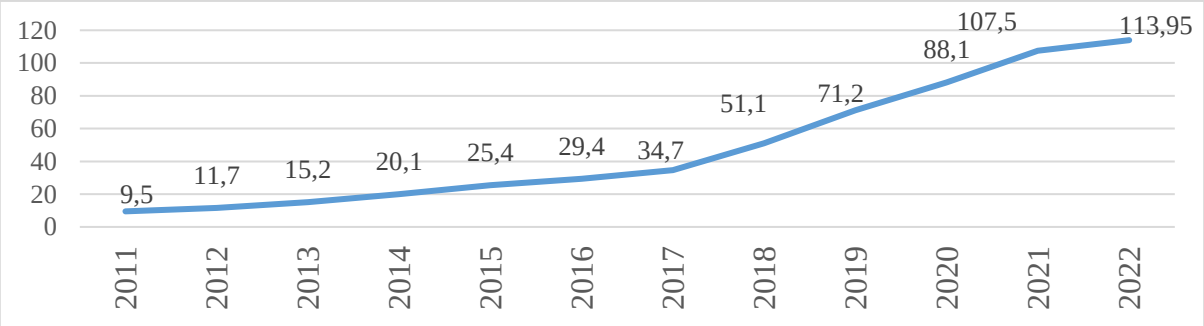
Ma’lumki, milliy iqtisodiyotni diversifiksiya qilish sharoitida sanoat korxonalar samaradorligini oshirish soha oldida turgan dolzarb masalalardan biri hisoblanadi. Sanoat korxonalar samaradorligini oshirish orqali, mavjud imkoniyatlardan oqilona foydalanish va mehnat unumdorligini oshirish hisobiga mamlakatimiz aholisini zamonaviy arzon uylar bilan ta’minlash dolzarb muammolardan biridir. Shu munosobat bilan sanoat korxonalarini rivojlantirish hamda uning samaradorligini oshirishdan asosiy maqsad fan-texnika yutuqlarini qo‘llash orqali iste’molchilar ehtiyojlarini to‘la va yuqori sifatda qondirish hamda sohani yangi axborot texnologiyalariga asoslangan xizmatlarini ko‘rsatishda modernizatsiya va diversifikatsiya hisobiga samaradorlikni oshirish alohida ahamiyat kasb etadi[1].

O‘zbekistonning asosiy eksport mahsulotlarining jahon bozoridagi narxlarini pasayishi davom etayotganligi, jahonda keskin raqobat kuchayayotganligi, iqtisodiyotimizning energiyaga sarfi katta ulushga ega ekanligi - mahsulot va xizmatlarni diversifikatsiya qilish va uni amalga oshirishda innovatsion texnologiyalardan unumli foydalanishni orqali mahsulotlarni sifatini tubdan yaxshilashni, energo-tejamkorlikka erishish lozimligini, yangi ishlab chiqarish quvvatlarini oshirish orqali yangi ish o‘rinlarini yaratishni, mamlakatning eksport salohiyatini oshirish, ichki talabni oshirishni, iqtisodiyotimizni raqobatbardoshliligini oshirishni zamonning o‘zi taqozo etmoqda.

O‘zbekistonda keyingi yillarda qurilish ishlari inobatga olib qurilish korxonalarida diversifikatsiya qilish va ularda innovatsion texnologiyalar qo‘llanishi lozim[2].

Jahon tajribasi shuni ko‘rsatmokdaki faqat bir turdagi an’anaviy xizmatlar yoki mahsulotni rivojlantirish orqali yetarli dajada samaradorlikka erish imkoniyatining kamligi diversifikatsiya jarayonlarini amalga oshirilishini taqazo etmoqda.

Agar 1991 yilda 1 kishiga respublikamizda o‘rtacha 12,4 metr kvadrat joy to‘g‘ri kelgan bo‘lsa bu ko‘rsatkich 2022 yilga kelib bu davrda aholi soni sal kam 20 million kishiga oshganiga qaramasdan, 15 metr kvadratga yetdi. O‘zbekiston Mustaqil davlatlar hamdo‘stligi davlatlari ichida uy-joy qurish bo‘yicha Rossiyadan keyin 2 o‘rinda turadi. O‘zbekistonda 2017-2018 yillarda uy-joy qurilishiga sarflanadigan mablag‘larning miqdori O‘zbekiston Respublikasi yalpi ichki mahsulotining 12,1 foizni tashkil etgan bo‘lsa keyingi yillarda mos ravishda 12,6, 13,8, 14,9 foizdan oshig‘ini tashkil etmoqda. Umuman olgnada, o‘sish sur’ati esa 12-13 foizni tashkil etmoqda.



1-rasm O‘zbekiston Respublikasi 2010-2022 yillarda bajarilgan qurilish ishlari (trl.so‘m.)[3].

Mustaqillik yillarida shaharlarda ham qishloqlarda ham uy-joy umumiy maydoni muttasil oshib bormoqda. Yangi qurilgan uylarni infrastruktura bilan ta’minlash, elektro energiya, issiqlik tizimi, ichimlik suvi va oqava suvlar tizimi bilan ham ta’minlanmoqda.

Hozirda mamlakatimizdagi uy-joy fondining 87,2 foizi markazlashgan ichimlik suvi, 83,5 foizi gaz bilan, 45 foizi issiqlik ta’minoti va 37,6 foizi oqava suvlar tizimi bilan ta’minlangan.

O‘zbekistondagi uy joy qurilishining o‘ziga xosligi shundan iboratki 87 foiz uy-joy qurilishi alohida shaxsiy uylar xissasiga to‘g‘ri keladi. Umumiy oilalarning 97,7 foizi, qishloq joylarida esa 99,5 foiz oila o‘z uyiga yoki xonadoniga ega. Uy-joyning

asosiy turi – 77,1 foizi alohida uylardir.

Oilaning bir a'zosiga yashash joyi bilan ta'minlanganlik darajasi quyidagicha: 32,7 foizi 12 m.kv. gacha, 12-20 m.kv.-35,9 foiz, 20 m.kv. dan ortiq 31,4 foiz.

Qishloq joylarida uy joy qurilishi asosan alohida aholining o‘z pul mablag‘lari hisobiga amalga oshiriladi. Mustaqillik davrida qishloq joylaridagi uy joy fondi 1,4 marta oshib, bir kishiga to‘g‘ri keladigan yashash maydoni 12,1 m.kv.dan 14,5 m.kv.gacha oshdi.

O‘zbekiston Respublikasida uy-joy qurilishi sura'tlarining oshishiga qishloq joylarida namunaviy loyihalar asosida qurilgan uylar qurilishi katta ta'sir ko‘rsatdi.

O‘zbekiston Respublikasida 2009 yildan yangi uylarni qurish borasida rivojlanishning ikkinchi bosqichi boshlandi. Shu yili qishloq aholisini zamonaviy uylar bilan tahmilash maqsadida Qishloq qurilish bank tizimida "Qishloq qurilish invest" ma'suliyati cheklangan jamiyati tashkil etildi va uning asosiy vazifasi etib qishloq joylarida namunaviy loyihalar asosida uy qurishni tashkil etish deb belgilandi. 2009-2016 yillarda mamlakatimiz qishloqlarida namunaviy loyihalar asosida 69,5 mingdan ortiq uy-joy qurildi. Ushbu uy-joylar barcha sharoitlarga ega bo‘lib, qulayliklari, qurilishi va arxitektura-loyihalash ishlari shaharda qurilgan uylardagi kabidir.

Qishloq joylarida 2012-2022 yillarda uy joy qurilish 1,5 barobarga oshib, 7,74 mln. m. kv. ga yetdi. O‘zbekiston MDH davlatlari orasida qishloq joylarida uy qurish bo‘yicha ilg‘or bo‘lib, har yili har 1000 ta aholiga qurib topshiriladigan uylar maydoni bo‘yicha Armanistonga nisbatan 7 barobar, Qirg‘izistonga nisbatan 5 barobar, Ukrainaga nisbatan 3 barobar, Qozog‘istonga nisbatan, 2 barobar, Rossiyaga nisbatan 1,3 barobar ko‘pdir.

Prezidentimiz Shavkat Mirziyoevning 2016 yil 21 oktabrdagi "2017-2021 yillarda qishloq joylarda yangilangan namunaviy loyihalar bo‘yicha arzon uy-joylar qurish dasturi to‘g‘risida"gi qarori bilan bu yo‘nalishda yangi rivojlanish bosqichiga asos solindi. Aholiga yanada qulay imkoniyat va sharoit yaratish maqsadida arzon, zamonaviy, shinam uy-joylar qurilishi yo‘lga qo‘yildi va mamlakatimiz qishloq massivlarida 15 mingta ana shunday turar joy barpo etildi.

Shuningdek, Osiyo taraqqiyot banki (OTB) O‘zbekistonga qishloq joylarida uy-joy qurish uchun 500 million AQSh dollari miqdorida kredit ajratilishini ma'qullandi. Ushbu pul mablag‘lari OTBning turli resurslaridan 500 mln. dollar hajmida yig‘iladi. OTB krediti O‘zbekistonning to‘qqiz viloyatida jami 29 ming turar joy qurish imkoniyatini yaratildi.

Yuqoridagilar O‘zbekistonda Respublikasida keyingi yillarda ham qurish sur'atlari yuqorida darajada bo‘lishi, qurilish sohasida innovatsion texnologiyalarni jalb etish lozimligini bildiradi.

Hozirgi kunda texnika va texnologiyalar jadal sur'atlarda rivojlanayotgan davrda barcha sohalarda zamonaviy texnologiyalardan foydalanmasdan iqtisodiy samaradorlikka erishib bo‘lmaydi. Innovatsion texnologiyalardan foydalanish orqali nafaqat xizmatlar sifati orttirishda balki qurilish xarajatlarni tejash ham axamiyatlidir. Korxonada diversifikatsiya jarayonlarini amalga oshirishda undan kelajakda kutiladigan natijaga alohida ahamiyat berish kerakligi, texnologiyalarni jalb etishda uning tejamkorligi, sifatliligi, ma'naviy eskirmaslik darajalariga e'tibor qaratilishi

lozim[4]. Qurilish diversifikatsiya jarayonlarini amalga oshirishda innovatsion texnologiyalarni qo‘llagan holda qurilishning iqtisodiy samaradorligini oshirish bo‘yicha loyiha keltirilgan bo‘lib buni amaliyotda qo‘llash fikrimizcha maqsadga muvofiq bo‘ladi. Bu orqali aholining qiyinchiliklarini yengil qilishda, tez va sifatli xizmat ko‘rsatish orqali mijozlarning ishonchini orttirib ish ko‘lamini kengaytirish bir tarafdan qurilishning xarajatlarini tejash imkoniyatiga ega bo‘linadi. Yuqoridagi loyihaning iqtisodiy samaradorlikka erishish mumkinligini inobatga olgan holda bu loyihani amaliyotda joriy qilinishi maqsadga muvofiq deb hisoblanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Xodiyev B.Yu., Shodmonov Sh. Sh., Gafurov U. V. “Mamlakatni jadal isloh etish va modernizatsiya qilish - milliy taraqqiyotimizning mantiqiy boskichi: Ilmiy-ommabop risola”. - T.: TDIU, 2008.

2. Konopliskiy V.S, Filina A.B Eto biznes: Tolkovыy slovar ekonomicheskix terminov/ V.S Konopliskiy, A.B Filina. -Kiev: Alter-press, 1996.

3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi ma’lumotlari

4. Gort M. Diversifikatsiya i integratsiya v amerikanskoy promыshlennosti / M. Gort. – Prinston. Prinston Yuniversiti Press, 1962.

Ибрагимова М. *– БФА, слушатель*

ПРИОРИТЕТЫ ДАЛЬНЕЙШЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ РАСПРОСТРАНЕНИЮ КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПРИГРАНИЧНЫХ ТАМОЖЕННЫХ ПОСТАХ

Одним из основных направлений совершенствования таможенного администрирования в современных условиях является противодействию контрафактной продукции на территории Республики Узбекистан. Развитие данного направления заключается в применении в таможенных органах управленческих технологий, сокращение процедур на таможенных постах, создание инновационных моделей и концепций, зарекомендовавших себя и доказавших свою эффективность в зарубежной практике.

Контрафактные продукции отрицательно влияет на развитие отечественной экономики, поскольку предприятие, занимающиеся производством и распространением контрафакта, ставят под удар нормальных добросовестных производителей, тем самым лишая их дохода, что влечет отсутствие средств на развитие производства, выплату налогов и зарплат.

С ростом объемов внешнеторговой деятельности, относительным ужесточением условий и правил внешней торговли все отчетливее возникает необходимость совершенствования борьбы с контрафактными продукциями, в связи с его неизбежным влиянием на процессы интеграции страны в мировое сообщество, а также на развитие экономики и торговли в Республике Узбекистан.

Являясь неотъемлемой частью системы государственного управления внешнеторговой деятельности, таможенная служба активно участвует в ее регулировании и обслуживании, в том числе путем регламентации заявляемых сведений и предъявляемых документов, создания организационных условий для осуществления системного контроля ввоза контрафактных продукций [1].

В настоящее время каждая развивающаяся страна для улучшения качества проведения таможенного контроля и таможенного оформления, а также для унификации таможенных процедур обращают внимание на опыт ведущих стран.

Исходя из того, что отношения, возникающие в области таможенного дела, в первую очередь являются организационными, можно определить, что таможенное администрирование - это регламентированная нормами права организационно-управленческая деятельность уполномоченных органов государственной власти, направленная на обеспечение процессуальных форм реализации прав и обязанностей субъектов правоотношений в области таможенного дела [2].

В соответствии с теорией административного права каждый из видов таможенного администрирования, как система управленческой деятельности, имеет механизм, главными компонентами которого являются объектно-субъектный состав, функции, формы, методы, производства в рамках таможенного или административного процесса. Для обеспечения функционирования механизма таможенного администрирования также необходимо правовое регулирование. Рассмотрим данные элементы системы таможенного администрирования.

Незаконный ввоз контрафактных товаров связан в первую очередь с нарушением таможенного законодательства Республики Узбекистан. Таможенные службы США и Канады стремятся повысить уровень соблюдения таможенного законодательства участниками торговли не за счет возможности применения по отношению к последним санкций, а за счет предоставления участникам международной торговли доверительного статуса, который дает возможность получить упрощения при проведении таможенного контроля [3].

В ходе изучения действующей практики по таможенному контролю над контрафактными продукциями через пункты пропуска на границе можно говорить уже о повышении эффективности таможенного контроля на границе. Изучение действующей практики даёт возможность проведения анализа данных с целью определения причин задержек и ненужных издержек на пограничных пунтках пропуска, где грузы подвергаются нескольким операциям и процедурам и этот анализ является начальным этапом при устранении ввоза контрафактных товаров на территорию Республики Узбекистан.

Пункт пересечения границы должен обеспечивать эффективную обработку легальных грузовых и выявление контрафактных товаров, обладать средствами для выявления нарушений и создавать хорошее впечатление о государстве своей принадлежности [4]. У каждой страны по механизму содействия и последовательности контроля грузовых и пассажирских потоков со

стороны государственных органов имеются собственные отличающихся от других стран стандарты.

Имея результатов данного анализа можно исследовать временных и затратных сокращений в возможных действиях для их последующей оптимизации.

Стратегия развития таможенных служб развитых стран заключается в повышении качества таможенного контроля над ввозом контрафактных продукций. В передовой практике оперативность проведения таможенных операций достигается за счет внедрения информационных технологий.

В настоящее время при приграничном таможенном контроле, в мировой практике в раздельности активно реализуются такие технологии, как:

- электронное предварительное информирование;
- система «Одна остановка»;
- система «Одно окно» на границе;
- система «Управления рисками на границе»;
- система «Авто выпуск товаров».

Преимуществом данных технологий является увеличение прозрачности и оперативное выявление случаев ввоза контрафактных товаров. Данные технологии исключают непосредственное участие должностных лиц таможенных органов в процессе совершения таможенных операций. Эти технологии не в какой стране в совокупности практически не используются, в связи с чем процесс является актуальным для каждого государства.

Электронное предварительное информирование (Рис 1.) – это процедура, согласно которой при ввозе товаров на территорию того или иного государства перевозчик должен предоставить в таможенные органы этого государства информацию о ввозимых товарах. При этом информация передается в виде электронной декларации заблаговременно, до пересечения товарами границы.

Цель электронного предварительного информирования - предоставить таможенным органам возможность заранее изучить характер груза, который будет пересекать границу, и подготовить план мероприятий по контролю ввозимых товаров. В идеальном варианте полученную информацию таможенные органы автоматически передает также органам ветеринарии и карантина растений. При транзитных перевозках уведомление передается не только в страну начала транзита, но и в предполагаемую страну назначения, то есть завершения транзита.

При изучение электронного предварительного декларирование случае выявление контрафактных товаров увеличивается на 2 раза.

В Евросоюзе электронное предварительное декларирование стало обязательным с 2011 года и реализуется в рамках новой информационной транзитной системы NCTS.

Вопрос соблюдения интеллектуальных прав напрямую взаимосвязан с вопросом определения размера таможенной стоимости, а следовательно, с пополняемостью бюджета Республики Узбекистан.

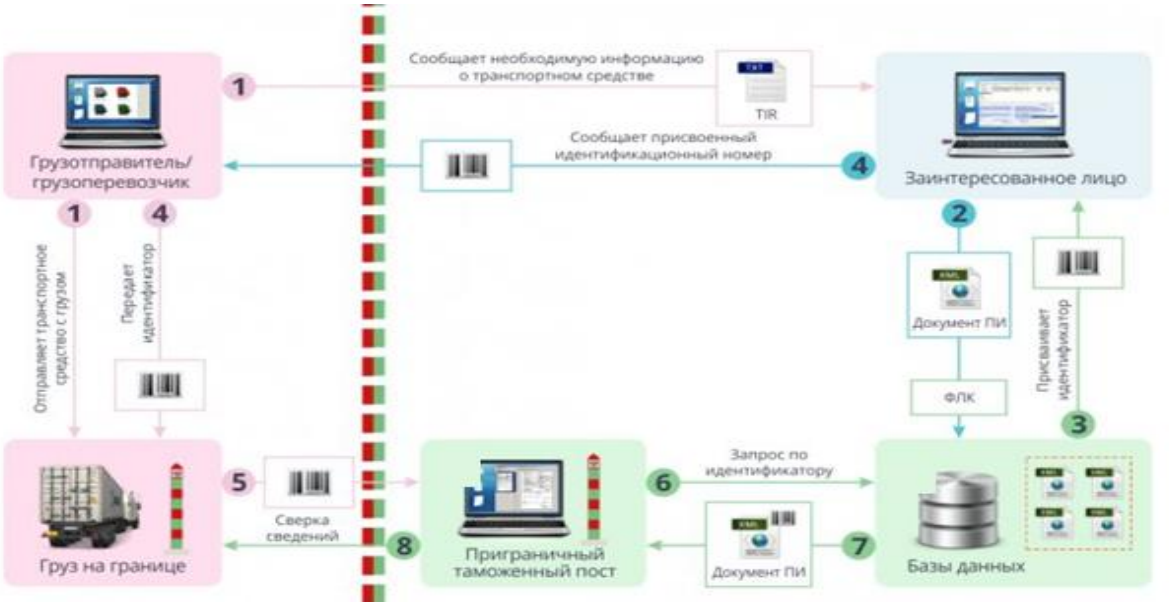


Рис 1.Электронное предварительное информирование.

Лицензионные и иные подобные платежи за использование объектов интеллектуальной собственности, включая роялти, платежи за патенты, товарные знаки, авторские права, которые относятся к ввозимым на таможенную территорию товарам и которые прямо или косвенно должен произвести покупатель в качестве условия для вывоза на таможенную территорию.

Анализ значения терминов «фальсифицированная» и «контрафактная» продукция показал, что оборот контрафактных товаров в первую очередь нарушает интеллектуальные права создателя продукта или товара, а также требования о маркировке, предусмотренные законом, то есть в данном случае ставится вопрос о материальном ущербе правообладателю и государству в виде недополученных доходов и налогов соответственно, вопросы безопасности и качества товара – основные при определении фальсифицированного товара, и в данном случае страдает уже конечных потребитель. При наличии признаков контрафактности товар может быть нефальсифицированным, и, наоборот, фальсифицированный товар не всегда является контрафактным, поскольку изготовитель товара с целью снижения расходов на производство использует более дешевые компоненты, что приводит к ухудшению свойств и качества готовой продукции.

Стратегией на краткосрочную и среднесрочную перспективу борьбы с контрафактом предусмотрены приоритетные направления, среди которых: пищевая промышленность (в части решения проблем фальсифицированной продукции, а также несоблюдения производителями обязательных требований к безопасности, установленных техническими регламентами), легкая промышленность (проблемы незаконного импорта и нарушения законодательства о защите интеллектуальной собственности и о техническом регулировании); фармацевтическая промышленность (проблемы фальсификации продукции, выпуска на рынок препаратов без маркировки на русском языке, без прохождения обязательной процедуры подтверждения соответствия на территории Республики Узбекистан); медицинская промышленность (проблема оборота фальсифицированных медицинских

изделий с поддельными регистрационными удостоверениями и эксплуатационными документами) и др.

Список использованной литературы:

1. Аслаханов А.А. Итоговые документы V Международного форума «Антиконтафакт-2017», С. 14.

2. Бернская Конвенция по охране литературных и художественных произведений от 09.09.1886// Бюллетень международных договоров, N 9, 2003.

3. Близнец И.А. Рынок ИС. Проблемы распространения контрафактной продукции. Особенности нарушения прав авторов и правообладателей в сети интернет. Итоговые документы V Международного форума «Антиконтафакт2017». С. 122.

4. Калятин В.О., Мурзин Д.В., Новоселова Л.А. и др. Научно-практический комментарий судебной практики в сфере защиты интеллектуальных прав – М.: Норма, 2014.

Butanova D.R. *- Mamun University NTM, PhD*

THE IMPORTANCE OF INCREASING THE EFFICIENCY OF THE AGRICULTURAL SECTOR IN THE ECONOMY OF THE REGION

Agriculture is one of the important branches of strategic importance in ensuring the country's economic development. Agriculture has already made a great contribution to ensuring the economic well-being of developed countries, and it will play a vital role in the economic development of developing and less developed countries[1].

It is known from the history of England that there was an agricultural revolution before the industrial revolution. This production is seen as the organizing principle of the personal agrarian history of the agricultural revolution that took place in Britain 1560-1850 as important as the industrial revolution[2].

The same situation can be observed in the experience of the USA and Japan, that is, the development of agriculture in these countries contributed greatly to their industrialization process[3].

It is known that the less developed countries implementing the industrialization policy today should not only pay attention to the development of industry, but also look at the issue of ensuring the development of agriculture. Because it is necessary to take into account that the development of the industrial sector, which is considered as a perspective direction for them in increasing the real income per capita, is directly related to agriculture. That is, industry and agriculture are sectors that complement each other and it is required to ensure their balanced development. Based on this, it can be noted that agriculture remains one of the important sectors in improving the well-being of the population, including ensuring employment, increasing real per capita income, and providing necessary benefits. In short, agriculture is the basis of the economy,

[1]L.Praburaj."Role of Agriculture in the Economic Development of a Country." Shanlax International Journal of Commerce, vol. 6, no. 3, 2018,pp.1–5.
[2]Clark, Gregory. (2002). The Agricultural Revolution and the Industrial Revolution: England, 1500-1912.
[3] Kapur, Radhika. (2020). Significance of Agriculture and Food Production

acting as the sole source of food supply and the base of raw materials necessary for industrialization.

Today, the importance and role of agriculture in the economy can be explained by the following circumstances. These are:

1. Contribution to formation of national income;
2. Source of food supply and means of ensuring food safety;
3. Supplier of raw materials in industrialization;
4. One of the important sources in ensuring a positive balance of payments;
5. Development of human capital;
6. Formation of necessary infrastructure;
7. Eliminating the problem of capital shortage;
8. Creation of effective demand;
9. A source of attracting foreign currency in the country;
10. Means of formation of initial capital;
11. A source of ensuring employment of the population in rural areas;
12. To improve the welfare of the villagers;
13. Expansion of the market of industrial products;
14. Source of economic growth.

Agriculture is one of the important sectors in the economy of Uzbekistan, 25.1% of the gross added value, 22.8% of the economically active population, and 24.9% of the total employment are accounted for by the sector. it is considered as one of the important resources in increasing the well-being of life[1].

In the country, special attention is being paid to the issues of reorganization of the agricultural development sector on the basis of market laws, increasing the efficiency of land and water resources use, and the use of intensive technologies.

Because, during the previous system, the country inherited a monoculture agriculture, the main purpose of which was to grow cotton. In addition, most of the fruits and vegetables were exported from other republics. As a result of the measures taken to achieve grain independence in the initial period, approximately seventy percent of the cultivated area was cotton and grain, and 40 percent of the labor force was employed in agriculture. caused two main problems. First of all, it is necessary to preserve cotton cultivation, which is considered financially profitable, and secondly, it is necessary to ensure food safety[2]. At the same time, agriculture in the country had to be reorganized on the basis of a new system, that is, the laws of the market economy. The initial stage of reforms began with the development of an effective private sector and the implementation of land reform. As a result, special attention was paid to the issues of privatization of state property, formation of private property, increasing the sense of land ownership and creation of its legal basis in agriculture.

In order to determine the factors affecting the production of agricultural products in the Khorezm region and form their classification, we will look at the important factors affecting agriculture, having first formed a general classification. Summarizing

[1] https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/national-accounts-2

[2] Couetil, Timonthee. 2020. Agrarian Diagnosis on the Shores of Lower Amu Darya Regions of Khorezm and Karakalpakstan, Uzbekistan. France: AgroParisTech.

the results of research conducted in this direction, the following groups of factors can be cited (Figure 1).

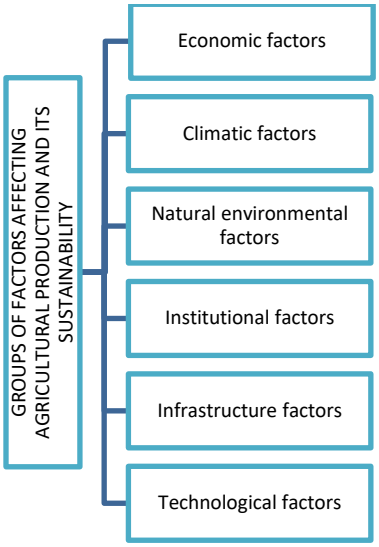


Figure 1. Groups of factors affecting production and its stability in agriculture

The above is a classification of the factors influencing the production of products in agriculture, and it covers a number of factors.

Because agriculture is unprofitable compared to other industries, investors are reluctant to invest in this industry. In addition, problems arise for those engaged in this field. For this reason, agriculture throughout the world is supported by the state on the basis of various economic incentives. One of the methods widely used in world practice is subsidization. In this case, farms receive subsidies from the state for growing crops. At the same time, the state provides financial incentives to farmers for growing certain types of crops.

If we look at the example of our country, a number of measures have been implemented, such as the provision of preferential loans for the production of products such as cotton and wheat, and the supply of mineral fertilizers necessary for the production of these products at fixed prices. However, the inability of farmers, producers of important agricultural products, fruits and vegetables, sugarcane products to use such opportunities can be considered as one of the important problems in ensuring the development of the sector. In our opinion, it would be appropriate to offer economic assistance to farmers, taking into account their role in the production of agricultural products.

Product price factors can be understood as follows. Changes in the weather and climate, various speculations made by investors, changes in the prices of non-food products and raw materials used in the production of products affect the volume and price of agricultural products. In such cases, farmers who are producers of products or members of society who are consumers suffer. Some countries use minimum price policies to prevent farm losses and economic fluctuations in agriculture. However, in order to implement this policy, it is required to purchase the surplus product at the specified price.

In other cases, maximum price policy is used to protect consumers. Even in this case, if the product that is in short supply in the market is not offered at the specified price, it is not only impossible to achieve the desired result, but the situation can

become even worse than before. If we look at the example of our country, the maximum price policy for beef products was implemented in the region and it did not give the expected effect. In our opinion, it is better for the government to do this only if it is able to offer the quantity of the product in short supply at a fixed price after fully assessing the market situation before implementing this policy.

Among climate factors, wind is of particular importance. Because the wind provides air movement due to the formation of different temperatures and pressures and helps to pollinate the flowers of plants, as a result, the development of fruits and seeds is ensured. When a light wind blows, gas exchange occurs in plants, but strong winds can cause damage to crops by increasing water consumption. In addition, if we look at the example of the Khorezm region, which is considered the object of research, the presence of strong winds causes the spread of salt along the Aral Sea and increases the level of land degradation. As a result, the increase in soil salinity reduces crop productivity.

The composition of the soil and the amount of humus in it are important factors in the growth of plants. In addition, it is necessary to have a well-formed drainage system for the development of plants and effective soil composition in Khorezm region. Because plants absorb nutrients and water from the soil through their roots, the irregular composition of the soil creates a problem with their getting enough nutrients. Therefore, the reduction of solid chemicals in the soil is one of the urgent problems of today.

Non-availability of necessary infrastructure for the production of agricultural products is one of the main sources of decrease in productivity and efficiency. Because the timely implementation of the necessary agrotechnical measures in agriculture reduces productivity and causes the death of crops. In addition, the lack of necessary infrastructure for harvesting, transportation and storage of cultivated products leads to a high degree of insecurity. If we look at the example of Khorezm region, which is the object of the study, it is precisely the obsolescence of irrigation facilities that causes the efficiency of water resources to remain low. Also, the large number of interruptions in the supply of electricity prevents agrotechnical activities from being carried out on time. It was found that electricity supply depends only on traditional sources, and there are problems in the implementation of alternative green energy options.

According to the results of the analysis, i.e. identifying and classifying the factors affecting the production of agricultural products, changing the influence of institutional, technological, infrastructure and socio-economic factors in the region in a positive direction, including land ownership and improving the organizational and legal basis of problems related to the organization of rent will help to increase efficiency. In addition, an important factor in the production of agricultural products in the region is to increase the efficiency of water resources use, for this it is necessary to improve the system, build the necessary facilities, and introduce modern technologies.

Khayrilloev S.B. *- Bukhara State University, student*

ADVANTAGES AND SIGNIFICANCE OF DIGITAL ECONOMY IN ALL SECTORS OF INNOVATIVE COMPANIES IN TERMS OF SUSTAINABLE GLOBALIZATION

The digital economy is a rapidly growing sector that encompasses all economic activities that are based on digital technologies. This includes e-commerce, digital media, online services, and other digital products. The formation of the digital economy has been driven by advances in technology, including the internet, mobile devices, cloud computing, and big data.The digital economy has transformed many traditional industries, creating new business models and disrupting established markets. For example, e-commerce has revolutionized retail, allowing consumers to shop online from anywhere in the world. Digital media has disrupted the traditional media industry, enabling consumers to access news and entertainment content on demand. Online services have transformed the way we access services such as banking, healthcare, and education. In this article I have analitycally researched and investigated the exploration and the importance of digital economy in all sectors of innovative companies in terms of sustainable globalization.

The growth of the digital economy is expected to continue in the coming years, driven by the increasing adoption of new technologies such as artificial intelligence, blockchain, and the Internet of Things. These technologies have the potential to create new opportunities for businesses and consumers alike, enabling more efficient and personalized products and services. The digital economy also presents challenges, including concerns about data privacy and security, the impact on employment, and the need for regulatory frameworks to ensure fair competition and protect consumers. As the digital economy continues to evolve, it will be important for policymakers to address these challenges while promoting innovation and growth in this important sector. The digital economy is important because it has the potential to drive economic growth, innovation, consumer empowerment, globalization, and social impact. It is transforming the way we live, work, and do business, and presents both opportunities and challenges. Policymakers must navigate these issues to ensure a fair and sustainable digital future.

The digital economy is significant for several reasons:

1.Economic growth: The digital economy has the potential to drive economic growth by creating new industries, jobs, and revenue streams. It also enables businesses to reach new markets and customers, increasing their competitiveness.

2.Innovation: Digital technologies are driving innovation in many industries, leading to the development of new products and services that are more efficient, personalized, and accessible.

3.Consumer empowerment: The digital economy has empowered consumers by giving them more choice, control, and access to information. This has led to a more informed and engaged consumer base.

4.Globalization: The digital economy has enabled businesses to operate on a global scale, breaking down geographical barriers and creating new opportunities for international trade and investment.

5.Social impact: The digital economy has the potential to address social challenges such as access to education, healthcare, and financial services. It also enables greater collaboration and connectivity among individuals and communities.

Advantages of the digital economy

•Greater information. The internet has enabled consumers to have greater information and choice. For example, it makes it easier to compare prices between firms. It also brings information to a person's fingertips. This is particularly important for tourists going on holiday. Before the digital economy, it might not be possible to find the prices of hotels and bus timetables.

•Saves time. Before if you needed office supplies, you would have to make a journey into town and purchase. Now, you can make an order over the internet and it will arrive the next day. This saves business labour costs.

•Reduced costs. Firms can save on renting expensive buildings by running most of business through the internet. A digital economy enables firms to cut out an aspect of the retail chain and send personalised goods direct from factory or warehouse to people's goods, rather than through shops. This enables lower costs and lower prices.

•Personalisation. A digital economy allows greater personalisation than would be possible under traditional economy. For example, a traditional shop would only have room to stock a certain number of colours and sizes, but with the digital economy, a consumer can choose any preference and then the product can be custom-built e.g. 3D printer. For example, custom clothes that have particular sizes and colours to match individual preferences.

•Lower barriers to entry. In some markets, aspects of the digital economy make it easier for new firms to enter. If an entrepreneur has an innovative idea that catches on, they can create a new product which challenges traditional firms. The digital economy has brought many new services which were inconceivable before, such as online home deliveries for grocery to dating apps.

•Creates significant data which can give new insights. The mass production of data can help inform governments and charities about what is happening in the economy. For example, in tracking of COVID-19 spread, the use of an app on mobile phones may indicate where local hotspots emerge.

•Benefits for developing world. The digital economy is opening up opportunities for the developing world. For example, computer programmers in India can easily underbid western counterparts, leading to new job opportunities and higher income in India.

•Enables people to work from home. The digital economy has been a huge asset during the COVID lockdown. Without digital technologies, the decline in economic activity would have been even greater. The digital economy gives greater scope for people working from home and having greater flexibility in their hours (which may suit parents with children). Working from home can reduce contact and spread of a virus. It can also help reduce traffic congestion and pollution.

Benefits of automation for innovative companies Automation enables innovative companies to produce goods for lower costs. Automation leads to significant economies of scale – important in industries which require high capital investment.

Automation enables firms to reduce number of workers, and this limits the power of trades unions and potentially disruptive strikes.

Automation also enables a greater economy of scope. This means that one factory is able to produce a greater range of goods; this diversity and product differentiation is as important for firms as lower unit labour costs. In the 1950s, the goal was to produce goods as cheaply as possible. Now, consumers are looking for greater customisation of products. Automation enables consumers to be able to customise the size, look and function of your fridge – rather than just picking a standard model from the assembly line.

Some forms of automation may put off consumers. For example, consumers may get frustrated speaking to a computer rather than dealing with a human on the end of the phone. Lower costs of production enable lower prices, leading to more disposable income to be spent on a wider range of services. Leads to the creation of new kinds of jobs, which are more creative, less repetitive and enable more flexible labour markets. For example, rather than do repetitive jobs in a factory, young workers can become software engineers to develop the ideas, design and methods that the robots will then make. More profitable firms should, in theory, enable governments to receive more tax revenue to spend on public goods. Automation is essential to remain internationally competitive. If one country doesn't automate, production will shift to those countries who do, and then gain a comparative advantage. Problems of automation for the economy

It can create winners and losers. Some will benefit significantly from automation – owners of more profitable factories, and software developers. However, those who lose jobs from the process of automation, may struggle to gain equivalent employment.

In recent years, there has been a rise in male unemployment and inactivity across western Europe / US. Globalisation and automation has been suggested as one reason for these higher structural rates of unemployment – especially amongst unskilled male workers. Even those who have found work, often find it is in the gig economy – zero hour contracts, involving low pay and uncertainty. This has created ill-feeling towards the direction of the economy – despite higher GDP.

Impact on equality. The process of automation has co-incided with a rise in levels of inequality in UK and US. There are many reasons for the rise in inequality, but the fear is that some benefit from automation more than others.

Automation may increase corporate profit, but not necessarily median wages. Since 2022, we have seen a rise in real GDP, but median wages have stagnated. Company profit has increased, but the share of tax revenue paid by companies is not increasing.

Automation can increase monopoly power of the most successful technology firms, e.g. Apple, Amazon have all benefitted from automation to gain higher market share.

Loss of human element. We are moving to a society where we have less personal contact – self-service till, automated announcements and buying online. It means we can avoid having human contact and although the economy may be efficient, it could create problems of loneliness and a sense of separation. This human touch is something not measured by economic statistics like GDP. For example, if a human is making announcements about trains, they can make jokes and entertain waiting passengers. An automated computerised announcement system has no sympathy, empathy, but is robotic. Uber uses an automated pricing mechanism. This meant during some crisis, the price of Ubers went through the roof. This gave the impression Uber was profiting from tragedy. (Uber later but cap on surge-pricing).

3d printing and automation of customised production are just in their infancy. Over the next few years/decades we could see a prolonged revolution in labour markets. Quite soon we could see driver-less taxi's, and print on demand services for a whole range of goods. If this occurs, we could see further pressures on old fashioned styles of jobs. The labour market could see further fragmentation between 'insiders high skill' and outsiders low skill.

Automation is a major influence on the economy and will continue to be over the next decade. In theory, automation can lead to significant benefits for the whole economy. Greater GDP, higher productivity and increased customisation of the consumer experience. However, there are legitimate concerns about how these gains will be distributed. It is tempting to dismiss all concerns of new technology as the old Luddite fallacy. But, there is no guarantee that displaced workers will be seamlessly integrated into a very different labour market and it's productivity and efficiency.

References:

1. Xaydarov Baxrom Xolmuradovich Iqtisodiy islohotlarni rivojlantirishda kamba'gallikni qisqartirish. Iqtisodiyot va ta'lim 2021 4-son. 288-292 b Science and innovation international scientific journal volume 1 ISSUE 8 UIF-2022:

2. | ISSN: 2181-3337 966 2. Raqamli iqtisodiyot korrupsiyaga baham beradi 22-fevral 2019 Qobil Tursunov, O'zbekiston Respublikasi Oliy Majlisi Senati a'zosi

3. "Problems and scientific solutions" Australia 2022 Kayumov Alisher Olimovich

4. "Scients and Education" scientific journal MAY 2022 Nurbek Ochildiyev

5. https://www.researchgate.net/publication/336675826: The activities of banks in Uzbekistan in the modern digital economy 6. Downs, T .; Greenstein, S. (2002). "AQShdagi universal kirish va mahalliy Internet bozorlari". Tadqiqot siyosati. 31 (7): 1035-52. CiteSeerX 10.1.1.509.7345. doi:10.1016 / s0048-7333 (01) 00177-9 7. https://kun.uz/uz/news/2018/12/28/prezident-murojaatnomasi-toliq-matn

6. https://www.economicshelp.org/

Xikmatova H. *- TDAU, kafedra assistenti*

O‘ZBEKISTONNING YANGI IJTIMOIY-IQTISODIY RIVOJLANISH DAVRIDA BANK TIZIMIDA INNOVATSIYALARNI TAKOMILLASHTIRISH

Mamlakatimizda har yili iqtisodiyot,ijtimoiy soha, infratuzilma va transport-kommunikatsiya tizimlarini yanada rivojlantirishga yo‘naltirilgan keng ko‘lamli innovatsion-investitsiyaviy loyihalar amalga oshirilmoqda. Buning samarasida yangi ish o‘rinlari yaratilib,aholi daromadi ko‘paymoqda.

Innovatsiyalarning hayotimizga jadal kirib borishi jahon iqtisodiy munosabatlarining globallashuvini, tovar va xizmatlar yetkazib beruvchi[1]lar,jumladan, moliyaviy xizmatlar bozoridagi raqobatni keskin kuchaytirdi.Bank tizimida ham zamon talablari asosida axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini keng joriy etish davom etmoqda va buning natijasida ko‘plab bank xizmatlari avtomatlashtirilmoqda.

Mamlakatimiz Prezidenti Shavkat Mirziyoyev Oliy Majlisga Murojaatnomasida “Iqtisodiyotda boshqaruv tizimi eskirgani, innovatsion g’oyalarni qo‘llab-quvvatlash bo‘yicha samarali mexanizmlar o‘z vaqtida joriy qilinmagani ham jiddiy muammo bo‘lib qolmoqda. Shuningdek, texnologik qoloqlik, resurs va energiyani tejaydigan texnologiyalar, muqobil energiya manbalarini tatbiq etishning sustligi ham iqtisodiy taraqqiyot yo‘lida to‘siq bo‘lmoqda” [1], deya ta’kidlab o‘tgan.

Bank innovatsiyalariga bo‘lgan talab asosan uning iste’molchilari tomonidan belgilanadi. Iste’molchilarning asosiy talablari-bank operatsiyalarini bajarish vaqtini qisqartirish, ularni 24/7 rejimida ishlash imkoniyati, bank maxsulotlari va xizmatlarini yanada qulay foydalanish,yagona bank interfeysidan foydalangan holda bank xizmatlari bilan bir qatorda boshqa xizmatlardan ham foydalanish imkoniyatlarini oshirishdan iborat. Ushbu talablar bankda innovatsiyalarni rivojlanishiga turtki bo‘lmoqda.

Bugungi kunda yangi texnologiyalar, g’oyalar va modellarning rivojlanish sur’ati juda yuqori, shu sababli, raqobatbardoshlilik sharoitida va mijozlarni saqlab qolishning asosiy omillari bu - xizmatlarning sifati va ularni bozorga chiqarish tezligi hisoblanadi.

Mamlakatimizda keng funksionalikka ega zamonaviy, qulay mobil va onlayn ilovalar hozirgi kunda keng tarqalgan. Respublikamiz banklari tomonidan mijozlarga mobil ilovalarni taqdim etish jaxonning rivojlangan mamlakatlari banklari qatori bank operatsiyalarini amalga oshirish imkonini bermoqda. Xizmat ko‘rsatish yo‘nalishiga qarab, mijozlarning akasariyati 50%i masofaviy bank xizmatlaridan (shundan 15%i internet banking,10%i mobil banking va 32%i har ikkala platformadan) foydalanadi. Davrning asosiy talabi ham bank xizmatlarining yangi texnologiyalar yordamida ko‘rsatilishi bo‘lib kelmoqda.

Bank sohasidagi xizmatlar innovatsiyasi yirik ma’lumotlarni taxlil qilish, ilg’or taxlillar o‘tkazish, sun’iy intellect va blokcheyn kabi texnologik va raqamli tendensiyalarga asoslanadi, bu esa, vositachilar ishtirokisiz operatsiyalarni amalga

[1] Prezidentimiz Shavkat Mirziyoyevning 2021-yildagi Oliy Majlisga Murojaatnomasi.http://uza.uz

oshirish imkonini beradi.Aynan yangi innovatsion texnologiyalar yordamida yangi tijorat salohiyatiga ega servislar, imkoniyatlar yaratilmoqda.

Bu esa oldingi an’anaviy bank xizmatlarini ko‘rsatishda yuridik va jismoniy shaxslarning aynan o‘zlari qatnashishi talablarini bekor qilib, onlayn tizim orqali kerakli xizmatlardan foydalanish imkoniyatini bermoqda.

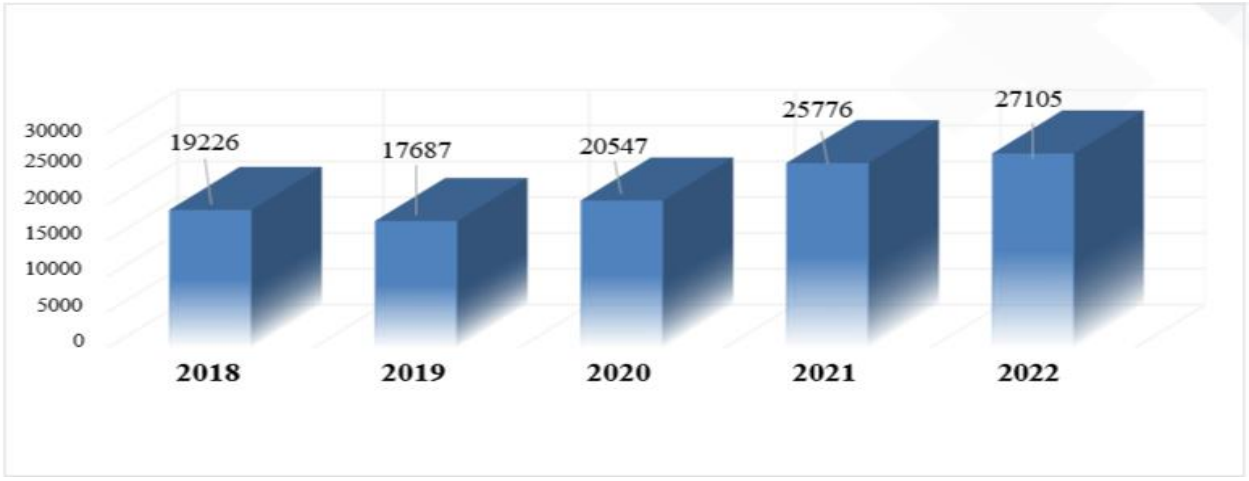
Hozirgi kunga kelib yangi texnologiyalar, g’oyalar va modellarning rivojlanish sur’ati juda yuqori, shu sababli, raqobatbardoshlilik sharoitida va mijozlarni saqlab qolishning asosiy omillari bu- xizmatlarning sifati va ularni bozorga chiqarish hisoblanadi.

Banklar IT kompaniyalari bilan hamkorlik qilish orqali o‘z maxsulotlarini va xizmatlarini bozorga olib chiqish jarayonlarini tezlashtirishlari mumkin.

Jumladan, mamlakatimizda Uzcard va Humo chakana to‘lov tizimlari infratuzilmasi, shuningdek, to‘lov tizimlari doirasida ko‘rsatiladigan to‘lov xizmatlari ham rivojlanib bormoqda.

Rasm (1-rasm) ma’lumotlaridan ko‘rinib turibdiki, muomiladagi plastik kartalardan foydalanuvchilar soni yildan-yilga ortib bormoqda.

Bank kartalari infratuzilmasini kengaytirish bo‘yicha olib borilgan ishlar natijasida O‘zbekiston Markaziy banki ma’lumotlaridan kelib chiqib, O‘zbekistonda 2023-yil 1-yanvar holatiga ko‘ra muomaladagi bank kartalari soni 34,2 mln donani tashkil etgan bo‘lsa, 1 avgustga ularning soni 39,48 mln tani tashkil etadi (+15,4%).

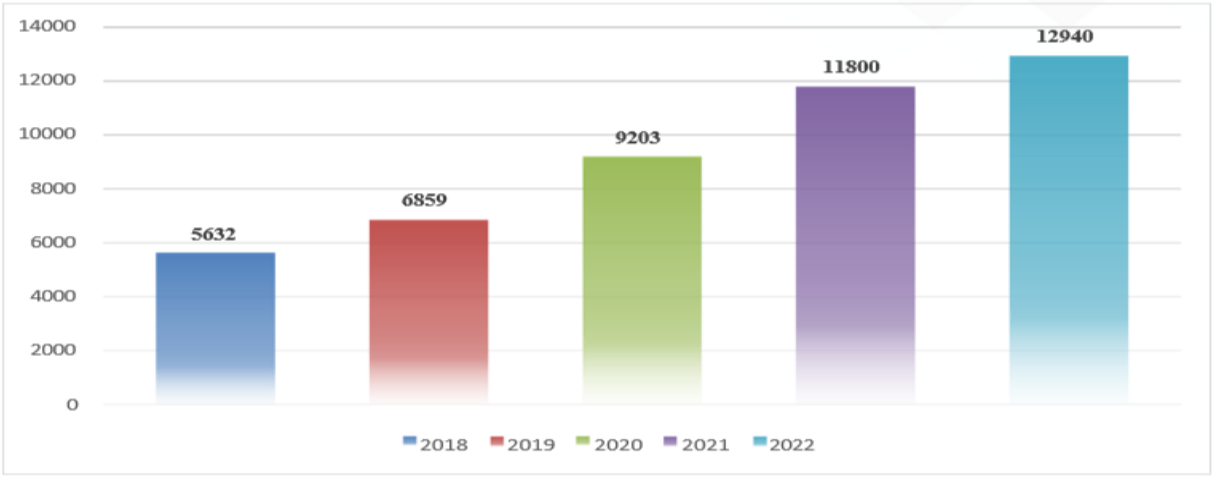


1-rasm. 2018-2022 yil 1 yanvar holatiga muomaladagi bank plastik kartalari to‘g'risida ma'lumot. (mingda)[1]

Xalq banki muomaladagi eng ko‘p kartalarga ega (8,4 mln dona). Eng kam muomaladagi bank kartasi esa yaqinda paydo bo‘lgan Hayot bank hisobiga (64) to‘gri kelmoqda.[2]

Bugungi kunda ushbu qurilma hayotimizni ancha osonlashtiradi, chunki u deyarli butun bank ofisini almashtiradi. Naqd pul berish va pul o‘tkazmalari bilan bog’liq bo‘lgan operatsiyalarning aksariyati mustaqil ravishda amalga oshirilishi mumkin.

[1] Rasm muallif tomonidan saytdan olingan ma'lumotlar asosida yaratilgan -www.cbu.uz
[2] Prezidentimiz Shavkat Mirziyoyevning 2021-yildagi Oliy Majlisga Murojaatnomasi.http://uza.uz



2-rasm. 2018-2022 yil 1 yanvar holatiga muomaladagi terminallar, bankomatlar va kioskalar soni to‘g'risida ma'lumot.(mingda)[1]

Xulosa qilib aytganda, har bir bank innovatsiyalar bilan ishlashi uchun uning ichida qulay muhit yaratilishi lozim.Bunga esa quyidagilar orqali erishish mumkin:

1.Aniq strategiya va rejaga yo‘naltirilgan maqsadni belgilash. Jumladan strategiya 3ta turdagi innovatsiyalar uchun rivojlanish rejasini o‘z ichiga olishi kerak:maxsulot, jarayon va biznes modeli innovatsiyasi.

2.Hamkorlik shartnomalarini tuzish. Banklar, moliyaviy texnologik kompaniyalar, nobank tashkilotlar, telekommunikatsiya va IT kompaniyalari bilan hamkorlikni rivojlantirish. Shuningdek, Markaziy bank bilan faol hamkorlik qilish orqali innovatsiyalarni rivojlantirish uchun qulay shart-sharoitlarni yaratishda tartibga soluvchi sifatida xizmat qilishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1.Prezidentimiz Shavkat Mirziyoyevning 2021-yildagi Oliy Majlisga Murojaatnomasi.http://uza.uz

2.Isakov M. Innovatsion iqtisodiyot.O‘quv-uslubiy majmua.Namangan-2023

3. www.cbu.uz

4.Spot.uz

Ravshanova G.R. *- Turon Zarmed universiteti, kafedra o‘qituvchi*

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA KORXONALARNING TASHQI IQTISODIY FAOLIYATINI STRATEGIK BOSHQARISH SAMARADORLIGI

Hozirgi vaqtda korxonalar amaliyotida strategik boshqarishning ahamiyati ortib bormoqda. Bu ularning vakolatini kengayishi hamda o‘zlarining iqtisodiy ahvoli uchun javobgarliklari darajasining oshganligi bilan bog’liqdir. Zamonaviy boshqarishning sifati korxonalar samaradorligini belgilab beradi. Shu bois korxonalarga eng zamonaviy texnika va texnologiyalarni jalb etish bugungi kundagi ustuvor vazifalardan biri sanaladi.

[1] Rasm muallif tomonidan saytdan olingan ma'lumotlar asosida yaratilgan -www.cbu.uz

Hozirgi vaqtda korxonalarning ko‘pchiligi o‘z taraqqiyotining konsepsiyasini, strategiyasini hamda dasturini ishlab chiqishi zarur.

Har qanday korxonaning uzoq muddatli yutuqlari ishlab chiqilgan strategiyaga bog’liq bo‘ladi. Agar korxonaning rivojlanish strategiyasi bo‘lmasa u yoki bu xatoliklar bilan ishlab chiqilgan bo‘lsa, bu hol korxonaga bozorda barqaror va mustahkam o‘rin egallash uchun imkon bermaydi.

Zamonaviy ilm-fan va amaliyot strategik rejalashtirish hamda boshqarishning katta tajribasiga ega, ammo ko‘pgina strategiyalar haligacha tashqi va ichki muhitning o‘zgaruvchan shart-sharoitlariga moslasha olmayapti. Bu hali hanuzgacha strategik boshqarishning barcha muammolari ham o‘z echimini topmaganligini ko‘rsatadiki, bunday hol, birinchi navbatda, korxona rivojlanishi strategik barqarorligining mexanizmlarini ishlab chiqish bilan bog’liq.

Strategik boshqaruv tizimida korxonaning kelajak faoliyatining retrospektiv ko‘rsatkichlarini o‘rganish va ekstropolyasiya usulini qo‘llash asosida belgilanishi nazarda tutiladi.

Ekstrapolyasiya - bu o‘tgan zamonda o‘rnatilgan tendensiyalarni kelgusi davr uchun ham joriy etilishidir. Boshqacha aytganda, prognoz ishlab chiqishda, kelgusida korxona faoliyatining shart-sharoitlari yomonlashmaydi, demak, o‘tgan davrlarga nisbatan korxona faoliyatining yakuni yaxshi bo‘lishligidan kelib chiqiladi.

Korxona taraqqiyotini oshiruvchi tendensiya (trend)ning namoyon bo‘lishi shundan iboratdir. Korxonaning kelajakdagi barqarorligini baholash uchun rivojlanish tendensiyasini (trendini) ifodalovchi kompleks integral ko‘rsatkich ishlatiladi; chuqurroq tahlil qilish va zaxiralarni aniqlash uchun ko‘rsatkichlarning kengaytirilgan tizimidan foydalaniladi. SHunday qilib, korxonaning kelajakdagi barqarorligini baholash - korxona faoliyatining turli tomonlarini baholashni nazarda tutadi, buning ustiga, bunday baholash dinamiklikda va makonda amalga oshiriladi.

Iqtisodiy tizimlar rivojlanishining innovatsion turiga o‘tish zarurati tufayli yuzaga kelgan ob’yektiv sabablar, butun innovatsion-investitsion jarayonda ilmiy-texnikaviy va iqtisodiy omillarning samarali ravishda o‘zaro hamkorlikda ishlash muammolarini kompleks hal etilishini talab qiladi.

Fikrimizcha, texnologik va iqtisodiy salohiyatlarni oqilona uyg’unlashtirish – innovatsion-investitsion jarayonni boshqarishning markaziy masalasini tashkil etadi. Unda korxonalardagi asosiy innovatsion yo‘nalishlar hamda innovatsiyalarni joriy qilishga salbiy ta’sir qiluvchi omillar, shu bilan birga innovatsiyalarni ishlab chiqish hamda qo‘llab-quvvatlashni ta’minlovchi omillar tahlil etilgan. Omillarning ko‘pligi, ularni muayyan belgilar bo‘yicha tasniflanishini amalga oshirishga imkon beradi.

Korxonaning tizimli rivojlanishi markazlashtirishdan nomarkazlashtirish-gacha bo‘lgan bosqichlarni birin-ketinlik bilan bosib o‘tish orqali amalga oshiriladi. Bu shuni anglatadiki, korxonaning har bir elementi rejalashtirilganlik, tashkillashtirilganlik xususiyatiga ega bo‘lib boradi.

Mohiyatiga ko‘ra, korxona tomonidan boshqarishning nomarkazlashtirilgan sxemasiga o‘tish ob’ektga,uni boshqa holatga o‘tkazish uchun maqsadga yo‘naltirilgan tashqi ta’sir sifatidagi boshqaruv paradigmasining o‘zini ham o‘zgartiradi.

Noma’lum bo‘lgan tashqi muhit sharoitida korxona elementlarini mustaqil ravishda qarorlar qabul qilish darajasigacha rivojlantirish – korxonaning raqobatbardoshligini ta’minlashning zaruratidir. Boshqa tomondan, korxona tashqi muhitdagi yaxlitlik sifatida, maqsadga yo‘naltirilgan rivojlanish sifatida muayyan belgilarga ega bo‘lishi kerak. Ularning asosiysi – boshqariluvchanlikdir. Shu munosabat bilan bunga o‘xshash nomarkazlashtirish xususiyatiga ega bo‘lgan korxonani boshqarish, an’anaviy shakldan farq qiluvchi boshqa shaklga ega bo‘lib boradi.

Korxonani rivojlantirishning tizimli boshqarilishi, shakllantirilayotgan xususiyatlarning quyidagicha ketma-ketligida amalga oshirilishi mumkin: egiluvchanlik–moslashuvchanlik–raqobatbardoshlik.

Korxonalarni faoliyatiga innovatsion texnologiyalarni tatbiq qilish, strategik boshqaruv usullaridan foydalanish samaradorlik ko‘rsatkichlari hamda ishlab chiqarish hajmini oshirishga xizmat qiladi.

Tahlil natijalariga ko‘ra, korxonalar innovatsion faoliyatining strategik boshqaruvini joriy qilish uchun eng avvalo boshqaruvdagi kadrlar bilim ko‘nikma malakalarini oshirish, markazlashuv darajasini kamaytirish va bosqichlar orasidagi ma’lumot almashish tizimiga yangi axborot texnologiyalarini joriy qilish, boshqaruvdagi xodimlarni innovatsiyaga bo‘lgan qiziqishini oshirish, rag’batlantirish tizimini ishlab chiqish, har bir boshqaruvchini o‘ziga yuklatilgan vazifalarni aniq va to‘liq tushunishi hamda ularni o‘z vaqtida bajarishini ta’minlash, norasmiy muloqotlar darajasini kamaytirish xizmat qiladi.

Insonning ilmiy-texnik faoliyati natijasida yangi mahsulotlar ishlab chiqarish yoki ilgari mavjud bo‘lgan turlarini takomillashtirish bilan bog’liq bo‘lgan jarayon innovatsion faoliyat hisoblanadi.

Innovatsiyani joriy etish natijalari kompaniyalarga raqobatda muhim ustunlikka ega bo‘lish imkonini beradiki, bu, korxona uchun muhim rag’batlantiruvchi omil bo‘ladi.

Jahon tajribasi ko‘rsatishicha, korxonalar ilm fandagi ilg’or resurs tejamkor ishlanmalarni joriy qilishidan manfaatdor ekanligini, ikkinchidan bu global tadbir natijasida respublikamiz korxonalari salohiyatini yanada rivojlantirish orqali uning investitsion jozibadorligini oshirish, uchinchidan, korxonalarda chuqur diversifikatsiyalash tadbirlarini amalga oshirish orqali barqaror va sifatli tovar mahsuloti ishlab chiqarish hamda samaradorlikni tubdan oshirish imkoniyatlarini yanada kengaytiradi.

Strategik boshqaruv faoliyatning o‘ziga xosliklari tufayli korxonalarni barqaror rivojlantirishni moslashuvchan tizimini yaratish uchun resurslarni boshqarishda yangicha kompleksli yondashuv ishlab chiqish zarur.

Korxonalarda resursni tejovchi texnologiyalarni muvaffaqiyatli o‘zlashtirishning asosiy shartlaridan biri – resursni tejovchi texnologiyalarni joriy etish jarayonini boshqarishga nisbatan ularni qo‘llash sharoitlariga hamda korxonalarning rahbarlari va mutaxassislari tomonidan qabul qilinishining o‘ziga xos xususiyatlariga moslashtirish yo‘li bilan ushbu texnologiyalarni ishlab chiqarishga joriy etishga doir xorijiy tavsiyalari asosida ishlab chiqilgan kompleks yondashuv zarur.

Resursni tejovchi texnologiyalarni joriy etish jarayonini boshqarishga nisbatan kompleks yondashuv to‘rtta asosiy yo‘nalish bo‘yicha tizimli ishni nazarda tutadi: ishlab chiqarish tuzilmasini maqbullashtirish, korxonaning texnologik tizimini takomillashtirish, ishlab chiqarishning moddiy-texnika bazasini modernizatsiya qilish va zamonaviy tashkiliy-boshqaruv innovatsiyalarini qo‘llash.

Kompleks yondashuv resurs tejovchi texnologiyalarni joriy etishning barcha yo‘nalishlari bo‘yicha tizimli ishni nazarda tutadi. Faqat shundagina korxona tabiiy resurslarning saqlanishi va tiklanishi; mehnat, moddiy va moliyaviy resurslarning tejalishi; ishlab chiqarish barqarorligi va samaradorligining oshishida o‘z ifodasini topadigan sinergetik samaraga erishish mumkin.

Respublikamiz korxonalarini barqaror rivojlanishi va boshqarishni o‘ziga xos jihatlari amaliyotda keng foydalanib kelinayotgan SWOT-tahlil asosida baholanadi.

SWOT-tahlil strategik rejalashtirish usuli hisoblanib, tashkilotning ichki va tashqi muhitlardagi mavjud omillarini aniqlashga yo‘naltirilgan. Ular to‘rtta kategoriyaga ajratiladi, ya’ni Strengths (kuchli tomonlari), Weaknesses (bo‘sh tomonlari), Opportunities (imkoniyatlari) va Threats (xavf-xatarlari).

Korxonaning tashqi iqtisodiy faoliyatini boshqarishda samaradorlikka erishish uchun, avvalo, boshqaruvning maqsadlari, shuningdek, vositalari va unga erishish usullarini aniq belgilab olish zarur. Yuqori sifatli va raqbotbardosh mahsulotlarni eng kam xarajatlar asosida ishlab chiqarish eng ko‘p daromad olishni ta’minlab, inqirozga uchrashdan saqlaydi hamda har bir korxonaning asosiy vazifasi hisoblanadi.

Boshqaruvning barcha vazifalari ushbu maqsad amalga oshishiga xizmat qilishi lozim. Boshqaruvning samaradorligiga ko‘p jihatdan korxona oldiga qo‘yilgan maqsadlar va bajariluvchi vazifalarning o‘zaro munosabatlari yordamida erishiladi. Korxonalarning faoliyat ko‘rsatish tendensiyalari va qonuniyatlarini tahlil qilish hamda strategik boshqaruv tamoyillari asosida uning raqobatbardoshligini oshirish zarurligi baholanadi.

Barqarorlik - korxona faoliyatining natijadorligidan, raqobatbardosh salohiyatini amalga oshirishdan, raqobatbardoshlik esa – korxonaning ishlab chiqarish quvvatlaridan samarali foydalanish hamda raqobatbardosh mahsulotni sotishdagi imkoniyatini belgilashdan iborat bo‘lganligi uchun, bu tushunchalarning birga qo‘shilishini hisobga olish, korxonaga o‘z raqobatbardoshligini oshirishning optimal strategiyasini shakllantirish imkonini beradi.

Strategiya ustuvorliklarni hisobga olib, korxona xarakteristikasini hamda mahsulot raqobatbardoshligini integratsiyalovchi yig’ma ko‘rsatkichni aniqlashga asoslanadigan korxonaning raqobatbardoshligini baholash uslubidan keng foydalanish zarur.

Korxonaning raqobatbardoshligini baholash – ishlab chiqarilayotgan tovarlar, amalga oshirilayotgan ishlar, ko‘rsatilayotgan xizmatlar bozorida klaster ishtirokchilarining barqarorligini oshirish uchun, ilg’or texnologiyalarni joriy etishning innovatsion dasturi bilan birlashgan korxona va sub’ektlarning barqaror hudud-tarmoq sherikchiligi asosida klaster yondashuvdan samarali foydalanish imkonini beradi.

Innovatsiyalar asosida korxonaning barqarorligini oshirishga yondashuv belgilangan bo‘lib, turli tarmoqlarga mansub bo‘lgan o‘zaro bog’liq korxonalar

guruhidagi vaziyatni tizimli ravishda ko‘rib chiqishga hamda innovatsion strategiyasini optimallashtirishga imkon beradi. Shu bilan birga, klaster tuzish: tayyorgarlik ko‘rish, analitik, strategik, joriy etish va istiqbolli rivojlanishni prognozlash kabi bosqichlardan o‘tiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasining “Tashqi iqtisodiy faoliyati to‘g‘risida”gi qonuni. 77-II-son. T.:2000.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018 yil 3 iyuldagi “O‘zbekiston Respublikasida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish bo‘yicha chora-tadbirlar to‘g’risida”gi PQ-3832–son Qarori.
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi “2022-2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g’risida”gi PF-60-son Farmoni.
4. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2021 yil 15 iyundagi “Raqamli iqtisodiyot va elektron hukumatning rivojlanish holatini reyting baholsh tizimini yanada takomilashtirish chora-tadbirlari to‘g’risida”gi 373-son Qarori.
5. Nizamov A.A., Ravshanova G.R. Security Analysis of the External Economic Activity of the Enterprise in the Conditions of the Digital Economy Activity of the Enterprise in the Digital Economy. Central asian journal of innovations on tourism management and finance. Volume: 04Issue: 02|2023ISSN: 2660-454X.
6. Zayavitdinova N.M., Ravshanova G.R. Directions for using digital marketing in the foreign economic activity of the enterprise. Modern Journal of Social Sciences and Humanities. ISSN: 2795-4846 Vol. 4 (2022).
7. Zayavitdinova N.M., Ravshanova G.R. Modeling the external activities of the enterprise in the digital economy. Modern Journal of Social Sciences and Humanities. ISSN: 2795-4846 Vol. 4 (2022).

Safarova.N.R. *– OBM, tinglovchi*

UMUMIY O‘RTA TA’LIM MAKTAB DIREKTORLARINING BOSHQARUV FAOLIYATI SAMARADORLIGIGA TA’SIR QILUVCHI OMILLAR

Respublikamizda ta’lim tizimidagi islohotlar orqali tizimni yanada mukammal va xalqaro standartlar darajasida rivojlantirish, ta’lim tizimi taraqqiyotining yangi strategiyasini ishlab chiqish va ro‘yobga chiqarishni taqozo etmoqda. Mamlakat ijtimoiy-iqtisodiy sohalarini rivojlantirishda zamonaviy rahbar kadrlar, yuqori ilmiy salohiyatli pedagog kadrlarga bo‘lgan ehtiyoj paydo bo‘lmoqda. Shu bilan birga umumta’lim maktab direktorlarining boshqaruv faoliyati samaradorligini oshirish va baholashga qaratilgan bir qator amaliy ishlar olib borilmoqda. Ta’lim muassasasi direktori boshqaruv faoliyatining asosiy vazifasi ta’lim jarayonini tashkil etishda ijobiy natijalarga erishish uchun jamoada zaruriy sharoitlarni yaratish, raqobatbardosh bitiruvchilar tayyorlash va sifatli ta’lim tizimini rivojlantirish hisoblanadi. Ta’lim muassasalarini rivojlantirish hamda boshqaruv jarayonini takomillashtirishda

muassasaning rivojlanishiga ta’sir etuvchi omillar, rahbarlik uslublari, funksiya va metodlari, rahbar o‘zining boshqaruv faoliyatida afzal bilgan barcha usullar strategik boshqaruvning taktika va strategiyalaridan tashkil topgan tizim sifatida qaraladi. Umumiy o‘rta ta’lim maktab direktorlarining boshqaruv faoliyat samaradorligini baholash jarayonini amalga oshirishda eng asosiy bajariladigan vazifalardan biri boshqaruv faoliyati samaradorligiga ta’sir qiluvchi omillarni aniqlash va ilmiy jihatdan tahlil qilish zarur.

Samaradorlik- sifatning umumlashgan o‘lchovidir. Avvalo, samara deganda faoliyatda qo‘yilgan maqsadga to‘la yoki qisman erishish, uning yakuniy natijasi tushuniladi. Ta’lim sifatini oshirishga erishish ta’lim muassasasi boshqaruvidagi asosiy maqsadlardan biri hisoblanadi. Shu sababli sifatni boshqarish ba’zan samaradorlikni boshqarish deb ham aytiladi.

Ta’lim muassasalarini boshqarish faoliyati samaradorligi bu-boshqaruv qonuniyatlari, usul va metodlari hamda innovatsion texnologiyalarga asoslangan boshqaruv faoliyati asosida tashkil etilgan ta’lim-tarbiya jarayonining natijaviyligi hisoblanadi.

Umumiy o‘rta ta’lim maktab direktorlari ta’lim muassasasi bilan ijobiy natijalarga erishishida faoliyat samaradorligiga ta’sir qiluvchi omillarni aniqlash, tahlil qilish va ta’sirchanligini oshirish bilan bog‘liq harakatlarni amalga oshirishi zarur. Pedagogika fanlari doktori, professor S.Turg‘unov boshqaruv samaradorligiga ta’sir etuvchi omillar sifatida ta’lim muassasasi rahbarlari boshqaruv tamoyillari, strategik rejalashtirish, boshqaruv uslublari, faoliyatni loyihalashtirish, jamoaning integrativ faoliyati, innovatsion faoliyat, obyekt va subyekt munosabatlarini keltirib o‘tgan. Ya’ni ta’lim muassasasi rahbarlari boshqaruv tamoyillari, usullarini qo‘llagan holda innovatsion faoliyatni tashkil qilish, ta’lim muassasasi bilan istiqbolga erishishda strategik rejalashtirish, jamoa ishtiroki bilan faoliyatni loyihalash, ularning kasbiy rivojlanish masalalari hamkorlikda olib borish orqali boshqaruv samaradorligini yuqori bosqichga olib chiqishi mumkin. Umumiy o‘rta ta’lim maktab direktorlarining boshqaruv faoliyat samaradorligini baholash mexanizmini faoliyatning barcha yo‘nalishlarini chuqur tahlil qilish, samaradorlikka ta’sir etuvchi omillarni ilmiy nuqtayi nazardan ko‘rib chiqish shu bilan birga xalqaro tajribalar asosida ishlab chiqish kerak bo‘ladi. Maktab direktorlarining boshqaruv faoliyat samaradorligini baholash bo‘yicha samaradorlikka ta’sir qiluvchi omillar va muhim ko‘rsatkichlarini shakllantirishda umumiy o‘rta ta’lim maktablari jamoasi fikrini o‘rganish muhim hisoblanadi. Unga ko‘ra, samaradorlikka ta’sir qiluvchi ko‘rsatkichlar, omillar bo‘yicha darajasi aniqlanadi. Tadqiqot natijalariga ko‘ra, boshqaruv faoliyat samaradorligini baholash bo‘yicha samaradorlikning muhim ko‘rsatkichlarida ta’lim muassasasini kadrlar bilan ta’minlanganligi, oliy va birinchi toifaga ega bo‘lgan o‘qituvchilar ulushi, oliy ta’lim muassasasiga kirgan o‘quvchilar, fan olimpiadalarida sovrindor o‘quvchilar samaradorlikni belgilovchi muhim ko‘rsatkichlar qatoridan joy olgan.

Bundan tashqari M.Axmedov “Xalq ta’limi rahbar va pedagog xodimlari faoliyati samaradorligini baholash masalalari” nomli maqolasida baholash samaradorligini oshirish, jarayonning adolatli va ta’sirchan bo‘lishini ta’minlash

maqsadida mezonlar ikki yo‘nalishda bo‘lishi maqsadga muvofiq, ya’ni miqdoriy va sifat ko‘rsatkichlari muassasa rahbarlari faoliyatini to‘liq qamrab olinishiga xizmat qilishini ta’kidlab o‘tgan.

Rossiyalik tadqiqotchi V.S.Lazarev o‘z tadqiqotlarida boshqaruv samaradorligi erishilgan va imkoniyati mavjud bo‘lgan unumdorlik o‘rtasidagi munosabatlarni aks ettiradi. Unumdorlik ma’lum bir vaqt davomidagi natijalar va ular bilan bog‘liq xarajatlar o‘rtasidagi ijobiy munosabatni ko‘rsatadi deb ta’kidlab o‘tilgan. V.I.Zvereva hamda P.I.Tretyakovlarning fikricha esa ta’lim muassasasining boshqaruv samaradorligi-bu boshqaruv faoliyati maqsadiga erishganlik ko‘rsatkichi, ya’ni ta’lim muassasasida har bir ta’lim oluvchining shaxsini rivojlantiruvchi shart-sharoitlarning yaratilganligi deb hisoblaydilar.

Rivojlangan davlatlarda rahbar xodim faoliyati samaradorligini baholashda natijaga asoslanadi. YUNESKO, Xalqaro mehnat tashkiloti, Jahon banki kabi xalqaro tashkilotlar tomonidan natijaga asoslangan boshqaruv tizimida rahbar xodimlar faoliyatini baholash bo‘yicha yetarli darajada tavsiyalar ishlab chiqilgan. Umumiy o‘rta ta’lim maktab rahbarlari boshqaruv samaradorligini KPI (Key Performance Indicators - samaradorlikning muhim ko‘rsatkichlari) tizimi asosida baholash orqali ular o‘z faoliyatlarini tahlil qilish va strategik rejalar tuzish, faoliyat yo‘nalishlaridagi bo‘shliqlar ustida ishlash rejalarini tuzib oladi. Samaradorlikni baholash ko‘rsatkichi tizimida ta’lim muassasasi boshqaruvi va xodimlarining faoliyati raqamlar orqali o‘lchanadi. Ko‘rsatkichlar bo‘yicha hisobot tayyorlangach, rejalashtirilgan maqsadga qanchalik darajada erishilgani, rejalar qay darajada aniq va to‘g‘ri qo‘yilganini baholash mumkin. O‘rganilgan tahlil va tadqiqotlar natijasida, umumiy o‘rta ta’lim maktab direktorlarining faoliyat samaradorligini baholash mezonlari, indikatorlar tizimini ishlab chiqishda quyidagi jihatlarini e’tiborga olish lozim bo‘ladi:

- samaradorlikni belgilovchi mezonlar, ko‘rsatkichlar umumta’lim maktab direktorlarining lavozim majburiyatlaridan kelib chiqib shakllantirish faoliyat samaradorligiga ta’sir etuvchi subyektiv va obyektiv omillarni chuqur tahlil qilish;
- rivojlangan mamlakatlar ilg‘or tajribalari o‘rganilib, o‘zimizga xos xususiyatlarni e’tiborga olgan holda, davlat talablari asosida ishlab chiqish;
- boshqaruv faoliyat samaradorligini baholash parametrlarini baholash mezonlarining muhimlik darajasiga ko‘ra belgilash;
- O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Zamonaviy maktab”larni tashkil etish chora-tadbirlari” to‘g‘risidagi PQ-4537-sonli qarori hamda O‘zbekiston Respublikasi xalq ta’limi tizimini 2030-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasidagi maqsadli ko‘rsatkichlarni e’tiborga olgan holda ishlab chiqilish:
- samaradorlik natijasiga ko‘ra maktab direktori hamda jamoani qo‘llab-quvvatlash, tizimli rag‘batlantirishni tashkil etish muassasada ta’lim sifati va samaradorligini ko‘tarishga, xalqaro arenada raqobatbardosh bitiruvchilarni tayyorlashda muhim ahamiyat kasb etadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Xalq ta’limini boshqarish tizimini takomillashtirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PF-5538 son farmoni, - T., 5-sentabr 2018-y.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston Respublikasi Xalq ta’limi tizimini 2030-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to‘g‘risida” gi PF-5712 son farmoni, - T., 29-avgust 2019-y.
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Zamonaviy maktab”larni tashkil etish chora-tadbirlari” to‘g‘risidagi PQ-4537-sonli qarori, T., 26-noyabr 2019-y.
4. Turg‘unov S.T. Umumiy o‘rta ta’lim muassasalari direktorlari boshqaruv faoliyatining nazariy asoslari: Monografiya. - T.: Fan, 2006. - 196-b.
5. Zvereva V.I. Организационно-педагогическая деятелност руководителя школы. – M.: «Novaya shkola». 1997-yil.
6. Axmedova N. Umumiy o‘rta ta’lim maktablari rahbarlari boshqaruv faoliyati samaradorligini oshirish. PhD dissertatsiyasi. - T., 2017 - 16-b.
7. Axmedov M.U Xalq ta’limi rahbar va pedagog xodimlari faoliyati samaradorligini baholash masalalari. Zamonaviy ta’lim ilmiy-amaliy ommabop jurnal, 2019-yil, 1-son.

Бекчанов Қ.К. *– ОБМ, тингловчи*

ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ ЭКИНЛАРИНИ МОНИТОРИНГ ҚИЛИШ ВА АГРОТЕХНИК ТАДБИРЛАРНИ ЎТКАЗИШДА УЧУВЧИСИЗ УЧИШ ҚУРИЛМАЛАРИ (ДРОН) САМАРАДОРЛИГИ

Республикамиз қишлоқ хўжалиги ерлари 25 млн гектарни ташкил этиб, шундан интенсив деҳқончиликда фойдаланилидаган майдон, яъни суғориладиган экин ерлари 3,2 млн гектарни (9%) ташкил қилади. Ушбу майдоннинг 1,1 млн гектарига пахта,1,1 млн гектарига ғалла ва қолган майдонларга сабзовот, полиз ва бошқа озиқ овқат экинлар экиб келинмоқда.

Ушбу майдонларга экилган экинларни хатловдан ўтказиш, экинларни озиқлантириш ва зараркунанадаларга ишлов беришда инновацион технологиялардан, жумладан учувчисиз учиш қурилмаларидан (дрон) фойдаланиш муҳим аҳамиятга эга.

Дронлардан қишлоқ хўжалигида фойдаланиш айниқса фермерлар учун ўта муҳимдир. Дронлар фермерларга экинларнинг ҳолати бўйича тезкор визуал тасаввурни етказади, шунингдек, ҳосилни нобуд бўлишига олиб келувчи ҳар қандай омилларни бартараф этишга ёрдам беради.

Барча фермер ва деҳқонлар, кластерлар учун ўз фойдаланишидаги ер майдонлари ва экинларининг холати мониторинги, сув билан таъминлаганлиги тўғрисидаги тўлақонли маълумотларни махсус дастурлар ёрдамида олиш ҳамда қишлоқ хўжалиги ерлари ва экинларига дронлар ёрдамида агротехник ишлов берилишини режалаштириш ва амалга ошириш имкониятлари яратилади.

Хорижий экспертлар томонидан ўтказилган тадқиқотларга кўра, қишлоқ хўжалигида дронлардан фойдаланиш орқали маҳсулот етиштиришда 10-20 фоизгача иқтисодий самарага эришиш ҳамда атроф-муҳитга кимёвий препаратлар тарқалишини 10 баробарга камайтириш мумкинлиги таъкидланган.

Дронлардан фойдаланиш самарадорлиги ўта юқори бўлиб, улар ёрдамида юқори аниқликдаги маълумотларни олиш орқали вақт ва маблағ тежалишига, тезкор маълумотларни олишда инсол омилини камайтиришга эришилади.

Мисол учун: Тошкент вилоятининг жами ер майдонлари 582 045 гектарни, шундан суғориладиган экин ерлар 335 958 гектарни ташкил қилади.

Оптик ва мультиспектраль камералар билан жиҳозланган 10 дона дронлар ёрдамида Тошкент вилояти суғориладиган ерлари 3 кунда тўлиқ аэрофотосуратга олиниб, 20 кунда махсус дастурда қайта ишланган таҳлиллар асосида аниқлиги юқори бўлган ер, тупроқ ва экинлар холати бўйича мониторинг натижаларига узоғи 25 кунда эга бўлиш мумкин.

Таққослаш учун ҳар бири 20 кишидан иборат бўлган ишчи гуруҳ ҳудди шундай мониторинг ишларини камида 4 ой муддат ичида бажаради.

Шунингдек, 50 л суюқлик сиғимига эга 1 дона спрей дрон билан 8 соатда 100 гектар майдонга кимёвий ишлов бериш мумкин.

Таққослаш учун 8 соатда махсус жиҳозланган трактор ўртача 18-20 гектар майдонга ишлов беради.

Энг муҳим жиҳати-дронлар ёрдамида агротехник тадбирлар ўтказилганда экинларга ташқи омил таъсири асосида зарар етказилмайди (тракторлар қатор орасида ҳаракатланганда ва бурилиш жараёнида маълум миқдорда экинларга зарар етказади).

Дронлардан фойдаланиш қишлоқ хўжалиги ерлари, экинлари тўғрисидаги аниқ ва шаффоф маълумотларни шакллантириш, уларни таҳлил қилиш ва янги хизмат турларини яратишга асос булади.

Республикамизда дронларнинг парвоз вақтида максимал оғирлиги 25 кг дан ошмаслиги белгиланган бўлиб, қишлоқ хўжалигида агротехник тадбирларни амалга ошириш учун мўлжалланган дронлар учун максимал учиш оғирлиги 100 кг дан ошмаслиги таклиф этилади.

Агрохизмат кўрсатиш сервисини такомиллаштириш мақсадида 3 турдаги замонавий учувчисиз учиш қурилмалари - яъни, картографик, мониторинг ва спрей дронларни кенг тадбиқ этиш зарур.

Foxtech AYK-250
Ишлаб чиқарувчи – FOXTECH
Фачжань, Хитой
Учиш вақти – 3,5 соат
Учиш баландлиги – 4 000 метргача
Ишлаш ҳарорати – -20 дан +45 гача



1-расм.Картографик дрон

Картографик дрон ёрдамида 1 кунда 14 минг гектаргача бўлган ҳудуд аэрофотосуратга олинади.

Натижада қишлоқ хўжалиги харитасини янгилаш учун электрон ортофотопланлар, ер сатхининг 3D модели яратилади. Электрон хариталар ёрдамида қишлоқ хўжалиги ерларидаги барча ўзгаришлар яъни ерларнинг холати, яратилган боғлар, ноқонуний қурилмалар, сунъий кўллар ва бошқа ўзгаришлар мунтазам равишда аниқланиб борилади.

DeltaQuadro
Ишлаб чиқарувчи – Vertical Technologies
Нидерландия
Нархи – 35 500 $
Учиш масофаси – 50 км
Учиш баландлиги – 4 000 метргача
Камера – мултиспектраль



2-Расм.Мониторинг дрон

Махсус мультиспектрал камера билан жихозланган мониторинг дрон ёрдамида 1 кун давомида 5000 гектаргача бўлган худудни суратга олади. NDVI кўрсаткичлари таҳлил қилиниб, экин холати, вегитация даврининг бориши, касалланиш даражаси ва бошқа кўрсаткичлар аниқланади. Аниқланган тахлилий маълумотларга асосан турли агротехник тадбирлар режалаштирилади. Юқоридаги тахлил ва тадбирларга асосланиб кутилаётган хосил прогнози ҳам аниқланади.

THEA 130
Ишлаб чиқарувчи – FOXTECH
Фачжань, Хитой
Учиш вақти – 31 минут
Учиш баландлиги – 50 метргача
Ишлаш ҳарорати – -20 дан +45 гача



3-расм. Спрэй дрон

Агротехник тадбирларни амалга ошириш учун мўлжалланган спрэй дрон 1 кунда 78 гектаргача бўлган ҳудудга ишлов беради. Зараркунанда ёки касаллик ўчоғига нуқтали ишлов бериш натижасида ўсимликларга етказиладиган зарар кескин камаяди, соғлом экинларга тарқалиб кетишини олди олинади, сепиладиган кимёвий ўғитлар, ёқилғи харажатлари ҳам мутаносиб равишда тежалади.

Натижада қишлоқ хўжалиги экинлари хосилдорлигини 10-20 фоизгача ошишига, шу билан бир қаторда қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари тан нархини камайишига эришилади.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 24 февралдаги ПҚ-5006-сон қарори.

2. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2022 йил 15 ноябрдаги 658-сон қарори.

3. Е.В. Труфляк – д.т.н., профессор, Кубанский государственный аграрный университет, Краснодар, Россия,Международный журнал “Естественно-гуманитарные исследования”, 314-318 стр. Статья: “Эффективность

использования беспилотной технологии внесения удобрений и средств защиты растений при возделывании озимого ячменя”.

Muhammad B.H. *– Iqtisodiyot va moliya vazirligi huzuridagi O‘quv Markazi, katta o‘qituvchi*

RAQAMLI IQTISODIYOT RIVOJLANISHIDA G‘AZNACHILIK TIZIMINING O‘RNI

Mamlakatimizda «Raqamli O‘zbekiston — 2030» strategiyasiga muvofiq iqtisodiyot tarmoqlari va hududlarini raqamlashtirish, davlat axborot tizimlari va elektron xizmatlarni joriy etish, shuningdek, raqamli texnologiyalardan keng foydalanishni ta’minlash bo‘yicha xalq ta’limi, davlat xizmatlari, sud, moliya va bank tizimida kompleks chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda.

O‘zbekistonda ham raqamli iqtisodiyot va uni rivojlantirish 2018-yilda raqamli iqtisodiyot va elektron hukumatni shakllantirish va rivojlantirish to‘g‘risidagi bir qator Prezident qarorlari va farmonlari qabul qilinganidan keyin sezilarli darajada jadallashdi.

Xorijiy tadqiqotchi M.Rouzning ta’kidlashicha: “Raqamli iqtisodiyot – bu axborot-kommunikatsion texnologiyalar hisobiga amalga oshiriladigan iqtisodiy faoliyatning xalqaro tarmog‘i. Soddaroq qilib, ushbu tushunchani raqamli texnologiyalarga asoslangan iqtisodiyot deb ham ta’riflash mumkin”.[1]

Raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi sharoitida davlat moliyaviy munosabatlarini huquqiy tartibga solishdagi o‘zgarishlar, shu jumladan iqtisodiyot va moliya, g‘aznachilik xizmati va budjet sohasidagi ijro va nazorat vakolatlarini amalga oshiradigan respublika darajasidagi vakolatlarni huquqiy tartibga solish muhim hisoblanadi. Raqamli texnologiyalarni rivojlantirishning yuqori tezligi tufayli G‘aznachilik tizimining yangi axborot texnologiyalaridan foydalanish munosabati bilan moliyaviy munosabatlarni huquqiy tartibga solishni yanada takomillashtirish va rivojlantirish taqozo etmoqda. So‘nggi yillarda qonunchilikdagi o‘zgarishlar bilan bog‘liq holda, O‘zbekistonda iqtisodiyotni axborotlashtirish va raqamlashtirish jarayonlari amaliyotga keng joriy etilmoqda.

Shunday qilib, O‘zbekistonda qonunchilik jarayonlarini rivojlantirishning keyingi yo‘nalishlarini, xususan, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 6.10.2020 yildagi “«Raqamli O‘zbekiston - 2030» strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF-6079-son farmoni, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 29.04.2020 yildagi “Raqamli iqtisodiyot va elektron hukumatni keng joriy etish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-4699-son qarori, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 13.12.2018 yildagi “O‘zbekiston Respublikasi davlat boshqaruviga raqamli iqtisodiyot, elektron hukumat hamda axborot tizimlarini joriy etish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PF-5598-son farmonlari raqamli iqtisodiyotni tartibga solishdagi huquqiy normalar hisoblanadi.

[1] Rouse, M. 2016. Digital Economy, Techtarget, Newton, MA. http://searchcio.techtarget.com/definition/ digital-economy.

“COVID-19” pandemiyasi elektron hukumat tashabbuslarining muhimligini yaqqol ko‘rsatdi, chunki hukumatlar fuqarolarga xizmatlar ko‘rsatishning yangi usullariga tezda moslashishlari kerak edi. Respublikamiz 2020-yilda duch kelgan “COVID-19” pandemiyasi raqamli texnologiyalarni rivojlantirish uchun turtki bo‘ldi. Ayrim davrlarda jismoniy shaxslarning harakatlanishi va jamoat joylarida bo‘lishi, shu jumladan mehnat vazifalarini bajarishi bilan bog‘liq jiddiy cheklovlar joriy etilishi munosabati bilan raqamlashtirish iqtisodiyotni rivojlantirishning eng muhim, umumiy yo‘nalishi ekanligi ayon bo‘ldi. Hozirda raqamlashtirish jarayonlari budjet ijrosi munosabatlariga ham ta’sir qilgani allaqachon ko‘rinib turibdi.

Zamonaviy raqamli texnologiyalar davlat organlari va tuzilmalari tomonidan xizmatlar ko‘rsatishda davlat boshqaruvi sifatini oshirish, barqaror rivojlanish va iqtisodiy o‘sishni ta’minlashda muhim omil bo‘ldi. Hukumatni raqamlashtirish darajasi va mamlakatning iqtisodiy rivojlanish darajasi o‘rtasida ma’lum bog‘liqlik mavjud. Raqamli texnologiyalarni joriy etish ko‘lami va tezligi ko‘p jihatdan iqtisodiy rivojlanish darajasi bilan belgilanadi. O‘z navbatida, ko‘rsatilayotgan davlat xizmatlarining sifati va hajmi jamiyat salohiyatidan mamlakat va fuqarolarning iqtisodiy taraqqiyoti manfaatlari yo‘lida yanada to‘liq va samarali foydalanish imkonini bermoqda.

O‘zbekistonda ham raqamli budjet tushunchasi shakllantirilmoqda, raqamli budjet uchun me’yoriy-huquqiy baza ishlab chiqilmoqda; shakllar, registrlar, tasniflagichlar, biznes-jarayonlardan tashkil topgan budjet tizimining portali texnik jihatdan shakllantirilmoqda; budjet ijrosi jarayonida davlat hokimiyati va boshqaruvi organlari, shuningdek davlat muassasalari uchun tovarlar ishlab chiqarish va xizmatlar ko‘rsatishga buyurtmalar berishda amal qiladigan ochiq raqobat rejimi yaratilmoqda; budjet jarayonining barcha bosqichlari bo‘yicha ma’lumotlar aholining barcha toifalari uchun ochiqligi ta’minlanmoqda. Shu bilan bir qatorda, davlat sektorini yanada keng ko‘lamli raqamli transformatsiya qilish uchun shart-sharoitlar allaqachon shakllantirilgan.

Raqamlashtirish jarayonlari nafaqat moliyaviy va budjet munosabatlarini rivojlantirishning umumiy vektoriga konseptual ta’sir ko‘rsatdi, balki O‘zbekiston G‘aznachiligi tomonidan qonun bilan berilgan vakolatlarni amalga oshirishga bevosita ta’sir ko‘rsatdi.

Axborot texnologiyalari va raqamli resurslar keng tarqalgan va jadal rivojlanayotganligi sababli, G‘aznachilik xizmati qo‘mitasi ushbu axborot tizimlaridan foydalanishga asoslangan yangi boshqaruv modeliga o‘tish imkoniyatiga ega. Aslida, g‘aznachilik tizimi takomillashtirilayotgan, ishlab chiqilayotgan va yangilanayotgan turli xil axborot tizimlaridan foydalangan holda budjet ijrosini amalga oshiradi.

Budjet ijrosi jarayonlariga zamonaviy axborot texnologiyalarni keng joriy qilish G‘aznachilik mijozlariga elektron hujjat almashuvi bo‘yicha xizmat joriy qilinishi natijasida:

- transport va xo‘jalik xarajatlarini kamaytirishga erishilgan (qog‘ozga xarajatlar – 90%, transport xarajatlari – 100% ga kamaygan);
- to‘lovlarni amalga oshirish muddati 3 amaliyot kunidan 1 amaliyot kunigacha qisqargan;

- 2016 yilning 1 yanvaridan boshlab budjet tashkilotlari tomonidan moliyaviy hisobotlarni g‘aznachilik bo‘linmalariga faqat elektron tarzda yuborish;
- 2017 yilning 1 yanvaridan ish haqi so‘rovnomalari va to‘lov topshiriqnomalarini elektron tarzda g‘aznachilik bo‘linmalariga yuborish va to‘lovlarni amalga oshirish tartibi joriy etilishi hisobiga budjet tashkilotlarining to‘lov hujjatlari va hisobotlarini elektron shaklda g‘aznachilik idoralari tomonidan **“elektron g‘aznachilik – elektron budjet tashkiloti”** usulida ijro qilinishiga zamin yaratildi. Shunday qilib, O‘zbekistonda davlat moliyasini boshqarish sohasida yetarli axborot muhiti shakllangan.

Davlat moliyasini raqamlashtirish, birinchi navbatda, davlat boshqaruvi, davlat moliyaviy nazorati, sog‘liqni saqlash va ta’lim sohalari, aqlli shahar loyihalariga ta’sir ko‘rsatadi. So‘nggi yillarda mamlakatimizda “Elektron hukumat” tizimini rivojlantirish, raqamli infratuzilmani takomillashtirish, aholini onlayn sohaga jalb etish borasida sezilarli yutuqlarga erishildi. BMTning Iqtisodiy va ijtimoiy masalalar Departamentiga ma’lumotiga ko‘ra, 2022-yilda elektron hukumatni rivojlantirish indeksi bo‘yicha O‘zbekiston 193 davlat orasida 69-o‘rinni egalladi (2 yilda 18-pog‘ona ko‘tarilgan).[1] Sharhda O‘zbekistonda onlayn xizmatlar sezilarli darajada yaxshilangani qayd etilgan. Mamlakat davlat xizmatlarini ko‘rsatishning "juda yuqori" darajasiga ega bo‘lgan guruhga yaqinlashdi.

Davlat sektori umuman axborot texnologiyalari sanoati rivojlanishining harakatlantiruvchi kuchi hisoblanadi. Biroq, davlat moliyasini boshqarish sohasida raqamlashtirishni rivojlantirish cheklangan bo‘lishi mumkin:

- byurokratik tartib-qoidalar tufayli axborot tizimlari va quyi tizimlarini ishga tushirish muddatlarini buzish;
- axborot tizimlarida turli bo‘limlar tomonidan ma’lumotlarni yangilashning kechikishi (sabablari: huquqiy normalarning nomukammalligi, texnik imkoniyatlarning etishmasligi);
- eskirgan texnik va texnologik yordamdan foydalanish;
- texnik va texnologik ta’minot uchun katta xarajatlar;
- xodimlarni yangi tizimlar va quyi tizimlar bilan ishlashga o‘z vaqtida o‘rgatmaslik (qo‘shimcha xarajatlar va o‘quv dasturlarining o‘zini eskirganligi).

Yuqoridagilardan kelib chiqadiki, iqtisodiyotni raqamlashtirish jarayonlari maqsad va vazifalarini tuzishda G‘aznachilik xizmati qo‘mitasi tomonidan har yili zamonaviy axborot texnologiyalar, Davlat moliyasini boshqarish axborot tizimi (DMBAT-2), “UzASBO-2” budjet tashkilotlarida avtomatlashtirilgan buxgalteriya hisobi dasturiy majmuasi, davlat xaridlari (xarid.uzex.uz) axborot tizimlarini yangilash va takomillashtirishning ustuvor yo‘nalishi sifatida qaralishi kerak.

Yuqorida aytilganlardan kelib chiqqan holda, G‘aznachilik tizimining funksiyalariga nafaqat yangi funksiya va nazorat vakolatlarini taqdim etish, balki davlat budjeti boshqaruvini avtomatlashtirish uchun mo‘ljallangan yangi axborot tizimlarini joriy etish, raqamlashtirishning funsional imkoniyatlarini kengaytirish lozim.

[1] https://www.wipo.int/global_innovation_index/ru/gii-insights-blog/2023/e-government-development.html

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi “Budjet kodeksi”. 2013 yil 13 dekabr. O‘RQ-360-son.
2. O‘zbekiston Respublikasining “Davlat xaridlari to‘g‘risida”. 2021-yil 22-aprel. O‘RQ-684-son.
3. O‘z.R. Prezidentining 6.10.2020 yildagi “«Raqamli O‘zbekiston - 2030» strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF-6079-son farmoni.
4. O‘zR. Vazirlar Mahkamasining 15.06.2021 yildagi “Raqamli iqtisodiyot va elektron hukumatning rivojlanish holatini reyting baholash tizimini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi 373-son qarori.
5. www.imv.uz –O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligi rasmiy sayti.

Xolov A.X. *– Sirdaryo viloyati oliy ta’lim, fan va innovatsiyalar boshqarmasi sho‘ba mudiri*

INNOVATSION IQTISODIYOTNING MINTAQA RIVOJIDAGI O‘RNI

Hozirgi vaqtda mamlakat iqtisodiyotini rivojlanishning innovatsion yo‘liga o‘tkazish masalasi O‘zbekiston Respublikasi uchun dolzarb masaladir. Sababi Yangi O‘zbekiston Xalqaro Jahon Savdo tashkilotiga a’zo bo‘lish uchun harakat qilar ekan, bugungi kundagi eng muhim vazifalaridan biri bu hududlarning iqtisodiy o‘sishi, iqtisodiy rivojlanish uchun sharoit yaratishdir. Eng avval Respublika iqtisodiyotini innovatsion rivojlanish orqali jahon iqtisodiyotiga integratsiyasi qilish asosiy shartidir.

Bu vazifaga erishish uchun innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirishga ko‘maklashish maqsadida ijtimoiy munosabatlarning barcha sohalarini qayta qurish imkonini beruvchi mexanizmni ishlab chiqish zarur. Bilim iqtisodiyotiga o‘tish mamlakatda va shunga mos ravishda hududlarda yangi bilimlarni milliy yoki jahon bozorlarida o‘zining haqiqiy iste’molchilarini topadigan yangi texnologiyalar, mahsulot va xizmatlarga samarali aylantiruvchi yaxlit tizimni shakllantirishni taqozo etadi. Hududlar mamlakat iqtisodiyotining innovatsion rivojlanishiga turtki berishi kerak.

Adabiyotlarda innovatsion modelga ko‘plab ta’riflar berilgan. Innovatsion model - bu innovatsion faoliyatni amalga oshirishning tashkiliy-iqtisodiy shakli, innovatsion yechimlarni izlash, shuningdek, ushbu faoliyatni rag‘batlantirish va tartibga solish dastakdir. O‘rganilayotgan muammolar kontekstida umuman innovatsion model haqida emas, balki iqtisodiy innovatsiyalarni takror ishlab chiqarishning hududiy jihatdan mahalliylashtirilgan maxsus usuli, integratsiya shakli sifatida “mintaqaviy innovatsiya modeli” haqida tavsiyalar keltiriladi. Ijtimoiy ishlab chiqarishning o‘ziga xos sharoitlari, mintaqaviy (mezoiqtisodiy) muhit bilan tavsiflangan ma’lum darajadagi makroiqtisodiy innovatsion sikllar va innovatsiyalar dinamikasidir.

Mintaqaviy innovatsion modelning o‘ziga xosligi mintaqaning bir qator ihtisoslashuviga qarab drayverlarini aniqlab, kuchli tomonlarini rivojlantirish orqali boshqa sohalarni rivojlantirish imkoniyati belgilanadi.

Rivojlanishning innovatsion tipi taraqqiyotning hozirgi bosqichida muqobil yo‘l sifatida “Ilmiy asosga ega bo‘lgan iqtisodiyotga” o‘tishini, innovatsion faoliyat jarayonida innovatsiyalarning zamonaviy holati va xususiyatlari, mavjud muammolar va ziddiyatlarni aniqlash, ijtimoiy yo‘naltirilgan bozor iqtisodiyoti konsepsiyasining samarali amal qilishini ta’minlash, ijtimoiy qadriyatlar transformatsiyalari asosida iqtisodiy taraqqiyotning zamonaviy tendensiyalarini baholash va aholi farovonligini baholashning sifat ko‘rsatkichlariga o‘tilishini taqozo etmoqda.

Innovatsion rivojlanish mamlakat xalqaro raqobatbardoshligi omili sifatida innovatsion salohiyat va uning raqobat asosida rivojlanishga ta’siriga baho berish, ishlab chiqarish omillari uchun sharoitlar yaratish, global raqobatda innovatsion biznesning rolini oshirish birinchi darajali vazifalardir. Bunga erishish uchun davlatning innovatsion siyosatini ishlab chiqish, uning mexanizmlari va dastaklarini aniqlash, innovatsion kooperatsiyasini rag‘batlantirish, innovatsion modelni amalga oshirishning ijtimoiy-iqtisodiy xususiyatlariga (mikro- makro-, mezo darajada) e’tibor qaratish, intelletual mulk huquqini himoya qilish va innovatsion jarayonlarni boshqarish mexanizmini yaratish dolzarb hisoblanadi [1].

Innovatsion iqtisodiyotda asosiy e’tibor yuqori texnologiyalarga asoslangan ishlab chiqarish, ilm talab texnologiyalar va inson faoliyatining turli sohalarini innovatsion tashkil etish, iqtisodiyotda innovatsion tizimni shakllantirish, kompyuter texnologiyalari va telekommunikatsiya tizimlariga qaratiladi.

Rivojlanishning innovatsion tipi beovosita ilmiy-texnikaviy salohiyatning mavjudligi va o‘sishi, turli sohalarga investitsiyalarni keng ko‘lamda jalb qilinishi bilan xarakterlanadi va innovatsion faol korxonalar sonining oshishiga olib keladi.

Rivojlanishning innovatsion tizimida milliy innovatsion tizimni shakllanishiga alohida e’tibor qaratiladi. Milliy innovatsion tizim tushunchasi innovatsion iqtisodiyotning muhim belgisi sifatida fanga XX asrning 70-yillarida kirib keldi. K.Frimanning fikriga ko‘ra, milliy innovatsion tizim – jamiyat tomonidan iste’mol qilinadigan yangi texnologiyalar, mahsulotlar va xizmatlarning yaratilishidagi yangi bilimlarni ishlab chiqishda, saqlashda, tarqatishda va yangi texnologiyalarga aylanishida qatnashadigan iqtisodiy sub’ektlar va ijtimoiy institutlarning (qadriyatlar, me’yorlar, huquqlarning) murakkab tizimi hisoblanadi.

Adabiyotlarda rivojlaninshning innovatsion tiriga turlicha tarif berilgan. Rivojlanishning innovatsion tipi ingliz tilidan olingan bo‘lib, “Innovation model of development” – ya’ni ijtimoiy ishlab chiqarishda yangi ilg‘or texnologiyalarga urg‘u berish, yuqori texnologiyalar asosida mahsulotlar ishlab chiqarish, mikro va makroiqtisodiy jarayonlarda ilg‘or tashkiliy va boshqaruv qarorlarini qabul qilish – texnopark, texno polis, kam energiya talab etadigan texnologiyalardan foydalanish siyosati, ishlab chiqarish faoliyatini intellektualashtirish, iqtisodiyotni softlashtirish va servislashtirish bilan tavsiflanadi.

Innovatsion iqtisodiyotda asosiy e’tibor yuqori texnologiyalarga asoslangan ishlab chiqarish, ilm-fan texnologiyalar va inson faoliyatining turli sohalarini

innovatsion tashkil etish, iqtisodiyotda innovatsion tizimni shakllantirish, kompyuter texnologiyalari va telekommunikatsiya tizimlariga qaratiladi

Rivojlanishning innovatsion tipida, asosiy ishlab chiqarish omili bo‘lgan mehnatni ilm bilan o‘zaro uyg‘unlashuvi, texnik mahoratning intellektual mahoratga o‘sib borishi va bu jamiyatning iqtisodiy asosini belgilab beradi. Bunday jamiyatni tasvirlashda ilmiy adabiyotlarda “informatsion jamiyat”, “ilmlar jamiyati” “informatsion iqtisodiyot”, “intellektual iqtisodiyot” kabi iboralardan foydalaniladi.

Umuman olganda, mahalliy hokimiyat organlari hududiy innovatsion salohiyat darajasini oshirishdan va tadbirkorlik sub’ektlarining innovatsion faoliyatini faollashtirishdan manfaatdordir. Chunki innovatsiyalardan foydalanish natijasida raqobatbardosh mahsulot ishlab chiqariladi, tadbirkorlik sub’ekti tomonidan yuqori daromad oladi. Bu hududlararo va xalqaro bozorlarda mintaqaning raqobatbardoshligini oshiradi.

Mintaqaviy innovatsion siyosatning maqsadi mintaqa iqtisodiyotini barqarorlashtirish va yuksaltirish, ilmiy-texnikaviy salohiyatni saqlash va rivojlantirish hamda innovatsiyalar uchun qulay sharoitlar yaratish orqali budjet mablag‘larini samarali ijro etish va undan oqilona foydalanish sharoitlariga erishishdan iborat.

Rossiyalik tadqiqotchi T.V. Xogoeva mintaqaviy innovason siyosatni amalga oshirishda 8 ta operatsion va strategik rejalashtirish vazifalarini keltirib o‘tgan [3]:

- ✓ Hududda raqobatbardosh yangi mahsulotlar yaratish va mahsulot sifatini jahon andozalari darajasida yaxshilash maqsadida innovatsion faoliyatni faollashtirish va buning natijasida sanoat korxonalari, agrosanoat majmuasi, oziq-ovqat va qayta ishlash sanoati korxonalari uchun tashqi va ichki bozorni kengaytirish lozim;
- ✓ hududiy iqtisodiyot tarmoqlarini tarkibiy qayta qurishni amalga oshirishda hamda sohada ilm-fan yutuqlaridan maksimal darajada foydalanish;
- ✓ hududning barqaror ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini ta’minlash manfaatlaridan kelib chiqqan holda hududiy ilmiy-texnikaviy va innovatsion dasturlar va loyihalarni shakllantirish;
- ✓ hududdagi ilmiy tashkilotlar tomonidan yaratilayotgan ilmiy-texnikaviy ishlanmalarni hayotga tatbiq etish tizimini joriy etish;
- ✓ hududning ijtimoiy-iqtisodiy muammolardan kelib chiqib, ilmiy, ilmiy-texnikaviy va innovatsion mahsulotlarga buyurtmalarni amalga oshirish;
- ✓ ilmiy-texnikaviy va innovatsion dasturlar va mintaqaviy ahamiyatga ega loyihalarni amalga oshirish uchun mahalliy hamda budjetdan tashqari manbalardan investitsiyalarni jalb qilish;
- ✓ ixtirochilik faoliyatini rag‘batlantirish, mahsulot va texnologiyalarning patent muhofazasi darajasini oshirish, mintaqaning patent bozorini ularga xorijiy patentlarning kirib kelishidan himoya qilish;
- ✓ barcha darajadagi budjetlar mablag‘lari hisobidan amalga oshirilayotgan ilmiy tadqiqotlar natijalarining milliy ustuvorligini himoya qilishga ko‘maklashish va sanoat mulki mualliflari va patent egalarining manfaatlarini himoya qilish;
- ✓ innovatsion faoliyat uchun biznes-rejani ishlab chiqidan iborat.

Yuqorорida keltirib o‘tilgan mintaqaviy innovason siyosatni amalga oshirishdagi vazifalardan kelib chiqib, shuni qo‘shimcha qilishimiz mumkinki, hududdagi ilmiy

tashkilotlar bilan mahalliy tadbikorlik sub’ektlarini doimiy aloqalarini joriy etish maqsadga muvofiqdir.

Birinchidan, ilmiy dargohlarda yaratilgan yangi ishlanma va ilmiy yangiliklardan habardor bo‘ladi.

Ikkinchidan, tadbirkorlik sub’ekti tomonidan faoliyatda yuzaga kelayotgan (boshqaruvda, inson kapitalida, ishlab chiqarish jarayonida va h.k.) muammolarga ilmiy-amaliy, innovatsion yechim topadi.

Albatta har bir mintaqaning o‘zining tabiiy, geografik hamda etnik joylashuvi asosida innovatsion modellarini ishlab chiqiladi. Shu sababdan, bir hududning iqtisodiy rivojlanishi, drayver sohasi, boshqa hududga mos kelmaydi.

Misol tariqasida, Sirdaryo viloyatning drayver sohasi asosan qishloq xo‘jaligi hisoblansa, Navoiy viloyatini tog‘-kon sanoati, Samarqand viloyati hamda Toshkent shahrining drayver sohasi hizmat ko‘rsatish va sanoat hisoblanadi. Shundan, kelib chiqib, aytishimiz mumkinki, mintaqaviy innovason siyosatni amalga oshirishda hududning ihtisoslashuviga mos tarzda amalga oshirish maqsadga muvofiqdir.

Rus olimi S.B.Persev tomonidan o‘rganishlari natijasida mintaqaviy innovatsion modelning eng muhim funksiyalari deb quyidagilar hisoblanadi[4]:

1)moliyaviy va investitsiya resurslarni hududiy iqtisodiyotning innovatsion sektori (innovatsion rivojlanish nuqtai nazaridan ustuvor tarmoqlar va drayver sohalar) foydasiga qayta taqsimlash;

2)mintaqada tegishli infratuzilma tizimiga ega innovatsion xizmatlar bozorini shakllantirish;

3)tadbirkorlikning innovatsion salohiyatini ro‘yobga chiqarishga ko‘maklashuvchi innovatsiyalarga yo‘naltirilgan raqobat muhitini shakllantirish;

4)davlat tomonidan hududdagi ishlab chiqaruvchi korxonalarda qo‘shilgan qiymat yaratish tizimini qo‘llab-quvvatlash hamda ishlab-chiqarishda innovatsion komponentni tartibga solishni ta’minlash.

Xulosa qilib shuni aytishimiz mumkinki, mintaqaviy iqtisodiy rivojlanishning innovatsion modeli yaratishda eng avvalo boshqaruv organi bo‘lmish, mahalliy hokimiyat vakillik organlari asosiy tayanch nuqta hisoblanadi. Albatta, innovatsion muhitni shakllantirish innovatsion iqtisodiy rivojlanishga o‘tishning asosiy shartlaridan biridir. Davlat hokimiyati va mahalliy o‘zini o‘zi boshqarish organlari mintaqaning innovatsion salohiyatini saqlash va rivojlantirish strategiyasini ishlab chiqishlari, innovatsion sohada davlat va munitsipal organlarning funksiyalarini belgilashlari, innovatsion faoliyatni tartibga solish vositalarini ishlab chiqishlari kerak. Innovatsion faoliyatni davlat tomonidan tartibga solishning tashkiliy mexanizmi bevosita yoki bilvosita manfaatdor barcha tuzilmalarning fikrlari hisobga olinishini ta’minlashi va shu bilan birga innovatsiyalarni rag‘batlantirish bo‘yicha chora-tadbirlarni kelishilgan holda qabul qilish uchun sharoit yaratishi kerak. Hududlarni innovatsion rivojlantirishning asosiy sharti – hudud iqtisodiyotini faoliyatning barcha yo‘nalishlarida barqaror rivojlantirishdir.

Yuqoridagi tartibga solish vositalarining amalga oshirilishi hududlarning innovatsion rivojlanishining maqbul sur’atlarini ta’minlaydi, bu esa o‘z navbatida

mintaqaviy iqtisodiy tizimning ham, umuman butun milliy iqtisodiy tizimning ishlash samaradorligini oshiradi.

Bu hukumat tomonidan mintaqaning taraqqiyot strategiyasini yaratishda, kelajakda qaysi sohalarini rivojlantirish kerakligi va u ertaga qanday natija berishini anglashga imkonini beradi.

Mintaqaviy iqtisodiy rivojlanishning innovatsion modelini shakllantirish maqsadida quyidagi bir qancha jihatlarni hisobga olish kerak:

1. Hududning mavjud drayveri hamda iqtisodiy salohiyatni rivojlantirish;
2. Erkin bozor tamoyiliga asosan iqtisodiy sog‘lom raqobat muhitini yaratish;
3. Mahalliy budjetni hududring iqtisodiy-ijtimoiy rivojlantirish uchun to‘g‘ri taqsimlash kerak;
4. mintaqaviy rivojlanishning asosiy omil sifatida inson resurslaridan foydalanish kerak;
5. mintaqaviy iqtisodiy rivojlanish muvaffaqiyatini ta’minlovchi infratuzilmalarni rivojlantirish kerak.

Foydanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Атоян В. Р. Инновационный комплекс региона: проблемы становления и развития / В. Р. Атоян, Г. И. Жиц. – Саратов: Сарат. гос. техн. ун-т, 2006. – 195 с.
2. Freeman C. Technology Policy and Economic Performance. L.: PrinterPublishers, 1987. p 57
3. Т.В. Хогоева. Инновационная модель развития экономики региона, Журнал «Экономика и бизнес» 12/8. 2013. 197 с.
4. Перцев С. Б. Инновационная модель регионального экономического развития. Международная научно-практическая Интернет-конференция «Проблемы формирования новой экономики xxi века» (19–20 декабря 2013 года)

Бобаназарова Ж.Х. *- ЖизПИ, профессор, DSc*
Турсунова Ш. *– магистр*

ДЕМОГРАФИК ЎЗГАРИШЛАРНИ ҲИСОБГА ОЛГАН ҲОЛДА ОЛИЙ ТАЪЛИМ ТИЗИМИНИ БОШҚАРИШ

Ўзбекистон Республикасининг миллий иқтисодиётида инновацион тенденцияларнинг таъсири ортиб бориши билан жамиятимиздаги демографик ўзгаришларнинг ижтимоий-иқтисодий аҳамияти йил сайин кучайиб бормоқда. Бу жараён, аввалambор, мамлакатимиз аҳолиси миқдорининг юқори суръатлар билан ошиб бораётганлигига боғлиқ. Демографик жараёнлар аҳолининг вақт ва маконларда ривожланишини акс эттирадиган ҳодисалар бўлиб, унинг кўпайиши, ўлими, жинси ва ёш таркиби ҳамда меҳнат ресурсларининг миқдор жиҳатидан ўзгаришлари бевосита жамиятнинг ҳамда миллий иқтисодиётнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишига таъсир кўрсатувчи ҳодиса ҳисобланади. Бу борада демографик ўзгаришлар меҳнат бозорида олий таълим тизимини бошқариш, шу

орқали меҳнат бозорини тартибга солиш ўртасидаги алоқаларнинг мураккаблиги ҳамда хилма-хиллиги илмий жиҳатдан асосланган янги услубий ёндашувларни талаб қилади ва бу меҳнат бозори ва таълим бозори манфатларининг ўзаро боғлиқлигини тадқиқ қилишни талаб қилади.

Жаҳонда глобаллашув даври ва тезкор ахборот алмашинуви жараёнларининг кучайиши мамлакатлар, компаниялар ва корпорациялар ўртасидаги кескин рақобат муҳити шароитида юқори малакали кадрларнинг фавқулодда шу ҳолатларга тайёр бўлишларини талаб этмоқда. Ваҳоланки, БМТнинг 2030 йилгача Барқарор Ривожланиш Мақсадларида таъкидланганидек, олий таълим жаҳонда барқарор иқтисодий ўсишнинг етакчи омилига айланмоқда. Шу туфайли кейинги йилларда юқори малакали кадрлар тайёрлаш суръати жаҳонда сақланиб, 2030 йилга бориб, олий ўқув юртлари талабаларининг прогноз сони 414 миллион кишига етади ва 2000 йилга нисбатан 4,2 баробарга кўпдир [1].

2022–2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт Стратегиясининг 46-мақсад: Олий таълим билан қамров даражасини 50 фоизга етказиш ва таълим сифатини ошириш учун кадрлар буюртмачилари таклифлари асосида қабул параметрларини 2022 йилда ошириш, 2022 йилда ёшларни олий таълим билан қамров даражасини 38 фоизга етказиш, тўлов-контракт асосида ўқишга қабул қилиш параметрларини олий таълим муассасалари томонидан мустақил белгилаш тартибини жорий этиш, 2026 йилда қабул кўрсаткичини камида 250 мингга етказиш белгиланган [2].

Таълим мажмуи ва демографик жараёнларнинг компонентлари боғлиқлиги нуқтаи назаридан қуйидагича гуруҳланди (1-жадвал).

1-жадвал

Таълим мажмуи ва демографик жараёнларнинг ўзаро боғлиқлиги параметрлари[1]

Таълим соҳасидаги давлат принциплари	**Демографик жараёнларнинг компонентлари**
Инсонпарварлик демократик	Демографик жараёнларни бошқариш
Ўқитиш ва тарбиялаш	Демографик хатти ҳаракат нормалари ва стандартларини шакллантириш
Таълимнинг узлуксизлиги ва давомийлиги	Демографик жараёнларни тартибга солишнинг стратегик мақсадлари
Таълим тизимининг дунёвий тусдалиги	Демографик таҳлил асосида олий таълим олувчиларнинг сонини прогнозлаш
Узлуксиз таълимни ривожлантириш принциплари	
Мустақиллик	Демографик ўзгаришлар
Ижтимоийлаштириш	Иқтидорли ёшларни аниқлаш
Шахсий тайёргарлик технологиялари ва воситаларини ўзлаштириш	

Жаҳоннинг ривожланган давлатлари ва Халқаро ташкилотлари 2030 йилгача янги таълим концепциясини қабул қилган бўлиб, унда «таълим тизимини бошқаришни, таълим сифатини уни баҳолаш жараёни ва воситаларини такомиллаштириш, эришилган натижаларни аниқлаш имконини берувчи механизмларни амалиётга жорий этиш» долзарб вазифа сифатида белгиланган. Бу эса ўз навбатида жаҳон мамлакатлари учун таълим тизими ташкилий ва бошқарув тузилмасини янада такомиллаштириш, самарали таълим

[1]Муаллифлар томонидан гуруҳланган.

сиёсати ҳамда бошқарув механизмларини таълим соҳасига жорий этиш бугунги куннинг энг муҳим вазифаларидан бири бўлиб қолмоқда.

Профессор Ш.Р.Холмуминовнинг таъкидлашича, “Замонавий шароитларда ўзбек таълим сиёсатининг асосий вазифаси – таълимнинг замонавий хусусиятларини унинг асослилиги ва давлат, жамият ва шахснинг фаол ва истиқболли эҳтиёжларига мувофиқлиги асосида таъминлаш. Шундай қилиб, таълимни модернизациялаш - бу фақат мамлакат таълим мажмуини ривожлантиришнинг муаммолари мажмуи эмас, балки ҳам сиёсий, ҳам умуммиллий масаладир; у бирор идорага мансуб лойиҳа бўлиши мумкин эмас. Республика фуқаролари, давлат органлари институтлари, маҳаллий ўзини бошқариш органлари, профессионал-педагогик жамоатчилик, илмий, маданий, тижорат ва ижтимоий институтлар таълим сиёсатининг фаол субъектлари бўлишлари лозим”[3].

Бизнинг фикримизча, таълимни бошқариш тизимининг сифат жиҳатидан янги даражаси анъаналар, бой тарихий ва маънавий меросни ҳисобга олган ҳолда ривожланган мамлакатлар тажрибасидан ҳам кенг фойдаланиш лозим. Таълимни бошқариш тизими шакли ва мазмуни жиҳатидан давлат-жамоатчилик тусида бўлиши – энг илғор, ва фуқаролик жамияти ютуқларига кирувчи йўналишлигини тан олиш керак.

“Атоқли маърифатпарвар бобомиз Абдулла Авлонийнинг: “Тарбия биз учун ё ҳаёт – ё мамот, ё нажот – ё ҳалокат, ё саодат – ё фалокат масаласидир”, деган ҳикматли сўзларини мен қайта-қайта такрорлашдан чарчамайман[1]. Кейинги йилларда масалага мана шундай ёндашув бизнинг ушбу соҳадаги фаолиятимиз мезонига айланди. Чиндан ҳам, агар биз таълимни ўзгартирсак, таълим инсонни ўзгартиради. Инсон ўзгарса – бутун жамиятимиз ўзгаради. Бугунги кунда ислоҳотларимиз талаби, ҳаётнинг ўзи олий таълим соҳасини жадал ривожлантиришни тақозо этмоқда. Эндиликда битирувчи ёшларни олий таълим билан қамраб олиш даражаси 2016 йилги 9 фоиздан – шунга эътибор беринг – 28 фоизга етказилди. Яқин келгусида ушбу кўрсаткични 50-60 фоизга етказиш мўлжалланмоқда”[4].

Ҳозирги кунда мамлакатимизда таълим тизимини, хусусан, олий таълим тизимини ривожлантириш бўйича кенг қамровли ислоҳотлар амалга оширилмоқда ва натижада олий таълим муассасалари сони ҳам ошиб бормоқда. Республикамизда фаолият юритаётган олий таълим муассасалари сони 2015/2016 ўқув йилида 69 тани ташкил этган бўлса, 2021/2022 ўқув йилида бу кўрсаткич 154 тага етди, яъни 2,2 мартага, уларда таҳсил олаётган талабалар 3,1 мартага кўпайди. Шунингдек, ОТМларнинг кундузги бўлимларида ўқийдиган талабалар сони 2015/2016 ўқув йилида 263,9 мингтани ташкил этган бўлса, бу кўрсаткич 2021/2022 ўқув йилида 553,9 мингтага етди, яъни шу давр мобайнида қарийб 2,1 мартага ошди.

[1]Мирзиёев Ш.М. Ватанимиз мустақиллиги – биз учун куч-қудрат ва илҳом манбаи, тараққиёт ва фаровонлик асоси. Ўзбекистон Республикаси Давлат мустақиллигининг 30 йиллик байрамига бағишланган маросимдаги нутқи. Lex.uz.

Ҳозирги шароитда олий таълим муассасаларида кадрларни бошқариш самарадорлигини оширишнинг асосий жиҳатлари ва йўналишлари қуйидагилардан иборат бўлиши зарур:

- мутахассисликлар ва касблар бўйича педагогик кадрлар билан таъминланганлигини ўрганиш ва унга баҳо бериш;
- олий таълимда инновацион фаолиятни ташкил этиш борасида самарали ҳуқуқий базанинг мавжудлигига эришиш;
- ўқув жараёни самарадорлигининг тўғри ҳисобланганини, унинг ўқув нормаларида тўғри акс этганини аниқлаш;
- таълим муассасаларида инновацияларни яратиш ва ишлаб чиқаришга жорий этишда корхона ва ташкилотлар қизиқишини ҳисобга олиш;
- олий таълим муассасалари фаолиятида ўқув жараёнини ташкил этиш ҳолати ва унинг даражасига баҳо бериш;
- таълим муассасаларида профессор-ўқитувчилар меҳнатини рағбатлантириш ва ўқув жараёни билан боғлиқ психологик вазиятга одилона баҳо бериш;
- соҳада мутахассисликлар бўйича педагогик кадрлар захираларини аниқлаш, улардан янада тўлароқ ва самаралироқ фойдаланиш чораларини ишлаб чиқиш долзарб муаммолардан биридир.

Ўзбекистон Республикасини 2030 йилга қадар ижтимоий-иқтисодий комплекс ривожлантириш концепциясида мактабгача ва олий таълим тизими қамров даражасини ошириш, таълим, соғлиқни сақлаш ва давлатни ижтимоий ҳимоя тизимини халқаро стандартларга ўтказиш, демографик ўсиш омилини иқтисодий ўсиш драйверига ўтказиш орқали меҳнат унумдорлигини ошириш, БМТ “Барқарор ривожланиш мақсадлари”да назарда тутилган барча устувор йўналишларни амалга ошириш орқали инсон капитали ва аҳоли турмуш даражасини яхшилаш белгилаб берилди.

Мазкур вазифаларни амалга оширишда қуйидагиларга эътибор бериш керак:

камида беш нафар маҳаллий олий таълим муассасаларини халқаро QS Rankings, Times Rankings, ARWU каби рейтингларга киришини таъминлаш, олий таълим муассасаларида таълим сифатини баҳолаш тизимига TQM стандартларини жорий этиш:

масофавий таълим олиш тизимини кенгайтириш, чет элнинг етакчи университетларида докторантлар ва магистрантларни тайёрлаш тизими тажрибасини маҳаллий ОТМ ларга тадбиқ этиш, олий таълим хизматлари қамров даражасини ошириш (tertiary enrollment), илмий изланишларни тижоратлаштириш учун махсус "буюртмачи-тадқиқотчи-инвестор" занжирини яратиш ва иқтисодиётда илм-фан ютуқларини ишлаб чиқаришга жорий этишни рағбатлантириш механизмларини қўллаш;

масофавий таълим тизими маъёрий ҳуқуқий базасини ишлаб чиқиш, мактаб ўқувчилари билимини баҳолашнинг PISA, PIRLS ва TIMSS халқаро дастурларидан фойдаланиш ва республиканинг ушбу ташкилотлар томонидан ўтказилаётган мониторингларида мунтазам равишда қатнашишини таъминлаш;

ёшлар ўртасида адабиёт, публицистика ва рассомчилик соҳасида «онлайн» тадбир ва танловларни ўказиш, маҳаллий ҳамда хорижий адабиётлардан бепул фойдаланиш имконини яратувчи «онлайн» кутубхоналарни кенг жорий этиш, ёшлар таълим-тарбияси учун қўшимча шароитлар яратиш, хотин-қизлар бандлигини оширишга қаратилган комплекс чора-тадбирларни ўз ичига олган беш ташаббусни давом эттириш.

Фойдаланган адабиётлар рўйхати:

1.www.unesco.org.

2.Ўзбекистон Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январь, ПФ-60-сон 2022 — 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида Фармони. Қонунчилик маълумотлари миллий базаси, 29.01.2022 й., 06/22/60/0082-сон).

3.Холмуминов Ш.Р. О концепции модернизации образования// Образование и социально–экономическое развитие в начале третьего тысячелетия. Тез. докл. конф. «XIX-Международные Плехановские чтения». 2 февраля 2006 года. –Т., 2006. – I. – С. 17-19

4.Мирзиёев Ш.М. Ватанимиз мустақиллиги – биз учун куч-қудрат ва илҳом манбаи, тараққиёт ва фаровонлик асоси. Ўзбекистон Республикаси Давлат мустақиллигининг 30 йиллик байрамига бағишланган маросимдаги нутқи. Lex.uz.

Muxamadjanov Sh.S. *- Ta’limni rivojlantirish respublika ilmiy-metodik markazi bo‘limi boshlig‘i, PhD*

ILG‘OR XORIJIY TAJRIBA ASOSIDA MAMLAKAT INVESTITSIYA MUHITINI BAHOLASH IMKONIYATLARI

Jahon miqyosidagi murakkab jarayonlarni va mamlakatimiz bosib o‘tgan taraqqiyot natijalarini chuqur tahlil qilgan holda keyingi yillarda iqtisodiyot tarmoqlarini transformatsiya qilish va tadbirkorlikni jadal rivojlantirish hamda inson huquqlari va manfaatlarini so‘zsiz ta’minlash ustuvor yo‘nalishlarini belgilash maqsadida, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son Farmoni bilan tasdiqlangan “2022-2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi” qabul qilindi.

Mazkur strategiyaning 26-maqsadida Mamlakatda investitsiya muhitini yanada yaxshilash va uning jozibadorligini oshirish, kelgusi besh yilda 120 milliard AQSH dollari, jumladan 70 milliard dollar xorijiy investitsiyalarni jalb etish choralarini ko‘rish belgilangan.

Mamlakatning iqtisodiy rivojlanish darajasi, investitsiya faolligining o‘sish sur’atlari investitsiya muhitiga ko‘p jihatdan bog‘liqdir. Xorijiy investitsiyalarni respublika iqtisodiyotiga jalb etish uchun zaruriy shart-sharoitlar yaratilishi muhimdir, u, qachonki, qaysi mamlakatda iqtisodiy, siyosiy, ijtimoiy va huquqiy shart-sharoitlar mavjud (ijobiy) bo‘lsagina o‘sha davlat iqtisodiyotiga qo‘yilishi mumkin.

Mamlakat to‘plangan ball qanchalik yuqori bo‘lsa, investitsiyalashdan olinishi mo‘ljallangan foyda ham shuncha yuqori bo‘lishi zarur, aks holda investitsiyalash asossiz hisoblanadi. BERI indeksining umumiy ko‘rinishi quyidagicha:

1-jadval

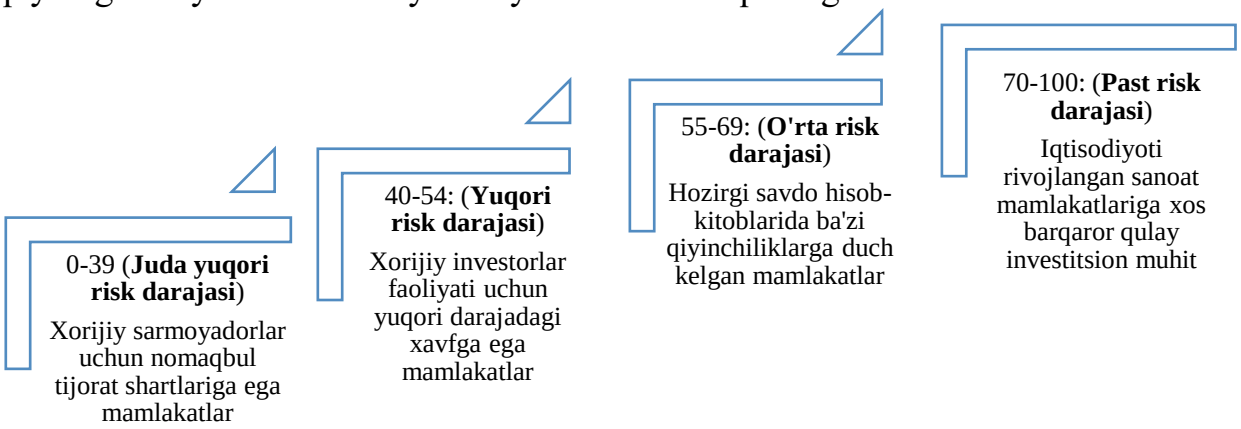
Hajon amaliyotida investitsiya muhitini aniqlashda foydalaniladigan BERI indeksining umumiy tavsifi [1]

№	Mezonlar	Salmog‘i, %
1.	*Siyosiy barqarorlik:* kutilmagan hukumat to‘ntarishlari imkoniyatlari va ularning tadbirkorlik faolligiga ta’sirini baholaydi	12
2.	*Xorijiy investitsiyalar va foydaga munosabat:* xususiy tadbirkorlarga tegishli ijtimoiy ehtiyojlarga bo‘lgan xarajatlar hajmi	6
3.	*Milliylashtirish:* Beg‘araz ekspropriatsiya imkoniyatlaridan to mahalliy hokimiyatlarga imtiyozlar berishgacha	6
4.	*Devalvatsiya:* devalvatsiya ta’siri hamda korxona faoliyatiga devalvatsiyaning ta’sirini yumshatuvchi choralarning hayotiyligi	6
5.	*To‘lov balansi:* hisoblar balansi va umumiy balansga hamda xorijiy investorlarning daromadlariga ta’sir etuvchi omillar	6
6.	*Rasmiyatchilik masalalari:* davlatning iqtisodiyotga aralashuvi darajasi, bojxona rasmiyatchiliklarini amalga oshirilishi, valyuta o‘tkazishlari va boshqa shunday muolajalar	4
7.	Iqtisodiy o‘sish sur’atlari: yillik yalpi mahsulot ishlab chiqarish sur’atlarining o‘sishi 3%, 3-6%, 6-10% va 10%dan yuqori chegaralarda	10
8.	*Valyutaning konvertirlangani:* milliy valyutaning xorijiy valyutaga almashtirish imkoniyati hamda milliy valyutaning (korxonalarga zarur bo‘lgan darajada) valyutalar bozoridagi o‘rni	10
9.	*Shartnomani amalga oshirish imkoniyati:* shartnomaga amal qilish imkoniyati hamda til va urf-odatlardagi farq natijasida qiyinchiliklarning yuzaga kelishi	6
10.	*Ish haqi va mehnat unumdorligiga xarajatlar:* ish haqi darajasi, mehnat unumdorligi, ishga qabul qilish tartibi	8
11.	*Ekspertlar va marketing xizmatlaridan foydalanish imkoniyati:* korxonalarga yuridik, buxgalteriya, marketing bo‘yicha maslahatlar berish, texnologiya va qurilish ishlarini amalga oshirish sohalarida maslahatlar kutish imkoniyati	2
12.	*Aloqa va transportni tashkil etish:* faoliyat ko‘rsatayotgan korxonalar va ularning filiallari orasidagi transport yo‘llari va aloqa tizimini (mamlakat ichidagini ham) tashkil etish va foydalanish imkoniyati. Transport infratuzilmasini baholash	4
13.	*Mahalliy boshqaruv va hamkorlik:* Boshqaruvning turli masalalarini yechishda o‘z kapitali bilan qatnashish va hamkorlikda faoliyat yuritishi mumkin bo‘lgan mahalliy hamkorlarning soni va imkoniyatlari	4
14.	*Qisqa muddatli kredit:* xorijiy hamkorlarga qisqa muddatli kreditlar berish va ulardan foydalanish imkoniyati	8
15.	*Uzoq muddatli kredit va shaxsiy kapital:* hamkorlar tomonidan nizom kapitaliga o‘z ulushlarini qo‘shish shartlari va milliy valyutada uzoq muddatli kredit berish shartlari	8

Investitsiya muhitini aniqlashning jahon tajribasi tadqiqi shuni ko‘rsatadiki, investitsiyalash borasidagi qo‘shma loyihalar va qo‘shma korxonalarni tashkil etishdagi tavakkalchilikni hisobga olishda ko‘pchilik xorijiy investorlar BERI (Business Environment Risk Intelligence, BERI) indeksidan foydalanadilar. Ushbu

indeks mamlakatdagi investitsiya muhitini turlicha salmoqqa ega bo‘lgan 15 ta baholash mezonlari asosida hisoblab chiqadi. Har bir mezonga 0 dan (to‘g‘ri kelmaydi) 4 gacha (o‘ta qulay) baho beriladi. To‘plangan yuqori ball “barqaror mamlakat”ni anglatadi.

BERI indeksini ekspert baholash natijalari bo‘yicha hisoblangan baholar quyidagi me’yorlar asosida yakuniy xulosalar chiqarishga asos bo‘ladi:



1-rasm. Jahon amaliyotida investitsiya muhitini aniqlashda foydalaniladigan BERI indeksining baholash me’yorlari [Muallif ishlanmasi]

O‘zbekiston Respublikasi iqtisodiyotiga nisbatan BERI indeksi asosida investitsiya muhiti imitatsion baholangan bo‘lib, u quyidagi jadvalda qayd etilgan:

2-jadval

O‘zbekiston Respublikasi investitsiya muhitining so‘rovnomalar o‘tkazish natijasida ekspert baholash natijalari [2]

№	BERI indeksi mezonlari	Maksimal baho	Berilgan baho	Salmog‘i,%	Indeks
1	Siyosiy barqarorlik	4	3,6	12	4,32
2	Xorijiy investitsiyalar va foydaga munosabat	4	2,5	6	1,5
3	Milliylashtirish	4	1,8	6	1,08
4	Devalvatsiya	4	1	6	0,6
5	To‘lov balansi	4	2	6	1,2
6	Rasmiyatchilik masalalari	4	2,2	4	0,88
7	Iqtisodiy o‘sish sur’atlari	4	2,9	10	2,9
8	Valyutani konvertirlanganligi	4	3,1	10	3,1
	Shartnomani amalga oshirish imkoniyati	4	2,7	6	1,62
10	Ish haqi va mehnat unumdorligiga xarajatlar	4	1,8	8	1,44
11	Ekspertlar va marketing xizmatlaridan foydalanish imkoniyati	4	1	2	0,2
12	Aloqa va transportni tashkil etish	4	1,9	4	0,76
13	Mahalliy boshqaruv va hamkorlik	4	1,9	4	0,76
14	Qisqa muddatli kredit	4	2,9	8	2,32
15	Uzoq muddatli kredit va shaxsiy kapital	4	2,7	8	2,16
JAMI		**40**	**34**	**100**	**24,84**
BERI indeksi (24,84*100/40)					**62,1**

2-jadvalga ko‘ra, O‘zbekiston Respublikasi investitsiya muhitining so‘rovnomalar o‘tkazish natijasida ekspert baholash natijalari mamlakatdagi investitsiya muhitida “o‘rta darajadagi risklilik” mavjud ekanligini ko‘rsatmoqda. Ekspert baholash natijalarini umumlashtirish davomida shuni alohida qayd etish lozimki, yuqoridagi indeks qator jihatlarda investitsiya muhiti jozibadorligini ta’minlashda to‘siqlar mavjud ekanligini ko‘rsatmoqda. Jumladan: xorijiy

investitsiyalar va foydaga munosabatni baholashda investorlar tomonidan to‘liq foydalanib olish va xorijga olib chiqishda bir qancha muammolarda duch kelinayotganligini ko‘rish mumkin. Davlat mulkini xususiylashtirish jarayonlarining samarali amalga oshirishdagi ko‘plab xatoliklar va qonunbuzilish holatlarining mavjudligi investorlarga xususiy mulk kafolatiga bo‘lgan ishonchini pasaytirgan. Shuningdek, kelishilgan shartnomani amalga oshirish imkoniyati borasida ham shartlar to‘la bajarilishida muddatlar asosiz uzaytirilishi keskin tanqid qilingan. Ekspertlar va marketing xizmatlaridan foydalanish darajasini pastligi alohida qayd etilgan.

Baholash natijalariga asoslanib, aytish mumkinki hududlarga investitsiya muhitini yaxshilash moliyaviy xizmatlarni ko‘rsatish sifatini ham oshirish talab etiladi. Bu borada, alohida qayd etish lozimki, xorijiy investitsiyalar ishtirokidagi korxonolar tomonidan yetkazib berilgan mahsulotlar uchun xaridor tomonidan kelishilgan to‘lovlarning o‘z vaqtida amalga oshirmasligi natijasida shartnoma shartlarining buzilishi, debitorlik qarzdorligining oshishiga olib keladi. Ushbu holat ko‘pgina davlatlarda va mamlakatimizda asoratlari davom etayotgan “SARS-Cov-2” pandemiyasi sharoitida investitsiya munosobatlariga salbiy ta’sir etib kelmoqda. Bu esa o‘z navbatida qisqa muddatli moliyalashtirish hamda davriy ishlab chiqarish siklini uzmaslik maqsadida investorlar tomonidan muqobil yo‘nalishlarga murojaat etishni taqozo etadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1.Budarina N.A., Akkayev A.A. Aktualnaya otsenka investitsionnogo klimata Rossiyskoy Federatsii na osnove indeksa BERI. Journal of Economy and Business, 2020. vol. 5-1 (63).

2.Bozorov R. O‘zbekictonda invectitsiya loyihalarining iqticodiy camaradorligini baholashni takomillashtirish. “Iqticodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali. № 2, mart-aprel, 2018 yil

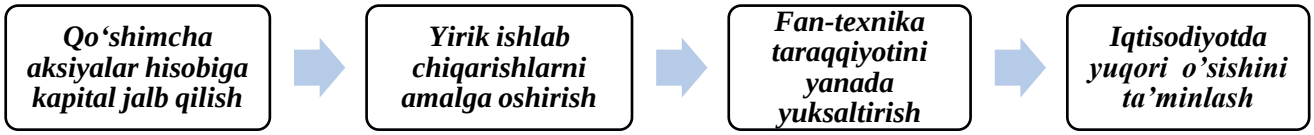
Elmirzayev S.E. *- BMA, kafedra mudiri, i.f.d., prof.*
Sativaldiyeva N.A. *– BMA, magistrant*

AKSIYADORLIK JAMIYATLARINING VUJUDGA KELISHI VA RIVOJLANISH EVOLYUTSIYASI

Aksiyadorlik jamiyatlari bir necha asr davomida tadbirkorlikning rivojlanishi natijasida yuzaga kelgan biznesning tashkiliy-huquqiy shakli hisoblanadi. Ungacha ishlab chiqarish hajmining o‘sib borishi va savdo ko‘lamining kengayishi katta miqdorda kapital jalb qilish zaruratini keltirib chiqardi va biznesning zamonaviy shakllariga talabni yuzaga keltirdi. O‘rtoqlik jamiyatlari va mas’uliyati cheklangan jamiyatlardagi kapital miqdori va boshqaruv sifati zamonaviy texnologiyalar asosida yirik ishlab chiqarishlarni rivojlantirish imkonini bermadi, chunki qo‘shimcha moliyalashtirish bilan bog‘liq muammolar bunga to‘sqinlik qildi. Mas’uliyati cheklangan jamiyatlarning o‘z mablag‘lari yirik loyihalar uchun yetarli bo‘lmagan bir

sharoitda kreditorlar ham risklilik darajasining yuqoriligidan kelib chiqqan holda katta miqdorda qarz kapitali taqdim etishdan o‘zlarini olib qochdi.

Natijada javobgarlikning cheklanganligi prinsipi va kapitalga egalik qilishning uni boshqarishdan alohidalashuvi asosida mulkchilikning aksiyadorlik shakli dunyoga keldi hamda bu shakl iqtisodiyotning yuqori darajada o‘sishini ta’minlash, fan-texnika taraqqiyotini yanada yuksaltirish, yirik ishlab chiqarishlarni amalga oshirish, qo‘shimcha aksiyalar hisobiga biznesni rivojlantirish uchun qo‘shimcha kapital jalb qilish imkonini berdi. Bunda javobgarlikning cheklanganligi aksiyador (mulkdor, investor)ning javobgarligi faqatgina o‘z kiritgan ulushi doirasidagina amal qilishi bilan izohlanishini alohida qayd etib o‘tish zarur. Umumiy holda aksiyadorlik jamiyatlari bugungi kunda ham quyidagilarga imkon beradi (1-rasm).



1-rasm. Aksiyadorlik jamiyatlari imkon beruvchi jihatlar

Tarixan aksiyadorlik asosida biznesni tashkil etishning ilk shakli o‘rta asrlarga to‘g‘ri keladi [1]. Tadqiqotchilarning hisoblashi-cha, XV asrda tashkil etilgan Genuya banki birinchi aksiyadorlik jamiyati hisoblanadi. Uning tashkil etilish jarayonida hozirgi kunda ham aksiyadorlik jamiyatlari faoliyati bo‘yicha asos bo‘lib xizmat qilayotgan prinsiplardan foydalanilgan. Ya’ni ishtirokchilar yig‘ilishi oliy boshqaruv organi hisoblangan va bir yilda bir marta yig‘ilish o‘tkazilgan. Yig‘ilish qarorlari umumiy ovoz berish orqali qabul qilingan. Ijroiya organ funksiyalarini protektorlar kengashi bajargan va ular alohida kollegiya tomonidan saylangan. Protektorlar kengashi ishtirokchilarning umumiy yig‘ilishiga bo‘ysungan. Bankning kapitali teng ulushlarga bo‘lingan va bu ulushlar erkin muomalaga chiqarilgan. Bank ishtirokchilariga egalik qilayotgan ulushlari asosida bank tomonidan olingan daromaddan foizlar to‘lab borilgan.

Genuya banki keyingi taraqqiyot bosqichlarida kolonial kompaniyalar uchun biznesni tashkil etish namunasi bo‘lib xizmat qilgan. Birinchi bunday kompaniyalar XVI asrda yangi yerlarni qo‘lga kiritish bo‘yicha faol tarzda kolonial siyosat yuritgan mamlakatlar Gollandiya va Angliyada paydo bo‘lgan. Hukumatda mablag‘ yetarli bo‘lmagan bir vaqtda koloniyalarni o‘zlashtirish katta miqdorda moliyaviy resurslar talab qilgan. Xususiy kapitallarni birlashtirish va bu amaliyotni davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash yangi bozorlarni o‘zlashtirishning samarali iqtisodiy instrumentini yaratish imkonini bergan. Natijada qo‘yilgan kapitalga 300 foizgacha dividend to‘lagan 60 dan ortiq kolonial kompaniyalar (Buyuk Britaniya, Gollandiya, Frantsiyada Ost-Indiya, Vest-Indiya kabi) paydo bo‘lgan. Bunday kompaniyalar sonining ortib borishi bilan bir vaqtda aksiyadorlik jamiyatlari faoliyatining tashkiliy va huquqiy asoslari ham shakllanib borgan.

XVIII asrda Yevropada mulkchilikning aksiyadorlik shakli faol tarzda rivojlangan. Aynan shu vaqtga kelib o‘z boyligini oshirishga intiladigan firibgarlar hamda tavakkalchilar ham haddan tashqari ko‘payib ketgan. Aksiyadorlik jamiyatlari faoliyatini davlat tomonidan tartibga solish va kompaniyalarning o‘zini-o‘zi tartibga

solish tajribasi mavjud emasligi Yevropaning qator davlatlari iqtisodiyotida jiddiy muammolarga sabab bo‘ldi. Shunda ham bankrotlik to‘lqini korporatsiyalar g‘oyasiga bo‘lgan ishonchni sindira olmadi. Mulkchilikning bunday shakli bank ishi va qurilish sohalarida keng tarqalgan edi. Birinchi korporatsiyalar yuzlab aksiyadorlarga ega bo‘lganligiga qaramasdan, ulardan ko‘pchiligi yopiq tipdagi kompaniyalar hisoblangan.

XIX asr boshida Yevropa tajribasi asosida Shimoliy Amerikada ham korporatsiyalar tashkil etila boshlandi va biznesning bunday shakli rivojlanishi 1815-yildan yuqori sur’atlarga chiqdi. Bu davrda turli tarmoqlarda yuzlab korporatsiyalar tashkil etildi, banklar esa investitsion faoliyatning faol ishtirokchisiga aylandi.

Ilk aksiyadorlik jamiyatlarining yaratilishi va faoliyat yuritishi ular faoliyat samaradorligini oshirish boshqaruv tizimini takomillashtirish bilan bir vaqtda aksiyalar bozorini boshqarish mexanizmi va infratuzilmasini ishlab chiqishni ham talab qildi. Natijada “1570-yildan London fond birjasi, 1602-yildan Amsterdam fond birjasi o‘z faoliyatini boshlagan”. “Nyu-York fond birjasi Evropadagi o‘tmishdoshlaridan ikki yuz yil keyin, 1792-yildan o‘z faoliyatini boshlagan”.

1844-yilda Buyuk Britaniyada ro‘yxatdan o‘tmagan kompaniyalarga aksiyalar chiqarishni ta’qiqlovchi birinchi qonun qabul qilingan. Amerika qo‘shma shtatlarida korporatsiyalarni ro‘yxatga olish jarayonini soddalashtirish bo‘yicha maxsus qonun amaliyotga joriy etilgan. Qonunchilik asoslarining takomillashtirilishi va fond birjasining paydo bo‘lishi mulkchilikning aksiyadorlik shakli yanada rivojlanishini qo‘llab-quvvatladi.

XX asr boshida moliya bozorlarining yuqori darajada rivojlanishi ko‘plab amerika korporatsiyalari faoliyat xususiyatini birdaniga o‘zgartirdi. Aksiyador mulkchilik nihoyatda maydalashdi va ko‘pchilik korporatsiyalarda yirik aksiyadorlar ulushi 10 foizdan oshmadi. 1930-yillarga kelib amalda menejerlar sinfi shakllandi va professional asosda korporatsiyalarni boshqarishga o‘tish yuz berdi.

Rivojlangan mamlakatlar tajribasi ko‘rsatishicha, aksiyadorlik kompaniyalari iqtisodiyotda asosiy rolni bajargan holda sanoat mahsulotlarining 90 foizgacha bo‘lgan qismini ishlab chiqaradi. Firmalarning umumiy sonida ularning ulushi juda past bo‘lsada, ular oladigan foyda miqdori keskin yuqori va bu jihat davlat byudjetining soliqli daromadlarida ham o‘z aksini topadi. Mamlakatimizda ham aksiyadorlik jamiyatlari soni oxirgi yillarda kamayib borayotgan bo‘lsada ularning davlat byudjeti daromadlari, aholi bandligi, eksport ko‘lami va boshqa ko‘rsatkichlar bo‘yicha muhim ahamiyat kasb etib kelmoqda.

Umumiy holda aksiyadorlik jamiyatlarining afzalliklari sifatida quyidagilarni keltirish mumkin:

Birinchidan, aksiyadorlik jamiyatlari aksiyalar chiqarish orqali qisqa muddatda katta miqdorda pul mablag‘lari jalb qilish va bu o‘z navbatida keng ko‘lamli biznes faoliyatini yuritish imkonini beradi. Bunda ustav kapitali va aksiyadorlar soni bo‘yicha yuqori chegaralar mavjud emasligi ham cheklanmagan sonda aksiyadorlar birlashuviga imkon berishini alohida qayd etib o‘tish lozim.

Ikkinchidan, aksiyadorlik jamiyatlari tomonidan katta miqdorda kapital jalb qilinishi o‘z navbatida fan-texnika taraqqiyoti yutuqlarini keng miqyosda joriy etish imkonini beradi.

Uchinchidan, aksiyadorlik jamiyatlari bir birlik mahsulotga xarajatlarni pasaytirish, xomashyo va materiallarning yirik zaxirasiga egalik qilish, qulay shartlarda (foizlarda) qisqa va uzoq muddatli kreditlar jalb qilish, keng ko‘lamli diversifikatsiyalangan innovatsion ishlab chiqarishni tashkil etish bo‘yicha keng imkoniyatlarga ega bo‘ladi.

To‘rtinchidan, bozor ishtirokchilari uchun aksiyadorlik jamiyatlari faoliyatining ochiqligi aksiyalar chiqarish bilan birga turli qarz munosabatini anglatuvchi qimmatli qog‘ozlar chiqarish orqali ham kapital jalb qilish imkoniyatini taqdim etadi.

Beshinchidan, aksiyadorlik jamiyatlarining mulki to‘liqligicha aksiyadorlar mulkidan ajratilgan. Aksiyador o‘zi uchun ma’qul risk darajasini o‘zi belgilaydi va bankrotlik holatida aksiyaga kiritgan kapitalini yo‘qotadi.

Oltinchidan, istalgan aksiyadorning jamiyatdan chiqishi, aksiyadorlik jamiyati faoliyatining to‘xtatilishiga olib kelmaydi, shuning uchun tadbirkorlik faoliyatini tashkil etishning boshqa shakllariga nisbatan taqqoslaganda faolit davomiyligi uzoq hamda chegaralanmagan bo‘ladi.

Yettinchidan, birlashgan kapitalni boshqarish professional asosda amalga oshiriladi.

Bizga ma’lumki, rivojlangan bozorlarga ega davlatlar kompaniyalar aksiyadorlik kapitaliga mablag‘lar jalb qilish imkonini beruvchi yuqori darajadagi ichki investitsion imkoniyatlar va infratuzilmaga ega hisoblanadi. Shunday bo‘lsada, G‘arbiy Yevropada aksariyat xususiy mulkdorlar (xususiy kompaniyalar) aksiyalarni ochiq joylashtirishga intilmaydilar. Bunga sabab aksiyadorlik jamiyatlari faoliyati bilan bog‘liq kamchiliklardir. Umumiy holda aksiyadorlik jamiyatlarining kamchiliklari sifatida quyidagi jihatlarni keltirish mumkin:

Birinchidan, kapitalning haddan tashqari markazlashuvi aksiyadorlik jamiyatlarining tarmoq bozorlaridagi iqtisodiy ustunligi kuchayishini keltirib chiqaradi va ularning monopollashuvi salbiy oqibatlarga olib keladi. Kompaniyalar tez-tez mayda raqobatchilarni bozordan chiqarish maqsadida bosim o‘tkazishga intiladi, shuningdek o‘zining bozordagi ustunligini suiiste’mol qiladi. Bu jihat kichik biznesning rivojlanishiga salbiy ta’sir ko‘rsatadi.

Ikkinchidan, aksiyadorlik jamiyatining ochiqligi va shaffofligi, barcha moliyaviy hisobotlarni e’lon qilishga majburligi uning raqobatbardoshligini saqlab qolish uchun sezilarli darajada yuqori kuch talab qiladi.

Uchinchidan, kapitalga egalik qilishning boshqaruvdan ajratilishi mulkdorlar tomonidan yollanma menejment ustidan samarali nazoratni ta’minlash zarurati bilan bog‘liq risklarning yuzaga kelishiga sabab bo‘ladi. Professional boshqaruv tez-tez mulkdorlar boyligi va aksiya kursiga ta’sir etuvchi nizolarga olib keladi. Bosh menejerlarning o‘z boyligini oshirish maqsadida yuqori riskli operatsiyalarni amalga oshirishi, ba’zida o‘z mansabini suiiste’mol qilishi (masalan, qimmatli qog‘ozlar bilan bog‘liq firibgarliklar) va boshqa holatlar inqirozli holatlarga olib keladi.

To‘rtinchidan, mayda va o‘rta darajadagi aksiyadorlar odatda ta’sirli nazoratni amalga oshirish uchun zarur va yetarli darajada axborotga ega bo‘la olmaydi. Mayda investorlarning manfaatlari qanoatlantirilmasdan qolish holatlari ko‘p uchrab turadi.

Beshinchidan, aksiyadorlik jamiyatlarida qaror qabul qilish jarayoni murakkab hisoblanadi. Strategik masalalar bo‘yicha ijroiya organ direktorlar kengashi va aksiyadorlarning roziligini olishi lozim, buning uchun esa umumiy yig‘ilish chaqirish talab etiladi.

Oltinchidan, kompaniya aksiyalarining erkin muomalasi uning boshqa kompaniyalar tomonidan qo‘shib olinishi yoki uning ustidan nazoratning almashinuviga imkoniyat yaratadi.

Yettinchidan, ochiq bozorga chiqish katta miqdordagi xarajatlarni talab qiladi. Aksiyalarni birlamchi ochiq joylashtirish (IPO) to‘g‘risida qaror qabul qilish vaqtida kompaniya operatsiyani o‘tkazish rejalashtirilayotgan birjaning barcha listing talablarini o‘rganishi shart.

Sakkizinchidan, aksiyadorlik jamiyatlarida foydani ikki marta soliqqa tortish kuzatiladi. Ya’ni hisobot davrida erishilgan foydadan yuridik shaxslar foyda solig‘i (rivojlangan davlatlarda korporativ soliq) undiriladi. Shuningdek soliqlar to‘langandan keyingi foyda aksiyadorlar o‘rtasida dividend tarzida taqsimlanganda ikkinchi marta soliqqa tortiladi. Mazkur jihat jahon amaliyotida aksiyadorlik jamiyatlari faoliyatidagi o‘ziga xos kamchilik sifatida tilga olinadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Дементьева А.Г. Эволюция корпоративных структур и система корпоративного управления. // Менеджмент сегодня, 2008. - №1. - С.3.

2. Mahoney P. The political economy of the securities act of 1933. UVA Law School, Legal studies working paper.#11. 2000. http://ssrn.om/abstract=224729

3. Banner S. The origin of the New York stock exchange. Journal of legal studies. 1998. – P.1791-1860.

Угай Д.С. *- Института бюджетно-налоговых научных исследований, главный специалист*
Ортикова Н.А. *- Института бюджетно-налоговых научных исследований, главный специалист*

ВАЛЮТНАЯ НЕУСТОЙЧИВОСТЬ: РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА И ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ ДЛЯ УЗБЕКИСТАНА

В условиях постоянной неопределенности и политической конфронтации возрастает риск валютной неустойчивости, что негативно отражается на широком спектре компонентов экономического роста. Однако в силу сложности проведения прогнозирования, особенно в условиях неопределенности для развития динамики национальной валюты, преимущество для развивающихся стран с концентрацией на ресурсный экспорт. В силу чувствительности мировых

цен на ресурсы и энергоносители, где ряд факторов вмешательства и влияния носит стихийный и не всегда явный характер, то есть от природных катаклизм до конфликтов торговой политики стран-партнеров. Таким образом, учитывая текущий «перегрев» мировой экономики и различных линий политической конфронтации, основным движущим индикатором чувствительности стран представляет собой курс национальной валюты. Тем самым возрастает важность оценивания влияния ее на сектора с высокой отдачей как развитие механизмов рынка капитала с учетом нивелирования технологического экономического потенциала в условиях повышенного политического давления. Как следствие, приводящее к росту накопления внутреннего капитала и обеспечения устойчивого экономического роста с упором на высокую добавленную стоимость.

В данной работе обсуждается актуальность зависимости динамики курса сума с банковским сектором и экспортом технологического уклона. То есть работа авторов нацелена на определение связи национальной валюты с технологическим экспортом в страны-партнеры за период с 2018 по 2022 гг.[1] как фактор экономического роста в неблагоприятных условиях политической нестабильности, также проводится параллель о возрастающей важности развития банковского сектора в как компонент «нефизического» вклада в экономику.

Существующие результаты вопроса о влиянии динамики валютного курса на компоненты экономической активности остаются неоднозначными, в том числе и инновационно-технологические составляющие. Во многих работах авторы на примере отдельных стран утверждают о наличии отрицательной зависимости, по причине неустойчивости национальной валюты. Однако в тоже время приводятся исследования, где отмечена положительная зависимость, ставит по сомнение оправданность мер, направленных на занижение валютного курса. Учитывая, что драйверы, определяющие волатильность национальной валюты, нестабильны и меняются в зависимости от структурной динамики, связанной именно с частотой «сменчивости» и макроэкономической устойчивостью, что определяет благоприятные условия для функционирования банковского сектора [2]. Однако, как показывает практика, связь носит индивидуальный характер в зависимости от условий развития страны. Нестабильность валютного курса также оказывает негативное влияние на доходность активов банков, которые, в свою очередь, подвергаются множеству рисков (транзакционный, конверсионный, кредитный, инфляционный и тд.), тем самым снижая прибыльность банков [3]. По этой причине многие работы проводятся на данных, охватывающие определенные группы стран, где авторы концентрируют свое внимание на сопоставлении определенного набора экономических показателей, объясняющих различия. Большое количество исследований утверждают о существенном и устойчивом положительном воздействии рынка капитала на стабильность национальной валюты

[1] Авторами был выбран данный период по следующим причинам, а именно: проведение либерализации национальной валюты, а также вводимые санкции ЕС против России по части технологического товарооборота. Введение санкций после 2022 г. создало проблемы для получения достоверных данных

посредством укрепления темпов роста экономического развития и доходов населения [4]. Несмотря на проводимую политику по развитию рынка капитала в Узбекистане [1], наибольший рост показал банковский сектор. В среднесрочной перспективе растет тенденция внутреннего кредитования частному сектору банками, что свидетельствует о повышение потребительской активности как косвенного стимулятора экономического роста. Однако как можно наблюдать по динамике соотношения банковского капитала к активам[1], присутствует смежность тенденции девальвации и снижения уровня кредитования, что потенциально подтверждает негативное влияние валютных рисков на сектор, то есть снижение доли банковского капитала в условиях обесценивания сума (Рис.1).

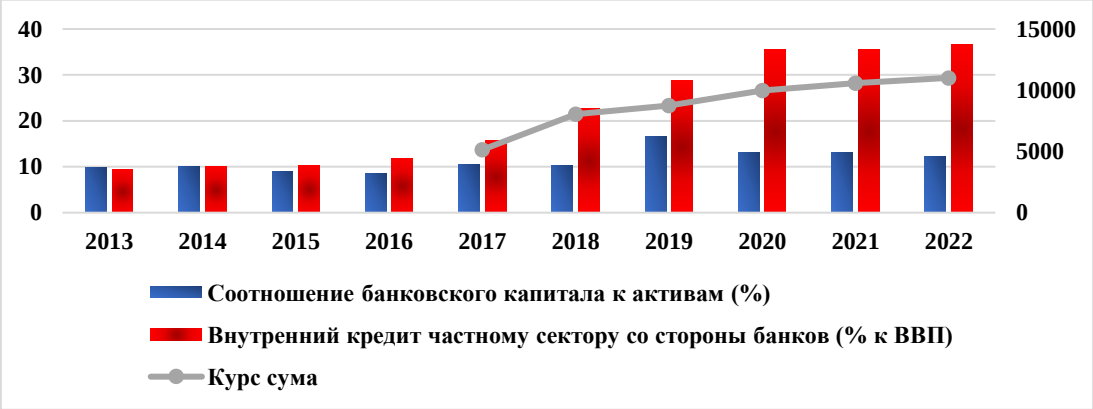


Рис.1. Динамика показателей активности банковского сектора и курс национальной валюты в Узбекистане за период с 2013 по 2022 гг.

Источник: составлено авторами на основе данных Всемирного банка (available at: https://databank.worldbank.org/source/world-development-indicators#) и данных Центрального Банка Республики Узбекистан (available at: https://cbu.uz/uz/)

Одновременно с этим, авторы проводят параллель взаимосвязи влияния товаров с высокой добавленной стоимостью с узбекским сумом. технологического экспорта товарной группы ТНВЭД 85, куда входят различного рода электрические машины и оборудования, а именно: телевизоры, электрические приборы, телефоны и прочее. Трансформация экспортной географии начиналась с либерализации национальной валюты, которая воздействовала шоково на внутреннее производство, тем самым удорожая национальное производство (потенциально моментно). По этой причине наблюдается кратковременный спад объемов экспорта до 30-40% с 2017 по 2018гг. (Рис. 2)[2]. Но в следующем году динамика отражает компенсацию в практически аналогичном объеме. С начала периода политико-экономической турбулентности данный сектор в качестве экспортного драйвера стал неустойчив и теряет перспективу расширения в связи с вводимыми ограничениями.

[1] Соотношение банковского капитала к активам - отношение банковского капитала и резервов к общей сумме активов. Капитал и резервы включают средства, внесенные владельцами, нераспределенную прибыль, общие и специальные резервы, резервы и корректировки оценки. Available at: https://databank.worldbank.org/source/world-development-indicators#

[2] Несмотря на внутренний потенциал национального производства товаров анализируемой категории, доля от общего экспорта в до 2020г составляла примерно 19-20%. Однако, в связи со сложностями поставок вследствие кризиса COVID-19, а также поэтапное введение санкций со стороны Европейского Союза против России относительно ограничения технологических групп товаров из-за военного конфликта России и Украины создало нестабильные условия для рынка Узбекистана.

Одновременно с этим, также наблюдается давление девальвации национальной валюты на уровень экспортного расширения товарной категории ТНВЭД 85 со странами-партнерами, за исключением России.

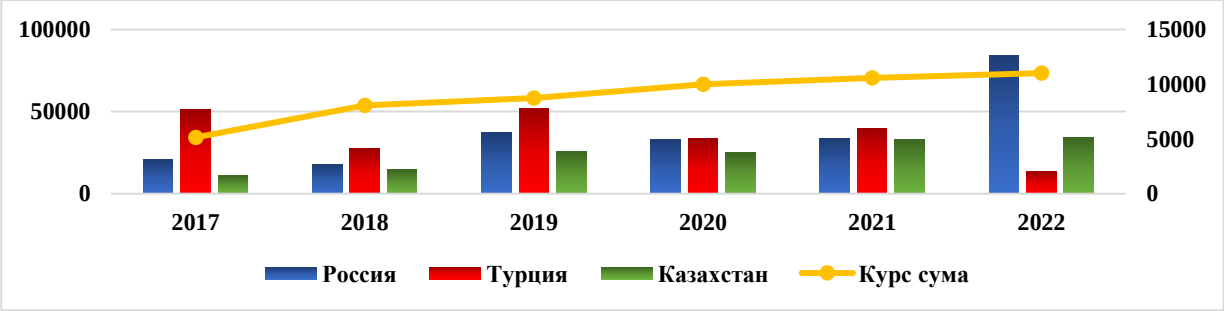


Рис.2. Динамика технологического экспорта товарной категории ТНВЭД 85 в разрезе стран-партнеров и курс национальной валюты

Источник: составлен авторами на основе данных trademap.org (available at: https://www.trademap.org/Country_SelCountry_MQ_TS.aspx?nvpm=1%7c860%7c%7c%7c%7c85%7c%7c%7c2%7c1%7c2%7c2%7c2%7c3%7c2%7c1%7c1%7c1) данных Центрального Банка Республики Узбекистан (available at: https://cbu.uz/uz/)

Примечание: правая шкала – курс национальной валюты

Левая шкала – технологический экспорт товарной категории ТНВЭД 85 в разрезе стран-партнеров

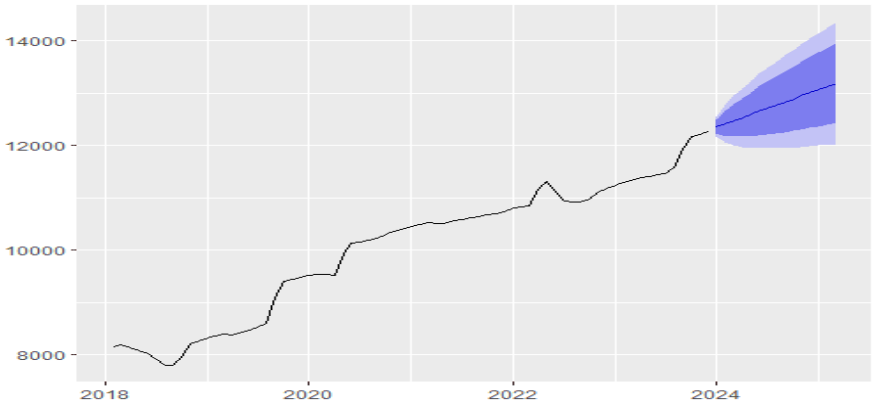


Рис.3. Динамика фактических и прогнозных параметров обменного курса Сум/Долл.США, сум

Источник: составлен авторами

В данной работе авторы воспроизвели динамику волатильности курса национальной валюты в краткосрочной перспективе, где была использована модель временных рядов ARIMA[1]. Динамика курса узбекского сума в прогнозной перспективе, на основе модели авторегрессии скользящего среднего, при сохранении исторических тенденции и отсутствия вмешательства в краткосрочной перспективе в 2024 г., отражает уверенный тренд девальвации до 6-9% как среднегодовой прирост за год к предыдущему периоду.

Таким образом, основываясь на полученных выводах рисках, в том числе о важности постоянного оценивания влияния валютного риска, в формировании

[1] ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) – модель используемая в частых случаях для прогнозирования ситуаций в условиях высокой нестабильности (волатильности), зачастую в краткосрочной перспективе. Данная модель предназначена для использования модели, где временной ряд должен отвечать стационарности и постоянству дисперсии. Она предназначена для анализа стационарных временных рядов на основе оценки линейной зависимости прогнозируемых значений от исторических

стимулирования банковского сектора как составляющая рынка капитала и расширения возможностей экспорта товаров с высокой добавленной стоимостью, можно сделать вывод о том, что потенциально валютные риски будут нести продолжительный характер из-за политической нестабильности и кризиса уровня жизни. Несмотря на то, что динамика 2023 г. показала восстановление экономической активности, но в то же время мировая конфронтация и особенно экономические ограничения, и сложности для стран Центральной Азии по части торговли и движению финансовым потокам (в большей степени частные переводы) потенциально несут негативные условия. В связи с этим, важным остается и будет иметь долгосрочную перспективу развитие национального рынка капитала, а также усиление транспорентности и усилении модельного оценивания влияния обменного курса для смягчения шоковых ожиданий внутреннего спроса и предложения.

Список литературы:

1. Постановление Президента Республики Узбекистан №ПП-291 «О дополнительных мерах по развитию рынка капитала» от 02.09.2023г. Available at: https://lex.uz/ru/docs/6590029;

2. Lambe, I. (2015). Assessing the Impact of Exchange Rate Risk on Banks Performance in Nigeria. Journal of Economics and Sustainable Development, Vol.6, №6. Available at: https://iiste.org/Journals/index.php/JEDS/article/view/ 21044;

3. Keshtgar, Nafiseh; Pahlavani, Mosayeb; Mirjalili, Seyed Hossein (2020) : The Impact of Exchange Rate volatility on Banking Performance (case of Iran), International Journal of Business and Development Studies, ISSN 2538-3310, University of Sistan and Baluchestan, Zahedan, Vol.12, № 1, pp. 39-56. https://doi.org/10.22111/ijbds.2020.5436 Available at: http://hdl.handle.net/10419/224976;

4. Часть 4. Использование внешней торговли для повышения роста в регионах БВСАП и КЦА, отчет МВФ Департамента стран Ближнего Востока и Центральной Азии, октябрь 2017. Available at: https://www.imf.org/-/media/Files/Publications/REO/MCDCCA/2017/October/CCAnovember1/Russian/chapter-4-final-rus-oct-20.ashx;

5. Данные Центрального Банка Республики Узбекистан (available at: https://cbu.uz/uz/);

6. Данные Всемирного банка (available at: https://databank.worldbank.org/source/world-development-indicators#);

7. Данные trademap.org (available at: https://www.trademap.org/)

Kurbanova D.B. *– TATU, o`qituvchi- stajor*
Xurramov Sh.X. *- TATU, magistr*

BANK BIZNESI FAOLIYATINI RAQAMLASHTIRISH ASOSIDA RIVOJLANTIRISH YO‘LLARI

Banklar, moliyaviy sohaning rivojlanishini ta'minlash va mijozlarga ko'proq qulayliklar ko'rsatish maqsadida faoliyatlarini raqamlashtirish asosida rivojlantirishga yondashadi. Bu jarayonlarni kengaytirish uchun, birinchi navbatda xizmat portfelini diversifikatsiya qilish lozim. Banklar, yangi xizmatlar qo'shish, sug'urta, moliyaviy maslahatlar, xorijiy valyuta operatsiyalari va boshqa xizmatlar orqali mijozlarga ko'proq imkoniyatlar yaratish uchun faol harakat qilishadi. Texnologik rivojlanish, ikkinchi yo'l bo'lib, banklarga internet banking, mobil ilovalar, blokchain va boshqa so'nggi texnologiyalardan foydalanish imkonini beradi. Bu, xizmatlarni tezroq, qulayroq va xavfsiz ko'rsatishga olib keladi. Xalqaro bozorlarga kirish, banklarga xorijiy investorlarga xizmat ko'rsatish va xalqaro moliyaviy aloqalarni kengaytirish imkonini beradi. Bu, banklarga global bozorda sezilarli daromad olish uchun yaxshi imkoniyat yaratadi. Marketing va reklama strategiyalari, banklar uchun mijozlarni jalb qilish, ularning e'tiboriga tushish va xizmatlarni samarali sotish uchun katta ahamiyatga ega. Risk boshqarish tizimlari rivojlantirish, banklarni moliyaviy risklarni minimalizatsiya qilish va xavfni kamaytirishda muvaffaqiyatga erishish uchun juda muhimdir. Kredit boshqarishni kuchaytirish, moliyaviy ma'lumotlarni kuzatish va muhokama qilish, operatsion risklarni minimalizatsiya qilish, barcha kirish-chiqishlarini boshqarish banklarga mustahkamlik ta'minlash imkonini beradi. Boshqaruv va ishlab chiqarish jarayonlarini avtomatlashtirish, banklarga operatsion jarayonlarni tezlashtirish, xizmatlarini tezroq ko'rsatish va mijozlar uchun qulayliklar yaratish imkonini beradi. Moliyaviy sohada mutaxassis kadrlarni rivojlantirish, ularning yangi texnologiyalarni o'rganish va moliyaviy bozorda rivojlanishiga yordam beradi. Moliyaviy sohada malakali kadrlarni jalb qilish va ularga yangi xususiyatlar o'rgatish, banklarni rivojlantirishda katta rol oynaydi.

Banklar, moliyaviy sohaning kengaytirilishi va yangi texnologiyalardan foydalanish orqali faoliyatlarini rivojlantirish uchun turli yo'llarni izlaydilar. Bu maqolada, bank biznesi faoliyatini raqamlashtirish asosida rivojlantirish yo`llarini ko`rib chiqamiz.

- ***xizmat portfelini diversifikatsiya qilish:*** Banklar, xizmatlarini diversifikatsiya qilish orqali mijozlariga ko'proq imkoniyatlar taqdim etishni hedefga qo'yishadi. Bu, yangi xizmatlar qo'shish, masalan, sug'urta, moliyaviy maslahatlar, xorijiy valyuta operatsiyalari va boshqa xizmatlar orqali amalga oshirilishi mumkin.
- ***texnologik rivojlanish:*** Internet banking, mobil ilovalar, blokchain texnologiyalari va boshqa so'nggi texnologiyalardan foydalanish, banklarga xizmatlarni tezroq, qulayroq va xavfsiz taqdim etish imkonini beradi.
- ***xalqaro bozorlarga kirish:*** Banklar xalqaro bozorlarda faoliyat ko'rsatish, xorijiy investorlarga xizmat ko'rsatish va xalqaro moliyaviy aloqalarni kengaytirish orqali daromadlarini oshirishadi.

- ***marketing va reklama:*** Mijozlarni jalb qilish va ularning e'tiboriga tushish uchun katta e'tibor berilishi kerak. Banklar marketing va reklama strategiyalarini rivojlantirish, xizmatlarini samarali sotish uchun innovatsion yondashmalarni qo'llashadi.
- ***risk boshqarish tizimlarini rivojlantirish:*** Kredit boshqarishni kuchaytirish, moliyaviy ma'lumotlarni kuzatish va muhokama qilish, operatsion risklarni minimalizatsiya qilish, barcha kirish-chiqishlarini boshqarish orqali banklar xavfni kamaytirishadi.
- ***boshqaruv va ishlab chiqarishni avtomatlashtirish:*** Operatsion jarayonlarni avtomatlashtirish, ishlab chiqarishni rivojlantirish orqali banklar xizmatlarini tezroq ko'rsatish va mijozlar uchun qulayliklar yaratishadi.
- ***kadrlarni rivojlantirish:*** Moliyaviy sohada mutaxassis kadrlarni rivojlantirish, ularning yangi texnologiyalarni o'rganish va moliyaviy bozorda rivojlanishiga yordam beradi.

Umuman olganda, bank biznesi faoliyatini raqamlashtirish asosida rivojlantirish, moliyaviy sohada innovatsion yondashmalarni qo'llash va mijozlarga ko'proq xizmat ko'rsatishga bo'lgan tajribani oshirishni talab qiladi. Bu yo'llar orqali , tijorat banklari mehnat unumdorligini oshirishi, bank xizmatlari bozorida raqobat ustunligini, bu esa o`z o`rnida soha bo'yicha rivojlanishni va daromadni oshishini, ta'minlaydi.

Foydalanilgan adbiyotlar :

1. Ильюкевич А.Н., Костюк Я.С., Пастарнак К.Г. Информационные технологии в банковской сфере. Электронная библиотека БГУ. 2016. – 204-206 с. https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/153739/1/iluykevich_ kostyuk_ pastarnak _sbornik16.pdf

2. Matej Marinc. Banks and information technology: complexity, flexibility, and interconnectedness, 2011, https://www.researchgate.net/publication/266465168 3. Rahia S. et al. Integration of unified theory of acceptance and use of technology in internet banking adoption setting: Evidence from Pakistan // Technology in society, Vol. 58 (2019), 101120, 2 p.

3. Дубинин М.В. Банковские технологии: сущность, история развития и перспективы // Финансы и кредит. №34 (274), 2007. – 58 с.

4. Курбанова Дурдона Боходир кизи Цифровизация банковского сектора: трансформация финансовых услуг в эпоху цифровой революции // Universum: экономика и юриспруденция. 2023. №11 (109). URL: https://cyberleninka.ru /article/n/tsifrovizatsiya-bankovskogo-sektora-transformatsiya-finansovyh-uslug-v-epohu-tsifrovoy-revolyutsii.

Koshanov A. *- KSU, independent researcher*

THE SHADOW ECONOMY IN UZBEKISTAN: ISSUES AND POTENTIAL SOLUTIONS

The shadow economy in Uzbekistan represents a pressing and multifaceted problem that has a significant impact on various aspects of public life. In the face of high tax rates, complex bureaucracy, and managerial opacity, the country's economic sector is under pressure, prompting entrepreneurs and citizens to seek alternative paths in the shadow economy. The existence of unofficial markets, tax evasion, and illegal employment creates a complex picture, complicating the assessment and understanding of the true scale of this phenomenon.

Understanding and effectively addressing the issues of the shadow economy have become an urgent task for the sustainable socio-economic development of the country. In this context, a systematic analysis of the current situation is required, involving the identification of factors that support the shadow economy and the development of strategies aimed at its reduction. These efforts necessitate not only domestic reforms but also collaboration with the international community for the exchange of experiences and the attraction of external resources to contribute to resolving this intricate problem.

The presence of unofficial markets, instances of tax evasion, and illegal employment collectively paints a intricate picture, adding layers of complexity to the assessment and comprehension of the true extent of this phenomenon. Understanding and effectively tackling the challenges posed by the shadow economy have emerged as an immediate imperative for ensuring the sustainable socio-economic development of the country. In this regard, a comprehensive analysis of the current situation is imperative, encompassing the identification of factors that bolster the shadow economy and the formulation of strategies aimed at its mitigation. These endeavors require not only domestic reforms but also active collaboration with the international community, fostering the exchange of experiences and garnering external resources to contribute to the resolution of this intricate problem on a global scale.

The shadow economy in Uzbekistan constitutes a system oriented towards unofficial sectors and operations that partially or entirely evade official economic control and regulation. Despite government efforts to combat the shadow economy, it remains a significant factor influencing the country's socio-economic development. Key aspects of the shadow economy in Uzbekistan include:

1. Informal Labor Markets: A significant portion of the workforce is engaged in sectors not accounted for in official labor market statistics, leading to inefficient resource utilization and limiting social protection for workers.

2. Tax Evasion: Many enterprises and entrepreneurs prefer to evade tax payments, reducing government revenues and limiting opportunities for social programs and infrastructure investments.

3. Corruption and Bribery: Elements of the shadow economy in Uzbekistan are linked to corruption, as certain activities transition to unofficial spheres due to relationships with official structures.

4. Undocumented Trade: Numerous goods and services are exchanged without proper documentation, affecting the accuracy of external trade statistics and potentially negatively impacting national budget indicators.

5. Unofficial Financial Operations: The shadow economy is often associated with unofficial financial operations such as money laundering, which can undermine the financial stability of the country.

6. Low Transparency and Lack of Data: The shadow economy in Uzbekistan is frequently underestimated due to inadequate transparency and a lack of precise data. This complicates the development of effective strategies to combat shadow practices and assess their impact on public welfare.

7. Social Inequalities: The shadow economy may contribute to deepening social inequalities, as a portion of the population may remain outside the official economy, lacking opportunities for social benefits and access to education and healthcare.

8. Impact on Investments and Economic Growth: The presence of a significant shadow sector can deter investment inflows and slow economic growth, as investors may be uncertain about the stability and transparency of the business environment.

9. Inefficient Resource Use: The shadow economy is often linked to inefficient resource use, as activities outside official channels may be subject to less stringent regulations and control, leading to a loss of productivity and quality.

10. Need for Legislative and Regulatory Improvement: Uzbekistan requires strengthened legislation and regulatory frameworks to combat the shadow economy, creating a more attractive and stable business environment and enhancing mechanisms for control and punishment for violations.

In conclusion, the issue of the shadow economy in Uzbekistan represents a complex phenomenon that requires a nuanced and multidimensional approach for its resolution. Despite the challenges posed by high tax rates, bureaucratic uncertainty, and a corrupt environment, the country is faced with the imperative to implement effective measures to foster the development of a legitimate economy.

The transition to a sustainable and open economy demands not only domestic reforms but also a strategic global perspective. It is crucial to enhance efforts in combating corruption, streamline tax processes, create a favorable business environment, and provide support for small and medium-sized enterprises. Taking effective steps in this direction will not only reduce the size of the shadow economy but also contribute to strengthening social justice and improving overall societal well-being.

However, achieving substantial results requires active collaboration with the international community. Exchanging experiences with other countries that have successfully overcome similar challenges and attracting foreign investments and technical assistance can complement Uzbekistan's efforts in addressing the shadow economy.

In summary, overcoming the shadow economy in Uzbekistan is undoubtedly a complex task, but it is essential for creating a stable and promising economic environment that fosters growth and the well-being of its citizens.

List of references:

1. Law of the Republic of Uzbekistan dated August 29, 1998, No. 670-I "On the Contractual and Legal Basis of the Activities of Economic Entities."

2. Resolution of the Plenum of the Supreme Court of the Republic of Uzbekistan No. 203 "On Some Issues of Application of Norms of Civil Legislation Regulating the Conclusion, Amendment, and Termination of Economic Contracts."

3. Rules of Internal Control to Counteract Money Laundering, Financing of Terrorism, and Financing the Proliferation of Weapons of Mass Destruction for Audit Organizations (Approved by the Resolution dated November 14, 2018, of the Ministry of Finance No. 145 and the Department for Combating Economic Crimes No. 45, registered by the Ministry of Justice on December 15, 2018, No. 3101).

4. Regulation on the Interagency Commission to Counteract Money Laundering, Financing of Terrorism, and Financing the Proliferation of Weapons of Mass Destruction (Appendix No. 2 to the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated September 20, 2018, No. PP-3947).

Муятдинов М.Ж. *- ҚҚДУ, мустақил изланувчи*

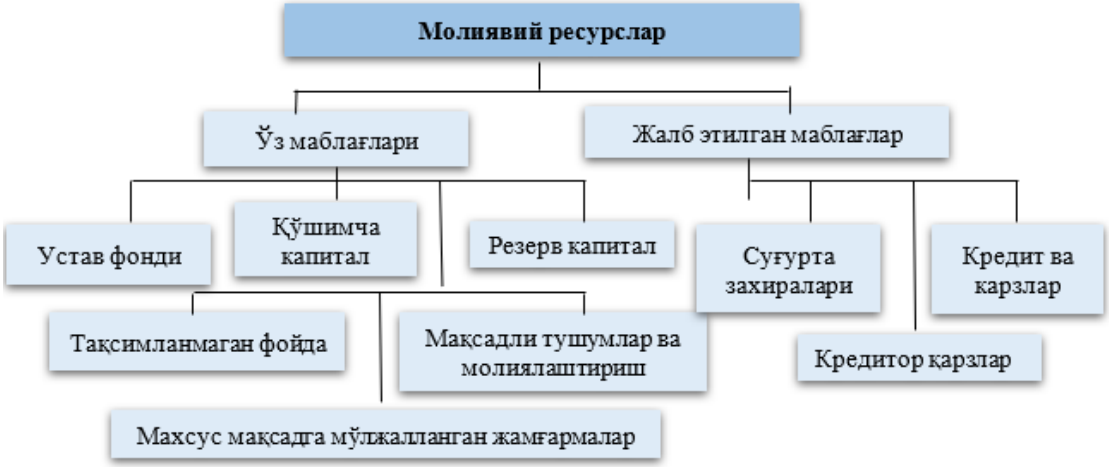
КАПИТАЛ БОЗОРИДА СУҒУРТА ТАШКИЛОТЛАРИНИНГ МОЛИЯВИЙ РЕСУРСЛАРИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Суғуртага йирик рискларни қабул қилиш, баъзан, суғурталовчиларнинг ўз зиммасига олган мажбуриятларини ўз вақтида бажара олмаслик ҳолатини юзага келтиради. Шу сабабли, суғурта компаниялари тўлов қобилиятини меъёрида сақлаш учун қайта суғурта механизмидан фойдаланади. Қайта суғурта суғурталовчи томонидан қабул қилиб олинган рискнинг маълум бир қисмини тегишли қайта суғурталаш шартномаларига асосан ихтисослашган қайта суғурта компаниясига ёки чиқувчи қайта суғурта операцияларини амалга ошириш ҳуқуқига эга суғурта компанияларига узатади[1].

Суғурталовчининг молиявий ресурслари шаклланишининг муҳим манбаларидан бири бу суғурта компанияси томонидан инвестиция фаолиятини амалга ошириш ҳисобланади. Суғурта компанияларига инвестиция фаолияти билан шуғулланиш ҳуқуқи қонун асосида белгиланган. Масалан, Ўзбекистон Республикасининг “Суғурта фаолияти тўғрисида”ги Қонуни 6^1-моддасида суғурталовчиларнинг махсус ваколатли давлат органи белгилайдиган тартибда ва шартларда инвестиция фаолиятини амалга ошириш мумкинлиги қайд этилган[2].

Суғурталовчининг инвестиция фаолиятидан олган даромадлари унинг молиявий барқарор фаолият кўрсатишининг асоси ва иқтисодиётнинг пул маблағларига бўлган эҳтиёжини қаноатлантирувчи асосий омиллардан биридир.

Суғурталовчининг молиявий ресурслари суғурта шартномаси тузилган пайтдан бошлаб то суғурта қопламаларини тўлаш билан боғлиқ ўз мажбуриятларини бажаришни, шунингдек, инвестиция фаолиятини амалга ошириш, иш юритиш харажатларини молиялаштиришни амалга ошириш учун зарур бўладиган пул даромадлари ва тушумларини ўзида акс эттиради.

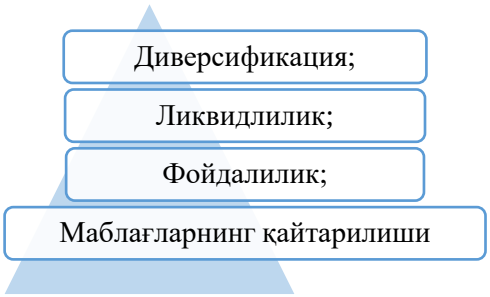


1-расм. Суғурта ташкилоти молиявий ресурсларининг тузилиши[3].

Суғурта ташкилоти молиявий ресурсларининг ҳажми ва тузилиши суғуртага қабул қилинган рискларнинг ҳажми ва тузилишига мос келиши лозим. Суғурталовчи молиявий ресурсларининг таркиби қуйидаги расмда келтирилган (1-расмга қаранг).

Суғурталовчининг пул маблағлари айланмасида иштирок этадиган барча пул маблағлари ўз ва жалб этилган маблағларга бўлинади. Ўз маблағлари таркибига устав фонди, қўшимча ва резерв капитал ҳамда тақсимланмаган фойда, мақсадли тушумлар ва махсус мақсадга мўлжалланган пул жамғармалари киради.

Суғурта ташкилотининг устав капитали таъсис шартномасига мувофиқ унинг муассислари томонидан шакллантирилади. Ўзбекистон Республикасининг амалдаги қонунчилик ҳужжатларига кўра суғурталовчи устав капиталига ўрнатилган талаб фаолият йўналишларига қараб бир-биридан фарқ қилади. Масалан, умумий суғурта фаолиятини амалга оширувчи суғурталовчилар ва ҳаёт суғуртасини амалга оширувчи суғурталовчилар учун белгиланган устав фондининг энг кам миқдори бир-биридан фарқ қилади. Бундан ташқари, мажбурий суғурта турларини амалга ошириш учун ҳам суғурта ташкилотида қонунчилик ҳужжатларида белгиланган миқдорда устав фонди шаклланган бўлиши керак Жумладан, унда Республика иқтисодиётида устав ва суғурта маблағлари қисмини инвестицияга йўналтириш қонунчилик билан белгиланиши кўрсатиб ўтилган ҳамда қуйидаги асосий талабларга жавоб бериши лозим (2-расм).



2-расм. Суғурта компаниялари томонидан маблағларни инцестиция қилиш талаблари[5].

Инвестиция фаолиятининг диверсификацияси биринчи навбатда суғурта компанияси инвестиция портфелининг барқарорлигини кўзда тутади. Маълумки, суғурта компаниялари уларга ўз маблағларини қўшиши мумкин бўлган инвестиция лойиҳалар тўплами сармоя бозорининг ривожланиш даражасига боғлиқ. Ҳозирги пайтда суғурталовчиларнинг вақтинчалик бўш турган маблағлари тижорат банклари депозитларига, қимматли қоғозларга жойлаштирилиши, корхона ва кўчмас мулкларга инвестиция қилиниши мумкин. Инвестицион портфел таркиби ва тизимини тартибга солиш одатда киритилган маблағларнинг турлари бўйича минимум ва максимумни белгилаш йўллари орқали амалга оширилади.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Улыбина Л.К., (2014) “Глобализации” issue 3 (127), pages 69-77.

2. Казакова А.А. (2013) Перспективы развития инвестиционно-страховых продуктов в России. Специальность – 08.00.10 – Финансы, денежное обращение и кредит. АВТОРЕФЕРАТ Диссертации на соиска-ние ученой степени кандидата экономических наук. – 28 стр.

3 Смирнова Н.В. (2013) Механизм формирования страховых резервов как средство повышения эффективности функционирования стра-хового рынка. “Российское предпринимательство” № 15 (237).

развития мирового страхового рынка. Региональная экономика и управление: электронный научный журнал // Номер журнала: №4 (52).

4.Архипов А.П., Гомелля В.Б. Основы страхового дела. Учебное пособие. – М.: "МаркетДС", 2002. – С. 413.

5. Александров А.А. Страхование. – М.: Издательство ПРИОР, 1998. – С.192.

Муратбаев А.К. *- ҚҚДУ, мустақил изланувчи*

КАПИТАЛ БОЗОРИДА СУҒУРТА КОМПАНИЯЛАРИ ИНВЕСТИЦИОН ФАОЛИЯТ БОРАСИДАГИ ОЛИМЛАРНИНГ НАЗАРИЙ - ИЛМИЙ ҚАРАШЛАР

Ривожланган мамлакатларда суғурта компаниялари активларини жойлаштириш стандартлари, суғурта резервларини максимал ва минимал квоталари, суғурта резервларининг қамраб олувчи активлар рўйхати ишлаб чиқилган. Ишлаб чиқилган меъёрлар иқтисодиётнинг ривожланиш даражаси, молия бозорларининг аҳволи, миллий анъаналарга қараб тартибга солинади.

Суғурта компанияларининг инвестиция йўналишлари ҳаёт суғурта соҳаси бўйича алоҳида ва бошқа умумий суғурта тармоғи бўйича алоҳида белгиланади.

Ривожланган мамлакатлар тажрибаларини ўрганган ҳолда Ўзбекистонда ҳам суғурта фаолиятини янада такомиллаштириш бўйича амалга оширилаётган тадбирлар суғурта бозорини жадал ривожлантириш учун зарур шароитларни яратмоқда. Мамлакатимизда суғурта компаниялар фаолиятини халқаро талабларга жавоб бера оладиган ва рақобатбардош соҳага айланишини таъминлашда давлат бош ислоҳотчи вазифасини амалга ошириб келмоқда. Суғурта фаолиятига оид қатор меъёрий-ҳужжатларининг қабул қилиниши мамлакатимизда суғурта хизматлари сифатини ошириш ва аҳоли ўртасида суғурта хизматларига нисбатан ишончнинг ошишига хизмат қилмоқда.

Республиканинг суғурта хизматлар бозорини ва фонд биржаси фаолиятини ривожлантириш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2008 йил 21 майдаги “Суғурта хизматлар бозорини янада ислоҳ қилиш ва ривожлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-872-сонли қарори қабул қилинди. Мазкур қарорнинг 2-бандига мувофиқ суғурта компаниялари инвестиция воситачилари сифатида қимматли қоғозлар бозорида профессионал фаолият олиб боришлари мумкин бўлди. Шунингдек бундай фаолиятни олиб бориш учун лецензия талаб қилинмаслиги белгилаб қўйилди.

Г.Ходжаева илмий мақоласида суғурта компанияларининг молиявий хизматлар соҳасидаги роли ҳақида қўйдагиларни таъкидлайди, суғурта компаниялари молиявий хизматлар соҳасини ривожлантиришда муҳим рол ўйнайди, бундан ташқари суғурта бозорида мажбурий ва ихтиёрий суғурта ҳамжлари ҳам барқарор равишда кўпайиб бормоқда. Ўсиб бораётган суғурта бозори суғурта компанияларининг самара дорлигини оширишда, янги суғурта механизмларини жорий қилиш учун қўшимча инвестицияларни жалб қилишни талаб қилиб қўймоқда.[1].

Суғурта соҳаси мамлакат иқтисодиётини ривожлантириш учун жуда муҳимдир, сабаби суғурта компаниялари фонд бозорларида институтционал инвестор бўлиб хизмат қилади, ундан ташқари йирик молиявий ресурсларни тўплайди ва қўшимча фаолиятидан даромад олиш самарадорлигини таъминлайди.

Шу муносабат билан акциядорлик жамиятлари шаклидаги суғурта компаниялари фаолияти учун шарт-шароитлар яратиш, компанияларнинг акцияларини қимматли қоғозлар бозорида сотилишини таъминлаш суғуртани ривожланишига ва фонд бозорини фаоллаштиришга қўшимча туртки бўлади.

Инвесторлар сифатида фаолият юритаётган суғурта компаниялари аҳоли ва юридик шахсларнинг маблағларини фонд бозорига жалб қилувчи воситачиси бўлиб уларнинг ва ўзининг даромадларини оширишда барқарор манбалардан бири бўлиб қолмоқда.

А.М.Годин илмий тадқиқот ишида суғурта бозорининг молия тизимидаги ўрни биқиёсдир, сабаби турли хил молия институтларига суғурта ҳимоясини тақдим этиш билан бир қаторда ўзининг инвестицион фаолияти ва салоҳияти

орқали молия бозорининг асосий ўйинчиларига айланиб боради деган фикрларни илгари суради[2].

А.А.Романова илмий мақоласида суғурта бозорига қўйидагича таъриф беради, яъни суғурта бозори – бу мамлакат молия бозорининг ажралмас қисми ҳисобланади ва бир уйғунликда ривожланиб боради. Суғурта бозорининг ривожланиши ишлаб чиқариш жараёнининг жадал ривожланиши билан ўзаро боғлиқ. Суғурта бозори инструментларининг кўпайиши ва ўсиши – бу ишлаб чиқариш ва молия соҳасида глобаллашув ва интеграция жараёнларининг ажралмас қисмидир, шу сабабли молия бозорларининг ўзаро уйғунликда ривожланиши талаб этилади[3].Л.К.Улыбина илмий мақоласида суғурта бозорини либераллаштириш борасида қўйдагиларни баён этади, суғурта бозорини ўрта муддатли истиқболда либераллаштиришнинг асосий шарти шундаки ички инвестиция ресурсларини ташкил этадиган ҳаётни узоқ муддатли суғурталаш воситаларини (суғурта турларини) ишлаб чиқишдан иборат. Суғурта бозорининг халқаро интеграциялашуви ва молиявий глобаллашуви шароитида миллий бозорлардан пул оқимларининг чиқиб кетишага қарши ва ички бозорга интеграция жараёнларини (механизмларини) ишлаб чиқиш зарур.

Халқаро савдо ва молия ташкилотлари билан интеграциялашув жараёнларида асосий тамойил – бу молиявий бозор ривожланишининг устувор йўналишларини ҳисобга олган ҳолда суғурта бозорини эркин либераллаштириб бориш.[4.

А.А.Казакова илмий тадқиқот ишида миллий молия бозорларида жисмоний шахсларнинг пул маблағларини инвестиция ва суғурта бозорларига жалб қилиш муаммоси ҳақида фикрларни айтиб ўтади. Суғурта ва фонд бозорларининг интеграциялашуви натижасида инвестицион суғурта маҳсулотларининг ривожланиши юз беради. Умумий бозорнинг бундай маҳсулотлар сегментининг ривожланиши бу молия бозорининг ривожланишига сабаб бўлади, сабаби фонд бозорига аҳолиининг омонатлари жалб қилинади ва узоқ муддатли ҳаёт суғурта турларининг ривожланиши билан характерланади. Бундай ривожланиш умумий нисбатда миллий қимматли қоғозлар бозорининг ривожланишига олиб келади[5]. Sangyong Hana ўз илмий ишларида АҚШларда суғурта захираларини жойлаштириш амалиёти таҳлил қилинган, жумладан: Америка қўшма штатларида суғурта захираларини жойлаштиришда консерватив ёндашув муҳим аҳамият касб этади. Сабаби инвестиция қилинаётган суғурта резервлари шаффофлик тамойилларига амал қилиш лозим. Акс ҳолда назорат органлари ушбу инвестицияларни акциядорлар ва суғурталанувчилар учун зарарли деб баҳолайди. Ушбуларни ҳисобга олган ҳолда суғурта компанияларининг инвестицион фаолиятлари қатий тартибга солинади.[7].

Chrysovalantis Gaganisa ўз илмий изланишларида молиявий-иқтисодий инқироздан кейин суғурта бозорининг ҳолати бўйича таҳлиллар олиб борган, яъни молия бозоридаги бўлиб ўтган инқироздан кейин суғуртага бўлган талаб юқори ўсиш тенденцияларини намоён қилмоқда. Бу ўз навбатида суғурта компанияларининг инвестицион портфелларининг рисклилик даражасини белгилаб беради. Бунда суғурта компаниялари томонидан тўғри ташкил этилган

инвестицион сиёсат муҳим роль ўйнайди. Шунингдек охирги йиллар кўплаб ривожланган мамлакатларда суғурта компанияларининг резервларни жойлатириш борасидаги сиёсати давлат томонидан қўллаб-қувватланмоқда ва янги инвестиция объектларини яратиб бермоқда.

Смирнова Н.В. илмий ишларида суғуртага қўйидагича тариф беради, яъни суғурталаш – хўжалик юритувчи субъектлар ва фуқароларни хавфли тасодифий ҳодисалардан ҳимоя қилишда энг самарали механизм ҳисобланади. Суғурта бозорининг ривожланиш стратегияси ва вектори жамият ва ҳукумат томонидан доими диққат марказида турадиган долзарб масалалардан бири ҳисобланади. Шу билан бирга, суғуртанинг мажбурий турларини жорий этиш қатор мамлакатдларда орқада қолмоқда. Шу ўриндаа суғурта компаниялари фаолияти ҳам ўзига яраша хавфлар билан боғликдир. Бунда уларга қайта суғурта компаниялари ёрдам қўлини чузиб келишмоқда[8].

1.Суғурта соҳасидаги илғор мамлакатлар тажрибасини ўрганиб чиққан ҳолда реал иқтисодиётга яъни давлат улуши 30% дан ошиқ бўлган қазиб олиш, ишлаб чиқариш ва қайта ишлашга иҳтисослашган корҳоналарига инвестиция қилиш имконини бериш чунки бундан корҳоналарда рисклилик даражаси паст ҳисобланади. Бу ўз навбатида мамлакат иқтисодиётининг ўсишига ва жадал даражада ривожланишига туртки бўлиши мумкин.

2.Ўзбекистон Республикаси қимматли қоғозлар бозорида янги инвестиция объектларининг пайдо бўлиши (облигациялар) суғурта компанияларининг бу борадаги фаолиятларини қонунчиликда мувофиқлаштиришни талаб қилиб қўймоқда. Шулардан келиб чиққан ҳолда суғурта компанияларининг облигациялар чиқариш хуқуқини бериш.

3.Шунингдек суғурта компанияларининг инвестиция объекти бўлган, яъни бошқа юридик шахсларининг устав капиталда иштиро бўйича қўйилган максимал талабларни бекор қилиш (хозирда 30%), бу эса ўз навбатида янги корхоноларнинг кўпайишига, солиқ базасининг ошишига колаверса янги иш ўринларини яратиш имконини беради.

Хулоса сифатида шуни айтиш мумкинки суғурта бозори республиканинг ўсиб бораётган бозор сегментларидан биридир, шунингдек суғурта компанияларини инвестиция жараёнларига жалб қилиш нуқтаи назаридан жуда муҳим истиқболга эга эканлигини алоҳида таъкидлаш ўринлидир.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ходжаева Г. (2015) Роль страховых компаний на фондовом рын-ке. / biznes-экперт номер №5 (88)

2.Годин А.М., Фрумина С.В. (2009) Страхование: Учебник. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», - с. 36.

3. Романова А. А, Улыбина Л. К. (2017) Состояние и перспективы развития мирового страхового рынка. Региональная экономика и управление: электронный научный журнал // Номер журнала: №4 (52).

4. Улыбина Л.К., (2014) “Глобализации” issue 3 (127), pages 69-77.

5. Казакова А.А. (2013) Перспективы развития инвестиционно-страховых

продуктов в России. Специальность – 08.00.10 – Финансы, денежное обращение и кредит. АВТОРЕФЕРАТ Диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – 28 стр.

6.Sangyong Hana, Gene C. Lai b, Chia-Ling Hoc. Corporate transparency and reserve management: Evidence from US property-liability insurance companies. Journal of Banking and Finance (2018) №96. p 379–392

7. Chrysovalantis Gaganisa, Iftekhar Hasanb, Panagiota Papadimitrie, Menelaos Tasioue. National culture and risk-taking: Evidence from the insurance industry. Journal of Business Research (2019) №97, p 104–116

8 Смирнова Н.В. (2013) Механизм формирования страховых резервов как средство повышения эффективности функционирования стра-хового рынка. “Российское предпринимательство” № 15 (237).

Akramova G.B. *– OBM, tinglovchi*

ERKIN IQTISODIY ZONALARNI RIVOJLANTIRISHDA INVESTITSION LOYIHALARNI AMALGA OSHIRISHNING USLUBIY JIHATLARI

Bugungi kunda xorijiy investitsiyalarni jalb etishning eng keng tarqalgan turi erkin iqtisodiy zonalarni tashkil etish alohida ahamiyat kasb etmoqda.

Erkin iqtisodiy zonalar – mamlakatning alohida soliq, bojxona va investitsiyalar siyosatini olib boruvchi hududlari bo‘lib, mamlakatning investitsion jozibadorligi, eksport salohiyatini oshirish, aholining bandligini maksimal darajada ta’minlash maqsadida tashkil etiladi.

Mamlakatimizda ham tashkil etilayotgan erkin iqtisodiy zonalar mamlakatning ishlab chiqarish salohiyatini oshirish, eksportga yo‘naltirilgan mahsulotlar ishlab chiqarish va ishlab chiqarish infratuzilmasini xorijiy to‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiyalar evaziga takomillashtirish maqsadida tashkil etilmoqda.

O‘zbekistonda 1996-yildayoq erkin iqtisodiy hududlarning me’yoriy-huquqiy asoslari qabul qilingan bo‘lsa ham, shu davrga qadar ularning nazariy-uslubiy asoslari, tasnifi, nomlanishi, erkin iqtisodiy hududlarning turlari va ularga muvofiq holda taqdim etiladigan imtiyozlar bo‘yicha yagona asosga kelingan emas. Ta’kidlash mumkinki, “Jizzax” MIZ bajaradigan vazifasining va yo‘nalishining kengligiga qaramasdan, maxsus industrial hudud deb yuritiladi, “G‘ijduvon” EIZ esa hududning kichikligiga qarmasdan erkin iqtisodiy zona deb yuritiladi.

O‘zbekiston Prezidentining 2016-yil 26-oktabrdagi “Erkin iqtisodiy zonalar faoliyatini kengaytirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi Farmoni [5] bilan erkin iqtisodiy zonalarning barchasiga beriladigan imtiyozlar bir xillashtirildi. Erkin iqtisodiy hudud va kichik sanoat zonalari degan ikki tushuncha ortida bir xil imtiyozlar berildi. Navoiy viloyatining hududiy chegaralari ichida innovatsion yuqori texnologiyalarga asoslangan, eksportga yo‘naltirilgan va import o‘rnini bosuvchi ishlab chiqarishlarni tashkil etish bo‘yicha investitsiya dasturlarini amalga oshirayotgan korxonalarga, hududda mavjud bo‘lgan yoki yangi barpo etiladigan infratuzilmalarda ishlab chiqarishlarni ixcham joylashtirgan holda “Navoiy” erkin

iqtisodiy zonasi maqomining [2] berilishi ham ushbu mavzuni uslubiy jihatdan kengroq yoritish dolzarbligini keltirib chiqarmoqda. Shularni hisobga olganda, O‘zbekistonda rivojlanib borayotgan erkin iqtisodiy hududlarning faoliyatini tashkil etish, muvofiqlashtirish va nazorat qilish zarur hisoblanadi.

1-jadval

Erkin iqtisodiy zonalarda qo‘llaniladigan imtiyozlar [6]

№	Erkin iqtisodiy zonalarning shakllari	Qo‘llaniladigan imtiyozlar
	Maxsus erkin iqtisodiy zonalar	
1.	***Erkin savdo hududlari*** Erkin portlar Konsignatsion ombor Duty free	 soddalashtirilgan viza va bojxona rejimi, daromad solig‘i ta’tillari yer solig‘idan imtiyozlar, soddalashtirilgan bojxona rejimi bojxona bojlari va ijara haqidan ozod etilishi
2.	***Xizmat ko‘rsatish hududlari*** Offshor hududlari Erkin turizm zonalari	 Norezidentlarni ro‘yxatdan o‘tkazishning soddalashtirilgan rejimi, daromad va foyda solig‘idan ozod qilinishi Yer, daromad va foyda solig‘idan imtiyozlar beriladi
3.	***Qishloq xo‘jalik (agro) zonalar***	Lizing, yer, daromad va foyda solig‘i, rivojlangan infratuzilma, subsidiyalar Malakali xodimlar va tadqiqotchilar yuqori haq to‘lanadigan ish va uy bilan ta’minlanadi, pasaytirilgan foyda va mulk solig‘i
4.	***Innovatsion zonalar*** Texnopark Texnopolis	Malakali xodimlar va tadqiqotchilarni yuqori haq to‘lanadigan ish va uy bilan ta’minlanadi, pasaytirilgan foyda va mulk solig‘i
5.	***Erkin ishlab chiqarish hududlari import o‘rnini bosuvchi mahsulot ishlab chiqarishga yo‘naltirilgan hududlar*** ***Eksportga yo‘naltirilgan mahsulot ishlab chiqaruvchi hududlar***	Import xom-ashyo va asbob-uskunalar uchun pasaytirilgan bojxona bojlari, subsidiyalar, korxonani rasmiylashtirishning soddalashtirilgan tizimi QQSni qaytarish tizimi, daromad solig‘ining pasaytirilgan stavkasi, innovatsion asbob-uskunalarni import qilish uchun pasaytirilgan bojxona bojlari, korxonani rasmiylashtirishning soddalashtirilgan tizimi
6.	***Erkin tadbirkorlik hududlari***	Daromad, foyda, QQSning pasaytirilgan stavkasi qo‘llaniladi
	Kompleks zonalar	
1.	Import, xom-ashyo va asbob-uskunalar uchun pasaytirilgan bojxona bojlari, subsidiyalar, davlat investitsiyalari, yer ijarasidan chegirmalar	
	Transchegaraviy erkin iqtisodiy zonalar	
1.	***Transchegaraviy***	Bojxona bojlari va soliqlardan ozod etish, tovarlarni saqlash uchun uzaytirilgan muddatlarni qo‘llash
2.	***Chegaraviy***	QQSni qaytarish tizimi, korxonani rasmiylashtirishning soddalashtirilgan tizimi

1-jadvaldan ko‘rish mumkinki, jahon iqtisodiyotida erkin iqtisodiy hududlarning 15 dan ortiq turi qo‘llanilib, ularga taqdim etiladigan imtiyoz va preferensiyalar ham turli ko‘rinishda bo‘ladi. Masalan, xorijiy mamlakatlar amaliyotida eksportga yo‘naltirilgan mahsulot ishlab chiqaruvchi hududlarga QQSni qaytarish tizimi, daromad solig‘ining pasaytirilgan stavkasi, innovatsion asbob-uskunalarni import qilish uchun pasaytirilgan bojxona bojlari, korxonani rasmiylashtirishning soddalashtirilgan tizimini keng qo‘llanilsa, qishloq xo‘jalik agro zonalarda ko‘char mulk lizingi, yer, daromad va foyda solig‘i, rivojlangan infratuzilma hamda davlat subsidiyalari taqdim etiladi.

O‘zbekiston Respublikasi qonunchilik hujjatlariga muvofiq mamlakatda erkin iqtisodiy zonalar: erkin savdo zonalari; erkin ishlab chiqarish zonalari; erkin ilmiy-texnikaviy va boshqa zonalar tarzida tuzilishi mumkin [3,4]. Ushbu ishda olib borilgan tadqiqotga muvofiq, erkin iqtisodiy hududlar uchta yirik hududga bo‘linadi.

1. Maxsus erkin iqtisodiy hududlar ishlab chiqarish, xizmat ko‘rsatish, erkin savdo hududlari, erkin tadbirkorlik hududlari, agro va texnologik hududlar singari yirik guruhlarni o‘z ichiga olib, faoliyat turining ma’lum biriga ixtisoslashadi. EIZ rezidentlariga berilgan imtiyoz va preferensiyalar ham ularning faoliyatidan kelib chiqqan holda moslashtiriladi. Masalan, erkin savdo hududlarida portlarning xarajatlari optimallashtiriladi, import o‘rnini bosuvchi mahsulot ishlab chiqarishga yo‘naltirilgan hududlarda EIZga olib kirilgan xom ashyoga va ishlab chiqarishga soliq imtiyozlari taqdim etiladi.

2. Kompleks EIZlar maxsus EIZlarning bir nechtasi faoliyatini mujassamlashtiradi va taqdim etiladigan imtiyoz va preferensiyalar ham shunga muvofiqlashadi. Masalan, bir vaqtning o‘zida savdo va ishlab chiqarish uchun imtiyozlar yoki innovatsion tadqiqot ishlab chiqarish uchun imtiyozlar taqdim etiladi.

3. Erkin iqtisodiy hududlarning uchinchi turi transchegaraviy EIZlar bo‘lib, o‘zida mamlakatlarning chegaradosh hududlaridagi savdo va logistika imtiyozlarini mujassamlashtiradi.

Mamlakatda EIZlarni qabul qilish to‘g‘risidagi huquqiy hujjatlarga nazar tashlaydigan bo‘lsak, erkin iqtisodiy zona u joylashgan hududning maxsus xususiyatlari inobatga olinmaganini ko‘ramiz. Masalan, “Nukus” va “Namangan” EIZlarning [4] asosiy vazifalari va faoliyati yo‘nalishlari bir xil ko‘rsatilgan. Vaholanki, bu ikki EIZni bir biri bilan taqqoslash va tenglashtirishning imkoni mavjud emas. Nukus iqlimi quruq va yerlari meva-sabzavot mahsulotlarini yetishtirish uchun unumdor emas, aksincha, Namangan iqlimi yumshoq va yerlari hosildor. Shu sababli ham ularning vazifasi va faoliyati yo‘nalishi qayta o‘rganib chiqilib, har ikkalasini “import o‘rnini bosuvchi mahsulot ishlab chiqarishga yo‘naltirilgan hudud” deb atash tavsiya etiladi.

Erkin iqtisodiy zonalarni yaratish dunyodagi ko‘p davlatlar singari respublikamizda ham to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarni jalb etishning tashqi iqtisodiy aloqalarini umuman respublika iqtisodiyotini rivojlantirishni jadallashtirishning muhim omillaridan bo‘lishi mumkin. Ammo ularni yaratish siyosati puxta o‘ylangan va mamlakatimiz tomonidan muvofiqlashtirilgan bo‘lishi kerak.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasining 1994-yil 5-maydagi “Chet ellik investitsiyalari va chet ellik investorlar faoliyatining kafolatlari to‘g‘risida”gi Qonuni.

2. O‘zbekiston Respublikasining 1996-yil 25-apreldagi “Erkin iqtisodiy hududlar to‘g‘risida”gi Qonuni.

3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining PF-5719-sonli “Navoiy viloyatini innovatsion, yuqori texnologiyalarga asoslangan, eksportga yo‘naltirilgan va import o‘rnini bosadigan ishlab chiqarishlar uchun erkin iqtisodiy zona sifatida belgilash chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi Farmoni. 15.05.2019.

4. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining PF-5809-sonli “Nukus” erkin iqtisodiy zonasini tashkil etish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi Farmoni. 04.09.2019.
5. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2016-yil 26-oktabrdagi “Erkin iqtisodiy zonalar faoliyatini faollashtirish va kengaytirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PF-4853-sonli Farmoni.
6. Muallif ishlanmasi.

Inomov R.N. *– OBM, tinglovchi*

YER ISLOHOTLARINI SAMARALI TASHKIL ETISHDA DAVLAT VA JAMOAT MAQSADLARI UCHUN YER AJRATISHNING NAZARIY VA USLUBIY MASALALARI

Respublikamiz yerlarining 46,1% qishloq xo‘jalik yerlari tashkil qilganligi sababli, boshqa tarmoq korxonalari, davlat va jamoatchilik extiyojlari uchun yerlar ko‘p vaziyatlarda qishloq xo‘jalik yerlari hisobidan ajratiladi[1]. Bu ishlar O‘zbekiston Respublikasining yer to‘g‘risidagi qonunlariga, vakolatli davlat xokimiyat organlarining maxsus qaror va farmoyishlariga asosan olib boriladi.

Yer ajratish loyihalarini bajarish bo‘yicha ilmiy-uslubiy yondoshuv hamda amaliy yechimlar, yer fondining tejamkor taqsimot uslublari, maqbul soliq tizimi, yerdan foydalanishdan olinadigan davlat budjet daromadlari, yer ijarasi va xo‘jalik yuritishning zamonaviy shakllarini hamda yer ajratish oqibatida qishloq xo‘jaligi soxasi va subyekti ko‘radigan zararni aniqlash hamda to‘lov usullarini joriy etish mamlakatimiz yer resurslaridan yanada samarali foydalanish yo‘nalishlarini belgilab beradi[2].

Davlat va jamoat korxonlariga yer ajratish yer qonun hujjalarida belgilangan quyidagi asosiy tamoyillarga asoslanishi kerak:

- eng muhim tabiiy resurs, fuqarolar hayotiy faoliyatining asosi tariqasida qishloq xo‘jalik maqsadlari uchun ajratilgan yer fondini asrash va ularni xuquqiy ximoyalash;
- yerdan oqilona foydalanishni ta’minlash;
- qishloq xo‘jaligi uchun mo‘ljallangan yerlarning, eng avvalo sug‘oriladigan yerlarning alohida muhofaza etilishini, maydonlarini kengaytirib borilishini hamda ulardan qat’iy belgilangan maqsadda foydalanishni ta’minlash;
- qishloq xo‘jaligi yerlarini muhofazasini va boshqa sohalarga yer ajratishda ularga bo‘lgan ustuvorlikni ta’minlash tamoyiliga asosan qat’iy rioya etishni ta’minlash;
- noqishloq xo‘jaligi subyektlariga yer ajratish natijasida yerga va butun atrof tabiiy muhitga zarar yetkazilishining oldini olish, ekologik xavfsizlikni ta’minlash;
- yerga egalik qilish va undan foydalanish shakllarining xilma-xilligi, yer munosabatlari ishtirokchilarining teng huquqliligini ta’minlash hamda ularning qonuniy huquq va manfaatlarini himoya etish.

Professor S. Avezbayevning ilmiy asoslashi bo‘yicha davlat va jamoat maqsadlari uchun yerni olish va ajratish loyihalari tarkibiga quyidagilar kiradi [2]:

- ajratilayotgan yer uchastkasining joylashuvini, maydonini va chegaralarini asoslash;
- yer uchastkasining tarkibini va qiymatini aniqlash;
- ishlab chiqarishni, aholi tizimini, hududni tashkil etish, yerni va atrof muhitni muhofaza etish uchun yer ajratishning salbiy oqibatlarini tugatish bo‘yicha tadbirlar ishlash;
- yer egalari va yerdan foydalanuvchilarga to‘lanadigan zarar miqdorini, qishloq va o‘rmon xo‘jaliklari ishlab chiqarishlari ko‘radigan zararlar miqdorini hisoblash va asoslash, ularni qoplash yo‘llarini aniqlash;
- holati buzilgan yerni rekultivatsiyalash hamda ajratilayotgan yerning ustki unumdor qatlamini qirib olish, saqlash va foydalanish talablari va texnik sharoitlarini belgilash;
- yangi tashkil etilayotgan korxonalarning himoya mintaqalarini belgilash;
- yerdan foydalanishning maxsus sharoitlari va tartibi bo‘yicha tavsiyalar tayyorlash;
- yer solig‘ining miqdorini belgilash uchun boshlang‘ich ma’lumotlar tayyorlash;
- loyihada ko‘zda tutilgan tadbirlarni amalga oshirish navbatini, ajratilgan yer uchastkasidan foydalanishga o‘tish tartibini aniqlash.

Davlat va jamoat ehtiyojlari uchun yer ajratish loyihalarida yerdan foydalanuvchi subyektning istiqboldagi tarkibiy tizimi va elementlarining tahlilini ham ko‘rib chiqiladi. Shuningdek, loyihaning tarkibiy bo‘linishi yerdan foydalanuvchi subyektlarning asosiy xususiyatlarini o‘zida qamrab olishi lozim. Shu bilan birga yer tuzish loyihalarining umumuslubiy tarkibini yaratish kerak bo‘ladi.

Loyihani amalga oshirayotganda quyidagi masalalarga e’tibor berish zarur [3]:

- yer uchastkasidan foydalanishning aniq belgilangan maqsadi;
- yer uchastkasida yer turlari tarkibi (qimmatbaho yer turi mavjudligi yoki yo‘qligi);
- yer uchastkasida qurilish, inshoot va hududning injenerlik jihozlari, shuningdek yerga sarflangan sarf-xarajatlarning mavjudligi;
- xo‘jalikda yer uchastkasini o‘zlashtirishga yaroqliligi yoki tubdan yaxshilash imkoniyat darajasi;
- yer uchastkasidan yangi maqsadda foydalanish maqsadida hududni samarali loyihalash talablari;
- yer uchastkasidan foydalanish muddatining xususiyati (doimiy yoki muddatli);
- ajratilayotgan yer uchastkasidan aholini ko‘chirish lozimligi yoki yo‘qligi;
- yer ajratishda xo‘jalikning ichki yer tuzish loyihasi talablarini buzilish darajasi.

Albatta fikrimizcha ishlab chiqilgan yer ajratish loyihasini amaliyotda to‘liq joriy etishni ta’minlash uchun mualliflik nazoratini o‘tkazib turishni tashkil etish ham muhim shartlardan biri ekanligini bilishimiz zarur.Yuqoridagilarni inobatga olib davlat va jamoat maqsadlari uchun yer ajratish loyihalarini umumuslubiy tarkibi 1- jadvalda keltirildi.

№	Tarkibiy qism nomi	Yechiladigan masala	Joylashadigan elementlar
1.	Davlat va jamoat maqsadlaridagi yerdan foydalanishlarni shakllantirish (tashkil etish)	Maydon, joylanish o‘rni, shakli va chegaralarni belgilash	Yer uchastkasidan doimiy va muddatli foydalanish, zahiradagi hudud, qurilish uchun yerni o‘zlashtirish, muhofaza zonasi, yo‘llar, aloqa va injenerlik himoya hududlari va boshqalar.
2.	Holati buzilgan yerlarni rekultivatsiya qilish	Tuproq qatlamini foydalanish, saqlash, ijaraga olish shartlarini ishlab chiqish. Buzilgan yerlarni tiklash bo‘yicha chora-tadbirlarni aniqlash Qishloq xo‘jaligi ko‘radigan va yerdan foydalanish jarayonidagi zararlarni aniqlash.	Tuproq holatini tiklash maqsadida tuproqlarni zahiralash maydonini tashkil etish, kam hosilli yerni sifatini oshirish. Yerlarni rekultivatsiya qilish uchun belgilangan amaliy ishlarni bajarish . Turli elementlarga bo‘linmaydi.
3.	Yer ajratishning salbiy oqibatlarini oldini olish bo‘yicha tadbirlar ishlab chiqish	Qishloq xo‘jaligi yerlarini ajratishda zararni qoplash uchun o‘zlashtirish yoki yaxshilash mumkin bo‘lgan yer uchastkasi-ning joylashgan o‘rni va maydonini aniqlash. Yer ajratishda salbiy oqibatlarni yo‘qotish uchun hududiy sharoit yaratish	Yaxshilangan yer uchastkasi va yangi o‘zlashtiriladigan yerlarni aniqlash hamda joylashtirish Ko‘chiriladigan qurilish va inshootlar, yerdan foydalanish hududida qolgan injenerlik jihozlari, bino va inshootlar bilan band bo‘lgan yer uchastkasini ajratishda aholini ko‘chirish joylari
4.	Yer ajaratish munosabati bilan yerdan foydalanish hududini to‘liq yoki qisman qayta tashkil qilish	Xo‘jalik hududini ichki yer tuzish loyihasini buzilish darajasi va xususiyatini inobatga olish	Ichki xo‘jalik yer tuzish elementlarini qayta tiklash yoki joylashtirish

Xalq xo‘jaligining u yoki bu tarmog‘i uchun ajratilgan yer uchastkasi yuqoridagi loyiha tizimlari bo‘yicha bajarilgan ishlar natijasida taqsimlanadi va quyidagi uchta yirik guruhlarga bo‘linadi[4]:

Birinchi guruh yerlariga sanoat korxonalarining yer uchastkalari kiradi. Ikkinchi katta guruhga aholi yashash joylari, davlat va jamoat ehtiyojlari uchun mo‘ljallangan yerlar (transport, mudofaa, aloqa, tarixiy madaniy ahamiyatga molik yerlar, dam olish sanatoriyalari va boshqalar) va suv fondi yerlari kiradi. Ushbu guruhga kiruvchi ishlab chiqarish subyektlarining yer maydonlari mahsulot ishlab chiqarishda bevosita ishtirok etadi. Uchinchi guruh davlat zahira yer fondi bo‘lib, yuqoridagi ikki guruh uchun to‘ldiruvchi vazifasini o‘taydi [2,5].

Asosli va malakali loyihalash - butun yer resurslaridan foydalanishni va ularni muhofaza qilishni oqilona tashkil etishni, unumdor yerlardan to‘g‘ri foydalanishni, harakatdagi huquqiy meyorlarga rioya qilishni ta’minlovchi ishonchli yo‘ldir. Kelajakda viloyat, tumanlarda va barcha xududlarda aholi sonining o‘sishi ularning yer maydonlariga bo‘lgan talabini qondirish ularni turur joy binolari, sanoat korxonalari, turli tuman xalq xo‘jalik tarmoqlari uchun yer maydonni ajratishni talab kiladi. Rivojlangan davlatlar tajribasidan ma’lumki davlat va jamoat maqsadlariga yer maydonlari ajratish muntazam davom etuvchi yer tuzish tadbiri xisoblanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Avezbayev Sadulla, Volkov Sergey Nikolayevich, Sharipov Sayfuddin Raximovich. Yer tuzishni loyihalash, O‘quv qo‘llanma. Toshkent irrigatsiya va qishloq xo‘jaligini mexanizatsiyalash muhandislari instituti (TIQXMMI), 2022y.
2. Avezbayev S., Volkov S.N. Yer tuzishni loyihalash. T.: Yangi asr avlodi, 2004.
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi PF-60 son “2022-2026 yillarga mo‘ljallangan yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi Farmoni.. T., O‘zbekiston, 2022. «Gazeta.uz».
4. O‘zbekiston Respublikasining Yer kodeksi. T., Adolat, 2022.
5. Волков С.Н. Теоретические основы землеустройства. Учебник. М.”Колос”, 2001.

Маматқулов Ш.Т. *- ТДИУ, кафедра доценти, ф.ф.н*

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ЁШЛАР ТАДБИРКОРЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШ МАСАЛАЛАРИ

Мамлакатимизда рақамли иқтисодиёт шароитида тадбиркорлик муҳитини кенгайтиришга алоҳида эътибор қаратиляпти. Жумладан, банк-молия секторида хизматлар кўрсатишнинг бозор механизмлари жорий этилмоқда, уларнинг турлари кенгайтирилмоқда, тадбиркорлар ва аҳоли учун молиявий очиқлик ошиб бормоқда.

Жумаладан, мамлакатимизда ислоҳотларнинг ҳозирги босқичида тадбиркорликни ривожлантиришга туртки берувчи молиявий ресурсларни тўлиқ рақамлашган ҳолда ажратиш бўйича комплекс ишлар олиб бориляпти.

бугунги кунда аҳолини тадбиркорликка кенг жалб қилиш, хусусан, ёшларнинг бизнес ғояларини амалга оширишга ҳар томонлама кўмаклашиш борасида кенг кўламли ишлар амалга оширилмоқда.

Ҳудудларда оилаларни тадбиркорлик фаолиятига кенг жалб қилишга, уларнинг барқарор ва қўшимча даромад манбаига эга бўлишига, миллий ҳунармандчилик янада ривожланишига, хотин-қизларнинг тадбиркорлик ташаббуслари амалга оширилишига, ёш тадбиркорларнинг истиқболли ғоялари ва лойиҳалари рўёбга чиқишига ҳамда шу асосда аҳолининг бандлиги таъминланишига замин яратилмоқда.

Аҳолининг меҳнат орқали даромад топишга бўлган қизиқишини кескин ошириш, айниқса муҳтож оилаларнинг ҳунармандчилик, касаначилик ва бошқа тадбиркорлик фаолиятини, шунингдек, ҳудудларда фойдаланилмаётган биноларда ишлаб чиқариш ва хизматлар кўрсатишни, аҳоли томорқалари ва бўш экин майдонларидан унумли фойдаланган ҳолда қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқаришни кенгайтириш билан боғлиқ лойиҳаларни имтиёзли шартларда молиялаштиришни тизимли равишда давом эттиришни тақозо этмоқда. Республика ҳудудларида аҳолининг даромад топишга қаратилган муайян меҳнат фаолияти билан шуғулланишига, оилавий тадбиркорлик ривожланишига ҳар

томонлама кўмаклашиш ва мазкур йўналишдаги ишларни тизимли ташкил этиш ишлари амалга оширилмоқда.[1]

Ўзбекистонда тадбиркорликни ривожлантиришнинг мустаҳкам қонунчилик ва ҳуқуқий асоси шаклланган бўлиб, у мунтазам равишда такомиллаштириб борилмоқда. Бу соҳа учун солиқ ва молиявий муносабатларда катта имтиёзлар белгиланган.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг "Бизнеснинг қонуний манфаатлари давлат томонидан муҳофаза қилиниши ва тадбиркорлик фаолиятини янада ривожлантириш тизимини тубдан такомиллаштиришга доир чора-тадбирлар тўғрисида"ги Фармони тадбиркорлик фаолияти ривожланиши ва бизнеснинг қонуний манфаатлари муҳофазасини, шунингдек, Ўзбекистон Республикаси Савдо-саноат палатаси фаолияти тубдан такомиллаштирилишини назарда тутади. [2]

Ривожланган давлатлар тажрибаси тадбиркорлик миллий иқтисодиётни модернизация ва диверсификация қилишда, уни барқарор суръатлар билан ривожлантиришни таъминлашда, техник ҳамда технологик қайта жиҳозлаш, янги турдаги маҳсулотларни ўзлаштиришда ўта муҳим рол ўйнашидан, ички бозорни зарур товар ва хизматлар билан тўлдиришнинг асосий манбайи эканлигидан яққол далолат беради.

Жаҳоннинг йирик иқтисодий бўлинмалари ёшлар тадбиркорлигини ривожланишидан манфаатдор. Бу кичик бизнесни қўллаб-қувватлаш дастурлариниамалга оширишнинг йўналишларидан бири ҳисобланади. Ёшлар, гуруҳ сифатида сафарбар бўлувчи, янгиликларга мойил ва демак, тадбиркорларга хос асосий таърифларга эга бўладилар ва давлат, буни тушунган ҳолда, ўз фуқароларининг тадбиркорлик салоҳиятини шакллантиришга йўналтирилган бир қатор тадбирларни ўтказади. Қолаверса, ёшлар мамлакат иқтисодиётини ривожлантиришда катта кучдир. Республикамизда 230 мингга яқин ёш тадбиркор ва фермерлар, моҳир ҳунармандлар фаолият олиб бормоқда. Уларнинг сафи янада кенгайиши учун давлат томонидан зарур шарт-шароитлар яратиб берилмоқда.

Шу нуқтаи назардан, бугунги кунда аҳолини тадбиркорликка кенг жалб қилиш, хусусан, ёшларнинг бизнес ғояларини амалга оширишга ҳар томонлама кўмаклашиш борасида кенг кўламли ишлар амалга оширилмоқда. Ҳудудларда оилаларни тадбиркорлик фаолиятига кенг жалб қилишга, уларнинг барқарор ва қўшимча даромад манбаига эга бўлишига, миллий ҳунармандчилик янада ривожланишига, хотин-қизларнинг тадбиркорлик ташаббуслари амалга оширилишига, ёш тадбиркорларнинг истиқболли ғоялари ва лойиҳалари рўёбга чиқишига ҳамда шу асосда аҳолининг бандлиги таъминланишига замин яратилмоқда.

Ўзбекистонда тадбиркорликни ривожлантиришнинг мустаҳкам қонунчилик ва ҳуқуқий асоси шаклланган бўлиб, у мунтазам равишда такомиллаштириб борилмоқда. Бу соҳа учун солиқ ва молиявий муносабатларда катта имтиёзлар белгиланган. Халқ фаровонлигини ошириш мақсадида "Ҳар бир оила – тадбиркор", "Ёшлар – келажагимиз", "Обод қишлоқ", "Обод маҳалла",

томорқани ривожлантириш каби дастурлар қабул қилинди. Бу дастурлар аҳоли бандлигини таъминлаш, оилалар учун даромад манбаи яратишга хизмат қилмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 17 ноябрдаги «Ҳунармандчиликни янада ривожлантириш ва ҳунармандларни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПФ–5242-сон, 2018 йил 27 июндаги ««Yoshlar-Kelajagimiz» Давлат дастури тўғрисида»ги ПФ–5466-сон Фармонлари, 2018 йил 26 апрелдаги «Фермер, деҳқон хўжаликлари ва томорқа ер эгалари фаолиятини такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги ПҚ-3680-сон, 2018 йил 7 июндаги «Ҳар бир оила — тадбиркор» дастурини амалга ошириш тўғрисида»ги ПҚ–3777-сон ва 2018 йил 14 июлдаги «Аҳоли бандлигини таъминлаш борасидаги ишларни такомиллаштириш ва самарадорлигини ошириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПҚ–3856-сон ва 2021 йил 20 апрелдаги Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ёшларнинг тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш ва бандлигига кўмаклашиш, уларни ижтимоий ҳимоя қилиш ҳамда бўш вақтини мазмунли ташкил этишга оид қўшимча чора-тадбирлар” тўғрисида ПФ-6208 фармонлари асосида имтиёзли кредитлар оилавий тадбиркорлик, даромад топишга қаратилган муайян меҳнат фаолияти билан шуғулланиш ва фаолият турини кенгайтириш истагини билдирган аҳоли ҳамда тадбиркорлик субъектларига йиллик 8 фоиз ставкада 3-6 ойгача бўлган имтиёзли давр билан 3 йилдан кўп бўлмаган муддатга ажратилади. Бунда, 2020 йил 1 январдан бошлаб кредитлар АТ Халқ банки, «Микрокредитбанк» АТБ ва «Агробанк» АТБ орқали Ўзбекистон Республикаси Марказий банкнинг қайта молиялаштириш ставкасида ажратиш имкониятлари яратилди. [3]

2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида белгиланган вазифаларни ижро этиш, жумладан, бизнес соҳаси вакиллари ва давлат органлари ўртасида самарали мулоқот ва фойдали ҳамкорлик механизмларини йўлга қўйиш, хусусий мулк ва тадбиркорликнинг ҳуқуқ ва қонуний манфаатларини ишончли муҳофаза қилиш кафолатларини кучайтириш, бизнес-муҳитни такомиллаштириш масалалари бўйича, шунингдек, тадбиркорлик субъектларига сифатли давлат хизматлари тақдим этилишини таъминлаш давлат органлари ва тадбиркорлик тузилмаларининг ўзаро ҳамкорлигини, айниқса, тадбиркорлик субъектлари фаолиятини энди бошлаган даврларда уларни қўллаб-қувватлашнинг янги самарали тизимлари яратилмоқда.

Фикримизнинг дали 2024 йилни Президентимиз Ш.Мирзиёев бу йилни мамлакатимизда “Ёшлар ва бизнесни қўллаб-қувватлаш йили”, деб эълон қилди. Бу эса келажакда ёшлар тадбиркорлигини ривожланишига катта замин яратади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ҳудудларда аҳолини тадбиркорликка кенг жалб қилиш ва оилавий тадбиркорликни ривожлантиришга

доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” қарори. 2019 йил 7 март. https://lex.uz/acts/4231026

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Бизнеснинг қонуний манфаатлари давлат томонидан муҳофаза қилиниши ва тадбиркорлик фаолиятини янада ривожлантириш тизимини тубдан такомиллаштиришга доир чора-тадбирлар тўғрисида”ги Фармони. 2017 йил 19 июнь https://lex.uz/docs/3238384

3. «Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар» илмий электрон журнали. №5.2019 йил.

Аширматов Р.Р. *– ТХКУ, мустақил изланувчи*

КОМПАНИЯЛАР ИМПОРТИНИ МОЛИЯЛАШТИРИШНИНГ ДОЛЗАРБ МУАММОЛАРИ

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сонли Фармони билан тасдиқланган Янги Ўзбекистоннинг 2022-2026 йилларга мўлжалланган Тараққиёт стратегиясида мавжуд имкониятларни тўлиқ ишга солган ҳолда маҳаллий саноат тармоқлари экспорт салоҳиятини янада ривожлантириш, ташқи бозорлар ва халқаро талабларга жавоб берадиган стандартларни жорий этиш ва машҳур брендларни жалб этиш, хусусий секторнинг экспортдаги улушини 60 фоизга етказиш, кейинги 5 йилда 70 млрд. АҚШ доллари миқдоридаги хорижий инвестицияларни жалб қилиш мамлакат иқтисодиётини барқарор ривожлантиришнинг зарурий шартлари сифатида эътироф этилган[1]. Бу эса, компанияларнинг асбоб-ускуналар импорти билан боғлиқ бўлган харажатларни молиялаштириш заруриятини юзага келтиради.

Айни вақтда, республикамиз компанияларининг импортини молиялаштириш амалиётини такомиллаштириш билан боғлиқ бўлган долзарб муаммоларнинг мавжудлиги кузатилмоқда. Ана шундай долзарб муаммолардан бири бўлиб, мамлакат тижорат банклари томонидан импорт тўловлари бўйича очилаётган ҳужжатлаштирилган аккредитивларнинг 90 фоиздан ортиқ қисмини таъминланган аккредитивларнинг ҳиссасига тўғри келаётганлигидир.

Муаммонинг моҳияти шундаки, таъминланган ҳужжатлаштирилган аккредитивларда тўлов суммаси мижознинг жорий ҳисобрақамидан олиниб, алоҳида ҳисобрақамда депонент қилинади. Натижада, ушбу маблағлар импортчи корхонанинг хўжалик айланмасидан чиқиб қолади. Тижорат банклари ҳам, ўз наватида, юқори даромад олиш имкониятидан маҳрум бўлмоқда.

Республикамиз тижорат банкларининг хорижий банклар билан бир томонлама вакиллик муносабатларига эга эканлиги, яъни хорижий банкларнинг Ўзбекистон банкларида “Востро” вакиллик ҳисобрақамларига эга эмаслиги мамлакат банкларининг ликвидлилигига нисбатан салбий таъсирни юзага келтирмоқда.

[1] Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сонли Фармони. Янги Ўзбекистоннинг 2022-2026 йилларга мўлжалланган Тараққиёт стратегияси тўғрисида//www.lex.uz.

Ушбу муаммонинг моҳияти шундаки, бир томонлама вакиллик муносабатларига эга бўлганликлари туфайли республикамиз тижорат банклари томонидан импорт бўйича амалга оширилган ҳар бир тўлов уларнинг “Ностро” вакиллик ҳисобрақамлари қолдиғининг тебранишига сабаб бўлмоқда.

Мамлакат компанияларининг импортини молиялаштириш амалиётидаги кейинги муаммо – бу импортни молиялаштириш мақсадида жалб қилинган кредитларнинг асосий қисмини сузувчи ставкада олинган кредитлардан иборат эканлигидир.

Келажакда ўзгарувчан фоиз ставкалар ҳисобига олинган кредитнинг фоиз тўловларини кескин салбий тарафга ўзгариши импорт қилувчит корхоналар учун катта қийинчиликлар туғдиради. Бунда республикамизнинг кўпгина тижорат банкларда рискларни хеджирлаш амалиёти йўлга қўйилмаган. Ушбу рискни қоплаш мақсадида жаҳон амалиётида фоизли деривативлардан кенг фойдаланилади. Фоизли деривативларнинг қўлайлиги учун ҳозирда улар валюта бозоридаги энг катта улушга эга бўлган инструментлар бўлиб ҳисобланади. Бунда келгуси фоиз бўйича келишув (FRA – forward rate agreement), ҳамда фоизли своплар алоҳида ўрин тутади ва биржадан ташқари битим сифатида банклар томонидан фойдаланиши мумкин.

Тижорат банклари томонидан импортёрларга валюта бозори инструментларидан фойдаланган ҳолда кўрсатиладиган молиявий хизматларни талаб даражасида эмаслиги банкларнинг импортга хизмат кўрсатиш амалиётининг жиддий камчиликларидан бири ҳисобланади.

Ушбу инструментлардан фойдаланишнинг талаб даражасида эмаслиги қуйидагилар билан изоҳланади:

– валюта опционлари ва валюта фьючерслари муомаласининг мавжуд эмаслиги;

– Марказий банк томонидан тижорат банкларига хорижий валюталарда гаровли кредитлар бериш амалиётининг мавжуд эмаслиги;

– валютавий своп операцияларини фақатгина жорий валюта операциялари бўйича битимлари мавжуд бўлган субъектлар билан амалга оширишга рухсат этилганлиги.

Фикримизча, импорт шартномаси бўйича сифатли товарлар етказиб берилишини таъминлаш ва зарурият туғилганда олдиндан тўлаб берилган суммани экспортёрдан қайтариб олишни кафолатлаш мақсадида хорижий банкларнинг етказиб бериладиган товарларнинг сифати бўйича бериладиган кафолатларидан фойдаланиш кўламини кенгайтириш мақсадга мувофиқдир.

Суюнов Х.А. *– АО "Алмалыкский ГМК",*
инженер-технолог 1 категории

РАЗВИТИЕ И УПРАВЛЕНИЕ РЫНКОМ КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМЫ И СОВРЕМЕННЫЕ РЕШЕНИЯ

Согласно Указ Президента Республики Узбекистан, от 28.01.2022 г. № УП-60. О стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы планируется увеличение до конца 2026 года уровня цифровизации производственных и операционных процессов в реальном секторе экономики, в финансовой и банковской сферах до 70 процентов. [1]

В условиях цифровой экономики развитие и управление рынком капитала ставит новые задачи и задачи. В данном кратком изложении рассматриваются основные проблемы и текущие решения, связанные с развитием и управлением рынком капитала в условиях цифровой экономики.

Одной из проблем является необходимость адаптации традиционных моделей и инструментов управления рынком капитала к меняющимся условиям цифровой экономики. Цифровая экономика в силу своей децентрализованной природы и использования новых технологий требует новых подходов к оценке, управлению рисками, сопровождению сделок и защите интересов инвесторов. Современные решения включают использование технологий блокчейна для повышения прозрачности и эффективности процессов на рынке капитала, а также использование искусственного интеллекта и анализа данных для прогнозирования рыночных тенденций и определения оптимальных инвестиционных стратегий.

Особый научно-теоретический и научно-практический интерес в этом плане представляет и блокчейн, представляющий собой технологию распределенных реестров, которая позволяет передавать транзакцию (ценная информация без ее копирования и дальнейшего сравнения между множеством независимых и анонимных пользователей). [2]

Еще одна проблема касается регулирования рынка капитала в цифровой экономике. В рамках разработки новых инструментов и моделей финансовых операций необходимо создать адекватную правовую базу, способную учитывать особенности цифровой экономики и защищать интересы участников рынка. Современные решения включают разработку новых правил, установление международных стандартов и сотрудничество между регуляторами разных стран.

Кроме того, одной из проблем, связанных с развитием и управлением рынком капитала в условиях цифровой экономики, является необходимость обеспечения кибербезопасности. В силу своей открытости и информативности цифровая экономика представляет новые угрозы и риски для участников рынка. Современные решения включают в себя использование современных технологий

информационной безопасности, анализ уязвимостей и обучение персонала в области кибербезопасности.

Поэтому развитие и контроль рынка капитала в цифровой экономике требует использования новых подходов и технологий. Проблемы, связанные с адаптацией традиционных моделей управления, регулирования и кибербезопасности, могут быть успешно решены за счет использования технологий блокчейна, искусственного интеллекта и сотрудничества между регуляторами и участниками рынка.

Другая проблема – нехватка квалифицированных кадров в сфере цифровой экономики. Для развития и инноваций требуются специалисты с глубокими знаниями в области информационных технологий, анализа данных, блокчейна и других смежных областей. Однако на практике часто возникают трудности с поиском и привлечением таких специалистов. Для решения этой проблемы необходимо развивать систему образования, предлагать программы обучения и курсы, создавать условия для привлечения талантливых специалистов на рынок капитала.

Еще одним важным вопросом является вопрос конкуренции на рынке капитала в условиях цифровой экономики. Стремительное развитие технологий создает благоприятные условия для появления новых игроков и бизнес-моделей. Однако построение эффективных конкурентных отношений требует создания справедливых правил игры и борьбы с монополистической практикой. Современные решения включают обеспечение соблюдения антимонопольного законодательства, содействие инновациям и развитию малого и среднего бизнеса, а также содействие международной конкуренции.

Наконец, важным вопросом является защита персональных данных и конфиденциальности на рынке капитала в условиях цифровой экономики. Сбор, хранение и использование больших объемов данных требует особой осторожности и соблюдения соответствующих законодательных положений. Современные решения включают разработку правил обработки персональных данных, обеспечение прозрачности и последовательного подхода к использованию данных, а также внедрение технологий шифрования и защиты информации.

В заключение отметим, что развитие рынка капитала и управление им в условиях цифровой экономики является непростой задачей. Но при использовании современных подходов и решений, таких как использование новых технологий, разработка соответствующей правовой базы и учет особенностей цифровой экономики, можно создать условия, благоприятные для эффективного функционирования капитала. рынка и достижения его целей.

Список использованной литературы:

1. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. UP-60 “On approval of the Development Strategy of the New Uzbekistan for 2022-2026.” January 28, 2022. https://lex.uz/docs/5841077

2. Симченко Н.А., Нестеренко Е.С. Институциональные вызовы развития цифровой экономики в России // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление, 2017, no. 3, с. 108-114.

Исламова С.А. *– БМА, магистрант*

РАҚАМЛАШТИРИШ ЖАРАЁНЛАРИ АХБОРОТ ТИЗИМЛАРИДА БУХГАЛТЕРИЯ ҲИСОБИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Жахон мамлакатларида рақамли трансформациялаш шароитида бухгалтерия ҳисобининг роли корхона мулки тўғрисида тўлиқ ва ишончли маълумотларни олиш ва уларни молиявий ҳисобот фойдаланувчиларига ўз вақтида тақдим этишнинг энг муҳим воситаси сифатида ошиб бормоқда. Бугунги кунда бухгалтерия ҳисоби ва молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларини амалиётга жорий этиш тобора муҳим аҳамият касб этмоқда. Ахборот тизимларида иқтисодий маълумотлар базаси бўлган молиявий ҳисоботда моддий техника ресурслари, шу жумладан асосий воситалар тўғрисида ишончли маълумотнинг ифодаланиши компания инвестицион жозибадорлигини оширишда долзарб маслалардан бири бўлиб ҳисобланади. Шу боисдан, ахборот тизимларида асосий воситалар ҳисобига алоҳида эътибор қаратиш ҳамда унинг назарий, методологик ва амалий муаммоларини бартараф этишда рақамли технологиялардан кенг фойдаланиш, бухгалтерия ҳисоби стандартларини унификациялаш ва бутун дунёда амал қилинишига эришиш зарурдир.

Жаҳоннинг турли мамлакатларида рақамли трансформациялаш шароитида ахборот тизимларида асосий воситалар хисобини такомиллаштиришга йўналтирилган илмий изланишларга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Мазкур тадқиқотларда ахборот тизимларида акциядорлик жамиятларида асосий воситалар ҳисобини тўғри ва ўз вақтида юритиш, асосий воситалардан фойдаланиш самарадорлиги кўрсаткичларини яхшилаш, мулкдан оқилона фойдаланиш ва ишлаб чиқариш харажатларини камайтириш, амортизация сиёсатини оқилона тузиш масалалари ўз ечимини топган. Эътироф этиш жоизки, тадқиқотлар йўналишида айни пайтда, асосий воситаларни янгилаш, улардан фойдаланиш самарадорлигини назорат қилиш, асосий воситаларни қайта баҳолаш зарурати ва ҳисобдан чиқаришнинг ўз вақтида бажарилиши бўйича муомалалар ҳисобини такомиллаштиришга эришилган. Лекин, рақамли трансформациялаш шароитида ахборот тизимларида асосий воситалар хисобини халқаро стандартлар талаблари даражасида ташкил қилиш билан боғлиқ долзарб масалалар ҳанузгача тўлиқ ўз ечимини топмаган.

Ўзбекистон Республикасида рақамли трансформациялаш шароитида ахборот тизимларида асосий воситалар хисобини такомиллаштириш бўйича қатор чора-тадбирлар ишлаб чиқилган. Айниқса, бухгалтерия ҳисобини халқаро стандартлар асосида юритишга кенг урғу берилмоқда. Хусусан, «Рақамли технологияларни ривожлантирган ҳолда мамлакатни минтақавий «IT-HUB»га

айлантириш»[1] вазифаси белгиланиши ахборот тизимларида рақамли технологияларни ривожлантириш ва уларнинг ҳисобини халқаро стандартлар асосида ташкил этишни тақозо этади. Ўзбекистонда рақамли технология ва ахборот тизимларида молиявий ҳисоботни халқаро стандартлар асосида тузишга кенг эътибор қаратилмоқда. Бироқ, ахборот тизимларида асосий воситалар ҳисобининг ўзига хос хусусиятлари, хизматлар таннархини аниқлаш услублари, ахборот тизимлари мулкида асосий ўрин тутувчи асосий воситалар эскириши ва кўрсатилаётган хизматларни ҳудудлар кесимида таннархини аниқлаш нуқтаи назардан ҳисобга олиш ҳамда ҳисоботларда акс эттириш долзарб вазифалардан бўлиб қолмоқда. Аммо, ахборот тизимларида харажатлар ҳисобини уларнинг фаолият хусусиятлари бўйича юритиш тартиблари, активларни асосий воситалар таркибига киритиш талабларининг ҳисоб сиёсатида ўз аксини топмаганлиги, шунингдек, асосий воситалар ҳисобини юритишда ягона услубий ёндашув мавжуд эмаслиги, барча турдаги бажарилган ишлар, кўрсатилган ҳизматлар, даромадлар ва харажатлар тўғрисида бошқарувни тезкор маълумотлар билан таъминлаш бўйича рақамли технологияларнинг етарли эмаслиги ахборот тизимлари корхоналарида асосий воситалар ҳисобини хорижий тажрибаларга таянган холда такомиллаштириш заруратини келтириб чиқармоқда.

Ismatov U.Y. *– OBM, tinglovchi*

MOLIYAVIY HISOBOTNING XALQARO STANDARTLARINI (MHXS) AGRAR SANOAT KOMPANIYALARINING INVESTITSION JOZIBADORLIGINI OSHIRISH OMILI SIFATIDA JORIY ETISH

Iqtisodiy globallashuv va integratsiya tobora muhim ahamiyat kasb etayotgan hozirgi dunyoda ko‘plab davlatlar buxgalteriya hisobi amaliyotida MHXSni qo‘llash zarurligini tushunib yetmoqda. Bu bir necha sabablarga bog'liq. MHXS buxgalteriya hisobi standartlarini uyg'unlashtirishga yordam beradi, bu esa kompaniyalarga o'z faoliyatini boshqa korxonalar bilan solishtirish imkonini beradi. Shuningdek, ular transmilliy kompaniyalarga yagona konsolidatsiyalangan hisobotni yaratishda va xorijiy hamkorlar bilan biznes aloqalarini soddalashtirishda yordam beradi.

MHXSga o‘tish murakkab va qimmat jarayon bo‘lib, davlat idoralari oldida bir qancha muammolar mavjud. Shuning uchun xalqaro standartlarni qabul qilishga qaror qilgan davlat boshqa mamlakatlar tajribasini o‘rganib, uning xususiyatlari va rivojlanish darajasini hisobga olgan holda ushbu standartlarni bosqichma-bosqich joriy etish rejasini ishlab chiqishi kerak [2].

Qishloq xo'jaligida moliyaviy hisobotning xalqaro standartlarini (MHXS) joriy etish ushbu sohaning o'ziga xos xususiyatlaridan kelib chiqqan holda bir qator sabablarga ega:

1. Qishloq xo‘jaligi sanoati jahon bozorida kuchayib borayotgan raqobatga duch kelmoqda. MHXSning joriy etilishi ushbu soha kompaniyalariga o‘z moliyaviy

[1] Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 11 сентябрдаги ПФ-158-сон «Ўзбекистон — 2030» стратегияси тўғрисидаги Фармони. https://www.lex.uz.

hisobotlarini xalqaro standartlarga muvofiq taqdim etish imkonini beradi, bu esa boshqa mamlakatlardagi raqobatchilar bilan solishtirishni soddalashtiradi va ularning investorlar va hamkorlar uchun jozibadorligini oshiradi.

2. MHXSning joriy etilishi qishloq xo‘jaligi sanoati korxonalari moliyaviy hisobotlarining shaffofligi va ishonchliligini oshiradi, bu esa ularni potentsial investorlar, jumladan, xorijiy investorlar uchun yanada jozibador qiladi. Bu ishlab chiqarishni rivojlantirish, texnologik yangilash va biznesni kengaytirishga qo'shimcha sarmoyalarni jalb qilishga yordam beradi.

3. Qishloq xo'jaligi sanoati turli moliyaviy va operatsion risklarga duchor bo'ladi, masalan, narxlarning o'zgaruvchanligi, iqlim sharoiti, qonunchilikdagi o'zgarishlar va boshqalar. MHXSni joriy etish kompaniyalarga ushbu risklarni yanada aniqroq baholash va boshqarish imkonini beradi, bu esa ularning moliyaviy barqarorligi va investorlar uchun jozibadorligini oshirishga yordam beradi.

4. MHXSdan foydalanish qishloq xo‘jaligi sanoati korxonalariga o‘z moliyaviy hisobotlarini boshqa mamlakatlar kompaniyalari hisobotlari bilan solishtirish oson bo‘lgan formatda taqdim etish imkonini beradi. Bu investorlar va kreditorlar uchun kompaniyalarning moliyaviy natijalarini tahlil qilish va baholash jarayonini soddalashtiradi [1].

Qishloq xo'jaligi sanoati korxonalari uzoq muddatli yirik investitsiyalar va kelajakdagi natijalarga nisbatan noaniqliklarga duch kelishini hisobga olsak, Agrobiznesda MHXSni joriy etish o'ziga xos xususiyatlarga va buxgalteriya hisobiga ega bo'lishi mumkin. Agrobiznesda MHXSni joriy etishning asosiy jihatlari:

1. Biologik aktivlarni baholash: Agrobiznesda aktivlarning salmoqli qismi biologik ob'ektlar, masalan, o'simliklar, hayvonlar va boshqalar bilan bog'liq. MHXSga muvofiq ushbu aktivlarni baholash va hisobga olish maxsus yondashuvlar va usullarni talab qilishi mumkin, masalan, ishlab chiqarish tsiklini hisobga olish, davr boshida va oxirida baholash va boshqalar.

2. Yer mulk aktivlari hisobi: Agrobiznes ko'pincha yerga egalik qilish va undan foydalanishni o'z ichiga oladi. MHXSga muvofiq er aktivlarini hisobga olish er qiymatining o'zgarishini hisobga olishni, er aktivlarining amortizatsiyasini hisobga olishni va hokazolarni talab qilishi mumkin.

3. Qishloq xo’jaligi mahsulotlarini hisobga olish: Agrobiznesda qishloq xo’jaligi mahsulotlarini yetishtirish, shu jumladan yetishtirish, yig’ishtirish, qayta ishlash va sotishni hisobga olish muhim o’rin tutadi.



MHXSni milliy buxgalteriya hisobi amaliyotiga joriy etish muammolari [3].

Tarmoqning o'ziga xos xususiyatlaridan tashqari, MHXSga o'tadigan qishloq xo'jaligi kompaniyalari ba'zi qiyinchiliklarga duch kelishadi (rasm). Asosiy qiyinchiliklardan biri bu moliyaviy hisobotlarni MHXS talablariga muvofiq tayyorlash uchun malakali mutaxassislarning etishmasligi. MHXSni milliy amaliyotga moslashtirish, shuningdek, standartlarni turli tillarga tarjima qilish bilan bog‘liq muammolar ham mavjud. Ushbu masalalarga e'tibor qaratish va MHXSga muvaffaqiyatli o'tish uchun samarali strategiyalarni ishlab chiqish kerak. MHXSni joriy etish, shuningdek, xalqaro standartlarni doimiy ravishda yangilash va ularni mamlakatning huquqiy va iqtisodiy terminologiyasiga moslashtirish bilan bog'liq qiyinchiliklarni keltirib chiqaradi. Rivojlangan moliyaviy bozorga bo'lgan ehtiyoj tufayli adolatli qiymatni o'lchash ham qiyin bo'lishi mumkin. MHXSni kompaniyaning buxgalteriya hisobi amaliyotiga joriy etish maslahatlar, auditorlik xizmatlari, xodimlarni o'qitish va ixtisoslashtirilgan dasturlarni sotib olish uchun yuqori xarajatlar bilan bog'liq. Bundan tashqari, ba'zi biznes menejerlari soliq yukini kamaytirish uchun ularning moliyaviy ahvoli to'g'risida haqiqiy ma'lumotni aks ettirishni xohlamasligi mumkin. Bundan tashqari, muammolar orasida MHXSni qo'llash bo'yicha umumiy amaliyotning yo'qligi, ularni qo'llash bo'yicha cheklangan amaliy qo'llanmalar, ayrim oshkoralarni tayyorlashdagi qiyinchiliklar va milliy standartlar va MHXSga muvofiq parallel hisobni yuritish kiradi. MHXSni joriy etish va qo'llash milliy va xalqaro darajadagi barcha manfaatdor tomonlarning birgalikdagi sa'y-harakatlarini talab qiladi. Biroq, buxgalteriya hisobi tizimini uyg'unlashtirishdagi roli tufayli, MHXS butun dunyoda buxgalteriya hisobi qoidalarini birlashtirish uchun eng mos tizim deb hisoblanishi mumkin [3].

Xalqaro moliyaviy hisobot standartlari (MHXS) foydalanuvchilarning uchta asosiy guruhiga qaratilgan: investorlar, kreditorlar va kompaniya boshqaruvi. Investorlar o'z qo'ygan mablag'lari daromadidan, kreditorlar kompaniyaning o'z majburiyatlarini bajara olishidan, rahbariyat esa boshqaruv qarorlarini qabul qilish uchun to'g'ri ma'lumotlarning mavjudligidan manfaatdor. MHXSni joriy etish qishloq xo'jaligi korxonalariga bir qator afzalliklarga ega bo'lish imkonini beradi:

- MHXSga muvofiq tayyorlangan bayonotlar ko'rib chiqilayotgan kompaniyaning holatini ishonchli baholashni ta'minlaydi. Ushbu baholashning mavjudligi bir nechta strategik muammolarni hal qilish uchun ma'lumot beradi: kompaniyaning moliyaviy hisobotlarini qishloq xo'jaligi sohasidagi eng yirik kompaniyalarning o'xshash ma'lumotlari bilan taqqoslash, qo'shilish va sotib olish paytida biznesning qiymatini baholash, kompaniya rahbarlari va xodimlarini rag'batlantirish;
- kompaniya moliyalashtirishning har xil turlarini jalb qilish imkoniyatiga ega bo‘ladi: obligatsiyalar chiqarish yo‘li bilan fond bozorida jalb qilish yoki IPO orqali ustav kapitalini jalb qilish (xorijiy fond birjasida kompaniya aksiyalarini birlamchi joylashtirish tartibi); yirik xorijiy bank muassasalaridan kreditlarni jalb qilish;
- kompaniya strategik investorni ulushini sotish orqali (qimmatli qog‘ozlar chiqarmasdan va/yoki ommaviy taklifni o‘tkazmasdan) jalb qilish imkoniyatiga ega bo‘ladi;

- kompaniya o'z mahsulotlarini sotish uchun tashqi bozorlarga chiqish imkoniyatiga ega bo'ladi, chunki u o'zining to'lov qobiliyatini va barqaror biznes sherigi sifatida barqaror pozitsiyasini tasdiqlash imkoniyatiga ega;
- kompaniya o'z mahsulotlarini taqdim etish bo'yicha tenderlarda qatnashish imkoniyatini oladi, uning shartlaridan biri MHXSga muvofiq hisobot taqdim etishdir.

Shunday qilib, qishloq xo‘jaligi sanoatida MHXSning joriy etilishi uning investorlar uchun jozibadorligini oshirishga, risklarni boshqarishni takomillashtirishga, boshqa mamlakatlarning raqobatchilari bilan solishtirishni soddalashtirishga va jahon bozoridagi o‘rnini mustahkamlashga yordam beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston Respublikasini 2030-yilgacha ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”gi qarori loyihasi. Kirish tartibi: Normativ-huquqiy hujjatlar loyihalarini muhokama qilish portali (gov.uz (http://gov.uz/))

2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 24-fevraldagi “Xalqaro moliyaviy hisobot standartlariga o‘tish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi 4611-son qarori. Kirish rejimi: PP-4611-son 24/02/2020. Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o‘tish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida (lex.uz (http://lex.uz)

3. Xalqaro moliyaviy hisobot standartlari. / O. G. Dmitrieva, A. I. Leusskiy, T. N. Malkova. M.: Oliy ta'lim, 2017. -277 b.7.

4. Xalqaro moliyaviy hisobot standartlari. / Yu.I. Proskurovskaya, M .: Omega-L, 2018. -288 p.8.

5. Xalqaro moliyaviy hisobot standartlari. / V.G. Getman va boshqalar M.: INFRA-M, 2020. -559 b.9.

6. Xalqaro moliyaviy hisobot standartlari. / Yu.Babayev, A. Petrov. M.: Universitet darsligi. INFRA-M, 2019. -398 b.

Ochilov V.Sh. *– BuxDU, mustaqil tadqiqotchi*
Fransiya Pierre Mendes France Universiteti magistri

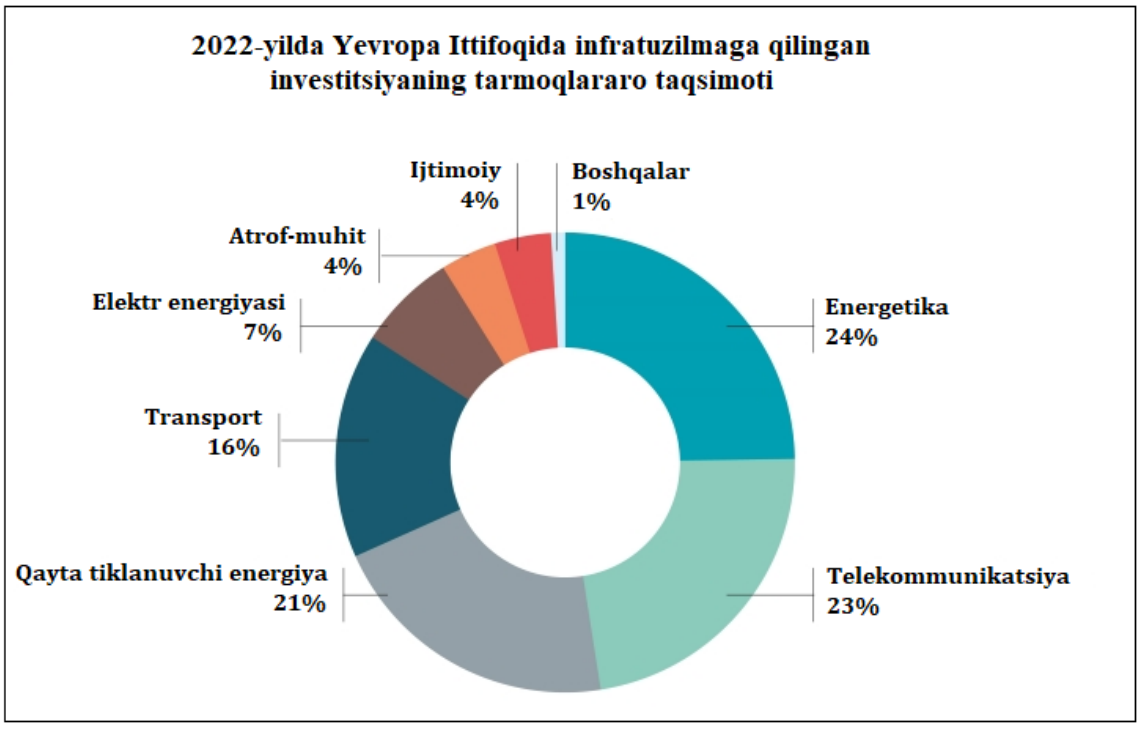
TARMOQ INFRATUZILMASIDA XUSUSIY KAPITALDAN FOYDALANISH MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH

XXI asrda insoniyat oldida turgan ekologiya muammolari va raqamli tizimga o’tish sharoitida yangi tarmoq infratuzilmalarini barpo qilish hamda mavjud bo’lgan tarmoq infratuzilmalari faolyatini ta’minlash borasida investitsiyaga bo’lgan ehtiyoj oshib borayapti. Dunyodagi aksariyat davlatlarga nazar tashganimizda innovatsion energiya tizimlari, aqilli shaharlar qurilishi, transport xizmatlari va yo’l-qurilish tizimlariga investitsiya kiritilayotganini kuzatishimiz mumkin. Hozirgi kun iqtisodiy tizimi urbanizatsiyaning eng yuqori bo’lgan va infratuzilmaga juda katta ehtiyoj sezilayotgan davrdan o’tmoqda. Jahon bo’ylab qilinayotgan investitsiyalarning katta qismi telekommunikatsiya hamda ekologik jihatdan toza va zararsiz energetika

sohalarida qo’llanilnmoqda. Quyidagi diagrammani kuzatganimizda, 2022 yilda Yevropa Ittifoqida qilingan investitsiyaning 23 foizi telekommunikatsiya sohasiga, 21 foizi esa qayta tiklanadigan energiya sohasiga to’gri kelishini kuzatishimiz mumkin.

Tarmoq infratuzilmasiga bo’lgan ehtiyojning kun sayin ortib borishiga sabab bo’layotgan boshqa omil esa xalqaro tijotat va aloqalarning yuqori sur’atlarda oshib borishi. 2030-yilga qadar yuk portlari va havo yo’llari kargo transportiga bo’lgan ehtiyojning uch barobar ortishi hamda havo yo’llari yo’lchi transportiga bo’lgan ehtiyojning ikki barobar ortishi taxmin qilinmoqda. Dunyodagi rivojlanish tarzining bu shaklda davom etishi natijasida 2030-yilgacha bo’lgan davr ichida 50 trillion dollar atrofida infratuzilma investitsiyasiga ehtiyoj tug’ilishi nazarda tutilmoqda.[1] GI Hubning (Global Infrastructure Hub) tadqiqotlariga ko’ra 2040-yilga qadar global infratuzilmaning 97 trillion dollar investitsiyaga ehtiyoji bor.[2]

McKinsey&Company tarafidan 2017 yilda qilingan tadqiqotlarga ko’ra hozirgi kunda transport, energetika va telekommunikatsiya sohalari infratuzilmasi uchun jahon miqiyosida har yil 2.5 trilliyon dollar hajmida investitsiya qilinmoqda, ammo bu mablag’ yetarli emas. Chunki, bu sohalarning 2035 yilgacha har yil 3,7 trillion dollar investitsiyaga ehtiyoji bor va bu miqdor dunyo yalpi milliy mahsulotining 4,1 foiziga to’g’ri keladi.[3]



Manba : Global Infrastructure Index, 2022 yil

McKinsey&Company tarafidan 2017 yilda qilingan tadqiqotlarga ko’ra hozirgi kunda transport, energetika va telekommunikatsiya sohalari infratuzilmasi uchun jahon miqiyosida har yil 2.5 trilliyon dollar hajmida investitsiya qilinmoqda, ammo bu mablag’ yetarli emas. Chunki, bu sohalarning 2035 yilgacha har yil 3,7 trillion dollar

[1] David Thodey. "Roadblocks to Global Growth", The Australian. 2014
[2] 2014 yilda G20 mandati bilan tuzilgan tashkilot bo’lib, 50 ta davlatning infratuzilmaga bo’lgan investitsiya ehtiyojlarini aniqlaydi.
[3] McKinsey Global Institute analysis. New York, 2017

investitsiyaga ehtiyoji bor va bu miqdor dunyo yalpi milliy mahsulotining 4,1 foiziga to’g’ri keladi.[1]

Butun dunyo bo’ylab infratuzilmaga bo’lgan ehiyojning keskin ortib borayotgan bu davrda Yangi O’zbekistonimizda ham infratuzilmani tubdan islohot qilish jarayoni yuqori sur’atlarda davom etmoqda. Mamlakatimizning har qarich tuprog’ida kundan-kunga yangi infratuzilmalar barpo qilinmoqda va mavjud infratuzilmalar islohot qilinib davr talabiga javob beradigan darajaga keltirilmoqda. Yo’l-qurilish, temir-yo’l, uy-joy, sog’liqni saqlash, ta’lim-tarbiya, sport va qator sohalarda qilinayotgan ulkan bunyodkorliklar bunga yaqqol misol bo’la oladi. Shaharlarning kengayishi, urbanizatsiyaning tezlashishi va insonlar hayot darajasining ko’tarilishi bilan mutanosib tarzda yo’l-qurilish, transport, ichimlik suv va energetika tarmoqlari infratuzilmasiga bo’lgan ehtiyoj ham keskin ortib bormoqda. Bu jarayonda byudjet imkoniyatlari bilan ayni zamonda muqobil moliyalashtirish usullaridan ham foydalanilmoqda.

Insonlarnig hayot faolyatlari uchun muhim hisoblanadigan iste’mol, harakatlanish, yoritish, isitish, va axborot almashish kabi birinchi darajadagi muhim ehtiyojlarini qondirish borasida tarmoq infratuzilmasi asosiy rolni o’ynaydi. Tarmoq iqtisodiyotining negizini tashkil qiluvchi transport, energetika va telekommunikatsiya sektorlarining o'zaro bog'liq umumiy xususiyatlaridan biri tashish va yetkazib berish hisoblanadi. Tarmoq infratuzilmasining markazida transport turadi ; ya’ni, odamlarni, mahsulotlarni, energiyani, xabarlarni, axborotlarni va ma'lumotlarni tashish va yetkazib berish xizmatlari. Davlatning rivojlanganlik hamda xalqning farovonlik darajasi bevosita transport xizmatlariga va bu xizmatlar faoliyatini ta’minlovchi tarmoq infratuzilmasiga bog’liq.

Sobit qurilmalar sistemasidan tuzilgan transport yo’llari, havo yo’llari, temir yo’llari, energetika tarmoqlari, telekommunikatsiya va mobil tarmoqlar majmuasidan iborat bo’lgan tarmoq infratuzilmalarining uzluksiz faolyat ko’rsatishi uchun doimiy ravishda ta’mirga, islohotga va modernizatsiyaga ehtiyoji bor. Klassik iqtisodiy tizimda tarmoq infratuzilmalari davlat organlari tarafidan moliyalashtiriladi va insonlarning xizmatiga taqdim qilinadi. So’nggi davr iqtisodiy tizimida esa infratuzilmaga qilingan investitsiyaning samaradorligini oshirish va byudjet xarajatlarini optimallashtirish maqsadida, infratuzilmalarni moliyalashtirishda xususiy sarmoyadan ham foydalanilmoqda. Asosan 1990-yillardan boshlab ba’zi yirik infratuzilmalarni moliyalashtirishda tadbiq qilingan davlat-xususiy sheriklik modeli so’nggi yillarda shaharlarning kengayishi, aholi ehtiyojlarining radikal o’zgarishi va iqtisodiy o’sish strategiyalari kabi qator sabablar tufayli keng ko’lamda tadbiq qilinmoqda. So’nggi yillarda Yevropa Ittifoqida infratuzilmaga qilinayotgan investitsiyalar miqdorining oshishiga qaramasdan, bu investitsiyalarda davlat ulushining tobora pasayib borayotganini quyidagi grafikda kuzatishimiz mumkin. Buning asosiy sababi, xususiy sarmoyaning tarmoq infratuzilmasiga jalb qilinishi bilan izohlanadi.

[1] McKinsey Global Institute analysis. New York, 2017



Manba : Global Infrastructure Index, 2000-2022 yilllar

Tarmoq infratuzilmasini davlat-xususiy hamkorlik modellari asosida moliyalashtirisning ijobiy tomoni shundaki, tarmoq xususiylashtirilmaydi, balki shartoma muddati tugashi bilan davlat mulkiga aylanadi. Investitsiya bilan bog'liq risklar kamayadi, chunki qurilish risklari, ekspluatatsiya risklari va moliyaviy risklarning bir qismi xususiy kapital sektorining zimmasiga o'tadi. Davlat-xususiy hamkorligida loyihaning bir qismi yoki hammasi xususiy sarmoya tarafidan moliyalashtiriladi va loyiha amalga oshiriladi. Barpo qilingan loyihaning ekspluatatsiya jarayonida faoliyatni davlat, xususiy hamkor yoki uchunchi yuridik shaxs o'z zimmasiga olishi mumkin. Loyiha faoliyatidan qilingan daromad shartnomaga binoan davlat va xususiy hamkor orasida bo'linadi. Davlat va xususiy hamkor orasidagi sheriklik muddati yo'l tarmoqlari sohasida 20-50 yilgacha davom qiladi ; Strasburg A355 avtomagistrali shartnoma muddati 50 yil, Markaziy-Yevropa Atlantika avtomagistrali (RCEA) shartnoma muddati 48 yil. Havo yo'llari, temir yo'llari, tunel va viyaduklar uchun hamkorlik muddati 50-100 yilgacha davom etadi ; Parij Sharl de Goll aeroporti (APCG) shartnoma muddati 70 yil, La Manshe Yevrotuneli shartnoma muddati 99 yil, Millau viyadugi shartnoma muddati 78 yil.

Samaradorlik, moslashuvchanlik va risklar nazaridan tahlil qilinganida, investitsiya uchun tadbiq qilinadigan barcha usullarning o'ziga xos afzalliklari va kamchiliklari mavjud. Tarmoq infratuzilmalariga investitsiya qilishda davlat va xususiy sarmoya orasidagi hamkorlik muddatinig juda uzunligiga ba'zi iqtisodchi olimlar ijobiy qaramaydilar. Yevropa Auditorlar Departamentining hisobotlariga ko'ra, davlat-xususiy hamkorligi asosida amalga oshirilgan infratuzilma loyihalarida samaradorlikning ko'zlangan darajada emasligi, qurilish jarayonlarida kechikishlar va xarajatlarning keckin ortish hollari mavjud.[1] Davrimizning ekologiya muammolari va raqamli tizimga o'tish sharoitida, xususiy sarmoya hamkorligida infratuzilmaga investitsiya qilinayotganida birinchi navbatda davlatning milliy manfaat va strategiyalari ko'zda tutilishi hamda quyidagi tamoillarga alohida e'tibor qaratilishi lozim :

✓ tarmoq infratuzilmalarining milliy suverenitetini davlat tarafidan kafolatlash;

✓ loyihani iqtisodiy, ijtimoiy va ekologik jihatdan ijobiy va salbiy oqibatlarini keng va chuqur tahlil qilish ;

[1] Cour des Comptes Européennes. Rapport spécial N°09/2018 : "Les partenariats public-privé dans l'UE : de multiples insuffisances et des avantages limités". Luxembourg, 2018

✓ iste’molchilarning energetika, transport va telekommunikatsiya hizmatlaridan adekvat (muvofiq) narxlarda foydalanish huquqlarini kafolatlash ;

✓ iste’molchilarga taqdim qilinadigan mahsulot va xizmatlarning sifat darajasini hamda infratuzilmani modernizatsiya qilish majburiyatlarini belgilash va kafolatlash.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O’zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning 2023-yil 11-sentabrdagi "O’zbekiston-2030" Strategiyasi To’g’risida PF-158-son Farmoni.

2. Alain Quinet, Dominique Bureau. "La gestion des infrastructures de réseaux". Conseil économique pour le développement durable (CEDD), 2015

3. Arav F. "L’impact des infrastructures de réseaux dans l’économie". CESE, 2020

4. Cour des Comptes Européennes. Rapport spécial N°09/2018 : "Les partenariats public-privé dans l’UE". Luxembourg, 2018

5. David Thodey. "Roadblocks to Global Growth". The Australian. 2014

6. Global Infrastructure Index. Rapport 2000-2022

7. Finon D. "Quelle relation entre croissance économique et capital en réseaux d'infrastructures ? ". CIRED, 2016

8. McKinsey Global Institute analysis. New York, 2017

9. Ochilov Vahob, Albui Michel. "Les Tunnels, les Viaduc et les Ponts. Part de Financement". Revue Contrôle de Gestion, 2012

10. Ochilov Vahob. "Les Réseau Routière Française". Exposition de Réseau Routière Mondial. Grenoble, 2017

11. Ouvrard J., Judes A. "Investir dans les infrastructures pour la croissance". COE-Rexecode, 2015

Sharipova D. *–BMA, tinglovchi*

SUG‘URTA KOMPANIYALARIDA ASOSIY SAMARADORLIKNING MUHIM KO‘RSATKICHLARINI QO‘LLASHNING MUHIM JIHATLARI

Milliy sug‘urta kompaniyalarining boshqaruvida samaradorlikni baholash mezonlarini rivojlangan davlatlarda amaliyotda qo‘llanilayotgan baholash mezonlari darajasida rivojlantirishga erishish, ilmiy jihatdan o‘rganish, tahlil qilish, uning rivojlanishiga to‘siq bo‘layotgan holatlarni aniqlash va rivojlangan mamlakatlarning ilg‘or tajribalarini milliy bozor xususiyatlarini hisobga olgan holda joriy qilish yo‘llarini ishlab chiqish sug‘urta sohasidagi dolzarb vazifaga aylandi. Bu esa o‘z navbatida disseratsiya tadqiqot mavzusining dolzarbligini belgilaydi.

Qayd etish kerakki, sug‘urta mahsulotlari, ayniqsa rivojlangan mamlakatlarda yalpi ichki mahsulotning 10-12 foizigacha bo‘lgan (2019 yil oxiriga kelib jahon sug‘urta mukofoti 7,5 trillion AQSh dollardan oshdi) iqtisodiyotning eng muhim tarmoqlaridan biriga aylandi. Sug‘urta mahsuloti iste’molchilari turli kasb egalari bo‘lsada, lekin sug‘urtaning rivojlanishi ijtimoiy foydali faoliyatning yangi sohalari va yangi ish o‘rinlarining paydo bo‘lishi, bandlikning ko‘payishi va sivilizatsiya

taraqqiyotiga hissa qo‘shib kelmoqdalar. Xususan, ijtimoiy ta’minot tizimida sug‘urta mexanizmlaridan foydalanish kafolatlangan ijtimoiy yordam olish uchun keng imkoniyatlarni beradi[1].

Sug‘urta kompaniyalari boshqaruvida moliyaviy menejment, samaradorlikning muhim ko‘rsatkichlarini joriy qilish, amaliyotgan qo‘llash masalalari bo‘yicha bir qator ishlar amalga oshirilgan ilmiy ishlarda o‘za aksini topgan.

Umuman olganda, sug‘urta kompaniyalarida samaradorlikning muhim ko‘rsatkichlari ishlab chiqarish natijalarining miqdori va sifatini, resurslarga sarflangan xarajatlarni hamda biznes-jarayonlarni baholash imkon beradi[2].

Shu jihatdan olganda, sug‘urta kompaniyalari faoliyatini yaxlit baholash biznes rejada rejalashtirilgan hamda haqiqiy ko‘rsatkichlarning qiyosiy tahlili natijalarini tanqidiy ko‘rib chiqish muhim hisoblanadi[3].

Olimlarning fikricha, samaradorlikning muhim ko‘rsatkichlari tizimida xodimlarning kompaniyaning maqsadlariga erishish uchun tashabbus ko‘rsata olishlari hamda kompaniya maqsadidni qanday tushunishlariga bog‘liqdir[4].

Rivojlangan mamlakatlar tajribasi shuni ko‘rsatadiki, biznesning strategik maqsadlari korporatsiya missiyasida shakllangan. Sug‘urtalovchilar tomonidan sug‘urta hodisalari natijasida yetkazilgan zararni sug‘urta kompensatsiyasi orqali sug‘urta qoplamasini amalga oshirish bo‘yicha sug‘urtalovchining va’dalarining ishonchliligi va bajarilishini aks ettiradi. Umuman olganda, sug‘urta biznesining vazifasi aholining ishonchli sug‘urta qoplamasiga bo‘lgan ehtiyojini qondirish sifatida shakllantirilishi mumkin.

Kompaniya uchun KPI ni joriy etish kompaniyaning foydasini oshirish uchun muhim vazifalarni hal qiladi. O‘tkazilgan tadqiqotlarga ko‘ra, xodimlarning ish haqi samaradorligining asosiy ko‘rsatkichlari bo‘yicha joriy etish xodimlarning samaradorligini kamida 10% ga, o‘rtacha 20-30% ga oshiradi. Korxonaning ustuvor vazifalari va ularni amalga oshirish, ko‘pincha, hatto eng bilimdon va tajribali xodimlar ham kompaniyaning maqsadlariga erishish uchun aniq nima qilish kerakligini tushunmaydilar.

Ballar kartasini joriy qilish, korxona faoliyati samaradorligini monitoring qilish xodimlarga biznesning ustuvor yo‘nalishlarini aniq yetkazish imkonini beradi. To‘g‘ri ishlab chiqilgan va amalga oshirilgan tizim tashkilotdagi ishlarning holatini doimiy ravishda kuzatib borish, professional mutaxassislarni jalb qilish va saqlash bu xatolarni o‘z vaqtida aniqlash va yo‘q qilishga yordam beradi.

Faoliyatning asosiy ko‘rsatkichlariga asoslangan motivatsiya tizimi korxonada ish haqida ijtimoiy adolat deb nomlanadi. Eng ko‘p kuch sarflyagan va eng ko‘p natijaga erishgan xodimlar ish haqi ko‘payadi.

Belgilangan ish haqidan farqli o‘laroq, KPI asosida to‘lovning o‘zgaruvchan qismi xodimlarning funksional vazifalarini yaxshiroq bajarilishini rag‘batlantiradi va kompaniyaning strategik maqsadlariga tezkorlik bilan erishishga yordam beradi[2].

Mazkur KPI – samaradorlikning muhim ko‘rsatkichlarini sug‘urta faoliyati bilan shug‘ullanuvchi sug‘urta kompaniyalariga ham tatbiq etish mumkin. Sug‘urta kompaniyalari o‘zlarining oldiga qo‘ygan maqsadlariga erishi uchun ko‘pgina strategik ko‘rsatkichlarni ishlab chiqadi va amaliyotga tatbiq etadi. Masalan, sug‘urta

kompaniyalari ularning asosiy faoliyat turi – sug‘urta faoliyatidan boshqa investitsion faoliyat turi bilan ham shug‘ullanadi. Investitsion faoliyat turi bilan shug‘ullanishda banklarga qo‘yiladigan depozit qo‘yilmalarini boshqarishni tartibga soluvchi me’yoriy hujjatlar mavjud. Ushbu me’yoriy hujjatlar asosida har bir bankka qo‘yilgan pul mablag‘lari tahlil qilib boriladi va shu yo‘nalish bo‘yicha samaradorlikni aniqlash maqsadida ko‘rsatkichlarga me’yorlar o‘rnatiladi. Bu esa birinchidan sug‘urta kompaniyalarning iqtisodiy samaradorligini oshirsa, ikkinchi tarafdan ularning iqtisodiy ko‘rsatkichlarni tahlil qilish orqali inqirozni keltirib chiqaradigan risklarni oldini oladi.

Bunday ko‘rsatkich yuqorida keltirilgan barcha belgilarga javob beradi: miqdoriy jihatdan o‘lchanadi, normallashtirilishi mumkin, grafikada namoyish etiladi. Tahlil jarayonida mutaxassislarni jalb qilgan holda yangi ko‘rsatkichlarni amalga oshirishga alohida e’tibor qaratish lozim. Ular menejerlar, shuningdek korxonalarning moliyaviy va tijorat tuzilmalarida eng ko‘p o‘qitilgan mutaxassislar bo‘lishi mumkin.

Takomillashtirilgan KPI tizimi menejerlarga bir qator muammolarni hal qilishda yordam beradi[4].

1. Mas’uliyatni va asosiy parametrlarni nazorat qilishni taqsimlash, mustaqil bo‘linmalar rahbarlarini oqimdan sezilarli darajada tushirish va asosiy narsaga e’tibor berishga majbur qilish.

2. Samarali byudjetlashtirish: aniq o‘lchanadigan vazifalarga erishish uchun byudjetni tuzish ancha oson, eng muhimi, uni byudjet qo‘mitasida asoslash osonroq bo‘ladi.

3. Xodimlar sifatini yaxshilash, chunki tizim ob’ektiv ravishda kuchli va kuchsizligi namoyon bo‘ladi, ijodkorlik va tashabbuskorlikni rivojlantiradi, rivojlanish istagi, hamkasblaridan kam bo‘lmaslikka harakat qiladi.

4. O‘zining maqomini va birlik maqomini saqlash va yaxshilash. Bu, ayniqsa, xizmat ko‘rsatish sohasiga to‘g‘ri keladi, chunki ularning faoliyati har doim miqdoriy jihatdan o‘lchanishi qiyin bo‘lgan, afsuski, sifatli natijalar har doim ham ko‘rsatilavermaydi.

5. Muammolarga javob berishdan tizimli rejalashtirish va maqsadlarni belgilashga o‘tish.

6. O‘z faoliyatida va o‘z qo‘l ostidagi xodimlarning faoliyatida ustuvorlikni o‘rnatish.

Korxonalarni boshqarish uchun KPI tizimi foydasi shundaki, faoliyatning asosiy ko‘rsatkichlar tizimi ustuvorliklarni belgilashga imkon beradi, ularni butun boshqaruv bo‘ylab - top menejerlardan tortib oddiy xodimlarga qadar tarqatadi. Bu xodimlarni belgilangan vazifalarni hal qilishga undashga imkon beradi.

KPI tizimini ishlab chiqishda har bir koeffitsientga nisbatan ma’lum talablar hisobga olinishi kerak. Har bir koeffitsient aniq belgilanishi kerak, shunda har qanday foydalanuvchi uni hisoblab chiqarishi mumkin. Shu indikator yordamida natijalari baholanadigan xodimni o‘z ichiga oladi. Masalan, mijozlarga xizmat ko‘rsatuvchi menejerning ish joyida eng oddiy buxgalteriya hisobini tashkil qilish unga har doim qo‘lida bo‘lgan ma’lumotlardan foydalangan holda o‘zining shaxsiy KPI ni hisoblashni osonlashtiradi.

Sug‘urta kompaniyalarida KPI tizimini joriy qilish orqali quyidagilar masalalarning yechimini topish mumkin:

- xodimlarni tanlash, ishga olish va joylashtirish tizimining samaradorligini oshirish;
- xodimlarni qo‘llab-quvvatlash va mukofotlar tizimini adolatni joriy qilish va boshqarish;
- sug‘urta xodimlarining individual muammolarini tez, adolatli va samarali hal qilish;
- xodimlarning mehnatiga haq to‘lash ularning mehnat natijalariga erishish va bo‘limning ish samaradorligiga asoslanishi;
- xodimlarning ehtiyojlarini kompaniya ehtiyojlari bilan muvofiqligini ta’minlash.

Ko‘rsatkichlar xodimlarni rag‘batlantirish va samaradorligini oshirishga yordam berishi kerak va bu maqsadlarni belgilash bilan bevosita bog‘liq. Shunday qilib, sotuv bo‘limi yangi mijozlarni jalb qilish rejasini amalga oshirganda bo‘lim qo‘shimcha bonusga umid qilishi mumkin, agar reja bajarilmasa, aksincha, bonus to‘lanmaydi.

Ko‘rsatkichlar ham taqqoslanishi kerak, ya’ni ikkita o‘xshash vaziyatda bir xil ko‘rsatkichlarni taqqoslash mumkin. Masalan, o‘rtacha cheklar soni (KPI - o‘rtacha kunlik daromadning bir kundagi cheklar soni nisbati), viloyat miqyosidagi shaharda va xuddi shu turdagi do‘konlar bilan taqqoslanadi.

Tasdiqlangan ko‘rsatkichlar va standartlarga erishish kerak. Maqsad haqiqiy bo‘lishi kerak, lekin ayni paytda rag‘batlantiruvchi bo‘lishi kerak. Ko‘rsatkichlarning har biri baholanadigan odamlarning javobgarligi sohasida bo‘lishi lozim.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Buyuk Kelajak XNNT, O‘zbekiston Respublikasining 2035 yilgacha rivojlanish Strategiyasining konsepsiyasi. 2017y. https://uzbekistan2035-.uz/uzbekistan-2035/.
2. Klochkov K.A. KPI i motivatsiya personala: nauch. izd. / M.: Izdatelstvo Eksmo, 2014. – 103 s.
3. Danko T.P., Golubev, M.P. Menedjment i marketing, orientirovannыy na stoimost: Uchebnik / T.P. Danko, M.P. Golubev. - M.: INFRA-M, 2015. – 398 c.
4. Zaxarchinko V. I. Sistema motivatsii na osnove KPI: nauch. izd. / M.: Izdatelstvo Most, 2018. – 13 s.
5. Arxipov A.P. Finansovыy menedjment straxovыx organizatsii. - M.: Vuzovskiy uchebnik, Yurayt, 2017. - 357 c.

Ибодуллаева М.Т. *– ТДИУ, доцент, PhD*

БАНКЛАР ТОМОНИДАН КОМПАНИЯЛАР ТАШҚИ САВДО ФАОЛИЯТИГА ҲИСОБ-КИТОБ ХИЗМАТИ КЎРСАТИШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Тижорат банклари томонидан компанияларнинг ташқи савдо фаолиятига ҳисоб-китоб хизмати кўрсатишда Халқаро савдо палатаси (ХСП) томонидан ишлаб чиқилган икки муҳим ҳужжат – Ҳужжатлаштирилган аккредитивлар бўйича халқаро умумлаштирилган қоидалар ва Инкассо бўйича халқаро умумлаштирилган қоидалар муҳим аҳамият касб этди.

Ҳужжатлаштирилган аккредитивлар бўйича халқаро умумлаштирилган қоидалар ҳужжатлаштирилган аккредитивларнинг шакллари ва турлари орқали хорижий валюталарда тўловларни амалга ошириш тартибини белгилайди[1]. 2007 йилда Ҳужжатлаштирилган аккредитивлар бўйича халқаро умумлаштирилган қоидаларнинг янги, такомиллаштирилган варианти (UCP-600)қабул қилинди[2]. Шуниси аҳамиятлики, UCP-600 қоидалари UCP-500 қоидаларини инкор қилмайди, балки тўлдиради.

Инкассо бўйича халқаро умумлаштирилган қоидалар соф инкассо ва ҳужжатли инкассо воситасида халқаро тўловларни амалга ошириш тартибини белгилайди[3].

Республикамиз банклари томонидан компанияларнинг импорт тўловлари бўйича очилган ҳужжатлаштирилган аккредитивларнинг умумий ҳажмида қопланган аккредитивлар юқори салмоқни эгаллайди. Бу эса, компанияларнинг ташқи савдо фаолиятига ҳисоб-китоб хизмати кўрсатиш амалиётини такомиллаштириш нуқтаи-назаридан салбий ҳолат ҳисобланади. Чунки, қопланган ҳужжатлаштирилган аккредитивларда импортёр компанияга тегишли бўлган валюта маблағларининг бир қисми уларнинг хўжалик айланмасидан чиқиб қолади.

Тараққий этган мамлакатларнинг банк амалиётида чақириб олинмайдиган ва қопланмаган ҳужжатлаштирилган аккредитивлардан кенг фойдаланилади. Ушбу аккредитивларнинг амалиётда ўз тасдиғини топган афзал жиҳатлари қуйидагилардан иборат:

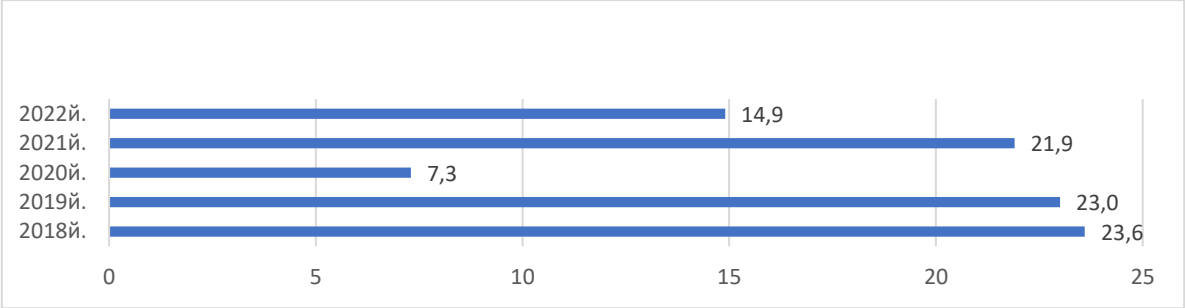
*мазкур аккредитивлар томонларнинг (бенефициар, хабар берувчи банк ва аризадор) розилигисиз аккредитивни очган бак томонидан бекор қилиниши мумкин эмас;

* ушбу аккредитивларда тўлов суммаси импортёрнинг жорий валюта ҳисобрақамидан ечиб олиниб алоҳида ҳисобрақамда депонент қилинмайди;

* мазкур аккредитивларда аккредитивни очган банк тўловни ўз вақтида ва тўлиқ ўтказилиши юзасидан жавобгар бўлади;

[1] Uniform Custom sand Practice for Documentary Credits. ICC. Publication № 500. www.iccwo.org. Uniform Custom sand Practice for Documentary Credits. ICC. Publication № 600. – Paris – 1 Jule 2017. – 56 p.
[2]Uniform Custom sand Practice for Documentary Credits. ICC. Publication № 600. – Paris – 1 Jule 2017. – 56 p.
[3]Uniformed Rules for Collection. ICC. Publication № 500. www.iccwo.org.

* ушбу аккредитивларда аккредитивни очган банк тўлов рискии ўз зиммасига олганлиги учун юқори комиссион ставкада даромад олиш имкониятига эга бўлади.



1-расм. Ўзсаноатқурилиш банкнинг балансдан ташқари мажбуриятларининг умумий ҳажмида банк томонидан очилган ҳужжатлаштирилган аккредитивларнинг улуши, фоизда[1]

1-расм маълумотларидан кўринадики, Ўзсаноатқурилибанк томонидан очилган аккредитивларнингбалансдан ташқари мажбуриятларнинг умумий ҳажмидаги салмоғи 2018-2020йилларда пасайиш тенденциясига эга бўлган. Бунинг устига, мазкур кўсаткич 2022 йилда 2018 йилга нисбатан сезиларли даражада пасайган. Бу эса, банкнинг мижозларнинг ташқи савдо фаолиятига ҳисоб-китоб хизмати ўрсатиш амалиётини такомиллаштириш нуқтаи-назаридан салбий ҳолат ҳисобланади.

Таъкидлаш жоизки, республикамиз тижорат банкларининг ҳисоб-китоб амалиётида ордерли чеклар мавжуд эмас. Ҳолбуки, халқаро банк амалиётида банкларнинг ордерли чеклари халқаро ҳисоб-китоб шакллари таркибида аҳамиятига кўра ҳужжатлаштирилган аккредитивлардан кейин иккинчи ўринда туради.

Банкларнинг ордерли чекларини амалиётда ўз тасдиғини топган афзал жиҳатлари қуйидагилардан иборат:

*ордерли чеклар товарларнинг сотилишини тезлаштиради;

* ордерли чеклар пулнинг тўлов воситаси функциясини бажаради, яъни уларни учинчи шахсга узатиш мумкин;

* ғарб давлатлари банк амалиётида ордерли чеклар бўйича тўловсизлик муаммоси мавжуд эмас. Бунинг сабаби шундаки, чек тўловчининг банкига келиб тушган пайтда тўловчининг жорий ҳисобрақамида пул маблағлари бўлмаса, ордерли чекдаги сумма тижорат банкининг оврдрафт кредити ёки муддатли кредити ҳисобидан тўлаб берилади.

Фикримизча, республикамиз тижорат банкларининг ўз мижозлари бўлган компанияларнинг ташқи савдо фаолиятига ҳисоб-китоб хизмати кўрсатиш амалиётини такомиллаштириш мақсадида, биринчидан, тўловга қобиллик даражаси юқори бўлган, лекин жорий ҳисобрақамида вақинчалик пул маблағлари етишмовчилиги юз бериб турадиган мижозларга қопланмаган ва чақириб олинмайдиган ҳужжатлар аккредитив воситасида кўрсатиладиган ҳисоб-китоб хизматининг кўламини кенгайтириш лозим; иккинчидан, мамлакатнинг тўлов амалиётида мақсадли кетма-кетликдан воз кчиб, календарь кетма-кетликка ўтиш керак.

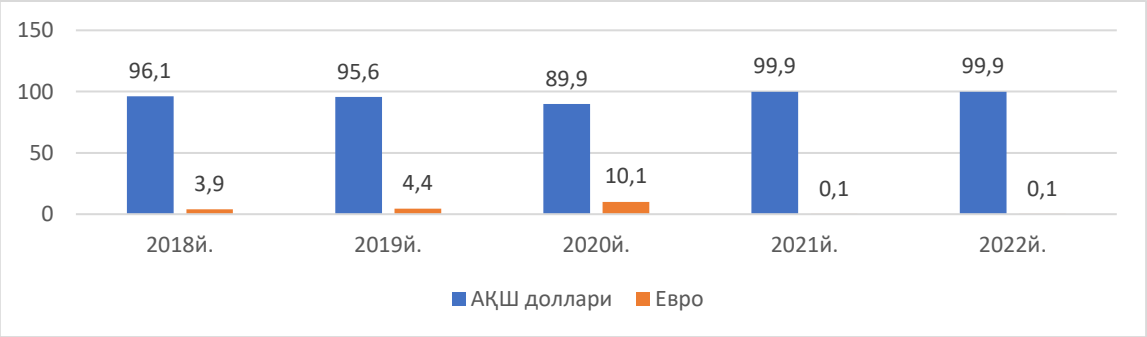
[1] Расм муаллиф томонидан Ўзсаноатқурилишбанкнинг баланс маълумотлари асосида тузилган.

Тугалов Б.К. *– ТХКУ, тадқиқотчи*

МИЛЛИЙ ВАЛЮТА БОЗОРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ДОЛЗАРБ МАСАЛАЛАРИ

Миллий валюта бозори миллий молия бозорининг мустақил сегментларидан бири бўлиб, уни ривожлантириш мамлакат иқтисодиётини модернизациялашда, хўжалик юритувчи субъектларнинг экспорт салоҳиятини юксалтиришда муҳим ўрин тутади. Шунинг учун ҳам, юридик ва жисмоний шахсларнинг чет эл валютасини эркин сотиб олиш ва сотиш ҳамда ўз маблағларини ўзининг хоҳишига кўра эркин тасарруф этиш ҳуқуқларини рўёбга чиқаришни тўлиқ таъминлаш, миллий валютанинг чет эл валютасига нисбатан курсини белгилашда фақатгина бозор механизмларини қўллаш, валюта ресурсларидан фойдаланишда бозор инструментларининг ролини ошириш, валюта бозорида барча хўжалик юритувчи субъектлар учун тенг рақобат шароитларини яратиш, валюта сиёсатининг ноанъанавий тармоқларда экспортни ривожлантиришда, минтақавий ва халқаро иқтисодий ҳамкорликни мустаҳкамлашда рағбатлантирувчи ролини ошириш мамлакатда валюта сиёсатини либераллаштириш соҳасидаги давлат сиёсатининг устувор йўналишлари сифатида эътироф этилган[1].

Бироқ, ҳозирги даврда миллий валюта бозорини ривожлантириш билан боғлиқ бўлган долзарб муаммоларнинг мавжудлигини эътироф этиш жоиз. Ана шундай долзарб муаммолардан бири – бу валюта бозоридаги операцияларни диверсификация қилинмаганлигидир.



1--расм. Республика валюта биржасида амалга оширилган валюта операцияларининг валютавий таркиби, фоизда[2]

1-расмда келтирилган маълумотлардан яққол кўринадики, РВБда амалга оширилган валюта операцияларининг мутлақ асосий қисмини (99,9%) АҚШдолларида амалга оширилган валюта операциялари ташкил этади.

1-расмда келтирилган маълумотлардан яққол кўринадики, РВБда амалга оширилган валюта операцияларининг умумий ҳажмида еврода амалга оширилган валюта операцияларининг салмоғи 2018-2020 йилларда ошиш

[1] Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 2 сентябрдаги ПФ-5177-сонли Фармони. Валюта сиёсатини либераллаштириш бўйича биринчи навбатдаги чора-тадбирлар тўғрисида//Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 й., 36-сон, 945-модда; Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 06.09.2019 й., 06/19/5811/3691-сон; 09.07.2020 й., 06/20/6021/1047-сон, 28.09.2020 й., 06/20/6075/1330-сон.

[2] Расм муаллиф томонидан Республика валюта биржасининг йиллик ҳисоботлари маълумотлари асосида тузилган.

тенденциясига эга бўлган. бироқ, 2021 йилда ушбу кўрсаткичнинг даражаси 2020 йилга нисбатан кескин пасайган.

РВБда амалга оширилган валюта операцияларининг мутлақ асосий қисмини АҚШдолларида амалга оширилаётган валюта операциялари ташкил этаётганлигининг асосий сабаби бўлиб, хўжалик юритувчи субъектлар ва банкларнинг валюта захираларини диверсификация қилинмаганлиги ҳисобланади.

Миллий валюта бозорини ривожлантириш билан боғлиқ бўлган долзарб муаммолардан янабири – бу банкларнинг муддатли валюта операцияларини ва валютавий своп операцияларини ривожланмаганлигидир.

1-жадвал

Ташқи иқтисодий фаолият Миллий банки валюта операцияларининг таркиби[1], фоизда

Валюта операцияларининг турлари	2018 й.	2019 й.	2020 й.	2021 й.	2022 й.
Спот операциялари	97,7	100,0	96,3	100,0	98,7
Форвард ва своп операциялари	2,3	0,0	3,7	0,0	1,3
Валюта операциялари - жами	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

1-жадвал маълумотларидан аниқ кўрса бўладики, 2018-2022 йилларда ТИФ Миллий банки валюта операцияларининг умумий ҳажмида жуда юқори салмоқни спот операциялари эгаллаган. Бу эса, ТИФ Миллий банкининг форвард ва своп операцияларини ривожланмаганлиги билан изоҳланади.

1-жадвалдан аниқ кўринадики, ТИФ Миллий банкида 2019 ва 2021 йилларда форвард ва своп операциялари мавжуд бўлмаган. Бу эса, ушбу банкнинг валюта операцияларини ривожлантириш нуқтаи-назаридан салбий ҳолат ҳисобланади.

Форвард ва своп операцияларининг мавжуд эмаслиги ТИФ Миллий банкининг очиқ валюта позициялари ҳолатини бошқариш амалиётини такомиллаштиришга тўсқинлик қилади.

Фикримизча, миллий валюта бозориниривожлантириш билан боғлиқ бўлган долзарб муаммоларни ҳал қилиш мақсадида қуйидаги тадбирларни амалга ошириш лозим:

1. Компаниялар ва банкларнинг валюта захираларининг диверсификация даражасини ошириш йўли билан миллий валюта бозоридаги операцияларни диверсификация қилиш мақсадида, биринчидан, ташқи савдо шартномалари ва асбоб-ускуналар импорти билан боғлиқ бўлган инвестицион шартномаларни номинал алмашув курси барқарор бўлган етакчи валюталарда тузишни йўлга қўйиш керак; иккинчидан, валютавий своп операциялари орқали валюта захиралари таркибидаги улушини пасайтириш зарур.

2. Тижорат банкларининг муддатли валюта операциялари ва валютавий своп операцияларини ривожлантириш учун, биринчидан, миллий валюта - сўмнинг номинал алмашув курсининг барқарорлигини таъминлаш лозим; иккинчидан, миллий валютадаги депозитларнинг фоиз ставкаларини барқарорлигига эришишни таъминлаш керак; учинчидан, валюта опционлари ва

[1]Жадвал муаллиф томонидан ТИФ Миллий банкининг молиявий ҳисоботлари маълумотлари асосида тузилган.

валюта фьючерслари бўйича мажбуриятлар ижросини таъминлашнинг ҳуқуқий асосларини такомиллаштириш зарур.

Durdiboeva L. *- BFA, student*

ISSUES IN ATTRACTING FOREIGN INVESTMENT IN THE ECONOMY OF UZBEKISTAN

Many investors believe that Uzbekistan has emerged as a promising investment options in the CIS. The country is considered politically stable since it offers attractive foreign investment conditions to serious businesses. One of the most developed investment laws in the Commonwealth of Independent States (CIS) is found in Uzbekistan; it incorporates many of the main elements of international investment law, including rules pertaining to the protection of foreign investors' rights and specific investor preferences. The statutes "On Foreign Investments," (No date a) *609-i-сон 30.04.1998. on foreign investments - lex.uz*. Available at: https://lex.uz/docs/4403531 (Accessed: 26 January 2024). and "On Guarantees and Measures for the Protection Foreign Investors' Rights" of 1998 (No date a) *611-i-сон 30.04.1998. on guarantees and measures for the ... - LEX.UZ*. Available at: https://lex.uz/docs/4401381 (Accessed: 26 January 2024). Introduced a number of changes that were not previously found in the majority of other CIS nations. The Uzbek government has realized that the country's business and investment laws, which are still seen as being somewhat complex, frequently inconsistent, and not entirely compliant with international legal standards, need to be improved and streamlined. On December 25, 2019, the President of Uzbekistan Sh. Mirziyoyev signed the Law "On Investments and Investment Activities (No date) *LRU-598-сон 25.12.2019. On investments and Investment Activity - LEX.UZ*. Available at: https://lex.uz/ru/docs/4751834 (Accessed: 26 January 2024) serves as a unified document that combines the main provisions of the laws:

- "On Foreign Investments",
- "On Investment Activities" and "On Guarantees and Measures to Protect the Rights of Foreign Investors",

Which all lost their validity when the Law came into force in January 2020. If the laws on investment are examined, one can realize the persistent gaps, unclearness, declarative sentences and other legal shortcomings in the laws mentioned above. Foreign investors, experts and banks have been making suggestions on perfecting the legislation on investment, customs, banking and anti-monopoly, while some issues have apparently not yet been resolved and investment policy does not fully conform to the WTO, EBRD (The European Bank for Reconstruction and Development) standards and the principles of PCA (Principal component analysis).

In Uzbekistan, legislative approval is required for public laws. Regulations and rules, as opposed to public laws, are often formulated by relevant government agencies and authorized by the President or pertinent ministries. Only a small portion of Uzbekistan's legal, regulatory, and accounting systems are transparent and completely compliant with international standards. The majority of rule-making and regulatory

authorities remain at the state level. In spite of the Uzbek government's attempts to integrate regional accounting regulations with global norms, regional procedures remain document- and tax-driven, with a rudimentary understanding of accruals. Foreign investors in Uzbekistan confront significant challenges in registering their entities. A large number of documents are necessary to register such businesses, and the registration fees for foreign entities are higher than those for entities formed by national entrepreneurs. The issue of the location of a foreign investment entity's registration has not been completely resolved. According to normative regulations, foreign investment entities, depending on the size of their charter capital, are registered with the Ministry of Justice (and its territorial subdivisions) or with registration authorities at the city (district) khokimiyats. This produces confusion for enterprises and government workers, complicates registration procedures, and makes it difficult to implement effective compliance controls with current regulations. If the proportions of an entity's charter capital change, those entities, particularly those registered by khokimiyats, must be reregistered by the Ministry of Justice, or vice versa. In order to be included in Uzbekistan's State Statistics Committee, they must also be registered with statistical bodies. It is essential to resubmit a package of documents, complete the bureaucratic registration process, and wait for a specific authority's decision, among other things. To ensure compliance with registration procedures for foreign investment entities, it is recommended to delegate registration-related functions to a single authority and prohibit repeated registrations. This should also apply to all business entities. It would be enough to provide the authority with a brief account of the entity's activities once a year.

In October 2003, Uzbekistan adopted Article VIII of the IMF Charter, committing to currency convertibility for current account transactions *Press release: The Republic of Uzbekistan accepts Article VIII obligations* (2003) *IMF*. Available at: https://www.imf.org/en/News/Articles/2015/09/14/01/49/pr03188 (Accessed: 26 January 2024). Foreign investors are guaranteed unrestricted flow of funds in foreign currency into and out of Uzbekistan, provided they have paid all taxes and other financial obligations in line with applicable legislation. Local authorities may halt the repatriation of foreign investors' funds in the following situations:

- in case of insolvency and bankruptcy;
- criminal acts made by the foreign investor;
- When directed by arbitration or a court decision.

Uzbek legislation promoting free cross-border movement of foreign investors' capital must address both access to Uzbekistan as a host country and safeguards for investors' rights, such as quick and unrestricted conversion to freely convertible currencies. After paying the required contributions, foreign investors must be able to freely repatriate their income. Today, there are no limits for attracting and repatriating foreign direct investments to the Republic of Uzbekistan, or realizing the rights earned via their execution.

Foreign investors may not always trust national courts, including the Republic of Uzbekistan's economic courts. This is especially true in locations where bureaucracy and devotion to state interests and national businesses are prevalent. Given the

aforementioned reasons, foreign investors prefer to resolve conflicts through ad hoc arbitration or international arbitration courts located outside of Uzbekistan.

The Law "On bankruptcy" of the Republic of Uzbekistan, adopted in 2003, (No date a) *LRU-763-сон 12.04.2022. On insolvency - LEX.UZ*. Available at: https://lex.uz/ru/docs/6352957 (Accessed: 26 January 2024) raises various difficulties. In the 2004 EBRD Insolvency Sector Assessment, *Insolvency sector assessment* (no date) *European Bank for Reconstruction and Development (EBRD)*. Available at: https://www.ebrd.com/sites/Satellite?c=Page&cid=1395277175709&d=Touch&pagename=EBRD%2FPage%2FArchive (Accessed: 26 January 2024).

this law received a "low compliance" rating compared to worldwide standards. There are the following certain omissions in the normative act:

- The Republic of Uzbekistan's Insolvency Law does not adequately handle the issue of reorganization.
- The current restructuring provisions lack oversight of the bankrupt company and require insufficient qualifications for insolvency administrators, despite their crucial role in the process. Independent administrators lack institutional support and professional organization.
- Courts that specialize in bankruptcy continue to face challenges.
- Generally, the Law “On Bankruptcy” from 2003 focuses on liquidating companies rather than rehabilitating them. These difficulties may influence foreign investors, including debtors and creditors. Finally, the law should address cross-border insolvency processes.

In conclusion improve investment processes in Uzbekistan; it is necessary to harmonize national investment laws with international and EU standards. This approach involves updating existing regulations on foreign investment to reflect European and international legal practices. New regulations in Uzbekistan are expected to protect foreign investors' interests through bilateral and multilateral agreements. Creating a favorable legal climate for foreign investments requires a practical method that protects their interests while complying with WTO and EBRD norms.

Qodirjanov A.B. *- “UzAuto Motors” AJ, bo‘linma boshlig‘i*

INSON RIVOJLANISHINING QISQACHA SHARHI, INSON TARAQQIYOTI INDEKSIDAGI YUTUQLAR VA GENDER TAFOVUTLARI, TENGSIZLIK VA SAYYORAVIY BOSIM KO‘RSATKICHLARI

1990 yilda Inson taraqqiyoti to‘g‘risidagi birinchi hisobotda insoniyat farovonligini oshirish borasida yangi yondashuv taqdim etildi. Inson taraqqiyoti — yoki inson taraqqiyoti masalasiga nisbatan yondashuv — deganda odamlar yashayotgan muayyan mamlakatning boyligi emas, balki mazkur odamlar hayotining farovonligini oshirish tushuniladi. Hisobotda, shuningdek, Inson taraqqiyoti indeksi — o‘rtacha umr ko‘rish davomiyligi, ta’lim va aholi jon boshiga to‘g‘ri keladigan

daromad ko‘rsatkichlarining kompleks indeksi taqdim etilgan bo‘lib, unda mamlakatlarga inson taraqqiyoti darajasi bo‘yicha baho berilgan.

Har bir hisobot alohida mavzuga bag‘ishlangan va butun dunyo bo‘ylab taraqqiyot masalalari bo‘yicha munozaralarga chuqur ta’sir ko‘rsatgan. Mazkur hisobotlar, shuningdek, milliy va mintaqaviy tahlillar o‘tkazilishiga turtki berib, ularda odatda mamlakat yoki mintaqa uchun xos muammolar ko‘rib chiqilgan.Inson taraqqiyoti indeksi (HDI) nima va nega u ijtimoiy tengsizlikni bartaraf etishda muhim ko‘rsatkich hisoblanadi?

Ushbu reytingda 40-o‘ringa ko‘tarilish uchun qanday natijalarga erishish kerak va unga dunyoning qaysi davlatlari kiritilishi kerak?

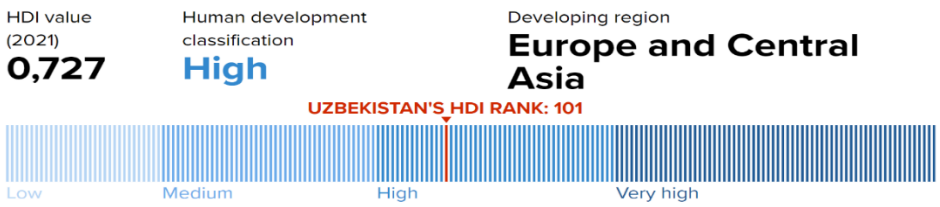
O‘zbekiston so‘nggi yillarda ushbu reytingda dunyoning yetakchi davlatlariga nisbatan solishtirganda qanday pog‘onaga erishdi?

Inson taraqqiyoti indeksi (HDI)

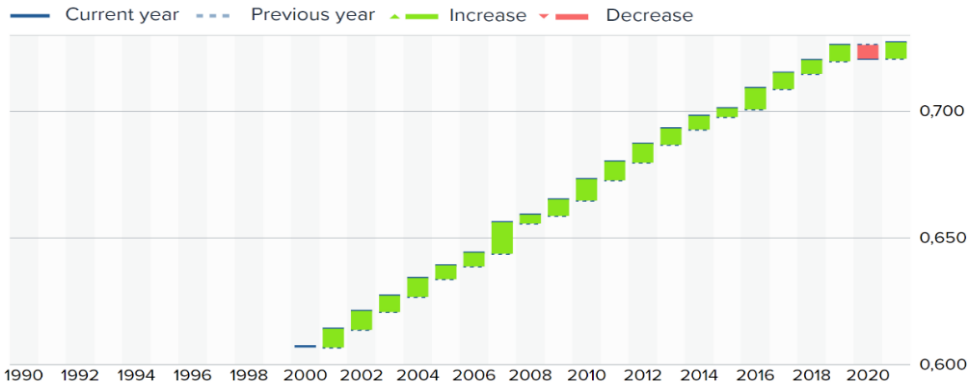
Inson taraqqiyoti indeksi inson rivojlanishining uchta asosiy yo‘nalishi bo‘yicha uzoq muddatli taraqqiyotni baholash uchun umumiy ko‘rsatkichdir: uzoq va sog‘lom hayot, bilimlardan foydalanish va munosib turmush darajasi. O‘zbekistonning 2021 yil uchun inson taraqqiyoti indeksi ko‘rsatkichi 0,727 ni tashkil etadi, bu mamlakatni inson taraqqiyoti darajasi yuqori toifasiga kiritib, 191 mamlakat va hudud orasida 101-o‘rinni egalladi.

2000-2021-yillarda O‘zbekistonning Inson taraqqiyoti indeksi ko‘rsatkichi 0,607 dan 0,727 gacha, ya’ni 19,8 foizga o‘zgargan.

2000-2021-yillarda O‘zbekistonda tug‘ilishda kutilayotgan umr ko‘rish davomiyligi 5,1 yilga, o‘rtacha ta’lim yillari 1,8 yilga, kutilayotgan ta’lim yillari esa 1,7 yilga o‘zgargan. 2000-2021-yillarda O‘zbekistonda aholi jon boshiga YaIM taxminan 188,8 foizga o‘zgargan.

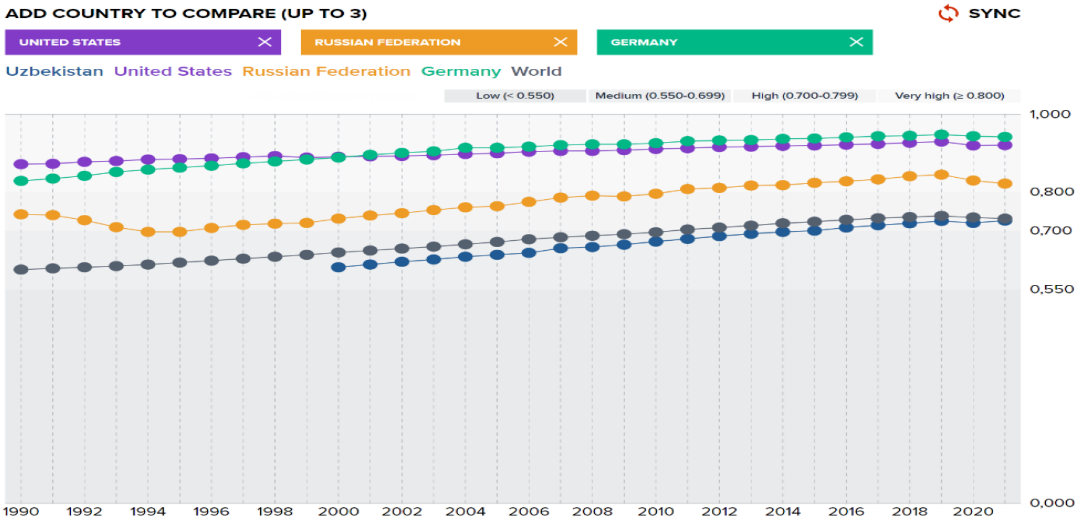


1-rasm.[1]



[1] 2021 yilda O’zbekistonning HDI da tutgan o’rni

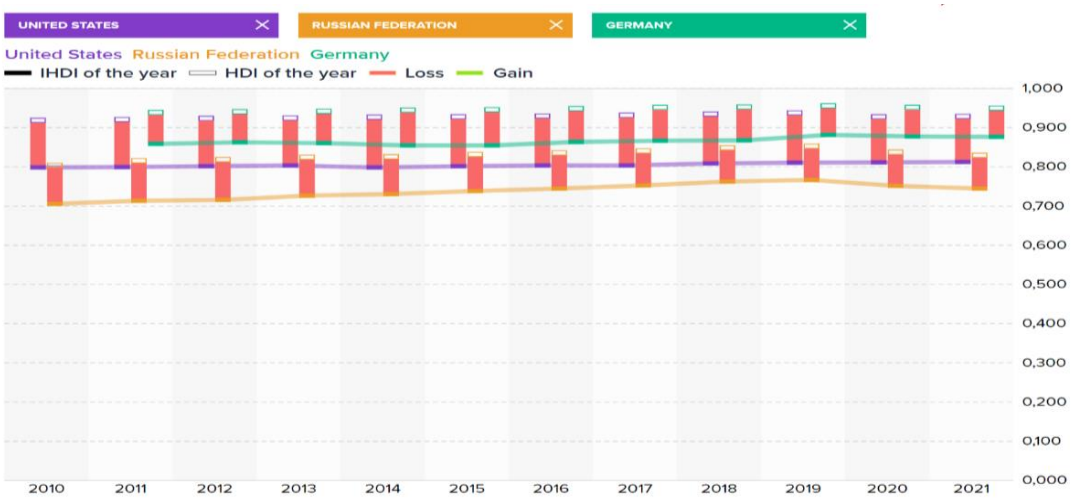
2-rasm.[1]Gender rivojlanish indeksi (GDI)



GDI inson rivojlanishining uchta asosiy o‘lchovi bo‘yicha gender yutuqlaridagi farqni o‘lchaydi: salomatlik (ayollar va erkaklarning tug‘ilishda kutilgan umr ko‘rish davomiyligi bilan o‘lchanadi), bilim (ayollar va erkaklarning bolalar uchun kutilgan maktab o‘qish yillari va kattalar uchun o‘rtacha maktab yillari bilan o‘lchanadi. 25). yosh va undan katta) va turmush darajasi (aholi jon boshiga ayollar va erkaklarning taxminiy YaIM bilan o‘lchanadi). Bu ayol va erkaklar HDI nisbati. O‘zbekistonda 2021-yilda ayollar uchun Inson taraqqiyoti indeksi ko‘rsatkichi erkaklar uchun 0,744 ga nisbatan 0,703 ni tashkil etadi, natijada inson taraqqiyoti indeksi 0,944 ni tashkil etadi, bu esa mamlakatni 3-guruhga joylashtiradi.

Tengsizlik bo‘yicha tuzatilgan Inson taraqqiyoti indeksi (IHDI)

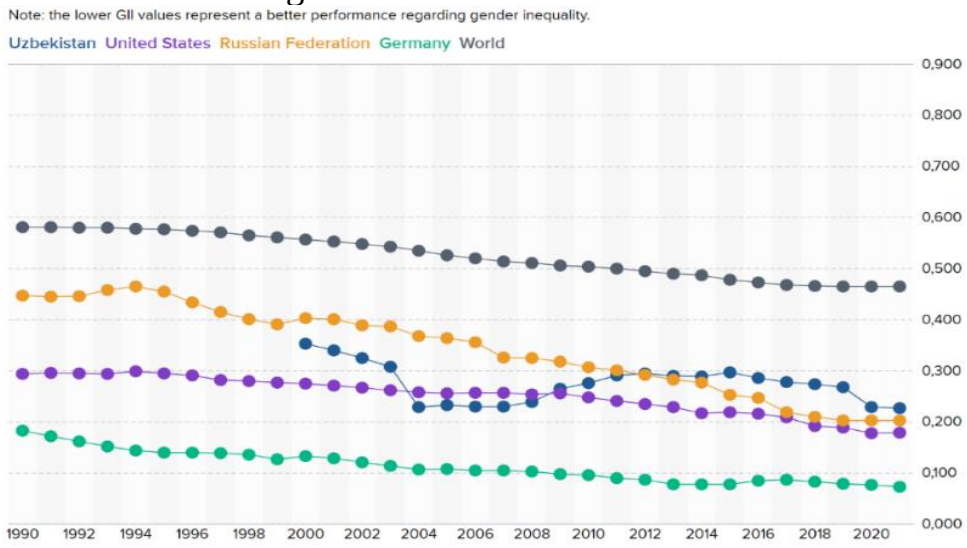
IHDI taqsimotdagi tengsizlik darajasiga ko‘ra har bir o‘lchovning o‘rtacha qiymatini "diskontlash" orqali inson taraqqiyoti indeksining barcha uch o‘lchovi bo‘yicha tengsizlikni hisobga oladi. Tengsizlik tufayli inson rivojlanishidagi "yo‘qotish" inson taraqqiyoti indeksi va inson taraqqiyoti indeksi o‘rtasidagi farq bilan belgilanadi. Mamlakatda tengsizlik kuchaygan sari inson taraqqiyotidagi yo‘qotishlar ham ortadi.



3-rasm.[2]Gender tengsizlik indeksi (GII)

[1] Inson taraqqiyoti indeksi 1990-2021 yillarni solishtirdi
[2] Tengsizlik bo'yicha tuzatilgan Inson taraqqiyoti indeksi (IHDI)

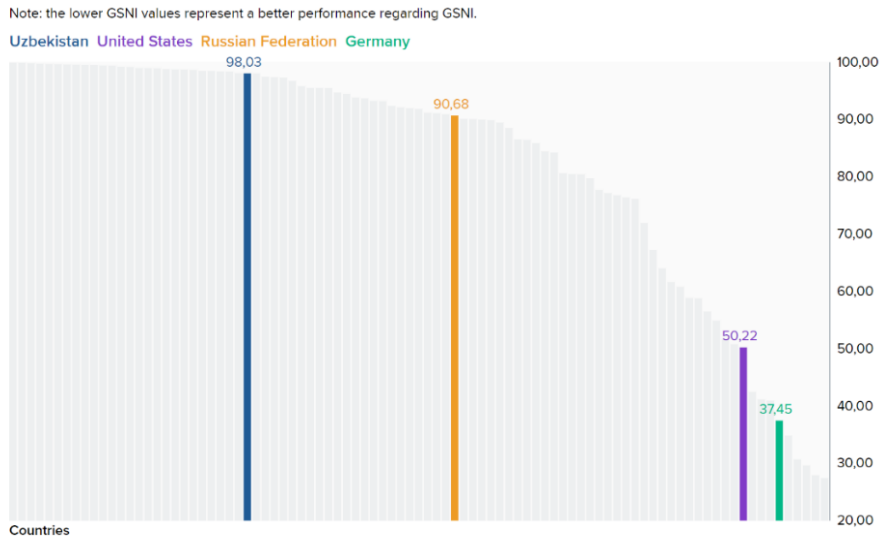
GII gender tengsizligini (ayollar va erkaklar yutuqlari o‘rtasidagi nomutanosiblik tufayli inson taraqqiyotidagi yo‘qotish) uchta asosiy yo‘nalishda - reproduktiv salomatlik, imkoniyatlarni kengaytirish va mehnat bozorida o‘lchaydi. Reproduktiv salomatlik onalar o‘limi va o‘smirlarning tug‘ilish darajasi bilan o‘lchanadi; vakolatlarni kengaytirish parlamentdagi o‘rinlar va har bir jins uchun kamida bir oz o‘rta ma’lumotga ega aholi ulushi bilan o‘lchanadi; va mehnat bozoridagi ishtiroki ayollar va erkaklarning ish kuchi ishtiroki darajasi bilan o‘lchanadi. O‘zbekiston GII ko‘rsatkichi 0,227 ga teng bo‘lib, 2021-yilda 170 mamlakat ichida 56-o‘rinni egalladi.



4-rasm.[1]Gender ijtimoiy normalari indeksi (GSNI)

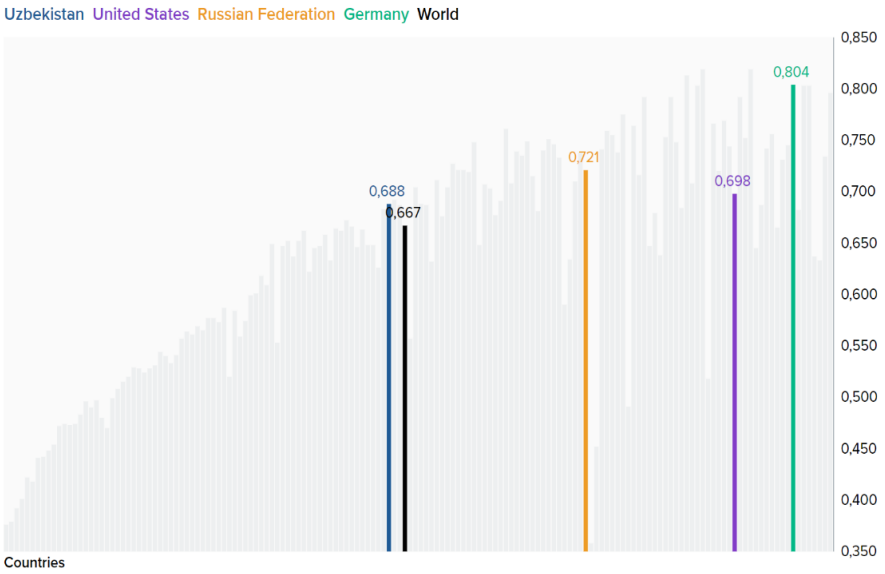
Gender ijtimoiy normalari indeksi ijtimoiy e'tiqodlarning gender tengligiga ta'sirini to‘rt yo‘nalish bo‘yicha baholaydi, jumladan, siyosiy, ta'lim, iqtisodiy va jismoniy yaxlitlik. U 91 mamlakat ma’lumotlariga asoslanadi, jumladan, Jahon qadriyatlari tadqiqotining 5 (2005–2009), 6 (2010–2014) va 7 (2017–2022) to‘lqinlari bo‘lib, 12-yanvardagi ma’lumotlarni aks ettiruvchi so‘nggi yangilanish. 2023 yil. GSNI kamida bitta noto‘g‘ri fikrga ega bo‘lgan odamlarning foizini o‘lchaydi. GSNI indeksi 0 dan 1 gacha o‘zgarib turadi. Yuqori GSNI ballari gender tengligi va ayollarning imkoniyatlarini kengaytirishga nisbatan ko‘proq noto‘g‘ri qarashlarni ko‘rsatadi.

[1] Gender tengsizlik indeksi (GII)



5-rasm.[1]Sayyora bosimiga moslashtirilgan inson taraqqiyoti indeksi (HDI)

Inson taraqqiyoti indeksi avlodlararo tengsizlik haqidagi xavotirlarni aks ettirish uchun sayyoradagi bosimni hisobga olmaydi. Bu sayyoradagi haddan tashqari inson bosimini hisobga olish uchun odam boshiga karbonat angidrid chiqindilari (ishlab chiqarishga qarab) va aholi jon boshiga moddiy izlar bilan moslashtirilgan inson taraqqiyoti darajasi. Ideal stsenariyda, sayyorada hech qanday bosim bo‘lmasa, HDI HDIga teng. Biroq, bosim oshgani sayin, HDI HDIdan pastga tushadi. Shu ma'noda, PHDI sayyoraviy bosimlarni hisobga olgan holda inson taraqqiyoti darajasini o‘lchaydi.



6-rasm.[2]

“O‘zbekiston Respublikasini 2030-yilgacha kompleks ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish konsepsiyasi” loyihasida mamlakatning Inson yetukligi (progress) indeksi reytingi 105-o‘rindan (2018-yilgi hisobot bo‘yicha) 40-o‘ringa ko‘tarilishi prognoz qilinmoqda. BMT Taraqqiyot dasturining 2019-yil dekabr oyida e’lon qilingan hisobotida O‘zbekiston ushbu indeksda 108-o‘rinni egalladi. Demak, yaqin 10 yilda respublika 108-o‘rindan 40-o‘ringa, ya’ni 68 pog‘onaga ko‘tarilishi kerak.

[1] Gender ijtimoiy normalari indeksi (GSNI)
[2] Sayyora bosimiga moslashtirilgan inson taraqqiyoti indeksi (HDI)

Adabiyotlar ro‘yxati:

1. Barqaror ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishning va inson taraqqiyoti prinsiplarini amalga oshirishning parlament tomonidan ta’minlanishi. O‘zbekiston Oliy Majlisi Senati va O‘zbekistondagi BMT Taraqqiyot dasturi hamkorligida tayyorlangan amaliy qo‘llanma.
2. BMT Taraqqiyot dasturining dunyo mamlakatlarida inson taraqqiyoti bo‘yicha 1990-2021 yillarda tayyorlangan hisobotlari, https://hdr.undp.org/data-center/specific-country-data#/countries/UZB

Absalamova G.B. *– O‘zMU, Jizzax filiali doktoranti*
Absalamova D.B. *– TDIU, magistrant*

SUN’IY INTELLEKT ASOSIDA SHAXSIYLASHTIRILGAN TAVSIYA TIZIMLARI

Mamlakatimiz iqtisodiyotini rivojlantirishda bozor munosabatlarini tartibga solish va raqobatbardosh bozorni rivojlantish asosiy omil hisoblanadi. Raqobatbardosh bozordagi korxonalar uchun to‘g‘ridan to‘g‘ri individual mijozlarning ehtiyojlariga mos keladigan mahsulot va xizmatlarni taklif qilish qiyin. Sun’iy intellekt asosida shaxsiylashtirilgan tavsiya tizimlari yordamida bu muammoni bartaraf etish mumkin.

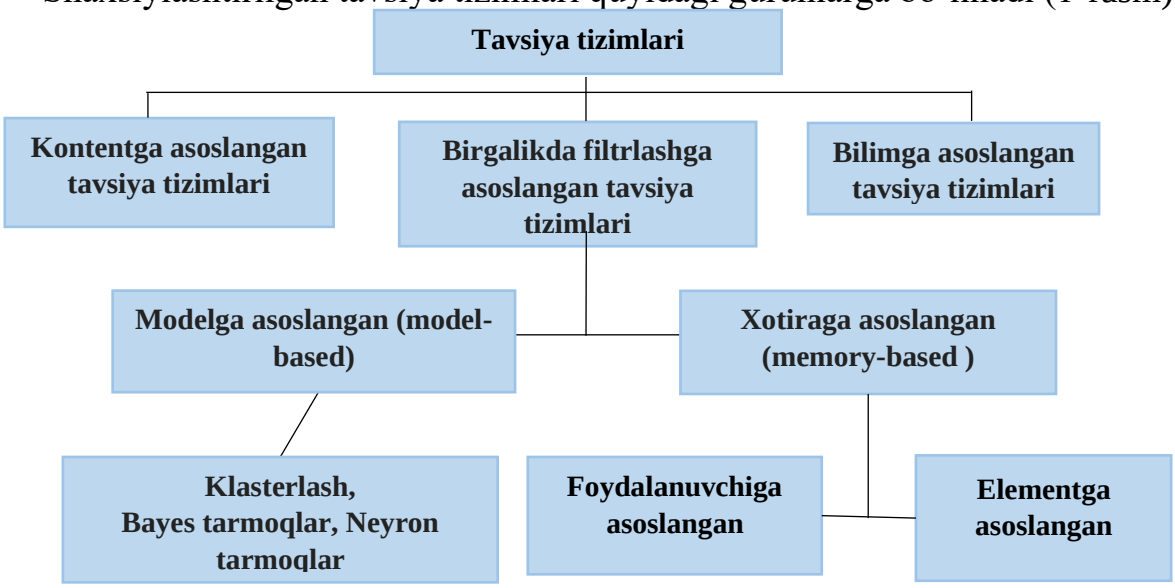
Sun’iy intellektga asoslangan shaxsiylashtirilgan tavsiya tizimlari – har bir foydalanuvchining avvalgi xatti-harakatlari ma’lumotlarini o‘rganish asosida va muayyan mahsulotga nisbatdan afzalliklarni inobatga olgan holda bashorat qilish orqali xizmat ko‘rsatadi. Ma’lumotlarni intellektual tahlil qilish va katta hajmli ma’lumotlar tuzilmasidan foydalanib mijozlar uchun qaror qabul qilish jarayonini osonlashtiradi va tavsiyalar beradi. Sun’iy intellekt ma’lumotlarni intellektual tahlil qilish va mashinaviy o‘qitish usullari va algoritmlari yordamida bashorat qilishning aniqligini oshirish va ma’lumotlarning yetarlicha bo‘lmasligi muammolarni hal qilish uchun tavsiya qiluvchi tizimlarni ishlab chiqishda qo‘llaniladi

So‘nggi yillarda shaxsiylashtirilgan tavsiya tizimlari sun’iy intellektning turli usullarini qo‘llab, foydalanuvchi uchun tavsiya tizimlarini yaxshilab borishi va foydalanuvchi ehtiyojlarini yuqori darajada qondirilishini oshirishga yordam beradi. Sun’iy intellekt an’anaviy tavsiya usullaridan ko‘ra yuqori sifatli tavsiyalar beradi. Bu tavsiya qiluvchi tizimlar uchun yangi davrni boshlab berdi.

Internetdagi ma’lumotlarning keskin oshishi va elektron xizmatlarning tez o‘sishi foydalanuvchiga ko‘plab tanlovlarni taqdim qiladi. Bu esa murakkabroq qarorlarni qabul qilishga olib keladi. Shaxsiylashtirilgan tavsiya tizimlari tajriba yoki bilimga ega bo‘lmagan foydalanuvchilarga taqdim etilgan tanlovlarning eng yaxshisini tavsiya qilishi lozim. Ushbu tadqiqot sohasi so‘nggi yigirma yil ichida dolzarb masala sifatida qarab kelingan. Hozirgi kunda elektron biznes, elektron ta’lim va elektron turizmni shaxsiylashtirishda keng foydalaniladi. Sun’iy intellekt biznes uchun tavsiya qiluvchi tizimlar ishlab chiqishi mumkin bo‘lgan mahsulot va xizmatlar yani talab va taklif bilan bog’liqdir. Hozirgi kunda tavsiya qiluvchi tizimlar Amazon.com, YouTube, Netflix, Yahoo, Facebook, Last.fm va Meetup kabi internet veb-saytlari

foydalanuvchiga mahsulotlar, xizmatlar, do‘stlar va hokazolarni tavsiya qilishda keng foydalaniladi.

Shaxsiylashtirilgan tavsiya tizimlari quyidagi guruhlarga bo‘linadi (1-rasm):



1- rasm. Tavsiya tizimlari

Kontentga asoslangan tavsiya tizimlari. Foydalanuvchining profiliga asoslangan holda uning foydaliligini bashorat qilish asosida tavsiyalar beradi [1]. Ya’ni foydalanuvchining avval qiziqtirgan mahsulotlar yoki xizmatlarga o‘xshash elementlarni tavsiya qilishga qaratilgan. Tavsiyalardan turli xil elementlarning xususiyatlari olinadi. Masalan, film janr, rejissyor, yozuvchi, aktyorlar, hikoyalar va boshqalar kabi atributlar bilan ifodalanishi mumkin. Bu ma’lumotlarga asoslanib, o‘xshash filmlar, yozuvchilar, aktyorlarni va hokazolarni tavsiya qiladi. Kontentga asoslangan tavsiya tizimlari foydalanuvchining iste’mol tovarlari ro‘yxati ma’lumotlari asosida tavsiya beradi. Foydalanuvchi profili odatda foydalanuvchi o‘tmishda nimani yoqtirgan yoki yoqtirmaganligi haqidagi ma'lumotlarni o‘z ichiga oladi. Shunday qilib, foydalanuvchi profilini yaratish jarayonini mashinaviy o‘qitish (machine learning) va ma'lumotlarni intellektual tahlil qilish (data mining) sohalarida tasniflash muammosi sifatida namayon bo‘ladi. Kontentga asoslangan tavsiya tizimlari Naïve Bayes, eng yaqin qo‘shni qatorlar algoritmi (KNN, nearest neighbor algorithm) va qarorlar daraxti (decision trees) kabi klassik usullardan foydalaniladi [2].

Birgalikda filtrlashga asoslangan tavsiya tizimlari. Boshqa foydalanuvchilarning tanlovlari reyting ko‘rsatkichlariga ko‘ra foydaliligini aniqlash va CF (Collaborative filtering) ga asoslangan tavsiya tizimidir [3]. Ushbu CF tavsiya tizimlari an’anaviy tavsiya tizimlarida foydalanib kelingan. Hozirgi kunda ham ko‘plab CF tavsiya qiluvchi tizimlarda foydalanib kelinadi. Bu tavsiya tizimi o‘xshash ehtiyojlarga ega bo‘lgan istemolchilarga o‘xshash narsalarni tavsiya qiladi, shuning uchun bu tizim foydalanuvchilarning tanlov reytinglari ma’lumotlariga tayanadi. Bu tavsiya tizimi 2 toifaga bo‘linadi [4]: xotiraga asoslangan (memory-based) va modelga asoslangan (model-based). Xotiraga asoslangan tavsiya tizimlarida foydalanuvchilar yoki elementlar o‘rtasidagi o‘ xshashlik qiymatlarini hisoblash uchun evristik algoritmlardan foydalanadi. Xotiraga asoslangan tavsiya tizimlarida asosiy

foydalaniladigan algoritm eng yaqin qo‘shni qatorlar algoritmdir. Modelga asoslangan tavsiya tizimlarida esa mashinaviy o‘qitish yoki ma’lumotlarni intellektual tahlil qilish usullaridan foydalangan holda foydalanuvchilarning tanlovi bo‘yicha reytingini bashorat qilish uchun model yaratadi.

Bilimga asoslangan tavsiya tizimlari. Bilimga asoslangan tavsiya tizimlari foydalanuvchi ehtiyojlari hamda mahsulot va xizmatlar haqidagi mavjud bilim yoki qoidalarga asoslanadi [5]. Kontentga asoslangan va CFga asoslangan usullardan farqli ravishda, bilimga asoslangan tavsiya tizimlari foydalanuvchining oldingi ma’lumotlaridan olingan bilimlar asosida tuzilgan bilimlar bazasini saqlab qoladi. Ushbu bilimlar bazasida oldingi muammolar, cheklovlar va tegishli yechimlar mavjud. Tizim yangi foydalanuvchida tavsiya muammosiga duch kelganda bilimlar bazasidagi bilimlarga asoslanadi.

Bilimga asoslangan tavsiya tizimlaridan ko‘chmas mulk savdosi, moliyaviy xizmatlar va sog’liqni saqlash sohalarida foydalanish mumkin. Ushbu xizmatlar yuqori darajada aniq bilimlari bilan tavsiflanadi va har bir holat o‘ziga xos vaziyatni taqdim etadi. Ushbu tavsiya tizimlarida afzalliklaridan biri shundaki, yangi foydalanuvchi muammosi mavjud emas, chunki oldingi bilimlar bazasiga asoslanadi. Yana bir afzalligi shundaki, foydalanuvchilar tavsiya natijalariga cheklovlar qo‘yishlari mumkin [6] .

Xulosa o‘rnida shuni aytish joizki, butun dunyo bo‘ylab ijtimoiy tarmoqlar va online bozor munosabatlari jadal rivojlanishi bilan individual foydalanuvchilarning ehtiyojlariga mos keladigan mahsulot va xizmatlarni taklif qilish dolzarb masala bo’lib qolmoqda. Sun’iy intellektga asoslangan shaxsiylashtirilgan tavsiya tizimlari yordamida katta hajmli ma’lumotlar tuzilmalarini intellektual tahlil qilish orqali bu muammoga samarali yechim topish mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Shardanand U, Maes P (1995) Social information filtering: algorithms for automating ‘word of mouth’. In: Proceedings of the SIGCHI Conference on Human Factors in Computing Systems, 1995, pp 210–217
2. Sebastiani F (2002) Machine learning in automated text categorization. ACM Comput Surv 34(1):1–47
3. Balabanović M, Shoham Y (1997) Fab: content-based, collaborative recommendation. Commun ACM 40(3):66–72
4. Su X, Khoshgoftaar TM (2009) A survey of collaborative filtering techniques. Adv Artif Intell 2009:1–19
5. Burke R (2002) Hybrid recommender systems: survey and experiments. User Model User-adapt Interact 12(4):331–370
6. Felfernig A, Burke R (2008) Constraint-based recommender systems: technologies and research issues. In: Proceedings of the 10th International Conference on Electronic Commerce, 2008, p 3

***Махамов Ж.С.** – БМА, магистрант*

ТИЖОРАТ БАНКЛАРИ ИПОТЕКА КРЕДИТЛАРИНИНГ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сонли Фармони билан тасдиқланган Янги Ўзбекистоннинг 2022-2026 йилларга мўлжалланган Тараққиёт стратегиясида турар жойга муҳтож хотин-қизларни уй-жой билан таъминлаш, ёш оилаларни маънавий ва моддий жиҳатдан қўллаб-қувватлаш, улар учун муносиб уй-жой ва ижтимоий-маиший шароитларни яратиш бўйича комплекс чора-тадбирлар тизимини амалга ошириш давлат ижтимоий сиёсатининг устувор йўналишлари сифатида эътироф этилган[1].

Шунингдек, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 12 майдаги ПФ-5992-сонли Фармони билан тасдиқланган 2020-2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегиясида кредит портфели ва таваккалчиликларни бошқариш сифатини яхшилаш, кредитлаш ҳажмларининг мўътадил ўсишига амал қилиш мамлакат банк тизимини ислоҳ қилишнинг устувор йўналишлари сифатида белгиланган[2].

Юқорида қайд этилган ҳолатлар тижорат банклари ипотека кредитларининг самарадорлигини ошириш заруриятини юзага келтиради.

Ўзбекистон Республикасининг “Ипотека тўғрисида”ги қонунига кўра:

*ипотека кредит шартномаси, қарз шартномаси ёки бошқа шартнома бўйича мажбуриятни, шу жумладан олди-сотди, ижара, пудрат шартномаларига асосланган мажбуриятни, шунингдек зарар етказилиши оқибатида вужудга келадиган мажбуриятни бажарилишини таъминлаш учун белгиланиши мумкин;

*ипотека ипотека билан таъминланадиган мажбурият бўйича қарзнинг асосий суммаси ипотекага олувчига тўлиқ ҳажмда ёки ипотека тўғрисидаги шартномада назарда тутилган қисми тўланишини таъминлайди;

*ипотека билан таъминланган мажбурият қарздор томонидан бажарилганида, ипотекага олувчи ипотекага қўювчининг талабига кўра рўйхатдан ўтказувчи органга бинолар (иншоотлар) гарови давлат реестрига тегишли ўзгартишлар киритиш учун зарур ҳужжатларни тақдим этиши шарт[3].

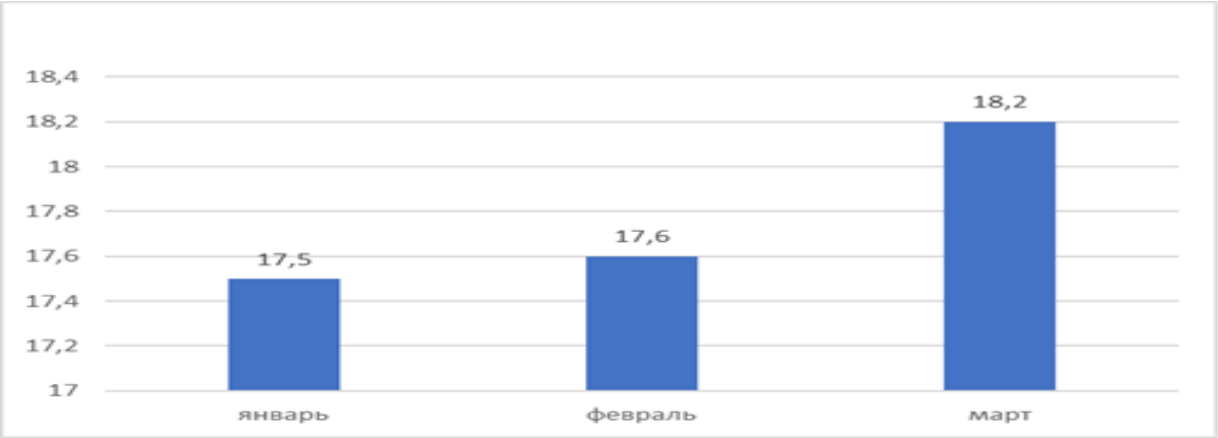
Республикаси Президентининг 2019 йил 28 ноябрдаги ПФ-5886-сон “Ипотека кредити механизмларини такомиллаштиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Фармонида Марказий банкнинг асосий ставкаси пасайтирилган тақдирда, Молия вазирлиги томонидан ажратилган маблағлар ва тижорат банкларининг ипотека кредитлар фоизлари мос равишда камайиши, оширилган тақдирда эса ўзгаришсиз қолиши бўйича белгиланган тартиб билан изоҳланади.

---

[1] Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сонли Фармони. Янги Ўзбекистоннинг 2022-2026 йилларга мўлжалланган Тараққиёт стратегияси тўғрисида//www.lex.uz.

[2] Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 12 майдаги ПФ-5992-сонли “2020-2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси тўғрисида”ги фармони//ҚҲММБ:06/205992/0581-сон. 13.05.2020 й.

[3] Ўзбекистон Республикасининг “Ипотека тўғрисида”ги қонуни//Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2006 йил, 40-сон, 393-модда.



1-расм. Ипотека кредитларининг ўртача йиллик фоиз ставкалари, 2023 йил[1]

1-расм маълумотларидан кўринадики, 2023 йил январь-март ойларида тижорат банклари томонидан берилган ипотека кредитларининг фоиз ставкасини ўсиш тенденцияси кузатилган.

2020 йилда янги тартиб доирасида ажратилган ипотека кредитлари ўртача фоиз ставкасининг пасайиш тенденциясига эга бўлиши Ўзбекистон

Келгусида инфляция даражасининг тушиши Марказий банк асосий ставкаси ва янги тартиб доирасида ажратиладиган ипотека кредитлари фоизининг мутаносиб тарзда пасайишига иқтисодий асос бўлади. Бу ҳам ўз навбатида тижорат банклари томонидан бериладиган ипотека кредитлари самарадорлигини оширишга хизмат қилади.

Ўзбекистон Республикаси тижорат банклари ипотека кредитлари самарадорлигини оширишда, аввало, тижорат банклари ипотека кредитларининг ресурс таъминотини кучайтириш мақсадида, биринчидан, Марказий банкнинг мажбурий захира ставкасини пасайтириш ва захира талабномаси суммасини тижорат банкларининг “Ностро” вакиллик ҳисобарқамларида қолдириш йўли билан банкларнинг муддатли депозитларга фоиз тўлаш имкониятини ва ликвидлилигини ошириш лозим; иккинчидан, тижорат банкларида соф фоизли спрэд кўрсаткичининг меъёрий даражасини таъминлаш мақсадида, даромадлиликнинг ўлиқ нуқтасидан келиб чиққан ҳолда, кредитларнинг фоиз ставкалари билан муддатли ва жамғарма депозитларининг фоиз ставкалари ўртасидаги мутаносибликни таъминлаш зарур; учинчидан, мамлакат тижорат банклари регулятив капиталининг номинал ЯИМга нисбатан даражасини 6 фоиздан кам бўлмаган барқарор даражасини таъминлаш чораларини кўриш лозим. Бунинг учун банкларнинг регулятив капитали ўсиш суръатини номинал ЯИМнинг ўсиш суръатига мувофиқлигини таъминлашга эътиборни кучайтириш зарур.

[1] Ипотека бозори. www.cbu.uz.

***Раимова Д.А.**-Проект по совершенствованию стратегии международных рейтингов и индексов, инвестиций в экономике финансового рынка*

ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА РАЗВИТИЕ РЫНКА КАПИТАЛА В УЗБЕКИСТАНЕ

В экономическом прогрессе синергия между развитием рынков капитала и бурно развивающейся цифровой экономикой становится ключевой силой, определяющей траекторию движения стран к инновациям и устойчивому росту. В контексте Узбекистана, страны, находящейся на пути экономических преобразований, относительно взаимодействия между развитием рынков капитала и динамичным развитием цифровой экономики имеет огромное значение.

Актуальность проблемы вырастает за счет цифровых рисков, а именно кибератак. В связи с чем доверие участников на рынке капитала снижается с каждым разом из-за нестабильности развития и недостаточность инфраструктуры.

Данное исследование направлено на раскрытие роли и нюансов взаимосвязи между развитием рынков капитала и бурно развивающимся цифровым сектором в Узбекистане, изучение последствий для диверсификации экономики, технологических инноваций и финансовой доступности. Поскольку страна стремится позиционировать себя в качестве регионального экономического центра, всеобъемлющее понимание того, как достижения рынков капитала способствуют развитию цифровой экономики, приобретает первостепенное значение. Данное исследование направлено на раскрытие барьеров и возможные пути, по которым развитие рынков капитала способствует созданию среды, благоприятной для роста и устойчивости цифровой экономики Узбекистана. По мере того, как страна выходит на цифровые рубежи, изучение этих отношений становится не только актуальным, но и необходимым для заинтересованных сторон, ориентирующихся на пересечение финансов и технологий на пути к экономическому процветанию Узбекистана.

Роль и значение развития цифровой экономики в Узбекистане имеют первостепенное значение для стимулирования экономического роста страны. Так как, Узбекистан переживает глубокую трансформацию в сторону усиления цифрового ландшафта, цифровая экономика выступает в качестве катализатора диверсификации экономики, инноваций и повышения глобальной конкурентоспособности. Появление технологических отраслей способствует диверсификации экономики, снижению зависимости от традиционных секторов и повышению устойчивости. Этот сдвиг сопровождается резким увеличением числа рабочих мест и повышением квалификации, поскольку растет спрос на технически «подкованную» рабочую силу. Ярким примером является

хронология пути развитие ИТ-Парка с момента его созданий и вклад в цифровою экономику[1].

Кроме того, цифровая экономика способствует развитию предпринимательства и инноваций, создавая благоприятные условия для процветания стартапов и малого бизнеса. Внедрение передовых технологий не только оптимизирует бизнес-операции, повышая эффективность и производительность, но и позиционирует Узбекистан на мировой арене, привлекая иностранные инвестиции и способствуя участию в международных рынках. Развитие надежной цифровой экономики способствует расширению прав и возможностей потребителей, финансовой доступности и экологической устойчивости. Развиваясь, влияние цифровой экономики выходит за рамки технологических достижений, играя фундаментальную роль в формировании экономической устойчивости Узбекистана и стимулировании его общего развития.

Ключевые секторы и отрасли цифровой экономики Узбекистана, в которых пересечение с рынками капитала особенно ярко выражено, имеют стратегическое значение для экономического развития страны. Сектор информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), являясь движущей силой цифрового ландшафта, испытывает значительное взаимодействие с рынком капитала. Технологические компании в секторе ИКТ часто ищут капитал через первичное публичное размещение акций (IPO) для финансирования исследований, разработок и расширения. Электронная коммерция, еще один важнейший сектор экономики, также активно взаимодействует с рынком капитала, поскольку цифровые торговые площадки и интернет-магазины ищут возможности для публичного размещения акций, способствуя росту рынка капитала. Компании, работающие в сфере финансовых технологий (FinTech), преобразующие традиционные банковские и платежные системы, часто участвуют в деятельности рынка капитала, чтобы получить финансирование для инновационных решений. Кроме того, цифровизация образования, здравоохранения и сельского хозяйства открывает возможности для участия на рынке капитала, поскольку компании в этих секторах могут искать варианты финансирования для расширения масштабов своей деятельности. Пересечение ключевых секторов цифровой экономики с рынком капитала создает динамичную экосистему, в которой технологические инновации и финансовый рост взаимно усиливают друг друга, продвигая Узбекистан к цифровому экономическому будущему. Согласно, стратегией развития Нового Узбекистана на 2022 – 2026 года [2] предусматривается расширение финансовых ресурсов в экономике путем доведения в последующие пять лет оборота фондового рынка с 200 млн. долларов США до 7 млрд. долларов и завершение процессов трансформации в коммерческих банках с государственной долей,

[1] К сведенью: [1] обзор компаний-резидентов ИТ-парка в экономическое воздействие и их роль в создании рабочих мест и расширении экспорта По состоянию начало декабря 2023 года количество резидентов ИТ-парка достигло 1 598, при этом 411 компаний имеют иностранный капитал из разных стран, включая США, Великобританию, Германию, Грузию, Корею и различные страны СНГ. Примечательно, к концу 2023 года количество экспортно-ориентированных компаний в ИТ-парке значительно увеличилось - до 550, из них 328 в сфере ИТ-услуг и 222 в сфере ВРО-услуг. Это в 1,9 раза больше, чем за аналогичный период 2022 года. Общий объем экспорта за первые 11 месяцев 2023 года вырос до 280 миллионов долларов, что почти вдвое больше, чем за весь 2022 год (140,9 миллиона долларов).

доведение до конца 2026 года доли частного сектора в активах банковской системы до 60 процентов. К сведенью, на сегодняшний день государство продало доли в двух банках. Владельцем «Ипотека-банка» стал венгерский OTP Bank — за 324 млн долларов. «Узагроэкспортбанк» был приватизирован в январе компанией Support Level. Также, указом Президента от 31 июля 2023 год [3] №ПП-253 продлевается крайний срок приватизации и публичное размещение акций (IPO) и других банков:

- IPO акций «Кишлок курилиш банка», которое планировалось до 1 октября 2022 года, перенесено до 1 марта 2024 года;
- приватизация «Асакабанка» запланирована на конец 2025 года — она планировалась до конца 2023 года;
- до 1 января 2025 года (было — до 1 июля 2023 года) планируется IPO на фондовой бирже акций АК «Халк банки» (Народный банк), АКБ «Микрокредитбанк», АК «Алокабанк», АКБ «Агробанк» и АО «Узмиллийбанк» (НБУ).

Кроме того, случае с оператором связи "Узтелеком" было получено почти 11 тысяч заявок на общую сумму 43,6 млрд сумов (более 3,5 млн. долл.США). Одобренные заявки составили 33,25 млрд сумов (около 2,7 млрд долл.США), из которых 60 % были распределены между корпоративными и институциональными инвесторами.

Барьеры:

Развитие цифровой экономики и рынка капитала в Узбекистане сталкивается с рядом заметных препятствий, которые мешают их активному росту. В сфере цифровой экономики препятствиями являются ограниченность инфраструктуры ИКТ и цифровая грамотность, что мешает широкому доступу к цифровым услугам. Нормативно-правовая база, хотя и развивается, может нуждаться в дальнейшей доработке для эффективного использования новых технологий. Кроме того, цифровая экономика сталкивается с необходимостью расширения доступа к финансированию для стартапов и предприятий, а также с повышенным беспокойством по поводу рисков кибербезопасности. Что касается рынка капитала, то к числу проблем относятся ограниченная глубина рынка, недостаточная диверсификация и необходимость совершенствования нормативно-правовой базы в соответствии с международными стандартами. Недостаточное образование инвесторов и практика корпоративного управления также являются препятствиями для развития энергичного и инклюзивного рынка капитала. Устранение этих препятствий требует комплексного подхода, включающего реформы в сфере регулирования, увеличение инвестиций в инфраструктуру, а также согласованные усилия по повышению финансовой грамотности и развитию технологий.

Барьеры Цифровой экономики:

- ***Ограниченная инфраструктура ИКТ:*** Недостаточная инфраструктура, включая доступ к высокоскоростному Интернету и надежное соединение, может препятствовать широкому внедрению цифровых технологий.

- ***Проблемы с цифровой грамотностью:*** Отсутствие цифровой грамотности и осведомленности среди определенных слоев населения может препятствовать эффективному использованию цифровых услуг и сдерживать рост цифровой экономики.
- ***Нормативно-правовая база:*** Нормативно-правовая база может нуждаться в дальнейшей адаптации к новым технологиям и цифровым бизнес-моделям. Четкое и поддерживающее регулирование имеет решающее значение для создания благоприятной среды для цифровых инноваций.
- ***Доступ к финансированию:*** Стартапы и цифровые предприятия могут столкнуться с проблемами в получении достаточного финансирования для исследований, разработок и расширения масштабов деятельности. Доступность венчурного капитала и ангельских инвестиций очень важна для развития инноваций.
- ***Проблемы кибербезопасности:*** Рост цифровой экономики сопровождается увеличением рисков кибербезопасности. Обеспечение надежной инфраструктуры кибербезопасности и осведомленности о рисках имеет решающее значение для защиты бизнеса и потребителей. Кроме того, сплыв ИТ специалистов из России, Белорусии и Украины в связи с спором между России и Украиной (релокация в Узбекистан) имеет своеобразный характер и рисков.

Барьеры рынок капитала:

- ***Отсутствие диверсификации:*** Рынок капитала может быть сконцентрирован в определенных секторах, что ограничивает возможности диверсификации для инвесторов. Диверсификация имеет решающее значение для управления рисками и привлечения более широкого круга инвесторов.
- ***Неполноценная нормативно-правовая база:*** Нормативно-правовая база, регулирующая рынок капитала, может нуждаться в дальнейшей доработке для приведения в соответствие с международными стандартами и привлечения иностранных инвестиций. Прозрачные и дружественные инвесторам нормативные акты необходимы для роста рынка.
- ***Недостаточное образование инвесторов:*** Недостаточное образование инвесторов и их осведомленность об операциях на рынке капитала могут привести к ограниченному пониманию инвестиционных возможностей, что препятствует участию в рынке.
- ***Практика корпоративного управления:*** Улучшение практики корпоративного управления среди зарегистрированных на бирже компаний имеет важное значение для укрепления доверия инвесторов.
- ***Прозрачная отчетность*** и подотчетность способствуют оздоровлению экосистемы рынка капитала.
- ***Климат для иностранных инвестиций:*** Привлечение иностранных инвестиций может быть затруднено без создания благоприятного инвестиционного климата. Улучшение правовой базы, защиты инвесторов и механизмов разрешения споров может повысить привлекательность рынка для иностранных инвесторов.

- ***Технологическая инфраструктура:*** Интеграция передовых технологий в инфраструктуру рынка капитала, таких как электронные торговые площадки и системы безопасных расчетов, может потребовать дальнейшего развития для повышения эффективности.

Усилия по устранению этих барьеров предполагают сочетание ***правительственных инициатив, реформ в сфере регулирования, привлечения частного сектора и международного сотрудничества. Периодический анализ этих проблем и постоянная адаптация стратегий*** необходимы для обеспечения устойчивого развития цифровой экономики и рынков капитала в Узбекистане. Преодоление этих проблем имеет первостепенное значение для создания условий, в которых цифровая экономика и рынок капитала в Узбекистане будут развиваться синхронно, способствуя общей экономической устойчивости и прогрессу страны.

Литературный обзор:

1. it-park.uz. (n.d.). ITPARK - IT Park rezident kompaniyalari sharhi: iqtisodiy ta’sir va ularning bandlikni ta’minlash va eksportni kengaytirishdagi roli. [онлайн] Доступно по адресу: https://it-park.uz/uz/itpark/news/it-park-rezident-kompaniyalari-sharhi-iqtisodiy-ta-sir-va-ularning-bandlikni-ta-minlash-va- eksportni-kengaytirishdagi-roli [Проверено 26 января 2024 г.].

2. lex.uz. (без даты). УП-60-сон 28.01.2022. О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы . [онлайн] Доступно по адресу: https://lex.uz/ru/docs/5841077.

3. lex.uz. (без даты). ПП-253 от 01.08.2023 О дополнительных мерах по проявлению финансовой устойчивости и ускорению приватизации Акционерного коммерческого банка «Узпромстройбанк» [онлайн] Доступно по адресу: https://lex.uz/ru/pdfs/6552706 [Проверено 26 января 2024 г.].

Норбоев О.А. *– ТДИУ*

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИНГ ШАКЛЛАНИШИ ХУСУСИЙ МУЛК ДАҲЛСИЗЛИГИ ВА КАПИТАЛЛАШУВИ ДАРАЖАСИНИНГ АСОСИДИР

Глобаллашув шароитида миграция, туризм, халқаро савдо, чет эл инвестициялари ҳамда коммуникация воситаларининг ривожланиши ҳар қандай миллий иқтисодиётнинг ўсиш даражаси хусусий мулк даҳлсизлиги ва капиталлашуви даражасига ўз таъсирларини ўтказади. Ўзбекистон бугун халқаро ҳамжамиятнинг ва глобал молиявий- иқтисодий бозорнинг ажралмас таркибий қисми ҳисобланади. Бунинг тасдиғини ташқи дунё билан алоқаларимиз тобора кенгайиб бораётганида, тараққий топган етакчи давлатлар кўмагида иқтисодиёт тармоқларини ривожлантириш, модернизация қилиш, техник ва технологик қайта жиҳозлаш бўйича дастурларнинг амалга оширилаётганида, Ўзбекистоннинг халқаро савдо тизимига интеграциялашувида, маҳсулот ва

товарлар импорти ва экспортнинг ўсиб боришида ва бошқа мисолларда яққол кўришимиз мумкин. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 28.01.2022 йил. ПФ-60-сон «2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисидаги фармонида Тараққиёт стратегиясини амалга ошириш шароитида мамлакатнинг рақобатбардошлигини ошириш, иқтисодий салоҳиятини юксалтириш, инновацияларни кенг жорий этиш ва шулар асосида ресурслардан оқилона фойдаланиш рақамли иқтисодиётни шакллантириш омилларидандир. Чунки бошқарувда рақамли технологияларни кенг қўллаш, мамлакатимизда электрон ҳукумат тизимини жорий этиш муаммоси ижтимоий ривожланишнинг кўп вариантлиги ва муқобиллигини эътироф этишга асосланган.

Миллий иқтисодиётда хусусий мулк даҳлсизлиги ва капиталлашуви даражасини ошириш интеллектуал иқтисодиёт сари ривожланиш, рақамли иқтисодиётни шакллантириш мураккаб жараён бўлиб, кўплаб омилларга боғлиқ ва уларнинг эконометрик таҳлили рақамли иқтисодиётни оқилона бошқариш ҳамда тартибга солиш имконини беради. Замонавий иқтисодий ривожланиш назарияси ва амалиётини ишлаб чиқишга мамлакатимиз олимлари орасида И.Искандаров, М.Шарифхўжаев, С.Ғуломов, М.Турсунхўжаев, А.Қодиров, Ш.Зайнутдинов, К.Абдураҳмонов, Ё.Абдуллаев ва бошқалар иқтисодиётни бошқариш назариясини ривожлантиришга катта ҳисса қўшди. Иқтисодий тадқиқотлар маркази олимлари БМТ доирасида Ўзбекистонда билимлар иқтисодиётини барпо этиш аҳволи ва даражасини илмий жиҳатдан баҳолашга ҳаракат қилишди (2004 йил). С.Ғуломов, Б. Бегалов, Т.Шодиев, А.Абдуғаффоров, Р.Алимов, Б.Атаниязов, Б.Ходиев, Н.Маҳмудов, Ш.Холмўминов, Х.Набиев, А.Н.Арипов, О.К.Иминов , Х.А.Мухиддинов ва бошқалар томонидан иқтисодий жараёнларни АКТ технологиялари ва эконометрик моделлаштришнинг услубий жиҳатлари тадқиқ этилган.

Рақамли иқтисодиётнинг ривожланиш ресурслари, омиллари, ва ўсиш траекториялари эконометрик моделлар тизими орқали таҳлил ва прогноз қилиш мумкин. Бунинг учун қуйидаги регрессион тенгламалар маълумотлар асосида шакллантирилади:

1. Аҳоли жон бошига ЯИМ ишлаб чиқариш модели: $GDP=\alpha_0+\alpha_1 KEI$
2. Рақамли иқтисодиётнинг шаклланиш модели.

$$KEI=\beta_0+\beta_1 KI+\beta_2 EI+\beta_3 INN+\beta_4 ICT \quad 1.$$

3. Иқтисодий муҳит модели $EI=\gamma_0+\gamma_1 T+\gamma_1 PR_q+\gamma_2 J$
4. Аҳоли саводхонлиги ва малакасининг яхшиланиши:

$KI=\xi_0+\xi_1 ED+\xi_2 RT$

5. Ахборот инфратузилмасининг яхшиланиши:

$$ICT=\delta_0+\delta_1 PH+\delta_2 PC+\delta_3 INTERNET \quad 2.$$

6. Инновация тизимининг яхшиланиши:

$$INN=\lambda_0+\lambda_1 P_{at}+\lambda_2 ART+\lambda_3 Licence$$

Бу ерда: $\alpha_0, \alpha_1 \beta_0, \beta_1 \gamma_0 - \gamma_2, \xi_0-\xi_2, \delta_0-\delta_2$ *ва* $\lambda_0+\lambda_3$эконометрик моделларнинг параметрлари.

T–солиқ ва бошқа тарифлар

PR –маҳсулот сифатини рағбатлантириш;

J– иқтисодий ҳуқуқшунослиқнинг такомиллиги;

ED – балоғатга етган инсонларнинг ўртача саводхонлиги;

RT – ишчи кучини малакасини ошириш ва қайта тайёрлаш;

PH – ҳар минг кишига телефонлар сони;

PC – ҳар минг кишига компьютерлар сони;

Pat – аҳоли жон бошига тўғри келадиган патентлар учун мукофот пули (минг сўм);

ART – ҳар 1 млн. кишига тўғри келадиган чоп этилган техник мақолалар;

Licence – ҳар минг кишига тўғри келадиган патент ва лицензиялар сони.

Кейинги параграфларда мазкур модель реал иқтисодиёт ва унинг секторлари учун яратилди ва таҳлил этилди.

Тадқиқотлар шуни кўрсатадики, билимларни яратиш ва улардан фойдаланиш нуқтаи назаридан тармоқларни билимларни ишлаб чиқарувчилар ва истеъмол қилувчиларга таснифлаш мумкин. Биринчи гуруҳга ахборот-коммуникация технологиялари, илм-фан ва илмий-тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишлари (ИТТКИ), таълим, юқори технологик ишлаб чиқариш, нано ва биотехнологияларни (мутахассислар, муҳандислар, илмий ходимлар, дастурчилар, дизайнерлар, профессор-ўқитувчилар ва ҳоказолар) киритиш мумкин.

Инновацион тараққиётда рақамли секторнинг улуши ошиб бормоқда. Айниқса бу соҳадаги Хитойнинг тажрибасини ўрганиш катта аҳамиятга эга. Хитойнинг учта рақамли гигантлари Бауду, Алибаба, Тансет ва Хиаоми (адабиётларда қисқача BATX деб аталади) жаҳонда рақамли инновацияларда глобал лидер бўлмоқдалар. Улар рақамли товар ва хизматларни экспорт қилишда жаҳонда етакчилик қилмоқдалар.2017 йили G – 20 мамлакатлари иқтисодиёт вазирлари деклорациясида, Халқаро валюта фонди ва OECD мамлакатлари рақамлаштиришнинг ялпи ички маҳсулотга таъсирини ўрганиш зарурати ҳақида келишиб олдилар.

G – 20 мамлакатлари иқтисодий тараққиёт ва кооперация ташаббусида рақамли иқтисодиётга қуйидагича таьриф берган:

“Рақамли иқтисодиёт кўп қиррали фаолият бўлиб, унда рақамли ахборот ва билимлар ишлаб чиқаришнинг асосий омили сифатида қўлланилади,зарурий фаолият майдони тариқасида замонавий ахборот тармоғи иқтисодиёт структурасини оптималлаштириш ва унумдорликни оширишнинг етакчи омили тариқасида АКТ лар самарали қўлланилади”.[1]

OECD мамлакатлари ЯИМ даги рақамли иқтисодиётнинг улуши 2011 йилда Австрияда энг кам (3,8%) ва Ирландияда энг кўп (12%) ни ташкил этди. Аҳоли бандлигида унинг улуши Грецияда энг кам (1,8%) ва Финландияда энг кўп (6,3%) ни ташкил этди. 2015 йилда АКТ товарларининг жаҳон экспортидаги Хитойнинг улуши26,6 %ни, Жанубий Кореянинг улуши 20 %ни, АҚШники 7,5% ни ва Россияники 1,5% ни ташкил қилди.

[1]How big is China’s Digital economy?, Bruegel, Working Paper, Issue 04, 17 May,2018

Бугунги кунда жаҳондаги хусусий Юникорнларнинг учдан бир қисми Хитойда жойлашган. ВАТХ учта гиганти мамлакатнинг рақамли экотизимини яратган. Айниқса Хитой электрон тижорат ва рақамли тўловларда жаҳонда етакчилик қилмоқда. Агар 10 йил олдин Хитойнинг жаҳон электрон тижорат трансакцион харажатларидаги салмоғи 1 % ни ташкил этган бўлса ҳозирги кунда бу рақам 40% га етди. Бугун Хитойнинг электрон тижорат трансакциялари Франция, Германия, Япония, Буюк Британия ва АҚШ никидан биргаликдаги миқдоридан кўп. 2016 йилда аҳолининг мобил тўловлари Хитойда 790 млрд. долларни ташкил этди, у АҚШ никидан 11 баравар кўп. Рақамли молиявий тўлов технологиялар ишлатувчи жаҳондаги йирик 23 та юникорнлардан 9 таси Хитойга тўғри келади.

Хитойда 2016 йилда 731 миллион интернетдан фойдаланувчилар бўлиб ундан 695 миллион киши мобил технологиялардан фойдаланган ҳолда тижорат юритган. 2016 йилги жаҳон банкининг рақамли иқтисодиётга мослашиш индексида (Digital Adoption Index) Хитой 131 мамлакатлар орасида 50 ўринни эгаллаган. Айниқса ёшлар (25 ёш ва ундан кичик) ўртасида мобил технологиялар кенг тарқалган ва улар 2016 йили 282 миллион кишини ташкил этган.

Хитой Халқ Республикаси ҳукумати қулай инвестицион муҳит ва венчур капиталини қўллаб қувватлагани туфайли рақамли иқтисодиёт тезкор ривожланишига асос яратилди. 2011 -2013 йилларда Хитойнинг венчур капитали жаҳоннинг венчур капиталидаги улуши 6% бўлган, у 2014 2016 йилларда 77 млрд. долларга етиб 19 % ни ташкил этди. Венчур капиталининг асосий қисми рақамли ттехнологияларга, катта рақам, сунъий интеллект, финтех, виртуал реаллик,таълим технологиялари ва робототехникага йўналтирилган.

1-жадвал

Жаҳонда рақамли технологияларга венчур капиталининг инвестицияси, 2016 йил, млн.дол[1]

Мамлакатлар	Финтехнол	Виртуал реаллик	Сунъий интеллект	Таълим технология	Робототехника
Хитой	7,158	1,312	900	681	227
АҚШ	5,437	1,437	3,782	1,282	728
Буюк Брит	1,793	73	1,222	163	XX
Германия	668	XX	XX	XX	XX
Хиндистон	XX	XX	XX	145	XX
Япония	XX	166	473	217	129

2016 йилда интернетдан фойдаланувчилар сони (миллион киши) Хитойда 731, Ҳиндистонда 432, Европа Иттифоқи мамлакатларида 434, АҚШ да 287, шу жумладан мобил интернет фойдаланувчилар: Хитойда 695, Ҳиндистонда 371,ЕИ да 343, АҚШда 262. Ёшлар орасида рақамли интернет мухлислари: Хитойда 282, Ҳиндистонда 160, ЕИ да 135 ва АҚШда 75 миллион.

Рақамли иқтисодиётнинг Хитойда тез ривожланишида учта омил катта роль ўйнади:

1.Электрон тижоратнинг катта бозор мухлисларининг мавжуцдлиги ва ёш рақамли иқтисодиётнинг ихлосмандлари мавжудлиги;

2.Электрон тижорат учун рақобат муҳитининг мавжудлиги, учта рақамли экотизимнинг гигантлари (ВАТХ) орасидаги рақобатнинг кучайиши;

[1]China’s Digital Economy a Leading Global Force. MGI Discussion Paper, August, 2017

3.Давлатнинг рақамли иқтисодиёт соҳасидаги оқилона сиёсати, уни қўллаб қувватлаши, венчур ткапиталига яхши муҳит яратилганлиги.

Рақамли электрон тижорат бўйича 2016 йили Алибаба кампанияси, 11 ноябрь бўйдоқлар кунида онлайн сотиш ҳажми 17,8 млрд.долларни ташкил қилди, бу эса Бразилиянинг йиллик электрон тижорат савдосига тенг бўлди.

Электрон тижорат ва интернет савдоларини оширишдаги муаммолардан бири Хитой тилида компъютерда териш тезлигини ошириш муаммосидир. Шунинг учун харидорлар овозни тушунадиган технологияларни қўллашни афзал кўришади. Овозли технологиялар харидни чоп этиш тезлигини уч бараварга оширади. Чунки чоп этиш тезлиги смарфонда инглиз тилидаги сўзни чоп этиш 1,1 секундни, лекин хитойча текстни 1,6 секундни талаб этади. Чоп этиш хатоси инглизчада 3,7 фоизни, хитойчада 20,3 фоизни ташкил этади.

Иккинчи муаммо электрон тижоратни амалга оширишдаги интернет тезлигини оширишдир. Бу соҳада ҳам Хитойнинг рақамли гигантлари жаҳон рекордини кўрсатишди. Ҳисоблаш қувватининг тезлиги бўйича жаҳон рекорди 2013 йилда Yahoo кампаниясида бир минутда 1 терабайтни, 2014 йилда Baidu кампаниясида 8 терабайтни, 2015 йилда Alibaba кампаниясида 15 терабайтни, 2016 йилда Tencent кампаниясида 61 терабайтни кўрсатди.

Хулоса-Ахборот ресурслари билан таққослаганда анъанавий ресурслар, одатда, моддий оқимлар ва заҳиралар билан ифодаланишини кўрсатса, билимлар ва ахборот учун моддий оқимлар ҳамда захиралар хослигидан далолат беради. Бундан ташқари, билимлардан фойдаланилса, оширилса ва етказиб берилса кўпаяди, аксинча, фойдаланилмаса, камаяди ҳамда йўқ бўлади. Улар шу билан қанчалик кўп ишлатилса, қийматини камайтириб, шунча ишдан чиқадиган асосий жамғармалардан фарқ қилади. Анъанавий ресурс, одатда, шахсий бойлик, яъни фақат битта одам истеъмол қиладиган бойликни ифода этади. Ахборот ресурси кўпинча жамоат бойлиги ҳисобланади ва ундан фақат бир киши эмас, балки бошқалар ҳам фойдаланиши мумкин.

Анъанавий ресурслар, асосан, чекланган, одамлар томонидан яратиладиган ахборот ресурслари эса чекланмаган. Интернет чекланмаган ахборот ресурсига ёрқин мисол бўла олади. Анъанавий ресурслар, одатда, катта харажатлар билан кўпайтирилади: яна битта автомобиль ишлаб чиқариш учун аввалги автомобилни тайёрлашга қанча меҳнат ва капитал сарфланган бўлса, бунга ҳам шунча сарфланади. Бунда биринчи намунани ишлаб чиқариш учун битта автомобиль ҳисобга олинган ҳолда, туркум ишлаб чиқаришга тақсимланган харажатлар унчалик катта эмас. Ахборот ресурси кўпайтирилганда вазият тескари бўлади: ахборотдан нусха кўчириш жараёни қиймати жуда ҳам оз. Шу сабабли ҳар бир билим элементидан янги ташкил қилинган қиймат ва фойдали самарага эришиш учун тўпланган ахборотни сақлаш, тизимлаштириш ва ундан самарали фойдаланиш масаласи янги иқтисодиётда алоҳида аҳамият касб этади.

Хусусий мулк даҳлизлиги, яъни шахсий ва корхона мулкларини сотиш ва сотишни кенгайтириш, ташкил этиш ва бошқариш билан боғлиқ. Бу асосда,

инсон ва ташкилотлар мулкларини ишлатиб, улардан фойдаланиб, уларни сотиш ва сотишни кенгайтириш имкониятларига эга бўлиши мақсадлидир.

Капиталлашуви даражаси, бирор бир иқтисодий тизимда молиявий ресурсларни мобайнида ҳамда уларни қўллаш жараёнларини ошириш ва кенгайтириш имкониятлари сифатида таърифланади. Рақамли иқтисодиётда капиталлашувнинг асосий кучи технологик ривожланиш, инновация ва инфраструктура модернизациясидир.

Шунингдек, рақамли иқтисодиётнинг шаклланишида хусусий мулк даҳлизлиги ва капиталлашувида молиявий ресурсларни сотиш ва сотишни кенгайтириш усули билан боғлиқ бўлади.

Фойдаланган адабиётлар рўйхати:

1. How big is China’s Digital economy?,Bruegel, Working Paper, Issue 04, 17 May,2018

2.China’s Digital Economy a Leading Global Force. MGI Discussion Paper, August, 2017

htpp://www.itu.int/eng/ITU-D/

3. Ғуломов С, Бегалов Б. Иқтисодий информатика. -Т. ТДИУ, 2002.

4. Шодиев Т, Агзамов С.. Интернет тизими имкониятлари ва муаммолари. Тошкент, Фан ва технология, 2006.

5. Ходиев Б, Шодиев Т, Беркинов Б. Эконометрика. Т.: ТГЭУ, 2018.

6. http://www.freedomhouse.org/research/freeworld/2001/growth.htm да кўрилган.

7. http://www.russianlaw.net/law/doc/a173.doc да кўрилган.

Ғайбуллаева З.Р. *– ЎзМУ, ассистент*

МАРКАЗИЙ БАНКНИНГ КУРС СИЁСАТИНИ ЭКСПОРТНИ РАҒБАТЛАНТИРИШДАГИ РОЛИНИ ОШИРИШ ИМКОНИЯТЛАРИ

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сонли Фармони билан тасдиқланган Янги Ўзбекистоннинг 2022-2026 йилларга мўлжалланган Тараққиёт стратегиясида мавжуд имкониятларни тўлиқ ишга солган ҳолда маҳаллий саноат тармоқлари экспорт салоҳиятини янада ривожлантириш, ташқи бозорлар ва халқаро талабларга жавоб берадиган стандартларни жорий этиш ва машҳур брендларни жалб этиш, хусусий секторнинг экспортдаги улушини 60 фоизга етказиш, автотранспорт воситалари экспортини 3 бараварга ошириш ва 1 миллиард АҚШ долларига етказиш, туризм, транспорт, ахборот-коммуникация, жумладан дастурий таминотлар ва бошқа хизматлар экспортини 1,7 бараварга ошириш ёки 4,3 миллиард АҚШ долларига етказиш, экспортчи корхоналар сонини ҳозирги 6500 тадан 15000 тага етказиш мамлакатнинг экспорт салоҳиятини оширишнинг устувор йўналишлари

сифатида эътироф этилган[1]. Бу эса, ўз навбатида, Марказий банкнинг курс сиёсатини экспортни рағбатлантиришдаги ролини ошириш заруриятини юзага келтиради.

Бир гуруҳ иқтисодчи олимларнинг фикрига кўра, курс сиёсати Марказий банкнинг пул-кредит сиёсатининг таркибий қисми бўлиб, миллий валютанинг, молия-кредит тизими ва молия бозорининг барқарорлигини таъминлашнинг бош омили ҳисобланади[2].

Миллий валютанинг реал алмашув курсини ошиши мамлакатдан экспорт қилинаётган товарларнинг қимматлашишига олиб келади, унинг номинал алмашув курсининг ошиши эса, иимпортнинг қимматлашишига сабаб бўлади[3].

Таъкидлаш жоизки, ҳозирги даврда, республикамиз Марказий банкининг курс сиёсатини такомиллаштириш билан боғлиқ бўлган бир қатор долзарб муаммолар мавжуд. Жумладан, миллий валютанинг номинал алмашув курсининг волатиллик даражасининг юқори эканлиги тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни мамлакат иқтисодиётига жалб этиш амалиётига салбий таъсир кўрсатмоқда. Бундан ташқари, миллий валюта-сўмнинг Ўзбекистоннинг асосий ташқи савдо ҳамкорлари бўлган мамлакатларнинг (Россия, Хитой, Туркия, Қозоғистон) миллий валюталарига нисбатан реал алмашув курсининг ошаётганлиги ушбу мамлакатларга экспорт қилинаётган товарларнинг қимматлашишига олиб келмоқда.

Миллий валюта – сўмнинг Ўзбекистоннинг асосий ташқи савдо ҳамкорлари бўлган мамлакатларнинг миллий валюталарига нисбатан реал алмашув курси 2023 йилнинг иккинчи чорагида ўсиш динамикасига эга бўлгани ҳолда, 2021 йилнинг иккинчи чорагига нисбатан 8,3 фоизга, базавий ой – 2019 йилнинг сентябрига нисбатан 10,6 фоизга ошди[4]. Бу эса, мазкур даврда асосий савдо-ҳамкор давлатларнинг деярли барчасида инфляция даражасини секинлашиши ва уларнинг валюта курсларини қадрсизланиши билан изоҳланади. 2023 йил иккинчи чорак давомида Ўзбекистоннинг асосий савдо-ҳамкор давлатларининг деярли барчасида инфляция даражасининг секинлашиши кузатилди.

Фикримизча, сўмнинг Ўзбекистоннинг асосий ташқи савдо ҳамкорлари бўлган мамлакатларнинг миллий валюталарига нисбатан реал алмашув курсини ошиб кетишига йўл қўймаслик мақсадида, биринчидан, пул массасининг паст ва барқарор суръатларда ўсишини таъминлаш ва миллий валютанинг девальвациясини пасайтириш ҳисобига импорт товарлар нархларини ошишига йўл қўймаслик орқали инфляциянинг йиллик даражасини 5,0 фоиздан ошмаслигини таъминлаш лозим; иккинчидан, валюта захираларини

[1] Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сонли Фармони. Янги Ўзбекистоннинг 2022-2026 йилларга мўлжалланган Тараққиёт стратегияси тўғрисида//www.lex.uz.

[2] Рожков Ю.В. Денежно-кредитная политика банка России: антимонопольный аспект//Азимут научных исследований: экономика и управление. 2016. Т. 5. № 3 (16). – С. 166-169.; Симогук С.Н. Регулирующая функция центрального банка как инструмент монетарной политики государства//Актуальные проблемы экономики и права. 2013. № 3 (27). – С. 10-16.; Кулин А.А., Ахмедов А.Э. Антиинфляционная политика центрального банка Российской Федерации, её эффективность и воздействие на экономический рост//Вестник НГИЭИ. 2017. № 11 (78). – С. 92-100.; Новиков А.С. Экономико-правовой анализ природы центрального банка РФ//Балтийский гуманитарный журнал. 2017. Т. 6. № 2 (19). – С. 230-232.

[3] Борисов С.А. Колебания валютного курса. причины и следствия//Азимут научных исследований: экономика и управление. 2014. № 2 (7). С. – 14-15.

[4] Пул-кредит сиёсати шарҳи, 2023 йил II чорак (Б. 42)//www.cbu.uz

диверсификация даражасини ошириш орқали АҚШ долларининг расмий валюта захиралари таркибидаги салмоғини пасайтириш керак.

Республикамизда 2022 йилда асосий озиқ-овқат ва импорт товарлари нархларининг юқори ўсиши базавий инфляция даражасини кескин ошишига олиб келди ва базавий инфляция даражаси 13,8 фоизни ташкил этди. Шунингдек, 2022 йилда пул массасининг йиллик ўсиш суръати жуда юқори (30,2%) бўлди[1]. Буларнинг барчаси, пировард натижада, инфляция бўйича белгиланган мақсадли кўрсаткични таъминлаш имконини бермади.

Пул-кредит сиёсатининг 2022 йил ва 2023-2024 йиллар даврига мўлжалланган асосий йўналишларида 2022 йил учун инфляциянинг йиллик даражасини 8-9 % даражасида бўлиши прогноз қилинган эди[2], лекин, 2022 йилда инфляциянинг йиллик даражаси 12,3 фоизни ташкил этди.

Шу ўрида эътироф этиш жоизки, республикамизда валюта захираларининг диверсификация даражаси паст бўлиб, 2022 йилда экспорт тушумининг 81 фоизини, импорт тўловларининг 80 фоизини АҚШ долларидаги валюта маблағлари ташкил этди[3].

Oripova G.N. *- doctoral student Agency for Statistics at the President of the Republic of Uzbekistan, Institute of Personnel Training and Statistical Research; Turon Zarmed University, Teacher*

THE AUTOMATION OF ORGANIZATIONAL AND LEGAL FORM OF INTERNAL TRADE

The organizational composition is represented by types, and the organizational structure is represented by the specific weight and ratio of various significant groups of subjects within the industry.

Usually, the organizational structure and structure are studied by dividing subjects into groups depending on various characteristics: business goals, organizational and legal forms, forms of ownership, and a number of others discussed below.

Depending on *boundaries of the territorial affiliation* trade is divided into external and internal[1]. Foreign trade is the trade of a country with other countries. Internal trade is limited to trade within the territorial borders of a particular State.

According *purpose of activity* trade is divided into commercial and non-commercial. Commercial trade is aimed at making a profit, while non-commercial trade is non-profit and is aimed at solving social, cultural, spiritual and similar tasks.

Organizational and legal forms of trade include a number of possible varieties (Table 1.1). The choice of the legal form should take into account the requirements for the establishment and subsequent operation of the enterprise, regulated in the regulatory documents of the Republic of Uzbekistan, including:

[1] Пул-кредит сиёсати//www.cbu.uz
[2] Пул-кредит сиёсатининг 2022 йил ва 2023-2024 йиллар даврига мўлжалланган асосий йўналишлари//www.cbu.uz
[3]Ўзбекистон Республикаси Марказий банкининг 2022 йилдаги фаолияти бўйича ҳисобот//www.cbu.uz

• 1) purpose and type of activity;
• 2) registration procedure;
• 3) the amount of initial capital;
• 4) scope of activities;
• 5) partnership with other entities;
• 6) tax system and benefits;
• 7) the level of risk.

Table 1

The composition of trade entities by organizational and legal forms

The purpose of the activity	**Organizational and legal form**
Commercial	1) Business partnership (full or on faith); 2) business company (joint stock company, including public or non-public, limited liability company); 3) peasant (farm) economy; 4) business partnership; 5) production cooperative; 6) unitary enterprise (state or municipal); 7) individual entrepreneur
Non-commercial	1) Consumer Cooperative; 2) public organization; 3) association or union; 4) partnership of real estate owners; 5) the foundation; 6) institution; 7) autonomous non-profit organization; 8) religious organization; 9) a public law company; 10) the community of small indigenous peoples

In various regulatory documents of the Republic of Uzbekistan, the only sign of differences between wholesale and retail trade is fixed: buyers. This feature should be considered fundamental and the only regulated one.

Depending on the form of ownership, private, public and other types of trade are distinguished. Private trade is privately owned, while public trade belongs to government agencies of various levels of government.

On the basis of integration or by the method of organization, network, branded and autonomous trade are distinguished.

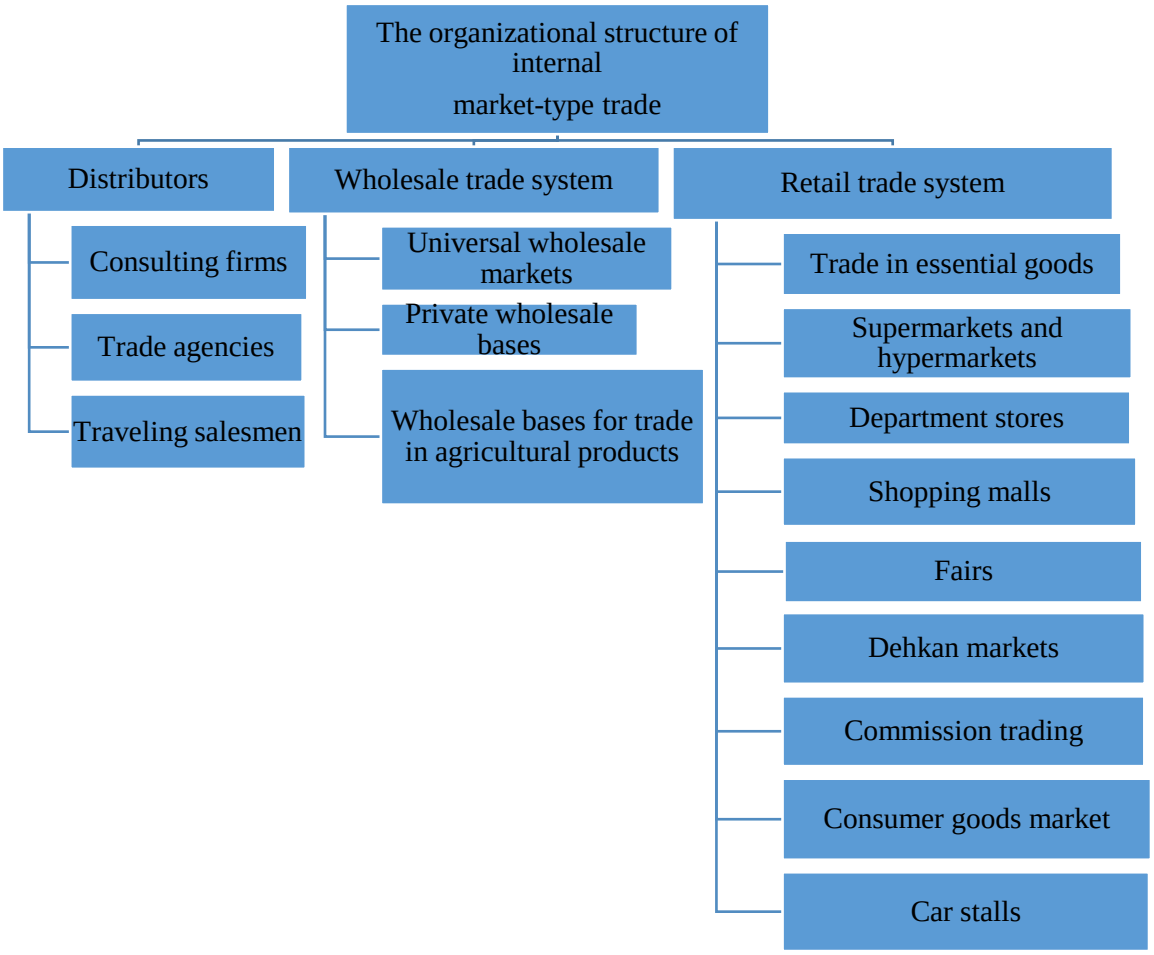
When considering trade by the size of trading entities, there are: small, medium-sized and non-small and medium-sized (i.e. large) trading enterprises.

Thus, the company can create an entire retail network under its own brand name, without investing its capital in the construction of facilities, expand its field of activity by reaching the national level. In order for a trading company to provide a franchise, it must, at a minimum,:

-ownership of a well-known brand name or trademark;

-knowledge and experience of "know-how", which are transferred to the disposal of the enterprise receiving the franchise;

-availability of an original range of goods, special services provided to customers, etc.



Pic. 1. The organizational structure of internal market-type trade

We propose to create such trading companies in the form of joint-stock companies of open and closed types, mixed enterprises and other forms provided for by the Legislation of the Republic of Uzbekistan. The creation of trading corporations will contribute to the development of the domestic market and competition. The new corporations will undoubtedly have a positive impact on the restoration of the positions of domestic producers. It is proposed to create such a corporation for the sale, for example, of light industry products, which together with a joint-stock company. When creating new shopping centers, modern supermarkets and hypermarkets, the author considers it advisable to rely on state-mixed forms of ownership.

The state, participating in the creation of such centers, should use their example to practice modern forms of management, organization of trade processes and introduce progressive forms of service. To implement all of the above measures, we need strong legal support from the state and stable financial support from private structures. Examining domestic trade activities and analyzing the organizational and legal forms of business in the field of trade, it was revealed that the Republic of Uzbekistan has not created an appropriate legal framework that would determine the organizational and legal issues of the development of trade activities in the country. In order to improve the organizational and legal framework of domestic trade and take concrete measures on this issue, the author conducted a questionnaire survey of public opinion, the participants of which were leading trade workers of the region, managers and marketers, private entrepreneurs, university specialists, representatives of the tax

inspectorate for trade, the regional Chamber of Commerce and industry, consumer protection authorities.

References:

1. “Elektron tijorat to`g`risida” gi O`zbekiston Respublikasining Qonuni, 29.09.2022 yildagi O`RQ-792-son

2. “Elektron tijoratni jadal rivojlantirish chora-tadbirlari to`g`risida” gi O`zbekiston Respublikasi Prezidentining Qarori, 14.05.2018 yildagi PQ-3724-son.

3. Брагин Л. А., Иванов Г. Г., Стукалова И. Б. Розничная торговля: современные тенденции и перспективы развития.

4. Стукалова И. Б. Экономика торговли. Курс лекций. М. : Изд-воРос. экон. акад., 2007. С. 35

5. Орипова Г. Н. Важность различных аспектов сектора розничной торговли и потребления. «Экономика и социум». Международный научно-практический журнал, 10 (113), стр. 751-756

Хужамбердиев Т. *- Ipak yoli innovatsiyalar universiteti, ўқитувчи*

ИНВЕСТИЦИЯ ЛОЙИҲАЛАРИНИ МОЛИЯЛАШТИРИШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сонли Фармони билан тасдиқланган Янги Ўзбекистоннинг 2022-2026 йилларга мўлжалланган Тараққиёт стратегияси мамлакат иқтисодиёти тармоқлари ва соҳаларини ривожлантиришнинг муҳим меъёрий-ҳуқуқий асоси ҳисобланади. Мазкур Тараққиёт стратегиясида мамлакатда инвестицион фаолликни ошириш бўйича бир қатор долзарб вазифалар, жумладан, мамлакатда инвестиция муҳитини янада яхшилаш ва унинг жозибадорлигини ошириш, келгуси беш йилда 120 миллиард АҚШ доллари, жумладан 70 миллиард доллар хорижий инвестицияларни жалб этиш чораларини кўриш; *иқтисодиётда молиявий ресурсларни кўпайтириш мақсадида, келгуси 5 йилда фонд бозори айланмасини 200 миллион АҚШ долларидан 7 миллиард АҚШ долларига етказиш каби долзарб вазифалар белгиланди[1]. Бу эса, ўз навбатида, инвестиция лойиҳаларини молиялаштириш амалиётини такомиллаштириш заруриятини юзага келтиради.

1-жадвал маълумотларидан келиб чиқиб айтиш мумкинки инвестицияларни молиялаштиришда мавжуд маблағлар ва жалб қилинган маблағлар ўртасидаги нисбат ўзгарувчан бўлган. 2016-2021 йилларда корхоналарнинг ўз маблағларини инвестицияларни молиялаштириш манбаларининг умумий ҳажмидаги салмоғи пасайиб борган.

Бу эса, тижорат банкларининг кредитларини ва хорижий инвестициялар, халқаро кредитларнинг инвестицияларни молиялаштириш манбаларининг умумий ҳажмидаги салмоғини ошиб борганлиги билан изоҳланади.

[1]Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сонли Фармони. Янги Ўзбекистоннинг 2022-2026 йилларга мўлжалланган Тараққиёт стратегияси тўғрисида//www.lex.uz.

1-жадвал

Ўзбекистон Республикасида молиялаштириш манбалари бўйича асосий капиталга ўзлаштирилган инвестициялар таркиби, (жамига нисбатан фоизда)[1].

Йиллар	Корхоналар ваахолининг ўзвоситалари	Қабулқилинганмаблағлар	улардан:		
			давлатбюджети	банкларнингкредитларивабошқақарзмаблағлари	чет эл инвестициялар ивакредитлари
2016	54,4	45,6	4,3	10,8	20,7
2017	47,3	52,7	4,8	12,6	23,8
2018	42,0	58,0	4,5	17,8	24,3
2019	29,3	70,7	9,0	13,8	43,6
2020	34,6	65,4	6,5	14,1	42,9
2021	38,0	62,0	9,3	8,0	42,3

2016-2021 йилларда жалб қилинган маблағлар улуши кескин ўсиш тенденциясига эга бўлди. 2016 йилдаги 45.6%дан 2019 йилда 70.7% улушгача ошган жалб қилинган маблағлар улуши 2020 йилда короновирус инқирози сабабли 65.4%гача тушди, лекин ушбу кўрсаткич аҳамиятли даражада сақланиб қолди. Давлат бюджети маблағлари улуши ҳам ушбу даврда бироз ошди, лекин салмоқли бўлмаган улуш сақланиб қолди ва ўртача 5.8%лик даражадаги улушга эга бўлди. Банк кредитлари ва бошқа қарз маблағлари улуши 2018 йилгача ўсишда давом этди ва ушбу кўрсаткич 17.8%гача етди, сўнги икки йилда эса ушбу улуш бироз камайди.

Инвестиция лойиҳаларини молиялаштириш самарадорлигини тавсифловчи муҳим кўрсаткич бўлиб, лойиҳалардан олинадиган соф фойда миқдорининг ўзгариши ҳисобланади.

2-жадвал

Навоийазот ва Максам-Чирчиқ корхоналарида соф фойдани миқдори ва динамикаси, млрд. сўм[2]

Корхоналар	2018й.	2019й.	2020й.	2021й.	2022й.	2022 йилда 2018 йилга нисбатан ўзгариши, марта
Навоийазот	4,5	39,5	35,2	779,8	1355,6	301,2
Максам-Чирчиқ	123,3	140,5	253,6	362,5	455,9	3,7

2-жадвалда келтирилган маълумотлардан кўринадики, Навоийазот корхонасида соф фойданинг миқдори 2019-2022 йилларда ўсиш тенденциясига эга бўлган. 2018 йилда соф фойда миқдори кичик бўлганлиги учун 2022 йилда 2018 йилга нисбатан соф фойданинг ўсиш суръати жуда юқори бўлган.

2-жадвалда келтирилган маълумотлардан кўринадики, Максам-Чирчиқ корхонасида соф фойданинг миқдори 2018-2022 йилларда ўсиш тенденциясига эга бўлган. Бунинг устига, соф фойданинг миқдори 2022 йилда 2018 йилга нисбатан сезиларли даражада ўсган.

Фикримизча, инвестиция лойиҳаларини молиялаштириш амалиётини такомиллаштириш учун, биринчидан, молиялаштиришнинг инновацион шакли бўлган венчурли молиялаштиришни амалиётга жорий этиш лозим;

[1]Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида тузилди. https://api.stat.uz/api/v1.0/data/moliyalashtirish-manbalari-boyicha-asosiy-kapit?lang=uz&format=xlsx

[2]Жадвал муаллиф томонидан “Ўзкимёсаноат” АЖ маълумотлари асосида тузилган.

иккинчидан,лойиҳа ташаббускори бўлган корхоналарнинг ликвидлилиги ва тўловга қобиллигини таъминлаш ҳамда рентабеллик даражасини ошириш зарур; учинчидан, харажатларни бошқариш амалиётини такомиллаштириш керак.

Венчур капитали либерал инновацион механизм асосини ташкил этади. Ўзининг иқтисодий хусусиятига кўра, венчур молиялаш таъсисчиликнинг замонавий тури, яъни дастлабки қўйилмаларни (устав капиталига таъсисчилик бадали) тез кўпайтириш мақсадида истиқболли фирмалар, компанияларни ташкил қилиш ва ривожлантириш хамда бозор қиймати бўйича уни кейинчалик руёбга чиқариш жараёнидир.

Tojiyev S.B *– TDIU, talaba*

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA KAPITAL BOZORINI RIVOJLANTIRISH VA BOSHQARISH: MUAMMOLAR VA ZAMONAVIY YECHIMLAR

Ilg’or texnologik innovatsiyalar va raqamli vositalarning keng qo’llanilishi bilan ajralib turadigan raqamli iqtisodiyot an’anaviy moliyaviy tizimlarga sezilarli ta’sir ko’rsatdi. Jahon iqtisodiyotining muhim tarkibiy qismi sifatida kapital bozorlari ushbu o’zgarishlarga javoban paradigma o’zgarishini boshdan kechirmoqda. Ushbu tezis raqamli asrda kapital bozorlari duch keladigan muammolarni tahlil qilish va ularni rivojlantirish va samarali boshqarishni osonlashtiradigan ilg’or yechimlarni o’rganishga qaratilgan.

Kiberxavfsizlik tahdidlari: Raqamli platformalarga bo’lgan ishonch ortib borayotganligi sababli, kapital bozorlariga kiberxavfsizlik xavfi ham ortib bormoqda. Xakerlik urinishlari, ma’lumotlarning buzilishi va boshqa zararli harakatlar moliyaviy tizimlarning yaxlitligi va barqarorligiga jiddiy tahdid soladi[1].

Bozorning parchalanishi: Raqamli aktivlar va markazlashmagan moliyaviy texnologiyalarning tarqalishi bozorning parchalanishiga olib keladi. Ushbu xilma-xil elementlarni muvofiqlashtirish va tartibga solish an’anaviy me’yoriy-huquqiy bazalar uchun qiyinchiliklar tug’diradi[2].

Tartibga solish moslashuvi: Texnologik taraqqiyotning tez sur’atlari ko’pincha tartibga soluvchi o’zgarishlardan oshib ketadi va xavfsiz va yaxshi tartibga solinadigan moliyaviy muhit uchun hal qilinishi kerak bo’lgan bo’shliqni yaratadi[3].

Zamonaviy yechimlar:

Blokcheyn texnologiyasi: Blokcheyn texnologiyasining qabul qilinishi shaffoflik, xavfsizlik va samaradorlikni oshirish qobiliyati uchun kapital bozorlarida katta qiziqish uyg’otdi. Aqlli shartnomalar, markazlashmagan moliya (DeFi) va tokenizatsiya an’anaviy moliyaviy vositalarni inqilob qilmoqda[4].

Robo-maslahatchilar va sun’iy intellekt: Sun’iy intellekt (AI) tomonidan boshqariladigan avtomatlashtirilgan investitsiya platformalari investorlarga shaxsiylashtirilgan va ma’lumotlarga asoslangan maslahatlar beradi. Robo-maslahatchilar sarmoyaviy strategiyalarni optimallashtiradi, risklarni

minimallashtiradi va kapital bozorlariga kirishni demokratlashtirgan holda iqtisodiy jihatdan samarali yechimlarni taklif qiladi[5].

Tartibga solish texnologiyasi (RegTech): Normativ muammolarni hal qilish uchun RegTech yechimlari muvofiqlik jarayonlarini soddalashtirish, tranzaktsiyalarni kuzatish va tartibga soluvchi hisobotlarni yaxshilash uchun texnologiyadan foydalanadi. Ushbu vositalar moliyaviy institutlarga tez o'zgaruvchan tartibga soluvchi landshaftga mos kelishiga yordam beradi[6].

Amaliy tadqiqotlar:

Singapurning Ubin loyihasi: Singapurning Monetar organi (MAS) loyihasi Ubin banklararo to'lovlar va hisob-kitoblar uchun blokcheyndan foydalanishni o'rganadi, moliyaviy operatsiyalar samaradorligini oshirishda taqsimlangan daftar texnologiyasi imkoniyatlarini namoyish etadi[7].

Vanguardning gibrid maslahat platformasi: Vanguardning gibrid maslahat platformasi dunyodagi eng yirik sarmoyalarni boshqarish kompaniyalaridan biri bo'lgan Vanguard Group tomonidan taklif etilgan boylikni boshqarish yechimiga ishora qiladi. ''Gibrid maslahat'' atamasi odatda avtomatlashtirilgan, algoritmga asoslangan maslahatlar (robo-maslahat) va insoniy moliyaviy maslahatchi kiritishlarining kombinatsiyasini bildiradi. Vanguardning gibrid maslahat platformasi bilan bog'liq asosiy xususiyatlar va jihatlar: Robo-maslahatchi va inson maslahatchilarining kombinatsiyasi. Vanguardning gibrid maslahat platformasi sarmoyadorlarga robot-maslahat xizmatlari samaradorligini insoniy moliyaviy maslahatchilarning shaxsiy aloqasi bilan birlashtirib, gibrid tajriba bilan ta'minlash uchun mo'ljallangan. Ushbu yondashuv mijozlarga boylikni boshqarish bo'yicha kompleks va moslashtirilgan yechimni taklif qilishga qaratilgan[8].

Raqamli iqtisodiyot moliyaviy landshaftni qayta shakllantirishda davom etar ekan, kapital bozorlari ushbu yangi davr tomonidan taqdim etilgan muammolarga javob berish uchun rivojlanishi kerak. Blokcheyn, robo-maslahatchilar va RegTech kabi innovatsion yechimlar kapital bozorini rivojlantirish va boshqarishni modernizatsiya qilishning ajralmas qismidir. Ushbu texnologiyalarni qo'llash va me'yoriy-huquqiy bazalarni moslashtirish orqali manfaatdor tomonlar kelajak uchun mustahkam va dinamik moliyaviy ekotizimni ta'minlab, raqamli iqtisodiyotning murakkabliklarida harakat qilishlari mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Smit, J. va Jonson, M. (2021). ''Moliyaviy bozorlarda kiberxavfsizlik muammolari: keng qamrovli tahlil". Journal of Financial Technology, 45-62.

2. Chen, L. va Vang, Q. (2020).''Raqamli davrda bozorning parchalanishi: kriptovalyuta bozorlari misoli''. Xalqaro moliyaviy tadqiqotlar jurnali, 40.

3. Jekson, A. va Miller, R. (2019). ''Raqamli iqtisodiyotdagi tartibga solish muammolari: moliya bozorini tartibga solish tahlili". Normativ hujjatlarga muvofiqlik jurnali, 23-41.

4. Narayanan, A. va Jonson, K. (2022). ''Kapital bozorlarida blokcheyn: imkoniyatlar va muammolar". Raqamli moliya jurnali, 12-28.

5. Chjan, Y. va Li, V. (2021). ’’Robo-maslahatchilarning kapital bozori samaradorligiga ta’siri’’. Journal of Financial Technology, 112-130.

6. Garsiya, R. va Patel, S. (2020). ’’Moliyaviy tartibga solishga muvofiqlik uchun RegTech yechimlari: keng qamrovli sharh’’. Moliyaviy tartibga solish va muvofiqlik jurnali, 87-105.

7. Tan, H. va Lim, C. (2023). ’’Banklararo to’lovlarda blokcheynni qo’llash: Singapurning Ubin loyihasidan saboqlar’’. Journal of Financial Innovation, 56-72.

8. White, E., & Brown, M. (2022). ’’Gibrid maslahat platformalari: boylikni boshqarish bo’yicha Vanguard innovatsiyasining misoli’’. Moliyaviy rejalashtirish jurnali, 120-138.

Тожибоева Н.Б. *– ТФИ, базовый докторант*

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КАПИТАЛОМ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Цифровизация экономической сферы принесла значительные изменения во все сферы бизнеса и финансов. Банковский сектор не стал исключением и столкнулся с необходимостью адаптироваться к новым требованиям цифровой эпохи. Так как внедрение новых цифровых банковских продуктов и оптимизация имеющихся влечет за собой определенные расходы и риски, что в свою очередь должно покрываться капиталом банка, необходимость эффективного управления капиталом в условиях цифровизации экономики стала одним из основных вызовов для банков.

В частности, в Узбекистане, на сегодняшний день также уделяется особое внимание цифровой трансформации коммерческих банков. В связи с этим был принят указ Президента Республики Узбекистан Мирзиеева Ш. М. «О стратегии реформирования банковской системы Республики Узбекистан на 2020 -2025 годы», в котором одним из приоритетных направлений реформирования банковского сектора является внедрение современных стандартов банковского дела, информационных технологий и программных продуктов.[1]

Управление капиталом – это процесс планирования, контроля и принятия решений, направленных на оптимальное использование капитала для достижения финансовых целей банка[2]. Однако практика показывает, что сегодня в большинстве коммерческих банков работа по управлению капиталом ограничивается лишь выполнением требований надзорных органов, руководство банка часто не видит самостоятельного объекта управления в том, что объединяется в понятие собственного капитала. Следовательно, изучение эффективных методов и подходов управления капиталом коммерческого банка и внедрение их на практику остается актуальным.

Вопросы эффективного управления капиталом коммерческого банка освещались во многих трудах отечественных специалистов таких как: Омонов А.А., Абдуллаева Ш., Шарифходжаев М.Ш., Холмахмедов З.А. и другие, а также

зарубежных авторов, таких как: Лаврушин О.И., Киселев В.В., Роуз П.С., Кох Т., Рокетт Э. и другие.

Капитал является основой деятельности банка и ключевым элементом для обеспечения устойчивости и эффективности его функционирования. О. И. Лаврушин в своем учебном пособии по банковскому делу определяет собственный капитал банка как систему, состоящую из общего числа фондов, созданных банком для осуществления деятельности и поддержки прочности деловых отношений с вкладчиками и другими кредиторами[3].

Одним из основных методов управления капиталом является соблюдение требований достаточности капитала. Стоит отметить, что на сегодняшний день, почти все банки Республики Узбекистан выполняют требование Центрального банка и поддерживают свой капитал на достаточном уровне (таблица 1).

Таблица 1

Достаточность капитала банковского сектора Республики Узбекистан за 2022 – 2024 гг.

Наименование показателя	01.01.2022г		01.01.2023г		01.01.2024г	
	млрд. сум	доля в %	млрд. сум	доля в %	млрд. сум	доля в %
1. Капитал первого уровня	65 786	88,4	67 793	81,3	84 911	80,2
1.1Основной капитал	65 590	88,1	67 598	81,0	84 866	80,1
1.2Добавочный капитал	195	0,3	195	0,3	45	0,1
2. Капитал второго уровня	8 633	11,6	15 620	18,7	21 004	19,8
Всего регулятивный капитал	74 419	100	83 413	100	105 914	100
Коэффициент достаточности капитала	17,6%		17,8%		17,5%	
Коэффициент достаточности капитала первого уровня	15,6%		14,5%		14,1%	

***Разработка автора на основе данных официального сайта ЦБ РУз. – www.cbu.uz**

Показатель достаточности капитала банковского сектора по итогам 2023 год составил 17,5%, что выше требуемой нормы на 4,5%. Однако необходимо учитывать, что соблюдение только норм достаточности капитала не является полностью адекватным в условиях цифрового преобразования. Следовательно, банкам важно разработать комплексный подход в вопросе управления капиталом.

Капитал коммерческого банка можно условно разделить на две части: капитал, необходимый для покрытия рисков по проводимым операциям (risk – капитал) и капитал, используемый для обеспечения операционной деятельности банка (cash – капитал). Правильный расчет обеих частей капитала, дает банку возможность эффективного управления капиталом. Если cash – капитал рассчитывается как сумма средств, необходимая для покрытия всех издержек, то расчет risk – капитала составляет некоторые трудности.

Следовательно, существует несколько подходов для определения risk – капитала:

1. Подход на основе равной вероятности банкротства. В качестве показателя вероятности банкротства в данном подходе используется индекс Z, предложенный в 1988 г. Хэннэном и Хэнвеком[4]:

$$Z = \frac{E\,(ROA)+\frac{C}{A}}{\delta_{(ROA)}},$$

где $E\,(ROA)$ – ожидаемая рентабельность активов;

C/A – доля капитала в активах;

$\delta_{(ROA)}$ – стандартное отклонение рентабельности активов.

Данный индекс показывает, на сколько стандартных отклонений должна упасть рентабельность активов, прежде чем капитал банка будет полностью исчерпан.

2. Подход на основе «внутренних» коэффициентов бета. Капитал размещается по направлениям бизнеса пропорционально их внутренним коэффициентам бета. Коэффициент бета показывает чувствительность риска каждого из направлений бизнеса по отношению к риску банка в целом.

3. Подход на основе концепции предельного капитала. Предельный капитал – это приращение совокупного капитала банка в результате включения (создания/покупки) или выделения (ликвидации/продажи) данного направления при условии, что вероятность банкротства банка остается постоянной.

Также эффективное управление капиталом банка реализуется через всестороннюю оценку и контроль над всеми видами рисков. Следовательно, целесообразно создать систему управления рисками, которая включает в себя два направления: «микро–риск–менеджмент» и «макро–риск – менеджмент». Система «микро-риск-менеджмент» - это система управления рисками на уровне «рабочего места». «Макро-риск-менеджмент», как правило, представлен интегрированными решениями по управлению рисками на уровне всего банка.

Устойчивость банковского сектора всей страны в целом зависит от качества капиталов кредитной организации. Таким образом, в условиях цифровизации, одним из важных вопросов, который стоит перед коммерческими банками является эффективное управление капиталом. Управление капиталом играет важную роль в обеспечении стабильности и успешного развития финансовых учреждений.

Список использованной литературы:

1. Стратегия реформирования банковской системы Республики Узбекистан на 2020 – 2025 годы УП №5992 от 12.05.2020 г.

2. .Киселев, В. В. Управление банковским капиталом: Теория и практика — М.: Экономика, 2007. –С. 152

3. Лаврушин О.И. Банковское дело. Экспресс-курс: учебное пособие. 3-е изд., перераб. и доп. — М.:КНОРУС, 2009. – С. 98.

4. Алексеенко М.Д. Капитал банка: вопросы теории и практики: монография / М.Д. Алексеенко. – К.: КНЕУ, 2002. – 276 с.,

5. Официальный сайт Центрального Банка Республики Узбекистан – www.cbu.uz

Urunbayev R.Z. *– TDIU, mustaqil izlanuvchi*

IQTISODIYOT SANOAT SEKTORINI MODERNIZATSIYALASH JARAYONIDA INVESTITSIYA SIYOSATI VA UNING MODELLARI

Jahon iqtisodiyotida neft va tabiiy gazga bo‘lgan ehtiyojning ortib borishi XXI asrdagi asosiy muammolardan biri sifatida baholanmoqda. Bashoratlarga qaraganda, “yaqin 15-20 yil ichida xalqaro miqyosda neft iste’mol qilish yiliga kamida 2-2,5 mln barrelga o‘sib boradi. Agar 2012-yilda xalqaro talab kuniga 89,7 mln barrelni tashkil qilgan bo‘lsa, 2025 yilga kelib bu ko‘rsatkich 119 mln barrelga yetib borishi mumkin[1]. Iqtisodiyot uchun shunchalik ahamiyat kasb etadigan omilning rivojlantirilishi juda muhim vazifa hisoblanadi. Buning uchun ularning barqaror ta’minotini yo‘lga qo‘yish, ulardan foydalanish samaradorligini oshirish, sohani takomillashtirish bo‘yicha muhim chora-tadbirlar rejasini ishlab chiqish, bu resurslar o‘rnini bosuvchi muqobil energiya manbalarini hayotga tatbiq qilish hozirgi kunning asosiy tendensiyasi bo‘lib qolmoqda.

Xalqaro hamjamiyatda energoresurslarning iqtisodiyot uchun muhim ahamiyati har bir mamlakatda bu resurslarga katta e’tibor berilmoqda. Shu sababli jahon bozorida energiya resurslarining narxi nisbatan yuqori bo‘lib, eksport qiluvchi davlatlar uchun katta daromad keltirishi mumkin. Markaziy Osiyo mintaqasi energiya resurslarga juda boy bo‘lib, mintaqada energoresurslari eksport salohiyati juda yuqori hisoblanadi. Demak, savdo munosabatlarini o‘zaro hamkorlikda rivojlantirish orqali mintaqa katta daromadlarga ega bo‘lishi mumkin. ularning sifati va savdo faoliyati samaradorligi oshirishga qaratilsada, zamonaviy tendensiya sifatida raqamli iqtisodiyotda raqobatbardoshlikni boshqarishning ekotizimini hamda moliyaviy boshqaruv mexanizmini shakllantirish va takomillashtirish bilan bog‘liq muammolarga yo‘naltirilgan ilmiy-tadqiqotlarga alohida e’tibor qaratilmoqda.

Respublikamiz sanoatining boshqa tarmoqlariga nisbatan tez rivojlanib borayotgan yoqilg‘i sanoatida investitsion jozibadorlik ortib bormoqda. Mamlakatimiz yoqilg‘i sanoatiga jalb qiliniyotgan investitsiyalar hajmining ortib borishi natijasida tarmoqning ishlab chiqarish darajasi va samaradorligi o‘sishi ta’minlanmoqda. O‘zbekistonda o‘tkazilayotgan iqtisodiy siyosat jahon iqtisodiy hamjamiyatiga integratsiya jarayonining faqat davlatning tarkibiy tuzilishi bo‘yicha emas, balki xususiy sektor darajasida ham jadallashuvini nazarda tutadi.

Rivojlangan mamlakatlar investitsiya faoliyatida boy tajriba to‘plangan bo‘lib, undan O‘zbekiston amaliyotida foydalanish investitsiyalash amaliyotini takomillashtirish va investitsiyalarning samaradorligini oshirishga qaratilgan chora-tadbirlarni ishlab chiqish imkonini beradi.

Jahon iqtisodiyoti amaliyotida investitsiya siyosatining uchta modelini ajratish mumkin[2].

Birinchi modelni shartli ravishda «amerika», ikkinchisini - «yapon» va

uchinchisini - «tayvan» modeli deb ataymiz. Keltirilayotgan tasnif bozor iqtisodiyoti rivojlangan mamlakatlar tajribasini tizimlashtirishga urinishdir. Muhimi, bu modellarning barchasi samarali bo‘lib, ushbu ilg‘or tajribadan o‘tish iqtisodiyoti mamlakatlarida munosib investitsiya siyosati strategiyasini ishlab chiqish ulchun chuqur o‘rganish zarur.

Birinchi modelda asosiy e’tibor xususiy investorlar uchun belgilanadigan soliq imtiyozlariga qaratiladi. Ikinchi modelda xususiy loyihalarning davlat tomonidan moliyalashtirilishi markaziy o‘rinni egallaydi. Uchinchi model esa davlat muvofiqlashtirish kamchiliklarini bartaraf etish, xususiy investorlar qarorlarini muvofiqlashtirish mixanizmlarini yaratish bo‘yicha zarur infratuzilmani yaratadi va inson kapitaliga sarflangan qo‘yilmalarni rag‘batlantiradi. Yuqorida qayd etilgan investitsiya siyosati modellari keng ko‘lamli dastaklarni o‘z ichiga oladi.

Amerika modelida davlatning investitsiya siyosatida asosiy o‘rinni soliq dastaklari egallaydi. Bundan tashqari, bozor dastaklari yordamida narxlar va foiz stavkalarini barqarorlashtirishga yo‘naltirilgan izchil liberal makroiqtisodiy siyosat amalga oshiriladi. Aynan rivojlangan qimmatbaho qog‘ozlar bozori ushbu modelni muvaffaqiyatli amalga oshirishning zarur sharti hisoblanadi. Davlat muvofiqlashtirish muammosini iqtisodiyotning holati va rivojlanish prognozlari to‘g‘risida sifatli iqtisodiy axborotni to‘plash, tahlil qilish va tarqatish orqali hal etishga harakat qiladi. Davlat zaruriyatga qarab infratuzilmani rivojlantirishga investitsiyalar yo‘naltiradi. Ushbu investitsiyalar faqat favqulodda holatlardagina umumiqtisodiy strategiyaning elementlariga aylanadi. Model zarur shart-sharoitlar mavjud bo‘lganda investitsiyaviy resurslarning samarali taqsimlanishini ta’minlaydi.

Yapon modeli davlat va xususiy investorlar o‘rtasidagi faol hamkorlik asosida quriladi. Davlat bank sohasini nazorat qiladi va aholi jamg‘armalarini mustaqil jalb etadi. Ushbu mablag‘larni korporatsiyalarga hamkorlik va o‘z zimmasiga olingan majburiyatlarni bajarish evaziga imtiyozli shartlarda beradi. Infratuzilmaga sarflanadigan investitsiyalar muayyan xususiy firmalarning ehtiyojlari bilan bevosita muvofiqlashtirib amalga oshiriladi. Davlat tomonidan tashkil etiladigan maslahat kengashlari muvofiqlashtirish rolini o‘z zimmasiga oladi. Ushbu modelni amalga oshirishning zarur sharti - kuchli xususiy sektor va samarali apparatga ega bo‘lgan davlatdir. Ushbu modelning afzalligi katta xajmdagi mablag‘larni samarali investitsiyalarga safarbar etish imkoniyatiga egaligi bilan belgilanadi.

Kamchiligi esa investitsiyalarni rejalashtirish jarayonining siyosiylashtirilishi va asosiy pul - kredit indikatorlarining kutilmagan holda o‘zgarishi, shu jumladan, siyosiy doiralarning korrupsiyalanishi bilan izohlanadi.

Tayvan modeli esa yapon va amerikacha modellarning qator dastaklarini o‘zida birlashtiradi. Ushbu modelning farqli jihati investitsion qarorlarni muvofiqlashtirishning xususiy mexanizmlarining davlat tomonidan yaratilishidan iborat. Model eksportga ishlaydigan xususiy firmalarning bozor va investitsion loyihalar salohiyatini juda yaxshi bilishga asoslangan. Ushbu xususiy firmalar atrofida ta’minotchilar tarmog‘i shakllanib, ular o‘z rejalarini «bosh» kompaniya bilan muvofiqlashtirib turadilar. Davlatning asosiy vazifasi ushbu guruhlarni faol qo‘llab-quvvatlash, shuningdek, loyihaviy-konsultativ byurolar, texnik xizmat ko‘rsatish

agentliklari va ilmiy laboratoriyalar orqali barcha tarmoq ishtirokchilarining yangi yuqori texnologiyalardan foydalanishi hamda ularning yangi mahsulot va investitsiyaviy rejalarni ishlab chiqishda teng xuquqli ishtirok etishini ta’minlashdan iborat. Ushbu cinovdan muvaffaqiyatli o‘tish esa imtiyozli kreditlar olish uchun keng yo‘l ochadi. Shu bilan birga, investitsiyaviy siyosatning ushbu turi Umumjahon savdo tashkilotining qoidalari nuqtai nazaridan tobora zaiflashib bormoqda.

Mamlakatni modernizatsiya qilish va iqtisodiyotni diversifikatsiya etish, iqtisodiyot tarmoqlarining raqobatdoshligini oshirish hamda mahalliy ishlab chiqarish korxonalarining eksportdagi hajmini kengaytirishga qaratilgan investitsiya faoliyatini tartibga soluvchi 50 dan ortiq huquqiy-hujjat qabul qilindi va normativ-me’yoriy hujjatlar faol investitsiya siyosati uchun xizmat qilmoqda.

Rejalashtirilgan yirik investitsiyaviy mablag‘larni hisobga olganda, tarmoq boshqaruvi samaradorligi muammolarini hal qilishning dolzarbligi yanada kuchayadi. 2022 yilda investitsiyalarning umumiy hajmida gaz sohasining ulushi 26,3%, neft qazib olish va neftni qayta ishlash sohalarining ulushi – 13,9% ni tashkil etgan. 2022 yilda barcha o‘zlashtirilgan investitsiyaviy mablag‘larning 17,1%i ushbu sektorga to‘g‘ri keldi. Sanoat rivojlanishining o‘rtacha muddatli dasturlarida hamma ko‘zda tutilgan investitsiyalarning 57%i neft-gaz sektoriga to‘g‘ri keladi. Amalga oshirilishi nazarda tutilgan investitsiyalarning asosiy yo‘nalishi neft-gazkimyo sanoatini rivojlantirishga qaratilgan. 2025 yilga kelib, neft-gaz sektorining sanoat ishlab chiqarishidagi ulushi, tarmoqda yuz berayotgan tuzilmaviy o‘zgarishlarni hisobga olganda, taxminan 25-30%ga ortadi. Ammo, sifat jihatidan bu boshqacha - neft-gaz xom ashyosini qayta ishlash ulushi ustun bo‘ladigan tarmoq bo‘lishi lozim.

Hozirgi globallashuv sharoitida, bozor munosabatlari talablaridan kelib chiqib, jahonda investitsiyalar uchun qat’iy keskin kurash davom etmoqda. Tashqi iqtisodiy faoliyatni erkinlashtirish, mamlakatimiz iqtisodiyotiga bevosita xorijiy investitsiyalarning jalb qilinishini ta’minlaydigan huquqiy, ijtimoiy-iqtisodiy va boshqa shart-sharoitlarni takomillashtirish, xorijiy investitsiyalarni keng jalb etish, mablag‘larni eng ustuvor yo‘nalishlarda hamda raqobatdosh mahsulotlar ishlab chiqarish bilan bog‘liq yo‘nalishlarda mujassam qilish respublikada o‘tkazilayotgan investitsiya siyosatining asosiy tamoyillaridir[3].

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. International Energy Outlook 2022, www.eia.gov/oiaf/ieo/index.html
2. Sobirov A. O‘zbekiston Respublikasiga xorijlik investorlarni jalb qilish shakllari. /Iqtisodiyot va ta’lim, 2014 yil, 5-son. 45-b.
3. Mamatov M. Milliy iqtisodiyotga xorijiy investitsiyalarni jalb qilishning nazariy asoslari./ Iqtisodiyot va ta’lim. 2011 yil, 4-son, 27-bet.

Rajapov E.E. *– RIAU, magistrant*

BANK AKTIVLARI VA PASSIVLARINI BOSHQARISH SIFATINI OSHIRISH YO'NALISHLARINI ASOSLASH

Yillar davomida aktivlar va passivlarni boshqarish sifatini tahlil qilish jarayonida muammolar aniqlangan. Muammolarning mavjudligi ma‘lum xavflarni keltirib chiqaradi. Shu munosabat bilan “OTP Bank” AT faol va passiv operatsiyalarini boshqarish sifatini oshirish chora-tadbirlarini ishlab chiqish zarur.

Hozirgi vaqtda banklar makroiqtisodiy darajada jiddiy muammolarga duch kelmoqdalar, ular to‘lov inqirozi, inflyatsiyada namoyon bo‘lmoqda. Moliyaviy inqiroz hozirgi vaziyatni yanada kuchaytiradi. Banklar savdo va investitsiya qimmatli qog‘ozlariga investitsiyalarni sezilarli darajada kamaytirdi, shuning uchun tijorat banklarida likvid aktivlar kamroq. Banklar vujudga kelgan muammolarni hal qilishga, qiyinchiliklarga dosh berishga, aktiv va passivlarni boshqarishda, bankning tashkiliy-boshqaruv ishlarida nimanidir tubdan o‘zgartirishga harakat qilmoqda, bank bo‘limlari bir-biri bilan faolroq hamkorlik qilmoqda. Banklar aktivlarni boshqarish sifatini saqlab qolishlari kerak – o‘z va qarz mablag‘larini joylashtirish, aktivlarning barqarorligi va barqarorligini saqlash tavsiya etiladi. Aktivlarni boshqarish sifati likvidlik bilan uzviy bog‘liqdir.

Banklar tuzilmasida yuqori likvidli va likvidli aktivlar soni kamayadi - risklilik kuchayadi.

Bankdagi salbiy tendentsiyalarni keltirib chiqaradigan sohalarni ko‘rib chiqish va ularning ta‘sirini qanday kamaytirishni aniqlash kerak:

1) Mamlakatdagi iqtisodiy va siyosiy vaziyat. Mamlakatdagi umumiy siyosiy va iqtisodiy vaziyatning beqarorligi butun bank tizimi va uning tarkibiy bo‘g‘ini sifatida tijorat bankining beqarorligiga bevosita ta’sir qiladi.

2) Davlat tomonidan tartibga solish va nazorat qilish samaradorligi. Tijorat banklari pul-kredit tartibga solishning davlat choralarining to‘liq ta’sirini boshdan kechirmoqda. Quyidagi omillar likvidlik va to‘lov qobiliyatiga bevosita ta’sir qiladi:

- Markaziy bankning cheklovchi siyosati (Markaziy bank tomonidan qayta moliyalash stavkasini oshirish, majburiy zaxiralar normalarini, o‘z kapitalining minimal miqdorini o‘zgartirish, majburiy iqtisodiy standartlarni belgilash faol va passiv operatsiyalarning tuzilishi va samaradorligiga ta‘sir qiladi);

- davlatning soliq-byudjet siyosati, ya’ni undiriladigan soliqlarning kamayishi yoki ko‘payishi, mos ravishda, bank foydasining ko‘payishi yoki kamayishiga olib keladi, bu esa uning to‘lov qobiliyatiga va shunga mos ravishda likvidligiga ta’sir qiladi;

- Markaziy bankning davlat qimmatli qog‘ozlari va chet el valyutasi bilan ochiq bozordagi operatsiyalari. Tijorat bankining likvidligini va shunga mos ravishda ularning kredit faoliyatini ta’minlash uchun markaziy bank ochiq bozorda xaridor sifatida ishlaydi.

3) Pul bozori va qimmatli qog‘ozlar bozorining holati. Bu omil moliyaviy bozor ishtirokchilari xususan, banklar o‘rtasida vaqtincha bo‘sh pul mablag‘larini qayta taqsimlash xususiyatini ko‘rsatadi.

Shunday qilib, bozor rivojlanishining yuqori darajasi banklarga likvidlikni saqlab qolish uchun mablag‘larni tez jalb qilish imkonini beradi va qimmatli qog‘ozlar bozorining barqaror holati zarur hollarda qimmatli qog‘ozlarni tezda sotish imkoniyatini beradi.

4) Davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash imkoniyati. Bu omil hukumat va markaziy bankning amalga oshirilayotgan pul-kredit siyosati masalan, markaziy bank resurslaridan davlat kreditlarini olish imkoniyati orqali namoyon bo‘ladi.

5) Qonunchilikni takomillashtirish (agar qonunda har bir tijorat bankining markaziy bankda mablag‘lari bo‘lishi kerakligi to‘g‘risidagi ko‘rsatma mavjud bo‘lsa, bu hech bo‘lmaganda minimal likvidlikni ta’minlaydi).

6) Bank mijozlari va hamkorlarining ishonchliligi. Bir tomondan, talab hisobvaraqlarining shoshilinch hisobvaraqlar foydasiga kamayishi likvidlikning oshishiga olib keladi, chunki bank ma’lum vaqt ichida majburiyatlar bo‘yicha to‘lovlar bo‘lmasligiga ishonchi ko‘proq. Boshqa tomondan, hamkor banklarning ishonchliligi ular banklararo kredit berish orqali istalgan vaqtda mablag‘ bilan yordam berishi mumkinligiga olib keladi.

7) Bank boshqaruvining sifati. Bank menejerlari va xodimlarining kasbiy mahorati va malaka darajasi tijorat bankining likvidligi holatiga ta’sir qiladi. Bu omil bank likvidligini ta’minlovchi asosiy omil hisoblanadi.

8) Bankning o‘z kapitalining yetarliligi. Bank kapital bazasining sezilarli miqdori uning likvidligi darajasiga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi, chunki o‘z kapitali pul mablag‘larini olib qo‘yishga olib keladigan va natijada likvidlikni keltirib chiqaradigan kutilmagan vaziyatlarda amortizator vazifasini bajaradi.

9) Bank resurs bazasining sifati va barqarorligi.

10) Qarz olishning tashqi manbalarga bog‘liqlik darajasi. Bankda bu qaramlik qanchalik kuchli namoyon bo‘lsa, hatto vaqtinchalik to‘lovga qodir bo‘lmagan taqdirda ham muammolar shunchalik jiddiy bo‘lishi mumkin.

11) Aktivlar va passivlarning miqdorlari va muddatlari bo‘yicha balansi. Qisqa muddatli aktivlar qanchalik ko‘p bo‘lsa, likvidlik shunchalik yuqori bo‘ladi va aksincha.

12) Individual faol operatsiyalarning xavf darajasi. Aktivlarni sotishda yo‘qotish ehtimoli yoki investitsiya qilingan mablag‘larning qaytarilmasligi xavfini anglatadi. Aktivlarning xavfliligi ichki va tashqi omillarga bog‘liq, masalan:

- mablag‘larni joylashtirishda bankning strategiyasi;
- kredit portfelining tuzilishi va sifati;
- qimmatli qog‘ozlarga investitsiya qilish faoliyati;
- amalga oshirilgan moliyaviy tahlil sifati;
- iqtisodiyotning real sektori, davlat moliyasining holati.

Bankning faol operatsiyalari xavfi qanchalik yuqori bo‘lsa, aktivlarni naqd pulga aylantirish jarayonida yo‘qotish ehtimoli shunchalik yuqori bo‘ladi va bu uning likvidligiga salbiy ta’sir qiladi.

13) Bank aktivlarining rentabelligi. Bank balansida aylanma mablag‘larning ulushi qanchalik ko‘p bo‘lsa va ularning samaradorligi, rentabelligi qanchalik yuqori bo‘lsa, bankning moliyaviy holati shunchalik barqaror bo‘ladi.

14) Aktivlarning tuzilishi va diversifikatsiyasi. Likvidlikni boshqarish jarayonida aktivlar tarkibiga alohida e’tibor qaratish lozim. Mijozlarga hisob-kitob va kassa xizmatlarini ko‘rsatish, pul mablag‘larini talab bo‘yicha qaytarish uchun bank yuqori likvidli aktivlarning ma’lum bir zaxirasiga ega bo‘lishi kerak. Aktivlarni diversifikatsiya qilish, ya’ni ularni turli yo‘nalishlarda joylashtirish likvidlik darajasiga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi, chunki aktivlarning umumiy xavfi kamayadi.

Demak, tijorat banki operativ boshqaruv orqali uchta komponent: bir tomondan bankning o‘z kapitali va jalb qilingan mablag‘lar, ikkinchi tomondan, joylashtirilgan mablag‘lar o‘rtasidagi ob’ektiv zarur nisbatni doimiy ravishda saqlashga asoslanadi. Ushbu maqsadni amalga oshirish bank aktivlari va passivlarini tahlil qilish, nazorat qilish va boshqarishni nazarda tutadi.

Shunday qilib, Bank AJ aktivlari va passivlarini boshqarish sifatini oshirishning asosiy yo‘nalishlari quyidagilardan iborat:

1) iqtisodiy siyosat (bank mahsuloti uchun raqobatbardoshlikni pasaytirish, ortiqcha bank zaxiralarini qisqartirish);

2) pul-kredit siyosati (foiz stavkalarining o‘zgarishi, bank majburiy zaxiralarining o‘zgarishi; veksellarni, davlat obligatsiyalarini va boshqa qimmatli qog‘ozlarni sotish va sotib olishni oshirish);

3) mijozlar siyosati (mijozlar bazasini ko‘paytirish, uzoq muddatli o‘zaro manfaatli munosabatlarni o‘rnatish, hamkorlikni ko‘paytirish);

4) xalqaro siyosat (xalqaro valyuta tashkilotlari bilan shartnomalarning ko‘payishi);

5) cheklovchi siyosat (qayta moliyalash stavkasini oshirish, majburiy zaxiralar normalarini, o‘z kapitalining minimal miqdorini o‘zgartirish, majburiy iqtisodiy standartlarni belgilash);

6) fiskal siyosat (soliqlarni kamaytirish, bank foydasini oshirish).

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1.I.Karimov, Jahon moliyaviy iqtisodiy inqirozi, O’zbekiston sharoitida uni bartaraf etishning yo’llari va choralari. O’zbekiston.2009.

2. Abdullayeva.A, Qayumov.I, Buxgalteriya hisobi 2-qism. -T.: Minxoj. 2002.

3. Abduhafforov A va boshqalar. Milliy hisoblar tizimi. O’quv qo’llanma. -T.: Moliya, 2002.

4. Астахов В.П. Теория бух. учёта Учебное пособие -М.: ИКЦ МарТ Ростов н/Д, 2004

5. Байда Т.П. Теория бухгалтерского учёта задачи и ситуации. Учебное пособие -М.: Финансы и статистика, 2004

6. Гусева Г.Н.,Шеина Г.Н. Основы бух. Учёта: теория, практика, тесты. Учебное пособие - М.: Финансы и статистика, 2004

7. Гусева Т.М.,Шеина Г.Н Бух. учёт : 2000 тестов и ответов. Учебное пособие -М.:ТК Велби, Проспект, 2004

Saidaxmedov I. *– Mustaqil ilmiy izlanuvchi*

YETAKCHILIK USLUBLARI VA XARIDLAR NATIJALARIGA TA'SIR ETUVCHI TASHKILIY OMILLAR ANIQLASHDA NAZARIY QARASHLAR

Xaridlar bo‘limi har qanday tashkilotning muvaffaqiyati uchun zarurdir. Chunki kompaniyaning xaridlar bo‘limi butun xarid jarayoniga rahbarlik qiladi. Materiallarsiz qurilish taraqqiyoti bo‘lmaydi, xom ashyosiz esa hech narsa ishlab chiqarilmaydi. Xaridlar bo‘limi ushbu mahsulotlarning barchasini qayta ishlashga mas’uldir. Samarali xarid amaliyoti xarajatlarni tejashga, yetkazib beruvchilar bilan munosabatlarni yaxshilashga va samaradorlikni oshirishga olib kelishi mumkin. Yetakchilik, shuningdek, muvaffaqiyatli xaridlarning muhim jihati hisoblanadi, chunki rahbarlar o‘z xodimlarini muvaffaqiyatli boshqarishi va xarid maqsadlarini kengroq tashkiliy maqsadlarga moslashtirishi kerak.

Tranzaksiyaviy yetakchilik - bu xodimlarni rag‘batlantirish uchun mukofot va jazolashni o‘z ichiga olgan yetakchilik uslubi. Xaridlar bo‘limida tranzaksiya rahbarlari aniq taxminlarni ta’minlaydilar, muddatlarni belgilaydilar va endi o‘z xodimlarining ish faoliyatini tahlil qilish uchun KPI dan foydalangan holda. Tranzaksion yetakchilikning xaridlar natijalariga ta’siri transformatsion yetakchilikka qaraganda kamroq o‘rganilgan, ammo topilmalar xaridlar maqsadlariga erishishda uning samaradorligi kamroq bo‘lishi mumkinligini ko‘rsatmoqda.

Transformatsion yetakchilik, masalan, Hindiston kompaniyalarida xaridlar samaradorligini oshirishda tranzaksion yetakchilikdan ko‘ra samaraliroq ekanligi aniqlandi (Paul and Singh, 2015). Tranzaksiya rahbarlari xodimlarni xarid maqsadlariga erishish uchun ilhomlantirish va rag‘batlantirishda unchalik samarali emasligi aniqlandi. Xuddi shunday, Meleady va Rudden (2017) Irlandiya davlat sektorida tranzaksiya yetakchiligi xaridlar ko‘rsatkichlari bilan salbiy bog‘liqligini aniqladi. Tranzaksiya yetakchilari yetkazib beruvchilar bilan munosabatlarni rivojlantirish va boshqa bo‘limlar bilan muvofiqlashtirishda samarasiz ekanligi ko‘rsatildi, bu ikkala bo‘lim ham xaridlar maqsadlariga erishishda muhim ahamiyatga ega.

Boshqaruv rahbariyati uchta asosiy xatti-harakatlardan iborat:

- Ishonchni kuchaytiradigan shaxslararo munosabatlar kabi munosabatlar;
- Kontekstli - Rahbar tashkilot maqsadlarini izdoshlar maqsadlariga moslashtirish va maqsad/jamiyat tuyg‘usini rivojlantirish orqali boshqalarning manfaatlariga xizmat qiladi. Munosabatlar va kontekst omillari motivatsion yordamni kuchaytiradi, masalan, «odamlardan eng yaxshisini olish».

Yetakchilikning ikki toifasini solishtirganda, transformatsion va boshqaruvchi yetakchilikning o‘xshash tomonlari bor degan xulosaga kelish mumkin. Hernandez (2008) fikriga ko‘ra, boshqaruv «o‘ziga emas, balki boshqalarga e’tibor qaratish» bo‘lib, bu xodimlarning tashkilot maqsadlarini qabul qilish majburiyatini shakllantirishga olib keladi. Va bu yetakchilikning ikki toifasi o‘rtasidagi asosiy farq.

Bass (2010) transformatsion yetakchilikni o‘rganishga katta hissa qo‘shgan. O‘z tadqiqotida u so‘nggi 2 o‘n yillikni tahlil qildi va transformatsion va tranzaksion

liderlar o‘rtasidagi farqni aniqlash uchun ko‘proq tadqiqotlar zarurligini taklif qildi. Vandenbergh (1999) Bass (2010) bilan qo‘shiladi va shuningdek, transformatsion yetakchilik haqida ko‘proq tadqiqot qilishni va ushbu mavzu bo‘yicha ko‘proq tadqiqot qilishni taklif qiladi.

Bass (1997) transformatsion yetakchilik butun dunyo bo‘ylab tranzaksion yetakchilik bilan solishtirganda samaraliroq ekanligini ko‘rsatadi. U Multifunction Leadership Questionnaire (MLQ) so‘rovnomasini yaratdi tadqiqotlarda ko‘p qo‘llanilgan va ular biznesda ham, hukumatda ham, dunyoning aksariyat qit’alarida ham ishonchli ekanligini ko‘rsatdi. Bass (1985) izdoshlar uchun transformatsion va tranzaksion yetakchilikning samaradorligi bo‘yicha tadqiqot o‘tkazdi. Va u transformatsion yetakchilik uning izdoshlariga ko‘proq ta’sir qilganini aniqladi.

Schaubroeck va boshqalar (2007) transformatsion yetakchilik va uning ta’sirini qidirayotgan 218 ta jamoa o‘rtasida tadqiqot o‘tkazdi, ularning topilmalari transformatsion yetakchilik jamoa faoliyatiga ijobiy ta’sir ko‘rsatishini ko‘rsatdi. Jamoa faoliyatiga ijobiy ta’sir ko‘rsatadigan uchta omil aniqlangan:

1) Rahbarlarning ishonchi jamoaning o‘ziga bo‘lgan ishonch darajasini oshirishga kuchli ta’sir ko‘rsatishi mumkin
2) Transformatsion yetakchilik jamoaning individual a’zolarining xatti-harakatlarini shakllantirishi mumkin, bu ularga o‘z ishlarini yanada samarali bajarish uchun yordam beradi.
3) Ular jamoaning hamkorligini ta’minlagan holda kuchli jamoa tuzishi va nizolarni kamaytirishi mumkin edi

Buckingham (2005) butun dunyo bo‘ylab 80 000 ta menejerlar o‘rtasida so‘rov o‘tkazdi va menejerlar guruhdagi har bir kishini «noyob» deb hisoblash orqali o‘z xodimlarining salohiyatini qanday o‘rganishlarini aniqladi. Uning tadqiqoti rahbarlar va menejerlar ishlashi kerak bo‘lgan uchta asosiy yo’nalishni aniqladi:

- xodimlarning kuchi
- xodimlarning kuchini faollashtiruvchi omil
- xodimni afzal ko‘rgan o‘quv uslubi qanday?

Uning fikricha, yuqorida aytib o‘tilgan masalalar bo‘yicha olib borgan tadqiqotlari yetakchilik va boshqaruvni rivojlantirish uchun samarali harakat bo‘lishi mumkin.

Yetakchilik uslublari va xaridlar natijalariga ta’sir etuvchi tashkiliy omillar:

Xaridlar bo‘limida yetakchilik uslublari va xarid natijalari o‘rtasidagi munosabatlarga bir nechta tashkiliy omillar ta’sir qiladi. Bu omillarga tashkilot madaniyati, xaridlar strategiyasi va manfaatdor tomonlar o‘rtasidagi munosabatlar kiradi.

Tashkilot madaniyati tashkilot ichidagi umumiy qadriyatlar, e’tiqodlar va amaliyotlarni anglatadi. Xaridlar bo‘limida tashkiliy madaniyat xaridlar maqsadlariga erishishda turli rahbarlik uslublarining samaradorligiga ta’sir qilishi mumkin. Masalan, innovatsiyalar va ijodkorlikka intiladigan kompaniya madaniyati transformatsion yetakchilikka, muvofiqlik va qoidalarga urg‘u beradigan madaniyat esa tranzaksion yetakchilikka ko‘proq tasniflanishi mumkin.

Xaridlar strategiyasi xaridlar maqsadlariga erishishda eng samarali bo‘lgan yetakchilik uslubiga ta’sir qilishi mumkin. Misol uchun, xarajatlarni tejashga urg‘u beradigan xarid strategiyasi ko‘proq tranzaksion yetakchilik uslubini talab qilishi mumkin, ammo yetkazib beruvchilar bilan munosabatlarni boshqarishga urg‘u beradigan xarid strategiyasi ko‘proq transformatsion yetakchilik uslubini talab qilishi mumkin. Shunday qilib, eng yaxshi rahbarlar ham transformatsion, ham tranzaksiondir, «Tranzaksion lider tashkilotning cheklovlari doirasida ishlaydi: transformatsion lider tashkilotni o‘zgartiradi» (Bass, 1997).

Manfaatdor tomonlar o‘rtasidagi munosabatlar xaridlar bo‘limining yetkazib beruvchilar, ichki bo‘limlar va boshqa tashqi manfaatdor tomonlar bilan o‘zaro munosabatlarini anglatadi. Ushbu munosabatlar xaridlar maqsadlariga erishishda turli xil yetakchilik uslublarining samaradorligiga ta’sir qilishi mumkin. Misol uchun, kuchli yetkazib beruvchi munosabatlari hamkorlik va sheriklikni ta’kidlaydigan ko‘proq transformatsion yetakchilik uslubini talab qilishi mumkin, ammo muvofiqlik va risklarni boshqarishga qaratilgan kompaniya ko‘proq tranzaksion yetakchilik yondashuvini talab qilishi mumkin. Meleady va Rudden (2017) ga ko‘ra, xaridlar bo‘limiga samarali rahbarlik qilish uchun xaridlar rahbarlari manfaatdor tomonlar munosabatlarini tushunishlari va boshqarishlari kerak.

Xaridlar natijalarini yaxshilash uchun samarali yetakchilik amaliyotlari:

Bir nechta tadqiqotlar xaridlar bo‘limida xaridlar natijalarini yaxshilash uchun samarali yetakchilik amaliyotini aniqladi. Ushbu amaliyotlarga quyidagilar kiradi:

- xaridlar bo‘limi uchun aniq qarash va strategiyani ishlab chiqish;
- vizyon va strategiyani xaridlar guruhi a’zolari va boshqa manfaatdor tomonlarga yetkazish;
- xarid qilish maqsadlariga erishish uchun xodimlarni ilhomlantirish va rag‘batlantirish;
- yetkazib beruvchilar va boshqa manfaatdor tomonlar bilan mustahkam aloqalarni rivojlantirish;
- xarid qilish jarayonlarida innovatsiya va ijodkorlikni rag‘batlantirish;
- xaridlar bo‘limida doimiy takomillashtirish madaniyatini shakllantirish.

Bulut (2019) fikriga ko‘ra, samarali yetakchilik usullari xaridlar bo‘limining o‘ziga xos tashkiliy kontekstiga moslashtirilgan bo‘lishi kerak. Xaridlar bo‘limi o‘z maqsadlariga erishish uchun samarali rahbarlik talab qiladi. Transformatsion yetakchilik xaridlar natijalariga erishishda tranzaksion yetakchilikka qaraganda samaraliroq ekanligi isbotlangan, ammo turli xil yetakchilik uslublarining samaradorligiga madaniyat, strategiya va manfaatdor tomonlar o‘rtasidagi munosabatlar kabi tashkiliy omillar ta’sir qiladi. Xaridlar bo‘limiga samarali rahbarlik qilish uchun xaridlar rahbarlari tashkiliy kontekstni tushunishlari va ishlashlari kerak. aniq ko‘rish va strategiyaga ega bo‘lish, xodimlarni ilhomlantiruvchi va rag‘batlantirish, yetkazib beruvchilar bilan mustahkam hamkorlikka ega bo‘lish, ish faoliyatini baholash va baholash uchun ko‘rsatkichlardan foydalanish va doimiy takomillashtirish madaniyatini yaratish - bularning barchasi samarali yetakchilik yondashuvlariga misoldir.

Xulosa qilib aytganda, muallif xaridlar bo‘limi bo‘yicha tadqiqotlarning aksariyati xaridlar bo‘yicha yetakchilik bo‘yicha adabiyotlarni ko‘rib chiqishni baholashda transformatsion/tranzaksion va boshqaruvchi yetakchilikka qaratilganligini aniqladi. Adabiyotlarni ko‘rib chiqish uchta asosiy yo’nalishga qaratilgan: yetakchilik uslublari, yetakchilik uslublariga ta’sir qiluvchi tashkiliy omillar va biznesdagi yetakchilikning kengroq tushunchalari. Tadqiqot natijalariga ko‘ra, xaridlar maqsadlariga erishishda transformatsion yetakchilik tranzaksion yetakchilikdan ko‘ra samaraliroq bo‘lgan. Biroq, ushbu tadqiqot maqolasida o‘rganiladigan transformatsion va boshqaruvchi yetakchilik uslublaridan foydalangan holda xaridlar bo‘limi rahbariyati bo‘yicha hech qanday maxsus tadqiqot o‘tkazilmagan.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Buckingham, M. and Clifton, D.O. (2001). *Now, discover your strengths*. New York: Free Press.

2. Bulut, C. (2019). *The impact of leadership styles on procurement performance: A study in a Turkish hospital*. Journal of Business Research.

3. Bass, J. (1978). *Leadership*. New York: Harper & Row.

4. Meleady, R. and Rudden, G. (2017). *An exploratory study of leadership styles in the procurement function*. Journal of Purchasing and Supply Management.

5. Paul, J. and Singh, S.K. (2015). *Impact of leadership styles on procurement performance in Indian public sector organizations*. Journal of Purchasing and Supply Management.

6. Redman, T. and Snape, E. (2005). *Protecting employee rights and promoting positive management-employee relations: A comparative analysis of the role of ethics codes in Australian and UK organizations.* International Journal of Human Resource Management.

7. Shen, J. et al. (2021). Harismatic Leadership and Employee creativity: the Mediating Role of Work Engagement and the Moderating Role of Employee optimism. *Leadership & Organization Development*, 42(2), 160–174.

8. Weele, A.J. (2010). *Purchasing and Supply Chain management: Analysis, strategy, planning, and practice.* Intrepid Cengage Learning EMEA.

Abdishukurov Sh. *– mustaqil ilmiy izlanivchi*

IQTISODIY XAVFSIZLIK TURLARINING O‘ZIGA XOS JIHATLARI

Jahon iqtisodiyotiga tobora integratsiyalashib, jadal rivojlanayotgan O‘zbekiston Respublikasi uchun iqtisodiy xavfsizlik masalasi katta ahamiyatga ega. Bundan tashqari, mamlakatning siyosiy jihatdan beqaror mintaqada joylashgani mamlakatimiz uchun ushbu sohaning dolzarbligini oshiradi.

Iqtisodiy xavfsizlikka tahdidlar ko‘p bo‘lgan zamonaviy dunyoda muammoni tinch va adolatli hal etish masalasi milliy xavfsizlik strategiyasining kalitidir. Binobarin, «iqtisodiy xavfsizlik milliy xavfsizlikning ajralmas qismi sifatida

davlatning iqtisodiy jabhasiga salbiy ta’sirni ham minimallashtirish yoki bartaraf etish imkoniyatiga ega bo‘lishi kerak. Tahdidlar nafaqat butun iqtisodiyotga, balki uning tarkibiy qismlariga – iqtisodiyot tarmoqlariga, ishlab chiqarish majmualariga, muassasalarga, qishloq xo‘jaligiga, alohida korxonalarga va boshqalarga ham yo‘naltirilishi mumkin”[1]. Shunday qilib, davlat, jamiyat va shaxsning barqaror rivojlanishi va xavfsizligini ta’minlash milliy xavfsizlikning asosiy qadriyatlariga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi.

Ana shu mulohazalardan kelib chiqib, “iqtisodiy xavfsizlik” tushunchasini milliy iqtisodiyot barqarorligini, uning doimiy yangilanib turish va takomillashib borish qobiliyatini ta’minlovchi shart va omillar majmui sifatida tushunish mumkin.

Bozor iqtisodiyotiga o‘tish bo‘yicha islohotlarni amalga oshirayotgan mamlakatlarda iqtisodiy xavfsizlikni ta’minlash alohida ahamiyatga ega. Albatta, bu o‘zgarishlar xo‘jalik yurituvchi sub’ektlarning moslashuv mexanizmlari, manfaatlari va iqtisodiy faoliyatiga ta’sir qiladi. Bu uning iqtisodiy xavfsizlik maqsadlari, strategiyasi va uni amalga oshirishning ustuvor yo‘nalishlari bilan o‘zaro bog‘liqligini ko‘rsatadi.

Tashkiliy tamoyillarni so‘zsiz amalga oshirish moliya-kredit tizimini himoya qilish tizimini yaratish va samarali faoliyat ko‘rsatishning muhim shartidir. Iqtisodiy xavfsizlikni ta’minlash va oshirish tizimi quyidagi tamoyillarga asoslanishi kerak:

– qonuniylik (barcha iqtisodiy xavfsizlik sub’ektlari faoliyati amaldagi qonunchilik bazasi asosida, huquqiy normalarda belgilangan tartibda va tartibda amalga oshirilishi kerak);

– adekvatlik (tizimning barcha tarkibiy qismlari aniq nazariy va uslubiy asosga asoslangan bo‘lishi kerak);

– nazorat qilish imkoniyati (tizimning ierarxik tuzilishining shartliligi, iqtisodiy xavfsizlik tizimiga yuklangan vazifalarning murakkabligi va ahamiyati, ularning bajarilishini so‘zsiz va doimiy nazorat qilish zarurati);

– tenglik va adolat.

Iqtisodiy xavfsizlik o‘ziga xos tuzilmaga ega va iqtisodiy tizim vazifalariga moslashtirilgan xususiyatlarni aniqlash imkonini beradi.

Iqtisodiy xavfsizlik «juda murakkab ko‘p bosqichli tizim bo‘lib, bir qancha quyi tizimlardan iborat bo‘lib, ularning har biri o‘ziga xos tuzilma va rivojlanish mantig‘iga ega»[2].

Fiskal xavfsizlik deganda davlat va mahalliy byudjetlarning daromadlari va xarajatlari balansi hamda byudjet mablag‘laridan foydalanish samaradorligini hisobga olgan holda davlatning to‘lov qobiliyatini ta’minlash holati tushunilishi kerak. Umuman olganda, davlat byudjetining ta’minlanishi byudjet hajmiga, yalpi ichki mahsulotning byudjet orqali qayta taqsimlanish darajasiga, byudjet taqchilligining miqdori, xarakteri va hajmiga, ularni moliyalashtirish usullariga, byudjetni moliyalashtirish ko‘lamiga, byudjetni shakllantirishga bog‘liq. , byudjetning o‘z vaqtida va ijrosi, byudjet intizomi darajasi.

Davlatning soliq ta’minoti davlat soliq siyosatining samaradorligi bilan belgilanadi, u davlat va jismoniy shaxsning soliq manfaatlarini hamda soliq to‘lovchilarning korporativ manfaatlarini maqbul darajada muvofiqlashtira oladi.

“Soliq munosabatlariga nisbatan davlatning iqtisodiy xavfsizligini ta’minlash davlat byudjeti tizimida to‘plangan soliq tushumlari hajmi, bir tomondan, davlat o‘z funksiyalarini to‘liq bajarishi uchun yetarli bo‘lishi kerakligini anglatadi. Boshqa tomondan, soliq siyosatini shakllantirishda davlat real sektorning moliyaviy ehtiyojlarini hisobga olishi kerak, ya’ni. xalqaro standartlar va tendensiyalarga javob beradigan texnik va texnologik asosda oddiy va kengaytirilgan takror ishlab chiqarishni amalga oshirishga hissa qo‘shish”[3].

Kredit va bank tizimlarining xavfsizligi qarzlar xavfsizligini va bank tizimining iqtisodiy xavfsizligini o‘z ichiga oladi.

Davlatning qarz ta’minoti – davlatning ichki va tashqi qarzlarini ma’lum darajada hisobga olgan holda mamlakatning ichki va tashqi qarzlaridan samarali foydalanishdir. “Tor ma’noda bu atama davlat qarzining ma’lum bir tanqidiy darajasini yoki davlat qarzining umumiy miqdori va uning tarkibiy qismlariga xizmat ko‘rsatish xarajatlarini hisobga olgan holda tashqi va ichki qarz o‘rtasidagi optimal nisbatni anglatadi. Keng ma’noda "qarz ta’minoti" nafaqat davlat qarzining kritik darajasi, balki davlat (ichki va tashqi) qarzlari va korporativ tashqi qarzlarining umumiy hajmi bilan ham, ularga xizmat ko‘rsatish xarajatlarini hisobga olgan holda belgilanadi. ichki va tashqi qarzlardan foydalanish samaradorligi va ular orasidagi optimal muvozanatni saqlash.”[4].

Umuman olganda, bank tizimi va uning iqtisodiy xavfsizligini ta’minlovchi tarkibiy qismlarni ikki jihatdan ko‘rib chiqish kerak. Birinchidan, butun mamlakat uchun, shuningdek, individual mijozlar va kontragentlar uchun uning faoliyatining iqtisodiy natijalari nuqtai nazaridan. Ikkinchidan, bu mamlakatning umumiy bank tizimi va bank muassasalarining iqtisodiy ahvoliga yuzaga kelishi mumkin bo‘lgan tahdidlarning oldini olishga qaratilgan. Umuman olganda, bank tizimining iqtisodiy xavfsizligining mazmun-mohiyati mavjud salohiyatdan samarali foydalanish, bank muassasalarining iqtisodiy manfaatlarini ro‘yobga chiqarish, bank tizimiga ichki va tashqi tahdidlarning oldini olish uchun qulay shart-sharoitlarni yaratish, shuningdek, bank tizimiga taalluqli bo‘lgan barcha imkoniyatlardan, shuningdek, bank tizimiga taalluqli bo‘lishidan iborat. uning barqaror va samarali ishlashi uchun sharoit yaratish.

Moliya va pul muomalasining ta’minlanishi – pul birligining barqarorligi, kredit resurslarining mavjudligi va iqtisodiy o‘sish va aholi real daromadlarining o‘sishini ta’minlovchi inflyatsiya darajasi bilan tavsiflangan pul tizimining holati.

Shu nuqtai nazardan, moliyaviy ta’minotni davlat organlari tomonidan barcha xo‘jalik yurituvchi sub’ektlarni etarli moliyaviy resurslar bilan ta’minlash uchun qisqa muddatli shart-sharoitlarni yaratadigan, o‘rta va uzoq muddatli istiqbolda esa - mamlakat moliyaviy mustaqilligiga erishishga qaratilgan chora-tadbirlar majmui sifatida qaralishi mumkin. norezidentlardan tizim. Bundan tashqari, pul yuvish “dunyodagi iqtisodlar va moliya institutlari uchun jiddiy muammodir. Bu jarayonni amalga oshiruvchi moliya institutlarining mavjudligi nafaqat davlat obro‘siga putur yetkazadi, balki qo‘shimcha xavflarni keltirib chiqaradi va investitsiya jarayonlarini cheklaydi”[5].

Investitsiya xavfsizligi - investitsiyalardan samarali foydalanish va qaytarilishi, hisobga olingan holda ijobiy milliy to‘lovni saqlash orqali kapital qo‘yilmalar hajmi

va tarkibida iqtisodiyotning joriy ehtiyojlarini maqbul darajada qondirish imkonini beradigan investitsiyalar darajasiga erishish. xorijiy investitsiyalar hajmining mamlakatdagi va xorijdagi optimal nisbati. Shu bilan birga, davlatning iqtisodiy xavfsizligini ta’minlash nuqtai nazaridan investitsiya xavfsizligini ta’minlash tizimini shakllantirish korrupsiyaga qarshi muvozanatli siyosatni amalga oshirish va korrupsiyaga qarshi kurashni qisqartirishga erishish zarurligini hisobga olgan holda amalga oshirilishi kerak. byudjet taqchilligi.

Inflyatsiya-narx xavfsizligi o‘zini narxlarning oshishida namoyon qiladi. Ammo bu odatda iqtisodiy oqimlarning holati va umumiy iqtisodiy muvozanat bilan bog‘liq. Narxlarning ko‘tarilishi moliya bozoridagi vaziyatni, valyuta bozorini, byudjet holatini, savdo va to‘lov balansini aks ettirishi mumkin. Shu munosabat bilan ma’lum omillar ta’siridan kelib chiqadigan iqtisodiyotning umumiy inflyatsiya holati ko‘pincha moliyaviy xavfsizlikka salbiy ta’sir ko‘rsatadi.

Qimmatli qog‘ozlar bozorining iqtisodiy xavfsizligi emitentlar, xaridorlar, savdo tashkilotchilari, treyderlar, investitsiya institutlari, brokerlar va maslahatchilar uchun barqaror iqtisodiy mavqeni ta’minlaydigan optimal kapitallashuv hajmini aks ettiradi.

Birja bozorining xavfsizligini baholashda davlat qimmatli qog‘ozlar bozori va korporativ qimmatli qog‘ozlar bozorining holati, shuningdek uning segmentlari: fond bozorlari, obligatsiyalar, veksellar, g‘aznachilik obligatsiyalari, fond sertifikatlari, aksiyalar xavfsizligi muhim rol o‘ynaydi. va birjadan tashqari bozorlar.

Sug‘urta bozorining iqtisodiy xavfsizligi, umumiy bozor holati va sug‘urta shartnomalarida ko‘rsatilgan yo’qotishlarni qoplash va alohida sug‘urta kompaniyalarining samarali faoliyatini ta’minlash uchun zarur bo‘lgan iqtisodiy resurslarning mavjudligi. Sug‘urta bozorining iqtisodiy xavfsizligi ko‘pgina ob’ektiv va sub’ektiv, ichki va tashqi omillarga qarab, birinchi navbatda, uning rivojlanish holati, iqtisodiy ko‘rsatkichlari va faoliyati bilan belgilanadi. Shu bilan birga, bu xo‘jalik yurituvchi sub’ektlarning real iqtisodiy ahvoliga ham bog‘liq.

Davlatning valyuta xavfsizligi - bu, birinchidan, milliy pul birligi barqarorligini ta’minlash, xalqaro majburiyatlarni bajarish, to‘lov balansining ijobiy balansini saqlash uchun davlatning valyuta mablag‘lari bilan ta’minlanganlik darajasi; ikkinchisi – xalqaro valyuta bozorlaridagi zarbalardan maksimal darajada himoya qiluvchi va ichki eksportni bosqichma-bosqich rivojlantirish uchun maqbul shart-sharoitlarni yaratuvchi, mamlakatga xorijiy investitsiyalarning sezilarli darajada kirib kelishini va jahon iqtisodiy tizimiga integratsiyalashuvini ta’minlaydigan valyuta kursini shakllantirish.

Iqtisodiy xavfsizlikning barcha elementlari (turlari) o‘zaro bog‘liq bo‘lib, iqtisodiy barqarorlikni ta’minlashga qaratilgan. Iqtisodiy xavfsizlikni davlat, jarayon va ko‘p bosqichli tizim, shuningdek, ko‘p tarmoqli kategoriya sifatida tasniflash mumkin. Biroq, iqtisodiy xavfsizlikning ko‘p darajali elementlarini tavsiflash uchun shuni ta’kidlash kerakki, ularning tarkibining o‘ziga xos xususiyatlari har bir elementning individual manfaatlariga bog‘liq.

Ayni paytda O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyev tashabbusi va bevosita rahbarligida mamlakatimizda iqtisodiyotni rivojlantirish, sarmoyalarni faol

jalb etish, qonun ustuvorligini ta’minlash borasida keng ko‘lamli ishlar amalga oshirilmoqda.

Shunday qilib, davlatning iqtisodiy xavfsizligi darajasini oshirishga faqat iqtisodiy, ijtimoiy va siyosiy chora-tadbirlar majmuasidan qo‘shimcha foydalanish orqali erishish mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Вечканов Г.С. Экономическая безопасность: учебник для вузов. СПб.: Питер, 2007. -45 с.

2. Радюкова Я. Ю., Шамаев Н. Экономическая безопасность страны как многоуровневая система элементов и отношений // Социально-экономические явления и процессы, 2011, №3

3. Лазарева Н.П., Зуева К.А. Налоговая безопасность: понятие, сущность, цели и функции // Наука и современность, 2016, №4

4. Буценко И. Н., Илясова Ю.В. Долговая безопасность страны: понятие, критерии и показатели оценки // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление. 2018, №6

5. Ермакова Э.Р. Научные подходы к определению категории "финансовая безопасность" // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2017, №2

Муратов Х.М. *– Энергетика муаммолари институти директори, т.ф.д., проф.*
Тураев А.И. *– ОБМ, тингловчи, PhD*

ТАҚСИМЛАНГАН ГЕНЕРАЦИЯ МАНБАЛАРИ АСОСИДА ЗАМОНАВИЙ ЭЛЕКТР ТАРМОҚЛАРИНИ ШАКЛЛАНТИРИШДА БОШҚАРУВ АСОСЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Тақсимланган генерация манбалари асосида замонавий электр тармоқларини шакллантиришда бошқарув асосларини такомиллаштириш тақсимланган генерация манбаларини режалаштириш, ишлатиш, назорат қилиш ва электр тармоғига интеграциялаш билан боғлиқ турли жиҳатларни такомиллаштириш ва оптималлаштиришни назарда тутади[2]. Бу қайта тикланадиган энергия тизимлари, энергияни сақлаш ва истеъмол талабга жавоб бериш дастурлари каби тақсимланган генерация манбаларини самарали бошқариш ва улардан фойдаланиш учун стратегиялар, технологиялар ва сиёсатларни уларнинг афзалликларини максимал даражада оширадиган ва тармоқнинг ишончли ва самарали ишлашини таъминлайдиган тарзда амалга оширишни ўз ичига олади[1]. Бунга режалаштириш ва лойиҳалаш, мониторинг ва назорат, алоқа ва маълумотларни бошқариш, тармоқ интеграцияси, чидамлилик ва мослашувчанлик, тартибга солиш ва бозор асослари каби соҳалар киради. Бошқарув тизимини такомиллаштиришдан асосий мақсад - тақсимланган генерация манбаларини ўз ичига олган замонавий электр

тармоқларида яхшиланган ишончлилик, самарадорлик ва барқарорликка эришиш.



1-расм: Бошқарув тизимига зарур омиллар

Тақсимланган генерация манбалари асосида замонавий электр тармоқларини шакллантиришда бошқарув асосларини такомиллаштириш қайта тикланадиган энергия интеграциясини оптималлаштириш, ишончли ва самарали фаолиятни таъминлашда ҳал қилувчи аҳамиятга эга ва 1-расмда тасвирланган муҳум воситалардан ташкил топиши керак.

Режалаштириш ва дизайн тақсимланган генерация манбалардан ишлаб чиқариш қуввати ва ишлаб чиқариш ҳажмини аниқ баҳолаш учун тегишли прогнозлаш ва моделлаштириш усулларидан фойдаланиш керак. Бу тақсимланган ишлаб чиқариш блоклари учун мақбул жойларни аниқлашга ва шунга мос равишда тармоқ инфратузилмасини режалаштиришга ёрдам беради.

Кенгайтирилган оптималлаштириш алгоритмлари ва симуляция воситаларидан юклама талаби, ишлаб чиқаришнинг ўзгарувчанлиги ва тармоқ чекловлари каби омилларни ҳисобга олган ҳолда тақсимланган генерация манбаларини тақсимлаш ва ўлчамларини оптималлаштириш учун фойдаланиш мумкин.

Мониторинг ва назорат тақсимланган генерацияларнинг ишлаши, ҳолати ва қувват узатишини доимий равишда кузатиб бориш учун реал вақтда мониторинг ва назорат қилиш тизимларини жорий қилиш керак. Бу операторларга ҳар қандай муаммоларни тезда аниқлаш ва жавоб бериш имконини беради.

Тақсимланган генерация манбаларини мувофиқлаштириш ва жўнатишни оптималлаштириш, уларнинг тармоқ барқарорлиги ва ишончлилигига қўшган ҳиссасини максимал даражада ошириш учун намунавий башоратли бошқарув ва

тақсимланган энергияни бошқариш тизимлари каби илғор бошқарув стратегиялари қўлланилади [3].

Алоқа ва маълумотларни бошқариш кучли алоқа инфратузилмаси тақсимланган ишлаб чиқариш манбалари, тармоқ операторлари ва бошқа бошқарув тизимлари ўртасида маълумот алмашиш учун зарурдир. Бу тақсимланган ресурсларни реал вақт режимида кузатиш, назорат қилиш ва мувофиқлаштириш имконини беради.

Тақсимланган генерация манбалари томонидан яратилган катта ҳажмдаги маълумотларни тўплаш, сақлаш ва таҳлил қилиш учун маълумотларни бошқариш тизимлари жорий этилиши керак. Машинани ўрганиш алгоритмлари каби илғор таҳлиллар қимматли тушунчаларни олиш ва қарор қабул қилиш жараёнларини яхшилаш учун қўлланилади.

Тармоқ интеграцияси ва ўзаро мувофиқлиги алоқа протоколлари ва маълумотлар форматларини стандартлаштириш турли хил тақсимланган генерация манбалари, бошқарув тизимлари ва тармоқ инфратузилмаси ўртасидаги ўзаро мувофиқликни таъминлаш учун жуда муҳимдир. Бу турли технологиялар ва қурилмаларнинг узлуксиз интеграцияси ва мувофиқлаштирилишини осонлаштиради.

Тармоқнинг барқарорлиги ва ишончлилигини ошириш учун кучланишни тартибга солиш, реактив қувват компенсацияси ва тақсимланган энергия ресурсларини мувофиқлаштирилган назорат қилиш каби актив қувватни бошқариш усулларидан фойдаланиш керак.

Чидамлилик ва тармоқнинг мослашувчанлиги тақсимланган генерация манбалари электр тармоқларининг чидамлилиги ва мослашувчанлигини оширишга ҳисса қўшиши мумкин. Илғор энергия сақлаш тизимлари ва истеъмол талабига жавоб бериш дастурларини амалга ошириш вақти-вақти билан ишлаб чиқариш ва юклама тебранишларини яхшироқ бошқариш имконини беради.

Авария вақтида асосий тармоқдан мустақил ишлаш имкониятига эга бўлган маҳаллий электр тизимларини яратувчи микро элект тармоқ тушунчалари умумий тармоқнинг ишончлилиги ва мустаҳкамлигини оширади.

Норматив ва бозор асослари тақсимланган генерация манбаларининг интеграциясини рағбатлантириш ва уларнинг электр энергияси бозорида фаол иштирокини рағбатлантириш учун тартибга солиш сиёсати ва бозор асослари қайта кўриб чиқилиши керак. Бу тақсимланган ишлаб чиқариш учун инвестиция ва адолатли компенсацияни рағбатлантирадиган аниқ ўлчаш, тўлов тарифлари ва тармоққа кириш қоидалари каби механизмларни ўз ичига олади.

Умуман олганда, тақсимланган генерация манбалари асосида замонавий электр тармоқларини шакллантиришда бошқарув асосларини такомиллаштириш техник ютуқларни, тартибга солишни қўллаб-қувватлашни ва бозорни рағбатлантиришни бирлаштирган яхлит ёндашувни талаб қилади. Манфаатдор томонлар, жумладан, коммунал хизматлар, технология провайдерлари, сиёсатчилар ва тадқиқотчилар ўртасидаги ҳамкорлик ушбу яхшиланишларни амалга ошириш ва электр энергиясининг барқарор ва самарали ўтишини таъминлаш учун жуда муҳимдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Муратов Х.М., Қаракулов Ш.Ю., Тураев А.И. “Автомобилсозлик саноати корхоналарида электр энергияси истеъмолининг тақсимланган генерация манбаларига бўлган талабини баҳолаш” // Фан ва технологиялар тараққиёти, 4-сон 2023й. 3-9 Б.
2. Nihal Kularatna, Kosala Gunawardane, “Modern electrical power system and the role of distributed generation”, Energy Storage Devices for Renewable Energy-Based Systems (Second Edition), 2021, Pages 1-35, https://doi.org/10.1016/B978-0-12-820778-9.00002-4.
3. https://www.mdpi.com/1996-1073/15/20/7784.

Ибрагимов Г.А. *– ҚҚДУ, мустақил докторант*

КАПИТАЛ БОЗАРИДА ИНВЕСТИЦИЯ ПОРТФЕЛИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ ВА НАЗАРИЙ ПРИНЦИПЛАРИ

Бугунги кунда инвестиция жараёни пулни бир активдан иккинчисига ўтказишнинг чексиз жараёнига айланмаслиги учун инвесторлар инвестиция портфелини шакллантирадилар. Инвестиция портфели кенг маънода инвесторга ўз капиталини сақлаш ва кўпайтириш мақсадида тегишли бўлган барча активлар тўпламидир. Шунинг учун инвесторлар ўз жамғармаларини ташқи иқтисодий омиллардан ва молиявий аҳволдаги ўзгаришлардан ҳимоя қилиш учун портфел инвестицияларидан фойдаланишга интилишлари бугунги кунда долзарб аҳамият касб этмоқда [1].

Шу билан бирга, инвестицияларнинг рентабеллиги банк депозитларининг даромадлилигидан юқори бўлиши керак, акс ҳолда акциялар, облигациялар ва бошқа воситаларни сотиб олишнинг маъноси бўлмайди. Омонатлардан фарқли ўлароқ, инвестициялар давлат томонидан суғурта қилинмайди ва ҳар доим хавф билан боғлиқлиги мамлакатимизда портфел инвестицияларни жалб этишда ҳамда уни молиялаштириш ҳолатига салбий таъсир этмоқда.

Фикримизча, инвестиция портфелини ташкил этувчи ва қўллаб-қувватловчи инвестиция компаниялари омонатчиларнинг капиталларини сақлаш ва кўпайтириш билан шуғулланади. Шунга асосланган ҳолда инвестиция портфели маълум бир қийматга эга бўлган активлар тўпламидир. Бу одатда акциялар, облигациялар, олтин, валюта ва кўчмас мулклардир. Аслида, инвестиция портфели инвесторнинг маблағларини қандай тақсимлаш ва кўпайтиришнинг стратегик режасидир[2]. Портфел эса компаниянинг жорий инвестиция стратегиясига мувофиқ яратилиши ва молиявий инвестициялар учун ишлатилиши мумкин бўлган акциялар, облигациялар ва фючерслар каби молиявий воситалар гуруҳидир.

Портфелнинг асосий мақсади энг самарали ва хавфсиз молиявий воситаларни танлаш ва молиявий инвестиция сиёсатимиз тамойилларига мувофиқлигини таъминлашдир. Молиявий инвестициялар портфели вақт омили деб аталадиган маълум бир давр учун яратилади. Ушбу давр охирида инвестиция

стратегияси баҳоланади ва акциялар ҳамда активлар синфларини тақсимлашга ўзгартиришлар киритилади.

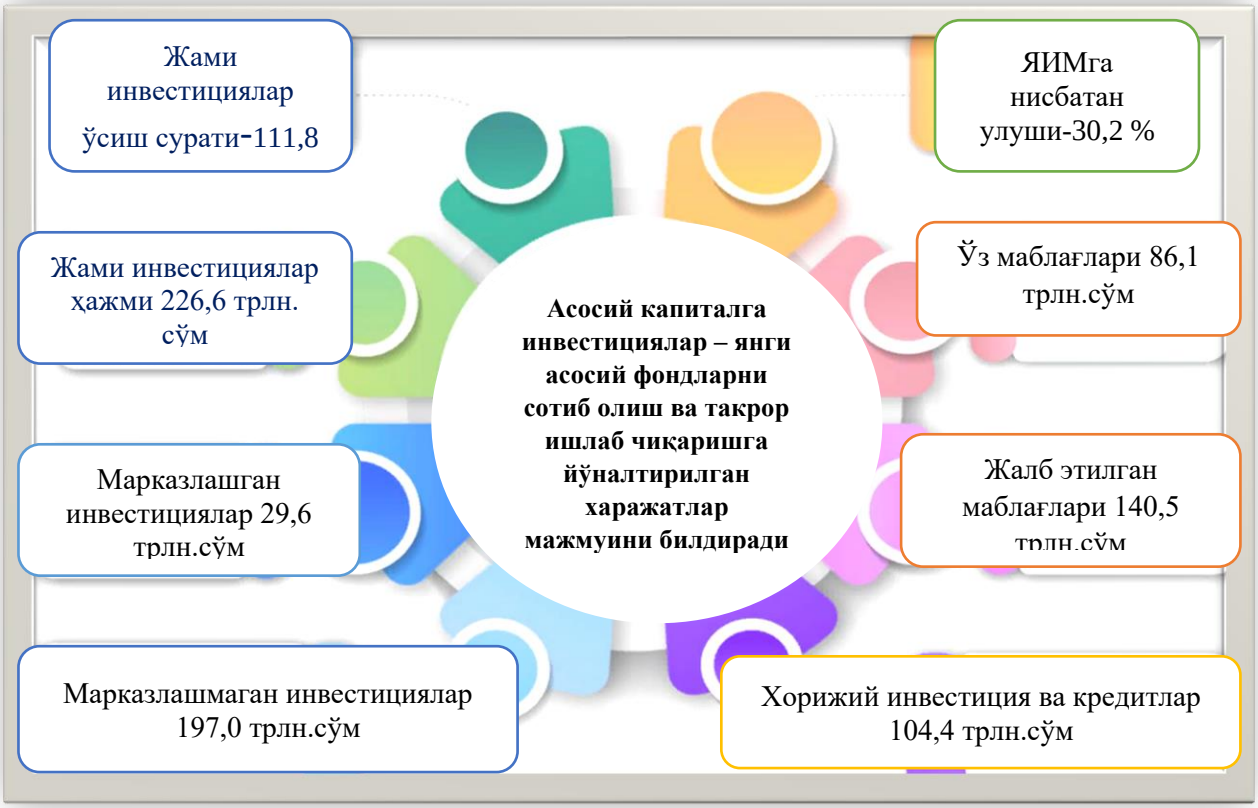
Инвесторлар ўзлари кутаётган даромадлиликни айнан давлат қимматли қоғозларига нисбатан белгилайдилар. Яъни фонд бозорида қимматли қоғозларга инвестициялар бўйича риск учун мукофот амал қилишига гувоҳ бўлишимиз мумкин. Риск учун мукофот асосида ҳам таъкидлашимиз лозимки, корпоратив қимматли қоғозларнинг рисклилик даражаси юқори ҳисобланади[3].

Миллий иқтисодиётни молиялаштириш имкониятлари ниҳоятда торлиги, инфляция юқорилиги шароитида корпоратив эмитентларда арзон капитал жалб қилиш нихоятда чегараланган. Бунга маълум даражада иқтисодиётнинг фақатгина кредитга таяниб колганлиги, имтиёзли кредитлаш ҳажмининг юқорилиги сабаб бўлмоқда, дея оламиз. Иқтисодиётда хусусий секторнинг улушини мунтазам ошириб бориш охир-оқибат акциялар воситасида арзон капитал жалб қилишга хизмат қилади. Бу эса ўз навбатида аҳолининг дивидендлар ва уларга қўшимча тарзда курсдаги фарқ бўйича ҳам даромад олиш имкониятлари ошиб боришини таъминлайди [4] .

Шу ўринда мамлакатимиз иқтисодиётига жалб этилган инвестициялар ҳақида тўхталиб ўтиш жоиз деб ҳисоблаймиз. Хусусан, 2023- йилнинг январ-сентябрь ойларида жами 226,6 трлн. сўм асосий капиталга инвестициялар ўзлаштирилиб, 2022-йилнинг мос даврига нисбатан 111,8 % ни ташкил этган.

Асосий капиталга инвестицияларнинг таркибида 62,0 % ёки 140,5 трлн. сўм инвестициялар жалб этилган маблағлар ҳисобидан молиялаштирилган бўлса, корхона, ташкилот ва аҳолининг ўз маблағлари ҳисобидан 38,0 % ёки 86,1 трлн. сўм молиялаштирилган. Шунингдек, марказлашган молиялаштириш манбалари ҳисобидан асосий капиталга инвестициялар ҳажми 29,6 трлн. сўмни ташкил этган бўлса, марказлашмаган молиялаштириш манбалари ҳисобидан 197,0 трлн. сўм инвестициялар ўзлаштирилган. (1-расм)

Мамлакатимизда 2023 – йилнинг январ-сентябрь ойларида корхона ва ташкилотларнинг ўз маблағлари ҳисобидан молиялаштирилган асосий капиталга инвестициялар – 62,8 трлн. сўм ёки жами асосий капиталга инвестицияларнинг 27,7 фоизини ташкил этган. Аҳоли маблағлари ҳисобидан жами асосий капиталга инвестицияларнинг 10,3 фоизи ёки 23,3 трлн. сўми ўзлаштирилган. Тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ҳисобидан ўзлаштирилган инвестициялар ҳажми 43,6 трлн. сўмни ташкил этган ва жами инвестициялардаги улуши 2022-йилнинг мос даврига нисбатан 4,5 фоиз пунктга кўпайиб, 19,2 фоизни ташкил этган. Юқоридаги статистик таҳлилни ўтказиш мақсадида асосий капиталга инвестициялар қуйидаги асосий кесимларда: қўйилма турлари, технологик, такрор ишлаб чиқариш таркиблари, иқтисодий фаолият турлари, молиялаштириш манбалари бўйича шакллантирилади. Мамлакатимиз иқтисодиётига портфел инвестицияларни жалб этишни ривожлантиришнинг асосий йўналишларидан бири инвестициялар учун технологик инфратузилмани такомиллаштириш, шу жумладан портфелни бошқариш платформаларини, таҳлил ва савдони ривожлантиришдир[6].



1-расм. Мамлакатимизда асосий капиталга ўзлаштирилган инвестициялар ҳажми[5]

Бу инвестиция жараёнини янада шаффоф ва оммавий инвестор учун очиқ шаклда шароит яратиб беради.

Шунингдек, ривожланишнинг муҳим йўналиши инвестициялар учун турли хил активлар, шу жумладан муқобил инвестициялар, криптовалюта ва бошқа янги активлар синфларининг мавжудлигини ошириш инвестор учун муҳим аҳамият касб этади.

Хулоса сифатида шуни таъкидлаш жоизки, инвестиция портфелини шакллантириш инвесторларга инвестиция қарорларини оптималлаштиришга ёрдам берадиган бир неча назарий тамойилларга асосланади.

- Капитал активларини нархлаш модели назарияси (Capital Asset Pricing Model): CAPM активнинг бозор хавфини ҳисобга олган ҳолда аллақачон мавжуд бўлган яхши диверсификацияланган портфелга қўшилиши керак бўлган активнинг талаб қилинадиган даромад даражасини аниқлаш учун ишлатилади.

- Портфелни оптимал баҳолаш назарияси: статистик усуллар ва оптималлаштиришдан фойдаланган ҳолда, инвесторлар минимал хавф билан керакли даромад даражасига эришиш учун портфелдаги активларнинг оптимал нисбатини аниқлашлари мумкин.

- Инвестицияларни бошқариш назарияси: ушбу назария портфелни бошқариш жараёнига, шу жумладан инвесторнинг мақсадларига эришиш учун активларни тақсимлаш, диверсификация қилиш ва портфелни қайта мувозанатлашга қаратилган.

Умуман олганда, инвестиция портфелини шакллантиришнинг назарий асослари инвесторларга инвестиция мақсадлари ва таваккалчилик омилларига

мувофиқ активларни танлаш, рискларни тақсимлаш ва кутилаётган даромадлар тўғрисида онгли қарорлар қабул қилишга ёрдам беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 25 декабрдаги “Инвестициялар ва инвестиция фаолияти тўғрисида”ги ЎРҚ-598-сонли Қонуни.Ўзбекистон Республикасининг 2014 йил 6 майдаги ЎРҚ-370-сонли «Акциядорлик жамиятлари ва акциядорларнинг хуқуқларини ҳимоя қилиш тўғрисида»ги Қонуни, 3-модда.

2. Элмирзаев С.Э. Акциядорлик жамиятлари инвестицион жозибадорлигини таъминлашнинг айрим масалалари. //.«Халқаро молия ва ҳисоб» илмий электрон журнали. – Тошкент, 2017. –№1.

3. Mike Kaufman, ‘‘Profitability and the Cost of Capital,’’ in Chapter 8 of Handbook of Budgeting, 4th ed., ed. Robert Rachlin (NewYork: John Wiley & Sons, 1999), 8–3.

4. Ibbotson Associates, Cost of Capital Workshop (Chicago: Ibbotson Associates, 1999).

5. Зубов Я.О. Моделирование инвестиционного процесса с учетом налогообложения в условиях инфляции // Экономические анализ: теория и практика. – 2018. №8 – С. 1476-1489.

6. Сухарев О. С., Шманёв С. В., Курьянов А. М. Синергетика инвестиций. – 2008.

Мамбетназарова А.М. *- ҚҚДУ, мустақил-докторант*

ГАРОВ МЕХАНИЗМИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Ўзбекистон банкларининг кредитлаш амалиётида гаров механизмини ривожлантириш билан боғлиқ бўлган муаммоларнинг мавжудлиги ва уларни ҳал қилишга қаратилган таклифлар ва тавсияларни ишлаб чиқишнинг зарурлиги ушбу макалада мавзусининг долзарблигини белгилайди[1]. Хусусан, юқори ликвидли гаров объектларининг етишмаслиги, тижорат банклари кредитларининг гаров таъминотига қўйиладиган ягона талабларнинг мавжудлиги, гаров объектини сотилиш муддатларини чўзилиб кетаётганлиги бу борадаги долзарб муаммолардан ҳисобланади.

Тижорат банклари томонидан бериладиган кредитларнинг гаров таъминотининг зарурлиги мижозларнинг пул оқимини заифлиги натижасида кредит риски даражасининг юқори эканлиги билан изоҳланади. Шунинг учун ҳам иқтисодиётимизда тижорат банклари томонидан мижозга кредит бериш тўғрисидаги қарорни қабул қилишда асосий эътибор тақдим этилаётган гаров объектининг ликвидлилик даражасига қаратилади[2].

Иқтисодчи олимларнинг фикрига кўра, кредитларни расмийлаштиришнинг дастлабки босқичида, кредитни расмийлаштириш

жараёнида мижознинг молиявий аҳволини ўрганиш билан бирга, кредитнинг таъминот объектини чуқур таҳлил этиш лозим.

Кредитни ўз вақтида қайтаришда қийинчиликлар туғилган пайтда ушбу кредитни кафолат берувчи шахсдан ундириб олишга шубҳа бўлмаган тақдирдагина, кафолатни кредит таъминоти сифатида қабул қилиш мумкин.

Қишлоқ хўжали ишлаб чиқарувчилари учун ликвидли таъминот вазифасини бўлгуси ҳосил ўтайди. Аммо қурғоқчилик бўлса, улар мўлжалланган миқдорда ҳосилни йиғиштириб олиша олмайди. Шу сабабли, бўлғуси ҳосил қурғоқчиликдан, табиий офтлардан суғурталанган бўлиши керак.

Ўзбекистон Республикасининг “Гаров тўғрисида”ги қонунига мувофиқ, бир шахснинг бошқа шахсга мол-мулкни ёки унга бўлган ҳуқуқни мажбуриятларни таъминлаш учун бериши гаров ҳисобланади[3]. Гаровга кўра қарздор (гаровга қўювчи) гаров билан таъминланган мажбуриятни бажармаган ёки лозим даражада бажармаган тақдирда кредитор (гаровга олувчи) бу мажбурият бўйича гаровга қўювчи томонидан гаровга қўйилган мол-мулкнинг қийматидан бошқа кредиторларга қараганда имтиёзли суратда қаноатлантирилишига ҳақли бўлади, қонуннинг 26-моддасига мувофиқ, гаровга олувчининг (кредиторнинг) талабларини қондириш учун ундирувни қарздор гаров билан таъминланган мажбуриятни ўзи жавобгар бўлган вазиятларда бажармаган тақдирда ёки лозим даражада бажармаганда гаровга қўйилган мол-мулкка қаратиши мумкин.

Республикамизнинг қатор йирик тижорат банкларида кредит рискини камайтириш мақсадида ажратилаётган кредит маблағларнинг 50 фоизи миқдоридан кам бўлмаган миқдорда юқори ликвидли гаров таъминоти билан таъминлаш талаб этилмоқда. Бунда, молиявий барқарор доимий пул оқимига ҳамда ижобий кредит тарихига эга бўлган мижозларга, бошқа турдаги таъминот тақдим қилиши ёки уларга ишончли кредит ажратилиши мумкин[4].

Тижорат банклар томонидан берилган кредитлар таъминотининг умумий ҳажмида гаров объектлари юқори салмоқни эгаллагани ҳолда, гаров таъминотларининг умумий ҳажмида қўзғалмас мулк ва транспорт воситалари юқори салмоқни эгаллайди. Бу эса, биринчидан, транспорт воситаларининг ликвидлилик даражасининг нисбатан юқори эканлиги билан изоҳланади; иккинчидан, юқори ликвидли гаров объектларининг мавжуд эмаслиги билан ва учинчидан, банк мижозларининг кўпчилигида қўзғалмас мулк объектларининг мавжудлиги билан изоҳланади.

Тижорат банклар томонидан бериладиган кредитларнинг мутлақ асосий қисми таъминланган кредитларнинг ҳиссасига тўғри келади. Бу эса, республикамиз тижорат банклари мижозларининг пул оқимини заиф эканлиги билан, кредит риски даражасининг юқори эканлиги билан изоҳланади. Бу эса, мамлакат тижорат банклари томонидан мижозларнинг кредит тўловига лаёқатлилигини аниқлашда умумий пул оқимини баҳолаш усулидан эмас, балки молиявий коэффициентларни қўллаш усулидан фойдаланилишига сабаб бўлмоқда.

Шуниси характерлики, Тижорат банклар томонидан берилган кредитларнинг гаров таъминотининг умумий ҳажмида саноат корхоналари ва қурилиш ташкилотларига берилган кредитларнинг гаров таъминоти юқори салмоқни эгаллайди.

Тижорат банклар томонидан хусусий банкларга берилган кредитларнинг гаров таъминотининг умумий ҳажмида қўзғалмас мулк объектлари юқори салмоқни эгаллайди ва ушбу ҳолат хусусий корхоналарга қўзғалмас мулк объектларидан бошқа гаров объектларининг етишмаслиги билан изоҳланади.

Тижорат банклар томонидан хусусий банкларга берилган кредитларнинг гаров таъминотининг умумий ҳажмида транспорт воситалари ҳам сезиларли даражада юқори салмоқни эгаллайди. Бу эса, транспорт воситалари бошқа гаров объектларига қараганда ликвидлилик даражаси нисбатан юқори бўлган гаров объекти эканлигидан далолат беради.

Таҳлилларнинг натижалари кўрсатдики, Тижорат банклари кредитларининг гаров таъминотининг умумий ҳажмида энг юқори салмоқни қўзғалмас мулк объектлари эгаллайди.

Амалиётда кредит муносабатининг таъминотига олинган кредит объектининг баҳосини аниқлашда, таъмирлаш ва тугалланмаган бино-иншоотларни тугаллаш харажатлари таннархини чиқаришдаги хатолик ва малакасизлик оқибатида гаров механизмининг самарадорлигига путур етмоқда.

Тижорат банклари кредитларининг таъминоти учун тақдим этилган гаров предметини нотариал тартибда тақиқ солиш ва гаров предметини суғурта қилиш орқали кредит рискидан ҳимояланишга қарамасдан кредит риски даражасининг юқори эканлиги кузатилмоқда.

Бундан ташқари, кредит муносабатининг иштирокчиси бўлган қарздор тарафнинг ноқонуний хатти-ҳаракатлари учун таъминот предметининг суд тартибида ҳуқуқбузарлик ашёвий қуроли сифатида мусодара қилиниши натижасида кредит маблағининг таъминотсиз қолиши ва қарздор тарафнинг кредит таъминоти учун бошқа таъминотни тақдим эта олмаслик ҳолати учрамоқда.

“Гаров тўғрисида”ги қонунга мувофиқ, ундирувга қаратилган гаровдаги мол-мулкни реализация қилиш (сотиш) қонун ҳужжатларида белгиланган тартибда ким ошди савдосида сотиш орқали амалга оширилади[4]. Аммо гаровга қўювчининг илтимосига кўра, суд ундирувни гаровга қўйилган мол-мулкка қаратиш тўғрисидаги қарорда уни ким ошди савдосида сотишни бир йилгача муддатга кечиктиришга ҳақли. Кечиктириш ушбу мол-мулкни гаровга қўйиш билан таъминланган мажбурият бўйича томонларнинг ҳуқуқ ва мажбуриятларига таъсир қилмайди ҳамда қарздорни кредиторнинг кечиктириш даври мобайнида кўпайган зарари ва неустойкани ундиришдан озод қилмайди.

Гаров механизмини ривожлантиришга қаратилган қуйидаги таклифлар ва тавсияларни ишлаб чиқдик:

1. Амалиётда кредит муносабатининг таъминотига олинган кредит объектининг реал бозор баҳосини аниқлашда, таъмирлаш ва тугалланмаган

бино-иншоотларни тугаллаш харажатлари таннархини чиқаришдаги хатолик ва малакасизлик оқибатида гаров механизмининг самарадорлигига нисбатан салбий таъсирга барҳам бериш мақсадида тижорат банклари, бундай ҳолатлардан ҳимояланиш учун, кўрилаётган масаланинг ҳуқуқий, иқтисодий ва техник жиҳатларини таҳлил эта оладиган билим ва тажрибага эга бўлган малакали ходимлардан иборат “Экспертлик хизмати” бўлимларини ҳудудий банк бўлимларида ташкил этиши мақсадга мувофиқдир[4].

2. Гаров предметига оид қонун ҳужжатларидаги номутаносибликларни бартараф этиш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Фуқаролик кодексининг таъминотнинг кафиллик шаклига оид 292-298-модда-ларини, гаров шаклига оид 281-моддаси, “Ипотека тўғрисида”ги Қонуни 43-моддаси, “Гаров тўғрисида”ги Қонунининг 29-моддаси, 2, 3-хатбоши талаби, “Суд ҳужжатлари ва бошқа органлар ҳужжатларини ижро этиш тўғрисида”ги Қонунининг 56-моддаси қоидаларида белгиланган талабларни мутасадди идоралар томонидан кўриб чиқилиши ва тегишли ўзгартириш ва қўшимчалар киритилиши ёхуд мазкур қоидалар юзасидан мукаммал изоҳ ва шарҳлар бериб борилиши мақсадга мувофиқдир.

3. Гаров реестри тизимини янада такомиллаштириш мақсадида барча гаров объектлари тўғрисидаги маълумотларни тўлиқ қамраб олиш имконини берадиган маълумотлар базасини шакллантириш жараёнини ниҳоясига етказиш лозим.

4. Гаров объектларини аукцилонлар орқали сотилиш муддатларини кечикишининг олдини олиш ва аукцион орқали сотилмайдиган гаров объектларини суднинг қарорисиз, нотариал идоралар орқали сотилишини ташкил қилиш лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг «Ўзбекистон Республикаси Марказий банки тўғрисида»ги Қонуни, 1995 йил 21 декабрь.

2. Ўзбекистон Республикасининг «Банклар ва банк фаолияти тўғрисида»ги Қонуни, 1996 йил 25 апрель.

3. 3.Банковские операции. учебник. МартыненкоН.Н. М:”Юрайт-Издат” 2012 544 с.

4. Банковская тайна Бекасов Ш. М.”Кнорус” 2011.279 с.

5. Банковское дело. Учебник для бакалавров Костеринап Т.М. М: ”Юрайт-Издат”2012. 332 с.

6. Миллер Л.Р. Современные деньги и банковское дело. – М.: Инфра-М, 2000. - 856с.

7. ww.bank.uz

Исаков Ж.Я. *– ТДИУ, проф., и.ф.д.*

ЎЗБЕКИСТОН ФОНД БОЗОРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ДОЛЗАРБ МАСАЛАЛАРИ

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сонли Фармонии билан тасдиқланган 2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясида иқтисодиётда молиявий ресурсларни кўпайтириш мақсадида, келгуси 5 йилда фонд бозори айланмасини 200 миллион АҚШ долларидан 7 миллиард АҚШ долларига етказиш, иқтисодиётнинг реал секторида ҳамда молия ва банк соҳаларида ишлаб чиқариш ва операцион жараёнларни рақамлаштириш даражасини 2026 йил якунига қадар 70 фоизгача ошириш мамлакат иқтисодиётини барқарор ривожлантиришнинг зарурий шартлари сифатида эътироф этилган[1]. Бу эса, ўз навбатида, қимматли қоғозлар бозорини ривожлантириш ва уни халқаро капиталлар бозорига интеграллашувини таъминлаш заруриятини юзага келтиради.

1-жадвал

“Тошкент” фонд биржасида амалга оширилган битимларнинг иқтисодиёт тармоқлари бўйича сони ва улуши[2], 2022 йилнинг 31 декабрь ҳолатига

Иқтисодиёт тармоқлари	Битимлар сони	Тармоқларнинг битимлар ҳажмидаги улуши, %
Банклар	26 042	47,94
Саноат	21 247	1,12
Қурилиш	14 628	39,96
Энергетика	4 031	0,41
Суғурта	2 586	1,81
Агросаноат	1 167	4,94
Транспорт	327	0,0
Лизинг	84	0,31
Бошқалар	37	3,25

1-жадвал маълумотларидан кўринадики, “Тошкент” фонд биржасида тузилган битимларнинг умумий сонида банклар ва қурилиш нисбатан юқори салмоқни эгаллайди, транспорт, лизинг, саноат ва суғурта тармоқлари жуда кичик салмоқни эгаллайди.

“Тошкент” республика фонд биржаси қимматли қоғозлар бозорига хизмат кўрсатувчи инфратузилмалар (Марказий депозитарий, Ҳисоб-клиринг палатаси, иккинчи поғонали депозитарийлар, брокерлик идоралари) билан биргаликда қимматли қоғозлар билан савдо жараёнларини янада такомиллаштириб бориш орқали фонд бозорининг барча субъектлари учун инвестиция манбаларига эркин кира олиш имконини яратиб берувчи ташкиллашган ва доимий фаолият юритувчи қимматли қоғозлар бозоридир.

Эътироф этиш жоизки, 2022 йил мобайнида Uzbekistan composite index (UCI) индексида қуйидаги ўзгаришлар юз берди:

[1]Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сонли «2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида»ги//www.lex.uz.

[2] Биржевое обозрение за 2022 год//analytics@uzse.uz.

*2022 йилнинг 5 январ санасида 1 059,85 бандни кўрсатган UCI индекси 10 феврал санасигача умумий ҳолатда 13,18% га ўсишни кўрсатган. Биржа капиталлашуви ҳам, ушбу саналар оралиғида мос равишда 55,72 трлн сўмдан 64,57 трлн сўмга (+15,89%) ўсган. Ушбу холатда, биржа котировкалар варағида мавжуд бўлган акция эмитентларининг савдо нархи 3,73% га ўсган.

* 2022 йилнинг 10 феврал санасидан 16 февраль санасигача UCI индекси 1 199,53 поғонадан 1 065,64 поғонагача (-11,16%) пасайишни қайд этган. Индекснинг сезиларли даражада пасайишига асосан банк соҳасидаги эмитентларнинг таъсири катта бўлиб, кўрсатилган давр мобайнида “Agrobank” АТБ, “Trastbank” ХАБ ва “Turonbank” АТБ оддий акциялари нархлари мос равишда 36,63%, 42,40% ва 52,00% га пасайшни қайд этган ва биржа капиталлашувининг 11,10% га камайишига олиб келган;

*2022 йил 18 апрелда UCI индекси 1 211,62 кўрсаткичдан, 2022 йил 22 апрелда 737,56 бирликка, яъни, 39,13%га пасайди. Биржа капиталлашуви ҳам мос равишда 151,53 трлн сўмдан 89,95 трлн сўмга тушди.

Фикримизча, мамлакат фонд бозорини ривожлантириш учун, биринчидан, мамлакат фонд бозорини халкаро фонд бозорларга интеграциялашувини таъминлаш керак; иккинчидан, иккинчидан, фонд бозорига замонавий рақамли технологияларни - Big Data (Улкан маълумотлар) технологиясини, Сунъий интеллект технологиясини ва булутли ҳисоблаш технологиясини жорий қилиш керак; учинчидан, фонд бозорининг листингидаги қимматли қоғозларга қилинган инвестицияларнинг реал қийматини инфляция ва девальвация таъсирида пасайишининг олдини олигш лозим.

Ubaydullaev S., Nurmatov K.Dj. *- Jizzakh State Pedagogical University,*

THE ROLE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN LEARNING FOR PHYSICS EXPERIMENTAL LABORATORIES

In recent years, this work in our country began with teaching programming to schoolchildren, and during this time the digitalization of education became an integral part of education policy. Aiming to speed up the country's scientific and technical development and socio-economic development, the task of developing computer literacy of the population and introducing digital technologies into the educational process was further advanced into the educational system. The role of modern technologies in the process of improving national education is increasing year by year, their introduction serves to modernize and develop education, as well as to increase the quality of training of future specialists and to bring education to science. At the same time, such technologies require a revision of existing approaches to educational activities, as well as an analysis of their impact on society and individual social groups. In this regard, studying the digitalization of education and its social consequences seems to be a very relevant area of scientific research.

The field of education is one of the most rapidly developing, promising sectors that are important in the country's development and require modern information

technologies and digital resources. Today, innovative technologies in the field of education and digitized resources are widely used. This is one of the priority directions for further improving the quality of education and teaching efficiency. Education consisted of mental work, activity and creative thinking of teachers and students is a multifaceted and complex process. Improving the effectiveness of the lesson is inextricably linked with the establishment of the educational process on a scientific basis and the practical application of new pedagogical technologies. The main goal of organizing innovative activities in higher education institutions is to ensure consistency of cooperation between teachers and students and to establish it in a specific goal-oriented manner. The use of information and digital resources in the educational system will help you to be more productive. This allows to improve the quality of learning and create convenience for students.

1. Virtual laboratory experiment

In such cases, a virtual laboratory experiment, simulated on a computer monitor screen, allows you to attract the attention of students to study physical phenomena and becomes a good methodological support in organizing the educational process [1-5]. By virtual laboratory experiment we mean a method for studying a physical process using a set of hardware and software, providing the student with the opportunity to change individual parameters and record the results of a physical phenomenon (process) on a computer.

The basis for organizing and conducting a virtual laboratory experiment is the appropriate software. An analysis of scientific literature has shown that today the authors have paid considerable attention to the problems of introducing computer and information technologies into the educational process [6]. Currently, the world market has a sufficient number of ready-made computer programs for solving such problems, for example, a single Collection of digital educational resources, “Physics in Pictures”, “Open Physics”, “Physics”, etc. An analysis of the progress of virtual work has shown that the time spent on performing a virtual experiment by students is practically no different from the time spent on a real laboratory installation. However, as one gains experience in implementing computer experiments, the time required to complete a virtual experiment tends to decrease. Based on the results obtained, conclusions were drawn about the effectiveness of the methodology used. Remote work is not a complete replacement for laboratory research. Students do not personally conduct real experiments, but essentially observe a demonstration experiment while watching a video film; they cannot make mistakes in the experiment, analyze these errors, and, therefore, cannot correct these errors. During remote experiments, students do not come into contact with laboratory equipment, and, therefore, do not develop the skill of communicating with physical instruments. At the same time, one of the most important tasks in training engineers and technologists is the development of analytical and, in particular, practical skills [6].

Also, computer animation of laboratory work helps to increase the speed of information transfer to the student and increases the level of its understanding; audio accompaniment of the work allows you to better perceive the material being studied,

thanks to comments; video accompaniment provides a visual demonstration of the material being studied and improves its perception [2].



Fig. 1. Photo fragments of performing virtual laboratory work

With distance learning, the role of students' independent learning activities is significantly enhanced. When performing virtual laboratory work, students must independently follow the specified link, find the necessary information, carefully review and listen to the educational material, process the information received, analyze and draw conclusions. Thus, students gain independent work skills.

Depending on the educational topic, the goals set for the computer program for simulating a physical process, a virtual workshop can simulate a real laboratory installation as completely as possible or, conversely, almost completely abstract from its unnecessary details; makes it possible to carry out work, including demonstrating consequences that are unattainable or undesirable in a full-scale experiment (fuse blown, electrical measuring device; change in the polarity of switching on devices, etc.). Thus, virtual laboratory work has undeniable advantages, namely the possibility of conducting a laboratory workshop when setting up a real experiment is difficult, when it is necessary to instantly process the results obtained [5]. The above circumstances encourage many teachers to independently create educational computer programs, including virtual laboratory workshops. Of course, they will not differ in the quality of programs made by professional programmers, but there will be no violations of the methodological plan. It is worth noting that the excessive “beauty” of program elements only distracts the student’s attention from the physical essence of the phenomenon being studied - everything is good in moderation.

2. Results and discussions

Attempts to develop our own software products, taking into account the peculiarities of teaching a general physics course, have been made; all of them were carried out within the programming capabilities of a standard office suite of any computer; the programs launch easily and do not require preliminary installation, which is necessary for the development of a mobile laboratory workshop [3]. Some of the listed programs are as close as possible with their interface to a real stationary

laboratory installation, i.e. the devices shown on the screen are equipped with all the necessary controls - switches, regulators, toggle switches, etc. An example of virtual work in which there is excessive detail should be given laboratory equipment is not needed at all and is even methodologically “harmful”: work devoted to the Compton effect. In real laboratory work, an X-ray machine with all the attributes is required. Obviously, in virtual laboratory work, technical difficulties will only distract students from the essence of the physical phenomenon, therefore the model of the laboratory setup should be extremely concise (Fig. 2).



Fig. 2. Installation for studying the Compton effect

In this virtual laboratory, the dependence of the wavelength of X-ray radiation scattered on electrons on the angle of this scattering is studied. The entire interface consists only of the symbolic “ON” button of the X-ray machine, the receiving X-ray sensor and the scattering angle indicator (in the figure, for example, this is 45°). Here you can see both the original wavelength of the X-ray radiation and the wavelength of the scattered radiation, i.e., all the data necessary for the experiment is presented [6]. The simplicity of the interface helps to understand the very essence of the effect, without being distracted by the technical difficulties of a real experiment, and also to quickly complete all laboratory work, even with only a single computer, when students have to do the work one by one.

Conclusion-The results of the work make it possible to conduct practical classes in disciplines related to measurement technologies in a frontal or remote format without the need to purchase and use real laboratory equipment, and also help to develop software and methodological support for the educational process. In addition, the creation and implementation of new educational technologies, including digital ones, is one of the most important components of the development program of leading universities. Digitalization of education stands out as an important factor in increasing the efficiency of the educational process.

Literature:

1. Ananyev D.V. Techniques for enhancing the developmental influence of a physical experiment. Problems of educational physical experiment: collection. scientific and method. works Vol. 3. Glazov: GTPI, 1997 P. 4~5
2. Verkhovtseva M. O. The role of modern educational physical experiment in teaching physics in high school . Physical education in universities. 2012. T. 18. No. 2. P. 111118.
3. Gruk V. Yu. Physical laboratories based on a real experiment. Physical education: problems and prospects for development: materials of the VII international. scientific method conf. M.: MPGU, 2008. Part 1. P. 6163.
4. Eltsov A.V., Zakharkin I.A., Stepanov V.A. Computer technologies in the implementation of school physical experiments. Physical education in universities. 2009. T. 15. No. 1. P. 9199.
5. Eltsov A.V., Zakharkin I.A. Modern computer technologies in educational experiments in physics. Bulletin of RSU1. 2007. No. 14. P. 124130
6. Bordovsky G.A., Gorbunova I.B., Kondratiev A.S. Personal computer in physics classes. - St. Petersburg: Publishing house of the Russian State Pedagogical University, 1999. - 116 p.

Ширанова М.И. *– ТМИ, мустақил изланувчи*

ИНВЕСТИЦИЯ ФОНДЛАРИНИНГ КАПИТАЛ БОЗОРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДАГИ АҲАМИЯТИ

Бугунги кунда Ўзбекистон ўзининг жадал ривожланаётган иқтисодиёти, ёш аҳолининг юқори улуши ва Интернет фойдаланувчилари сонининг фаол ўсиши, шунингдек, онлайн савдо ва финтехнинг ажойиб ривожланиш суръатлари билан жаҳон инвесторлари нуқтаи назаридан энг истиқболли мамлакатлардан бири ҳисобланади. Давлат томонидан қўллаб-қувватланиш ва меъёрий-ҳуқуқий базанинг ривожланиши туфайли мамлакатда рақамли иқтисодиёт ва хусусан электрон тижоратнинг ўсиши учун ноёб муҳит яратилмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномасида: “Жаҳон тажрибаси шуни кўрсатадики, қайси давлат фаол инвестиция сиёсатини юритган бўлса, ўз иқтисодиётининг 200 барқарор ўсишига эришган. Шу сабабли ҳам инвестиция – бу иқтисодиёт драйвери, ўзбекча айтганда, иқтисодиётнинг юраги, десак, муболаға бўлмайди. Биз фақат инвестицияларни фаол жалб қилиш, янги ишлаб чиқариш қувватларини ишга тушириш ҳисобидан иқтисодиётимизни жадал ривожлантиришга эришамиз. Иқтисодиётдаги ижобий натижалар эса ижтимоий соҳада тўпланиб қолган муаммоларни тизимли ҳал этиш имконини яратади. Буни ҳаммамиз чуқур тушуниб олишимиз ва ишимизни шу асосда ташкил этишимиз шарт. Хорижий инвестицияларни кенг жалб қилиш учун мамлакатимизнинг инвестиция салоҳиятини тўла намоён этиш чораларини

кўришимиз кундалик ҳаётимиздан жой олган энг долзарб масалалардан бири бўлмоғи лозим” [1], деб таъкидлаб, хорижий инвестицияларнинг иқтисодиётни ривожлантиришдаги ғоят муҳим аҳамиятини ва уни жалб қилишнинг долзарблигини эътироф этади.

Я.О.Зубовнинг таъкидлашича, реал сектор корхоналари инвестиция портфелининг хавфини минималлаштириш ўз маблағларини сақлашга қаратилган ўртача инвестиция стратегиясидир. Шунингдек, у лойиҳани портфелга киритиш тўғрисида қарор қабул қилиш мезони сифатида инвестиция хавфи ва инвестицияларнинг рентабеллиги даражасидан фойдаланиш зарур деб ҳисоблайди [2].

О.С.Сухарев, С.В.Шманёв, А. М Курьяновлар ўз тадқиқотларида портфелдаги инвестиция лойиҳаларининг синергетик таъсири зарурлигига асосий эътиборни қаратади [3].

Инвестиция портфелини бошқариш бўйича амалий тажриба ушбу мезонни ҳақиқатан ҳам инвестиция қарорларини қабул қилиш жараёнида энг муҳимларидан бири деб аташ мумкинлигини кўрсатади.

Хусусан, Uzum Bank инфратузилма лойиҳаларини амалга ошириш учун инвестор сифатида иштирок этишга тайёр бўлган бир қанча инвестиция фондлари билан ҳамкорлик қилишга эришмоқда. Uzum Bank (собиқ Apelsin) рақамли банк бўлиб, ҳар ойда мамлакатда 1,5 миллион киши фойдаланади. Банкнинг Uzum экотизимига интеграциялашуви туфайли uzum Pay хизмати орқали маҳаллий товар ва хизматлар учун тўловларни амалга оширишда кенгайтирилган cashback дастури ишга туширилди. Бу тадбиркорларга янги мижозларни жалб қилиш имконини беради ва илова орқали тўловни нафақат қулай, балки фойдали ҳам қилади.

Uzum экотизимининг бошқа хизматлари билан интеграциялашув туфайли рақамли банк мижозларга янада кўпроқ чегирмалар ва қўшимча имкониятларни тақдим этиши мумкин – масалан, Uzum Bank да тезда картага буюртма беришингиз, кредит олишингиз ёки омонат жойлаштиришингиз, тўловни амалга оширишингиз мумкин.

Uzum Bank Ўзбекистон Республикасининг банк тизими таркибига киради ҳамда банк хизматлари сифатини, тезкорлигини ва қулайлигини оширишга қаратилган рақамли, шу жумладан, мобил илова, Интернет-банк орқали масофавий банк хизматларини кўрсатувчи банк ҳисобланади

Бугунги кунда қимматли қоғозлар бозори аҳоли пул жамғармаларининг инвестицияларга айланишини таъминловчи энг самарали институтлардан бири бўлиб қолиш билан бирга, реал сектор корхоналари учун инвестиция ресурсларини жамлаш ва тақсимлаш вазифасини ҳам бажармоқда. Одатда инвестиция фонди маблағларини жойлаштириш билан ўз хизмати учун муайян мукофотларга эга бошқарувчи компания шуғулланади.

Инвестиция фондларининг бундай тарзда фаолият юритиши турли хавф хатарлар билан боғлиқ бўлса-да, улар инвесторлар (фонднинг пайчи ва акциядорлари) учун кенг имкониятларни тақдим этади.

Биринчидан, биржалар орқали қимматли қоғозлар билан ишлашга етарлича пул маблағларига эга бўлмаган, яъни кичик жамғармали инвестор инвестиция фондлари орқали мамлакат иқтисодий ривожланишида иштирокчига айланади. Инвестиция фондининг молиявий маблағлари бир неча юзлаб компанияларнинг қимматли қоғозларига жойлаштирилади, инвестор эса кичик миқдордаги жамғармаси билан мазкур компанияларнинг иқтисодий ўсишидан даромад кўради.

Иккинчидан, фонд бозори воситалари билан ишлашда умуман тажриба ва малакага эга бўлмаган оддий уй бекаси ҳам уларнинг маблағларини жойлаштирувчи ва даромадларини оширишга хизмат қилувчи юқори малакали мутахассисларнинг сифатли хизматларидан баҳраманд бўлади. Бу ўринда масаланинг яна бир муҳим жиҳати шундаки, инвестор ва бошқарувчи компаниянинг манфаатлари ўзаро мос келади ва фонд даромадининг муайян қисми бошқарувчи компанияга берилиши боис унинг фаолияти қўйилмаларни оширишга қаратилади. Бу эса, банк депозитларига пул маблағларини жойлаштиришга нисбатан маълум афзалликларни беради.

Учинчидан, инвестиция фондининг ҳиссадорига айланиш билан инвесторнинг инвестиция фаолиятидаги таваккалчилик даражаси камаяди. Бунинг боиси шундаки, инвестор кичик жамғармаси билан юқори даражада диверсификацияланган қимматли қоғозлар портфелига эга бўлмагани ҳолда инвестиция фондларида бундай имконият мавжуд бўлади. Инвестиция фондлари одатда пай ва акциядорлик шаклларида ташкил этилиб, пай инвестиция фондлари очиқ, ёпиқ ва оралиқ кўринишларда бўлиши мумкин.

Кўплаб мамлакатларда инвестиция фондларини ҳуқуқий тартибга солиш юзасидан ўтказилган тадқиқотлар кўрсатадики, инвестиция фондларининг турли юридик шакллари ва таркибий тузилиши ушбу мамлакат ҳуқуқ тизимининг ўзига хос хусусиятлари билан юзага келади. Бу эса инвесторлар ҳуқуқларини ҳимоя қилишдаги маълум мақсадларнинг турли ҳуқуқий тизимлар орқали таъминланишига олиб келади ва инвестиция фондларини самарали тартибга солиш мақсади учун мос келувчи ягона ҳуқуқий тизим ҳозирда мавжуд эмаслигини кўрсатади.

Ўтган йил жамоавий инвестиция бозори учун жуда муваффақиятли бўлди. Унинг натижаларига кўра, барча йирик чакана инвестиция фондлари бирлик қийматининг ошганлигини кўрсатди. Қимматли қоғозлар фондлари энг яхши динамикани кўрсатди, бу капитал бозорининг ривожланиши ва кўплаб компанияларнинг дивидендлар тўлашга қайтиши билан боғлиқ.

Ўзбекистон хукумати томонидан халқаро бозорда жойлаштирган облигациялар ҳам миллий валютада, ҳам хорижий валютада (АҚШ долларида) муваффақиятли жойлаштириб келинмоқда. Шу ўринда таъкидлаш лозимки, хорижий валютада жойлаштирилган чет элда жойлаштирилган облигациялар, хусусан давлат облигациялари ҳам еврооблигациялар деб аталади.

Келтирилган жадвалдан кўриниб турибдики, қимматли қоғозлар муомаласи аввало хусусий сектор ривожи, сўнгра бутун миллий иқтисодий тараққиёт ва аҳоли турмуш фаровонлигини оширишда муҳим аҳамиятга эта.

Қимматли қоғозлар фаолиятни молиялаштиришда ҳар томонлама диверсификациялаш имконини беради.

1-жадвал

Қимматли қоғозлар муомаласининг корпоратив сектор, иқтисодиёт ва аҳоли турмуш фаровонлиги учун аҳамиятли жиҳатлари [4].

Корпоратив сектор учун	Иқтисодиёт учун	Аҳоли турмуш фаровонлиги учун
Инвестиция фаолиятни молиялаштиришни диверсификациялаш имконини беради	Иқтисодиётни молиялаштиришда ва капитал жалб қилиш да ўзаро рақобатни таъминлайди	Аҳоли жамғармаларини иқтисодиётга йўналтириш вариантлари ортади.
Акциялар орқали арзон молиявий ресурс жалб қилиш мумкин	Арзон молиявий ресурс юқори иқтисодий ўсишга хизмат қилади	Дивидендлар ва уларга қўшимча тарзда курсдаги фарқ бўйича ҳам даромад олиш имкони пайдо булади
Облигациялар воситасида кредитлардан ташқари қарз маблағлари жалб қилиш имконияти пайдо булади	Карз инструментлари бозори ривожланишига эришилади ва кредитлаш натижасидаги инфляциянинг олди олинади	Катъий белгиланган даромад туфайли депозитларга қўшимча тарзда қўйилмаларни диверсификациялаш имконияти юзага келади
Халқаро облигациялар хорижий капитал жалб қилиш ва халқаро кредит тарихи шаклланишида муҳим инструмент саналади	Капитал жалб қилиш борасида ҳам глобал рақобатга киришиладива халқаро бозорида нуфузи ҳам ортиб боради	Йирик лойиҳалар амалга оширирилиши натижасида аҳоли бандлиги даромадлилиги ўсиши кузатилади

Бу ўз навбатида иқтисодиётни молиялаштиришда фонд бозори ва кредит бозори ўртасида кескин рақобатни юзага келтиради. Натижада эса аҳоли жамғармаларини иқтисодиётга жалб қилиш йўналишлари, танлов имкониятлари ортади.

Хулоса сифатида шуни таъкидлаш жоизки, инвестиция портфелини шакллантириш инвесторларга инвестиция қарорларини оптималлаштиришга ёрдам берадиган бир неча назарий тамойилларга асосланади.

1. Марковиц портфелини танлаш назарияси: Гарри Марковиц томонидан ишлаб чиқилган ушбу назария шуни кўрсатадики, инвесторлар турли хил активларни бирлаштириб, маълум бир хавф даражасини ҳисобга олган ҳолда самарали портфел яратиши мумкин.

2. Капитал активларини нархлаш модели назарияси (Capital Asset Pricing Model): CAPM активнинг бозор хавфини ҳисобга олган ҳолда аллақачон мавжуд бўлган яхши диверсификацияланган портфелга қўшилиши керак бўлган активнинг талаб қилинадиган даромад даражасини аниқлаш учун ишлатилади.

3. Портфелни оптимал баҳолаш назарияси: статистик усуллар ва оптималлаштиришдан фойдаланган ҳолда, инвесторлар минимал хавф билан керакли даромад даражасига эришиш учун портфелдаги активларнинг оптимал нисбатини аниқлашлари мумкин.

4. Инвестицияларни бошқариш назарияси: ушбу назария портфелни бошқариш жараёнига, шу жумладан инвесторнинг мақсадларига эришиш учун активларни тақсимлаш, диверсификация қилиш ва портфелни қайта мувозанатлашга қаратилган.

Умуман олганда, инвестиция портфелини шакллантиришнинг назарий асослари инвесторларга инвестиция мақсадлари ва таваккалчилик омилларига мувофиқ активларни танлаш, рискларни тақсимлаш ва кутилаётган даромадлар тўғрисида онгли қарорлар қабул қилишга ёрдам беради.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сон Фармонининг 1-иловаси “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси”. Lex.uz.

2. Зубов Я.О. Моделирование инвестиционного процесса с учетом налогообложения в условиях инфляции // Экономические анализ: теория и практика. – 2018. №8 – С. 1476-1489.

3. Сухарев О. С., Шманёв С. В., Курьянов А. М. Синергетика инвестиций. – 2008.

4. Абгарян А.А. Развитие российского рынка акционерного капитала в современных условиях. Дисс....к.э.н., –Москва, 2015. –С.13.

Исманов И.Н. *- ФарПИ, кафедра мудири, и.ф.д., проф.,*
Хомидова Г.Б. *- ФарПИ, талаба*

РАҚАМЛАШТИРИШ РАҚОБАТБАРДОШЛИКНИ ОШИРИШ ОМИЛИ

Бугунги иқтисодиётнинг модернизация қилиш босқичда корхоналарнинг инновацион рақобатбардош ошириш Ўзбекистонинг стратегик мақсадларидан бири бўлиши лозим ва бу табиийдир. Ушбу мақсадга эришишнинг бир неча йўллар билан мавжуд бўлиб, улардан бири иқтисодиётни рақамлаштиришдир.

Ўзбекистонинг иқтисодий ривожланишининг асосий йўналишларидан бири шубҳасиз инновацион рақобатбардош иқтисодиётни шакллантиришдир. Шундай экан, амалдаги стратегиялар доирасида белгиланган глобал мақсадга эришиш фақат интеграциялашган механизмлар ва тадбирларни амалга ошириш орқали амалга ошириш мумкин. Улардан бири иқтисодий омиларни рақамларга трансформациясини амалга оширишдир бу орқали бутун иқтисодиётни рақамлаштиришни ўз ичига олган тизимни яратиш мумкиндир.

Рақамли иқтисодиёт уйғунлашуви корхоналар фаолияти рақамли технологиялар ва маълумотларга асосланган, ишлаб чиқариш фаолиятининг асосий омилига айланадиган бутун иқтисодий тизимни тавсифлайди. Шу билан бирга, рақамли иқтисодиёт доирасида асосий йўналиш ахборот-коммуникация технологияларига эмас, балки ушбу технологиялар доирасида тақдим етиладиган товарлар ва хизматларга берилади.

Буларнинг барчаси электрон бизнесни юритишнинг турли йўналишлари бўлиб, корхоналар фаолиятини рақамли маҳсулотлардан фойдаланишга ва уни ишлаб чиқариш жараёнига фаол жорий етишга, фаолиятнинг асосий омили

кўрсатгичи сифатида эътибор қаратиш нуқтаи назаридан амалга оширади. Шундай қилиб, иқтисодиётни рақамлаштириш кўп ўлчовли ҳодисадир, бу муқаррар жараён бўлиб ҳисобланади, чунки у иқтисодий субъект томонидан ишбилармонлик фаолияти чегараларини кенгайтириш улкан имкониятлар яратади восита бўлиб ҳисобланади.

Юқоридагиларга асосланган ҳолда шуни айтиш мумкинки, юртимизда ҳам иқтисодиётни рақамлаштиришга қаратилган изчил сиёсат олиб борилмоқда, хусусан Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М. Мирзиёевнинг 2019 йил учун мўлжалланган энг муҳим устувор вазифалар ҳақидаги Олий Мажлисга Мурожаатномасида «Иқтисодиётнинг барча соҳаларини рақамли технологиялар асосида янгилашни назарда тутадиган Рақамли иқтисодиёт миллий концепциясини ишлаб чиқишимиз керак. Шу асосда «Рақамли Ўзбекистон-2030» дастурини ҳаётга татбиқ этишимиз зарур»[1] деган фикрини илгари суриб, ушбу вазифани ҳукумат олдига қўйди.

Иқтисодий субъектларда ахборотларни рақамли технологияларга трансформация қилиш билан бир вақтда хўжалик юритувчи субъектлар фаолиятини бошқариш, назорат қилиш ҳамда ушбу жараёнларда жаҳон тажрибасидан фойдаланиш ҳам олимларимиз ва давлат бошқарувчилари назаридан четда қолгани йўқ.

Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг «Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтиш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»[2]ги ПҚ-4611 Қарори молиявий ҳисоботларни халқаро стандартларга ўтишни жадаллаштириш орқали хорижий инвесторларни зарур ахборот муҳити билан таъминлаш ва халқаро молия бозорларига кириш имкониятларини кенгайтириш, шунингдек ҳисоб ва аудит соҳалари мутахассисларини халқаро стандартлар бўйича тайёрлаш тизимини такомиллаштириш мақсадида қабул қилинди.

Бундан ташқари, Президентимиз Ш.М.Мирзиёев таъкидлаб айтганидек, «Энди ҳар биримиз, энг аввало, давлат бошқаруви органлари раҳбарларининг вазифаси – ўзимиз масъул бўлган соҳа ва тармоқда ишларнинг аҳволини танқидий баҳолаш асосида зиммамизга юклатилган вазифаларни масъулият билан бажаришни таъминлашдан иборат»[3]. Бундай вазифани сифатли ва ўз вақтида бажариш ҳар бир раҳбардан ўзи бошқараётган корхона нуқтаи назаридан рақамлаштиришни ҳисобга олган ҳолда, бу жараённинг ўзига хос хусусиятларига эга эканлигини тушуниш муҳимдир. Шу ўринда бизнингча:

Биринчидан, корхонани рақамлаштириш бизнес жараёнларининг барча жабҳаларида амалга ошириладиган инновацион технологиялардан фойдаланиш фойдасига унинг йўналишини ўзгартириш натижасидир. Ушбу ёндашув билан нодавлат корхоналар томонидан қўлланиладиган технологиялар янги маҳсулот ва хизматларни шакллантиришда таркибий ўзгаришларга учрайди, бу асосан корхона фаолиятининг иқтисодий самарасини узоқ муддатли оширишга ёрдам беради. Шу билан бирга, компаниянинг рақамли трансформацияси, уни рақамли иқтисодиётга ўтказиш жараёни сифатида, концепцияни ишлаб чиқиш билан бошланадиган ва уни корхонанинг бизнес тузилмасига реал киритиш билан

якунланадиган режалаштирилган ва анча мураккаб альгаритим ҳисобланади. Шу билан бирга, бу жараён уни ташкил етиш ва кейинги ривожланиши билан боғлиқ бир қатор хусусиятларни назарда тутишини таъкидлаш муҳимдир.

Иккинчидан, бу келажакда ишлаб чиқариш фаолиятини ташкил етишга бўйича ёндашувларни ўзгартириш орқали технологик компонентни мустаҳкамлашга имкон берадиган корхона ичида илмий-тадқиқот ишларини амалга оширишга қаратилган фаолиятларни жорий этиш зарурдир. Бу ҳар бир технологик жараёнинг ўзига хослигини ҳисобга олган холда, илмий ёндашув билан бир қаторда уни рақамлаштиришга сабаб бўлади, бизнингча бу энг самарали усулдир.

Учинчидан, рақамли технологиялардан фойдаланишга асосланган бошқарув тизимини шакллантириш ва яратиш зарур, орқали корхонанинг мослашувчанлигини оширишга эришиш мумкин бўлади. Масалан, интеграциялашган мониторинг тизимларидан фойдаланиш, таҳлилий бўлимларни ташкил етиш (асосий сифат ва миқдорий кўрсаткичларни мунтазам таҳлил қилиш орқали), корхона фаолиятида автоматлаштирилган бошқарув қарорларини ишлаб чиқиш, функционал бўлимларнинг бандлигини таҳлил этиш ва ошириш, корхонанинг турли таркибий бўлинмалари ўртасидаги турли масалалардаги бир қатор маълумотлар алмашинувини соддалаштириш.

Шундай қилиб, корхона ичида рақамлаштиришга эришишнинг ўзига хос хусусиятлари хўжалик юритувчи субъектнинг ўзининг тўлиқ ҳаракат эркинлиги тақдим этилиши зарур, чунки у рақамли технологиялардан фойдаланиш стратегиясини ўзининг ўзига хосликларини ҳисобга олган ҳолда шакллантиради, ўз тизимларини ривожлантиришга ёки учинчи томон ресурсларидан фойдаланишга қаратади.

Шуни таъкидлаш мумкинки, ушбу соҳа учун корхонанинг харажатлари қанчалик юқори бўлса, маълумотлар хавфсизлиги кўпинча юқори бўлади. Бироқ, кераксиз юқори харажатлар рақамли технологияларни жорий етиш самарадорлигини кўрсатмайди; бу кўрсаткичларнинг оптимал нисбатларини топиш муҳимлигини яна бир бор исботлайди. Шундай қилиб, рақамли ишлаб чиқариш дастурларини ишлаб чиқиш тўғридан-тўғри корхонанинг эҳтиёжларига, унинг фаолиятининг ўзига хос хусусиятларига боғлиқ ва режалаштирилган стратегияларни амалга оширишда оддий имкониятлар билан белгиланади. Бироқ, рақамлаштиришга эришиш йўналишлари ва усулларини жорий етишнинг ўзи кўпинча умумий ўзига хос хусусиятларга эга. Буларга қуйидагилар киради:

1. Ишлаб чиқариш жараёнининг цикларини қўллаб-қувватлаш учун рақамли усулларни жорий етиш (масалан, ишлаб чиқаришнинг барча босқичларини, дизайндан амалга оширишгача кузатишга қаратилган мониторинг электрон тизимларини жорий этиш орқали).

2. Электрон ҳужжат айланишини жорий етишга урғу бериш. Таъкидлаш жоизки, сўнгги йилларда давлат ҳам ушбу йўналишни рағбатлантирмоқда ва давлат хизматлари жорий этилиши ва рақамли платформалари орқали электрон

ҳужжат айланишини комплекс жорий етиш учун меъёрий-ҳуқуқий базани шакллантирмоқда.

3. Корхона ичидаги бошқарув фаолияти жараёнини рақамлаштириш сиёсатини амалга ошириш. Ушбу ёндашув нафақат мониторинг жараёнларини жорий этишни, балки «рақамли корхона»ни амалга ошириш орқали ишлаб чиқариш циклини тўлиқ автоматлаштиришни ҳам ўз ичига олади.

4. Корхона фаолиятининг ташкилий жиҳатлари билан боғлиқ бўлган корхонанинг яхлит ёпиқ ахборот платформасини яратиш. Бу алоқа жараёнларини ўрнатиш, шунингдек, турли функционал бўлинмалар ўртасида маълумот алмашиш имконини беради.

Хулоса сифатида юқорида айтилганларнинг барчаси ҳисобга олиб, у ёки бу тарзда, нафақат рақамлаштириш жараёни, балки компания ичида инновацияларни жорий етиш билан ҳам чамбарчас боғлиқ. Компаниянинг инновацион сиёсатини амалга ошириш-бу маҳсулот ишлаб чиқариш учун қўшимча имкониятлар яратишда намоён бўладиган, ҳам сифат, ҳам миқдорий томондан ташкилотни ривожлантиришни янада жадаллаштириш усулларидан биридир. Бундан ташқари, бу корхонанинг бозор ичидаги рақобатбардошлигини оширишга имкон беради. Бозор позицияларини мустаҳкамлаш хўжалик юритувчи субъект фаолиятини янада кенгайтириш учун мумкин бўлган рағбатлардан бири эканлигини тушуниш муҳимдир.

Шундай қилиб, бугунги кунда иқтисодиётни рақамлаштириш давлат ўз инвестицияларини киритиши, рақамли корхоналарни қўллаб-қувватлаши керак бўлган энг муҳим соҳалардан бири деб айтишимиз мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М. Мирзиёевнинг 2019 йил учун мўлжалланган энг муҳим устувор вазифалар ҳақидаги Олий Мажлисга Мурожаатномаси.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтиш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги Қарори. 2020й. 24 февраль.

3. Мирзиёев Ш.М. Танқидий таҳлил, қатъий тартиб интизом ва шахсий жавобгарлик–ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қоидаси бўлиши керак» Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2016 йилда мамлакатимизни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш якунлари ва 2017 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг нг муҳим устувор йўналишларига бағишланган мажлисидаги маърузаси.

Кудбиев Д. *– ФарПИ, кафедра, и.ф.д., проф.,*
Иброҳимов Р.А. *– ФарПИ, талаба*

РАҚАМЛИ ТРАНСФОРМАЦИЯНИНГ ИҚТИСОДИЁТГА ИЖТИМОИЙ-ИҚТИСОДИ ТАЪСИРИ

Бугунги ахборотга қарам жамиятда ҳар қандай масалалар фақат ахборот технологиялари ва тизимлари орқали ҳал қилинади ва тараққиёт энг янги интерактив, инновацион технологияларга ўтишни талаб қилади. Рақамли технологиялар ёрдамида иқтисодий фаолиятни амалга ошириш зарурлиги ҳақида ҳеч ким баҳслашмайди, аммо уни қандай амалга ошириш ва рақамли иқтисодиёт қандай бўлиши кераклиги ҳақидаги савол очиқ қолмоқда [2].

Рақамли трансформация жамиятга бир неча даражаларда таъсир қилади. Иқтисодиётнинг ишлаб чиқариш томонига келсак, рақамли трансформация операцион самарадорликни таъминлайдиган, масалан, меҳнат унумдорлигига таъсир кўрсатадиган транзакцион харажатларни камайтирадиган бизнес операцияларини автоматлаштиришга имкон беради. Худди шундай, рақамли трансформация бандлик ва тадбиркорликка таъсир кўрсатадиган янги бизнес имкониятларини очади. Давлат хизматларини кўрсатишга келсак, рақамли трансформация соғлиқни сақлаш ва таълим хизматларини кўрсатишни яхшилайди, шу билан бирга фуқароларнинг ўз ҳукуматлари билан ўзаро муносабатларини яхшилайди [1]. Ва ниҳоят, рақамли трансформация одамларнинг муносабатларига ва индивидуал хатти-ҳаракатларига таъсир қилади, ижтимоий интеграция ва алоқани ривожлантиради.

Рақамлаштириш объектив жараён бўлиб, маҳаллий ва хорижий олимларнинг диққат марказида. Тадқиқотчилар услубий ва ҳудудий жиҳатдан турли жиҳатларни ўрганмоқдалар. Бироқ, кўплаб масалалар тўлиқ ўрганилмаган ва мунозарали бўлиб қолмоқда. Шу муносабат билан ушбу соҳанинг айрим жиҳатларини ўрганиш замонавий шароитда жуда долзарб бўлиб туюлади. Бошқарувнинг турли соҳаларида ва бошқарувнинг турли даражаларида рақамлаштириш жараёнининг намоён бўлишига алоҳида еътибор қаратилмоқда.

Шу муносабат билан ушбу ишнинг мақсади миллий даражада рақамлаштириш жараёнларининг моделини шакллантириш ва уларнинг ижтимоий-иқтисодий тизим самарадорлигига таъсирини башорат қилишдир.

Ушбу мақсадни шакллантириш иккита фаразга асосланади:

- тармоқ ва рақамли технологияларни ишлаб чиқариш ва маиший жараёнларга оммавий жорий етиш жараёнининг ўзаро боғлиқлиги ва иқтисодий тизимларнинг самарадорлиги;

- рақамлаштириш даражасининг ижтимоий ривожланиш кўрсаткичларига бевосита таъсири.

Ушбу тадқиқотда қўлланилган усуллар корреляция ва регрессия таҳлили ва таққослаш усули еди.

Қабул қилинган илмий янгилик элементларига рақамлаштириш жараёнининг миллий даражадаги ижтимоий-иқтисодий ривожланишига таъсирини тавсифловчи олинган комплекс модель киради.

Шуни таъкидлаш керакки, глобал миқёсда рақамлаштириш жараёнларининг самарадорлигини ошириш учун, агар бу муаммони тўлиқ бартараф етиш емас, балки унинг салбий намоён бўлишини минималлаштириш керак. Чет еллик олимлар ҳам шундай хулосага келишди. Улар ҳар бир мамлакат учун рақамли имкониятларни аниқлаш ва уларнинг ахборот-коммуникация технологиялари муҳитидаги ролини кузатиш учун тузилиши керак бўлган миллий кузатув тизимларини шакллантиришда ечимни кўришади.

Шу билан бирга, шуни таъкидлаш керакки, рақамли трансформация ишчи кучининг қисқариши, компанияларнинг йўқолиши, кибер жиноятчилик ва ижтимоий аномия каби потенциал салбий оқибатларга олиб келиши мумкин. Регуляторлар ва сиёсатчилар рақамли трансформация бир марталик ҳодиса эмаслигини ҳисобга олишлари керак. У технологик тараққиёт ва инновацияларнинг тарқалиши билан боғлиқ тўлқинларда оқади. Ушбу жараёнларни тушуниш орқали АКТ регуляторлари ва сиёсатчилар нафақат ҳар бир тўлқин натижасида юзага келадиган ўзгаришларни тахмин қилишлари, балки ушбу янгиликларнинг айримларини тўлиқ амалга ошириш учун қанча вақт кетишини тахмин қилишлари мумкин. Шунга асосланиб, рақамлаштиришни бир вақтнинг ўзида иккита жараён деб тушуниш керак: инновациялар орқали технология эволюцияси, шунингдек, корхоналар, ҳукуматлар ва истеъмолчилар ўртасида илмий-тадқиқот ва технологияларни жорий этиш.

Микро даражадаги энг истиқболли воситалардан бири барқарор ривожланиш омили сифатида рақамлаштиришдан фойдаланишдир. Замонавий иқтисодиёт доимий такомиллаштиришга асосланган: бошқарувнинг янги моделлари, маҳсулотлари ва тизимлари такомиллаштирилмоқда, модернизация қилинмоқда ва ихтиро қилинмоқда.

Сўнгги йилларда бу ривожланиш “рақамлаштириш” тушунчаси билан бевосита боғлиқ. Кўпгина муаллифлар рақамлаштиришни компанияни автоматлаштиришнинг алоҳида жараёни деб нотўғри ҳисоблашади, бу фақат меҳнат унумдорлигининг ўсиши ва ишлаб чиқаришни модернизация қилиш билан боғлиқ [3]. Бироқ, замонавий ёндашув ҳар қандай жараён ва ҳодисани ҳар томонлама ўрганишни ўз ичига олади, шунинг учун рақамлаштиришнинг компаниянинг иқтисодий кўрсаткичларини яхшилашга, унинг атроф-муҳитга таъсирини камайтиришга ва манфаатдор томонлар билан муносабатларни ривожлантиришга ҳамда рақамлаштиришнинг таъсирини баҳолаш воситаларига таъсирини назарий ва амалий асослаш муҳимдир барқарор ривожланиш бўйича тобора долзарб бўлиб бормоқда.

Юқоридагиларга асосланган ҳолда, рақамлаштиришнинг ривожланиши барқарор ўсишнинг ажралмас қисмидир деган хулосага келиш мумкин. Бу бизга рақамлаштириш компанияларнинг барқарор ривожланишининг ажралмас қисмига айланиб бораётгани ҳақидаги фаразни тасдиқлаш имконини беради. Шунга асосан, қуйидаги хулосаларни чиқариш мумкин:

- рақамлаштириш ижтимоий-иқтисодий ҳаётнинг барча соҳаларига кириб боради, субъектлар: давлат ва жамият, давлат ва бизнес, жамият ва бизнес ўртасидаги ўзаро таъсир жараёнларини ўзгартиради;

- илғор технологиялар компаниянинг бизнес жараёнларига, барча босқичларда қиймат яратиш жараёнларига жиддий ўзгаришлар киритади ва рақобатдош устунликка айланади. Бу барқарор ривожланишни баҳолашнинг кўплаб усулларида инновацион харажатлар кўрсаткичи мавжудлигини тушунтиради;

- барча ривожланган мамлакатлар рақамли технологиялардан барқарор ривожланиш мақсадларига эришиш воситаси сифатида фойдаланишга интилмоқда, алоқа имкониятларини оширишга, аҳоли ўртасида рақамли кўникмаларни ривожлантиришга ва давлат хизматлари сифатини оширишга сармоя киритмоқда;

- рақамлаштиришни ривожлантиришнинг устувор йўналиши ҳозирда киберхавфсизлик ва шахсий маълумотларни ҳимоя қилишдир, бу бир томондан ҳукумат учун кибержиноятчиликка тўсиқ сифатида стратегик аҳамиятга эга бўлса, бошқа томондан рақамлаштиришни ривожлантириш учун зарур шартдир. Шу сабабли, киберхавфсизлик ва маълумотларни ҳимоя қилиш тизимининг мавжудлиги барқарор ривожланиш индексларининг бир қисмидир ва компанияни бошқариш сифатини тавсифлайди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2022 — 2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги Фармони. 28.01.2022 йилдаги ПФ-60-сон.

2. Роздольская, И. В., & Исманов, И. Н. (2020). Развитие цифровой корпоративной культуры как важного инструмента стратегического развития организации. In Развитие экономической науки в условиях формирования глобального цифрового общества (pp. 24-29).

3. Kudbiev, D., Tursunova, D., & Qudbiyev, N. (2022). Buxgalteriya Hisobini Avtomatlashtirish Masalalari. Journal of Integrated Education and Research, 1(2), 107-112.

Давлятшаев А.А. *- ФарПИ, кафедра доценти, и.ф.н.*
Обидов М.Б. *- ФарПИ, талаба*

ИНВЕСТИЦИОН ЛОЙИҲАЛАРНИ АМАЛГА ОШИРИШДА ҲУДУДЛАРНИНГ САЛОҲИЯТЛАРИНИ БАҲОЛАШ МАСАЛАЛАРИ

Минтақавий миқёсда инвестициялар такрор ишлаб чиқаришни кенгайтириш, илмий-техникавий тараққиётни жадаллаштириш, маҳаллий маҳсулотлар сифатини ошириш ва рақобатбардошлигини таъминлаш, ҳудуд иқтисодиётини таркибий ўзгартириш ва унинг барча тармоқларини мутаносиб ривожлантириш, зарур хомашё ресурсларини яратиш сиёсатини амалга

оширишнинг асоси ҳисобланади. Улар корхоналарнинг нормал ишлашини, барқарор молиявий ҳолатини ва тадбиркорлик субъектларининг фойдасини максимал даражада оширишни таъминлаш учун зарурдир. Инвестицияларсиз ишлаб чиқарилган маҳсулот ва хизматларнинг рақобатбардошлигини таъминлаш, асосий фондларнинг эскириши ва эскириш оқибатларини бартараф этиш, қимматли қоғозларни сотиб олиш ва бошқа корхоналарнинг активларига инвестиция киритиш, атроф-муҳитни муҳофаза қилиш тадбирларини амалга ошириш мумкин эмас.

Ҳудудлар иқтисодиёти олдида турган аниқ муаммоларни ҳал этиш учун инвестиция салоҳиятидан фойдаланиш, мавжуд маблағларни тўплаш кўплаб омиллар билан боғлиқ. Ушбу омилларни келиб чиқишига кўра: ички ва ташқи, таъсир этувчи сабабларнинг табиатига кўра: объектив ва субъектив, таъсир даражасига кўра: секин, тез ва умумий таъсир қилувчи омилларга бўлинади [3].

Инвестор (капитал эгаси) нуқтаи назаридан, инвестициянинг моҳияти «эртага олинадиган фойда» учун «бугун олинадиган фойда»дан воз кечишдан иборат. Ушбу турдаги операциялар банк томонидан кредит беришга ўхшайди. Шунинг учун капитални узоқ муддатли инвестиция қилиш учун жалб қилиш тўғрисида қарор қабул қилишда у ёки бу даражада иккита асосий тахминни тасдиқловчи маълумотларга эга бўлиш керак:

- ушбу операция натижасида олинган фойда миқдори вақтинча олинадиган фойдадан юқори бўлиши, шунингдек якуний натижанинг ноаниқлигидан келиб чиқадиган хавфларни қоплаш учун етарлича бўлиши керак;
- инвестиция қилинган маблағлар тўлиқ қопланиши керак.

Инвестицион лойиҳаларнинг мазмуни ва шакллари жуда хилма-хил бўлиши мумкин — янги корхона қуриш режасидан кўчмас мулкни сотиб олишнинг мақсадга мувофиқлигини баҳолашгача. Барча ҳолатларда, инвестиция бошланган пайтдан бошлаб ва лойиҳа фойда олишни бошлаган вақт ўртасида вақт омили мавжуд.

Ўзбекистон Республикасининг 2019 йил 25 декабрдаги «Инвестициялар ва инвестиция фаолияти тўғрисида»ги Қонунининг саккизинчи моддасига мувофиқ «Ижтимоий соҳа, тадбиркорлик, илмий ва қонунчилик билан тақиқланмаган бошқа фаолият турларининг объектлари инвестиция фаолияти объектларидир»[1].

Инвестицион лойиҳаларни таҳлил қилиш ҳар бир алоҳида лойиҳада ишлаб чиқилган техник, технологик, ташкилий ва бошқа чора-тадбирларга инвестиция қилишнинг мумкин бўлган вариантларини ҳар бир ҳудуд ва ушбу ҳудудларда жойлашган корхоналар учун алоҳида солиштириш имконини беради.

Ҳудудлар даражасидаги енгил саноат корхоналарига инвестициялар қуйидагилар учун асос бўлади:

-ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш сиёсатини амалга ошириш;

- илмий-техникавий тараққиётни жадаллаштириш, ҳудудий корхоналар маҳсулотлари сифатини ошириш ва рақобатбардошлигини таъминлаш;

- ишлаб чиқаришни таркибий қайта қуриш ва ҳудудларнинг тармоқ инфратузилмасида корхоналарни мутаносиб ривожлантириш;

-ҳудуднинг зарур ишлаб чиқариш тузилмасини яратиш;

- ижтимоий муаммоларни ҳал қилиш;

- ишсизлик билан боғлиқ муаммоларни юмшатиш ёки камайтириш;

-табиий муҳитни муҳофаза қилиш ва бошқа ҳудудий ривожланиш муаммоларни ҳал қилиш.

Ҳудудлар миқёсида инвестиция фаолиятини бошқариш ва таҳлил қилиш потенциал инвесторлар учун ҳам, ҳудудий ҳокимият органлари учун ҳам муҳим таркибий қисм ҳисобланади. Аниқроқ айтганда, инвестиция фаолиятини биргаликда бошқариш учун қуйидаги вазифаларни ҳал қилиш лозим бўлади:

- ҳар бир инвестиция дастурини амалга оширишнинг юқори суръатлари ҳудуднинг иқтисодий ривожланишини жадаллаштиришга ёрдам бериши керак;

- инвестиция дастурини амалга ошириш муддатини қисқартириш инвестициялардан фойда кўринишидаги қўшимча пул оқимларини шакллантириш тезлигини белгилайди;

- инвестиция дастурларини амалга оширишни жадаллаштириш кредит ресурсларидан фойдаланиш шартларини қисқартиради;

- инвестиция дастурларини тезкорлик билан амалга ошириш инвестиция бозоридаги ноқулай ўзгаришлар билан боғлиқ инвестиция рискларини камайтиришга ёрдам беради;

- инвесторлар инвестиция фаолиятининг стратегик йўналишларини ишлаб чиқиш;

- ҳудудларнинг инвестиция ресурсларини шакллантириш стратегиясини ишлаб чиқиш;

- индивидуал реал лойиҳаларнинг инвестицион жозибадорлигини излаш ва баҳолаш, улардан энг самаралисини танлаш;

- инвестиция портфелини шакллантириш ва уни рентабеллик, риск ва ликвидлик мезонлари бўйича баҳолаш;

- инвестиция дастурлари ва лойиҳаларни амалга оширишни жорий режалаштириш ва оператив бошқариш;

- инвестиция дастурлари ва лойиҳаларни амалга оширилиши мониторингини ташкил этиш.

Хулоса ўрнида шуни таъкидлаш жоизки, ҳудудий инвестиция сиёсати деганда давлатнинг инвестициялар учун қулай шарт-шароитларни таъминлаш, иқтисодиётни юксалтириш ва ижтимоий-иқтисодий ривожланиш муаммоларини ҳал этиш мақсадида ҳудудларнинг инвестиция салоҳиятидан самарали фойдаланиш бўйича мақсадли фаолияти тушунилади. Уларнинг аксарияти бир-бири билан чамбарчас боғланган ва пировардида уларнинг барчаси нафақат инвестиция фаолиятига, балки бутун мамлакат иқтисодиётининг ҳолатига ҳам таъсир қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг 2019 йил 25 декабрдаги «Инвестициялар ва инвестиция фаолияти тўғрисида»ги Қонуни, Тошкент: № ЎР-598.

2. Кравцова А.Э., Деникаева Р.Н. Финансовые источники инвестиционного потенциала России // Экономика и управление: проблемы, решения. 2015. № 11. С. 114–117.

3. Давлятшаев А.А. Необходимость проведения анализа региональных инвестиционных проектов //Ежемесячный научный журнал “Национальная ассоциация ученых”, Екатеринбург, 2020, №55/2020, 2 часть. стр. 28-32.

Темирқулов А.А. *– ФарПИ, кафедра доценти, и.ф.н.,*
Закирова С.Ў. *-ФарПИ, талаба*

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ДАВЛАТНИНГ СОЛИҚ СИЁСАТИ

Замонавий дунё жамиятни рақамлаштириш билан боғлиқ ривожланишнинг янги босқичига кирди. Янги ахборот технологияларидан фойдаланиш фаолиятнинг турли соҳаларига таъсир қилади, иқтисодий ва ҳуқуқий муносабатларга таъсир қилади ва шунинг учун барча мамлакатлар каби республикасининг амалдаги солиқ тизимини мунтазам ўзгартиришга муҳтож ва бу фақат ягона тўғри йўлдир.

Ҳар қандай давлат ўз вазифаларини бажариш учун маблағга муҳтож. Ушбу молиявий ресурсларнинг манбаи фақат ҳукумат жисмоний ва юридик шахслардан йиғадиган маблағлар бўлиши мумкин. Солиқлар давлат қонунчилигига мувофиқ давлат томонидан ундириладиган мажбурий тўловлардир [1].

Давлатнинг бозор иқтисодиётига таъсирининг иқтисодий воситаси сифатида солиқларга муҳим ўрин берилади. Бозор иқтисодиёти шароитида ҳар қандай давлат солиқ сиёсатидан бозорнинг салбий ҳодисаларига таъсир кўрсатадиган ўзига хос тартибга солувчи восита сифатида кенг фойдаланади.

Солиқларни қўллаш идоравий бўйсунишидан, мулкчилик шаклларидан ва корхонанинг ташкилий-ҳуқуқий шаклидан қатъи назар, миллий манфаатларнинг тадбиркорлар, корхоналарнинг тижорат манфаатлари билан ўзаро боғлиқлигини таъминлаш ҳамда бошқаришнинг иқтисодий усулларидан биридир. Солиқлар ёрдамида тадбиркорлик субъектларининг давлат ва маҳаллий бюджетлар, банклар, шунингдек юқори даражадаги ташкилотлар билан муносабатлари аниқланади. Солиқлар ёрдамида солиқ тўловчиларнинг ташқи иқтисодий фаолияти, шу жумладан инвесторларга солиқ имтиёзлари бериш орқали хорижий инвестицияларни жалб қилиш сиёсати тартибга солинади.

Солиқлар орқали давлат муайян ижтимоий жараёнларга таъсир қилади, назорат функцияларини бажаради ва конституциявий ҳуқуқнинг кафолати бўлиб хизмат қилади.

Узлуксиз иқтисодий ривожланиш ва инқироз ҳодисаларини муваффақиятли бартараф этиш жараёнида ҳар бир мамлакат ҳукумати иқтисодиётни тартибга солишнинг қабул қилинган назарий концепциясига ва танланган иқтисодий ривожланиш моделига мувофиқ иқтисодиётга давлат таъсири тизимида мавжуд бўлган усулларнинг арсеналидан фойдаланади. Иқтисодиётни давлат томонидан тартибга солиш давлат томонидан ўзига хос иқтисодий функциялар тўпламини бажариш билан боғлиқ бўлиб, улардан энг муҳими:

• иқтисодиётнинг самарали ишлаши учун қулай қонунчилик базаси ва ижтимоий муҳитни таъминлаш;

• иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини таъминлаш ва миллий ишлаб чиқаришни ҳимоя қилиш;

• даромад ва миллий бойликни ижтимоий тенг тақсимлаш жараёнини таъминлаш;

• узоқ муддатли ривожланиш стратегиясида белгиланган мақсадларга мувофиқ ресурсларни қайта тақсимлаш орқали миллий иқтисодиёт таркибини оптималлаштириш;

• иқтисодий цикларнинг миллий иқтисодиётга таъсирини юмшатиш, иқтисодий ўсишни рағбатлантириш.

Солиқ сиёсати иқтисодий ривожланишни молиялаштиришда иккита муҳим роль ўйнайди. Улардан бири иқтисодиётда бандликнинг юқори даражасини сақлаб қолишдир, шунда аҳоли жон бошига даромад ортиши билан одамларнинг тежаш қобилияти ошади.

Иккинчидан, меҳнат ҳаракатларига тўсқинлик қилмасдан ва адолат қонунларини бузмасдан, жамиятнинг иложи борича ўртача тежашга мойиллигини ошириш. Тежашни икки йўл билан олиш мумкин: реал ишлаб чиқаришни кўпайтириш ёки реал истеъмолни камайтириш. Иқтисодчилар ва сиёсатчилар ўртасида Ўзбекистон каби ривожланаётган мамлакатларда иқтисодий ривожланишни молиялаштириш учун ресурсларни жалб қилиш учун солиққа тортишнинг фойдалилиги ёки зарурлиги тўғрисида жиддий тортишувлар мавжуд.

Ривожланишнинг дастлабки босқичларида, ўсиш суръатлари паст бўлганда, одамларни камроқ истеъмол қилишга ва кўпроқ тежашга мажбур қиладиган мажбурлашга эҳтиёж бор. Фақат солиқ солиш орқали капитални тўплаш суръатларини тезлаштириш учун зарур бўлган мажбурий жамғармалар яратилиши мумкин, бу аҳоли жон бошига юқори даромад ўсиши учун ажралмас шартдир.

Ривожланаётган мамлакатларда даромад солиғини тўлайдиган аҳолининг улуши мос равишда паст, ривожланган мамлакатларда меҳнатга лаёқатли аҳолининг аксарият қисмига нисбатан ўртача 10% ни ташкил этади, бу умумий аҳолининг 20 дан 40% гача. Шундай қилиб, даромадга нисбатан жамғармаларнинг умумий даражасини ошириш учун солиқ сиёсатидан фойдаланиш учун кўпроқ имкониятлар мавжуд.

Бундан ташқари, солиққа тортиш машаққатли меҳнат, тежаш ва тавакkалчилик учун рағбатларга салбий таъсир қилади. Шундай қилиб, меҳнат ҳаракатлари, жамғармалар ва инвестициялар венчур капиталига (яъни янги корхонага) тушади. Бундан ташқари, қишлоқ хўжалигини солиққа тортиш қишлоқ хўжалигини яхшилашга таъсир қилиши мумкин. Фермерлар инвестициялар орқали қишлоқ хўжалиги маҳсулдорлигини ошириш чораларини кўриш ўрнига, кўпроқ истеъмол қилишни ва камроқ тежашни афзал кўришлари мумкин.

Шундай қилиб, меҳнат ҳаракатларига, жамғармаларга, инвестицияларга ва тадбиркорликка (тавакkалчиликка) салбий таъсир кўрсатиши мумкин бўлмаган ва етук адолатнинг умум эътироф етилган концепциясини бузмайдиган идеал солиқ тизимини ишлаб чиқиш мутлақо зарурдир.

Хулоса қилиб айтганда, Ўзбекистон каби ривожланаётган мамлакатларда солиқ сиёсати тизими иқтисодий ўсишнинг икки асосий омили бўлган жамғарма ва инвестицияларга сезиларли таъсир кўрсатиши мумкин. Шундай қилиб, бундай мамлакатларда солиқ сиёсатининг асосий мақсади молиявий ресурсларни хусусийдан давлат секторига минимал салбий таъсир кўрсатадиган максимал даражада ўтказиш бўлиши керак.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Муминова, Э. А., Кундузова, К. И., & Умаралиев, З. Б. (2018). Модернизации экономики и инновационного развития узбекистана. In Научно-Технический Прогресс: Социальные, Технические И Общественные Факторы (pp. 194-198).

2. Qudbiyev N. T. et al. SOLIQ YUKINING BIZNES UCHUN AHAMIYATI //Scientific progress. – 2022. – Т. 3. – №. 3. – С. 699-708.

3. Темиркулов, А. А. (2019). Государственное управление инвестиционной деятельностью. Проблемы современной науки и образования, (12-2 (145)), 97-101.

Жумаев И.Б. *– ТМИ, мустақил изланувчи*

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИ МОЛИЯЛАШТИРИШ

Рақамли технологияларни ривожлантиришга инвестициялар мамлакат иқтисодиётининг ички ва ташқи бозорда рақобатбардошлигини сақлашнинг асосий омили ҳисобланади. Венчур капиталини инвестиция қилиш воситалари бизнес секторини рақамлаштиришни молиялаштириш манбаи сифатида катта истиқболларни таклиф этади. Хусусий инвестицияларнинг етарли эмаслиги билан бир қаторда, муаммолардан бири корхоналар ўртасида технологик ваколатларнинг етишмаслиги.

Венчур инвестициялари рақамли иқтисодиётнинг ривожланишини сезиларли даражада тезлаштириши мумкин, аммо ушбу лойиҳалар нафақат

дастлабки босқичларда, балки ривожланишнинг кейинги босқичларида ҳам қўллаб-қувватланиши рақамлаштиришни молиялаштиришдир. Ҳал қилиниши керак бўлган асосий вазифалардан бири бу венчур инвесторлар ва ривожланиш институтларининг рақамли лойиҳаларга бўлган ишончини оширишдир.

Ушбу муаммони ҳал қилиш йўлидаги биринчи қадам инвестицияларни жалб қилишнинг олдини олувчи маъмурий тўсиқларни олиб ташлаш бўлиши керак [1].

Бугунги кунда Ўзбекистон ўзининг жадал ривожланаётган иқтисодиёти, ёш аҳолининг юқори улуши ва Интернет фойдаланувчилари сонининг фаол ўсиши, шунингдек, онлайн савдо ва финтехнинг ажойиб ривожланиш суръатлари билан жаҳон инвесторлари нуқтаи назаридан энг истиқболли мамлакатлардан бири ҳисобланади. Давлат томонидан қўллаб-қувватланиш ва меъёрий-ҳуқуқий базанинг ривожланиши туфайли мамлакатда рақамли иқтисодиёт ва хусусан электрон тижоратнинг ўсиши учун ноёб муҳит яратилмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномасида: “Жаҳон тажрибаси шуни кўрсатадики, қайси давлат фаол инвестиция сиёсатини юритган бўлса, ўз иқтисодиётининг 200 барқарор ўсишига эришган. Шу сабабли ҳам инвестиция – бу иқтисодиёт драйвери, ўзбекча айтганда, иқтисодиётнинг юраги, десак, муболаға бўлмайди. Биз фақат инвестицияларни фаол жалб қилиш, янги ишлаб чиқариш қувватларини ишга тушириш ҳисобидан иқтисодиётимизни жадал ривожлантиришга эришамиз. Иқтисодиётдаги ижобий натижалар эса ижтимоий соҳада тўпланиб қолган муаммоларни тизимли ҳал этиш имконини яратади. Буни ҳаммамиз чуқур тушуниб олишимиз ва ишимизни шу асосда ташкил этишимиз шарт. Хорижий инвестицияларни кенг жалб қилиш учун мамлакатимизнинг инвестиция салоҳиятини тўла намоён этиш чораларини кўришимиз кундалик ҳаётимиздан жой олган энг долзарб масалалардан бири бўлмоғи лозим” [2], деб таъкидлаб, хорижий инвестицияларнинг иқтисодиётни ривожлантиришдаги ғоят муҳим аҳамиятини ва уни жалб қилишнинг долзарблигини эътироф этади.

О.С.Сухарев, С.В.Шманёв, А. М Курьяновлар ўз тадқиқотларида портфелдаги инвестиция лойиҳаларининг синергетик таъсири зарурлигига асосий эътиборни қаратади [3].

Инвестиция портфелини бошқариш бўйича амалий тажриба ушбу мезонни ҳақиқатан ҳам инвестиция қарорларини қабул қилиш жараёнида энг муҳимларидан бири деб аташ мумкинлигини кўрсатади.

Мамлакат иқтисодиётига сармоя киритишнинг жозибадорлиги ва мақсадга мувофиқлигини белгилайдиган ва таваккалчилик даражасини пасайтиришга ёрдам берадиган сиёсий, ижтимоий-иқтисодий, молиявий, ташкилий ва ҳуқуқий, табий ва бошқа шарт-шароитлар тўплами мамлакатда яратилган инвестиция муҳитининг ривожланганлиги қай даражада эканлигидан далолат беради. Юқоридаги ҳолатларни эътиборга олган ҳолда, Президентимиз томонидан 2020 йил 28 декабрдаги

“Ўзбекистон Республикасининг 2021–2023 йилларга мўлжалланган Инвестиция дастурини амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисидаги” 4937-сонли қарори қабул қилинди.

Қуйидаги жадвал маълумотларидан кўринадики, мазкур йиллар давомида маблағлардан фойдаланиш йўналишлари бўйича жами режага асосан 55 833,0 млрд. сўм ажратилиши режалаштирилган. Бунда асосий ўринни ижтимоий соҳаларга 19 413,3 млрд. сўм, кейинги ўринда йўл-транспорт инфратузилмаси учун 8 252,3 млрд. сўм ҳамда ҳудудий, муҳандислик-инфратузилма, шунингдек алоҳида муҳим ва тоифаланган объектларни қуриш ҳамда реконструкция қилишга эса 4 901,4 млрд. сўм ажратилиши кўзда тутилмоқда.

1-жадвал

2023 йилда ижтимоий ва ишлаб чиқариш инфратузилмасини ривожлантиришнинг асосий параметрлари ҳамда 2024-2025 йиллар учун мақсадли мўлжаллар[1], *млрд. сўм*

Т/р	Маблағлардан фойдаланиш йўналишлари	2023 - 2025 йиллар, режа	шу жумладан:		
			2023 йил режа	2024 йил	2025 йил
	Жами	55 833,0	15 520,0	18 424,5	21 888,6
	Ижтимоий соҳалар	19 413,3	5 370,0	6 399,0	7 644,3
I	Муҳандислик-коммуникация тармоқлари	4 690,1	1 300,0	1 547,5	1 842,6
II	Йўл-транспорт инфратузилмаси	8 252,3	2 280,0	2 722,0	3 250,3
V	Ирригация ва мелиорация	4 167,0	1 200,0	1 380,0	1 587,0
	Махсус иқтисодий зоналар, кичик саноат зоналари, ёшлар саноат ва тадбиркорлик зоналари ҳамда йирик ишлаб чиқариш лойиҳаларини ташқи муҳандислик-коммуникация тармоқлари билан таъминлаш	4 514,3	1300,0	1 495,0	1 719,3
I	Ҳудудий, муҳандислик-инфратузилма, шунингдек алоҳида муҳим ва тоифаланган объектларни қуриш ҳамда реконструкция қилиш	4 901,4	1 192,9	1 601,9	2 106,6
II	Бошқа йўналишлар, шу жумладан:	6 501,7	1 900,0	2 155,5	2 446,3
.	Ёпиқ қисм	4 545,5	1 309,0	1 505,4	1 731,2
.	Мудофаа ва ҳуқуқни муҳофаза қилувчи органлар	1 956,2	591,0	650,1	715,1
III	Туризм объектлари атрофидаги ер майдонлари, сув ва йўл инфратузилмаларини яхшилаш	972,3	280,0	322,0	370,3
X	«Янги Ўзбекистон» массивларида барпо этиладиган инфратузилма объектлари учун	2 420,6	697,1	801,6	921,9

Бунда, тадбиркорлик инфратузилмасини ривожлантириш жамғармалари ва маҳаллий бюджетнинг қўшимча манбалари ҳисобидан кичик саноат зоналари ҳамда ёшлар саноат ва тадбиркорлик зоналарини ташқи муҳандислик-коммуникация тармоқлари билан таъминлаш тадбирларига йўналтириладиган

[1] https://lex.uz/docs/6333021#6339727 Ўзбекистон Республикаси Президентининг30.12.2022 йилдаги ПҚ-465-сонли қарори асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилди.

348,7 млрд сўм ҳисобга олинмаган. Таҳлиллардан кўришимиз мумкинки мамлакатимизда ижтимоий соҳаларни ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратилмоқда, хусусан, умумтаълим мактаблари, ижод ва ихтисослаштирилган мактаблар, мактабгача таълим ташкилотлари, соғлиқни сақлаш ва тиббий-ижтимоий муассасалар, олий таълим муассасалари, спортни ривожлантириш объектлари, маданият ва санъат, илм-фан ва инновация каби йўналишларни давлат томонидан қўллаб қувватлашга инвестициялар киритиш мўлжалланмоқда.

Сўнгги йилларда инвестицияларнинг ўсиш суръатларини кўрадиган бўлсак, 2019 йилгача ўсиб боргани ва 138,1 фоизга етгани, 2020 йилда кескин тушгани – 95,6 фоиз ҳамда ҳозирги давргача яна ўсиш тенденсиясига эга бўлаётганини кўриш мумкин – 100,9 фоиз. (1-расмга қаранг)



1-расм. Асосий капиталга инвестициялар ўсиш суръатлари динамикаси[1], *фоизда*

Асосий капиталга инвестициялар – янги асосий фондларни сотиб олиш ва такрор ишлаб чиқаришга йўналтирилган харажатлар мажмуини билдиради. Сўнгги 6 йилдаги асосий капиталга инвестициялар ҳажми динамикаси шуни кўрсатмоқдаки, у деярли 4 мартага кўпайиб, ўсиш тенденциясига эга бўлмоқда.

Давлат бюджети ҳисобидан инвестиция фаолиятини амалга оширишда устувор тармоқларни давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг қисқариши давлат инвестиция сиёсатининг эътибори хусусий тузилмалар: корхоналар, банклар ва аҳоли зиммасига кўчишини шарт қилиб қўйиши табиийдир. Бироқ, ҳозирча хусусий сектордаги инвестиция фаолияти субъектлари миқдори ва сони ортганига қарамай, уларнинг инвестиция фаолиятлардаги ўрни ва мавқеи давлатнинг иқтисодиётдаги роли ва ўрнини боса олмаяпти.

Иқтисодиётни трасформациялаш жараёнида инвестиция фаолиятини молиялаштириш тизимининг аста-секин нодавлат сектори зиммасига ўзгариши ўз навбатида хусусий, жамоа, қўшма корхоналарни ташкил қилиш ва ривожлантириш ҳамда инвестиция фаолиятини молиялаштириш манбаларининг таркибий таснифига ҳам катта таъсир кўрсатади.

Хулоса сифатида шуни таъкидлаш жоизки, рақамли иқтисодиёт шароитида инвестицияларни молиялаштириш – бу турли соҳаларда рақамли технологиялар, инновациялар ва лойиҳаларни ишлаб чиқиш ва амалга ошириш учун зарур капитални таъминлаш жараёнидир. Бунга дастурий таъминотни ишлаб чиқиш,

[1] Ўзбекистон республикаси президенти ҳузуридаги статистика агентлиги маълумотлари

янги технологияларни тадқиқ этиш ва ривожлантириш, рақамли инфратузилма, булутли ҳисоблаш ва бизнесни рақамлаштиришнинг бошқа жиҳатларига сармоя киритиш киради.

Рақамли иқтисодиётда инвестицияларни молиялаштириш инновацияларни рағбатлантириш, янги технологияларни ривожлантиришни жадаллаштиришда компаниялар мамлакатнинг рақобатбардошлигини оширишда муҳим рол ўйнайди. Инвесторлар ҳам жисмоний шахслар, ҳам компаниялар, шунингдек давлат ташкилотлари ёки фондлари бўлиши мумкин.

Шуни ҳам таъкидлаш керакки, рақамли иқтисодиёт шароитида инвестицияларни молиялаштириш хавф ва имкониятларни баҳолашга алоҳида ёндашувни талаб қилиши мумкин, чунки технологик муҳит тез ўзгариб бормоқда ва янги лойиҳалар юқори даражадаги ноаниқликка эга бўлиши мумкин.

Молиялаштириш компанияларга янги маҳсулот ва хизматларни ишлаб чиқиш ва жорий етиш, ишлаб чиқариш жараёнларини такомиллаштириш, миқёси имкониятларини кенгайтириш ва самарадорликни ошириш имконини беради. Инвестицияларни етарли даражада молиялаштирмасдан, рақамли иқтисодиёт ўз салоҳиятига тўлиқ ериша олмайди.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Зубов Я.О Стартапам нужны частные инвестиции на средней стадии развития. – [Электронный ресурс]. – https://digital.ac.gov.ru/news/1368/

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сон Фармонининг 1-иловаси “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси”. Lex.uz.

3. Сухарев О. С., Шманёв С. В., Курьянов А. М. Синергетика инвестиций. – 2008.

4. Абгарян А.А. Развитие российского рынка акционерного капитала в современных условиях. Дисс....к.э.н., –Москва, 2015. –С.13.

Jumaniyazov I.I. *- BMA, magistrant*

TIJORAT BANKLARINI XUSUSIYLASHTIRISH ORQALI SOG‘LOM RAQOBATNI TA’MINLASH YO‘LLARI

Bugun jahon iqtisodiyotida keskin raqobat muhiti ustuvor. Jamiyat talab va ehtiyojlaridan kelib chiqqan holda iqtisodiyotni moliyalashtirish amaliyoti ham keskin raqobatdan xoli emas. Bunda, shubhasiz, bank tizimining roli yuqori.

Tijorat banklari faoliyati biznesga asoslangani bois, ular samaradorligini ta’minlash nafaqat milliy, balki xorijiy tijorat banklari hamda hukumatlarning ham doimiy diqqat markazidagi masalalardan biridir. Bunda esa o‘z-o‘zidan bank tizimining transformatsiyasi muhim ahamiyat kasb etadi.

Xususiy sektor banklari davlat sektoridagi banklarga qaraganda ancha rivojlanganligi va yanada samarali ishlashi barchaga ma’lum. Shu sababdan xorijiy investorlar sarmoyalarni davlat banklarga emas, balki xususiy banklariga joylashtirishni afzal ko‘rishadi. Bundan tashqari, davlat banklari odatda xususiy banklariga qaraganda kamroq raqobatbardoshdir.

Xususiy banklarning yana bir afzalliklaridan biri bu xodimlarning o‘z ishiga nisbatan ma’suliyatli va jiddiy munosabatda bo‘lishlari operatsion riskni pasaytiradi va bu turdagi banklar minimal risk tushunchasiga amal qilishadi.

Fikrimizcha, mamlakat iqtisodiyotida yuz berayotgan salbiy holatlarning asosiy sababi bank sektorida yuritilayotgan bugungi kun talabiga to‘laqonli javob bera olmayotgan chora-tadbirlar hisoblanadi. Jumladan, davlat ishtirokidagi banklar va u orqali iqtisodiyotda yuzaga kelayotgan bir necha muammolarni ko‘rib chiqamiz.

Birinchi mumammo bu-inflatsiya. Inflyatsiya nazariy jihatdan mamlakat iqtisodiyotida pul massasi ko‘payib ketishi oqibatida yuzaga keladigan ko‘rsatkich hisoblanadi. Pul massasi regulyatori vazifasini Markaziy bank o‘taydi. Lekin tijorat banklarining haddan ziyod ko‘p ajratgan imtiyozli, ya’ni pas foizli kreditlari asosida mamlakatda inflatsiya darajasi yuqoriligicha qolmoqda.

Ikkinchi mumammo bu-yuqori foiz stavkasi. Hozirgi kunda ajratilayotgan kreditlarning 60 foizi bu past foiz stavkasidagi imtiyozli kreditlar hisoblanadi va asosan tijorat banklarida ajratilayotgan kreditlarning 70 foizdan ortig‘i davlat sektoriga, 29 foizi esa xususiy sektorga ajratiladi. Hukumat talabiga binoan tijorat banklari davlat dasturlarini amalga oshirish uchun yirik miqdorda imtiyozli kreditlar ajratadi. Odatda imtiyozli kreditlar budjet hisobidan subsidiyalashtirilmaganligi sababli, bank bu xarajatni kichik biznesdan yuqori foiz hisobiga undirishga urinadi. Bu urininish esa mamlakat iqtisodiyotida foizlarning yuqoriligini ta’minlashga xizmat qilmoqda. Yana bir asosiy muammolarimizdan biri bu-raqobat masalasidir. Davlat ulushiga ega bo‘lgan banklarimizga e’tibor qaratadigan bo‘lsak, asosan ular ma’lum bir sohalarga ixtisoslashtirilgan va bu o‘z-o‘zidan banklar orasida raqobatga to‘sqinlik qiladi.

Agar biz tijorat banklarini xususiylashtirsak, **birinchi** navbatda ular inflatsiyaning asosiy sababchisi - imtiyozli kreditlardan kam miqdorda foydalanishga xarakat qiladi va bu foiz stavkalarini pasaytiradi. **Ikkinchidan**, foiz stavkalari sog‘lom raqobat sharoitida mijozlar uchun kurash jarayonida tabiiyravishda pasayadi. Qolaversa, banklar mijozlar bozorida o‘z o‘rniga ega bo‘lish uchun yanada sifatli, tezkor, hamda universal bank xizmatlarni ko‘rsatishga va yangi xizmat turlarini joriy qilishga urinadi. Bu o‘z-o‘zidan bank sohasida modernizatsiya jarayonini boshlab beradi.

Xorij an’anaviy tijorat banklarining yuqori sur’atda raqamli tijorat banklarga transformatsiyalashuvi sharoitida mamlakatimizdagi tijorat banklari transformatsiyasi global raqobatga kirishishda muhimdir. Bunda xususiy banklar transformatsiyasi, asosan, raqamli transformatsiyaga yo‘naltirilsa, davlat ishtirokidagi tijorat banklari transformatsiyasi ikkita yo‘nalishda tashkil etiladi. Bular, bank aktivlarida xususiy banklarning ulushini keskin oshirishga erishish va raqamli transformatsiya amaliyotidir.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 2-martdagi PF-5953-son Farmoni bilan tasdiqlangan 2017 — 2021-yillarda O‘zbekiston Respublikasini

rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalishi bo‘yicha Harakatlar strategiyasi Davlat dasturida belgilangan vazifalardan kelib chiqqan holda, shuningdek, 2020 — 2025-yillarda bank tizimini transformatsiya va isloh qilish yo‘nalishlarini, xorijiy mamlakatlarning moliya sektorini transformatsiya qilish tajribasi asosida va moliyaviy sohadagi jahon tendensiyalarini hisobga olgan holda ehtimoliy yechimlarni izlash yo’llarini keskin oshirish ko’zda tutilgan.

Shunga qaramasdan, bu jarayonda e’tibor qaratilishi va amalga oshirilishi lozim bo‘lgan jihatlar hamon mavjud. Qolaversa, “O‘zbekiston — 2030” strategiyasida belgilangan banklarni xususiylashtirish va davlat ixtiyorida 3-4 ta bankni saqlab qolish, bank bozoriga kamida 4 ta yirik nufuzli chet el banklarini jalb qilish, banklarga xalqaro tan olingan minimal standart va talablarni joriy etish orqali me’yorlar va nazorat bazalarini takomillashtirish kabi vazifalar ijrosini ta’minlashda bank tizimi transformatsiyasini jadallashtirish muhim ahamiyat kasb etishi shubhasiz.

Respublikamizda 2023-yil 1-sentabr holatiga ko‘ra, umumiy bank aktivlarida davlat ishtirokidagi banklar ulushi 69 foizni tashkil qilmoqda. Tijorat banklari kapitalida esa 67 foizi davlat ulushidir. Davlat ishtirokidagi banklar faqatgina 35 foiz kredit depozitlar bilan ta’minlangan, qolgan 65 foiz kreditlar esa davlat resurslari hisobidan amalga oshirilgan. Mana shunday sharoitda xususiy banklar rentabelligi davlat ishtirokidagi banklar rentabelligiga nisbatan 3,5-4 barobar yuqori.

2023-yilning 9 oyi yakunlariga ko‘ra, tijorat banklari 8,2 trillion so‘m sof foydaga erishgan. Bunda e’tiborni tortadigan jihat shundaki, aynan 8 ta xususiy tijorat banki eng yuqori foydaga erishgan 10 ta tijorat banki ro‘yxatidan joy olgan. Xususan, “Kapitalbank” 1 trillion 129 milliard so‘mlik sof foydaga erishgan bo‘lsa, “Hamkorbank” 915,2 milliard, “Trastbank” 595,5 milliard so‘mlik sof foyda bilan dastlabki to‘qqiz oyni yakunlagan. Ulardan faqatgina “O‘zmilliybank” foydasi yuqori bo‘lib, 1 trillion 244 milliard so‘mlik foydaga erishgan. Vaholanki, xususiy banklar kapitali miqdori davlat ishtirokidagi banklar kapitaliga nisbatan keskin past.

Mazkur raqamning o‘ziyoq davlat ishtirokidagi banklar faoliyati samarasi pastligi va bank tizimida xususiy sektor samaradorligi yuqori ekanini tasdiqlaydi va o‘z-o‘zidan tijorat banklari kapitalidagi davlat ulushini xususiylashtirish zaruratining naqadar dolzarbligini ko‘rsatadi.

Tadqiqot xususiy sektorning bank aktivlaridagi ulushi o‘zgarishlarini monitoring qilish, shuningdek, mamlakat bank sektorida olib borilayotgan islohotlar va transformatsiya jarayonlarining samaradorligini baholash maqsadida olib borilmoqda.

2022 yil 1 sentyabr holatiga respublika bank tizimining aktivlari jami 532,1 trln so‘mni (2021 yil 1 sentyabr holatiga nisbatan o‘sish 31,8 foiz), majburiyatlari 455,7 trln so‘m (+ 34,3%), kreditlar 355,5 trln. so‘m (+ 15,7%) hamda depozitlar 205,7 trln so‘m (+ 56,7%). Hozirgi kunda bank tizimida 57,8 ming kishi faoliyat olib bormoqda.

Tadqiqotda banklar ikki guruhga bo‘lingan - yirik va kichik. Guruhlarning har biri uchun alohida reyting tuzildi. Shu bilan birga, kichik banklar guruhiga faqat Toshkent shahrida (yoki faqat bitta hududda) faoliyat yurituvchi banklar kiradi.

O‘zbekiston bank tizimida 33 ta bank, jumladan, 12 ta davlat ulushiga ega, shuningdek, 15 ta xususiy va 5 ta xorijiy banklar mavjud. 1 noyabr holatiga ko‘ra, banklar aktivlari 39 mlrd dollarni (419 trln so‘m) tashkil etib, ularning 82 foizi davlat

banklariga tegishli. Banklarning majburiyatlari 33 mlrd dollarga (352,6 trln so‘m) yetdi, shundan 40 foizini depozitlar tashkil etadi.

Banklarning umumiy kapitali 6,2 mlrd dollar (66 trln so‘m) darajasida bo‘lib, shundan 81 foizi davlat banklari kapitaliga to‘g‘ri keladi.

Ikki yil ichida O‘zbekistonda uchta raqamli bank (TBC Bank, Anor Bank, Apelsin Bank) va masofaviy moliyaviy xizmatlar ko‘rsatishga ixtisoslashgan 32 ta fintex-kompaniyasi tashkil etildi.

Tadbirkorlar o‘z to‘lovlarining 85 foizini masofadan turib amalga oshiradilar (2017 yildan beri 7 barobarga o‘sgan). Sakkizta bank raqamli identifikatsiya mexanizmidan (Face ID) foydalanmoqda, qolganlari esa testlarni yakunlamoqda.

2025 yilda O‘zbekiston bank tizimidagi xususiy sektor ulushini hozirgi 18 foizdan 60 foizga oshirish rejalashtirilmoqda.

Markaziy bank nazorat yukini yengillashtirish bo‘yicha o‘zining liberal siyosatini davom ettirish niyatida, bu tizimning moliyaviy barqarorligiga putur yetkazmagan holda progressiv bank sektorini shakllantirishga xizmat qiladi.

Bank sohasidagi hozirgi holat tahlili davlat ishtirokidagi banklarda menejment va tavakkalchiliklarni boshqarish sifatining yetarli emasligi, ular iqtisodiy yangilanishlar va jamiyat ehtiyojlariga mos ravishda rivojlana olmayotganligini ko‘rsatmoqda.

Moliya muassasalarini xususiylashtirish, davlat ulushini strategik investorlarga sotilishi ularning iqtisodiyotda moliyaviy vositachilikning yuqori darajasiga chiqishiga, ularda boshqaruvning zamonaviy standart va usullarining joriy etilishiga zamin yaratadi, raqobatbardoshligini va moliyaviy barqarorligini ta’minlaydi.

Xulosa qilib shuni ta’kidlash mumkinki, tijorat banklari tizimini transformatsiyasi va xususiylashtirish jarayonini jadallashtirish O‘zbekistondagi tijorat banklarining global raqobatga kirishishida muhim ahamiyat kasb etadi. Shu bilan birga, milliy iqtisodiyotni faol moliyalashtirish orqali iqtisodiy taraqqiyot va aholi farovonligini oshirishga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. PF-5953 (2020) 2017 — 2021-yillarda O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalishi bo‘yicha Harakatlar strategiyasi.
2. PF-5992 (2020) 2020 — 2025-yillarga mo’ljallangan O‘zbekiston Respublikasining bank tizimini isloh qilish strategiyasi.
3. Abdullaev Y., Qoraliev T., Toshmurodov Sh., Abdullaeva S. Bank ishi. O‘quv qo‘llanma.–T.: «IQTISOD –MOLIYa »,2019 y. –548 bet.
4. Abdullaeva Sh.Z. «Bank ishi» T. TMI., 2015 y.
5. Bank ishi: Darslik/ ed. IN VA. Kolesnikova, P.P. Krolivedskaya. 4-nashr -M.: Moliya va statistika, 2018. -464 b.
6. https://gazeta.uz/
7. https://cbu.uz/
8. https://lex.uz/

Qodirov N. *– JIDU, mustaqil tadqiqotchi*

AVTOMOBIL ISHLAB CHIQARUVCHI KORXONALAR MARKETING STRATEGIYASINI QO‘LLASHDAN KO‘RILADIGAN IQTISODIY SAMARADORLIKNI BAHOLASH MEZONLARI

Marketing faoliyati samaradorligini baholashning o‘ziga xos jihati shundaki, ayrim holatlarda, jumladan, jamoatchilik bilan munosabatlar, kommunikativ samaradorlikni baholashda faoliyatning miqdoriy natijalarini baholash va bu borada an’anaviy usullardan foydalanishning imkoni yo‘q.

Ta’kidlash joizki, iqtisodiy adabiyotlarda marketing samaradorligini baholash uchun marketing natijalari, xarajatlar, shuningdek, natija va xarajat o‘rtasidagi farqni ifodalovchi samara (samara) tushunchalaridan foydalaniladi[1].

Fikrimizcha, avtomobil ishlab chiqaruvchi korxonalarning marketing faoliyati samaradorligini marketingdan ko‘riladigan samaraning uning yutuqlariga erishish uchun qilingan xarajatlarga nisbati ko‘rinishida baholash maqsadga muvofiq sanaladi.

Iqtisodiy adabiyotlarda foyda tushunchasi an’anaviy tarzda iqtisodiy samara sifatida qarab kelinadi. Biroq, tadqiqotlarimiz ko‘rsatishicha, foyda va undan hosil bo‘ladigan ko‘rsatkichlar marketing faoliyati natijasida yuzaga keladigan ko‘p tomonlama samaraning to‘liq ifoda eta olmaydi. Boshqacha aytganda, samara nafaqat iqtisodiy, balki noiqtisodiy xarakter kasb etadi[2].

Bundan tashqari, samaradorlikning boshqa bir ko‘rsatkichi hisoblangan marketing xarajatlari tarkibida transaksion xarajatlarni ham hisobga olish zarurki, bu ham, o‘z navbatida, marketing samaradorligi tahlilini kengaytirishga xizmat qiladi. Bunda transaksion xarajatlar qaror qabul qilish, rejalarni ishlab chiqish va oldindagi faoliyatni tashkil etish, uning mazmuni va shart-sharoitlari to‘g‘risida muzokaralar olib borish, bitim shartlarini qayta ko‘rib chiqish va bahsli masalalarni hal etish, kelishuvlarning samarali himoya qilinmasligi kabilar bilan bog‘liq sarf-xarajatlarni qamrab oladi[3].

Ta’kidlash o‘rinliki, har qanday korxonada, xususan, avtomobil ishlab chiqaruvchi kompaniyalarda, qanday marketing konsepsiyasi qabul qilinganligidan qat’iy nazar, marketing faoliyati samaradorligini baholashni amalga oshirish mumkin. Bu yerda faqatgina tahlil usullari farq qilishi mumkin.

Fikrimizcha, avtomobil ishlab chiqaruvchi kompaniyalarda marketing faoliyati samaradorligini baholash avvalambor marketing maqsadlari va strategiyalarini baholash, ularning tashqi muhit sharoitlari va kompaniya imkoniyatlariga mos kelishini tekshirishni qamrab olishi zarur. Agar kompaniya tomonidan qo‘yilgan maqsad va unga yo‘naltirilgan strategiya haqiqatdan yiroq bo‘lsa, boshqacha aytganda, kompaniya imkoniyatlari yuqori baholanib, tashqi muhit shart-sharoitlari to‘liq hisobga olshinmagan bo‘lsa, marketing faoliyatidan yuqori samarani kutib bo‘lmaydi.

Mazkur uslubiyot korxonalarni boshqarishning tizimli yondashuviga asoslanib, korxona marketing salohiyati tahlili asosiga qurilgan. Bu o‘rinda, marketing salohiyati o‘zaro hamjihatlikda faoliyat yurituvchi va o‘zaro aloqador bo‘lgan, korxonaning

yakuniy natijasiga ta’sirini hisobga olgan holda marketing faoliyatini amalga oshirishda foydalaniladigan mehnat, moddiy va axborot resurslari tizimini anglatadi.

Ayni paytda, marketing salohiyatidan foydalanish darajasi ham korxona marketing faoliyati samaradorligini baholash mezoni bo‘lib xizmat qilishi mumkin. Chunki marketing salohiyatidan maksimal foydalanish samaradorlikning ham shunchalik yuqori bo‘lishidan dalolat beradi.

Fikrimizcha, avtomobil ishlab chiqaruvchi korxonalarda kommunikativ samaradorlikni baholashda marketing faoliyatini reklama, sotuvni rag‘batlantirish, jamoatchilik fikrini shakllantirish va personal sotuvni bo‘yicha ko‘rib chiqish maqsadga muvofiq sanaladi.

Reklama faoliyati samaradorligini baholash maqsadida iste’molchilar tomonidan savdo markasining tanilishi va yodda qolishi darajasi, iste’molchilarning reklamaga nisbatan munosabatining o‘zgarishi, reklama materiallari sifati, maqsadli auditoriya uchun kanalni tanlash, reklama tashuvchilarni tanlash va reklama hajmini tanlash samaradorligi kabi ko‘rsatkichlardan foydalanish mumkin.

Sotuvni rag‘batlantirishning samaradorligini baholash doirasida esa so‘nggi navbatdagi iste’molchiga sotish, diler va agentlarga sotishni rag‘batlantirish samaradorligi, sotuv bo‘limi xodimlarini motivatsiyalash samaradorligi, sotuvni rag‘batlantirishning iqtisodiy samaradorligi ko‘rib chiqiladi.

Personal sotuv samaradorligini baholash uchun potensial xaridorlarni topish va jalb qilish, xaridorlar bilan uzoq muddatli shartnomalarni tuzish, personal sotuvning iqtisodiy samarasi kabi ko‘rsatkichlardan foydalaniladi.

Jamoatchilik fikrini shakllantirish samaradorligi kompaniya va tovarning ijobiy imidjini shakllantirish, maqsadli guruhlar bilan aloqalarni o‘rnatish samaradorligini baholash orqali aniqlanadi.

Ayni paytda, jamoatchilik fikrini shakllantirish samaradorligini baholash quyidagi bosqichlarda amalga oshirilishi maqsadga muvofiq[4]:

– qiziqtirayotgan mavzu bo‘yicha chop etilgan materiallarning o‘ziga xos jihatlariga baho berish;

– materiallar chop etilgan OAV xususiyatlarini baholash;

– barcha chop etilgan materiallar bo‘yicha ma’lumotlarni jamlash;

– olingan natijalarni raqobatchilar natijalari bilan solishtirgan holda baholash.

Bundan tashqari, marketing samaradorligini baholashda sinergetik samaraga ham alohida e’tibor qaratish zarur. Marketingda sinergetik samara marketing vositalarini kompleks qo‘llashdan olingan samaraning har bir vositani alohida qo‘llashdan ko‘riladigan samara yig‘indisidan farq qilishiga asoslanadi.

Korxona marketing salohiyatini tahlil qilish orqali sinergetik samara yuzaga kelishining asosiy yo‘nalishlarini aniqlash mumkin. Marketing strategiyasi, o‘z navbatida, maksimal sinergetik samara yuzaga kelishini ta’minlaydigan marketing faoliyati yo‘nalishlarini qamrab olishi lozim.

Sinergetik samara, fikrimizcha turli darajadagi marketing elementlarining o‘zaro ta’siri natijasida yuzaga keladi. Birinchi bosqichda snergetik samara bir turdagi marketingni tarkibiy elementlarini o‘zaro ta’siri natijasida paydo bo‘ladi, masalan OAV (televideniya, radio, davriy nashrlar) yordamida amalga oshiriladigan marketing.

Ikkinchi bosqichda sinergetik samara bir marketing strategiyasiga birlashuvchi bir necha marketing turlaridan foydalanish natijasida paydo bo‘ladi (marketingda reklama, sotuvni rag‘batlantirish, jamoatchilik fikrini shakllantirish va personal sotuv va boshqalar). Uchinchi bosqichda marketing kompleksidagi barcha elementlarni o‘zaro ta’siri natijasida shuningdek kompaniyada marketing faoliyatini jadallashgan sari sinergetik samara kuchayib boradi va maksimallashadi.

Har qanday tashkilotning faoliyati marketing strategiyasidan boshlanib, taktik marketing bilan tugashi lozim. Marketing faoliyati samaradorligi tahlilini quyidagi ketma-ketlikda amalga oshirilishi natijalarni va xulosalarni to‘g‘ri shakllanishiga olib keladi[5]:

1. Ma’lum bir tashkilotning marketing faoliyati samaradorligini tahlil qilish usullarini ishlab chiqish;
2. Kompaniyaning marketing xizmati, marketing faoliyati samaradorligini tahlil qilish tartibi to‘g‘risida tashkilot rahbarining qarorini chiqarilishi;
3. Marketing xizmatlari tarkibini shakllantirish;
4. Marketing xizmati bo‘yicha yoki butun tashkilot doirasida axborot-resurs markazini tashkil etish;
5. Yig‘ilgan ma’lumotlar, baholash tartibi va tahlil me’zonlarini kompaniya marketing konsepsiyasining tashkiliy tuzilmasiga mosligi;
6. Yig‘ilgan ma’lumotlar, baholash tartibi va tahlil me’zonlarini marketing konsepsiyasining ishlab chiqarish va boshqarish jarayonlariga mosligi;
7. Tashkilot to‘g‘risida ma’lumotlar to‘plash, uning marketing faoliyati samaradorligi ko‘rsatkichlarini hisob-kitob va tahlil qilish;
8. Ma’lum bir davriy oraliq uchun tashkilotning marketing faoliyati samaradorligini oshirish dasturini ishlab chiqish, kelishish va tasdiqlash;
9. Dasturni amaliyotga joriy etish.

Marketing samaradorligini tahlil qilish usullari tarkibi quyidagi bosqichlardan shakllanadi:

1) Umumiy holatlar, qoida va tartiblar;
2) Tashkilotning marketing xizmati vazifalari, funksiyalari va tarkibiy tuzilishi;
3) Tashkilotning marketing xizmatining axborot markazining vazifalari, funksiyalari va tarkibiy tuzilishi;
4) Eksport guruhini shakllantirish va uning ishini tashkil etish;
5) Marketing konsepsiyasining kompaniya tashkiliy tuzilmasiga moslik me’zonlari tarkibi, ularni baholash va tahlil qilish;
6) Marketing konsepsiyasini tashkil etishda ishlab chiqarish va boshqarish jarayonlarining muvofiqligi me’zonlari tarkibi, ularni baholash, tahlil qilish;
7) Marketing samaradorligini baholash va tahlil qilish tartibi;
8) Marketing samaradorligini oshirish dasturini ishlab chiqish, kelishish va tasdiqlash tartibi;
9) Marketing samaradorligini oshirish dasturini joriy etishni tashkil etish;
10) Marketing samaradorligini oshirishni rag‘batlantirish.

Ekspertlar guruhi a’zolari menejment, marketing, iqtisodiyot, texnika fanlari bo‘yicha yuqori yoki oliy malakaga ega bo‘lgan 5 yoki 7 ta mutaxassisdan iborat

bo‘lishi maqsadga muvofiq. Mazkur guruh tarkibiga bitta iste’molchi va tashkilotning yuqori zvenosidagi menejerlardan (bosh mutaxassislardan) bo‘lishi maqsadga muvofiq. Tashkilotning sifat tizimini majburiy sertifikatlash jarayonini o‘tkazishda ekspertguruhining barcha a’zolari o‘zaro notanish bo‘lishlari lozim.

Avtomobil korxonalari uchun boshqaruv va ishlab chiqarish jarayonlarining marketing konsepsiyasiga muvofiqlik mezonlari, ishlab chiqilgan bo‘lib, unda har bir me’zonning vazniga alohida e’tibor beriladi.

Shunday qilib, kompaniya faoliyatining samaradorligi ko‘plab omillar bilan bog‘liq bo‘lib, undagi omillarning vaznini aniqlash murakkab jarayon hisoblanadi. Marketing tashkilotning barcha faoliyat sohalariga ta’sir ko‘rsatadi. Xususan, raqobatbardoshlikning sifat me’yorlari innovatsion faoliyat va ilmiy-tadqiqot, tashkiliy-konstruktorlik ishlarining samaradorligiga bog‘liq bo‘ladi. Reklama sifati asosan tayyor mahsulotning sotish intensivligi orqali aniqlanadi. Marketing samaradorligini oshirish dasturini amaliyotga joriy etilishi korxonaning faoliyat samaradorligi ko‘rsatkichlarni oshishi bilan uzviy bog‘liq.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Фатхуддинов Р.А. “Стратегический маркетинг”. Учебник. — М.: ЗАО “Бизнес-школа”, “Интел-Синтез”, 2000. – 640 с.

2. Амблер Т. Маркетинг и финансовый результат: новые метрики богатства корпорации. М.: Финансы и статистика, 2003. С. 23.

3. Тарасова Н.Е., Анипченко А.А. Особенности Интернет-рекламы на рынке b2b // Актуальные вопросы экономических наук. 2015. №46;

4. Butler B. Blending the Old and New Schools of B2B Sales // BlueLeadz Magazine. - 2018. - С. 2.

5. Lawrence M., Keith A. How B2B Sales Can Benefit from Social Selling // BlueLeadz Magazine. - 2018. - С. 4.

***Абдуразакова Н.Р.** – ТИПИ, ўқитувчи*

КАПИТАЛ БОЗОРИДА ЭРКИН ИҚТИСОДИЙ ЗОНАЛАРНИ ТАШКИЛ ЭТИШДА ЯПОНИЯ ТАЖРИБАСИ

Ривожланган давлатлар ҳудудида ташкил этилган эркин иқтисодий зоналарда асосан экспорт-импорт ўрнини босувчи маҳсулотлар ишлаб чиқаришга интилиш мавжуд бўлади. Ривожланаётган давлатларда эса асосан экспорт мақсадида товарлар ишлаб чиқилади. Ушбу давлатлар асосан унинг воситасида валюта тушумини кўпайтиришни мақсад қиладилар.

Япония. Жаҳоннинг иқтисодий жиҳатдан иккинчи гигант давлати кўп жиҳатдан ўзига хосликка эга, шу жумладан, бу давлат зонал сиёсат масаласида ҳам нисбатан ўзига хос томонларга эга бўлиб, у қуйидаги мезонлар тизимига таянади:

-регионларнинг чекланган ер ресурсларидан иложи борича самарали фойдаланиш;

-табиий ресурсларнинг нисбатан камбағаллигини ҳисобга олиш;

-маҳаллий ва марказий маъмурият манфаатларини мослаштириш;

-йирик шаҳарларда аҳолининг ва саноат ишлаб чиқаришнинг ҳаддан ташқари концентрациялашувини кучсизлантириш [1].

Япония ҳукумати ҳам зонал сиёсат олиб борар экан, ЭИҲлардан иқтисодиётни жонлантириш усули сифатида кенг фойдаланади. Мамлакат миллий масштабда регионларни ривожлантиришни режалаштиришнинг ўзига хос усулларига эга. Давлат томонидан режалаштириш ўз ичига ривожланиш режасининг умумий ҳамда алоҳида вазирликларнинг қўшма тадбиркорликни турли усуллари бўлган ҳудудларни ривожлантириш режаларини олади. Японияда эркин импорт ҳудудлари номини олган ЭИҲлар кенг тарқалган. Бундай ҳудуд “импортни ривожлантириш ва инвестицияларни жалб қилиш ҳисобида ривожланиш мақсадида қонунчиликда алоҳида чоралар”ни ўз ичига олади. Бунга Тоттари префектурасида жойлашган “Сакаиминато" ҳудуди яққол мисол бўла олади. Бу ҳудуднинг ўзига хослиги шундан иборатки, унинг режаси икки префектура (Тоттари ва Симанэ) мутахассислари томонидан тайёрланган ва биргаликда бошқарилади ва у Сакаи портини такомиллаштиришга қаратилган[2]. Ушбу эркин импорт ҳудудини ривожлантириш режаси қуйидаги чораларни ўз ичига олади:

1.Сакаи портини ғарбий Япониянинг дўстлик ва халқаро ҳамкорлик дарвозасига айлантириш;

2.Информация соҳаси самарали товар айирбошлаш орқали маҳаллий саноатни ривожлантириш;

3.Савдо ва индустрияни ривожлантириш орқали халқаро алоқаларни чуқурлаштириш.

Ушбу ҳудудда тадбиркорликка кўмаклашиш, импорт юклар миқдорини ошириш учун қуйидаги имтиёзлар берилган:

кичик бизнес билан ишловчи япон банклари ва кўмаклашув жамғармаларига фоизлар масаласида имтиёзлар берилган;

импорт юкларини жойлаштириш билан шуғулланувчи тадбиркорларга фойда ва кўчмас мулкдан кўриладиган даромаддан солиқ олишда имтиёзлар берилган;

савдо ва транспорт корхоналари учун ускуналарни етказиб берувчиларга ҳақ тўлашда имтиёзлар берилган;

қайта ишлаш саноати, улгуржи савдо ва транспорт корхоналари ер солиғидан озод қилинган;

кичик корхоналарга имтиёзли суғурталаш имкони берилган;

ярмаркалар ўтказиш, импорт масалаларида маслаҳатлар бериш, ташқи савдони ривожлантириш бўйича маълумот олиш бепул йўлга қўйилган[3]. Японияда эркин савдо ҳудудлари ёки импортни ривожлантириш ҳудудлари ЭИҲларнинг ўзига хос шаклидир. Улар денгиз ва ҳаво портларида ташкил этилади, Бу ҳудудларни тузишдан мақсад:

бу портларда регион миқёсида товарларнинг йиғилиши оқибатида япон иқтисодиётининг бутун соҳаларидаги муомала харажатларни оптималлаштиришдан иборатдир;

хорижий инвестицияларнинг ўсиб кетаётган шароитда мамлакатда саноат базаларини «ювилиб кетиш» жараёнини секинлаштиришдан иборат;

қўшни Осиё мамлакатлари билан меҳнат тақсимотини кенгайишига кўмаклашишдан иборат;

тартибга солишнинг янги усулларини синашнинг ўзига хос «полигонларини» яратишдан иборат.

1999 йилда Японияда 22 та импорт ҳудудлари мавжуд эди. Бу ҳудудлар шаҳар ёки префектнинг маҳаллий ҳокимиятига бўйсунади. Давлат органлари бу ҳудудларга жуда катта эътибор беради. Улар ҳудудни муваффақиятли ишлаши учун ҳар хил имтиёзлар беради ва қўллаб - қувватлайди[4]. Одатда, қуйидаги имтиёзлар берилади:

1. Импорт қилинадиган товарларни ишловчи фирмаларга ёрдам, масалан, фоизи 3% дан кам бўлган қарзларни бериш,

2. Эркин савдо ҳудудлари учун импорт масалалари, кўргазмалар ўтказиш, бизнес-конференциялар ташкил этиш бўйича маслаҳатлар берувчи маълумот марказини ташкил этиш;

3. Божхона қонунчилигига махсус қўшимчалар киритиш йўли билан ҳудуддаги фирмаларга соддалашган божхона тизимини яратиш;

4. Кичик бизнес учун кредитни суғурталашда махсус шароитларни яратиш.

Фойдаланган адабиётлар рўйҳати:

1. Рау А. Лисаковская специальная в глобальной сети экономических зон // Каржы - Каражат. - 1998. № 9. С. 51-55

2. Тимонина И.Л. Япония: опыт регионального развития. М.: Наука, 1992.

3. Друзик С.Я. Свободные экономические зоны в системе мирового хозяйства: учебетлар. Пособие. Мн.: «ФУА.информ», 2000. С. 368.

4. Данько Т., Окрут З. Свободные экономические зоны в мировом хозяйстве: Учебетлар. Пособие /Российская экономическая академия им. .В.Плеханова. М.: Инфра-М., С.1998. 168

5. azaza19850607@gmail.com

Отаниёзов О.О. *– ТТЕСИ, кафедра катта ўқитувчи*

САНОАТ КОРХОНАЛАРИНИНГ ИҚТИСОДИЙ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШНИНГ НАЗАРИЙ ЖИХАТЛАРИ

Мамлакат иқтисодиётининг тараққиёт даражаси саноат тармоқлари ривожланиш суръатлари, етакчи сохаларда амалга оширилаётган таркибий ўзгаришлар асосида иқтисодий ўсишни таъминлаш ва ишлаб чиқариш рақобатбарошлигини ошириш билан боғликдир. Маълумки, саноатнинг 3базавий тармоқларидан хисобланган енгил саноат бугунги кунда халқаро

стантартларга мос, юксак дизайнли, замонавий, рақобатбардош махсулотлар етказиб берувчи бир неча тармоқларни ўзида мужассамлаштирган йирик иқтисодий мажмуадир. Ўз вақтида енгил саноатни ривожлантиришга катта эътибор қаратган мамлакатлар бугунги кунга келиб жаҳон миқёсида етакчилар қаторидан жой олган. Бироқ тармоқнинг ўзига хос хусусияти шундаки, у эгаллаган мавқеини йўқотмаслик мақсадида ўз имкониятларини сақлаш ва янада кенгайтириш устида мунтазам иш олиб бориши ва уни янада кучайтириши талаб этилади. Маҳсулот таннархига бевосита таъсир кўрсатувчи ишлаб чиқариш харажатларини пасайтириш имкониятини қўлга киритган мамлакатлар бугунги кунда енгил саноат тармоқи ривожланган пешқадам мамлакатлар ҳисобланади. Улар қаторига ривожланган мамлакатлар (АҚШ, Жанубий Корея, ЕИ мамлакатлари) билан бирга ривожланаётган мамлакатлар (Покистон, Малайзия, Ҳиндистон) ҳам киради ва ишлаб чиқариш соҳасида тенг равишда рақобат кураши олиб борадилар.

Шунингдек, аҳолининг ўсиб бораётган эҳтиёжларини қондириш мақсадида ички бозор учун ишлаб чиқариладиган товарлар миқдорини ошириш давр талабидир, бу эса ўз навбатида, таркибида дизайн, маркетинг, мода ва талабни эътиборга олган ҳолда ишлаб чиқаришни жадал йўлга қўйиш учун масъул тузилма мавжуд бўлган мобил (мослашувчан) ишлаб чиқаришни яратишни режалаштирувчи лойиҳаларга инвестициялар киритишни талаб этади.

Яқин истиқболда республика саноат ишлаб чиқариши тараққиётида енгил саноатнинг етакчилик роли сақланиб қолади. Экспертларнинг фикрича, республиканинг айнан мана шу истеъмол товарлари ишлаб чиқарувчи саноат тармоғи имкониятларини янада ривожлантириш учун жуда кўп ишларни амалга ошириш талаб этилади, сабаби ўз хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда, айнан мана шу тармоқ минтақада Ўзбекистон иқтисодиётининг энг муҳим етакчи тармоқларидан бирига айланиши лозим.

Енгил саноат корхоналари томонидан барча ноозиқ-овқат товарларининг 40%дан зиёди ишлаб чиқарилади. Тармоқ МДҲ мамлакатлари ўртасидаги давлатлараро муносабатларда муҳим ўрин эгаллайди: хомашё, ярим фабрикатлар, тайёр маҳсулотларнинг доимий алмашинуви амалга оширилади. Енгил саноат тармоқларида бандлик юқори бўлиб, айниқса аёллар бандлиги таъминланган.

Енгил саноат қуйидаги учта муҳим гуруҳга бирлаштириш мумкин бўлган 20 дан зиёд кичик тармоқларни ўз ичига олган комплекс тармоқ хисобланади: тўқимачилик, хусусан ип газлама, жун, ипак, трикотаж ҳамда жунга бирламчи ишлов бериш, нотўқима материаллар ишлаб чиқариш, тўр тўқиш саноати, тўқимачилик атторлиги саноати ва бошқалар; тикувчилик; кўй-тери, мўйна, пойабзал.

Чарм-тери ва пойабзал тармоқлари енгил саноат таркибидаги тармоқлар сифатида узоқ йиллар давомида жуда кўп ўзгаришларга учради, 1991 йилга қадар мамлакат пойабзал саноати собиқ ЎзССР енгил саноат вазирлиги тасарруфида бўлган. Республика енгил саноати бирлашмалари ва корхоналарининг мустақиллигини кенгайтириш мақсадида вазирлик негизида Президентнинг 202-

сонли фармонига мувофиқ енгил саноат товарлари ишлаб чиқариш бўйича Ўзбекистон Давлат Уюшмаси (Ўзбекенгилсаноат) ташкил этилди. Тасарруфида 31 та давлат фабрикаси бўлган “Ўзбекпойабзал” давлат концерни ҳам унинг таркибига кирган. Ўзбекенгилсаноат ташкилий тузилмаси жуда ҳам мураккаблашиб кетиши боис, 1992 йилда концернлар тугатилиб, уларнинг таркибидаги корхона ва ташкилотлар тузилма таркибига мустақил муассаса сифатида киритилди.

“Ўзбекчармпойабзали” уюшмасининг асосий вазифаси ҳукумат идораларида корхоналар манфаатларини ҳимоя қилиш ва қўллаб-қувватлаш; инвестициялаш ва қўшма корхоналар ташкил этиш мақсадида Уюшма аъзолари учун ҳамкорлар излаш, маҳсулотлар бозорини кенгайтириш; тармоқ фаолиятига тааллуқли қонунлар ва меъёрий ҳужжатлар лойиҳаларини ишлаб чиқишдан иборат бўлган.

1991 йилга қадар чарм-пойбазал саноати мамлакат халқ хўжалигининг муҳим тармоқларидан бири саналган. Унинг таркибида Тошкент шахри, Тошкент, Наманган, Фарғона, Андижон, Бухоро ва Хоразм вилоятларида жойлашган 18 корхона, шу жумладан 4 та кўйчилик заводи бўлган. Таъкидлаш жоизки, ўша йилларда чиқарилган маҳсулотлар сифати жаҳон стандартлари талабларига жавоб берган ва мамлакатга келган хорижий сайёҳларда ушбу маҳсулотларга талаб ҳам катта бўлган. Шу билан бирга, ўша вақтларда чарм-тери заводлари пойабзал саноати эҳтиёжларини хом-аше билан фақат 30%ни таъминлаган холос. Ички ва ташқи деталлар учун асосий ва қўшимча тикувчилик материаллари, шунингдек пойабзал михлари ва кимёвий материаллар тўлиқ равишда иттифоқдош республикалардан келтирилар эди.

Бир вақтлар фаолият кўрсатган республика пойабзал корхоналарининг аксари қисмида ҳозирги кунда болалар ва катталар учун пойабзаллар ишлаб чиқарш сусайган. Маҳаллий пойабзал бозорга кам чиқарилмоқда, натижада ўзбек бозорлари бошқа мамлакатларнинг маҳсулотлари билан тўлиб бормоқда. Таъкидлаш жоизки, пойабзал ишлаб чиқариш, хусусан терига ишлов бериш билан Ўзбекистон ҳудудида қадимдан шуғулланиб келинган. Бу, биринчи навбатда, ҳудуднинг кўй-чарм хомашёсига бойлиги билан боғлиқ. Кўнчилик саноати нафақат чорвачилик ҳудудлари, балки Ўзбекистонинг йирик шаҳарларида ҳам ривожланган эди. XIX–XX асрларда Тошкент, Қўқон, Бухоро ва Хива шахарлари кўнчилик саноатининг машҳур марказлари бўлган. Кенг турдаги чарм-мўйна маҳсулотларига талаб доим катта бўлган. Мукаммал ишлов берилган чармдан эркаклар, аёллар ва болалар учун пойабзаллар, пўстин ва телпаклар, эгар-жабдуқ, сув ва бошқа суюқликлар учун халталар, сумка, ғилоф, қутилар, жомадон ва бошқа маиший буюмлар тайёрланган. Махси (пошнасиз, тагчармли юмшоқ этиклар), анъанавий чарм калиш-ковушлар, шунингдек, эркакларнинг баланд пошнали этиклари, айниқса, машҳур бўлган. Кам таъминланган аҳоли қатламлари учун хом теридан дағалроқ, ярим очиқ, кўнжсиз қилиб тикилган оёқ кийимлар (чориқ) тайёрланган. Пишиқ сахтиёндан қилич ва ханжарлар учун қин-ғилофлар, эгарлар учун безаклар, камар ва бошқа буюмлар тикилган. Вақт ўтиши билан буюмларнинг мода ва фасонлари ҳам ўзгариб

борган. Бугунги кунга келиб миллий анъаналаримиз тикланиб бормоқда. Ҳукумат томонидан кўрсатилаётган кўмак ва инвестициялар киритилиши сабабли тармоқ аста-секин ривожланиб бормоқда, пештахтадаги сифатсиз буюмлар ўрнини сифатли маҳаллий маҳсулотлар эгалламоқда. Мустақилликка эришилгач, республика ҳукумати томонидан чарм-пойабзал саноатини ислоҳ қилишга қаратилган бир қатор қарорлар қабул қилинди.

Чарм-пойабзал тармоғини ривожлантиришга халқаро миқёсда хам катта эътибор қаратилмоқдаки бунинг сабаби ахолининг турли қатламларига ва уларнинг турлича истеъмол талабларига мос чармдан тайёрланган галантерея махсулотлари ва пойабзаллар хозирги замон кишисининг зарур кийими хисобланади, турмуш тарзининг ўзгариши билан хамоханг ушбу махсулотлар тури, кўриниши, сифати хам ўзгара боради.

Дунё бўйича пойабзал ишлаб чиқариш хажми тахминан 20 миллиард жуфтни ташкил этади. Ахоли жон бошига йилига ўртача уч жуфт пойабзал харид қилинади. Энг кўп пойабзал харид қилувчи мамлакатлар қаторига Хитой (2,257 млрд. жуфт), АҚШ (2,133 млрд. жуфт), Ҳиндистон (2,009 млрд. жуфт), Япония (620 млн. жуфт), Бразилия (552 млн. жуфт), киради. Жаҳон пойабзал ишлаб чиқаришининг деярли 90% Хитойда тўпланган. Йирик пойабзал ишлаб чиқарувчи корханаларнинг аксарияти Осиёда жойлашган. 2010 йилда Рио-де Жанейро шахрида ўтказилган Жаҳон пойабзал конгресси (World Footwear Congress) маълумотларига кўра, жаҳон бўйича пойабзал истеъмоли 2024 йилга келиб 30 миллиард жуфтни ташкил этади [1].

Экспертларнинг фикрига кўра, Ўзбекистонда пойабзалга бўлган талаб йилига 72 млн. жуфтни ташкил этади, ахоли жон бошига тўғри келадиган пойабзал истеъмоли меъёри 2,6 жуфтга тенг [2].

Замонавий пойабзал бир қатор белгиларига: тури, вазифаси, материали, усти ва тагини тайёрлаш конструкцияси, устки ва тагидаги деталларни бириктириш услублари ва ишлаб чиқариш усулларига кўра таснифланади.

Турига кўра пойабзал қуйидаги беш асосий гуруҳга ажратилади: тасмали-сандал, туфли, ярим ботинка, ботинка ва этиклар.

Кўриниши ва ёш-жинс хусусиятларига боғлиқ равишда аёллар ва эркаклар учун (18 ёш ва ундан катта), ўғил болалар ва қизлар учун (13–17 ёш), мактаб ёшидагилар (7–12 ёш), болалар (5–6 ёш) ва гўдаклар учун (0–4 ёш) пойабзаллар фарқланади. Вазифасига кўра пойабзалларни кундалик, модабоп, уй учун, сафар, спорт, махсус (ишлаб чиқариш, ортопедик ва ҳ.к.) аҳамиятдаги пойабзалларга ажратиш мумкин. Шунингдек пойабзални резинадан асосий материал сифатида фойдаланиш бўйича ҳам таснифлаш, яъни резинали ва резина бўлмаган пойабзал сифатида фарқлаш мумкин. Резинали пойабзал – устки ҳамда таг қисми деталлари, асосан, резинадан тайёрланган пойабзал. Резинали пойабзални ҳам юқорида айтиб ўтилган турларга ажратиш мумкин.

Ўзбекистонда махаллий пойабзал ишлаб чиқариш аҳолининг турли қатламлари эҳтиёжларини тўлароқ қондиришга, ушбу махсулотга нисбатан импорт ҳажмини камайтиришга ва пойабзал саноати рақобатбардошлигини оширишга қаратилган.

Бироқ бунинг учун корхоналар ўз фаолиятларини «нарх», «сифат», «мода», «дизайн» параметрлари асосида ривожлантиришлари ва ўз брендларига эга бўлишлари учун, аввало ишлаб чиқаришда замонавий технологиялар занжирини яратиш, жаҳон стандартларига риоя этиш ва пойабзал индустриясига интеграциялашишни талаб этади.

Ишлаб чиқаришни бундай юқори даражасини таъминлаш йирик сармоялар билан боғлиқ. Бу хил сармоялар корхонанинг молиявий имкониятларини оширишга, унинг иқтисодий салохиятини кўтаришга йўналтирилган бўлиб, унинг тўғри тақсимланиши, ундан кутилаётган натижа–самара тўғри ва оқилона аниқланиши корхона мавқесини кўтаришга олиб келади. Шу сабабли бозор иқтисодиёти шароитидан келиб чиқиб, инвестиция фаолияти, унинг ўзига хос хусусиятлари, унга таъсир этувчи омиллар ва бахолаш усуллари каби масалалар хамон долзарбдир. Бир гурух иқтисодчи олимлар [3] инвестиция фаолияти, унинг таркиби ва манбаларини ўрганишга алохида эътибор қаратган бўлсалар, бошқа гурух иқтисодчилар инвестиция лойихалари, уларни экспертиза қилиш ва энг самарали ишланмаларни танлаш масалаларини чуқур тахлил этадилар [4].

И.А. Бланкнинг фикрига кўра инвестициялар сарфлашда унинг қандай лойихаларни молиялаштиришга йўналтирилганлиги, ушбу лойихалар корхонага қандай иқтисодий – ижтимоий натижа келтириши, уларни қайтариш муддатлари, алоҳида ўрин тутади [5]. Бунда инвестиция самарадорлиги асосий мақсад сифатида қабул қилинади ва уни аниқлаш бир нечта босқичларни ўз ичига олади. Шуни хисобга олиш лозимки, инновацияларга йўналтирилган сармоялар самарадорлиги ана шу маблағларнинг давомлилиги (узоқ муддатлилиги) ва кўламлилигига (қамраб олиш даражасининг кенглиги, ҳажм кўрсаткичларининг катталиги) боғликдир.

Хулоса ўрнида шуни айтиш жоизки, ишлаб чиқаришни модернизация қилиш ва асосий капиталга сармоя киритишнинг самарали механизмларини ишлаб чиқиш, муҳим инновацион тараққиёт йўналишларини белгилаб олиш, асосий ишлаб чиқариш фондларини инвестициялаш ва улардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш пойабзал саноатини ривожлантиришга, унинг мамлакат иқтисодиётидаги ўрнини кўтаришга қаратилган.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. http://www.expert.ru/printissues/northwest/2009/11/rynok_obuvi.

2. http://www .leathernet .ru/news .php?id=49), (http://vivovoco.rsl .ru/VV/PAPERS/MEN/LITVINOV.HTM

3. Аньшин В.М. Использование теории реальных опционов для оценки инвестиционных проектов. М.: 2004; Леонтьев, В.Е. Финансовый менеджмент / – СПб. :ИВЭСЭП, Знание, 2004. – 520 с.

4. Бочаров С. В. Анализ подходов к определению экономической эффективности инновационных проектов. Новгород.: «Стройинформ», 2005; Матвеев Н.В. Динамические методы оценки инвестиционных проек-тов. // Современные аспекты экономики, № 4,СПб.: Инфо-Да, 2007.

5. Бланк И.А. Финансовый менеджмент / И.А. Бланк. – Киев : Ника-Центр, 1999. – 528 с

Йўлдошева М.Б. *- ТТЕСИ, таянч докторант*

ХОРИЖИЙ ДАВЛАТЛАРДА ИНВЕСТИЦИОН МУҲИТ ЖОЗИБАДОРЛИГИНИ БОШҚАРИШ ТАЖРИБАСИ ХУСУСИДА

Жаҳон мамлакатлари тажрибаси кўрсатишича, мамлакат иқтисодиётига хорижий инвестицияларни фаол жалб қилиш иқтисодий тараққиётни таъминлашнинг муҳим омилларидан бири ҳисобланади. Мазкур масала, биринчи навбатда, мамлакатнинг инвестицион жозибадорлигига, хорижий инвесторларга яратилган шарт-шароитларга ва мамлакатда олиб борилаётган инвестиция сиёсатига бориб тақалади. Ўз навбатида, мамлакат иқтисодиётига хорижий инвестицияларнинг фаол жалб қилиниши мамлакатни ижтимоий-иқтисодий жиҳатдан янада ривожлантириш ва аҳоли фаровонлигини таъминлаш, ишлаб чиқаришда таркибий ўзгаришларни амалга ошириш ва уни интенсив ривожлантириш, иқтисодиёт тармоқларида замонавий технологияларни жорий қилиш орқали рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқариш, минерал хом ашё ва қишлоқ хўжалиги ресурсларини чуқур қайта ишлаш бўйича юқори технологик ишлаб чиқариш, мамлакатнинг экспорт салоҳиятини ошириш имкониятларини яратади. «Бундай имконият ва уни эришишга қаратилган иқтисодий-ижтимоий ислоҳотларнинг самарадорлигини таъминлаш уларнинг қай даражада ва қандай шаклларда жалб қилинишига ҳам бевосита боғлиқдир.

Ўзбекистонда хорижий инвестицияларни фаол жалб қилиш, эркин иқтисодий зоналарни ташкил этиш, чет эллик инвесторлар ҳуқуқларининг кафолатлари ва уларни ҳимоя қилиш, тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилиш учун қулай шарт-шароитлар яратиш, инвестиция муҳитини тубдан яхшилаш юзасидан кенг кўламли ислоҳотлар амалга оширилмоқда. «Инвестициявий муҳитни яхшилаш орқали мамлакатимиз иқтисодиёти тармоқлари ва ҳудудларига хорижий сармояларни фаол жалб этиш, жалб қилинган хорижий инвестиция ва кредитлардан самарали фойдаланиш, ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник ва технологик жиҳатдан янгилаш, ишлаб чиқариш, транспорт-коммуникация ва ижтимоий инфратузилма лойиҳаларини амалга оширишга қаратилган фаол инвестиция сиёсатини олиб бориш бўйича устувор вазифалар белгиланган». Бироқ, бундай устувор вазифаларнинг уддаланиши, энг аввало, мамлакатда инвестиция муҳитининг тубдан яхшиланишини тақозо этади. Бу ҳақда, «...жалб этилган хорижий инвестициялардан самарали фойдаланиш, бу борада жадал ва тизимли иш олиб бориш зарур», «...ҳудудларда ишлаб чиқариш соҳаларига инвестиция жалб қилиш аҳволи талабга жавоб бермайди» [1], деган фикрлари ушбу масалага янада ойдинлик киритади. Чунки, бундай шароитда миллий иқтисодиётга хорижий инвестицияларни фаол жалб қилиш масалалари алоҳида аҳамият касб этади.

Жаҳон мамлакатлари тажрибасида хорижий инвестицияларни жалб қилиш

усулларини такомиллаштириш бўйича кўплаб ёндашувлар ва ўзига ҳос стратегик йўналишлар мавжуд. Бироқ улар ҳалқаро тан олинган услубиёт бўлмасада аксарият ҳолларда мамлакатлар бир ҳил ёндашувларга асосланади. Инвестицион муҳит жозибадорлигини ошириш муаммоларини ҳал этиш эса жаҳон мамлакатларида қуйидагиларга эришиш имкониятларини таъминлаган:

-ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражаси паст бўлган мамлакатлар ва уларнинг худудларининг иқтисодий ўсишни таъминлаш;

-маҳаллий ҳокимият органларига мустақил ривожлана олиш имкониятларини яратиш;

-саноат ишлаб чиқаришининг маълум ҳудудларда ҳамда шаҳарларда тўпланиб қолишидан сақллаш;

-ривожланиш даражаси паст бўлган ҳудудларда саноатни ривожлантириш, аҳолини иш билан таъминлаш ва ишлаб чиқаришни ва ижтимоий ривожланиш объектлари қуришни рағбатлантириш.

Хорижий инвестицияларни жалб этиш мақсадида инвестицион муҳит жозибадорлигини бошқаришни амалга оширишнинг энг оммавий услубларидан бири бу ҳудудларда маҳаллий хокимият органлари томонидан инвестицион жамғармаларини ташкил этишдир. Масалан, 1975 йилда Европа Иттифоқида инвестицион лойиҳаларни ҳудудий мувофиқлаштириш жимғармаси ташкил этилган. Бошқа ривожланган мамлакатларда ҳам айрим ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий муаммоларини ҳал мувофиқлаштирувчи махсус жамғармалар (Италияда давлат субсидиялари асосида фаолият юритадиган ва ҳудудлар инфратузилмасини ривожлантиришга йўналтирилган «Жанубий ғазнаси», Болгарияда саноати нисбатан ривожланган ҳудудларни янада жадаллаштириш давлат дастурини амалга ошириш бўйича жамғарма, Венгрияда учта мақсадли жамғармани барлаштирувчи ҳудудларни ривожлантириш марказий жамғармаси ва бошқалар) тузилган [2].

Кўплаб хорижий мамлакатларда хорижий инвестицияларни жалб этиш мақсадида инвестицион муҳит жозибадорлигини бошқаришда маъмурий давлат органлари эмас, балки ҳудудий мувофиқлаштирувчи уюшмалар асосий роль ўйнайди. Буларга, жумладан, Францияда кам ривожланган Жанубий-Ғарб минтақасининг 9 та агломерацияси ва 17 та шаҳар, Испанияда 10 та «ривожланиш марказлари» ва 2 та «саноатни рағбатлантириш марказлари», Японияда 10 та «саноатнинг ривожлантиришнинг алоҳида районлари» ва 6 та «янги саноат шаҳарлари», Италияда 12 та «саноатни ривожлантириш ареаллари» ва 26 та «индустриализация ядролари», Германияда 300 та «муҳим аҳоли пунктлари» ва бошқаларни мисол қилиб келтириш мумкин [3].

Нидерландия ва Белгиянинг инвестицион муҳит жозибадорлигини бошқариш тажрибаси диққатга сазовордир. Ушбу мамлакатларда инвестицион муҳит жозибадорлигини бошқаришда шаҳарлар ва қишлоқлар ривожланишини режалаштириш бўйича қонун биринчи марта 1915 йилда Белгияда қабул қилинган.

Жаҳоннинг кўплаб мамлакатларида хорижий инвестицияларни жалб этиш мақсадида инвестицион муҳит жозибадорлигини бошқариш ички имкониятлари

ва шарт-шароитлардан келиб чиққан ҳолда турлича қўлланилиши мумкин.

Хитойнинг инвестицион муҳит жозибадорлигини бошқариш сиёсати сўнги 50 йил ичида тубдан такомиллашиб борган ва 3 асосий босқичда ривожланган [4].

1979-1982 йилларни қамраб олувчи биринчи босқичда мамлакат «очиқ эшиклар» сиёсати асосида инвесторларни жалб қилишга ҳаракат қилган. Хитойнинг маҳаллий ҳокимият органларига 1980 йилда хорижий инвестицияларни жалб этиш бўйича бошқарув қарорларини ўзи қабул қилиш ҳуқуқи берилган. Бу эса маҳаллий ҳокимият вакилларининг ўз худудлари имкониятлари ва инвестицион ресурслари доирасида хорижий инвесторларни жалб қилишга кенг имкониятлар яратган.

1983-1991 йиллар ўз ичига олган икиинчи босқичда хорижий инвестицияларни жалб этиш бўйича қонунлар ва меъёрий ҳужжатларга имтиёзларни акс эттирувчи талаблар киритилган. Айниқса, тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар иштирокидаги лойиҳаларга юқори имтиёзлар ва преференциялар тақдим этилган. Ушбу йиллар давомида даромад солиғининг ставкаси 33 фоизгача камайтирилган. Ушбу кўрсаткич эса маҳаллий корхоналарга нисбатан қарийб 20 фоизга паст бўлган.

Кейинги босқич 1992 йилдан ҳозирги кунга қадар амалга оширилган инвестицион муҳит жозибадорлигини юқори даражада таъминлашга қаратилган сиёсатдир. Ҳитой хукумати асосий эътиборни нафақат саноат соҳалари балки, иқтисодиётнинг молия, суғурта ва бошқа соҳаларга ҳам кенг жалб этиш борасидаги сиёсат олиб борилган. Инвестицион муҳит жозибадорлигини бошқариш борасидаги амалга оширилган сиёсат натижасида Хитой сўнг 20 йил ичида хорижий инвестициялар учун энг жозибали мамлакатлардан бирига айланган.

Япониянинг инвестицион сиёсати ҳам халқаро даражада тан олинган йўналиш ҳисобланади ва ўзига ҳос бўлган афзалликларга эга. Узоқ муддатли ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг стратегик мақсадларига йўналтирилган инвестицион дастурларини амалга оширилиши натижасида мамлакат сўнги 50 йил давомида жаҳоннинг энг тараққий этган мамлакатлар қаторига қўшилди.

Японияда ишлаб чиқиладиган инвестицион дастурлар мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиши жаражасини таъминлашга имкон берадиган, аҳоли фаровонлиги ва мамлакатнинг стратегик ривожланиш ҳолатига мос равишда белгиланади. Худудий инвестиция дастурлари эса хухудларнинг молиявий ва мехнат ресурслари имкониятлари ҳисобга олинади ва бу минтақаларга жалб этиладиган инвестициялар қайтимини кафолатлайди.

Ҳар қандай инвестиция сиёсати мамлакатнинг мавжуд имконияти ва иқтисодий ривожланишнинг ички ва ташқи талабларига жавоб бериши керак. Бу талабларнинг энг миқёслиги шубҳасиз глобализациядир.

80-90 йилларда товарлар ва молия бозорлари, меҳнат бозорлари, ривожланиш институтлари, ишлаб чиқариш ва логистика тизимлари, савдо тизимлари (БСТ 1995 йил), интелектуал мулкга ҳуқуқларнинг (интелектуал

мулкни сотиш жиҳатлари ҳуқуқи бўйича битим TRIPS, 1995 йил) глобаллашуви содир бўлди [5].

Хорижий мамлакатлар тажрибасида хорижий инвестицияларни жалб этиш мақсадида инвестицион муҳит жозибадорлигини бошқариш сиёсатида тўғридан-тўғри ҳорижий инвестицияларни жалб қилишга йўналтирилган сиёсат энг муҳим аҳамиятга эга. Бунда инвесторларни рағбатлантириш тизими билан бирга, инвестицион маркетинг стратегиясидан фойдаланиш ҳам кенг қўлланилади. Саноати ривожланган ва ривожланаётган 50 та мамлакатлар тажрибаларга асосланган тадқиқотларнинг далолат беришича инвестицион промоунтингга сарфланган ҳар бир доллар миллий иқтисодиётга тўрт долларлик самара бериши мумкин [6].

Хулоса ўрнида таъкидлаш лозимки, ривожланган мамлакатларнинг тажрибаси, босиб ўтган йўли, иқтисодий ривожланишни таъминлаш йўлида хорижий инвестицияларни жалб этиш мақсадида инвестицион муҳит жозибадорлигини бошқаришда мамлакатнинг инвестицион муҳитини соғломлаштириш борасида қабул қилган қонунлари, ишлаб чиққан қарорларини ўрганиш, инвестицияларни кенгроқ жалб этиш бўйича ишлаб чиққан усул ва услубларининг керакли жиҳатларини Ўзбекистон шароитига тадбиқ этиш муҳим масалалардан ҳисобланади. Зеро, тўпланган тажрибаларни мамлакатнинг ўзига хос хусусиятларини инобатга олган ҳолда тадбиқ этилиши, таваккалчиликни пасайтиришга, мавҳумликнинг олди олинишига, юқори самарадорликнинг таъминланишига олиб келади, чунки тайёр тажрибалар вақт синовидан ўтган бўлади. Энг асосийси, йиллар давомида қўлланилиб келинаётган усуллар такомиллашиб боради. Шунинг учун ҳам инвестицион муҳит жозибадорлигини бошқаришда илғор тажрибалардан фойдаланиш муваффақиятнинг асоси бўлиб хизмат қилади.

Мулоҳазаларни чуқурлаштирган ҳолда, таъкидлаш ўринлики, Ўзбекистон учун ҳам инвестиция соҳасини либераллаштириш, хорижий инвестицияларни жалб қилиш усулларини такомиллаштириш орқали унинг жозибадорлигини ошириш бўйича ислоҳотларни давом эттириш, республикада эркин иқтисодий ҳудудларни ташкил этиш бўйича ҳуқуқий базани янада такомиллаштириш юзасидан хорижий тажрибалардан унумли фойдаланиш тараққиётнинг гарови ҳисобланади [7].

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1.Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 20 март куни инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш ва тўғридан-тўғри инвестицияларни жалб этишни жадаллаштириш масалалари бўйича йиғилишида сўзлаган нутқи (https://president.uz/uz/2441).

2.Жумаева С. К., Жумаева Ш. С. Минтақалар иқтисодиётига инвестицияларни жалб қилиш ва улардан самарали фойдаланиш бўйича хорижий мамлакатлар тажрибаси // Экономика и финансы (Узбекистан). 2013. №8.

3.Жумаева С. К., Жумаева Ш. С. Минтақалар иқтисодиётига

инвестицияларни жалб қилиш ва улардан самарали фойдаланиш бўйича хорижий мамлакатлар тажрибаси // Экономика и финансы (Узбекистан). 08.07.2021)

4.Рустамова Д.Д. Иқтисодиёни эркинлаштириш шароитида хорижий инвестицияларни жалб этишнинг назарий асослари ва устувор йўналишлари: Иқт.фанлари номзоди... дис. – Тошкент, 2006.. – Б. 45-46.

5.Пучкова Ольга Вячеславовна. Институциональные условия формирования инвестиционной среды: Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.01 : Самара, 2004 192 с. РГБ ОД, 61:04-8/3843

6.Валиев Б.Б. Оценка инвестиционного потенциала регионов на примере Республики Узбекистан // Региональная экономика: теория и практика. 2016. №4 (427). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-investitsionnogo-potentsiala-regionov-na-primere-respubliki-uzbekistan (дата обращения: 08.07.2021).

7.Мустафакулов Ш.И. Инвестицион мухит жозибадорлиги. Т.:Baktria press, 2017 –174б.

Зарикеев Р.П. *- ҚҚДУ, мустақил докторант*

КАПИТАЛ БОЗОРИ ОРҚАЛИ ҲУДУДЛАРДА ТУРИСТИК ИНФРАТУЗИЛМАСИ РИВОЖЛАНИШИНИНГ ИЛМИЙ -НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ

Туризм кўплаб мамлакат фойдаланишда жиддий муаммолар мавжудлигидан далолат беради.лар иқтисодиётининг муҳим таркибий қисмидир, у маҳаллий туристик ресурслардан фойдаланишга асосланган бўлиб, бунинг эвазига компаниялар ёки давлат даромад олиши керак. Шу муносабат билан барча туризм компаниялари янги муаммоларга дуч келмоқдалар. Улар орасида қулайлик даражасини ошириш, янги ноёб йўналишларни ривожлантириш, янги сайёҳлик бозорларини эгаллаш ва ҳ.к.ларни таъкидлаш мумкин. Ушбу муаммоларни ҳал қилишнинг асосий йўналишларидан бири бу туризм инфратузилмасини ривожлантиришдир. Аммо, уни яратиш инфратузилма турли корхоналари ва давлат томонидан катта эътибор талаб қилади.

Ўзбекистон Республикасида ҳам туризм индустриясини ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратиб келинаётган ҳозирги шароитда ундан кутилаётган самараларни қўлга киритишда туризм инфратузилмасининг ўрни ва ҳолати беқиёс ҳисобланади. Шу сабабдан сўнгги йилларда мамлакатимизда туризм инфратузилмасини талаб даражасида шакллантиришга давлат даражасида алоҳида эътибор қаратиб келинмоқда. Бироқ, мамлакатнинг барча ҳудудларида туризм инфратузилмасининг бир хил савияда ва шароитда шаклланмаганлиги мазкур соҳада алоҳида тадқиқотлар олиб бориш заруриятини долзарб қилиб қўймоқда.

Мамлакатда туризмнинг фаол ривожланиши туризм инфратузилманинг самарали хизмати мавжудлигида таъминланиши мумкин. Шунга кўра, бугунги

ҳаётимизда туризм инфратузилмаси тобора кўпроқ тилга олинаётган соҳалардан ҳисобланади. Туристик инфратузилма тушунчаси янги тушунча бўлмаса ҳам, маҳаллий адабиётда унинг ягона талқини мавжуд эмас. Ушбу тушунчанинг мазмуни ягона маъно касб этиши ҳануз очиб берилмаганлиги иқтисодий фаолиятнинг айрим турларини туризм инфратузилмасига боғлаш ва йўналтиришнинг аниқ белгиларининг асосланмаганлиги ҳамда унинг объектлари доирасининг ноаниқлиги билан изоҳланади.

Турли ҳудудларда туристик инфратузилманинг ривожланишига турли хорижий ва маҳаллий олим ва мутахассислар ўз асарларида эътибор беришган: В.М.Иванова, А.Ю.Александрова, М.Н.Дмитриев, М.Н.Забаева, А.С.Кусков, В.Л.Голубева, Т.Н.Одинцова, В.В.Каменева, А.Н.Антонова, М.С.Локтева, Д.Н.Суванова, Д.М.Абдураимов, А.Н.Норчаев, С.А.Боголюбова, Д.Ф. Василиха [1-10].

Жумладан, В.М.Иванованинг ёзишича, туризм инфратузилмаси деганда, нафақат, туризмга боғлиқ бўлган ижтимоий хизматлар, балки, иншоотлар, муҳандислик-коммуникация тармоқлари комплекси, шу жумладан, туристларнинг туристик ресурслардан нормал фойдаланишини ва улардан туризм мақсадларида тўғри фойдаланишни таъминлаш, туризм соҳасидаги корхоналар ва туристларнинг ўзлари ҳаётини таъминловчи телекоммуникация тармоқлари, туризм соҳасига қўшни корхоналарни ўз ичига олган йўллар ҳам тушунилиши керак [1].

А.Ю.Александрова берган таърифга кўра, “Туристик инфратузилма – бу сайёҳларнинг туристик ресурсларга нормал киришини ва улардан туристик мақсадларда тўғри фойдаланишни таъминловчи, шунингдек, туризм индустрияси корхоналарининг ҳаётийлигини таъминловчи, туризм соҳаси фаолияти учун мулжалланган иншоотлар ва ишлаб чиқариш, ижтимоий ва рекреакцион мақсадлардаги мавжуд мажмуа” [2].

М.Н.Дмитриев туристик инфратузилмага унинг ташкил топши таркибига кўра таъриф беради, яъни: “Бу – автомобил ва темир йўллар, станциялар ва терминаллар, автомобил, ҳаво, дарё ва денгиз ташишларини бошқариш тизимлари, иссиқлик таъминоти тизимлари, электр ва телефон тармоқлари ва бошқалар”, дея ҳисоблайди [3].

А.С.Кусков, В.Л.Голубева, Т.Н.Одинцовалар туризм инфратузилмасининг туризм индустриясининг ажралмас бир бўғини сифатидаги хусусиятига урғу берган ҳолда унинг мазмуни ва таркибини очиб беришга ҳаракат қилганлар [4].

Унга кўра, туризм индустрияси 2 элементдан иборат бўлиб:

- биринчи элемент – бу меҳмондўстлик саноати, унга турар-жой ва умумий овқатланиш хизматларини кўрсатадиган корхоналар кириши керак;

- туризм индустриясининг иккинчи элементи – бу ўзини учта даражали тизим сифатида намоён этувчи инфратузилма таркиби ҳисобланади.

Туризм инфратузилмасининг биринчи даражаси ишлаб чиқариш инфратузилмаси – туристик маҳсулотлар ишлаб чиқариш билан бевосита боғлиқ бўлмаган (кейинги икки даражадаги тузилмалардан фарқли ўлароқ) мавжуд тузилмалар, бинолар, транспорт тармоқлари, тизимлар мажмуаси сифатида,

бироқ, туристик хизматлар – транспорт, алоқа, энергетика, коммунал хўжалик, молия, суғурта, хавфсизлик хизматларини кўрсатиш учун зарур бўлган мажмуа сифатида ўзини намоён этади [5].

Туристик инфратузилманинг иккинчи ва учинчи даражалари туризм фаолияти ва туристик маҳсулотни шакллантириш билан бевосита шуғулланадиган корхона ва ташкилотлар томонидан шакллантирилади.

Иккинчи даражага сайёҳларсиз мавжуд бўлиши мумкин бўлган, аммо, улар сайёҳлар жойлашадиган жойларда фаолияти кенгаядиган тузилмалар киради. Бу автомобилларни ижарага берувчи компаниялар, такси компаниялари (таксопарклар), кафе, ва ресторанлар, спорт клублари, музейлар, театрлар ва кинотеатрлар, кўргазма заллари, цирклар, ҳайвонот боғлари, казинолар ва бошқалар ҳисобланади [6].

“Туризм инфратузилмаси”га туризм ташкилотлари, туристларга хизмат кўрсатиладиган жойлар, меҳмонхоналар, овқатланиш тармоқлари, транспортлар, йўллар ва туризм бўйича мутахассислар киради, дея талқин этади маҳаллий тадқиқотчилардан бўлган Д.Н.Суванова. Шунингдек, у ҳозирги кунда республикамизда туризм инфратузилмасини жаҳон андозаларига жавоб берадиган қилиб тартибга келтириш учун анча маблағ ажратиш кераклигини таъкидлаб ўтади [7].

Д.М.Абдураимов эса “Туризм инфратузилмасида иқтисодий фаолиятни амалга ошириш омиллари ва хусусиятлари” номли асарида туризм инфратузилмаси ривожланишининг ташкилий-иқтисодий жиҳатларига, хусусан, харажатлар сарфини аниқлаш услубиятини такомиллаштириш ва туризм корхонаси даромади масаласига алоҳида эътиборни қаратган [8].

А.Н.Норчаев эса ўз тадқиқотларида туризм инфратузилмасини ривожлантиришда меҳмонхоналар хизмат кўлами ва сифатини оширишга оид таҳлиллар, хулосалар, таклиф-тавсиялар ўрин олган [9].

С.А.Боголюбова, Д.Ф. Василиха “Факторы неэффективного развития региональной инфраструктуры туризма” номли асарида туризм инфратузилмасининг ривожланиши умумиқтисодий, тармоқнинг ўзига хослиги, ижтимоий-маданий, экологик каби қатор омилларга боғлиқлиги ва шунга кўра, инфратузилмавий муаммоларни тадқиқ қилган ҳолда уларни ҳал этишга доир тавсиялар ўрин олган [10].

Туризм инфратузилмаси рекреацион ресурсларни ривожлантириш ва туризм соҳасини ривожлантиришнинг зарурий шартидир. Унинг ривожланиши, бир томондан, ҳудуднинг туристик ривожланишига ҳисса қўшса, бошқа томондан, ушбу ҳудуд аҳолисининг яшаш шароитларини яхшилайди. Бундан ташқари, туристик инфратузилма кўплаб иш ўринларини яратади. Шундан келиб чиқиб, туризм инфратузилмасининг мавжуд салоҳият ва имкониятларидан самарали фойдаланишга эришиш иқтисодиёт трансформацияси ва рақобатбардошлигини ошириш жараёнида ўта муҳим вазифалардан ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Иванова В.М. Туризм: основы, направления, структура. – М.: ИД “Феникс”, 2008. – 265 с.
2. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебник. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 470 с.
3. Дмитриев М.Н., Забаева М.Н. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учебник для студентов вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 236 с.
4. Кусков А.С., Голубева В.Л., Одинцова Т.Н. Рекреационная география: Учебно-методический комплекс. – М.: Флинта, 2005. – 496 с.
5. Каменева В.В. Антонова А.Н. Транспортная составляющая инфраструктуры туризма. // Региональная экономика: теория и практика, 2009. – № 8. – С. 33–37.
6. Локтева М.С. Туризм как сфера социально-культурной деятельности // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Образование, здравоохранение, физическая культура. – 2006. – № 16. – С. 119–123.
7. Суванова Д.Н. Зарафшон воҳасида туризм инфратузилмасини инновацион ривожлантиришнинг рақамли микроиқтисодиётдаги роли. // “Science and Education” Scientific Journal. May 2020, 225-229-бетлар. // www.openscience.uz
8. Абдураимов Д.М. Туризм инфратузилмасида иқтисодий фаолиятни амалга ошириш омиллари ва хусусиятлари. // “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali. №2, mart-aprel, 2021 yil. 386-395-бетлар. // http://iqtisodiyot.tsue.uz
9. Норчаев А.Н. Туризм инфратузилмасида иқтисодий фаолиятни амалга ошириш омиллари ва хусусиятлари // “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. №1, январь-февраль, 2019 йил. 1-8-бетлар. // www.iqtisodiyot.uz
10. Боголюбова С.А., Василиха Д.Ф. Факторы неэффективного развития региональной инфраструктуры туризма. // Современные проблемы науки и образования. – Режим доступа: http://www.science-education.ru/100-4960.

Шиыхназаров Т.М. *- ҚҚДУ, мустақил изланувчи*

МАМЛАКАТИМИЗ КАПИТАЛ БОЗОРИДА БАНКЛАРИНИНГ ИНВЕСТИЦИОН ФАОЛЛИГИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ

2020-2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегиясида тижорат банкларининг кредит портфелини ва улар фаолиятидаги рискларни бошқариш амалиётини такомиллаштириш, давлат улуши мавжуд бўлган тижорат банкларини комплекс трансформация қилиш, банклардаги давлат акциялари пакетини зарур тажриба ва билимга эга бўлган инвесторларга танлов савдолари асосида сотиш, шунингдек, давлат

улуши мавжуд бўлган тижорат банклари ва корхоналарни бир вақтнинг ўзида ислоҳ қилиш орқали банк секторида давлатнинг улушини камайтириш миллий банк тизимини ислоҳ қилишнинг устувор йўналишлари сифатида эътироф этилган [1][1]. Республикамиз Президенти Ш.М.Мирзиёев таъкидлаганидек, “Жаҳон тажрибаси шуни кўрсатадики, қайси давлат фаол инвестиция сиёсатини юритган бўлса, ўз иқтисодиётининг барқарор ўсишига эришган. Шу сабабли ҳам инвестиция – бу иқтисодиёт драйвери, ўзбекча айтганда, иқтисодиётнинг юраги, десак, муболаға бўлмайди” [2]. Бу эса, республика иқтисодиётини ривожлантириш учун тадқиқот мавзусининг долзарблиги ва ушбу йўналишда тижорат банкларининг инвестицион жозибадорлигини ошириш масаласини илмий тадқиқот объекти сифатида тадқиқ қилиш заруриятини юзага келтиради.

Тадқиқотни амалга оширишда индукция ва дедукция, эксперт баҳолаш, гуруҳлаш ва трендли таҳлил усулларидан фойдаланилди.

Тадқиқотнинг ахборот манби сифатида Ўзбекистон Республикаси Марказий банкининг статистик маълумотларидан ҳамда Ўзбекистон Республикасининг Ташқи иқтисодий фаолият Миллий банки АЖ, Ипотекабанки ва Саноатқурилишбанкининг молиявий ҳисоботлари маълумотларидан фойдаланилди.

Тижорат банкларининг инвестицион фаоллигини таъминлашда банкларнинг ликвидлилиги, молиявий барқарорлигини ва капиталининг етарлилигини таъминлашга катта эътибор қаратилади.

Тижорат банклари капиталининг етарлилиги унинг инвестицион жозибадорлигини таъминлашнинг зарурий шартларидан бири ҳисобланади.

1-жадвал

Ўзбекистон Республикаси ТИФ Миллий банки АЖ ва Ипотекабанкда регулятив капиталнинг пассивлар ҳажмидаги салмоғи, фоизда [2]

Банклар	2018 й.	2019 й.	2020 й.
ТИФ Миллий банки АЖ	10,1	19,7	17,4
Ипотекабанк	8,2	15,8	13,2

1-жадвал маълумотларидан кўринадики, ТИФ Миллий банки АЖда регулятив капиталнинг пассивлар ҳажмидаги салмоғи 2020 йилда 2019 йилга нисбатан сезиларли даражада камайган, аммо, 2020 йилда 2018 йилга нисбатан сезиларли ошган. Бу эса, Миллий банкнинг инвестицион жозибадорлигини таъминлаш нуқтаи-назаридан салбий ҳолат ҳисобланади.

Ипотекабанкда регулятив капиталнинг пассивлар ҳажмидаги салмоғи 2020 йилда 2019 йилга нисбатан ошган, аммо, 2020 йилда 2018 йилга нисбатан сезиларли даражада камайган.

2-жадвалда келтирилган маълумотлардан кўринадики, Ўзсаноатқурилишбанкда 2017-2019 йилларда активларнинг рентабеллик кўрсаткичи ҳам, капиталнинг рентабеллик кўрсаткичи ҳам ўсиш тенденциясига

[1]Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 12 майдаги ПФ-5992-сонли “Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси”ги фармони//Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 13.05.2020 й., 06/20/5992/0581-сон.

[2] Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. «Халқ сўзи» газетаси, 2018 йил 29 декабрь сони.

эга бўлган. Бу эса, банкнинг молиявий барқарорлигини таъминлаш нуқтаи-назаридан ижобий ҳолат ҳисобланади.

2-жадвал

АТ "Ўзсаноатқурилишбанк"да активларнинг рентабеллиги ва капиталнинг рентабеллиги кўрсаткичларининг даражаси, фоизда [3]

Кўрсаткичлар	2017 й.	2018 й.	2019 й.
Активларнинг рентабеллиги	0,4	0,8	2,0
Капиталнинг рентабеллиги	3,8	8,3	11,3

2-жадвалда келтирилган маълумотлардан кўринадики, Ўзсаноатқурилишбанкда капиталнинг рентабеллик кўрсаткичи 2019 йилда 2017 йилга нисбатан юқори суръатда (7,5 ф.п.) ўсган. Бу эса, мазкур даврда соф фойданинг ўсиш суръатини регулятив капиталнинг ўсиш суръатидан юқори бўлганлиги билан изоҳланади.

3-жадвал

Банкларнинг инвестиция жараёнларидаги иштироки [4]

Кўрсаткич	Иқтисодиёт секторига йўналтирилган инвестициялар трлн.сўмда
2014йил	8,5
2015йил	10,2
2016йил	12,2
2017 йил	16,1
2018 йил	107,3
2019 йил	189,9
2020 йил	202,0
2021 йил	244,9

3-жадвал маълумотлари тижорат банклари ўз маблағларини 2014 йилдан 2022 йилгача бўлган даврда иқтисодиётнинг реал сектори корхоналарини модернизация қилиш, техник ва қайта жиҳозлаш ҳамда ишлаб чиқаришни диверсификациялашга доир лойиҳаларни молиявий қўллаб қувватлаш мақсадлари учун йўналтирган.

Ўзбекистон Республикаси тижорат банкларининг инвестицион фаоллигини таъминлаш билан боғлиқ бўлган долзарб муаммолар:

1. Тижорат банкларида активларнинг рентабеллик даражаси паст.

Юқорида амалга оширилган таҳлиллар кўрсатдики, республикамизнинг йирик тижорат банкларида активларнинг рентабеллик даражаси паст.

2. Тижорат банклари кредит портфелининг сифатини ошириш билан боғлиқ бўлган муаммолар.

2022 йилнинг 1 май ҳолатига кўра, республикамиз тижорат банклари муаммоли кредитларининг брутто кредитлар ҳажмидаги салмоғи 5,2 фоизни ташкил этди. Бу эса, халқаро банк амалиётида умумқабул қилинган чегаравий даражадан (5 %) юқоридир.

3. Тижорат банклари акцияларининг инвестицион жозибадорлик даражасининг паст эканлиги.

Инфляция даражасининг юқори эканлиги ва миллий валютанинг девальвация суръатининг юқори эканлиги мамлакат тижорат банклари акцияларининг инвестицион жозибадорлигини оширишга тўсқинлик қилмоқда.

Фикримизча, республикамиз тижорат банкларининг инвестицион жозибадорлигини таъминлаш учун қуйидаги тадбирларни амалга ошириш лозим:

1. Тижорат банкларининг инвестицион жозибадорлигини активларнинг рентабеллигини ошириш ҳисобига таъминлаш учун, биринчидан, соф фоизли спрэд кўрсаткичининг меъёрий даражасини (1,25%) таъминлаш керак; иккинчидан, соф фоизли маржа кўрсаткичининг меъёрий даражасини таъминлаш лозим; учинчидан, тижорат банклари соф фойдасининг ўсиш суръати билан брутто активларининг ўсиш суръатлари ўртасидаги мутаносибликни таъминлаш зарур.

2. Тижорат банклари кредит портфелининг сифатини ошириш билан боғлиқ бўлган муаммоларнинг уларнинг инвестицион жозибадорлигига нисбатан юзага келган салбий таъсирига барҳам бериш мақсадида, биринчидан, кредитлардан кўриладиган зарарларни қоплашга мўлжалланган захира ажратмаларининг меъёрий даражасини (1,0%) таъминлаш керак; иккинчидан, тижорат банклари кредит портфелининг диверсификация даражасини чакана кредитларнинг брутто кредитлар ҳажмидаги салмоғини ошириш ва кредитларни мижозларнинг тармоқ хусусиятига кўра жойлаштиришни яхшилаш ҳисобига ошириш лозим; учинчидан, давлат дастурлари ва доирасида берилган имтиёзли кредитлар бўйича кредит риски бўйича жавобгарликни тижорат банклари зиммасидан олиб ташлаш керак.

3. Тижорат банклари акцияларининг инвестицион жозибадорлигини таъминлаш учун, биринчидан, инфляция даражасини ва миллий валютанинг қадрсизланиш суръатини пасайтириш орқали банкларнинг акцияларига қилинган инвестицияларнинг реал қийматини пасайишига чек қўйиш лозим; иккинчидан, инвесторларнинг тижорат банкларининг акцияларига қилинган инвестициялардан оладиган даромадлари солиққа тортилмаслиги керак; учинчидан, тижорат банки регулятив капиталининг рентабеллиги кўрсаткичининг меъёрий даражасини (15%) таъминлаш зарур.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 12 майдаги ПФ-5992-сонли “Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси”ги фармони//Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 13.05.2020 й., 06/20/5992/0581-сон.

2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. «Халқ сўзи» газетаси, 2018 йил 29 декабрь сони

3. Ўзбекистон Республикаси Марказий банки йиллик ҳисоботлари //www.cbu.uz.

5. Молиявий ҳисоботлар. www.nbu.uz; www.ipotekabank.uz.

6. ЎзСаноатқурилишбанк. Молиявий ҳисоботлар. www.uzpsb.uz.

7.Тижорат банкларининг муаммоли кредитлари//www.cbu.uz. (Ўзбекистон Республикаси Марказий банки).

Якупбаев К.Ж. *- Қорақалпоғистон Республикаси*
Инвестициялар, саноат ва савдо вазирлиги, бош мутахассис

МАМЛАКАТ РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТИДА ТЎҒРИДАН-ТЎҒРИ ХОРИЖИЙ ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИ ЖАЛБ ҚИЛИШ БЎЙИЧА ХОРИЖ ТАЖРИБАСИ

Жаҳон тажрибасидан маълумки, хорижий инвестициялар иқтисодиётга турлича шаклда, яъни тадбиркорликнинг бевосита инвестицияси шаклида ёки кредит, молиявий инвестиция шаклларида қўйилиши мумкин. Ривожланаётган мамлакатлар тажрибаси бундай ташқи таъсир юқори даражадалигини исботлаш учун йэтарли эмас, лекин тажрибага асосланган далиллар тахминича хорижий инвестициялар ишсизликни камайтиришга унча катта таъсир қилмайди. Ғарб олимлари Хансон ва Гаррисон (1995), Финстер ва Хансон (1996), шунингдек, Эйткен ва бошқалар (1996) сўнгги изланишлари шуни кўрсатмоқдаки, хорижий компаниялар ишга юқори малакали мутахассисларни жалб қилишади.

Ривожланган мамлакатлар тажрибаларини кўрадиган бўлсак, йилдан-йилга Германия инветиция муҳити жозибадорлиги ошиб бормоқда ва тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ҳам ортиб бормоқда. Биргина 2020 йилда Германияга 71,4 млрд. АҚШ доллари миқдорида тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар жалб этилган [1].

Бугунги кунда хорижий тўғридан–тўғри инвестициялани энг кўп олиб кирувчи мамлакатлар АҚШ 22%, Швейтсария 10%, Буюк Британия 8% дир. Шуни қўшимча қилиб ўтишим керакки сўнги йилларда Хитойнинг улуши ортиб бормоқда, яъни ХХР Европага жойлаштираётган сармоясининг асосий қисми Германияга тўғри келмоқда. Юқоридаги расмда кўрсатилганидек Германия иқтисодиётига 39 та тармоқ бўйича инвестиция кириб келган.

Тармоқларнинг куплиги инвесторлар учун ўз сармоясини диверсификарсиялаш имконини беради. Кўрсаткичларга кўра энг кўп хорижий тўғридан–тўғри инвестициялар информацион технологиялар ва дастурий таъминот соҳасига киритилган бўлса, кейинги ўринни машинасозлик эгаллаган. Ушбу йўналишга инвесторлар қизиқишини Германия машинасозлик йўналишидаги улкан тажрибага эга эканлиги билан изоҳлашимиз мумкин.

Шимолий Рейн-Вестфалия Европа да инвестиция жалб қилиш бўйича биринчи ўринни эгаллаб, юқори натижаларни қайд этмоқда. Ушбу федерал ҳудуд асосан молиявий инвесторлар учун юқори инвестицион жозибадорликга эга бўлмоқда. Таҳлилчилар бунга асосий сабаб қилиб ушбу федерал ҳудуднинг Люксембургга яқинлиги билан изоҳлашади. Ҳаммага маълумки Люксембургда банк соҳаси юксак тараққий этган. Шимолий Рейн-Вестфалия федерал ҳудудига энг кўп инвестиция олиб кирувчилар Галландлардир, улар ушбу ҳудудга кирган умумий инвестицияланинг 18.1% га эгалик қилади, кейинги о’ринларда Франсия 8% ва Буюк Британия 6.2% улуш билан эгаллаган. Шимолий Рейн-Вестфалия федерал ҳудудида 2015-йил маълумотларига ko’ра 434 та 0 дан бошланган лойиҳалар ишга туширилган bo’либ, Ушбу йўналишга энг kўп инвестициялар

киргизган мамлакатлар Хитой, АҚШ, Голландия, Туркия ва Буюк Британиядир. Эътибор қаратсак асосий инвесторлар ривожланган мамлакатлар инвесторларидир [2].

Туркиянинг инвестицион жозибадорлиги, турк капиталининг қўшни мамлакатлар бозорларига фаол кириши бир вақтнинг ўзида бошланган.

Тўғридан-тўғри инвестицияларни янада қулай ва қулайроқ тартибда ошириш борасида Туркия давлатининг 75 мамлакат билан хорижий инвестицияларни рағабатлантириш ва ҳимоя қилиш bo'йича икки томонлама битимлари мавжуд. Туркиянинг Европа Иттифоқида божхона иттифоқи аъзоси булганлиги, саноат маҳсулотлари савдосида ҳам катта бир ютуқга эга. Шундай қилиб, Туркия ҳукумати хорижий инвестицияларни қуллаш учун қулай шарт-шароитлар яратиб, барча халқаро нормаларга мос адолатли қонунчилик базасини яратиб беради, айни пайтда қонунчилик базасини доимий равишда такомиллаштирмоқда.

Корпорация томонидан киритилган инвестицион қарорлар ва иқтисодиётда маблағларни тақсимлаш асосий институционал омиллар томонидан сезиларли даражада таъсир қилганлиги сабабли, тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар иштирокидаги мамлакатларнинг институционал сифатидаги ўзгаришлар мезбон мамлакатдаги хорижий ва маҳаллий фирмалар ўртасида турли хил инвестицияларни жалб қилишига олиб келади. Биз мамлакатдаги инвестицион фаолиятга қандай таъсир кўрсатиши ҳақида иккита фараз таклиф қиламиз: сармоядорлар бозорлари таъсири ва қонун устуворлиги. Капитал бозорлари гипотезаси ривожланган молия бозорларига эга бўлган хорижий фирмаларнинг уйда ва уй эгаси мамлакатларида капитал бозорига мослашиши мумкинлигини тахмин қилади; улар молиявий жиҳатдан камроқ чекланган ва ўзларининг хоҳишига кўра инвестиция қилишлари мумкин, натижада мезбон мамлакат фирмаларидан камроқ кутиш мумкин. Худди шундай, кучли ҳуқуқий давлатга эга бўлган мамлакатларнинг хорижий фирмалар ҳам ўз мамлакатларида мулк ҳуқуқларини қаттиқ ҳимоя қилиш ва контрактни бажариш сифатини янада мустаҳкамлаш учун мезбон мамлакат фирмалари билан инвестицияларда пастроқ иштирок этиши мумкин [3].

Туркия ҳукумати корхонанинг иқтисодий фаоллигини назорат қилишни назарда тутадиган тўғридан–тўғри инвестицияларга таянади, бу эса иқтисодиётни модернизация қилиш жараёнида ижобий омили ҳисобланади.

Биринчидан, жорий ҳисоб-китобларнинг камомадини капитал ҳисобининг ортиқча қисмини қоплайди.

Иккинчидан, хорижий компаниялар бизнесни юритиш учун янги ёндашувларни жорий қиладилар, катта тажрибага эга, қарор қабул қилишда фаол иштирок этадилар.

Учинчидан, кўплаб муҳим нарсалар узоқ муддатли, яъни барқарор инвестициялар жалб қилинади.

2017-йилда хорижий инвестицияларнинг тармоқлар таркибини ҳисобга олган ҳолда энг жозибали тармоқлар ишлаб чиқариш ва хизмат ko'рсатиш ҳисобланади: 18% молия сектори, 13% улгуржи ва чакана савдо, 6% эса

агросаноат сектори эгаллаган. 1998 ва 2000-2001 йиллардаги инқирозлардан кейин молиявий секторни ислоҳ қилиш орқали инвесторлар, ишлаб чиқариш саноати ўрнига, тез суръатлар билан ривожланаётган молиявий секторга сармоя киритмоқдалар.

Туркия иқтисодиётида хорижий инвестицияларнинг 55 фоиздан зиёди ривожланган давлатларга, 45 фоизи эса ривожланаётган мамлакатларга to'g'ри келади. Уларнинг 37 фоизи Озарбайжонда, Туркиянинг Европа Иттифоқига аъзолиги борасида музокаралар давом этаётган музокаралар жараёни, Яқин ва ўрта шарқ давлатлари билан яқинлашишга ёрдам беради, Туркия эса минтақавий бир лидер ролини ўйнайди [4].

Бирлашган Араб Амирликлари, Франсия, Сингапур, Қувайт ва Малайзия Саудия Арабистонида 2021 йилда асосий инвесторлар ҳисобланади. Инвестициялар асосан:

– кимё саноати;
– кўчмас мулк;
– сайёҳлик;
– ёқилғи;
– автомобил ва машиналарга йўналтирилган.

2021 йилда бошланган ва ички ишчи кучини қўллаб-қувватлайдиган сиёсий ва ижтимоий кескинликлар, кредит олиш имконияти чеклангани ва "Саудисатион" сиёсати, тўғридан–тўғри хорижий инвестицияларга тўсқинлик қилди. Шунга қарамасдан, ҳукумат инвестицияларни жалб қилиш учун миллий инфратузилмага катта маблағ сарфлади, шунингдек, тўғридан–тўғри хорижий инвестициялар иқтисодни диверсификация қилиш ва ёш авлодларга ишга жойлашишнинг энг самарали йўлларидан бири сифатида қаралди. Ҳукумат яқинда чакана ва улгуржи савдо соҳаларининг 100% хорижий мулкка эга бўлишини эълон қилди ва йирик хусусийлаштириш дастурини бошлади.

Саудия Арабистонида янги технология ва инвестицияларни жалб қилиш орқали тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар глобаллашувнинг муҳим омилларидан бири саналади. Бундан ташқари, тўғридан-тўғри тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар, шунингдек, ривожланиш соҳасидаги ёрдамга қараганда катта аҳамиятга эга. Шунинг учун кўплаб ривожланаётган мамлакатлар чет эллик инвесторларни жалб қилиш учун янги сиёсат ва қарорлар қабул қилишди, жумладан имтиёзли солиқ тизими ва имтиёзли кредитлар. Асосий муаммо - бу тўғридан - тўғри хорижий инвестициялар ёки оммавий ёки хусусий секторга инвестицияларни жалб қилиш. Бу жуда муҳим масала, аммо маҳаллий инвестиция бўйича секторлараро тўғридан-тўғри инвестициялар бўйича амалий ишлар кам. Хорижий ва маҳаллий инвестициялар ўртасидаги муносабатлар бўйича қарама-қарши фикрлар келтирилган [5].

Ҳар бир мамлакатга хорижий инвестицияларни жалб қилиш орқали иқтисодиётни янада ривожланишига эришиш мумкин. Бугунда, давлатларнинг янада ривожланиши мамлакатнинг инвестицион сиёсатига бевосита боғлиқ.

Жаҳонда энг машхур ва АҚШда энг йирик "Силикон Велли" номли технопарк жаҳон ҳисоблаш техникаси воситалари ва компъютерлар ишлаб

чиқаришининг 20% ини беради. Умуман, АҚШда 80дан ортиқ бундай ҳудудлар мавжуд. Японияда махсус ҳукумат дастурлари доирасида илғор илмий ташкилотлар асосида йигирмага яқин технополислар ташкил қилинган. XX асрда ҳам бундай ҳудудлар одатда давлатнинг фан ва техникани ривожлантириш режаларини амалга ошириш пайтида ташкил қилинади. 90-йилларнинг ўрталарида Хитойда 50 дан ортиқ янги ва илғор технологияларни ривожлантириш ҳудудлари ишламоқда.

Хитойлик олимларнинг кўпчилиги, эркин иқтисодий зоналарини Хитойнинг фаровонлигида кўплаб ижобий ролларни ўйнаганлигини таъкидлайди. Масалан, Хитой бозорларини очиш учун тармоқлар, илғор ишлаб чиқариш гуруҳлари ва минтақавий иқтисодий ўсиш учун рағбатлантиривчи сифатида қарашади. Бироқ, Хитойнинг ривожланиш зоналарининг ишлашини танқид қилувчи адабиётнинг катта миқдори мавжуд [6].

Европа Иттифоқида махсус ташкилотлар фермер хўжаликларидан қишлоқ хўжалик маҳсулотларини белгиланган харид нархларида сотиб оладилар. Ушбу нархлар кафолатланган нархлар бўлиб, ҳар бир асосий қишлоқ хўжалик маҳсулотига нисбатан индивидуал тарзда белгиланади.

Давлатнинг харид нархларидан фойдаланиш фермер хўжаликларининг пул оқими барқарорлигини таъминлаш, унинг фойдасини конъюнктуранинг ўзгаришларига боғлиқ бўлиб қолишининг олдини олиш имконини беради.

Тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилиш тўғрисидаги илмий-назарий қарашларни тадқиқ қилиш кўрсатдики:

- тадбиркорлар капиталнинг маржинал самарадорлиги кредитнинг фоиз ставкасига тенглашгунга қадар инвестицияни амалга ошираверадилар ва бундай шароитда умумий даромадни ўсиши инвестицияни ўсишига боғлиқ бўлади;

- ҳукуматнинг пул-кредит ва солиқ-бюджет сиёсатини маълум турдаги активларни хусусий секторга таклифи сифатида қараш, хусусий секторнинг ушбу таклифга муносабатини эса, активларга бўлган талабнинг таркибини, уларнинг даромадлилигига кўра, ўзгариши сифатида қараш зарур;

-давлат томонидан четдан кириб келадиган инвестицияларини қўллаб-қувватланиши ва бунинг натижасида тадбиркорлар келгусида амалга ошириладиган ўша олдинга интилишнинг умумий суръати тадбиркорларда давом эттириш ва шу тариқа янада олдиндан интилиш кайфиятини сақлаб қолади;

-хорижий инвестициялар реал секторни ривожлантиришга бевосита ва кучли таъсир кўрсатади ва ушбу таъсир пуллар таклифининг иқтисодий фаолликка таъсирида яққол намоён бўлади.

Bakiyeva R.X .- *Iqtisodiyot va moliya vazirligi huzuridagi O‘quv markazi kafedra mudiri*

KAPITAL BOZORINI RIVOJLANTIRISHDA MALAKALI MUTAXASSISLARNI O‘RNI

Jahon tajribasidan ma’lumki, qimmatli qog‘ozlar moliyaviy resurslarni to‘plash, kapital byudjetni tuzish, investitsiya portfelini shakllantirish, moliyaviy risklarni taqsimlash va boshqarish, mulkchilik munosabatlarini rivojlantirish, oldi-sotdi munosabatlarining vositasi sifatida ishtirok etib, bozorni qayta taqsimlash, davlat va AJlar (korporatsiyalar) qarzlarini moliyalashtirish maqsadida chiqariladi. Mamlakatimizda to‘plangan tajriba ishlab chiqarish infratuzilmasini kengaytirish va modernizatsiya qilish uchun turli korxonalar, tashkilotlar mablag‘lari va aholining shaxsiy jamg‘armalarini faol investitsiyalash imkoniyatlari yuzaga keltirilayotganligini tasdiqlaydi.

Mamlakatimizda qimmatli qog‘ozlar bozorini davlat tomonidan tartibga solish va boshqarishning huquqiy poydevori yaratilgan. Jumladan, “Qimmatli qog‘ozlar bozori to‘g‘risida”gi qonun va uning yangi tahrirdagisi amaliyotga tatbiq etildi. Mazkur qonun hujjatlariga ko‘ra, qimmatli qog‘ozlar bozorida investitsiya vositachisi (brokeri, dileri), investitsiya maslahatchisi, investitsiya fondi, investitsiya aktivlarini ishonchli boshqaruvchi, qimmatli qog‘ozlarning birjadan tashqari savdosi tashkilotchisi kabi professional faoliyat turlari amal qiladi. Qimmatli qog‘ozlar bozorida professional faoliyat turlarini amalga oshiruvchilar yuridik va jismoniy shaxslarning barcha bo‘sh pul mablag‘larini jalb qilgan holda iqtisodiyot real sektorining moliyaviy resurslarga bo‘lgan talabini qondiradi hamda jamg‘aruvchilar va foydalanuvchilar o‘rtasida vositachilik operatsiyalarini amalga oshiruvchi moliyaviy infratuzilma yaratilgan.

“Kapital bozorini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 13-apreldagi PF-6207-son Farmonida Investitsiya muhitini tubdan takomillashtirish, davlat aksiyalar paketini sotish jarayonlarini yanada chuqurlashtirish, davlatning iqtisodiyotdagi ishtirokini kamaytirish, xususiy mulk daxlsizligi, uning roli va ahamiyatini oshirish, shu jumladan davlat aktivlarini boshqarishning zamonaviy yondashuvlariga o‘tish, kapital bozorini iqtisodiyotni rivojlantirishning yetakchi omillaridan biriga aylantirish mamlakat iqtisodiyotini barqaror rivojlantirishning muhim sharti hisoblanishi ko‘rsatib o‘tilgan.

So‘nggi davr mobaynida qimmatli qog‘ozlar bozorini isloh qilish, xususan ushbu sohadagi qonunchilik tizimini takomillashtirish, investorlar huquqlarining himoyasini kuchaytirish, kapital bozorini samarali tartibga solish va xalqaro moliya institutlari bilan hamkorlik o‘rnatish yo‘lida ishlar olib borilmoqda.

Shu bilan birga, bugungi kunda kapital bozorini yanada rivojlantirish, raqobat muhitini shakllantirish va fond bozori likvidligini oshirishni rag‘batlantirish bilan bog‘liq o‘z yechimini kutayotgan bir qator dolzarb muammolar va kamchiliklar borligi va ular qatorida kapital bozori sohasida bozor kapitallashuvini oshirish choralarini faol

ravishda ilgari surish va amalga oshirishga imkon beradigan yuqori malakali mutaxassislar yetishmasligi qayd etilgan.

Kapital bozoridagi talabni oshirish bo‘yicha mavjud muammolarning kompleks yechimini ta’minlash hamda kapital bozoridagi talabni oshirishni rag‘batlantirish maqsadida turli yo‘nalishlar bo‘yicha quyidagi tadbirlarni amalga oshirish alohida ahamiyatga ega ekanligi ko‘rsatib o‘tilgan, ya’ni:

yuridik shaxslar, shu jumladan O‘zbekiston Respublikasi norezidentlari tomonidan depo hisobvaraqlarini masofadan turib ochish va aksiyalarning birlamchi (IPO) va ikkilamchi (SPO) ommaviy takliflariga ariza berish, davlat va korporativ obligatsiyalar hamda boshqa qimmatli qog‘ozlarni sotib olish uchun buyurtma berish tartibini belgilash;

O‘zbekiston Respublikasi norezidentlari tomonidan mahalliy emitentlarning qimmatli qog‘ozlarini sotib olish uchun qo‘shimcha imkoniyatlar yaratish;

kapital bozorida sug‘urta kompaniyalarining ishtirokini rag‘batlantirish;

xalqaro moliya institutlari bilan hamkorlikda investitsiya fondlarini tashkil etish;

kapital bozori sohasiga oid masalalar bo‘yicha aholining moliyaviy savodxonligini oshirish dasturlarini amalga oshirishda barqaror mexanizmlarni joriy etish nazarda tutilgan.

Shuningdek, Farmonda aholining kapital bozori sohasiga oid masalalar bo‘yicha moliyaviy savodxonligini oshirish dasturlarini izchil amalga oshirish nazarda tutildi. Bunga asosan:

-moliya, iqtisodiyot va biznes sohasidagi oliy ta’lim muassasalari o‘quv va ilmiy dasturlarida kapital bozori asoslarini o‘rganishni ta’minlaydigan moliyaviy savodxonlik bo‘yicha maxsus kurslarni joriy etish;

- Oliy ta’lim muassasalarida magistrlik dissertatsiyalari va ilmiy ishlar mavzulari ro‘yxatiga kapital bozoridagi kamchilik va muammolarni tadqiq qilishga doir mavzularni kiritish;

- Oliy ta’limdan keyingi ta’lim tizimida, shu jumladan ilmiy-tadqiqot institutlarida kapital bozorini yanada rivojlantirish modelini ishlab chiqish uchun iqtisodiy va moliyaviy tadqiqotlar nomzodlari uchun nomzodlik va doktorlik dissertatsiyalari bankini yaratish ko‘zda tutilgan.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 02.09.2023-yildagi “Kapital bozorini rivojlantirishning qo‘shimcha chora-tadbirlari to‘g‘risida” gi PQ-291-son qarorida fuqarolarga jamg‘arib boriladigan ixtiyoriy pensiya badallaridan foydalanish imkoniyatini yaratish, ya’ni fuqarolarga jamg‘arib boriladigan ixtiyoriy pensiya badallarini mahalliy fond bozoridagi qimmatli qog‘ozlarni sotib olishga yo‘naltirish va daromadlarni olish tartibini ishlab chiqish belgilangan.

O‘z xodimlarining aksiyalarga egalik qilish rejasini (ESOP) joriy etish, bunda 2024-yil apreligacha o‘z xodimlarining aksiyalarga egalik qilish rejasini (ESOP) joriy etish tartibi to‘g‘risidagi nizomni yaratish hamda aksiyalari birlamchi ommaviy taklif qilish orqali sotilishi belgilangan davlat ulushi 50 foiz va undan ortiq bo‘lgan aksiyadorlik jamiyatlari tomonidan o‘z xodimlarining aksiyalarga egalik qilish rejasini (ESOP) joriy qilish nazarda tutilgan.

Shuningdek, shaxsiy investitsiya hisobvarag‘ini ochish va pul mablag‘larining hisobini yuritish, bunda: shaxsiy investitsiya hisobvarag‘i, uni ochish va undagi mablag‘larning hisobini yuritish tartibi to‘g‘risidagi nizomni ishlab chiqish, shaxsiy investitsiya hisobvarag‘i to‘g‘risida aholi orasida keng targ‘ibot-tashviqot ishlarini olib borish belgilangan.

Moliya sanoatini raqamlashtirish kapital bozori faoliyatida sezilarli o‘zgarishlarga olib keladi. Blockchain, sun’iy intellekt, ma’lumotlar tahlili va jarayonlarni avtomatlashtirish kabi yangi texnologiyalarning joriy yetilishi bozorning samaradorligi va shaffofligini oshirishga, shuningdek, yangi moliyaviy vositalar va xizmatlarning paydo bo‘lishiga olib keladi.

Shu munosabat bilan kadrlar tayyorlash ayniqsa muhim ahamiyat kasb yetadi. Moliya va investitsiya mutaxassislari nafaqat an’anaviy bilim va ko‘nikmalarga yega bo‘lishlari, balki yangi raqamli vositalar va texnologiyalar bilan ishlashlari kerak. Ular katta hajmdagi ma’lumotlardan foydalanish va tahlil qilishga, shuningdek, sun’iy intellekt algoritmlari va modellari bilan ishlashga tayyor bo‘lishi kerak.

Londondagi Infrasia Capital kompaniyasining bosh ijrochi direktori va asoschilaridan biri Odilbek Isakov (*2019-2023-yillarda O‘zbekiston Moliya vazirining o‘rinbosari bo‘lib ishlagan*) Yevropa tiklanish va taraqqiyot banki (YETTB)ni 2023-yil 27-maydagi biznes-forumida London Fond birjasi va boshqa global kapital bozorlarining ahamiyati haqida gapirar ekan-"Ularning ahamiyati siz e’tiborsiz qoldirolmaydigan bitta oddiy haqiqatda, ya’ni ichki kapital bozorlari ma’lum bir mamlakatning asosiy makroiqtisodiy ko‘rsatkichlaridan, shu jumladan aholi jon boshiga YAIM, depozit stavkalari va boshqa ko‘plab tarkibiy elementlardan — moliya bozorlari, pul bozori va davlat obligatsiyalari bozoridan ajratilgan holda rivojlana olmaydi", dedi u.

O‘zbekistonda kapital bozorini rivojlantirish faqat banklar hisobidan va xorijiy investorlarsiz rivojlantirish qiyinligini, shuningdek bozorning rivojlanishiga nafaqat aholining, balki professional kadrlarning moliyaviy savodxonligi ko‘proq ta’sir qilishi haqida fikr bildirdi. Uning fikricha-" moliyaviy savodxonlik ehtimol men biroz mubolag‘a qilayotgandirman, lekin o‘rtacha o‘zbekning moliyaviy savodxonligi va o‘rtacha inglizning moliyaviy savodxonligi bir xil. Ular tom ma’noda kapital bozori bo‘yicha ma’lumotga ega emas. Ikki davlat kapital bozori o‘rtasidagi farqni nima yuzaga keltiradi, albatta, moliyaviy professionalizm. Ya’ni bular treyderlar, sotuvchilar, risk-menejerlaridir. Butun ekotizim boshqa mamlakatlarda ancha-muncha oldin yaratilgan", dedi u.

Umuman olganda, kadrlar tayyorlash raqamlashtirish sharoitida kapital bozorini rivojlantirish uchun juda muhimdir. Bu shaxslarga o‘zgaruvchan bozor dinamikasiga moslashish, raqamli texnologiyalardan foydalanish, kiberxavfsizlikni ta’minlash, mijozlar tajribasini oshirish va me’yoriy talablarga rioya qilish imkonini beradi. Kadrlar tayyorlashga sarmoya kiritish orqali tashkilotlar raqamli kapital bozorining o‘sishi va muvaffaqiyatiga turtki beradigan malakali ishchi kuchini yaratishi mumkin. Xulosa qilib aytganda, soha bo‘yicha professional kadrlarni tayyorlash kapital bozorining samarali ishlashi va rivojlanishini ta’minlashning yagona yo‘li.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. “Qimmatli qog‘ozlar bozori to‘g‘risida”gi O‘RQ-387-son Qonuni. 2015-yil 3-iyun.
2. “Kapital bozorini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 13-apreldagi PF-6207-son Farmoni.
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 02.09.2023-yildagi “Kapital bozorini rivojlantirishning qo‘shimcha chora-tadbirlari to‘g‘risida” gi PQ-291-son qarori.

A’zamova N. *- “O‘zsanoatqurilishbank” ATB, menejer*

KORRUPSIYAGA QARSHI KURASHISH TIZIMI VA UNING SAMARADORLIGINI OSHIRISH

Yangi O‘zbekistonda korrupsiyaga qarshi kurash davlat siyosatining eng ustuvor yo‘nalishiga aylandi. Buni so‘nggi yillarda korrupsiyaning oldini olishga qaratilgan ma’muriy islohotlar sohasiga oid kontseptual ahamiyatga ega me’yoriy hujjatlar misolida ham ko‘rish mumkin. Xususan, O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti tashabbusi bilan qabul qilingan 2017–2021-yillarda O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalishi bo‘yicha Harakatlar strategiyasi O‘zbekistonda amalga oshirilayotgan yangi islohotlarning bosh hujjati bo‘ldi. Bu esa, korrupsiyaga qarshi kurashish samaradorligini oshirishda katta ahamiyatga ega.

Mamlakatimiz taraqqiyotining eng muhim yo‘nalishlarini belgilab beruvchi Harakatlar strategiyasida qonun ustuvorligini ta’minlash va sud-huquq tizimini yanada isloh qilishning ustuvor yo‘nalishida qonun ustuvorligini ta’minlashning tashkiliy-huquqiy mexanizmlarini takomillashtirish eng muhim vazifalardan biri sifatida belgilangan.

Birinchidan, korrupsiyaga qarshi kurashni sifat va miqdor jihatdan yangi bosqichga ko‘tarish O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning siyosiy irodasi mahsulidir. Xususan, davlatimiz rahbarining jamiyatga “halollik vaksinasini” singdirish zarurligi haqidagi fikri bu boradagi ishlarning tamal toshi hisoblanadi. Prezidentimiz 2020-yil 24-yanvardagi O‘zbekiston Respublikasi Oliy Majlisiga Murojaatnomasida ta’kidlaganidek, “Korrupsiya o‘zining turli ko‘rinishlarida mamlakat taraqqiyotiga to‘sqinlik qilmoqda. Bu illatga barham bermasak, chinakam qulay ishbilarmonlik va sarmoyaviy muhitni yarata olmaymiz, jamiyatimizda birorta ham hayot sohasi rivojlanmaydi”.

Ikkinchidan, bu boradagi me’yoriy-huquqiy bazani tizimli ravishda takomillashtirish chora-tadbirlari amalga oshirilmoqda. Bunga dalil sifatida korrupsiyaga qarshi kurashish to‘g‘risidagi qonunning kuchga kirishi, shuningdek, turli qonun osti hujjatlarining qabul qilinishini keltirish mumkin. Xususan, O‘zbekiston Prezidenti Shavkat Mirziyoyev 2017-yil 3-yanvar kuni “Korrupsiyaga qarshi kurashish to‘g‘risida”gi qonunni imzoladi. Ushbu qonunning maqsadi korrupsiyaga qarshi kurashish sohasidagi munosabatlarni tartibga solishdan iborat bo‘lib, unda “korrupsiya”, “korrupsiyaga oid huquqbuzarlik”, “manfaatlar to‘qnashuvi” kabi asosiy

tushunchalarni tushuntirish bilan bir qatorda, korrupsiyaga qarshi kurashishning asosiy tamoyillari ham bayon etilgan. Qonun, shuningdek, korrupsiyaga qarshi kurashish bo‘yicha davlat siyosatining asosiy yo‘nalishlari, vakolatli organlar tizimi, fuqarolarning o‘zini o‘zi boshqarish organlari, fuqarolik jamiyati institutlari, ommaviy axborot vositalari va fuqarolarning ushbu sohadagi ishtiroki, korrupsiyaning oldini olish chora-tadbirlari, muqarrarligini ta’minlashni belgilab beradi.

Uchinchidan, chora-tadbirlarni samarali amalga oshirish uchun maxsus davlat organi tashkil etildi, bu boradagi davlat siyosatining institutsional asoslari takomillashtirildi. Xususan, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston Respublikasida korrupsiyaga qarshi kurashish tizimini takomillashtirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi farmoni qabul qilindi.

Farmonga muvofiq, korrupsiyaning oldini olish va unga qarshi kurashish sohasida davlat siyosatini, shuningdek, korrupsiyaga oid huquqbuzarliklarni sodir etishning tizimli sabablari va shartlarini bartaraf etishga hamda korrupsiyaga qarshi kurash choralari samaradorligini oshirishga qaratilgan davlat va boshqa dasturlarni shakllantirish va amalga oshirish maqsadida , Korruptsiyaga qarshi kurash agentligi tashkil etildi. Agentlik faoliyatining huquqiy asoslari, vazifa va funksiyalari, huquq va majburiyatlarini belgilashda xalqaro standartlarni targ‘ib qilish bo‘yicha xorijiy tajriba har tomonlama o‘rganildi. Shuningdek, O‘zbekiston Respublikasi Korrupsiyaga qarshi kurashish milliy kengashi va uning hududiy kengashlari tuzildi. Bu islohotlarning asosiy maqsadi korrupsiyaga barham berishdir.

To‘rtinchidan, barcha davlat va jamoat tashkilotlari hamda respublika miqyosida amalga oshirilayotgan tadbirlarni qamrab oluvchi davlat dasturlari qabul qilinadi. Xususan, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 2-fevraldagi qarori bilan 2017–2018-yillarga mo‘ljallangan korrupsiyaga qarshi kurashish bo‘yicha birinchi Davlat dasturi qabul qilinib, uning doirasida aniq chora-tadbirlar amalga oshirildi. Ushbu islohotlarni davom ettirib, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 27-maydagi “O‘zbekiston Respublikasida korrupsiyaga qarshi kurashish tizimini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi farmoni bilan 2019–2020-yillarda korrupsiyaga qarshi kurashish bo‘yicha navbatdagi Davlat dasturi tasdiqlandi.

Ushbu tizim 2020-yilda dastlab sinov tariqasida 24 ta vazirlik va idoralarda joriy etildi va vazirlik va idoralar Korrupsiyaga qarshi kurashish agentligi, O‘zbekiston Respublikasi hisob palatasi bilan birgalikda “Yo‘l xaritasi”ni ishlab chiqib belgilangan vazifalar bo‘yicha o‘z faoliyatini boshladi.

2021-yil 06-iyuldagi “Korrupsiyaga qarshi kurashish faoliyatini samarali tashkil etishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida” O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining №PQ-5177-son qarori bilan davlat ulushi 50 foizdan yuqori tashkilotlarda korrupsiyaga qarshi kurashish tizimi joriy etilishi belgilab qo‘yildi va bu qaror ijrosini ta’minlash maqsadida, 2-bosqichda jami 62 ta atshkilot qamrab olindi.

2022-yil 12-yanvardagi “Korrupsiyaga qarshi kurashish ishlarining samaradorligini reyting baholash tizimini joriy etish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining №PQ-81-sonli Qarori imzolandi. Unga ko’ra har bir tashkilot har chorakda 29 ta indikator bo’yicha topshiriqlarni Korrupsiyaga qarshi kurashish agentligining E-anticor.uz platformasi orqali topshirishi belgilandi.

Yuqoridagi Qaror talablarini bajarish “O‘zsanoatqurilishbank” aksiyadorlik tijorat bankining ham oldida turgan eng katta vazifalaridan biri hisoblanadi va 2021-yil 10-mayda Bank boshqaruvining Qarori bilan Korrupsiyaga qarshi kurashish ishlarini samaradorligini ta’minlash maqsadida 17 ta ichki idoraviy hujjatlar tasdiqlandi.

Shuningdek, xalqaro korrupsiyaga qarshi kurashish ISO 37001:2016 menejmenti talablarini bajarib Xalqaro sertifikatga ega bo‘ldi. 2022-yil “Korrupsiyaga qarshi kurashish ishlarining samaradorligini reyting baholash tizimini joriy etish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining №PQ-81-sonli Qarori ijrosini ta’minlab reyting baholashda faoliyati yaxshi tashkilot sifatida baholandi (62 tashkilot ichida kuchli uchtalikdan 91 ball bilan joy oldi).

2023-yil 4-noyabr kuni o‘tkazilgan III-Toshkent aksilkorrupsiya forumida “Komplayens nazorat” tizmini samarali joriy etgan tashkilot sifatida e’tirof etildi. Bu esa “O‘zsanoatqurilishbank” aksiyadorlik tijorat banki oldidagi ma’suliyatni oshiradi.

Hafizova V.T. *– OBM, tinglovchi*

IQTISODIYOTNI RAQAMLASHTIRISHDA MUAMMOLAR VA YECHIMLARI

Bugungi kunda barqaror iqtisodiy o‘sishni yaratish va raqamli texnologiyalarni muvaffaqiyatli joriy etishning asosiy muammosi – iqtisodiyotni raqamlashtirish hisoblanadi. Raqamli iqtisodiyot – raqamli axborot va kompyuter texnologiyalaridan foydalanish orqali amalga oshiriladigan iqtisodiy munosabatlar tizimi. Bir qator nashrlar tadbirkorlik sub’ektlari faoliyatining turli sohalariga raqamli texnologiyalarni joriy etish muammolariga bag‘ishlangan. Zamonaviy sharoitda raqamli texnologiyalardan foydalanadigan tashkilotlar o‘z biznesi samaradorligini va raqobatbardoshligini sezilarli darajada oshirish imkoniyatiga ega.

Hozirda iqtisodiy tanazzul innovatsiyalarni: mobil texnologiyalar, elektron hisoblash, biznes-tahlil va ijtimoiy tarmoqlarni ishlab chiqish va joriy etish zaruriyatini keltirib chiqarmoqda. Iqtisodiy o‘sish va modernizatsiya o‘zaro bog‘liqdir. Hozirgi iqtisodiy vaziyat modernizatsiyaga sarmoya kiritishga yordam beradi. Shu bilan birga, rivojlanayotgan bozorlar o‘sishni rag‘batlantirish uchun innovatsiyalarga bo‘lgan talabni oshirmoqda, rivojlangan bozorlar esa xarajatlarni kamaytirish va innovatsiyalarni rag‘batlantirish yo‘llarini topishga harakat qilmoqda.

“Raqamlashtirish” atamasi hozirda tor va keng ma’noda ko‘rib chiqiladi. “Tor ma’noda bu axborotni raqamli shaklga aylantirish, bu esa xarajatlarni kamaytirishga, yangi imkoniyatlarning paydo bo‘lishiga va hokazolarga olib keladi. Keng ma’noda raqamli o‘zgartirish quyidagi xususiyatlarga javob bersagina samarali global rivojlanish tendensiyasi sifatida qaraladi:

- ishlab chiqarish, tadbirkorlik, fan, ijtimoiy soha va fuqarolarning oddiy hayotini qamrab oladi;
- faqat olingan natijalardan samarali foydalanish bilan birga;

- uning natijalari konvertatsiya qilingan ma’lumotlardan foydalanuvchilarga nafaqat mutaxassislar, balki oddiy fuqarolar ham foydalanishi mumkin;
- raqamli axborotdan foydalanuvchilar u bilan ishlash ko‘nikmalariga ega”.

Raqamlashtirish tufayli iqtisodiyotda yangi yo‘nalish – raqamli iqtisodiyot paydo bo‘ldi, u “ma’lumotni taqdim etishning raqamli formatiga asoslangan matematik usullar va modellarni o‘z ichiga oladi. Masalan, bular geografik axborot texnologiyalari, bank xizmatlarini ko‘rsatishning zamonaviy texnologiyalari, axborot xavfsizligi texnologiyalari” va boshqalar.

Raqamli shaklda taqdim etilgan ma’lumotlar bir qator xususiyatlarga ega:
- axborotni taqdim etish, saqlash va uzatishning turli shakllaridan foydalanish, ma’lumotlarni shifrlash, ularni keyinchalik shifrini ochish mumkin bo‘lgan tarzda uzatish;
- moddiy tashuvchilardan foydalangan holda ma’lumotlarni uzatish;
- “Axborotning aniqligini yo‘qotmagan holda nusxa ko‘chirish va tarqatish;
- Yozish zichligi va uzatish tezligining bir necha marta oshishi".

Bundan kelib chiqadiki, iqtisodiy o‘sish va ijtimoiy transformatsiyalar uchun ijobiy muhit yaratilmoqda, chunki raqamli texnologiyalar iste’molchilarning turli turdagi mahsulot va xizmatlarga bo‘lgan talabini oshiradi va shuning uchun sotish hajmi oshadi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Raqamli O‘zbekiston – 2030” strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risidagi Farmonida “Mamlakatda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishning amaliy masalalarini hal qilish hamda axborot texnologiyalari sohasidagi qonun hujjatlarini takomillashtirish jarayonida samarali va ochiq muloqotni yo‘lga qo‘yish” dolzarbligi belgilangan. Chunki raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish, albatta, huquqiy tomondan aniq me’yorlar asosida mustahkamlab qo‘yilishi lozim. Respublikamizning mazkur sohada amalga oshirilayotgan ishlarida muhim omildir.

Mehnat bozori ham muayyan o‘zgarishlarni boshdan kechirdi. Infratuzilma loyihalari davlat organlari ko‘magida amalga oshirildi. Natijada raqamli xizmatlarning mavjudligi ortib, internet, mobil aloqa va elektron xotira keng tarqaldi. Ayni paytda raqamli texnologiyalar axborot-kommunikatsiya xizmatlari, transport va savdo, tovarlar va xizmatlar uchun to‘lovlar, dasturiy ta’minot ishlab chiqish, raqamli ma’lumotlar bazalarini yuritish, konsalting xizmatlari, ta’lim va boshqa qator sohalarga sezilarli darajada joriy etilgan. Shuningdek, iqtisodiyotning moliya sektori – bank sektori, elektron tijorat, davlat hokimiyati va boshqaruvi organlari va boshqa bir qator sohalar ham e’tibordan chetda qolmadi.

“Raqamli iqtisodiyotning asosiy tarkibiy qismlariga quyidagilar kiradi: elektron tijorat; elektron bank; elektron to‘lovlar; Internetda reklama; Internet-kontent va boshqa elektron xizmatlar”. Jahon banki raqamli iqtisodiyotni jadal iqtisodiy o‘sish uchun yangi paradigma sifatida aniqladi. Biroq, shu bilan birga, raqamlashtirishning eng kam ishtiroki ishlab chiqarish sektoriga to‘g‘ri keladi. Statistik ma’lumotlarga ko‘ra, “korxonalarning qariyb 40%i hali raqamli texnologiyalardan foydalanmagan va korxonalarning atigi 2% nafaqat raqamli texnologiyalardan foydalanmoqda, balki o‘z afzalliklarini to‘liq his qilmoqda”. Raqamli iqtisodiyot bitmas-tuganmas axborot

salohiyatiga, raqamli savdo maydonchalariga, operatsion faoliyatning cheksiz ko‘lamiga va mijozlarga yo‘naltirilgan biznesga asoslangan. Mutaxassislar iqtisodiy salohiyatning 20-30% ini iqtisodiyotni raqamlashtirish bilan bog‘lashmoqda. Iqtisodiyotni raqamlashtirish muammolari ta’lim va kasbiy tayyorgarlik darajasini oshirib, rag‘batlantiruvchi omil bo‘lib kapital va resurslardan samarali foydalanish uchun xizmat qilmoqda. Raqamli transformatsiya biznes operatsiyalarini avtomatlashtiradi, tranzaksiya xarajatlarini kamaytirish orqali samaradorlikni oshiradi.

Shuningdek, iqtisodiyotni raqamlashtirish “bilimga asoslangan axborot makonini shakllantirishga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi, biznes uchun yangi imkoniyatlar ochadi, bandlik va tadbirkorlikka ta’sir qiladi, tartibga solish, axborot-konsalting, texnologik va texnik yordam ko‘rsatish tizimlarini shakllantirishga xizmat qiladi va fuqarolarning axborot xavfsizligiga tahdidlarni qaytarish. Davlat xizmatlarini ko‘rsatish nuqtai nazaridan raqamli iqtisodiyot sog‘liqni saqlash va ta’lim tizimlarini mustahkamlashga yordam beradi, shu bilan birga fuqarolarning hukumat bilan o‘zaro hamkorligini yaxshilashga yordam beradi”.

Zamonaviy rivojlanayotgan kompaniyalar iqtisodiyotning turli tarmoqlariga raqamli texnologiyalar va vositalarni joriy etishga harakat qilmoqda. Masalan, neft-gaz sohasida bu konlarni o‘zlashtirishning yagona modelini ishlab chiqishga yordam beradi, burg‘ulash jarayoni samaradorligini oshiradi, olis konlar faoliyatini masofadan nazorat qiladi va hokazo.

Tashkilot rahbariyati global raqamlashtirish muhitida korxonalar duch kelishi mumkin bo‘lgan muammolar haqida xabardor bo‘lishi kerak. Raqamlashtirish texnologik jarayon va innovatsiyalarning rivojlanishi ta’sirida davom etmoqda, bu esa menejmentni biznesdagi o‘zgarishlarni oldindan ko‘rishga va innovatsiyalarni to‘liq amalga oshirish uchun zarur bo‘lgan vaqt oralig‘ini prognoz qilishga undaydi.

Xulosa qilib shuni aytish kerakki, turli kasbiy sohalardagi tashkilotlar faoliyatiga zamonaviy raqamli texnologiyalar keng joriy etilmoqda va kompaniyalar biznesi samaradorligi va raqobatbardoshligini oshirishga xizmat qilmoqda. Masalan, 3D bosib chiqarish korxonalarga sanoat miqyosida yaratish mumkin bo‘lmagan mahsulotlarni sotish imkonini beradi. Tashkilotlarning biznes samaradorligini mutlaq oshirishga energiya resurslari sarfini tahlil qiluvchi va nazorat qiluvchi “aqlli” IT-tizimlarni joriy etish, biznes-jarayonlarning borishini avtomatlashtirilgan monitoring qilish, raqamli ma’lumotlar bazalarini yaratish, raqamli marketing va kompaniyalar faoliyatiga qo‘llashning turli sohalarida zamonaviy raqamli texnologiyalarni joriy etish hisoblanadi. Raqamli texnologiyalardan foydalangan holda kompaniyalar yakuniy mahsulot ishlab chiqarishni optimallashtirish uchun ish rejimini va ishlab chiqarishning texnologik jarayonlarini tezda o‘zgartirishi mumkin. Raqamli iqtisodiyotning muhim xususiyatlaridan biri ishlab chiqarish va xizmatlarning turli professional sohalarida iqtisodiy o‘sishni boshlash tamoyilidir. Raqamlashtirish orqali hosildorlikning sezilarli o‘sishini kafolatlaydigan “intellektual jamiyat” modernizatsiyaning muhim tarkibiy qismiga aylanishi mumkin. Bu raqamli madaniyat va aholi savodxonligi bo‘yicha O‘zbekistonning xalqaro reytingdagi yetakchi mavqei bilan qo‘llab-quvvatlanadi. Shunday qilib, raqamli iqtisodiyot – biznes samaradorligini oshirishga yordam beradigan, jahon bozorida raqobatni kuchaytiradigan, jadal

rivojlanayotgan iqtisodiy munosabatlarning zamonaviy turi bo‘lib, raqamli texnologiyalarning o‘sishi bilan bozorda tovar-pul munosabatlarining yetakchi turiga aylanadi. Raqamli texnologiyalarni shakllantirish va takomillashtirish jadal sur’atlar bilan amalga oshirilmoqda, eskilari esa tezda o‘z ahamiyatini yo‘qotmoqda. Shunday ekan, hozirda global axborot va texnologik yangilanishlar oqimiga qo‘shilish va ulardan samarali foydalanishga intilish zarur.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 5-oktabrdagi “Raqamli O‘zbekiston – 2030 strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF-6079-son Farmoni;
2. Гусарова О.М., Кузьменкова В.Д., Комаров П.И. Цифровые модели социально-экономического развития региональных субъектов // Фундаментальные исследования.2018. № 8. С. 42–47.
3. Волкова А.А., Плотников В.А., Рукинов М.В. Цифровая экономика: сущность явления, проблемы и риски формирования и развития // Власть и экономика. 2019. № 4.С. 38–49.
4. Сатынбекова А.С. Цифровая экономика: понятие, перспективы, тенденции развития в России // Теория, практика, инновации. 2018. № 4. С. 43–55.
5. Юдина Т.Н. Осмысление цифровой экономики // Теоретическая экономика. 2016. № 3. С. 12–16.

Урдабаев Ж.Е. *- КГУ, независимый исследователь*

РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ ОПТИМАЛЬНОГО АУДИТОРСКОГО ПРОЦЕССА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВЫЙ ЭКОНОМИКИ

В современном мире, где темпы технологических инноваций постоянно ускоряются, возникает неотложная необходимость в адаптации и развитии аудиторских процедур. С учетом глобализации экономики и увеличения объемов данных, современный аудит сталкивается с новыми вызовами и возможностями, требующими переосмысления и модернизации традиционных подходов. Поэтому, в условиях цифровый экономики основными задачами являются внедрения передовых технологий, таких как искусственный интеллект, блокчейн и системы непрерывного мониторинга, в сферу аудита [1].

Особое внимание нужно уделять разработке гибких, адаптивных систем управления рисками, интегрированных с аудиторскими процедурами и использующих машинное обучение для анализа данных. При этом важными аспектами являются, как автоматизация и оптимизация процессов аудита, улучшение точности и надежности финансовой отчетности, а также повышение прозрачности и безопасности аудиторских данных [2].

Интеграция региональных особенностей в модель оптимального аудиторского процесса требует детального подхода, учитывающего уникальные

экономические, культурные и правовые аспекты каждого региона. Вот более детальное описание этого процесса:

1. Глубокий анализ региональных особенностей: Сначала необходимо провести всесторонний анализ экономической структуры, правовой среды и культурных особенностей региона. Это включает в себя изучение промышленности, рыночных тенденций, местных законов и налоговых правил. В случае Каракалпакстана это может включать анализ сельскохозяйственного сектора, местной промышленности и специфики управления ресурсами.

2. Адаптация международных стандартов: Затем следует адаптировать международные аудиторские стандарты, чтобы они соответствовали выявленным региональным особенностям. Например, если в регионе преобладают малые предприятия, стандарты могут быть адаптированы для упрощения процедур и учета ресурсных ограничений этих предприятий.

3. Разработка специфических методологий: Необходимо разработать специализированные методы аудита, которые учитывают региональные экономические и правовые условия. Это может включать специальные процедуры оценки рисков, связанных с местными условиями, такими как политическая стабильность, правовая среда и экономические факторы.

4. Обучение и развитие навыков местных аудиторов: Важным аспектом является обучение и развитие навыков местных аудиторов для работы с адаптированными стандартами и методологиями. Это включает в себя проведение семинаров, курсов и тренингов, направленных на повышение компетенций аудиторов в соответствии с уникальными требованиями региона.

5. Непрерывное обновление и пересмотр: Региональная аудиторская модель должна быть гибкой и подлежать периодическому пересмотру и обновлению, чтобы оставаться актуальной и эффективной. Это может включать регулярный мониторинг изменений в экономике, законодательстве и рыночных условиях региона.

6. Сотрудничество с местными органами власти и бизнесом: Важно сотрудничать с местными органами власти и представителями бизнеса для понимания специфики региона и получения обратной связи по адаптированным аудиторским стандартам и методологиям.

Такой подход обеспечит, что аудиторская деятельность будет не только соответствовать международным стандартам, но и быть максимально адаптированной к уникальным условиям и потребностям конкретного региона, как Каракалпакстана.

Применение искусственного интеллекта (ИИ) в аудиторском процессе предполагает внедрение сложных технологий для повышения эффективности, точности и надежности аудита [3]. Детально рассмотрим, как это может быть реализовано:

1. Автоматизация сбора данных: ИИ может автоматизировать процесс сбора данных из различных источников, включая финансовую отчетность, банковские выписки и другие связанные документы. Это сокращает время,

необходимое для ручного сбора данных, и уменьшает вероятность человеческой ошибки.

2. Расширенный анализ данных: Алгоритмы машинного обучения способны анализировать большие объемы данных на предмет аномалий, несоответствий и потенциальных индикаторов финансового мошенничества. Это включает в себя выявление необычных транзакций, отклонений от стандартных паттернов и других признаков, которые могут указывать на ошибки или мошенничество.

3. Предиктивный анализ и риск-менеджмент: ИИ может использоваться для предсказательного анализа, позволяя аудиторам прогнозировать потенциальные риски и проблемы до того, как они проявятся. Это помогает аудиторам более эффективно управлять рисками и предотвращать возможные проблемы.

4. Непрерывный мониторинг и аудит в реальном времени: ИИ может обеспечить непрерывный мониторинг финансовых операций, что особенно важно в быстро меняющихся экономических условиях. Это позволяет аудиторам оперативно реагировать на любые изменения и подозрительные действия.

5. Обучение и адаптация: Системы ИИ способны обучаться и адаптироваться к новым данным и сценариям. Это означает, что чем больше данных система обрабатывает, тем точнее и эффективнее становится ее анализ.

6. Отчетность и визуализация: ИИ может автоматически генерировать отчеты, подчеркивая ключевые области риска и внимания. Визуализация данных с использованием ИИ помогает аудиторам лучше понимать сложные паттерны и тенденции.

7. Интеграция с другими технологиями: ИИ может быть интегрирован с другими технологиями, такими как блокчейн и большие данные, для улучшения общей эффективности аудиторского процесса.

8. Обучение и развитие персонала: Важным аспектом внедрения ИИ является обучение и развитие навыков аудиторов для работы с новыми технологиями и интерпретации результатов, предоставляемых ИИ.

Внедрение ИИ в аудиторский процесс требует значительных начальных инвестиций и обучения, но в долгосрочной перспективе это может значительно повысить эффективность, снизить риски и улучшить качество аудиторских услуг.

Интеграция блокчейн-технологий в аудиторский процесс представляет собой перспективное направление, которое может кардинально изменить подходы к обеспечению прозрачности, безопасности и достоверности аудиторских данных [4]. Рассмотрим подробно, как это может быть реализовано:

1. Журнал транзакций в реальном времени: Блокчейн предоставляет возможность вести неизменяемый, последовательный журнал всех финансовых транзакций. Это обеспечивает высокий уровень прозрачности и позволяет аудиторам отслеживать финансовые операции в реальном времени.

2. Децентрализация данных: Блокчейн распределяет данные по множеству участников сети, что снижает риски, связанные с централизованным хранением данных, такие как мошенничество, взломы и потеря данных.

3. Повышение безопасности: Технология блокчейна использует криптографические методы для обеспечения безопасности данных. Каждый блок данных защищен и связан с предыдущим, что делает данные устойчивыми к изменениям и подделке.

4. Автоматизация аудита через смарт-контракты: Смарт-контракты на блокчейне могут автоматически выполнять проверки и процедуры аудита на основе заранее определенных правил и условий, что ускоряет процесс аудита и снижает вероятность человеческих ошибок.

5. Проверка целостности данных: Блокчейн позволяет легко проверять целостность и историю финансовых данных, поскольку каждая запись в блокчейне является неизменяемой и содержит временную метку.

6. Прозрачность для всех сторон: Все заинтересованные стороны, включая аудиторов, регуляторов и акционеров, могут иметь доступ к блокчейну, что обеспечивает высокий уровень прозрачности финансовых операций.

7. Улучшение качества финансовой отчетности: Блокчейн может обеспечить более точную и своевременную финансовую отчетность, поскольку данные записываются в блокчейн непосредственно из финансовых систем.

8. Сокращение времени и затрат на аудит: Использование блокчейна может значительно сократить время, необходимое для проведения аудита, а также уменьшить связанные с этим затраты.

9. Обучение и адаптация персонала: Эффективное внедрение блокчейна в аудиторскую практику требует обучения аудиторов работе с новыми технологиями и понимания их принципов работы.

Таким образом, внедрение блокчейн-технологий в аудиторский процесс требует начальных инвестиций и времени на адаптацию, однако потенциальные преимущества в виде повышения надежности, прозрачности и эффективности делают этот подход перспективным для будущего аудита.

Список использованной литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан "О мерах по развитию аудиторской деятельности в Республике Узбекистан" от 19 сентября 2018 года PQ-3946. www.lex.uz

2. Горегляд В.П. Современный аудит: проблемы и перспективы. Деньги и кредит. 2017;(2):6–12.

3. Khandelwal Y., Dogra A., Ganti K. et al. Pricing strategies of an oligopolist in federated cloud markets. Cloud Comp. 2021;(54):1–13.

4. Федотова В.В., Емельянов Б.Г., Типнер Л.М.Понятие блокчейн и возможности его использования. European Science. 2018;(33):40–48.

Dehqonova O.K. *- Fergana State University*
Taylanov N.A. *- Jizzakh State Pedagogical University*

THE METHODOLOGY OF USING DIGITAL TECHNOLOGY IN A PHYSICS LESSON

The modern world is becoming increasingly dependent on digital technologies, as they are increasingly used in all areas of public life. For millions of people, the computer has become a familiar attribute of everyday life and has become an indispensable assistant in study, work and leisure. It freed people from routine work, simplified the search and receipt of necessary and timely information, communication between people, and accelerated decision-making. All this led to the emergence of a new type of information culture. And people begin to master it from early childhood. Therefore, the use of digital technologies in school is an objective and natural process; it is a requirement of today. There is a change in the educational paradigm: different content, different approaches, different law, different relationships, different behavior, different pedagogical mentality are offered [1]. We would like to highlight the positive aspects and difficulties that, in our opinion, the use of this technology provides. And they are as follows:

- when preparing a speech, conditions are created for students' own active cognitive activity, this gives a better result than the passive acquisition of ready-made knowledge;
- skills of cooperation with peers and adults (teachers) in educational research activities are developed;
- the readiness and ability for independent information and cognitive activity develops (the ability to search, analyze, plan and select information, mastery of the skill of working with various sources of information);
- during the performance, the children develop oral speech, learn to ask and answer questions, analyze facts, and find the causes of phenomena;
- communication skills develop: the ability to work in a group, bear responsibility for the success or failure of the entire group;
- working in such a lesson develops students' confidence in their own abilities and in the ability to achieve success;
- assessment and self-esteem skills develop.

The purpose of digital technology is the student's personal achievements, and they are associated with the student's level of competence in the educational process. The listed positive, in my opinion, results allow us to develop various competencies: educational-cognitive, communicative and informational.

1. The role of digital technologies in a physics lesson

The development of physics is the basis of scientific and technological progress. This state of affairs determines specific learning goals, in particular, awareness of the role of physics in all spheres of human activity. The peculiarity of physics as an academic discipline in a modern educational institution leaves its mark on the methodology of its teaching. The educational process is completely ineffective not only

without conducting experiments of various types, but also without using various visual aids. The teacher today has ample opportunities due to the available equipment. Using dozens of created electronic software manuals, the teacher has the opportunity to select elements from various programs, creating combined author's products that remove the subject from the role of applied mathematics.

Having studied the available literature on this topic, we came to the conclusion that the use of a computer is compatible with any educational technology, which enhances its capabilities. We see the possible use of digital technologies in physics lessons in the implementation of information technology, in particular, the creation and use of digital presentations during teaching. Of course, a personal laptop will be just the perfect assistant. It will be up to the video projector and the teacher's desire to work in an interesting way. Having created the first lessons using a computer, presented educational information to students in a completely new form, made sure that they are more successful in realizing their mental abilities and are looking forward to the next meeting - you will not be able or simply will not want to leave the new educational environment you created. And then the teacher's workplace becomes a space for his creativity [1-3] .

2. Methodological features of creating and using a digital technologies in a physics lesson

The result of our creativity was a system of work on preparing, creating and using digital presentations in a physics lesson. How is a presentation constructed? Experience shows the effectiveness of using a number of constructive techniques that contribute to the implementation of the developmental, educational, educational goals of a specific physics lesson. A physical experiment occupies its main place in a physics lesson and is the foundation for a future understanding of the material being studied. By studying this or that installation diagram, you can clearly and clearly explain the purpose of its parts and the essence of the phenomena at the heart of the action. The necessary conclusions and texts and problematic issues are introduced into the frame in a certain sequence. Using animation capabilities, it is convenient to show the movement of molecules (for example, in glasses of cold and hot water in the topic "Thermal Movement" or in the topic "Isobaric process", etc.), charged particles (for example, in the topic "Structure of the Atom" or "Electric Current "), the path of light rays (for example, in the section "Geometric Optics"), force vectors, acceleration when solving problems (for example, in the section "Mechanics", etc. [4].

3. Study of the processes of transition of matter from one aggregation to another state

This topic is related to the study of the section of the physics course "Changes in the aggregate states of matter" in the 8th grade. When performing virtual work, students are asked to complete three experiments and complete a general conclusion on the topic. The purpose of the first experiment is to show the connection of the molecular structure of a substance already known to students with such a process of changing the state of aggregation of a substance as evaporation. When evaporation occurs, liquid molecules gradually pass into the air in the form of vapor. Students, having made numerical estimates, will be able to find out how quickly the process of

evaporation of water occurs at room temperature, and draw interesting conclusions about how many molecular layers evaporate from the surface of water in one to another state.

This experiment can be recommended to be carried out both in the 8th grade and in the 7th grade, when students are just beginning to study the structure of matter, molecules and atoms.

The second experiment is related to the dissolution of crystalline bodies in liquids. It demonstrates an important physical regularity, which is that the processes of dissolution and changes in the state of aggregation of a substance can be associated with changes in temperature, that is, with the fact that when the structure of a substance changes, its internal energy changes. Students explore how the temperature of the solution changes when table salt is dissolved in water. These two experiments are quite easy to reproduce at home. It will be very interesting to compare the results of virtual and real experiments and explain the differences (Fig.1)



Fig.1. Digital laboratory , which provides examples of the processes of melting, crystallization, vaporization (evaporation and boiling), condensation, sublimation and desublimation.

The third experiment demonstrates the differences in the melting processes of crystalline and amorphous bodies, which are associated with the fact that, unlike amorphous bodies, when melting crystalline bodies, it is necessary to expend some energy to destroy the crystalline structure. In this case, it is important to show through measurements that in the case of melting of a crystalline substance, a change in its structure (the transition of ice into water) occurs at a certain temperature (melting temperature). In the case of amorphous bodies, the graph of temperature versus time is significantly different. An interesting addition to the experiment demonstrating the melting of paraffin. There are six different processes for the transition of a substance from one state of aggregation to another. To familiarize yourself with all these processes, students are encouraged to study the interactive diagram, which provides examples of the processes of melting, crystallization, vaporization (evaporation and boiling), condensation, sublimation and desublimation.

Conclusion-in conclusion we notice that, the development of digital technologies and their use in the classroom not only facilitates the activities of teachers and students, but also initiates the improvement of the methodology and strategy for selecting content, methods and organizational forms of teaching and upbringing that correspond to the tasks of developing the personality of the student in modern conditions of informatization of society, which makes it possible to successfully

implement social Society's order is to educate and prepare the younger generation, capable of actively participating in a qualitatively new stage in the development of modern society.

Bibliography:

1. Belolipetskaya A.E. The concept of digital education for training qualified personnel in Russia. Management issues. - 2017. - No. 5 (48).

2. Dyakova E.A., Sechkareva G.G. Digitalization of education as the basis for teacher training in the 21st century: problems and solutions. Bulletin of Armavir State Pedagogical University. - 2019. - No. 2.

3. Zelentsova L. S. Development of a flexible higher education system in the era of the digital economy. Russia: trends and development prospects. - 2018. - No. 13-1.

4. Kozlova N.Sh. Digital technologies in education. Bulletin of Maikop State Technological University. - 2019. - No. 1.

Қосимов М.С. *- Иқтисодиёт ва молия вазирлиги ҳузуридаги Ўқув маркази, кафедра катта ўқитувчиси*

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИНИНГ БЮДЖЕТ ТИЗИМИДА БЮДЖЕТ ҲИСОБИНИНГ СТАНДАРТЛАРИ ҲАМДА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИНГ ЎРНИ ВА АҲАМИЯТИ

Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт ва молия вазирлиги Ўзбекистон Республикасининг Бюджет кодекси ва Ўзбекистон Республикасининг “Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида”ги Қонунларига мувофиқ давлат секторида бюджет ҳисоби ва молиявий ҳисоботларни юритилишини халқаро стандартлари билан мувофиқлаштириш мақсадида ҳозирда 14 та номдаги Ўзбекистон Республикаси бюджет ҳисобининг стандартлари тасдиқланди. Бу стандартлар бюджет ҳисобини норматив тартибга солиш тизимининг асосий элементи ҳисобланади. Келгусида яна шу мақсад ва вазифаларни ижроси бўйича йигирмадан ортиқ Бюджет ҳисобининг стандартларини яратиш режалаштирилган бўлиб,

Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлиги томонидан 2016 йил 27 декабрда 2853-сон билан рўйхатга олинган “Ҳисоб сиёсати” (1-сонли БҲС);

2018 йил 20 октябрда 3078-сон билан рўйхатга олинган “Ягона счётлар режаси” (2-сонли БҲС);

2023 йил 11 январда 3124-5-сон билан рўйхатга олинган “Бюджет ҳисоботи” (3-сонли БҲС) ва бошқа тасдиқланган Стандартлар билан биргаликда давлат бюджети маблағлари, давлат мақсадли жамғармалар маблағлари, бюджет ташкилотларининг бюджет маблағлари ва бюджетдан ташқари турли жамғарма маблағлари ҳамда бюджет маблағлари олувчиларнинг бюджет ҳисобини юритиши, ҳисоботларини тузиш, тақдим қилиш шунингдек, ушбу маблағларни мақсадли ва самарали сарфланиши, харид қонунчилигини тўғри ижроси, унинг таҳлили ҳамда назорат қилиш тартиб-қоидалари белгиланди. Мазкур

Стандартлар иқтисодиётнинг солиқ тизими, ғазначилик бўлинмалари, молия органлари, давлат ва бошқа мақсадли жамғармалар маблағларини тақсимловчи органлар, барча бюджет ташкилотларига татбиқ этилади.

Рақамли иқтисодиёт – бу иқтисодий, ижтимоий ва маданий алоқаларни рақамли технологияларни қўллаш асосида амалга ошириш тизимидир. Баъзида у интернет иқтисодиёти, янги иқтисодиёт ёки веб-иқтисодиёт деган терминлар билан ҳам ифодаланади.

1995 йили америкалик дастурчи Николас Негропонте "Рақамли иқтисодиёт" терминини амалиётга биринчилардан бўлиб киритди ва бу истилоҳни бутун дунёдаги иқтисодчилар, тадбиркорлар сиёсатчилар, журналистлар қўлламоқда.

Аслида, ҳаммамиз аллақачон рақамли иқтисодиёт ичидамиз, унинг қулайликларидан фойдаланамиз. Масалан, ойликларимиз пластик карталарга тушади, электрон тўлов орқали коммунал хизматлар, телефон, интернет ва бошқа маҳсулот ва хизматларга тўлов қиламиз, электрон тарзда солиқ декларацияси топширамиз, картадан картага пул узатамиз, уйга таом буюртма қиламиз ва ҳоказо.

Рақамли иқтисодиёт – бу нолдан бошлаб яратилиши лозим бўлган қандайдир бошқача иқтисодиёт эмас. Бу янги технологиялар, платформалар ва бизнес моделлари яратиш ва уларни кундалик ҳаётга жорий этиш орқали мавжуд иқтисодиётни янгича тизимга кўчириш деганидир.

Рақамли иқтисодиётнинг белгилари:

- юқори даражада автоматлаштирилганлик;
- электрон ҳужжат алмашинуви;
- бухгалтерлик ва бошқарув тизимларининг электрон интеграциялашуви;
- маълумотлар электрон базалари;
- CRM (мижозлар билан ўзаро муносабат тизими) мавжудлиги;
- корпоратив тармоқлар.

Рақамли иқтисодиётнинг қулайликлари:

1. Тўловлар учун харажатлар камаяди (масалан, банкка бориш учун йўлкира ва бошқа ресурслар тежалади).

2. Товарлар ва хизматлар ҳақида кўпроқ ва тезроқ маълумот олинади.

3. Рақамли дунёдаги товар ва хизматларнинг жаҳон бозорига чиқиш имкониятлари катта.

4. Фидбек (истеъмолчи фикри)ни тез олиш ҳисобига товар ва хизматлар жадал такомиллаштирилади.

5. Тезроқ, сифатлироқ, қулайроқ.

Рақамли платформаларнинг ривожланиш соҳасидаги ёрқин мисоллардан бири сифатида "Алибаба" электрон савдо тизимига эга бўлган Хитой компаниясини келтириб ўтиш мумкин. Ундан фойдаланиш тажрибаси шуни кўрсатадики, маълумотлар тўплаш жараёнида иқтисодиётнинг турли секторларига экспансия учун ўта рақобатли устунликлар яратилади. "Алибаба" бу – оддийгина рақамли платформа эмас, балки платформалар экотизимидир.

Рақамли иқтисодиёт инсонларнинг турмуш даражасини сезиларли даражада оширади, бу унинг асосий устунлиги ва фойдасидир.

Рақамли иқтисодиёт коррупция ва “Қора иқтисодиёт”нинг асосий кушандасидир. Чунки, рақамлар ҳамма нарсани муҳрлайди, хотирада сақлайди, керак пайтда маълумотларни тез тақдим этади. Бундай шароитда бирон маълумотни яшириш, яширин битимлар тузиш, у ёки бу фаолият ҳақида тўлиқ ахборот бермасликнинг иложи йўқ, компьютер ҳаммасини намоён қилиб қўяди. Маълумотлар кўплиги ва тизимлилиги ёлғон ва қинғир ишларга йўл бермайди, чунки тизимни алдаш имконсиз. Натижада “Ифлос пулларни” ювиш, маблағларни ўғирлаш, самарасиз ва мақсадсиз сарфлаш, ошириб ё яшириб кўрсатиш имкони қолмайди. Бу эса иқтисодиётга легал маблағлар оқимини оширади, солиқлар ўз вақтида ва тўғри тўланади, бюджет тақсимоти очиқ бўлади, ижтимоий соҳага йўналтирилган маблағлар ўғирланмайди, мактаблар, касалхоналар, йўлларга ажратилган пуллар тўлиқ етиб боради ва ҳоказо.

Давлатнинг рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йўлини танлаганлиги ахборот технологиялари соҳасида ва умуман, электрон ҳужжатлар айланмаси соҳасида янги йўналишлар очиб беради. “Рақамли технологиялар” томон бурилишга бутун жаҳон интернет тармоғи ва сифатли алоқанинг ривожланиши сабабчи бўлди.

Ўзбекистонда рақамли иқтисодиёт қай даражада ривожланган?

Таъкидлаш жоизки, бугунги кунда фойдаланувчилар озиқ-овқат маҳсулотларига буюртма бериш учун Телеграм ботларидан фаол фойдаланмоқдалар. Шунингдек, турли интернет дўконлар, электрон тўлов тизимлари ҳам фаол ривожланиб бормоқда. Демак, фуқароларимиз электрон битимларни амалга оширишга ишоняптилар. Фақат ҳозирги кунгача фойдаланувчилар катта харажатлар талаб қилмайдиган кичик битимларни амалга оширмоқдалар, ўртача харид ҳажмини оширишга эса унчалик тайёр эмаслар. Эндиги масала ўртача ва йирик иқтисодий битимлар ва молиявий операцияларни рақамли технологиялар орқали амалга оширишни ривожлантиришдан иборат.

Шунингдек, рақамли иқтисодиётнинг ўз валютаси (криптовалюта, биткоин), пул сақлайдиган кармони (блокчейн), ҳисоблаш усуллари (майнинг) каби терминлари мавжуд.

Рақамли иқтисодиётни ким ривожлантиради?

Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Лойиҳа бошқаруви миллий агентлиги рақамли иқтисодиётни жорий этиш ва ривожлантириш соҳасида ваколатли орган ҳисобланади. Бундан ташқари Иқтисодиёт ва молия вазирлиги, Ахборот технологиялари вазирлиги, Адлия вазирликлари ва бошқа қатор давлат тузилмалари рақамли иқтисодиётни ривожлантириш учун ўзига хос масъулият ва вазифаларга эга. Рақамли иқтисодиётни ривожлантириш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 5 октябрдаги ПФ-6079-сон “Рақамли Ўзбекистон – 2030” стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори, Киберхавфсизлик тўғрисида Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлиги

томонидан 2023 йил 22 сентябрда 3458-сон билан рўйхатга олинган “Ўзбекистон Республикаси киберхавфсизлик ва муҳим ахборот инфратузилмаси объектларининг киберхавфсизлигини таъминлаш даражасини баҳолаш тартиби тўғрисидаги низом”и ва бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар ишлаб чиқилган.

Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт ва молия вазирлигининг энг муҳим ислоҳотларидан бири бу - Бюджет ҳисобининг стандартларини яратилишидир. Шу муносабат билан ДМБАТ[1], “UzASBO” ДМ[2] каби ахборот тизимларини бошқа, яъни молия, банк, солиқ, божхона, пенсия ва шу каби тизимлардаги ахборотлар базаси билан тўғридан-тўғри маълумотлар алмашиш имконияти яратилиши, давлат бюджети маблағлари, давлат мақсадли жамғармалар маблағлари, бюджет ташкилотларининг бюджет маблағлари ва бюджетдан ташқари турли жамғарма маблағлари ҳамда бюджет маблағлари олувчиларнинг маблағларидан мақсадли ва самарали фойдаланиши, унинг таҳлили ҳамда назорат қилиниши янада қулай бўлди ва соддалашди. Ҳозирги кунда вазирликда ушбу стандартларга мувофиқ бюджет ҳисобини юритилиши бўйича **Рақамли иқтисодиётли** алоҳида электрон дастур тайёрланиб амалиётга киритиш арафасида.

Бюджет тизими бюджетларининг ва бошқа бюджетдан ташқари жамғармаларнинг:

Жорий активлар,

Узоқ муддатли активлар,

Жорий мажбуриятлар,

Узоқ муддатли мажбуриятлар,

Ҳисобланган даромадлар,

Ўзаро ҳисоб-китоблар бўйича олинган ва берилган маблағлар,

Ҳисобланган харажатлар (молиявий мажбурият),

Молиявий натижалар бўйича бюджет ҳисоби “Ягона счётлар режаси” (2-сонли БҲС) стандартга мувофиқ 13 та рақамда юритилади.

Шундай қилиб, Давлат бюджетининг ижросида Ўзбекистон Республикаси бюджет ҳисобининг стандартлари ҳамда Рақамли иқтисодиётли махсус электрон дастурларни қўллаган холдаги афзалликлар:

- Ягона ғазна ҳисобварағининг миллий валютадаги ҳамда хорижий валютадаги пул маблағлари ҳақида мунтазам равишда маълумотлар олиш *(ягона ғазна ҳисобварағига миллий валютада ҳамда хорижий валютадаги келиб тушган бюджет тизими бюджетларининг даромадлари, тушумлари ва бюджет тизими бюджетларининг ягона ғазна ҳисобварағи орқали миллий валютадаги ҳамда хорижий валютадаги харажатлари ҳамда аниқланмаган тушумларнинг тушиши ва қайтарилиши)*,
- Тегишли ташкилотларни Ягона ғазна ҳисобварағидаги бюджет тизими бюджетларининг ва бошқа бюджетдан ташқари жамғармаларнинг миллий валютадаги ҳамда хорижий валютадаги маблағлари тўғрисидаги ахборотлар

[1] Давлат молиясини бошқаришни ахборот тизими.

[2] Бюджет ташкилотларининг бюджет ва бюджетдан ташқари маблағлари ҳисобини ва ҳисоботларини юритиш бўйича автоматлашган тизими дастурий мажмуаси.

билан таъминлаш *(даромад ва тушумларни қабул қилинганда ўз навбатида тегишли ички ҳисоб-китоб марказларининг "Ҳисоб-китоблар марказининг ички ҳисоб-китоб марказлари маблағлари бўйича мажбуриятлари", "Бюджет тизими бюджетларининг ва бошқа бюджетдан ташқари жамғармаларнинг маблағлари" ёки "Бюджет тизими бюджетларининг ва бошқа бюджетдан ташқари жамғармаларнинг хорижий валютадаги маблағлари"нинг айланмаси)*,

- Ҳисоб-китоблар марказининг ички ҳисоб-китоб марказлари маблағлари бўйича мажбуриятлари,
- Давлат бюджети, давлат мақсадли ва бошқа бюджетдан ташқари жамғармаларнинг бошқа ҳисобрақамлардаги миллий валютадаги ҳамда хорижий валютадаги маблағлари,
- Бюджет ҳисобидан, Давлат мақсадли ва бошқа бюджетдан ташқари жамғармалар маблағлари ҳисобидан нақд пул олиш учун транзит ҳисобварақларига ўтказилган маблағлар,
- Бюджет ташкилотларининг бюджетдан ташқари маблағлари ҳисобидан нақд пул олиш учун транзит ҳисобварақларига ўтказилган маблағлар,
- Молиявий маблағлар бўйича жорий дебитор қарзлар *(бюджет тизими бюджетларининг ва бошқа бюджетдан ташқари жамғармалари ҳисобидан жойлаштирилган қисқа муддатли депозит мажбуриятларини, давлат бюджети ва давлат мақсадли жамғармалари маблағларидан берилган қисқа муддатли кредитлар бўйича мажбуриятларни ҳамда олинган қисқа муддатли қимматли қоғозлар бўйича мажбуриятларни)*,
- Берилган қисқа муддатли ссудалар *(қайтариш шарти билан юқори турувчи бюджетдан қуйи турувчи бюджетга, бюджет маблағларидан резидент-юридик шахсга, Давлат бюджети маблағлари ҳисобидан давлат мақсадли ва бошқа бюджетдан ташқари жамғармаларга ҳамда давлат мақсадли жамғармаларидан бошқа давлат мақсадли ва бюджетдан ташқари жамғармаларига ажратиладиган пул маблағлари ҳисоби)*,
- Бюджетлар ўртасидаги ўзаро ҳисоб-китоблар бўйича дебитор қарзлар *(бюджет жараёнида юзага келадиган юқори ва қуйи бюджетлар ўртасидаги ўзаро ҳисоб-китоблар маблағлари, ўз навбатида дебиторликни юзага келтирувчи даромад ва харажатларга берилган ўзгаришлар, Давлат бюджети маблағлари ҳисобидан бюджетлараро олинган ва берилган маблағлар акс эттирилади),*
- Давлат мақсадли ва бошқа бюджетдан ташқари жамғармаларнинг маблағларидан ўзаро ҳисоб-китоблар бўйича дебитор қарзлар *(давлат мақсадли ва бошқа бюджетдан ташқари жамғармаларнинг республика даражасидаги, Қорақалпоғистон Республикасининг республика даражасидаги, вилоятларнинг вилоят даражасидаги ва Тошкент шаҳрининг шаҳар даражасидаги ҳамда туманлар ва шаҳарлар даражасидаги маблағлар бўйича ўзаро ҳисоб-китоблар бўйича дебиторликлар ҳисоби юритилади)* тўғрисидаги маълумотларни шакллантириш билан бирга бюджет ҳисобини давлат секторида молиявий ҳисоботларнинг халқаро стандартлари билан мувофиқлаштиришга эришилади.

Abduqayumov A.A. *– OBM, tinglovchi*

MAKTABGACHA TA’LIM YOSHIDAGI BOLALARNING IQTISODIY DUNYOQARASHINI OSHIRISHNING DOLZARBLIGI

Jamiyatning ma’naviy salomatligini ta’minlashda ta’lim-tarbiya jarayonining turli yo‘lga qo‘yilishi muhim ahamiyatga ega. Ayniqsa, ilk rivojlanish davrida bolani tarbiyalashga yetarli e’tibor qaratish, uning barkamol inson bo‘lib etishishi uchun zarur shart-sharoitlarni yaratish ko‘zlangan maqsadga erishishga yordam beradi. Ta’lim-tarbiya jarayonida har bir bolani shaxs sifatida tan olish, uning yosh xususiyatlari, qiziqishlari, ehtiyojlaridan kelib chiqqan holda bilim, ko‘nikma va malakalarini shakllantirish hozirgi kunning talabi hisoblanadi.

Maktabgacha yosh inson hayotidagi eng noyob davr hisoblanadi, chunki bu davrda bilim orttirishga qiziqish uyg‘otish, irodali bo‘lishga, his tuyg‘ularga poydevor qo‘yish, umuminsoniy qadriyatlarni anglash, bolaning shaxsiy qobiliyatlarini rivojlantirishdek muhim jarayonlar sodir bo‘ladi. Bu davrda bola o‘z shaxsiyatini namoyon qilishda tajriba ortiradi, u muvafaqqiyatda quvonishni, omadsizlikda hafa bo‘lishni, muloqotni hamda o‘z qiziqishlarini anglay boshlaydi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “2022-2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning Taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi Farmoni, 2017-yil 9-sentyabrdagi “Maktabgacha ta’lim tizimini tubdan takomillashtirish bo‘yicha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-3261-sonli, 2017-yil 30-sentyabrdagi “O‘zbekiston Respublikasi Maktabgacha ta’lim vazirligi faoliyatini tashkil etish to‘g‘risida”gi PQ-3305-sonli, 2017-yil 30-sentabrdagi “Maktabgacha ta’lim tizimi boshqaruvini tubdan takomillashtirish chora tadbirlari to‘g‘risida”gi PF-5198-son, 2019-yil 8-maydagi “O‘zbekiston Respublikasi maktabgacha ta’lim tizimini 2030-yilgacha rivojlantirish kontseptsiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”gi PQ-4312-sonli qarorlari, O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining “Maktabgacha ta’lim muassasalari faoliyatini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” 2019-yil 13-maydagi 391-sonli qarorlari hamda mazkur sohaga tegishli boshqa me’yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda shuningdek, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston-2030 strategiyasi to‘g‘risida”gi Farmonining asosiy g’oyalaridan biri bo’lgan aholi talablariga va xalqaro standartlarga to’liq javob beradigan ta’lim, tibbiyot va ijtimoiy himoya tizimini tashkil qilish vazifasining ijrosini ta’minlash muhimdir.

Shuningdek, bugungi kunda dunyoda iqtisodiy globallashuv davrida farzandlarimizni erta yoshdan boshlab, dastlabki iqtisodiy bilimlarni berish zaruriyati tug’ilmoqda. Bunda, maktabgacha ta’lim yoshidagi bolalarda bozor, pul, moliya kabi asosiy munosabatlarga kirishda to’g’ri yo’nalish berish muhim hisoblanadi va amalda foydalanishimiz katta samara beradi.

Maktabgacha ta’lim yoshidagi bolalarning iqtisodiy bilimlarni berish jahon bo’yicha dolzarb sifati qaralganligi sababli ko’p olimlar tomonidan ilmiy izlanishlar amalga oshirilgan, xususan Belyaeva.N.L, Vasin.D.V, Bogomolova.M.I, Jadan.R, Grikorenko.G, Krivosheja. N.B, Belokashina.S.B, Arxipov.A.Y, M.Ermolenko,

I.Itkin, V.Kiselyova, K.Klepach, L.Kurakov, L.Melnikova, L.Nulman va boshqa rus olimlarining diqqat markazida bo‘lib keldi.

Maktabgacha yoshdagi bolalarga birinchi iqtisodiy bilimlarni berish orqali kognitiv jarayonlarni rivojlantirish muammolari xorijiy mamlakatlar olimlari: M.Montessori, U.Bronfenbrenner, S.Brostrom, I.Chalufour, K.Uort, Sh.Grollman, K.Rosengren, S.Gelman tadqiq qildi.

O‘zbekistonda ham D.Ro‘ziyeva, Sh.Sodiqova, P.Salimov, D.Sobirova, I.To’ychiyeva, M.Umarova, X.Xudoyqulov, N.Xo‘jayev, T.Chabrova, X. Shodieyva, Sh. Shodmonova, A.O’rozaliyeva, D.Umnovlar tadqiqot ishlarida ko‘rishimiz mumkin.

Maktabgacha ta’lim yoshidagi bolalarning iqtisodiy dunyoqarashini oshirish bo’yicha tashkil etiladigan ta’lim-tarbiya berish shakl va usullarini ishlab chiqish va shu orqali maktabgacha ta’lim yoshidagi bolalarning iqtisodiy dunyoqarashini yanada rivojlantirish, bu orqali kelajakda samarali bozor munosabatlariga kirisha oladigan shaxsni tarbiyalash dolzarb vazifadir.

Mazkur natijalarga erishish yo‘lida quyidagi vazifalarni bajarish lozim bo‘ladi:

1. Maktabgacha ta’lim yoshidagi bolalarga yangi ma’lumotlarni yetkazib berish yo‘llari va usullarini aniq belgilab olish.

2. Bolalarni iqtisodiy atamalarga bo‘lgan qiziqishini, intilishini o‘rganish.

3. Ta’lim-tarbiya jarayonlarida bolalar faolligini oshirish.

4. Bolalarning mustaqil faoliyatini rivojlantirishga, ularning bilimlarini puxta o‘zlashtirishga imkon beradigan umum o‘quv ko‘nikmalarini rivojlantirish metodikasini ishlab chiqish.

5. Ishlab chiqilgan metodikaning samarali ekanligini tajriba-sinovdan o‘tkazish.

6. Maktabgacha ta’lim yoshidagi bolalarning iqtisodiy dunyoqarashini oshirish uchun berilgan ma’lumotlarni qabul qilish jarayonining mavjud holatini o‘rganish hamda bolalarni tushuna olish va o‘z fikrini nutq, til vositalari yordamida tushuntira bilish qobiliyatlarini rivojlantirish.

7. Maktabgacha ta’lim yoshidagi bolalarning iqtisodiy dunyoqarashini oshirish uchun berilgan ma’lumotlarni sifatli qabul qilish uchun xizmat qiluvchi maqbul shakl, metod va vositalarni belgilash.

8. Maktabgacha ta’lim yoshidagi bolalarning iqtisodiy dunyoqarashini oshirish jarayoni tashkil etishga yo‘naltirilgan ilmiy-metodik tavsiyalar ishlab chiqish va ularning samaradorligini aniqlash.

Maktabgacha ta’lim tashkilotlarida tarbiyalanuvchilarida yangicha moddiy va iqtisodiy farovonlik haqidagi tuyg’ularni tarbiyalashga ahamiyat berish, ezgu maqsadga erishish malakalarini vujudga keltirish va takomillashtirish, halollik va fidoyilik odobini tarbiyalash masalalari bugungi kunimizning muhim masaladir. Shularni e’tiborga olgan holda, Maktabgacha yoshdagi bolalarga iqtisodiy tarbiya berish metodikasini tadqiq qilishga e’tiborni qaratdik.

Maktabgacha tarbiya yoshidagi bolalarning fikrlash doirasini kengaytirish va chuqurlashtirishga imkon beruvchi turli vaziyatlarni ishlab chiqish, bu vaziyatlarning yechish variantlarini amalga oshirishga sharoit yaratish, iqtisodiy bilimlarni egallashga

zamin bo’luvchi mantiqiy, matematik fikrlarini rivojlantiruvchi o’yinlar kompleksini amalga oshirish zarur.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasining Konstitutsiyasi.- Toshkent: O‘zbekiston, 2012.- 40 b.

2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni. O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha Harakatlar strategiyasi to‘g‘risida.- Toshkent: Adolat, 2017.- 112 b.

3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston-2030 strategiyasi to‘g‘risida”gi Farmoni

4. “Ilk qadam” Maktabgacha ta’lim muassasasining davlat o‘quv dasturi. Toshkent – 2018 yil

5. Shodmonova SH. “Maktabgacha ta’lim metodikasi”. Toshkent — «Fan va texnologiya» — 2008

6. Orozaliyeva A.A. The main tasks of providing economic knowledge to children

7. Orazaliyeva A.A Preschool children: economic education, issues of economic education "Teacher and continuous education" Scientific-methodical magazine No. 1 2021 ISSN 2181-7138 148-150

8. Irina A. Donina, Marina S. Zadvornaya, Alexander G. Shirin. Financial Literacy For Preschool Children In A Digital Society. https://www.europeanproceedings.com/article/10.15405/epsbs.2021.12.03.107

9. Urozalieva A.A. Ekonomicheskoe obrazovanie detey starshego doshkolnogo vozrastaMejdunarodnaya nauchno-prakticheskaya konferensiya Garmonizasiya psixofizicheskogo i sotsialno razvitiya detey doshkolnogo vozrasta» 21.04.2022. 331-335

Кадыров Т.А. - *Центр исследований проблем приватизации и управления государственными активами**,** старший научный сотрудник*

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ IPO ПРИ ПРИВАТИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ АКТИВОВ

В соответствии с официальным определением Нью-Йоркской фондовой биржи (NYSE) IPO (Initial Public Offering) представляет собой выпуск акций, который осуществляется частными компаниями с целью превращения их в публичные [1]. В научной литературе представлен и ряд других определений IPO, однако чаще всего это предложение обыкновенных акций, выпущенных компаниями, которые ранее не выпускали обыкновенные акции публично [2].

На рынках развитых стран через публичные размещения финансируется порядка 10-15% всех инвестиций в основной капитал компаний [3].

Однако выгода от размещения акций на международных биржах также является спекулятивной и не гарантированной для каждой компании, которой

удалось выйти на IPO. По статистике, на 10 компаний, которые стали публичными, только 2 компании получают рост акций и существенную прибыль. Также следует учитывать, что стоимость акций зависит от финансовых кризисов, геополитики, спекуляций на бирже и форс-мажорных ситуаций и нет никаких гарантий на страхование или возврат средств при падении стоимости, т.е. IPO является высокорискованным предприятием [4]. В таблице 1 указаны основные преимущества и недостатки IPO.

Таблица 1

Преимущества и недостатки IPO*

Преимущества IPO	Недостатки IPO
1. Улучшение финансовой устойчивости компании, так как при IPO происходит увеличение собственного капитала компании	1.Возникновение риска конфликта интересов ключевых акционеров.
2. Отсутствие обязательства по возврату и обслуживанию привлеченных средств и выплате процентов. Таким образом, IPO позволяет привлекать на почти безвозвратной основе крупные объемы финансовых ресурсов, которые в перспективе могут быть использованы для развития бизнеса.	2. Предъявление высоких требований к финансовому состоянию компании для выхода на IPO.
3. Обеспечение доступности акций, как для населения, так и для иностранных инвесторов.	3. Осуществление больших затрат на проведение IPO.
4. Раскрытие значительного объема информации о предприятиях, что делает деятельность компании наиболее прозрачной и открытой для инвестора.	4. Обеспечение открытости компании и обязательство публикации внутренней информации, что могут использовать в своих целях недобросовестные конкуренты.
5. Достижение высокого уровня руководства компаниями при покупке стратегическим инвестором контрольного пакета акций.	5. Подготовка к IPO занимает относительно длительный период времени.
6. Создание благоприятной среды для оживления рынка ценных бумаг и работы фондовой биржи. Обеспечение доступа к фондовому рынку как источнику привлечения долгосрочного капитала.	6. Возникновение высоких рисков неудачного проведения IPO. Не у всех компаний растут акции в цене после размещения на бирже. Более того, неудачные IPO проводят даже известные бренды, в результате может быть снижен уже достигнутый имидж компании.
7. Обретение рыночной стоимости и повышение капитализации. Улучшение ликвидности акций компании.	7. Отсутствие гарантий доходности приобретаемых акций, на купленные акции не обязательно будут начисляться дивиденды. В случае если дивиденды будут выплачиваться, их размер может быть существенно ниже процентов по депозитам, длительное хранение акций и операции с ними влекут определенные издержки (договоры с брокерами, услуги по ведению счета, комиссионные расходы на продажу ценных бумаг, налоги на начисляемые дивиденды и пр.).

***Подготовлено на основе изученной литературы**

Наибольшее распространение IPO получило в процессе приватизации в Польше. В данной стране первые 5 государственных предприятий готовились для продажи на бирже почти два года. При этом 50% стоимости (вырученных на бирже средств) было направлено на подготовку этих предприятий к IPO и выполнение всех требований листинга биржи. За период 1990–1996 гг. методом

открытой продажи удалось разместить на бирже акции 28 специально отобранных предприятий. Вначале это были предприятия промышленности, затем к ним добавилось несколько предприятий из банковской сферы и телекоммуникаций (Bank Handlowy, Telecomunikacija Polska) [5].

Если рассматривать опыт IPO в странах СНГ, то можно отметить, что между программами IPO Казахстана и России существуют принципиальные отличия. В России продавались акции банков (Сбербанк, ВТБ), сети магазинов и др. Банки зависимы от мировой конъюнктуры, что вызывало сильные колебания цен на их акции. Кроме того, IPO в России происходило в преддверии финансового кризиса 2006–2007 гг.

В Казахстане к «Народному IPO» допускались компании, представляющие реальный сектор экономики (промышленность, инфраструктура, транспорт), которые формируют свои доходы в основном за счет внутренней деятельности и не так сильно зависят от мирового состояния экономики. Есть также отличия и в целях программ IPO. В Казахстане целью IPO является развитие экономики, поэтому акции продаются по рыночной цене. IPO обычно проводятся в благоприятных экономических условиях, а не во время экономического спада. В Казахстане программа «Народное IPO» проводилась в 2014г. на волне экономического роста: страна благополучно прошла период мирового финансового кризиса [6].

По статистике, первое появление на фондовой бирже обходится компании в 10-20% от объема выпуска ценных бумаг (в зависимости от размера выпуска). По другим данным, для первичного размещения ценных бумаг на рынке требуется как минимум 1 млн. долл [7].

Исходя из этого необходимо отметить, что процесс IPO в зарубежных странах весьма трудоемкий, долгосрочный и дорогой, не всегда успешный, зачастую проводящийся эффективно только на этапе экономического роста экономики страны. Кроме этого, при размещении акций на фондовых рынках необходимо соблюдать критерии допуска компаний-эмитентов на биржу и внебиржевых систем торгов, и не каждая компания может соответствовать этим требованиям. Учитывая вышеизложенное, можно сделать вывод, что при проведении IPO, необходим анализ показателей предприятий, а так же технико-экономическое обоснование предстоящего процесса с учетом факторов, влияющих на успешность проведения IPO.

Список использованной литературы:

1. New York Stock Exchange [Електронний ресурс]. – Режим доступа: http://www.nyse.com/

2. Александров А. Российский рынок IPO. По материалам журнала «ВАНДЕРБИЛЬД», - 2010 год. - №6. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cfin.ru/anticrisis/companies/branch/ipo.shtml

3. Лукашов А.В. IPO от I до O: Пособие для финансовых директоров и инвестиционных аналитиков /– 2-е изд., испр.и доп. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. – 361 с.

4. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://review.uz/post/ipo-i-ico-v-rakurse-perspektiv-privlecheniya-kapitala
5. Е.Ракова «Приватизация крупных предприятий через IPO», Белорусский ежегодник, Минск 2007г.
6. Кушенова Б. А. «НАРОДНОЕ IPO»: ЭКОНОМИКО-СОЦИАЛЬНАЯ НОВАЦИЯ, ВЕСТНИК ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА 4'2014
7. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ffin.ua/ru/blog/faq/ipo/post/skilky-koshtuie-vykhid-na-ipo

Мукумова Н.Н. *- СГАСУ, старший преподаватель*

ВОЗМОЖНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ХАБА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Социальный прогресс и реформы стали драйвером становления образовательных хабов. Сфера образования стала не первой, где хабы начали свое развитие. Тем не менее, к настоящему времени, вряд ли, можно говоритьо том, что завершился какой-либо этап в формировании образовательных хабов, как процесса и, что этот процесс носит поступательный характер в стране, в мире в целом.

В современном мире образование перестало быть разовым. Скоростное изменение технологий требует от людей непрерывного обновления имеющихся компетенций. В связи с этим, дополнительное образование становится важнейшим инструментом актуализации знаний.

Слово «хаб» пришло к нам из английского языка, и в прямом переводе означает буквально – ступица колеса, центр – в общем смысле, узел какой-то сети.

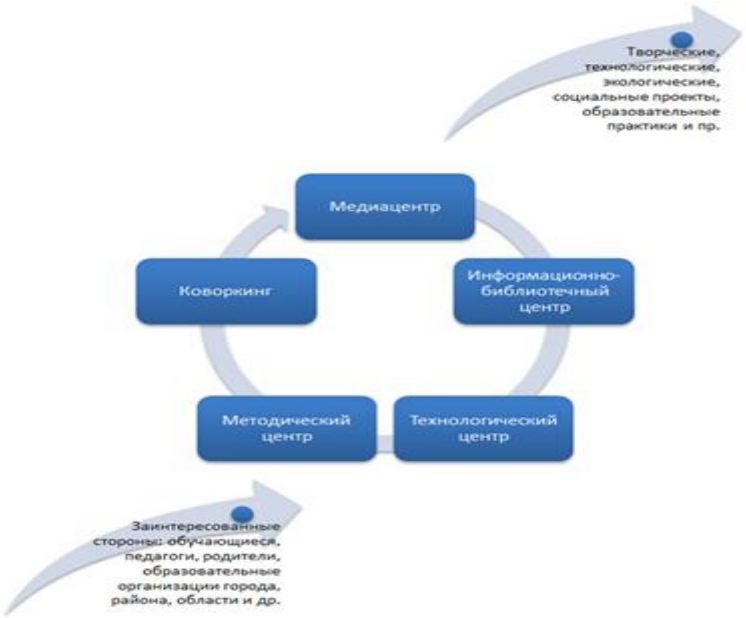


Рис.1. Образовательный хаб [3]

Образовательный хаб — это площадка, интегрирующая инновационные образовательные практики и подходы в формате программ дополнительного

образования.

Прежде всего становится необходимым определение, в чьих интересах формируются образовательные хабы, что является предпосылками для их развития и каковы принципы их функционирования (рисунок 2).

Рисунок 2. позволяет системно подойти к проблеме обоснования создания образовательных хабов.

Так, в изменения в образовании, как таковое, связывается с необходимостью формирования «общества будущего», которое необходимо подготовить не только для жизни, но и для управления. Такая подготовка

должна начинаться с трансформации не только учебных программ, но и применяемых подходов к образованию.

В мире всего несколько стран, которые действительно стремятся стать центрами образования. К ним относятся Гонконг, Сингапур, Малайзия, ОАЭ, Катар и Ботсвана. Основные черты шести существующих образовательных центров показывают, что они стремятся достичь различных целей, побуждающих страны к развитию и позиционированию себя как образовательные центры.

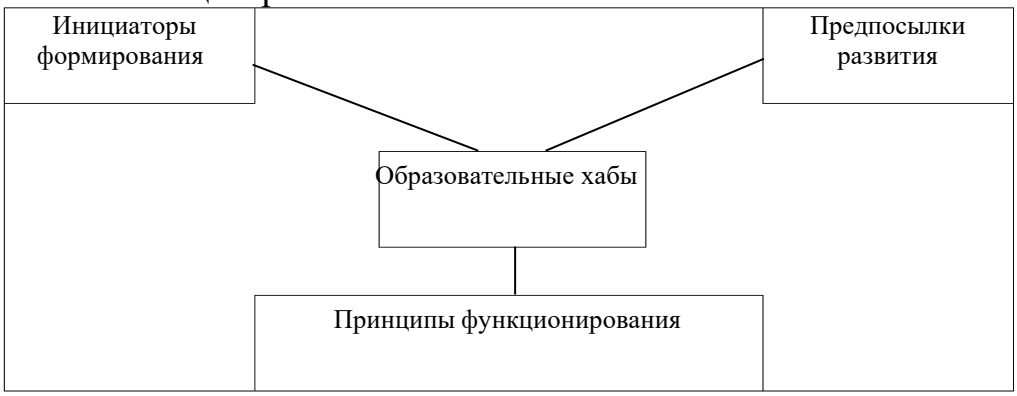


Рисунок 2. Создание образовательных хабов

Эти цели включают получение дохода, создание инструментов мягкой силы, модернизацию внутреннего сектора высшего образования, повышение экономической конкурентоспособности, приток квалифицированной рабочей силы и, что наиболее важно, переход к экономике, основанной на знании. [3]

Узбекистан также имеет потенциал и может рассчитывать на привлечение студентов из ближнего зарубежья, особенно из Центральной и Юго-Восточной Азии. В Концепции развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 г. предполагается, что система высшего образования станет центром для реализации международных образовательных программ в Центральной Азии. [1]

Намечаемые реформы местных университетов и внедрение комплекса международных университетских программ в республике, а также расширение международной деятельности направлены на достижение долгосрочных целей развития, таких как:

создание возможностей для конкуренции и взаимодействия между иностранными поставщиками образовательных услуг и местными высшими учебными заведениями;

✓ превращение Узбекистана в «глобальный центр знаний» по производству, инновациям и взаимосвязям с другими странами.

✓ разнообразие рынка труда, создание благоприятных условий для профессионалов и участие в программах поствузовского образования, мастер-классах, краткосрочных курсах повышения квалификации и других мероприятиях;

✓ улучшение позиций вузов в Центральной Азии и Узбекистане в мировом рейтинге университетов Quacquarelli Symonds и вхождение в рейтинги Financial Times и Times Higher Education в отдельных дисциплинарных областях, прежде всего в области науки, технологий, инженерии и математики (STEM).

Стратегии развития международных образовательных центров изучены в контексте развития трансграничного образования для достижения поставленной цели.

Для достижения этой цели были изучены подходы к созданию международных образовательных центров в контексте развития трансграничного образования и определены основные факторы и условия развития вузов. Особое внимание уделяется повышению экономической конкурентоспособности и модернизации внутреннего сектора высшего образования. Эти изменения должны ускорить процесс создания квалифицированной рабочей силы и перехода к инновационной экономике.

Таким образом, формирование образовательных хабов стимулируется не столько возникающим спросом на сами образовательные услуги, сколько новым форматом их предоставления.

Так, «общество будущего» для того, чтобы быть востребованным, должно обладать рядом конкурентоспособных компетенций. При этом, при подготовке таких кадров важным становится то, насколько преподаваемые знания, умения, навыки будут востребованы в будущем. Уже имеющийся опыт подготовки кадров доказал свою слабую адаптивность к будущим изменениям в том виде, в котором образование существует в настоящее время. Поэтому образовательные хабы становятся одной из альтернатив современному образованию, способных удовлетворить спрос обучающихся в возникающих потребностях в образовании.

Список использованной литературы:

1.Указ Президента Республики Узбекистан «Об утверждении концепции развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года» от 08.10.2019 г. № УП-5847.

2.Сюзиева С.Ю. Возможности образовательного IT-хаба в условиях малого города/ Электронный журнал. Вопросы интернет образования. № 143, с.23-25.

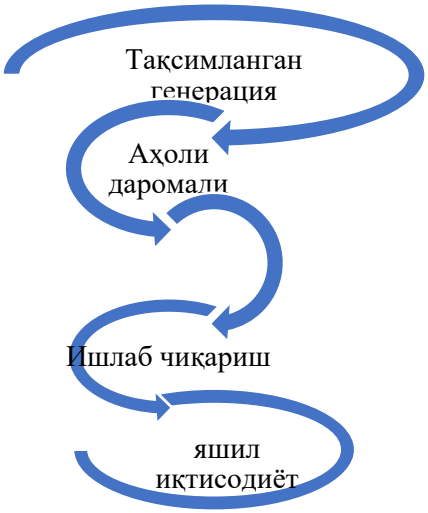
3.Ибрагимова Н.М., Вахабова Д.Х. Факторы и условия формирования образовательного хаба по реализации международных образовательных программ в Узбекистане // Высшее образование в России. 2022. Т. 31. № 3. С. 152–168. doi: 10.31992/0869-3617- 2022-31-3-152-168.

Муратов Х.М. *– Энергетика муаммолари институти директори, т.ф.д., проф.*
Тураев А.И. *– ОБМ, тингловчиси, PhD*

ЭЛЕКТР ЭНЕРГЕТИКА ТИЗИМИДА ТАҚСИМЛАНГАН ГЕНЕРАЦИЯ МАНБАЛАРИНИНГ ЯШИЛ ИҚТИСОДИЁТДАГИ ЎРНИ

Яшил иқтисодиёт - бу барқарор ривожланиш, қайта тикланадиган энергия, ресурслар самарадорлиги ва ижтимоий тенгликка қаратилган иқтисодий тизим. У иқтисодий ўсиш ва ижтимоий фаровонликни рағбатлантириш билан бирга атроф-муҳитга таъсирни минималлаштиришга қаратилган. У қайта тикланадиган энергия манбаларини қабул қилиш, чиқиндиларни камайтириш, барқарор қишлоқ хўжалиги, айланма иқтисодиёт тамойиллари ва инклюзив яшил иш ўринларини яратиш каби амалиётларни ўз ичига олади [1].

Тармоқ иқтисодиётида тақсимланган генерация электр тармоғини ўзгартиришда асосий рол ўйнайди. Бу маҳаллийлаштирилган энергия ишлаб чиқариш имконини беради, тармоқнинг мустаҳкамлиги ва ишончлилигини оширади, қайта тикланадиган энергияни манбаларини бирлаштиради, истеъмол талабига жавоб бериш ва юкламаларни бошқаришни осонлаштиради, тармоқ самарадорлигини оптималлаштиради ва истеъмолчиларга таъминотчи бўлиш имкониятини беради [2]. Тақсимланган генерация манбалари марказлаштирилмаган, мослашувчан ва барқарор энергия тизимини яратишда муҳим аҳамиятга эга.



1-расм: Тақсимланган генерация манбаларининг яшил иқтисодиётга таъсири

Яшил иқтисодиёт доирасида электр энергияси тизимида тақсимланган генерация манбалари муҳим рол ўйнайди (1-расм). Уларнинг ролининг асосий жиҳатлари қуйидагилардан иборат:

Қайта тикланадиган энергияларнинг интеграцияси: тақсимланган генерация манбалари, айниқса қуёш, шамол ва биомасса каби қайта тикланадиган энергия технологияларига асосланган, тоза ва барқарор энергияни электр тармоғига интеграциялашувига ёрдам беради. Улар энергия

аралашмасини диверсификация қилади ва қазиб олинадиган ёқилғига бўлган талабни камайтиради, бу эса янада яшил ва барқарор энергия тизимига олиб келади.

Марказлаштирилмаган энергия ишлаб чиқариш: тақсимланган генерация манбалари одатда электр энергиясини истеъмол қилиш нуқтасига яқинроқ жойлашган кичикроқ қувват ишлаб чиқариш тизимларидир. Энергия ишлаб чиқаришни марказсизлаштириш орқали тақсимланган генерация узоқ масофаларга узатиш ва тарқатиш инфратузилмасига бўлган эҳтиёжни камайтиради, бу эса электр узатиш тармоқларидаги йўқотишларини камайтиришга ва умумий тизим самарадорлигини оширишга олиб келади.

Тармоқнинг мустаҳкамлиги ва ишончлилиги: тақсимланган генерация манбалари электр тизимининг марказлаштирилган носозликларга нисбатан заифлигини камайтириш орқали тармоқнинг мустаҳкамлиги ва ишончлилигини оширади. Электр узилиши ёки асосий тармоқдаги узилишлар бўлса, тақсимланган генерация манбалари маҳаллий истеъмолчиларни электр энергияси билан таъминлашда давом этиши мумкин, бу шифохоналар, фавқулодда вазиятлар хизматлари ва муҳим жамоат инфратузилмаси каби муҳим объектлар учун узлуксиз электр таъминотини таъминлайди [3].

Катта юкламаларни бошқариш: тақсимланган генерация манбалари юқори талаб даврида қўшимча қувват билан таъминлаш орқали электр энергиясига бўлган энг юқори талабни бошқаришга ёрдам беради. Бу тармоқдаги кучланишни камайтиради ва энг юқори юклама талабларини қондириш учун қиммат инфратузилмани янгилаш заруратини камайтиради. Тақсимланган генерация манбалари, айниқса энергияни сақлаш билан жиҳозланганлари, шунингдек, ортиқча электр энергияси тўғри бўлмаган даврларда сақлаши ва уни энг юқори истеъмол талаби пайтида чиқариши мумкин, бу эса электр тизимининг юклама ўзгариши профилини янада оптималлаштиради.

Ёрдамчи хизматлар ва тармоқни қўллаб-қувватлаш: Тақсимланган генерация манбалари электр тармоғининг барқарорлиги ва ишончлилигини қўллаб-қувватлаш учун ёрдамчи хизматларни тақдим эта олади. Масалан, улар частотани тартибга солиш, кучланишни назорат қилиш ва реактив қувватни қўллаб-қувватлашга ҳисса қўшиши мумкин, шу билан тармоқ барқарорлигини яхшилайди ва марказлаштирилган тармоқ инфратузилмаси инвестицияларига бўлган эҳтиёжни камайтиради.

Ижтимоий жамиятнинг имкониятларини кенгайтириш: Хонадонларда қуёш панеллари ёки кичик шамол турбиналари каби тақсимланган генерация манбалари индивидуал истеъмолчиларга, жамоаларга ва корхоналарга ўз электр энергиясини ишлаб чиқариш имконини беради. Ушбу имкониятлар энергия мустақиллигини, маҳаллий иқтисодий ривожланишни ва яшил иқтисодиётга ўтишда жамиятнинг фаоллигини рағбатлантиради. Шунингдек, у энергия истеъмолчиларига электр энергиясини ишлаб чиқариш ва истеъмол қилишда фаол иштирок этувчи истеъмолчиларга айланиш имконини беради.

Углерод эмиссиясини камайтириш: қазиб олинадиган ёқилғига асосланган ишлаб чиқаришни алмаштириш ёки улардан фойдаланишни камайтириш орқали

тақсимланган генерация манбалари углерод чиқиндиларини камайтиришга ҳисса қўшади. Бу иқлим ўзгаришини юмшатиш ва барқарор ривожланишни рағбатлантиришга қаратилган яшил иқтисодиёт мақсадларига мос келади.

Умуман олганда, тақсимланган генерация манбалари қайта тикланадиган энергия интеграциясини осонлаштириш, тармоқнинг барқарорлиги ва ишончлилигини ошириш, юкламаларни бошқаришни оптималлаштириш, ёрдамчи хизматларни тақдим этиш, жамоаларнинг имкониятларини кенгайтириш ва углерод чиқиндиларини камайтириш орқали яшил иқтисодиётга ўтишда муҳим рол ўйнайди. Уларнинг жойлашиши ва электр энергетика тизимига самарали интеграциялашуви барқарор ва экологик тоза энергия келажагига эришиш учун муҳим аҳамиятга эга.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Khurshid S., Mamatkarim S., Anvar S. and Akramjon T. “Improving efficiency in a distribution network with asymmetric load due to connected solar panels with a phase relationship” // E3S Web of Conferences 401, 04001, 2023. https://doi.org/10.1051/e3sconf/202340104001.

2. Nourhane Houssam, Dalia M. Ibrahiem, Sanhita Sucharita, Khadiga M. El-Aasar, Rehab R. Esily, Narayan Sethi, “Assessing the role of green economy on sustainable development in developing countries”, Heliyon, Volume 9, Issue 6, 2023, https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e17306.

3.https://www.unep.org/regions/asia-and-pacific/regiona-initiatives/supporting-resource-efficiency/green-economy (27.01.2024).

Kaypanova D.U. *– OBM, tinglovchi*

2022-2026-YILLARDA TURIZMNI RIVOJLANTIRISH ORQALI MILLIY IQTISODIYOTNI KO‘TARISH

Bugungi kunda turizm dunyo iqtisodiyotida oz o'rniga ega boTgan tarmoqlardan biriga aylandi. Avvallari turizmga aholining sayohat qilishi va dam olishini ta'minlovchi oddiy infratuzilma sifatida qaralgan bo’lsa, ayni paytda u mamlakat iqtisodiyotining muhim tarmog'i sifatida shakllanib, rivojlanishiga katta e'tibor berilmoqda. Turizm inson hayoti va faoliyatining ko'p sohalarini qamrab oladi. Turizm ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishning o'ziga xos katalizatori sifatida transport va aloqa, savdo, qurilish, qishloq xojligi, xalq iste'moli mollarini ishlab chiqarish va iqtisodiyotning boshqa shu kabi muhim sektorlarining rivojlanishiga katta ta'sir ko'rsatadi. Eksportga yo'naltirilgan iqtisodiyotni rivojlantirishning asosiy yo'nalishlaridan biri - turizm industriyasidir. Turizm - bu ishbilarmonlik sohasining muhim xususiyatlaridan biri bo'lib xorijiy turistlar doimiy oqimini jalb qiladi.

Keyingi yillarda O'zbekistonda turizm industriyasini rivojlantirish, shu jumladan, imkon qadar qulaylik yaratish, tarmoqning raqobatbardoshligini yanada oshirish, ko'rsatiladigan xizmatlar sifatini yaxshilash va jahon bozorida milliy turistik mahsulotni faol tanitib borish bo'yicha izchil chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda.

Tizimli ishlar turistlar oqimini oshirish, infratuzilmani modernizatsiyalash, viza rejimini erkinlashtirish borasida sezilarli natijalarga erishishga muvaffaq bo'lindi. Masalan, eng liberal viza rejimlari reytingida 2019 yilda O'zbekiston MDH mamlakatlari orasida ikkinchi o'rinni egalladi.

Mamlakatimiz turistik salohiyatini oshirishga befarq bo'lmagan aholining oilaviy mehmon uylarini, turistlar uchun kamida besh xil xizmat ko'rsatish turlarini tashkil etganda "Turizm mahallasi", "Turizm qishlog'i" yoki "Turizm ovuli" maqomini berishga oid yangiliklar kiritilmoqda. Mamlakatda turizm sohasini rivojlantirish va ommalashtirishga munosib hissa qo'shgan jamoat tuzilmalari vakillariga va xorijdagi vatandoshlarga "Turizm sohasini rivojlantirishga qo'shgan hissasi uchun" ko'krak nishonini ta'sis etish taklifining qo'llab-quvvatlanishi nafaqat yurtdoshlarimizni, balki xorijda yashayotgan vatandoshlarimizning ham O'zbekistonning ulkan turistik imkoniyatlarini ochib berishda muhim omil bo'lishi shubhasiz.

Mamlakat ulkan turistik salohiyatga ega bo'lishiga qaramay, turizm infratuzilmasi, turizm xizmatlari sifati va uning darajasi, shuningdek tarmoqni boshqarish tizimi globallashuv va keskin raqobat sharoitida zamonaviy talablarga mos kelmaydi. Turizmning mamlakat iqtisodiyotiga qo'shayotgan hissasi, xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirish va aholini ish bilan ta'minlash jahondagi o'rtacha ko'rsatkichlardan orqada qolmoqda, deyiladi farmonga berilgan rasmiy sharhda.

Farmonda turizm sohasida davlat siyosatining sifat jihatdan yangi bosqichga o'tishini belgilab beradigan ushbu tarmoqni tubdan isloh qilish bo'yicha misli ko'rilmagan chora-tadbirlar nazarda tutiladi, quyidagi asosiy maqsadli vazifalar va ustuvor yo'nalishlar belgilanadi:

• turizm industriyasi sub'ektlari faoliyati uchun qulay shart-sharoitlarni shakllantirish, turizmni rivojlantirishdagi barcha to'siq va g'ovlarga barham berish, viza va ro'yxatdan o'tkazish tartib-taomillarini, pasport va bojxona nazoratini soddalashtirish;

• turizm xizmatlarini tashkil etishda turistlar va ekskursantlarning hayoti va sog'lig'i xavfsizligini ta'minlash bo'yicha kompleks chora-tadbirlarni amalga oshirish;

• turizmning yangi salohiyatli turlari — ziyorat qilish, ekologik, ma'rifiy, etnografik, gastronomik, sport, davolash-sog'lomlashtirish, qishloq, sanoat, ishbilarmonlik, bolalar, yoshlar va oilaviy turizmni jadal rivojlantirish;

• turizm sohasida xalqaro va milliy tashkilotlar, yirik xorijiy brendlar va kompaniyalar bilan hamkorlikni kengaytirish, turizm xizmati ko'rsatishning ilg'or jahon sifat standartlarini joriy etish;

• respublika mintaqalarida turizm infratuzilmasining zamonaviy ob'ektlari, eng avvalo mehmonxonalar, transport-logistika tuzilmalari, muhandislik-kommunikatsiya infratuzilmasini jadal rivojlantirish, ushbu maqsadlar uchun xorijiy investitsiyalarni keng jalb etish;

• raqobatbardosh turizm mahsulotlarini ishlab chiqish, mintaqalarda yangi turizm yo'nalishlarini yaratish, ularni jahon turizm bozorlariga olib chiqish;

• turizm tarmog'i uchun malakali kadrlarni sifatli tayyorlash tizimini tubdan takomillashtirish.

Mutaxassislarning hisob-kitoblariga ko'ra, xalqaro turizmdan tushgan umumiy daromad 2023-yilda 1,4 milliard dollarga yetishi mumkin, bu 2019-yilda barcha sayyohlik yo'nalishlari tomonidan olingan 1,5 milliard dollarning taxminan 93 foizini tashkil qiladi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev Xitoy Xalq Respublikasi Raisi Si Szinpinning taklifiga binoan 23-25-yanvar kunlari davlat tashrifi bilan ushbu mamlakatda bo‘ladi.

Shu munosabat bilan, Xitoy Xalq Respublikasining ko‘plab hududlarida O‘zbekiston turizm salohiyati keng targ‘ib etilib, sayyohlik yo‘nalishida ko‘plab kelishuvlarga erishilyapti.

Xususan, yirik megapolis Shanxayning markazi, eng gavjum manzillaridagi keng formatli LED ekranlarda O‘zbekistonning sayyohlik yo‘nalishlari, qadimiy va zamonaviy me’morchilik durdonalari va betakror tabiati aks ettirilgan videoroliklar namoyish etilyapti.

Har qanday sharoitda, xususan, bozor iqtisodiyotiga o'tish davrida turizm infratuzilmasini rivojlantirishda davlat asosiy rol o'ynaydi. Deyarli barcha davlatlar milliy iqtisodiyotida turizm tarmog'ining ahamiyatini oshirishga harakat qilishadi [1-8]. Chunki, turizm milliy iqtisodiyotini rivojlantirishda quyidagi ustuvorliklarga ega: mahalliy ishchi kuchlarini malakali mehnat va yashash sharoitlari bilan ta'minlash manbai; bozorni shakllantirish hamda kapital investitsiyalarning oqib kelish mexanizmi; qurilish (mehmonxonalar, kempinglar, motellar), kommunikatsiya (uyali, tele va optik aloqa), transport (avtomobillar, avtobuslar, xalqaro andozolardagi temir yo'l vagonlari, samolyotlar), shuningdek xizmat ko'rsatish infratuzilmasi (avto yoqilg'i quyish stantsiyalari) kabi sohalarga yangi texnologiyalar va nou-xau joriy etish vositasi; milliy xalq hunarmandchiligini rivojlantirish vositalari; mamlakatda va hududda siyosiy va ijtimoiy-iqtisodiy holatni barqarorlashtirish omillari; tarixiy yodgorliklar va madaniy merosni asrash usullari; davlatning valyuta daromadlarini samarali oshirish vositalari. Umuman olganda, davlat turizm infratuzilmasini rivojlantirish uchun uning huquqiy va iqtisodiy asoslarini yaratadi, bu soha uchun kadrlar tayyorlash masalasini yo'lga qo'yadi, viza tizimini soddalashtiradi, turistik mahsulotlar va an'anaviy tovarlarni ishlab chiqarishni rag'batlantiradi.

2024-yil 12-yanvarda O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining PQ-20-sonli “O‘zbekiston Respublikasida to‘siqsiz turizm infratuzilmasini rivojlantirish va uni rag‘batlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi Qarori qabul qilindi

Hujjat bilan to‘siqsiz turizm infratuzilmasini rivojlantirishning asosiy yo‘nalishlari belgilandi:

- turistik industriya obyektlari, madaniyat tashkilotlari va madaniy meros obyektlari, shu jumladan muzey, teatr va joylashtirish vositalarida nogironligi bo‘lgan shaxslarning bemalol harakatlanishi uchun zarur shart-sharoitlar yaratish;

- turizm sohasi subyektlari, shu jumladan, turoperator va turagentlar, joylashtirish vositalari egalari hamda transport xizmatlari ko‘rsatuvchi tadbirkorlik subyektlari, shuningdek sayohat davomida nogironligi bo‘lgan shaxslarga hamrohlik qiluvchi fuqarolarni rag‘batlantirish;

- nogironligi bo‘lgan shaxslar to‘siqsiz sayohat qilishlari uchun respublikamizda yaratilgan imkoniyatlarni keng targ‘ib qilish orqali ularning xabardorligini oshirish;

-zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalari imkoniyatlaridan foydalangan holda turizm industriyasi obyektlarida nogironligi bo‘lgan shaxslar uchun ko‘rsatiladigan xizmatlar sifatini yanada oshirish.

2024-yildan boshlab nogironligi bo‘lgan shaxslarning madaniy meros obyektlarida to‘siqsiz harakatlanishi uchun mazkur obyektlarga ularga ziyon yetkazmasdan pandus, plintus va liftlar, shuningdek ko‘zi ojizlar uchun madaniy meros obyektlarining kichraytirilgan o‘lchamdagi maketlari o‘rnatiladi va ular to‘g‘risida Brayl alifbosidagi ma’lumotlar joylashtiriladi.

Har yili Davlat byudjetidan ajratilgan mablag‘lar doirasida xorijiy turizm bozorlarida mamlakat turizm salohiyatini targ‘ib qilish uchun ajratiladigan mablag‘larning 5 foizigacha bo‘lgan qismi “Ipak yo‘lida turizm” Toshkent xalqaro turizm yarmarkasida “O‘zbekistonda to‘siqsiz turizm” ekspozitsiyasini tashkil etish uchun yo‘naltiriladi va boshqa tadbirilar amalga oshiriladi.

2027-yil 1-yanvarga qadar Turizmni qo‘llab-quvvatlash jamg‘armasi mablag‘lari hisobidan:

- Qoraqalpog‘iston Respublikasi, viloyatlar va Toshkent shahrida ming nafar I va II guruh nogironligi bo‘lgan shaxsga O‘zbekiston bo‘ylab sayohat qilish xarajatlarining 50 foizi, biroq 500 ming so‘mdan oshmagan qismi;

- eshitish qobiliyatini yo‘qotgan nogironligi bo‘lgan shaxslar uchun surdogidlar tayyorlash kurslari xarajatlarining 50 foizi qoplab beriladi.

2024-yil 1-apreldan 2026-yil 1-aprelga qadar mehmonxona xizmatlarini ko‘rsatuvchi tadbirkorlik subyektlariga tegishli chorak yakuniga ko‘ra Turizmni qo‘llab-quvvatlash jamg‘armasiga o‘tkazilgan turistik (mehmonxona) yig‘imlar summasi hisobidan subsidiya ajratiladi. Bunda tadbirkorlik subyektlari tomonidan mehmonxonaning kamida uchta xonasi nogironligi bo‘lgan shaxslar o‘rindiqli aravachadan foydalanishi uchun qulay tarzda jihozlanganda, shuningdek eshitishi va ko‘rishi uchun displey hamda ovozli qurilmalar o‘rnatilganda, ushbu tadbirkorlik subyektlariga har bir maxsus jihozlangan xona uchun 1 million so‘mdan 2 million so‘mgacha subsidiya beriladi.

Turizm qo‘mitasiga 2024-yil 1-aprelga qadar ilg‘or xorijiy tajribani o‘rgangan holda to‘siqsiz turizmni yanada rivojlantirish bo‘yicha tegishli standartlarni ishlab chiqish topshirildi. Bunda:

- nogironligi bo‘lgan shaxslar uchun aravachalar, qo‘ltiqtayoqlarning mavjudligi;

- mehmonxonalar, turistik bazalar va majmualar, dam olish uylari va zonalari, pansionatlar, motellar, sanatoriylar va boshqa turistik obyektlarda nogironligi bo‘lgan shaxslar uchun qo‘shimcha qulayliklarning yaratilishi;

- mehmonxonalarning kirish qismida audio va matnli ma’lumotlarning taqdim etilishi;

- boshqa turdagi qulayliklar yaratish bo‘yicha talablar joriy etiladi.

Quyidagilar tasdiqlandi:

- Nogironligi bo‘lgan shaxslar uchun to‘siqsiz turizm infratuzilmasini rivojlantirish va ularning sayohat qilishlari uchun qulay shart-sharoitlar yaratish bo‘yicha chora-tadbirlar dasturi;

- 2024-yilda madaniy meros obyektlarida to‘siqsiz turizm infratuzilmasini rivojlantirish bo‘yicha manzilli dastur;

- 2024-yilda muzeylar va konsert-tomosha obyektlarida to‘siqsiz turizm infratuzilmasini rivojlantirish bo‘yicha manzilli dastur.

Hujjat Qonun hujjatlari ma’lumotlari milliy bazasida e’lon qilingan va 2024-yil 18-yanvardan kuchga kirdi, deb xabar beradi “Norma”.

O'zbekistonda turizm infratuzilmasining rivojlanishi haqida gapirar ekanmiz, mamlakatning asosiy turizm mintaqalariga bo'linishi xususida to'xtalib o'tish muhim ahamiyatga egadir. Bugungi kunda respublikada to'rtta asosiy turistik mintaqa mavjud bo'lib, ular Farg'ona, Samarqand - Buxoro, Toshkent va Xorazm turizm mintaqalaridir. Farg'ona turizm mintaqasi Farg'ona vodiysini o'z ichiga qamrab oladi. Uning turistik resurslari arxeologik qazilmalari va 10 me'morchilik obidalari, qulay tabiiy sharoitlar, an'anaviy xalq hunarmandchiligi va san'ati mahsulotlari, sanoat va agrar komplekslardan iborat. Bu yerda avtomobil va temir yo'llarning keng tarmog'ining mavjudligi ham Farg'ona mintaqasidan turizm maqsadlarida foydalanishga, uning butun hududida turizm bazalari va dam olish maskanlarini joylashtirishga imkoniyat yaratadi [9-18]. Toshkent turizm mintaqasi kelgusida turizmning barcha turlarini rivojlantirish uchun universal imkoniyatlarga egadir. Mazkur turizm mintaqasidagi madaniyat yodgorliklari, poytaxt viloyatining bugungi hayoti, qurilishlar, yangi shahar va qishloqlar, zamonaviy madaniyat, mintaqaning tabiati, boy landshafti, rang-barang o'simlik va hayvonot dunyosi uning diqqatga sazovor bo'lishiga sabab bo'ladigan muhim omildir. Avtomobil va temir yo'llari tarmog'i Toshkent turizmi mintaqasidagi turizm markazlarini bir-biri bilan bog'laydi hamda shahar atrofidagi temir yo'l va avtomobil turizmini rivojlantirishga imkon beradi. SamarqandBuxoro turizm mintaqasi Samarqand, Buxoro va Navoiy viloyatlarini o'z ichiga qamrab oladi. Samarqand va Buxorodagi butun dunyoga mashhur me'morchilik obidalari ushbu mintaqadagi turizmni rivojlantirilishiga asos hisoblanadi [19-35]. Bundan tashqari, Zarafshon daryosi orqali o'tuvchi temir yo'l va keng tarmoqdagi shosse yo'llari, Zarafshon tog' tizmasi orqali o'tgan unchalik baland bo'lmagan davonlar va yaxshi trassalar mintaqada turizmni rivojlantirish uchun nihoyatda qulay omil hisoblanadi. Xorazm turizm mintaqasining salohiyati asosan Xivaning Ichan qa'la qo'riqxonasida joylashgan va jahonda misli yo'q nihoyatda boy tarixiy - me'morchilik yodgorliklariga tayanadi. Faoliyat ko'rsatayotgan turizm mintaqalari bilan bir qatorda yana istiqbolli mintaqalar mavjud bo'lib, ular Jizzax, QarshiTermiz va O'rta-Qoraqalpoq mintaqalaridir. Kelajakda bu mintaqalardagi mavjud imkoniyatlarning rivojlantirilishi mamlakatimizda turizm xizmatlari bozorini yanada kengayishiga olib kelishi mumkin.

Ma'lumki, mamlakatga tashrif buyuradigan turistlar oddiy taomdan boshlab qimmatbaho suvenirlargacha bo'lgan mahsulot va xizmatlarning ma'lum miqdoriga talab bildirishadi. Bu tabiiy ravishda, mahsulot va xizmatlar ishlab chiqarish bilan shug'ullanadigan kichik va xususiy biznes korxonalariga o'z imkoniyatlarini yanada kengaytirish uchun yo'l ochadi. Fermerlar turistlar istiqomat qiladigan

mehmonxonalarda toza mahsulotlarni yetishtirib turishadi, to'qimachilik va tikuvchilik sanoatida faoliyat ko'rsatadigan kichik va xususiy korxonalar turistlar uchun zarur bo'lgan yotoqxona jihozlari, xalatlar va boshqa shu kabilarni ishlab chiqishadi, kosmetika sanoati korxonalari shampun, sovun va dezodorantlarni ishlab chiqarishadi. Hunarmandchilik ustaxonalari va an'anaviy milliy mahsulotlarni ishlab chiqaradigan korxonalar ham turistlar uchun buyurtmalar tayyorlashadi. Umuman olganda, hozirgi kunda respublika turizm sanoatida xususiy turistik korxonalarning faoliyat ko'rsatishi sezilarli darajada emas. Buning asosiy sabablari quyida o'z ifodasini topgan

Mamlakatda turizm sohasini rivojlantirish va ommalashtirishga munosib hissa qo'shgan jamoat tuzilmalari vakillariga va xorijdagi vatandoshlarga "Turizm sohasini rivojlantirishga qo'shgan hissasi uchun" ko'krak nishonini ta'sis etish taklifining qo'llab-quvvatlanishi nafaqat yurtdoshlarimizni, balki xorijda yashayotgan vatandoshlarimizning ham O'zbekistonning ulkan turistik imkoniyatlarini ochib berishda muhim omil bo'ladi. Qisqacha qilib aytganda, turizm - iqtisodiyotning strategik sohasi sifatida qarar ekanmiz, hududlar iqtisodiyotining, qolaversa, ular bilan birga mamlakat iqtisodiyotining rivojlanishida mavjud imkoniyatlardan foydalangan holda turizmga oid kompleks chora-tadbirlarni amalga oshirsak, yaratilayotgan dasturlar va konsepsiya doirasida ishlar ketma-ketligini sifat va muddat doirasida bajarsak, albatta kozlangan maqsadga erishamiz.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1.O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni, 28.01.2022 yildagi PF-60-son 2022 — 2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida

2.G'ulomxasanov E., Ruziyev B., Akramov S. Turizmda destinatsiya //Scientific progress. - 2022. - Т. 3. - №. 1. - С. 143-150.

3.Djuraevna R. M. et al. Development Prospects for Digital Economy Development in Uzbekistan //Academic Journal of Digital Economics and Stability. - 2021. - С. 58-64

4.https://yuz.uz/uz/news/tosiqsiz-turizmni-rivojlantirish-vazifalari-belgilandi.

Karimov A.I. *– TMI, kafedra dotsenti, PhD,*

KAPITAL BOZORINI RIVOJLANTIRISHDA MOLIYAVIY DERIVATIVLARNING IQTISODIY AHAMIYATI

Qimmatli qog‘ozlar bozori tarkibidagi moliyaviy derivativlar bozorining rivojlanishi kompaniya va investorlar uchun juda muhim ahamiyat kasb etadi. Xalqaro hisob kitoblar bankining ma’lumotlariga ko‘ra global derivativlar bozorining qiymati 617,96 trln. AQSH dollari atrofida bo‘lib, yildan yilga o‘sish kuzatilmoqda. Shuningdek, 2022-yilda mahalliy birjalarda o‘rtacha kunlik fyucherslar savdosi 8,045 trln. AQSH dollarini, opsionlar 1,805 trln. AQSH dollarini tashkil etgan[1].

O‘zbekiston Respublikasida ham derivativlar bozorini rivojlantirishga doir bir qator chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiy va

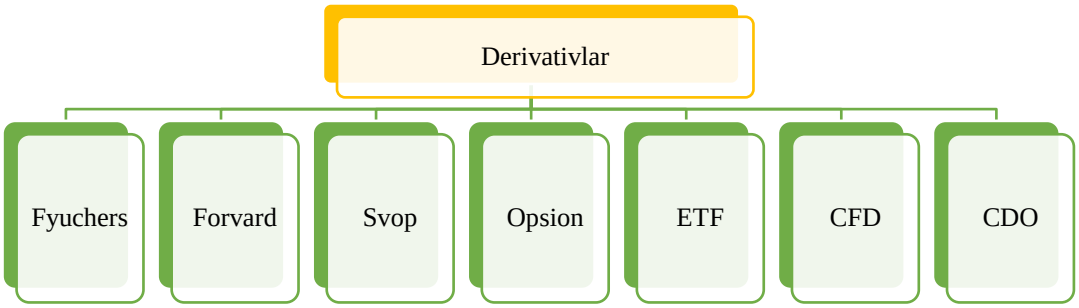
Moliya vazirligining valyuta xatarlarini qisman xedjirlash maqsadida xalqaro moliyaviy kontragentlar bilan hamkorlikda OTB mablag‘larining 20 million AQSh dollari miqdoridagi qismi bo‘yicha 3 yil muddatga ilk sinov svop operatsiyasini amalga oshirish xalqaro derivativlar bozoridagi yorqin amaliyotlaridan biridir[2]. Shuningdek, O‘zbekiston Respublikasi Valyuta Birjasida (keyingi o‘rinlarda - O‘zRVB) derivativlar bozorida xalqaro standartlariga muvofiq ishlab chiqilgan O‘zRVBning zamonaviy in-house savdo platformasida bazaviy aktivi AQSh dollarining so‘mga nisbatan kursi bo‘lgan valyutaviy fyuchers shartnomalari bo‘yicha savdolar yo‘lga qo‘yilgan bo‘lib, 2023-yilning yanvar – oktyabr oylarida qiymati 3,0 mln. AQSH dollaridagi 3000 valyuta fyuchers bitimlari amalga oshirilgan[3]. Ushbu jihatlarni inobatga olganda, derivativ – hosilaviy qimmatli qog‘ozlar bozori milliy iqtiosdiyotimiz uchun yangi yo‘nalish hisoblanib, ilg‘or tajribalarni o‘rgangan holda sohani rivojlantirish muhim ahamiyat kasb etadi.

Ilmiy tadqiqotlarda moliyaviy derivativ - bu ikki yoki undan ortiq tomonlar o‘rtasidagi shartnoma bo‘lib, ularning qiymati asosiy aktivning qiymatidan kelib chiqadi va odatda uning bozordagi narx o‘zgarishidan keyin derivativ qiymati o‘zgaradi[4] deya ta’kidlangan.

Ayrim iqtisodchi olimlar o‘zlarining tadqiqotlarida, “derivativ shartnomalar jismoniy yetkazib berish yoki naqd pul hisob-kitoblari orqali asosiy spot bozorlar bilan bog‘lanadi. Naqd pul bilan hisob-kitob qilinadigan derivativ - bu shunchaki shartnoma bo‘lib, uning to‘lovi ba’zi bir narx ko‘rsatkichi asosida aniqlanadi va u tovarlarning spot savdo bahosi asosida tuzilgan. Agar spot narxlarning benchmark ko‘rsatkichi ba’zi xavf omillarini to‘g‘ri aks ettirsa, benchmark yordamida hisob-kitob qilingan shartnomalar ushbu xavf omiliga ta’sir qilish bilan savdo qilish uchun ishlatilishi mumkin[5]. Ushbu jihatni olib qaraydigan bo‘lsak, derivativlarning bozor bahosi ularning bazis aktivlarining spot bahosiga tog‘ridan tog‘ri bog‘liq hisoblanadi. Spot baho - bu bozordagi aktivning naqd ko‘rinishida sotib olish va sotishdagi narx bo‘lib, aktiv 2 bank ish kuni davomida sotib oluvchiga yetkaziladi.

Hosila qimmatli qog‘ozlar - shartnomalar bo‘lib, unda bir tomon ma’lum miqdordagi qimmatli qog‘ozlarni kelishilgan narxda ma’lum muddat ichida sotib olish yoki sotish huquqi yoki majburiyatini oladi. Ko‘pincha, asosiy aktiv (ya’ni, shartnoma asosida yotgan qimmatli qog‘ozlar) aktsiyalar va obligatsiyalardir. O‘zbekistonda hosilaviy qimmatli qog‘ozlarni chiqarish va muomalada bo‘lishning ayrim xususiyatlari mavjud. Hosila qimmatli qog‘ozlarni chiqarish va muomalada bo‘lish tartibi to‘g‘risidagi nizomga muvofiq, respublika hududida faqat aksiyadorlik jamiyatlarining qimmatli qog‘ozlari asosidagi hosila qimmatli qog‘ozlar chiqarilishi mumkin[6]. Derivativlar bozori o‘zining ko‘lami va jozibasi bilan ajralib turishiga qaramay, yurtimizda ushbu bozor hali rivojlantirilmagan. Xususan, hozirgi kunda respublikada 621 ga yaqin aksiyadorlik jamiyatlari mavjud bo‘lsa, shulardan hech biri (tijorat banklaridan tashqari) hosilaviy qimmatli qog‘ozlar emissiyasini amalga oshirmagan.

Xalqaro amaliyotdan ma’lumki, derivativlar bozorida asosiy hosilaviy qimmatli qog‘ozlar: fyuchers, forvard, opsion, svop va CFDlar bo‘lib, ular bilan savdolar uyushgan va uyushmagan fond birjalarida amalga oshiriladi (1-rasm).



1-rasm. Derivativlar turlari[1]

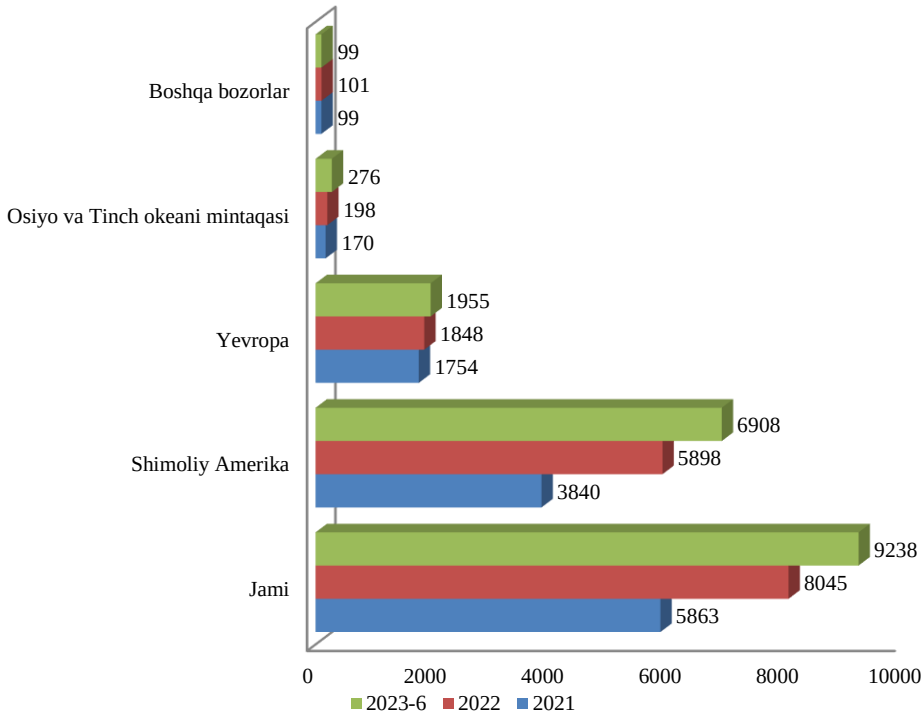
Yuqoridagi 1-rasm ma’lumotlarida qimmatli qog‘ozlar bozoridagi derivativlarning keng tarqalgan turlari ko‘rsatib o‘tilgan bo‘lib, ular uchun bazis aktivlar tovarlar, qimmatli qog‘ozlar, foizlar, majburiyatlar yoki vaziyatli jaroyonlardan iborat bo‘lishi mumkin.

Iqtisodiy adabiyotlarda forvard - birjadan tashqarida aktivlarni sotish yoki sotib olishga qaratilgan bitim bo‘lib, unga asosan sotuvchi va sotib oluvchi aktivni bitimda kelishilgan sanada belgilangan narxda sotib olish yoki sotish majburiyatini oladi.

Fyuchers hosilaviy qimmatli qog‘oz ya’ni derivativ hisoblanib, birjada savdo ishtirokchilariga bazis aktivni kelajakda sotish va sotib olish huquq hamda majburiyatini beruvchi moliyaviy instrumentdir. Fyuchers emitenti sifatida birjlar va hisob-kliring palatalari bo‘lishi mumkin. Normativ huquqiy hujjatlarda qayd etilganidek, “Bazis aktivi birinchi marotaba emissiyasi amalga oshirilayotgan qimmatli qog‘ozlar bo‘lgan fyucherslar chiqarishga yo‘l qo‘yilmaydi. Fyucherslar ularning emitenti tomonidan avval chiqarilgan o‘z qimmatli qog‘ozlarini ham uchinchi shaxslarning qimmatli qog‘ozlarini ham sotib olish yoki sotish majburiyatini tasdiqlashi mumkin”[7]. Fyuchers – birja doirasida tuzilgan bitim bo‘lib, u o‘zida nazarda tutilgan muddatda aktivlarning muayyan sonini qat’iy belgilangan narxda sotib olish yoki sotish majburiyatini belgilaydi. Fyuchersda bitimning narxi har doim aniq bo‘lib, shartnoma qiymati, kafolat majburiyatining hajmi standartlashtiriladi, ba’zida shartlar ham ko‘rsatiladi. Birja narxlarning o‘zgarishi chegarasini belgilaydi, birja esa bitimning bajarilishining kafolati bo‘lib, bitimning amal qilish muddati tugagunga qadar bajarilishini nazorat qiladi. Fyuchers, avvalambor, kelajakga yo‘naltirilgan shartnoma bo‘lib, ularning ikki turi: yetkazib beriladigan (DF) va yetkazib berilmaydigan (NDF) fyucherslar mavjud. Yetkazib beriladigan fyucherslarda sotib oluvchi va sotuvchi o‘rtasidagi shartnoma bazis aktivni yetkazib berish bilan tugatilsa, yetkazib berilmaydigan (NDF) fyucherslarda ekspiratsiya kunida ikki tomon bazis aktivning bozor narxiga qarab o‘zaro qayta hisob kitobni amalga oshiradilar.

Dunyo bo‘yicha mahalliy bozorlarda fyucherslarning kunlik aylanmasini 2-rasm ma’lumotlaridan ko‘rib chiqishimiz mumkin.

[1] Muallif ishlanmasi



2-rasm. Mahalliy bozorlarda fyucherlarning kunlik aylanmasi, mlrd. AQSH dollari[8][1]

2-rasm ma'lumotlaridan a'yon bo'lmoqdaki, 2021-yilda mahalliy bozorlarda fyucherlarning kunlik aylanmasi 5863 mlrd. AQSH dollari tashkil etgan bo'lsa, 2022-yilda ushbu ko'rsatkich 172,88 foizga oshgan. Ahamiyatli jihat, fyucherslar bo'yicha eng yirik savdo hajmlari Shimoliy Amerika mintaqasida kuzatilgan bo'lib, bunga AQSHdagi NYSE, NASDAQ va Chikagodagi yirik birjalar mavjudligi bilan izohlasak bo'ladi.

Derivativlar bozori doimo investorlar va fond bozori professional ishtirokchilari uchun jozibali bozor hisoblanish bilan birgalikda, qisqa fursatda moliyaviy mablag'larni yo'qotish riski yuqoriligi bilan ajralib turadi. Lekin, shunga qaramasdan derivativlar bozori yildan yilga rivojlanib bormoqda. O'zbekiston Respublikasida derivativlar bozori hali rivojlanmagan va keng tahlil etilmagan soha hisoblanadi. Ushbu yo'nalishni ilg'or xorij tajriblari asosida shakllantirish va sohaga moliyaviy texnologiyalarni keng qo'llash milliy iqtisodiyotni rivojlanishiga o'z ta'sirini ko'rsatadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. https://www.bis.org/statistics/about_derivatives_stats.htm?m=200

2. O'zbekiston Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 8-fevraldagi 63-son Osiyo taraqqiyot banki ishtirokida "Moliya bozorini rivojlantirish dasturi" loyihasini amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida qarori. Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 08.02.2022-y., 09/22/63/0106-son

3. https://uzrvb.uz/oz/press-center/tahlillar/

4. Kun Su, Miaomiao Zhang, Chengyun Liu "Financial derivatives, analyst forecasts, and stock price synchronicity: Evidence from an emerging market" Journal

[1]https://data.bis.org/topics/XTD_DER/tables-and-dashboards/BIS,XTD_D1,1.0?view=value

of International Financial Markets, Institutions and Money, Volume 81, 2022, 101671, ISSN 1042-4431

5. Anthony Lee Zhang "Competition and manipulation in derivative contract markets" Journal of Financial Economics, Volume 144, Issue 2, 2022, Pages 396-413, ISSN 0304-405X

6. Бутиков И.Л. Рынок ценных бумаг. Учебник. - Ташкент: Консаудитинформ, 2001. - 472 с.

7. O‘zbekiston Respublikasi Davlat mulki qo‘mitasining 02.04.1997 yildagi 320-sonli “Qimmatli qog‘ozlarning hosilalarini chiqarish va muomalada bo‘lishi” Nizomi (https://lex.uz/docs/-1082327#-3916544)

8. https://data.bis.org/topics/XTD_DER/tables-and-dashboards

Ғаниева Д.Б. *– ТДИУ, докторант*
Ғаниев Д.Х. *– ОБМ, тингловчи*

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА КРАУДФАНДИНГ МИКРОМОЛИЯЛАШТИРИШ ВОСИТАСИ СИФАТИДА

Саноат 4.0 босқичига келиб, ҳар соҳада рақамли технологияларнинг роли ортиб бормоқда. Жумладан, молиявий капитал манбаларидан самарали фойдаланиш соҳасида ҳам буни истисно қилиб бўлмайди. Ривожланган давлатларда аҳолининг турли тадбиркорлик, ижтимоий лойиҳаларни қўллаб қувватлашнинг инновацион йўллари амалиётда кенг қўлланилаётган бўлиб, булардан бири **краудфандинг онлайн платформалари** ҳисобланади.

Краудфандинг инглизча crowdfunding: crowd – “оломон”, funding – “молиялаштириш” сўзларидан олинган бўлиб – бу ғоялар ва лойиҳаларни жамоавий молиялаштиришни анлатади. **Краудфандинг** – бу капитални жалб қилишнинг интернетга асосланган янги усули бўлиб, жисмоний ва юридик шахслардан оз-оз миқдорда йирик маблағларни йиғишдир.

Тадқиқотчи Гобл (Gobble) “Краудфандинг” атамаси нисбатан яқинда пайдо бўлганлигини ва 2006 йилда Майкл Салливан томонидан киритилганлигини таъкидлайди [1]. Краудфандинг анъанавий қарз олиш билан солиштирганда молиялаштиришнинг муқобил усули ҳисобланади. Умуман олганда, краудфандинг ҳамма учун очиқ - жисмоний шахслар ҳам, иқтисодий субъектлар ҳам унда иштирок этишлари мумкин. Бир гуруҳ одамлар, крауд лойиҳалар, маҳсулотлар ёки ғояларга кичик миқдорда молиявий ҳисса қўшади. Ушбу лойиҳалар, маҳсулотлар ёки ғоялар ўз лойиҳасини амалга ошириш учун пул излаётган маблағ йиғувчиларга (масалан, тадбиркорлар ёки жисмоний шахслар) тегишли бўлади. Крауд лойиҳа муаллифлари, яъни маблағ йиғувчилар инвесторларни тўғридан-тўғри ёки воситачилар деб аталадиган махсус рақамли платформа орқали қидирадилар[2]. **Краудфандинг платформаси** – ихтисослашган интернет-ресурс бўлиб, унда крауд-лойиҳалар жойлаштирилади. Платформаларнинг кўп тармоқли ва фақат маълум тоифадаги лойиҳаларни ишга туширишга имкон берадиган тор ихтисослашган турлари мавжуд.

Краудфандинг тарихига назар соладиган бўлсак, у АҚШда пайдо бўлган ва молиявий ёрдамсиз амалга ошириб бўлмайдиган нотижорат лойиҳаларни – бадиий ёки хайрия лойиҳаларини қўллаб-қувватлашга қаратилган. Бироқ, компьютер ва ахборот технологияларининг ривожланиши билан бу атама янада оммалашди, стартаплар ўз лойиҳаларини молиялаштириш учун маблағларни жалб қилиш воситаси сифатида фойдалана бошладилар, ундан фойдаланиш географияси ва қўлланиш соҳалари кенгайди. Краудфандинг ривожланишининг ҳозирги босқичида унинг дунёдаги энг машҳур йўналишлари: ижтимоий лойиҳалар, кино ва видео саноати, мусиқа, нашриёт, технологиялар, дизайн, санъат, ихтиролар ҳисобланади [3].

Краудфандингнинг моҳиятини тушуниш учун уни бошқа молиялаштириш турлари билан таққослаб кўриш лозим.

Краудфандинг ≠ кредит

Албатта, молиялаштириш манбасини қидиришда ҳар доим банкка мурожаат қилиш мумкин, аммо бу банк тақдим этилган ғояни кредитга лойиқ деб билишини англатмайди. Агар кредит берилса, пулни банк томонидан белгиланган вақтда, фоизлар билан қайтариш керак бўлади.

Агар банкда фақат битта киши ғояни амалга ошириш учун пул беришга арзийдими ёки йўқлигини аниқласа, краудфандингда ушбу ечим минглаб фойдаланувчиларга тақдим этилади – бу қўллаб-қувватлаш учун кўпроқ имкониятлар мавжудлигини англатади. Бундан ташқари, жамоавий молиялаштириш лойиҳа муаллифига бонусларни бериш муддатини белгилаш имкониятини беради. Уни билган аудитория хотиржамлик билан ваъда қилинган мукофотларни кутишади. Бундан ташқари, агар краудфандинг кампанияси охирида керакли маблағ йиғилмаган бўлса, пул ҳомийларга тўлиқ қайтарилади.

Краудфандинг ≠ грант

Грант ёки субсидия олиш учун ариза бериш доимо грант берувчининг қоидалари ва идеал муаллифлик лойиҳаси ўртасида муросадир. Шунингдек, грант олиш учун кўпинча ҳафталаб ёки ҳатто ойлаб чўзиладиган кўп сонли ҳужжатлар тўлдириш керак бўлади. Агар танлов натижаларига кўра, ариза қабул қилинган бўлса, пул тушишини ҳам кутишга тўғри келади: грантлар узоқ вақт давомида тўланади.

Краудфандингда лойиҳа яратувчиси унинг хўжайини ҳисобланади: айнан у ўйин қоидаларини ва маблаг йиғиш муддатини белгилайди. Муаллиф ғояни грант берувчининг хоҳишига мосламасдан, уни зарур деб ҳисоблаган шаклда тақдим этади.

Краудфандинг ≠ инвестиция

Инвестициялар молиялаштиришнинг энг машҳур турларидан биридир, айниқса лойиҳа аллақачон ишга туширилган бўлса ва уни янада ривожлантириш керак бўлган ҳолларда. Шунга қарамай, ижодий, ижтимоий характердаги лойиҳалар, шунингдек ривожланишнинг дастлабки босқичидаги ғоялар кўпинча инвесторларни қизиқтирмайди. Бундай ҳолда, краудфандинг анча самарали воситадир.

Қуйидаги жадвалда молиялаштириш турларининг таққослама таҳлилини кўришими мумкин [4].

1-жадвал.

Молиялаштириш турлари

Молиялаштириш турлари хусусиятлари	**Хайрия**	**Кредит**	**Грант/ субсидия**	**Инвестиция**	**Крауд-фандинг**
Маблағларни олиш муддатига муаллифнинг таъсир ўтказа олиши		+			+
Ғояга фақат муаллиф ўзгартириш кирита олиши	+	+			+
Ғояга зарур бўлган маблағ чегарасини муаллиф аниқлаши					+
Молиялаштиришдан ташқари ПР билан боғлиқ масалаларни ҳал қилиш	+				+
Молиялаштиришдан ташқари маркетинг билан боғлиқ масалаларни ҳал қилиш					+
Кўп ҳужжатлар тайёрлаш	+	+	+	+	
Олинган маблағни қайтариш (фоизи билан)		+		+	

Бундан ташқари, крауд-лойиҳа ҳомийларнинг ижодий ёки бизнес жараёнларига аралашувини ўз ичига олмайди, шунингдек, компания улушини бошқаларга ўтказишни ёки келажакдаги маҳсулотни сотишдан фоизларни ушлаб қолишни назарда тутмайди.

Ҳозирги кунда Ўзбекистонда ҳам краудфандинг имкониятларидан фойдаланишга ҳаракатлар бошланганлигини амалиётда кўришимиз мумкин. Жумладан, 2018 йилда мактабларнинг моддий-техник базасини мустаҳкамлаш учун қўшимча пул тўплаш ҳамда ногирон ва кам таъминланган оилалар фарзандлари учун қўллаб-қувватлаш ва иқтидорли ўқувчиларни рағбатлантириш мақсадида Халқ таълими вазирлиги томонидан краудфандинг платформаси ишга тушириш ташаббуси бўлган эди [5]. Ундан олдинроқ ОАВ турли лойиҳаларни амалга ошириш учун маблағлар жалб етиш билан шуғулланадиган Factor.uz онлайн майдончаси ишга туширилган эди [6]. Бироқ бу лойиҳалар муваффақиятли амалга ошмади.

2023 йилда эса Хотин-қизларни иш билан бандлигини таъминлаш учун краудфандинг платформаси яратилган бўлиб, ушбу платформа хотин-қизларнинг турли ташаббусларини қўллаб-қувватлашда жисмоний ва юридик шахсларнинг беғараз маблағларини жамғариш ва лойиҳаларга йўналтиришни ўз олдига мақсад қилиб қўйган [4].

Албатта, ҳар бир тизимда бўлганидек, ушбу тизимнинг ҳам ўзига хос афзалликлари ва камчиликлари мавжуд. Краудфандингнинг ушбу томонларини ўрганиб, унинг қонуний фаолият юрита олиши учун ҳуқуқий асосни яратиш ва бунда маблағларни тўғри йўналтирилишини кафолатлаш мамлакатимизда ҳам

микромолиялаштиришнинг краудфандинг турини оммалашишига ва бу билан аҳолини иш билан таъминлаш, тадбиркорликни ривожлантиришда бюджет маблағларини тежаш ва аҳоли жамғармаларидан самарали фойдаланиш имконини беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Gobble, M. A. M. (2012). Everyone is a venture capitalist: the new age of crowdfunding. Research technology management, 4 (55).

2. Rossi M. The new ways to raise capital: an exploratory study of crowdfunding //International Journal of Financial Research. – 2014. – Т. 5. – №. 2. – С. 8.

3. Bouncken R. B. et al. Crowdfunding: The current state of research //International Business & Economics Research Journal (IBER). – 2015. – Т. 14. – №. 3. – P. 407-416.

4. Г.Қ.Абдурахманова, А.Б.Ирматова, Н.Қ.Зокирова Н.Т.Шоюсупова, С.А.Бозорова, Н.Норбоева, Д.Б.Ганиева. Хотин-қизларнинг иш билан бандлигини таъминлаш учун “Краудфандинг” платформаси ишлаш бўйича амалий қўлланма. – Тошкент: “ИҚТИСОДИЁТ”, 2023. – Б.13.

5. https://daryo.uz/2018/10/02/xalq-talimi-vazirligi-maktablarga-homiylik-mablaglarini-jalb-qilish-uchun-shaffof-platformani-ishga-tushirdi/

6. https://www.gazeta.uz/ru/2013/12/05/factor/

Baxriyev D.R. *– BMA, mustaqil izlanuvchi*

SUG‘URTA KOMPANIYALARINING INVESTITSION FAOLLIGINI OSHIRISH YO‘LLARI

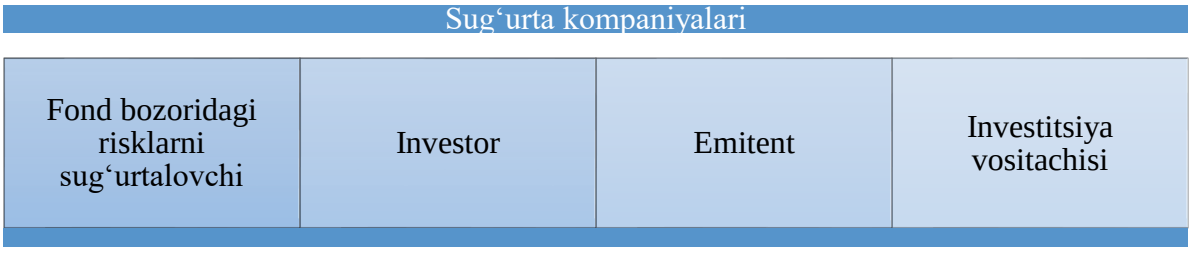
Jahonda institutsional investorlar tomonidan investitsiya mablag‘laridan kapital bozorida professional tarzda foydalanishi hamda ularning moliya bozorida investor sifatidagi faoliyatini kengaytirish borasida qator chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. Kapital bozorida institutsional investor sifatida banklar va sug‘urta kompaniyalari faoliyati jadal sur’atlar bilan rivojlanib bormoqda. “2022-yilda sug‘urta kompaniyalarining institutsional investor sifatida faoliyat ko‘rsatkichlari 2021-yilga nisbatan o‘zgarmagan, ya’ni 2022-yilda obligatsiyalar miqdori investitsiyalarning 69,4 foizini, 2021-yilda 64,6 foizini, aksiyalar va pul mablag‘lariga esa mos ravishda 10,4 va 9,7 foizni tashkil qilgan”[1]. Bu esa kapital bozorida institutsional investorlar tizimini rivojlantirishni taqozo etadi.

Jahonda xalqaro ilmiy markazlar va tadqiqot institutlari tomonidan tijorat banklari va sug‘urta kompaniyalarining kapital bozoridagi faoliyatini davlat tomonidan tartibga solish, fond bozorida institutsional investor sifatidagi faoliyatiga oid izlanishlarga e’tibor qaratilmoqda, shuningdek, institutsional investorlarning dividend siyosati, fond bozoridagi faoliyati, undagi risklarni sug‘urtalash, ular o‘rtasidagi raqobat muhitini yaratish qo‘shimcha va arzon moliyaviy resurs jalb qilish, investitsiya tamoyillariga javob beradigan moliyaviy instrumentlar sonini oshirish kabi yo‘nalishlarda ilmiy tadqiqotlar olib borilmoqda.

Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasida “27-maqsad – Iqtisodiyotda moliyaviy resurslarni ko‘paytirish maqsadida, kelgusi 5 yilda fond bozori aylanmasini 200 million AQSH dollaridan 7 milliard AQSH dollariga yetkazish”[2] – vazifasi belgilangan. Taraqqiyot strategiyasida mamlakatimizda kapital harakatini bosqichma-bosqich erkinlashtirish hamda yirik korxonalarni va ulardagi ulushlarni (aksiyalarni), shu jumladan, fond birjasi orqali xorijiy kapital oqimlarini asosan o‘rta va uzoq muddatga jalb qilish, davlat qimmatli qog‘ozlarini norezidentlar tomonidan xarid qilishga ruxsat berish, korporativ qimmatli qog‘ozlar bozorida likvidlikni oshirish, davlat ulushi mavjud korxonalarda xususiylashtirish jarayonlariga xorijiy investorlar va xalqaro moliya institutlarini jalb qilish vazifalari aniq muddatlar bilan belgilab berilgan. Mazkur vazifalar ijrosini ta’minlashda institutsional investor sifatida sug’urta kompaniyalari faoliyatini rivojlantirish, ularning kapital bozoridagi faolligini oshirish bo‘yicha islohotlar o’tkazish bugungi kunning dolzarb vazifalaridan hisoblanadi.

Risk va noaniqlik sharoitida resurslarni to‘g‘ri taqsimlash, jamg‘armalarni investitsiyalarga transformatsiyalashuvida moliyaviy vositachilik tizimi muhim rol o‘ynaydi. Moliyaviy vositachilar moliyaviy resurslarni ularning egalariga nisbatan samaraliroq joylashtirish imkoniyatiga ega bo‘lib, buning sabablardan biri ularning shu sohaga chuqur ixtisoslashganliklaridir. Shunga qaramay, moliyaviy institutlar ham vaqt o‘tishi bilan yanada rivojlanib, jamg‘armalarni investitsiyalashda faol ishtirok etuvchi institutsional investorlar sifatida muayyan mamlakat kapital bozori rivojlanishining muhim institutsional asosiga aylanishdi.

Bugungi kunda, sug‘urta ham eng tez rivojlanayotgan sohalardan biri bo‘lib hisoblanadi. Sug‘urta kompaniyasi boshqa moliyaviy institutlar (banklar, fond birjalari, investitsion fondlar va boshqalar) kabi mamlakat moliya bozorining ajralmas qismi hisoblanadi hamda Davlat moliya tizimining asosiy va muhim bo‘g‘inlaridan hisoblanadi. Sug‘urta kompaniyalarining ma’lum darajadagi pul oqimlarining to‘planish va taqsimlanish tamoyili ularning kapital tuzilishi va tarkibini belgilaydi. Sug‘urta kompaniyalari o‘zining asosiy faoliyatidan tashqari boshqa faoliyat turlari bilan shug‘ullanishi bevosita fond bozori bilan bog‘liq jarayon hisoblanadi.



1-rasm. Sug‘urta kompaniyalarining fond bozoridagi faoliyat turlari[3]

Sug‘urta kompaniyalarining moliyaviy resurslari deb, sug‘urta shartnomalari tuzilgan paytdan boshlab ular bo‘yicha majburiyatlarni bajarilishigacha bo‘lgan davr mobaynida, sug‘urta kompaniyasi tomonidan sug‘urta va qayta sug‘urta operatsiyalarini amalga oshirish, shuningdek, dividend, investitsiya, xodimlarni moliyaviy rag‘batlantirish, sug‘urta mahsulotlarini sifatini oshirish va takomillashtirish uchun foydalaniladigan pul daromadlari va tushumlariga aytiladi.

Fond bozorida vositachilik xizmatini ko‘rsatuvchi broker, treyderlar shuningdek, fond birjalari uchun ham sug‘urtalangan qimmatli qog‘ozlarga qiziqish

hamda talab nisbatan yuqori bo‘ladi. Sug‘urtalanmagan qimmatli qog‘ozlardan ko‘ra sug‘urtalangan qimmatli qog‘ozlar yuqori moliyaviy barqarorlikka ega bo‘ladi.

1-jadval

2021-2023-yillarda kapital bozorini rivojlantirish dasturini amalga oshirish natijasida erishiladigan maqsadli ko‘rsatkichlar[4]

№	Ko‘rsatkichlar nomi	O‘lchov birligi	2020 yil	2021 yil	2022 yil	2023 yil
1	Erkin muomaladagi qimmatli qog‘ozlarga asoslangan bozor kapitallashuvi	trln so‘m	1,9	4,9	14,5	45
2	Erkin muomaladagi qimmatli qog‘ozlarning umumiy qiymati	foizda (YAIMga nisbatan)	0,3	0,7	1,9	5
3	Korporativ obligatsiyalarning umumiy qiymati	trln so‘m	0,16	0.75	1,88	3,94
		foizda (YAIMga nisbatan)	0,03	0,1	0,3	0,5
4	“Moliya va investitsiya savodxonligi” dasturi asosida qamrab olinadigan aholi va tadbirkorlik subyektlari soni	nafar	-	5 000	20 000	40 000
5	Investitsiya hisob raqamlari soni	yil davomida faol bo‘lgan depo hisobvaraqlar	4 000	6 000	10 000	20 000
6	Hududiy investitsiya dasturlari doirasidagi loyihalarning qimmatli qog‘ozlar chiqarish orqali moliyalashtirilgan qismi	foizda (hududiy investitsiya dasturi qiymatiga nisbatan)	-	1	3	5

So‘ngi yillarda mamlakatimiz kapital bozorini isloh qilish, xususan sohani tartibga solish tizimini takomillashtirish, bozor munosabatlarini keng joriy qilish, qimmatli qog‘ozlar chiqarilishini ko‘paytirish, kapital bozori ishtirokchilari munosabatlarning huquqiy asosini mustahkamlash, sohaga investitsiyalarni jalb qilish hamda kapital bozori infratuzilmasini zamonaviy texnologiyalarni joriy etish orqali rivojlantirish borasida muayyan ishlar amalga oshirilmoqda.

Kapital bozorini yanada rivojlantirish va qimmatli qog‘ozlar chiqarilishini ko‘paytirish hamda investorlarni keng jalb qilish maqsadida O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 13-apreldagi “Kapital bozorini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi Farmoni e’lon qilindi hamda farmonga muvofiq 2021-2023-yillarda kapital bozorini rivojlantirish dasturi qabul qilindi. Dasturga ko‘ra kapital bozorining raqobatbardoshligini oshirish va uning kapitallashuvini 2023-yil yakuniga qadar 45 trln so‘mga yetkazish, bank tomonidan kreditlashga muqobil bo‘lgan samarali moliyalashtirish mexanizmini yaratish belgilangan.

O‘zbekistonda institutsional investorlarning kapital bozoridagi aktivlari bo‘yicha ishtiroki holatini tahlil qiladigan bo‘lsak, institutsional investor sifatida asosan tijorat banklari, sug‘urta kompaniyalari va boshqa investitsiya fondlarini faol ishtirokini ko‘rishimiz mumkin. Pensiya jamg‘armasining kapital bozorida institutsional investor sifatida ishtirok etmasligi sababli kapital bozoridagi aktivlari hajmi nolga teng.

2-jadval

O‘zbekistonda institutsional investorlarning kapital bozoridagi aktivlari bo‘yicha ma’lumotlar[5]

№	Ko‘rsatkichlar nomi	O‘lchov birligi	2018y.	2019y.	2020y.	2021y.	2022y.
1.	Sug‘urta tashkilotlarining kapital bozoridagi aktivlari (investitsiya portfellari xajmi)	Trln.so‘m	0,10	0,11	0,19	0,25	0,73
		% qimmatli qog‘ozlarga asoslangan bozor kapitallashuviga nisbatan	5,71	7,45	8,98	9,22	24,36
2.	Tijorat banklarining kapital bozoridagi aktivlari (investitsiya portfellari xajmi)	Trln.so‘m	1,68	1,35	1,90	2,49	2,26
		% qimmatli qog‘ozlarga asoslangan bozor kapitallashuviga nisbatan	93,93	92,08	90,69	90,52	75,39
3.	Investitsiya fondlarining kapital bozoridagi aktivlari (investitsiya portfellari xajmi)	Trln.so‘m	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
		% qimmatli qog‘ozlarga asoslangan bozor kapitallashuviga nisbatan	0,362	0,469	0,331	0,258	0,249
4.	Pensiya jamg‘armasining kapital bozoridagi aktivlari (investitsiya portfellari xajmi)	Trln.so‘m	0	0	0	0	0
		% qimmatli qog‘ozlarga asoslangan bozor kapitallashuviga nisbatan	0	0	0	0	0

Tijorat banklari kapital bozorida institutsional investor sifatida faol ishtirokchi hisoblanib, aktivlar hajmi 2018-yilda 1,68 trln.so‘m bo‘lgan bo‘lsa, 2022-yilga kelib 2,26 trln.so‘mga yetgan va o‘sish tendensiyasiga ega. Institutsional investor sifatida sug‘urta kompaniyalarining kapital bozoridagi faoliyatiga turli xil omillar ta’sir qiladi.

Quyida keltirilgan jadval ma’lumotlari shundan dalolat beradiki, sug‘urta kompaniyalarining fond bozoridagi faoliyatiga jamiyatda va iqtisodiyotda yuz berayotgan barcha siyosiy, iqtisodiy o‘zgarishlar ta’sirini o‘tkazadi. Bu esa, sug‘urta kompaniyalarining fond bozorida emissiya faoliyatini olib borishda bunday omillarni hisobga olish zaruriyatini keltirib chiqaradi.

O‘zbekiston Respublikasining “Sug‘urta faoliyati to‘g‘risida”gi qonunining 6-moddasida sug‘urta sohalari 2 ga, ya’ni “hayotni sug‘urta qilish (jismoniy shaxslarning hayoti, sog‘lig‘i, mehnat qobiliyati va pul jamg‘arish bilan bog‘liq manfaatlarini sug‘urta qilish) va umumiy sug‘urta (shaxsiy, mulkiy sug‘urta, javobgarlikni sug‘urta qilish, moliyaviy risklar sug‘urtasi hamda hayotni sug‘urta qilish sohasiga taalluqli bo‘lmagan boshqa sug‘urta turlari)”[6] ga bo‘lingan.

Xulosa qilib aytganda, sug‘urta tashkilotlarining qimmatli qog‘ozlar bozoridagi institutsional investor sifatidagi faoliyatlari yetarli darajada rivojlanmagan. Investitsiyalarning katta qismi bank depozitlariga joylashtirilgan. Investitsiya portfellarni diversifikatsiya qilish hamda tijorat banklarining qimmatli qog‘ozlar bozoridagi vositachilik operatsiyalarni rivojlantirish orqali qo‘shimcha daromadlar oshish imkoniyatlaridan kengroq foydalanish lozim.

3-jadval

Sug‘urta kompaniyalarining fond bozoridagi faoliyatiga ta’sir etuvchi omillar tasnifi

Umumiy omillar	Umumiy omillar tarkibi
Makroiqtisodiy omillar	• mamlakatda iqtisodiyotning umumiy holati; • me’yoriy-huquqiy hujjatlar; • inflyatsiya darajasi; • milliy valyutaning barqarorligi; • valyutani erkin konvertatsiya qilinishi; • bozor infratuzilmasi va boshqalar.
Fond bozoridagi umumiy holat	• fond bozori konyunkturasi; • fond bozorida axborot oshkoraligi; • emitentlarning moliyaviy holati; • fond bozorida sof raqobat muhitining mavjudligi va boshqalar
Sug‘urta bozorini rivojlantirish agentligi va Kapital bozorini rivojlantirish agentliklari tomonidan sug‘urta kompaniyalarining fond bozoridagi faoliyatini tartibga solish	• sug‘urta kompaniyalari qimmatli qog‘ozlar emissiyasini tartibga solish; • sug‘urta kompaniyalarining emissiya operatsiyalarini amalga oshirishga doir o‘rnatilgan me’yorlar
Sug‘urta kompaniyalarining fond bozoridagi faoliyati bilan bog‘liq siyosati	• sug‘urta menejmenti; • sug‘urta kompaniyalarining fond bozoridagi emissiya, dividend, investitsiya va professional faoliyati bilan bog‘liq siyosati va boshqalar
Tashqi omillar	• jahon iqtisodiyotidagi o‘zgarishlar; • siyosiy inqirozlar; • turli xil tabiiy ofatlar va boshqalar

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. https://www.oecd.org/pensions/Insurance-Markets-in-Figures-2022.pdf
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi “2022-2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida” PF-60-son Farmoni.
3. Tilavoldiyev N. O‘zbekiston kapital bozorida institutsional investorlar tizimini rivojlantirish. Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiya avtoreferati. –T.: TMI, 2023. 61 b.
4. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 13-apreldagi “Kapital bozorini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” PF-6207-son Farmoniga 2-ilova.
5. www.uzse.uz — “Toshkent” Respublika fond birjasining rasmiy saytidan olingan ma’lumotlar asosida muallif tomonidan shakllantirilgan.
6. O‘zbekiston Respublikasining 2021-yil 23-noyabrdagi “Sug‘urta faoliyati to‘g‘risida”gi qonuni 6-modda https://lex.uz/acts/5739117

Bobojonov D.R. *– OBM, tinglovchi*

RAQAMLI IQTISODIYOTDA ISTE’MOLCHILAR HUQUQLARINI HIMOYA QILISH MASALALARI

Muxtaram Prezidentimiz o`zining murojaatnomasida shunday degan edi.

Mamlakatimiz taraqqiyotini yangi pog‘onaga olib chiqish uchun boshqaruv ham, qonunchilik ham, jamiyatimiz ham o‘zgarishi kerak. Agar shunday qilmasak,

muammolarni ko‘rib, ko‘rmaslikka olsak, zamondan orqada qolamiz. Xalqimiz, yosh avlodimiz bizdan rozi bo‘lmaydi.

Shu bois, “Avval – inson, keyin – jamiyat va davlat” degan g‘oyani Konstitutsiyamiz va qonunlarimizga ham, kundalik hayotimizga ham chuqur singdirishimiz kerak. Hozirgi kundagi jiddiy sinovlar va bashorat qilib bo‘lmaydigan xavf-xatarlarni yengib o‘tishga qodir bo‘lgan milliy davlatchiligimiz asoslarini mustahkamlashimiz zarur. Shu bois, **“Avval – inson, keyin – jamiyat va davlat”** degan g‘oyani Konstitutsiyamiz va qonunlarimizga ham, kundalik hayotimizga ham chuqur singdirishimiz kerak. Hozirgi kundagi jiddiy sinovlar va bashorat qilib bo‘lmaydigan xavf-xatarlarni yengib o‘tishga qodir bo‘lgan milliy davlatchiligimiz asoslarini mustahkamlashimiz zarur.

Odamlarimiz ta’lim, sog‘liqni saqlash, iqtisodiyot yo‘nalishlarida aniq-aniq masalalarni ko‘tarib, ular bo‘yicha tizimli yechimlarni ham taklif etmoqda.

Aholimiz bizdan maktab, bog‘cha va shifoxonalarni ko‘paytirish, ta’lim va tibbiyot sifatini oshirishni, mahallada yo‘l, suv, elektr, transport muammolarini hal qilishni, ish o‘rinlarini ko‘paytirish, tadbirkorlikka yangi imkoniyatlar yaratishni, adolatni ta’minlash, ovoragarchilik, byurokratiya va korrupsiyani yo‘q qilishni kutmoqda.

Ko‘tarilgan masalalar aniq va o‘rinlidir. Qanchalik qiyin bo‘lmasin, biz bu muammolarni yechishimiz shart. Hech kim chetdan kelib, bularni hal qilib bermaydi. Odamlarimizning tashabbusi, shijoati va salohiyatini ishga solish uchun barcha sharoitlarni tug‘dirib berish asosiy vazifamiz bo‘lishi kerak. (1)

Shuning uchun fuqaro va iate’molchi sifatida o`z huquq va majburiyatlarimizni bilishimiz lizim.

Shu o`rinda iste’molchi kim degan savolga javob topaylik.?

Iste’molchi — foyda chiqarib olish bilan bog‘liq bo‘lmagan holda shaxsiy iste’mol yoki boshqa maqsadlarda tovar sotib oluvchi, ish, xizmatga buyurtma beruvchi yoxud shu niyatda bo‘lgan fuqaro (jismoniy shaxs).

Iste’molchilar quyidagi huquqlarga ega:

tovar (ish, xizmat) haqida, shuningdek, ishlab chiqaruvchi (ijrochi, sotuvchi) haqida to‘g‘ri va to‘liq ma’lumot olish;

tovar (ish, xizmat)ni erkin tanlash va uning tegishli darajada sifatli bo‘lishi;

tovar (ish, xizmat)ning xavfsiz bo‘lishi;

hayoti, sog‘lig‘i va mol-mulki uchun xavfli nuqsoni bo‘lgan tovar (ish, xizmat), shuningdek, ishlab chiqaruvchi (ijrochi, sotuvchi)ning g‘ayriqonuniy harakati (harakatsizligi) tufayli yetkazilgan moddiy ziyon, ma’naviy zararning to‘liq hajmda qoplanishi;

buzilgan huquqlari yoki qonun bilan muhofaza etiladigan manfaatlari himoya qilinishini so‘rab sudga, boshqa vakolatli davlat organlariga murojaat etish;

iste’molchilarning jamoat birlashmalarini tuzish. (2)

Ishlab chiqaruvchi o‘z korxonasining nomi va joylashgan (yuridik) manzili haqida iste’molchini xabardor qilishi shart. Bunday ma’lumot ishlab chiqarish markasi yoki tovar belgisida ko‘rsatilgan bo‘lishi yoxud boshqa usulda taqdim etilishi lozim.

Sotuvchi (ijrochi) o‘z tashkilotining firma nomi, uning joylashgan (yuridik) manzili va ish tartibini iste’molchilarga ma’lum qilishi shart. Bunday ma’lumot lavhada aks ettirilishi lozim.

Ushbu moddaning ikkinchi qismida nazarda tutilgan ma’lumot savdo va xizmat ko‘rsatish muvaqqat binolar, yarmarkalar, ko‘chma do‘konchalar orqali amalga oshirilgan yoki savdo va xizmat ko‘rsatish sotuvchi (ijrochi)ning doimiy joylashgan manzilidan tashqarida amalga oshirilgan boshqa hollarda ham iste’molchilar e’tiboriga yetkazilishi kerak.

Sotuvchi (ijrochi) iste’molchiga tovarlar savdosi, maishiy va boshqa turdagi xizmat ko‘rsatishning qoidalari to‘g‘risida to‘liq ma’lumot berishi

Agar tovar (ish, xizmat) haqida noto‘g‘ri yoki yetarli darajada to‘liq bo‘lmagan ma’lumot berilganligi:

zarur iste’mol xossalariga ega bo‘lmagan tovar (ish, xizmat) sotib olinishiga sabab bo‘lsa, iste’molchi shartnomani bekor qilishga va o‘ziga yetkazilgan zararning qoplanishini talab qilishga haqlidir;

sotib olingan tovar (ish, xizmat)dan ko‘zlangan maqsadda foydalana olmaslikka sabab bo‘lsa, iste’molchi tegishli ma’lumot oqilona qisqa (ko‘pi bilan uch kunlik) muddatda berilishini talab qilishga haqlidir. Agar ma’lumot aytilgan muddatda berilmasa, iste’molchi shartnomani bekor qilib, zararning qoplanishini talab qilishga haqlidir;

Iste’molchining tovar (ish, xizmat) haqidagi noto‘g‘ri yoki yetarli darajada to‘liq bo‘lmagan ma’lumot tufayli yetkazilgan zararni qoplash to‘g‘risidagi talablari sotib olingan tovar (ish, xizmat)ning xossalari va jihatlari haqida iste’molchi maxsus bilimga ega emas degan taxminga asoslanib qarab chiqiladi.

Noto‘g‘ri reklama oqibatida sotib olingan tovar (ish, xizmat) tufayli iste’molchiga yetkazilgan zarar ishlab chiqaruvchi (ijrochi, sotuvchi) tomonidan to‘liq hajmda qoplanishi lozim.

Nuqsonli tovar sotilganda iste’molchi, agar bu hol shartnoma tuzish paytida aytib o‘tilmagan bo‘lsa, o‘z xohishiga qarab quyidagilardan birini talab qilishga haqli:

tovarni ayni shunday markali (modelli, artikulli) maqbul sifatli tovarga almashtirib berish kerak.(2)

Shu jumladan Kanstitutsiyamizning o`ninchi bobida ham mustahkamlangan quyidagi moddasida. Insonning huquq va erkinliklarini ta’minlash davlatning oliy maqsadidir. Davlat inson hamda fuqaroning Konstitutsiya va qonunlarda mustahkamlangan huquqlari va erkinliklarini ta’minlaydi deyilgan. (3)

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlis va O‘zbekiston xalqiga Murojaatnomasi 20.12.2022.
https://president.uz/oz/lists/view/5774

2.O‘zbekiston Respublikasining qonuni iste’molchilarning huquqlarini himoya qilish to‘g‘risida.; 4-6-7-13moddalari.

3. O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi 54-modda

Sultonmurodov B.B. *- JSCB "Uzpromstroybank"*
PhD, Head of the Green finance

THE BANKING SYSTEM OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN AND ITS INSTITUTIONAL DEVELOPMENT

The thesis considers the concept of institutional development, the institutional structure of the banking system, development trends, factors influencing the improvement of the banking system. The adopted normative legal acts in the field of institutional changes in the banking and financial sector, the process of privatization of the banking sector, the work of banks with a state share, with such international financial institutions as the International Finance Corporation (IFC), the European Bank for Reconstruction and Development (EBRD) and the Asian Development Bank (ADB), as well as the possibilities of applying foreign banking experience.

The banking sector is the circulatory system of the country's economy, it is included not only in the financial, but also in the production cycles. The economy and banks are closely interconnected, they influence each other, which is manifested both in the formation of the resources of the banking system (for the most part, these are the funds of the bank's customers) and as banking assets, which depends on the financial condition of its customers.

Over the 32 years of independence, Uzbekistan's economy has turned from an import-substituting agricultural-industrial economy into an export-oriented industrial-agricultural one, with a higher level of product processing, that is, with a higher added value. Moreover, the share of high-tech industries in the overall technological structure of the manufacturing industry is growing. This has already been noted in the ratings of international organizations.

At the same time, an analysis of the current situation in the banking sector shows the presence of a number of systemic problems that hinder the development of the banking sector in accordance with economic transformations and the needs of society, such as a high proportion of the state's presence in the banking sector, insufficient quality of management and risk management in banks with state participation, low level of financial intermediation in the economy [1].

According to the forecast of a number of organizations such as the IMF, the United Nations, and the World Bank, global economic growth is expected to slow down over the past decades due to a number of factors such as the pandemic, geopolitics, the related food and energy crisis, a sharp increase in inflation, an increase in the debt burden, and climate change [2].

To date, Uzbek banks are working closely with international financial institutions to introduce leading foreign practices, develop new banking products and services, increase the potential of banking employees, attract investment, and privatize banks with a state share.

Today, the reform of the banking system is one of the important factors in the development of the banking system of Uzbekistan. International financial institutions such as the International Finance Corporation (IFC), the European Bank for

Reconstruction and Development (EBRD) and the Asian Development Bank (ADB) are involved in the process of transforming state-owned banks. Therefore, it would be advisable to link the results of the study with the reform of the banking system of the Republic of Uzbekistan. In the course of the consistent reform of the financial sector, a number of measures have been implemented, as a result of which the necessary legal conditions have been created for conducting a progressive banking business and strengthening the competitive environment in the sector [1].

As part of the reform of the banking system of the Republic of Uzbekistan, institutional changes are taking place in Uzpromstroybank. In cooperation with the European Bank for Reconstruction and Development and the international consulting organization KPMG, a new development strategy for the bank for 2024-2026 has been developed.

Uzpromstroybank has received the following international credit ratings:

-"BB-/stable" from the international rating agency S&P Global Ratings (February 3, 2023);

-"BB-/stable" from the international rating agency Fitch Ratings (April 28, 2023).

These ratings indicate that the bank's activities are developing efficiently, and its assets are steadily growing [3].

In order to implement ERP principles, the policy and procedure of the environmental and social risk management system have been introduced into the Bank's practice, as well as the concept of sustainable financing has been developed. To achieve the Sustainable Development Goals, the Bank became a member of the UN Global Compact. Preparations are planned for the implementation of the 17 UN Sustainable Development Goals, obtaining an independent SPO (Second-Party Opinion) assessment, issuing and placing green bonds, and obtaining an ESG rating.

Moreover, during the state visit of the President of Uzbekistan to the People's Republic of China (January 23-25 this year), Uzpromstroybank and the State Development Bank of China have signed an agreement to raise a credit line with a total value of 1 billion yuan (equivalent to 140 million US dollars). These funds will be used to implement projects to create new jobs in industry and develop the country's investment potential. In addition, the parties agreed to continue cooperation in the field of personnel training and exchange of experience [3].

Uzbekistan has strict banking regulation. The Central Bank oversees second-tier banks, imposing higher requirements than is customary in international practice. Thus, in 2020, the regulatory capital adequacy ratio of the 1st level in the banking sector was 20.4% and gradually decreased to 14.6% as of May 1, 2023. Despite the gradual decrease, the state's share remains significant: 78% of banking assets have state participation in one form or another.

As of January 1, 2023, the total assets of commercial banks in Uzbekistan increased by 21% over the year. Nevertheless, the penetration of banks remains low, which creates great potential for development. Domestic private debt increased and amounted to 35.8% of GDP.

According to Forbes, only 5% of the population has deposits in banks. The share of retail loans is gradually growing. The growth rate of the banking sector is expected to outpace the growth rate of the economy on average, as demand for consumer, mortgage and other types of loans and financial instruments has not yet been satisfied.

A number of reforms are being implemented in the republic, which will ensure the further opening of the financial sector to foreign investors. In the context of reforms in Uzbekistan, investors are beginning to feel interest in the banking sector, some cases confirming this trend:

- In 2017, Turkish Ziraat Bank acquired 50% of Uzbek-Turkish Bank (UT Bank);
- Halyk Bank of Kazakhstan ("Halyk Bank") opened a subsidiary Tenge Bank in Uzbekistan in 2018;
- Georgian TBC Bank has successfully entered the Uzbek market and expanded its network of branches over the past 2 years.

It is also noted that the Russian bank Sovcombank bought out 100% of the share of Uzagroexportbank for $ 4 million [2].

Today, the role of the banking system cannot be overestimated. Traditionally, commercial banks, providing services to the public, ensure the relationship between lenders and borrowers, they coordinate the interests of numerous financial entities, it is thanks to them that capital is redistributed, free funds necessary for economic development and meeting the needs of society are accumulated. Without a proper level of development of the banking system, economic development is impossible as such. For the successful transformation of state-owned banks, it is necessary to build and implement a new, customer-oriented banking business system. It is also necessary, first of all, to improve the material and technical base, to provide technical support in terms of developing the potential of bank employees.

Considering the above, it can be concluded that the reform of the banking system of the Republic of Uzbekistan has a generally positive effect on the country's economy, the country's banks are strengthening their positions in the international market. Successful privatization of banks will help to build a new business model and implement the following innovations:

- maximum automation of corporate business processes;
- new innovative credit products and services;
- launching new online products and updating remote service;
- flexible tariff schedule and underwriting service for the issuance of securities (IPO/SPO, corporate bonds);
- strategic planning and capitalization of banks;
- transition to data-based management, digital modernization of risk-based profitability management processes;
- cost optimization to ensure growth;
- implementation of ESG principles;
- organization of work on the release of ESG bonds and their placement;
- development of ESG and TCFD reports;
- getting an ESG rating;

- obtaining technical support from IFC, EBRD and ADB on climate change management and applying it in project evaluation practice;

- carrying out an assessment of environmental and social risks of projects, in case of identification of high risks, development of corrective measures;

- using the CAFI platform and other similar programs to evaluate green projects, publishing in the media the results and achievements of funded projects;

- closure of branches, digitization of activities and launch of new targeted products.

Based on the above, it follows that the reform of the banking system is an important factor and the foundation for sustainable economic development.

List of used literature:

1. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan, dated December 5, 2020, No. DP-5992 "The strategy of reforming the banking system of the Republic of Uzbekistan
2. KPMG report "Diagnostics of the internal and external environment", 2023
3. https://www.sqb.uz
4. L.V. Chkhutiashvili, Banking products: types, technology of creation, methods of implementation // Banking sector – 2010
5. M.S. Maramygin Banking and banking operations: textbook / Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation, Ural State University of Economics. Yekaterinburg: Ural Publishing House. UNITA, 2021, – 567 p.
6. O.I. Lavrushin, Banking: Textbook. - 2nd ed., reprint. and additional – M.: Finance and. statistics, 2005, – 672p.
7. V. Ismagilov, "How to organize access to statistics for employees – in conditions of business growth" // Academy of Analytics – 2022.
8. N.N. Natocheeva "Financing investment projects: forms, criteria, priorities", Economics and Management, 2013
9. Financial management in a commercial bank and in the financial services industry / Joseph Sinki, Jr.; Translated from English - M.: Alpina Publisher, 2021 – 464 p.

***Аъзамов А.Н.** – ОБМ, тингловчи*

КОРХОНАЛАРНИНГ МОЛИЯВИЙ КЎРСАТКИЧЛАРИНИ ОПТИМАЛЛАШТИРИШДА РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИ ЎРНИ

Ҳозирги кунда кўп мамлакатларда хусусан юртимиздаги корхоналарда иқтисодиётни рақамли технологиялар орқали трансформация қилиш, уни шакллантириш ва ривожлантириш, турли соҳаларда рақамли технологияларни кенг кўламда жорий этиш, улардан корхоналар фаолиятида самарали фойдаланиш, молиявий жараёнларни автоматлаштириш, хатоларни камайтириш ва маълумотларга асосланган қарорларни қабул қилишни осонлаштиришда асосий рол ўйнайди.

Молиявий жараёнларни автоматлаштириш ташкилот ичидаги турли хил молиявий вазифалар ва операцияларни соддалаштириш, оптималлаштириш ва такомиллаштириш учун технология ва дастурий ечимлардан фойдаланишни ўз ичига олади. Молиявий жараёнларни автоматлаштириш деганда молиявий жараёнларда иштирок етадиган такрорланадиган ва қўлда бажариладиган вазифаларни автоматлаштириш технологиясидан фойдаланиш тушунилади. Бу самарадорликни ошириш, хатоларни камайтириш ва умумий молиявий бошқарувни яхшилашга қаратилган. Автоматлаштирилиши мумкин бўлган асосий молиявий жараёнлар ажратиб олинади. Ҳисоб-фактурани қайта ишлаш: автоматлаштириш ҳисоб-фактурани тасдиқлаш жараёнини соддалаштириши, маълумотларни қўлда киритишни камайтириши ва тўлов даврларини тезлаштириши мумкин. Харажатларни бошқаришда харажатлар ҳисоботини автоматлаштириш компания сиёсатига аниқлик ва риоя қилишни таъминлайди. Молиявий ҳисоботларни автоматлаштириш аниқ ва ўз вақтида молиявий ҳисоботларни яратишга ёрдам беради, бу еса қарорларни яхшироқ қабул қилишга имкон беради. Бюджетлаштириш ва прогнозлаш бўлимини автоматлаштириш орқали маълумотларни аниқроқ ва тўғри режалаштириш имкониятини беради. Молиявий жараёнларни автоматлаштиришнинг асосий афзалликлари вақт ва харажатларни тежаш, инсон омилини камайтириш, молиявий вазифалар учун зарур бўлган вақт ва ресурсларни камайтиради. Аниқлик ва мувофиқликни таъминлайди, автоматлаштириш хатолар хавфини камайтиради ва тартибга солиш ва мувофиқлик стандартларига риоя қилишни таъминлайди. Автоматлаштирилган тизимлар молиявий маълумотларга реал вақтда маълумот беради, бу еса ишончли бошқарув қарорини қабул қилиш имконини беради. Молиявий жараёнларни автоматлаштиришда қўлланиладиган технологияларга доимий ўзгармас жараёнларни автоматлаштириш, инсон ҳаракатларига тақлид қилиш, қоидаларга асосланган ва такрорланадиган вазифаларни автоматлаштириш учун ботлардан фойдаланишни ўз ичига олади. Сунъий интеллект (АИ) ечимларини қўллаш орқали маълумотларни таҳлил қилиш, фирибгарликни аниқлаш ва молиявий тенденцияларни башорат қилиш учун ишлатилиши мумкин. Шунингдек мавжуд тизимлар ва технологиялар билан узлуксиз интеграцияни таъминлашда қийинчиликлар бўлиши мумкин. Молиявий маълумотлар таркибида конфиденциаль маълумотлар борлигини ҳисобга олган холда автоматлаштирилган жараёнларнинг хавфсизлигини таъминлаш жуда муҳимдир. Ходимларнинг автоматлаштирилган тизимлардан самарали фойдаланиши ва мослашишини таъминлаш учун тўғри тайёргарлик зарур.

Хулоса қилиб айтганда, рақамли технологияларни жорий етиш орқали молиявий кўрсаткичларни оптималлаштириш нафақат тенденция, балки замонавий корхоналар учун стратегик шартдир. Рақамли воситалар ва стратегиялардан фойдаланган ҳолда, ташкилотлар операцион самарадорликни ошириши, харажатларни камайтириши ва умумий молиявий кўрсаткичларни яхшилаши мумкин.

Ушбу оптималлаштиришнинг асосий жиҳатлари бизнес мақсадларига мос келадиган кенг қамровли рақамли трансформация стратегиясини ишлаб чиқиш, маълумотли қарорларни қабул қилиш учун маълумотлар таҳлили ва бизнес интеллектидан фойдаланишни ўз ичига олади.

Бундан ташқари, янги илғор технологиялар молиявий операцияларда шаффофлик ва хавфсизликни кучайтириши мумкин, киберхавфсизлик чоралари еса нозик маълумотларни ҳимоя қилиш учун жуда муҳимдир. Мижозлар билан муносабатларни бошқариш тизимлари ўзаро алоқаларни яхшилашга ва даромадларнинг ўсишига ёрдам беради, таъминот занжирини оптималлаштириш ва харажатларни бошқариш ташаббуслари умумий молиявий саломатликка ёрдам беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг 2018 йил 28 декабрдаги Олий Мажлисга Мурожаатномаси.

2. Мустафақулов Ш. Рақамли иқтисодиёт–янги Ўзбекистон тараққиётининг янги даври. “Рақамли иқтисодиёт: янги Ўзбекистонни янги технологиялар, платформалар ва бизнес моделлари орқали ривожлантиришнинг янги босқичи” мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференциянинг материаллари.

3. Аюпов Р.Х., Балтабаева Г.Р. Рақамли валюталар бозори: инновациялар ва ривожланиш истиқболлари. – Т.: Фан ва технология, 2018.

4. “Бизнес эксперт” иқтисодий илмий – амалий журнал.

Nosirov S. – *BMA, magistr*

KORXONALARDA RAQAMLI IQTISODIYOT SAMARADORLIGINI OSHIRISHNI TAKOMILLASHTIRISH

Zamonimizda, global miqyosda raqamli iqtisodiyot kundan kunga rivojlanib kelmoqda. Raqamli iqtisodiyot – zamonamiz texnologiyalari orqali elektron biznes va elektron tijorat bilna uzviy bog’liq bo’lgan jarayonni tushuniladi. Raqamli iqtisodiyotning oddiy iqtisodiyotdan farqi shundaki, tadbirkorlarimiz va biznes faoliyatida yuruvchi fuqarolarimiz, masofadan turgan holda qulay va tez ishlash imkoniyatiga ega bo’ladilar. Raqamli iqtisodiyot – internet iqtisodiyoti, veb iqtisodiyot va ba’zan yangi iqtisodiyot ham deb yurutiladi, bunga sabab esa ushbu iqtisodiyot zamon bilan hamnafas bo’lgan texnologiyalr asrida paydo bo’lgani desan mubolag’a bo’lmaydi.

Elektron hukumat joriy etilganidan buyon, iqtisodiy tizimda katta o’zgarishlar bo’lmoqda, sababi iqtisodning tizimi elektronlashganidir. Tadbirkorlarimiz uzoq masofadan shartnomalarni qabul qilishar ekan, hujjatlarni elektron raqamli imzolari bilan hal etishmoqda. Yuridik va jismoniy shaxslarga elektron raqamli imzodan foydalangan holda ko’plab imkoniyatlar yaratib berilmoqda. Yillar davomida Soliq qo’mitasining faqat qog’ozbozlikda faoliyat olib borishini, nafaqat ushbu tashkilot

balki boshqa tashkilotlarda ham qog’zobozlik jadal rivojlangan edi, mana endi bugun barcha xizmatlar, faoliyatlarni raqamlashtirish jarayonida yashamoqdamiz. Elektron to’lovlar, elektron oldi-berdilar, xatto soliqning ko’p turlari ham elektronlashgani barchamizga ma’lum.

Prezident Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlis Senati va Qonunchilik palatasiga qilgan Murojaatnomasida “2020 yil — Ilm- ma’rifat va raqamli iqtisodiyot yili”deb e’lon qilindi. Shundan keyin fuqarolarda “raqamli iqtisodiyot” atamasi haqida ko‘plab savollar tug‘ila boshladi. Huquqiy axborot kanali “raqamli iqtisodiyot” atamasining mazmunini ochib beruvchi maqola e’lon qildi.

Mamlakatimiz Prezidenti Shavkat Mirziyoyev ta’kidlaganidek, „Taraqqiyotga erishish uchun raqamli bilimlar va zamonaviy axborot texnologiyalarini egallashimiz zarur va shart. Bu bizga yuksalishning eng qisqa yo‘lidan borish imkoniyatini beradi“ Raqamli iqtisodiyot — bu iqtisodiy, ijtimoiy va madaniy aloqalarni raqamli texnologiyalarni qo‘llash asosida amalga oshirish tizimidir. Ba’zida u internet iqtisodiyoti, yangi iqtisodiyot yoki veb-iqtisodiyot degan terminlar bilan ham ifodalanadi. 1995 yilda amerikalik dasturchi Nikolas Negroponte “raqamli iqtisodiyot” terminini amaliyotga kiritdi. Hozirda bu istilohni butun dunyodagi siyosatchilar, iqtisodchilar, jurnalistlar, tadbirkorlar — deyarli barcha qo‘llamoqda. 2016 yilda Butunjahon banki dunyodagi raqamli iqtisodiyotning ahvoli haqida ilk marta ma’ruza e’lon qildi, ma’ruza raqamli dividentlar to’g’risida bo’lgan.

Hozirda iqtisodiyotnig asosiy terminlaridan biri bo’lgan savdo soxasida ham ko’plab raqamlashtirish ishlari faoliyat yuritmoqda. Ularga misol tariqasida elektron savdolarni keltirishimiz mumkin. “Uzum” elektron savdo, oziq-ovqat yetkazib beruvchi elektron korxonalar. “Korzinka” savdo markazida tashkil etilganida uning yetkazib berish xizmati mavjud bo’lmagan, yaqin kunlarda esa o’z ilovasi orqali eltib berish xizmatini joriy etdi, bu mijozlarga qulaylik yaratish bilan bir qatorda savdo markazini o’zining mahsulotlarini ko’plab xaridlari sonini oshirishga erishdi, buning negizida o’z iqtisodiy barqarorligini rivojlantirmoqda. Mana nima uchun, raqamli iqtisodiyot juda muhim, chunki bu orqali korxonalar o’z faoliyatini keng rivojlanishiga erishadilar.

Avvalo, korxonalarda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishda qo’yiladigan talab, zamonaviy va ishonchli texnologiyalarni qo’llashdir, ushbu texnikalar orqali bu iqtisodiyotni yo’lga qo’yish mumkin, keyingi o’rinlarda esa shu soxada bilimli, chaqqon, uddaburan mutaxassislarni to’plashdir. O’z iqtisodiyotining barqarorligiga erishgan korxonalarda rivojlanish tezligi ham yuqori bo’ladi. Buninng belgilari quyidagilar:

- yuqori darajada avtomatlashtirilganlik;
- elektron hujjat almashinuvi;
- buxgalterlik va boshqaruv tizimlarining elektron integratsiyalashuvi;
- ma’lumotlar elektron bazalari;
- CRM (mijozlar bilan o‘zaro munosabat tizimi) mavjudligi;
- korporativ tarmoqlar.

Qulayliklari ham mavjud bo’lgan korxonalarda quyidagi terminlarni amalda ko’rishingiz mumkin:

- To‘lovlar uchun xarajatlar kamayadi (masalan, bankka borish uchun yo‘lkira va boshqa resurslar tejaladi).
- Tovarlar va xizmatlar haqida ko‘proq va tezroq ma’lumot olinadi.
- Raqamli dunyodagi tovar va xizmatlarning jahon bozoriga chiqish imkoniyatlari katta.
- Fidbek (iste’molchi fikri)ni tez olish hisobiga tovar va xizmatlar jadal takomillashtiriladi.
- Tezroq, sifatliroq, qulayroq.

Eslatib o’tishimiz joizki, yuqoridagi keltirib o’tilgan tavsiyalarni amalga oshirishda biz yoshlar yangiliklarga o’ch, bilimga chanqoq va zamonaviy axborot texnologiyalarini chuqur o’zlashtirishimiz zarur.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. G. Oswald und H. Krcmar (Hrsg.), Digitale Transformation, Informations management und digitale Transformation, https://doi.org/10.1007/978-3-658-22624-4_14. 2018 y.

2. Elena G. Popkova • Bruno S. Sergi. Editors Digital Economy: Complexity and Variety vs. Rationality. 2020 y.-1050 p.

3. Гулямов С.С., Кенжабаев А.Т., Рясова С.Е., Якубов У.К., Джуманиязова М.Ю. Компьютерные информационные технологии. Учебник. Т:,- 2021 г.,- 435 стр.

Абдурахмонов И.Х. *– РИАУ,кафедра профессори в.б., и.ф.д*

СУҒУРТА СОҲАСИДА БЛОКЧЕЙН ТЕХНОЛОГИЯСИНИ ҚЎЛЛАШ ИМКОНИЯТЛАРИ ВА ИСТИҚБОЛАРИ

Суғурта бозорида рақобатнинг кучайиши ва ахборот каналларининг ривожланиши, истеъмолчиларнинг хулқ-атворидаги ўзгаришлар суғурта компанияларини бизнес юритишнинг мавжуд технологик тамойилларини қайта кўриб чиқишга ундаяпти. Айнан инновацион ёндашувда суғурта бизнесининг келажаги ётади, шунинг учун суғурта соҳасида янги инқилобий блокчейн технологиясидан фойдаланиш имкониятларини кўриб чиқиш муҳим ҳисобланади.

Суғурта соҳасидаги инновацияларнинг ўзига хос хусусиятларига бўлган мавжуд ёндашувлар таҳлили шуни кўрсатдики, баъзи олимлар уларни радикал, комбинацион ва модификацияланган инновацияларга ажратадилар[1]. Ушбу инновациялар барча турларининг умумий хусусияти суғурта каби бизнес соҳасининг хавфлилигидир. Ушбу фаолият натижаларига таъсир этувчи омилларнинг ноаниқлиги ҳам юқори инновацион рискларни келтириб чиқаради. Суғурта компанияларининг инновацион фаолиятига бевосита ёки билвосита таъсир этувчи ташқи ва ички муҳит омиллар инновацион сиёсат, инновацион риск ва инновацион фаолият мажмуини шакллантиришга яқиндан ёрдам беради.

Блокчейн – бу ахборотни сақлаш ва узатишнинг замонавий тамойили бўлиб, иқтисодиётнинг кўплаб соҳаларида, хусусан, молиявий хизматлар соҳасида қўллаш учун улкан инновацион салоҳиятга эга технология сифатида илмий жамоатчиликда кенг муҳокамаларга сабаб бўлиб келмоқдалиги таъкидланган [2].

Блокчейн технологиялари молия бозорининг турли соҳаларида кенг қўлланилиб келинмоқда, масалан улар суғурта соҳасида томонларнинг манфаатларини тартибга солиш ва уларга риоя қилиш тизими сифатида қаралиши мумкин. Гарчи суғурта соҳаси (инновацион технологияларни жорий этиш бўйича) банк соҳасидан ортда қолса-да, у асосий жараёнларни автоматлаштириш орқали самарадорликни ошириш ва харажатларни камайтириш тизимида улкан салоҳиятга эгадир [3].

Блокчейн технологияси кенг кўламли иловаларга эга инновацион дастур бўлиб у турли молиявий соҳаларда кенг кўлланилиб келмоқда, бунда асосий эътибор молиявий хизматларни соддалаштиришга – 40 фоизга ва харажатларни 70 фоизга камайтиришга қаратилганлиги билан ажралиб туради [4].

Охирги йилларда молия институтлар мавжуд тўлов тизими доирасда блокчейнни қўллашга жиддий қизиқиш билдира бошладилар. Блокчейн технологиясининг асосий афзалликларидан бири бу тизимнинг шаффофлиги ва хавфсизлиги ҳисобланади: блокчейн транзакция ҳақидаги барча маълумотларни, жумладан вақт, сана, миқдор, олувчи ва тўловчини қамраб олади, шунингдек маълумотларни кетма-кетлик занжирида мустаҳкамлангандан кейин ушбу маълумотларга ўзгартириш киритиш имконияти бўлмайди.

Суғурта соҳаси блокчейн технологияларини жорий этиш учун истиқболли соҳадир. Қўйида жаҳон бозоридаги стартапларнинг айримларига мисоллар келтириб ўтамиз :

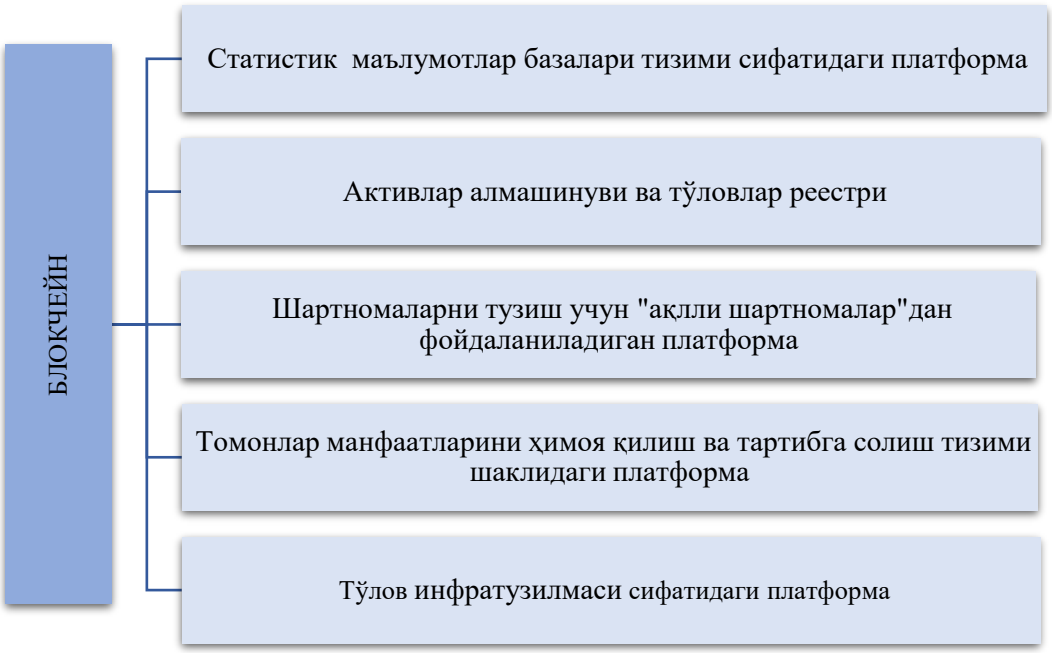
1. *Etherisc.* Ушбу илова парвозни суғурталаш имконини берувчи ақлли шартномалар асосида қурилган бўлиб, парвоз кечиб қолган тақдирда суғурта тўловини амалга ошириш имконини беради. Etherisc маҳсулоти тўловларни автоматлаштириш имконини беради, шунингдек маълумотлар хавфсизлиги ва шаффофлигини таъминлайди.

2. *Inchain.* Бу марказлашмаган блокчейн поатформаси бўлиб, бунда фойдаланувчиларга рискларни суғурта қилиш, инвесторларга эса суғурта облигацияларига инвестиция киритиш имконини беради. платформа Ethereum блокчейн ва смарт-шартномалар асосида қурилган.

3. *Prosto. Insure.* 2017 йилда Россия суғурта бозорида амалга оширилган суғурта блокчейн-платформаси. Ушбу лойиҳа саёҳат суғуртаси учун мўлжалланган. Ушбу тизим фойдаланувчи маълумотларининг ўзгармас ҳолатда сақлаш ва фирибгарликдан ҳимоя қилиш имконини беради.

4. *Allianz Risk Transfer.* Анъанавий суғуртасиз, ақлли шартномалардан фойдаланган ҳолда рискларни суғурталаш механизмига асосланган [5].

Технологияларнинг қўлланилишини ҳисобга олган ҳодда, суғурта соҳасидаги блокчейннинг мумкин бўлган ўрнини кўрсатиш керак бўлади (1-расм)



1-расм. Суғурта соҳасида блокчейн технологияларидан фойдаланиш вариантлари[1]

Расм маълумотларидан кўриниб турибдики, сууғуртага инновацион технологияларни жорий этишнинг барча йўналишлари ушбу соҳанинг сезиларли ривожланишига, иқтисодий самарли тежамкор суғурта маҳсулотларини яратиш орқали суғурта бозорининг ўсишига олиб келади.

Бунда иқтисодий самарадорлик қуйидагилардан иборат бўлади:

1) Мижозларга хизмат кўрсатиш учун вақтнинг тежалиши 70-85%га;

2) Маблағларнинг иқтисод қилиниши, тайёр ишланмаларнинг мавжудлиги анъанавий ечимлар нархини 60-90% гача камайтириш имконини беради;

3) Рискларнинг камайиши, фирибгарлик ҳолатларининг қисқаришига олиб келади.

Хулоса сифатида шуни таъкидлашимиз мумкинки, блокчейн технологиясидан фойдаланишнинг иқтисодий самарадорлиги бу аниқдир: ушбу технологиялардан фойдаланадиган суғурта компаниялари ўз фаолиятини оптималлаштириш ва самарадорлигини ошириш имкониятига эга бўладилар. Шу билан бирга блокчейнни амалга ошириш самарадорлигини тўлиқ баҳолаш ва фойдаланиш стандартларини ишлаб чиқиш керак бўлади.

Шунингдек, мавжуд афзалликларга қарамай, миллий суғурта компаниялари ўз бизнес жараёнларида замонавий технологиялардан фойдаланиш ва жорий этишда бир қатор муаммолар ва хавфларга дуч келишлар мумкин, булар қўйидагилардан иборат:

– Энергия истеъмоли, кенг кўламлилик, бунда интеграция жараёнларининг харажатлари аниқ асосланган бўлиши керак;

– Киберфирибгарлик;

– Ҳуқуқий ва тартибга солиш масалалари, шунингдек бу борадаги стандартларнинг йўқлиги.

[1] Маълумотлар асосида муаллиф томонидан тайёрланди.

Юқоридагиларни ҳисобга олган ҳолда шуни таъкидлаш мумкинки, суғурта соҳасида блокчейн технологияси юқори истиқболли ривожланиш салоҳиятига эга. Унинг қўлланилиши суғурта бозорида янги маҳсулотларнинг пайдо бўлишига (P2P суғурта, микросуғурта, манзилли (параметрик) суғурта), шунингдек, соҳанинг иқтисодий ривожланишига олиб келади.

Шунингдек, блокчейннинг муваффақиятли ишлаши учун тартибга солиш ва қонунчилик шартларини аниқ ишлаб чиқиш ва кутилаётган "тармоқ эффекти"ни ойдинлаштириш керак бўлади. Бундаг ташқари, дастлабки жорий этишдан олдин технологияларнинг афзалликлари ва камчиликларини диққат билан ўрганиш ва таҳлил қилиш, рискларни ҳисобга олиш ва уларнинг оқибатларини минималлаштириш керак бўлади. Ушбу муаммоларни ҳал қилиш учун асосларни, жумладан, илмий асосланган асосларни яратиш муҳим ҳисобланади.

Фойдаланган адабиётлар рўйхати:

1. Саввина Н.Е. (2014) Инновации в российском страховании: мода или необходимость? // Финансы: Теория и Практика. 2014. № 6.

2. Курьянова И.В., Абибуллаев М.С. (2018) Возможности и перспективы применения блокчейн в страховании. Экономика и управление. Т. 4 (70). № 3. С. 101–107.

3. Апатова Н.В., Королев О.Л. (2017) Финансовая безопасность и технологии блокчейн // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. № 4 (41). С. 35–41.

4. Stev O'Hearn. (2019) Blockchain, a catalyst for new approaches in insurance // PwC. – Vol. 2, №2 – P. 3-4

5. Гарипов Р.И., Максимова Н.Н. (2020) Исследование внедрения блокчейн в сферу страхования. Вестник совета молодых ученых и специалистов Челябинской области. – 2020. – №3 (30), Т. 1. – С. 62-65

Хайдарова Н.Ш. *- ТФИ*

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИКА РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ И ПРИМЕНЕНИЕ ЕГО ОПЫТА В НАЦИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ

На сегодняшний день рынок финансовых технологий показывает себя как одна из самых быстрорастущих отраслей во всем мире. В действительности этот факт означает, что те проекты и решения, которые ещё вчера казались чем-то не выполнимым, сегодня находят своего действие на практике финансовых институтах.

На данном этапе финтехнологии продолжают активно развиваться и внедряться во все сферы жизни общества и государства. Уже достаточно сложно представить свою жизнь без использования новых финансовых технологий, которые упрощают финансовые процессы, делают их автоматизированными и клиента направленными ориентированными. Так, научно-технический процесс

не стоит на месте. Именно благодаря развитию таких технологий, как искусственный интеллект, облачный сервис, новые аналитические инструменты обработки больших данных, можно говорить о переходе на новый высокий уровень качества обслуживания клиентов. Это выражается в том, что теперь все финансовые операции осуществляются с помощью мобильных устройств (телефонов и планшетов).

Сегодня финансовые технологии – это одно из самых основных направлений для развития цифровизации в современном мире. Растущее семейство надежных технологических средств для личных и коммерческих финансов увеличивает их использование и влияние. Они меняют финансовый мир с растущими темпами, и есть существенная объективная составляющая, подтверждающая, что эти перемены происходят к лучшему [1].

По мнению Криволапова и других «финансовые технологии – это выполнение каких-либо финансовых услуг или сервисов с применением инновационных технологий, например Big Data, блокчейна, искусственного интеллекта и др» [2].

«Финансовые технологии можно определить, как комплекс инновационных финансовых продуктов с инновационными финансовыми технологиями, более технологичную модификацию продуктов, которые уже были созданы в прошлом» [3].

«Финтех – качественно новая ступень эволюции финансового рынка, целью которого является технологическое оснащение акторов финансового рынка новейшими инфраструктурными и сервисными решениями, созданными в рамках 4 промышленной революции» [4].

Развитие финансовых технологий послужило двигателем к трансформации мировой финансовой системы. Узбекистан не стала исключением, современном этапе ее развития происходят интеграционные процессы между различными сферами деятельности, приводящие к реальным изменениям. Ключевым сегментом развития финансовых рынков стало внедрение новых финансовых технологий, которые появляются вследствие консервативного управления финансами при использовании цифровых технологий.

Финтех (финансовые технологии) - направление в бизнесе, использующее новые технологии и инновации на рынке финансовых услуг, которое предполагает такие передовые направления как цифровые, мобильные платежи и переводы, электронные кошельки, онлайн кредитование, P2P площадки, краудфандинг, онлайн-фонды, онлайн-страхование и др.

Рынок финансовых услуг одним из первых начал внедрять цифровые технологии. Цифровая трансформация рынка финансовых услуг является частью процесса цифровой трансформации экономики в целом. Основой цифровой трансформации рынка финансовых услуг является внедрение финансовых технологий (финтех), таких как Big data (большие данные), искусственный интеллект, машинное обучение, роботизация, биометрия, блокчейн, облачные технологии, мобильные технологии.

За последние 5 лет после COVID-19 отрасль финансовых технологий стала развиваться значительными темпами, но до сих пор точного определения финтех еще не выведено так как каждом годом список инновационных технологии и их функции обновляться и это за трудняеть их полное определение. Таблицы-1 приведены более яркие и первые примеры их определение.

Таблица 1

Определение понятия «финтех» более ранних научных трудах [5]

Авторы	Содержание определения
Fitri A.	Финтех – совокупность цифровых технологий, используемых в финансовых транзакциях для повышения их эффективности на рынке
Schueffel P.	Финансовые технологии – самостоятельный актор финансового рынка, ориентированный на внедрение передовых практик цифровых технологий в сферу управления финансовыми активами
Demertzis M., Merler S., Wolff G.B.	Финтех-бизнесы – группа IT-бизнесов, занятых разработкой продуктов и сервисов для «чистых» финансовых бизнесов для повышения их конкурентоспособности и деловой активности на финансовом рынке
Gelis P.	Финтех – бизнесы новой, 4IR-волны, созданные как ответ на тотальную цифровизацию экономических отношений, и представляющие собой самостоятельную альтернативу традиционно финансовым бизнесам (например, банкам)
Wang J.	Финтех – результат межфирменной кооперации чистых финансовых бизнесов и IT, объединяющий в себе финансовые необизнесы, построенные с использованием лучших практик применения цифровых технологий
Belozyorov S., Sokolovska O., Kim Y.	Финансовые технологии – группа технологий, созданных на базе цифровых технологий, для повышения эффективности и безопасности работы с финансовыми активами
Барыкин С.А.	Финтех – новый компонент финансового рынка, появившийся как ответ на четвертую промышленную революцию, который представляет собой бизнес-партнерство чистых финансовых бизнесов и IT-компаний для снижения издержек на осуществление управления финансовыми активами
Филлипов Д.И.	Финтех – самостоятельная группа бизнесов, базирующаяся на интеграции цифровых технологий в процессы осуществления операций с финансовыми активами

Развитие финансовых технологий привело к тому, что финансовые услуги стали предоставляться не только финансовыми институтами. На рынок финансовых услуг вышли большие технологические компании (бигтехи) и финтех-стартапы. Бигтехи включают в себя операторов связи (например, МТС и Мегафон в России или Vodafone в Кении), онлайн-платформы (Amazon в США и Европе, Alibaba/Ant Financial в Китае), социальные медиа и мессенджеры (Facebook в США и Tencent в Китае), а также производителей техники (Apple, Samsung или Google). Финтех-стартапы – новые участники рынка, предоставляющие финансовые услуги и сервисы с использованием инновационных технологий. Наиболее популярными сферами предоставления финансовых услуг являются управление инвестициями, кредитование, мобильный банкинг, глобальные денежные переводы, инсуртех (цифровое страхование), решения на основе блокчейна, краудфандинг.

У индустрии финансовых технологий есть определённые драйверы развития. Во-первых, страна, развивающая эту сферу экономики, должна обладать развитой традиционной финансовой инфраструктурой, которая будет служить базой для развития финтеха. Во-вторых, Государство всегда является

основоположником для развития любых новых программ на своей территории, поэтому наличие грамотного законодательства и эффективного регулирования в области финансовых технологий является одним из основных аспектов обеспечения их развития в стране

Решения в области финансовых технологий должен кто-то генерировать, поэтому немаловажным драйвером является наличие креативных кадров, людей с соответствующим образованием, способные придумать и реализовать проект инновации. Также, стимулирующим развитие в этой области надо отметить лояльность со стороны населения, как основного пользователя, к финансовой системе в целом и конкретно к новым технологиям в этой области.

Главным фактором развития современной экономики является развитие цифровых технологий на финансовом рынке, так как оно положительно влияет на фактор снижения операционных расходов, организацию и развитие финансовых услуг, а также их качественные характеристики.

Заключение хотелось бы отметить то, что сделать какое-либо прогноз относительно долгосрочного развития финансовых технологий в настоящее время не представляется возможным, но точна можно сказать то, что данный сектор будет востребован субъектами отечественного финансового рынка. Высокий спрос на услуги финансовых технологий обусловлен растущими потребностями среди населения, что является положительным фактором для развития данной отрасли, которая стремительно развивается во всем мире.

Можно сказать то, что на темпы развития рынка финансовых технологий в нашей стране оказывают влияние следующие факторы: доступ к финансированию, развитие технологий, потребность в данных услугах у населения и предпринимательских структур, активность предложения финансовых технических услуг финансовыми институтами, а также высокая конкуренция между ними. Однако в секторе финансовых технологий есть и множество проблем который мы выше изложили. Для решения данных проблем и препятствие нами было предложено пару рекомендации то есть:

– создать эффективные методы регулирование финансовых технологии;

– совершенствовать законодательную базу для защиты прав и данные пользователей финансовыми технологиями;

– обеспечить финтех-отрасли квалифицированными кадрами в сфере цифровых технологий,

– усилить финансирование и государственную поддержку финтех-отрасли (налоговые и страховые льготы, прямое поддержки и т.п.);

– создать необходимую инфраструктуру и условия для возможности внедрения финансовых технологий во всех областях страны;

– активизировать процессы применения финансовых услуг при поддержке государственных программ;

– создать новые финансовые институты и внедрять современные финансовые продукты и технологии.

Таким образом, применение указанных предложение и рекомендации позволит усилить цифровую составляющую экономику, а также создаст необходимые преимущества для ее развития в ближайшем будущем.

Список использованное литературы:

1. Васильев И.И. Зарубежный опыт использования финансовых технологий. Финансовые рынки и банки. 2023г. №9 [ФРиБ]. С. 24-29.
2. Криволапова Ю.А., Орлова Т.И., Соловьева Н.Е. Новые финансовые технологии: глобальные тренды в России. ИНДУСТРИАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА. 2023г. № 2, С. 65-71.
3. Оборин М.С. Инновационные финансовые технологии. Научный вестник: Финансы, банки, инвестиции 2022г. № 1, С. 27-35.
4. Ситник А.А. Финансовые технологии: понятие и виды // Актуальные проблемы российского права. 2019г. – № 6 (103). – с. 27–31.
5. Ештокин С.В. Российский финтех в национальной финансовой системе: защитник интересов или скрытая угроза? Экономика, предпринимательство и право. Том 11. 2021г. Номер №8 Август. С. 1915–1944.

Masharipov A. *- O‘zbekiston Respublikasi Ichki ishlar vazirligi Maxsus operatsiyalarni muvofiqlashtirish boshqarmasi, katta instruktor-o‘qituvchi*

BOSHQARUV TIZIMIDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNI JORIY QILISHNING SAMARADORLIGI

Bugungi kunda dunyo mamlakatlari shiddat bilan rivojlanib bormoqda. Rivojlangan davlatlarning iqtisodiyotiga nazar tashlaydigan bo‘lsak, ularning aksariyati raqamlashtish hisobiga ushbu natijalarga erishib kelmoqda. Shu o‘rinda, avvalo, raqamlashtish tushunchasiga to‘xtalib o‘tsak, har qanday axborotni raqamli ya'ni kompyuterda o‘qiladigan formatga aylantirish jarayoni raqamlashtirish deb nomlanadi. Bu usul orqali juda katta miqdorda vaqt, energiya, mahsulot resursi tejaladi va bu esa iqtisodiyot rivojlanishiga xizmat qiladi. Ayniqsa, boshqaruv sohasida raqamli texnologiyalarni qo‘llash boshqaruv sohasidagi samaradorlikni yana oshirmoqda. O‘zbekistonda Axborot kommunikatsiya texnologiyalarini rivojlantirish va raqamlashtirish sohasida, ayniqsa, elektron davlat xizmatlarini ko‘rsatishda yuqori natijalarga erishildi. Shu bilan birga, Janubiy Koreya, Xitoy va Rossiya bilan davom etayotgan hamkorlik samara bermoqda. Boshqaruv tizimida raqamli texnologiyalarni rivojlantirish uchun elektron xizmatlarga investitsiyalar milliy iqtisodiyotni modernizatsiya qilishda xizmat qiladi.

Xususan, 2023-yil 20-dekabr kuni davlat rahbari raisligida raqamli texnologiyalar infratuzilmasini yaxshilash, tarmoqlarni raqamlashtirish yuzasidan o‘tkazilgan videoselektor o‘tkazildi. korrupsiyaga qarshi kurashish, davlat idoralari faoliyatining yanada shaffofligini ta’minlash va hisobdorligini oshirish, ochiq ma’lumotlar tizimini takomillashtirish, sohani yanada rivojlantirib, xalqaro darajaga olib chiqish yuzasidan vazifalar belgilab berildi. Bugungi kunda Ichki ishlar vazirligi

tomonidan 38 ta davlat xizmatlari Yagona interaktiv davlat xizmatlari portali orqali jismoniy va yuridik shaxslarga elektron tarzda ko‘rsatib kelinmoqda.

Prezidentimiz vazirlikning “O‘zinfokom – Yagona integrator” ofisiga tashrif buyurib yaratilgan sharoitlarni ko‘zdan kechirdi. Har bir soha va hudud raqamli texnologiyalar bilan hamohang rivojlanmasa, mamlakat rivojlanmaydi, - dedi Shavkat Mirziyoyev.

BMT Taraqqiyot dasturining hamkorlikdagi «Samarali davlat boshqaruvi va raqamli transformatsiyani rivojlantirishda ko‘maklashish» loyihasining umumiy maqsadi Hukumatga davlat boshqaruvi va raqamli transformatsiyani davlat xizmatlarini yuqori hisobotdorlik, oshkoralik va fuqarolarning huquqiy axborotlarga kirish huquqini kengaytirish maqsadida isloh qilish sohasida milliy rivojlanish dasturini amalga oshirishda ko‘maklashishdan iborat.

O‘zbekiston “2013-2020-yillarda Milliy axborot-kommunikatsiya tizimini rivojlantirish kompleks dasturi”, “2017-2021-yillarda rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalishi bo‘yicha Harakatlar strategiyasi” hamda “Raqamli O‘zbekiston – 2030” va “2022-2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning Taraqqiyot strategiyasi”da milliy iqtisodiyot, sanoat va umuman jamiyatda raqamli transformatsiyani amalga oshirishga qaratilgan.

Mamlakatimiz elektron hukumatining asosiy tizimi – Yagona interaktiv davlat xizmatlari portali ishga tushirilgach, ushbu sohada yangi texnologiyalarni joriy etish va raqamlashtirishda salmoqli yutuqlarga erishildi. Natijada, 2022-yil holatiga ko‘ra, davlat xizmatlarining 56 foizi my.gov.uz orqali taqdim etilgan bo‘lsa, mazkur elektron hukumat platformasida davlat xizmatlari soni 307 ga yetgan hamda elektron davlat xizmatlaridan 1,3 milliondan ortiq fuqaro foydalangan. Shu bilan birga, O‘zbekistonda internetdan foydalanuvchilarning umumiy soni esa 2023-yil boshida 27,2 million yetgan.

Bundan tashqari, o‘tgan davr mobaynida respublikaning AKT tizimlari va raqamli infratuzilmasini takomillashtirish maqsadida sohaga katta miqdordagi investitsiyalar jalb qilindi. Natijada, O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasi ma’lumotlariga ko‘ra, 2017-2021 yillarda axborot va aloqa sohasida yalpi qo‘shilgan qiymat 2 barobardan ziyod oshib, 2021-yilda 11,8 trillion so‘mga (1 milliard AQSh dollaridan ortiq) ga yetdi. Shuningdek, O‘zbekistonda IT-parklar tashkil etilgandan buyon sohadagi eksport hajmi 50 barobar oshdi va 46 million AQSh dollariga yetdi. Parkning doimiy rezidentlari soni 147 tadan 500 taga ko‘paydi, 300 dan ortiq yangi kompaniya ochildi hamda 8500 ta yuqori haq to‘lanadigan ish o‘rni yaratildi. Hozirgi kunda IT-parklarda 11 mingdan ziyod yoshlar faoliyat yuritmoqda.

Mamlakatimizda optik tolali aloqa liniyalarining umumiy uzunligi 2017 yildan buyon sezilarli darajada o‘sdi. Masalan, O‘zbekiston Respublikasi Axborot texnologiyalari va kommunikatsiyalarini rivojlantirish vazirligi ma’lumotiga ko‘ra, 2017-2022 yillarda bu ko‘rsatkich qariyb 6 barobar oshib, 2022 yilning yanvar oyida optik tolali aloqa liniyalarining jami uzunligi 118 ming kilometrga yetdi. Shuningdek, 2017 yildan boshlab xalqaro ma’lumotlar uzatish tarmog‘ining o‘tkazuvchanlik qobiliyati 28 martaga o‘sib, 64,2 Gbit/s dan 1800 Gbit/s gacha oshdi.

Ta’kidlash joizki, global pandemiya raqamlashtirish va raqamli transformatsiya zaruratini ko‘rsatib, IT sohasidagi dolzarb masalalarni bartaraf etish hamda barqaror rivojlanishni ta’minlash maqsadida O‘zbekistonning raqamlashtirish strategiyasi qayta ko‘rib chiqildi va takomillashtirildi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning 2020 yil 5 oktabrdagi farmoniga asosan “Raqamli O‘zbekiston – 2030” strategiyasi, shuningdek, 2020-2022 yillarda uni amalga oshirish bo‘yicha “yo‘l xaritasi” tasdiqlandi. Strategiya ikki dasturni: hududlarni raqamlashtirish va tarmoqlarni raqamlashtirishni nazarda tutib, raqamli infratuzilma, elektron hukumat, raqamli texnologiyalar milliy bozori, axborot texnologiyalari sohasida ta’lim va malaka oshirishni rivojlantirish kabi ustuvor yo‘nalishlarni o‘z ichiga oladi.

“Raqamli O‘zbekiston – 2030” strategiyasini muvaffaqiyatli amalga oshirishning eng muhim shartlari sohaning moliyaviy ta’minoti va aholining raqamli savodxonligini oshirishdan iborat. Shunday qilib, hujjatga muvofiq, O‘zbekiston Respublikasi Axborot texnologiyalari va kommunikatsiyalarini rivojlantirish vazirligi boshqa tegishli davlat organlari bilan birgalikda 2022 yil oxiriga qadar maktabgacha ta’lim, sog‘liqni saqlash va umumta’lim maktablarini raqamlashtirishni yakunlash choralarini ko‘radi.

Shuningdek, “Raqamli O‘zbekiston – 2030” boshqa milliy strategik hujjatlar va dasturlarda nazarda tutilgan vazifalar, xususan, 2030 yilgacha bo‘lgan davrda BMT Barqaror rivojlanish maqsadlari bo‘yicha milliy vazifalar hamda 2022-2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning Taraqqiyot strategiyasida belgilangan maqsadlarga erishishda muhim ahamiyat kasb etadi.

Ma’lumki, joriy iylning 28-yanvar kuni qabul qilingan “2022-2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning Taraqqiyot strategiyasi” – inson qadrini yuksaltirish va erkin fuqarolik jamiyatini yanada rivojlantirish orqali xalqparvar davlat barpo etish; mamlakatimizda adolat va qonun ustuvorligi tamoyillarini taraqqiyotning eng asosiy va zarur shartiga aylantirish; milliy iqtisodiyotni jadal rivojlantirish va yuqori o‘sish sur’atlarini ta’minlash; adolatli ijtimoiy siyosat yuritish, inson kapitalini rivojlantirish; ma’naviy taraqqiyotni ta’minlash va sohani yangi bosqichga olib chiqish; milliy manfaatlardan kelib chiqqan holda umumbashariy muammolarga yondashish; mamlakatimiz xavfsizligi va mudofaa salohiyatini kuchaytirish, ochiq, pragmatik va faol tashqi siyosat olib borish kabi 7 ta ustuvor yo‘nalishlar doirasida keyingi besh yilda erishish kerak bo‘lgan yuzta strategik maqsadlarni o‘z ichiga oladi.

Taraqqiyot strategiyasida ham muhim sohalarni raqamlashtirilishga alohida e’tibor qaratilib, davlat xizmatlari, sud tizimi, huquqni muhofaza qilish organlari, yo‘l harakati boshqaruvi tizimi, sog‘liqni saqlash tizimi, ijtimoiy xizmatlar, bank va qishloq xo‘jaligi tarmoqlari va milliy iqtisodiyotning boshqa asosiy sohalariga yangi texnologiyalarni joriy qilish belgilangan.

Xususan, “Elektron hukumat” tizimini rivojlantirish, elektron davlat xizmatlarining ulushini 100 foizga yetkazish, davlat xizmatlarini raqamlashtirish va ularning 20 foizini xususiy sektorga o‘tkazish, davlat xizmatlarini ko‘rsatishda shaxsni identifikatsiya qilishning Mobile ID tizimini joriy qilish, shuningdek, “Fuqarolarning

raqamli pasporti” va «Raqamli idora» loyihalarini amalga oshirish kabi bir qator vazifalar ko‘zda tutilmoqda.

Bundan tashqari, iqtisodiyot tarmoqlarida barqaror yuqori o‘sish sur’atlarini ta’minlash orqali kelgusi besh yilda aholi jon boshiga yalpi ichki mahsulotni – 1,6 baravar va 2030 yilga borib aholi jon boshiga to‘g‘ri keladigan daromadni 4 ming AQSh dollaridan oshirish hamda «daromadi o‘rtachadan yuqori bo‘lgan davlatlar» qatoriga kirish uchun zamin yaratish rejalashtirilmoqda.

Shu munosabat bilan raqamli iqtisodiyotni asosiy «drayver» sohaga aylantirib, 2026 yil oxiriga qadar uning hajmini kamida 2,5 baravar oshirish, bunda dasturiy mahsulotlar industriyasi hajmini 5 baravar, ularning eksportini esa 10 baravar oshirib, 500 million AQSh dollariga yetkazish, shuningdek, iqtisodiyotning real sektorida hamda moliya va bank sohalarida ishlab chiqarish va operatsion jarayonlarni raqamlashtirish darajasini 70 foizgacha oshirish belgilangan. Bundan tashqari, shaharlarni raqamlashtirish, qurilish va loyihalashtirish ishlari sifatini oshirish va «Aqlli shahar» konsepsiyasi doirasida rivojlantirishga ustuvor ahamiyat berilmoqda.

Xulosa sifatida shuni ta’kidlash lozimki, boshqaruv sohasida raqamli texnologiyalarni qo‘llash inson omilini kamaytirib, sohadagi korrupsiya holatlarini Keskin kamayishiga olib keladi. Boshqaruv sohasidagi kadrlarni tanlashda, ularni malakasini oshirishda, xizmat vazifalarini to‘laqonli bajarishda katta yordam beradi.

Bugungi kunda ayrim sohalarda an’naga aylanib ulgurgan qo‘l boshqaruvidan raqamli boshqaruvga o‘tish mamlakatimiz rivojiga katta hissa qo‘shadi. Bu o‘rinda raqamli texnologiyalarda oqilona foydalana oladigan kadrlar bugungi kun talabi hisoblanadi.

Шержонов Ш. *– БМА, тингловчи*

АҲОЛИ ФАРОВОНЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШДА ПЕНСИЯ ИСЛОҲОТЛАРИНИ АМАЛГА ОШИРИШ ОРҚАЛИ КАПИТАЛ БОЗОРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ

Ҳар қандай давлат ва жамият олдидаги муҳим вазифалардан бири фуқаролар пенсия таъминоти тизимини доимий равишда ривожлантириб бориш ҳисобланади. Халқаро меҳнат ташкилоти (ILO) томонидан эълон қилинган “2020-2022 йилларда бутунжаҳон ижтимоий ҳимоя бўйича ҳисоботи”да келтирилишича “Барча ижтимоий тўловлар таркибида пенсиялар, айниқса, кексалар орасида камбағалликни камайтиришда муҳим рол ўйнайди ва аксарият пенсионерларнинг ягона даромад манбаидир”[1].

Шунингдек, “кўпгина мамлакатларда тўланаётган бадаллар миқдори пенсия тўловларини тўлаш бўйича мажбуриятларни бажариш учун етарли эмаслиги ва натижада пенсия тўловларини тўлаш давлат бюджетига кўпроқ боғлиқ бўлиб қолмоқда ва дефицитни қоплаш харажатлари ялпи ички маҳсулот ҳажмининг 1 фоизидан 5 фоизигача ташкил этади”[2]. Натижада бу жараён нафақат давлат бюджетига, Пенсия жамғармаси фаолиятига ҳам ўзининг салбий таъсирини кўрсатади.

Пенсия таъминоти тизимини яхшилаш, Пенсия жамғармаси фаолиятини такомиллаштириш борасида ислоҳотларни амалга ошириш мамлакат иқтисодиётини ўсишига, аҳолининг ижтимоий фаровонлигини ошишига, шунингдек мамлакат капитал бозорини ривожланишига олиб келади.

Ҳар қандай мамлакат иқтисодиётининг рақобатбардошлигини ошириш ва иқтисодиёт тармоқларини модернизация қилиш молия-банк тизими, шу жумладан капитал бозори имкониятларидан тўлиқ фойдаланишни ҳамда ушбу тизимни сифат жиҳатдан янги босқичга кўтаришни талаб қилади.

Капитал бозорининг ривожланганлиги ва унинг иқтисодиётдаги улуши мамлакатдаги бозор мунособатларининг қай даражада ривож топганлиги, хусусий мулк дахлсизлиги, инвестицион жозибадорлигини намоён этувчи асосий мезонлардан биридир. Афсуски, бугунги кунда Ўзбекистонда капитал бозори ҳали ҳам шаклланиш жараёнида қолмоқда. Ўзбекистон капитал бозорининг ривожланганлик даражасини белгиловчи халқаро рейтинглар бўйича энг пастки ўринларни эгаллаб турибди. Таққослаш учун АҚШда капитал бозорининг ЯИМдаги улуши 157%, Қозоғистонда 5%, Россияда, 32% Ўзбекистонда эса атиги 0,5% ни ташкил этади. Бу эса ўз навбатида мамлакатимизда капитал бозорини ривожлантириш, инвестицияларни жалб этиш ва шу орқали иқтисодий ўсиш, аҳоли даромадларини ошириш, муносиб пенсия билан таъминлаш учун улкан имкониятлар мавжудлигини англатади.

Пенсия тизими ислоҳотларини ўтказиш ва капитал бозорларини ривожлантириш ўртасида бевосита боғлиқлик мавжуд. Гарчи пенсия тизимини ислоҳ этиш учун ривожланган капитал бозорининг мавжудлиги муҳим омил бўлиб ҳисобланмаса ҳам, узоқ муддатда ушбу ислоҳотларнинг натижадорлигига ўз таъсирини ўтказади. Шу билан бирга пенсия тизимини ислоҳ қилиниши натижасида пенсия фондаларида сармояга йўналтирилиши зарур бўлган катта миқдордаги маблағларнинг шаклланиши бевосита капитал бозорини ривожлантириш учун муҳим туртки бўлади.

Пенсия тизимидаги ислоҳотларнинг капитал бозорига ижобий таъсирини қуйидагиларда яққол номоён бўлади:

Капитал бозорнинг хажми ошади. Ислоҳотлар натижасида жамиятда жамғариш кўникмалари пайдо бўлади ва жамғармалар хажми кўпая боради. Пенсия фондларининг институционал инвестор сифатида шаклланиши натижасида капитал бозори хажми ошишига эришилади. Молия бозори иштирокчиларида молиялаштиришнинг янги манбалари пайдо бўлади.

Капитал бозорида очиқлик ва шаффофлик даражасининг ошиши. Пенсия фондларининг капитал бозорларидаги фаол иштироки инвесторларга тақдим этиладиган маълумотларнинг тезкор ва сифатли бўлишига ундайди. Пенсия фондлари томонидан инвестор сифатида бундай маълумотларга эхтиёжларининг юқори бўлиши ҳамда турли эмитентларнинг пенсия фондларининг талабларини бажаришга қаратилган сайи-ҳаракатлари инвесторларга тақдим этиладиган маълумотларни янги даражага олиб чиқади.

Капитал бозорига таалуқли қонунчиликни такомиллаштириш. Пенсия фондлари томонидан молиявий бозорда фаол иштирок этиши ва улар томондан

молиявий инструментларга талабнинг юқори бўлиши қонун ижодкорлари ва бошқарув органлари томонидан капитал бозорига таалуқли бўлган қонунлар ва норматив хужжатларни қайта кўриб чиқилишини талаб этади. Масалан, молиявий инструментларнинг эмиссия қилиш ва сотиб олиш жараёнларида солиқ қонунчилиги ва қимматбаҳо қоғозлар биржасида савдо механизмларини ислох қилиш, инвесторлар хуқуқларини ҳимоя қилишга оид қонун хужжатларини такомиллаштириш барча капитал бозор иштирокчилари учун манфаатли бўлади.

Корпоратив бошқарув стандартларини такомиллаштиради. Пенсия фондларининг қимматбаҳо қоғозларга эгалик қилиш хуқуқининг мавжудлиги улар томонидан сармоя киритилган компанияларда корпоратив бошқарув стандартларини яхшилашга эътибор кучаяди. Ўз навбатида, компаниялар ҳам пенсия фондаларидаги молиявий ресурсларни жалб қилиш илинжида корпоратив бошқарувга алоҳида эътибор бериб, ўз компанияларини инвесторлар учун жозибадор қилиш кўрсатишга харакат қиладилар.

Бугунги кунда мамлакатимизда Пенсия жамғармасининг даромад манбаи бўлиб иш берувчилар томонидан тўланувчи ижтимоий солиқ тўловлари, жисмоний шахслар айрим тоифаларининг ижтимоий солиқ тушумлари, жамғарманинг вақтинча бўш маблағларни тижорат банкларидаги депозитларга жойлаштиришдан олинган даромаднинг 80 фоизи, талаб қилиб олинадиган бошқа даромадлар бўлиб ҳисобланади[3].

Ўзбекистонда ўртача умр кўриш ёшининг узайиши, норасмий секторда фаолият кўрсатувчилар ва ишсизлик даражасининг юқорилиги, пенсия сўраб мурожаат этувчиларнинг йилдан-йилга ошиб бораётганлиги ва пенсия ҳаражатларининг кескин ўсиши Пенсия жамғармаси бюджетига салбий таъсир ўтказиб келмоқда. Яъни, Пенсия жамғармаси даромадлари ва ҳаражатлари ўртасидаги фарқ (дефицит) миқдори ўсиб бормоқда. Бу фарқ асосан давлат бюджети трансфертлари ҳисобига қопланмоқда ва ўз навбатида давлат бюджети дефицити миқдорининг ошишига ва жамиятдаги иқтисодий-ижтимоий барқарорликни пасайишига сабаб бўлмоқда. Ишловчилар учун пенсия бадалини тиклаш, тўловлар миқдорини ошириш ёки пенсия ёшини узайтириш, пенсия учун талаб этиладиган энг кам меҳнат стажини (ҳозирги кунда 7 йил) ошириш ва бошқа чоралар мазкур муаммонинг ечими сифатида кўрилиши мумкин. Лекин мазкур чоралар ташкилотлар ҳамда аҳоли ўртасида жиддий эътирозга сабаб бўлади.

Ҳорижий тажриба шуни кўрсатадики, нодавлат, хусусий, корпоратив пенсия жамғармаларини пайдо бўлишининг давлат томонидан қўллаб – қувватланиши ва ва қонунчилик билан мустаҳкамланишини мавжуд пенсия тизимидаги давлат мажбуриятларини камайтириш билан бирга капитал бозорини ривожлантиришга хизмат қилади. Масалан, АҚШда тақсимот принципларига асосланган Social Security (пенсия миқдори иш стажи ва тўлаган солиқларидан келиб чиқиб белгиланади) мажбурий давлат пенсия тизими муқобил сифатида ихтиёрийлик принципларига асосланган IRAs, 401 (K) каби нодавлат пенсия тизимлари фаолият олиб боради. Ихтиёрийлик

асосида ташкил этилган жамғариб борилувчи пенсия таъминоти тизимининг устун жиҳатлари шундаки, ҳар бир ходим ҳар ойда ажратиб борадиган ижтимоий суғурта бадаллари миқдорини ва жамланган маблағларни капитал бозоридаги қайси турдаги қимматбаҳо қоғозларга йўналтиришни мустақил белгилайди. Ходим иш жойини ўзгартирган тақдирда жамғариб борадиган пенсия жамғармасини янги иш жойига олиб ўтиши мумкин бўлади.

Жамғариб борилувчи пенсия таъминоти тизимининг яна бир шакли – корпоратив пенсия таъминоти тизимидир. Унинг ўзига хос жиҳати шундан иборатки, бу тизим асосан корхона, ташкилот ва ҳатто тармоқ ичида касаба уюшмаси ва иш берувчилар томонидан тузилган шартнома асосида фаолият кўрсатади. Бу тизимда шартномага асосан ходимнинг ойлик ижтимоий суғурта бадаллари миқдорига қараб иш берувчи томонидан ҳам ходимнинг жамғариб борадиган пенсия жамғармисига ижтимоий суғурта бадаллари ўтказиб борилади. Аҳамиятли жиҳати шундаки, компаниялар ходимларини келажакда муносиб нафақа олишлари ва муносиб қарилик гаштини суришлари учун жамғариш учун мотивация беришлари мумкин. Яъни, ходим ўз иш хақидан қанча кўп ижтимоий суғурта бадалини ажратса иш берувчи томонидан ҳам, шунга монанд равишда ижтимоий суғурта бадаллари йўналтирилиши мумкин. Ходимнинг корпоратив пенсия таъминотига тўлиқ эга бўлиши учун муайян, узлуксиз муддатда (одатда 5 йил) давомида мазкур компанияда фаолият олиб бориши талаб этилади ва бунинг натижасида ходимларнинг қўнимсизлик даражасининг камайиши, корпоратив маданиятнинг шаклланишига хизмат қилади. Ушбу тизим орқали олинувчи пенсия суммалари давлат пенсия тизими орқали олинувчи пенсияларга қўшимча сифатида намоён бўлади.

Барча шаклдаги пенсия фондлари тасарруфида узоқ муддат давомида сақланадиган бўш пул маблағлари ҳосил бўлади ва институционал инвесторлар звеноси вужудга келади. Ўз навбатида, мазкур фондлар аъзоларининг сармояларини ошириш, фойда олиш мақсадида пул маблағларини капитал бозорига йўналтирилади.

Ҳулоса қилиб айтганда, юқорида кўрсатиб ўтилган барча омиллар мамлакатимизда режалаштирилаётган пенсия ислоҳоти амалга ошириш натижасида капитал бозорини ривожлантириш ва шу билан ахоли даромадларини, иқтисодий ўсиш суратларларини ошириш ва энг асосийси пенсионерларни муносиб пенсия билан таъминлаш имкониятини яратади. Лекин ислоҳотларни амалга оширишда биз Ўзбекистоннинг демографик ва ижтимоий-иқтисодий ўзига хосликларидан келиб чиқан ҳолда иш кўришимиз зарурдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Международное бюро труда. Доклад о социальной защите в мире в 2020-2022 годах: Региональный доклад по странам Центральной и Восточной Европы и Центральной Азии. – М.: МОТ, 2021. – С. 20.

2. ILO, World Social Protection Data base (База данных МОТ о социальной защите в мире) на основе информации исследования в области социального

обеспечения (Social Security Inquiry); база данных ILOSTAT; национальные источники данных.

3. Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги ҳузуридаги бюджетдан ташқари Пенсия жамғармаси тўғрисида Низом. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2010 йил 19 февралдаги 30-сон қарори.

Xuseynova F.M. *– BMA, magistrant*

MILLIY IQTISODIYOTNING RAQAMLI TRANSFORMATSIYASINI KENGAYTIRISH IMKONIYATLARI

Bugungi jadal rivojlanayotgan global iqtisodiy sharoitda milliy iqtisodiyotlarni raqamlashtirish sanoatlar, hukumatlar va jamiyatlarni o‘zgartiruvchi kuch sifatida maydonga chiqdi. Butun dunyo mamlakatlari raqamli texnologiyalar iqtisodiy o‘sish, innovatsiyalarni rag‘batlantirish va raqobatbardoshlikni oshirishda muhim rol o‘ynashini ta’kidlamoqdalar. Shu nuqtai nazardan, O‘zbekiston barqaror iqtisodiy rivojlanish katalizatori sifatida raqamlashtirishni kengaytirish yo‘lini boshlashga tayyor bo‘lgan o’zgarishda turibdi.

Raqamlashtirish kontseptsiyasi ilg‘or raqamli texnologiyalarni iqtisodiyotning turli jabhalariga integratsiyalashni o‘z ichiga oladi, bu davlat xizmatlaridan tortib xususiy sektor operatsiyalarigacha. Shuningdek, u yuqori samaradorlikni oshirishga va innovatsiyalar uchun qulay muhitni yaratishga xizmat qiladi. Madaniy merosga va resurslarga ega O‘zbekiston uchun iqtisodiyotni raqamlashtirish bu kuchli tomonlardan foydalanish va taraqqiyotga erishish uchun mislsiz imkoniyatdir. O‘zbekistonning iqtisodiy taraqqiyotiga raqamli iqtisodiyotni rivojlantirmasdan erishib bo‘lmaydi. Prezidentimizning 2020 yil 28 apreldagi “Raqamli iqtisodiyot va elektron hukumatni keng joriy etish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qarorida bu boradagi qator vazifalar belgilab berilgan [1]. Raqamli texnologiyalar iqtisodiy amaradorlikka erishishda muhim ahamiyat kasb etadi. Ular farovon kelajak uchun yangi yo‘llar va imkoniyatlar yaratadi, shu bilan bir qatorda ular yangi vazifalarni ham qo'yadilar.

Ushbu sohadagi adabiyotlarni tahlil qilar ekanmiz, Alawadhi va Morrisning 2008-yildagi tadqiqoti kichik va o'rta biznes korxonalar (KO'B) kontekstida Axborot va kommunikatsiya texnologiyalarining (AKT) rolini muhokama qiladilar. Ularning tadqiqoti kichik va o‘rta biznes sektorida mahsuldorlikni, raqobatbardoshlikni va innovatsiyalarni oshirish uchun raqamlashtirish imkoniyatlarini ta’kidlab, ushbu xulosalarning O‘zbekistondagi KO‘B korxonalari uchun dolzarbligini yoritib beradi [2].

Choudrie va boshqalarning 2014-yildagi ilmiy tadqiqoti elektron hukumatning yetuklik modellarining mamlakatlararo tahlilini taqdim etadi. Ushbu tadqiqot mamlakatning raqamlashtirishga tayyorligini baholashda raqamli yetuklikni baholash muhimligini ta'kidlaydi. Bunday modellar O‘zbekistonning raqamlashtirish jarayonini o‘lchashga intilayotgani uchun qimmatli tushunchalarni berishi mumkin [3].

Kuzmin va Veberlar 2018-yildagi ilmiy ishida raqamli transformatsiyaning mamlakat iqtisodiyotiga ta'sirini o'rganadilar. Ushbu tadqiqot o'tish davridagi

mamlakat iqtisodiy o'sish va raqobatbardoshlikni oshirish uchun raqamlashtirishdan qanday foydalanishi mumkinligiga misol keltiradi [4].

Jahon bankining “O‘zbekiston: Digital CASA” (2020) haqidagi hisobotida O‘zbekistonning raqamlashtirish bo‘yicha tashabbuslari to‘liq tavsiflangan. Unda innovatsiyalar, raqobatbardoshlik va farovonlikni rag‘batlantiradigan raqamli ekotizimni yaratish bo‘yicha hukumat strategiyalari bayon etilgan. Ushbu hisobot mamlakatni raqamlashtirish kun tartibini tushunish uchun qimmatli manba bo'lib xizmat qiladi [5].

Raqamlashtirishni kengaytirish salohiyati va qat'iyati O'zbekistonning ushbu muhim sohada rivojlanishiga to'sqinlik qiladigan bir qator muhim kamchiliklarga duch kelmoqda.

Yuqoridagi adabiyotlar tahlillari asosida biz milliy iqtisodiyotni raqamlashtirishni rivojlantirish bo‘yicha quyidagi takliflarni ishlab chiqamiz:

1. *Infratuzilmaga investitsiyalar:* raqamli infratuzilmaga, jumladan, yuqori tezlikdagi internetga kirish va ma’lumotlar markazlariga investitsiyalarni raqamlashtirishga ko‘maklashish va shahar va qishloq joylarda teng huquqli foydalanishni ta’minlash uchun ustuvor yo‘nalish yaratish va ishlab chiqish.

2. *Raqamli ta'lim va o'qitish:* raqamli iqtisodiyot uchun ishchi kuchining malakasini oshirishga e'tibor qaratgan holda ta'limning barcha darajalarida keng qamrovli raqamli savodxonlik va ko'nikmalarni rivojlantirish dasturlarini amalga oshirish zarur.

3. *Tartibga solish islohotlari:* raqamli innovatsiyalar uchun qulay muhitni yaratuvchi, ma’lumotlar maxfiyligini himoya qiluvchi va raqamli sektorga xorijiy investitsiyalarni rag‘batlantiradigan tartibga soluvchi islohotlarni amalga oshirish kerak.

4. *Davlat-xususiy sheriklik:* raqamlashtirish bo'yicha sa'y-harakatlarni amalga oshirish uchun davlat va xususiy sektor o'rtasidagi hamkorlikni rivojlantirish zarur hisoblanadi. Shu bois. raqamli infratuzilmani yaratish va raqamli xizmatlarni taqdim etishda xususiy sektor ishtirokini rag‘batlantirish maqsadga muvofiq deb hisoblaymiz.

Yangi imkoniyatlarga kirishni kengaytirish uchun raqamli infratuzilma poydevorini mustahkamlash kerak. Bu kam ta'minlangan guruhlar va hududlarda raqamli texnologiyalardan foydalanishni yaxshilash uchun ko'proq xususiy investitsiyalarni rag'batlantirishga davlat investitsiyalarini va ramkalarni ko'paytirishni talab qiladi. Raqamli tafovut ayniqsa rivojlanayotgan mamlakatlarda keng qolmoqda. Kuchli raqamli infratuzilma va savodxonlik ushbu iqtisodlar uchun juda muhim bo'ladi, chunki texnologik o'zgarishlar past malakali, kam maoshli ishlab chiqarishga tayanadigan o'sish modellaridan uzoqlashishga majbur qiladi.

Ta'lim va o'qitish dasturlariga investitsiyalarni kuchaytirish va yangi texnologiyalarni to'ldiradigan ko'nikmalarni mustahkamlash uchun qayta yo'naltirish kerak. Buning uchun mazkur dasturlarning mazmuni, amalga oshirilishi va moliyalashtirilishida, jumladan, davlat-xususiy sheriklikning yangi modellarida innovatsiyalar talab etiladi. Ko'nikmalarga bo'lgan talabning tez o'zgarishi va malaka oshirish, qayta tayorlash va umrbod ta'limga bo'lgan ehtiyoj ortib borayotgan bir sharoitda uzluksiz ta'limning sifatini sezilarli darajada oshirishni talab etiladi. Bunda

onlayn ta'lim vositalari kabi texnologiyaga asoslangan yechimlarning imkoniyatlaridan foydalanish kerak. Ta'lim olish va (qayta) tayyorlashda doimiy tengsizliklarga barham berish kerak. Daromad guruhlari bo'yicha asosiy imkoniyatlardagi bo'shliqlar qisqargan bo'lsa-da, raqamli iqtisodiyotda muvaffaqiyatga olib keladigan yuqori darajadagi qobiliyatlarga ega bo'lganlar kengayib bormoqda.

Mamlakatning raqamli transformatsiya va inklyuziv o‘sish salohiyatini hisobga olgan holda, O‘zbekiston milliy iqtisodiyotida raqamlashtirishni kengaytirish istiqbollari samarali natijalar beradi. Mavjud muammolarni hal qilish va imkoniyatlardan foydalanish orqali O‘zbekiston iqtisodiy o‘sishni oshirish, innovatsiyalarni rivojlantirish va jahon miqyosida raqobatbardoshligini oshirish uchun raqamlashtirish kuchidan foydalanishi mumkin. Raqamlilashtirishni qo‘llash nafaqat farovonlik yo‘li, balki raqamli iqtisodiyotning afzalliklaridan barcha O‘zbekiston fuqarolari uchun ochiq bo‘lishini ta’minlash vositasidir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020 yil 28 apreldagi “Raqamli iqtisodiyot va elektron hukumatni keng joriy etish chora-tadbirlari to‘g‘risida” gi PQ-4699-son qarori.

2. Alawadhi, S., & Morris, A. (2008). The use of ICT for SMEs in the UAE. Electronic Journal Information Systems Evaluation, 11(1), 13-24.

3. Choudrie, J., Dwivedi, Y. K., & Papazafeiropoulou, A. (2014). Developing e-government maturity models: A cross-countries analysis. Government Information Quarterly, 31(2), 128-139.

4. Kuzmin, A., & Weber, I. (2018). Digital transformation and the Ukrainian economy. Procedia Computer Science, 123, 123-128.

5. World Bank. (2020). Uzbekistan: Digital CASA - Building Digital Ecosystem for Innovation, Competitiveness, and Well-Being.

Tursunova D.I. *– BMA, magistrant*

AGROBIZNESNI MOLIYAVIY QUVVATLASH VA RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI

So‘nggi yillarda olib borilayotgan islohotlar agrar sohani rivojlanishiga ta’siri katta bo‘lmoqda. Agrar sohada tadbirkorlikni rivojlantirishga bo‘lgan e’tibor, tadbirkorlik sub’ektlarini iqtisodiy va moliyaviy rag‘batlantirilishi tufayli qishloq xo‘jaligi mahsulotlari yetishtirish hajmi oshib bormoqda. Qishloq xo‘jalik sohalaridagi tadbirkor-lik faoliyati agrobiznes deyiladi. Agrobiznes - bu qishloq xo‘jaligi mollari va xizmatlarini ishlab chiqarish, qayta ishlash va tarqatish bilan shug‘ullanadigan sektor bo‘lib, u barcha tegishli faoliyatni o‘z ichiga oladi. Agrobiznes tushunchasiga bevosita qishloq xo‘jaligi sohasiga kirmaydigan, biroq u bilan bevosita bog‘liq bo‘lgan faoliyat bilan shug‘ullanuvchi biznes turlari ham kiritiladi. Bu qishloq xo‘jaligiga texnikaviy ta’mirlash xizmat ko‘rsatish, uni mahsulotlarini qayta ishlash va iste’molchilarga yetkazib berish bilan bog‘liq bo‘lgan tadbirkorlik faoliyatidir. Agrobiznes agrosanoat

integratsiyasi natijasida vujudga kelgan agrosanoat majmuasining barcha bo‘g‘inlarini qamrab oladi. Agrobiznes faoliyatining maqsadi – iste’mol bozorini yetarli miqdorda sifatli qishloq xo‘jalik mahsulotlari, sanoatni esa xom ashyo bilan uzluksiz ta’minlash orqali foyda ko‘rishdan iborat.

Agrobiznesning iqtisodiy o'sish dvigateli sifatidagi ahamiyati akademik adabiyotlarda yaxshi yoritilgan. Thirtle va boshqalarga ko'ra [1], agrobiznes sektorining hissasi an'anaviy dehqonchilikdan tashqariga chiqadi va oziq-ovqat mahsulotlarini qayta ishlash, tarqatish va marketing kabi turli tadbirlarni qamrab oladi. Agrobiznesning ushbu ko‘p qirrali tarkibiy qismlari ish o‘rinlari yaratish, oziq-ovqat mahsulotlarini ishlab chiqarishni ko‘paytirish va kambag’allikni kamaytirish orqali iqtisodiy rivojlanishni rag‘batlantirish salohiyatiga ega.

Moliyadan foydalanish agrobiznes korxonalarining muvaffaqiyati va rivojlanishining hal qiluvchi omilidir. Demirgüç-Kunt va Klapper [2] o'z tadqiqotida kichik va o'rta agrobiznesga moliyaviy xizmatlar ko'rsatishda moliya institutlarining rolini ta'kidlaydilar. Ularning ta'kidlashicha, qo'llab-quvvatlovchi moliyaviy ekotizimni, jumladan, mikromoliya institutlarini qo'llab-quvvatlash kredit olish imkoniyatini sezilarli darajada oshirishi, investitsiyalarni rag'batlantirishi va agrobiznesning umumiy moliyaviy salomatligini yaxshilashi mumkin.

O'zining ulkan salohiyatiga qaramay, O'zbekiston agrobiznes sektori uning o'sishi va rivojlanishiga to'sqinlik qiluvchi bir qancha muammolarga duch kelmoqda. Quyidagi jadvalda sohadagi asosiy kamchiliklar jamlangan:

1-jadval

O‘zbekiston Agrobiznes tarmog'idagi kamchiliklar

Kamchilik	Munozara
Moliyadan foydalanish imkoniyati cheklangan	O‘zbekistondagi ko‘plab kichik fermer xo‘jaliklari va qishloq xo‘jaligi korxonalari arzon kredit va moliyaviy xizmatlardan foydalanishda qiynalmoqda, bu esa ularning zamonaviy texnologiyalarga sarmoya kiritish va o‘z faoliyatini kengaytirish imkoniyatlariga to‘sqinlik qilmoqda.
Eskirgan dehqonchilik amaliyotlari	O‘zbekistonda hali ham an’anaviy dehqonchilik usullari keng tarqalgan bo‘lib, unumdorlikning pastligiga, resurslarning samarasizligiga va atrof-muhitning buzilishiga olib keladi. Qishloq xo‘jaligi amaliyotini modernizatsiya qilish hosildorlikni oshirishda hal qiluvchi ahamiyatga ega.
Bozorga samarasiz kirish	Noto'g'ri tashish va saqlash joylari hosildan keyin yo'qotishlarga olib keladi va ichki va xalqaro bozorlarga chiqishda qiyinchiliklarga olib keladi. Bozorga kirishni yaxshilash agrobiznesning rivojlanishi uchun zarurdir.
Texnologiyani qabul qilishning yetishmasligi	Aniq dehqonchilik va barqaror qishloq xo‘jaligi kabi zamonaviy qishloq xo‘jaligi texnologiyalari va amaliyotlarini joriy etish fermerlar o‘rtasida cheklanganligicha qolmoqda, bu esa umumiy hosildorlik va raqobatbardoshlikka to‘sqinlik qilmoqda.
Ko'nikma va bilimlardagi kamchiliklar	Ko‘pgina fermerlarda ilg‘or dehqonchilik texnikasini joriy etish va agrobiznes korxonalarini samarali boshqarish uchun zarur ko‘nikma va bilim yetishmaydi. Imkoniyatlarni oshirish va o'qitish muhim ahamiyatga ega.
Normativ to'siqlar	Byurokratik qog'ozbozlik, murakkab qoidalar va yerga egalik qilishning tushunarsiz muammolari agrobiznes sohasida sarmoya va tadbirkorlikni to'xtatishi mumkin. Oddiy va shaffof qoidalar kerak.

Manba: muallif tomonidan ishlab chiqilgan

Boshqa mamlakatlardagi tajribani o'rganish agrobiznesni rivojlantirish strategiyalari haqida qimmatli fikrlarni taklif qilishi mumkin. Masalan, Otsuki va boshqalar [3] Tailandning agrobiznes transformatsiyasi misolini tahlil qiladi. Ularning

tadqiqotlari davlat siyosati, infratuzilmani rivojlantirish va agrobiznes sektorida o‘sishni ta’minlashda xususiy sektor ishtirokining muhimligini ta’kidlaydi. Bunday amaliy tadqiqotlar O‘zbekistonga kerakli saboqlar va o‘zining agrobiznesni rivojlantirish sayohati uchun turtki beradi.

Hukumat tashabbuslari agrobiznes landshaftini shakllantirishda hal qiluvchi rol o'ynaydi. Rahman va boshqalar tomonidan olib borilgan tadqiqotga ko’ra [4], rivojlanyotgan hukumatining tadqiqot va ishlanmalarga sarmoya kiritish, infratuzilma va bozorga kirish bo'yicha faol chora-tadbirlari mamlakatni qishloq xo'jaligi quvvatiga aylantirdi. Ularning tadqiqoti agrobiznesning rivojlanishini davlat tomonidan har tomonlama qo‘llab-quvvatlash muhimligini ta’kidlaydi.

Yuqorida muhokama qilingan tahlillarga asoslanib, quyidagi takliflar O‘zbekistondagi agrobiznes sektorini barqaror o‘sish va rivojlanish sari rag‘batlantirish uchun strategik asosni taklif etadi:

1. **Moliyaviy institutlarni mustahkamlash:**O‘zbekiston fermerlar va agrobiznes ehtiyojlariga moslashtirilgan, qulay va arzon moliyalashtirish yechimlarini taqdim etishga qaratilgan ixtisoslashtirilgan qishloq xo‘jaligi banklari va moliya institutlarini yanada rivojlantirishi kerak. Ushbu institutlar, shuningdek, risklarni boshqarishga e'tibor qaratishlari va manfaatdor tomonlarning zaifligini kamaytirish uchun innovatsion moliyaviy mahsulotlarni taklif qilishlari kerak.
2. **Barqaror amaliyotlarni ilgari surish:**Barqaror va ekologik toza dehqonchilik amaliyotiga urg‘u beradigan keng qamrovli ta’lim va o‘quv dasturlarini yo‘lga qo‘yish kerak. Organik va aniq dehqonchilik usullaridan foydalanishni rag'batlantirish, tuproqni saqlash va suv resurslarini boshqarishni rag'batlantirish zarur.
3. **Infratuzilmaga investitsiya:**Qishloq xo‘jaligi infratuzilmasini, jumladan, transport tarmoqlarini, omborxonalarni, qayta ishlash korxonalarini modernizatsiya qilish uchun resurslar ajratish kerak.
4. **Texnologiyalarni uzatish va tadqiqotlar:**Ilg'or qishloq xo'jaligi texnologiyalarini uzatishni osonlashtirish uchun ilmiy muassasalar, universitetlar, xususiy kompaniyalar va fermerlar o'rtasida hamkorlikni rivojlantirish kerak.
5. **Davlat-xususiy sheriklik:**Xususiy sektor investitsiyalarini, texnologiyalar transferini va innovatsiyalarni rag'batlantirish uchun agrobiznes sohasida davlat-xususiy sheriklikni rivojlantirish zarurati bor. Xususiy sektor tajribasidan foydalangan holda muammolarni aniqlash va hal qilish uchun sanoat manfaatdor tomonlari bilan hamkorlik qilish zarur.
6. **Bozorni diversifikatsiya qilish:**Bir nechta tovarlarga qaramlikni kamaytirish uchun qishloq xo'jaligi mahsulotlarini diversifikatsiya qilish imkoniyatlarini o'rganish maqsadga muvofiqdir. Fermerlarning daromadlarini oshirishi va eksport o‘sishiga hissa qo‘shishi mumkin bo‘lgan bozorlarni va qo‘shimcha qiymatli mahsulotlarni aniqlash dolzarb hisoblanadi.

Xulosa qilib aytganda, O‘zbekiston agrobiznes tarmog‘i mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirish, qishloqlar turmush darajasini yaxshilash va oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlashda hal qiluvchi rol o‘ynash uchun ulkan salohiyatga ega.

Yuqorida bayon etilgan takliflar O‘zbekiston uchun mavjud muammolarni yengish va agrobiznesni rivojlantirish imkoniyatlaridan foydalanish bo‘yicha yo‘l xaritasini taqdim etadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Demirgüç-Kunt, A. va Klapper, L. (2017). Agrobiznes sektoriga moliyaviy inklyuziya. Globallashayotgan dunyoda qishloq xo‘jaligi va qishloq taraqqiyotida (265-282-betlar). Jahon banki nashrlari.

2. Xossain, MF, Mia, MS va Rahman, MM (2020). Ganada xususiy sektor investitsiyalari va agrobiznesni rivojlantirish: muammolar va imkoniyatlar. Rivojlanayotgan va rivojlanayotgan iqtisodiyotlarda agrobiznes jurnali, 10(3), 318-334.

3. Otsuki,T., Vang,Z. va Wilson,JS (2016). Tailandda agrobiznesni rivojlantirish: siyosat istiqboli. Qishloq xo‘jaligi iqtisodiyoti, 47(S1), 39-50.

4. Rahmon S., Yaqub, J., & Rahman, T. (2018). Braziliyada agrobiznesni rivojlantirish: muvaffaqiyat tarixi. Rivojlanayotgan va rivojlanayotgan iqtisodiyotlarda agrobiznes jurnali, 8(2), 189-202.

5. Thirtle, C., Lin, L. va Piesse, J. (2019). Rivojlanayotgan mamlakatlarda agrobiznes, qishloq xo'jaligi mahsuldorligi va barqarorlik. Jahon taraqqiyoti, 119, 1-12. doi: 10.1016/j.worlddev.2019.03.010.

Qosimov B.U. *– BMA, magistrant*

IQTISODIYOTNI ISLOMIY MOLIYA TAMOYILLARI ASOSIDA MOLIYALASHTIRISH AMALIYOTINI JORIY ETISH ISTIQBOLLARI

Investitsion dunyo yil sayin hilma hillashib, moliyaviy bozor vositalari esa tobora jozibador bo'lib bormoqda. Zamonaviy investor o'z mablag'larini nafaqat daromadlilik va tavakkalchilik asosida, balki o'zining axloqiy tamoyillari va diniy e'tiqodi asosida ham investitsiya qilish imkoniyatiga ega. Iqtisodiy murakkabliklar va rivojlanayotgan moliyaviy tizimlar bilan ajralib turadigan dunyoda islomiy moliya shariat qonunlari tamoyillariga chuqur asoslanib bormoqda. Qiymati kengayib borayotgan global islomiy moliya sanoati O‘zbekistonning iqtisodiy strukturasiga ushbu amaliyotni joriy etish istiqboli tobora jozibador bo‘lib bormoqda. Rivojlanayotgan, sanoat bazasi o‘sib borayotgan va iqtisodiy o‘sishni rag‘batlantirishga intilayotgan O‘zbekiston o‘zining iqtisodiy barqarorligi va moliyaviy inklyuzivligini oshirish uchun islomiy moliya tamoyillarini joriy etish imkoniyatlariga alohida e’tibor qaratmoqda.

Islom moliyasi, tizim sifatida, axloqiy va ijtimoiy mas'uliyatli moliyaviy operatsiyalarni ta'kidlab, an'anaviy moliyaga muqobil paradigma taklif qiladi. Bugungi kunga kelib, shariatning qat’iy axloqiy me'yorlariga asoslangan islom investitsiyalari keng tarqalmoqda. Islom investitsiyasining oddiy investitsiyalardan asosiy farqi spekulyativ vositalarga sarmoya kiritish orqali daromad olishni inkor etishdir. Buning o'rniga, u iqtisodiy sa'y-harakatlarda risklarni taqsimlash va ijtimoiy adolatni targ'ib

qiladi. Ushbu axloqiy asos O‘zbekistonning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishining qadriyatlari va intilishlari bilan chambarchas mos keladi.

O‘zbekiston xalqaro bozorlar va xorijiy investitsiyalar uchun o‘z eshiklarini ochar ekan, islomiy moliya tamoyillarini qabul qilish ko‘plab afzalliklarni taqdim etishi mumkin. Ushbu afzalliklarga axloqiy investorlarni jalb qilish, moliyaviy inklyuzivlikni rivojlantirish, xorijiy investitsiyalar oqimini ko'paytirish va global axloqiy standartlarga mos keladigan barqaror moliyaviy tizimni yaratish kiradi. Biroq, hozirda bu o'tish o'z muammolaridan xoli emas, islomiy moliya tamoyillarini qo'llab-quvvatlovchi me'yoriy-huquqiy bazani ishlab chiqish hamda inson kapitalini rivojlantirish zarur hisoblanadi.

Global islomiy moliya sanoati bugungi kunga kelib eksponensial o'sishga guvoh erishdi. Islomiy banklar, Takaful (Islom sug'urtasi) va Sukuk (Islom obligatsiyalari) xalqaro moliya bozorlarida katta o'rin egalladi [1]. Ushbu global kengayish islomiy moliyaning global miqyosda hayotiyligi va jozibadorligini ta'kidlaydi.

Islomiy moliya tamoyillarini qabul qilish bir qancha potentsial foyda keltiradi. Investorlar uning axloqiy asosiga jalb qilinadi va u kam ta'minlangan aholiga qulay moliyaviy xizmatlar ko'rsatish orqali moliyaviy infrastrukturani rivojlantirishi mumkin [2].

Islomiy moliya iqtisodiy o'sish va moliyaviy barqarorlik bilan bog'liq. El-Galfi va boshqalar. [3] islomiy moliya risklarni taqsimlash va axloqiy investitsiyalarni rag'batlantirish orqali, ayniqsa, rivojlanayotgan mamlakatlarda iqtisodiy rivojlanishga hissa qo'shishi mumkinligini ta'kidlaydi. Bu O‘zbekistonning barqaror iqtisodiy o‘sishga bo‘lgan intilishlariga mos keladi.

O‘zbekistonda islomiy moliyani joriy etish istiqbollarini tahlil qilishda mamlakatning iqtisodiy kontekstiga xos bo‘lgan ayrim muammolar va potentsial yechimlarni ko‘rib chiqish zarur. Quyida biz ushbu muammolarni hal qilish bo'yicha takliflar bilan birga chuqur tahlilni taqdim etamiz.

1-jadval

O'zbekistonda islomiy moliyani joriy etishda yuzaga kelayotgan qiyinchiliklar

Qiyinchiliklar	Tavsif
Cheklangan xabardorlik	Aholi va moliya institutlari orasida islomiy moliya haqida tushuncha va xabardorlikning cheklanganligi.
Normativ-huquqiy baza	Islomiy moliya mahsulotlari va xizmatlarini qo'llab-quvvatlovchi keng qamrovli me'yoriy-huquqiy bazaning yetishmasligi.
Imkoniyatlarni oshirish	Islomiy moliyaviy mahsulotlarni taklif qilish va boshqarish uchun bank sektorida inson kapitali va tajriba yetarli emas.
Mahsulotni moslashtirish	Mavjud moliyaviy mahsulotlar va xizmatlarni shariat tamoyillariga moslashtirish zarurati.
Risklarni boshqarish	Islomiy moliyalashtirish operatsiyalariga xos bo'lgan ishonchli risklarni boshqarish strategiyalarini ishlab chiqish zarurati
Shariatga rioya qilish	Moliyaviy operatsiyalarda shariat tamoyillariga qat'iy rioya etilishini ta'minlash.

Manba: muallif tomonidan ishlab chiqilgan

Ushbu qiyinchilikni yengish uchun keng jamoatchilik va moliya institutlariga qaratilgan keng qamrovli tushuntirish kampaniyalarini boshlash kerak. O'quv seminarlari va marketing materiallari islomiy moliya bilimdagi bo'shliqni bartaraf etishga yordam beradi. O‘zbekiston islomiy moliyalashtirish amaliyotlarini tan

oladigan va moslashtiradigan, iste’molchilar huquqlarini himoya qilish va shariat tamoyillariga rioya qilishni ta’minlaydigan keng qamrovli normativ-huquqiy bazani yaratishi kerak. Bunga rioya etilishini nazorat qilish uchun shariat kengashlari yoki qo'mitalarini yaratish kiradi. Islomiy moliya tamoyillari, mahsulotlari va bank sektorida risklarni boshqarish bo'yicha tajribani rivojlantirish uchun o'quv dasturlariga sarmoya kiritish juda muhimdir. Xalqaro islom moliya institutlari bilan hamkorlik bu salohiyatni oshirishga yordam beradi. Banklar mavjud moliyaviy mahsulotlarni shariatga moslashtirish, axloqiy va adolatli tamoyillarga rioya qilishlarini ta'minlash uchun moslashtirish ustida ishlashlari kerak. Islomiy moliyalashtirishga xos bo'lgan mustahkam risklarni boshqarish tizimini ishlab chiqish xavflarni kamaytirish bilan bog'liq muammolarni hal qilish uchun muhim ahamiyatga ega. Tijorat banklari barcha moliyaviy operatsiyalarda shariat qoidalariga rioya etilishini ta'minlash uchun qattiq ichki jarayonlarni o'rnatishi kerak, ehtimol muvofiqlikni tasdiqlash uchun shariat tekshiruvlarini o'z ichiga oladi.

Muammolar va potentsial yechimlar tahlili shuni ko'rsatadiki, O'zbekistonda islomiy moliyani joriy etish murakkab ish bo'lsa-da, moliyaviy inklyuzivlik, axloqiy investitsiyalar va iqtisodiy o'sish nuqtai nazaridan katta foyda keltiradi. Ushbu ishda bayon etilgan takliflarni qabul qilish orqali O'zbekiston islom moliya tamoyillarini qabul qilish va o'z iqtisodiyoti va fuqarolari uchun manfaatli axloqiy va adolatli moliyaviy ekotizimni yaratish yo'liga kirishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati:

1. Archer, S., & Karim, R. A. A. (2017). Islamic Finance: A Practical Perspective. Edward Elgar Publishing.

2. Kettell, B. (2016). Introduction to Islamic Banking and Finance. John Wiley & Sons.

3. Hassan, K., & Lewis, M. K. (2007). Handbook of Islamic Banking. Edward Elgar Publishing.

Машарипова М.А. *- Университет Мамун, к.э.н., доц.*
Сапарова М.А. *– УрГУ, студентка*

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ПРЕДПРИЯТИЯХ СЕРВИСА И ТОРГОВЛИ

В настоящее время в Узбекистане развитие Цифровой экономики является одним из приоритетных направлением государственной экономической политики. Доказательством данному высказыванию служит Постановление Президента Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёева от 3 июля 2018 года № ПП-3822 «О мерах по развитию цифровой экономики в Республике Узбекистан», в котором говорится: «Государством принимаются широкомасштабные меры по развитию цифрового сектора экономики, внедряются системы электронного документооборота, развиваются электронные платежи и совершенствуется нормативно-правовая база в сфере электронной коммерции» [1].

Так же цифровая экономика играет все более значимую роль в мировой экономике. Развитие цифровой экономики во многих странах является приоритетной задачей. Цифровая экономика- то всемирная сеть экономической деятельности, коммерческих операций и профессиональных взаимодействий, которые поддерживаются информационно-коммуникационными технологиям.

Кроме того, в международном смысле цифровая экономика — это сетевая, системно-организованная пространственная структура взаимоотношений между хозяйствующими субъектами. Она включает в себя сектор создания и использования новой информации, технологии и продукты, телекоммуникационные услуги, электронный бизнес, электронную торговлю, электронные рынки и другие компоненты [2].

В связи с этим цифровизации предприятий сервиса и торговли должен, по нашему мнению, базироваться на следующем тезисе. Цифровая экономика – это новая экономика, основанная на мега процессах, таких как ускоренное развитие науки и технологий, глобализация, компьютеризация, где производительность и конкурентоспособность предприятий зависят от их способности применять информацию, основанную на знаниях, и создавать инновации. Вполне закономерно, что сегодня механизмы цифровизации определяет как глобальную конкурентоспособность страны, так и конкурентоспособность отдельных отраслей, предприятий. Происходящие изменения затрагивают потенциальных потребителей товаров и услуг, меняя их поведенческие характеристики и соответственно предприятия сервиса и торговли, как самые приближенные к потребителю, должны адаптироваться в соответствии с новыми трендами.

Следовательно, механизмы цифровизации меняют традиционные бизнес-модели предприятий, позволяя им занимать выгодные ниши на рынках, повышая престижность бизнеса. В современных условиях уровень цифровизации иллюстрирует степень конкурентоспособности предприятия и является определяющим при разработке стратегии развития. Именно поэтому правомерно полагать, что цифровая трансформация предприятий сервиса и торговли относится к непрерывному применению цифровых технологий, ориентированных на разработку инновационных бизнес-стратегий и бизнес-моделей, новых способов управления для предоставления клиентам более качественных продуктов, услуг и особенно опыта их использования.

Ещё необходимо отметить, что в цифровой экономике деятельность предприятий сервиса и торговли значительно влияет на показатели занятости населения и индекс производительности труда. Также если индекс первичного и вторичного сектора имеет относительно стабильные показатели, то именно индексы производительности труда предприятий сервиса и торговли имеют высокий динамизм и тенденцию стремительного роста.

Необходимо выделить основные особенности и современное состояние предприятий розничной и оптовой торговли, а также предприятий сервиса, то есть оказывающих платные услуги. Так, прежде всего, подчеркнем, что, оборот розничной торговли в Узбекистане за I квартал 2023 года превысил 59 млрд сумов. Основный вклад в розничную торговлю Узбекистана сделали малый

бизнес и частное предпринимательство. На их долю пришлось примерно 48,9 млрд сумов. По сравнению с I кварталом 2022 года оборот розничной торговли в Узбекистане вырос на 5,2%. [3]

Кроме того, трудно поспорить с тем, что в современных условиях уровень цифровизации предприятий сервиса и торговли влияет на степень их конкурентоспособности и является определяющим фактором при разработке стратегии развития. Сказанное подчеркивает необходимость разработки научно обоснованного механизма цифровизации предприятий сервиса и торговли, который, с одной стороны, должен быть ориентирован на перспективу их развития, а, с другой – связан кроме всего прочего с оценкой текущего уровня цифровизации.

Здесь уместно подчеркнуть, что цифровизация предприятий сервиса и торговли неразрывно связана с разработкой новых моделей, продуктов, услуг, рынков, которые основаны на цифровых технологиях. При этом их взаимодействие между собой должно происходить в рамках соответствующих механизмов. Такая позиция, приводит к осознанию того, что цифровизация предприятий сервиса и торговли – это применение цифровых технологий с целью создания новых источников дохода и новых бизнес-моделей, что реализуется внутри предприятий путем одновременного внедрения изменений в теорию и практику их деятельности, посредством механизма [4].

Так же ключевыми направлениями цифровизации предприятий сервиса и торговли на сегодняшний день являются цифровая трансформация бизнес-процессов, управление оцифрованными данными, а также управление клиентским опытом и создание омниканальности (интеграция различных информационно-коммуникационных технологий и каналов в единую систему непрерывной коммуникации (онлайн-оффлайн) с клиентом или потребителем с целью эффективного управления ценностью товаров и услуг [5].

Вместе с тем, современными вызовами и одновременно факторами успешности цифровой трансформации для предприятий сервиса и торговли выступают: формирование стратегического плана, наличие в организационной структуре предприятия ответственного органа за цифровую трансформацию управление преобразованиями в части стратегических инициатив и проектов цифровизации, внедрение ценностей, принципов и компетенций для формирования цифровой культуры на предприятии [6].

Цифровая инфраструктура, кроме программного и аппаратного обеспечения, также включает в себя систему платформ и сервисов электронной торговли, которая состоит из наиболее востребованных сервисов для осуществления электронной торговли, основными блоками которой являются:

- привлечение покупателей (социальные сети и мессенджеры, CMM, CPA-сети и платформы, управление рекламой, мобильная реклама, SEO сервисы, медиа- и перформанс-агентства, стриминговые сервисы и другие);

- управление магазином и работа с клиентом (персонализация рассылки, данные по клиентам и заказам, мониторинг и аналитика, диалог с клиентом, каталог, ассортимент, контент и другие);

- логистика (автоматизация логических процессов, сервисы для процессов доставки и монтаж после доставки, фулфилмент, дропшиппинг, кроссбордер, каршеринг, аутстаф линейного персонала и другие);

- маркетплейсы (универсальные, международные, специализированные, работа с маркетплейсами (онбординг, управление продажами и контентом, аналитика для маркетплейсов) и другие);

- платежи и финансы (банки, платежные системы и кешбэк, операторы эдо, BNPL-сервисы, системы проверки контрагентов, финансирование магазинов, кредитование покупателей, фискализация и другие).

По нашему мнению, результаты исследования влияния цифровизации на развитие предприятий сервиса и торговли, позволяют утверждать, что цифровая трансформация, без сомнений, имеет важное значение для успешной и конкурентоспособной деятельности как предприятий сервиса и услуг, так и цифровой экономики государства в целом. Развитие информационных технологий, электронной коммерции и платформенной экономики, благодаря максимальному количеству преимуществ, обусловили цифровую траекторию развития предприятий сервиса и торговли.

Таким образом, детерминантом цифровой трансформации предприятий сервиса и торговли определена взаимозависимость между цифровой зрелостью предприятия и развития информационные технологии рынка и цифровой инфраструктуры электронной торговли, которые системно обеспечат синхронизацию и интеграцию сервисов предприятий выход на многосторонний рынок, что обусловит формирование цифровой платформы и цифровой экосистемы как высшего витка цифровой эволюции на сегодняшний день.

Список использованной литературы:

1. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по развитию

цифровой экономики в Республике Узбекистан» № ПП – 3822 от 3 июля 2018 года.// Национальная база данных законодательства, 04.07.2018 г., № 07/18/3832/1452

2. Л.М.Рубаева., А.А.Датиева, Зарубежный опыт цифровой трансформации бизнеса [Электронный ресурс] // Вестник ГУУ. 2022. №2. – С. –146.

3.https://www.stat.uz/ru/press-tsentr/obyavleniyaya/48175-foydalanuvchilar-diq2qatiga-435

4. https://donnuet.ru/attachments/pdf/dissovet/englezi/Dissertaciya-Englezi.pdf

5. Бобков, А. В. Эволюция традиционного формата розничной торговли как фактор обеспечения потребительской безопасности в продовольственном сегменте / А. В. Бобков, А. Д. Вологжанина // Инновации и инвестиции. - 2019. - №10. – С. 38.

Abdugaffarova O.A. *– DBA, stajyor-tadqiqotchi*

O‘ZBEKISTONNING JAHON KAPITAL BOZORIDAGI ISHTIROKI

Mamlakat iqtisodiyotining raqobatbardoshligini oshirish va iqtisodiyot tarmoqlarini modernizatsiya qilish moliya-bank tizimi, shu jumladan, kapital bozori imkoniyatlaridan to‘liq foydalanishni hamda ushbu tizimni sifat jihatdan yangi bosqichga ko‘tarishni talab qiladi.

Shu maqsadda kapitalni jalb qilish hamda korxona, moliyaviy institutlar va aholining erkin resurslarini joylashtirishdagi muqobil manba sifatida fond bozorini rivojlantirish uchun Yangi O‘zbekistonning 2022-2026 yillarga mo‘ljallangan taraqqiyot strategiyasi loyihasida Respublika miqyosidagi kapital bozorining umumiy qiymatini 200 million dollardan 7 milliard dollarga yetkazish belgilangan.

Shuningdek, O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyevning 2023-yil uchun mo‘ljallangan eng muhim ustuvor vazifalar haqidagi Oliy Majlisga Murojaatnomasida ham moliya bozorlari, jumladan, fond bozorini rivojlantirish yangi iqtisodiy sharoitda asosiy maqsadlarimizdan biri ekanligi qayd etilgan.

Bu boradagi islohotlarning dastlabki bosqichi sifatida jahon davlatlari tajribasidan kelib chiqqan holda qimmatli qog‘ozlar bozorini tartibga solish va korporativ boshqaruv sohasidagi islohotlarni yanada chuqurlashtirish maqsadida, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Kapital bozorini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” 2021-yil 13-apreldagi 6207-son farmoni va “Davlat hokimiyati va boshqaruvi organlarining tuzilmasini maqbullashtirish va shtat birliklari sonini qisqartirish to‘g‘risida” 2021-yil 3-apreldagi 5053-son qarori ijrosini ta’minlash maqsadida kapital bozorini rivojlantirish departamenti tuzilib, uning asosiy vazifalari etib qimmatli qog‘ozlar bozorini shakllantirish, rivojlantirish, tartibga solish va korporativ boshqaruv sohasida yagona davlat siyosatini amalga oshirish belgilangan.

Kapital bozorini rivojlantirish departamenti ma’lumotiga ko‘ra, bugungi kunda emissiya qilingan aksiyalarning umumiy nominal qiymati 200 trillion so‘mdan ortiq bo‘lib, ulardan faqatgina 3,5 foizigina erkin muomalada harakat qilmoqda. Bu yalpi ichki mahsulotga nisbatan hisoblaganda 1 foizdan kam hisoblanib, ushbu ko‘rsatkich Singapurda 188 foiz, Malayziyada 112 foiz va Rossiyada 34 foizni tashkil etadi. Mazkur holat O‘zbekistonda kapital bozori mamlakat iqtisodiyotida investitsiyalar va jamg‘armalar o‘rtasida vositachilik rolini sifat va miqdor jihatdan yuqoriga ko‘tarish uchun katta potensialga egaligini ko‘rsatadi.

Buning uchun qimmatli qog‘ozlarni chiqarish va muomalada bo‘lishini, investitsiyalarni keng jalb etish, korporativ boshqaruvni rivojlantirish va aholining moliyaviy savodxonligini oshirish bo‘yicha kompleks chora-tadbirlarni ko‘zda tutuvchi kapital bozori rivojlanishining uzoq muddatli strategiyasini ishlab chiqish taqozo etiladi.

Mazkur strategiyada fond bozorini rivojlantirishga to‘sqinlik qilayotgan omillarni bartaraf etish, uni tartibga soluvchi qonun va qonun osti hujjatlarni bozori rivojlanayotgan davlatlar talablariga muvofiqlashtirish, tarkibiga brokerlar, pensiya fondlari, sug‘urta kompaniyalari, banklar kiruvchi moliya bozorining ekotizimini

yaratish, aholining bo‘sh turgan mablag‘larini fond bozoriga jalb qilishning jahon tajribasida qo‘llanilgan samarali institutlarni shakllantirish nazarda tutilishi kerak.

E’tiborlisi, 2019-yilda Yevropa tiklanish va taraqqiyot banki, Osiyo taraqqiyot banki va boshqa qator xalqaro ekspertlar ko‘magida 2020-2025-yillarda O‘zbekiston kapital bozorini rivojlantirish strategiyasining loyihasi ishlab chiqildi va keng jamoatchilik o‘rtasida muhokamaga qo‘yildi. Mazkur strategiyaning asosiy vazifalaridan biri erkin muomaladagi jami qimmatli qog‘ozlarning yalpi ichki mahsulotga nisbatini 2025-yil oxirigacha kamida 10-15 foizga etkazish hisoblanadi.

Kapital bozorining raqobatbardoshligini oshirish va uning kapitallashuvini 2023-yil yakuniga qadar 45 trillion so‘mga etkazish, bank tomonidan kreditlashga muqobil bo‘lgan samarali moliyalashtirish mexanizmini yaratish; xalqaro moliya bozorlari bilan faol integratsiyalashuv, zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalaridan keng foydalanish va xorijda muvaffaqiyatli sinovdan o‘tgan ilg‘or yondashuvlarni qo‘llash orqali barcha toifadagi investorlar uchun kapital bozorining qulayligini oshirish; kapital bozorining uyg‘un faoliyati va uning barcha segmentlari rivojlanishini ta’minlash orqali 2023-yil yakuniga qadar respublika va hududiy investitsiya dasturlari doirasida loyihalarning qimmatli qog‘ozlar chiqarish orqali moliyalashtirilgan qismini 5 foizga etkazish; sohaga ilg‘or xalqaro amaliyotni joriy qilish, ortiqcha to‘siqlar va cheklovlarni bartaraf etish orqali fond bozorida rivojlanish maqsadlariga yo‘naltirilgan investitsiyalarni faol moliyalashtirish uchun zarur shart-sharoitlarni yaratish; xalqaro mezonlar va tajribalarni joriy qilgan holda, kapital bozorini tartibga solishning yaxlitligini va tizimli tavakkalchiliklarning oldini olishni ta’minlovchi qonunchilik bazasini yaratish; kapital bozorini zamonaviy talablarga javob beradigan kadrlar bilan ta’minlash tizimini rivojlantirish, istiqbolli, shu jumladan, xorijiy mutaxassislarni jalb qilish uchun jozibador shart-sharoitlarni yaratish; kapital bozori uchun soha mutaxassislarini tayyorlash va qayta tayyorlash, ularning malakasini oshirishni tizimli yo‘lga qo‘yish[1].

Minoritar investorlar, kapital bozorining boshqa ishtirokchilari hamda aholi keng qatlamlarining bilimlari, ko‘nikmalari va moliyaviy savodxonligini oshirishni qo‘llab-quvvatlash dasturlari doirasida 2023-yil yakuniga qadar 40 ming nafar aholini qamrab olish.

Belgilangan vazifalarga erishish uchun investorlar bazasini kengaytirish va diversifikatsiya qilish, moliyaviy savodxonlikni yaxshilash orqali qimmatli qog‘ozlarga bo‘lgan talabni oshirish, emitentlar sonini ko‘paytirish va yangi moliyaviy instrumentlar orqali qimmatli qog‘ozlar taklifini kengaytirish, qonunchilik va nazorat tizimini takomillashtirish, kapital bozori infratuzilmasini yaxshilash va kapital bozorini muvofiqlashtiruvchi organning institutsional salohiyatini mustahkamlash strategiyaning asosiy yo‘nalishlari etib belgilanishi maqsadga muvofiq. Shundan kelib chiqib, aytish mumkinki, kelusi yil uchun asosiy vazifalardan biri mazkur strategiyani qabul qilish va unda belgilangan chora-tadbirlarni amalga oshirishning uzviyligini ta’minlash hisoblanadi.

O‘zbekistonda amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohotlarning ustuvor yo‘nalishlaridan biri bu tadbirkorlik subyektlari sonini oshirish orqali aholi bandligini ta’minlash va turmush farovonligini oshirishdir. Statistika agentligi ma’lumotlariga

ko‘ra, 2022-yilda mamlakatimizdagi jami korxona va tashkilotlar soni 592,4 mingtani tashkil etgan. Bu 2017-yildagiga nisbatan 2,1 marotaba ko‘p demakdir. Tadbirkorlik sub’yektlari sonining eng ko‘p o‘sishi Navoiy (2,7 marotaba), Samarqand (2,6 marotaba), Qashqadaryo (2,3 marotaba), Surxondaryo (2,3 marotaba), Buxoro va Jizzax viloyatlari (2,2 marotaba) da kuzatilgan. Iqtisodiy faoliyat turi bo‘yicha tahlil savdo-sotiq (2,9 marotaba), qishloq xo‘jaligi (2,6 marotaba), yashash va ovqatlanish (2,1 marotaba) hamda sanoat (2,0 marotaba) kabi tarmoqlarda korxonalar soni jadallik bilan o‘sganligini ko‘rsatadi.

Sanoatning iqtisodiy o‘sish va makroiqtisodiy barqarorlikni ta’minlashdagi o‘rnini e’tiborga olgan holda, korxonalar sonining ikki marotaba ortishi va ulushi deyarli 17,0 foizga yetganligini ijobiy holat sifatida ta’kidlash lozim. Shuningdek, axborot texnologiyalari (1,9 marotaba) va tibbiy xizmatlar (2 marotaba) sohasida faoliyat ko‘rsatuvchi korxonalar sonining o‘sishi iqtisodiyotda ro‘y berayotgan ijobiy tarkibiy o‘zgarishlardan dalolat beradi.

“Raqamli O‘zbekiston - 2030” strategiyasi doirasida “e-standart”, “e-metrologiya” va “e-akkreditatsiya” axborot tizimlari ishlab chiqildi; -xalqaro talablarga uyg‘unlashtirilgan standartlar soni 19,5 mingtaga yetdi va umumiy standartlar sonidagi ulushi 10 foizdan 80,4 foizgacha oshdi; -joriy qilingan xalqaro texnik reglamentlar soni 4,8 marotaba (12 tadan 57 taga) oshdi. ISO 9001 xalqaro standartiga muvofiq eksport salohiyatini rivojlantirish maqsadida turli sohalarda faoliyat yurituvchi 4961 korxonada Sifat menejmenti tizimlari joriy etildi. Mahsulot va xizmatlar sifatini oshirishda ko‘maklashishga qaratilgan “Korxonabay” tizimining tatbiq etilishi tadbirkorlik subyektlari bilan to‘g‘ridan-to‘g‘ri hamkorlikning aniq mexanizmlaridan foydalanish imkonini berdi. 14,9 mingta korxonada tadbirlar o‘tkazilib, standartlashtirish (5 mingdan ortiq tadbir), metrologiya (21 mingdan ortiq tadbir), 1,4 ming turdagi mahsulotni sertifikatlash yo‘nalishlarida amaliy yordam ko‘rsatildi.

Mazkur strategiyani muvaffaqiyatli amalga oshirish erkin muomaladagi qimmatli qog‘ozlar ulushini yalpi ichki mahsulotning 10-15 foiziga etkazish, investitsiya loyihalarni moliyalashtirishning muqobil manbai sifatida fond bozori imkoniyatlaridan to‘liq foydalanish kabi yangi mexanizmlarni keng joriy etish, iqtisodiyotning bank sektoriga bog‘liqligini va davlatning bank sektoridagi ishtirokini kamaytirish, yashirin aylanmadagi qo‘shimcha mablag‘larni iqtisodiyotga jalb qilish va pirovardida O‘zbekiston iqtisodiyotining jadal sur’atlarda o‘sishini ta’minlash kabi muhim va dolzarb masalalarni hal etishi kutilmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1.Kapital bozorini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti farmoni. 2021-yil 13-aprel.

2.Makroiqtisodiy va hududiy tadqiqotlar institutinig materiallari. 2023-yil yarim yillik hisobotlar.

Илхомжонова Ф.М. *– ТМИ, кафедра ўқитувчи*

КОМПАНИЯЛАРДА МОЛИЯВИЙ МЕНЕЖМЕНТНИ САМАРАЛИ ТАШКИЛ ЭТИШ ОРҚАЛИ КАПИТАЛ БОЗОРИДАН МОЛИЯВИЙ РЕСУРСЛАРНИ ЖАЛБ ЭТИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ

Халқаро амалиётдан маълумки, компанияларда стратегик жиҳатдан молиявий режалаштириш ва уни назоратини олишда молияивий менежментнинг ўрни беқиёс ҳисобланади. Миллий иқтисодиётдаги акциядорлик жамиятларида фаолият барқарорлигини таъминлаш ва юқори самарадорликка эриши учун ҳарқандай молиявий ресурслар самарали ишлатилиши лозимдир. Шуни алоҳида қайд этиш жоизки, 2022 — 2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясида: “иқтисодиёт тармоқларида барқарор юқори ўсиш суръатларини таъминлаш орқали келгуси беш йилда аҳоли жон бошига ялпи ички маҳсулотни — 1,6 баравар ва 2030 йилга бориб аҳоли жон бошига тўғри келадиган даромадни 4 минг АҚШ долларидан ошириш ҳамда «даромади ўртачадан юқори бўлган давлатлар» қаторига кириш учун замин яратиш”[1] бўйича вазифалар белгилаб олинган. Ушбу жиҳатларни инобатга олганда, компанияларда “Молиявий менежмент” тизимини ривожлантириш ва уни оптималлигини таъминлаш муҳим аҳамият касб этади.

Ҳозирги кунда акциядорлик жамиятлари фаолиятини самарали ташкил этиш, фаолият рентабеллигини ошириш, молиявий ресурларни режалаштириш, назорат қилиш, қайта тақсимлаш, шунингдек, улардаги лойиҳаларни молиялаштиришда фонд биржалари ва тижорат банкларининг ўрни бўйича бир қатор илмий-амалий тадқиқотлар олиб борилмоқда. Хусусан, хорижлик иқтисодчи олимлардан Michael J.Barclay, Fangjian Fu, Clifford W.Smithлар ўзларининг “Seasoned equity offerings and corporate financial management” номли илмий тадқиқотларида корпоратив тузилмаларда акциялар қийматини ошишида молиявий менежментнинг ўрни таҳлил қилиб ўтганлар[2]. Иқтисодчи олимлардан Michael Melvin, Stefan Norrbinлар трансмиллий компанияларда молиявий менежмент ва унинг функцияларини кўрсатиб, “трансмиллий фирмалар турли валюталарда ифодаланган кредиторлик ва дебиторлик қарзлари, маҳсулотнинг миллий чегаралар орқали жўнатилиши ва турли сиёсий юрисдиксияларда фаолият юритувчи шўба корхоналари мавжудлиги сабабли уларнинг фаолиятида молиявий менежментга оид турли муаммолар пайдо бўлишини” баён этганлар.

Молиявий технологияларнинг компания молиявий ресурсларини бошқарувидаги ўрни ва “Nexus” таҳлилини молиявий менежментда самарали тадбиқ қилиш юзасидан хорижлик иқтисодчи Juan Wu ўзининг “Nexus analysis of financial management, digital finance and new technologies” номли тадқиқотида атрофлича кўриб чиққан[3].

Корпоратив тузилмаларда солиқларнинг молиявий ресурсларни режалаштиришга таъсири ва солиқ имтиёзларнинг самарадорлиги бўйича иқтисодчи олимларимиздан С.Элмирзаев илмий тадқиқотларни олиб бориб[4],

солиқ менежментини молиявий менежментга боғлиқлик дарачасини кўриб чиққан.

Юртимиз иқтисодчи олималаридан Р.Карлибаева молиявий менежмент тараққиётининг асосий босқичларини 5 даврга бўлиб, уларнинг асосий моҳиятларини очиб берган[5].

Акциядорлик жамиятларида молиявий бошқарувни самарадорлигини ошириш ҳамда индивидуал инвесторларни капитал бозорига кенг жалб этиш масалаларини иқтисодчилардан А.Каримов[6]нинг илмий тадқиқотларида кузатишимиз мумкин.

Фаолият кўлами, мулкчилик шакллари ва фаолият турлари хилма-хиллигига боғлиқликда корхоналар молиясини бошқариш тизими етарли даражада мураккаб тузилмаган эга бўлиши мумкин. Корхоналарнинг молиявий ресурсларини шакллантириш хусусиятлари ва жалб қилиш шароитлари, уларни тақсимлаш йўналишлари ва методлари қуйидагиларга боғлиқ ҳолда сезиларли даражада фарқ қилади:



1-расм. Корхоналарнинг молиявий ресурсларини шакллантириш хусусиятлари ва жалб қилиш шароитларига таъсир этувчи омиллар

Акциядорлик жамиятларида молиявий ресурсларни бошқариш ва акциядорлар ҳуқуқларини ҳимоя қилишда корпоратив бошқарув ҳамда молиявий менежментнинг ўрни беқиёсдир. Иқтисодий адабиётларда таъкидланганидек, молиявий менежмент – бу корхонанинг стратегик ва жорий мақсадларини амалга оширишга йўналтирилган молиявий ресурсларни ва молиявий фаолиятни бошқаришдир. Компанияларда молиявий менежментнинг комплекс вазифалари таркиби операцион қарорлар қабул қилиш, инвестицион қарорлар қабул қилиш, молиявий қарорлар қабул қилишдан иборат. Компанияда молиявий менежмент тизими қай даражада оптимал ва самарали ташкил этилган бўлса, шу даражада тизимли рискларни олдини олиш ҳамда фаолият рентабеллигини ошириш имконияти юқори бўлади.

Молиявий менежментнинг моҳияти унинг бажарадиган функцияларида намоён бўлади. Молиявий менежментнинг комплекс мазмунидан келиб чиққан ҳолда унинг бажарадиган функцияларини иккита асосий гуруҳга бўлиш мумкин: бошқарув субъектининг функциялари; махсус функциялар.

Биринчи гуруҳ функциялар таркиби ҳар қандай бошқарилувчи тизимости учун бир хил тавсифга эга. Улар таркибига ташкил этиш, таҳлил, режалаштириш, мотиватция ва назорат киритилади.

Молиявий менежментнинг махсус функциялари гуруҳи бошқарув фаолиятининг алоҳида тури сифатида молиявий менежментнинг ўзига хос хусусиятлари билан тавсифланади. Уларга қуйидагилар киради;

- активларни бошқариш;
- капитални бошқариш;
- инвестицияларни бошқариш;
- пул оқимларини бошқариш;
- молиявий рискларни бошқариш[7].

Юртимизда фаолият олиб бораётган компанияларда ҳам молиявий менежментнинг ўрни хусусидаги илмий- назарий қарашларни ўрганиш натижаларига асосан:

биринчидан, молиявий менежмент функцияларидан самарали фойдаланиш республикамиздаги компаниялар учун муҳим амалий аҳамият касб этади;

иккинчидан, компанияда молиявий менежмент тизими қай даражада оптимал ва самарали ташкил этилган бўлса, шу даражада тизимли рискларни олдини олиш ҳамда фаолият рентабеллигини ошириш имконияти юқори бўлади;

учинчидан. компаниялар учун активлар ва хусусий капитал рентабеллиги муҳим аҳамият касб этади;

тўртинчидан, акцияларнинг оммавий жойлаштиришнинг кенг тарқалган усули сифатида IPO ва SPO жараёнлари орқали компанияларга молиявий ресурслар жалб этиш амалий аҳамият касб этади.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2022 — 2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида” Фармони, 28.01.2022 йилдаги ПФ-60-сон, Қонунчилик маълумотлари миллий базаси, 29.01.2022 й., 06/22/60/0082-сон, 18.03.2022 й., 06/22/89/0227-сон, 21.04.2022 й., 06/22/113/0330-сон; 10.02.2023 й., 06/23/21/0085-сон

2. Michael J. Barclay, Fangjian Fu, Clifford W. Smith “Seasoned equity offerings and corporate financial management” Journal of Corporate Finance. Volume 66, 2021, 101700, ISSN 0929-1199, https://doi.org/10.1016/j.jcorpfin. 2020.101700. (https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0929119920301449)

3. Juan Wu, “Nexus analysis of financial management, digital finance and new technologies”, Global Finance Journal, Volume 57, 2023, 100869, ISSN 1044-0283, https://doi.org/10.1016/j.gfj.2023.100869. (https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1044028323000649)

4. Элмирзаев Самариддин Эшкуватович “Корпоратив молиявий муносабатларда солиқларни режалаштириш масалалари” // Экономика и финансы (Узбекистан). 2018. №6. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ korporativ-moliyaviy-munosabatlarda-soli-larni-rezhalashtirish-masalalari (дата обращения: 28.12.2023).

5. Карлибаева Р. Молия тизими тараққиёти ва молиявий менежмент назарияси шаклланишининг фундаментал асослари //Архив научных исследований. – 2020. – Т. 35.

6. Каримов, Акрамжон Икромжон ўғли. "Аҳолининг бўш пул маблағларини қимматли қоғозлар бозорига жалб қилиш механизмлари самарадорлиги таҳлили." *Экономика и финансы (Узбекистан)* 10 (146) (2021): 35-40.

7. Тошмуродова, Б., С. Элмирзаев, анд Н. Турсунова. "Молиявий менежмент. Дарслик." Т.:“Иқтисод-молия 325 (2017).

Qambarov A.A. *– BMA, tinglovchi*

TIJORAT BANKLARIDA MOLIYAVIY HISOBOTLARNI XALQARO STANDARTLARGA TRASFORMATSIYA QILISH

Tijorat banklarida buxgalteriya hisobi ishlarini tashkil etishda, avvalom bor, ularda mukammal tarzda hisob sièsatini shakllantirish, har qanday foydalanuvchilar uchun tushunarli bo’lgan va samarali boshqaruvni ta’minlovchi moliyaviy hisobotlarni tuzish kabi uslubiyatlarni yaratish lozim bo’ladi.

O‘zbekistonda bank tuzilmalarini jahondagi iqtisodièti rivojlangan mamlakatlar bank tizimlari qatoriga kirishini ta’minlash va bu sohada jahon amalièti yutuqlarini bevosita bank tizimi faoliyatiga qo’llash, jahon bank tizimidagi banklarning moliyaviy hisobotlarini tuzishning kontseptual va o’ziga xos asoslarini ishlab chiqarish va bank amaliètiga qo’llash bevosita banklarning rivojlanishi va mustahkamlanishiga turtki bo’ladi. Shuni tak’kidlash joizki, so’ngi yillarda xorij sarmoyalarining sezilarli ravishda ortib borishi bank tizimiga bo’lgan ishonchning yana oshishidan dalolat bermoqda. Bu esa o’z navbatida tijorat banklarining turli potentsial foydalanuvchilarga taqdim etiladigan moliyaviy hisobotlarning sifat tavsifini va axborotlarning oshkoralik darajalarini yanada kuchaytirish lozimligini bildiradi va bunda jahon amaliètida ishlab chiqarilgan moliyaviy hisobotlarning xalkaro standartlari (MHXS) ni qo’llash katta ahamiyat kasb etadi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning “Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o‘tish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi qarori qabul qilinishi va unga binoan, 18ta banddan iborat “Yo‘l xaritasi” tasdiqlangani yurtimizda ushbu yo‘nalishda ham jiddiy ishlarga qo‘l urilayotganidan dalolat beradi. Bu – oqilona yo‘l. Binobarin, biz xalqaro doiraga, jahon bozoriga intilayotgan ekanmiz, faoliyatimiz ham xalqaro darajaga mos bo‘lishi lozim.

Investorlar va boshqa moliyaviy axborotdan foydalanuvchilar (masalan, davlat organlari, kasaba uyushmalari, biznes-sheriklar va h.k.) o‘zlarini qiziqtirgan tijorat banklari haqidagi ma'lumotdan manfaatdor bo‘ladi. Bu manfaat esa ularning iqtisodiy, investitsion va huquqiy qaror chiqarishlari zaruratidan kelib chiqadi.

Misol uchun, ular aksiyador kiritgan mablag‘lari qanchalik foyda keltirishi, biznes mulki qanchalik o‘sgani, qarzdorlik holati qanday ahvoldaligi kabi savollar bilan qiziqishlari tabiiy. Undan tashqari, salohiyatli investor biror biznesga mablag‘

kiritish yoki kiritmaslik haqidagi qarorini yaxshilab baholashga urinadi, bunda u tijorat bankini ish yuritayotgan tarmoqdagi boshqa banklar bilan solishtirib koʻrishiga toʻgʻri keladi. Buning uchun mazkur tashkilotning iqtisodiy, mulkiy va moliyaviy holati va oʻtgan davr faoliyati natijalari haqidagi raqamli va tushuntirish matnlaridan iborat hisobotga zarurat tugʻiladi. Aynan shu zaruratni ta'minlash maqsadida, markazi Londonda joylashgan Moliyaviy hisobotlar xalqaro standartlar kengashi ushbu hisobot andozalarini ishlab chiqqan.

Hisobot standartlari moliyaviy ma'lumotlarga oid axborotni qanday mezonlarga koʻra tan olish, ularni baholash, tasniflash, ifodalash haqidagi qoidalarni oʻz ichiga oladi. Ularning ba'zilarini aytib oʻtamiz: MHXS (IAS) 1 «Moliyaviy hisobot koʻrinishlari», MHXS (IAS) 2 «Zaxiralar», MHXS (IAS) 16 «Asosiy vositalar», MHXS (IFRS) 15 «Xaridorlar shartnomalaridan olingan savdo tushumlari», MHXS (IFRS) 16 «Ijara», MHXS (IAS) 41 «Qishloq xoʻjaligi», MHXS (IFRS) 9 «Moliyaviy instrumentlar» va boshqalar.

Xulosa. Tijorat banklarida MHXSlariga istalgan paytda, tayyorgarliksiz, toʻgʻridan-toʻgʻri oʻtib boʻlmaydi. Agarda tayyorgarliksiz moliyaviy hisobot MHXSlar boʻyicha transformatsiya qilingan taqdirda ham kutilgan natijani bermaydi. Shu bois, MHXSlarni birinchi marta qoʻllashda yoki milliy standartlar asosida tuzilgan moliyaviy hisobotni transformatsiya qilishdan oldin muhit, shartsharoit va maʻlum tayyorganlik ishlari olib borilishi shart. Biz bu omillarga quyidagilarni kiritishni maqsadga muvofiq, deb hisoblayman:

- Mamlakat iqtisodiyotida yuqori inflyatsiya darajasi boʻlmasligi kerak;
- Tijorat banklarida buxgalteriya hisobi milliy standartlari tizimi imkon qadar MHXSlariga uygʻun boʻlishini ta’minlashimiz kerak. Agar oʻrtada tafovut katta boʻlsa transformatsiya jarayoni qiyinlashadi, transformatsiya qilingan taqdirda ham kutilgan natijani bermaydi;
- Tijorat banklarida buxgalteriya hisobini yuritish va moliyaviy hisobotni tuzish va taqdim etishda me’yoriy huquqiy hujjat faqat Buxgalteriya hisobi toʻgʻrisidagi qonun va buxgalteriya hisobi standartlari boʻlishi kerak. Nizomlar, yoʻriqnomalar va qoidalarni ham bosqichma-bosqich standartlarga aylantirishimiz kerak;
- Banklarda (foyda olishni maqsad qilib qoʻyishi va qoʻymasligidan qat’i nazar) buxgalteriya hisobi boʻyicha alohida standartlarni boʻlishini koʻzda tutmasdan, balki yagona standartlar tizimini yaratishimiz kerak, qaysiki undagi qoidalar barcha turdagi banklarlarga bir xil mazmunda qoʻllanilishiga erishishimiz kerak;
- Moliyaviy hisobotni taqdim etish valyutasini xalqaro standartlarga muvofiq erkin ravishda belgilash tartibiga oʻtish imkoniyatlari yaratilishi kerak;
- Tijorat banklarida hisob siyosatini mukammallashtirish, uni moliyaviy hisobot tamoyillariga toʻliq rioya qilgan holda tuzilishi hamda chinakkam hisob loyihasi boʻlishi, shuningdek tijorat banklarda xalqaro standartlar talablariga muvofiq ishchi schetlar rejasini ishlab chiqishga erishish va boshqa bir qator ishlarni amalga oshirish lozim, deb oʻylayman.

Foydalanilgan adabiyotlar roʻyxati:

1. SH.Mirziyoyev, PQ-4611-son “Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga

o‘tish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida” 24.02.2020.
2. IFRS Foundation web sites
3. Ergasheva Sh.T., Ibragimov A.K., Rizayev N.K., Ibragimova I.R. Moliyaviy hisobotlarning xalqaro standartlari. O‘quv qo‘llanma. – T.: TDIU, 2019. – 227 b.
4. Muzrapova Sh, Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari asosida moliyaviy hisobotlarni tuzish tartibi, Tafakkur manzili, 2020.
5. Ergasheva Sh.T., Uchebnik «Mejdunarodnie standarti finansovoy otchetnosti» –T.: TGEU, 2020 g.- 307 str.
6. Moliyaviy hisobotning xalqaro standarti 9 Moliyaviy instrumentlar (IFRS 9 – International Financial Reporting Standart). IFRS Foundation 2022
7. The manual of Accounting – IFRS 2019. The Global Accounting Consalting Servisces team of PricewaterhouseCoopers LLP 2019.
8. www.mf.uz

***Худойбердиев Э.Х.** – ОБМ, тингловчи*

ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОНДА ЁШЛАРНИНГ ИЖТИМОИЙ-ИҚТИСОДИЙ МУАММОЛАРИНИНГ ҲАЛ ЭТИШ ЙЎЛЛАРИ

Мустақилликнинг илк кунлари, яъни 1991 йил 20 ноябрьда “Ўзбекистон Республикасида ёшларга оид давлат сиёсати асослари тўғрисида” ги қонун қабул қилинди. Қонунда давлат ёшлар сиёсатини амалга оширар экан, аввало, миллати, ирыи, тили, дини, ижтимоий мавқеи, жинси, маълумоти ва сиёсий эътиқодидан қатъий назар, ёшларга ғамхўрлик қилиш, уларни ҳуқуқий ва ижтимоий жихатдан ҳимоя қилиш, миллий-маданий анъаналарнинг авлоддан-авлодга ўтиши, авлодларнинг маънавий алоқаларини таъминлаш, ёшларнинг ташаббусларини қўллаб-қувватлаш, Ўзбекистон Республикаси Конституцияси ва қонунлари доирасида ўз манфаатларини амалга ошириш йўлларини эркин танлаб олишларини кафолатлаш, жамият ва ёшлар ҳаётига оид сиёсат ва дастурларни ишлаб чиқиш ҳамда амалга оширишда ёшларнинг бевосита иштирок этишини таъминлашни ўзига вазифа қилиб олди ва йиллар давомида мазкур вазифаларни тўла-тўкис амалга оширилди.

Ўзбекистонда ёшларга оид давлат сиёсати қотиб қолган сиёсат эмас. Ўтган йиллар давомида мамлакатимизда бевосита ёшларнинг ҳуқуқ ва манфаатларини ҳимоя қилиш, уларнинг интилиш ва қобилятларини қўллаб қувватлаш мақсадида Ўзбекистон Республикасининг 20 дан зиёд Қонунлари, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 25дан ортиқ фармонлари, 15 дан ортиқ қарорлари, Вазирлар Маҳкамасининг 45 дан зиёд қарорлари қабул қилинган.

2016 йилга келиб Ўзбекистонда ёшларга оид давлат сиёсатини амалга ошириш борасида янги ҳуқуқий ҳужжат қабул қилинди. Қонунчилик палатаси томонидан 2016 йил 12 августда қабул қилинган, Сенат томонидан 24 августда маъқулланган ҳамда 14 сентябрь куни Ўзбекистон Республикасининг “Ёшларга

оид давлат сиёсати тўғрисида”ги Қонуни имзоланди. Қонун ЎРҚ-406-сон билан давлат рўйхатидан ўтказилган.

Ёшлар масалалари давлатнинг доимий диққат марказида бўлиб, ёшларнинг ижтимоий иқтисодий муаммоларини ҳал этишда Президентимиз томонидан “Ёшлар дафтари” тизими жорий этилиб, ёшларнинг ижтимоий-иқтисодий муаммоларига ечим топилди.

Биргина Фарғона вилоятида **2023 йилда** вилоят бўйича **37 391 нафар** *(1 677 нафар ёшлар 2022 йила киритилган)* ёшлар “Ёшлар дафтари”га киритилиб, **31 361 нафарига** (*76,3 фоиз*) манзилли ва мақсадли ёрдам кўрсатилди.

Жумладан,

1. Қишлоқ хўжалиги экин ер майдонларидан **2 814 нафар** ёшларга 15-20 сотухдан жами **462 гектар** ажратиб берилди.

Шундан, **667 нафар** ёшлар **120 гектарга** сабзавот экинлари, **108 нафар** ёшлар **18 гектарга** боғдорчилик, **911 нафар** ёшлар **146 гектарга** дуккакли, **633 нафар** ёшлар **95 гектар**га картошка, **36 нафар** ёшлар **6 гектар**га шоли, **454 нафар** ёшлар **77 гектар**га бошқа турдаги қишлоқ хўжалиги экинларини экиб, етиштирди.

Мазкур ёшлар **19,5 млрд.** сўмлик **5 584 тонна**дан зиёд маҳсулотлар етиштириб, ўртача бир нафар ёш **7 млн.сўмлик** даромад топган.

*Мисол учун, **Ёзёвон туманида** 913 нафар ёшларга 130 гектар ер майдонлари ажратиб берилган. Шундан, 67 нафарига сабзавот, 6 нафарига боғдорчилик, 717 нафарига дуккакли, 35 нафарига картошка, 6 нафарига шоли ва 82 нафарига бошқа турдаги қишлоқ хўжалиги экинларини етиштирди. Мазкур ёшлар 2,1 млрд.сўмлик 1 264 тоннадан зиёд маҳсулотлар етиштириб, ўртача бир нафар ёш 7 млн.сўмлик даромат топган.*

2. ОТМ тўлов-контракт учун **4 725 нафар** ёшларга **11,6 млрд.сўм**лик пуллари тўлаб берилди.

Шундан, **3840 нафар** (9,3 млрд сўм) **давлат олий таълим** муассасалари ва **884 нафар** (2,3 млрд сўм) **ҳусусий олий таълим** муассасалар ҳисобига тўғри келади.

3. 2 021 нафар ёшлар ўз-ўзини банд қилиш учун **6,58 млрд.сўм** меҳнат қуроллари билан таъминланди.

2023 йилда ёшларга ажратилган меҳнат қуролларидан фойдаланиш самарадорлиги ўрганиб чиқилганда, **1 580 нафар** (78 %) ёшлар қисман фойдаланиб ойлик **800 - 2000 млн.сўмдан** даромад топаётганлиги аниқлади.

4. НТМда касб-ҳунар ва тадбиркорликка ўқитиш ҳамда **“Келажак касблари”** лойиҳасида **556 нафар** ёшларга ўқитиш харажатлари тўлаб берилди.

5. 573 нафар ёшларнинг фуқаролик паспорти бадалини **294,2 млн** сўмлик харажатлари қоплаб берилди.

6. 433 нафар ёшларнинг **2,52 млн**.сўмлик сафарбарлик чақируви резерви харажатлари *(1 нафар ёшга 5 млн. 778 миг сўм)* тўлаб берилган.

7. 427 нафар ёшларнинг **537,2 млн.**сўмлик ҳайдовчилик курсларида ўқитиш харажатлари тўлаб берилди.

8. Саломатлигида муаммоси бор бўлган **1 668 нафар** бемор ёшларнинг даволаниш билан боғлиқ харажатлари қоплаб берилиб саломатликларини таклашга эришилди.

9. Доимий иш ўринларига **10 773 нафар** ёшлар жойлаштирилди, **2 409 нафар** ёшларга тадбиркорлик фаолиятини бошлаш учун кредит ажратилди.

10. 4 963 нафарига турли ижтимоий ёрдамлар (моддий ёрдам, касб-ҳунар..) кўрсатилди.

Олдимизда турган долзарб вазифаларимиздан яна бири ёшларнинг бандлигини таъминлаш масалалари бўлиб, вилоятдаги ҳар бир маҳаллада “фуқаробай” тасдиқланган **“Ёшлар бандлиги дастури”** амалга оширилди.

1. Фарғона вилоятида йил бошидан **40 минг 921 нафар ишсиз ёшлар**нинг **38 минг 465 нафари** (94 фоизи) бандлиги таъминланди.

Уларнинг **12 минг 090 нафари доимий иш ўринларига** жойлаштирилди, **3 минг 657 нафари касб-ҳунарга** ўқитилди, **1 минг 580 нафари** ижтимоий ҳимояга муҳтож ёшларга **субсидия** асосида **4,474 млрд сўм**лик меҳнат қуроллари берилди, **3 минг 432 нафари**га деҳқончилик учун **1,29 минг гектар экин майдонлари** берилди, **3 минг 800 нафари**га тадбиркорлик учун **51,2 млрд сўм кредит** ажратилди, **12 минг 368 нафари** уста ҳунармандларга бириктирилди ҳамда **1 минг 517 нафари** тадбиркорлик лойиҳалари ҳисобига янги яратиладиган иш ўринларига жойлаштирилди.

Ёшлар ўртасида **тадбиркорликни** кенг тарғиб қилиш мақсадида Вазирлар Маҳкамасининг **765-сонли қарорига** асосан ажратилаётган имтиёзли кредитлар олиш мақсадида ёшлар томонидан **425 та онлайн** ариза топширган бўлиб, жами **52 нафар** ёшларнинг лойиҳалари мақсадли деб топилиб ушбу лойиҳалар вилоят ишчи гуруҳи томонидан ўрганиб чиқиб тасдиқланган.

Шунингдек, 2022-2023 йилларда 52 нафар ёш тадбиркорларнинг лойиҳалари учун **24 млрд. 969 млн. сўм**лик (шундан; ***2023** йилда **23 та** лойиҳага **11 млрд. 728 млн**. сўм) кредит маблағлари молиялаштирилди.*

Бундан ташқари, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йилдаги **ПҚ-5088-сонли Қарори**га асосан Фарғона вилоятида **17 та** ЁКСЗда **106 та** лойиҳалар ишга туширилиб, уларда **1 931 та** янги иш ўринлари яратилган. Ушбу саноат зоналарида норасмий ишлаб келаётган **290 нафар** ёшлар аниқланиб, расмий рўйхатдан ўтказилиши таъминланди.

2. Жорий йилда **40 минг 110 нафар** ўқувчилар мактабни тугатиб, **13 минг 688 нафари** олий таълим ва **3 минг 452 нафари** профессионал таълимга қабул қилинди.

Меҳнат бозорига кириб келган **22 минг 970 нафар** мактаб битирувчисининг **“фуқаробай”** бандлигини таъминлаш бўйича маҳалла-сектор-туман-вилоят кесимида манзилли **тармоқ режаси** тасдиқланиб, **22 минг 140 нафари** (96,4 фоизи) бандлиги таъминланди.

Жумладан, **мактаб битирувчилари**нинг **7 минг 424 нафари доимий иш ўринларига** жойлаштирилди, **2 минг 308 нафари касб-ҳунарга** ўқитилди, **131 нафари**га **субсидия** асосида меҳнат қуроли берилди, **712 нафари**га

деҳқончилик учун **экин майдонлари** берилди, **274 нафари**га тадбиркорлик учун **кредит** ажратилди, **6 минг 852 нафари хунармандчиликка** жалб этилди, **709 нафари янги яратилган иш ўринларига** жойлаштирилди, **3 минг 730 нафари хусусий олий таълим муассасалари**га ўқишга қабул қилинди.

2023 йил бошида “хонадонбай” ўтказилган хатлов давомида **283 минг нафар** ёшлар норасмий секторда банд эканлиги аниқланди. Бугунги кунга қадар ёшлар етакчилари ва ҳоким ёрдамчилар томонидан ўтказилган тарғиботлар натижасида **76 854 нафар** (27%) ёшлар ўзини-ўзи банд қилган шахслар рўйхатидан ўтказилди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ш.М.Мирзиёев. Биз буюк келажагимизни мард ва олижаноб халқимиз билан бирга қурамиз. Тошкент – “Ўзбекистон” – 2017.

2. www. uza.uz. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Самарқанд шаҳрида ўтган "Марказий Осиё: ягона тарих ва умумий келажак, барқарорривожланиш ва тараққиёт йўлидаги ҳамкорлик” мавзусидаги халқаро анжуманда сўзлаган нутқи.

3. Халқ сўзи // № 182 (6617) 2016 йил 15 сентябрь.

4. http://huquqburch. Истиқбол эгалари. Ёшларга оид давлат сиёсати ва унинг мазмун-моҳияти ҳақида мулоҳазалар.

***Абдуллоев Ф.О.** – БФА, магистрант*

ВНЕДРЕНИЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ БИЗНЕСА НА ОСНОВЕ ИСЛАМСКИХ ПРИНЦИПОВ: ПЕРСПЕКТИВЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ УЗБЕКИСТАНА

В условиях постоянного развития мировой экономики и диверсификации финансовых инструментов, концепция исламского финансирования становится все более значимой и привлекательной. Эта уникальная система базируется на принципах шариата и предоставляет не только альтернативный метод финансирования, но и ценные этические и прозрачные принципы, которые становятся основой для успешного ведения бизнеса.

Исламское финансирование отличается от традиционных методов, прежде всего, своей основой в шариатских законах, где запрещено уплачивать или получать проценты (риба) и требуется участие в риске и прибыли. Эти принципы придают финансовым операциям более справедливый и устойчивый характер, что актуально в современном мире, испытывающем вызовы финансовой нестабильности и этических дилемм.

В настоящее время многие страны активно исследуют и внедряют исламское финансирование, стремясь укрепить свои экономические основы и содействовать устойчивому развитию. В этом контексте, рассмотрение перспектив внедрения исламского финансирования в Узбекистане представляет

собой актуальную задачу, учитывая стремление страны к модернизации своей экономики и привлечению иностранных инвестиций.

Исламское финансирование становится всё более важным инструментом для предпринимателей и бизнеса. Кахф [1] отмечает, что исламские банки и финансовые учреждения стремятся создать более справедливую финансовую систему, основанную на принципах справедливого распределения прибыли и участия в риске.

Мировые тенденции в исламском финансировании демонстрируют растущий интерес к этим инструментам в различных странах. Икбал и Миракхор [2] подчеркивают, что государства активно развивают свои исламские финансовые рынки, стремясь диверсифицировать свои экономики и привлекать новые виды инвестиций.

Несмотря на свой рост, исламское финансирование сталкивается с вызовами, включая необходимость регулирования и стандартизации. Арифф [3] подчеркивает в своем исследовании, что перспективы исламского финансирования в современном мире остаются обнадеживающими, и его развитие может стать ответом на вызовы современной финансовой системы.

Исламское финансирование также привлекает внимание своим этическим измерением. Аль-Заракша и Маринович [4] обсуждают, как исламские финансовые инструменты способствуют созданию более ответственной и устойчивой экономической системы через уважение к принципам социальной справедливости и ответственного управления.

Случаи успешной реализации исламского финансирования также заслуживают внимания. В работе Ибрагима [5] рассматривается опыт стран, где исламские финансовые инструменты успешно внедрены, и выявляются факторы, способствующие успешной адаптации их в экономической системе.

В последние годы в Узбекистане заметен рост интереса к исламским финансовым инструментам. Этот интерес подкреплен стремлением к разнообразию финансовых возможностей и созданием конкурентоспособной финансовой системы. Проведенные исследования показывают, что предприниматели и инвесторы в стране выражают готовность рассматривать и использовать исламские финансовые продукты.

В ходе анализа становится очевидной необходимость проведения обширной кампании по образованию и повышению осведомленности о принципах и преимуществах исламского финансирования. Это касается не только бизнес-сообщества, но и обычных граждан, чтобы создать понимание и поддержку данной системы.

Результаты показывают, что успешное внедрение исламского финансирования в Узбекистане требует активной поддержки со стороны правительства. Это включает в себя создание благоприятного регулирующего окружения, учет особенностей местного рынка и внедрение стандартов, соответствующих шариатским принципам.

Рекомендации для Узбекистана:

Образовательные программы: Рекомендуется разработать и внедрить образовательные программы для банковских и финансовых институтов, а также для предпринимателей. Эти программы должны охватывать основы исламского финансирования, его преимущества и практическое применение в узбекском бизнесе.

Создание регулирующего фреймворка: Необходимо активно работать над созданием четкого и прозрачного регулирующего фреймворка, который учитывает особенности местного рынка и соответствует шариатским принципам. Это включает в себя разработку стандартов и нормативов, адаптированных к узбекской экономической среде.

Поддержка правительства: Правительство должно активно содействовать созданию благоприятного бизнес-окружения для исламского финансирования. Это может включать в себя предоставление налоговых льгот, разработку инфраструктуры и другие стимулы для привлечения инвестиций через исламские финансовые инструменты.

Содействие международному опыту: Узбекистан может извлечь уроки из успешного опыта стран, где исламское финансирование успешно внедрено. Сотрудничество с международными экспертами и организациями может быть полезным для разработки эффективных стратегий внедрения и поддержки данной системы.

В целом, анализ и результаты подчеркивают потенциал исламского финансирования в контексте Узбекистана. С правильной стратегией образования, поддержкой правительства и разработкой соответствующего регулирующего фреймворка, эта система может стать не только альтернативой, но и движущей силой для устойчивого развития узбекской экономики.

Ссылки:

1. Kahf, M. (2010). Islamic finance: An efficient and equitable option. Thunderbird International Business Review, 52(2), 127-136.

2. Iqbal, M., & Mirakhor, A. (2011). An introduction to Islamic finance: Theory and practice. John Wiley & Sons.

3. Ariff, M. (2012). Islamic banking and finance in the 21st century: Issues and challenges. Journal of Business Ethics, 111(2), 149- 167.

4. Al-Zaraksha, A., & Marinovich, L. (2019). Ethical implications of Islamic finance: A critical analysis. Journal of Business Ethics, 159(4), 969-986.

5. Ibrahim, A. (2018). Islamic finance: Its principles and success factors. Journal of Islamic Accounting and Business Research, 9(2), 232-249.

***Batirova G.D.** – BMA, magistrant*

BIZNES IMIJINI YARATISH VA NUFUZINI OSHIRISH YO‘LLARI

Hozirgi zamon global iqtisodiyotida, biznesning raqobatbardoshligini ta'minlash va bozorda o'z o'rnini mustahkamlash uchun kompaniyalar o'z imiji va obro'sini

boshqarishga alohida e'tibor berishlari zarur. Bu dissertatsiya "Biznes imijini yaratish va nufuzini oshirish yo'llari" mavzusiga bag'ishlanadi va u biznesning muvaffaqiyatida imij va obro'ning o'rni va ularni samarali boshqarishning asosiy usullarini o'rganadi. Dissertatsiya, avvalo, biznes obro'si va brend imijining muhimligini, ularni qanday qilib samarali boshqarish mumkinligini va ularning biznes muvaffaqiyatiga qanday ta'sir qilishini o'rganishga asoslanadi. Shuningdek, biznes obro'sini yaratish va saqlashning turli usullari va strategiyalarini chuqur tahlil qiladi. Bu orqali biznes muhitida raqobatbardoshlikni oshirish, mijozlar va sheriklar bilan munosabatlarni mustahkamlash, hamda bozor ulushini kengaytirish yo'llarini ko'rsatib beradi. Bu jarayon biznesning turli jihatlarini o'z ichiga oladi, jumladan korporativ madaniyatni, mijozlar bilan aloqalarni, axborot va kommunikatsiya strategiyalarini, shuningdek ijtimoiy tarmoqlar va raqamli marketingni o'z ichiga oladi. Natijada, dissertatsiya biznesning obro'sini va imijini yaxshilashning samarali usullarini ishlab chiqishga qaratilgan.

Biznes imijini yaratish va nufuzini oshirish borasida bir qator metodlardan foydalanilgan: Nazariy Tahlil: Biznes imijini yaratish va nufuzini oshirishning nazariy asoslari va konseptsiyalarini tahlil qilish. Bu jarayonda, biznes imijining ahamiyati, uning tashkilotning muvaffaqiyatiga qanday ta’sir qilishi, va imijni yaratish va oshirishning asosiy usullari o’rganiladi. Empirik Tahlil: Biznes imijini yaratish va nufuzini oshirishning amaliy jihatlarini tahlil qilish. Bu jarayonda, biznes imijini yaratish va oshirishning amaliy usullari va strategiyalari o’rganiladi. Tahlil va Sintez: Biznes imijini yaratish va nufuzini oshirishning turli usullari va yondashuvlarini tahlil qilish va ularni birlashtirish. Bu jarayonda, biznes imijini yaratish va oshirishning turli usullari va yondashuvlarini tahlil qilish va ularni birlashtirish orqali yangi yondashuvlar va strategiyalar ishlab chiqiladi.

Hozirgi zamonning asosiy talablaridan biri bu, zamonaviy texnika va jihozlarni qo'llash orqali raqobatbardosh va eksportbop mahsulotlar ishlab chiqarishdir. Bu borada, investisiyalar muhim ahamiyatga ega bo'lib, ular iqtisodiy rivojlanishning muhim omili hisoblanadi. Xususan, O'zbekiston Respublikasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning rivojlanishi, barqaror iqtisodiy o'sishga va investisiyalarning o'sishiga hissa qo'shmoqda.

Investisiyalarning o'rni, ayniqsa kichik biznes va xususiy tadbirkorlik uchun beqiyosdir. Investision jarayonlarni faollashtirish va iqtisodiy rivojlanishga erishish uchun investision jozibadorlikni oshirish yo'llari muhim ahamiyat kasb etadi. O'zbekiston Respublikasining 2020–2022 yillarga mo'ljallangan Investisiya dasturi, yirik ishlab chiqarish ob'ektlari va quvvatlarini ishga tushirishga qaratilgan strategiyalarni o'z ichiga oladi.

Kichik biznes, davlatning bozor va xo'jalik yurituvchi tizimlarining hayotiy asosini tashkil etadi. Bu, talab va taklifdagi manfaatlar muvozanatini hisobga olgan holda ishlab chiqarishni yo'lga qo'yish kabi ijtimoiy-iqtisodiy funksiyalarni o'z ichiga oladi. Davlat tomonidan kichik biznes korxonalarining investision jozibadorligini oshirish uchun kerakli choralarning ko'rilishi va kreditlar ajratish siyosati muhimdir.

Investisiya faoliyatini moliyalashtirish usullarini takomillashtirish va investisiya bozori infratuzilmasini shakllantirish O'zbekistonda hali hal etilmagan muammolardan

biridir. Biroq, ushbu muammolarning yechimini topish uchun bir qator takliflar mavjud, masalan, kichik biznesni moliyalashtirishga qaratilgan ixtisoslashgan fondlarni shakllantirish va tijorat banklari tomonidan kichik biznes sub'ektlariga uzoq muddatli kreditlar hajmini oshirish.

Zamonaviy biznes muhitida korporativ imij va nufuz muhim ahamiyatga ega. Milliy madaniyat va ijtimoiy tarmoqlar korporativ obro' va brend tasavvurini boshqarishda muhim rol o'ynaydi, bu Becker va Lee (2019) tomonidan ta'kidlangan. Inqirozdan keyingi tasavvurni tiklash strategiyalari, Sawalha (2020) tomonidan ko'rsatilgandek, korporativ obro'ni tiklash jarayonida strategik yondashuvlarning ahamiyatini ko'rsatadi. Shkromyda va boshqalar (2021) tomonidan ko'rsatilganidek, zamonaviy texnologiyalar korporativ obro'ni boshqarishda muhim o'rin egallaydi. Oxirgi, 2023 yilda yozilgan maqolada korporativ ijtimoiy javobgarlikning korporativ obro' va brend tasavvuriga ijobiy ta'siri ta'kidlangan. Bu tadqiqotlar, korporativ imij va nufuzni yaratish va rivojlantirishda turli omillar va strategiyalarning ahamiyatini ta'kidlaydi va ular biznesning umumiy muvaffaqiyatiga katta hissa qo'shadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1.Becker, K., va Lee, J.W. (2019) "National Culture Characteristics for Managing Corporate Reputation and Brand Image Using Social Media" https://doi.org/10.1108/S1064-485720190000018006

2.Sawalha, I.H. (2020) tomonidan yozilgan "After the crisis: repairing a corporate image" https://doi.org/10.1108/JBS-04-2019-0075

3.Shkromyda, V., Shkromyda, N., Gnatiuk, T., va Vasylyuk, M. tomonidan (2021) yozilgan "Reputation Management Technological Tools: a Stakeholder Approach" https://journals.pnu.edu.ua/index.php/jpnu/article/download/5450 /5795/

4."How corporate social responsibility enhances reputation, and organizational brand image?" (2023) https://namibian-studies.com/index.php/ JNS /article /view/1404

***Nabiyev B.V** – OBM, tinglovchi*

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA XODIMLARNING KASBIY KO‘NIKMALARINI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI

Biz texnologik inqilobning guvohi bo‘lib turibmiz, bu bizning yashash, ishlash va bir-birimiz bilan munosabatimizni tubdan o‘zgartiradi. O‘z ko‘lami va murakkabligi bo‘yicha transformatsiya insoniyat ilgari boshidan kechirgan hech bir voqea va hodisalarga o‘xshamaydi. Biz buni qanday rivojlanishini birin ketin boshdan o‘tkazmoqdamiz, albatta bundan ko‘rinib turibdiki: unga munosabat integratsiyalashgan va keng qamrovli bo‘lishi kerak, bunda davlat va xususiy sektordan tortib akademik va fuqarolik jamiyatigacha bo‘lgan global siyosatning barcha manfaatdor tomonlari ishtirok etishi kerak.

Birinchi sanoat inqilobi ishlab chiqarishni mexanizatsiyalash uchun suv va bug‘ kuchidan foydalangan. Ikkinchisi ommaviy ishlab chiqarishni yaratish uchun elektr energiyasidan foydalangan. Uchinchisi ishlab chiqarishni avtomatlashtirish uchun

elektronika va axborot texnologiyalaridan foydalangan. Endi to'rtinchi sanoat inqilobi uchinchisiga, o‘tgan asrning o'rtalaridan beri sodir bo‘lgan raqamli inqilobga asoslanadi. Bu jismoniy, raqamli va biologik sohalar o‘rtasidagi chegaralarni xiralashtiradigan texnologiyalarning uyg‘unligi bilan tavsiflanadi.

Bugungi o‘zgarishlar nafaqat Uchinchi sanoat inqilobining cho‘zilishi, balki To‘rtinchi va alohida inqilobiyning kelishining uchta sababi bor: tezlik, ko‘lam va tizim ta’siri. Oldingi sanoat inqiloblari bilan solishtirganda, To‘rtinchisi chiziqli emas, balki eksponensial sur’atda rivojlanmoqda. Bundan tashqari, u har bir mamlakatda deyarli barcha sanoatda katta o‘zgarishlarni kasb etmoqda. Bu o‘zgarishlarning kengligi va chuqurligi esa butun ishlab chiqarish, boshqaruv va boshqaruv tizimlarining o‘zgarishidan darak beradi.

Milliardlab odamlarning mobil qurilmalar orqali ulangan, misli ko‘rilmagan qayta ishlash quvvati, saqlash hajmi va bilimga kirish imkoniyatlari cheksizlanib bormoqda. Va bu imkoniyatlar sun’iy intellekt, robototexnika, Internet jihozlari (IoT) , avtonom transport vositalari, 3D bosib chiqarish, nanotexnologiya, biotexnologiya, materialshunoslik, energiyani saqlash va kvant hisoblash kabi sohalarda paydo bo‘layotgan texnologik yutuqlar bilan ko‘payadi.

Sun’iy intellekt allaqachon bizni o‘z-o‘zidan boshqaradigan mashinalar va dronlardan tortib virtual yordamchilar va tarjima qiladigan yoki investitsiya qiladigan dasturiy ta’minotgacha o‘rab olgan. So‘nggi yillarda Sun’iy intelekt rivojida sezilarli yutuqlarga erishildi, bu hisoblash quvvatining eksponentsial o‘sishi va yangi dori-darmonlarni kashf qilish uchun ishlatiladigan dasturiy ta’minotdan tortib, madaniy qiziqishlarimizni bashorat qilish uchun ishlatiladigan algoritmlargacha bo‘lgan katta hajmdagi ma’lumotlarning mavjudligi bilan bog‘liq. Raqamli ishlab chiqarish texnologiyalari esa har kuni biologik dunyo bilan o‘zaro aloqada bo‘ladi.

Undan oldingi inqiloblar singari, To‘rtinchi sanoat inqilobi ham global daromad darajasini oshirish va butun dunyo aholisi uchun hayot sifatini yaxshilash salohiyatiga ega. Bugungi kunga kelib, undan eng ko‘p foyda olganlar raqamli dunyoga kirish imkoniyatiga ega bo‘lgan iste’molchilar edi; texnologiya shaxsiy hayotimizning samaradorligi va qizg‘inligini oshiradigan yangi mahsulot va xizmatlarni yaratishga imkon berdi. Taksi buyurtma qilish, reysni bron qilish, mahsulot sotib olish, to‘lovni amalga oshirish, musiqa tinglash, film tomosha qilish yoki o‘yin o‘ynash — bularning barchasini endi masofadan turib amalga oshirilmoqda.

Kelajakda texnologik innovatsiyalar, shuningdek, samaradorlik va mahsuldorlikning uzoq muddatli yutuqlari bilan ta’minot tomonidagi mo‘jizaga olib keladi. Transport va aloqa xarajatlari pasayadi, logistika va global ta’minot zanjirlari samaraliroq bo‘ladi va savdo xarajatlari kamayadi, bularning barchasi yangi bozorlarni ochadi va iqtisodiy o'sishni ta’minlaydi.

Shu bilan birga, iqtisodchilar Erik Brynjolfsson va Endryu Makafi ta’kidlaganidek, inqilob ko‘roq tengsizlikni keltirib chiqarishi mumkin, ayniqsa uning mehnat bozorlarini buzish potentsialida. Avtomatlashtirish butun iqtisodiyot bo‘ylab mehnat o‘rnini bosganligi sababli, ishchilarning mashinalar bilan aniq joy o‘zgartirishi tafovutni kuchaytirishi mumkin. Boshqa tomondan, ishchilarning zamonaviy

texnologiya tomon qadam bosishi, natijada, xavfsiz va foydali ish joylarining ko‘payishiga olib kelishi ham mumkin.

Biz hozir qaysi senariy yuzaga kelishini oldindan aytib bera olmaymiz va tarix shuni ko‘rsatadiki, natija ikkalasining kombinatsiyasi bo‘lishi mumkin. Biroq, men bir narsaga aminman - kelajakda iste’dod kapitaldan ko‘ra ko‘proq ishlab chiqarish omilini ifodalaydi. Bu “past malakali/kam maoshli” va “yuqori malakali/yuqori maoshli” segmentlarga borgan sari ajratilgan mehnat bozorini keltirib chiqaradi, bu esa o‘z navbatida ijtimoiy keskinlikning kuchayishiga olib keladi.

Tengsizlik asosiy iqtisodiy muammo bo‘lishidan tashqari, To‘rtinchi sanoat inqilobi bilan bog‘liq eng katta ijtimoiy tashvishdir. Innovatsiyalarning eng katta foyda oluvchilari odatda intellektual va jismoniy kapitalni etkazib beruvchilar - innovatorlar, aktsiyadorlar va investorlar bo‘lib, bu daromadga va ishchilar sinfiga aloqador bo‘lganlar o‘rtasidagi boylikdagi farqni tushuntiradi. Shuning uchun texnologiya yuqori daromadli mamlakatlarda aholining aksariyat qismi uchun daromadlar to‘xtab qolishi yoki hatto kamayishining asosiy sabablaridan biri hisoblanadi: yuqori malakali ishchilarga talab oshdi, ma’lumoti past va malakasi past bo‘lgan ishchilarga talab kamayadi. Natijada, yuqori va past tomonlarda kuchli talabga ega, ammo o‘rtada bo‘sh joy mavjud bo‘lgan mehnat bozori yuzaga kelishiga olib keladi.

Norozilikni raqamli texnologiyalarning keng tarqalishi va ijtimoiy tarmoqlarda aks ettirilgan axborot almashish dinamikasi ham kuchaytirishi mumkin. Hozirda dunyo aholisining 40 foizdan ortig’i ijtimoiy media platformalaridan ulanish, o‘rganish va ma’lumot almashish uchun foydalanadi. Ideal dunyoda bu o‘zaro ta’sirlar madaniyatlararo tushunish va birlashish imkoniyatini beradi. Biroq, ular, shuningdek, shaxs yoki guruh uchun muvaffaqiyat nimadan iborat bo‘lishi haqida noreal umidlarni yaratishi va targ‘ib qilishi, shuningdek, ekstremal g‘oyalar va mafkuralarning tarqalishi uchun imkoniyatlar yaratishi mumkin.

Raqamli iqtisodiyot sharoitida xodimlarning kasbiy ko‘nikmalarini rivojlantirish muhimdir, chunki yangi texnologiyalar va raqamli platformalar xodimlar uchun o‘zlarini rivojlantirish, kompetentliklarini oshirish va kasbiy malakalarini mustahkamlashlari uchun imkon yaratadi. Bu muammoni bartaraf etish va xodimlarning talablarini qondirish, korxonalarni yanada samarali boshqarish, va yangi istiqbolli kasbiy yo‘nalishlarga o‘tishlari uchun harakat qilish zarurati kuchli ekanligi sababli, bu mavzuni o‘rganishga va tahlil qilishga harakat qilishimiz muhimdir.

Yuqoridagi omillarni kelib chiqishi tufayli hozirgi kunda mamlakatimizda raqamli texnologiyalarni sohalarga tadbiq etish, zamonaviy texnologiyalar va intelektlarni jamiyat istemolida onson hazm qilinishiga erishish uchun qator say-harakatlar amalga oshirilmoqda.

Shuningdek, mamlakatimizda raqamli iqtisodiyotning samarali rivojlanishi uchun eng muhim shartlardan biri – unga mos keluvchi institutsional muhitni shakllantirish hisoblanadi. Xuddi shuning uchun xam O‘zbekiston Respublikasi raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish dasturida kadrlar tayyorlash masalasi va ta’lim tizimi tashkilotlari asosiy omillar qatoriga kiritilishi va unga alohida bo‘lim bag‘ishlanishi kerak. Ushbu dasturda kadrlar va ta’lim bilan bog‘liq quyidagi kabi asosiy yo‘nalishlar belgilab berilishi lozim deb hisoblaymiz:

- yuqorida ko‘rsatilgan hal qiluvchi texnologiyalar yo‘nalishlari bo‘yicha kadrlar tayyorlashni yo‘lga qo‘yish;

- bu yo‘nalishlar bo‘yicha chuqur bilimga ega kadrlar tayyorlanishi mumkin bo‘lgan ta’lim tizimini yaratish;

- raqamli iqtisodiyot uchun kerakli bo‘lgan yuqori malakali mutaxassislarni o‘rta va oliy ta’lim muassasalarida ham tayyorlashni yo‘lga qo‘yish;

- raqamli iqtisodiyotni har tomonlama o‘rganish uchun kerakli bo‘lgan o‘zbek tilidagi zamonaviy ilmiy va amaliy adabiyotlar yaratish;

- zamonaviy raqamli iqtisodiyot talablariga javob beradigan mehnat bozorini tashkil qilish mexanizmlarini ishlab chiqish;

- malakali dasturchilar va injener-texnik xodimlarni tayyorlashni yo‘lga qo‘yish;

- kadrlarning raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishdagi ishtirokini moliyalashtirish va bu ishni yuqori darajada rag‘batlantirish tizimini yaratish;

- raqamli iqtisodiyot sohasidagi xorijiy tajribalarni o‘rganish va ularni respublika iqtisodiyotiga tatbiq qilish;

- elektron platformalar texnologiyalaridan foydalangan holda iqtisodiyotning turli sohalari bo‘yicha milliy ekotizimlar yaratish.

O‘zbekiston Respublikasi hukumati uchun raqamli iqtisodiyot dasturini to‘g‘ri tuzish va uni muvaffaqiyatli ravishda amalga oshirish juda jiddiy masala hisoblanadi, chunki bu sohada ortda qolish jahon iqtisodiyoti yangi trendlarga muvofiq ravishda mamlakatni raqobatbardoshlikni yo‘qotishga mahkum qiladi va uzoq muddatli salbiy oqibatlarga olib keladi. Aynan davlat barcha manfaatdor tomonlar (davlat, hukumat organlari, biznes, fuqarolik jamiyati va ilmiy ta’lim jamiyatlari) vakillarini raqamli iqtisodiyotni yaratish va rivojlantirishga jalb qilgan holda raqamli iqtisodiyotni optimal boshqarish mexanizmini yaratishi lozim. Raqamli iqtisodiyot dasturi bir qancha yo‘nalishlarning amalga oshirilishini ko‘zda tutishi zarur, ammo bunda asosiy yo‘nalishlardan biri – ta’lim bo‘yicha raqamli iqtisodiyot fani bilan bog‘liq sohalarda qanday amaliy ishlar amalga oshirilishi zarurligi hozircha puxta ko‘rib chiqishni talab qiladi. O‘ylaymizki, raqamli iqtisodiyotning eng asosiy chora-tadbiri bu sohada malakali kadrlar tayyorlash va raqamli axborot infratuzilmasini yaratish bo‘lib chiqishi ham mumkin. Shuning uchun ham, ta’lim bo‘yicha yo‘l xaritasi tayyorlash katta qiziqish uyg‘otadi va bunda bir qancha qiyinchiliklarga ham duch kelishimiz mumkin.

Shuningdek, respublikamizda ta’lim jarayonini faolashtirish va barcha uchun sifatli ta’lim olishga imkon yaratish maqsadida mavjud masofaviy elektron ta’lim platformalarining o‘zbek tilidagi nusxalarini mukammal qilib yaratish va ularni mavjud milliy ta’lim tizimiga tadbiq qilish juda katta samara beradi deb hisoblaymiz.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining qarori, 28.04.2020 yildagi PQ-4699-son.

2. M.K.Abdullayev “Raqamli iqtisodiyot – kadrlar tayyorlashning dolzarb yo‘nalishlari”, “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” Ilmiy elektron jurnali, №1, yanvar-fevral, 2020 yil.

3. Klaus Schwab “The Fourth Industrial Revolution”, World Economic Forum (2016).

Sadullayeva M.G‘. *- BMA, tayanch doktorant*

OBLIGATSIYALARNI MUOMALAGA CHIQARISH JARAYONLARI: NAZARIY VA AMALIY TAHLIL

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 2-dekabrdagi “O‘zbekiston Respublikasining “yashil” iqtisodiyotga o‘tishiga qaratilgan islohotlar samaradorligini oshirish bo‘yicha chora-tadbirlar to‘g‘risidagi” PQ-436-sonli qarori hamda Vazirlar Mahkamasining 2023-yil 25-oktabrdagi “Milliy “yashil” iqtisodiyot taksonomiyasini tasdiqlash to‘g‘risida” 561-sonli qarorlariga muvofiq qator ishlar amalga oshirilmoqda.

Qarz qimmatli qog‘ozlari - obligatsiyalar. Ular egasining qarzni ma'lum muddatdan keyin talab qilish va unga foizlar to‘lanishi huquqini tasdiqlaydi. Darhaqiqat, qarz qimmatli qog‘ozini sotib olib, egasi o‘z mablag‘larini kompaniyaga qarzga beradi va kompaniya o‘z navbatida bu pulni qaytarib berish va muntazam ravishda foizlarni (kuponlar yoki diskont) to‘lash majburiyatini oladi.

Qimmatli qog‘ozlarga sarmoya kiritish orqali investor o‘z investitsiyasidan foyda olishni kutadi. Qimmatli qog‘ozlardan olinadigan daromad ikki xil bo‘lishi mumkin:

- ✓ aktivning o‘zi olib keladigan daromad. Bu aksiyalardan olinadigan dividendlar, obligatsiyalardan esa kuponlar bo‘lishi mumkin;
- ✓ spekulyativ, ya'ni qimmatli qog‘ozni sotib olish va sotish narxi o‘rtasidagi farq tufayli olingan daromad.

Investitsiya qilish uchun qaysi biri yaxshiroq: aksiyalar yoki obligatsiyalar. Bular umuman olganda, ikkita omilga bog‘liq:

- ➢ kutilayotgan foyda,
- ➢ qabul qilinadigan risk darajasi.

Agar investor uchun kafolatlangan doimiy passiv daromad olish muhim bo‘lsa, u belgilangan kupon to‘lovlari bilan yuqori likvidli obligatsiyalarni afzal ko‘rishi mumkin. Bunday qimmatli qog‘ozlar bo‘yicha foyda davlat yoki yirik korporatsiyalar tomonidan kafolatlanadi.

Kapitalni investitsiya qilishning xavfli usullariga moyil bo‘lganlar uchun aksiyalar ko‘proq mos keladi. Xatarlar ancha yuqori, ammo daromadlarni obligatsiyalar bilan taqqoslab ham bo‘lmaydi.

2023-yil davomida yanvar oyida (7 500,0 mlrd.so‘m), fevral oyida (4 000,0 mlrd.so‘m), may oyida (3 500,0 mlrd.so‘m)lik obligatsiyalar muomalaga chiqarilgan. Yil davomida 20 841,1 mlrd.so‘mlik obligatsiyalar muomalaga chiqarilgan.

O‘zbekiston ilk marta London fond birjasida milliy valyutada “yashil” maqomiga ega suveren xalqaro obligatsiyalarni joylashtirdi. So‘mda chiqarilgan suveren xalqaro obligatsiyalar MDH davlatlari ichida ilk yashil suveren obligatsiyalar hisoblanib, 4,25 trln so‘mni tashkil etadi. Bundan tashqari, birjada $660 mln miqdoridagi xalqaro obligatsiyalar ham joylashtirilgan.

1-jadval

Markaziy bank tomonidan muomalaga chiqarilib, tijorat banklari orasida joylashtirilgan obligatsiyalar [1]

2023-yil	Muomalaga chiqarilgan obligatsiyalar hajmi, (mlrd. so‘m)	O‘rtacha tortilgan foiz stavkasi, foizda
1	2	3
Yanvar	7 500,0	16,8
Fevral	4 000,0	16,9
Mart	-	-
Aprel	2 841,1	16,1
May	3 500,0	16,0
Iyun	2 000,0	16,0
Iyul	1 000,0	16,0
Avgust	-	-
Sentabr	-	-
Oktabr	-	-
Noyabr	-	-
2023-yil jami	**20 841,1**	**16,5**

Yashil obligatsiyalar bo‘yicha kelib tushadigan mablag‘lar suv tejovchi texnologiyalarni joriy qilish, temir yo‘l va metro transportini rivojlantirish, sanitar tozalash ishlarini tashkil etish va aholi punktlarida tozalikni ta’minlash, shamol eroziyasiga va suv xo‘jaligi obyektlarining qum bosishiga qarshi ihota daraxtzorlari barpo etish kabi yashil loyihalarni moliyalashtirish uchun yo‘naltirilishi belgilangan.

O‘zbekistonning milliy valyutadagi “yashil” obligatsiyalariga bo‘lgan yuqori talab inobatga olinib, 3 yillik so‘mdagi xalqaro obligatsiyalarning foiz stavkalarini (kupon to‘lovi) kutilgan 18%dan 16,25%ga tushirishga erishilgan. Mazkur tranzaksiya bilan so‘ndirish muddati 2023-yilning 23-noyabr kuni bo‘lgan 1,9 trln so‘m miqdoridagi xalqaro obligatsiyalar muddatidan oldin so‘ndirildi.

Ichki moliya bozorlarida so‘nggi o‘tkazilgan auksionda (26-sentabr) 2 yillik davlat qimmatli qog‘ozlari bo‘yicha foiz stavkalari 17,57%ni tashkil qilgan.

Ikkilamchi bozor kotirovkalari hamda investorlar takliflaridan kelib chiqib, AQSh dollaridagi O‘zbekistonning 5 yillik suveren xalqaro obligatsiyalari uchun dastlabki foiz stavkasi 8,50−8,625% oralig‘ida e’lon qilingan. **[2]**

Xulosa. Obligatsiyalar bozorining joriy holatini o‘rganish asosida quyidagi xulosalarni keltirish mumkin.

Mamlakat hukumati obligatsiyalar bozorining rivojlanishini e’tibordan chetda qoldirmasligi lozim va uning rivojlanishi uchun islohotlar izchil davom ettirishiga ahamiyat berishi zarur. Chunki davlat obligatsiyalar bozorini rivojlantirish orqali bank sektori bilan raqobatni yuzaga keltirishi, bank sektorini rivojlantirishi hamda umumiy fond bozori faoliyatini samarali yo‘lga qo‘yishi mumkin bo‘ladi.

So‘nggi yillarda mamlakatimizda aksiyadorlik jamiyatlari, jumladan, tijorat banklari tomonidan yevroobligatsiyalar orqali kapital jalb qilish amaliyotlari tashkil etildi. Mazkur holatda shuni ta’kidlash lozimki, yevroobligatsiyalar amaliyoti, asosan, davlat ishtirokidagi aksiyadorlik jamiyatlari tomonidan tashkil etildi. Mazkur holatda

aksiyadorlik jamiyatlarining investitsion jozibadorligi yuqori bo‘lmasada, davlatning qo‘llab-quvvatlashi muhim rol o‘ynagan.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1.Markaziy bankning statistik byulleteni - 2023 yil noyabr https://cbu.uz/uz/statistics/buleten/1554724/

2.https://www.spot.uz/oz/2023/10/06/national-currency-bonds/

Тургунмирзаев А.Ш. *– БМА, мустақил изланувчи*
Шамситдинов М.А. *– НамМТИ, талаба*

СУҒУРТА КОМПАНИЯЛАРИ РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ БОШҚАРИШДА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИНГ ЎРНИ

Суғурта мамлакат молиявий тизимининг асосий бўғинидир, у табиий офатлар, бахтсиз ходисалар, ишлаб чиқариш жараёнидаги рисклар ва мулкий йўқотишлар риски юқори бўлган бошқа кутилмаган ҳодисаларга боғлиқ равишда ижтимоий такрор ишлаб чиқаришнинг узлуксизлигини таъминлашга қодир, шунингдек аҳолини ижтимоий ҳимоясини таъминлайдиган, иқтисодиётда инвестицион жараённи барқарорлиштирадиган восита ҳисобланади. Мамлакатимизда суғурта бозори жадал суръатлар билан ривожланмоқда ва кўплаб мамлакатларни ўсиш кўрсаткичларини ортдақолдирмоқда. Аммо мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишида унинг ролини ошириш ҳамон ечилмаган вазифа бўлиб келмоқда.

Бугунги кунда мамлакатимиз суғурта фаолиятида аҳолига суғурта хизматлари кўрсатишни ривожлантириш, унда ахборот коммуникацион технологиялардан кенг фойдаланган ҳолда суғурта хизматларининг янги турларини жорий этиш масаласи долзарб ҳисобланади.

Суғурта бизнесини янада такомиллаштириш мақсадида, кичик ва йирик молиявий технология компаниялари мижозларга кўрсатиладиган ҳизматларни яхшилаш учун “сунъий ақл-идрок” (артифисиал интеллигенсе) ва рақамли технологиялардан кенг фойдаланилмоқдалар.

Чунки, бозордаги янги рақобатчилар барча ўлчамдаги эски молиявий институтларга таҳдид сола бошлади. Шу билан бирга янги технологиялар чакана хизматлар бозорида ҳам катта имкониятлар яратмоқда.

Замонавий технологиялар мунтазам такомиллашиб боргани сайин, табиийки, соҳанинг қонунчилик асослари ҳам мустаҳкамланиб бораверади. Бу борадаЎзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 19 февралдаги ПФ-5349-сонли “Ахборот технологиялари ва коммуникациялари соҳасини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони ўз вақтида қабул қилинган ҳужжат экани билан ғоят аҳамиятлидир[1].

Айниқса, Муҳтарам Президентимиз Шавкат Миромонович Мирзиёев

[1]Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ахборот технологиялари ва коммуникациялари соҳасини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони. 2018 йил 19 февраль.

томонидан Олий Мажлис Сенати ва Қонунчилик палатасига қилган Мурожаатномасида “2020 йил – Илм-маърифат ва рақамли иқтисодиёт йили” деб эълон қилинганлиги ҳамда ““.....замонавий суғурта хизматлари йўлга қўйилади.....”, - дея эътироф этилиди. Бу эса албатта Ўзбекистон суғурта тизимини янги, замонавийлашган ва жаҳон стандарлари мос қилиб ривожлантиришни, янги инновацион суғурта маҳсулотларини жориш этишни талаб қилади ҳамда суғурта хизматлари ва бозорини ривожлантиришга оидқатор вазифаларни бажариш кераклиги аён бўлди[1].Шу сабабли рақамли иқтисодиёт тушунчасининг мазмун ва моҳиятини чуқур таҳлил этиш ва ёритиб бериш долзарб масалалардан биридир.

Дунёда ахборот технологияларининг ривожланиши жараёнида, рақамли иқтисодиёт атамаси юзага келди ва ушбу атама биринчи марта Канадалик олим Дон Тапскот томонидан “Электрон рақамли жамият: тармоқ асрининг афзалликлари ва камчиликлари” китобида 1995 йилда ишлатилган. Унинг фикрича, бозор субъектлари фаолиятини рақамли трансформациялашнинг асосий омили рақамли маъданиятни ривожлантириш ҳисобланади[2].

1995 йилда америкалик дастурчи Николас Негропонте “рақамли иқтисодиёт” терминини амалиётга киритди. Ҳозирда бу истилоҳни бутун дунёдаги сиёсатчилар, иқтисодчилар, журналистлар ҳамда тадбиркорлар – деярли барча қўлламоқда, шу жумладан суғурта бозори иштирокчилари бўлган суғурта компаниялари.

“Рақамли иқтисодиёт” атамаси илмий амалиётга испаниялик ва америкалик социолог, ахборотлашган жамиятнинг етакчи тадқиқотчиси Мануел Кастелс томонидан киритилган. Бу борада у ўзининг “Ахборот даври: иқтисод, жамият ва маданият” номли уч жилдли монографиясини чоп этган.Унинг фикрича рақамли иқтисодиёт атамаси икки хил турдаги тушунчаларни ифодалаш учун ишлатилади.

Биринчидан, рақамли иқтисодиёт – бу ривожланишнинг замонавий босқичи ҳисобланиб, у ижодий меҳнат ва ахборот неъматларининг устувор ўрни билан тавсифланади. Иккинчидан, рақамли иқтисодиёт – бу ўзига ҳос назария бўлиб, унинг ўрганиш объекти, ахборотлашган жамият ҳисобланади. Рақамли иқтисодиёт назарияси ўз ривожланишининг бошланғич давридадир, чунки цивилизациянинг рақамли ахборот босқичига ўтиши бир неча ўн йил аввалгина бошланган.

Илмий адабиётларда ҳозирги замон “Янги рақамли иқтисодиёти” турли хил атамалар билан номланади. Масалан,“постиндустриал иқтисодиёт” (Д.Белл), “ахборотлашган иқтисодиёт” (О.Тоффлер), “мегаиқтисодиёт” (В.Кувалдин), “ахборот ва алоқага асосланган иқтисодиёт” (И.Ниинилуто), техноиқтисодиёт ёки рақамли иқтисодиёт” (Б.Гейц), “билимларга асосланган иқтисодиёт” (Д.Тапскотт)[3].

Ушбу тушунчаларни боғлаб турадиган омил – бу иқтисодий

[1]Ўзбекистон Республикаи Президентининг “Оилавий тадбиркорликни ривожлантириш давлат дастурлари доирасида амалга оширилаётган лойиҳаларни кредитлаш тартибини такомиллаштиришнинг қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида” 24.10.2019 йилдаги ПҚ-4498-сон Қарори.
[2]Don Tapscott, Alex Tapscott. Blockchain Revolution: How the Technology Behind Bitcoin is Changing Money, Business, and the World, 2016, 324 pages.
[3]Tapskott Don. “Электронно-цифровое общество: Плюсы и минусы эпохы интеллекта. -Киев: ITN Press, 1999.

жараёнларнинг глобаллашувида ахборот технологияларининг бирламчи ўринни эгаллаши бўлиб ҳисобланади

Рақамли иқтисодиёт терминига бир қатор хорижий ва махаллий иқтисодчи олимлар томонидан таърифлар берилган.

Жумладан, академик С.С.Ғуломовнинг фикрича “Рақамли бизнес бу – жисмоний ва рақамли дунёларни бирлаштирадиган янги бизнес-моделлар пайдо бўлишидир.”[1]

Шахноза Соатованинг фикрича, “Рақамли иқтисодиёт– бу иқтисодий, ижтимоий ва маданий алоқаларни рақамли технологияларни қўллаш асосида амалга ошириш тизимидир. Баъзида у интернет иқтисодиёти, янги иқтисодиёт ёки веб-иқтисодиёт деган терминлар билан ҳам ифодаланади”[2].

Рақамли иқтисодиёт, бу — алоҳида фаолият тури эмас. Бу, аслида, ишбилармонлик, саноат объектлари, хизматлар деганидир. “Рақамли” атамаси мазкур соҳаларнинг барчаси ахборот технологияларидан фаол фойдаланишни англатади. Агар оддий иқтисодиётда моддий буюмлар асосий ресурс ҳисобланса, рақамли иқтисодиётда бу қайта ишланадиган ҳамда узатиладиган ахборот, маълумотлар бўлади. Уларнинг таҳлилидан сўнг тўғри бошқариш бўйича ечим ишлаб чиқилади.[3]

McKinseyнинг сўзларига кўра Россия Федерацияси иқтисодиётини рақамлаштиришнинг потенциал иқтисодий самараси ялпи ички маҳсулотни 2025 йилга қадар 4-8,9 трлн. рублга оширади.

Бундан ташқари 2025 йилга келиб дунёда рақамли иқтисодиётнинг улуши 23 трлн. АҚШ долларига етади. Унинг жаҳон ЯИМдаги улуши ҳозирги 17,1 фоиздан 24,3 фоизга ўсади, булутли технологиялардан фойдаланувчи корхоналар сони 58 %га,сунъий интеллект – 86 %, рақамли катта ҳажмдаги маълумотлар – 80 %га ошади. Тармоқ стандартлари: 5G стандартидаги уяли тармоқларнинг маълумот алмашиш тезлиги 20 Gbit/s га етади, бу 4G стандарт тармоқларидан 4 баробарга юқори кўрсаткичга эга.

Мамлакатимиз Президенти Шавкат Мирзиёев таъкидлаганидек, “Рақамли иқтисодиёт”ни шакллантириш керакли инфратузилма, кўп маблағ ва меҳнат ресурсларини талаб этишини жуда яхши биламиз. Бироқ, қанчалик қийин бўлмасин, бу ишга бугун киришмасак, қачон киришамиз?! Эртага жуда кеч бўлади. Шу боис, “Рақамли иқтисодиёт”га фаол ўтиш – келгуси 5 йилдаги энг устувор вазифаларимиздан бири бўлади. Бунда 1 млн. замонавий дастурчи-кадрларни республикамизнинг олий таълим муассасалари (хорижий етук мутахассисларни жалб этган ҳолда) тайёрлашлари зарур. Рақамли технологиялар нафақат маҳсулот ва хизматлар сифатини оширади, ортиқча харажатларни камайтиради.

Мамлакатимиздаги рақамли иқтисодиёт соҳасида ишлаётган мутахассисларга яхши маълумки, бундай турдаги замонавий иқтисодиёт ривожланишининг асосий ҳал қилувчи технологияларига қуйидагиларни

[1]Gulyamov S. S. va boshq. Raqamli iqtisodiyotda blokchyeyn tyexnologiyalari. O‘quv qo‘llanma 21-22 betlar .TMI 2019 yil -447 bet.
[2] Умаров О.: Рақамли технологиялар инновациялар ривожига кенг йўл очади. http://xs.uz/uzkr/post/olimzhon-umarov-raqamli-tekhnologiyalar-innovatsiyalar-rivozhiga-keng-jol-ochadi
[3]Gulyamov S. S. va boshq. Raqamli iqtisodiyotda blokchyeyn tyexnologiyalari. O‘quv qo‘llanma 21-22 betlar .TMI 2019 yil -447 bet.

киритиш мумкин: катта ҳажмли маълумотлар билан ишлаш технологиялари – BIG DATA; сунъий интеллект –Artificial Intellect; нейротехнологиялар; квант технологиялари; буюмлар интернети – Internet of Things; робототехника ва сенсорика; рақамли электрон платформалар; булутли технологиялар – Cloud Technologies; мобиль технологиялар; виртуал ва қўшимча реаллик технологиялари – Virtual Reality and Augmented Reality (VR, AR); краудсорсинг ва краудфондинг технологиялари; блокчейн технологиялари; криптовалюталар ва ICO (Initial Coin Offering) технологиялари;3D-технологиялар.

Аммо мамлакатимизда рақамли иқтисодиётнинг самарали ривожланиши учун энг муҳим шартлардан бири – унга мос келувчи институционал муҳитни шакллантириш ҳисобланади. Худди шунинг учун хам Ўзбекистон Республикаси рақамли иқтисодиётни ривожлантириш дастурида кадрлар тайёрлаш масаласи ва таълим тизими ташкилотлари асосий омиллар қаторига киритилиши ва унга алоҳида бўлим бағишланиши керак. Ушбу дастурда кадрлар ва таълим билан боғлиқ қуйидаги асосий йўналишлар белгилаб берилиши лозим деб ҳисоблаймиз:

- юқорида кўрсатилган ҳал қилувчи технологиялар йўналишлари бўйича кадрлар тайёрлашни йўлга қўйиш;
- бу йўналишлар бўйича чуқур билимга эга кадрлар тайёрланиши мумкин бўлган таълим тизимини яратиш;
- рақамли иқтисодиёт учун керакли бўлган юкори малакали мутахассисларни ўрта ва олий таълим муассасаларида ҳам тайёрлашни йўлга қўйиш;
- рақамли иқтисодиётни ҳар томонлама ўрганиш учун керакли бўлган ўзбек тилидаги замонавий илмий ва амалий адабиётлар яратиш;
- замонавий рақамли иқтисодиёт талабларига жавоб берадиган меҳнат бозорини ташкил қилиш механизмларини ишлаб чиқиш;
- малакали дастурчилар ва инженер-техник ходимларни тайёрлашни йўлга қўйиш;
- кадрларнинг рақамли иқтисодиётни ривожлантиришдаги иштирокини молиялаштириш ва бу ишни юқори даражада рағбатлантириш тизимини яратиш;
- рақамли иқтисодиёт соҳасидаги хорижий тажрибаларни ўрганиш ва уларни республика иқтисодиётига татбиқ қилиш;
- электрон платформалар технологияларидан фойдаланган ҳолда иқтисодиётнинг турли соҳалари бўйича миллий экотизимлар яратиш.

Шубҳасизки, рақамли технологияларни жорий қилиш барча иқтисодий жараёнларни тезлатиш имконини беради, аммо бу жараёнларнинг тезлашуви оқибатида мамлакатда қандай ўзгаришлар рўй бериши – иқтисодиётнинг гуллаб-яшнаши ёки таназзулга юз тутиши – шак-шубҳасиз инсон капиталининг ривожланиш векторига боғлиқ бўлади. Иқтисодиётни рақамли ўзгартириш (digital transformation) даврида ҳамда ахборот қиймати шиддат билан ўсиб бораётган бир пайтда жамият туб ўзгаришларни ўз бошидан кечирмоқда. Шуни алоҳида таъкидлаш лозимки, рақамли иқтисодиётда мамлакатнинг асосий активи инсон капитали ва унинг сифати бўлади, яъни, янги технологиялар соҳасида

чуқур билимларга эга, уларни ҳаётга татбиқ эта олишга қодир, эски нарсаларни такомиллаштира оладиган мутахассислар асосий куч деб ҳисобланади. Бу нуқтаи-назарни Давос иқтисодий форуми асосчиси ва президенти, рақамли иқтисодиётда асосий ишлаб чиқариш омили барибир капитал эмас, балки кадрлар салоҳияти бўлишини Клаус Шваб асослаб берган[1]. У ўз фикрини келажак оламда нафақат тўртинчи саноат инқилоби билан, балки технологиялар билан боғлиқ бўлмаган омиллар, жумладан, демографик муаммолар, геосиёсий ўзгаришлар ва янги ижтимоий-маданий меъёрлар билан ҳам асосланадиган янги ихтисосликлар ва касблар пайдо бўлиши билан изоҳлайди.

Ўзбекистон Республикаси ҳукумати учун рақамли иқтисодиёт дастурини тўғри тузиш ва уни муваффақиятли равишда амалга ошириш жуда жиддий масала ҳисобланади, чунки бу соҳада ортда қолиш жаҳон иқтисодиёти янги трендларга мувофиқ равишда мамлакатни рақобатбардошликни йўқотишга маҳкум қилади ваузоқ муддатли салбий оқибатларга олиб келади. Айнан давлат барча манфаатдор томонлар (давлат, ҳукумат органлари, бизнес, фуқаролик жамияти ва илмий-таълим жамиятлари) вакилларини рақамли иқтисодиётни яратиш ва ривожлантиришга жалб қилган ҳолда рақамли иқтисодиётни оптимал бошқариш механизмини яратиши лозим. Рақамли иқтисодиёт дастури бир қанча йўналишларнинг амалга оширилишини кўзда тутиши зарур, аммо бунда асосий йўналишлардан бири – таълим бўйича рақамли иқтисодиёт фани билан боғлиқ соҳаларда қандай амалий ишлар амалга оширилиши зарурлиги ҳозирча пухта кўриб чиқилмаган. Ўйлаймизки, рақамли иқтисодиётнинг энг асосий чора-тадбири бу соҳада малакали кадрлар тайёрлаш ва рақамли ахборот инфратузилмасини яратиш бўлиб чиқиши ҳам мумкин. Шунинг учун ҳам, таълим бўйича йўл харитаси тайёрлаш катта қизиқиш уйғотади ва бунда бир қанча қийинчиликларга ҳам дуч келишимиз мумкин.

Замонавий электрон-рақамли дунё суғурта ташкилотларининг молиявий барқарорликка бевосита таъсир қилувчи рискларни имкон қадар аниқ ва тўғри баҳолаш мақсадида суғурталанувчиларни кенг қамровли маълумотлар билан таъминлаб, суғурта фаолияти учун кўплаб имкониятларни очиб бермоқда. Шу билан бирга, рискларни баҳолашнинг сифатли моделини шакллантиришга ва суғурта ҳодисаларининг юз бериш эҳтимолини прогноз қилишга бевосита таъсир қилувчи омилларни аниқлаш мақсадга мувофиқ.

Иқтисодиётни рақамлаштириш жараёни суғурталовчилар, яъни суғурта бозорининг асосий иштирокчилари, суғурта фаолиятини амалга оширувчи хўжалик юритувчи субъектларнинг фаолиятига ҳам жиддий таъсир этади.

Рақамлаштириш суғурталовчиларнинг базавий инновациялардан манфаатдорлигини белгилаб беради. Улар суғурта жараёнлари ва механизмларини соддалаштириш мақсадида рақамли технологиялардан борган сари фаолроқ фойдаланади. Бундай технологияларга, хусусан, автоматлаштириш, чатботлар (chatbots), маълумотга булут ичида ишлов бериш (cloud computing), сунъий интеллект элементлари бўлган технологиялар (artificial intelligence) киради.

[1]Клаус Шваб. Четвертая промышленная революция. –М., Эксмо.2016. С.30.

Суғурта компаниялари фаолиятининг мақсади суғурталанувчиларнинг эҳтиёжларини қондиришга қаратилиши лозим, уларнинг эҳтиёжлари албатта иқтисодиёт рақамлаштирилиши муносабати билан ўзгариб боради. Истеъмолчиларга рақамли технологиялар ёрдамида:

- тақдим этиладиган фойдаланиш имкониятлари (“бир босиш” орқали харид қилиш), куну тун фойдаланиш имкони ва тез етказиб бериш;
- товар ва унинг хусусиятлари ҳақида аниқ ва тушунарли маълумот;
- инновацион хусусийлаштирилган хизматлар зарур бўлади.

Қисқа муддатли даврда бундай натижаларга эришиш суғурталовчи учун ўз фойдасини ошириш имконини таъминлайди. Айни пайтда рақамли технологияларни жорий қилиш суғурталовчи учун товарнинг қиймат занжирида ҳаракати давомида харажатларни камайтириш имконини беради. Чунончи, жараёнларни автоматлаштириш суғурта даъво аризаларига ишлов бериш билан боғлиқ бўлган харажатларнинг қисқаришига олиб келиши мумкин.

Узоқ муддатли даврда фойда олиш инновацион суғурта маҳсулотлари ва ҳимоялаш хизматларини (protection services) жорий қилиш билан боғлиқ. Киберхавфсизлик муаммоси компаниялар, уй хўжаликларининг ахборот йўқолиши ва кейинги зарар кўришдан ҳимоя қиладиган ёки уларнинг олдини олувчи маҳсулотларга талаби ортишига олиб келади. Суғурталанувчиларнинг иқтисодиётни рақамлаштириш билан белгилаб берилган янги эҳтиёжлари янги технологиялар билан биргаликда суғурта компаниялари учун катта ўсиш имкониятларини таъминлайди. Лекин фаолиятини тартибга солишда мураккабликлар янги суғурта компанияларининг бозорга кириши учун жиддий тўсиқ бўлиб қолмоқда. Суғурта бозорида фаолият юритувчи компанияларнинг ўлчами, истеъмолчиларнинг мулк суғуртаси, бахтсиз ҳодисалардан суғурта (property and casualty, P&C) ва айниқса, ҳаётни суғурталаш соҳасида ўз суғурталовчиларни ўзгартиришни истамаслиги янги иштирокчилар учун қийинчиликларга сабаб бўлади, уларга бозордаги ўз улушини тез эгаллашига тўсиқ бўлмоқда. Бундан ташқари фаолият юритувчи суғурта компаниялари катта капитал захираларига эга бўлади, стартаплардан фарқли равишда узоқ йиллар давомидаги тажрибаси ва бозор ҳақидаги маълумотларининг кўп миқдорига асосланган суғурта кўникмалари борлиги билан ажралиб туради.

Юқоридагилар нима учун суғурта соҳасининг рақамли “ривожланиши” умуман олганда, бошқа соҳаларга нисбатан “кечикаётганлигини” изоҳлайди. Лекин бугунги кунга келиб, вазият ўгариб бормоқда. Соҳага инвесторлар томонидан йўналтирилаётган маблағлар, ҳозир бу соҳа “кириб бўлмайдиган” деб қаралмаётганидан далолат бермоқда. Чунончи, Австралия, Сингапур, Буюк Британияда бозорнинг инновацион бизнес-режаларни жорий қилиниши суғурта телематикасини пайдо бўлишига туртки бўлди.

Телематик тизимлар ахборот технологиялари бозорининг жуда тез ривожланаётган сегментларидан бири ҳисобланади. Аммо “телематика” атамасига умумий таъриф бериш анча мушкул – биринчидан, телематика “узоқ масофада жойлашган объектларни бошқариш”, иккинчидан, “автомобиллардаги замонавий электрон ускуналар”, учинчидан “маълумотларни қайта ишлаш ва

узатиш бўйича ихтисослаштирилган ахборот қурилмалари ва модуллари” ҳисобланади.

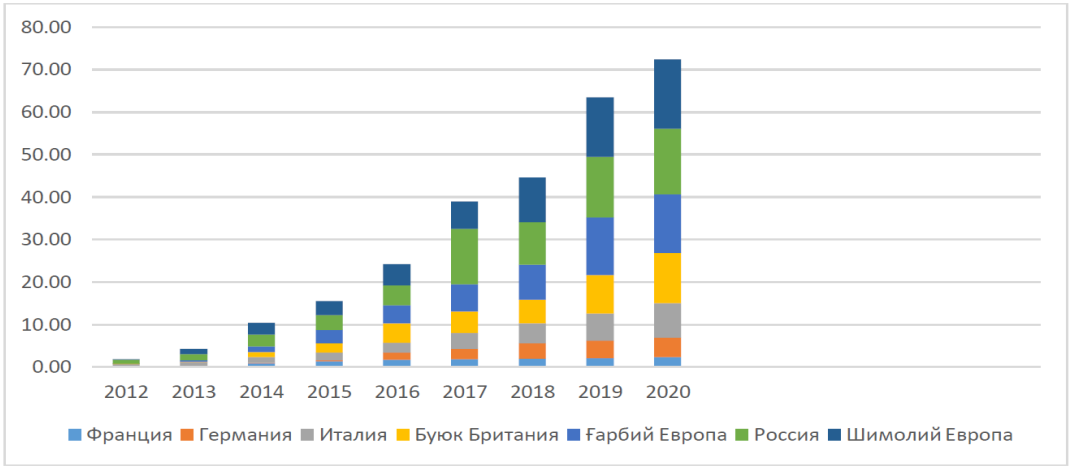
Кўпинча ахборот технологиялари соҳасидаги мутахассислар телематикани, телекоммуникация ва телефония тушунчаларига ажратишни шарт деб ҳисоблайдилар.Шунга қарамасдан, телематика умумий кўринишда маълумотларни тадқиқот объекти хусусиятлари жамланган ҳолда олиш мақсадида оралиқ қайта ишлашни талаб қиладиган маълумотлардан узоқ масофадан фойдаланишни техник жиҳатдан таъминлашдир. Телематик ускуналарни қўллаш соҳаси анча кенг ва ўз ичига қуйидагиларни олади:автомобиль электроникаси ва транспорт воситаларини масофадан туриб бошқариш тизимлари;жойлашган жойни аниқловчи GPS тизими;масофавий тиббиёт ва организм ҳолатини назорат қилиш ускуналари;маълумотларни бошқариш ва қарор қабул қилиш корпоратив тизимлари;нанотехника ҳамда нанотехнологиялар ва ҳоказо.

Юқорида кўрсатилган соҳалардаги телематик хизматлар маълумотларнинг ёки овоз узатишнинг маълум бир муҳитини қўллайдилар (тариф режаларидан ва сим-карталардан фойдаланиш воситасида ўзига хос тарзда амалга оширилади, айрим ҳолларда сим-чип дея номланувчи ускуналардан фойдаланилади).

Умумий воқеликда телематик тизимлар самарали фаолияти учун қуйидаги вазифаларни бажариш зарур:ҳозирги кунда барча қабул қилинган ва амалда бўлган мезонлар ва алоқа нормативларига мос келадиган маълумотларни тўплаш ва узатиш ускуналарини ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш;маълумот тўплаш ва уни қайта ишлаш мақсадида маълумотларни қайта ишлаш марказини яратиш;GPS ва маълумотларни қайта ишлаш маркази ўртасида алоқа каналининг узлуксизлигини таъминлаш;ускунанинг доимий электр қувватланишини таъминлаш;ускунани объектлар ва одамларда қўллаш;ҳодисаларни бошқариш мақсадида маълумотлар тармоғини яратиш ва тармоқлараро ўзаро ҳамкорликни ташкил этиш.

Автомобиль телематикасида автомобилда ахборотни интеграл қайта ишлаш ва узатиш учун компьютер ускуналари билан бирга телекоммуникация технологияларининг ягона муҳитини ўз ичига оладиган қуйидаги тизимлардан фойдаланилади: навигация тизимлари;масофавий диагностика тизимлари; трафикни назорат қилиш тизимлари;симсиз технологиялар; автомобилларнинг ўзаро ва атрофдаги инфратузилма билан боғланиш тизимлари.

Ptolemus Consulting Group номли консалтинг ташкилотининг ўтказган таҳлилига кўра, “ақлли суғурта” турларидан фойдаланиш Буюк Британия, Италия ва Германияда кенг тарқалган. Қуйидаги расмда “ақлли суғурта” полисларини сотиш прогнози келтирилган (1-расм).



1-расм. Европа мамлакатларида суғурта телематикасининг ривожланиши.[1]

Шимолий Америка давлатларида эса Berg Insight консалтинг ташкилотининг маълумотларига кўра, 2020 йилда "ақлли суғурта" полисларининг сотилиши 40 миллионга етиши кутилмоқда (2-расм).



2-расм. Шимолий Америка ва Европа давлатларида суғурта телематикасининг ҳолати[2]

Осиё ва Тинч океани ҳудудидаги давлатларда, Future Market Insights консалтинг ташкилоти маълумотларига кўра, бу ташкилот нечта суғурта полисининг сотилиши тўғрисидаги маълумотларни бермаган, аммо қанча даромад олиши мумкинлиги кўрсатилган, масалан, ушбу давлатларнинг йиллик даромади 50 млрд. АҚШ долларини ташкил этиши кутилмоқда.

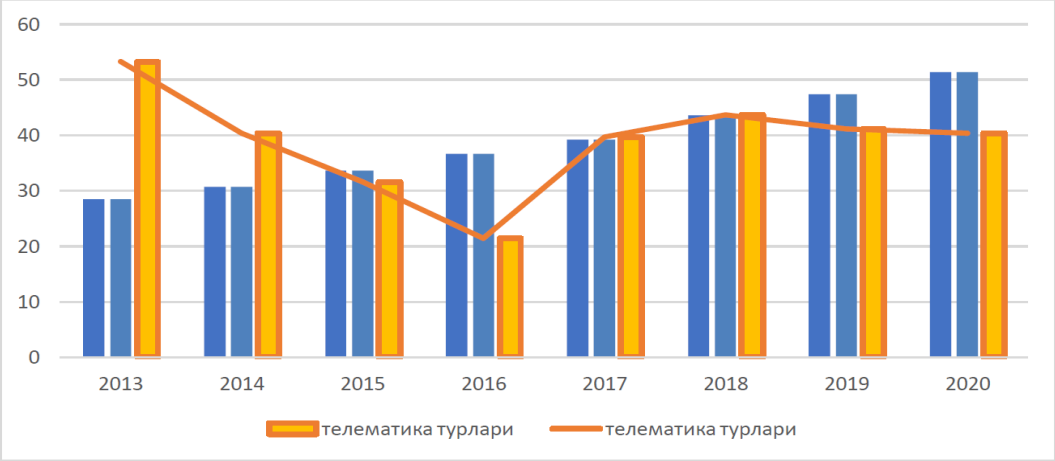
J'son & Partners Consulting ташкилотининг маълумотлари дунё бўйича таҳлил қилинган, унда 2020 йилда "ақлли суғурта" полисларининг сотилиши 81 фоизга ошиб, 107 млн. донани ташкил этиши кўзда тутилган.

Юқорида келтирилган маълумотларда суғурта телематикасининг дунёда жадал суръатлар билан ривожланиб бораётганини кўришимиз мумкин.

Суғурталовчилар олдида турган энг мураккаб масала телематик тизимлардан фойдаланиб, рискларни баҳолаш учун мезонларни тўғри аниқлаб олиш ҳисобланади.

[1] Батуев Б. SIM-Chip – M2M электроникасидаги янги сўз // Симсиз технологиялар.2011;4. URLhttp//e!ectronix.iu/foruin/ index(.php?akt=attach&id=66566&tipe=post

[2] Ptolemus Consulting Group консалтинг маркази маълумотлари.



3-расм.Осиё ва Тинч океанидавлатларида суғурта телематикасининг ҳолати[1]

Ғарб суғурта бозорларида қўлланиладиган мазкур мезонларни қуйидагича тавсифланади:

1. Муайян ҳайдовчи томонидан автомобилни бошқариш хусусиятига кўра, ушбу таъриф транспорт воситасини бошқариш сифати – йўлларда автомобилни бошқариш пайтида тезлашиш ва секинлашиш, бошқарувда энг юқори тезлик, бошқарувнинг мақбул тезлигини ўз ичига олади.

2. Йўл бўйлаб автомобилни бошқариш хусусиятига кўра, транспорт воситасини бошқариш мураккаблиги – автомобилни турли йўлларда бошқариш, автомобилни тирбандлик вақтида бошқаришни, автомобилни кундузи ва тунги вақтда бошқариш, автомобилни шаҳар ва шаҳар четидаги катта йўлларда бошқаришни ўз ичига олади.

3. Автомобилни бошқаришнинг қўшимча хусусиятларига кўра, автомобилни тунда сақлаш жойи, жиноятчилар томонидан ноқонуний эгаллаб олинган ҳолатда мижозга дарҳол хабар бериш, автомобилни жойидан қўзғатишга уринилганда, дарҳол хабар бериш (транспорт воситасининг нишаблик қурилмасидан фойдаланган ҳолда), мижозни ЙТҲ бузилиши тўғрисида хабардор қилишни (шу жумладан, транспорт воситасининг тўхташ ва тўхтаб туриш қоидаларини) ўз ичига олади.

Рискларни баҳолаш моделини шакллантириш учун умумий маълумотларга эга бўлиш етарли эмас, андеррайтер ва актуарийнинг асосий вазифаси у ёки бу рискда унинг солиштирма улушини ҳисобга олган ҳолда ҳар бир кўрсаткични тўғри тартибда жойлаштиришдан иборат.

Телематик ускуналар маълумотларидан фойдаланиб, рискларни баҳолашга доир аниқ мисолларни кўриб чиқамиз.

Транспорт воситасини бошқариш услубини таҳлил қилиш жуда оддий тартибда жойлаштириш имконини беради – энг тўғри бошқариш хусусиятига эга автомобиль ҳайдовчилари тўсиқларга ёки бошқа транспорт воситаси билан тўқнашиш эҳтимоли жуда кам, аксинча, доим тезлашиш ва секинлашувчи тажовузкор ҳайдовчи йўл-транспорт ҳаракати ҳодисаси иштирокчиси бўлиш эҳтимоли анча юқори. Моделни шакллантиришнинг дастлабки босқичида бошқариш усулини бир тартибга қўйиш учун ушбу моделга уч турдаги

[1]Berg Insight консалтинг маркази маълумотлари.

ҳайдовчиларни киритиш етарли: тўғри ҳайдовчи, нормал ҳайдовчи, тажовузкор ҳайдовчи. Бошқариш услуби тўғрисида ахборот тўплаш ва уни таҳлил қилиш жараёнида ҳар бир ҳайдовчининг “бошқариш услуби” хусусияти асосий кўрсаткич сифатида белгиланади.

Транспорт воситасини бошқариш хусусиятини таҳлил қилиш анча мураккаб, уни жуда тўғри шакллантириш учун анча катта ҳажмдаги маълумотларни таҳлил қилиб чиқиш керак:

- автомобиль йўлларини хусусиятига кўра ажратиб чиқилади, бурилиш жуда кўп бўлган маҳаллий йўллар, мураккаблик даражаси жуда паст бўлган йўллар, тезлик чекланган тўғри йўллар назарда тутилади;
- йўлларнинг турли вақтда тирбандлиги даражаси бўйича (эрталаб, кундузи, кечки пайт, тун), бу ҳолда бепул Yandex сервиси анча яхши ёрдам беради.

Ихтиёрий тиббий суғурта учун телематика соғлиқни масофадан туриб назорат қилиш тизимини жорий этиш учун ва мос равишда, олинган маълумотлардан, шу жумладан, касаллик ривожланишининг эрта босқичида аниқлашга қаратилган олдини олувчи чораларни амалга ошириш орқали олинган маълумотлардан фойдаланиб, ихтиёрий тиббий суғурта маҳсулотининг нархини аниқлашда рискларни баҳолаш тизимини шакллантириш учун қўлланилади.

2015 йил 1 январдан бошлаб Европада янги тиббий дастур ишга тушди, унга кўра шифокорлар ва уларнинг беморлари электрон касаллик варақаси билан ишлайдилар. Германиянинг Соғлиқни сақлаш федерал вазирлиги қоғоз вариантига нисбатан янги тизим анча тезкор, яхши ва самаралироқ деб эълон қилди. Бундан ташқари уни жорий этиш ҳар йили сарфланадиган харажатларни сезиларли даражада тежалишига олиб келди.

Электрон картадан фойдаланиш учун беморларда махсус PIN-код мавжуд бўлиб, маълумотлар кўрсатилган пластик карточка эса шахсни тасдиқлаш учун хизмат қилади. Унда шахснинг исми-шарифи, яшаш манзили ва туғилган йили кўрсатилган. Келажакда картага муайян бемор томонидан маълум дори воситаларини қабул қила олмаслик тўғрисидаги маълумотни киритиш режалаштирилмоқда – бу фавқулодда ҳолатларда шифокорларга тезда тўғри қарор қабул қилишга ёрдам беради. Касаллик тарихлари Gematik компаниясининг масофавий серверларида сақланади ва беморлар улардан исталган вақтда, исталган жойда фойдаланишлари мумкин. 2019 йилда бундай маълумотлар базасини шакллантиришни якунланди, шундан кейин тизим тўлақонли ишга тушди.

Фитнес – браслетлар имконияти унга жойлаштирилган қурилмаларнинг умумий ҳолатларда қуйидагиларни аниқлаб берувчи функциялари билан чекланган:қон босимини ўлчаш;томир уришини ўлчаш;тана ҳароратини ўлчаш;юрганда, велосипеддан фойдаланганда, зиналардан чиқаётганда ва тушаётганда фаолликни аниқлаш;ухлаш вақтини аниқлаш;терининг электр ўтказувчанлик фаоллигини аниқлаш.

Махсус ихтисослаштирилган дастурий таъминотни қўллаган ҳолда кўрсатилган маълумот инсон организмининг ўртача белгиланган мезонларга

нисбатан жорий ҳолати тўғрисида дастлабки хулоса қилиш имконини беради, ҳаракат чоғида узоқ муддат кузатиш меъёрдан эҳтимолий четга чиқиш ва рисклар тўғрисида хулоса қилиш имконини беради.

Аммо маълумотларни “ҳаракат чоғида” тўплашдан олдин соғлиқ ҳолатининг дастлабки андеррайтингини қуйидаги дастлабки маълумотлар асосида ўтказиш мумкин: тананинг ёғсиз вазни; вазн; тана вазни индекси; организмдаги ёғлар фоизи; бўй; ёш; жинс; спорт билан шуғулланиш ва ҳоказо.

Олинадиган маълумотларни тўғри таҳлил қилишнинг энг муҳими браслетни узлуксиз тақиб юриш ва дастурий маҳсулотга мижоз томонидан ўз биометрик маълумотларини киритиш ҳисобланади.

Жисмоний шахслар мулкини суғурта қилишда уй-жой хавфсизлиги актив (ёнғин хавфсизлиги ускуналари, автоматик тарзда сувни бекитиш ва электр қувватини ўчириш), шунингдек, пассив тизимларда (истеъмол қилинаётган сув ҳажми, мулк жойлашган ҳудудда жиноятчилик даражаси ва ҳоказо) фойдаланиши мумкин. Рейтинг омиллари сифатида қабул қилиш мумкин бўлган омиллар бу ҳолатда қуйидаги кўрсаткичларни қабул қилиш заруратини туғдиради.

Марказий коммуникацияга уланган шаҳар хонадонлари учун: сарфланган сув ҳажми; сарфланган электр қуввати миқдори; сарфланган газ миқдори.

Суғурта ходисаси юз бериш эҳтимолини баҳолашга бевосита таъсир қилувчи асосий хусусиятлар бу ҳолда қуйидагилар бўлади: мулк жойлашган ҳудуддаги жиноятчилик даражаси; уйнинг неча қаватдан иборатлиги; бинонинг эскирганлиги (фойдаланиш учун топширилган йил); охирги марта капитал таъмирдан чиқарилган йил; ёнғиндан ҳимоя қилиш тизимнинг мавжудлиги; мулкни ҳимоя қилиш тизимларининг мавжудлиги (темир эшиклар, дарҳол хабар бериш тугмачаси ва сигнализация ва ҳок.).

Фойдаланилган манба ва адабиётлар:

1.Ўзбекистон Республикасининг “Акциядорлик жамиятлари ва акциядорлар ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тўғрисида”ги Қонуни. // Ўзбекистон Республикаси Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси www.lex.uz.

2. Корпоратив бошқарув кодекси. // “Халқ сўзи”, 2016 йил 11 март.

3. Ўзбекистон Республикасининг “Суғурта фаолияти тўғрисида”ги Қонуни. 2002 йил 5 апрелда қабул қилинган.www.lex.uz.

4. Закон Республики Казахстан от 2 июля 2018 г. №166-IV “О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам страхования и страховой деятельности, рынка ценных бумаг”. //www.online.zakon.kz.

5. Закон Российской Федерации “Об организации страхового дела в Российской Федерации” (наименование в редакции Федерального закона от 31.12.1997 № 157-ФЗ, с изменениями и дополнениями по состоянию на 10.02.2021 г.). www.pravo.gov.ru

6. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 2 августдаги “Ўзбекистон Республикасининг суғурта бозорини ислоҳ қилиш ва унинг жадал

ривожланишини таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4412-сон қарори. (www.lex.uz)

Абдуразакова Н.Р. *– ТИПИ, ўқитувчи*

КАПИТАЛ БОЗОРИДА ЭРКИН ИҚТИСОДИЙ ЗОНАЛАРНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Эркин иқтисодий зоналарни ташкил этиш ва улар фаолиятинги тартибга солиш бўйича жаҳон тажрибасини ўрганиш, эркин иқтисодий зоналарда инвестициявий фаолиятнинг муваффақият ва муваффақиятсизлиги сабабларини аниқлашнинг муҳим омили бўлиши мумкин.

Махсус иқтисодий зоналар инвестицион фаолллигини оширишда жаҳон иқтисодиётида турлича шаклланганини кўрамиз. Бундан ташқари, ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш ва стратегик аҳамиятга молиқ бўлган йўналишларни амалга ошириш учун алоҳида лойиҳалар асосида тижорат фаолиятини амалга оширишга ихтисослашган эркин ёки махсус иқтисодий зоналар вужудга келмоқда [1].

Саноат ривожланган давлатлар ҳудудида фаолият кўрсатувчи эркин иқтисодий зоналар тажрибаси шуни кўрсатадики, эркин иқтисодий зоналар муваффақияти асосида қуйидаги икки асос: эркин иқтисодий зоналарни ташкил этиш жараёнида уларни мукаммал инвестициявий режалаштириш ва эркин иқтисодий зоналар бошқаруви, хусусан корпоратив бошқарув муносабатларини ташкил этишда инвесторлар манфаати устуворлиги принципидан келиб чиқиб амалга оширилган оқилона сиёсат кабилар ётади[2].

Жаҳон хўжалигида ўзгариб бораётган ҳолатлар (илмий-техник инқилоблар, трансмиллий корпорациялар ўртасидаги рақобат, валюта курсларининг ўзгариши, халқаро валюта алмашинув тизимларидаги ўзгаришлар) эркин иқтисодий зоналардан ушбу ўзгаришларга тез мослашувни талаб қилади.

Эркин иқтисодий зоналарда қулай инвестициявий муҳит ташкил этишда ижтимоий-иқтисодий манфаатлар салмоқли ҳиссани ташкил этади. Эркин иқтисодий зоналар ҳудудига инвестицияларнинг кириб келиши янги иш ўринларини яратиш, ташқи товар алмашинув муносабатларини жонланишига сабаб бўлади. Илмий-техник потенциал ошишига кўмаклашади[3].

Ривожланган ва ривожланаётган давлатлар эркин иқтисодий зоналарида инвестицияларни жалб қилиш ва товар ишлаб чиқариш муносабатлари бир-биридан фарқ қилади.

Ривожланаётган давлатлар ҳудудида асосан экспорт ишлаб чиқариш зоналари шаклида эркин иқтисодий зоналар ташкил этилади[4]. Экспорт ишлаб чиқариш зоналарини ташкил этилишидан иқтисодий мақсад – хорижий капитални жалб қилиш, саноат эҳтиёжларини қондириш, экспортга мўлжалланган саноат товарлари ишлаб чиқиш, илм-фан ва технологияни ривожлантириш, замонавий илм-фан ютуқларига эга бўлиш кабилардир.

Ривожланаётган давлат ҳудудида ташкил этилган эркин иқтисодий зоналарда яратилган хўжалик фаолиятини амалга оширишнинг имтиёзли шакли хорижий тадбиркорлар учун имтиёзли ва либерал аҳамиятга эга.

Хорижий давлатларнинг эркин иқтисодий зоналар фаолияти самарадорлигини оширишга доир тажрибасини таҳлил қилиш асосида Ўзбекистон Республикасида фаолият кўрсатувчи эркин иқтисодий зоналар фаолиятини ривожлантиришда қуйидаги тадбирларни амалга ошириш мақсадга мувофиқдир:

хорижий валютани эркин иқтисодий зона ҳудудига импорт қилиш шаклида инвестициялашни амалга оширадиган норезидентларнинг мазкур инвестициялардан олган даромадларини хорижий давлат ҳудудига ўтказиш фаолиятига нисбатан Ўзбекистон Республикаси Ҳукумат кафолатлари тақдим қилиниши керак. Бу норезидент субъектларнинг эркин иқтисодий зона ҳудудидаги инвестициявий фаоллигини оширади;

эркин иқтисодий зоналар ҳудудида меҳнат фаолиятини амалга оширадиган хорижий мутахасисларнинг даромадларини солиқлардан озод қилиш. Бу эркин иқтисодий зоналар ҳудудига малакали хорижий мутахассислар кириб келишини рағбатлантиради;

эркин иқтисодий зоналарга олиб кирилаётган ва экспорт мақсадида олиб чиқиб кетилаётган товарларни божхона органлари томонидан расмийлаштириш, божхона юк декларациясини тўлдириш процедураларини максимал даражада соддалаштириш.

Эркин иқтисодий зона ҳудудидаги инвестициявий қонунчилик масалалари ҳам ҳудудга хорижий инвестицияларни жалб қилиш воситасидир[5].

Чет эл инвестицияси бир давлат ҳудудига хорижий давлат органлари, юридик шахслари ёки жисмоний шахслари, халқаро ташкилотлар томонидан иккинчи давлатга киритиладиган капитал, инновация ёки ижтимоий инвестициялар шаклида бўлиши мумкин. Эркин иқтисодий зоналар ҳудудида чет эл инвестициялари турли ташкилий ҳуқуқий шаклларда амалга оширилиши мумкин.

Фойдаланган адабиётлар рўйҳати:

1.Ж.Умирзоқов. Махсус иқтисодий зоналарда инвестицион фаолликни ошириш истиқболлари. 08.00.07 – «Молия, пул муомаласи ва кредит» иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (Doctor of Philosophy) диссертацияси автореферати. Тошкент 2022 йил, 12 бет.

2.Друзик С.Я. Свободные экономические зоны в системе мирового хозяйства: учебетлар. Пособие. Мн.: «ФУА.информ», 2000. С. 368.

3.Ивченко В.В., Самойлова Л.БЕТЛАР. Свободные экономические зоны в зарубежных странах и России. Учебное пособие. Калининград: Янтарный сказ. 1999. - 167С.

4. umidjonmavlyanov203@gmail.com

5. azaza19850607@gmail.com

Qahhorov A. *– i.f.f.d. (PhD)*

O‘ZBEKISTONDA DAVLAT ISHTIROKIDAGI KORXONALAR FAOLIYATINI TRANSFORMATSIYA QILISHNING YO‘NALISHLARI

So‘nggi yillarda iqtisodiyotda va davlat boshqaruvida tarkibiy o‘zgartirishlarni amalga oshirishga qaratilgan me’yoriy hujjatlarda va hukumat organlarining rasmiy bayonotlarida **transformatsiya** termini ko‘p marotaba qo‘llanmoqda. Birgina, 2023 yilda qabul qilingan me’yoriy hujjatlar o‘rganilganda, **29** ta hujjatda “transformatsiya qilish” topshirig‘i aks ettirilgan[1].

Sohalar, tarmoqlar va institutlarni transformatsiya qilish zarurligi to‘g‘risidagi topshiriq va vazifalar muhim hujjatlarda ham o‘z aksini topmoqda. Jumladan, **“O‘zbekiston-2030” Strategiyasida** belgilangan muhim vazifalardan biri - 2030 yilga qadar iqtisodiyot hajmini **2 barobar** oshirish va «daromadi o‘rtachadan yuqori bo‘lgan davlatlar» qatoriga kirish uchun ham iqtisodiyotda transformatsiya va institutsional islohotlarni izchil davom ettirish, mamlakatda qulay investitsion va ishbilarmonlik muhitini ta’minlash zarurligi, parlament va uning organlari ish jarayonlarini raqamli transformatsiya qilish, mahalliy davlat hokimiyati ijro organlari faoliyatini transformatsiya qilish vazifalari ko‘rsatilgan[2].

Ta’kidlash lozimki, iqtisodiyot tarmoqlari, davlat boshqaruvi sohasi va davlat ishtirokidagi korxonalar faoliyatini transformatsiya qilishni ko‘zda tutuvchi vazifalar Hukumat tomonidan transformatsiya qilish nomi ostida emas, o‘zga shakllarda, boshqa turli tahrirda qabul qilingani bilan, muayyan sohadagi amaldagi holat yoki tizimni isloh qilishga qaratilgan bo’lishi mumkin.

Hozirgi sharoitda, “transformatsiya qilish” vazifasining chegaralarini, xususiyatlarini aniq belgilab olish muhim hisoblanadi. Qabul qilingan hujjatlarda ko‘rish mumkinki, “transformatsiya qilish” tushunchasi turlicha mazmun kasb etgan. Aksariyat holatlarda, transformatsiya qilish jarayoni “raqamli transformatsiya” atamasi bilan birga yoki faoliyatni raqamlashtirish ma’nosida qo‘llanilgan bo‘lishiga qaramay, shuningdek bu tushuncha orqali vazirlik, idora va tashkilotlarning tashkiliy-institutsional tuzilmasini o‘zgartirish, tartibga soluvchi normativ hujjatlarni yangilash, o‘zaro aloqadorlik va bo‘ysunuvning yangi shakllarini joriy etish, kadrlarning stajirovka va malakasini oshirish kabi choralar ham nazarda tutilgan.

Davlat ishtirokidagi korxonalar faoliyatini transformatsiya qilishda amalga oshiriladigan ishlarning yo‘nalishlari va qamrovi keng bo‘lib, aniq har bir korxonaning xususiyatidan kelib chiqib belgilanadi. Shu bilan birga, davlat korxonalarini transformatsiya qilishning normativ hujjatlarda belgilangan **umummajburiy tusdagi asosiy yo‘nalishlarini** sanab o‘tish maqsadga muvofiq:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023 yil 24 maydagi PF-76-son Farmoniga *(Ma’muriy islohotlar doirasida raqamli texnologiyalar sohasida davlat boshqaruvini samarali tashkil etish chora-tadbirlari to‘g‘risida)* asosan:

aholi, tadbirkorlik subyektlari hamda davlat organlari va tashkilotlari o‘rtasidagi munosabatlarni raqamlashtirish, shuningdek, raqamli xizmatlar va servislardan foydalanish uchun qulay sharoitlar yaratish;

davlat idoralari faoliyatini to‘liq raqamlashtirishni ko‘zda tutuvchi «Raqamli hukumat» tizimiga o‘tish;

zamonaviy va sifatli raqamli infratuzilmani rivojlantirish.

2. Vazirlar Mahkamasining 2021 yil 29 martdagi 166-son qarori bilan tasdiqlangan “2021 — 2025 yillarda davlat ishtirokidagi korxonalarni boshqarish va isloh qilish Strategiyasi”ga asosan:

davlat ishtirokidagi korxonalar tarkibi va tuzilmasini optimallashtirish;

korxonalarning (ulardagi ulushlarning) davlat mulkida bo‘lishi yoki saqlanishining mezonlarini (asoslarini) belgilash;

davlat ishtirokidagi korxonalarga nisbatan maqsadlarni belgilash bo‘yicha talablarni o‘rnatish;

davlat ishtirokidagi korxonalarni boshqarish samaradorligini oshirish, shu jumladan, boshqaruvning uzoq va qisqa muddatli maqsadlari va vazifalarini belgilash hisobidan ularning raqobatbardoshligi hamda investitsiyaviy jozibadorligini, korporativ boshqaruv darajasi va axborot shaffofligini oshirish;

iqtisodiyotda to‘g‘ridan-to‘g‘ri davlat ishtirokini tarmoqqa oid va boshqa tartibga solish choralari bilan almashtirish, shuningdek, belgilangan maqsad va vazifalarni amalga oshirish uchun tizimli, barqaror va uzoq muddatli kafolatlarga rioya qilish;

davlat ishtirokidagi va nodavlat korxonalarning faoliyat ko‘rsatishi uchun teng sharoitlar yaratish;

mulkdor (aksiyador, ishtirokchi, muassis) funksiyalari va tartibga soluvchi funksiyalarni ajratish, davlat ishtirokidagi korxonalarning boshqaruv va nazorat organlari faoliyatini takomillashtirish;

korporativ boshqaruvning zamonaviy uslublarini joriy etish;

davlat ishtirokidagi korxonalar faoliyatining ochiqligi va oshkoraligini ta’minlash.

3. Shuningdek, alohida qabul qilingan qarorlarga muvofiq:

2023 — 2026 yillarda ustav kapitalida davlat ulushi mavjud transformatsiya qilinadigan aksiyadorlik jamiyatlari faoliyatiga ESG (Environment, Social, Governance)ni joriy etish, bunda atrof-muhit, ijtimoiy omillar va korporativ boshqaruv omillari (ESG omillari), shuningdek, barqaror rivojlanish masalalari bilan bog‘liq omillarni hisobga olish masalalari jamiyatlar boshqaruv organlarida ko‘rib chiqilishini tashkillashtirish va tavsiyalar ishlab chiqish [3];

ularda mahsulot va xizmat tannarxini pasaytirish, moliyaviy barqarorligini va operatsion samaradorligini oshirish [4].

Fikrimizcha, davlat ishtirokidagi korxonalar faoliyatini transformatsiya qilishda asosiy yo‘nalishlardan biri – korxona faoliyatiga samaradorlik ko‘rsatkichlarini va samaradorlikni baholash tizimini joriy etish bo‘lishi zarur. Shu bilan birga, davlat ishtirokidagi korxonalarning boshqaruv organlariga malakali mutaxassislarni, ayniqsa Kuzatuv kengashlari tarkibiga mustaqil nomzodlarning kiritilishi ustuvor ahamiyat kasb etishi zarur.

Yuqorida keltirilganlardan ko‘rish mumkinki, davlat ishtirokidagi korxonalar faoliyatini transformatsiya qilishning ustuvor yo‘nalishlarini amalga oshirishning yakuniy muddatlari belgilanmagan. Bunday holatda, transformatsiya muddatlari

korxonalarning Kuzatuv kengashlari yoki aksiyador (ishtirokchi) huquqini amalga oshiruvchi vakolatli davlat organlari tomonidan o‘rnatilishi mumkin deb hisoblaymiz.

Transformatsiya qilish – ba’zida bosqichma-bosqich, ba’zida keskin islohotlarni talab etadi. Davlat korxonalarida transformatsiya choralarining har biriga muayyan aniq muddatlar belgilansada, umumiy transformatsiyaning ta’sir natijalari uzoq muddatli istiqbolda ko‘zga ko‘rinadi. Turli mamlakatlar tajribasidan xulosa qilish mumkinki, islohotlarning uzoq muddatli muvaffaqiyati asosiy **2** ta omilga bog‘liq: hukumatning o‘zgarishlarni joriy etishdan to‘liq manfaatdorligi va bevosita ishtiroki (siyosiy iroda), shuningdek ikkinchi tarkibiy qism - bu o‘zgarishlar zarurligini tushuntirish va og‘ir oqibatga olib keluvchi qarorlar jamoatchilik tomonidan qo‘llab-quvvatlanishi uchun odamlar bilan ochiq muloqot [5]. Bu muloqot, qayta aloqaga asoslanishi va hukumat o‘z faoliyatini asosiy manfaatdor tomonlarning fikrlaridan kelib chiqib tuzatadigan haqiqiy muloqot bo‘lishi kerak.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. https://lex.uz qonunchilik ma’lumotlari milliy bazasida joylashtirilgan normativ hujjatlarni o‘rganish asosida muallif tomonidan aniqlandi.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023 yil 11 sentyabrdagi PF-158-son Farmoni bilan tasdiqlangan «O‘zbekiston — 2030» strategiyasining 45, 76, 79-maqsadlari.
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023 yil 28 fevraldagi PF-27-son Farmoni bilan tasdiqlangan “2022 — 2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasini «Insonga e’tibor va sifatli ta’lim yili»da amalga oshirishga oid davlat Dasturi”ning 79-bandi
4. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023 yil 12 oktyabrdagi PF-169-son farmoni, 3-bandi.
5. Djixad Azur, Talin Koranchelyan, Xalqaro valyuta jamg‘armasining Yaqin Sharq va Markaziy Osiyo mamlakatlari departamenti. https://www.imf.org/ru /Publications/fandd/issues/2023/09/overhauling-the-arab-worlds-economies-azour

Xikmatova H. *– TDAU, kafedra assistenti*

RAQAMLI IQTISODIYOT: TARAQQIYOT SARI QISQA YO‘L

Umumjahon tendensiyalari va tashqi siyosatda ro‘y berayotgan hodisalardan kelib chiqqan holda O‘zbekiston oldida global raqobatbardoshlik hamda milliy havfsizlik masalasi turibdi. Ushbu masalani hal qilishda mamlakatda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish muhim va hal qiluvchi rol o‘ynaydi. Ho’sh, raqamli iqtisodiyot o’zi nima?

Raqamli iqtisodiyot — raqamli texnologiyalarga asoslangan elektron biznes va elektron tijorat bilan chambarchas bog‘liq iqtisodiy faoliyat hamda shu faoliyat natijasida ishlab chiqariladigan va sotiladigan raqamli tovarlar, xizmatlar yig‘indisidir. Ba’zida u internet iqtisodiyoti, yangi iqtisodiyot yoki veb-iqtisodiyot degan terminlar bilan ham ifodalanadi. Bugungi kunda, hujjatlar va kommunikatsiyalarning ommaviy

ravishda raqamli vositalarga o‘tkazilishini hisobga olib, elektron imzoga ruxsat berish, davlat bilan muloqot qilish ham elektron platformalarga o‘tkazilmoqda.

Prezident Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlis Senati va Qonunchilik palatasiga qilgan Murojaatnomasida „2020 yil — Ilm- ma’rifat va raqamli iqtisodiyot yili“ deb e’lon qilindi. Shundan keyin fuqarolarda „raqamli iqtisodiyot“ atamasi haqida ko‘plab savollar tug‘ila boshladi.

Mamlakatimiz Prezidenti Shavkat Mirziyoev ta’kidlaganidek, „Taraqqiyotga erishish uchun raqamli bilimlar va zamonaviy axborot texnologiyalarini egallashimiz zarur va shart. Bu bizga yuksalishning eng qisqa yo‘lidan borish imkoniyatini beradi“.[1]

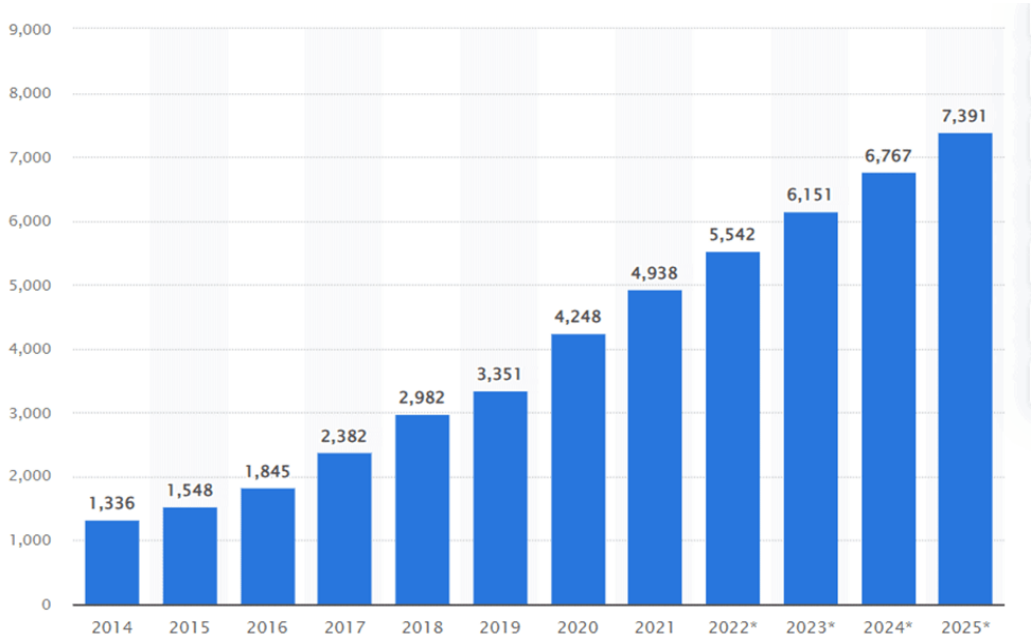
Iqtisodiyotning aynan raqamlashtirilishi axborot-kommunikatsion soxalarini rivojlanishi inson resurslari ichida eng qadrli bo’lgan vaqtimizni anchagina tejashimiz, undan samarali va oqilona foydalanishimizga keng imkoniyatlar ochib beradi.

Xalqaro tajribalar shuni ko’rsatadiki, bugungi kunda raqamli texnologiyalar asosan ilmiy hamjamiyat va xususiy sektorda jadal rivojlanmoqda. Shu sababli ham davlat ushbu sohalarda innovatsion loyihalarni qo’llab -quvvatlagan holda qulay ekotizimni yaratmoqda. Jumladan, Click, Payme, M-bank, Upay, Oson kabi onlayn to’lov tizimlari bugungi hayotimizning ajralmas qismi hisoblanadi, desak xató bo’lmaydi. Nafaqat to’lovlar balki, onlayn bo’lgan xaridlar ham iqtisodiyotga kirib kelmoqda. Mamlakatning elektron tijorat bozori dastlabki bosqichda, ammo kelgusi bir necha yil ichida uning sezilarli darajada o'sishi kutilmoqda. PwC hisobotiga ko‘ra, chakana savdoda elektron tijorat ulushi 2021-yilda atigi 1 foiz atrofida bo‘lgan, O‘zbekistondagi umumiy chakana savdo aylanmasi esa 23 milliard dollarni tashkil qilgan. Shu bilan birga, ayni hisobotda O‘zbekistondagi elektron tijorat bozori 2021-2025 yillar oralig‘ida yiliga o‘rtacha 30 foizga o‘sishi kutilayotgani ham aytilgan.

Aynan elektron tijorat haqida so’z yuritar ekanmiz, uning jaxon miqyosidagi roliga ham to’xtalib o’tishni joiz deb bildik. So‘nggi bir necha yil ichida elektron tijorat global chakana savdoning ajralmas qismiga aylandi. Boshqa ko‘plab sohalar singari, tovarlarni sotib olish va sotish Internet paydo bo‘lishidan keyin jiddiy o‘zgarishlarni boshdan kechirdi va zamonaviy hayotning davom etayotgan raqamlashuvi tufayli butun dunyodagi iste‘molchilar endi onlayn tranzaksiyalarning afzalliklaridan foydalanmoqda. Dunyo bo‘ylab Internet orqali buyurtmalar tez sur’atlar bilan o‘sib borayotgani sababli, butun jahonda 5 milliarddan ortiq internet foydalanuvchilari onlayn xaridlarni amalga oshirishi kutilmoqda. 2022-yilda chakana elektron tijorat savdosi global miqyosda 5,7 trillion AQSh dollaridan oshdi va kelgusi yillarda bu ko‘rsatkich yangi cho‘qqilarga chiqishi kutilmoqda.

Internet foydalanuvchilari o‘zlariga kerak bo‘lgan narsalar yoki xizmatlarni ko‘rib chiqish, solishtirish va sotib olish uchun turli onlayn platformalardan tanlashlari mumkin. Ba’zi veb-saytlar B2B (biznesdan biznesga) mijozlarga qaratilgan bo‘lsa-da, individual iste’molchilarga ham juda ko‘p raqamli imkoniyatlar taqdim etilgan. 2022-yil holatiga ko‘ra, onlayn bozorlar butun dunyo bo‘ylab onlayn xaridlarning eng katta qismini tashkil qiladi. Trafik bo‘yicha onlayn chakana veb-saytlarning global reytingida Amazon yetakchi hisoblanadi.

[1] „Shavkat Mirziyoyev 2020-yilni “Ilm-ma’rifat va raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish yili” deb e’lon qildi“. Daryo (24-yanvar.2020-yil).



2-rasm. Dunyo bo‘ylab chakana elektron tijorat savdolari hajmi (mlrd AQSh dollarida 2014-2025-yillar)[1].

Elektron chakana savdo, hisoblash xizmatlari, maishiy elektronika va raqamli kontentni taklif qiluvchi Sietlda joylashgan elektron tijorat giganti 2022-yil may oyida o‘zining .com veb-saytiga 5,6 milliarddan ortiq to‘g‘ridan-to‘g‘ri tashrif buyurishlarni qayt etgan.

O‘zbekistonda shunday platformalardan biri “Uzum” marketpleysi bo‘lib, yagona ekotizim doirasida, o‘zining onlayn savdo maydonchasi, raqamli bank, yetkazib berish xizmatini birlashtirgan birinchilardan. “Uzum” market bosh direktori o‘rinbosari Akmal Rahimovning ta’kidlashicha, 2025-yilga borib onlayn savdo hajmi 6,8 mlrd. AQSH dollariga yetishi va O‘zbekistonning bu vaqt oralig‘ida elektron tijorat bozori hajmi 12 barobar o‘sishi kutilayotgani xususida to‘xtalib o‘tdi. Bunday ko‘rsatkichlarga erishish uchun elektron tijorat bozorining barcha ishtirokchilari birlashib, imkon qadar o‘z xizmatlarini takomillashtirishi, davlat ham o‘z navbatida ma’lum darajada qo‘llab-quvvatlashi kerak. Agar chakana savdo hajmi uch yil ichida $52,5 mlrd. AQSH dollariga yetsa, bunda onlayn savdoning ulushi 13,1% yoki $6,88 mlrd. AQSH dollarini tashkil qiladi. O‘zbekistonda elektron tijorat bozori hajmi 12 barobar o‘sishi mumkin.

Hozirgi kunda iqtisodda erishilayotgan yutuqlar negizida aynan axborot texnologiyalari turli segmentlarining yuqori darajada rivojlanganligi va samarali qo‘llanishi yotadi. O‘zbekiston iqtisodiyoti ham bundan mustasno emas, albatta. Yaqqol misol sifatida axborot texnologiyalarining bir qator segmentlari masalan, ma’lumotlar yetkazish tarmoqlari, axborot internet-resurslari va ular orasidagi elektron hujjat almashuv, biznes va tijoratning barqaror rivojlanayotganini keltirish mumkin. O‘zbekiston uchun axborot texnologiyalarini rivojlantirish yangi iqtisodiy aloqalarni ta’minlashda muhim ahamiyat kasb etadi.

Raqamli iqtisodiyot O’zbekiston iqtisodiyotiga katta ijobiy o’zgarishlarni olib kirdi.Shu sababdan ham bu sohani rivojlantirishga alohida e’tibor qaratilmoqda.

[1] infocom.uz ma’lumoti.

Jumladan, 2020-yil oktabr oyida “Raqamli O‘zbekiston – 2030” strategiyasining qabul qilinishi bu sohaning takomillashishiga ilk qadamlardan bo’ldi. Hukumat butun mamlakat bo‘ylab qurilgan optik tolali aloqa tarmog‘i uzunligini hozirgi 118 ming kilometrdan (73 322 milya) 2030-yilgacha 250 ming kilometrga (155 343 milya) oshirishni maqsad qilib qo’ydi. Shu bilan birga:

- 2030-yilga borib yuqori tezlikdagi internet qamrovini hozirgi 67 foizdan 100 foizgacha oshirish;
- 2022-yilgacha keng polosali mobil aloqa tarmog‘i qamrovini joriy 78 foizdan 100 foizgacha kengaytirish;
- axborot texnologiyalari sohasida oliy va o‘rta maxsus ta’lim muassasalariga qabul qilish uchun yillik kvotani 2030-yilga borib hozirgi 7 mingdan 20 ming nafarga oshirishni ko’zda tutmoqda.

O‘zbekiston 2021-2022-yillarda raqamli infratuzilmani rivojlantirishga 2,5 milliard AQSH dollari sarmoya kiritishni rejalashtirayotganini ma’lum qildi. Bu kabi amaliy ishlar albatta O’zbekiston taraqqiyotiga xizmat qiladi va jamiyatimiz hayotini yengillashtiradi hamda qulay shart sharoitlar yaratadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1.Shavkat Mirziyoyev 2020-yilni “Ilm-ma’rifat va raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish yili” deb e’lon qildi“. Daryo (24-yanvar.2020-yil).

2.Ayupov R.Raqamli iqtisodiyot va elektron tijoratda yangi texnologiyalar.O’quv qo’llanma.Toshkent -2020.

3.Kelly K. New Rules for the New Economy: 10 radical strategies for a connectedworld / K. Kelly. – New York: Viking, 1998

4.INFOCOM.uz

5. https://www.texnoman.uz/

Absalamova D.B. *- TDIU, magistrant*
Absalamova G.B. *- O‘zMU, Jizzax filiali doktoranti*

XIZMAT KO‘RSATISH SOHASIDA MATNLARGA INTELLEKTUAL ISHLOV BERISH BOSQICHLARI

Katta hajmdagi tuzilmaga ega bo‘lmagan matn ma’lumotlaridan qimmatli va mazmunli ma’lumotlarni ajratib olish jaryoni barcha sohalar uchun muhim va dolzarb bo‘lib kelmoqda. Tashkilotlar ma’lum sohaga tegishli ma’lumotlar va tendentsiyalarni aniqlash uchun matnlarni intellektual tahlil qilish orqali ongli qarorlar qabul qilish, strategiyalarni shakllantirish, bozor o‘zgarishlariga samaraliroq javob berish va elektron pochta xabarlari, ijtimoiy media xabarlari, maqolalar va hisobotlar kabi katta hajmdagi matnli ma’lumotlar uchun matnlarga intellektual ishlov berishdan foydalanishlari mumkun.

Matnlarga intellektual ishlov berish (Text-mining) – mashinani o‘qitish usullari asosida paydo bo‘lgan keng tushuncha bo‘lib, hujjatlar va ma'lumotlar bazalaridagi ishlov berilmagan matni ma’lumotlarini tahlil qilish yoki tuzilmaga ega

bo‘lgan ma’lumotlarga aylantirish uchun tabiiy tilni qayta ishlash (Natural Language Processing) dan foydalanadigan sun’iy intellekt (SI) texnologiyasidir.

Matnlarga intellektual ishlov berish, shuningdek matn tahlili sifatida ham tanilgan bo‘lib ishlov berilmagan matn ma’lumotlaridan qimmatli va mazmunli ma’lumotlarni olish jarayonidir.

Tuzilmaga ega bo‘lmagan matn ma’lumotlari kitoblar, maqolalar, elektron pochta xabarlari, ijtimoiy tarmoqlardagi xabarlar va boshqalar kabi tuzilmaga ega bo‘lmagan ma’lumotlarni anglatadi. Matnlarga ishlov berish ushbu turdagi ma’lumotlarni tahlil qilish va ulardan asosiy ma’lumotlarni ajratib olish uchun turli xil usullarni o‘z ichiga oladi [1].

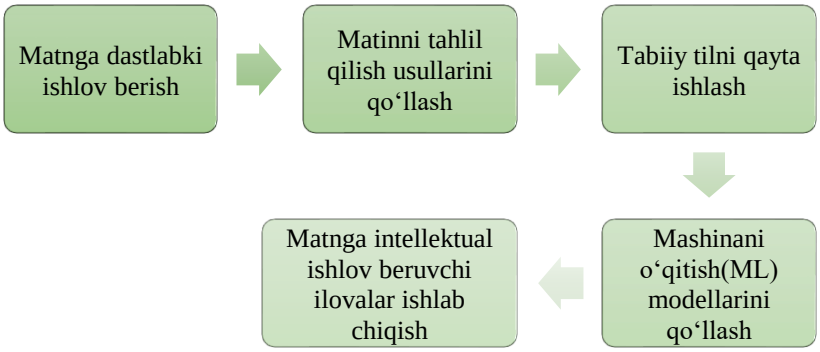
Tashkilotlarda keng qo‘llaniladigan matnga intellektual ishlov berish - bu yangi ma’lumotlarni topish yoki muayyan tadqiqot savollariga javob berishga yordam berish uchun katta hajmdagi ma’lumotlar to‘plamini tekshirish jarayonidir. Matnga intellektual ishlov berish katta hajmdagi ma’lumotlar tuzilmasi tarkibida yashiringan holda qoladigan faktlar, munosabatlar, tasdiqlarni va so‘rovga javob bo‘lishi mumkun bo‘lgan asosiy matn qismlarini aniqlaydi. Ishlov berilgan ma’lumot keyinchalik tahlil qilinishi yoki to‘g‘ridan-to‘g‘ri klasterlangan HTML jadvallari, aqliy xaritalar, diagrammalar va boshqalar yordamida taqdim etilishi mumkin bo‘lgan tuzilma shakliga aylantiriladi.

Matnlarga intellektual ishlov berishda turli usullardan foydalaniladi. Asosiy usullaridan biri bu tabiiy tilni qayta ishlashdir (NLP). Matnga ishlov berish orqali tuzilgan ma’lumotlar bazalari, ma’lumotlar omborlari yoki bilimlar bazasi biznes razvedkasi asboblar paneliga birlashtirilishi va tavsiflovchi, retseptiv yoki bashoratli tahlillar uchun ishlatilishi mumkin.

Tabiiy tilni qayta ishlash ya’ni tabiiy tilni tushunish insonning ingliz, ispan, xitoy yoki o‘zbek kabi tabiiy tilni tushunish qobiliyatini taqlid qilish orqali mashinalarga matnni (yoki nutq kabi boshqa kiruvchi ma’lumotlarni) “o‘qishga” yordam beradi. Tabiiy tilni qayta ishlash, ham tabiiy tilni tushunish ham tabiiy tilni yaratishni o‘z ichiga oladi. Bu insonning tabiiy til matnini yaratish, masalan, ma’lumotni umumlashtirish yoki dialogda ishtirok etish qobiliyatini taqlid qiladi.

Tabiiy tilni qayta ishlash so‘nggi o‘n yil ichida rivojlangan, Siri, Alexa va Google ovozli qidiruvi kabi mahsulotlar foydalanuvchi so‘rovlarini tushunish va ularga javob berish uchun NLPdan foydalanadi [2]. Murakkab matnlarga intellektual ishlov beruvchi ilovalar tibbiy tadqiqotlar, risklarni boshqarish, mijozlarga xizmat ko‘rsatish, sug'urta (firibgarlikni aniqlash) va kontekstli reklama kabi turli sohalarda foydalanish mumkun [3, 5].

Mijozlarga xizmat ko‘rsatish sohasida matnlarga intellektual ishlov berish usullari ishchi kuchini tejash va sohani avtomatlashtirishda samarali usul bo‘lishi mumkun [4]. Bunda mijozlarning so‘rovlarini tushunish va ularga javob berish uchun NLP modelidan foydalaniladi va matnlarni tahlil qilishni tashkil etishning asosiy bosqichlari quyidagicha bo‘ladi(1-rasm):



1-rasm. Matnga intellektual ishlov berish bosqichlari

1. Matnga dastlabki ishlov berish:

- Tozalash: matnni tahlilga tayyorlash uchun ahamiyatsiz belgilar va formatlarni olib tashlash.
- Tokenizatsiya: matnni so‘zlar yoki iboralar kabi kichikroq birliklarga bo‘lish.
- Qo‘shimchalarni olib tashlash: ma’noga katta hissa qo‘shmaydigan umumiy so‘zlarni (masalan, "va", "yoki") olib tashlash.

2. Matnni tahlil qilish usullar:

- Sentiment tahlil: Matn bo‘lagida ifodalangan his-tuyg‘ularni aniqlash (ijobiy, salbiy yoki neytral).
- Named Entity Recognition (NER): Matndagi obyektlarni (masalan, odamlarning nomlari, tashkilotlari, joylashuvi) aniqlash va tasniflash.
- Mavzuni modellashtirish: Hujjatlar to‘plamida mavjud mavzular modelini tuzish.
- Matn tasnifi: Hujjatlarga ularning mazmuniga qarab oldindan belgilangan toifalar yoki sinflarga ajratish.
- Klasterlash: O‘xshash hujjatlarni mazmuni o‘xshashligi asosida guruhlash.

3. Tabiiy tilni qayta ishlash (NLP):

- NLP texnikasi inson tilini tushunish va qayta ishlash uchun zarurdir. Bunga nutqning bir qismini teglash, sintaksis tahlili va semantik tahlil kabi vazifalar kiradi.

4. Matnga intellektual ishlov berishda mashinani o‘qitish:

- Matnlarni tasniflash, his-tuyg‘ularni tahlil qilish va mavzuni modellashtirish kabi vazifalarga modellarni tayyorlash uchun mashinanini o‘qitish algoritmlarini qo‘llash.
- Xususiyatlarni ajratib olish: Matn ma’lumotlarini mashinani o‘qitish modellarida ishlatilishi mumkin bo‘lgan raqamli yoki toifali xususiyatlarga ajratish.

***5. Matnga ishlov beruvchi ilovalar*:**

- Ijtimoiy tarmoqlar monitoringi
- Mijozlarning fikr-mulohazalarini tahlil qilish
- Bozor tadqiqotlari
- Firibgarlikni aniqlash
- Axborot olish
- Sog‘liqni saqlash va biotibbiyot tadqiqotlari

Mijozlarga xizmat ko‘rsatishda foydalanuvchi so‘rovlarini tushunish va ularga samarali javob berishda matnlarga intellektual ishlov beruvchi vositalar yordamida olinadigan natija quyidagicha bo‘ladi (2-jadval).

1-jadval

Oddiy dasturiy ta’minot

Bank nechanchi yilda ochilgan?	Bank 1996-yilda ochilgan.
Bank necha yildan buyon o‘z faoliyatini olib boradi?	x
Bankka nechanchi yilda asos solingan?	x

Xulosa qilib aytganda, mijozlarga xizmat ko‘rsatish sohasida matnlarga intellektual ishlov berish usullari ishchi kuchini tejash va sohani avtomatlashtirishda samarali usul hisoblanadi. Tuzilmaga ega bo‘lmagan matn ma’lumotlarni intellektual tahlil qilish orqali qarorlar qabul qilishda samaradorlikni oshiradi va turli sohalarda qimmatli ma’lumotlarni ajratib oladi hamda jarayonlarni avtomatlashtiradi.

2-jadval

Intellektual dasturiy ta’minot

Bank nechanchi yilda ochilgan?	Bank 1996-yilda ochilgan.
Bank necha yildan buyon o‘z faoliyatini olib boradi?	Bank 1996-yilda ochilgan va 28-yildan buyon o‘z faoliyatini olib bormoqda
Bankka nechanchi yilda asos solingan?	Bankka 1996-yilda asos solingan va shundan buyon mijozlar bilan ishlab kelmoqda

Matnlarga intellektual ishlov berish (Text-mining) hamda tabiiy tilni qayta ishlash (NLP) usullari turli manbaalardan mazmunli tushunchalarni olishda alohida ahamiyatga ega. Bu ko‘plab sohalar uchun samarali yechim bera oladi. Bu ish nafaqat matnlarga intellektual ishlov berishning hozirgi holatini balki doimiy rivojlanayotgan bu sohada kelajakdagi izlanishlar va yutuqlar uchun muhim hisoblanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Mamasidiqova, I., Husanova, O., Madaminova, A., & Tojimamatov, I. Data mining texnalogiyalari metodlari va bosqichlari hamda data science jarayonlar. Центральноазиатский журнал образования и инноваций, (2023). 2(3 Part 2), 18-21.

2. Brown, R., & Williams, S. "Natural Language Processing Techniques for Text Mining in Healthcare." International Conference on Artificial Intelligence Applications in Medicine, (2021). vol. 8, pp. 45-58.

3. Jones, M., et al. "Challenges and Opportunities in Text Mining: A Comprehensive Review." Journal of Information Science, (2019). vol. 25, no. 2, pp. 210-225

4. Усмонов, Б., & Рахимов, К. проблемы вычислительной и прикладной математики. Учредители: Научно-инновационный центр информационно-коммуникационных технологий, (4), 50-59

5. Gonzalez, L., & Lee, H. "Text Mining Technologies in Business Intelligence: An Overview." Journal of Business Analytics, (2023). vol. 30, no. 4, pp. 300-315.

***Аъзамов А.Н. – О**БМ, тингловчи*

РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИ ЖОРИЙ ЭТИШДА ХУКУМАТ ТАШАББУСЛАРИ

Муҳтарам Президентимиз Шавкат Миромонович Мирзиёев раислигида 2024 йил 20 декабрда IT инфратузилмасини яхшилаш, соҳа ва тармоқларни рақамлаштириш юзасидан ўтказилган видеоселектор йиғилишида жаҳон иқтисодиёти шиддат билан ўзгариб бораётган шароитда ҳеч бир соҳани рақамли технологияларсиз тасаввур қилиб бўлмаслигини таъкидлади.

Юртбошимиз томонидан «Рақамлаштиришдан бош тортаётган раҳбар – коррупцияни йўқ қилишга интилмаган раҳбар», деб таъкидланиши галдаги энг долзарб масала – рақамлаштириш эканлигини англатади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 24 январдаги Олий Мажлисга Мурожаатномасида иқтисодиётни ривожлантиришнинг муҳим йўналишлари белгилаб берилиб, унда республикамиз учун рақамли иқтисодиётга ўтишнинг зарурлиги ва муҳим афзалликлари батафсил баён этилган.

Дарҳақиқат, иқтисодий ва технологик тараққиётнинг янги босқичи сифатида намоён бўлаётган рақамли инқилоб инсоният ҳаётини шиддат билан ўзгартириб, кенг имкониятлар яратиш билан бирга, халқаро майдонда рақобат янада кескинлашувига олиб келди. Эндиликда катта ҳажмли маълумотлар билан ишлаш технологиялари (Big Data), сунъий интеллект, нейротехнологиялар, квант технологиялари, булутли ва мобил технологиялар, виртуал ва қўшимча реаллик технологиялари, крадсорсинг, блокчейин технологиялари сингари рақамли технологиялар ҳал қилувчи аҳамият касб этмоқда.

Рақамли иқтисодиёт ҳозир мавжуд соҳаларнинг ярмидан кўпроғида беқиёс ўзгаришларга олиб келиши таъкидланмоқда. Жумладан, Жаҳон банки экспертлари фикрича, тезкор интернетдан фойдаланувчилар сонининг 10 фоизга кўпайиши миллий иқтисодиётлар ялпи ҳажмини ҳар йили ўртача 0,4–1,4 фоизга ошириш имконини беради.

Жаҳон иқтисодиёти глобаллашуви ва трансмиллий компаниялар ҳамда рақамли технологиялар шиддат билан ривожланиши шароитларида рақамли иқтисодиётни мақсадга мувофиқ равишда ривожлантириш муҳим аҳамият касб этади. Шу боис, Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев 2018 йил 28 декабрдаги Олий Мажлисга Мурожаатномасида мамлакатимизда рақамли иқтисодиётнинг ривожланиши бўйича қуйидагиларни алоҳида таъкидлаган:

“Иқтисодиётнинг барча соҳаларини рақамли технологиялар асосида янгилашни назарда тутадиган Рақамли иқтисодиёт миллий концепциясини ишлаб чиқишимиз керак. Шу асосда “Рақамли Ўзбекистон – 2030” дастурини ҳаётга татбиқ этишимиз зарур. Рақамли иқтисодиёт ялпи ички маҳсулотни камида 30 фоизга ўстириш, коррупцияни кескин камайтириш имконини беради. Нуфузли халқаро ташкилотлар ўтказган таҳлиллар ҳам буни тасдиқламоқда. Шунинг учун Ҳукуматга икки ой муддатда рақамли иқтисодиётга ўтиш бўйича

“Йўл харитаси”ни ишлаб чиқиш топширилади. Бу борада ахборот хавфсизлигини таъминлашга алоҳида эътибор қаратиш зарур.”

Мамлакат иқтисодиётини ривожлантириш ва макроиқтисодий барқарорликни таъминлашда замонавий рақамли иқтисодиёт соҳаси алоҳида ўринга эга. Кейинги йилларда мамлакатимиз ялпи ички маҳсулоти хизматлар соҳасининг ва айниқса, рақамларнинг улуши ошиб бораётганлигини кузатишимиз мумкин. Маълумки, Ўзбекистон Республикасида олиб борилаётган ислоҳотлар самарасини янада ошириш, давлат ва жамиятнинг ҳар томонлама ва жадал ривожланиши учун шарт-шароитлар яратиш, мамлакатимизни модернизация қилиш ҳамда ҳаётнинг барча соҳаларини либераллаштириш энг устувор вазифадир. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ–4947-сонли Фармони айнан шу мақсадларни кўзда тутади.

Хизматлар соҳаси ҳақида сўз кетганда унинг муҳим таркибий қисми ҳисобланган рақамли технологияларнинг тижорий фаолиятига ҳам катта эътибор қаратиш даркор. Мамлакатимизда рақамли иқтисодиёт фаолиятининг ривожланиши анча мураккаб ва қийин, кўплаб жиҳатлари бўйича эса суст ҳамда зиддиятли кечмоқда, айниқса назарий масалалар билан боғлиқ жиҳатлари, қолаверса, ҳуқуқий-меъёрий ҳамда тизимли тартибга солишнинг бошқа имкониятлари амалиётда етарли даражада ишлатилмаяпти.

Мамлакатимизда бозор иқтисодиёти муносабатларининг шаклланиши ва ривожланиши натижасида турли мулкчилик шаклидаги хўжалик юритувчи субъектлар тижорий фаолиятини самарали ташкил этиш ва уларга профессионал рақамли электрон хизматлар кўрсатишни такомиллаштириш бугунги кундаги долзарб масалалардан бири ҳисобланади.

Дунё ҳамжамиятида рўй бераётган бундай жадал ўзгаришлар ва рақобатнинг кескинлашуви жараёнида инновациялар ва рақамли технологияларни кенг жорий этмасдан туриб, яқин ва узоқ келажакда мамлакатимиз иқтисодиётини барқарор ривожлантириш, унинг рақобатбардошлигини таъминлай олмаслигимиз айни ҳақиқат. Демак, бу энди илмий ва амалий ҳаракатларни кучайтириш зарурлигидан далолат.

Шундай қилиб, рақамли иқтисодиёт янги иқтисодий муҳит бўлиб, у бизнес учун янги ва жуда катта имкониятлар яратади. Рақамли иқтисодиёт шароитларида рақобат тузилиши ва характери ҳам, рақамли иқтисодиёт ва электрон тижоратнинг янги технологиялари таъсирида бизнес-моделлар ҳам батамом ўзгаради. Масалан, йўловчилар ташиш бозоридаги агрегаторкомпаниялар (GetTaxi, Яндех.Taxi кабилар) транспорт компанияларининг иш фаолиятига кўпгина ўзгаришлар киритиб, уларни истеъмолчиларга анча яқинлаштиришга муваффақ бўлдилар. Озиқ-овқат етказиб бериш компаниялари ҳам сотувчиларни истеъмолчиларга яқинлаштириб, рақобатли бозорда катта муваффақиятларга эришдилар. Натижада анъанавий офф-лайн компаниялар ўз бизнесларини трансформация қилишга ёҳуд

«онлайн»га ўтишга мажбур бўладилар. Бу ҳолат эса тадбиркорларни интернетда ўз бизнесларини ташкил қилишга ундайди.

Ҳозирги даврда электрон тижорат каналларининг қандайлиги умумий ўхшаш кўринишда Amazon ёки Ozon сингари тўлиқ «онлайн» компаниялар, ижтимоий тармоқлар, мессенжерлар, eBay, Avitoлар ёҳуд анъанавий «оффлайн» бизнесга ўз электрон тижорат каналларини жойлаштирган савдо тармоқлари, интернет дўконлар ва логистик компаниялар мавжуд. Рақамли иқтисодиёт тезкор бизнес-аналитика таҳлили асосида бизнес учун янги ғоялар қидириш ҳамда мижозлар билан тескари алоқани амалга ошириш имкониятини берди. Бу эса потенциал мижозларнинг инновацион кутишларига нисбатан реактив равишда таъсир қилиш имконини яратди. Бундай ишлар натижасида GoogleAnalitics ва Яндекс, Метрика каби бепул сервислар ҳосил бўлди. Рақамли иқтисодиёт инновацияларнинг ҳаётий цикли анча камайиши билан ҳам тавсифланади. Бу эса кўплаб янги смартфонлар моделларининг, компютерларнинг, мобил иловаларнинг, компъютер ўйинларининг янги версиялари тезкорлик билан пайдо бўлишига туртки бўлади.

Олимлар ва мутахассисларнинг фикрларича, транспортда ҳам янги инновацион транспорт тизимлари пайдо бўлиши кутилмоқда. Масалан, магнит-левитацион воситалар, вакуумли транспорт воситалари, Giperloop тизимлар ва бошқалар буларга яққол мисол бўлиши мумкин. Жамоавий билимлардан фойдаланган ҳолда инновацион ғояларни генерация қилиш (mass collaboration, sharing economy), маҳсулот ва хизматлар ишлаб чиқариш, янги инновацион лойиҳаларни молиялаштириш (краудфундинг).

Моддий бойликларни биргаликда истеъмол қилиш имкониятлари (sharing economy) жамиятнинг кўпчилик аъзоларида моддий бойликларга эгалик қилишга бўлган муносабатини ўзгартириб юборди. Масалан, ривожланган мамлакатлардаги кўпчилик ёшлар ўзлари учун хусусий мулк сотиб олиш ва унга эгалик қилишга катта қизиқиш билдирмаяптилар. Чунки улар учун ҳаётий эркинлик, маънавий ҳатти-ҳаракатлар эркинлиги ва ҳиссиётларга берилиш, дунё мамлакатларига саёҳатлар, экологик туризм тадбирлари кўпроқ аҳамиятга эга бўлиб қолди. Истеъмолчиларда маҳсулот ёки хизмат ҳақидаги фикр ҳосил қилишда ижтимоий тармоқларнинг аҳамияти тобора ошиб борди. Чунки ҳозирги кунларда ижтимоий тармоқларда ишлаш ва мулоқот қилиш барча ёшлар ҳаётининг ажралмас қисми бўлиб қолгани ҳеч кимга сир эмас. Интеллектуал мулкка эгаликнинг янги лицензия турлари (ҳалқ лицензиялари – Public License) пайдо бўлди. Бунда яратилган маҳсулот ёки хизматга кўпчиликнинг эгалик қилиш қоидаси амал қилади.

Юқоридаги фикрлар ва ғоялар туфайли, ушбу ижтимоий йўналишларнинг ижтимоий муҳит учун муҳимлиги бизнингча, ўқувчига анча тушунарли бўлгандир. Лекин уларнинг рақамли иқтисодиёт республика дастурида қандай ўринга эга бўлиши лозимлиги ноаниқ бўлиб қолаверади. Илк паллада, ресурслар чекланганлиги сабабли, саъй-ҳаракатларни қайси йўналишга қаратиш лозимлиги ҳақида қарор қабул қилиш зарур бўлиши эҳтимоли катта, яъни, олдимизда икки йўл турибди: уларнинг бири технологияларни ижтимоий мослаштириш билан

шуғулланиш, иккинчиси эса, маҳаллий технологик асосларни кўпайтириш йўлидир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг 2018 йил 28 декабрдаги Олий Мажлисга Мурожаатномаси.

2. Мустафақулов Ш. Рақамли иқтисодиёт–янги Ўзбекистон тараққиётининг янги даври. “Рақамли иқтисодиёт: янги Ўзбекистонни янги технологиялар, платформалар ва бизнес моделлари орқали ривожлантиришнинг янги босқичи” мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференциянинг материаллари.

3. Аюпов Р.Х., Балтабаева Г.Р. Рақамли валюталар бозори: инновациялар ва ривожланиш истиқболлари. – Т.: Фан ва технология, 2018.

Durdiboeva L. *- BFA, master*

VARIABLES THAT DETERMINE MULTINATIONAL CORPORATION’S INVESTMENT DECISION IN UZBEKISTAN

While there are many aspects that investors take into account before making an investment, the most crucial ones are political stability and security, as well as a climate that is business-friendly in terms of laws and regulations. These factors take precedence over others including infrastructure, worker ability and expertise, and cheap labor and input prices. Investor tastes and behavior vary depending on why they are investing in developing nations. Efficiency-seeking FDI firms are more susceptible to several causes. Macroeconomic stability, workforce skills, dependable infrastructure, low tax rates, cheap labor and input prices, land accessibility, and local finance are more important to multinational corporations (MNCs) looking for cost-competitive sites for their primarily export-oriented manufacturing than they are to other investors. Investors closely analyze aspects that directly impact their cost structure and productivity since they are more cost-sensitive. Investors who are primarily driven by the desire to reach new markets place a little higher value on the size of the home market than they do on efficiency-seeking factors. All sorts of investors continuously place a high value on the two most crucial factors: firstly the legal and regulatory environment, and secondly political safety and security. Strong legal protections as well as consistency and effectiveness in the application of rules and regulations are priorities for investors. Policies that assist investors in growing their businesses are more valuable to them than those that try attract them in.

Uzbekistan is ideally placed at the crossroads of Europe and Asia on the old Silk Road. It has one of Central Asia's fastest-growing economies: According to the State Committee of the Republic of Uzbekistan on Statistics (SCS), despite the COVID-19 epidemic, the country's GDP increased by 1.9% in 2020, with a following robust rebound of 7.4% in 2021. The nation, which has a population of 35 million people, is a huge market for a variety of goods and services, as well as a gateway to the markets

of the Commonwealth of Independent States (CIS) and adjacent countries. Since President Shavkat Mirziyoyev's election in 2016, large-scale political and economic changes have occurred in Uzbekistan. They have resulted in a more open, market-oriented economy and a more favorable business climate, as well as initiatives to privatize key state-owned firms. Uzbekistan has large deposits of natural gas, as well as gold, uranium, silver, copper, and a variety of other minerals. This creates a plethora of feasible investment options while also bolstering the country's macroeconomic stability. The country has a young and well-educated work population and provides a number of tax and customs incentives and facilities for low-cost investment and commerce. The following causes currently influencing the fast expansion of foreign investment in the Uzbek economy: 1) the stability of the country's investment climate; 2) positive changes in exchange rate regulation; 3) clear directions for improving the country's tax mechanism; 4) the development of decisions and laws regulating the activities of foreign investment in tax legislation; 5) the emergence of a favorable price environment for exporters in global commodity markets; and 6) the successful operation of more than 4.2 thousand enterprises with foreign investment. Annually, more than $ 3 billion is invested, primarily through foreign direct investment, accounting for more than 26.6% of total investment in the country's economy. This is a significant evidence of international investors' increased interest and trust in the republic's economic stability and development possibilities. Additionally, it should be highlighted that the growth of investment activity is due to our government's cautious investment strategy. Indeed, it is stated in Target 26 of the third direction of Uzbekistan's new Development Strategy for 2022-2026, adopted by Shavkat Mirziyoyev, President of the Republic of Uzbekistan, to further improve the investment climate and increase its attractiveness, as well as the issue of taking measures to attract $120 billion, including $70 billion in foreign investment. Attracting foreign investment in our country's economy is critical for accelerating the expansion of its economic potential, as well as ensuring the state's economic power through the use of domestic potential and reserves in all areas, the development of new equipment and technology, export-oriented goods, and their production.

There are many government institutions and organizations promoting investments. Ministry of Investments and Foreign Trade (MIF) is the state agency in charge of overseeing investment and trade across the country. Strategic Development Agency (SDA), which was established in 2021 and is chaired by the President, develops strategies and policies to increase the country's global competitiveness, such as those related to improving the investment climate and global rankings, whereas Investment Promotion Agency under the MIFT (UzIPA) serves as a first point of contact for foreign investors. Uzbekistan's ministries provide investors with sector-specific initiatives and public-private partnerships (PPPs) that serve as public-sector partners. Chamber of Commerce and Industry (CCI) represents the Uzbek private sector in investment and trade outside of government, fighting for its members' lawful rights and interests. More than 60 industry groups exist in the nation to assist its members at all phases of founding and operating a business.

In conclusion, the state's active policy in this direction is positively changing the socioeconomic situation in a specific region, boosting its investment attractiveness, and, as a result, enhancing the local population's standard of life. It is worth emphasizing at this point that it is important to strengthen the duties of developing an investment climate monitoring system in Uzbekistan. This, in turn, provides a foundation for Uzbek banks to pursue an autonomous credit strategy in the flow of foreign investment and its best rational use.

Юсупова Д.А. *- ФерГУ, к.ф-м.н., доц.,*
Сирожиддинова С.З. *- ФерГУ, преподаватель кафедры*

НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ СОТРУДНИЧЕСТВА ФИЗИКИ И ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

В мире, где цифровая трансформация проникает во все сферы жизни, важно осознавать, как фундаментальные принципы физики взаимодействуют с цифровой экономикой. Эта неожиданная связь открывает перед нами новые горизонты для более эффективного понимания, управления и развития цифровых процессов.

Цифровая трансформация в наше время приводит к радикальным изменениям в бизнесе и экономике в целом. Рынок, как ключевой игрок в этом процессе, подвергается существенным изменениям, требующим новых подходов к развитию и управлению. Физика, хотя и может показаться далекой от деловой сферы и управления рынком, фактически может быть ценным инструментом в создании эффективных стратегий и повышении устойчивости компаний в условиях цифровой экономики.

Физика, как наука, описывающая законы природы, может быть ключом к разгадке сложных явлений цифровой экономики. Принципы термодинамики применяются не только в физических процессах, но и в управлении ресурсами. В цифровой экономике эти принципы могут помочь оптимизировать энергопотребление цифровых систем и повысить их эффективность. Электромагнитные волны, изучаемые в физике, являются основой для технологий связи в цифровой экономике. Мобильные сети, интернет и беспроводные технологии основаны на принципах электромагнетизма.

Физические принципы, такие как законы термодинамики или теория относительности, могут быть использованы как аналогии в бизнес-стратегиях. Например, концепция сохранения энергии может быть переосмыслена как стратегия сохранения ресурсов и оптимизации бизнес-процессов. Концепция сохранения энергии, изначально применяемая в физике, может быть переосмыслена и применена в контексте бизнес-процессов и ресурсоэффективности.

В физике закон сохранения энергии утверждает, что в замкнутой системе полная энергия остается постоянной. Она может изменять форму (кинетическая, потенциальная, тепловая и др.), но сумма этих форм остается неизменной.

Аналогия в бизнесе заключается в том, что в компании также существует "энергия" в виде ресурсов, которые могут быть финансовыми, человеческими, временными и т.д. Подход к бизнесу с использованием концепции сохранения энергии предполагает эффективное управление и оптимизацию этих ресурсов.

Электромагнитные волны, которые изучаются в физике, играют фундаментальную роль в технологиях связи, что особенно важно в контексте цифровой экономики. Электромагнитные волны используются в беспроводных сетях для передачи данных между устройствами. Это включает в себя мобильные телефоны, планшеты, ноутбуки и другие устройства, которые являются неотъемлемой частью цифровой экономики. Даже в проводных сетях электромагнитные волны играют роль.

Например, в оптоволоконных кабелях информация также передается в виде световых электромагнитных волн. Спутники в орбите используют электромагнитные волны для передачи данных по всему миру. Это имеет важное значение для глобальной связи и спутниковых технологий, которые поддерживают многие аспекты цифровой экономики. Технологии, такие как RFID (Radio-Frequency Identification), используют радиоволны для бесконтактной передачи данных. Это широко применяется в логистике, управлении запасами и других аспектах бизнес-процессов.

Важно обеспечивать электромагнитную совместимость в различных устройствах, чтобы избежать электромагнитных помех. Это также становится важным аспектом в производстве и развитии новых технологий. В целом, без применения электромагнитных волн, многие из ключевых аспектов связи и передачи данных в цифровой экономике были бы невозможными. Это демонстрирует, насколько фундаментальные принципы физики становятся основой для технологического прогресса.

В мире цифровых технологий, где безопасность данных находится под угрозой, квантовая физика приходит на помощь. Принципы квантовой механики используются для создания криптографических систем, обеспечивающих непреодолимую защиту информации. Принцип неопределенности Гейзенберга может быть использован для обнаружения попыток измерения квантовых состояний. Если злоумышленник пытается измерить состояния, это приведет к неопределенности, что можно обнаружить. Протоколы квантовой криптографии могут использовать одиночные фотоны для передачи информации, что делает систему устойчивой к атакам, связанным с классической криптографией. Принципы квантовой механики также позволяют создавать системы, гарантирующие неподдельность переданных данных.

Квантовая криптография предлагает перспективу создания криптосистем, которые в принципе невозможно взломать с использованием классических алгоритмов. Однако стоит отметить, что на практике реализация и поддержание квантовых систем может быть сложной задачей, и существуют технические ограничения.

Физические методы моделирования и анализа данных могут приносить выигрыш в понимании сложных процессов в цифровой экономике. Применение

физических моделей может дать глубокое понимание рыночных явлений. Физические модели, такие как модели взаимодействия частиц в физике, могут быть аналогичны моделям взаимодействия различных участников рынка. Например, агентные модели могут использоваться для имитации стратегий и решений различных игроков на рынке. Физические колебания, такие как вибрации или осцилляции, могут послужить аналогией для моделирования рыночных циклов.

Использование математических уравнений для описания динамики рыночных изменений может помочь в прогнозировании и анализе тенденций.Принципы механики могут быть применены для анализа динамических процессов в цифровой экономике. Это может быть полезно для оптимизации производственных цепочек и управления проектами.

Законы термодинамики могут быть использованы в аналогии с управлением ресурсами на рынке. Например, концепция сохранения энергии может быть переосмыслена как стратегия сохранения ресурсов и оптимизации бизнес-процессов, как было упомянуто ранее. Применение физических моделей в экономике может обогатить аналитический подход и предоставить глубокое понимание в сложные рыночные вопросы, а также помочь в разработке более точных прогнозов и стратегий управления.

Физика, богатая теориями и экспериментами, может служить источником вдохновения для новых технологических решений в цифровой экономике. Принципы физики могут быть использованы для создания новых материалов с уникальными свойствами. Это может привести к разработке более эффективных и долговечных цифровых устройств.

Таким образом, связь между физикой и цифровой экономикой предоставляет нам новые инструменты для развития и управления современными технологическими процессами. Использование физических принципов как аналогий и методов анализа может стать ключом к созданию инноваций и повышению эффективности в цифровом мире. Связь физики с управлением рынком в условиях цифровой экономики открывает новые перспективы для инновационных подходов к бизнесу. Применение физических принципов может стать источником вдохновения для создания устойчивых и эффективных стратегий, способных адаптироваться к быстро меняющейся цифровой среде.

Список использованной литературы:

1. Brynjolfsson, E., & Saunders, A. (2010). Wired for innovation: How information technology is reshaping the economy. MIT Press.

2. Arthur, W. Brian. (2015). "Complexity and the Economy." Oxford University Press.

3. Botta, Federico; Bottazzi, Giulio; Caccioli, Davide. (2017). "Econophysics and Data Driven Modelling of Market Dynamics." Springer.

4. Biswas, Soumyajyoti. (2021). "Statistical Physics of Fracture, Breakdown, and Earthquake: Effects of Disorder and Heterogeneity." Springer.

5. Юсупова, Д. А. (2021). Использование цифровых образовательных технологий в преподавании физики. Academic research in educational sciences, 2(CSPI conference 3), 889-891.

6. Kamolova, M., & Sirojiddinova, S. (2023, June). Enhancing school physics instruction: exploring innovative methods with computer technologies. In International Conference On Higher Education Teaching (Vol. 1, No. 5, pp. 154-156).

Eshmatov A. *– BMA, magistrant*

O‘ZBEKISTONDA YIRIK DAVLAT KORXONALARI SOTISHNING O‘ZIGA XOS XUSUSIYATLARI

So‘nggi yillarda O‘zbekistonda yirik davlat korxonalarini sotish jarayoniga yangicha yondashuvlar va yangi usullar joriy etilmoqda [1]. Davlat aksiya paketlarini xususiylashtirishda ularning boshlang‘ich narxini e’lon qilmagan holda talabgorlarni muzokaralarga ommaviy taklif qilish yo‘li bilan, shu jumladan professional tashkilotlarni jalb qilgan holda sotish uslubi joriy etildi [2].

1-jadval

“Toshkent” respublika fond birjasida sotilmasdan turgan davlat aksiya paketlari to‘g‘risida ma’lumot

/r	**Davlat aksiyadorlik jamiyati nomi**	**Davlat ulushi miqdori**	**Aksiya paketi narxi,** *mlrd so‘m*	**Boshlang‘ich narxi pasayti-rilganligi**	**Sotib olish to‘lovlarini bo‘lib to‘lash muddati**
	“Biznes sentr Samarqand” AJ	30,1	20 104,9	-	-
	“Minora qurish ekspeditsiyasi” AJ	37,1	12 397,6	70 foizga pasaygan	3 yilgacha muddatda
	“Buxoroneftegaz avtonaql” AJ	51	11 907,6	60 foizga pasaygan	5 yilgacha muddatda
	“Buxoroneftegaz parmalash” AJ	51,3	39 931	50 foizga pasaygan	-
	“Maxsus elektr tarmoq qurilish” AJ	25	7 484,8	10 foizga pasaygan	-
	“Muborakneftegaz montaj” AJ	71,2	59 763,3	60 foizga pasaygan	5 yilgacha muddatda
	“Surxon parmalash ishlari” AJ	51	30 438,2	50 foizga pasaygan	
	“Qashqadaryo texnologik transport” AJ	36	24 487,3	50 foizga pasaygan	3 yilgacha muddatda
	“Neft va gaz quduqlarini sinash” AJ	73,9	23 420,2	70 foizga pasaygan	5 yilgacha muddatda
0	“O‘zparavtotrans” AJ	38,3	17 256,1	60 foizga pasaygan	5 yilgacha muddatda
1	“Yangiqo‘rg‘on paxta tozalash” AJ	21,4	1 018,4	-	-
2	“O‘zneftegazinformatika” AJ	52,5	28 34,2	-	-
3	“Xorazm suv qurilish” AJ	51,6	17 700	-	-
4	“Qashqadaryo parmalash ishlari” AJ	1,08	598,6	-	-
5	“Navoiy savdo kompleksi” AJ	7,0	1046,3	-	-

2023 yil 22 dekabr holatiga “Toshkent” respublika fond birjasining savdo maydonchasida 15 ta davlat aksiya paketlari investorlarga taklif etilmoqda [3].

Yuqorida keltirilgan 1-jadval ma’lumotlarini tahlil qilish asosida quyidagicha xulosalarga kelishi mumkin:

birinchidan, xo‘jalik jamiyatlarining ustav kapitalidagi davlat aksiyalari yaxlit paket shaklida bitta lot sifatida savdoga qo‘yilgan. Ya’ni, davlat tomonidan mazkur xo‘jalik jamiyatlariga strategik aksiyadorlarning kirib kelishi kutilmoqda;

ikkinchidan, taklif etilayotgan aksiya paketlari xo‘jalik jamiyatlarining minoritar ulushlaridan, shuningdek 51 foizdan ortiqni tashkil etuvchi nazorat ulushlaridan iborat bo‘lishiga qaramay, investitsiyaviy jozibadorlikka ega emas;

uchinchidan, aksiya paketlari uzoq muddatdan buyon sotilmasdan kelmoqda. Mazkur aksiya paketlarining sotuvchisi tomonidan ayrim aksiya paketlarining boshlang‘ich narxi 70 foizgacha pasaytirilganligiga va sotib olish to‘lovlarini to‘lash uchun 60 oygacha muddat belgilanishiga qaramasdan, davlat aksiya paketlarining sotilishiga olib kelmagan;

to‘rtinchidan, sotilmayotgan va xo‘jalik jamiyatlarining nazorat ulushlarini tashkil etuvchi aksiya paketlari neft-gaz sanoatiga taalluqli korxonalar hisoblanadi.

Davlat aksiya paketlarining investitsiyaviy jozibadorligi pastligiga va sotilmasligiga sabab sifatida ko‘plab omillarni keltirish mumkin bo‘lgani holda, asosiy to‘siq ushbu aksiyalarning narxi yuqoriligi deb hisoblaymiz. Davlatga tegishli korxonalarning narxi yuqoriligi sababdan sotilmasdan turganligi rasmiy idoralar tomonidan ham e’tirof etilmoqda. Xususan, bu masalada, Davlat rahbari tomonidan “... masalan, savdoga qo‘yilgan o‘nlab don korxonalari sotilmasdan turibdi. Negaki ularning bahosini belgilashda kamchiliklar bor” [4] deya baho berilgan.

O‘rganishlar ko‘rsatishicha, Davlat aktivlarini boshqarish agentligi tomonidan donni qayta ishlash va saqlash korxonalarining savdosi to‘g‘risida e’lon qilingan bo‘lib, bunda sotilayotgan korxonalarning boshlang‘ich narxi e’lon qilinmagan [5]. Bunday sharoitda, ochiq ma’lumot manbalaridan foydalangan holda ushbu korxonalarning narxi baland yoki past baholanganligini aniqlash, bozor ma’lumotlari bilan solishtirish imkoniyati mavjud emas.

“Toshkent” respublika fond birjasida sotilmasdan turgan neft-gaz sanoati korxonalarining davlat aksiya paketlarini sotish bo‘yicha vakolatli organlar tomonidan yangicha yondashuvlarni qo‘llash maqsadga muvofiq hisoblanadi. Xususan, aynan neft-gaz sanoati korxonalarini sotish bo‘yicha tajribaga ega bo‘lgan nufuzli konsalting tashkilotini jalb etish maqsadga muvofiq deb hisoblaymiz.

Xalqaro amaliyotga muvofiq, konsalting tashkiloti tomonidan:

- Korxonalar faoliyatini kompleks tahlil qilgan holda, korxonaning jozibadorligini ko‘rsatuvchi ma’lumotlar asosida uning taqdimoti tayyorlanishi;
- Ushbu korxonalarning kelgusida amaldagi faoliyat turini davom ettirishning istiqbollari o‘rganib chiqilishi, shunga ko‘ra ushbu korxonani amaldagi holatida sotish yoki ko‘chmas mulk majmuasi sifatida sotish belgilab olinishi;
- Korxonani sotib olish istagida bo‘lgan salohiyatli investorlarning maqsadli ro‘yxati tuzilishi va ular bilan ochiq muzokaralar olib borilishi lozim deb hisoblaymiz.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasining “Davlat mulkini boshqarish to‘g‘risida”gi qonuni, 8-modda, 2023 yil 9 mart.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 18 martdagi “Iqtisodiyotda davlat ishtirokini yanada qisqartirish va xususiylashtirishni jadallashtirishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PQ-168-son qarori.
3. «Mulk-sarmoya brokerlik uyi» AJ ma’lumotlari asosida (https://msbu.uz).
4. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti rahbarligida o‘tkazilgan 2024 yil 16 yanvardagi makroiqtisodiy barqarorlik va iqtisodiy rivojlanishni ta’minlash bo‘yicha ustuvor vazifalar muhokamasiga bag‘ishlangan yig‘ilish materillaridan olingan (https://president.uz/uz/lists/view/6971)
5. https://davaktiv.uz/uz/news/information-about-sales-process-of-the-state-share-in-grain-enterprises-and-property-complexes-of-grain-enterprises-branches1389
6. Internet resurslari: http//www.lex.uz, http//www.uzse.uz.

Назаров Қ.Х. *- ТДИУ Самарқанд филиали, кафедра ассистенти*

РАҚАМЛИ ИКТИСОДИЁТ РИВОЖИДА МАМЛАКАТНИНГ ИНВЕСТИЦИОН ЖОЗИБАДОРЛИГИНИ ОШИРИШНИНГ ХОРИЖИЙ ДАВЛАТЛАР ТАЖРИБАЛАРИ

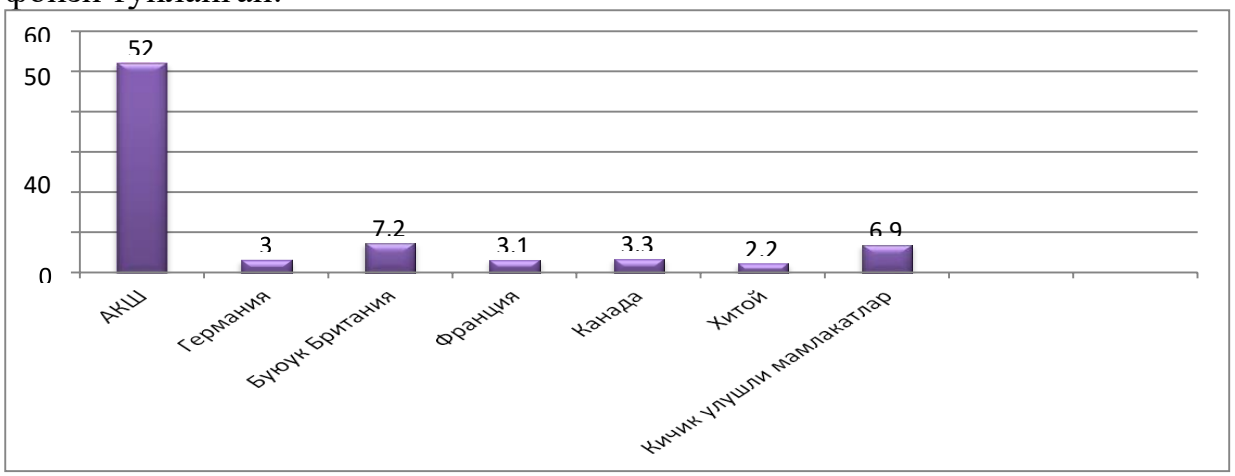
Бугунги кунда дунё мамлакатлари иқтисодиёти ривожи ва халқаро интеграциясида инвестицион кредитлар муҳим ўрин эгалламоқда. Зеро, инвестицион кредитлар тижорат банкларининг миллий ва жаҳон молия бозоридаги узоқ муддатли стратегиясини амалга оширишда ва унинг воситасида халқаро муносабат ва тажрибаларни ривожлантиришда энг муҳим омил бўлиб хизмат қилмоқда. Олиб борилган тадқиқотлар инвестицион кредитлар бир қанча анъанавий ва замонавий кредитлаш шаклларини ўзида мужассам этган ҳолда улардан фойдаланишда миллий, хорижий ва халқаро молия-кредит институтлари билан ҳамкорликларнинг ўрнатилиши ва ривожланишига эришилаётганлиги буни яққол тасдиқламоқда. Ўз навбатида, жаҳон амалиётида ривожланган давлатларда инвестицион кредитлаш борасида юксак ривожланиш ва бой тажрибаларга эришилиб, хусусан, “Германия давлатида жами асосий капиталга инвестициялар таркибида инвестицион кредитларнинг улуши 49,5 фоизни, АҚШда 62 фоизни, Буюк Британияда 76,5 фоизни ташкил этмоқда” [1]. Инвестицион кредитларга бўлган талаб кундан-кунга ошиб бораётган бугунги кунда тижорат банклари томонидан инвестицион кредитлаш тизимини такомиллаштириш заруриятини келтириб чиқармоқда.

Ўзбекистонда сўнгги йилларда инвестицион кредитлаш амалиёти сезиларли тарзда юксалиб бормоқда. Жумладан, “асосий капиталга қилинган инвестицияларни молиялаштириш манбаларининг умумий ҳажмида тижорат банкларининг инвестицион кредитларини улуши сўнгги беш йилда (2017-2022 йй.) баробардан ошиб, 46,7 фоизни” [2] ташкил этди. Бу эса, асосан,

республикамиз тижорат банкларининг инвестицион фаоллигини ошаётганлиги ва жалб қилинаётган халқаро кредитлар миқдорининг ошаётганлиги билан изоҳланади. Бироқ, аксарият тижорат банкларида инвестицион кредит ва унинг замонавий шаклларини қўллаш тажрибалари етарлича шаклланмаган. Шунингдек, тижорат банкларида узоқ муддатли ресурсларнинг етишмаслиги кузатилмоқда. Банкларнинг инвестицион кредитлаш тизимидаги муаммоларни илғор хориж тажрибаси асосида ҳал қилишнинг зарурлиги инвестицион кредитлаш тизимини такомиллаштириш масаласини илмий асосда тадқиқ қилиш заруриятини туғилмоқда.

Ўзбекистон Республикасининг “Банклар ва банк фаолияти тўғрисида”ги қонуни (2019), Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 12 майдаги ПФ-5992-сон “2020-2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси тўғрисида”ги фармонлари, 2020 йил 9 январдаги ПҚ-4563-сон “Ўзбекистон Республикасининг 2020-2022 йилларга мўлжалланган инвестиция дастурини амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги [3] ва барқарорлигини ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарорлари ва мазкур соҳага тегишли бошқа ҳуқуқий-меъёрий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда ҳамда юқоридаги келтирилган муаммоларни ҳал қилиш йўлларини ва тижорат банкларида инвестицион кредитлаш тизимини илмий-назарий ва услубий жиҳатдан чуқур тадқиқ этиш муҳим вазифа ҳисобланади.

Ҳозирги вақтда Халкаро ҳисоб-китоблар Банкининг расмий маълумотига кўра, етакчи индустриал давлатлар бозорларидаги молиявий операцияларнинг 50 фоизга яқини ўнта йирик тижорат банкининг ҳиссасига тўғри келади. Мазкур банклар ўзларининг кўп сонли филиаллари орқали дунёнинг барча қитъаларида фаолият юритадилар ва биринчи навбатда, қимматли қоғозлар бозорининг шаклланиши ва ривожланишига кучли ва бевосита таъсир кўрсатадилар. Ҳозирги вақтда қимматли қоғозлар бозорида ликвидли маблағларнинг сезиларли қисми тўпланган. Хусусан, Лондон, Нью-Йорк, Токио фонд биржаларида молиявий активлар билан амалга ошириладиган халқаро операцияларнинг 56 фоизи тўпланган.



1-расм. Инвестициявий фаолият самарадорлигини оширишда фонд бозорининг турли мамлакатлардаги капитализатцияси (%) [10].

Турли мамлакатларнинг инвестициявий фаолият самарадорлигини

оширишда фонд бозорида капитализацияси динамикаси турлича кўрсаткичлари тасвирланган. 2020 йилда Инвестициявий фаолият самарадорлигини оширишда фонд бозори капитализацияси бўйича энг йирик улушга эга бўлган мамлакат бу АҚШ ташкил қилган бўлиб, унинг кўрсаткичи 52 % фоиз кўрсатилган. Капиталлашув даражаси бўйича кейинги ўринларда бу Буюк Британия, Франция ва Канада ташкил қилиб, уларнинг ҳиссаси мос равишда 7,2, 3,1 ва 3,3 ни ташкил қилганганини кузатиш мумкин. Бундан ташқари, Хитой ҳам кейинги йилларда қимматли қоғозлар бозори ривожланиш даражаси аста секин ривожланаётганини кўриш мумкин. 50 йил олдин Хитой дунё фонд бозорида деярли иштирок этмаган ва капиталлашув даражаси ҳам жуда паст кўрсаткични ташкил қилган. 2020 йилда Хитой фонд бозори капиталлашув даражаси анчага ўсиб унинг кўрсаткичи 4,8 ташкил қилган (1-расм).

Хулоса қилиб айтганда, инвестиция банклари катта қисми бу Америка Қўшма Штатлари улушига тўғри келади. Бундан келиб чиқиб Америкада инвестиция банклари бошқа давлатларга қараганда анча ривожланганини кўриш мумкин. Миллий корпоратив қимматли қоғозлар бозорининг эркинлаштирилиши қимматли қоғозлар бозоридаги улар билан боғлиқ операциялар ҳажмининг сезиларли даражада ўсишига олиб келди. Мазкур инструментлар билан амалга ошириладиган халқаро операцияларнинг ривожланиши жаҳон валюта бозорининг институционал ва ташкилий таркибига сезиларли даражада таъсир кўрсатди. XX асрнинг 90-йиллар, Ғарбий Европа фонд биржаларидаги корпоратив қимматли қоғозлар билан амалга ошириладиган операцияларнинг 40 фоизи европалик бўлмаган эмитентлар томонидан чиқарилган акциялар ҳиссасига тўғри келди.

Қимматли коғозлар билан фьючерс битимларини тузиш ҳозирга қадар халкаро фонд бозорларида юқори салмоқни эгаллайди. Аммо уларнинг опционга нисбатан инвесторлар учун фойдалилик даражаси паст. Масалан, инвесторлар учун фьючерслар бўйича мажбуриятларни бажариш мажбурий хисобланади, опционлар бўйича эса ихтиёрийдир. Иккинчидан, фьючерсларда таъминланмаган фьючерс шартномалари бўйича риск даражаси чегараланмаган. Учинчидан, бир қатор етакчи мамлакатларда фьючерс операциялари бўйича чекловлар мавжуд. Масалан, АҚШда банкларга акцияга килинган фьючерслар билан савдо килиш Мэд-Жонсон қонунига кўра таъқиқланган.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Силантьев А. Э. Роль инвестиционного кредитования в РФ, США и ЕС // StudArctic forum. Выпуск 1 (13), 2019, DOI: 10.15393/j102.art.2019.3761. // http://saf.petrsu.ru/journal/article.php?id=37610;

2. Манба: http://www.worldbank.org/ - сайт маълумотлари;

3. Манба: https://lex.uz/ - сайт маълумотлари;

4. Аликаева М.В., Асланова Л.О. ва б. Стратегическое развитие малого бизнеса и формы поддержки индивидуального предпринимательства. Монография. – Нижний Новгород: Издательство НОО Профессиональная наука, 2018. – С. 68. //www.scipro.ru;

5. Faulkender, Michael W. W. and WANG, Rong. Corporate Financial Policy and the Value of Cash. (2006). Journal of Finance. 61;

Эргашев Азамжон *- Божхона қўмитаси, бош инспектор*

БОШҚАРУВ ЖАРАЁНЛАРИДА МУАММОЛИ ВАЗИЯТЛАРНИ ЎЗ ВАҚТИДА АНИҚЛАШ ВА БОШҚАРИШ

Сўнгги йилларда Янги Ўзбекистонни барпо этишнинг муҳим шарти ҳисобланган самарали фаолият юритувчи бошқарув тизимини шакллантириш бўйича кенг кўламли маъмурий ислоҳотлар амалга оширилди.

Жумладан, давлат органларининг соҳага оид бўлмаган вазифаларини қисқартириш ва фаолиятига рақамли технологияларни кенг жорий этиш орқали уларнинг тузилмаси ўртача 15 фоизга мақбуллаштирилди, шунингдек, 26 та давлат органлари ва ташкилотларида 40 та раҳбар ўринбосарлари лавозимлари қисқартирилди[1].

Лекин, Ўзбекистон Республикасининг халқаро майдондаги сиёсий-иқтисодий иштироки олдинги даврларга нисбатан бир неча баробарга ортиб, давлат идоралари ва ташкилотларининг иш ҳажми уларнинг сонини қисқарганлиги эвазига кўпайиб, давлат хизматчилари орасида турли стрессли ва муаммоли вазиятларни юзага келишига сабабчи бўлди.

Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 21.12.2022 йилдаги “Янги Ўзбекистон маъмурий ислоҳотларини амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-269-сон фармони билан 2023 йил 1 январдан бошлаб мустақил фаолият юритувчи республика ижро этувчи ҳокимият органларининг сонини 61 тадан 28 тагача, шу жумладан вазирликлар сонини 25 тадан 21 тагача қисқартирилди.

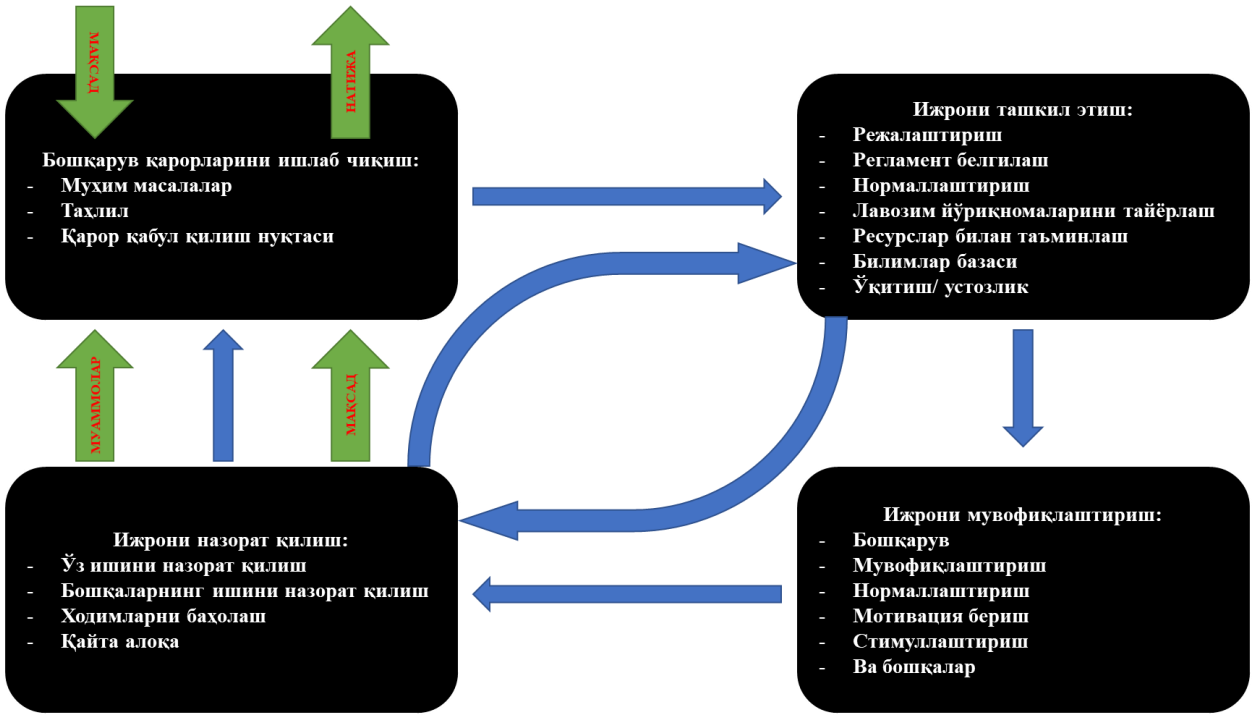
Шунингдек, мазкур фармон асосида ижро этувчи ҳокимият органлари штат бирликлари, шу жумладан раҳбар лавозимлари 30 фоизгача, лекин, республика ижро этувчи ҳокимият органларининг функцияларини тартибга солиш орқали уларни 10 фоизга қисқартирилди. Натижада, лавозими қисқартирилган ходимларнинг вазифалари хизматда қолган бошқа ходимларга юклатилишига ва уларда иш ҳажмининг ортиши билан боғлиқ муаммоларни юзага келишига олиб келди.

Маълумки, давлат фуқаролик хизматида Ўзбекистон Республикасининг “Давлат фуқаролик хизмати тўғрисида”ги Қонунинг 23-моддасига кўра давлат фуқаролик хизмати лавозимлари сиёсий, бошқарув ва ёрдамчи лавозим гуруҳларидан иборатдир. Таҳлиллар шуни кўрсатмоқдаки, бошқарув фаолиятида стресс ва муаммоли вазиятларга энг кўп дуч келадиган қатлам бошқарув кадрлари ҳисобланади.

Шу ўринда, стресс ва муаммоли вазиятга изоҳ бериб ўтиш ўринли ҳисобланади. Стресс тўғрисида дастлаб XX асрнинг 30 йилларида Канадалик врач Ганс Селье томонидан маълумот бериб ўтилган бўлиб, уни организмнинг

[1] https://www.lex.uz/uz/docs/6324756

узоқ муддатли ёки интенсив ҳолатларга мослашиш жараёни сифатида изоҳлаган. Бошқарув фаолияти билан боғлиқ стресс ва муаммоли вазиятларни изоҳлаш учун рус тадқиқотчиси В.Бубенко томонидан ишлаб чиқилган бошқарув жараёнларини айланма циклини кўриб чиқиш мақсадга мувофиқ деб ҳисобланади (1-расм)[1].



1-расм. Бошқарув жараёнларини айланма цикли

Ушбу циклнинг барча босқичларида стресс ва муаммол вазиятлар юзага келиши мумкин. Уларни келтириб чиқарувчи омилларни қуйидаги турларга бўлиш мумкин:

1. Нотўғри берилган мотивация: кўп ҳолларда давлат хизматчиларини қўллаб-қувватлашнинг асосий усули сифатида уларни молиявий қўллаб-қувватлаш мақсадида берилган ижтимоий ҳимоя тури танланади. Лекин, ташкилотнинг мураккаб иқтисодий вазиятларида олдинги каби иқтисодий қўллаб-қувватлаш ололмаган ходимларнинг хизмат фаолиятида муаммоли вазиятларни юзага келтиради. Ушбу муаммоли вазиятларга хизмат самарадорлигининг тушиб кетиши, малакали ходимларнинг хизматни тарк этиши, коррупцион ва бошқа турдаги жиноятларга қўл уриш холатларининг ортиши, ходимларнинг ижтимоий муаммолари ортиши натижасида уларда стрессли вазиятлар юзага келиши ва бошқалар.

Шунинг учун, ходимларни қўллаб-қувватлашнинг усулларидан бири сифатида уларни янги турдаги инновацион технологиялар билан ишлаш бўйича малакаларини оширишни бепул ташкиллаштириш ҳисобланади. Бу турдаги қўллаб-қувватлаш навбатдаги пуллик таъминотдан фойдалироқ ҳисобланади.

[1] В.Бубенко. управленические навыки и стресс. Вестник практической психологии образования. 2010. №2. -С. 95-100.

Хусусан, Глобал коучинг тадқиқотлари (ICF) натижасига кўра, ходимларнинг коучингига сарфланган инвестициянинг фойдалилик даражаси 221%га тенг эканлиги аниқланган.

2. Жараёнлар устидан назоратнинг йўқлиги: ходимлар фаолияти устидан квартал назорат ўрнатиш муаммоларни ўз вақтида аниқлаш имкониятини чеклайди. Gallup тадқиқотларига кўра, ташкилот ходимлари устидан юқори назорат ўрнатилиши унинг фаолияти самарадорлигини 21%га оширади.

3. Асосий вазифаларнинг 2-даражага ўтказилиши: бир ходимга ёки раҳбарга бир нечта вазифаларнинг юклатилиши уларнинг доимий кўп вазифали ишлаш режимига сабаб бўлади. Натижада, ходимда асосий вазифадан кўра кунлик амалга оширилаётган хизматига вақт ажратиши ҳолати юзага келади. Ушбу муаммоли вазиятни ўз вақтида бошқарилмаслиги ташкилот самарадорлигини пасайишига олиб келади.

4. Ходимларнинг қарор қабул қилиш ҳуқуқининг мавжуд эмаслиги, оддий масалаларни ҳал этиш учун ҳам раҳбар томонидан қарор қабул қилинишини кутиб ташкилот учун қимматли вақтни сарфланишига олиб келади.

5. Раҳбарнинг руҳий тушкунлик ҳолатида бўлиши иш фаолиятида бошқарувдаги стрессли ва муаммоли вазиятларни юзага келтирувчи ҳолати ҳисобланади.

6. Раҳбарнинг етарли билим савияга эга бўлмаслиги хизмат фаолиятида юзага келган муаммоли вазиятларни ўз вақтида бартараф этилмаслиги ва ташкилотнинг самарасиз хизмат олиб боришига олиб келади.

Таъкидлаш жоизки, бошқарув жараёнларида муаммоли вазиятларни юзага келишига сабаб бўлган омилларни ўз вақтида бартараф этилиши бошқарувчи кадрларнинг асосий вазифаси ҳисобланади.

Юқоридагиларга кўра бошқарув фаолиятида стресс ва муаммоли вазиятларни бартараф этишнинг асосий усуллари сифатида қуйидагиларни амалга ошириш лозим бўлади:

- бошқарув кадрларининг хизмат фаолиятида юзага келадиган муаммоли вазиятларни бошқариш (Risk management) йўналишида малакасини ошириш курсларида ўқитиш;
- бошқарув фаолиятида стресс ва муаммоли вазиятларни юзага келтирувчи омилларни ўз вақтида аниқлаш учун бошқарув циклини яратиш ва унинг моделидан фойдаланиш.

Batirova N.A. *– BMA, magistrant*

BOSHQARUVDA AXBOROT OCHIQLIGINING INVESTITSION JOZIBADORLIKKA TA'SIRI

Mamlakat kompaniyalarining ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishi, barqaror iqtisodiy o'sishga erishish, uy xo'jaliklari daromadlarining o'sishi va turmush sharoitining yaxshilanishi ko'p jihatdan milliy iqtisodiyotning turli tarmoqlari va tarmoqlariga jalb

qilingan investitsiya fondlari hajmi va tarkibiga bog'liq. Shu sababli, har bir kompaniyaning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish strategiyasining ustuvorligi milliy iqtisodiyotga investitsiya fondlarini jalb qilish uchun jozibador muhit yaratishga qaratilishi muqarrar.

Yaqin kelajakda mamlakatning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini rivojlangan mamlakatlarning iqtisodiy rivojlanish darajasiga olib chiqish maqsadi bo'lgan O'zbekistonda respublikaning investitsion jozibadorligini o'rganish, ichki kapital resurslari va xorijiy investitsiyalar hisobiga investitsiya fondlarini ko'paytirish yo'nalishlarini asoslash muhim ahamiyatga ega. kreditlar.

Ishlab chiqarish investitsiyalari har qanday korxonaning asosidir. Katta kapital qo'yilmalar mavjud moddiy-texnik bazani yaratish yoki modernizatsiya qilish, jismoniy yoki eskirgan asosiy vositalarni almashtirish, faoliyat hajmini oshirish, mahsulotlarning yangi turlarini ishlab chiqish, sotish bozorlarini kengaytirish va hokazolarga imkon beradi. Ammo potentsial investorlar o'z pullarini ma'lum bir kompaniyani rivojlantirishga sarflashga qaror qilishlarini qanday ta'minlash mumkin? Buning uchun ular tashkilotning barqarorligini, uning ishonchliligini, raqobatbardoshligini va rentabelligini ko'rsatishi kerak. Shu maqsadda korxonaning investitsion jozibadorligi ko'rsatkichlari hisoblab chiqiladi.

Umuman olganda, korxonaning investitsion jozibadorligini tahlil qilish quyidagi sohalardagi ishlarni o'z ichiga oladi[3]:

1. Kompaniyaning asosiy shartlarini o'rganish. Siyosiy va makroiqtisodiy omillar hisobga olinadi.

2. Kompaniyaning faoliyat sohasidagi hozirgi bozor holatini o'rganish.

3. Korxonaning texnik jihatlarini ko'rib chiqish. Ushbu yo'nalishda kompaniyaning energiya mavjudligi va texnologik darajasi, uning resurslari va moddiy-texnik ta'minoti tahlil qilinadi.

4. Kompaniyaning moliyaviy faoliyatini tavsiflovchi ko'rsatkichlarni o'rganish. Olingan ma'lumotlar kompaniyaning ijobiy moliyaviy oqimlarni yaratishga qodirligini tushunishga yordam beradi.

5. Investitsiya ob'ektining mavjud tashkiliy imkoniyatlarini tahlil qilish. Shu bilan birga, xodimlarning sifati, shuningdek menejerlarning qarorlarni adekvat va o'z vaqtida qabul qilish qobiliyati hisobga olinadi.

6. Biznesning axborot komponentini hisobga olish. Shu bilan birga, kompaniyaning intellektual mulkka egaligi, shuningdek, uning davlatlararo axborot makoniga integratsiyalashuvi o'rganilishi kerak.

7. Asset xavfsizlik tadqiqot. Investor uchun kompaniyaning salbiy ijtimoiy, moliyaviy va iqtisodiy omillarga qanday bardosh bera olishini tushunish muhimdir.

Ishlayotgan korxonaning investitsion jozibadorligini baholashni aniqlash bir yoki bir nechta usullardan foydalanishni o'z ichiga oladi, buning asosida kapitalni taqsimlash to'g'risida qaror qabul qilishga imkon beradigan tahlil o'tkaziladi.

Bundan tashqari, davlatimiz iqtisodiyotni, siyosatni, madaniyatni modernizatsiya qilish va xorijiy investitsiyalarni jalb etishga intilmoqda. Davlatimizning barqaror va jadal rivojlanishini ta'minlash, amalga oshirilayotgan islohotlar samaradorligini yanada oshirish maqsadida, O'zbekiston Respublikasi

Prezidentining 6 iyuldagi 2022-sonli Farmoni ijrosini ta'minlash hamda PF-165 "O'zbekiston Respublikasining 2022-2026 yillarga mo'ljallangan innovatsion rivojlanish strategiyasini tasdiqlash to'g'risida" va O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021 fevraldagi PQ-4986 sonli qarorlari asosida UZTELECOM AJni rivojlantirish va investitsiyalarni jalb qilish bo'yicha bir qator me'yoriy hujjatlar ishlab chiqildi.

Ushbu maqola doirasida axborotning ochiqligi va faoliyatning shaffofligi masalalari Rossiya qurilish korxonalarining etarlicha investitsion jozibadorligi uchun muhim shart sifatida ko'rib chiqiladi. O'zbekistonning mintaqaviy integratsiyalashgan hisobot tarmog'i tomonidan tayyorlangan O'zbekiston kompaniyalarining 2021-2023 yillarga mo'ljallangan faoliyati to'g'risidagi hisobot natijalari O'zbekiston korxonalarining korporativ shaffofligi juda pastligini va ularning keng qamrovli hisobotlari etarli emasligini ko'rsatmoqda [2].

Shu munosabat bilan bunday hisobotlarni tuzishning dolzarbligi va amaliy ahamiyati aniqlandi, bu ularning investitsion jozibadorligini oshiradi va faoliyatning rentabelligini oshiradi. Ushbu tadqiqot korxonalar faoliyatida integratsiyalashgan hisobotlarni amalga oshirishga to'sqinlik qiladigan muammolarni tavsiflaydi va integratsiyalashgan hisobotlarni tayyorlash bosqichlari bo'yicha takliflarni ishlab chiqadi. Ish kontekstida integratsiyalashgan hisobot uchun axborot bazasi sifatida aktsiyadorlik jamiyati uchun boshqaruv hisobi tizimini joriy etish yo'llari bo'yicha keyingi tadqiqotlar vazifalari belgilangan.

Xulosa. Har qanday kompaniyaning investitsion jozibadorligini oshirish uchun baholashdan foydalangan holda, investor loyihaga o'z investitsiyalarining rentabelligini baholashi mumkin. Kompaniyani rivojlantirish uchun kapital ajratmoqchi bo'lganlar uning faoliyati mamlakat tarmoqlari va mintaqalari bilan bog'liqligini unutmasliklari kerak. Va ishlab chiqarishda mavjud bo'lgan sharoitlar ko'p jihatdan bunga bog'liq. Shuning uchun investitsiyalarning jozibadorligi bir vaqtning o'zida bir necha darajalarda aniqlanadi, ya'ni:

* mikro daraja-baholash ma'lum bir korxona ko'rsatkichlari asosida hisoblanadi;
* mezo-daraja-kompaniya joylashgan butun mintaqa hisobga olinadi;
* Makro daraja-muammo mamlakat darajasida o'rganilmoqda.

Adabiyotlar ro‘yxati:

1. PF-165 "O'zbekiston Respublikasining 2022-2026 yillarga mo'ljallangan innovatsion rivojlanish strategiyasini tasdiqlash to'g'risida"
2. cyberleninka.ru›article/n/investitsion-…
3. uz.vogueindustry.com

***Якубова Н. – О**БМ, тингловчи*

ҚИШЛОҚ ЖОЙЛАРИДА АҲОЛИ ДАРОМАДЛАРИНИ ОШИРИШДА НОДАВЛАТ МАКТАБГАЧА ТАЪЛИМ ТАШКИЛОТИНИНГ РОЛИ

Мамлакатимиз қишлоқ хўжалигида амалга оширилган туб ислоҳотлар самарасида соҳа иқтисодиётнинг муҳим тармоқларидан бири сифатида тараққий этиб, янги босқичга кўтарилди.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев Давлат раҳбари лавозимига киришиш маросимига бағишланган Олий Мажлис палаталари қўшма мажлисидаги нутқида, янги тараққиёт стратегияси ҳақида сўз юритар экан, қишлоқ жойларда яшаётган аҳолининг ҳаёт даражаси ва сифатини ошириш, фермер, деҳқон хўжаликлари ва томорқа ер эгалари даромадини 2 баробар кўпайтириш учун зарур шароитларни яратиш асосий вазифа этиб белгиланганини алоҳида таъкидлаганди.

Ўзбекистон 2019–2022 йилларда озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш бўйича энг юқори натижага эришган 10 та давлат орасида биринчи ўринни эгаллади. Полиз экинлари, картошка, сабзавот, узум, мева, резаворлар ва чорвачилик маҳсулотларини етиштириш сезиларли даражада ошди. Ер муносабатлари соҳасида салмоқли ишлар бошлаб юборилди. Шу жумладан, 100 минг гектар экин майдонлари 400 минг нафар деҳқонлар ихтиёрига топширилди ва бу ўз ўрнида эса қўшимча 1,5 миллион тонна озиқ-овқат маҳсулотлари етиштириш ҳамда 100 минг нафар қишлоқ аҳолисининг бандлигини таъминлаш имконини бермоқда.

Аҳолининг кам таъминланганлик даражасини ҳар томонлама қисқартириш. Ўзбекистонда камбағалликни қисқартириш моделини хаётга татбиқ этиш орқали тизимли ишлар амалга оширилмоқда. Ҳусусан, 2019–2021 йилларда халқаро камбағаллик чегарасидан пастда яшаётган мамлакат аҳолиси улуши кунига 3,2 АҚШ долларидан кам даромад топиш мезони бўйича 26,3 фоиздан 25 фоизга, кунига 1,9 АҚШ долларидан кам даромад топиш мезони бўйича эса 11,0 фоиздан 9,0 фоизгача камайди. 2021 йилдан бошлаб республикада камбағалликнинг миллий даражаси минимал истеъмол харажатлари асосида ҳисобланиб келмоқда ва ушбу мезонга кўра 2021 йилда камбағаллик 17 фоизни, 2022 йилда эса 14 фоизни ташкил этди. Озиқ-овқат маҳсулотларини истеъмол қилишнинг минимал даражаси методологиясига кўра, 2021 йилда камбағаллик даражаси 11,0 фоизгача, жумладан, шаҳарларда 8,9 фоизгача, қишлоқ жойларда 14,0 фоизгача тушди. Мамлакатда камбағалликни қисқартириш соҳасида қуйидаги чора-тадбирлар амалга оширилмоқда:

- аҳоли даромадларини оширишни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш. Ҳар йили истеъмол нархларининг ўсиши муносабати билан давлат хизматчиларининг иш ҳақи, пенсия ва нафақалар индексация қилинади, индексация натижасига кўра аҳолининг энг камбағал 40 фоиз қатлами даромадларининг ўсиш сурати (2021 йилда 122,4%) аҳоли жон бошига ўртача

даромаднинг ўсиш суръатига (121,8%) қараганда тез суръатлар билан ўсиб бормоқда;

- “Ижтимоий ҳимоя ягона реестри” ахборот тизими ва “Маҳаллада ижтимоий хизмат” модули орқали ижтимоий хизматлар кўрсатиш жорий этилди, мазкур платформалар ёрдамида кам таъминланган оилаларни аниқлаш, уларга ижтимоий нафақалар ва моддий ёрдамлар тайинлаш, хизматлар кўрсатиш ишлари амалга оширилмоқда. Биринчи босқичда 20 дан ортиқ хизмат турлари қамраб олинган бўлиб, кейинчалик ижтимоий хизматларни 70 туригача босқичма-босқич кенгайтириш режалаштирилмоқда;

- кам таъминланган оилаларнинг ишсиз аъзоларини бандлиги ўқишга, профессионал таълимга ва тадбиркорликка жалб қилиш орқали таъминланмоқда. Ҳар бир маҳаллада ишсиз деб топилган, ишлаш ёки тадбиркорлик билан шуғулланиш истагини билдирган хотин-қизлар ва ёшлар рўйхати шакллантирилган бўлиб, турли касб-ҳунар ва тадбиркорликка ўқитиш курслари харажатларининг 70 фоизини давлат томонидан қоплаш механизми йўлга қўйилган. “Аёллар дафтари”, “Ёшлар дафтари” ва “Темир дафтар”да рўйхатга олинган аҳоли учун тренинг ва машғулотлар мутлақо бепул. Ўқув курсларини тамомлаган фуқароларга тадбиркорлик субъекти сифатида давлат рўйхатидан ўтказишдан тортиб, ўз фаолиятини йўлга қўйишгача бўлган амалий ёрдам кўрсатилади.

Шунингдек, меҳнатга лаёқатли бўлган ногирон хотин-қизларни иш билан таъминлайдиган тадбиркорлик субъектларига олти ой давомида хар ой субсидиялар ажратиб борилади;

- аҳолини касб-ҳунарга ўргатиш тизими камбағалликни қисқартиришнинг муҳим омили эканлигини инобатга олган ҳолда 2021 йил якунига кўра 85 минг нафар фуқаро ўқитилди, шундан 53 минг нафари хотин-қизлар ва 26 минг нафарини эркаклар ташкил этади. 2020-2021 йилларда “Темир дафтар”да рўйхатга олинган оилаларнинг 668,2 минг нафар кам таъминланган аъзоларининг бандлиги таъминланди. Шунингдек, мазкур янги тизим асосида 76,5 мингта янги тадбиркорлик субъекти ташкил этилди ва 170 минг нафар ишсиз фуқаро касб-ҳунар ва тадбиркорликка ўқитилди. Фермер ва деҳқон хўжаликларини ривожлантириш ҳисобига 527 минг нафар фуқаронинг бандлиги таъминланди. Томорқаси бўлган тадбиркорларга 300 миллиард сўм имтиёзли кредит ва субсидиялар ажратилди.

- хотин-қизлар ўртасида камбағалликни қисқартиришга қаратилган таълим тизими инклюзив ривожлантирилмоқда. 2022 йилдан бошлаб олий ўқув юртлари, техникум ва коллежларда таҳсил олаётган хотин-қизларнинг таълим контрактларини тўлаш учун давлат томонидан 7 йил муддатга фоизсиз таълим кредитлари ажратилган. Шу билан бирга, давлат олий таълим муассасаларининг магистратура босқичида таҳсил олаётган барча хотин-қизларнинг контракт тўловлари қайтармаслик шарти билан давлат бюджети маблағлари ҳисобидан молиялаштирилади;

- чет давлатларга ишлаш учун кетаётган фуқароларни касб ва мутахассисликлар бўйича ўқитган ва дастлабки тайёргарликдан ўтказган ҳолда

уюшган меҳнат миграциясини амалга ошириш меҳнат мигрантлари оилалари даромадларини оширишга ва қишлоқларда ҳудудларда камбағалликни қисқартиришга катта ҳисса қўшмоқда. Мазкур чора-тадбирларни амалга ошириш учун 2020-2021 йилларда 95 миллиард сўм маблағ йўналтирилиб, 74 минг нафар меҳнат муҳожирлари ўқитилди;

- ижтимоий ҳимоя тизимида манзилли ишлашни кучайтириш ва барча муҳтожларни ижтимоий ҳимоя чоралари билан тўлиқ қамраб олиш кўзда тутилган бўлиб, 2017–2021 йилларда барча турдаги пенсия ва нафақаларни (ёшга доир пенсиялар, ногиронлик бўйича нафақа ва бошқалар) олувчи аҳоли сони 3,3 миллиондан нафардан 4,3 миллион нафарга, ўртача ойлик пенсия миқдори эса қарийб икки баробарга оширилди. Кам таъминланган оилаларнинг ижтимоий ҳимояси 435 мингдан 2 миллионга (8 миллиондан ортиқ киши) ошди. Шу муносабат билан аҳолини ижтимоий муҳофаза қилишга давлат харажатлари 7 баравар, ялпи ички маҳсулотдаги улуши эса 0,8 фоиздан 2,5 фоизга ошди;

- кам таъминланган аҳолини шинам уй-жой билан таъминлаш даражасини ошириш учун қулай шароитлар яратилди. Аҳолини уй-жой билан таъминлашни кенгайтириш мақсадида имтиёзли кредитлашнинг энг қулай шартлари жорий этилди ва ипотека кредитларини олиш тартиби соддалаштирилди. Кам таъминланган фуқароларга якка тартибдаги уй-жой қуриш учун ажратилган ипотека кредитлари бўйича биринчи беш йил давомида Давлат бюджетидан фоиз ставкасини қоплаш учун ва ипотека кредити бўйича дастлабки тўловнинг бир қисмини қоплаш учун субсидиялар ажратилмоқда. Охирги 3 йилда 91,8 мингта кўп болали, меҳнатга лаёқатсиз ногирон, болаликдан ногирон бўлган ёлғиз кексалар бўлган оилалар турар жой билан таъминланиб, яшаш шароитлари яхшиланди. 2019–2021 йилларда эришилган асосий натижалар:

- туб институционал ислоҳотлар амалга оширилди, камбағалликни қисқартириш учун масъул вазирликлар ва ҳудудий тузилмалар ташкил этилди; - миллий камбағаллик чегараси аҳолининг минимал истеъмол харажатларидан келиб чиққан ҳолда расман қабул қилинди;

- Ўзбекистон аҳолисини 2030 йилгача ижтимоий-ҳимоя қилиш стратегияси ишлаб чиқилиб, амалга оширилмоқда;

- маҳаллий ўзини ўзи бошқариш органлари (маҳалла) даражасида аҳолининг кам таъминланган қатламларини ҳисобга олиш ва манзилли қўллабқувватлашнинг янги миллий модели жорий этилди;

- замонавий ахборот-коммуникация технологиялари, хусусан, давлат томонидан ижтимоий ёрдами кўрсатишни рақамлаштириш имконини берувчи “Ижтимоий ҳимоя ягона реестри ” ахборот тизими жорий этилди;

- маҳалла даражасида аҳолининг алоҳида қатламлари (аёллар, ёшлар, кексалар, ногиронлар) бўйича табақалаштирилган ҳолда энг муҳтож оилаларни холисона баҳолаш ва рўйхатини шакллантириш амалга оширилмоқда;

- кам таъминланган оилалар аъзоларини мономарказларда ўқитиш ҳамда уларнинг бандлигини таъминлаш учун саноат, ёшлар, тадбиркорлик зоналарида янги иш ўринлари яратиш бўйича махсус механизмлар ишлаб чиқилди ва

бандликнинг ностандарт шакллари (хўжалик ишлари, шахсий томорқа) ривожлантирилмоқда.

Сўнгги йилларда 3-6 ёшдаги болаларни мактабгача таълим тизими билан қамраб олишнинг барқарор ўсиш тенденцияси кузатилмоқда (2019 йилдаги 40% дан йилдаги 2021 йилга келиб 67,2% га). 2026 йилга бориб эса ушбу кўрсаткични 80% гача етказиш кўзда тутилган.

Қизларни мактабгача таълим тизими билан қамраб олишнинг ўсиши айниқса ижобий тенденция бўлиб, 2019 йилгача анъанавий тарзда, таълимнинг барча босқичларида бўлгани каби, ўғил болаларни қамраб олишга нисбатан паст кўрсаткич қайд этган. Тизимга хусусий секторни жалб қилишни фаол рағбатлантириш ва оилавий мактабгача таълим муассасалари сонининг ўсиши мактабгача таълим билан қамров даражасини (шу жумладан кам таъминланган оилаларнинг фарзандларини ҳам) оширишда имкониятларни кенгайтирди.

Қишлоқ жойлардаги болаларни ҳам мактабгача таълим муассасаларига фаол жалб этиш ва мактабгача таълим муассасаларидаги ўринлардан тобора самаралироқ фойдаланилишига қарамасдан (100 ўринга 2021 йилда 105 нафар бола, таққослаш учун 2010 йилда 76 нафар бола), мактабгача таълим муассасаларида болаларнинг нотекис тақсимланиши муаммоси сақланиб қолмоқда. Эришилган натижаларга қарамай, 2022 йилда эълон қилинган MICS маълумотларига мувофиқ, мавжуд муаммолар гендер тенглиги, қишлоқ ва шаҳар аҳолиси даромадлари орасидаги тафовутлар билан боғлиқ. Расмий бошланғич мактабга чиқиш йилидан бир йил олдин болаларни мактабга тайёрлаш тизими билан қамраб олиш даражаси 2015–2021 йилларда 3 баравардан зиёд яхшиланди.

Мактабгача таълим тизимида 3-6 ёшли болаларни қамраб олишда қиз болалар улуши кетма-кет иккинчи йил ўғил болаларнинг қамровига нисбатан баланд кўрсаткич қайд этмоқда.

Мамлакатимизда ҳар бир ислоҳот, аввало инсон манфаатлари, унинг яхши яшаши, фаровон ҳаёт кечиришига қаратилгани ана шундай мисолларда ўз аксини топмоқда. Буни барчамиз ҳаётимизда сезиб, ҳис қилиб турибмиз.

Қишлоқ хўжалиги соҳасини ривожлантириш, аҳолига томорқаларидан даромад олишга кўмаклашиш замирида ҳам кам таъминланган, муҳтож оилаларга доимий даромад манбаини беришдан иборат бўлиб, бу эса камбағалликдан чиқиш, ушбу даражага тушиб қолишнинг олдини олиш учун энг мақбул ечимдир.

Исаков Ж.Я. *- ТДИУ, и.ф.д., проф.,*
Эльбусинова У.Х. *- ТДИУ, доц.*

ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР БОЗОРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙУЛЛАРИ

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сонли Фармонии билан тасдиқланган 2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясида **и**қтисодиётда молиявий ресурсларни кўпайтириш мақсадида, келгуси 5 йилда фонд бозори айланмасини

200 миллион АҚШ долларидан 7 миллиард АҚШ долларига етказиш мамлакат иқтисодиётини барқарор ривожлантиришнинг зарурий шартлари сифатида эътироф этилган[1]. Бу эса, ўз навбатида, қимматли қоғозлар бозорини ривожлантириш ва уни халқаро капитал бозорига интеграциялашувини таъминлаш заруриятини юзага келтиради.

Республикамизда “Тошкент” республика фонд биржаси қимматли қоғозлар бозорига хизмат кўрсатувчи инфратузилмалар (Марказий депозитарий, Ҳисоб-клиринг палатаси, иккинчи поғонали депозитарийлар, брокерлик идоралари) билан биргаликда қимматли қоғозлар билан савдо жараёнларини янада такомиллаштириб бориш орқали фонд бозорининг барча субъектлари учун инвестиция манбаларига эркин кира олиш имконини яратиб берувчи ташкиллашган ва доимий фаолият юритувчи қимматли қоғозлар бозоридир.

1-жадвал

“Тошкент” фонд биржасида амалга оширилган битимларнинг иқтисодиёт тармоқлари бўйича сони ва улуши[2], 2022 йилнинг 31 декабрь ҳолатига

Иқтисодиёт тармоқлари	Битимлар сони	Тармоқларнинг битимлар ҳажмидаги улуши, %
Банклар	26 042	47,94
Саноат	21 247	1,12
Қурилиш	14 628	39,96
Энергетика	4 031	0,41
Суғурта	2 586	1,81
Агросаноат	1 167	4,94
Транспорт	327	0,0
Лизинг	84	0,31
Бошқалар	37	3,25

1-жадвал маълумотларидан кўринадики, “Тошкент” фонд биржасида тузилган битимларнинг умумий сонида банклар ва қурилиш нисбатан юқори салмоқни эгаллайди, транспорт, лизинг, саноат ва суғурта тармоқлари жуда кичик салмоқни эгаллайди.

Айни вақтда, республикамизда қимматли қоғозлар бозорини ривожлантириш билан боғлиқ бўлган бир қатор муаммолар мавжуд. Жумладан:

* қимматли қоғозлар бозори орқали инвестицион фаолиятни молиялаштиришда акциядорлик жамиятларининг эмиссия килиш тартиби мураккаб (IPO, акция, облигациялар);

*акциядорлик жамиятларининг “Тошкент” РФБ листингига кириш жараёнининг мураккаб;

*акциядорлик жамиятларининг молиявий баркарорлик даражасини паст эканлиги;

*миллий валютанинг қадрстзланиш суръатини ва инфляция даражасини юқори эканлиги сабабли миллий валютада ёзилган қимматли қоғозларнинг инвестицион жозибадорлиги паст.

Фикримизча, мамлакат қимматли қоғозлар бозорини ривожлантириш учун қуйидаги тадбирларни амалга ошириш лозим:

[1]Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сонли «2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида»ги//www.lex.uz.

[2] Биржевое обозрение за 2022 год//analytics@uzse.uz.

1. Қимматли қоғозлар бозорида корпоратив қимматли қоғозлар савдосининг ҳажмини ошириш мақсадида, биринчидан, бозор иштирокчилари бўлган инвесторларнинг қимматли қоғозлар портфелининг диверсификация даражасини таъминлаш лозим (корпоратив қимматли қоғозларга қилинган инвестицияларнинг риск даражаси юқори бўлганлиги сабабли, уларнинг диверсификация даражасини таъминлаш рисклар даражалари ошишининг олдини олишда муҳим ўрин тутади); иккинчидан, қимматли қоғозларнинг фундаментал ва техник таҳлилини такомиллаштириш керак; учинчидан, инфляция ва дневальвация даражасини пасайтириш орқали миллий валютада ёзилган қимматли қоғозларнинг инвестицион жозибадорлик даражасини ошириш керак.

2. Акциядорлик жамиятларининг қимматли қоғозлар бозорининг листингига кириш талабларини енгиллаштириш учун листинг талабларини ишлаб чиқишда капитал бозоридаги институционал инвесторларнинг молиявий ҳолатини ҳам инобатга олиш зарур. Биржа томонидан листинг талабларини тузишда ушбу талаблар ва тўланадиган бадал миқдори компания харажатларининг кескин ўсиб кетишига сабаб бўлмаслиги керак. Акс ҳолда, бу биржада листинг компанияларининг сони камайишига, унинг обрўси ва молиявий ҳолатига таъсир кўрсатиши мумкин. Шу сабабли, листинг талаблари қўйилаётганда шу жиҳатлар инобатга олиниши лозим.

Акциядорлик жамиятларининг фонд биржаси листингига киритилиши, уларнинг халқаро фонд бозорларига интеграциялашувида кенг имкониятлар яратади, яъни хорижий инвесторлар биринчи навбатда листингга кирган компаниялар акцияларини афзал деб ҳисоблайдилар.

Ruzieva D.A. **-** *KSU, independent researcher*

THE EFFECT OF INVESTMENTS IN THE INNOVATION ACTIVITY OF ENTERPRISES ON THE RETURN ON ASSETS IN THE DIGITAL ECONOMY

Innovations have become the main factor of business success in the period of accelerated scientific and technical development in the conditions of the digital economy. Both developed and developing economies recognize the profound role of innovation in driving sustainable economic growth, creating competitive advantage, and driving company performance to new heights.

Investing in innovation is not just a choice; it has become an essential strategy for companies seeking to survive and thrive in today's dynamic marketplace. These investments, including funding for research and development, purchasing advanced technology, training employees, and more, are critical to driving innovation.

Today, the relationship between investment in innovation and company performance, particularly return on assets (ROA), is a topic of considerable research interest. While some studies have identified a positive relationship, others have

revealed a more complex scenario where the impact varies by business type, size and sector, as well as the economic context.

Based on their scientific research, Smirnov and Ivanov (2015) [1] emphasized the important role of investments in innovation in increasing the competitive advantages and financial efficiency of the company. This view is supported by Petrov and his colleagues (2017)[2], who showed a strong relationship between investment in innovation and return on assets. However, as Kuznetsov (2018) [3] pointed out, the relationship between investment in innovation and return on assets may not always be positive, and the success of innovation largely depends on the acceptance of the innovative product or service in the market. emphasizes.

Romanova (2019)[4] found in her empirical study that the impact of innovative investments on the return on assets is evident in industries with rapid technological development. Miller and Davydov (2020)[5] add that the regulatory environment also plays a role in the relationship between investment in innovation and financial performance.

Belova and his colleagues (2016)[6] proposed a different point of view, noting that the effectiveness of innovative investments largely depends on the internal management and strategic planning of companies. As Zelenov (2019)[7] points out, the impact of investment in innovation on return on assets can also be affected by external factors such as economic conditions and market competition.

The results of the study show that investments in innovation have a significant positive effect on the profitability of enterprise assets.

We analyzed the activities of Jizzakhdonmakhsulotlari JSC to determine the relationship between the variables.

Table – 1.

Descriptive statistics

Variable	**Average**	**Median**	**Standard deviation**	**Minimum**	**Maximum**
ROA	0.12	0.11	0.03	0.07	0.19
Investment in innovation	5000	4800	800	3500	6500
Amount of debt capital	20000	18000	3500	15000	25000
Company age of	10	10	2	7	15
Own capital volume	15000	14500	2000	12000	18000
Inventory turnover	6	6	1	4	8

Analyzing the presented descriptive statistics, the following conclusions can be drawn:

1. ROA (return on assets): the average return on assets is 12%, which indicates a fairly high efficiency in the use of the company's assets. However, there is significant variation between companies - the standard deviation is 3%.

2. Investment in innovation: the average investment in innovation is 5000 (units of measurement are not specified), but the standard deviation is 800, which indicates significant variability in this indicator among companies.

3. Amount of debt capital: The average amount of debt capital is 20000, with a deviation of 3500. Here we see a big difference between companies depending on their credit policy and capital structure.

4. Company age: The average company age is 10 years, with a standard deviation of 2 years. This suggests that the sample represents companies with approximately the same length of service in the market.

5. Own capital volume: The average amount of equity capital is 15000, with a standard deviation of 2000. This indicates that the companies in the sample have different levels of capitalization.

6. Inventory turnover: The average of this indicator is 6 times per year, with a standard deviation of 1. This indicates differences in the efficiency of inventory management among companies.

In general, the data represent a variety of companies with different capital structures, different levels of investment in innovation, and different asset management performance.

The study showed that investments in innovative activities in the conditions of capital market development have a significant positive effect on the profitability of enterprise assets. This confirms the hypothesis that innovation plays a key role in improving financial results and business stability.

Thus, based on the analysis, we can conclude that investment in innovation not only helps to increase the competitiveness of the enterprise, but is also an important factor affecting its profitability. Therefore, innovative investment management should be a key element of the company's strategy to increase the return on assets and achieve long-term financial success.

Therefore, the management of the company should pay special attention to the management of investments in innovation, not only to increase the volume of these investments, but also to optimize their distribution in order to maximize the profitability of assets.

Literature:

1. Смирнов А. & Иванов В. Влияние инвестиций в инновации на конкурентные преимущества и финансовую эффективность компаний. Журнал экономической теории, 4, 2015г. 15-28.
2. Петров И., Сидоров Е. & Жукова М. Связь между инвестициями в инновации и рентабельностью активов. Вестник экономики, 6, 2017г. 34-46.
3. Кузнецов В. Инновации и возврат на активы: комплексный подход. Экономический анализ, 9, 2018г. 10-24.
4. Романова Л. Эмпирический анализ влияния инвестиций в инновации на рентабельность активов. Экономика и предприятие, 8, 2019г. 42-56.
5. Миллер А. & Давыдов Д. Влияние регулирующей среды на связь между инвестициями в инновации и финансовой эффективностью. Исследование бизнеса, 11, 2020г. 19-35.
6. Белова И., Васильева Е. & Романов Д. Роль управления и стратегического планирования в инновационной активности компаний. Управление и бизнес, 4, 2016г. 30-44.
7. Зеленов А., Внешние факторы, влияющие на эффект от инвестиций в инновации. Инновации и технологии, 6, 2019г. 51-65.

Nurmuxammedov A.Y. *– TDIU, kafedra dotsenti*

IQTISODIYOTNI RAQAMLASHTIRISH SHAROITIDA XIZMAT KO‘RSATISH SOHASINI KREDITLASH AMALIYOTINI OPTIMALLASHTIRISH YO‘LLARI

Hozirgi kunda O‘zbekistonda moliya bozorlaridagi raqobatning kuchayishi sharoitida bank sohasini yanada samarali rivojlantirish va eng yangi texnologiyalarni joriy etish uning raqobatbardoshligining asosidir. O‘zbekiston Markaziy Osiyo mamlakatlari orasida birinchilardan bo‘lib "bulutli" texnologiyalarni joriy qila boshladi. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018 yil 3 iyuldagi "O‘zbekiston Respublikasida raqamli iqtisodiyotni va kripto-aktivlar aylanmasi sohasini rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida"gi qarori bilan iqtisodiyot tarmoqlari raqamlashtirishning asosiy yo‘nalishlaridan biri sifatida turli xil "bulutli" texnologiyalarni joriy etish vazifasi qo‘yildi [1].

Shu bois, O‘zbekiston bank tizimida ham "bulutli" texnologiyalarni joriy etish va ulardan foydalanish mamlakat moliya sektoridagi innovatsiyalarning asosiy yo‘nalishlaridan biri bo‘lishi lozim. Bulutli texnologiyalardan foydalangan holda banklar kreditlash jarayonlarini optimallashtirishi, kengroq bank xizmatlarini taklif qilishlari, va axborot texnologiyalarini qo‘llab-quvvatlash va himoya qilish uchun kamroq mablag‘ sarflashlari mumkin.

Statistic ma’lumotlarga ko‘ra, bulutli texnologiyalarning yetakchi iste’molchisi bo‘lib bank sohasi hisoblanadi, iste’molning yiliga taxminan 75% o‘sishini ta’minlaydi. Bulutli texnologiyalardan foydalanadigan asosiy bank bozori - bu AQSh bozoridir. O‘rtacha, Amerika banklari bulutli xizmatlardan boshqa barcha mamlakatlardagi banklarga qaraganda to‘rt baravar ko‘p foydalanadilar [2].

Su bilan birga, bugungi kunda banklar bulutli texnologiyalardan foydalanishda ehtiyotkor bo‘lishmoqda, birinchi navbatda, bu axborot xavfsizligi bilan bog'liqdir [3].

"Bulutli" texnologiyalar - bu ma’lumotlarni qayta ishlash va uzatish bo‘yicha xizmatlarining ixtisoslashgan toplami bo‘lib, unda kompyuter resurslari va quvvatlari foydalanuvchiga internet-xizmatlar ko‘rinishida taqdim etiladi. "Bulutli" texnologiyalarni qo‘llashda serverlarni virtualizatsiya qilish muhim rol o‘ynaydi, bu bankning dasturiy-raqamli infratuzilmasi resurslari (serverlar, ma’lumotlarni saqlash uskunalari, tarmoq uskunalari)dan samarali foydalanish imkonini beradi.

"Bulutli" texnologiyalar yuqori mobillikka ega bo‘lgan axborot tizimlariga soddalashtirilgan tartibda kirish imkoniyati va ishonchliligi tufayli biznesning turli sohalariga ustunlikni ta’minlaydi. Ular moliya tizimida "katta ma’lumotlar" (Big Dates)ni saqlash va bank mijozlarining kredit tarixi bo‘yicha fayllarni arxivlash uchun ishlatiladi, shuningdek bank tizimining kiber barqarorligini ta’minlaydi [4].

Yagona bulutli infratuzilmani bank amaliyotiga joriy etish keng imkoniyatlar taqdim etadi. Ushbu yondashuv tizimlarning ishlashi va texnik xizmat ko‘rsatish samaradorligini 98% ga oshirishga imkon beradi. Shuning uchun bulutli texnologiyalarni joriy etish moliya institutlari uchun o‘sishni rag'batlantirish va bank kelajagini shakllantirish uchun muhim strategik echimga aylanmoqda.

Bank sohasida “bulutli” texnologiyalarni joriy etishning asosiy afzalliklari quyidagilardan iborat:

1-jadval

Bank sohasida “bulutli” texnologiyalarni joriy etishning afzalliklari[1]

	Afzalliklari	**Mazmuni**
1.	Faoliyatni kengaytirish imkoniyati va moslashuvchanlik	“Bulutli” texnologiyalar banklarga infratuzilma va resurslarni talabga qarab kengaytirishga imkon beradi, bu ularga faoliyati davomida yuzaga keladigan yuqori nagruzkalarni engish va tez o‘sish sur’atlariga moslashish imkonini beradi. Ushbu moslashuvchanlik banklarga yangi mahsulot va xizmatlarni tezda joriy etish va bozor o‘zgarishlariga tezkor javob berish imkonini beradi.
2.	Xarajatlarni optimallashtirish imkoniyati	“Bulutli” texnologiyalarni joriy etish banklarga IT xarajatlarini sezilarli darajada optimallashtirishga yordam beradi. Cloud-infratuzilmasi tufayli banklar uskunalar va texnik xizmat ko‘rsatish xarajatlarini kamaytirishi, keng ko‘lamli ma’lumotlar markazlariga bo‘lgan ehtiyojdan xolos bo‘lishlari va faqat ular foydalanilayotgan resurslar uchun haq to‘lashi mumkin.
3.	Xavfsizlik va talablarga muvofiqlik	“Bulutli” xizmat ko‘rsatuvchi provayderlar yuqori darajadagi ma’lumotlarni himoya qilish orqali xavfsizlikni kuchaytirishga katta mablag ' sarflaydilar. Banklar mijozlarning maxfiy ma’lumotlarini saqlash, real vaqt rejimida xavfsizlikni monitoring qilish va kiber tahdidlardan himoya qilish maqsadida eng yaxshi shifrlash usullarini joriy qilish uchun himoyalangan bulutli muhitdan foydalanishlari mumkin.
4.	Uzluksiz o‘zaro aloqalar va innovatsiyalar	“Bulutli” texnologiyalar xodimlarga ma’lumot almashish va ularni olish, loyihalarda hamkorlik qilish va umumiy samaradorlikni oshirish uchun markazlashtirilgan vositani taqdim etadi. Bundan tashqari, bulutli texnologiyalar banklarga xamkorlari bilan FinTech sohasida integratsiyalashuviga imkon beradi va uning innovatsion echimlaridan foydalangan holda taklif etilayotgan xizmatlar doirasini kengaytiradi.
5.	Mijozlar uchun mukammal va sifatli xizmat	“Bulutli” texnologiyalar banklarga turli kanallar orqali mijozlarga uzluksiz va moslashtirilgan xizmat ko‘rsatilishini ta’minlaydi. Bulutdan foydalanib, banklar bir nechta aloqa nuqtalaridan ma’lumotlarni birlashtirishi mumkin, bu mijozlarga maqsadli takliflar va shaxsiylashtirilgan tavsiyalarni taqdim etish imkonini beradi.

Rivojlangan mamlakatlarning bank tizimida "bulutli" texnologiyalar uchun turli xil echimlar taklif etiladi: SaaS (Softwareas a Service – **Dasturiy ta’minot xizmat sifatida),** IaaS (Infrastructure as Service - Infratuzilma xizmat sifatida), PaaS (Platform as Service **- Platforma xizmat sifatida**) va Daas (Desktop as a Service - Ma’lumotlar xizmat sifatida) [5].

SaaS (Softwareas a Service – **Dasturiy ta’minot xizmat sifatida) - b**u dasturiy ta’minotdan foydalanish modeli bo‘lib, unda ishlab chiqilgan veb-ilova mijozlarga ruxsatsiz kirishdan himoyalangan "bulutli" dastur yordamida Internet orqali bankning hisoblash tizimlariga kirishni ta’minlaydi.

IaaS (Infrastructure as Service - Infratuzilma xizmat sifatida) faqat tashkilotlar tomonidan ishlatiladi. Mijozga serverlar, saqlash tizimlari, tarmoq uskunalari va ushbu resurslarni boshqarish uchun dasturiy ta’minot ko‘rinishidagi turli xil kompyuter infratuzilmasi taqdim etiladi. IaaS virtualizatsiya texnologiyalaridan foydalanadi, bu erda ma’lum bir kompyuter bir nechta mijozlar tomonidan ishlatilishi mumkin (masalan, serverni virtual qismlarga ajratish va ushbu virtual qismlarni turli mijozlarga taqdim etish.

PaaS (Platformnas Service **- Platforma xizmat sifatida**) - bu bank mijozlarining veb-ilovalarini ishlab chiqish, sinovdan o‘tkazish, qo‘llab-quvvatlash uchun ma’lum xususiyatlarga ega platformalar. PaaS tufayli bank operatsiyalari bo‘yicha veb-

[1] Muallif tomonidan tuzilgan.

ilovalarni ishlab chiqish, sinovdan o‘tkazish va qo‘llash bo‘yicha operatsiyalarning to‘liq ro‘yxati veb-saytlar uchun xosting xizmatlari shaklida bitta integratsiyalashgan muhitda amalga oshirilishi mumkin.

DaaS (Desktop as a Service - Ma’lumotlar xizmat sifatida). DaaS xizmatini taqdim etishda banklar va mijozlar har bir bank mijozi o‘z vazifalari uchun hisoblash tizimining resurslarini sozlashi mumkin bo‘lgan to‘liq tayyor standartlashtirilgan virtual ish joyiga ega bo‘ladilar. Mijoz alohida dasturga emas, balki to‘liq ishlashi uchun zarur bo‘lgan dasturiy ta’minotga kirish huquqiga ega. Mijoz shunchaki o‘z ma’lumotlarini (Login/parol yoki boshqa autentifikatsiya vositalari) kiritadi va uchinchi tomon serverining hisoblash quvvatidan foydalangan holda ishlashi mumkin.

Shunday qilib, banklar raqamli transformatsiya ularga o‘z jarayonlarini yaxshilashga qanday yordam berishi mumkinligini tushunishlari kerak. Bulutli hisoblash, ma’lumotlar integratsiyasi, avtomatlashtirish va tahliliy (analitik) imkoniyatlardan foydalanish banlarga kredlash jarayonlarni takomillashtirish va kreditlash amaliyotini optimallashtirishga yordam beradi. Raqamli transformatsiya kreditorlarga yanada kengroq iqtisodiy ma’lumotlar bazalariga integratsiyalashgan holga kirish va foydalanish imkonini beradi. Qaror qabul qilish qoidalari bilan birgalikda, kredit berish jarayonidagi ko‘plab qo‘lda bajariladigan bosqichlarni bekor qiladi.

Borgan sari tez o‘zgarib borayotgan va raqobatbardosh bozorda texnologiyalar kreditorlarning nafaqat sifatli xizmatni taqdim etishlarida, balki yuqori daromadliligini saqlab qolishda ham hal qiluvchi rol o‘ynaydi. Innovatsion, ilg'or texnologiyalardan foydalana olmaydigan kreditorlar esa ortda qoladilar. Bulutli xizmatlar, ma’lumotlar integratsiyasi, avtomatlashtirish va tahlil imkoniyatlaridan foydalanadigan yangi kredit platformalari banklarga ushbu muhim texnologik sakrashni amalga oshirishga yordam beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1.O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018 yil 3 iyuldagi PQ-3832-son "O‘zbekiston Respublikasida raqamli iqtisodiyotni va kripto-aktivlar aylanmasi sohasini rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida"gi Qarori. - www.lex.uz

2.Облачные сервисы 2022. Cnews-аналитика. URL: https://www.cnews.ru/reviews/oblachnye_servisy_2022

3.А.В. Батаев. Перспективы внедрения облачных технологий в банковском секторе России. Научно-технические ведомости СПб ГПУ. Экономические науки № 2(192) 2014.

4.Khandelwal Y., Dogra A., Ganti K. et al. Pricing strategies of an oligopolist in federated cloud markets. Cloud Comp. 2021; (54):1–13.

5.Федотова В.В., Емельянов Б.Г., Типнер Л.М.Понятие блокчейн и возможности его использования. European Science. 2018;(33):40–48.

Исаков А.Ж. *– ҚҚДУ, мустакил докторант*

БАНКЛАРИНИНГ МОЛИЯВИЙ БАРҚАРОРЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШ ХУСУСИДАГИ ХОРИЖИЙ ОЛИМЛАРИНИНГ ИЛМИЙ ВА НАЗАРИЙ ТАЖРИБАЛАРИ

Тижорат банкларининг молиявий барқарорлиги масаласида кўплаб хорижлик иқтисодчи олимларнинг илмий изланишларида тадқиқ қилинган ва куйдаги хулосалар, тавсиялар шакллантирилган.

Проф О.Лаврушиннинг фикрига кўра, тижорат банкларининг молиявий барқарорлигини баҳолашда асосий эътибор гуруҳлаш ва таркибий таҳлилга қаратилиши лозим, шундагина ҳар бир гуруҳ операциялардан олинган фойданинг даражаси ва барқарорлигига реал баҳо бериш мумкин[1].

О.Лаврушиннинг ушбу хулосасига тўлиқ қўшиламиз ва қўшимча сифатида айтмоқчимизки, тижорат банкларининг молиявий барқарорлигини баҳолашда қиёсий таҳлил усули ҳам муҳим ўрин тутади. Бунда қиёсий таҳлилни бошқа банклар билан амалга оширишни мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз.

АҚШлик таниқли иқтисодчи олим Эдвин Дж. Долан тижорат банкларининг молиявий барқарорлигини таъминлашда асосий эътибор юқори ликвидли активлар билан юқори даромадли активлар ўртасидаги нисбатнинг оқилона даражасини таъминлаш лозим, деб ҳисоблайди[2].,

Э. Долан юқори ликвидли активлар таркибига тижорат банкларининг кассасидаги нақд пулларни, уларнинг Марказий банкдаги “Ностро” вакиллик ҳисобрақамининг қолдиғини, тижорат банкларининг бошқа тижорат банкларидаги “Ностро” вакиллик ҳисобрақамларининг қолдиқларини ва инкассация жараёнидаги пул маблағларини киритади.

Жаҳон тиклаш ва тараққиёт банки экспертларининг тавсиясига кўра, тижорат банклари ялпи даромадларининг умумий ҳажмида фоизли даромадларнинг салмоғи камида 70 фоиз бўлиши керак[3].

Тижорат банклари фоизли даромадларининг умумий ҳажмида кредитлардан олинган фоизли даромадлар салмоғининг юқори ва барқарор бўлиши уларнинг молиявий барқарорлигини таъминлашнинг зарурий шарти ҳисобланади. Шу сабабли, Жаҳон тиклаш ва тараққиёт банки экспертлари томонидан таклиф этилган соф фоизли спрэд коэффициентини ҳисоблаш методикасидан республикамиз банкларининг кредитлардан олинган фоизли даромадларнинг барқарорлигини баҳолашда фойдаланиш, фикримизча, муҳим амалий аҳамият касб этади.

Жаҳон тиклаш ва тараққиёт банки экспертлари томонидан таклиф этилган методика бўйича соф фоизли спрэд коэффициенти қуйидагича ҳисобланади:

$$СФСК = \frac{КОФС}{СК} \times 100\% - \frac{ДТФС}{ФТДС} \times 100\%$$

Бу ерда:

[1] Лаврушин О.И. Банковское дело. – М.: КноРус, 2008. – С. 251.
[2] Эдвин Дж. Долан и др. Деньги, банковское дело и денежно-кредитная политика. – СпБ.: “Санкт-Петербург Оркестр”, 1994. – С. 90-93.
[3] Макнотон Д. Банковские учреждения в развивающихся стран. Пер. с англ. – Вашингтон: ИЭР, 1994.

СФСК- соф фоизли спрэд коэффициенти;
КОФС-кредитлардан олинган фоизлар суммаси;
ДТФС – депозитларга тўланган фоиз суммаси;
ФТДС – фоиз тўланадиган депозитлар суммаси.

Жаҳон тиклаш ва тараққиёт банки экспертларининг тавсиясига кўра, соф фоизли спрэд коэффициентини ҳисоблашда талаб қилиб олинадиган депозитлар суммаси ва уларга тўланган фоизлар ҳисобга олинмаслиги лозим.

Фикримизча, соф фоизли спрэд коэффициентини ҳисоблашда талаб қилиб олинадиган депозитларнинг барқарор қолдиғи ҳисобга олиниши лозим. Чунки, Мустақил давлатлар ҳамдўстлигига аъзо мамлакатларнинг банк амалиётида талаб қилиб олинадиган депозитлардан кредит ресурси манбаи сифатида фойдаланилади. Бундан ташқари, соф фоизли спрэд коэффициентини ҳисоблаш формуласида банкларараро кредитлар суммаси ва уларга тўланган, улардан олинган фоизлар суммаси алоҳида кўрсатилиши лозим. Бунинг сабаби шундаки, банкларараро кредитлар тижорат банклари учун кредит ресурси манбаи ҳисобланади, улар муддатли депозитлар каби аниқ муддатларга ва фоиз ставкаларига эга.

Активларнинг даромадлилик коэффициенти (АДК) қуйидагича ҳисобланади.

$$\text{АДК} = \frac{\text{Солиқ тўлашгача бўлган соф фойда x 100 \%}}{\text{Активларнинг ўртача суммаси}}$$

Кўпчилик мутахасисларнинг фикрига кўра, бу кўрсаткич банк активларининг даромадлилик даражасини нисбатан аниқроқ акс этирадиган кўрсаткич ҳисобланади. Унинг норматив 1,0 % ни ташкил этади. Агар бу коэффициентнинг ҳақикатдаги даражаси 1,0 %дан паст бўлса, бу ҳолат банк активларининг даромадлигини оширишда сезиларли муамоларнинг мавжудлигидан далолат беради.

Соф фоиз маржаси коэффициенти (СФМК) қуйидагича ҳисобланади.

$$\text{СФМК} = \frac{\text{(фоизли даромадлар – фоизли харажатлар) x 100 \%}}{\text{банк активларининг ўртача суммаси}}$$

Бу коэффициент тижорат банкининг жами активларининг ўртача суммасига нисбатан, соф фоизли даромад олиш қобилиятини тавсифлайди. Бу кўрсаткичнинг тижорат банклари учун амалий аҳамияти шундаки, у соф фоизли даромаднинг норматив даражасини ифодалайди, соф фоизли даромад эса тижорат банкларининг молиявий қолатини тавсифловчи асосий кўрсаткичлардан бири ҳисобланади.

Соф фоиз маржаси коэффициентининг норматив даражаси 4,5 фоизни ташкил этади.

Соф операцион маржа коэффициенти (СОМК) қуйидагича ҳисобланади.

$$\text{СОМК} = \frac{\text{ДКА + ХБОТ x 100 \%}}{\text{ЖМА}} - \frac{\text{ФХ x 100 \%}}{\text{ЖММ}}$$

Бу ерда:

ДКА – даромад келтирадиган активлар;

ХБОТ – хизмат бўйича олинган тўловлар;

ЖМА – жами молиявий активлар;

ЖМИ – жами молиявий мажбуриятлар;

ФХ – фоизли харажатлар.

Ушбу коэффициент банкнинг операцион фаолиятидаги воситачилик функциясини бажариш натижасида оладиган даромадларининг реал даражасини кўрсатади.

Соф операцион маржа коэффициентининг норматив даражаси 6,50 фоизни ташкил қилади.

Операцион даромадлар коэффициенти (ОДК).

Бу коэффициент қуйидагича ҳисобланади.

$$\text{ОДК} = \frac{\text{Операцион даромадлар суммаси x 100 \%}}{\text{Банк активларининг ўртаси миқдори}}$$

Ушбу коэффициент тижорат банки молиявий ҳолатининг операцион фаолиятига боғлиқлик даражасини кўрсатади.

Операцион даромадлар коэффициенитнинг норматив даражаси 1,0 фоизни ташкил этади.

Жаҳон тиклаш ва тараққиёт банкнинг экспертлари томонидан ишлаб чиқилган мазкур коэффициентларга нисбатан танқидий фикр билдиришдан йироқмиз, бунинг сабаби шундаки, биринчидан, қайт этилган кўрсаткичлар илмий жиҳатдан асосланган кўрсаткичлардир; иккинчидан, улар дунёнинг кўплаб мамлакатларида банк амалиётида кенг қўлланилмоқда. АҚШда тижорат банклари активларининг даромадлилик даражаси ва умуман сифат кўрсаткичлари “CAMEL” рейтинг тизими асосида баҳоланади.

АҚШлик таниқли иқтисодчи олим Эдвин Дж. Долан тижорат банклари активларининг оптимал таркибини шаклалнтиришда юқори ликвидли активлар билан рискли активлар ўртасидаги нисбатнинг оқилона даражасини таъминлаш лозим, деган хулосани шакллантиради.

Э.Долан иккиламчи заҳираларнинг қуйидаги тўрт шаклини ажратиб кўрсатди:

а) Ҳукуматнинг қимматли қоғозлари

б) Бошқа банкларнинг депозит сертификатлари

в) Тижорат қимматли қоғозлари

г) Федерал фондлар.

Тижорат қимматли қоғозларига қилинган банк инвестицияларини юқори ликвидли активлар қаторига киритиш мантиқан тўғри эмас. Чунки тижорат қимматли қоғозлари аниқ моддий кафолатга эга эмас, айниқса, республикамиз шароитида кўплаб корхоналарнинг қимматли қоғозлари бўйича тўловсизлик муаммоси мавжуд. Бундай ҳолатларни Ўзсаноатқурилиш банкида, ТИФ Миллий банкида ва бошқа тижорат банкларида кузатиш мумкин. Ана шу фикр ва мулоҳазалардан келиб чиққан ҳолда тижорат қимматли қоғозларига қилинган банк инвестицияларини юқори ливкидли активлар таркибидан чиқариб ташлаш зарур деб ҳисоблаймиз.

К.Барлтроп ва Д.МакНотонлар юқори ликвидли активлар таркибига кассали активлардан ташқари тижорат банкларининг балансидаги Марказий банкда қайта ҳисобга олинадиган тратталарни ҳам киритади[1].

Тижорат банкларининг ликвидли активларининг миқдорини депозитларнинг нобарқарор қисмига нисбатан эмас, балки жорий депозитлар ва жамғарма депозитларига нисбатан белгилаш мақсадга мувофиқдир. Чунки айнан шу депозитларнинг нобарқарорлик даражаси юқори бўлиб, тижорат банкларида ликвидлилик рискини доимий тарзда юзага келтиради. Фикримизча, депозитларнинг барқарор қисмининг жами депозитларнинг 75 фоизи миқдорида шаклланиши ривожланган хорижий давлатларнинг амалиётига хос бўлган ҳолат ҳисоблаанди. Мазкур мамлакатларда молия бозорларининг ривожланганлиги, молиявий ҳолати барқарор бўлган мижозларнинг кўплиги, Марказий банк монетар сиёсатининг мақсади ва вазифаларини аниқ ҳамда шаффофлиги, корхоналарнинг солиқ юкини мўътадил дараажага келтирилганлиги ва бошқа омиллар хўжалик юритувчи субъектларнинг пул оқимини барқарор даражасини таъминлашга замин яратади. Ривожланётган давлатларда эса, молия бозорлари ривожланмаганлиги, Марказий банкнинг монетар сиёсатида ноаниқликларнинг мавжудлиги, солиқ сиёсатини такомиллашмаганлиги ва бошқа омиллар хўжалик субъектларининг молиявий ҳолатига нисбатан салбий таъсирни юзага келтиради. Бу ҳолатлар, пировард натижада, хўжалик субъектларининг пул оқимининг барқарорлигига салбий таъсир кўрсатади. Бунинг натижасида тижорат банкларидаги талаб қилиб олинадиган депозитлар ва жамғарма депозитлари қолдиқларининг нобарқарорлиги кучаяди. Шу сабабли, фикримизча, ривожланаётган мамлакатлар шароитида талаб қилиб олинадиган депозитлар, юридик шахсларнинг жамғарма депозитларининг қолдиқларига нисбатан тижорат банкларининг ликвидли активларини камида 50 фоиз миқдорида сақлаб туришни мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз.

Утамбетов Р.А. *– ҚҚДУ, мустакил изланувчи*

ЎЗБЕКИСТОН КАПИТАЛ БОЗОРИДА БАНКЛАРНИНГ КАПИТАЛЛАШТИРИШ ДАРАЖАСИНИ ОШИРИШДА ИЛИМИЙ ВА НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ

Ҳозирги даврда, республикамиз тижорат банкларининг капиталлашиш даражасини ошириш борасида бир қатор муаммолар мавжуд. Жумладан, айрим тижорат банкларида активларнинг рискка тортилган суммасининг ўсиш суръати регулятив капиталнинг ўсиш суръатидан юқори. Бундан ташқари, тижорат банкларининг инвестицион жозибадорлиги паст. Хусусан, инфляция ва девальвация суръатларининг юқори эканлиги акцияларга қилинган инвестицияларнинг реал қийматини пасайишига сабаб бўлмоқда.

[1] Барлтроп К., МакНотон Д. Банковские учреждения в развивающихся рынках.-Всемирный банк, Вашингтон, 1993.- С. 53-54.

Юқорида қайд этилган ҳолатлар тижорат банкларининг капиталлашиш даражасини ошириш масаласини илмий тадқиқот объекти сифатида ўрганиш заруриятини юзага келтиради.

О.Саттаров тижорат банкларининг ликвидлилиги ва капиталининг етарлилигига нисбатан белгиланадиган меъёрий талабларни ва ликвидлилик бўйича меъёр ва талабларни ҳисоблаш методикасини такомиллаштиришни Ўзбекистон Республикаси банк тизимининг барқарорлигини таъминлашнинг зарурий шартлари сифатида эътироф этган[1].

О.Саттаровнинг мазкур хулосаси республикамиз тижорат банкларининг инвестицион жозибадорлигини таъминлаш нуқтаи-назаридан амалий аҳамият касб этади. Бунинг сабаби шундаки, биринчидан, Базель қўмитасининг тижорат банкларининг ликвидлилиги ва капиталининг етарлилиги бўйича янги талаблари (ликвидлиликни қоплаш меъёри, соф барқарор молиялаштириш меъёри бўйича талаблар, регулятив капиталнинг етарлилиги, биринчи даражали капиталнинг етарлилиги, биринчи даражали асосий капиталнинг етарлилиги бўйича талаблар) Ўзбекистон Республикасининг банк назорати амалиётига жорий этилган; иккинчидан, Базель қўмитасининг банк назоратига оид бўлган айрим талабларини жорий қилишда республикамиз тижорат банкларининг амалдаги ҳолати етарлича ҳисобга олинмаган. Масалан, соф барқарор молиялаштириш меъёри коэффициенти бўйича меъёрий талаб Базель қўмитасининг тавсиясида кўрсатилган 100% даражасида белгиланган. Ҳолбуки, республикамизнинг йирик тижорат банкларида ликвидлилик риски муаммоси жиддий эканлиги сабабли, банклар ушбу меърий талабни бажаришда қийинчиликларга дуч келмоқда.

Фикримизча, О.Саттаровнинг тижорат банкларининг ликвидлилиги ва капиталининг етарлилигига нисбатан белгиланадиган меъёрий талабларни такомиллаштириш хусусидаги, банкларнинг корпоратив бошқарув тизимини, етакчи хорижий банклар ва молия институтларининг тажрибасини чуқур ўрганиш асосида, такомиллаштириш, тижорат банкларининг ликвидлилигига қўйиладиган меъёр ва талабларни ҳисоблаш методикасини такомиллаштириш хусусидаги таклифлари Ўзбекистон банк амалиёти учун муҳим амалий аҳамият касб этади. Бироқ, унинг жалб қилинадиган депозитларнинг фоиз ставкаларини қайта молиялаш ставкаси ва бошқа макроиқтисодий кўрсаткичларга боғлиқ ҳолда ўрнатиш тизимини ишлаб чиқиш хусусидаги таклифи мунозаралидир. Яъни, бозор муносабатлари шароитида тижорат банклари депозитлари ва кредитларининг фоиз ставкалари ссуда капиталлари бозорида, талаб ва таклиф асосида, шаклланади. Шу сабабли, депозитларнинг фоиз ставкаларини Марказий банкнинг қайта молиялаш ставкаси ва бошқа мароиқтисодий кўрсаткичларга боғлиқ равишда ўрнатиш, биринчидан, бозор муносабатлари табиатига тўғри келмайди, иккинчидан, ссуда капиталлари ҳаракатини бузилишига олиб келади.

А.Омонов ўзининг докторлик диссертациясида тижорат банклари ресурсларини самарали бошқариш масаласини тадқиқ қилган ва банкларнинг инвестицион жозибадорлигини таъминлашнинг зарурий шартларидан бири

[1] Саттаров О.Б. Актуальные вопросы обеспечения устойчивости банковской системыРеспублики Узбекистан//Банковское дело, 2016. – №9. – С. 25.

бўлган капитал базанинг барқарорлигини таъминлаш бўйича илмий таклифлар ишлаб чиққан.

А.Омоновнинг таклифига кўра, “тижорат банклари узоқ муддатга мўлжалланган субординар қимматли қоғозларини муомалага чиқариши зарур. Уларнинг сўндириш муддатини камида 10-15 йил қилиб белгилаб, фоиз ставкалари ҳам нисбатан паст даражада бўлиши лозим. Субординар қимматли коғозларнинг 80-90 фоизини Ўзбекистан Республикаси Марказий банки тижорат банкларининг мажбурий захиралари ва бошқа маблағлари ҳисобидан сотиб олиши мақсадга мувофиқ. Бунда шакллантирилаётган маблағлар тижорат банкларининг қўшимча капиталини оширишга йуналтирилиши лозим. Ушбу таклифнинг амалиётга жорий этилиши республикамизда монетизация коэффициентини ошириш ва банкларга нисбатан арзон манбалар ҳисобидан капиталлашув даражасини ошириш имкониятини беради”[1].

А.Омоновнинг ушбу таклифи республикамиз тижорат банкларининг инвестицион жозибадорлигини таъминлаш нуқтаи-назаридан муҳим амалий аҳамият касб этади. Бунинг сабаби шундаки, биринчидан, узоқ муддатли субординар қимматли қоғозларни Марказий банк томонидан банклар ўтказган мажбурий захира ажратмалари ҳисобидан сотиб олиниши уларни кафолатланган тарзда жойлаштириш ҳисобланади; иккинчидан, ушбу таклифнинг амалиётга татбиқи натижасида тижорат банкларининг иккинчи даражали капитали миқдори кўпаяди.

Ш.Рузметовнинг хулосасига кўра, республикамиз тижорат банкларига трансакцион депозит ҳисобрақамидаги маблағлардан тўғридан – тўғри, яъни муддатли депозит шартномаси тузмасдан туриб ресурс сифатида фойдаланиш амалиётининг мавжудлиги тижорат банклари депозит базасини мустаҳкамлашга бўлган рағбатга путур етказади, банкларнинг ликвидлилигига нисбатан жиддий салбий таъсирни юзага келтиради. Чунки, трансакцион депозитлар тижорат банкларининг беқарорлик даражаси жуда юқори бўлган пассиви ҳисобланади[2].

Ш.Рузметовнинг ушбу хулосаси гарчи ушбу хулоса берилган вақтдан буён анча вақт ўтган бўлсада (диссертация 2009 йилда ҳимоя қилинган), ўзининг амалий аҳамиятини йўқотмаган. Чунки, ҳозирги даврда ҳам Ўзбекистон тижорат банкларига мижозларнинг трансакцион депозит ҳисобрақамидаги маблағлардан тўғридан – тўғри, яъни муддатли депозит шартномаси тузмасдан туриб ресурс сифатида фойдаланишга рухсат этилган ва ушбу ҳолат банкларнинг ликвидлилигига нисбатан салбий таъсири юзага келтирмоқда.

Тижорат банкларининг капиталлашиш даражасини оширишнинг назарий асосларини тадқиқ қилиш натижаси кўрсатдики:

-портфелларида рисклар даражаси юқори бўлган тижорат банклари Базель қўмитасининг банк назорати бўйича янги талаблари жорий этилгандан сўнг тўланадиган дивидендлар миқдорини камайтиришга, иш ўринларини қисқартиришга, айрим активларини сотишга мажбур бўлишди;

[1] Омонов А.А. Тижорат банкларининг ресурсларини самарали бошқариш масалалари. И.ф.д. илм. дар. ол. учун дисс. – Тошкент, 2008. – 32 б.
[2] Рузметов Ш.Б. Ўзбекистон тижорат банклари депозит базасини мустаҳкамлаш йўллари. И.ф.н. илм. дар. ол. уч. тақд. эт. дисс. автореф. – Тошкент, 2009. – Б. 15.

-тижорат банки раҳбариятининг давлат томонидан қутқариш бўйича бериладиган кафолатга ишониши ўта юқори даражадаги рискларни қабул қилинишига олиб келиши мумкин;

-тижорат банкларининг капиталлашиш даражасини оширишнинг ички (фойдани жамғариш, дивиденд сиёсати, фондларни қайта баҳолаш) ва ташқи манбалари (акцияларни муомалага чиқариш, капитал қарз мажбуриятларини эмиссия қилиш) ўртасидаги нисбат кўп жиҳатдан банкнинг ўлчамига ва стратегиясига боғлиқ бўлиб, йирик банклар миллий ва халқаро молия бозорларида қимматли қоғозларини жойлаштириш орқали фаолиятининг узлуксизлигини таъминлаш имкониятларига эга. Кичик банкларда эса, бундай имкониятлар чекланган;

–Базель-III стандарти талабларининг халқаро банк амалиётида тижорат банклари фаолиятини назорат қилиш тизимига жорий этилиши фойда ҳисобидан шакллантириладиган захиралар миқдорининг ошишига олиб келди ва бунинг натижасида тижорат банклари активларининг рентабеллик даражаси пасайди, тўланадиган дивидендлар миқдори камайди. Лекин, фойда ҳисобидан шакллантирилган захиралар миқдорининг кўпайиши тижорат банкларининг капиталлашиш даражасини ошишига олиб келди.

Каримов Б.И. *– ТДИУ, мустақил изланувчи*

КАМ ТАЪМИНЛАНГАН АҲОЛИНИ ҚЎЛЛАБ – ҚУВВАТЛАШДА КОРПОРАТИВ ИЖТИМОИЙ ЖАВОБГАРЛИК ТУШУНЧАСИ

Ривожланган мамлакатлар иқтисодиётининг ривожланаётган, шу жумладан мамлакатимиз иқтисодиётидан фарқ қилувчи кўплаб жиҳатлари мавжуд бўлиб, кам таъминланган аҳолини қўллаб – қувватлашда нафақат давлат, балки хусусий сектор компанияларининг фаол иштирок этиши ана шундай фарқли жиҳатлардан биридир. Хусусий сектор компанияларининг кам таъминланган аҳолини қўллаб – қувватлашда фаол иштирок этишига таъсир қилувчи асосий омиллар жумласига қуйидагиларни киритиш мумкин:

- ривожланган мамлакатлардаги хусусий сектор компаниялари йирик, молиявий маблағларнинг айланма ҳажми юқори, шунингдек глобал бозорларда самарали фаолият кўрсатиши билан ажралиб турганлиги боис, уларда кам таъминланган аҳолини қўллаб – қувватлаш учун етарлича молиявий имкониятлар мавжуд бўлади;
- ривожланган мамлакатларнинг ҳукуматлари кам таъминланган аҳолини қўллаб – қувватлаш дастурларида фаол иштирок этадиган хусусий сектор компанияларига турли хил молиявий имтиёзлар тақдим этишади, шунингдек бундай компаниялар турли хил лойиҳаларни амалга оширишда мамлакатлар ҳукуматлари билан ўзаро келишиб ишлаш имкониятлари янада кенгаяди;
- кам таъминланган аҳолини қўллаб – қувватлашда фаол иштирок этган компаниялар кенг жамоатчилик олдида ўз мавқеини мустаҳкамлаш олиш имкониятига эга бўлишади. Бу эса улар томонидан таклиф қилинадиган маҳсулот

ёки хизматларнинг кенг жамоатчилик томонидан қабул қилинишига имкон яратиб, бунинг натижасида компаниялар ўз олдиларига қўйган кўплаб мақсадларга эришишади.

Шу ўринда савол туғилади: компанияларнинг кам таъминланган аҳолини қўллаб – қувватлашда фаол иштирок этишига таъсир қилувчи юқоридаги омилларни ҳаракатлантирувчи бирор – бир куч мавжудми? Адбатта, бундай куч мавжуд. У хорижий мамлакатларда “CSR – Corporate Social Responsibility – Корпоратив ижтимоий жавобгарлик” деб номланади. Ўз номидан кўриниб турганидек, корпоратив ижтимоий жавобгарлик – бу ҳар қандай компаниянинг жамият манфаатлари, бошқача қилиб айтганда ижтимоий манфаатлар, шу жумладан кам таъминланган аҳоли манфаатлари олдида ўзига хос жавобгарлик эга эканлигини англатади. Айнан корпоратив ижтимоий жавобгарлик тизимини ўзида қўллайдиган компаниялар юқорида келтирилган учта омилни ҳисобга олиш асосида ўз фаолиятларини ташкил этишга ҳаракат қилишади.

Шуни алоҳида таъкидлаб ўтмоқчимизки, Ўзбекистонда фаолият кўрсатадиган ташкилотларнинг аксариятида кам таъминланган аҳолини қўллаб – қувватлашда корпоратив ижтимоий жавобгарлик тизими етарли даражада ривожланмаган бўлиб, бунинг асосий сабаблари 1-расмда ўз ифодасини топган (1-расмга қаранг).



1-расм. Маҳаллий ташкилотларда корпоратив ижтимоий жавобгарликнинг етарли даражада ривожланмаганлик сабаблари[1]

Умуман олганда, корпоратив ижтимоий жавобгарлик тизимига эга компаниялар кам таъминланган аҳолини қўллаб – қувватлаш дастурларини амалга ошириш орқали “CA – Competitive Advantage – рақобатдаги устунлик” ни қўлга киритишга ҳаракат қилишади. Қуйида бир қатор хорижий компанияларнинг корпоратив ижтимоий жавобгарлик борасида амалга оширган ишлари тўғрисида айрим маълумотларни келтириб ўтамиз:

[1] Ушбу расм муаллиф томонидан яратилди.

- Жанубий Кореянинг LG компанияси кам таъминланган аҳоли катта қисмни ташкил қиладиган ривожланиш даражаси паст бўлган мамлакатларда LG – Hospital бренди остида ўз шифохоналари ишга туширади. Бу шифохоналарда кам таъминланган аҳолининг камбағал қатламлари мутлақо бепул тиббий хизматлардан фойдаланиш имкониятига эга бўлишиб, бу харажатларнинг барчаси компания томонидан қопланади;

- Ҳиндистонда сут маҳсулотлари ишлаб чиқарадиган топ 2 та компаниядан бири ҳисобланган AMUL компанияси мамлакатнинг қишлоқ жойларида истиқомат қилувчи кам таъминланган аҳоли орасида саводсизликни йўқотишга қаратилган ўқув дастурларини мунтазам равишда амалга ошириб келади. Бу дастурлар кам таъминланган аҳоли учун мутлақо бепул бўлиб, улар компания томонидан тўлиқ молиялаштирилади;

- АҚШ нинг машҳур LEVIS компанияси мамлакат ҳукумати томонидан Африка қитъасидаги қашшоқлик камайтириш мақсадида амалга ошириладиган дастурларни қисман молиялаштириш фаол иштирок этиб келади ва ҳ.к.

Умуман олганда, бу каби яна минглаб мисолларни келтириш мумкин. Бундан хулоса шуки, хорижий мамлакатлар, хусусан ривожланган мамлакатларда айнан корпоратив ижтимоий жавобгарлик тизими ёрдамида кам таъминланган аҳолини қўллаб – қувватлашга юқори даражада эътибор қаратилади. Бундай тизимнинг мавжуд бўлиши компанияларнинг ўзлари томонидан кам таъминланган аҳолини қўллаб – қувватлаш бўйича ташаббуслар кўрсатиб фаолият олиб боришларига имкон бермоқда.

Биз 1-расмда мамлакатимизда корпоратив ижтимоий жавобгарликнинг етарли даражада ривожланмангалигига асосий сабабларни кўрсатиб ўтдик. Бугунги кунда, Ўзбекистон ҳукумати олдида кам таъминланган аҳолини қўллаб – қувватлашга янада муҳим эътибор берилаётган бир пайтда, корпоратив ижтимоий жавобгарлик тизимини шакллантириш борасида ҳам ишларни амалга оширишга эътиборни қаратиш керак. Бунинг учун қуйидагиларга эътибор берилса мақсадга мувофиқ бўларди:

- олий таълим муассасаларида бизнес соҳасига оид мутахассисларни тайёрлаш ўқув дастурларида “Корпоратив ижтимоий жавобгарлик” номли фанлар киритилиши муҳим аҳамият эгадир;

- кенг кўламдаги ташкилотлар масъул ходимлари, хусусий тадбиркорлик субъектлари бошқарувчилари учун корпоратив ижтимоий жавобгарликнинг компания ривожланиши учун қанчалик даражада муҳим аҳамиятга эга эканлигини талқин этувчи тренинг дастурларини амалга оширишга эҳтиёж юзага келмоқда;

- корпоратив ижтимоий жавобгарлик масалаларига оид ўқув – оммабоп адабиётларнинг яратилишига эътибор қаратилиши керак ва ҳ.к.

Хулоса ўрнида шуни айтиб ўтмоқчимизки, маҳаллий ташкилотларимизда корпоратив ижтимоий жавобгарлик тизимининг ривожланиши мамлакат миқёсида кам таъминланган аҳолини қўллаб – қувватлаш тизимининг янада такомиллашишишга замин яратади. Зеро, бунинг натижасида кам таъминланган аҳолини қўллаб – қувватлаш тизими фақат битта иштирокчи – давлат билан

чекланиб қолмасдан, хусусий сектор ташкилотлари ҳисобидан ҳам кенгайиш имкониятига эга бўлади.

Исхаков Х.М. *– ТТЕСИ академик лицейи, директор ўринбосари*

АКАДЕМИК ЛИЦЕЙЛАРДА A-LEVEL ТАЪЛИМ ДАСТУРИ

Ўзбекистонда Таълим лойихалари асосида сифатни ошириш катта этиборини тортмоқда. Инновацион лойихаларни қўллаш умумийлиги кенгайди. Янги лойихаларни киритишни мақсадга мувофиқ жараёни сифатида қараб, унинг мақсади инсон талаб ва эҳтиёжларини янги воситалар билан қондириш бўлиб, бу самарадорлиги, мунтазам ва ҳаётийлигини таъминловчи услуб ва тизимларнинг маълум сифатли ўзгаришига олиб келади. Таълимга инновацион лойихалар киритиш ички мантиқ ва йўналишларга эга бўлиб, у янги ғоя туғилишидан то унинг фойдалана бошланишигача бўлган ҳаракатларни такомиллаштиришга ва шу жараён иштирокчилари ўртасидаги муносабат мантиғини ифодалайди. Инновацион лойихалар киритиш динамик тизим бўлиб, ички мантиқ каби вақт давомида қонуний ривожланиши, у ўзаро атроф-муҳит билан боғлиқлигини ифодалайди. Инновацион лойихалар тузилиши янгиликнинг 1 босқичидан 2чи босқичига ўтиб бориши билан ўзгаради. Шу билан бирга лойиханинг динамик хусусиятларидан унинг натижа-якуни ва самараси боғлиқ бўлади.

Лойихалар асосида таълим сифатини ошириш A-Level таълим дастури лойихаси академик лицейлар учунн жуда хам мос таълим дастури. Англия ва Уелсда 1951 йилда Олий таълим сертификатини ўрнига жорий қилинган. Хорижий ОТМлар бизникидек фан кесимида имтиҳон ўтказмайди. Улар халқаро тан олинган сертификатларга эга номзодларни ўқишга қабул қилади. Ана шундай сертификатлардан бири Cambridge Assessment ташкилоти томонидан бериладиган A-Level ҳисобланади. Буни қўлга киритган номзод хорижий ОТМларга имтиҳон топшириб юрмайди, шу сертификат унинг билимини кўрсатад. A-Level 1750дан ортиқ ОТМларда тан олинган ва топ-20талик университетлар ҳам сертификатни қабул қилади .

Шу пайтгача ўзбекистонликлар бу имтиҳонни топшириш учун Cambridge Assessment тан олган марказ қайси давлатда бўлса, ўша ерга бориб, имтиҳон топширар эди. Энди бу имконият ўзимизда пайдо бўлди. Яқинда Нукус, Хива, Наманган ва Тошкентдаги президент мактаблари Cambridge Assessment томонидан халқаро имтиҳонларни ўтказиш маркази деб тан олинди. У ерга республика бўйича истаган ўқувчи бориб, имтиҳон топшириши мумкин.

Cambridge Assessment имтиҳон учун 50дан ортиқ турдаги фанни тақдим этади, талабгор эса 3тадан 5тагача фан танлайди. Саволлар ташкилот дастурлари асосида тузилади ва дастурлар ҳар йили эълон қилинади. Ҳар бир дастур йилдан йилга такомиллаштирилади. Шунинг учун қайси йилги дастур асосида тайёрланган бўлсангиз, сизга шу йилдаги дастур бўйича тузилган саволлар берилади. Бу дастурларни ташкилот сайтидан олиш мумкин.

A-Level дастурлари фақат чекланган миқдордаги мамлакатларда тан олинади: Буюк Британия, Ирландия, АҚШ, Канада, Австралия, Янги Зеландия, Ҳиндистон, Сингапур, Миср, Голландия, Германия. Шу билан бирга, дипломлар дунёнинг 100 дан ортиқ мамлакатларида тан олинган. A-Level дастури икки қисмдан иборат: ўқишнинг биринчи йилида AS (Адвансед Субсидиарй) ва иккинчисида A2 (АЛ). 2015 йилдан бери Англияда AS фанлари якуний A-Level учун ҳисобга олинмайди, аммо бу уларнинг фойдасиз эканлигини англатмайди: AS малакаси университетга киришда қўшимча балл бериши мумкин . Бу лойиха таълим сифатини ошириш учун бир мисол бўла олади. Уш бу лойхани Академик лицейларга хам тадбиқ қилиш юасидан дессертацияда изланиш олиб борилган. Бу лойихани тадбиқ қилишда лойиха бошқарув методологиясидан фойдаланган холда амалга оширишимиз мумкин, аввало лойиха учбурчаги орқали критериаларни ўрганиб чиқамиз. Молиявий, вақт ва ресурс. Шу учта критерияга қарасак A-Level ўқув дастури академик лицейларга жуда ҳам мос тушади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Methodological Guide, An analysis of educational quality management practices. Programme to support the management of basic education quality. IIEP-UNESCO Dakar, 2020. ISBN: 978-92-803-1443-4.

2. What are A-evels? https://www.internationalschoolparent.com/articles/what-are-a-levels/

3. Dissertation-style A-level project goes beyond teaching to test https://www.theguardian.com/teacher-network/2012/sep/04/dissertation-project-challenges-traditional-edcuational-assessment

Koshanov A.A. *– KSU, independent researcher*

EXAMINE THE PROCESS AND OUTCOMES OF FORMALLY ACKNOWLEDGING AND REGULATING THE INFORMAL ECONOMY IN VARIOUS NATIONS

In order to diminish the informal economy, it is essential to institute explicit regulations and laws while overseeing legal processes, alongside the formal registration of activities. Tackling the shadow economy requires enhancements in labor market standards and a thorough analysis of macroeconomic indicators. Nevertheless, there is presently a scarcity of research utilizing digital financial technologies.

The subsequent phase involves scrutinizing the practices of certain nations. For instance, in Japan, a versatile identification number known as 'My Number' has been operational since 2015, contributing to better government interactions and social equity. The National Tax Agency is responsible for gathering and evaluating this information, thereby enhancing the effectiveness of the fiscal system.

The shadow economy encompasses activities primarily aimed at evading taxes, driven not only by tax evasion but also influenced by factors such as government

control and corruption. Allingham and Sandmo highlight that the decision to engage in tax evasion is contingent on the anticipated costs and benefits.

There is a limited body of research on the interplay between the shadow economy and digital financial technologies, with varying definitions arising from different aspects identified in current studies. Medina and Schneider characterize it as a blend of official, legislative, and institutional objectives related to state financial management.

Georgia encountered taxation challenges starting in 2003, and subsequent reforms significantly reduced the types and rates of taxes, resulting in a remarkable 450% increase in tax revenues by 2008.

Australia's Taxation Office (ATO) has improved its mobile app since 2013, providing tools such as calendar reminders and tax calculators to assist individuals, small businesses, and sole traders. The mydeductions feature allows users to record tax deductions on the go, simplifying documentation.

In Singapore, the IRAS utilizes vehicle movement data to determine a company's activity and verify its status.

VAT fraud includes the carousel scheme, where goods are resold across countries, enabling traders to reclaim VAT without an initial payment. MTIC fraud involves purchasing goods outside the EU and selling them inside, deferring VAT payment for later resale.

Global e-commerce platforms facilitate the rapid movement of non-governmental goods, creating opportunities for smuggling. Illicit goods, ranging from raw materials to consumer products, inundate wholesale and retail markets.

Fictitious VAT operations take various forms. In one scenario, goods traverse multiple countries before VAT refund to an uninvolved entity. Fictitious MTIC schemes entail VAT being paid and then refunded without any actual payment.

The "carousel scheme" operates within a consortium, evading VAT by engaging in successive sales among corporations in different EU countries, capitalizing on VAT discrepancies.

Starting from January 1, 2017, Italian taxi proprietors are mandated to disclose their profits and expenses through the "Exchange System" (SdI) as a measure to mitigate unfair competition.

Prominent trends in the informal economy arise from globalization, technological advancements, international collaboration, and the expansion of the legal market, posing challenges to existing tax systems. This dissertation thoroughly examines changes in cash utilization, emerging business models, and methods specific to various sectors. The incorporation of automation guarantees the reliability and seamless continuity of data.

The index measuring the development of the informal economy in countries, as indicated by data from the initial graph, tends to rise in nations where the level of the shadow economy is notably high. Zimbabwe stands out with the highest indicator, reflecting an informal economy level of approximately 70%. Similarly, neighboring countries to Uzbekistan exhibit a substantial indicator, exceeding 30%. In contrast,

developed nations like Singapore and the United Kingdom show a much lower indicator, less than 10%.



Figure 1. Dynamics of the informal economy level in various countries over several years.

The adoption of technology, particularly the Internet and mobile banking applications, contactless cards, and mobile apps, significantly influences the decline in cash usage for transactions. Many countries have witnessed a notable decrease in cash transactions, albeit with varying rates of change. For instance, in Sweden, cash transactions constituted almost 2% of the total value of all payments in 2015. In the British Isles, the number of cash payments dropped by 15% from 2015 to 2016, while changes in Germany and Austria occurred at a more gradual pace. Although electronic payment methods pose challenges to managing physical cash amounts and large sums, cash continues to play a vital role in the global economy, particularly for major payments.

The informal economy serves as a reflection of economic and social challenges, highlighting inefficiencies within financial systems. Evaluating the ratio of cash circulation to deposits stands out as a crucial method in this assessment. Various research studies provide differing definitions of the shadow economy, emphasizing its diverse nature. Implementing fiscal and monetary measures is essential for its reduction, while technological advancements, despite their benefits, may inadvertently contribute to the expansion of the shadow economy. By 2004, Georgia had successfully implemented low tax rates as part of its economic strategy.

List of references used:

1. Medina, L. and Schneider, F. (2018), The Shadow Economy Worldwide: What Do We Know After 20 Years?, IMF Working Paper WP/18/17, IMF, Washington, D.C., USA.

2. Turdiev, B.S. (2020), Reduction of the "Shadow Economy" and Effective Ways to Overcome It, Scientific Electronic Journal "Economics and Innovative Technologies," No. 3, May-June 2020.

3. Yakubov, B. (New Uzbekistan newspaper, No. 146).

4. Allingham, M.G. and Sandmo, A. (1972), Income Tax Evasion: A Theoretical Analysis, Journal of Public Economics, Vol. 1, Issues 3-4, 323-338.

5. Antunes, A.R. and Cavalcanti, T.V. (2007), Start-up Costs, Limited Enforcement, and the Shadow Economy, European Economic Review, 51, pp. 203-

6. Berger, A. and Udell, G. (2002), Small Business Credit Availability and Relationship Lending: The Importance of Bank Organisational Structure, Economic Journal, Royal Economic Society, Vol. 112 (477), F32-F53.

7. Schneider, F. and Buehn, A. (2012), Shadow Economies in Highly Developed OECD Countries: What Are the Driving Forces?, IZA DP No 6891, October 2012.

Bakiyeva R.X. *- Iqtisodiyot va moliya vazirligi huzuridagi O‘quv markazi, kafedra mudiri*

DAVLAT XARIDLARIDA RAQAMLASHTIRISHNING AHAMIYATI

Davlat xaridlarida raqamlashtirish-bu samaradorlik, oshkoralikni oshirish va korrupsiya xavfini kamaytirish maqsadida xarid jarayonlariga raqamli texnologiyalarni joriy yetish jarayonidir. Raqamli texnologiyalar xarid jarayonlarini avtomatlashtirish, shartnomalarning bajarilishi ustidan nazoratni takomillashtirish, raqobat darajasini oshirish va xarid xarajatlarini kamaytirish imkonini beradi.

Davlat xaridlari sohasida raqamlashtirishning asosiy afzalliklaridan biri shaffoflikni oshirish va korrupsiya xavfini kamaytirishdir. Raqamli texnologiyalar xaridlarni nazorat qilish jarayonlarini takomillashtirishga imkon beradi, bu esa korrupsiya sxemalari ehtimolini kamaytiradi va davlat xaridlari tizimiga ishonchni oshiradi. Bundan tashqari, raqamli transformatsiya xaridlar jarayoni to‘g‘risidagi ma‘lumotlarning yaxlit bir portalda jamlashga imkon beradi, bu shaffoflik darajasini oshiradi va ma‘lumotlarni manipulyatsiya qilish imkoniyatini kamaytiradi.

Davlat xaridlari savdolari elektron tarzda amalga oshirilishi ularni amalga oshirish jarayoniga zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini joriy etish orqali xarid jarayonida ochiqlik va shaffoflik tamoyili asosida huquqbuzarliklar va korrupsion holatlarni oldini oladi, tadbirkorlik sub‘ektlari o‘rtasida erkin raqobatni shakllantirib, raqobatdoshligini oshiradi, yashirin iqtisodiyotni keskin kamaytirish imkonini beradi. Davlat xaridlarini amalga oshirishda mablag‘lardan oqilona va samarali foydalanish, raqobat va xolislikni ta‘minlash, shuningdek davlat xaridlarini raqamlashtirish talablaridan kelib chiqib, bu boradagi qonunchilik hujjatlarini doimiy ravishda takomillashtirib borishni ham talab etadi. Davlat xaridlari tizimini takomillashtirishga qaratilgan islohotlar natijasida O‘zbekiston Respublikasining 2021-yil 22-apreldagi O‘RQ–684- son “Davlat xaridlari to‘g‘risida”gi Qonuni qabul qilindi. Mazkur qonun bilan xarid qilish tizimi to‘liq elektronlashtirildi. Elektron do‘kon va boshlang‘ich narxni pasaytirishga qaratilgan elektron auksion xarid tartib taomilida rejalashtirishdan tortib xarid natijasigacha barcha ma‘lumotlar to‘liq elektronlashtirilib avtomatlashtirildi. Davlat buyurtmachilari tomonidan davlat xaridlari elektron tizimi operatorlarining etender. uzex.uz va xt-xarid.uz platformalaridan foydalangan holda tanlash va tender savdolarini elektron tarzda amalga oshirishlari mumkin. 2022-yil 1-yanvardan boshlab eng yaxshi takliflarni tanlash va tender asosida e‘lon joylashtirish va shartnoma tuzish elektron tarzda amalga oshirilmoqda. Bu bilan elektron tanlash/tender savdolarida buyurtmachilar tomonidan belgilangan kriteriyalar asosida tizimning o‘zi takliflarni baholab, g‘olibni aniqlash imkoniyati yaratildi. Barcha hujjatlar elektron ravishda amalga oshiriladi hamda tanlash bayonnomalari komissiya a‘zolari tomonidan elektron imzo orqali tasdiqlanadi. Elektron tanlash va tenderda takliflar elektron shaklda berilishi, komissiya a‘zolarini

ERI kiritish orqali baholash tizimi yaratilgan. Shuningdek, eng yaxshi takliflarni tanlash xarid turida 2 ish kuniga majburiy muhokamaga qo‘yilishi ham xarid komissiya qarori ustidan asosli e‘tirozlar bildirish imkonini beradi. Davlat buyurtmachilariga xarid turini o‘zlari tanlash imkoni, tezkor xaridlarni amalga oshirishda soddalashtirilgan tanlash xaridini amalga oshirish imkoni yaratilgan. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yilnig 16-iyunida qabul qilingan PF–6247son Farmoniga asosan davlat xaridlari to‘g‘risidagi ma‘lumotlar, shu jumladan to‘g‘ridan-to‘g‘ri shartnomalar bo‘yicha xarid qilinadigan tovarlar (ishlar, xizmatlar)ni ochiq ma‘lumotlar portaliga va o‘z rasmiy veb-saytlariga joylashtirilishi hamda har chorakda yangilab borilishi belgilab qo‘yilgan. Shuningdek, farmonga ko‘ra mahalliy budjet yillik xarajatlar smetasi va uning ijrosi holati, daromadlar rejasining orttirib bajarilgan qismini ishlatilishi ustidan elektron nazorati amalga oshirilmoqda.

Qurilish sohasida davlat xaridlarini amalga oshirishda Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 31-yanvardagi 46-son “Qurilish sohasida elektron davlat xaridlarini tashkil etish va o‘tkazish tartibini takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qarori bilan tasdiqlangan vaqtinchalik Nizom talablariga ko‘ra davlat buyurtmachilarining qiymati bazaviy hisoblash miqdorining 6000 baravaridan ortiq bo‘lgan qurilish sohasidagi tanlovlar “Shaffof Qurilish” portalida elektron amalga oshirilishi belgilandi. 2022-yil 1-yanvardan boshlab elektron savdolarda ochiqlik va shaffoflikni ta‘minlash, davlat xaridlar sub‘ektlariga qulaylik yaratish maqsadida UzASBO, DMBAT hamda operatorlar ma‘lumot almashinuvi yangi JESON tizimiga o‘tildi, milliy klassifikatori yangidan ishlab chiqildi, tovar kodlari 7 tadan 14 taga o‘zgartirildi, xarid rejalari lot raqamlari individual o‘zgarmas. Buyurtmachilar xarid reja jadvallarini faqat savdo platformalari portali orqali shakllantirishgan bo‘lsa, endilikda UzASBO tizimi orqali ham shakllantirish imkoniyatiga egalar. Tasdiqlangan xarid rejasi bo‘yicha ma‘lumot UzASBO va operatorlarga boradi hamda tanlangan operatorlar orqali xaridlar amalga oshirish imkoni bo‘ladi, savdo bo‘lib o‘tgandan so‘ng ma‘lumotlar avtomat tarzda DMBATga boradi. Ta‘kidlash kerakki, davlat xaridlarida ochiqlik va shaffoflikni ta‘minlash maqsadida jamoat nazoratini ta‘minlashga katta e‘tibor qaratildi. Xususan, davlat xaridlarida ishtirok etayotgan tadbirkorlik sub‘ektlarini ta‘sischisi benefitsiar mulkdorlari kim ekanligi bevosita ochiqlash orqali keng jamoatchilikka yetkaziladi. Xaridlarni amalga oshirishda rejalashtirishdan tortib, xarid natijasigacha barcha ma‘lumotlar maxsus axborot portaliga joylashtirilishi belgilandi va amalga oshirilmoqda.

Shunday qilib, davlat xaridlari sohasida raqamlashtirish davlat xaridlari tizimini rivojlantirishda muhim qadamdir. Bu shaffoflikni oshirish, korrupsiya va boshqa suiste‘molchiliklarning xavfini kamaytirish, raqobatni kuchaytirish, shartnomalarni boshqarish va shartnomani bajarish jarayonlarini takomillashtirish imkonini beradi. Bularning barchasi xizmatlar sifatining yaxshilanishiga, samaradorlikning oshishiga va xarid xarajatlarining kamayishiga, shuningdek, davlat resurslaridan foydalanish samaradorligini oshirishga olib keladi.

Davlat xaridlarida raqamlashtirishning yana bir jihati-bu raqobatning kuchayishi. Raqamli texnologiyalar xaridlar to‘g‘risidagi ma‘lumotlarning mavjudligini yaxshilashga imkon beradi, bu yesa ishtirokchilar sonining ko‘payishiga

va raqobat darajasining oshishiga olib keladi. Bundan tashqari, raqamli transformatsiya tayyorgarlik va xarid qilish jarayonlarini takomillashtirishga imkon beradi va ishtirokchilarning xaridlarda ishtirok yetish xarajatlarini kamaytiradi.

Qisqaroq qilib bayon qiladigan bo‘lsak xaridlarni raqamlashtirish:

- xaridlarni tashkil qilish va o‘tkazish xarajatlarini kamaytirishga imkon beradi;
- xarid jarayonlarining ochiqligi, shaffofligi va raqobatbardoshligini oshiradi;
- ishtirokchilarga xaridlarda ishtirok yetish uchun teng imkoniyatlarni taqdim yetadi;
- xarid qilish tartibini tezlashtirib uni amalga oshirish vaqtini qisqartiradi;
- korrupsiya va asossiz xarajatlar xavfini kamaytiradi.

Bundan tashqari, xaridlar jarayonini elektron tarzda amalga oshirilishi ishtirokchilarga xaridlar to‘g‘risida ma‘lumot olish, ro‘yxatdan o‘tish va xaridlarda ishtirok yetish uchun arizalarni topshirish, shuningdek o‘zgarishlar va xaridlar natijalari to‘g‘risida xabar olish imkonini beradi.

Umuman olganda, raqamlashtirishni joriy yetish davlat xaridlari tizimini takomillashtirish va davlat resurslaridan foydalanish samaradorligini oshirish yo‘lidagi muhim qadamdir. Biroq, ushbu tizimni muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun nafaqat texnik jihatlarga, balki qonunchilikka, shuningdek, xaridlarni amalga oshirish uchun malakali mutaxassislarni jalb qilish yoki mavjudlarini o‘qitish va qo‘llab-quvvatlashga ham ye‘tibor qaratish lozim. Chunki, maxsus ishlab chiqilgan dasturlardan foydalanish uchun tizim ishtirokchilari bilim va malakaga ega bo‘lishlari kerak, buning uchun ularni o‘qitish talab etiladi.

“Davlat xaridlari to‘g‘risida”gi Qonunning oltinchi moddasiga asosan davlat buyurtmachisi, davlat xaridlari elektron tizimining operatori mas‘ul shaxslarining kasbiy mahorati tegishli bo‘linmalar xodimlariga nisbatan soha bo‘yicha ma‘lumoti bo‘lishi, malakasini muntazam ravishda oshirishi, bosqichma-bosqich amaliy tajribaga ega bo‘lib borishi va kasbiy faoliyati to‘g‘risidagi talablarni belgilash yo‘li bilan ta‘minlanishi belgilangan. Shuningdek, davlat buyurtmachisi xarid qilish tartib-taomillarini tashkil etish va o‘tkazish uchun mas‘ul bo‘lgan shaxsni belgilashi shartligi ko‘rsatilgan hamda kasbiy mahoratga ega bo‘lish maqsadida xarid qilish tartib-taomillarini tashkil etish va o‘tkazish uchun mas‘ul bo‘lgan shaxsning malakasini muntazam ravishda oshirib borish davlat xaridlari sohasidagi vakolatli organ (Iqtisodiyot va moliya vazirligi) tomonidan o‘qitishni tashkil etish orqali ta‘minlanishi ham belgilangan. Shu munosabat bilan, Iqtisodiyot va moliya vazirligi huzuridagi O‘quv markazi tomonidan masofaviy ta‘lim platformasi (masofa.tcmf.uz)da **“Davlat xaridlarini tashkil etish va amalga oshirish tartibi”** nomli o‘quv kurslari tashkil etilgan. Istagan davlat buyurtmachisi, tadbirkorlar va jismoniy shaxslar portalda ro‘yxatdan o‘tib mutlaqo bepul o‘z bilimlarini oshirishlari mumkin.

Bu davlat buyurtmachilari uchun yaxshi imkoniyat bo‘lsa, tadbirkorlarga yangi bozorlar eshigini ochadi. Malakali mutaxassislar bilan elektron davlat xaridlarini yanada rivojlantirish, budjet mablag‘laridan samarali foydalanish orqali yuqori natijalarga erishish imkoniyati kengroq bo‘ladi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

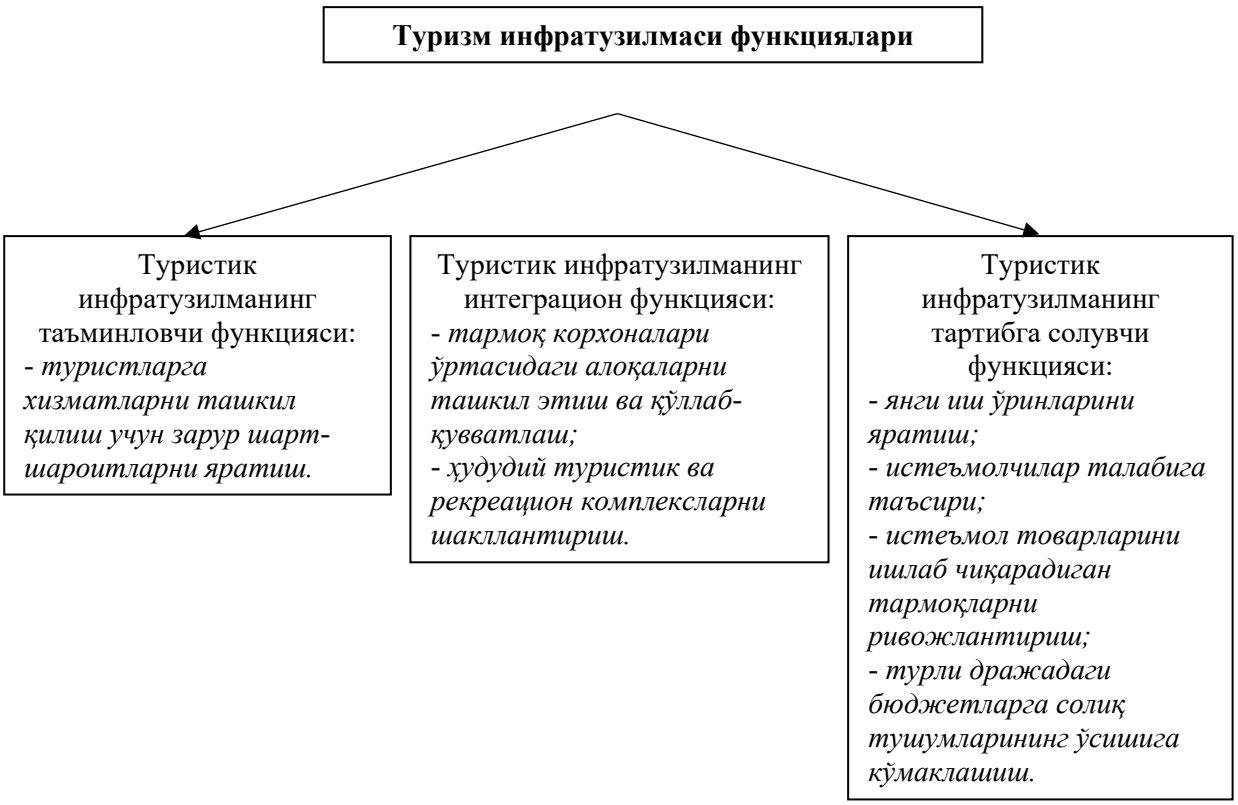
1. O‘zbekiston Respublikasining “Davlat xaridlari to‘g‘risida”gi **O‘RQ 684-son** Qonuni.**22.04.2021**
2. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar mahkamasining “Davlat xaridlarini amalga oshirish bilan bog‘liq tartib-taomillarni tashkil etish va o‘tkazish tartibi to‘g‘risidagi nizomni tasdiqlash haqida”gi 276-son Qarori. 20.05.2022.
3. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining “Qurilish sohasida elektron davlat xaridlarini tashkil etish va o‘tkazish tartibini takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi 46-son qarori.31.01.2022.

Зарикеев Р.П. *- ҚҚДУ, мустақил докторант*

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТДА ТУРИЗМ ИНФРАТУЗИЛМАСИ ФУНКЦИЯЛАРИНИНГ ТАРКИБИЙ ТУЗИЛИШ УСУЛЛАРИ

Туризм инфратузимасининг самарали фаолият кўрсатишида унинг бир қатор функцияларни бажаришини қайд этиб ўтиш лозим. Улар қаторига таъминловчи, интеграцион ва тартибга солувчи функциялари киритилади [1].

Мазкур функциялар орқали амалга ошириладиган тадбирлар қуйидаги 1-расмда ўз ифодасини топган:



1-расм. Туризм инфратузилмаси функциялари [2].

Шуни таъкидлаш лозимки, мазкур туризм инфратузилмаси функцияларининг амалиётда самарали ишлаши муаллифлар А.С.Кусков, В.Л.Голубева, Т.Н.Одинцовалар ўз асарида келтириб ўтганларидек унинг уч даражали бўғиндаги туризм инфратузилмасининг фаолиятига ўзининг ижобий

таъсирини кўрсатади.

Инфратузилмасидаги мавжуд муаммоларни ҳал этиш, тақдим этилаётган хизматлар сифатини ошириш ва жаҳон бозорларида миллий туризм маҳсулотларини фаол тарғиб қилиш, туризм тармоғининг кадрлар салоҳиятини кучайтириш орқали туризм соҳасида амалга оширилаётган ислоҳотлар самарадорлигини ошириш ҳамда республикага кириб келаётган хорижий фуқаролар сонини кескин кўпайтириш мақсадида қабул қилинган Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 13 августдаги “Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-5781-сонли Фармони билан тасдиқланган Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини ривожлантириш Концепциясига кўра, 2021 йилда мамлакатда туризм хизматлари экспорти ҳажмини 2019 йилдагидан ҳам юқори, яъни 1620 млн. АҚШ долларига, 2025 йилга бориб эса камида 2170 млн. АҚШ долларига етказиш вазифаси қўйилган. Мамлакатимизда туризм индустриясини ривожлантиришга доир амалга оширилаётган чора-тадбирлар мазкур натижаларни ортиғи билан қўлга киритиш имконини таъминлашига шубҳамиз йўқ.

Ўз навбатида, сўнгги йилларда республикамизда туризм инфратузилмасини ривожлантиришда янгича ёндашувлар ва замонавий қарашларнинг амалиётга жорий этилаётганлиги, ҳаётга сингдириб борилаётганлиги туризм индустрияси салоҳиятини янада кўтаришда, маҳаллий ва хорижий туристларни кенг жалб этишда муҳим омил сифатида ўз самарасини кўрсата бошлади. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 3 февралдаги “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Ёшларни қўллаб-қувватлаш ва аҳоли саломатлигини мустаҳкамлаш йили”да амалга оширишга оид давлат дастури тўғрисида”ги ПФ-6155-сонли Фармони ижросини таъминлаш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 2 апрелдаги “Обод қишлоқ” ва “Обод маҳалла” дастурларини амалга ошириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-5048-сонли Қарори қабул қилинди. Ушбу Қарорда “Обод қишлоқ” ва “Обод маҳалла” дастурлари доирасида ҳудудларда “Туризм маҳалласи”, “Туризм қишлоғи” ёки “Туризм овули” мақомига эгалиги белгилаб қўйилиши шу асосда жойларда бундай ҳудудларнинг янада кўпайишига эришилмоқда. Бу эса туристик оқимлар йўналиши ва жозибадорлигини оширишда ҳамда шунга мувофиқ Қарорда белгиланганига кўра маҳаллий давлат ҳокимияти органлари томонидан туризм объектларини қуриш, реконструкция қилиш ва таъмирлаш билан боғлиқ тадбирлар амалга оширилишига янада жиддий эътибор қаратилишида муҳим аҳамият касб этмоқда.

Умуман олганда, давлат томонидан туризм инфратузилмасини ривожлантиришда йўналтирилаётган инвестициялардан ташқари, хусусий сектор вакиллари томонидан амалга оширилаётган инвестицияларнинг ҳам иштироки мавжудлигини инобатга олсак, яқин 5 йил ичида Ўзбекистонда мазкур соҳада улкан юксалишларга эришиш имкониятлари мавжудлигини кўриш

мумкин. Бу эса туризм индустриясининг жадал суръатларда ривожланишига ўзининг самарали таъсирини кўрсатади, албатта.

Юқорида таъкидлаганимиздек, рус олими Боголюбова С.А. ўз тадқиқотларида келтириб ўтгани сингари муаммоли омиллар Ўзбекистон туризм инфратузилмасининг ривожланишига ўзининг салбий таъсирини кўрсатиб келмоқда, жумладан:

- умумиқтисодий ва умумтизимли хусусият касб этувчи омиллар (туризм инфратузилмасини молиялаштириш; мулк муаммоси; туризм инфратузилмасида имкониятларнинг етишмаслиги; ҳудудий ривожланишдаги номутаносибликлар ва бошқалар);

- тармоқнинг ўзига хослиги (инфратузилма объектларидан фойдаланишнинг мавсумийлиги; аниқ мақсад сегментига эътибор; технологик, экологик, шахсий хавфсизлик талабларини ошириш ва бошқалар.

- ижтимоий-маданий омиллар (ҳудуднинг тарихий кўринишини бузиш; маданият ва анъаналарни сақлаб қолиш ва бошқалар);

- экологик омиллар (минтақавий туризм инфратузилмасининг ҳудуд ўтказувчанлиги даражасига мос келмаслиги; туристик марказларда антропоген юк даражасидан ошиб кетиш ва бошқалар) [3];

- шунингдек, информацион омиллар (ахборотларнинг тўлиқ эмаслиги ва ишончсизлиги; ахборотларнинг ўз вақтида олинмаслиги ва қайта ишланмаслиги; ахборотлар алмашинуви ва тақдим этилиши хизматлари сифатининг пастлиги ва бошқалар);

- транспорт омили (таксопаркларнинг деярли мавжуд эмаслиги; турли енгил транспорт воситаларини исталган жой ва йўналишда сайёҳлар томонидан ижарага олиш ва уни тезкор расмийлаштириш амалиётининг шаклланмаганлиги; автобус, микроавтобус сингари транспорт воситаларидан ташқари ҳолатлардасайёҳларга кичик жамоа ёки индивидуал тарзда туроператорлик ва транспорт хизматларини кўрсатиш тизимининг шаклланмаганлиги ва бошқалар);

- йўллар сифати омили (сайёҳлик маконлари ва диққатга сазовор жойларга боришдаги йўлларнинг халқаро меъёрларга мос эмаслиги; йўлларни таъмирлаш натижасидаги сифат ва самарадорликнинг узоқ даврга етиб бормаслиги; йўлларда транспорт воситалари бузилиб қолган тақдирда уни яқин жойларда таъмирлаш устахоналарининг топилмаслиги ҳамда транспорт воситасини қисқа вақт ичида алмаштириш орқали сайёҳатни зудлик билан давом эттириб кетиш имкониятининг мавжуд эмаслиги ва бошқалар);

- малакали кадрлар омили (сонининг камлиги, сифатининг пастлиги, тажриба камлиги, рақобатнинг йўқлиги ва бошқалар) кабилар жиддий муаммо сифатида ўз таъсирини кўрсатмоқда [5].

Юқорида келтирилган муаммолар Ўзбекистонда туризм инфратузилмасининг салоҳиятини ва ундан фойдаланиш самарадорлигини оширишга етарлича тўсқинлик қилади, шу сабабдан уларни бартараф этиш чораларини кўриш туризм инфратузилмасини ривожлантириш ва туризм индустриясини янада такомиллаштиришда муҳим аҳамият касб этади.

Туризм инфратуилмасини ривожлантириш мамлакат туризм индустриясини янада юксалтиришда марказий ўринни эгаллайди. Бироқ, туризм инфратузилмасининг ўзида ҳам ҳал этилиши лозим бўлган муаммоларнинг мавжудлиги оралиқ тармоқ сифатида баҳоланувчи туризм индустриясининг ҳудудлар ва мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий тараққиётидаги ҳиссаси ва салоҳиятини пасайтириб юборишига олиб келади. Шу сабабдан уларни ўз вақтида бартараф этиш микро, мезо ва макродаражадаги ривожланишларга ижобий таъсир кўрсатади .

Шунга мувофиқ ҳолда, юқорида келтирилган муаммоларни бартараф этиш мақсадида қуйидагиларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз:

1. Туризм индустриясини ривожлантириш учун, энг аввало, туризм инфратузилмасига бирламчи эътиборни қаратиш ва кучайтириш лозим.

2. Туризм инфратузилмасига оид муаммоларни бартараф этиш инвестицияларга бевосита боғлиқ бўлиб, уларни жалб этишда хорижий инвестициялар иштироки ва кўламини ошириш чораларини ишлаб чиқиш зарур.

3. Туризм инфратузилмасининг ривожланиши иқтисодиётнинг бошқа тармоқлари (транспорт-логистика; сув, ўрмон ва қишлоқ хўжаликлари тармоқлари; ахборот технологиялари тармоғи; таълим тармоғи; соғлиқни сақлаш тармоғи; савдо, хизмат кўрсатиш ва бошқа тармоқлар) ривожига ҳам ўз таъсирини кўрсатишини инобатга олиб, мазкур соҳага йўналтирилган инвестицияларга оид пандемия шароитидаги имтиёзларни 2025 йилга қадар узайтириш лозим[6].

4. Ўзбекистондаги мавжуд туристик салоҳиятларни тўлиқ ўрганиб чиққан ҳолда туризм инфратузилмасининг туризмнинг барча йўналишларини ташкил этиш ва ривожлантиришга қаратилган имкониятларини яратиш зарур.

Юқорида келтирилган таклиф ва тавсиялар жаҳон туризм индустриясида юзага келаётган ва кутилаётган ўзгаришларга тайёр туриш ва муносиб тарзда жавоб бериш билан Ўзбекистоннинг глобал туризм тармоғидан ажралиб қолмаслигини ҳамда туризм инфратузилмасининг истиқболли ривожланишини таъминлашда муҳим омил сифатида хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Факторы неэффективного развития региональной инфраструктуры туризма. // Современные проблемы науки и образования. – Режим доступа: http://www.science-education.ru/100-4960.

2. Воскресенский В.Ю. Международный туризм: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2007. – 255 с.

3. Тадқиқотлар асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

4. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари. // https://stat.uz

5. Ўзбекистон Республикаси Туризм ва спорт вазирлиги маълумотлари. // https://minsport.uz/uz/ministry

6. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 2 апрелдаги “Обод қишлоқ” ва “Обод маҳалла” дастурларини амалга ошириш бўйича қўшимча

чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-5048-сонли Қарори. // www.lex.uz

Ибрагимов Г.А. *– ҚҚДУ, мустақил докторант*

МОЛИЯ БОЗОРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ИНВЕСТИЦИЯ ПОРТФЕЛИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Инвестиция жараёнларини амалга оширишда ва капитал бюджетини тузиш жараёнида капитал баҳосини ҳисоблаш муҳим аҳамиятга эга. Чунки, капитал баҳоси инвестиция объекти баҳосини белгилашда тўғридан – тўғри таъсир этади. Иқтисодиётда ҳар қандай субъект ўз фаолиятини ривожланиш ва жорий операциялар нуқтаи-назаридан молиялаштириш учун пул маблағларига эҳтиёж сезади. Хусусан, давлатимиз раҳбарининг 2022 йил 24-26 март кунлари бўлиб ўтган Тошкент халқаро инвестиция форумида нутқида, Ўзбекистон инвестиция жозибадорлигини ошириш, бизнес муҳитини янада яхшилаш. Давлат раҳбари бу борада 2022 йилдан президент ҳузурида хорижий инвесторлар кенгаши йиғилишларини мунтазам ўтказиб бориш йўлга қўйилишини таъкидлади. «Краудсорсинг платформаси ва замонавий рақамли ечимлардан фойдаланган ҳолда барча тармоқлар ва ҳудудлардаги инвесторлар ва тадбиркорлар билан тўғридан-тўғри мулоқот ўтказишни давом эттирамиз»[1], [1] дея таъкидлаб ўтдилар. Зеро, капитал баҳоси кўрсаткичи инвестиция лойиҳаларини ва компаниянинг инвестиция портфелини самарадорлигини баҳолашда кенг қўлланилади. Инвестиция фаолияти кўпинча қарорлар (айланма активларни молиялаштириш сиёсатининг шаклланиши, лизингдан фойдаланиш қарори, компаниянинг операция фойдасини режалаштириш ва ҳ.к.) компания капитал баҳоси таҳлилига асосланиши бугунги кундаги долзарб масалалардан ҳисобланади.

Инвестиция портфелини шакллантириш ҳамда капитал баҳосини баҳолаш орқали миллий иқтисодиётимизда инвестиция фаолиятини ривожлантириш йўллари борасида маҳаллий ва хорижий олимлар томонидан кўплаб илмий изланишлар олиб борилган ҳамда тадқиқ этилган. Хусусан, хорижлик иқтисодчилар Shannon P. Pratt, Roger J. Grabowski ларнинг фикрига кўра, “капитал баҳоси бозор қатнашчилари томонидан маълум бир инвестиция лойиҳаларига маблағ жалб қилиш учун талаб қилинадиган ҳамда кутилаётган даромадлилик даражасидир[2] [2]. Иқтисодий атама нуқтаи-назаридан, капитал баҳоси бу маълум бир инвестиция лойиҳаси учун муқобил харажат, яъни қўлдан бой берилган бошқа бир яхши муқобил инвестиция лойиҳаси қийматидир. Mike Kaufman нинг фикрича “....ҳар қандай нарсанинг баҳоси унга эгалик қилиш учун тўланиши лозим бўлган пул миқдори сифатида аниқланиши мумкин. Капитал баҳоси эса, бу молия бозоридан капитал жалб қилиш учун компания томонидан ваъда қилиниши лозим бўлган маблағдир. Компания ўз капитал баҳосини ўзи белгиламайди, аксинча, компания капитал баҳосини аниқлаши учун бозорга

[1] Ш. Мирзиёев – инвесторларга: «Президент ва ҳукумат муваффақиятингизни кафолатлайди». Тошкент халқаро инвестиция форумидаги нутқи. https://www.gazeta.uz/uz/2022/03/24/mirziyoyev/

[2] Shannon P. Pratt, Roger J. Grabowski. Cost of capital: Applications and examples, 3rd ed., 2008 year.

кириши лозим. Аммо, капитал баҳоси молия бозорининг асосий ўлчов мезонларидан бири бўлиб, унинг ёрдамида компания фаолиятини аниқлаш мумкин[1] [3]. Яна бир иқтисодчи олим Роджер Иббоционнинг таъкидлашича “Муқобил капитал баҳоси (ing. opportunity cost of capital) маълум бир риск даражасида муқобил инвестиция қилиш орқали эришиш мумкин бўлган даромадга тенгдир”[2] [4] дея фикр билдириб ўтган.

Умумий манбада қарз капитали улушининг озгина ортиши ўз манбалари баҳосини ошишига сезиларли даражада таъсир кўрсатмайди. Қарз капитали улуши ошиши билан ўз капитали баҳоси ўсишни бошлайди, қарз капитали эса, баҳоси олдинига ўзгармайди. Кейин эса, аста секинлик билан ўсишни бошлайди. Қарз капитали баҳоси ўрта ҳисобда ўз капитали баҳосидан паст бўлганда, оптимал капитал таркиби мавжуд бўлади.



1-расм. Ҳудудлар кесимида 2022-йилда асосий капиталга йўналтирилган инвестициялар [3]

Келтирилган 1-расм маълумотларига кўра, давлат бюджети маблағлари ҳисобидан асосий капиталга йўналтирилган инвестициялар ҳудудий таркибида энг юқори кўрсаткичлар Қорақалпоғистон Республикасида яъни, ҳудуддаги жами инвестицияларнинг 12,7 фоизини, Сурхондарё вилоятида эса 12,1 фоиз ва Жиззах вилоятида – 9,7 фоиз миқдорида кузатилди. Корхона ва ташкилотларнинг ўз маблағлари ҳисобидан инвестициялар бўйича энг юқори улуш Тошкент шаҳрида кузатилиб, бу ҳудудда ўзлаштирилган инвестицияларнинг 52,1 фоизини ташкил этди. Шунингдек, Тошкент вилоятида 39,3 фоиз ва Навоий вилоятида 30,7 фоизни ташкил этди. Жалб қилинган молиялаштириш манбалари таркибида хорижий инвестиция ва кредитлар алоҳида ўринга эга.

Хорижий инвестиция ва кредитларнинг жами инвестициялардаги улуши бўйича энг юқори кўрсаткичлар Сирдарё ва Бухоро вилоятларида кузатилиб, мос равишда 77,5 ва 56,8 фоизни ташкил этган.

Ҳозирги вақтда мамлакатимиз молия тизимини ривожлантиришнинг мақсади миллий молия бозорининг рақобатбардошлигини ошириш ва уни

[1] Mike Kaufman, ‘‘Profitability and the Cost of Capital,’’ in Chapter 8 of Handbook of Budgeting, 4th ed., ed. Robert Rachlin (NewYork: John Wiley & Sons, 1999), 8–3.
[2] Ibbotson Associates, Cost of Capital Workshop (Chicago: Ibbotson Associates, 1999).
[3] www.stat.uz. Сайти маълумотлари асосида суаллиф томонидан тузилди.

мустақил молиявий марказ сифатида шакллантириш орқали мамлакатнинг жадал иқтисодий ривожланишини таъминлашдир. Бундай марказ молиявий воситаларнинг кенг тўпламини, ички ва ташқи инвесторларнинг молиявий воситаларга бўлган талабини жамлаши ва тузиши ва шу билан улар тақдим етаётган активлар нархларини шакллантириш учун шароит яратиши керак. Қимматли қоғозлар бозори нима еканлигини ҳисобга олсак молия бозорининг муҳим ва ажралмас қисми бўлиб, уни ривожлантириш ва модернизация қилиш масаласи алоҳида еътибор талаб қилади. Шу билан бирга, спекуляциядан фарқли ўлароқ, инвестицияларнинг янада замонавий усулига - портфелга алоҳида еътибор берилиши керак. Тобора кўпайиб бораётган рақамли инвесторлар портфел инвестициялари имкониятларини кўриб чиқмоқдалар ва улардан фойдаланмоқдалар.

Бунинг сабаби шундаки, ушбу инвестиция усули хавфсизроқ, аммо бозорни таҳлил қилиш учун зарур бўлган моддий ва вақт жиҳатидан кам емас. Аксарият инвесторлар сифатли ҳисоб-китобларни талаб қиладиган ва даромадлилик ҳамда таваккалчилик даражасида инвестиция мақсадларига еришишга имкон берадиган портфелни шакллантиришнинг бир нечта моделларидан фойдаланадилар.

Портфел инвестициялари - бу жамғарма ва фойда олиш учун турли хил қимматли қоғозлар комбинациясига маблағларни қўйиш. Қимматли қоғозлар йиғиндиси портфелни ташкил қилади. Айнан инвестиция портфели алоҳида молиявий воситаларга инвестиция қилишда олинмайдиган турли хил қимматли қоғозларни бирлаштирганда бундай хусусиятларни олиш имконини беради. Портфел активларига давлат ва муниципал ссудалар облигациялари, векселлар, аксиялар, шунингдек кредит ва молия компанияларининг облигациялари киради.

Портфел инвестициялари тушунчасига асосланиб, қимматли қоғозлар портфели-бу инвестор учун молиявий воситаларнинг қониқарли миқдорий ва сифат хусусиятларини таъминлайдиган қимматли қоғозлар тўплами. Асосий миқдорий ва сифат хусусиятлари:

* даромадлик,
* ликвидлик,
* ишончлилик,
* хавф даражаси.

Инвестиция портфелини шакллантиришда инвестиция объектларига инвестицияларнинг мақсадли стратегияси ҳисобга олиниши керак. Қимматли қоғозлар портфелини шакллантиришнинг асосий мақсади капитални сақлаш ва кўпайтиришдир. Шу билан бирга, инвестиция портфелини шакллантиришда бир қатор натижалар мавжуд:

* капитал ўсишини максимал даражада ошириш,
* даромад ўсишини максимал даражада ошириш,
* хавфсизликни таъминлаш (ҳар қандай хавф-хатарлардан суғурта қилиш ва даромад олишда барқарорлик);
* ликвидликни таъминлаш.

Портфел инвестицияларининг моҳияти маълум бир турдаги қимматли қоғозлар портфелини шакллантиришнинг мақсад ва вазифаларига қараб молиявий активларга инвестицияларни назарда тутади. Қимматли қоғозлар портфелини шакллантириш учун асос ҳар хил турдаги активлар ўртасидаги фоиз нисбати ҳисобланади. Портфел инвестициялари қуйидагиларга қаратилган:

* қимматли қоғозлар бозори секторларини режалаштириш,

* инвестиция фаолиятини таҳлил қилиш ва баҳолаш,

* фонд бозорининг турли соҳаларида инвестиция фаолиятини назорат қилиш.

Назарий нуқтаи назардан, қимматли қоғозлар портфели битта қимматли қоғоздан иборат бўлиши мумкин, аммо бу жуда хавфлидир, шунинг учун қимматли қоғозлар портфелини шакллантиришда битта қимматли қоғоз бошқасига алмаштирилади. Ушбу усул сизга инвестиция шароитларини яхшилаш, енг яхши инвестиция хусусиятларини қайд етиш ва стереотипдан фойдаланиш имконини беради: минимал хавф билан даромаднинг керакли барқарорлигини таъминлайди.

Инвестиция портфели қуйидаги белгиларга қараб классификация қилинади:

- қўйилмалар тури;
- ресурслар жойлаштирилиши муддати;
- инвестицияларнинг тармоқий ва ҳудудий йўналтирилганлиги;
- даромад олиш усули;
- риск даражаси.

Ҳозирги вақтда фонд бозорида икки турдаги иштирокчилар устунлик қилмоқда-бу вақтинча эркин капитални жойлаштириш муаммоси бўлган мижозлар, бошқа томондан айланма маблағларга муҳтож мижозлар.

Шундай қилиб, қимматли қоғозлар портфели инвесторнинг аниқ мақсадига эришиш учун турли хил инвестиция воситаларининг тўпламидир. У битта қимматли қоғоздан ёки турли хил инвестиция қийматларига ега бўлган бир нечта қимматли қоғозлардан иборат бўлиши мумкин: акциялар, облигациялар, депозит ва омонат сертификатлари ва бошқалар.

Қимматли қоғозларга бўш пул маблағларини киритиш орқали инвесторлар қимматли қоғозлар портфелини шакллантирадилар ва бу ерда даромадлилик ва таваккалчилик нисбати асосида портфел турини ажратиб кўрсатиш муҳимдир. Инвестиция портфелини шакллантириш ҳамда капитал баҳосини баҳолаш орқали миллий иқтисодиётимизда инвестиция фаолиятини ривожлантириш йўллари юзасидан олиб борилган изланишлар бўйича қуйидаги хулосалар шакллантирилди.

1. Умуман олганда, инвестиция портфели – бу даромад келтирадиган воситалар тўпламидир. Улар риск даражаси, фойда ва инвестициялар муддати бўйича фарқланиши мумкин. Тегишли активлар тўпламини танлаб, инвестор ўзининг портфель стратегиясини муваффақиятли амалга ошириши мумкин.

2. Инвестиция портфелининг муҳим таркибий қисми диверсификация ҳисобланади. Бу сизга унинг таркибий қисмларидан бири тушганда портфелнинг

рентабеллигини сақлашга имкон беради. Бу хавфларни минималлаштириш ва рентабелликни сақлаш инвестиция портфелини яратиш зарурлигини тушунтиради. Портфель самарадорлигини мунтазам баҳолаш инвесторга молиявий мақсадга максимал даражада еришиш учун уни мослаштиришга имкон беради.

3. Муваффақиятли инвестиция қилишнинг иккита асосий принципига асосланади – бу ишда портфель инвестиция усулларидан фойдаланиш, бу биринчи навбатда рискларни камайтириш ва уларни назорат остида ушлаб туриш имконини беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ш. Мирзиёев – инвесторларга: «Президент ва ҳукумат муваффақиятингизни кафолатлайди». Тошкент халқаро инвестиция форумидаги нутқи. https://www.gazeta.uz/uz/2022/03/24/mirziyoyev/

2. Shannon P. Pratt, Roger J. Grabowski. Cost of capital: Applications and examples, 3rd ed., 2008 year.

3. Mike Kaufman, ‘‘Profitability and the Cost of Capital,’’ in Chapter 8 of Handbook of Budgeting, 4th ed., ed. Robert Rachlin (NewYork: John Wiley & Sons, 1999), 8–3.

4. Ibbotson Associates, Cost of Capital Workshop (Chicago: Ibbotson Associates, 1999).

5. www.stat.uz. Сайти маълумотлари асосида суаллиф томонидан тузилди.

Муратов Х.М. *– Энергетика муаммолари институти директори, т.ф.д., проф.*
Тураев А.И. *– ОБМ, тингловчи*

ФУНКЦИОНАЛ СТРАТЕГИЯЛАРНИ ҚЎЛЛАШ ОРҚАЛИ ЗАМОНАВИЙ ЭЛЕКТР ТАРМОҚЛАРИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ

Замонавий электр тармоқларини шакллантириш самарадорлик, ишончлилик ва барқарорликни таъминлаш учун турли функционал стратегияларни бирлаштиришни ўз ичига олади ва талаб этилади [3]. Замонавий электр тармоқларини шакллантиришда кенг қўлланиладиган баъзи функционал стратегиялар 1-расмда кўрсатилгандек қуйидагилардан иборат:

Ақилли тармоқ технологияси: Ақилли тармоқ технологияси электр тармоқларини мониторинг қилиш, бошқариш ва бошқаришни яхшилаш учун илғор сенсорлар, алоқа тармоқлари ва таҳлиллардан фойдаланади. Бу реал вақт режимида электр энергиясидан фойдаланишни кузатиш имконини беради, талабга жавоб бериш дастурларини осонлаштиради ва тармоқнинг барқарорлиги ва ишончлилигини оширади.

Тақсимланган генерациялар: Тақсимланган генерация электр энергиясини истеъмол қилиш нуқтасига яқинроқ бўлган қуёш панеллари ва шамол турбиналари каби кичикроқ қувват ишлаб чиқариш манбаларини ўрнатишни ўз

ичига олади. Ушбу стратегия қувват узатиш йўқотишларини камайтиради, тармоқнинг барқарорлигини оширади ва қайта тикланадиган энергия манбаларини тармоққа интеграциялашувига ёрдам беради.



1-расм: Стратегияларни аниқ шакллантириш

Батареялар каби энергия сақлаш тизимлари қайта тикланадиган энергия манбаларининг интервалгача узлуклилигини мувозанатлаш ва барқарор электр таъминотини таъминлаш учун жуда муҳимдир. Ушбу тизимлар ишлаб чиқариш талабдан ошиб кетганда ортиқча электр энергиясини сақлайди ва талаб ишлаб чиқаришдан ошиб кетганда уни узатади ва шу билан қайта тикланадиган ресурслардан фойдаланишни оптималлаштиради.

Микро электр тармоқлар: Микротармоқлар - бу мустақил равишда ёки асосий электр тармоғи билан биргаликда ишлаши мумкин бўлган маҳаллийлаштирилган тармоқлар. Улар тақсимланган энергия ресурсларини бирлаштиради ва электр энергиясини маҳаллий ишлаб чиқариш, тақсимлаш ва истеъмол қилиш имконини беради. Микротармоқлар энергия ишончлилигини оширади, тармоқ узилишлари пайтида чидамлиликни оширади ва қайта тикланадиган энергия манбаларининг интеграциясини қўллаб-қувватлайди [2].

Табақалаштирилган тариф дастурлари: Истеъмол талабга жавоб бериш дастурлари истеъмолчиларни тармоқ шароитларига қараб электр энергиясини истеъмол қилишни рағбатлантиради. Молиявий рағбатлантириш ёки вақт ўзгарувчан нархларни таклиф қилиш орқали истеъмолчилар талабнинг энг юқори даврида электр энергиясидан фойдаланишни камайтириши ёки ўзгартириши мумкин, бу еса электр тармоғини мувозанатлаштиришга ёрдам беради ва электр узилишларининг олдини олади.

Тармоқни модернизация қилиш ва автоматлаштириш: Электр инфратузилмасини илғор сенсорлар, автоматлаштириш ва бошқарув тизимлари каби замонавий технологиялар билан янгилаш тармоқ самарадорлиги,

ишончлилиги ва хавфсизлигини оширади [3]. Ушбу технологиялар реал вақт режимида мониторинг қилиш, носозликларни аниқлаш ва ўз-ўзини тиклаш имкониятларини таъминлайди, узулишлар вақтини камайтиради ва тармоқнинг умумий иш фаолиятини яхшилайди.

Транспортларни электрлаштириш: Электр транспорт воситаларининг кенг қўлланилиши транспорт ва электр тармоғини бирлаштириш имкониятини беради. Электр транспортлар зарядловчи инфратузилмасини стратегик тарзда жойлаштириш орқали электр транспорт воситалари тақсимланган энергия манбалари бўлиб хизмат қилиши ва тармоқ барқарорлигига ҳисса қўшиши мумкин. Бундан ташқари, бошқариладиган зарядлаш дастурлари қайта тикланадиган энергия ишлаб чиқариш ва тармоқ талабига мослашиш учун электр транспортларни зарядлаш моделларини оптималлаштиради.

Маълумотлар таҳлили ва сунъий интеллект: Маълумотлар таҳлили ва сунъий интеллект технологияларидан фойдаланиш тармоқ операторлари учун амалий тушунчаларни тақдим этади. Башоратли таҳлил ускуналарнинг носозликларини олдиндан кўриши, техник хизмат кўрсатиш жадвалларини оптималлаштириши ва тармоқни режалаштиришни яхшилайди. Сунъий интеллект алгоритмлари қувват оқимини оптималлаштириш, тармоқ барқарорлигини яхшилаш ва энергияни самарали бошқариш имконини беради.

Ушбу функционал стратегиялар самарали интеграциялашганда, янада барқарор, бардошли ва қайта тикланадиган энергиянинг ортиб бораётган интеграциясини ва ўзгарувчан истеъмолчилар талабларини қондиришга қодир бўлган замонавий электр тармоқларини шакллантиришга ёрдам беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Х.А. Саттаров, А.О. Суянов, А.И. Тураев “Носимметрик юкламали тақсимлаш электр тармоқларида филтрларни қўллаш орқали юқори гармоникаларни бартараф этиш” // Энергия ва ресурс тежаш муаммолари, 2-сон 2022й. 41-49 Б.

2. Sana I., Mohammad S., Mohammad A., “A Comprehensive Review on Residential Demand Side Management Strategies in Smart Grid Environment”. Sustainability 2021, 13(13), 7170; https://doi.org/10.3390/su13137170.

3.https://www.profit.co/blog/strategy/the-role-of-functional-strategy-in-achieving-business-goals/ (27.01.2024).

Мамбетназарова А.М. *- ҚҚДУ, мустақил-докторант*

КАПИТАЛ БОЗОРИДА ГАРОВ ТАЪМИНОТИ МУАММОЛАРНИ ҲАЛ ҚИЛИШ ЙЎЛЛАРИ

Амалиётда кредит муносабатининг таъминотига олинган кредит объектининг реал бозор баҳосини аниқлашда, таъмирлаш ва тугалланмаган бино-иншоотларни тугаллаш харажатлари таннархини чиқаришдаги хатолик ва

малакасизлик оқибатида гаров механизмининг самарадорлигига салбий таъсир этмоқда.

Гаров предметига оид қонун ҳужжатларидаги номутаносибликларни бартараф этиш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Фуқаролик кодексининг таъминотнинг кафиллик шаклига оид 292-298-модда-ларини, гаров шаклига оид 281-моддаси, “Ипотека тўғрисида”ги Қонуни 43-моддаси, “Гаров тўғрисида”ги Қонунининг 29-моддаси, 2-3-хатбоши талаби, “Суд ҳужжатлари ва бошқа органлар ҳужжатларини ижро этиш тўғрисида”ги Қонунининг 56-моддаси қоидаларида белгиланган талабларни мутасадди идоралар томонидан кўриб чиқилиши ва тегишли ўзгартириш ва қўшимчалар киритилиши ёхуд мазкур қоидалар юзасидан мукаммал изоҳ ва шарҳлар бериб борилиши мақсадга мувофиқдир [1] .

Ҳозирги даврда эса, “Ипотека тўғрисида” ги қонуннинг 36-моддасига мувофиқ, ипотекага олувчи ипотека билан таъминланган мажбуриятнинг бажарилмаганлиги ёки лозим даражада бажарилмаганлиги, хусусан, қарз суммаси тўланмаганлиги ёхуд ўз вактида, тўлиқ ёки қисман тўланмаганлиги натижасида вужудга келган талабларни ипотека тўғрисидаги шартнома бўйича гаровга қўйилган мол-мулк ҳисобидан қаноатлантириш учун ундирувни, агар шартномада бошқача тартиб назарда тутилмаган бўлса, шу мол-мулкка қаратишга ҳақли[2].

Агар ипотека тўғрисидаги шартномада бошқача тартиб назарда тутилмаган булса, даврий тўловлар билан бажариладиган мажбуриятни таъминлаш учун ундирувни гаровга қўйилган мол-мулкка қаратишга, бу тўловларни тўлаш муддатлари мунтазам равишда, яъни ўн икки ой давомида уч мартадан ортиқ бузилган такдирда, йўл қўйилади.

Гаров реестри тизимини янада такомиллаштириш мақсадида барча гаров объектлари тўғрисидаги маълумотларни тўлиқ қамраб олиш имконини берадиган маълумотлар базасини шакллантириш жараёнини ниҳоясига етказиш лозим [3].

Республикамизда гаров реестри тизимини яратиш ва унинг тўлақонли фаолият юритишини таъминлаш борасида амалга оширилган ишларнинг давоми сифатида :

– гаров реестрида гаров таъминоти воситаси сифатида қўйилган мол-мулкларга нисбатан кредиторларнинг ҳуқуқлари тўғрисидаги ва бошқа ёзувларни ўз ичига олган ягона ахборот базасини шакллантириш ва унинг тегишли маълумотлар билан мунтазам янгилаб борилишини таъминлаш;

– гаров реестрини юритувчи ташкилот билан тузилган шартнома асосида гаров реестрига ёзув киритиш ҳуқуқига эга бўлган кредитор ва қарздор сифатида қатнашаётган юридик ва жисмоний шахсларнинг гаров реестрига маълумотларни киритиш ва ундан тезкор фойдаланиш борасидаги имкониятларини ошириб бориш;

– гаров реестрининг унинг маълумотларидан фойдаланувчилар билан алоқа механизмларини такомиллаштириш ва техник имкониятларини ошириб бориш борасидаги чора-тадбирлар амалга оширилиши режалаштирилмоқда.

Фикримизча, гаров объектларини аукцилонлар орқали сотилиш муддатларини кечикишининг олдини олиш ва аукцион орқали сотилмайдиган гаров объектларини суднинг қарорисиз, нотариал идоралар орқали сотилишини ташкил қилиш лозим.

Амалдаги қонунчиликка асосан, гаровга олувчининг (кредиторнинг) талаблари гаровга қўйилган кўчмас мол-мулк қийматидан суднинг қарорига мувофиқ қондирилади. Гаровга олувчининг талабини гаровга қўйилган кўчмас мол-мулк ҳисобидан судга мурожаат қилмасдан қондиришга, агар бу гаров тўғрисидаги шартномада назарда тутилган бўлса ёхуд ундирувни гаров нарсасига қаратиш учун асослар вужудга келганидан кейин гаровга олувчининг гаровга қўювчи билан тузилган, нотариал тартибда тасдиқланган келишуви асосида йўл қўйилади[4]. Мазкур келишув туфайли ҳуқуқлари бузилган шахснинг даъвосига кўра бундай келишув суд томонидан ҳақиқий эмас деб топилиши мумкин.

Агар гаровга қўювчининг гаровга олувчи билан келишувида бошқача тартиб назарда тутилмаган бўлса, гаровга олувчининг талаблари гаровга қўйилган кўчар мол-мулк ҳисобидан суд қарорига мувофиқ қондирилади. Агар қонунда бошқача тартиб белгилаб қўйилган бўлмаса, ундирув гаровга олувчига топширилган гаров нарсасига гаров тўғрисидаги шартномада белгиланган тартибда қаратилиши мумкин[5].

Ундирув гаров нарсасига қуйидаги ҳолларда фақат суднинг қарорига мувофиқ қаратилиши мумкин:

– гаров тўғрисида шартнома тузиш учун бошқа шахс ёки органнинг розилиги ёхуд рухсати талаб қилинганида;

– гаров нарсаси жамият учун тарихий, бадиий ёки ўзга маданий, аҳамиятга эга мол-мулк бўлса;

Гаров объектларини суднинг қарорисиз сотиш имкониниг берилиши, биринчидан, объектни сотиш харажатларини қисқартириш, иккинчидан, сотиш жараёнини тезлаштириш имконини берган бўлар эди[6]. Аммо ҳозирги даврда суднинг қарори бўлса, гаров объектини таъқиқдан чиқариб бўлмайди. Бунинг устига, ипотека билан таъминланган кредитларда ундирув гаровга оқаратилгандан кейин ҳам суд органлари қарздорга яна 12 ойгача муддат беришади.

Ушбу ҳолатлар натижасида тижорат банкларининг молиявий барқарорлигига нисбатан салбий таъсир юзага келмоқда. Чунки, тижорат банки учун берилган кредит аллақачон даромад келтирмайдиган активга айланган. Бунинг устига, гаров объектини сотилишиин кечикиши у кўраётган зарарлар миқдорини янада ошишига сабаб бўлади.

Бу ерда мол-мулк солиғини унутмаслик керак. Гаров объекти тўла сотиб бўлинмагунга қадар объектга мол-мулк солиғини ҳисоблаш давом этаверади.

Лизинг кредитларида кредит риски даражасини пасайтириш имкони мавжуд[7]. Агар кредит олган субъект лизингш шартномаси шартларининг бузилишига йўл қўйса ва ушбу ҳолатларни такрорланиши тижорат банкига лизинг объектини олиб қўйиш ҳуқуқини беради. Лизинг объекти эса, бошқа

фойдаланувчига берилади. Лизингни олган олдинги субъект эса, тўлаган тўлови миқдорида зарар кўриб қолаверади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг «Ўзбекистон Республикаси Марказий банки тўғрисида»ги Қонуни, 1995 йил 21 декабрь.

2. Ўзбекистон Республикасининг «Банклар ва банк фаолияти тўғрисида»ги Қонуни, 1996 йил 25 апрель.

3. Абрамова М.А. Национальная денежная система: теория, методология исследования, концепции развития в условиях модернизации современной экономики. Монография. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 380 с.

4. Абдуллаев Ё.А., Қоралиев Т.М., ва бошқалар “Банк иши”. Ўқув қўлланма - Б.М.: Т.: “Iqtisod-Moliya”, 2009. - 576 б.

5. Лаврушин О.И. Банковское дело: учебник. 2-е изд. Перераб. и доп. / – М.: Финансы и статистика, 2008. - 594с.

6. ww.bank.uz

7. www.press-service.uz

Муятдинов М.Ж. - *ҚҚДУ, мустақил изланувчи*

КАПИТАЛ БОЗОРИДА КРЕДИТ РИСКЛАРИНИ СУҒУРТАЛАШ ИНСТРУМЕНТЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ УСУЛЛАРИ

Кредит рискини бўлиш эҳтимоли алоҳида берилган кредитда ҳам, умуман кредит портфелида ҳам мавжуд бўлади. Мумкин бўлган йўқотишларни минималлаштириш мақсадида кредитор ташкилотлар кредитлар бериш жараёнини бошқариш бўйича бир қатор чора-тадбирларни амалга оширадилар, оптималлаштирилган операцияларни ташкил этувчи кредит сиёсатини ишлаб чиқадилар. Ўз навбатида, кредит риски банкнинг фаолият юритиш самарадорлигига ва операцияларни амалга ошириш сифатига боғлиқ бўлади.

Таъкидлаш жоизки, республикамиз тижорат банкларида активлар ва пассивларнинг муддатига кўра мутаносибликни таъминланмаганлиги фоиз рискининг чуқурлашишига олиб келган.

Суғурта соҳасидаги давлат сиёсатининг мақсади турли кўринишдаги суғурта ҳодисалари юз берганда фуқаролар, юридик шахслар ва давлатнинг мулкий манфаатларини самарали ҳимоя қилиш имкониятига эга бўлган суғурта тизимини яратишдан иборат. Суғурта соҳасидаги давлатнинг асосий вазифаси суғурта фаолияти соҳасида ҳали яратилмаган қонунчиликларни яратиш ва мавжудларини такомиллаштиришдан ҳамда уларнинг бажарилиши устидан назоратни ташкил қилишдан иборат[1].Кредит бериш банк активларининг энг катта даромад келтирувчи операцияларидан бири бўлиб, у катта рисклар билан боғлиқ. Кредит таваккалчилиги - шартнома шартларига мувофиқ қарздорнинг банк олдидаги молиявий мажбуриятларини бажара олмаганлиги, ўз вақтида ёки тўлиқ бажармаслиги натижасида банк зарар кўриши хавф-хатари ҳисобланади.

Банкнинг йўқотишларининг маълум сабабларидан бири кредит портфели қийматининг пасайиши бўлиб, бу кўплаб қарз олувчиларнинг тўлов қобилиятини тўлиқ ёки қисман йўқотиши натижасида юзага келади[2]. Шу муносабат билан кредит таваккалчилигини тартибга солишнинг асосий йўналиши қарздор ўз мажбуриятларини бажармаганлиги натижасида юзага келиши мумкин бўлган йўқотишлар миқдорини минималлаштиришдир. Бу банкнинг молиявий барқарорлигига таҳдид солиши мумкин бўлган асосий кўрсаткичдир.

Кредит рискининг қуйидаги турлари мавжуд:

- кредитни қайтарилмаслик риски; муддати узайтирилган кредит риски; кредит таъминоти риски; ишбилармонлик риски; қарз олувчининг кредитга лаёқатлик риски; фоиз риски; валюта риски; инфляция риски.

Мамлакатнинг иқтисодий ҳамда сиёсий ҳаётида юз бераётган ўзгаришлар иқтисодиёт молия тизимининг ажралмас қисми ҳисобланган суғурта соҳасини янада ривожлантириш заруратини келтириб чиқармоқда[3]. Мамлакат суғурта бозорининг келажакда янада ривожланиши ва иқтисодиётнинг барқарорлигини таъминлашдаги ўрнининг ортиб бориши шубҳасиз.

Ҳозирги вақтда, кредит тақдим этувчиларнинг кредит сиёсатида ўз кредит рискларини суғурталаш масаласи кўзда тутилган. Суғуртачи ҳам мижозни юқорида келтирилган параметрлардан фарқ қилмайдиган талаблар бўйича баҳолайди. Бундан ташқари, харидорлар билан муносабатлар тарихи ҳамда қарздорлик реестрини, бухгалтерия баланси ва молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисобот тақдим этишнии талаб этилиши зарур[4] .

Хавфнинг олдини олиш ёки уни камайтиришнинг самарали воситаларидан бири суғурталашдир. Ўз навбатида, экспертлар томонидан қуйидаги шаклда гуруҳланган ва тақдим этилган кредит рискларини суғурталаш воситаларининг хилма-хиллиги аниқланади. Шу билан бирга, мутахассислар кредит рисклари суғуртасининг кўплаб инструментларини ажратиб кўрсатишади. Улар қуйидаги расм кўринишида келтирилди (1-расм):



1-расм. Кредит рисклари суғуртаси инструментлари[5]

Муайян воситалардан фойдаланишнинг мақсадга мувофиқлиги ҳар бир компания томонидан ривожланишнинг ички омилларига ва ташқи муҳит билан ўзаро таъсирнинг ташқи омилларига (банкдаги кредит тарихи, ҳозирги вақтда муддати ўтган қарзларнинг мавжудлиги ёки йўқлиги) қараб ўз хоҳишига кўра белгиланади. Мазкур омилларнинг асосийларини тавсифлаймиз, бизнинг

фикримизча, барча воситаларни қимматли қоғозлар бозори воситалари, банк ва психологик воситаларга бўлиш керак.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Дж. Брайан Хардакер. Борьба с риском в сельском хозяйстве. Издатель: CABI Publishing.

2. Boehlje, M.D., and L.D. Trede. 1977. “Risk Management in Agriculture.

3. L. G. Tornatzky and M. Fleischer, “The Processes of Technological Innovation,” Lexington Books, Lexington, 1990.

4. Раушан Бокушева Олаф Хайдельбах Талгат Кусайынов. Страхование посевов в Казахстане. Анализ возможностей эффективного управления рисками. IAMO 2007

5. www.agroinsurance.com сайти маълумотлари.

Муратбаев А.К. *- ҚҚДУ, мустақил изланувчи*

СУҒУРТА ВА ФОНД БОЗОРЛАРИ ФАОЛИЯТНИ САМАРАДОРЛИГИНИ АМАЛГА ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Замонавий иқтисодиёт шароитида суғурта ва фонд бозорлари ўзаро боғлиқ ва алоқадорликда бўлган иккита ажралмас тизимдир. Хорижий суғурта компанияларининг фонд бозоридаги пул маблағлари оқими унинг тўғридан-тўғри суғурта операциялари (суғурта мукофотлари) ҳажмини билан тенглаштирилади ва қайта суғурта операциялари ҳажмидан ҳам юқори бўлади. Статистик маълумотлардан шуни кўришимиз мумкинки, суғурта компанияларининг фонд бозоридаги фаолиятлари натижасида олган доромадлари унинг зарарлилик даражаси юқори бўлган суғурта турлари бўйича суғурта қопламаларини ўз вақтида ва тўлалигича қоплаб беришлари учун асосий манба бўлиб хизмат қилмоқда.

Шу ўринда мамлакатимиз суғурта соҳасидаги изчил ислоҳотлар иқтисодиётимиздаги чуқур таркибий ўзгаришларнинг мустаҳкам асоси бўлиб хизмат қилмоқда. Пировардида соҳа вакиллари учун кенг имконият ва имтиёзлар яратилиб, улар томонидан тайёрланаётган рақобатбардош маҳсулотлар бозорда мустаҳкам жой эгаллаяпти.

Президентимиз Ш.М.Мирзиёев томонидан иқтисодиёт реал сектори корхоналарининг барқарор ишлашига эришишда уларни айланма маблағлар билан таъминлаш, улар фаолиятидаги тўсиқларни тизимли равишда босқичма-босқич барҳам бериш, уларни турли хил кўринишдаги хавф-хатарлардан ҳимоя қилиш муҳимлиги барча учрашувларда мутахассисларга алоҳида таъкидлаб ўтилмоқда.[1]. Бугунги кунда барча соҳаларда амалга оширилаётган кенг кўламли ислоҳотлардан кўзланган пировард мақсад мамлакатимиз иқтисодиётини янада ривожлантириш, халқимиз турмуш фаровонлигини юксалтиришга қаратилган, ана шундай иқтисодиёт тармоқларидан бири бу суғурта хизматлари соҳасидир. Ўзбекистон Республикаси Президентининг

“Ўзбекистон Республикасининг суғурта бозорини ислоҳ қилиш ва унинг жадал ривожланишини таъминлаш чора-тадбирлари” тўғрисидаги 2019 йил 2 августдаги, ПҚ-4412 сонли қарорида Республикада молия бозорини янада ривожлантириш, аҳолини сифатли молиявий хизматлар билан қамраб олиш кўламини кенгайтириш, суғурта ташкилотлари фаолиятини қўллаб-қувватлаш, шунингдек, ушбу соҳада истеъмолчиларнинг ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларини ҳимоя қилиш учун қулай шарт-шароитлар яратиш чора-тадбирлари изчил амалга оширилмоқда.[2]

Шу билан бирга ислоҳотларнинг ҳозирги босқичида иқтисодиётнинг барқарор ўсишини таъминлашга, аҳоли ҳаётининг сифати ва даражасини оширишга йўналтирилган молиявий хизматларни фаол ривожлантириш республикада суғурта бозорининг ролини кучайтиришни ва суғурта воситаларини кенг қўллашни тақозо этмоқда.[3]Миллий суғурта бозорини янада ислоҳ қилиш ва унинг жадал ривожланишини таъминлаш, суғурта хизматларининг талаб юқори бўлган янги турларини жорий этиш, истеъмолчиларнинг суғурта бозорига бўлган ишончини ошириш мақсадида, шунингдек, 2017 — 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини «Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланиш йили»да амалга ошириш бўйича Давлат дастурига мувофиқ асосий йўналишлар аниқланган бўлиб, суғурта соҳасида норматив-ҳуқуқий база такомиллаштирилиб, халқаро ташкилотларнинг стандартлари ва тавсияларини ҳамда ушбу соҳадаги энг яхши жаҳон тажрибаларини изчил жорий этиш ишлари олиб борилмоқда.

Тартибга солиш ва пруденциал назоратнинг самарали механизмларини жорий этиш орқали суғурта бозорининг ишончлилиги ва барқарорлигини таъминлашга қаратилган суғурта фаолиятини тартибга солиш тизимини институционал ривожлантириш жараёнлари давом этмоқда.

Суғурта бозори профессионал иштирокчиларининг капиталлашув даражасини, тўлов қобилияти ва молиявий барқарорлигини ошириш, уларнинг активлари сифатини яхшилаш, шунингдек, суғурталовчиларнинг инвестиция фаолиятини ривожлантирилмоқда.

Суғурта брокерлари фаолиятини фаоллаштириш, суғурта агентларининг ишлаш тизимини такомиллаштириш, банксуғурта механизмларини жорий этиш, шунингдек, умуман суғурта бозори профессионал иштирокчиларининг ролини ошириш орқали суғурта бозори инфратузилмасини ривожлантириш ва кенгайтириш бўйича халқаро тажрибадан унумли фойдаланилмоқда.

Суғурта хизматлари истеъмолчилари ва суғурта фаолиятининг бошқа субъектлари ҳуқуқлари ҳимоясини кучайтириш, аҳолининг суғурта саводхонлигини ва суғуртага бўлган ишончни ошириш, суғурта бозорининг очиқлиги ва шаффофлигини таъминлаш барча компанияларда амалга оширилмоқда.

Янги инновацион суғурта маҳсулотларини жорий этиш ва талаб юқори бўлган анъанавий маҳсулотларни ривожлантириш орқали кўрсатилаётган суғурта хизматлари ҳажмларини, турларини кенгайтириш ва сифатини ошмоқда.

Суғурта фаолиятини ташкил этиш ва тартибга солиш соҳасида замонавий ахборот технологияларидан кенг фойдаланиш, суғурта хизматларининг электрон турларини фаол жорий этилиб, суғурта бозори мутахассисларини тайёрлаш, қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш тизимини такомиллаштириш, суғурта соҳасида таълим беришнинг замонавий усулларини қўллаш, илмий-тадқиқот фаолиятини рағбатлантириш ишлари жадал суръатлар билан ўсмоқда.

“Миллий суғурта бозорининг ижобий имижини шакллантириш ва юқори даражада ушлаб туриш ҳамда инвестициявий жозибадорлигини, шу жумладан миллий суғурта бозорини халқаро ва хорижий суғурта бозорлари билан интеграциялаш орқали ошириш каби масалалар соҳа тараққиётидаги муҳим омиллардан ҳисобланади”.[4].Бундан ташқари кўплаб хорижий экспертлар томонидан молиявий-инвестицион суғурта холдинглари доирасида мижозларга кенг қамровли молиявий хизматларни кўрсатиш ғояси кенг тарғиб қилинмоқда. Мижозларга алоҳида суғурта ёки молиявий хизматларнинг бир неча тури эмас, балки унинг молиясини комплекс хавфсизлиги таклиф этилади. Масалан, қўшимча пенсия маблағларини йиғиб олган шахсга пенсия жамғармаси, ҳаёт суғуртаси, жамғарилган капитални бошқариш, ахборот хизматлари (молиявий супермаркетларда чегирмалар бериш) каби кенг қамровли хизматларни таклиф қилиш. Йирик корхоналар, кичик бизнес субъектлари ва бошқалар учун комплекс дастурлар тақдим қилиш мумкин[5].

Афсуски Ўзбекистонда бу муаммоларнинг барчаси “хорижий тажриба ва амалиёт” тариқасида ёки “бозорни ривожлантириш” рукини остида талқин қилинади[6].Қимматли қоғозлар бозорида суғурта компанияларининг инвестицион имкониятлари тўлақонли намоён бўлмаяпти бу биринчи навбатда фонд бозорининг ўзи хали ривожланиш босқичидалиги билан намёон бўлмоқда. Ривожланган мамлакатларнинг молиявий суғурта маҳсулотлари бизнинг амалиётга тадбиқ этилиши суст кечмоқда, суғурта компанияларининг бу борада ўзлари олиб бораётган фаолиятлари сезиларли эмас. Бироқ бундай тажрибаларни кенг қўлланилиши молия бозорлари билан суғуртанинг ривожланишига ижобий таъсир кўрсатиши шубҳасиздир.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Мирзиёев Ш.М. Эркин ва фаровон, демократик Ўзбекистон давлатини биргаликда барпо этамиз. – Тошкент: “Ўзбекистон” НМИУ, 2017. – 56 б.

2. Мирзиёев Ш.М. Қонун устуворлиги ва инсон манфаатларини таъминлаш – юрт тараққиёти ва халқ фаровонлигининг гарови. – Тошкент: “Ўзбекистон” НМИУ, 2017. – 48 б.

3. Агеев Ш.Р., Васильев Н.М., Катырин С.Н. Страхование (теория, практика и зарубежный опыт). – М.: Экспертное бюро, 2009. – С. 497.

4. Архипов А.П., Гомелля В.Б. Основы страхового дела. Учебное пособие. – М.: "МаркетДС", 2002. – С. 413.

5. Александров А.А. Страхование. – М.: Издательство ПРИОР, 1998. – С.192.

6. Балабанов И.Т. Риск-менеджмент. М.: Финансы и статистика, 2006. – С. 250.

7. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Страхование. - СПб: Питер, 2001. -С. 350.

Шиыхназаров Т.М. *- ҚҚДУ, мустақил изланувчи*

КАПИТАЛ БОЗОРИДА ИҚТИСОДИЁТИНИ ЎСИШИДА ИНВЕСТИЦИОН ЛОЙИҲАЛАРНИ ЎРНИ

Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида тижорат банклари томонидан истиқболли инвестиция лойиҳаларини кредитлашни кенгайтириш макроиқтисодий барқарорликни таъминлаш ва юқори иқтисодий ўсиш суръатларини сақлаб қолишнинг зарурий шартларидан бири сифатида эътироф этилган [1]. Мамлакатимиз иқтисодиётини ўсишида тижорат банклари томонидан инвестицион лойиҳаларни молиялаштиришнинг аҳамияти йилдан-йилга ошиб бормоқда. Иқтисодиётнинг муҳим тармоқлари тижорат банклари кредитлари ёрдамида молиялаштирилмоқда, янгидан-янги инвестицион лойиҳалар асосида фаолият кўрсатувчи корхоналар ташкил этилмоқда, янги технологияларга асосланган ишлаб чиқаришлар ва хизмат турлари жорий этилиб, турли хилдаги янги маҳсулот турлари яратилмоқда.

Бу эса, ўз навбатида, тижорат банкларининг инвестицион лойиҳаларни кредитлаш самарадорлигини ошириш заруриятини юзага келтиради.

Ҳозирги даврда тижорат банкларида муддати ўтган кредитлар миқдорининг катта эканлиги, кредитларнинг фоиз ставкаларини юқори эканлиги банкларнинг кредитлаш самарадорлигини паст эканлигидан далолат беради.

Проф. О.И. Лаврушиннинг фикрига кўра, кредитнинг самарадорлигини тавсифловчи кўрсаткичлар тизими мавжуд бўлиб, улар орасида муаммоли кредитлар ва кредитларнинг даромадлилигини тавсифловчи кўрсаткичлар муҳим ўрин эгаллайди [2].

Проф. Н.Э. Соколинскаянинг хулосасига кўра, рискларни диққат билан кузатиш, сифатли кредит йиғма жилдини шакллантириш, кредитлаш жараёнини бошқариш учун яхши маълумотлар базасига эга бўлиш кредитнинг сифат мазмунини таъминлашнинг асосий жиҳатлари ҳисобланади [3].

С.Вайн ўз тадқиқотлари натижаларига асосланган ҳолда, кредитларнинг самарадорлигини таъминлашда кредитлар бўйича ташқил этиладиган захираларда муҳим ўрин тутишини эътироф этган [4].

Халқаро таъмирлаш ва тараққиёт банки экспертларининг тавсиясига кўра, тижорат банклари кредитларининг самарадорлигини таъминлашда кредитлардан кўрилган зарарларни қоплашга мўлжалланган захира ажратмаларининг меъёрий даражаларини таъминлаш ва кредитлардан олинадиган фоизли даромадларнинг барқарорлигига эришиш муҳим аҳамият касб этади [5].

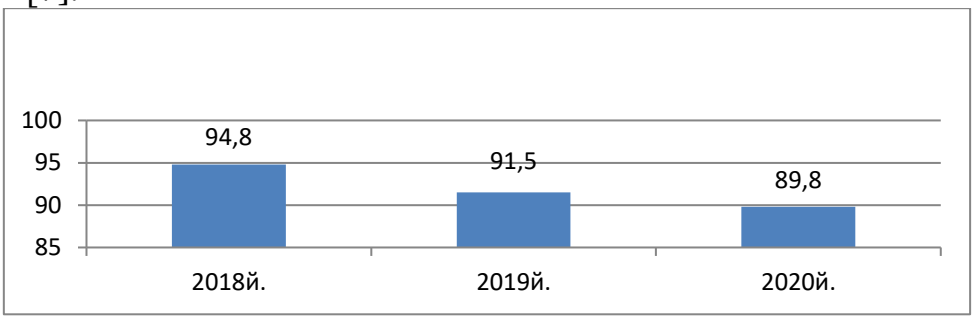
Ж.Синкининг фикрига кўра, тижорат банклари кредитларининг самарадорлигини таъминлашда кредит олувчи мижознинг пул оқимини таҳлил қилиш асосий ўринни эгаллайди [6].

Тадқиқотни амалга оширишда индукция ва дедукция, эксперт баҳолаш, гуруҳлаш ва трендли таҳлил усулларидан фойдаланилди.

Тадқиқотнинг ахборот манби сифатида Ўзбекистон Республикаси Марказий банки ва тижорат банкларининг статистик маълумотларидан фойдаланилди.

Тижорат банкларининг узоқ муддатли инвестицион кредитлари Ўзбекистон иқтисодиёти ривожланишининг барқарорлигини таъминлашнинг зарурий шартларидан бири ҳисобланади.

2020 йилда кичик тадбиркорлик субъектларини, шу жумладан, аҳолининг бандлигини таъминлаш ва оилавий тадбиркорликни ривожлантириш, хотин-қизлар ва ёшларнинг тадбиркорлик ташаббусларини молиявий қўллаб-қувватлаш мақсадлари учун 281 мингдан ортиқ лойиҳага жами 48,4 трлн. сўм кредит маблағлари ажратилди. Мазкур йилда хорижий кредит линиялари маблағлари ҳисобидан тижорат банклари томонидан тадбиркорлик субъектларининг қарийб 17.0 мингта лойиҳасини молиялаштириш учун 2,9 млрд. АҚШ доллари (2019 йилда: 2,1 млрд. АҚШ доллари, 12 мингта лойиҳа) миқдорида, жумладан, тўғридан-тўғри (давлат кафолатисиз) жалб қилинган маблағлар ҳисобидан 14.0 мингтадан ортиқ лойиҳага 2,5 млрд. АҚШ доллари (84 фоиз) миқдорида (2019 йилда: 1,57 млрд. АҚШ доллари, 74 фоиз) кредитлар ажратилди [7].



1-расм. Ўзбекистон Республикаси тижорат банклари умумий кредитларининг ҳажмида узоқ муддатли кредитларнинг улуши, % [11]

1-расм маълумотларидан кўринадики, 2018-2020 йилларда Ўзбекистон Республикаси тижорат банклари кредитларининг умумий ҳажмида узоқ муддатли кредитлар юқори салмоқни эгаллаган.

1-расм маълумотларидан кўринадики, 2018-2020 йилларда рсепубликамиз тижорат банклари кредитларининг умумий ҳажмида узоқ муддатли кредитларнинг салмоғи пасайиш тенденциясига эга бўлган.

Ўзбекистон Республикасида инфляция даражасининг юқори эканлиги тижорат банкларининг миллий валютадаги инвестицион кредитларининг фоиз ставкасини юқори бўлишига сабаб бўлмоқда.

1-жадвал

Ўзбекистон Республикасида инфляциянинг йиллик даражаси ва тижорат банкларининг миллий валютадаги инвестицион кредитларининг ўртача йиллик фоиз ставкаси[12]

Кўрсаткичлар	2018 й.	2019 й.	2020 й.
Инфляция даражаси	14,3	15,2	11,1
Миллий валютадаги инвестицион кредитларнинг фоиз ставкаси	20,9	23,8	22,5

1-жадвал маълумотларидан кўринадики, Ўзбекистон Республикасида 2018-2020 йилларда инфляция даражасининг юқори бўлганлиги тижорат банкларининг миллий валютадаги кредитларининг фоиз ставкаларини юқори бўлишига сабаб бўлган.

Ўзбекистонда миллий валютанинг қадрсизланиш суръати юқори даражада эканлиги банклар томонидан инвестиция лойиҳаларини молиялаштириш мақсадида берилган кредитларни қайтаришда муаммоларни юзага келишига сабаб бўлмоқда.

Муаммонинг моҳияти шундаки, миллий валютанинг қадрсизланиш суръатининг юқори эканлиги импортнинг қимматлашишига ва инфляциянинг кучайишига олиб келди. Бунинг натижасида корхоналарнинг хорижий валюталарда олган кредитларини тўлаш билан боғлиқ бўлган харажатлари ва маҳсулотлар таннархининг ошиб кетиши юз берди. Натижада, уларнинг тўловга қобиллик даражаси пасайди.

Иқтисодиётни пул маблағлари билан таъминланганлик даражасининг паст бўлиши тўловсизлик муаммосини ҳал қилиш имконини бермайди. Бунинг устига, банклар томонидан берилган кредитларни қайтмаслиги тўловсизлик муаммосини янада чуқурлашишига хизмат қилади.

Шунингдек, инфляция даражасининг ошиши ҳам тижорат банкларини кредитларнинг фоиз ставкасини оширишга мажбур қилади. Чунки, инфляция даражасининг ошиши тижорат банкларининг кредитлардан олинадиган фоизли даромадларнинг реал қийматини пасайишига сабаб бўлади. Иқтисодиётда инфляция даражасининг юқорилиги тадбиркорлар қўлидаги молиявий ресурслар даромадлилиги ва қийматини пасайтириши сабабли улардаги тақчилликни кредит ресурслари билан қоплашдаги зарурият ва муаммоларни келтириб чиқаради. Зеро, фаолияти, асосан, жалб этилган маблағлар асосига қурилган банкларнинг тижорат иши уларни инфляция суръатидан юқори қийматда кредитлашга мажбур этади.

2018-2020 йилларда Ўзбекистон Республикаси тижорат банклари кредитларининг умумий ҳажмида узоқ муддатли кредитлар юқори салмоқни эгаллаган. Аммо, мазкур даврда республикамиз тижорат банклари кредитларининг умумий ҳажмида узоқ муддатли кредитларнинг салмоғи пасайиш тенденциясига эга бўлган.

Ўзбекистон Республикасида 2018-2020 йилларда инфляция даражасининг юқори бўлганлиги тижорат банкларининг миллий валютадаги кредитларининг фоиз ставкаларини юқори бўлишига сабаб бўлган.

Ўзбекистонда миллий валютанинг қадрсизланиш суръати юқори даражада эканлиги банклар томонидан инвестиция лойиҳаларини молиялаштириш мақсадида берилган кредитларни қайтаришда муаммоларни юзага келишига сабаб бўлмоқда.

Иқтисодиётни пул маблағлари билан таъминланганлик даражасининг паст бўлиши тўловсизлик муаммосини ҳал қилиш имконини бермайди. Бу эса, тижорат банклари томонидан берилган инвестицион кредитларни ўз вақтида қайтаришга тўсқинлик қилмоқда.

Ўзбекистон тижорат банкларининг инвестиция лойиҳаларини кредитлаш самарадорлигини таъминлаш учун қуйидаги тадбирларни амалга ошириш зарур:

1. Тижорат банклари томонидан инвестицион лойиҳаларни кредитлаш жараёнида юзага келадиган рискларнинг даражасини пасайтириш мақсадида, **биринчидан,** маркетинг тадқиқотлари сифатини ошириш йўли билан маҳсулотларга бўлган талабни прогнозлаш аниқлигини ошириш лозим; **иккинчидан,** лойиҳа ташабускорининг репутациясига таъсир қилувчи омилларнинг таъсир даражасига баҳо бериш керак; **учинчидан,** лойиҳани амалга оширишнинг ҳар бир босқичида графикка риоя қилинишини доимий мониторинг қилиб бориш лозим;

2. Таснифланганинвестицион кредитлар таркибини яхшилаш йўли билан инвестицион кредитлардан кўрилган зарарларни қоплашга мўлжалланган захира ажратмаларининг меъёрий даражасини таъминлаш мақсадида инвестицион кредитлар учун олинаётган гаров объектларининг ликвидлилигига, мижозларнинг пул оқимини барқарорлигига, мижозларнинг кредит тўловига лаёқатлилигини умумий пул оқимини баҳолаш асосида аниқлаш лозим.

2016-2020 йилларда республикамизнинг бир қатор тижорат банкларида инвестицион кредитлардан кўриладган зарарларни қоплашга мўлжалланган захира ажратмалари даражаси ушбу кўрсаткичнинг меъёрий даражасидан юқори бўлган. Бу эса, мазкур банкларнинг инвестицион кредитлаш амалиётини такомиллаштириш нуқтаи-назаридан салбий ҳолат ҳисобланади.

Халқаро банк амалиётида умумэътироф этилган мезон сифатида ссудалардан кўрилган зарарларни қоплашга мўлжалланган захира ажратмалари даражаси бўйича Халқаро тикланиш ва тараққиёт банки экспертлари томонидан тавсия этилган меъёрий даража (1,0%) қабул қилинган.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги фармони//Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами. –Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 31.07.2018 й., 06/18/5483/1594-сон.

2. Лаврушин О.И. Банковское дело: современная система кредитования. – М.: КНОРУС, 2008. – С. 36-37

3. Соколинская Н.Э. Проблемы менеджмента кредитного портфеля в современных условиях//Банковское дело. – Москва, 1999. - №9. – С. 18-19.

4. Вайн С. Оптимизация ресурсов современного банка. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – С. 150-151.].

5. www.worldbank.org – Халқаро тикланиш ва тараққиёт банки

6. Синки Дж. Финансовый менеджмент в коммерческом банке и в индустрии финансовых услуг. Пер. с англ. – М.:Альпина Паблишер, 2017. – С. 485 - 486.

7. Алимардонов И.М. Кичик бизнес субъектларини кредитлашнинг услубий ва амалий асосларини такомиллаштириш. И.ф.д. илм. дар. ол. уч. тақд.эт. дисс. автореф. – Тошкент, 2018. – Б. 28.

8. Отамуродов Ҳ.Ҳ. Тижорат банклари кредит портфелини бошқаришни такомиллаштириш. И.ф.б.ф.д. дисс. автореф. – Тошкент, 2019. – Б. 24.
9. Ўзбекистон Республикаси марказий банкининг 2020 йилдаги фаолияти юзасидан ҳисобот (Б. 55-56). www.cbu.uz.
10. Тижорат банклари кредитлари. www.cbu.uz
11. Пул-кредит сиёсати. www.cbu.uz.

Якупбаев К.Ж. *- Қорақалпоғистон Республикаси Инвестициялар, саноат ва савдо вазирлиги, бош мутахассис*

КАПИТАЛ БОЗОРИДА ХОРИЖИЙ ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИ ЖАЛБ ҚИЛИШ ТЎҒРИСИДАГИ ИЛМИЙ-НАЗАРИЙ ҚАРАШЛАР

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сонли Фармони билан тасдиқланган Янги Ўзбекистоннинг 2022-2026 йилларга мўлжалланган Тараққиёт стратегиясида мамлакатда инвестиция муҳитини янада яхшилаш ва унинг жозибадорлигини ошириш, келгуси беш йилда 120 миллиард АҚШ доллари, жумладан 70 миллиард доллар хорижий инвестицияларни жалб этиш чораларини кўриш, жумладан, мис саноати кластерини ташкил этиш орқали мис ва бошқа маҳсулотлар ишлаб чиқариш ҳажмини 2 баравар кўпайтириш ҳамда 8 миллиард долларлик маҳсулот ишлаб чиқариш учун асос яратиш, кимё ва газ-кимёси соҳаларини ривожлантириш ва табиий газни қайта ишлаш даражасини 8 фоиздан 20 фоизга етказиш орқали кимё саноатида 2 миллиард АҚШ долларига тенг маҳсулот ишлаб чиқариш, автомобиль саноатида кооперацияни янада ривожлантириш орқали ишлаб чиқариш ҳажмини 1,4 бараварга, экспорт ҳажмини 2 бараварга кўпайтириш ва маҳаллийлаштириш даражасини ошириш миллий иқтисодиётни жадал ривожлантириш ва юқори иқтисодий ўсиш суръатлариниии сақлаб қолишнинг зарурий шартларидан бири сифатида эътироф этилган[1].

Бу эса, ўз навбатида, мамлакат иқтисодиётига хорижий инвестицияларни жалб қилиш билан боғлиқ бўлган долзарб муаммоларни аниқлаш ва уларни ҳал қилишнинг илмий жиҳатдан асосланган йўлларини ишлаб чиқиш заруриятини юзага келтиради.

Айни вақтда, мамлакатимизда хорижий инвестицияларни жалб қилиш билан боғлиқ бўлган долзарб муаммолар мавжуд. Миллий валютанинг қадрсизланиш суръатини ва инфляция даражасини нисбатан юқори эканлиги, дунё иқтисодиётида юзага келган салбий трендлар, мамлакат компанияларида маҳсулотлар таннархининг юқори эканлиги, инвестиция лойиҳалари билан боғлиқ бўлган рискларни бошқариш тизимини такомиллашмаганлиги шулар жумласидандир.

Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётининг саноат тармоғига жалб қилинаётган тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ҳисобланади.

Ж.М.Кейнснинг фикрига кўра, тадбиркорлар капиталнинг маржинал самарадорлиги кредитнинг фоиз ставкасига тенглашгунга қадар инвестицияни

амалга ошираверадилар. Бундай шароитда умумий даромадни ўсиши инвестицияни ўсишига боғлиқ бўлади. Шу сабабли, давлат муомаладаги пул миқдорини ўзгартириш йўли билан даромадларнинг ўсиш суръатига таъсир этиш имкониятига эга[2].

Ж.Тобиннинг фикрига кўра, ҳукуматнинг пул-кредит ва солиқ-бюджет сиёсатини маълум турдаги активларни хусусий секторга таклифи сифатида қараш лозим. Хусусий секторнинг ушбу таклифга муносабатини эса, активларга бўлган талабнинг таркибини, уларнинг даромадлилигига кўра, ўзгариши сифатида қараш зарур[3].

Таниқли иқтисодчи олим Г.Мэнькюнинг илмий хулосасига кўра, давлатнинг иқтисодий ўсиш суръатларига таъсир этиши зарурият ҳисобланади. Ушбу таъсир қуйидаги йўллар воситасида амалга амалга оширилиши лозим:

– жамғармалар ва инвестицияларни рағбатлантириш;

– хорижий инвестицияларни жалб этиш;

– таълим ва соғлиқни сақлаш тизимини ривожлантириш;

– мулк ҳуқуқига риоя қилиниши ва сиёсий барқарорликни таъминлаш;

–савдо эркинлигини таъминлаш;

– тадқиқотлар ва янги технологиялар жорий қилинишини қўллаб-қувватлаш;

– аҳоли сони ўсишини назорат қилиш[4].

Р.Харроднинг фикрига кўра, давлат томонидан четдан кириб келадиган инвестицияларини қўллаб-қувватланиши ва бунинг натижасида тадбиркорлар келгусида амалга ошириладиган ўша олдинга интилишнинг умумий суръати тадбиркорларда давом эттириш ва шу тариқа янада олдиндан интилиш кайфиятини сақлаб қолади[5].

Р.Харрод таклиф этган ёндашувни ўрганиш натижасида шундай хулосага келиш мумкинки, ҳақиқатдаги ва кафолатланган ўсиш суръатлари ўртасидаги нисбат инвестициялар ва жамғармалар ўртасидаги нисбат билан аниқланади. Агар г < Гw бўлса, у ҳолда, жамғармаларнинг кўпайиши Гw нинг ўсишига олиб келади. Чунки, капитал сиғимининг талаб қилинадиган даражаси жамғармалар миқдорига ва реал ўсиш суръатининг пасайишига боғлиқ бўлмайди, аммо инвестицияларнинг ўсиш суръатлари жамғармаларнинг ўсиш суръатларидан юқори бўлади. Аксинча, жамғармалар миқдорининг камайиши г ва Гw ларнинг ўсиш суръатларининг пасайишига сабаб бўлади.

У.Ф.Шарп ва бошқалар инвестицияларни келажакдаги бойликка эришиш (эҳтимол ноаниқ) учун бугунги, ҳозирги муайян бойликдан воз кечиш тарзида таърифлайдилар. Инвестициялаш атамаси мазмунини «келажакда фойда олиш йўлида бугун пул билан хайрлашиш”да кўради[6].

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлисига мурожаатномасида “Биз, аввало, четдан кредит ва сармоялар олиб келиш бўйича самарали тизим яратишимиз, ҳар бир кредитни аниқ ишлатишни ўрганишимиз лозим. Бу масалада йэтти ўлчаб, бир марта кесадиган, оқибатини пухта ўйлаб иш олиб борадиган давр келди”[7]. деб та’кидлаб ўтган.

Инвестициялар ҳажмини изчил кўпайтириб бориш, замонавий ишлаб чиқариш объектларини ишга тушириш мамлакатимиз иқтисодиётини ривожлантириш, янги иш ўринлари яратиш, муҳим ижтимоий дастурларни амалга ошириш, энг асосийси, аҳолининг ҳаёт даражаси ва сифатини янада яхшилашнинг ҳал қилувчи омили[8].Инвестициялар ёрдамида қандай вазифаларни йэчиш мумкин?

Биринчидан, ички бозорда талабгор бўлган - импорт товарлари ўрнини босувчи маҳсулотларни ишлаб чиқарадиган янги корхоналарни қуриш, янги иш ўринларини шакллантириш имконини беради.

Иккинчидан, мамлакатда фаолият кўрсатаётган корхоналар ишлаб чиқаришини кенгайтириш ва истиқболли ривожланишни таъмин этувчи омил - миллий корхоналарнинг хусусий капитал ҳажмини тўлдиради.

Учинчидан, миллий иқтисодиётда технологик янгиланиш амалга ошади ва миллий саноат ишлаб чиқаришига янги техника ва замонавий ускуналар ўрнатилади ва натижада жаҳон бозорида рақобатлаша оладиган миллий маҳсулотлар ишлаб чиқарила бошлайди.

Тўртинчидан, миллий ишлаб чиқарувчилар томонидан кредит маблағлари ҳисобидан истиқболли лойиҳаларни амалга ошириш имкони яратилади.

Бешинчидан, миллий иқтисодиётнинг жаҳон иқтисодиётига интеграллашуви амалга ошади.

Демак, инвестициялар, хоҳ у макро (миллий иқтисодиёт) даражасида, хоҳ микро (корхоналар миқёсида) даражада бўлсин иқтисодий ўсишни таъмин этувчи муҳим омил булиб хисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар:

1.Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сонли Фармони. Янги Ўзбекистоннинг 2022-2026 йилларга мўлжалланган Тараққиёт стратегияси тўғрисида//www.lex.uz.

2. Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег. Пер. с англ. – М.: Гелиос АРВ, 2012. – 352 с.

3.Тобин Дж. Денежная политика и экономический рост. – М.: Либроком, 2010. – С. 111-112.

4. Мэнкью Н.Г. Принципы макроэкономики. 4-е изд. Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2009. - С. 201.

5.Харрод Р. К теории экономической динамики. – М.: Директмедиа Паблишинг, 2008. – С. 122.

6.А.Мадреймов«Investitsiyalarni tashkil etish va moliyalshtirish» 2009 yil 26 bet http://parliament.gov.uz/uz/events/other/23320/

7.O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoev “Investitsiya loyihalarini amalga oshirish-eng muhim vazifa” Yig’ilish bayoni. 30.05.2017

Ikromov J.X. *– OBM, tinglovchi*
Narzullayev J.D. *- TDIU, talaba*

RAQAMLI IQTISODIYOT — INSONLARNING TURMUSH DARAJASINI O‘ZGARTIRISHDAGI TA’SIRI

Raqamli iqtisodiyot — insonlarning turmush darajasini o‘zgartirishdagi ta’siri haqida so‘z yuritar ekanmiz, avvalo, O‘zbekiston Milliy axborot agentligi va O‘zbekiston Milliy teleradiokompaniyasi Moliya vazirligi bilan birgalikda O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 13.04.2021 yildagi “Kapital bozorini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” gi PF-6207-sonli Farmonning mazmun-mohiyati hamda maqsad va vazifalari bilan bog‘lashga harakat qilamiz.

Bundan ko‘rinadiki, o‘z-o‘zidan raqamli iqtisodiyotga murojaat qilinadi.

Raqamli iqtisodiyot - bu ishlab chiqarishning asosiy omillari raqamli shaklda taqdim etilgan ma’lumotlar, ularni qayta ishlash hamda katta hajmlarda foydalanishga nisbatan bo‘lgan faoliyat bo‘lib, har xil turdagi ishlab chiqarish, texnologiyalar, uskunalar, samaradorlik, sifat va unumdorlikni oshirishga imkon beradi. Tovarlar va xizmatlarni saqlash, sotish, etkazib berish va iste’mol qilish kabilarni qamrab oladi.

Xo‘sh, bunday hollarda kapital bozorini rivojlantirishning asosiy yo‘nalishlari iqtisodiy munosabatlar va qonunlar raqamli iqtisodiyotning sub’ekti hisoblanadi. Raqamli axborot texnologiyalari orqali ilmiy-texnikaviy axborotni ishlab chiqarish, almashish, tarqatish va iste’mol qilish jarayonida munosabatlar shakllanadi va bu jarayonlarning rivojlanishi iqtisodiy qonuniyatlarga bo‘ysunadi va u quyidagi Farmondagi asosiy yo‘nalishlarga bo‘linadi:

- sohaga ilg‘or xalqaro amaliyotni joriy qilish, ortiqcha to‘siqlar va cheklovlarni bartaraf etish orqali fond bozorida rivojlanish maqsadlariga yo‘naltirilgan investitsiyalarni faol moliyalashtirish uchun zarur shart-sharoitlarni yaratish;
- kapital bozorini zamonaviy talablarga javob beradigan kadrlar bilan ta’minlash tizimini rivojlantirish, istiqbolli, shu jumladan xorijiy mutaxassislarni jalb qilish uchun jozibador shart-sharoitlarni yaratish;
- kapital bozori uchun soha mutaxassislarini tayyorlash va qayta tayyorlash, ularning malakasini oshirishni tizimli yo‘lga qo‘yish kabilardan iborat[1].

Demak, bugungi kun uchun muhim bo‘lgan iqtisodiy tizimda ham, alohida bozorlar va korxonalar iqtisodiyotida ham yangi xususiyatlarni keltirib chiqaradigan texnologik o‘zgarishlar bilan ham bog‘liq masalalar yoritilgan.

Raqamli texnologiyalar iqtisodiy soxalarda inqilobga olib keldi. Yangi raqamli iqtisodiyot an’anaviy iqtisodiyotdan tubdan farq qiladigan qoidalarga asoslanganligi uchun iqtisodiy sub’ektlar doimiy o‘zgarib turadigan muhit sharoitida ishlashga majbur bo‘ladi. Bunday sharoitlarda rivojlanish iqtisodiyotning strategik va taktik ko‘rinishini dinamik o‘zgaruvchan muhitga doimiy moslashishga olib keladi.

Raqamli axborot texnologiyalarining iqtisodiyotga ta'sirini aniqlash va kompaniyaning raqamli iqtisodiyot muammolariga javob berish usullarini taklif qilishdir.

Raqamli iqtisodiyot ishlab chiqarish, savdo, transport va moliyaviy xizmatlar, ta’lim, sog‘liqni saqlash, ommaviy axborot vositalari va boshqalarga katta ta’sir ko‘rsatadi. Texnologiyalar odamlar va tashkilotlarga turli yo‘nalishlarda imkoniyatlar beradi, g‘oyalar yaratish va tarqatish, rivojlantirish va rivojlantirish imkonini beradi. innovatsiyalarni tijorat faoliyatiga kiritish va joriy etish. Axborot raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi axborot bozorini rivojlantirish jarayoni bilan uzviy bog‘liqdir.

Axborot bozorini tijorat asosida intellektual mehnat mahsulotlarini sotib olish va sotish bo‘yicha iqtisodiy, huquqiy va tashkiliy munosabatlar tizimi sifatida tavsiflash mumkin.

Bunda sohaga axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini keng joriy etish yo‘li bilan kapital bozorini rivojlantirish maqsadida quyidagilarni amalga oshirish lozim:

Yagona dasturiy texnik kompleks (YaDTK) faoliyatining uzluksizligini ta’minlash, rivojlantirish hamda uning zaxira markazini tashkil etish;

fond bozorida bitimlarni onlayn tartibda amalga oshirish imkonini beruvchi mobil ilovalarni ishlab chiqish va amaliyotga tatbiq etish;

investitsiya vositachilari bilan shartnoma tuzish paytida ularning shaxsiy ma’lumotlarini olish maqsadida “O‘z mijozingni bil” (KYC) va “Daromadni legallashtirishga qarshi kurashish” (AML) tizimlariga muvofiq mijozlarni tekshirish usullarini joriy qilish orqali jamiyatni axborotlashtirish va raqamlashtirishning o‘sishi bilan iqtisodiyotda axborot industriyasi ustunlik qilishiga, ishlab chiqarishni tobora innovatsion va intensiv bo‘lib borishiga olib keladi[1].

Bilamizki, axborot-kommunikatsiya texnologiyalari sohasida ohirgi 10 yilda band bo‘lganlar soni yildan-yilga ortib bormoqda. Bu o‘sish apparat va dasturiy ta’minotning mavjudligi, tarmoq texnologiyalarini ishlab chiqishga olib keldi. Axborot bozorining jadal rivojlanishiga dasturiy mahsulotlarni ishlab chiqishda iqtisodning jadal o‘sishi sezilarli ta’sir ko‘rsatdi.

Raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi raqobatning yangi turi - giperraqobatning paydo bo‘lishiga olib keldi. Axborot bozori tashkilotlarning iqtisodiy jarayonlarini optimallashtirish uchun ma’lumotlarni ishlab chiqarish, saqlash, qayta ishlash va uzatish uchun innovatsion texnologiyalarni ishlab chiqish bo‘yicha universal bo‘lmagan funktsiyalarni bajaradigan tuzilmalar raqobatining maxsus usullaridan foydalanadi.

Buning uchun raqamli va axborot bozori ishtirokchilarining malakasini oshirish, ularni o‘qitish va qayta o‘qitish tizimini yaratish lozim bo‘lib qoladi.

Sohani bilimli mutaxassislar bilan ta’minlash, ularni qayta o‘qitish va malakasini muntazam ravishda oshirib borish maqsadida quyidagilarni amalga oshirish talab etiladi:

raqamli va axborot bozorini tartibga solish sohasida bilim va ko‘nikmalarga o‘rgatishga qaratilgan kadrlar tayyorlashning kompleks tizimini yaratish;

nufuzli xorijiy ta’lim muassasalari bilan hamkorlikda o‘quv dasturlarini ishlab chiqish;

kadrlar salohiyatini oshirish bo‘yicha institutsional baza yaratish, jumladan Bank-moliya akademiyasi hamda Iqtisodiy taraqqiyot va kambag‘allikni qisqartirish

vazirligi huzuridagi Biznes va tadbirkorlik oliy maktabida raqamli va axborot bozori mutaxassisligi bo‘yicha alohida yo‘nalishlarni joriy etish;

Moliya vazirligi xodimlarini tayyorlash va qayta tayyorlash va raqamli va axborot bozori rivojlangan xorijiy mamlakatlarda ularning malakasini oshirish choralarini ko‘rish kabi jarayonlar amalda qo‘llanilsa maqsadga muvofiq bo‘ladi[1].

Yana bir yordamchi omil sifatida mikroiqtisodiy darajada axborot-kommunikatsiya texnologiyalari (AKT) korxonalarga iqtisodiy jarayonlarini optimallashtirish imkonini beradi. Makroiqtisodiy darajada AKTning ta’siri jahon iqtisodiyotidagi tendentsiyalarni, shu jumladan foydalanishni hisobga oladigan davlatlar va mintaqalar iqtisodiyotini rivojlantirishning yangi yo‘nalishlarini tanlash zarurligini tushuntiradi. Raqamli iqtisodiyot an’anaviy iqtisodiyotga xos bo‘lgan qator cheklovlarni yengib o‘tishga qodir. Raqamli mahsulotlar cheksiz ko‘p odamlar tomonidan nusxalanishi va ishlatilishi mumkin va ular iste’molchi xususiyatlarini yo‘qotmaydi va bu xususiyatlarni almashish va baham ko‘rishda ko‘pincha yaxshilanadi. Bunday holda, moddiy mahsulotlarni bir vaqtning o‘zida bir nechta odam ishlatishi mumkin emas va ish paytida aşınma va yirtiqqa duchor bo‘ladi. Internet do‘konlar odatiy savdo maydonchalariga xos bo‘lgan hududlarda va shuning uchun assortimentning kengligida cheklovlardan qochish imkonini beradi.

Bu borada o‘tgan yillar davomida Prezident Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlis Senati va Qonunchilik palatasiga qilgan Murojaatnomasida „2020 yil — Ilm-ma’rifat va raqamli iqtisodiyot yili“ deb e’lon qilindi. [1]Shundan keyin fuqarolarda „raqamli iqtisodiyot“ atamasi haqida ko‘plab savollar tug‘ila boshladi. Huquqiy axborot kanali „raqamli iqtisodiyot“ atamasining mazmunini ochib beruvchi maqola e’lon qildi.

Mamlakatimiz Prezidenti Shavkat Mirziyoev ta’kidlaganidek, „Taraqqiyotga erishish uchun raqamli bilimlar va zamonaviy axborot texnologiyalarini egallashimiz zarur va shart. Bu bizga yuksalishning eng qisqa yo‘lidan borish imkoniyatini beradi“ Raqamli iqtisodiyot — bu iqtisodiy, ijtimoiy va madaniy aloqalarni raqamli texnologiyalarni qo‘llash asosida amalga oshirish tizimidir. Ba’zida u internet iqtisodiyoti, yangi iqtisodiyot yoki veb-iqtisodiyot degan terminlar bilan ham ifodalanadi. 1995 yilda amerikalik dasturchi Nikolas Negroponte „raqamli iqtisodiyot“ terminini amaliyotga kiritdi. Hozirda bu istilohni butun dunyodagi siyosatchilar, iqtisodchilar, jurnalistlar, tadbirkorlar — deyarli barcha qo‘llamoqda[2].

Iste’molchi bilan yaqinroq o‘zaro munosabatlarga o‘tishni ishlab chiqarish korxonalarining iqtisodiy muhitini o‘zgartirish uchun mantiqiy qadami deb ta’riflash mumkin. Ishlab chiqarish kompaniyalari iste’molchi bilan tobora ko‘proq hamkorlik qila boshladilar (mahsulot dizaynini yaratish, individual buyurtma bo‘yicha mahsulot ishlab chiqarish, mahsulotning yangi funksionalligini ishlab chiqish va boshqalar). Bu esa intellektual aktivlardan intensiv foydalanish kompaniyaning asosiy vakolatlari tizimini birgalikda tashkil etuvchi ichki va tashqi kompetentsiyalarni shakllantirish imkoniyatlarini beradi.

Raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi ichki va tashqi biznes muhitiga sezilarli ta’sir ko‘rsatadi. Axborot kommunikatsiya texnologiyalari sohasida tub o‘zgarishlar mavjud bo‘lib, ular kompaniya faoliyatining turli yo‘nalishlarida o‘z ifodasini

topmoqda. Internet, xatto, yangi va kichik kompaniyalarga o‘z mahsulotlarini butun dunyo bo‘ylab sotishga imkon beradi. Kompaniyalar nisbatan kichik kapital qo‘yilmalar bilan tez paydo bo‘lishi va rivojlanishi mumkin.

Xulosa shuki, raqamli iqtisodiyot insonlarning turmush darajasini ko‘rinarli va bilinarli darajada oshiradi, bu uning asosiy foydasidir. Raqamli iqtisodiyot birinchi o‘rinda korrupsiya va „qora bozor“ning asosiy kushandasidir. Chunki, raqamlar hamma narsani muhrlaydi, xotirada saqlaydi, kerak paytda ma’lumotlarni tez taqdim etadi. Bunday sharoitda biron ma’lumotni yashirish, yashirin bitimlar tuzish, u yoki bu faoliyat haqida to‘liq axborot bermaslikning iloji yo‘q, kompyuter hammasini namoyon qilib qo‘yadi. Ma’lumotlar ko‘pligi va tizimliligi yolg‘on va qing‘ir ishlarga yo‘l bermaydi, chunki tizimni aldash imkonsiz.

Ta’kidlash joizki, bugungi kunda foydalanuvchilar oziq-ovqat mahsulotlariga buyurtma berish uchun turli botlaridan faol foydalanmoqdalar. Shuningdek, turli internet do‘konlar, elektron to‘lov tizimlari ham faol rivojlanib bormoqda. Demak, fuqarolarimiz elektron bitimlarni amalga oshirishga ishonyaptilar. Endigi masala va xulosa shuki, o‘rtacha va yirik iqtisodiy bitimlar va moliyaviy operasiyalarni raqamli texnologiyalar orqali amalga oshirishni rivojlantirishdan iborat.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 13.04.2021 yildagi “Kapital bozorini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” gi PF-6207-sonli Farmonni
2. Electronic (digital) economy. Appendix to the medium-term program of social and eco-nomic development of Russia to 2025 "risk system growth strategy"
3. https://uz.wikipedia.org/wiki/Raqamli_Iqtisodiyot
4. "Science and Education" Scientific Journal / ISSN 2181-0842 May 2022 / Volume 3 Issue 5 Nurbek Ochildiyev.
5. L.M.,McFarlan F.W., McKenney J. L. Corporate information systems management: the issues facing senior executives. Irwin, 1996.

Shadiyev Sh. *– BMA, tinglovchi*

TRANSPORT TIZIMINI SAMARALI BOSHQARISH MEXANIZMINING NAZARIY JIHATLARI

Jahonda yuz berayotgan globallashuv va integrasiya jarayonlarining avj olishi davlatlar o‘rtasidagi savdo aloqalarining kengayishiga olib keldi. Ushbu jarayon, birinchidan, transport kommunikasiyalar tizimini rivojlantirish, shuningdek, yangi arzon va qisqa transkontinental tranzit koridorlarini shakllantirishni talab etayotgan bo‘lsa, ikkinchidan, mintaqa mamlakatlarining jahon transport tizimi bilan tutashuvchi transport tizimlarini o‘zaro muvofiqlashtirishni taqozo etmoqda. O‘zbekiston Respublikasi milliy iqtisodiyotining rivojlanishida transport muhim ahamiyatga ega. Mamlakatimizda turli xil transport turlari mavjud bo‘lib, bulardan asosan temir yo‘l hamda avtomobil transporti o‘zaro raqobatbardosh hisoblanadi. Temir yo‘l transportini rivojlanishida yo‘lovchilarga xavfsiz va yuqori madaniyatli xizmat ko‘rsatib, o‘z

vaqtida va arzon yo‘lkira haqi bilan manzillariga yetkazishni tashkil etish va boshqarish muhim ahamiyatga ega. Shuning uchun ham temir yo‘l transporti korxonalarida boshqaruv usullaridan foydalanish dolzarb muammolardan biridir.

Jahonda transport tizimini boshqarish samaradorligini oshirish yuzasidan keng qamrovli ilmiy izlanishlar olib borilmoqda. Xususan, integratsiyalashgan transport faoliyatini samarali boshqarish masalalariga majmuaviy yondashish, zamonaviy logistika boshqaruvini takomillashtirish asosida tovarlar harakatini tezlashtirish, boshqarishning zamonaviy usullaridan foydalangan holda transport tizimini samarali boshqarishni ta’minlaydigan iqtisodiy yondashuvlarni shakllantirish hamda transport tizimini samarali bosharish mexanizmini takomillashtirish shular jumlasidandir. Shu boisdan, transport tizimini samarali bosharish mexanizmini takomillashtirish bo‘yicha tadqiqotlar olib borishni yanada takomillashtirish asosiy ilmiy tendensiyalardan hisoblanadi.

Mamlakat iqtisodiyotining muhim tarmog‘i va milliy iqtisodiyotni jahon iqtisodiyoti bilan integratsiyalashuvining muhim omili sifatidatransport sohalarining sifat jihatidan jadal rivojlantirish yuzasidan keng qamrovli va maqsadli dasturiy chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. Bu borada, Xayraton-Mozori Sharif hamda Angren-Pop temir yo‘llarining ishga tushirilishi va mamlakatimizda logistika markazlarining tashkil etilishi nafaqat ichki tashuvlarni ortishiga, balki O‘zbekistonning tranzit imkoniyatlarini yaxshilanishiga olib keldi Mazkur vazifalarning samarali ijrosi mamlakatimizda transport tizimini samarali boshqarish mexanizmini takomillashtirishni taqozo etadi.

Tadqiqotlarning ko‘rsatishicha, iqtisodiyotga oid adabiyotlarda samaradorlik deganda amalga oshirilgan sarflar va olingan natijalarning taqqoslanishi tushiniladi. Bunday nuqtai nazarni bu sohada ko‘plab tadqiqotchilar ko‘zda tutadilar, biroq ularning ishlarida “natija” va “sarflar” tushunchasiga nimalarni kiritish to‘g‘risida bir qator farqlar mavjud[1].

Rossiyalik taniqli olim A.V. Pikulkin fikricha iqtisodiy faoliyat, iqtisodiy dastur va tadbirlarning samaradorligi olingan iqtisodiy samaraning bu samarani olishga sabab bo‘lgan omillar, resurslarga nisbati bilan tavsiflanadi[2].

Ya.N.Kornaya esa iqtisodiy samaradorlik xo‘jalik faoliyati natijalari va mehnat harajatlari o‘rtasidagi nisbatni belgilaydi deb hisoblaydi[3].

Ye.G.Yasin samaradorlikni nafaqat iqtisodiy natijalar, balki unga erishish uchun ketgan jami sarflarning nisbati bilan belgilaydi[4].

L.G.Aganbegyan samaradorlikka nisbatan o‘z qarashiga ega bo‘lib, uning ta’kidlashicha, samaradorlik –bu, birinchi navbatda, ko‘zlangan maqsadlarga erishish darajasini aks ettiruvchi boshqaruv harakteridagi jarayonlar va ta’sirlarning tavsifi bo‘lib, samaradorlik shuning uchun ham faqat maqsadga yo‘naltirilgan o‘zaroaloqalarga ega[5].

Iqtisodiyotda mazkur tushunchalarning mohiyatini anglash va ularni to‘g‘ri ifodalash, bir-biridan farqli jihatlarini anglay olish uchun mazkur tushunchalarga to‘g‘ri izoh berish lozimligini bildiradi. Shuning uchun, avvalo«ishlab chiqarish samaradorligi» tushunchasi bilan «ishlab chiqarishni boshqarish samaradorligi» tushunchalarini farqlay olish lozim.

Mazkur yondashuvlarda boshqarish samaradorligi–boshqarish faoliyati sifatida baholashda korxona faoliyatining butun boshli ishlab chiqarish, tijorat, moliyaviy, innovasion-investitsion faoliyati yakuniy tavsifla-rining majmui tarzida ko‘rib chiqiladi. Boshqarish xarajatlari–boshqarish apparatini saqlash, texnik vositalar ekspluatasiyasi, rahbar kadrlarni tayyorlash va qayta tayyorlashning joriy xarajatlari, shuningdek boshqarish tizimlarini tashkil etish va takomillashtirish sohasidagi tadqiqotchilik va loyiha ishlari uchun davr xarajatlari, hisoblash texnikasi va boshqarishda qo‘llaniladigan boshqa texnik vositalarni xarid qilish uchun qilingan sarf-xarajatlardan kelib chiqib aniqlanadi[6].

Boshqarish samaradorligini aniqlash mexanizmining murakkabligiga qaramay, ayrim mualliflar (xususan, G.V.Kovalishina va M.G.Krilov) “... ko‘rsatilgan sxema bo‘yicha boshqarish tizimining samaradorligini baholash imkoniyati mavjud deyilgan qoidaning o‘zi bir muncha munozarali masala bo‘lib ko‘rinadi. Chunki boshqarish, bu – birinchi navbatda, vazifa, maqsadnibelgilash, tashkil etish, kommunikasiyalarni yo‘lga qo‘yishdan iborat” deb fikr bildiradilar[7].

Fikrimizcha, transport tizimini boshqarish samaradorligini baholashda boshqarish samaradorligi ko‘rsatkichlarini uch guruhgaajratish maqsadga muvofiq:

– transport tizimi faoliyatining yakuniy natijalari va boshqarish xarajatlari orqali ifodalanadigan, boshqarish tizimi samaradorligini tavsiflab beradigan ko‘rsatkichlar guruhi;

– boshqaruv faoliyatining mohiyati va tashkil etilishini tavsiflaydigan ko‘rsatkichlar guruhi, shu jumladan, boshqarish faoliyatining bevosita natijalari va xarajatlari. Unga boshqarish apparatining unumdorlik, tejamkorlik, moslashuvchanlik, operativlik, ishonchlilik kabi tavsiflari kiradi;

– tashkiliy tuzilmaning rasionalliligi va uning texnik-tashkiliy darajasini tavsiflab beradigan ko‘rsatkichlar guruhi. Tuzilmaviy tavsiflar qatoriga boshqarish tizimining bo‘g‘inliligi, boshqarish funksiyalarining markazlashtirilish darajasi, boshqariluvchanlikning qabul qilingan me’yorlari, huquq va mas’uliyat taqsimlanishining muvozanatlanganligi kabilar kiradi.

Yuqorida qayd etilgan fikrlardan kelib chiqib, quyidagilarni xulosa qilish mumkin:

1. Mamlakatimizda iqtisodiyot sohalarining transport sohasi tomonidan tashilgan yuklari hajmi tahlil qilinib, transport turlari o‘rtasida kuchayib borayotgan raqobatni hisobga olgan holda temir yo‘l transportining boshqa transport turlariga nisbatan uning raqobatli imkoniyatlari, texnik foydalanish va iqtisodiy xususiyatlaridan kelib chiqib, uning afzallik va kamchiliklari tasniflandi, integrasiyalashgan transport tizimini samarali boshqarish bo‘yicha vazifalari ko‘rsatib berildi. Mazkur vazifalarning amalgaoshirilishi rivojlanish indekslari bo‘yicha mamlakat transport tarmog‘i reytingini dunyo miqyosida yuqori pog‘onaga ko‘tarishga xizmat qiladi.

2. Umuman, mamlakat transport tizimi to‘g‘risida fikr yuritganda, dastavval tizimning holatiga baho berish muhim. Chunki jahonda mukammal darajadaga yetgan transport tizimlari, shuningdek mukammal bo‘lmagan, yaxshi ishlamaydigan transport tizimlari ham mavjud.

3. Mamlakat transport tizimi ham o‘ziga xos tizim hisoblanib, tizimning faol hamda nofaol elementlari mavjud, qolaversa davrlar osha ushbu tizim faoliyati yomonlashib borayotganligini ko‘rish mumkin (keyingi paragraflarda buning isboti keltiriladi).

4. Aynan shu kabi o‘ziga xos transport tizimini baholash alohida uslubiy yondashuvni taqozo etadi. Yuqorida qayd etilgan baholash indikatorlari turli tadqiqot institutlari, olimlari va soha mutaxassislari fikrlari asosida mualliflik ishlanmalari hisoblanib, mazkur metodika birinchi bor tizimga solingan. Uning yordamida mintaqa transport tizimini doimiy monitoring qilib borilishi tizimdagi o‘zgarish tendensiyalarini kuzatish va tegishli boshqaruv qarorlarni ishlab chiqish imkonini beradi. Ma’lumki, IO holati tizimni samarasiz ishlayotganligini, I holati – sohaning umuman ishdan chiqqanligini anglatadi. Mos ravishda IO holati sohadagi manfaatlarga potensial tahdid, I holati esa – real tahdid sifatida qaralishi mumkin. Aytish joizki, ayrim ko‘rsatkichlar uchun mazkur holat istisno sifatida qaralishi mumkin, lekin indikatorlar bo‘yicha ham xususiy va umumiy xulosa chiqarish maqsadga muvofiq hisoblanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Zolotogorov V.G. Ekonomicheskiy slovar/ V.G.Zolotogorov, G.F. Kuznesova, M.Yu. Nauch. Red. A.I.Gorina.-Minsk: Nauka i texnika, 1983.-316s.
2. Pikulkin A.V. sistema gosudarsvennogo upravleniya: uchebnik/ A.V. Pikulkin; pod red. T.G. Morozovoy.-M.: YuNITI, 1997.-325s.
3. Kornaya Ya. Chestnost i doverie v perexodnoy ekonomike. // Voprosы ekonomiki-2003.-№9.-S.4-7.
4. Yasin Ye.G. Modernizatsiya ekonomiki i sistema sennostey.// Voprosы ekonomiki-2003.-№4.-S.25-30.
5. Aganbegyan L.G. Upravlenie i effektivnost.-M.: “Ekonomika”, 1981.-71 s.
6. Yevnevich M.A. Effektivnost apparata upravleniya i yego organizatsionnoy strukturы / M.A.Yevnevich // Top-Manager. – 2016. - № 15. – S.7 – 9.
7. Kovalishina G.V. Sistemnыy podxod v otsenke effektivnosti upravleniya firmoy. – Top-Manager. – 2014. - № 15. – S.7-11.

Пулатов Д.Х. *- Бюджет-солиқ илмий тадқиқотлар институти, директор, и.ф.д., профессор*
Музаффаров Н.Н. *- Иқтисодиёт ва молия вазирлиги, бош мутахассис*

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИДА НАТИЖАГА ЙЎНАЛТИРИЛГАН БЮДЖЕТЛАШТИРИШ ТИЗИМИНИ ЖОРИЙ ЭТИШ ҲОЛАТИ ТАҲЛИЛИ

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг **2020 йил 24 августда** “**2020 — 2024 йил**ларда Ўзбекистон Республикаси давлат молиясини бошқариш тизимини такомиллаштириш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги 506-сонли қарори тасдиқланган.

Стратегиянинг асосий мақсадларидан бири солиқ-бюджет сиёсатига стратегик ёндашувни татбиқ этиш мақсадида ўрта муддатли бюджет асосларини ишлаб чиқиш ҳамда йиллик бюджетни шакллантиришнинг янги “натижага йўналтирилган бюджет” тизимини жорий этиш ҳисобланади.

Ушбу тизим *Жанубий Кореяда* ***1999 йилда****, Францияда* ***2001 йилда****, Россияда* ***2004 йилда****, Австрияда* ***2005 йилда****, Германияда* ***2006 йилда****, Қозоғистонда* ***2016 йилда*** *жорий этилган.*

2020 йилга қадар Давлат бюджети харажатлари соҳалар кесимида тасдиқланган.

Хорижий эксперталарнинг тавсияларига асосан **2020 йил** Давлат бюджети Ўзбекистон Республикаси Қонуни билан тасдиқланиб, унда бюджет маблағлари харажатлари биринчи даражали вазирлик ва идоралар кесимида тасдиқланди.

Ушбу қадам ўрта муддатли бюджетлаштиришнинг ҳамда Дастурий бюджетлаштириш тизимини жорий этишнинг илк қадами бўлиб ҳисобланди.

2021 йилдан бошлаб, Давлат бюджети тўғрисидаги Қонунда **18 та** вазирлик ва идораларнинг (биринчи даражали бюджет маблағларини тақсимловчиларнинг) **56 та** ривожлантириш дастурлари жорий харажатларидан алоҳида сатрларда тасдиқланди.

Вазирлик ва идораларнинг ривожлантириш дастурлари Россияда ***3-5 йилга****, Японияда* ***3 йилга****, Францияда* ***3 йилга****, Германияда* ***4 йилга****, Австрияда* ***4 йилга*** *мўлжалланган ҳолда мақсадли индикаторлар билан бирга тасдиқланади.*

Натижага йўналтирилган бюджетлаштириш тизимини ташкил этиш тартиби бўйича кўплаб хорижий давлатлар тажрибалари ўрганиб чиқилди ва ягона услубиёти танлаб олинди.

НАТИЖАГА ЙЎНАЛТИРИЛГАН БЮДЖЕТЛАШТИРИШ ТИЗИМИНИ ЖОРИЙ ҚИЛИНГАН ИҚТИСОДИЙ ҲАМКОРЛИК ВА ТАРАҚҚИЁТ ТАШКИЛОТИГА (OECD) АЪЗО МАМЛАКАТЛАР ТАЖРИБАСИ

Мамлакатлар	Тизим жорий этилган йили	Натижага йўналтирилган бюджет тизимининг характери					
		Ишлаб чиқиш			Фойдаланиш	Якуний натижалар	
		Натижага йўналтирилган бюджетлаштириш тизими мавжудлиги	Барча дастурларда мақсадларни белгилаш	Энг муҳим миллий кўрсаткичлардан фойдалинилади БРМ (ЦУР)	Бюджет лойиҳасини мухокама қилишда мақсадли индикатрлар миқдорлари кўриб чиқилади ва мухокама қилинади	Мақсадлар эришилмаган тақдирда, раҳбарларнинг жавобгарлиги	Мақсадларга эришилмаган тақдирда, бюджет бўйича интизомий чоралар кўрилиши
Австралия	1985	●	●	○	○	○	○
Австрия	2005	●	●	○	●	●	●
Канада	1980	●	○	○	●	●	○
Эстония	2005	●	●	●	○	○	○
Франция	2001	●	●	●	●	●	○
Германия	2006	●	●	●	●	○	○
Корея	1999	●	●	●	●	●	○
Нидерландия	1990	●	○	○	●	●	○
Янги Зелландия	1989	●	●	○	○	●	○

● Ҳа
○ Йўқ

Биринчи даражали бюджет маблағларини тақсимловчилар томонидан Бюджет кодексининг 88-моддасига мувофиқ ривожлантириш дастури бюджет маблағларини тақсимловчи томонидан ***3 йилдан*** кам бўлмаган давр учун тузилиши белгиланиб унда:

бюджет маблағларини тақсимловчи фаолиятининг барча соҳалари бўйича ривожланишнинг асосий йўналишлари, мақсадлари вазифаларини, **сифат ва миқдор кўрсаткичларини**;

мақсадларга эришиш ва вазифаларни бажаришга қаратилган ўзаро боғлиқ ҳуқуқий, иқтисодий, ижтимоий, ташкилий ва техник тадбирлар мажмуини;

мақсадларга эришиш ва вазифаларни бажаришни таъминлайдиган, муддатлари ва турлари бўйича келишилган, кутилаётган натижалар кўрсаткичлари тизимидир.

2022 - 2024 йиллар учун Сув хўжалиги вазирлигининг "Пахта хомашёси етиштирувчиларнинг томчилатиб суғориш технологиясини жорий қилиш билан боғлиқ харажатларини қоплаш дастури" учун белгиланган мақсадли индикаторлари

Т/р	Ривожлантириш дастури ва мақсадли индикаторлар номи	Ўлчов бирлиги	2022 йил учун прогноз	Мақсадли мўлжаллар*	
				2023 й	2024 й
1.	**Сув хўжалиги вазирлиги**				
	Стратегик мақсад: Сув ресурсларидан самарали фойдаланиш, сув ресурсларини бошқариш тизимини такомиллаштириш, озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш ва халқимиз турмуш фаровонлигини янада яхшилаш				
1.1.	**Дастур номи:** Пахта хомашёси етиштирувчиларнинг томчилатиб суғориш технологиясини жорий қилиш билан боғлиқ харажатларини қоплаш дастури	**млрд сўм**	**935**	**1 000**	**1 070**
	Дастур мақсади: Пахта майдонларини суғоришда томчилатиб суғориш технологияларни жорий қилиш ва сув сарфини камайтириш				
	Якуний натижа кўрсаткичи				
	Томчилатиб суғориш тизими жорий этиш ҳисобига иқтисод қилиниши кутилаётган сув миқдори	млн м3	772	910	910
	Томчилатиб суғориш тизими жорий этиш ҳисобига қўшимча пахта ҳосили етиштирилиши	минг тонна	265	312	312
	Томчилатиб суғориш тизими жорий этиш ҳисобига минерал ўғитларни иқтисод қилиниши	минг тонна	73	86	86
	Томчилатиб суғориш тизими жорий этиш ҳисобига иқтисод қилинган ёқилғи мойлаш материалларини иқтисод қилиниши	минг тонна	13	16	16
	Бевосита (тўғридан-тўғри) натижа кўрсаткичи				
	Томчилатиб суғориш тизими жорий этиладиган пахта майдонлари	минг гектар	221	260	260
	Пахта майдонларига томчилатиб суғориш тизимини жорий этадиган хўжалик юритувчи субъектлар сони	дона	9 350	20 800	20 800

Ривожлантириш дастурларининг мақсадли индикаторлари **Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг *(5 йиллик тараққиёт стратегияси)* устувор йўналишлари, барқарор ривожланиш мақсадлари, вазирлик (идора)ларнинг стратегик мақсадлари** ва **концепцияларига мувофиқ ишлаб чиқилади**;

Бюджет маблағларини тақсимловчининг ривожлантириш дастури бюджет маблағларини тақсимловчи томонидан юқори турувчи орган билан келишилган ҳолда тасдиқланаши белгиланган.

Бугунги кунга қадар, ушуб ривожлантириш дастурларни ундаги сифат ва миқдор кўрсаткичларни (мақсадли индикаторлар) ишлаб чиқиш, ижросини таъминлаш мониторинг қилиш ҳисоботларини тузиш тартиби қабул қилинмаган.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг **2021 йил 30 декабр**даги "Ўзбекистон Республикасининг "**2022 йил** учун Ўзбекистон Республикасининг Давлат бюджети тўғрисида"ги Қонуни ижросини таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида"ги **ПҚ-73**-сонли қарорида мувофиқ Ўзбекистон Республикасида дастурий бюджетлаштириш тизимини жорий этишда ривожлантириш дастурларини ишлаб чиқиш, ижросини таъминлаш ва уларни самарадорлигини баҳолаш тартибини ишлаб чиқиш вазифаси белгиланган.

Шунингдек ушбу қарорга асосан 40 та вазирлик ва идораларнинг бюджет маблағларидан фойдаланиш билан боғлиқ мақсадли индикаторлари тасдиқланган (**2-расм).**

Назарий услубий адабиётлар:

1. И.А. Азизова Натижага йўналтирилган бюджетлаштириш. Тошкент – 2010й. 152-6.
2. "Tanzi, V. (2000). "Globalization, "Technological Developments, and the Work of Fiscal Termites", Working Paper No.00/181, IMF
3. Slemrod, J. (1995). "Comments", in Taxation in an Integrating World, Washington, D.C: The Brookings Institution.
4. Athukorala, P. and H. Hill (1999). "Foreign Investment and Economic
5. Dagan Ts. (2017) The Global Market for Tax and Legal Rules // Florida Tax Review. P. 148–207.
6. 1 Sheikh, M. (1974). "Smuggling, Production and Welfare". Journal of International Economics, 4, 4, 355-64, (Nov)
7. Др. Мирогианнис Дж. (2005) "Жаҳон савдо ташкилотига кириш".
8. Niyazmetov I., Ergashev R. Informal employment and income taxation in Uzbekistan.
9. Петер В., Якубходжаев У. (2021) "Жаҳон савдо ташкилотининг низоларни ҳал қилиш тизими" Берн университетининг Жаҳон савдо институти,
10. Тошматов Ш. (2008), Корхоналар иқтисодий фаоллигини оширишда солиқлар ролини кучайтириш муаммолари. И.ф.д илмий даражасини олиш учун ёзилган дисс. - Т.: "БМА" 264 б.
11. Тошматов Ш. (2004), Қўшилган қиймат солиғи. - Т.: "Иқтисодиёт ва ҳуқуқ дунёси" 179-бет.

Хушмуротов З. *- Давлат бюджети департаменти, бош мутахассис*

ДАСТУРИЙ БЮДЖЕТЛАШТИРИШ ТИЗИМИГА ЎТИШДА БЮДЖЕТ МАБЛАҒЛАРИНИ ТАҚСИМЛОВЧИЛАРИНИНГ СТРАТЕГИК РЕЖАСИ, БЮДЖЕТ ДАСТУРЛАРИ, БЮДЖЕТ ДАСТУРЛАРИНИ ИШЛАБ ЧИҚИШ МОНИТОРИНГ ҚИЛИШ, БАҲОЛАШ

Дастурий бюджетлаштириш тизимини босқичма-босқич тўлиқ жорий этиш мақсадида бюджет жараёнига 2 та асосий дастурий бюджетлаш воситаларини киритиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

1.Бюджет маблағларини тақсимловчиларининг **стратегик режаси**

2.Бюджет маблағларини тақсимловчиларининг **бюджет дастурлари**

Бюджет маблағларини тақсимловчиларининг стратегик режаси (кейинги ўринларда Стратегик режа деб юритилади) давлат органининг унга ажратилган бюджет маблағлари билан биргаликда ўрта муддатли истиқболга мўлжалланган асосий стратегик йўналишлари ва мақсадларини ўз ичига олган ҳужжатдир.

Стратегик режа 3 йил муддатга, давлат органлари томонидан ишлаб чиқилади. Стратегик режа лойиҳаси давлат органи томонидан бюджет сўрови доирасида киритилади ва бюджет қабул қилингандан кейин тасдиқланиши лозим.

Стратегик режада назорат қилинадиган тармоқ (соҳа) нинг жорий ҳолати таҳлили, бюджет дастурлари, ҳар бир бюджет дастури бўйича мақсадли кўрсаткичлар, давлат органининг функционал имкониятлари, уларни амалга оширишнинг мумкин бўлган воситалари, норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар рўйхати бўлиши керак.

Стратегик режа:

режавий давр учун ижрочининг стратегик йўналишлари, мақсадлари ва вазифаларини белгилайди;

белгиланган мақсад ва вазифаларга эришишга қаратилган ўзаро боғлиқ ташкилий, иқтисодий, ижтимоий, молиявий ва техник чора-тадбирлар мажмуини белгилайди;

белгиланган мақсадларга эришиш ва вазифаларнинг бажарилишини таъминловчи кутилаётган натижалар кўрсаткичларининг муддатлари ва турлари бўйича келишилган тизимни ўрнатади.

Стратегик режа қуйидаги бўлимлардан иборат:

жорий вазиятни таҳлил қилиш;

ижрочининг стратегик мақсадлари ва вазифалари, мақсадларга эришиш ва вазифаларнинг бажарилишини баҳолаш индикаторлари;

стратегик режани амалга ошириш учун зарур бўлган молиявий ресурслар ва уларнинг манбалари;

эҳтимолий хавф-хатарлар ва уларни бошқариш бўйича чоралар.

стратегик режага жадваллар, шунингдек ифодаланган мақсадлар, вазифалар ва индикаторларни асослайдиган қўшимча материаллар илова қилиниши керак.

Бюджет дастурлари қуйидагиларни ўз ичига олади:

1.Стратегик мақсад-Давлатни ўрта ва узоқ муддатга мўлжалланган Ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш стратегиясида белгиланган мақсадлар.

2.Қуйи дастур-муайян натижага эришишга йўналтирилган фаолиятнинг ўзаро боғлиқ йўналишлари бўйича бир нечта чора-тадбирлар мажмуи.

3. Чора-тадбир-бюджет дастури ёки қуйи дастурнинг бир қисми бўлиб, бажариладиган иш ва хизматни (муайян муаммони) ҳал қилишга қаратилган тадбирни ўз ичига олади.

4. Мақсадли индикаторлар

Бюджет дастурлари маблағ тақсимловчи органларнинг ўрта муддатли давр учун соҳани ривожлантириш дастурлари (концепция ва стратегия) Ўзбекистон Республикасининг қонунлари, Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси палаталарининг қарорлари, Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармонлари ва қарорлари, Вазирлар Маҳкамасининг қарорлари, шунингдек, миллий барқарор ривожланиш мақсадларида белгиланган мақсад ва вазифалар асосида ишлаб чиқилади.

Дастурий бюджетлаштириш тизимининг афзалликлари:

Бюджет маблағларни тақсимловчиларнинг бюджет харажатларининг самарадорлиги ва натижадорлигини оширади;

Янги Ўзбекистонда белгиланган устувор мақсадларига ажратиладиган ресурслардан самарали фойдаланишни таъминлайди;

Бюджет маблағлари тақсимловчиларнинг молиявий мустақиллиги ва эркинлиги оширилади;

Бюджет маблағлари ҳисобига эришиладиган натижаларни баҳолаш имконияти яратилади;

Бюджет маблағларининг шаффофлигини оширади;

Бюджет маблағларни тақсимловчиларнинг Парламент олдидаги ҳисобдорлигини оширади.

Дастурий бюджетлаштириш - бюджет тизими бюджетлари харажатларини бюджет дастурларига асосан режалаштириш, ижросини таъминлаш, назорат қилиш ва ҳисобот тизими ҳисобланади.

Дастурий бюджетлаштириш тизимини жорий этиш истиқболлари:

Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг (5 йиллик тараққиёт стратегияси) устувор йўналишлари ва барқарор ривожланиш мақсадларига йўналтирилаётган маблағларнинг миқдорини аниқлаш имкони яратилади;

бюджет харажатларининг самарадорлиги ва натижадорлигини оширади;

Ўзбекистонда белгиланган устувор мақсадларига ажратиладиган ресурслардан самарали фойдаланишни таъминлайди;

бюджет маблағлари тақсимловчиларнинг молиявий мустақиллиги ва эркинлиги оширилади;

бюджет маблағлари ҳисобига эришиладиган натижаларни баҳолаш имконияти яратилади;

бюджет маблағларининг шаффофлигини оширади;

бюджет маблағларни тақсимловчиларнинг Парламент олдидаги ҳисобдорлигини оширади;

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. 28.02.2023 йилдаги ПФ-27 2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясини «Инсонга эътибор ва сифатли таълим йили»да амалга оширишга оид давлат дастури тўғрисида
2. 21.12.2022 йилдаги ПФ-269-сон Янги Ўзбекистон маъмурий ислоҳотларини амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида
3. 30.12.2022 йилдаги ЎРҚ-813-сон2023 йил учун Ўзбекистон Республикасининг Давлат бюджети тўғрисида
4. 24.08.2020 йилдаги 506-сон “2020-2024 йилларда Ўзбекистон Республикаси давлат молиясини бошқариш тизимини такомиллаштириш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисидаги” қарори
5. Жаҳон савдо ташкилотининг Тарифлар ва савдо бўйича Бош келишув – ГАТТ 1947й.
6. Clarete R. and J. Whalley (1987). “Comparing the Marginal Welfare Costs of Commodity and Trade Taxes”. Journal of Public Economics, 33, 3, 357-62, August.
7. Husted, S. and M. Melvin (2001). International Economics, 5th edition. Addison, Wesley, Longman.

Mirzayev Z.Z. *– OBM, bo‘lim boshlig‘i,mustaqil izlanuvchi*

ТАЪЛИМ СОҲАСИНИ РАҚАМЛАШТИРИШДА ТЕХНОПАРКЛАРНИНГ РОЛИ

Тараққий этган мамлакатлар тажрибаси кўрсатадики, университетларда талим соҳасини рақамлаштиришда технопарклар муҳим ўрин тутади.

Финландияда университетлар нафақат ўқув семинарлар дастурларида, балки янги техника ва технологияларни тижоратлаштиришда ҳам фаол иштирок этади.

Масалан, Хельсинки Технология университети илмий тадқиқотлар олиб боради, фан ва бизнес ўртасидаги алоқадорликни таъминлайди. Жумладан, хусусий компаниялар билан ҳамкорликда инновацион технологияларни сотишни ва битирувчиларни ишга жойлаштиришни ташкил қилади.

Гейдельберг технопарки Германиянинг Гейдельберг университетининг базасида ташкил этилган бўлиб, технопарк ва университет ўртасида илмий ҳамкорлик яхши йўлга қўйилган.

Бундан ташқари, Гейдельберг технопарки бошқа университетлар билан ҳам илмий ҳамкорликни йўлга қўйган. Бу эса, кўплаб биргаликдаги илмий тадқиқотларни амалга ошириш имконини беради.

Университетларнинг технопарклар фаолиятидаги муҳим ролига яна бир мисол қилиб Силикон водийсини кўрсатиш мумкин.

Силикон водийсида кўплаб нуфузли университетларнинг илмий марказлари, ўқитиш марказлари жойлашган:

* Сан-Хосе университети
* Санта-Клара университети
* Стэнфорд университети
* Калифорния университети
* Карнеги-Меллон университети ва бошқалар.

Европа Иттифоқи давлатларида олий таълим муассасалари харажатларининг қарийб 80 фоизи давлат маблағлари ҳисобидан молиялаштирилади ва фақатгина 12 фоизи таълим учун пуллик тўловлар ҳисобидан молиялаштирилади. Пуллик тўловлар миқдори мамлакатларда ўзаро кескин фарқ қилади. ИИҲТга аъзо мамлакатларнинг ярмидан кўпида резидент талабалар учун йилига ўртача 1500 долларни ташкил этади. Шимолий Европа мамлакатлари – Финландия, Норвегия, Дания, Швецияда ҳамда Австрия ва Грецияда давлат олий ўқув юртларида бакалавриат таълим йўналишида таълим олиш бепулдир. Дания ва Кипрда тўғридан-тўғри ассигнованияларнинг улуши сезиларли даражада паст, чунки, ушбу моддадаги харажатларнинг 30 фоиздан 60 фоизгача бўлган қисми талабаларни молиявий қўллаб-қувватлашга йўналтирилади. Греция, Испания, Франция, Португалия, Руминия, Словакияда олий таълимни молиялаштиришга ажратилган давлат маблағларининг 90 фоиздан ортиқ қисми бевосита олий таълим муассасаларининг бюджетига тушади. Болгария, Буюк Британия, Исландия ва Нидерландияда барча олий ўқув юртларида, мулк шаклидан қатъий назар, талабаларнинг ўқиши пулликдир[1].

АҚШ тажрибасини ўрганиш натижалари кўрсатадики, олий ўқув юртларининг инновацион фаолияти давлат томонидан қўллаб-қувватланади. Бэй-Долл қонунида олий ўқув юртларининг тадбиркорлик функциясини давлат томонидан қўллаб-қувватлаш кўзда тутилган. Бунинг натижасида, АҚШ олий ўқув юртлари ўзларининг илмий-инновацион ва тадқиқот фаолияти натижаларидан бевосита манфаат олиш имконига эга бўлдилар[2].

АҚШнинг Калифорния технология институтида давлат космик агентлиги (НАСА) учун космик қурилмалар ишлаб чиқарилади. Бу эса, ушбу олий ўқув юртининг жуда юқори инновацион салоҳиятга эга эканлигини кўрсатади. Чунки, космик қурилмалар технологик жиҳатдан энг мураккаб ҳисобланади. Институтда 280 та профессор, 130 та илмий ходим ишлайди ва 900 та бакалвр, 1100 та мутахассис таҳсил олади[3].

АҚШнинг Стэнфорд университети Силикон водийсига яқин жойлашган бўлиб, унинг профессор-ўқитувчилари ва талабалари юқори илмий-инновацион тадқиқотларни амалга ошириш салоҳиятига эга. Университетда профессор – ўқитувчилар сони 1934 кишидан иборат бўлиб, талабалар ва аспирантлар сони 15 мингдан ошади.

[1]Чепыжова О.К. Государственное финансирование высшего образования: современные тенденции//Вестник МГУПИ. – Москва, 2012. – №39. – С. 202.
[2] A tip of the hat to the best university TTO's. http://www.ipadvocat.org/forum.
[3] Technology transfer at Caltech. http://www.monash.edu/au/research.

Сайфутдинов Ш.С. *- Иқтисодиёт ва молия вазирлиги, департамент бошлиғи*

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИДА ДАСТУРИЙ БЮДЖЕТЛАШТИРИШ ТИЗИМИНИНГ ИЛК БОСҚИЧЛАРИ

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 12 сентябрдаги "Ўзбекистон – 2030” стратегияси тўғрсидаги ПФ-158-сонли Фармонининг 46-мақсадида Фискал барқарорликни таъминлаш ва давлат мажбуриятларини самарали бошқариш белгиланган. Мазкур мақсаднинг бир қатор якуний натижа кўрсаткичлари бўлиб, улардан бири **“натижага йўналтирилган бюджетлаштириш”** амалиётига ўтиш кўзда тутилган.

Ўзбекистон Республикасида Давлат бюджети илк бор 2020 йилда Ўзбекистон Республикасининг Қонуни билан тасдиқланди ва унда бюджет харажатлари биринчи даражали бюджет маблағларини тақсимловчилар кесимида тасдиқланди. Бу орқали тизимини жорий этишнинг имконияти яратилди.

Ўзбекистонда натижага йўналтирилган бюджетлаштириш тизими даставвал 2021 йилда синов тариқасида Соғлиқни сақлаш, Халқ таълими, Сув хўжалиги вазирликлари ва Автомобил йўллари қўмитасининг жами 14,9 трлн.сўм бюджет ёки давлат бюджети харажатларнинг 9,2 фоизининг мақсадли индикаторлари Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 31 декабрдаги ПҚ-4938-сонли қарори билан тасдиқланди.

Мазкур синов натижаларидан келиб чиқиб, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 30 декабрдаги ПҚ-73-сонли қарори билан 42 та вазирлик ва идораларнинг жами 31,7 трлн.сўм бюджет ёки бюджети харажатларнинг 15,2 фоизи билан 561 та мақсадли индикаторлари тасдиқланди.

Ушбу амалиёт дастлабки босқичида натижага йўналтирилган бюджетлаштириш сифатида жорий қилиниб, бунда ҳар бир мақсадли индикаторларнинг ижроси учун талаб этиладиган маблағлар миқдори узвий боғлиқлиги таъминланмай қолади.

Иқтисодий ва молия вазирлигининг ташаббуси билан натижага йўналтирилган бюджетлаштириш тизимининг мукаммал бўлган усули яъни дастурий бюджетлаштириш амалиётини жорий этиш режа қилиб олинди. Шу орқали бир қатор хорижий экспертлар билан ҳамкорлик қилинди. Хусусан:

Европа Иттифоқи, АҚШ Ғазначилик Департаменти, Жаҳон Банки, ОТБ, Бирлашган БМТнинг Болалар фонди (ЮНИСЕФ) ва БМТнинг Тараққиёт Дастури (БМТТД) ва бир қатор халқаро ташкилотлар билан ҳамкорлик йўлга қўйилди.

Хорижий экспертларнинг тажрибаларидан келиб чиқиб, вазирлик ва идораларнинг бюджет харажатларини бюджет дастурлари кесимида ишлаб чиқиш бўйича услубий қўлланма ишлаб чиқилди.

Мазкур қўлланма Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг жорий йил 4 январда “Ўзбекистон Республикасида дастурий бюджетлаштириш тизимини жорий этишда бюджет маблағларини тақсимловчиларнинг бюджет дастурларини ишлаб чиқиш, мониторингини юритиш ва уларнинг самарадорлигини баҳолаш

тартиби тўғрисидаги низомни тасдиқлаш хакида” ги 4-сон қарори билан қабул қилинди.

Вазирлик ва идораларнинг стратегик ҳужжатларда белгиланган мақсадлари ва уларнинг ривожлантириш дастурларини ижросини таъминлаш учун талаб этиладиган маблағлар миқдори бюджет дастурлар кесимида ишлаб чиқиш ва тасдиқлаш амалиёти жорий этилмоқда.

Мазкур тартиб билан илк бор бюджетни режалаштиришда бюджет дастури атамасидан фойдаланилди.

Миллий стратегияда белгиланган мақсадларга эришиш учун талаб этиладиган бюджет маблағларидан самарали фойдаланишда вазирлик ва идораларнинг бюджет харажатларини бюджет дастурлари асосида амалга оширилади.

Мазкур тартиб асосида бир Ҳукумат томонидан Қишлоқ хўжалиги вазирлигининг бюджет харажатларини синов тарзида бюджет дастурлари кесимида ишлаб чиқиш уларни ижросини таъминлаш амалиётини жорий этиш режалаштирилмоқда.

Умуман олганда юқорида қайт этилган низомда бюджет дастурига қуйидагича тариф ва тавсиф берилган.

Бюджет дастури - бюджет тизими бюджетлари ҳисобидан молиялаштириладиган аниқ вазифаларни бажариш ва стратегик ривожланиш ҳужжатларида белгиланган мақсадларга эришишга қаратилган қуйи дастурлар ва/ёки тадбирлар мажмуи.

Бюджет дастурлари ўз ичига қуйидагиларни олади:

бюджет дастурининг мундарижаси;

бюджет дастурининг паспорти;

бюджет дастурининг тавсифи;

бюджет дастури орқали кутилаётган натижалар (мақсадли индикаторлар);

ресурсларга бўлган талабларнинг батафсил ҳисоб-китоби ва бюджет дастурини молиялаштириш манбалари ва ҳажмларини таъминлаш учун таклиф этилаётган дастур тадбирларининг рўйхати ва тавсифи.

Давлат молиясини бошқариш тизимига дастурий бюджетлаштириш тизимини жорий этилиши бюджет маблағларининг самарадорлигини ошириш ва уларни натижадорлигини таъминлаш ҳисобланади.

Дастурий бюджетлаштириш тизимини жорий этилиши ҳозирги анъанавий бюджетлаштириш (сметали бюджетлаштириш) календари билан таққосланганда қуйидаги жиҳатлари билан фарқ қилинди 1-jadval).

Мазкур таққослаш жадвалида анъанавий бюджетлаштириш жараёни билан янги дастурий бюджетлаштириш ўртасидаги фарқлар алоҳида белгилаб қўйилди. Шунингдек, юқорида қайд этилган қарор билан ҳар бир бюджет дастурларининг ва улардаги мақсадли индикаторларнинг ижросини кенг жамоатчиликка очиқлигини таъминлаш мақсадида уларнинг чораклик ҳисоботлари вазирлик ва идораларнинг расмий веб-сайтларда чоп этиб борилиши бўйича тартиб белгиланмоқда.

Ушбу қўлланилаётган амалиёт вазирлик ва идораларнинг бюджет маблағларидан самарали фойдаланиши ва эришиладиган натижалари бўйича Олий Мажлис палаталари ва кенг жамоатчилик олдида ҳисобдорлиги ошмоқда.

1-jadval

Бюджет жараёнини такомиллаштириш бўйича таққослама жадвал

Босқичлар	**Анъанавий бюджетлаштириш** (амалдаги бюджетлаштириш ҳолати)	**Дастурий бюджетлаштириш**
1. Давлат бюджетини шакллантириш жараёни		
1-босқич	**Ҳар йили 1 майга қадар** Ўзбекистон Республикаси Президентининг ва Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг қабул қилинган қарорлари, шунингдек давлат дастурларида ажратилиши белгиланган маблағлар миқдорини Иқтисодиёт ва молия вазирлигига тақдим этилади.	**Ҳар йили 1 майга қадар** Ўзбекистон Республикаси Президентининг ва Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг қабул қилинган қарорлари, шунингдек давлат дастурлари ва барқарор ривожланиш мақсадлари асосида ўрта муддатли давр учун бюджет дастурларининг **дастлабки рўйхатини** Иқтисодиёт ва молия вазирлигига киритади. Бунда, вазирлик ва идораларнинг **бюджетдан ташқари ва грант маблағларининг** прогноз кўрсаткичлари ҳам инобатга олинади.
2-босқич	Иқтисодиёт ва молия вазирлиги келгуси йил учун макроиқтисодий кўрсаткичларни инобатга олиб, вазирлик ва идораларнинг ўрта муддатга мўлжалланган **базавий харажатлари ва тадбирлари** учун талаб этиладиган маблағлар миқдорини умумлаштириб, фискал стратегияни ишлаб чиқади ва Вазирлар Маҳкамасига **1 июнга қадар** киритади.	Иқтисодиёт ва молия вазирлиги келгуси йил учун макроиқтисодий кўрсаткичлардан келиб чиқиб, вазирлик ва идораларнинг ўрта муддатга мўлжалланган **бюджет дастурларини** умумлаштиради ва шу асосда фискал стратегияни ишлаб чиқади ва Вазирлар Маҳкамасига **1 июнга қадар** киритади.
3-босқич	Вазирлар Маҳкамаси **15 июнга қадар** фискал стратегияни муҳокама қилиб тасдиқлайди ва маълумот учун Олий Мажлиснинг палаталарига киритади.	Вазирлар Маҳкамаси **15 июнга қадар** фискал стратегияни муҳокама қилади ва тасдиқлайди.
4-босқич	Иқтисодиёт ва молия вазирлиги **5 кун муддат ичида** тасдиқланган Фискал стратегия асосида вазирлик ва идораларга бюджет маблағларининг чекланган миқдорини етказади.	Иқтисодиёт ва молия вазирлиги **5 кун муддат ичида** тасдиқланган Фискал стратегия асосида вазирлик ва идораларга бюджет маблағларининг чекланган миқдорини етказади.
5-босқич	**1 августга қадар** вазирлик ва идоралар келгуси давр учун **бюджет сўровини** Иқтисодиёт ва молия вазирлигига тақдим этади. Бунда, харажат моддаларига асосан **фақат маблағлар миқдорлари** тақдим этилади.	**1 августга қадар** ўрта муддатли давр учун **бюджет дастурларининг** лойиҳасини ишлаб чиқиб, Иқтисодиёт ва молия вазирлигига тақдим этади. **Бунда, Бюджет харажатларининг мақсадли индикаторлари, бюджет дастурларининг мақсад ва вазифалари ва бошқа кўрсаткичлари тақдим этилади.**
6-босқич	**31 августга қадар** Иқтисодиёт ва молия вазирлиги тармоқ вазирликлари билан биргаликда **бюджет сўровларини** муҳокама қилади.	**31 августга қадар** Иқтисодиёт ва молия вазирлиги тармоқ вазирликлари билан биргаликда **бюджет дастурларини** муҳокама қилади. Бунда, эришиладиган **мақсадли индикаторлар ҳам муҳокама қилинади.**
7-босқич	**15 сентябрга қадар** Давлат бюджет тўғрисидаги қонун лойиҳаси ишлаб чиқилади ва Вазирлар Маҳкамасига киритилади.	**15 сентябрга қадар** Давлат бюджет тўғрисидаги Қонун лойиҳаси ишлаб чиқилади ва Вазирлар Маҳкамасига киритилади.

8-босқич	Вазирлик ва идораларнинг **жорий харажатлари ва тадбирлари (ривожлантириш дастурлари) учун талаб этиладиган бюджет маблағлари** Давлат бюджети тўғрисидаги Қонун билан тасдиқланади.	Вазирлик ва идораларнинг барча харажатлари **бир нечта бюджет дастурлари учун талаб этиладиган маблағлар миқдори** Давлат бюджети тўғрисидаги Қонун билан тасдиқланади.
9-босқич	---	Қонун тасдиқлангандан сўнг **5 иш кунида**, тасдиқланган бюджет параметрларига мувофиқ тегишли **бюджет дастурларини қайта кўриб чиқади** ҳамда Иқтисодиёт ва молия вазирлигига рўйхатдан ўтказишга киритади ва Иқтисодиёт ва молия вазирлиги томонидан рўйхатдан ўтказилади.
2. Бюджет ижросини ва мониторингини юритиш		
10-босқич	Давлат бюджети тўғрисидаги Қонун тасдиқлангандан сўнг Молия органлари томонидан харажатлар сметаси рўйхатдан ўтказилади.	Ҳар бир бюджет дастурларининг **ижросини таъминлаш бўйича чора-тадбирлар режаси тасдиқланади, унда бюджет дастурларининг ижроси таъминлаш, мониторинг қилиш, давлат харидларини ўтказиш, ҳисоботларни шакллантириш, уларни баҳолаш бўйича масъуллар белгиланади**. Шунингдек, ҳар бир бюджет дастурларининг ижроси бўйича масъул **"Администратор" белгиланади.**
3. Бюджет харажатларини самарадорлигини баҳолаш		
11-босқич	Бюджет маблағларининг фақат мақсадли ўзлаштирилишини назорат қилиш ички аудит хизмати ва Давлат молиявий назорати органлари томонидан амалга оширилади. Бу билан, **бюджет маблағлари ҳисобига эришиладиган натижаларни баҳолаш имконияти мавжуд эмас**.	Бюджет дастурлари ва ундаги **мақсадли индикаторларининг самарадорлигини** ҳамда бюджет маблағларининг мақсадли ўзлаштирилиши, вазирлик ва идораларнинг ички аудит хизмати ҳамда Давлат молиявий назорати органлари томонидан баҳолаб борилади.
4. Бюджет ижроси бўйича ҳисоботни тузиш ва тақдим этиш		
12-босқич	**Ҳар чорак якуни** билан бюджет ижроси тўғрисидаги ҳисоботлар Олий Мажлис Қонунчилик палатасида фақатгина режалаштирилган маблағларнинг ўзлаштирилиши бўйича ҳисоботлар тақдим этилади ва муҳокама этилади.	**Ҳар чорак якуни** билан вазирлик ва идоралар Олий Мажлис палаталари олдида **бюджет дастурларининг ижроси бўйича** шунингдек, **мақсадли индикаторларнинг ижроси** бўйича ҳисобот беради ва муҳокама қилинади.
5. Бюджет очиқлигини таъминлаш		
13-босқич	Вазирлик ва идоралар ҳар чорак якуни билан ўзларининг расмий веб-сайтларига ўз тасарруфидаги бюджет ташкилотлари кесимида бюджет маблағларининг тақсимоти даврий молиявий ҳисоботлар капитал қўйилмалар ҳисобидан амалга оширилаётган лойиҳаларнинг ижроси ўтказилган танловлар (тендерлар) ва амалга оширилган давлат харидлари тўғрисидаги маълумотларни жойлаштиради.	Вазирлик ва идоралар бюджет дастурларининг ижроси бўйича чораклик ва йиллик ҳисоботларни ички аудит хизматларининг баҳолаш хулосалари билан биргаликда кенг **жамоатчиликка ёритиш учун ўзларининг расмий веб-сайтларига жойлаштириб борадилар**.

Дастурий бюджетлаштириш тизимини вазирликларда жорий этиш амалиёти босқичма-босқич ўтилиши режалаштирилмоқда.

Дастурий бюджетлаштириш тизими жорий этиш аҳамияти бўйича хулоса

Кутилаётган натижа:

Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг (5 йиллик тараққиёт стратегияси) устувор йўналишлари ва барқарор ривожланиш мақсадларига йўналтирилаётган маблағларнинг миқдорини аниқлаш имкони яратилади;

Ўзбекистонда белгиланган устувор мақсадларига ажратиладиган ресурслардан самарали фойдаланишни таъминланади;

Ажратилаётган бюджет маблағларининг мақсадли ва самарали сарфланиши юзасидан жамоатчилик ва парламент назорати ўрнатилади ;

Давлат бюджети, бюджетдан ташқари маблағлар ҳамда грант маблағлардан фойдаланишнинг шаффофлиги ва очиқлиги таъминланади;

Бюджет харажатларининг самарадорлиги ва натижадорлигини оширади ва шу ўринда уларни самарадорлигини баҳолаш механизми яратилади.

Назарий услубий адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 12 сентябрдаги "Ўзбекистон – 2030" стратегияси тўғрсидаги ПФ-158-сонли Фармони 1-илова 14 бет.
2. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг "Ўзбекистон республикасида дастурий бюджетлаштириш тизимини жорий этишда бюджет маблағларини тақсимловчиларнинг бюджет дастурларини ишлаб чиқиш, мониторингини юритиш ва уларнинг самарадорлигини баҳолаш тартиби тўғрисидаги низомни тасдиқлаш хакида"ги 4-сон қарорининг 2-5 бетлар.
3. Бирлашган БМТнинг Болалар фонди (ЮНИСЕФ) ва БМТнинг Тараққиёт Дастури (БМТТД) доираси жалб қилинган эксперт Йорг Надолльнинг ҳисоботи 113-6.
4. АҚШ Ғазначилик Департаменти эксперти Сета Вандигрифтнинг ҳисоботлари.
5. "PEMPAL" Бюджет жамиятининг 2020 йил июн ойидаги ҳисоботи, BCOP@worldbank.org.
6. "Tanzi, V. (2000). "Globalization, "Technological Developments, and the Work of Fiscal Termites", Working Paper No.00/181, IMF
7. OECD Best Practices for Performance Budgeting Ts. Andrew.Blazey@oecd.org, Sherie.Nicol@oecd.org
8. Order N385/2011 issued by the Ministry of Finance of Georgia on Adoption of Rules and Methodology of Program Budgeting, https://www.mof.ge/images/File/budget_legislation/METHODOLOGY_OF_PROGRAM_BUDGETING.pd
9. Program Classification for Performance-Based Budgeting: How to Structure Budgets to Enable the Use of Evidence, https://ieg.worldbankgroup.org/sites/default/files/Data/reports/performance_based_budgeting_bb.pdf
10. И.А. Азизова Натижага йўналтирилган бюджетлаштириш. Тошкент – 2010й.

Музаффаров Н.Н. *- Иқтисодиёт ва молия вазирлиги, бош мутахассис*

НАТИЖАГА ЙЎНАЛТИРИЛГАН БЮДЖЕТЛАШТИРИШНИ ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИДА ЖОРИЙ ЭТИШ ИМКОНИЯТЛАРИ ВА ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ

Натижага йўналтирилган бюджетлаштириш (бундан буён матнда НЙБ деб юритилади) ҳозирги кунда етакчилик қилаётган сметали бюджетлаштиришдан фарқли равишда харажатларни аниқ бир мақсадларга йўналтирган дастурли усулда давлат бюджети маблағларидан фойдаланиш, бюджет маблағларини бош тасарруфчилари, ҳамда олувчилари фаолиятининг ижтимоий аҳамиятга эга, миқдор жиҳатдан ўлчаш имкони бўлган натижалар учун йўналтириш ва айни бир вақтда, аниқланган мақсадлар, шунингдек натижаларнинг амалга ошиш жараёнини мониторинг қилиш имкониятларини яратувчи тизим саналади.

Ҳар қандай мамлакат учун уникал бўлган НЙБ хусусиятларига эга бўлган ягона методика, тартиб, таомил ва инструментлар мавжуд эмас. Шунга қарамай, НЙБни бошқаларидан фарқлаш имконини берувчи бир нечта элементни қайд этиш мумкин.

Давлат бюджетини НЙБ талаблари асосида шакллантириш учун ҳудудий ва маъмурий бошқарув органлари, унинг барча бўлимлари харажатлари уларга давлат томонидан юклатилган вазифаларни амалга ошириш учун қаратилган бўлиши лозим. Ҳар бир фаолият тури учун дастурлар ишлаб чиқилади. Дастур мақсадлар ва вазифалар ҳамда уларга эришиш учун зарур ресурслар тавсифини, шунингдек, дастурни бажаришнинг унумдорлик кўрсаткичларини ва мазкур кўрсаткичларни ўлчаш таомилларини ўз ичига олиши лозим. НЙБда бюджет сўровлари мақсадлар ва дастурлар кесимида тузилади.

Шунингдек, НЙБ тизимида бюджет ижроси устидан назорат тизими ҳам ўзгаради. Маблағлардан мақсадли фойдаланилиши устидан назорат амалда бекор қилинади. Унинг ўрнини белгиланган мақсадларга эришилган натижаларнинг мувофиқлиги устидан назорат эгаллаши лозим.

НЙБ ёки дастурий-мақсадли бюджетлаштиришни амалга жорий этиш бюджет жараёни барча босқичларининг мазмунидагина эмас, балки давлат харажатларини бошқариш концепциясида ҳам туб ўзгариш ясайди. Унинг моҳияти бюджет ресурсларини бюджет маблағларини бошқарувчилар ва/ёки улар амалга ошираётган бюджет дастурлари ўртасида ижтимоий-иқтисодий сиёсатнинг ўрта муддатли устувор вазифаларига мувофиқ ҳамда бюджет ресурсларининг узоқ муддатли истиқболга прогноз қилинувчи ҳажмлари доирасида аниқ натижаларга эришилиши (хизматлар кўрсатилиши)ни ҳисобга олиб ёки уларга бевосита боғлиқ ҳолда тақсимлаш билан белгиланади.

Бир қарашда, олдиндан белгиланувчи ўрта муддатли режалаштириш, давлат ижтимоий-иқтисодий тадбирларини олдиндан белгиланувчи стратегик режалаштириш ва НЙБ ўртасидаги алоқа аниқ-равшан бўлиб туюлиши мумкин.

Бироқ амалда уларнинг ўртасида самарали ўзаро алоқани таъминлаш узоқ тайёргарликни талаб этади. Бошқа мамлакатлар тажрибаси шуни кўрсатадики, НЙБни амалда жорий этишга юзаки ёндашиш бюджет ижроси ва давлат харажатларини бошқариш устидан назорат йўқолишига олиб келиши мумкин.

НЙБ бюджет жараёнини ва давлат бошқаруви (маъмурий бошқарув)ни ташкиллаштириш тизими бўлиб, бунда харажатларни режалаштириш эришилаётган натижаларга қараб амалга оширилади.

Юқорида таъкидлаб ўтилганидек ҳар қандай мамлакат учун уникал НЙБ хусусиятларига эга бўлган ягона методика, таомил ва инструментлар йўқ. Шунга қарамай, НЙБни бюджетлаштиришни бошқалардан фарқлаш имкониятини берувчи бир нечта элементларни қайд этиш мумкин.

НЙБ бюджет жараёни ва давлат бошқарувини ташкиллаштириш тизими бўлиб, бунда харажатларни режалаштириш эришилаётган натижаларга бевосита боғлиқ ҳолда амалга оширилади.

Умуман олганда, НЙБ режалаштирилган (амалга оширилган) бюджет харажатлари ва кутилаётган (эришилган) натижалар ўртасидаги ўзаро алоқани акс эттирувчи бюджетни шакллантириш (ижро этиш) тизимидир. Бюджетлаштириш мазкур моделнинг мақсади сарфланган ресурслар ва олинган бевосита ва ижтимоий натижаларнинг мувофиқлигини назорат қилиш, фаолиятнинг бюджетдан молиялаштириладиган у ёки бу турларининг аҳамияти ҳамда иқтисодий ва ижтимоий самарадорлик даражасига баҳо беришдан иборат.

НЙБни қўллаш қуйидаги вазифаларни ечишга нисбатан ёндашувларни белгилаш имкониятини беради:

бюджет ресурсларини харажатларнинг турларига кўра эмас, балки стратегик мақсадларга кўра тақсимлаш;

аҳолига амалда талаб мавжуд бўлган хизматларни кўрсатиш;

бюджет хизматларини кўрсатишнинг энг тежамли усулини танлаш йўли билан мазкур харажатлар устидан назорат ўрнатиш;

харажатлар дастурларини таққослаш ҳамда харажатларнинг самарадорлиги ва унумдорлигига баҳо бериш натижаларига кўра уларнинг энг тежамлиларини танлаш;

хизматларни уларнинг сифати нуқтаи назаридан бошқа мамлакатлар, минтақалар ва шаҳарлардаги ўхшаш хизматлар билан таққослаш;

бюджет харажатларининг тушунарли ва ошкоралиги ҳамда асослилик даражасини ошириш;

хизматни кўрсатиш қийматинигина эмас, балки унинг ижобий ижтимоий самарасини ҳам аниқлаш;

эътиборни маблағлар мақсадли сарфланиши устидан ташқи назоратдан ички жавобгарликни ва харажатларнинг самарадорлиги устидан ички назоратни кучайтиришга қаратиш;

бюджетлар харажатлар моддаларининг ҳажми ва тузилиши бўйича қабул қилинаётган қарорларнинг оқибатларини ҳисобга олиш.

НЙБ асосида бюджетни шакллантириш учун ҳудудий ва маъмурий бошқарув органлари барча бўлинмаларининг харажатлари уларнинг олдида

турган давлат вазифаларини ечишга қаратилган фаолият турлари бўйича ажратилиши лозим. Фаолиятнинг ҳар бир тури учун дастур ишлаб чиқилади. Дастур мақсадлар ва вазифалар ҳамда уларга эришиш учун зарур ресурслар тавсифини, шунингдек, дастурни бажаришнинг унумдорлик кўрсаткичларини ҳамда мазкур кўрсаткичларни ўлчаш таомилларини ўз ичига олиши лозим. НЙБда бюджет сўровлари мақсадлар ва дастурлар кесимида тузилади.

Ҳудудий ёки маъмурий бошқарув органи НЙБ бўйича ваколатли органга тақдим этадиган бюджет лойиҳасининг шакли режали усулга кўра тузилган бюджет шаклидан сезиларли даражада фарқ қилади. Унинг биринчи қисми устувор мақсад ва вазифаларни, кутилаётган натижалар тавсифини, турли секторларда турли вазирликлар ҳамда идоралар эришиши лозим бўлган натижалар кўрсаткичларининг аниқ қийматларини асослантиришни ўз ичига олиши керак. Бюджетнинг иккинчи қисмида харажатлар тузилиши ихчам кўринишда келтирилади.

НЙБда бошқарув органлари, тармоқ бўлинмаларининг жавобгарлиги хусусияти ўзгаради. Уларга энг аввало режалаштирилган натижаларга эришиш учун жавобгарлик юклатилади. Жавобгарликни кучайтириш, маблағларни сарфлашда мустақилликни ошириш билан бирга амалга оширилиши лозим. Бюджет маблағларини тасарруф этувчилар ва бюджетдан маблағ олувчиларга бажарилаётган дастурлар доирасида дастурларнинг самарадорлигини ошириш, яъни харажатларга нисбатан натижаларни мумкин қадар ошириш ёки натижаларга нисбатан харажатларни мумкин қадар камайтириш учун маблағлардан фойдаланишда кўпроқ эркинлик берилади. НЙБда бюджет маблағларини тасарруф этувчилар ресурсларни дастурлар ўртасида қисман қайта тақсимлаш ваколатларига, шунингдек, белгиланган лимитлар доирасида тежаб қолинган маблағлардан келгуси бюджет йилида фойдаланиш ҳуқуқига эга бўладилар. Буларнинг барчаси бюджет ресурсларидан самарали фойдаланиш имкониятларини кенгайтиради.

НЙБда бюджетни ижро этиш устидан назорат тизими ҳам ўзгаради. Маблағлардан мақсадли фойдаланилиши устидан назорат амалда бекор қилинади. Унинг ўрнини белгиланган мақсадларга эришилган натижаларнинг мувофиқлиги устидан назорат эгаллаши лозим.

Назарий услубий адабиётлар:

1. И.А. Азизова Натижага йўналтирилган бюджетлаштириш. Тошкент – 2010й. 152-6.

2. “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali. № 4, iyul-avgust, 2020 yil. Бюджетдан молиялаштириш усуллари ва уларнинг ўзига хос хусусиятлари К.Эрназаров.

3. Clarete R. and J. Whalley (1987). “Comparing the Marginal Welfare Costs of Commodity and Trade Taxes”. Journal of Public Economics, 33, 3, 357-62, August.

4. Husted, S. and M. Melvin (2001). International Economics, 5th edition. Addison, Wesley, Longman.

5. Janeba, E. (1995). “Corporate Income Tax Competition, Double Taxation Treaties, and Foreign Investment “. Journal of Public Economics, 56, 311-325.

6. Melvin J.R. (1970) “Commodity Taxation as a Determinant of Trade”. Canadian Journal of Economics, 3, 62-78.

7. Melvin J.R. (1975) The Tax Structure and Canadian Trade. Economic Council of Canada, Ottawa.

8. OECD (1991). Taxing Profits in a Global Economy: Domestic and International Issues. Paris.

9. Pitt, M. (1984). “Smuggling and the Black Market for Foreign Exchange”. Journal of International Economics, 16, ¾, 243-57, (May)

10. Pitt, M. (1981). “Smuggling and Price Disparity”. Journal of International Economics, 11, 4, 447-58, (Nov).

11. Whalley, J. (1980). "Discriminatory Features of Domestic Factor Tax Systems in a Goods Mobile/Factors Immobile Trade Model: An Empirical General Equilibrium Approach." Journal of Political Economy, 88, 6,. 1177-1202 (December).

G‘aniyev E. *- DBA, tayanch doktorant*

MAHALLIY DAVLAT HOKIMIYATI ORGANLARIDA MILLIY KADRLAR ZAHIRASINI SHAKLLANTIRISHNING TASHKILIY-HUQUQIY ASOSLARI

Bertelsmann Stiftung Transformation Index (BTI) 1371 ta rivojlanayotgan va o‘tish davridagi mamlakatlarda demokratiya, bozor iqtisodiyoti va siyosiy boshqaruv sifatini tahlil qiladi va baholaydi. U qonun ustuvorligi va ijtimoiy mas'uliyatli bozor iqtisodiyotiga asoslangan demokratiya yo'lidagi muvaffaqiyat va muvaffaqiyatsizliklarni o'lchaydi. BTI o'tish davrida boshqaruv sifatini har tomonlama o'lchash uchun o'z-o'zidan to'plangan ma'lumotlardan foydalanadigan birinchi milliy qiyosiy indeksdir.

Hukumat kadrlar siyosati quyidagi to'rt jihatni ko'rib chiqadi: ishga qabul qilish, tayinlash, ko'tarilish va salohiyatni oshirish. O‘zbekistonda kommunistik tuzum davrida davlatning kadrlar siyosatini kommunistik partiya amalga oshirdi va u tugatilgandan keyin bu siyosatda bo‘shliq paydo bo‘ldi. Mustaqillikka erishilgandan 2019-yil oktabrgacha davlatning kadrlar siyosati asosan O‘zbekiston Respublikasining Mehnat kodeksi bilan tartibga solingan va har bir davlat organi (vazirliklar, mahalliy davlat hokimiyati organlari) mustaqil ravishda kadr siyosatini olib bordi. Bu tizimda davlat kadrlar bo‘limi birinchi navbatda abituriyentlarning rezyumelarini ko‘rib chiqdi va faqat ularni tayinlash uchun suhbatlar o‘tkazdi. Nomzodlar odamlarning qisqa ro'yxatidan tanlab olindi va mansab o'sishini yozma tartibga solish yo'q edi, bu esa hokimiyatni suiste'mol qilish uchun imkoniyatlar yaratdi.

Davlat xizmatchilarining malakasini oshirish va qayta tayyorlashga kelsak, deyarli har bir vazirlikning o‘z o‘quv markazi mavjud bo‘lib, ular asosan o‘z kadrlarini qayta tayyorlaydi. Davlat boshqaruvi akademiyasi asosan boshqaruv darajasidagi davlat organlari xodimlarini tayyorlash va qayta tayyorlash bilan shug‘ullangan bo‘lib,

magistr darajasini olish uchun nomzod davlat organlarida kamida uch yil rahbar lavozimlarda ishlagan va 40 yoshdan kichik bo‘lishi kerak edi. Shuningdek, davlat xizmatchilarining malakasini oshirish va qayta tayyorlashga qaysi bosqichda va qancha muddatga jo‘natish tartiblari ham yo‘q edi.

2017-yildan boshlab O‘zbekistonning yangi hukumati jamiyat hayotining barcha jabhalarida, jumladan, davlat boshqaruvi tizimida ham keng ko‘lamli islohotlarni amalga oshirishga kirishdi. “Hokimiyat xalqqa xizmat qilishi kerak, xalq davlatga xizmat qilmasligi kerak” degan asosiy tamoyil qabul qilingan davlat institutlarini isloh qilishda yangi asosiy yondashuvlar boshlab yuborildi. Shu munosabat bilan professional davlat xizmatchilariga qo'yiladigan talablar o'zgara boshladi. Ma'muriy islohotning asosiy maqsadlari quyidagilardan iborat edi: davlat xizmati tizimiga meritokratiya tamoyillarini joriy etish, davlat boshqaruvini markazsizlashtirish, davlat xizmatchilarining kasbiy mahorati, moddiy va ijtimoiy ta’minoti darajasini oshirish, qonun ustuvorligini ta’minlash, elektron hukumat tizimini joriy etish, davlat organlari faoliyatining ochiqligini ta'minlash. Bu vazifalarni amalga oshirishda salmoqli natijalarga erishildi. Shu vaqt ichida 30 dan ortiq qonun va 750 dan ortiq qonunosti hujjatlari qabul qilindi.

Davlat xizmatchilari tizimidagi asosiy burilish 2019-yil 3-oktabrda Prezidentning “O‘zbekiston Respublikasida kadrlar siyosati va davlat xizmati tizimini tubdan takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qarori qabul qilinishi bilan yuz berdi.

Qarorga muvofiq, davlat xizmatiga ochiq mustaqil tanlov asosida 2020-yil 1-yanvardan ayrim davlat organlari, tashkilotlari va hududlarida, shuningdek, 2021-yil 1-yanvardan boshlab barcha davlat organlari va tashkilotlarida sinov tartibida qabul qilish boshlandi.

Agentlikning asosiy maqsadlari quyidagilardan iborat:

- davlat xizmatini o‘zgartirishning mafkuraviy platformasini, uni rivojlantirish bo‘yicha dastur va loyihalarni ishlab chiqish, shuningdek, davlat xizmati sohasida yagona siyosatning amaliy amalga oshirilishini ta’minlash;
- davlat organlari va tashkilotlarining davlat kadr siyosati sohasidagi faoliyatini muvofiqlashtirish;
- ushbu sohadagi muammolarni bartaraf etish yuzasidan takliflar ishlab chiqqan holda davlat xizmatini rivojlantirish tendentsiyalari va istiqbollarini monitoring va tahlil qilish;
- ochiqlik, professionallik va javobgarlik tamoyillariga asoslangan xodimlarni boshqarish va inson resurslarini rivojlantirishning innovatsion usullarini joriy etish;
- Milliy kadrlar zaxirasini boshqarish, davlat xizmatchilari lavozimlarining Davlat reestrini yuritish, shuningdek davlat xizmatchilarining bo‘sh ish o‘rinlari uchun yagona ochiq portalni yaratish va yuritish;
- davlat xizmatchilari faoliyatini baholash va ularning natijalarini tahlil qilish, jamoatchilik fikrini o‘rganish hamda davlat organlari va tashkilotlari rahbarlarining ochiq reytingini shakllantirish bo‘yicha o‘lchanadigan ko‘rsatkichlar (asosiy ko‘rsatkichlar) tizimini joriy etish;

- malakali va yuqori malakali mutaxassislarni, shu jumladan xorijda istiqomat qilayotgan vatandoshlar orasidan aniqlash va jalb etish, shuningdek, iqtidorli yoshlar va ayollarni davlat xizmatiga keng jalb etish bo‘yicha tizimli ishlarni amalga oshirish;

- Milliy davlat xizmati uchun eng istiqbolli kadrlarni ochiq mustaqil tanlov asosida tanlashni tashkil etish;

- davlat xizmatchilarida yuqori kasbiy etikani, korruptsiyaga qarshi madaniyatni va korrupsiyaga nisbatan murosasiz munosabatni shakllantirish;

- Milliy davlat xizmati sohasida axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini joriy etish va izchil takomillashtirish, davlat xizmatchilarining shaxsiy ma’lumotlari xavfsizligini ta’minlovchi ma’lumotlar bazasini shakllantirish;

- ish beruvchilar bilan munosabatlarda davlat xizmatchilarining huquqlari va qonuniy manfaatlarini himoya qilishga, shuningdek, ularning mehnati va ijtimoiy himoyasi uchun munosib sharoitlar yaratishga ko‘maklashish.

Ushbu islohotlarning natijalari yuqori malakali davlat xizmatchilarining mavjudligini taqozo etadi, biz ularni “yangi shakllantiruvchi kadrlar” deb atashimiz mumkin.

“Yangi ta’lim xodimlari”ning asosiy xususiyatlari va vakolatlari quyidagilardan iborat:

- global fikrlash qobiliyatiga ega shaxs;
- tizimli va ijodiy fikrlashga qodir;
- yaxshi muloqot qobiliyatlari;
- demokratik qarash;
- mijozlarga e'tibor qaratish;
- o'zgarishlarga ochiq va moslashuvchan.

Yuqoridagilardan kelib chiqib, O‘zbekistonda davlat xizmatlari tizimidagi o‘zgarishlarning 3 ta asosiy nuqtasini ajratib ko‘rsatishimiz mumkin. Bular:

- ochiq va raqobatbardosh imtihon tizimi;
- samaradorlik orqali operatorni rag'batlantirish;
- davlat xizmatiga tayyorlash va qayta tayyorlash.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston Respublikasida kadrlar siyosati va davlat xizmati tizimini tubdan takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qaroriga asosan har yili har bir davlat xizmatchisi 30-60 soatlik qayta tayyorlash kursidan o‘tishi shart. Bu amaliyot, shuningdek, samarali davlat boshqaruvi uchun xizmat qiladigan davlat xizmatchilari salohiyatini oshirishga xizmat qiladi.

Hozirgi vaqtda ushbu sohalardagi asosiy vazifalar quyidagilardan iborat:

- birinchidan, davlat organlariga yangi kadrlarni jalb qilish tizimi;

- ikkinchidan, yangi paydo bo'lgan kadrlarning martabasini ko'tarilishi;

- uchinchidan, davlat xizmatida ishlaydigan yangi shakllantiruvchi kadrlarni tayyorlash va qayta tayyorlash.

O‘zbekistonda amalga oshirilayotgan islohotlarni samarali amalga oshirish uchun davlat organlariga yangi shakllanayotgan kadrlarni jalb etish tizimi takomillashtirilishi lozim bo‘lgan asosiy vazifalardan biridir. Ushbu tizimni takomillashtirish va meritokratiya tamoyillarini joriy etish maqsadida “Davlat xizmati to‘g‘risida”gi qonunni tezroq qabul qilish, unda malaka imtihonlari orqali yuqorida

ko‘rsatilgan lavozimlarga tayinlash tartib-qoidalarini kiritish lozim. Davlat xizmatchilarining boshlang‘ich bosqichidagi vakolatlari o‘zbek tilini (yozma va og‘zaki) mukammal bilish, davlat organlari faoliyatini tartibga soluvchi asosiy me’yoriy-huquqiy hujjatlarni bilish, yetakchilik fazilatlari, muloqot qobiliyatlari kabi bo‘lishi kerak.

Mansab ko‘tarilishi davlat xizmati tizimining muhim bo‘g‘ini bo‘lib, xodimlarni rag‘batlantirish va davlat organlari faoliyati samaradorligiga ta’sir qiladi. Ko‘tarilish tashabbuslarning soni va sifatiga, hamkasblar va kattalar o‘rtasidagi ijobiy imidjga, rahbarlik lavozimlarida ishlash qobiliyatiga asoslanishi kerak.

Davlat organlari faoliyati samaradorligida davlat xizmatida faoliyat yurituvchi yangi shakllantiruvchi kadrlarni tayyorlash va qayta tayyorlash katta ahamiyat kasb etmoqda. Tanlov imtihonlari orqali yangi qabul qilingan davlat xizmatchilari va lavozimi ko‘tarilgan davlat xizmatchilari o‘zlarining funktsional vazifalari va majburiyatlariga mos keladigan maxsus kurslardan o‘tishlari shart. Bu amaliyot davlat xizmatchilarining malakasini oshirishga yordam beradi va bu, o‘z navbatida, davlat organlari faoliyati samaradorligiga ta’sir qiladi.

2021-yil yanvar oyidan boshlab davlatning kadrlar siyosati keyingi bosqichga o‘tadi, bunda barcha davlat organlarida davlat xizmatchilarining savobiga ko‘ra tanlash, tayinlash va rag‘batlantirish tizimini joriy etish majburiy bo‘ldi. Shuningdek, 2021-yildan boshlab davlat xizmatchilari yangi metodologiya va yondashuvlar bo‘yicha o‘qitilishi va qayta tayyorlanishi yo'lga qo'yilgan. Bu O‘zbekistondagi islohotlarning yanada samarali bo‘lishiga, xususan, Bertelsmann Stiftung Governance Index ini oshirishga yordam beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 3-oktabrdagi “O‘zbekiston Respublikasida kadrlar siyosati va davlat xizmati tizimini tubdan takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF-5843-son Farmoni.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 11-fevraldagi “Davlat xizmatchilari va mutaxassislarini xorijda tayyorlash tizimini tubdan takomillashtirish hamda ularning salohiyatini yanada oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF-6168-son Farmoni.
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 13-iyuldagi “Yoshlarni har tomonlama qo‘llab-quvvatlash va ularning ijtimoiy faolligini yanada oshirishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PF-6260-son Farmoni.
4. Bekchanov D. Mahalliy davlat hokimiyati organlari: Yaponiya va O‘zbekiston tajribasi. Toshkent, 2015 yil.
5. Sattarov E. N., Davlat xizmatlari tizimida kadrlar zaxirasini shakllantirishning dolzarb masalalari. Zamonaviy ta'lim ilmiy jurnali. - T., 3-son (100), 2021 y. 4-11 b.
6. Yo‘ldosheva Feruza, O‘zbekiston Respublikasi davlat xizmatini isloh qilish va modernizatsiya qilish, Nazariy va amaliy ilmiy jurnal, 28-tom.

Кенжабаев А.Т. *– ОБМ, кафедра мудири, и.ф.д.,проф.*
Джуракулов Ч.У. *– ОБМ, тингловчи*

ТИЖОРАТ БАНКЛАРИДА РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИ ФОЙДАЛАНИШ МУАММОЛЛАРИ ТЎҒРИСИДА

Тижорат банкларида рақамли технологиялардан фойдаланиш соҳасидаги муомалаларни таҳлил қиладиган тезис тайёрлаш учун, биз мазкур жараённинг асосий жиҳатларини кўриб чиқамиз: рақамли трансформациянинг моҳияти, банклар учун унинг аҳамияти, амалиётдаги муаммолар ва ечимлар, шунингдек, истиқболли технологиялар ва уларнинг тижорат банкларига бўлган таъсири.

Жаҳон иқтисодиётида рақамли трансформация жараёнлари кучайиб бормоқда ва бу тенденция тижорат банкларида ҳам кенг тарқалган.Хусусан Ўзбекистон Республикаси Рақамли технологиялардан фойдаланиш, 2020-2025йилларда Ўзбекистон Республикаси банк тизимини ислох қилиш стратигияси тўғрисидаги 2020йил 12 майда ПФ-5992 –сонли фармонида банкларнинг жорий холати ва банкларга ўз хизматларини оптималлаштириш, мижозлар билан муносабатларни янада самарали бошқариш ва операцион самарадорликни ошириш имконини беради.

Рақамли трансформация - бу ташкилотларнинг технологик, ижтимоий ва иқтисодий ўзгаришларга мослашиш жараёнидир. Тижорат банклари учун бу жараён нафақат ички операцион самарадорликни оширишни, балки мижозларга янги типдаги хизматларни таклиф этиш имкониятини ҳам кўзда тутади. Масалан, мобиль банкинг, онлайн кредитлаш, сунъий интеллект ва маълумотларни катта миқёсда таҳлил қилиш.

Рақамли технологияларнинг афзалликлари:

Самарадорликни ошириш: Автоматлаштирилган тизимлар ёрдамида операцион жараёнлар тез ва хатосиз бажарилади.

Мижозларга қулайлик: Онлайн ва мобил банкинг хизматлари мижозларга исталган вақт ва жойдан банк хизматларидан фойдаланиш имконини беради.

Хавфсизликни кучайтириш: Рақамли идентификация ва фраудни аниқлаш тизимлари молиявий операцияларнинг хавфсизлигини оширади.

Мижозлар базасини кенгайтириш: Онлайн хизматлар орқали банклар янги мижозларни жалб қилиши мумкин.

Рақамли трансформация жараёнида тижорат банклари қатор муаммоларга дуч келиши мумкин, жумладан:

Тижорат банклари кўп йиллар давомида ишлаётган бизнес жараёнларига таъсир қиладиган туб ўзгаришларга муҳтож. Ишларни бажаришнинг янги усуллари пайдо бўлади;

Сунъий интеллект ва роботлаштирилган жараёнларни жорий этишда юқори харажатлар;

Маълумотлар хавфсизлиги ва махфийлигини таъминлаш муаммолари;

Мижозлар ва ходимлар ўртасида янги технологияларга мослашиш қийинчиликлари.

Бу муаммоларни ҳал этиш учун банклар комплекс стратегиялар ишлаб чиқишлари ва хавфсизлик тизимларини мустаҳкамлашлари, шунингдек, ходимларни рақамли технологиялар бўйича мунтазам равишда ўқитишлари талаб этилади.

Келажакда банкларнинг рақамли трансформациясида муҳим рол ўйнайдиган технологиялар орасида булутли ҳисоблаш, блокчейн, сунъий интеллект ва маълумотларни улкан миқёсларда таҳлил қилиш технологиялари мавжуд. Бу технологиялар, масалан, блокчейн транзакцияларни текшириш жараёнини тезлаштиради ва уларни янада хавфсиз қилади, сунъий интеллект эса мижозлар учун персоналлаштирилган молиявий маслаҳатларни тақдим этиш имконини беради.

Ўзбистонда Республикасида Тижорат банклари рақамли трансформация орқали нафақат ўз операцион самарадорликларини оширишлари, балки мижозларга янги ва янада қулай хизматларни таклиф этишлари мумкин. Тижожорат банкларнинг рақамли техналогияларни жалб қилиш оркали банклар уртасида рақобатни кучайтиради ва иқтисодиётда усиш кузатилади ва банкларга рақиб сифатида тулов тизимлари асосий рақобат пайдо булади буларга Payme,Click, Oson ва бошқа тулов тизимлари. Бу жараённинг самарали амалга оширилиши учун муаммоларни аниқлаш ва уларга яраша ечимлар топиш зарур.

Фойдаланган адабиётлар рўйхати:

1. 2020-2025йилларда Ўзбекистон Республикаси банк тизимини ислох қилиш стратигияси тўғрисидаги 2020йил 12 майда ПФ-5992 –сонли фармони

2. Тижорат банкларида рақамли технологиялардан фойдаланиш бўйича тезис учун адабиётлар рўйхатини қуйида келтириб ўтаман. Бу рўйхатга академик мақолалар, китоблар ва ҳисоботлар киради:

3. "Digital Bank: Strategies to Launch or Become a Digital Bank" by Chris Skinner. Китоб тижорат банкларининг рақамлашуви бўйича стратегияларни муҳокама қилади.

4. "Bank 4.0: Banking Everywhere, Never at a Bank" by Brett King. Бу китоб замонавий банк тизимларининг келажаги ва технологиянинг роли ҳақида мулоҳаза юритади.

5. "The FINTECH Book: The Financial Technology Handbook for Investors, Entrepreneurs and Visionaries" by Susanne Chishti and Janos Barberis. Финтех соҳасидаги инновациялар ва рақамли технологияларнинг молия тизимларига таъсири ҳақида умумий маълумотларни беради.

6. "Financial Technology and the Future of Banking" - Deloitte томонидан тайёрланган ҳисобот, рақамли технологияларнинг банк соҳасига бўлган таъсирини таҳлил қилади.

7. "Blockchain Revolution: How the Technology Behind Bitcoin and Other Cryptocurrencies is Changing the World" by Don Tapscott and Alex Tapscott. Бу китоб блокчейн технологиясининг тижорат банкларида қандай қўлланилиши мумкинлигини ёритади.

8. "Artificial Intelligence in Finance: A Python-Based Guide" by Yves Hilpisch. Сунъий интеллектнинг молия соҳасида, жумладан банкларда қўлланилишига бағишланган амалий қўлланма.

Saidova N.S. *– OBM, tinglovchi*

MAHALLABAY PLATFORMASIDAN FOYDALANISH XUSUSIYATLARI

Mahallabay platformasi, O'zbekiston bo'ylab onlayn savdo va xizmatlarni muvaffaqiyatli birlashtirish uchun mo'ljallangan. Bu platforma orqali mijozlar mahsulotlarni sotib olish, to'lov amallarini amalga oshirish va yetkazib berish imkoniyatiga ega bo'ladi. Sotuvchilar ham o'zlarining mahsulotlarini sotish va yetkazib berishlari mumkin. Mahallabay, foydalanuvchilarga xavfsiz va qulay onlayn savdo tajribasi taqdim etishga qaratilgan. Mahallabay platformasi, O'zbekistondagi mijozlar va sotuvchilar uchun mahsulotlarni onlayn sotish, sotib olish, to'lov amallarini amalga oshirish va yetkazib berish imkoniyatlarini taqdim etuvchi bir onlayn savdo tizimi hisoblanadi. Bu platforma orqali mijozlar mahsulotlar katalogidan tanlash, sotib olish va to'lovni amalga oshirishlari, shuningdek, sotuvchilar ham o'zlarining mahsulotlarini sotishlari mumkin. Mahallabay, xavfsizlikni ta'minlash va qulaylikni yuqori darajada ta'minlash uchun mo'ljallangan.

Mahallabay platformasi, O'zbekiston bo'ylab faoliyat yuritadigan bir onlayn savdo tizimidir, shuningdek mahsulotlar, xizmatlar va tadbirlar uchun aloqa tuzatuvchi bir markazdir. Agar sizning horijiy tajribangiz mavjud bo'lsa, Mahallabay platformasidan foydalanish uchun quyidagi qadam'larni tavsiya qilaman:

Platformani tushunish-Mahallabay platformasining veb-sayti yoki mobil ilovalari orqali platformaning imkoniyatlarini, funktsiyalarini va foydalanish tartibini o'rganing.

Hujjatlarni o'rganish-Platformada sotiladigan mahsulotlar, xizmatlar yoki tadbirlar haqida ma'lumot toping. Narxlar, yetkazib berish shartlari, to'lov usullari va boshqa muhim ma'lumotlar bilan tanishing.

Hisob yaratish-Platformada mijoz hisobini yaratish uchun to'lov tizimini qo'llab-quvvatlayadigan hujjatlarni taqdim etishingiz kerak bo'ladi.

Mahsulot tanlash va sotib olish-Sizga qiziqroq bo'lgan mahsulot yoki xizmatlarni tanlang va sotib olish uchun to'lov jarayonini boshlang.

Yetkazib berish-Mahsulotni olish vaqtida yetkazib berishni taqdim etuvchi hujjatlarni tekshirib chiqing va to'lovni amalga oshiring.

Mahallabay platformasidan foydalanish orqali O'zbekiston bo'ylab onlayn savdo tajribasini qo'lga kiritishingiz mumkin va yangi mahsulotlar bilan tanishishingiz, shuningdek, mahalliy tadbirlarda ishtirok etishingiz ham mumkin.

Mahallabay platformasidan foydalanish tahlili quyidagi ko'rinishda bo'lishi mumkin:

Platformani tanishish-Mahallabay platformasining veb-sayti yoki mobil ilovasi orqali platforma kirish va undagi asosiy funksiyalarni tushunish. Mahallabayning eng muhim xususiyatlari va qulayliklari haqida ma'lumot olish.

Mahsulotlar katalogini ko'rish-Platformada mavjud bo'lgan mahsulotlar katalogini ko'rib chiqish va qiziqarli mahsulotlarni tanlash. Mahsulotlar haqida ma'lumot olish, narxlar, rassomlar va qo'shimcha ma'lumotlarni tekshirish.

Hisob yaratish-Mijoz hisobini yaratish va to'lov tizimini qo'llab-quvvatlayadigan hujjatlarni taqdim etish. To'lov amalga oshirish uchun qulay to'lov usullarini tanlash.

Mahsulot sotib olish-Tanlangan mahsulotlarni sotib olish va to'lovni amalga oshirish. Yetkazib berish shartlarini va vaqtini hisobga oling.

Foydalanuvchi sharhlarini o'qish-Boshqa foydalanuvchilar tomonidan qoldirilgan sharhlar va rey'larni o'qib chiqish, shuningdek, o'zingiz ham platforma ta'sir qoldirish uchun sharh qoldirishingiz mumkin.

Hisobotlar va ma'lumotlar-Sotib olgan mahsulotlar, to'lovlar va boshqa muhim ma'lumotlar haqida hisobotlar va ma'lumotlarni o'qib chiqish.

Mahallabay platformasidan foydalanish orqali, onlayn savdo tajribangizni qulay va samarali qilishingiz mumkin. Bu tahlil, sizga platforma qanday ishlayotganini tushunishda yordam beradi va uni eng yaxshi foydalanish usullarini aniqlashga yordam beradi.

Mahallabay platformasidan foydalanishning asosiy xususiyatlari quyidagilardan iborat:

Onlayn Savdo-Mahallabay, O'zbekiston bo'ylab onlayn savdo tizimi sifatida faoliyat yuritadi. Bu platforma orqali mijozlar mahsulotlarni onlayn sotib olish, to'lovni amalga oshirish va yetkazib berishlari mumkin.

Xavfsizlik-Platforma xavfsizlikni e'tiborli ko'rsatish uchun zarur tushunchalarni o'z ichiga olgan. Shu bilan birga, to'lov amallari va shaxsiy ma'lumotlar himoyalangan.

Keng Doimiy Katalog-Mahallabay platformasida ko'plab turdagi mahsulotlar katalogi mavjud. Bu, mijozlar uchun keng doimiy tarqalgan va tanlov imkoniyatini kengaytiradi.

Qulaylik va Soddalik-Platforma o'zining oson va qulay ishlash usullari bilan ajratiladi. Mijozlar to'lovni amalga oshirish, mahsulotni tanlash va yetkazib berish jarayonlarini soddalashtirishadi.

Mijoz-Sotuvchi Aloqasi-Mahallabay platformasi, mijozlar va sotuvchilar o'rtasidagi aloqani ta'minlaydi. Bu, sotish va sotib olish jarayonlarini osonlashtiradi va platformaning ishlashini samarali qiladi.

Qo'llab-quvvat va Xizmatlar-Mahallabay, mijozlar va sotuvchilar uchun qo'llab-quvvat va xizmatlar taqdim etishda yuqori darajada ehtimollikni ko'rsatadi. Bu, foydalanuvchilar uchun ko'rsatiladigan o'zaro faol ko'rsatishlarga imkon beradi.

Mahallabay platformasidan foydalanish, onlayn savdo tajribasini yanada sodda va samarali qilish uchun muhim va qulaydir.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Мирзиѐев Ш.М. Буюк келажагимизни мард ва олижаноб халқимиз билан бирга қурамиз. – Т.: “Ўзбекистон”, 2017. –Б.17-18.

2. Raximov S., Hayitov I., Abdullayev G. (2018). Saboq mahalladan boshlanadi. – Toshkent, - 102 b.

3. Raximov S. (2018). Oila, mahalla va komil inson. Demokratik islohotlarni chuqurlashtirish jarayonida yoshlarning ijtimoiy faolligini oshirishning ustuvor yo'nalishlari mavzusida vazirlik miqyosidagi ilmiy-amaliy anjuman. – Toshkent, Б.140-142.

4. Raximov S., Ziyayev F. (2018). Tarbiyada keksalarning o'rni. – Toshkent: G'afur G'ulom nomidagi nashiriyot-matbaa kijodiy o'yin, - 79 b.

5. Raximov S., Hayitov I., Umarov S. (2019). Yoshlarda ma'naviy axloqiy tarbiyani shakllantirishda mahallaning o'rni. Harakatlar strategiyasini amalga oshirish jarayonida ma'naviy-ma'rifiy ishlarning o'rni mavzusida resbublika ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari. –Toshkent, -B.123-124.

6. Ғаффарова Г. Таркибий ўзгаришларнинг бифуркацион асоси // Academic Research in Educational Sciences, 2021. 2(1) (январь), pp.244-250.

Исхаков Х.М. – *ТТЕСИ академик лицейи, директор ўринбосари*

ТАЪЛИМ ТИЗИМИ ҲАЁТИЙ ЦИКЛИНИНГ БАРЧА БОСҚИЧЛАРИНИ ТИЗИМЛИ РЕЖАЛАШТИРИШНИ АМАЛГА ОШИРИШДА AGILE, SCRUM ВА LEEN УСУЛЛАРИ

Ўзбекистон Республикасида барча даражадаги таълим тизими фаолиятида кўплаб бошқарув чекловлари унинг самарали ривожлантиришда муаммолар келтириб чиқармоқда. Айрим ҳолларда таълим сифатига таъсир қилувчи барча турдаги ресурслар етишмовчиликлари ҳам кузатилади. Ҳозирда таълим тизими раҳбарларининг бошқарув қарорларини қабул қилишда вақтнинг қисқалиги, фан ўқитувчиларининг касбий компитенциялари пастлиги ва таълим бозори ўртасида катта тафовут мавжудлиги кузатилади. Бутун дунё миқёсида таълим тизими бозор иқтисодиётининг ривожланишида муҳим бўғин сифатида қаралаётган бугунги шароитда, таълим соҳасини замонавий бошқаришни самарадорлигини ошириш ва уни такомиллашган механизмлар орқали бутун инсониятга ҳаёти давомида сифатли таълим олишни ташкил қилишга долзарб вазифа сифатида қаралмоқда. Яъни, ўз иқтисодиётини мавжуд табиий ресурсларни сарфлаш эвазига эмас, инноватsion маҳсулотлар яратиш, ўзлаштириш ва илғор технологияларни ишлабчиқаришга жорий қилиш орқали ривожлантириш тараққиётнинг асосий омилига айланмоқда.

Шуни таъкидлаш керакки, таълим ташкилотларининг ташқи муҳитида рўй бераётган доимий жараёнлар фонида: демографик тебранишлар, ахборот технологияларини ривожланиши, таълим тизимининг фаолиятини тартибга солувчи давлат органлари талабларининг ўзгариши ва диверсификациясини инобатга олган ҳолда таълим тизимини бошқариш методларига янгича ёндашувни талаб этмоқда.

Шу сабабли таълим ташкилотларини бошқаришнинг турли хил муаммоларининг самарали ечимларини топишга имкон берадиган восита ва усулларни танлаш жуда мухимдир.

Доимий ўзгарувчан чекловлар тизими шароитида муваффақиятли ишлашга ёрдам берадиган усуллар тўплами – Лойиҳани бошқариш методологияси ҳисобланади. Ушбу методология турли соҳаларда барча ривожланган ва ривожланаётган мамлакатларда ўз самарадорлиги билан маълум.

Agile, Scrum ва Leen усуллари вақт, маблағ, сифат параметрларини самарали бошқариш имконини беради. Риск омиллари ва ноаниқликни ҳисобга олган ҳолда лойиҳа самарадорлигини баҳолашда, лойиҳа ҳаётий циклининг барча босқичларида тизимли режалаштиришни амалга оширишда, замонавий ахборот технологиялари асосида самарали назорат ва тартибга солишни, шунингдек лойиҳани амалга ошириш жараёнида муқаррар ўзгаришларни бошқаришни таъминлашда ва лойиҳанинг самарали якунланишини ташкил этишда лойиҳа бошқаруви методологиялари ишлаб чиқилган. Улар қуйидагилар:

Agile – лойиҳаларни тез ва бир вақтнинг ўзида мослашувчан тарзда бажариш учун қандай бошқаришни ўрганадиган жараённи англатади.

Scrum – классик жараённинг элементларини ва лойиҳаларни бошқаришга мослашувчан ёндашув ғояларини бирлаштиради. Натижада мослашувчанлик ва тузилмаланишнинг жуда мувозанатли комбинацияси вужудга келади, Agile кўрсатмаларига амал қилган ҳолда, Scrum лойиҳани мижоз томонидан қийматни олиш учун дарҳол фойдаланиши мумкин бўлган қисмларга ажратади, улар маҳсулотнинг заҳиралари (product backlog) деб аталади. Scrum жараёнлар ва процедураларни таклиф этади.

Lean – Agile принципларига операциялар оқими схемасини қўшади, шунда ҳар бир итерация бир хил сифатда бажарилади. Lean ўзига хос абстракт кўринишга эга.

Мазкур принциплар асосида олиб бориладиган бошқарув тизими ўзининг ижобий томондан кўрсатиши дунё тажрибаси орқали ҳам исботланган. Албатта шу каби бошқарув услубларини таълимни бошқаришда қўллаш билан, таълим тизими олдига қўйилган келгуси режаларни мувафаққиятли тарзда амалга ошириш имкониятини ошириш мумкин.

Бугунги кунда раҳбарларни фаолияти самарадорлиги кўрсаткичларини ишлаб чиқиш, касбий педагогик даражалар бериш ва уларни ўқитувчилар практикларга бериш ва ҳ.к. топшириқларнинг бажарилишини бевосита мамлакат таълим муассасалари раҳбарлари ва ўқитувчиларининг малака даражасини баҳолашга таъсир қилади. Замонавий таълим ўз фаолиятини ҳам, бошқаларнинг фаолиятини ҳам, ҳамкасблар ёки талабалар бўлсин, самарали бошқаришга қодир мутахассисларга муҳтож. Бунинг асоси бугунги кунда ресурслардан фойдаланишни оптималлаштиришда, шаклланган мақсадларга эришишни таъминлашга имкон берадиган лойиҳаларни бошқариш методологияси, технологиялари ва воситаларини кўриш мумкин.

Илм фан хар қандай давлатни ривожлантиришга етакловчи асосий куч хисобланади. Давлатнинг ривожланишини фан тараққиёти орқали баҳолаш жуда ҳам ўринли. Шунинг учун бизнинг ватанимиз илм-фан тараққиёти фаровонлик ва барқарорлик йўлидаги муҳим қадамлардан биридир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Methodological Guide, An analysis of educational quality management practices. Programme to support the management of basic education quality. IIEP-UNESCO Dakar, 2020. ISBN: 978-92-803-1443-4.

2. Гибкое управление проектами с помощью Agile, Scrum и Kanban / Р. Коул, Э. Скотчер. - СПб Питер – 2015

3. Официальный сайт Международной ассоциатsiи управления проектами (Интернационал Прожест Манагемент Ассосиатион, ИПМА). – Режим доступа : http://www.ipma.world

Исаков Ж.Я. *– ТДИУ, и.ф.д.,проф.*
Султанов Б.Б. *– ҚҚДУ, мустақил изланувчи*

ТИЖОРАТ БАНКЛАРИ ТОМОНИДАН КОРХОНАЛАРИНИ КРЕДИТЛАШНИНГ ДОЛЗАРБ МУАММОЛАРИ ВА УЛАРНИ ҲАЛ ҚИЛИШ ЙЎЛЛАРИ

2020 - 2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегиясида тижорат банклари кредитлари ҳажмининг мўътадил ўсишига эришиш мамлакат банк тизимини ислоҳ қилишнинг устувор йўналишларидан бири сифатида белгиланган (ПФ-5992).

Юқорида қайд этилган ҳолатлар тижорат банкларининг кредитлаш амалиётини такомиллаштириш масаласини илмий асосда тадқиқ қилиш заруриятини юзага келтиради.

Уэрта де Сото (Сото, 2008) томонидан амалга оширилган илмий тадқиқот натижаси кўрсатдики, тижорат банклари инвестицион кредитларининг фоиз ставкаларини пасайиши бунга қадар фойда келтирмаётган инвестиция лойиҳаларини фойда келтирадиган инвестиция лойиҳаларига айлантиради ва банклар томонидан ихтиёрий жамғармалар билан таъминланмаган кредитлар ҳисобидан инвестиция лойиҳаларини молиялаштирилиши натижасида инвестиция лойиҳаларининг барбод бўлиши ва берилган кредитларнинг қайтмаслиги ҳолатлари юзага келади.

Г.Пановaнинг (Панова, 1997) фикрига кўра, банкларнинг кредитлар бериш имкониятини ошириш учун, биринчи навбатда, уларнинг депозит базасини етарлилигини таъминлаш лозим.

Ж.Синкининг (Синки, 2017) хулосасига кўра, кредит олувчи компаниянинг фаолияти ва менедментининг самарадорлигини тўғри баҳолаш банкларнинг кредит бўлими хизматчиларининг муҳим функцияларидан бири ҳисобланади.

Ж.Синкининг ушбу хулосаси Ўзбекистон банк амалиёти учун муҳим амалий аҳамият касб этади. Чунки, республикамиз тижорат банклари корхоналарга кредит беришда уларнинг менежменти самарадорлигини баҳолашмайди.

В.Каюков ва А.Каюковлар (В.Каюков ва А.Каюков, 2007)нинг фикрига кўра, саноат корхоналарини банкларнинг кредитлари билан таъминлаш

механизмини такомиллаштириш учун тижорат банкларининг ресурс базасини мустаҳкамлаш, банкларнинг актив ва пассивларининг ҳажми ва муддатига кўра мутаносиблигини таъминлаш лозим.

О.Лаврушиннинг (Лаврушин, 2016) хулосасига кўра, кредит линияси доирасида йириклаштирилган объект бўйича қисқа муддатли кредитлашнинг йирик корхоналар учун қуйидаги афзалликлари мавжуд:

– фақат юридик шахсларга берилади;

– банкнинг мижозлари бўлиб фақат йирик корхоналар ҳисобланади;

– кредит олувчилар бўлиб доимий равишда қисқа муддатли ресурсларга эҳтиёжи бўлган корхоналар ҳисобланади;

– ушбу кредитни олувчиларнинг асосий ҳисобрақами кредит бераётган банкда бўлади;

– кредит фақат молиявий жиҳатдан ишончли бўлган мижозларга берилади.

Ж. Мажидовнинг (Мажидов, 2020) хулосасига кўра, миллий валютанинг қадрсизланиш суръатининг юқори эканлиги импортнинг қимматлашишига ва инфляциянинг кучайишига олиб келди. Бунинг натижасида корхоналарнинг хорижий валюталарда олган кредитларини тўлаш билан боғлиқ бўлган харажатлари ва маҳсулотлар таннархининг ошиб кетиши юз берди. Натижада, уларнинг тўловга қобиллик даражаси пасайди.

Саноат корхоналарини кредитлаш Ташқи иқтисодий фаолият Миллий банки кредитлаш фаолиятининг устувор йўналишларидан бири ҳисобланади. 2021 йилнинг 31 декабрь ҳолатига кўра, ТИФ Миллий банки кредитларининг ҳажми 65,6 трлн. сўмни ташкил этгани ҳолда, унинг 31,8 фоизини иқтисодиётнинг саноат тармоғига мансуб бўлган хўжалик юритувчи субъектларга берилган кредитлар ташкил этди (www.nbu.uz).

Ўз навбатида, ТИФ Миллий банкининг саноат корхоналарини кредитлаш имкониятини кенгайтириш банкнинг ресурс базасига ва саноат корхоналарининг ликвидлилиги ва тўловга қобиллигига боғлиқ.

Қуйидаги жадвал маълумотлари орқали ТИФ Миллий банкининг ресурс базаси динамикасига баҳо берамиз.

1-жадвал

ТИФ Миллий банки ресурс базасининг таркиби ва динамикаси[1]

	2019й.	**2020 й.**	**2021 й.**	**2021 йилда 2019 йилга нисбатан ўзгариши, %**
Муддатли депозитлар, млрд. сўм	3 287	6 515	1 089	33,1
Бошқа банклардан олинган маблағлар, млрд. сўм	37 792	35 307	42 420	112,2
Регулятив капитал, млрд. сўм	5 722	13 141	13 873	242,5
Ресурслар - жами	46 801	54 963	57 382	122,6

1-жадвал маълумотларидан кўринадики, ТИФ Миллий банкининг муддатли депозитлари миқдори 2020 йилда 2018 йилга нисбатан 66,9 фоизга камайган. Бу эса, Миллий банкнинг саноат корхоналарини кредитлаш имкониятини кенгайтириш нуқтаи-назаридан салбий ҳолат ҳисобланади.

[1] Жадвал муаллиф томонидан www.nbu.uz сайти маълумотлари асосида тузилган.

1-жадвал маълумотларидан кўринадики, ТИФ Миллий банкининг бошқа банклардан олган кредитлари 2021 йилда 2019 йилга нисбатан 12,2 фоизга ўсган. Бу эса, мазкур даврда хорижий банклардан олинган кредитлар миқдорининг ошганлиги билан изоҳланади.

1-жадвал маълумотларидан кўринадики, ТИФ Миллий банкининг регулятив капитали миқдори 2021 йилда 2019 йилга нисбатан 22,6 фоизга ошган. Бу эса, банк кредитларининг ресурс таъминотини яхшилаш нуқтаи-назаридан ижобий ҳолат ҳисобланади. Чунки, регулятив капитал барқарор молиялаштириш манбаи ҳисобланади.

2019-2021 йилларда ТИФ Миллий банкида талаб қилиб олинадиган депозитлар ва муддатли депозитларнинг миқдорининг ўсиш тенденцияси кузатилган. Аммо, ушбу банкда депозит базанинг етарлилиги таъминланмаган, яъни талаб қилиб олинадиган депозитларнинг жами депозитлардаги улуши 30 фоиздан юқори.

2019-2021 йилларда ТИФ Миллий банк депозитларининг умумий ҳажмида талаб қилиб олинадиган депозитларнинг салмоғи пасайиш тенденциясига эга бўлган. Бу эса, банкнинг ресурс базасини мустаҳкамлаш нуқтаи-назаридан ижобий ҳолат ҳисобланади.

Тижорат банкларининг саноат корхоналарини кредитлаш амалиётини такомиллаштириш билан боғлиқ бўлган долзарб муаммолардан бири бўлиб, банкларда банслашмаган ликвидлилик муаммосининг мавжудлиги ҳисобланади.

Ўз навбатида, тижорат банкларида банслашмаган ликвидлилик муаммосининг юзага келишида банкларнинг активларини муддати билан мажбуриятларини муддати ўртасидаги номутаносиблик муҳим роль ўйнади (1-жадвал).

1-жадвал

АТ «Ўзсаноатқурилишбанк»да активлар ва мажбуриятларнинг муддатига кўра таркиби [14]

Кўрсаткичлар	2019 й.	2020 й.	2021 й.
Бир йилдан ортиқ муддатга эга бўлган активлар, трлн. сўм	13,2	23,7	29,0
Бир йилдан ортиқ муддатга эга бўлган мажбуриятлар, трлн. сўм	16,9	19,0	23,9

1-жадвал маълумотларидан кўринадики, 2019-2021 йилларда Саноатқурилишбанк активлари муддати билан мажбуриятлари ўртасида жиддий мутаносиблик мавжуд бўлган.

Банкларнинг саноат корхоналарини кредитлаш имкониятини кенгайтириш бевосита уларга берилган кредитларнинг сифатига боғлиқ.

Таъкидлаш жоизки, республикамиз тижорат банкларида узоқ муддатли кредитларнинг ресурс таъминоти масаласи ҳал қилинмаган. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М. Мирзиёев (Мирзиёев, 2019) эътироф этганларидек, «Банкларга қўйилган депозитларнинг 70 фоизи қисқа муддатли бўлгани ҳолда, кредитларнинг 90 фоизи узоқ муддатга берилган».

Таъкидлаш жоизки, коронавирус панедмияси Ўзбекистон тижорат банкларининг саноат корхоналарининг кредитлаш амалиётига нисбатан салбий таъсирни юзага келтирди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 3 апрелдаги (ПФ-5978) “Коронавирус пандемияси даврида аҳоли, иқтисодиёт тармоқлари ва тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қувватлашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармонига мувофиқ, юридик шахсларнинг кредитлари бўйича 7,9 трлн сўм миқдорида қарздорлик, жисмоний шахслар ва якка тартибдаги тадбиркорларга берилган кредитлар бўйича 4,7 трлн сўм миқдоридаги қарздорлик 2020 йилнинг 1 апрелидан 1 октябрига қадар кечиктирилди, коронавирусга қарши курашиш бўйича кўрилаётган чоралар ва иқтисодий фаолликнинг кескин пасайиши сабабли молиявий қийинчиликларга дуч келган ташкилотларнинг кредитлари бўйича қўшимча реструктуризация қилинадиган тўловлар ҳажми қўшимча равишда 7 трлн сўмни ташкил этди.

Корхоналарининг тижорат банкларининг инвестицион кредитларидан фойдаланиш даражасини ошириш учун банклар етарли даражада ресурсларга эга бўлиши, саноат корхоналари эса, инвестицион кредитларни ўз вақтида ва тўлиқ қайтариш имкониятига эга бўлишлари керак.

Истиқболли инвестиция лойиҳаларини ҳамда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини кредитлашни кенгайтириш мамлакат иқтисодиётини барқарор ривожлантиришнинг зарурий шарти ҳисобланади.

ТИФ Миллий банкининг муддатли депозитлари миқдорини 2021 йилда 2019 йилга нисбатан 66,9 фоизга камайганлиги унинг саноат корхоналарини кредитлаш имкониятини кенгайтириш нуқтаи-назаридан салбий ҳолат ҳисобланади.

2019-2021 йилларда Саноатқурилишбанк активлари муддати билан мажбуриятлари ўртасида жиддий мутаносиблик мавжуд бўлган.

2019-2021 йилларда ТИФ Миллий банкида саноат корхоналарига берилган кредитлар бўйича яратилган эҳтимолий йўқотишлар захирасининг саноат корхоналарига берилган кредитларга нисбатан даражаси юқори бўлган.

Фикримизча, республикамиз тижорат банкларининг саноат корхоналарини кредитлаш амалиётини такомиллаштириш учун қуйидаги тадбирларни амалга ошириш керак:

1 Корхоналарига бериладиган кредитларнинг ресурс таъминотини яхшилаш мақсадида, биринчидан, банкларнинг қимматли қоғозларининг инвестицион жозибадорлигини таъминлаш орқали ушбу қимматли қоғозларни сотишдан олинган пул маблағларининг ресурслар такрибидаги салмоғининг юқори ва барқарор даражасини таъминлаш лозим; иккинчидан, соф фоизли спрэд кўрсаткичининг барқарор даражасини таъминлаш орқали муддатли депозитларга тўланадиган фоизларнинг даражасини ошириш имкониятини сақлаб қолиш керак; учинчидан, банкларараро кредитларнинг ресурслар ҳажмидаги салмоғини пасайтириш лозим (улар қиммат ресурс бўлганлиги учун).

2. Тижорат банклари томонидан саноат корхоналарига берилган кредитларнинг сифатини ошириш йўли билан кредитлардан кўриладиган зарарларни қоплашга мўлжалланган захира ажратмаларининг даражасини пасайтириш мақсадида, биринчидан, таснифланган кредитлар таркибини стандарт ва субстандарт кредитларнинг салмоғининг юқори ва барқарор

даражасини таъминлаш ҳисобига яхшилаш керак; иккинчидан, саноат корхоналарининг кредит тўловига лаёқатлилигини баҳолаш тизимини, тараққий этган мамлакатларнинг банк амалиётида кенг қўлланилаётган молиявий коэффициентларни ва пул оқимини баҳолаш усулларини жорий қилиш йўли билан такомиллаштириш лозим; учинчидан, саноат корхоналарига берилган кредитларнинг таъминоти таркибида тўловга қобиллиги юқори бўлган суғурта компанияларининг суғурта полисларининг салмоғини ошириш зарур.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. ПФ-4947. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги. “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармони//Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами. – Тошкент, 2017. – № 6 (766). – Б. 32.

2. ПФ-5992. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 12 майдаги “Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси”ги фармони//Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 13.05.2020 й., 06/20/5992/0581-сон.

3. Уэрто де Сото Хесус (2008). Деньги, банковский кредит и экономические циклы. Пер. с англ. – Челябинск: Социум, – 666 с.

4.Панова Г.С. (1997). Кредитная политика коммерческого банка. – М.: ИКЦ «ДИС». – С. 194.

5. Синки Дж. (2017) Финансовый менеджмент в коммерческом банке и в индустрии финансовых услуг. Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер. – С.547.

6. Каюков В.В., Каюков А.В. (2007). Совершенствование механизма обеспечения промышленных предприятий кредитными ресурсами//Труды Вольного экономического общества России. – Москва. – Том №86. – С. 135-145.

7. Лаврушин О.И. (2016). Краткосрочное кредитование по укрупненному объекту в пределах кредитной линии. Банковское дело. Под ред. Проф. О. Лаврушина. – М.:КНОРУС, 2016. – С. 430.

8. Мажидов Ж.К. (2020). Ўзбекистон Республикаси тижорат банклари активлар портфелларининг сифатини ошириш йўллари. И.ф.б. ф.д. дисс. автореф. – Тошкент. – Б. 22.

9. Мирзиёев Ш.М. (2019). Банклар энди «ўз аравасини ўзи тортиши керак». https://sputniknews-uz.com/economy/20191026/2694075.

10. (ПФ-5978). Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 3 апрелдаги “Коронавирус пандемияси даврида аҳоли, иқтисодиёт тармоқлари ва тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қувватлашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармони//Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 03.04.2020 й., 06/20/5978/0393-сон, 15.07.2020 й., 06/20/6027/1071-сон.

Qahhorov A. *- i.f.f.d. (PhD)*

DAVLAT ISHTIROKIDAGI KORXONALARNI TRANSFORMATSIYA QILISHNING MEZONLARI VA CHEGARALARINI ANIQLASH MASALALARI

Oxirgi 6 yilda davlat ishtirokidagi korxonalarni transformatsiya qilish va xususiylashtirish bo‘yicha qabul qilingan normativ hujjatlarni ko‘rib chiqish natijasida shunday xulosaga kelish mumkinki, ushbu hujjatlarda quyidagi yo‘nalishlarga ko‘proq urg‘u berilgan:

korxonalarda hisob va boshqaruv tizimlarini takomillashtirish;

moliyaviy hisobning xalqaro standartlari asosida hisobotlarni shakllantirish va tashqi auditdan o‘tkazish;

ijro organlarining mas’uliyatini va hisobdorligini oshirish;

nosohaviy aktivlardan oqilona foydalanish;

aksiya paketlari va ulushlarni investorlarga sotish.

O‘zbekistonda davlat ishtirokidagi korxonalarni bosqichma-bosqich isloh qilinayotganligi va barcha davlat aktivlarini yoppasiga sotishning zaruriy shartlari mavjud emasligi sharoitida mavjud davlat ishtirokidagi korxonalarni boshqarish samaradorligini muntazam ravishda oshirish talab etiladi.

Davlat ishtirokidagi korxonalarni transformatsiya qilish ko‘p qirrali jarayon bo‘lib, alohida korxonadan kelib chiqib, transformatsiya qilishning ko‘lami, bosqichlari, muddati, shartlari va xususiyatlari o‘zaro farq qilishi mumkin. O‘zbekistonda umum qabul qilingan tajribalarga muvofiq, davlat ishtirokidagi alohida tijorat banklari va yirik korxonalarni transformatsiya qilish jalb etilgan konsalting kompaniyalari ishtirokidagi amalga oshirilmoqda. Bunda, har bir konsalting kompaniyasi tomonidan davlat korxonasi faoliyati kompleks tahlildan (due diligence) o‘tkazilib, o‘z metodologiyasi va tajribasi asosida ushbu **korxonani transformatsiya qilish dasturi** taklif etiladi.

Hukumat bilan erishilgan kelishuvlarga muvofiq, Yevropa tiklanish va taraqqiyot banki, Jahon banki, Xalqaro taraqqiyot uyushmasi, Osiyo taraqqiyot banki va boshqa ko‘plab xalqaro moliya tashkilotlari ham davlat korxonalarini transformatsiya qilishda konsultant vazifasini amalga oshirmoqda.

Shu bilan birga, davlat korxonalarini transformatsiya qilish bo‘yicha benefitsiarlar va qaror qabul qiluvchilarda davlat ishtirokidagi korxonani transformatsiya qilishning bosqichlari va me’zonlari aniq shakllangan bo‘lishi kerak. Davlat korxonasining transformatsiyadan oldingi va keyingi holatini taqqoslovchi ko‘rsatkichlar tizimi bo‘lishi zarur.

Transformatsiya qilishni faqatgina korxonada samaradorlikning oshishi bilan o‘lchash to‘liq va asosli xulosa qilish imkoniyatini bermaydi. Zero, samaradorlikni oshirish jarayoni uzluksiz va chegarasiz bo‘lib, korxona mulkdorlari va ijro organi oldidagi doimiy dolzarb vazifa hisoblanadi. Shunga qaramay, ushbu ko‘rsatkichlarni o‘lchash va boshqa korxonalarning tegishli ko‘rsatkichlari bilan solishtirish – korxona faoliyatining ayrim jihatlari bo‘yicha xulosa qilish imkoniyatini beradi.

O‘zbekistonda ko‘plab korxonalarning tuzilmasini isloh qilish bo‘yicha tizimli ishlar olib borilayotganligiga va qarorlar qabul qilinganligiga qaramay, amalda birorta davlat korxonasini to‘liq transformatsiya qilingan deb e’tirof etilmadi. Shuning uchun, bugungi kunda davlat ishtirokidagi korxonalar faoliyatining qaysi jabhalarida muammolar mavjud deb hisoblasak, ushbu muammolarni bartaraf etish orqali ushbu korxonalarni puxtaroq transformatsiya qilish mumkin degan yondashuvdan kelib chiqildi.

Fikrimizcha, quyidagi ko‘rsatkichlar va jihatlar davlat ishtirokidagi korxonalarni transformatsiya qilishda qo‘llanishi mumkin, ushbu ko‘rsatkichlarning ayrimlari o‘zining kichik komponentlariga ega va ularni o‘lchash imkoniyati bor:

1. Korxonaning samaradorik ko‘rsatkichlari:

1.1. aktivlar rentabelligi

1.2. kapital rentabelligi

1.3. EBITDA/korxona qiymati (EBITDA – korxonaning soliqlar, foiz ko‘rinishidagi to‘lovlar, amortizatsiya ajratmalari va asosiy vositalar eskirgani uchun ajratmalardan oldingi tushum).

Ushbu ko‘rsatkichlarning prognoz o‘lchamiga tegishli talabni belgilash uchun benchmarking asosida boshqa korxonaning ko‘rsatkichlarini, (mamlakat, mintaqa, jahon miqyosida) tarmoqdagi o‘rtacha rentabellik ko‘rsatkichini, inflyatsiya darajasini yoki Markaziy bankning qayta moliyalashtirish stavkasini olish mumkin. Transformatsiya qilinmagan korxonaning ko‘rsatkichlarini solishtirish uchun nufuzli fond birjalarda kotirovka qilinadigan kompaniyalar ko‘rsatkichlari olinishi maqsadga muvofiq.

2. Korxonaning erkin raqobat muhitida va bozor munosabatlari sharoitida faoliyat ko‘rsatayotganligi:

2.1. korxonada o‘zi faoliyat ko‘rsatayotgan tarmoqni tartibga solish bo‘yicha regulyativ funksiyalarning mavjudligi.

2.2. korxona uchun alohida imtiyozli rejimlarning (eksklyuziv huquqlarning) amal qilishi:

- soliqlar bo‘yicha;

- bojxona bo‘yicha;

- litsenziyalar va ruxsat etuvchi tamoyillar bo‘yicha;

- mahsulotini sotishi, jumladan davlat xaridlari bo‘yicha;

- mahsulot, xom ashyo xaridi bo‘yicha;

- texnik standartlar bo‘yicha;

- boshqaruv organlarini shakllantirilishi (tayinlanishi) va kadrlar siyosati bo‘yicha;

- moliyalashtirishning imtiyozli shartlaridan, shu jumladan davlat fondlarining resurslaridan foydalanish imkoniyati mavjudligi bo‘yicha.

3. Korxona aksiyalarining erkin muomalasi tashkil etilganligi:

3*.1. korxona qimmatli qog‘ozlarining birja listingiga kiritilganligi.*

3.2. aksiyadorlar portfeli diversifikatsiyalanganligi:

- davlat ulushi mavjudligi (saqlanib qolganligi), uning miqdoridan va nazorat qilish imkoniyatini berish darajasi inobatga olinishi lozim;

- institutsional akisyadorlar mavjudligi;

- xorijiy investorlar ishtiroki mavjudligi;

- minoritar aksiyadorlar ishtiroki mavjudligi;

- erkin muomaladagi aylanma (fri float) darajasi.

4. Raqamlashtirilganlik darajasi.

Ushbu ko‘rsatkichning subkomponentlariga ishlab chiqarish jarayonining avtomatlashtirilganlik darajasi, qaror qabul qilishda avtomatlashtirilgan axborot tizimlari va dasturiy ta’minotlardan foydalanish darajasi, sotish jarayonini tashkil etish, hisobotlarni shakllantirish, hamkorlar, mijozlar va boshqa manfaatdor tomonlar bilan aloqada va qayta aloqada raqamli ilovalardan foydalanish darajasi o‘rganilishi mumkin.

5. Korxonaning yashillik darajasi:

5.1. yashil loyihalar soni va jami loyihalardagi ulushi.

5.2. yashil loyihalarga investitsiyalar va ularning jami investitsiyalardagi ulushi.

5.3. ish faoliyatida hamkorlariga yashillik bo‘yicha talab belgilaganligi.

5.4. yashil loyihalarga va yashil tadqiqotlarga (R&D) ajratmalar miqdori.

6. Moliyaviy boshqaruv va hisob tizimi holati:

6.1. moliyaviy hisobning xalqaro standartlari (MHXS) bo‘yicha hisobotlar shakllantirilishi.

6.2. xalqaro standartlar bo‘yicha auditdan o‘tkazish holati.

7. Nosohaviy aktivlarning mavjudligi va korxona faoliyatiga ta’siri.

7.1. nosohaviy aktivlarning jami investitsiya portfelidagi ulushi.

7.2. nosohaviy aktivlarning jami aktivlardagi ulushi

7.3. nosohaviy aktivlarga xarajatlarning jami xarajatlardagi ulushi.

8. Korporativ madaniyatning shakllanganligi:

8.1. Korporativ muvozanatni ta’minlashning manfaatlar muvozanatini ta’minlashga qaratilgan yo‘llari joriy etilganligi.

8.2. ichki etika kodekslarining rioya etilishi.

8.3. komplaens tizimi ishining yo‘lga qo‘yilganligi

8.4. korrupsiya va qonunlarning buzilishi (jinoyatchilik) ehtimolining oldi olinganligi.

8.5. manfaatlar to‘qnashuvi oldi olinganligi.

9. Jamoatchilik bilan aloqalarning yo‘lga qo‘yilganligi va sifati.

9.1. jamoatchilik bilan aloqalar xizmati va uning jamoatchilikka hisobdorlik tizimi.

9.2. qayta aloqa va jamoatchilik fikri inobatga olinishi.

9.3. korxonaga tegishli brendning mavjudligi va uning targ‘ib qilinishi.

9.4. korxonaning korporativ saytiga va ijtimoiy tarmoqlariga tashriflar.

Mazkur kattaliklarning har birini aniq o‘lchov birliklari orqali ifodalash imkoni mavjud bo‘lib, yakuniy ko‘rsatkich muayyan ball ko‘rinishida aks ettirilishi mumkin. Ushbu kattalikdan davlat ishtirokidagi korxonaning transformatsiya qilinganlik darajasini shartli ravishda baholashda foydalanish mumkin bo‘ladi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 8 apreldagi “Tadbirkorlik muhitini yaxshilash va xususiy sektorni rivojlantirish orqali barqaror iqtisodiy o‘sish uchun shart-sharoitlar yaratish borasidagi navbatdagi islohotlar to‘g‘risida”gi PF-101-son farmoniga asosan, davlat korxonalarining transformatsiya jarayonlarini jadallashtirish maqsadida, alohida davlat korxonalarida:

ijro organi rahbarining transformatsiya masalalari bo‘yicha birinchi o‘rinbosari lavozimi joriy etilishi va unga bo‘ysunadigan loyiha ofisi tashkil etilishi, ularning xarajatlar smetasi kuzatuv kengashi tomonidan alohida tasdiqlanishi;

ijro organi rahbarining transformatsiya masalalari bo‘yicha birinchi o‘rinbosariga ijro organining barcha rahbar o‘rinbosarlari va tarkibiy bo‘linmalar transformatsiyaga tegishli masalalar bo‘yicha hisobdor bo‘lishi belgilandi.

Yuqorida keltirilgan me’zonlar asosida aniq ko‘rsatkichlarning va ularning prognoz miqdorlarining belgilanishi davlat korxonalarini transformatsiya qilish bo‘yicha aniq maqsadli choralar ko‘rish imkonini beradi deb hisoblaymiz.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Vazirlar Mahkamasining 2021-yil 29-martdagi 166-son qarori bilan tasdiqlangan “2021 — 2025-yillarda davlat ishtirokidagi korxonalarni boshqarish va isloh qilish Strategiyasi”.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 27-oktyabrdagi “Davlat ishtirokidagi korxonalarni isloh qilishni jadallashtirish hamda davlat aktivlarini xususiylashtirishga oid chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PF-6096-son Farmoni.
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 8-apreldagi “Tadbirkorlik muhitini yaxshilash va xususiy sektorni rivojlantirish orqali barqaror iqtisodiy o‘sish uchun shart-sharoitlar yaratish borasidagi navbatdagi islohotlar to‘g‘risida”gi PF-101-son Farmoni.

Утамбетов Р.А. *– ҚҚДУ, мустақил докторант*

РЕСПУБЛИКАМИЗ ТИЖОРАТ БАНКЛАРИНИНГ КАПИТАЛИНИ ТАЪМИНЛАШ ДАРАЖАСИНИ ОШИРИШ

Ўзбекистон Республикаси тижорат банкларининг активлари таркибида энг юқори салмоқни эгаллаши билан бирга, риск даражаси юқори бўлган активлар тоифасига киради. Шу сабабли, кредитларнинг банкларнинг активлари ҳажмидаги салмоғининг ўзгариши билан регулятив капиталнинг пассивлар ҳажмидаги салмоғининг ўзгариши ўртасидаги мутаносиблик тижорат банкларининг инвестицион жозибадорлигини таъминлашда муҳим ўрин тутади.

Республикамиз йирик тижорат банкларининг пассивлари ҳажмида хориждан жалб қилинган кредитлар нисбатан юқори салмоқни эгаллайди. Бу эса, нисбатан қиммат ресурс ҳисобланади ва банкларимиз учун юқори рискли пассив ҳисобланади. Бунинг сабаби шундаки, хорижий кредит линиясини қайси банкимиз қабул қилган бўлса, ушбу кредитни қайтиши учун шу банк жавобгар ҳисобланади (фақат давлат кафолати остида жалб қилинган хорижий кредитлар

бундан мустасно). Айниқса, сўнгги йилларда миллий валютамиз-сўмнинг фаол тарзда қадрсизланаётганлиги корхоналарга хорижий валюталарда берилган кредитларнинг қайтмаслик эҳтимолини оширмоқда.

Регулятив капитал эса, банклар фаолиятини молиялаштиришнинг барқарор манбаи сифатида кўриладиган зарарларни қоплашнинг асосий манбаи ҳисобланади.

Республика тижорат банкларининг устав капиталини фақат миллий валютада шакллантириш тартиби жорий қилингандан сўнг мамлакат тижорат банкларининг капитал базасини барқарорлигини таъминлаш билан боғлиқ бўлган долзарб муаммолардан бири, яъни девальвация захираси муаммоси ҳал бўлди. Ушбу муаммонинг моҳияти шунда эдики, биринчидан, девальвация захираси, Ўзбекистон Республикаси Марказий банки томонидан тижорат банклари капиталининг таркибини шакллантириш бўйича қўйилган талабга кўра, тижорат банкларининг биринчи даражали капитали таркибига киритилган[1]. Девальвация захираси барқарор молиялаштириш манбаи бўлмаганлиги сабабли, Базель-I стандартида уни тижорат банкларининг капитали таркибига киритиш таъқиқланган[2]. Иккинчидан, девальвация захираси тижорат банкларининг тақсимланмаган фойдаси ҳисобидан ташкил қилиниши керак. Лекин, республикамизда миллий валютанинг қадрсизланиш суръати юқори бўлганлиги сабабли, тижорат банкларида уларнинг тақсимланмаган фойдасидан кўп бўлган миқдорда девальвация захираси пайдо бўлди. Бунинг натижасида, девальвация захирасини яратиш учун зарур бўлган манбани шакллантириш имкони бўлмади. Бундай шароитда, республикамиз тижорат банклари девальвация захираси суммасини бухгалтерия балансида жойлаштириш учун валютавий позицион ҳисобрақамдан (17101) фойдаланишга мажбур бўлишди.

Тижорат банкларида тақсимланмаган фойда ҳисобидан регулятив капитал миқдорини ошириш, банк акцияларининг даромадлилигини ошириш йўли билан эмиссион даромаднинг миқдорини кўпайтириш йўли билан регулятив капиталнинг барқарорлик даражасини ошириш керак.

Фикримизча, тақсимланмаган фойданинг регулятив капитали таркибидаги салмоғини ошириш, биринчидан, регулятив капитал миқдорини ошишига олиб келади. Бу эса, барқарор молиялаштиришнинг мавжуд миқдорининг кўпайишига олиб келади. Иккинчидан, тақсимланмаган фойда миқдорининг ошиши тжорат банкларининг биринчи даражали капитали миқдорининг кўпайишига таъсир этади. Натижада, тижорат банкининг актив операциялари ҳажмини ошириш имкони юзага келади. Чунки, Ўзбекистон Республикаси Марказий банки томонидан тижорат банклари фаолиятига нисбатан ўрнатилаган пруденциал меъёрларнинг мутлақ асосий қисми, яъни 90 фоизга яқин қисми тижорат банкларининг биринчи даражали капиталига нисбатан ўрнатилган.

[1] Ўзбекистон Республикаси Марказий банкининг 2015 йил 6 июлдаги 2693-сонли “Тижорат банклари капиталининг монандлигига қўйиладиган талаблар тўғрисидаги Низомни тасдиқлаш ҳақида”ги йўриқномаси//Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами. – Тошкент, 2015. - №27.- 17-29-б.

[2] Basel Committee on banking supervision. International convergence of capital standards. – Basel, 1998. http://www.bis.org.publications.

Биз ушбу таклифимизда тижорат банклари томонидан муомалага чиқариладиган қимматли қоғозларнинг инвестицион жозибадорлигини таъминлашни соф барқарор молиялаштириш меъёри коэффициенти бўйича ўрнатилган меъёрни бажаришнинг зарурий шартларидан бири сифатида эътироф этдик. Ушбу эътирофимиз қуйидаги далилларга таянади:

– тижорат банклари акцияларининг инвестицион жозибадорлигини таъминлаш уларнинг бозор баҳосини ошишига олиб келади ва бунинг натижасида эмиссион даромад миқдори ортади (эмиссион даромад тижорат банклари биринчи даражали капиталининг элементи ҳисобланади);

– тижорат банклари қимматли қоғозларининг инвестицион жозибадорлигини таъминлаш уларнинг бир йилдан ортиқ муддатга чиқарилган қимматли қоғозларини (облигациялар, депозит ва жамғарма сертификатлари) сотиш орқали узоқ муддатли мажбуриятлар ҳажмини ошириш имконини беради.

Республикамиз тижорат банкларида активларнинг рискка тортилган суммасининг юқори ўсиш суръатлари кузатилмоқда. Бу эса, тижорат банкларининг тўлов қобилиятига нисбатан салбий таъсирни юзага келтиради. Ушбу юқори ўсиш суръати кредитларнинг юқори ўсиш суръати ҳисобидан таъминланмоқда.

Брутто активларнинг ўсиш суръатини активларнинг рискка тортилган суммасининг ўсиш суръатидан паст бўлмаслигини таъминлаш тижорат банклари ликвидли активларининг барқарор ўсиш суръатларини таъминлаш имконини беради.

Қайд этиш жоизки, Ўзбекистон Республикаси банк тизими ривожланишининг замонавий босқичида қимматли қоғозларга қилинган инвестицияларнинг юқори ўсиш суръати тижорат банкларининг тўлов қобилиятига нисбатан салбий таъсирни юзага келтирмайди. Чунки, қимматли қоғозларга қилинган инвестициялар тижорат банклари активларининг умумий ҳажмида жуда кичик салмоқни эгаллайди.

Тижорат банкларининг капиталлашиш даражасини оширишга қаратилган қуйидаги илмий таклифлар ва амалий ьтавсияларни ишлаб чиқдик:

1. Тижорат банкларининг оддий ва имтиёзли акцияларининг инвестицион жозибадорлигини таъминлаш орқали эмиссион даромаднинг регулятив капитал ҳажмидаги салмоғининг барқарорлигини таъминлаш, таснифланган кредитлар таркибининг ёмонлашишига йўл қўймаслик, трансакцион депозитларнинг паст ва барқарор даражасини таъминлаш йўли билан тижорат банкларининг инвестицион жозибадорлик даражасини ошириш зарур.

2. Тижорат банклари регулятив капиталининг ўсиш суръати билан активларнинг рискка тортилган суммасининг ўсиш суръати ўртасидаги мутаносибликни таъминлаш мақсадида кредитларнинг активлар ҳажмидаги салмоғининг ўзгариши билан регулятив капиталнинг пассивлар ҳажмидаги салмоғининг ўзгариши ўртасидаги мутаносибликни таъминлаш, юқори ликвидли қимматли қоғозларга қилинадиган инвестициялар ҳажмини ошириш орқали даромад келтирадиган рисксиз активларнинг брутто активлар ҳажмидаги салмоғини ошириш лозим.

3. Тижорат банкларида тақсимланмаган фойда ҳисобидан регулятив капитал миқдорини ошириш, банк акцияларининг даромадлилигини ошириш йўли билан эмиссион даромаднинг миқдорини кўпайтириш йўли билан регулятив капиталнинг барқарорлик даражасини ошириш керак.

Назаров Қ.Х. *- ТДИУ Самарқанд филиали, кафедра ассистенти*

БАНКЛАРИНИНГ ИНВЕСТИЦИОН ЖОЗИБАДОРЛИГИНИ ОШИРИШДАГИ МУАММОЛАР ВА УЛАРНИ БАРТАРАФ ЭТИШ ЙЎЛЛАРИ

2020-2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегиясида тижорат банкларининг кредит портфелини ва улар фаолиятидаги рискларни бошқариш амалиётини такомиллаштириш, давлат улуши мавжуд бўлган тижорат банкларини комплекс трансформация қилиш, банклардаги давлат акциялари пакетини зарур тажриба ва билимга эга бўлган инвесторларга танлов савдолари асосида сотиш, шунингдек, давлат улуши мавжуд бўлган тижорат банклари ва корхоналарни бир вақтнинг ўзида ислоҳ қилиш орқали банк секторида давлатнинг улушини камайтириш миллий банк тизимини ислоҳ қилишнинг устувор йўналишлари сифатида эътироф этилган[1][1]. Бу эса, тижорат банкларининг инвестицион жозибадорлигини ошириш масаласини илмий тадқиқот объекти сифатида тадқиқ қилиш заруриятини юзага келтиради.

АҚШда тижорат банкларининг инвестицион жозибадорлигини таъминлашда банкларнинг ликвидлилиги, молиявий барқарорлигини ва капиталининг етарлилигини таъминлашга катта эътибор қаратилади.

Bank of America банкининг жорий ликвидлилиги бирламчи захира шаклидаги ликвидли активлар ҳисобидан таъминланаётганлиги сабабли унинг ликвидли активлари динамикаси ва даражасига баҳо берамиз (1-жадвал).

1-жадвал

Bank of Americaнинг пул шаклидаги юқори ликвидли активлари динамикаси ва даражаси, фоизда [2]

Кўрсаткичлар	2020 й.	2021 й.	2022 й.	2022 йилда 2020 йилга нисбатан ўзгариши
Ликвидли активлар, млрд. доллар	157,4	161,6	380,4	2,4 марта
Ликвидли активларнинг брутто активлар ҳажмидаги салмоғи, %	6,9	6,6	13,5	6,6 ф.п.

1-жадвалда келтирилган маълумотлардан кўринадики, Bank of America банкининг пул шаклидаги юқори ликвидли активларининг миқдори 2021 йилда 2020 йилга нисбатан юқори даражада ошган ҳамда 2020-2022 йилларда ўсиш тенденциясига эга бўлган. Бу эса, сезиларли даражада юқори бўлган ўсиш

[1]Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 12 майдаги ПФ-5992-сонли “Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси”ги фармони//Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 13.05.2020 й., 06/20/5992/0581-сон.

суръати бўлиб, банкнинг инвестицион жозибадорлигини таъминлаш нуқтаи-назаридан ижобий ҳолат ҳисобланади.

1-жадвал маълумотларидан кўринадики, Bank of America банкининг пул шаклидаги юқори ликвидли активларининг брутто активлар ҳажмидаги салмоғи 2022 йилда 2020 йилга нисбатан 6,6 фоизли пунктга ошган. Бу эса, ушбу банкнинг инвестицион жозибадорлигини таъминлаш нуқтаи-назаридан ижобий ҳолат ҳисобланади.

Тижорат банклари капиталининг етарлилиги унинг инвестицион жозибадорлигини таъминлашнинг зарурий шартларидан бири ҳисобланади.

2-жадвал

Ўзбекистон Республикаси ТИФ Миллий банки АЖ ва Ипотекабанкда регулятив капиталнинг пассивлар ҳажмидаги салмоғи, фоизда [3]

Банклар	2020 й.	2021 й.	2022 й.
ТИФ Миллий банки АЖ	10,1	19,7	17,4
Ипотекабанк	8,2	15,8	13,2

2-жадвал маълумотларидан кўринадики, ТИФ Миллий банки АЖда регулятив капиталнинг пассивлар ҳажмидаги салмоғи 2021 йилда 2020 йилга нисбатан сезиларли даражада камайган, аммо, 2022 йилда 2020 йилга нисбатан сезиларли ошган. Бу эса, Миллий банкнинг инвестицион жозибадорлигини таъминлаш нуқтаи-назаридан салбий ҳолат ҳисобланади.

Ипотекабанкда регулятив капиталнинг пассивлар ҳажмидаги салмоғи 2021 йилда 2020 йилга нисбатан ошган, аммо, 2022 йилда 2020 йилга нисбатан сезиларли даражада камайган.

3-жадвал

АТ “Ўзсаноатқурилишбанк”да активларнинг рентабеллиги ва капиталнинг рентабеллиги кўрсаткичларининг даражаси, фоизда [4]

Кўрсаткичлар	2020 й.	2021 й.	2022 й.
Активларнинг рентабеллиги	0,4	0,8	2,0
Капиталнинг рентабеллиги	3,8	8,3	11,3

3-жадвалда келтирилган маълумотлардан кўринадики, Ўзсаноатқурилишбанкда 2020-2022 йилларда активларнинг рентабеллик кўрсаткичи ҳам, капиталнинг рентабеллик кўрсаткичи ҳам ўсиш тенденциясига эга бўлган. Бу эса, банкнинг молиявий барқарорлигини таъминлаш нуқтаи-назаридан ижобий ҳолат ҳисобланади.

3-жадвалда келтирилган маълумотлардан кўринадики, Ўзсаноатқурилишбанкда капиталнинг рентабеллик кўрсаткичи 2022 йилда 2020 йилга нисбатан юқори суръатда (7,5 ф.п.) ўсган. Бу эса, мазкур даврда соф фойданинг ўсиш суръатини регулятив капиталнинг ўсиш суръатидан юқори бўлганлиги билан изоҳланади.

Ўзбекистон Республикаси тижорат банкларининг инвестицион жозибадорлигини таъминлаш билан боғлиқ бўлган долзарб муаммолар:

1. Тижорат банкларида активларнинг рентабеллик даражаси паст.

Юқорида амалга оширилган таҳлиллар кўрсатдики, республикамизнинг йирик тижорат банкларида активларнинг рентабеллик даражаси паст.

2. Тижорат банклари кредит портфелининг сифатини ошириш билан боғлиқ бўлган муаммолар.

2021 йилнинг 1 август ҳолатига кўра, республикамиз тижорат банклари муаммоли кредитларининг брутто кредитлар ҳажмидаги салмоғи 6,2 фоизни ташкил этди [5]. Бу эса, халқаро банк амалиётида умумқабул қилинган чегаравий даражадан (5 %) юқоридир.

3. Тижорат банклари акцияларининг инвестицион жозибадорлик даражасининг паст эканлиги.

Инфляция даражасининг юқори эканлиги ва миллий валютанинг девальвация суръатининг юқори эканлиги мамлакат тижорат банклари акцияларининг инвестицион жозибадорлигини оширишга тўсқинлик қилмоқда.

Фикримизча, республикамиз тижорат банкларининг инвестицион жозибадорлигини таъминлаш учун қуйидаги тадбирларни амалга ошириш лозим:

1. Тижорат банкларининг инвестицион жозибадорлигини активларнинг рентабеллигини ошириш ҳисобига таъминлаш учун, биринчидан, соф фоизли спрэд кўрсаткичининг меъёрий даражасини (1,25%) таъминлаш керак; иккинчидан, соф фоизли маржа кўрсаткичининг меъёрий даражасини таъминлаш лозим; учинчидан, тижорат банклари соф фойдасининг ўсиш суръати билан брутто активларининг ўсиш суръатлари ўртасидаги мутаносибликни таъминлаш зарур.

2. Тижорат банклари акцияларининг инвестицион жозибадорлигини таъминлаш учун, биринчидан, инфляция даражасини ва миллий валютанинг қадрсизланиш суръатини пасайтириш орқали банкларнинг акцияларига қилинган инвестицияларнинг реал қийматини пасайишига чек қўйиш лозим; иккинчидан, инвесторларнинг тижорат банкларининг акцияларига қилинган инвестициялардан оладиган даромадлари солиққа тортилмаслиги керак; учинчидан, тижорат банки регулятив капиталининг рентабеллиги кўрсаткичининг меъёрий даражасини (15%) таъминлаш зарур.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 12 майдаги ПФ-5992-сонли “Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси”ги фармони//Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 13.05.2020 й., 06/20/5992/0581-сон.

2. 2.Bank of America Annual Reports. Concolidated Balance Sheet. http://www.bankofamerica.com.

3. Молиявий ҳисоботлар. www.nbu.uz; www.ipotekabank.uz.

4. ЎзСаноатқурилишбанк. Молиявий ҳисоботлар. www.uzpsb.uz.

5. Тижорат банкларининг муаммоли кредитлари//www.cbu.uz. (Ўзбекистон Республикаси Марказий банки).

Xandamov B.SH.*-OBM, tinglovchi*

AKSIYADORLIK TIJORAT BANKLARIDA ZAMONAVIY KORPORATIV BOSHQARUV STANDARTLARINI JORIY ETISHNI TRANSFORMATSIYA QILISH

Mamlakatdagi iqtisodiy o‘zgarishlar jarayonining asosi bank faoliyatini isloh qilish va samaradorligini oshirishdir. Bank mexanizmlari ko'p jihatdan zamonaviy bozor mexanizmlarining rivojlanishini belgilaydi, bu esa ularni bank faoliyatini tashkil etishning zamonaviy standartlari darajasiga olib chiqish zaruriyatini keltirib chiqaradi. Mamlakat iqtisodiyotida tijorat banklarining o‘rni katta bo‘lib, bu ularni o‘zgartirish barqarorlikni oshirishning samarali yo‘llarini izlashni taqozo etadi.

Bank sohasidagi hozirgi holat tahlili bank sektorida davlatning yuqori darajadagi aralashuvi, davlat ishtirokidagi banklarda menejment va tavakkalchiliklarni boshqarish sifatining yetarli emasligi, iqtisodiyotda moliyaviy vositachilikning past darajasi kabi bank sektorini iqtisodiy yangilanishlar va jamiyat ehtiyojlariga mos ravishda qator tizimli muammolar soha rivojlanishiga to‘sqinlik qilayotgan edi. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 12-mayda qabul qilingan “2020–2025-yillarga mo‘ljallangan O‘zbekiston Respublikasining bank tizimini isloh qilish strategiyasi to‘g‘risida”gi Farmoni bank tizimini isloh qilishning ustuvor yo’nalishlari sifatida e’tirof etilgan[1].

Dunyo miqyosida tijorat banklarining iqtisodiyotni real sektorini rivojlantirishdagi rolini oshirish, bank boshqaruvini tashkil etishda jiddiy noto‘g‘ri hisob-kitoblarni bartaraf etish, bank aktivlari va passivlarining nomutanosibliklari va tarkibiy deformatsiyalarini bartaraf etish, mijozlar bazasini kengaytirish bo’yicha ilmiy tadqiqotlar olib borilmoqda. Bu esa iqtisodiyotning real sektorini, banklarni strategik o'zgartirish muammolarini samarali bank tuzilmalarini shakllantirish, tashkilotning o'ziga xos elementlarini yaratish, mafkurani o'zgartirish asosida ularning salohiyatini maksimal darajada oshirishi mumkin bo'lgan zamonaviy mexanizmlar va tartibga solish vositalaridan foydalanish zarurligini taqozo etadi va banklarning o‘z biznesiga yondashuvlari, bank boshqaruvi va xizmat ko‘rsatishning zamonaviy uslub va vositalarini o‘zlashtirish, joriy etish tajribasidan foydalanish masalasi dolzarb ekanligidan dalolat beradi.

Respublikamiz bank tizimida amalga oshirilayotgan islohotlarning muhim natijasi sifatida yirik tijorat banklarining korporativ boshqaruvga asoslangan aksiyadorlik jamiyatlariga aylantirilishi bo‘ldi. Korporativ boshqaruvning banklar rivojlanishidagi muhim rolini quyidagilardan ko‘rish mumkin:

-moliyalashtirish manbalarini olish imkoniyatni kengaytiradi, bu esa, investitsiya, iqtisodiy o‘sish, ish bilan bandlikni oshiradi;

- kapital qiymatini pasayishi va bankning yuqori baholanishga erishishga olib keladi, bu o‘z navbatida, investitsiya va iqtisodiy o‘sishni ta’minlaydi;

[1] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 12-maydagi “2020-2025-yillarda O‘zbekiston Respublikasining bank tizimini isloh qilish strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-5992-son Farmoni // QHMMB:06/205992/0581-№. 13.05.2020

- operatsion faoliyatining yaxshilanishga ta’sir etadi, bu resurslarni yaxshiroq joylashishi, samarali boshqaruv, boylikning yaratilishini kengaytiradi;

- davlat va firma darajasida past risk va o‘z navbatida kamroq bankrotlik, kamroq moliyaviy inqirozlar bo‘lishini ta’minlaydi;

- ulushdorlar bilan yaxshiroq munosabatlarni ta’minlaydi, umumiy muhitni yaxshilanishiga ta’sir etadi.

Banklarda korporativ boshqaruvni tashkil etishda egalik muammosi har doim ham munozarali va muhim masala hisoblanadi. Jahon banki mutaxassislarining bank egaligini o‘rganish bo‘yicha quyidagi xulosalarni keltirib o‘tadi:

- ko‘pchilik banklar davlat egalik qiladigan tizim. Ushbu tizim banklari nobarqaror va kreditlarni samarasiz joylashtiradi;
- xorijiy banklar ishtirok etadigan tizim. Ushbu banklar nisbatan barqaror, samarali, raqobatbardosh natijalarga ega bo‘ladi.

Korporativ boshqaruv tizimida, mablag‘larning manbalari nuqta’i-nazaridan, eng avvalo, tijorat banklarini boshqaruviga turli xil tarzda ta’sir etish imkoniyatiga ega bo‘lgan quyidagi manfaatdor tomonlarni va ularning maqsadlarini ajratib ko‘rsatish lozim:

- yirik aksiyadorlar;
- kichik ulushga ega aksiyadorlar;
- yirik kreditorlar;
- kichik hajmli kreditorlar;
- tartibga soluvchi organlar.

Bankda korporativ boshqaruvning asosiy jihatlari quyidagilardan iborat[1]:

– korporativ boshqaruv kodeksi va tegishli talablarga rioya qilish u bilan bog'liq normativ hujjatlar;

– mustaqil direktorlarni tayinlash;

–boshqaruv qo‘mitalari samarali faoliyati, shu jumladan taftish qo'mitasi, strategik rejalashtirish qo'mitasi, xodimlar va ish haqi;

– korporativ axloq kodeksini qabul qilish.

Aksiyadorlik tijorat banklarida korporativ boshqaruvni qo'llash amaliyoti va xususiyatlarini tahlil qilish quyidagi muammolarni aniqlashga imkon berdi:

• korporativ boshqaruv tamoyillarini qo‘llash bo‘yicha amaliy tajribaning yo‘qligi, bank xizmatlari bozorida moliyaviy vositachilikni institutsional rivojlantirish xususiyatlari, qonunchilik bazasining past darajada rivojlanishi, rahbariyatning qisqa muddatli moliyaviy ko‘rsatkichlarga erishishga e’tibor qaratilishi;

• kredit tashkiloti egalarining biznesiga xizmat ko'rsatish bo'yicha bank faoliyatining giper-trafikida namoyon bo'ladigan zaif risklarni boshqarish tizimi;

• boshqaruv va mulkdorlarning moliyaviy barqarorlikka zarar etkazuvchi foyda olishga intilayotgan asossiz tajovuzkor siyosati;

• banklar tomonidan buxgalteriya hisobi va hisobotining sezilarli darajada ishonchsizligiga (xavflar darajasi bilan bog'liq real vaziyatni yashirish maqsadida),

[1] Е.С. Васильев, главный эксперт (Россия, Москва, ОАО «Сбербанк России»,операционный офис при Центральном аппарате)

nazorat organi faoliyatining noaniqligiga olib kelgan manipulyatsiya sxemalaridan foydalanish;

• mulkdorlar va top-menejerlarning qabul qilingan qarorlar, faoliyatning shaffofligi, banklarning moliyaviy holati to‘g‘risidagi axborot sifati uchun javobgarligining yetarli darajada emasligi;

• bankdan mulkdorning loyihalarini moliyalashtirish mexanizmi sifatida foydalanishni o'z ichiga olgan xavfli biznes modellarini amalga oshirish.

Tijorat banklarida korporativ boshqaruv ularning barqarorligi, shaffofligi va hisobdorligini ta’minlashda hal qiluvchi rol o‘ynaydi. O‘zbekiston Respublikasi tijorat banklarida korporativ boshqaruv amaliyotiga ko‘plab omillar ta’sir ko‘rsatmoqda. O'zbekistondagi tijorat banklarida korporativ boshqaruv amaliyotiga ta'sir ko'rsatishi mumkin bo'lgan asosiy omillar qatoriga quyidagilar kiradi:

1. Normativ muhit: O'zbekistondagi tartibga solish muhiti tijorat banklarining korporativ boshqaruv amaliyotini shakllantirishda muhim rol o'ynaydi. Normativ-huquqiy baza, jumladan, korporativ boshqaruvni tartibga soluvchi qonunlar va me'yoriy hujjatlar banklarda samarali boshqaruv amaliyotini osonlashtirishi yoki to'sqinlik qilishi mumkin.

2. Mulkchilik tuzilmasi: O'zbekistondagi tijorat banklarining mulkchilik tarkibi ularning korporativ boshqaruv amaliyotiga ham ta'sir qilishi mumkin. Turli mulkchilik tuzilmalariga ega bo‘lgan banklar, masalan, davlat, xususiy yoki xorijiy banklar boshqaruv mexanizmlari va amaliyoti turlicha bo‘lishi mumkin.

3. Kengash tarkibi va mustaqilligi: Direktorlar kengashi tarkibi va kengash a’zolarining mustaqillik darajasi tijorat banklarida samarali korporativ boshqaruvni ta’minlashda hal qiluvchi omil hisoblanadi. Turli va mustaqil kengash nazorat va qaror qabul qilish jarayonlarini kuchaytirishi mumkin.

Xulosa qilib aytganda, aksiyadorlik tijorat banklarida zamonaviy korporativ boshqaruv standartlarini takomillashtirish yo‘li puxta navigatsiya va strategik yechimlarni talab qiladigan muammolarga to‘la. Normativ-huquqiy hujjatlarga rioya qilishning murakkabliklarini hal qilish, bog'liq risklarni boshqarishda texnologiyani qo'llash, madaniy va tashkiliy o'zgarishlarni rag'batlantirish, global murakkabliklarni yo'lga qo'yish va manfaatdor tomonlarning kutganlarini qondirish orqali banklar ushbu qiyinchiliklarni yengib o'tishlari va ularni uzoq muddatli muvaffaqiyat va barqarorlik uchun joylashtiradigan mustahkam korporativ boshqaruv amaliyotlarini o'rnatishlari mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. “Korporativ boshqaruv tizimi takomillashtirilishi munosabati bilan O‘zbekiston Respublikasining ayrim qonun hujjatlariga o‘zgartish va qo‘shimchalar kiritish to‘g‘risi”da 29.03.2022 yildagi O‘RQ-760-son.

2. O’zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020 yil 12 maydagi PF-5992-sonli “2020-2025 yillarga mo’ljallangan O’zbekiston Respublikasi bank tizimini isloh qilish strategiyasi to’g’risida”gi farmoni//QHMMB:06/205992/0581-son. 13.05.2020 yil.

3. Internet saytlar.

Safarov M.X. *– OBM, tinglovchi*
Hasanov Z.H. *- OBM, tinglovchi*

ONLAYN KREDIT VA UNING AHOLI HAYOTIDAGI O‘RNI

Onlayn kreditning paydo bo'lishi moliyaviy xizmatlar sohasida o'yinni o'zgartirdi va butun dunyo bo'ylab jismoniy shaxslar va korxonalar uchun mablag'lardan misli ko'rilmagan foydalanish imkoniyatini taqdim etdi. Ushbu maqola zamonaviy jamiyatlarda onlayn kreditning muhim rolini o'rganadi, jahon olimlari tomonidan taqdim etilgan empirik tushunchalarni va uning ta'sirining shaxsiy tahlillarini o'rganadi.

Onlayn kredit deganda jismoniy shaxslar va korxonalarga internet platformalari orqali qarz olish imkonini beruvchi moliyaviy xizmatlar tushuniladi. Ushbu xizmatlar jismoniy mavjud bo'lish va keng ko'lamli hujjatlarga bo'lgan ehtiyojni bartaraf etish orqali qarz olish jarayonini soddalashtiradi. Foydalanuvchilar kredit olish uchun ariza topshirishlari, rozilik olishlari va qarzlarini to'liq onlayn tarzda boshqarishlari mumkin, ko'pincha pul mablag'larini an'anaviy bank usullaridan ko'ra tezroq olishadi. Kirish qulayligi va minimal talablar onlayn kreditni ayniqsa kam ta'minlangan aholi yoki an'anaviy moliya institutlariga kirish imkoniyati cheklanganlar uchun jozibador qiladi.

Onlayn kreditning asosiy jozibasi uning jismoniy shaxslarga ham, jamoalarga ham iqtisodiy imkoniyatlarni oshirish qobiliyatidadir. U tez, ko'pincha bir zumda moliyaviy yordam beradi, bu kutilmagan xarajatlarni qoplash yoki darhol biznes imkoniyatlaridan foydalanish uchun muhim bo'lishi mumkin. Doktor Angela Merkel kabi iqtisodchilar va Jon Smit kabi moliyaviy ekspertlar onlayn kredit qanday qilib moliyaviy resurslarga kirishni demokratlashtirgani, kichik va mikro biznesga, xususan, rivojlanayotgan mintaqalarda gullab-yashnashiga imkon berganiga ishora qildilar.

Uning afzalliklariga qaramay, onlayn kredit o'zining qiyinchiliklaridan holi emas. Yuqori foiz stavkalari, qarz tuzoqlari xavfi va ma'lumotlarning buzilishi ehtimoli muhim muammolardir. Ayniqsa, me'yoriy-huquqiy baza yetarli bo'lmagan hududlarda yirtqich kreditlash (yirtqich kreditorlar adolatsiz yoki suiiste'mol kredit shartlarini qo'yadilar. Ushbu yirtqich amaliyot ko'pincha keksa yoki kam ta'minlangan qurbonlarga qarshi qilinadi. Yirtqich kreditlash misollari ma'lumotni oshkor qilmaslik yoki yolg'on ma'lumotni oshkor qilish, yuqori foiz stavkalari yoki to'lovlar va tavakkalchilikka asoslangan narxlarni o'z ichiga oladi) amaliyoti bilan bog'liq axloqiy xavotirlar ham paydo bo'ladi. Doktor Liu Yang va doktor Syuzan O'Konnor iste'molchilarni himoya qilish uchun qat'iy qoidalarni qo'llab-quvvatlab, ushbu muammolarni muhokama qiladi.

Onlayn kredit tizimlari tezkor va qulay moliyaviy yechimlarni taklif etish orqali jahon bo'ylab iqtisodiy faoliyatni rag'batlantirishda asosiy o'rinni egallaydi. Biroq, bu tizimlar ham bir qator muammolarni keltirib chiqaradi:

- Muammolar: Yuqori foiz stavkalari, qarzdorlikka botish xavfi, ma'lumotlar xavfsizligi va yirtqich kreditlash amaliyotlari kabi jiddiy xavflar mavjud.

- Yechimlar: Ushbu muammolarni hal qilish uchun qat'iy qoidalarni joriy etish, iste'molchilarni moliyaviy savodxonlik bo'yicha o'qitish va texnologiyalarni takomillashtirish taklif etiladi.

Onlayn kredit kelajagi innovatsiyalar va iste'molchilar huquqlarini himoya qilish muvozanatiga bog'liq. AI va mashinani o'rganish kabi ilg'or texnologiyalarning integratsiyasi xavflarni baholashni aniqlab, onlayn kreditni xavfsizroq va qulayroq qilinadi. Biroq, axloqiy mulohazalar va iste'molchilarni tarbiyalashning ahamiyatini oshirib bo'lmaydi. Kelajakdagi siyosat shaffof va adolatli moliyaviy muhitni yaratishga qaratilishi kerak.

Onlayn kredit tizimlarining chuqur integratsiyalashuvi jismoniy shaxslar va korxonalarning qarz olishga qanday munosabatda bo'lishini sezilarli darajada o'zgartirdi. Ushbu xizmatlarni taklif etuvchi fintech kompaniyalarining o'sishi yanada kengroq ehtiyojlar va kredit tarixiga javob beradigan raqobatbardosh stavkalar va innovatsion kreditlash modellariga olib keldi. Ushbu evolyutsiya, ayniqsa, an'anaviy ravishda kapitalga kirishda to'siqlarga duch kelgan kichik va o'rta korxonalarni (KO'B) kengaytirishda juda muhimdir. Ariza berish jarayonini soddalashtirish va an'anaviy bank faoliyati bilan bog'liq qo'shimcha xarajatlarni kamaytirish orqali onlayn kredit platformalari KO'B uchun tez moliyalashtirishni ta'minlash imkonini berdi, bu ko'pincha ularning o'sishi va omon qolishi uchun juda muhimdir.

Bundan tashqari, onlayn kreditning global ta'sir doirasi yanada qamrab oluvchi moliyaviy ekotizimga imkon beradi. Ilgari an’anaviy bank xizmatlaridan foydalanish imkoniyati cheklangan yoki umuman imkoni bo‘lmagan chekka yoki xizmat ko‘rsatilmagan hududlardagi odamlar endi moliya tizimida ishtirok etishlari mumkin. Ushbu qulaylik tadbirkorlikni rivojlantirish va shaxsiy moliyaviy o'sishni ta'minlash orqali butun jamoalarni ko'tarish potentsialiga ega. Biroq, onlayn kreditning kengayishi ma'lumotlarning maxfiyligi va xavfsizligiga oid muhim savollarni ham tug'diradi. Foydalanuvchilar maxfiy moliyaviy ma'lumotlarni onlayn tarzda taqdim etgani sayin, ma'lumotlarning buzilishi va firibgarlik xavfi ortadi. Onlayn kredit provayderlari o'z foydalanuvchilarining ma'lumotlarini himoya qilish va ishonchni saqlab qolish uchun mustahkam xavfsizlik choralarini qo'llashlari shart.

Bundan tashqari, onlayn kredit uchun tartibga soluvchi landshaft hali ham rivojlanmoqda. Turli mamlakatlarda turli darajadagi me'yoriy-huquqiy baza mavjud bo'lib, bu xizmatlarning barqarorligi va ishonchliligiga ta'sir qilishi mumkin. Onlayn kreditning o'sish yo'nalishi va ijobiy ta'siri davom etishi uchun siyosatchilar, tartibga soluvchilar va sanoat innovatsiyalarni qo'llab-quvvatlagan holda iste'molchilarni himoya qiladigan aniq, adolatli va amalda qo'llanilishi mumkin bo'lgan ko'rsatmalarni o'rnatish uchun birgalikda harakat qilishlari kerak.

Ushbu tarkibiy va tartibga soluvchi o'zgarishlarga qo'shimcha ravishda, kreditni madaniy idrok etish ham o'zgarmoqda. Ko'proq odamlar onlayn kreditning qulayligi va tezkorligiga o'rganib qolganligi sababli, iste'molchilarning xatti-harakatlarida kundalik xarajatlar uchun kreditdan tez-tez foydalanishga o'tish kuzatilmoqda. Ushbu siljish iste'molchilarning barqaror bo'lmagan qarz davrlariga tushib qolmasliklarini ta'minlash uchun moliyaviy savodxonlikni oshirish va mas'uliyatli kreditlash amaliyotini talab qiladi.

Kelajakka nazar tashlasak, onlayn kreditda texnologiyaning roli yanada yaqqolroq bo'ladi. Sun'iy intellekt va mashinani o'rganish sohasidagi ishlanmalar xavflarni baholash algoritmlarini yaxshilashni va'da qiladi, bu esa ularni standart xavflarni bashorat qilishda aniqroq qiladi. Ushbu rivojlanish ko'proq shaxsiylashtirilgan kredit takliflari va iste'molchilar uchun yaxshi stavkalarga olib kelishi mumkin, bu esa moliyadan foydalanishni yanada demokratlashtirishi mumkin. Biroq, texnologiyadan axloqiy foydalanish va avtomatlashtirilgan qarorlarni qabul qilishda noxolislik ehtimolini ehtiyotkorlik bilan boshqarish kerak.

Onlayn kredit bo'yicha muhokama iqtisodiy, texnologik va axloqiy jihatlarni o'z ichiga olgan murakkab va ko'p qirrali. Bu doimiy izlanish, innovatsiyalar va ogohlikni talab qiladigan dinamik soha bo‘lib, uning xavf-xatarlarini yumshatish bilan birga uning afzalliklaridan foydalanish uchun. Iste'molchilarning huquqlarini himoya qilish, me'yoriy hujjatlarga rioya qilish va axloqiy amaliyotlarga e'tibor qaratish orqali manfaatdor tomonlar onlayn kredit iqtisodiy imkoniyatlarni kengaytirish va ijtimoiy inklyuziya uchun kuch bo'lib qolishini ta'minlashi mumkin.

Onlayn kredit nafaqat iqtisodiy o'sishni rag'batlantirdi, balki muhim ijtimoiy o'zgarishlarga ham turtki bo'ldi. Bu ko'proq raqamli inklyuziv jamiyatga o'tishni joriy qildi, bunda moliyaviy xizmatlar endi ozchilikning imtiyozi emas, balki ko'pchilik uchun mavjud bo'lgan huquqdir. Ushbu o'zgarish moliyaviy savodxonlikka yondashish usulida evolyutsiyani talab qiladi va bu yangi landshaftni samarali boshqarish uchun iste'molchilar orasida raqamli bilimga ega bo'lish zarurligini ta'kidlaydi.

Xulosa qilib aytganda, onlayn kredit zamonaviy moliyaviy tizimlarning muhim tarkibiy qismi bo'lib xizmat qiladi va imkoniyatlar va muammolarni taklif qiladi. Jahon olimlarining fikrlari va shaxsiy tahlillar shuni ko'rsatadiki, onlayn kredit iqtisodiy va ijtimoiy taraqqiyotga turtki berishi mumkin bo'lsa-da, u jamiyat manfaatlariga xizmat qilishini ta'minlash uchun ehtiyotkorlik bilan boshqarish va tartibga solishni talab qiladi. Iste'molchilar huquqlarini himoya qilish va ta'limga e'tibor qaratish uning to'liq salohiyatini ro'yobga chiqarishda muhim ahamiyatga ega bo‘ladi.

Foydalanilgan manbalar:

1. Merkel, A., & Smith, J. (2020). "Onlayn kredit tizimlarining iqtisodiy ta'siri." Zamonaviy iqtisodiyot jurnali.

2. Liu, Yang, & O'Connor, Susan. "Iste'molchilarni Himoya Qilish Uchun Qat'iy Qoidalarni Qo'llab-Quvvatlash."

3. Global Financial Inclusion Database, World Bank.

Usarov U. *- OBM, tinglovchi*
Karimova D. *- OBM, tinglovchi*

MAKTAB TA'LIMIDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISH

Zamonaviy ta’lim tizimini rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlaridan biri o‘quv jarayoniga axborot texnologiyalarini joriy etishdir. Ta’lim faoliyatida raqamli

texnologiyalardan foydalanish haqiqiy amaliyotga aylanib bormoqda. Maktablarni jihozlar bilan ta'minlash ortib bormoqda, hozir deyarli har bir maktabda interaktiv doskalar, planshetlar, yaxshi kompyuterlar, virtual reallik ko'zoynaklari va boshqalar mavjud. Hozirgi vaqtda raqamli texnologiyalardan foydalanish mumkin bo'lgan ta'lim muhiti yaratilgan va ko'pchilik o'qituvchilar undan muvaffaqiyatli foydalanmoqda. Respublikamizning ta’lim jarayonida hozirgi kunda barcha maktablarida elektron kundalik va jurnallardan unumli foydalanilib kelinmoqda. Prezidentimiz Sh.M.Mirziyoyev ta’kidlaganlaridek: “Barqaror rivojlanishga erishish uchun biz raqamli bilimlarni va axborot texnologiyalarini chuqur o‘zlashtirishimiz kerak, bu esa bizga har tomonlama rivojlanishga erishish uchun eng qisqa yo‘ldan borishimizga imkon beradi. Bugungi dunyoda raqamli texnologiyalar barcha sohalarda hal qiluvchi rol o‘ynamoqda”.

Raqamli ta'lim muhiti printsipial jihatdan yangi imkoniyatlarni taqdim etadi: sinfdagi ta'limdan istalgan joyda va istalgan vaqtda o'qishga o'tish; individual ta'lim yo'nalishini loyihalash, shu bilan o'quvchi shaxsining ta'lim ehtiyojlarini qondirish; o’quvchilarni nafaqat elektron resurslarning faol iste'molchilariga, balki yangi resurslarni yaratuvchilariga ham aylantirish mumkin.

Turli kurslar, veb-seminarlar va seminarlar tufayli o'qituvchilar ta'limda qo'llaniladigan yangi raqamli texnologiyalar bilan tanishadilar. Ushbu mavzuni o'rganishni rag'batlantirish uchun turli tanlovlar o'tkazilib, unda o'qituvchilar zamonaviy texnologiyalardan foydalanish bo'yicha o'zlarining uslub va uslublari bilan o'rtoqlashadilar. O'qituvchi qanchalik ko'p texnologiyalarga ega bo'lsa, u darsni shunchalik qiziqarli va xilma-xil o'tkazishi mumkin. Raqamli texnologiyalar o'qituvchi uchun cheksiz bo'lgan yangi imkoniyatlarni ochib beradi.

Raqamli texnologiyalar maktab ta'limida tobora muhim rol o'ynab, o'quvchilar, o'qituvchilar va ota-onalar uchun ko'plab imtiyozlarni taklif qilmoqda. O‘quv jarayonida raqamli texnologiyalardan foydalanishning ba’zi usullarini ko’rib chiqamiz:

O‘quvchilar uchun:

✓ ***Axborotdan foydalanish imkoniyatini yaxshilash:*** Raqamli texnologiyalar o’quvchilarga darsliklar, videolar, maqolalar va interaktiv simulyatsiyalar kabi ko'plab ta'lim resurslaridan oson foydalanish imkonini beradi.

✓ ***Individual ta'lim:*** Raqamli texnologiyalar o'qituvchilarga o'quv dasturlarini har bir o’quvchining ehtiyojlari va o'rganish uslubiga moslashtirish imkonini beradi.

✓ ***Raqamli ko'nikmalarni rivojlantirish:*** raqamli texnologiyani maktab o'quv dasturiga integratsiya qilish sinfda raqamli texnologiyadan foydalanish o’quvchilarga zamonaviy dunyoda kompyuter savodxonligi, ma'lumot qidirish va tanqidiy fikrlash kabi muhim raqamli ko'nikmalarni rivojlantirishga yordam beradi.

✓ ***Motivatsiyani oshirish:*** O'yinlar va simulyatsiyalar kabi interaktiv raqamli vositalar o'quvchilarning motivatsiyasini oshiradi va o'rganishni yanada qiziqarli qiladi.

✓ ***Hamkorlikning kuchayishi:*** Raqamli texnologiya o’quvchilar o'rtasida hamkorlikni osonlashtiradi, ularga loyihalar ustida ishlash va bir-birlari va o'qituvchilar bilan fikr almashish imkonini beradi.

Ya’ni ular joylashuvidan qat’i nazar, real vaqt rejimida ma’lumot almashishlari, loyihalar ustida ishlashlari va fikr almashishlari mumkin.

✓ ***Resurslarga kirish:*** Raqamli texnologiyalar o‘quvchilarga elektron kitoblar, video darslar va interaktiv simulyatsiyalar kabi ko‘plab ta’lim resurslaridan foydalanish imkonini beradi. Bu ularga sinfdan tashqarida va onlayin rejmida o'rganish imkonini beradi.

✓ ***Ishtirok etishning ortishi:*** Interfaol raqamli vositalar va resurslar o'quvchilar uchun o'rganishni yanada qiziqarli qiladi. O'yinlar, simulyatsiyalar va virtual sayohatlar turli mavzularga qiziqish uyg'otishga yordam beradi.

O‘qituvchilar uchun:

✓ ***Darsni samarali rejalashtirish:*** Raqamli texnologiya o'qituvchilarga vaqt va kuchni tejab, darslarni yaratish va rejalashtirishga yordam beradi.

✓ ***Turli xil o'qitish usullari:*** taqdimotlar, videolar va interfaol mashqlar kabi raqamli vositalar o'qituvchilarga turli o’quvchilar ehtiyojlarini qondirish uchun turli xil o'qitish usullaridan foydalanish imkonini beradi.

✓ ***O’quvchilar taraqqiyotini kuzatish:*** Raqamli texnologiya o‘qituvchilarga ta’limni boshqarish tizimlari va boshqa baholash vositalaridan foydalangan holda o‘quvchilar taraqqiyotini osongina kuzatish imkonini beradi.

✓ ***Individual fikr-mulohazalar:*** Raqamli texnologiya o’quvchilarga o'z vaqtida va moslashtirilgan fikr-mulohazalarni taqdim etish, ularning faoliyatini yaxshilashga yordam berish uchun ishlatilishi mumkin.

Misol uchun, sun'iy intellektga asoslangan o'quv platformalari o’quvchining tezligi va o'rganish ehtiyojlaridan kelib chiqqan holda o'quv mazmunini moslashtirishi mumkin.

✓ ***Kasbiy rivojlanish:*** Raqamli texnologiyalar o'qituvchilarga onlayn kurslar, vebinarlar va boshqa kasbiy rivojlanish imkoniyatlaridan foydalanish imkonini beradi.

✓ ***O‘quvchilarni baholash:*** Raqamli texnologiya o’quvchilarni baholashda va fikr bildirishda yordam beradi. Onlayn so'rov vositalari va virtual imtihonlar darhol natijalarni va avtomatlashtirilgan ma'lumotlarni tahlil qilishni ta'minlaydi.

Ota-onalar uchun:

✓ ***Yaxshilangan aloqa:*** Raqamli texnologiya ota-onalar va o'qituvchilar o'rtasidagi muloqotni osonlashtiradi va ularga farzandlarining taraqqiyoti va xatti-harakatlari haqida xabardor bo'lish imkonini beradi.

✓ ***Ta'lim resurslaridan foydalanish:*** Ota-onalar farzandlarining uyda o'qishini qo'llab-quvvatlash va maktab o'quv dasturini to'ldirish uchun raqamli resurslardan foydalanishlari mumkin.

✓ ***Maktab tadbirlarida ishtirok etish:*** Raqamli texnologiya ota-onalarga shaxsan qatnasha olmasa ham, xabardor bo'lish va maktab tadbirlarida ishtirok etish imkonini beradi.

✓ ***Farzandingiz taraqqiyotini kuzatib boring:*** Ota-onalar farzandlarining taraqqiyotini kuzatish va qo‘shimcha yordamga muhtoj bo‘lgan sohalarni aniqlash uchun raqamli vositalardan foydalanishlari mumkin.

✓ ***Ta'lim texnologiyalari haqida xabardorlikni oshirish:*** Raqamli texnologiya ota-onalarga eng so'nggi ta'lim texnologiyalari va undan maktablarda foydalanish bilan yangilanib turishga yordam beradi.

Raqamli texnologiya onlayn ta'lim imkoniyatlarini ham kengaytirdi. Onlayn kurslar va virtual sinflar o'quvchilarga o'z muhitida va o'z vaqtida kerakli bilimni o'rganish imkonini beradi.

Xulosa qilib aytadigan bo'lsak, raqamli texnologiyalar maktab ta'limini yaxshilash uchun ulkan salohiyatga ega. Ulardan samarali foydalanilsa, o'quvchilar motivatsiyasini oshirishi, o'rganishni yanada qiziqarli va shaxsiylashtirishi, o'qituvchilarga darslarni rejalashtirish va fikr-mulohazalarini yanada samarali ta'minlashda yordam berishi hamda ota-onalar va o'qituvchilar o'rtasidagi muloqotni yaxshilashi mumkin.

Ammo shuni unutmasligimiz kerakki, elektron ta'lim an'anaviy ta'limni to'liq almashtirmasligi kerak, uni to'ldirishi kerak, chunki o'qituvchi va o'quvchilar o'rtasidagi jonli muloqotni hech kim va hech narsa almashtira olmaydi. O'qituvchi o'quvchining fikr-mulohazalariga ega bo'lib, o'qitish jarayonida o'quv materialini yanada tushunarli va qulayroq qilish uchun qayta tartiblashi mumkin.

Qanday bo'lmasin, raqamli texnologiyalar hayotimizga allaqachon kirib kelgan va biz ulardan foydalanishni o'rganishimiz kerak.

Maxkambayeva F. *- OBM, tinglovchi*

DAVLAT BOSHQARUVIDA ZAMONAVIY TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISH ASOSLARI

Hozirgi kunda davlat boshqaruvi samaradorligini oshirishda zamonaviy texnologiyalar asosiy o'rin tutmoqda. Axborot tizimlari, ma'lumotlar tahlili, sun'iy intellekt va raqamli platformalardan foydalanish qarorlar qabul qilish jarayonlarini sezilarli darajada optimallashtiradi, fuqarolar uchun davlat xizmatlaridan foydalanish imkoniyatlarini oshiradi, qonunlar ijrosi ustidan monitoring va nazoratni yaxshilaydi. Texnologik innovatsiyalar boshqaruv tizimining shaffofligi va ochiqligini oshirishga, byurokratiyani kamaytirishga va mansabdor shaxslarning mas'uliyat darajasini oshirishga yordam beradi. Bundan tashqari, ular o'zgaruvchan sharoitlarga tezda javob berish va inqirozli vaziyatlarni boshqarish imkonini beradi. Bularning barchasi zamonaviy texnologiyalardan foydalanishni zamonaviy davlat boshqaruvining zarur tarkibiy qismiga aylantiradi.

Davlat boshqaruvida zamonaviy texnologiyalar asosiy o'rinni egallab, jarayonlarning samaradorligi va shaffofligini oshirmoqda. Ular ma'lumotlarga tezkor kirishni, muntazam vazifalarni avtomatlashtirishni va bo'limlar va fuqarolar o'rtasidagi aloqani yaxshilashni ta'minlaydi. Bu yanada oqilona qarorlar qabul qilish, byudjetni optimallashtirish va aholiga xizmat ko'rsatish darajasini oshirishga xizmat qilmoqda. Bugungi kunda davlat boshqaruvida texnologiyalardan to'g'ri foydalanish zamonaviy davlatlarning muvaffaqiyatli faoliyat yuritishi uchun zarurdir.

Davlat boshqaruvida zamonaviy texnologiyalardan foydalanish zamonaviy dunyoda tobora muhim ahamiyat kasb etmoqda, chunki texnologiya davlat xizmatlarining samaradorligi, shaffofligi va ulardan foydalanish imkoniyatini sezilarli darajada oshirishi mumkin. Sohadagi xorijiy tajriba tahlili asosida O‘zbekiston davlat boshqaruvida qo‘llanilishi maqsadga muvofiq bo‘lgan asosiy yo‘nalishlar sifatida quyidagilarni ko‘rsatishimiz mumkin:

1. Elektron hukumat (e-Government): Ko‘pgina mamlakatlarda fuqarolar va korxonalarga hukumat bilan Internet orqali o‘zaro aloqa qilish imkoniyatini ta’minlash maqsadida elektron hukumat tizimlari ishlab chiqilmoqda va joriy etilmoqda. Bunga onlayn arizalar, elektron to‘lovlar, raqamli identifikatsiya va elektron imzo kabi xizmatlar kiradi;

2. Ochiq ma’lumotlar (Open Data): Ko‘pgina mamlakatlar hukumat ma’lumotlarini ommaga e’lon qiladi. Bu hukumatning shaffofligini oshirishga yordam beradi va innovatsiyalar va ushbu ma’lumotlar asosida yangi xizmatlarni yaratishni rag‘batlantiradi;

3. Raqamli identifikatsiya va autentifikatsiya: Ko‘pgina mamlakatlar fuqarolar va korxonalarga davlat va boshqa onlayn xizmatlar bilan xavfsiz o‘zaro aloqada bo‘lish imkonini beruvchi raqamli identifikatsiya va autentifikatsiya tizimlarini joriy qilmoqda;

4. Sun’iy intellektdan foydalanish (AI): Ba’zi mamlakatlar odatiy vazifalarni avtomatlashtirish, ma’lumotlar tahlilini yaxshilash va qarorlar qabul qilish uchun prognozlashni yaxshilash uchun sun’iy intellekt texnologiyalarini o’zlashtirmoqda;

5. Raqamli hukumat xizmatlari: Ko‘pgina mamlakatlar fuqarolar va korxonalarga nikohni ro‘yxatdan o‘tkazish/ajrashish, soliq deklaratsiyasini topshirish, davlat imtiyozlarini olish va hokazo kabi turli davlat xizmatlaridan foydalanish imkoniyatini beruvchi raqamli platformalarni ishlab chiqmoqda va joriy qilmoqda;

6. Kiberxavfsizlik: Hukumat tizimlarini raqamlashtirish kuchayishi bilan kiberxavfsizlikni ta’minlash muhim ahamiyat kasb etadi. Ko‘pgina mamlakatlar hukumat ma’lumotlari va axborot tizimlarini kiberhujumlardan himoya qilish uchun siyosat va infratuzilmani ishlab chiqmoqda.

Estoniya, Singapur, Janubiy Koreya va boshqa ko‘plab mamlakatlar davlat boshqaruviga zamonaviy texnologiyalarning muvaffaqiyatli joriy etilishiga misol bo‘la oladi, bu esa samaradorlikni oshirish, fuqarolar va tadbirkorlik subyektlariga xizmat ko‘rsatishni yaxshilash imkonini beradi.

Zamonaviy texnologiyalar jarayonlarni optimallashtirish va samaradorlikni oshirish davlat boshqaruvining asosiy elementiga aylandi. Ma’lumotlarni to‘plash va tahlil qilish uchun axborot tizimlaridan foydalanish asosli qarorlar qabul qilish, ko‘rilayotgan chora-tadbirlar sifatini oshirish va ularni amalga oshirish vaqtini qisqartirish imkonini beradi. Ma’muriy jarayonlarni avtomatlashtirish byurokratik yukni kamaytiradi va fuqarolarga xizmat ko’rsatishni yaxshilaydi. Raqamlashtirish davlat xizmatlaridan foydalanish imkoniyatlarini yaxshilash, to‘siqlarni kamaytirish va fuqarolar bilan o‘zaro munosabatlarni optimallashtirish imkonini beradi. Shunday qilib, zamonaviy texnologiyalarning davlat boshqaruviga integratsiyalashuvi uning

samaradorligi, shaffofligi va jamiyat oldidagi mas’uliyatini oshirishga xizmat qilmoqda.

Axborot texnologiyalari sohasini davlat tomonidan tartibga solish yo‘nalishlari asosan davlat organlari faoliyati samaradorligini oshirishga qaratilgan. Prezident Shavkat Mirziyoyev ta’kidlaganlaridek “Raqamlashtirishdan bosh tortayotgan rahbar – korrupsiyani yo‘q qilishga intilmagan rahbar”dir. O‘zbekston Respublikasi xo‘jalik yurituvchi sub’yektlarining o‘zaro bog‘liqligi ilg‘or texnologiyalardan faol foydalanish orqali ham ta‘minlanadi. Fuqarolarga uydan chiqmagan holda turli davlat xizmatlarini olish uchun ajoyib imkoniyat yaratilgan. Shubhasiz, axborot texnologiyalari eng muhim ijtimoiy-iqtisodiy muammolarni hal qilish imkoniyatini o‘zida mujassam etadi. Darhaqiqat, axborot texnologiyalarini davlat tomonidan tartibga solish sohalari juda xilma-xildir: sog‘liqni saqlash, fan va ta’lim, kichik va o‘rta biznes, elektron hukumat - bularning barchasi va yana ko‘p narsalar axborot texnologiyalari sohasida axborot texnologiyalarini rivojlantirish vektorini belgilaydi. Davlat boshqaruvida zamonaviy texnologiyalardan foydalanishda, albatta, xorijiy mamlakatlar tajribasi ham qo‘llaniladi. Biroq, barcha ko‘nikmalar mamlakatimizning zamonaviy sharoitida qo‘llanilishi mumkin emas. Buning sababilari sifatida ko‘pmillatlilik, diniy bag‘rikenglik, shuningdek, ijtimoiylikni ko‘rsatishimiz mumkin. Binobarin, ijtimoiy-iqtisodiy muammolarni hal etish zarurati bor ekan, davlat boshqaruvini soddalashtirish va ochiq-oydinligini ta’minlash maqsadida axborot texnologiyalarini rivojlantirish zarurati tug‘iladi.

Jamiyat hayotining ko‘plab tizimlari, jumladan, davlat boshqaruvi ham bir-biri bilan chambarchas bog‘liqligini hisobga olish zarur. Shu sababli, ilm-fan va innovatsiya darajasi qanchalik ko‘p oshsa, raqamli muhit shunchalik chuqur va yaxshi rivojlanadi. Axborot texnologiyalari sohasidagi davlat boshqaruvi davlat organlarining kadrlar tarkibiga qo‘yiladigan talablarni oshirish hisobiga optimallashtirilmoqda. Innovatsion texnologiyalar yordamida boshqaruv munosabatlarini rivojlantirishda asosiy ro‘l boshqaruv jamoasiga to‘g‘ri kelishi shubhasiz. Boshqaruv jarayonining maqsad va vazifalarini belgilash usullarining to‘g‘riligi menejerga bog‘liq.

Shunday qilib, davlat boshqaruvida axborot texnologiyalari jamiyatning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishida muhim o‘rin tutadi. Davlat boshqaruvida boshqaruv jarayonlarini axborotlashtirish avtomatlashtirilgan kompyuter tizimlarining normal ishlashiga, idoralararo davlat munosabatlariga, shuningdek, davlat organlarining aholi va biznes sub’yektlari bilan o‘zaro hamkorligiga yordam beradi.Yuqorida keltirilgan yo‘nalishlarni tatbiq etish, o‘z navbatida, davlat boshqaruvi sohasidagi innovatsiyalarni aholi muammolarini hal etish, fuqarolarning potentsial yangi axborotlar va xizmatlarni olish imkoniyatini hamda farovonligini oshirish imkoniyatlarini yaratadi. Bir so‘z bilan aytganda axborot texnologiyalarining rivojlanishi jamiyat hayotini yanada yuqori darajaga olib chiqadi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Троянская М.А. Информационное обеспечение деятельности органов государственного управления: понятие и значение // Международный научно-исследовательский журнал. 2020. № 5-2 (95). С. 100-103.

2. O‘zbekiston Respublikasining “Elektron hukumat” to‘g‘risidagi qonuni.
3. Prezident Shavkat Mirziyoyev raisligida 2023 yilning 20-dekabrida IT infratuzilmasini yaxshilash, soha va tarmoqlarni raqamlashtirish yuzasidan videoselektor yig‘ilishi. https://uzlidep.uz/news-of-party/15298

Asoyeva Sh.R. *– “Sevimli” telekanalining “Zamon” informatsion dasturi muxbiri*

HUDUDLAR IQTISODIYOTIGA JALB QILINGAN XORIJIY INVESTITSIYA VA KREDITLARDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGINI BAHOLASH

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining qarori, 28.12.2022 yildagi PQ-459-son Respublika iqtisodiyoti tarmoqlarini jadal rivojlantirish, ishlab chiqarish quvvatlarini kengaytirish va modernizatsiya qilish, sanoat, xizmat ko‘rsatish va qishloq xo‘jaligi sohalariga zamonaviy texnologiyalarni keng joriy etish, yuqori qo‘shilgan qiymatli eksportbop mahsulotlar ishlab chiqarish hajmlarini oshirish, investitsiya jarayonlarini jadallashtirish va hududlarga to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarni faol jalb qilish, shuningdek, joylarda yuqori daromadli ish o‘rinlarini yaratish va aholi bandligini ta’minlash maqsadida

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining farmoni Navoiy viloyatini innovatsion, yuqori texnologiyalarga asoslangan, eksportga yo‘naltirilgan va import o‘rnini bosadigan ishlab chiqarishlar uchun erkin iqtisodiy zona sifatida belgilash chora-tadbirlari to‘g‘risida Biznes yuritish uchun qulay shart-sharoitlar yaratish, innovatsion tadbirkorlik va yuqori texnologiyalarga asoslangan sanoatni rivojlantirish, shuningdek, Navoiy viloyati hududida 2023- yilning yanvar-mart oylarida Navoiy viloyatida 1,8 trln. so‘m asosiy kapitalga xorijiy investitsiya va kreditlar o‘zlashtirildi. Ulardan 88,8 mlrd. so‘m O‘zbekiston Respublikasi kafolati ostidagi xorijiy kreditlar, 1,7 trln. so‘m to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar va kafolatlanmagan tashkil etdi. 2023- yilning yanvar-dekabr oylarida jami 25 866,8 mlrd. so‘m asosiy kapitalga investitsiyalar o‘zlashtirilib, 2022- yilning mos davriga nisbatan 133,6 % ni tashkil etdi. Asosiy kapitalga investitsiyalarning tarkibida 68,7 % yoki 17 782,0 mlrd. so‘m investitsiyalar jalb etilgan mablag‘lar hisobidan moliyalashtirilgan bo‘lsa, korxona, tashkilot va aholining o‘z mablag‘lari hisobidan 31,1 % yoki 8 084,8 mlrd. so‘m moliyalashtirildi. Shuningdek, markazlashgan moliyalashtirish manbalari hisobidan asosiy kapitalga investitsiyalar hajmi 2 820,1 mlrd. so‘mni tashkil etgan bo‘lsa, markazlashmagan moliyalashtirish manbalari hisobidan 23 046,7 mlrd. so‘m investitsiyalar o‘zlashtirildi.

Asosiy kapitalga investitsiylarning takror ishlab chiqarish va texnologik tarkibi, jamiga nisbatan % da Navoiy viloyati bo‘yicha asosiy kapitalga investitsiyalarning texnologik tarkibida mashina, uskuna va inventarlarga 14 873,7 mlrd. so‘m investitsiyalar o‘zlashtirilgan bo‘lib, jami investitsiyalarning 57,5 % ini tashkil etdi, qurilish-montaj ishlari bo‘yicha

9 966,7 mlrd. so‘m (jami investitsiyalardagi ulushi 38,5 %) va boshqa xarajatlarga 1 026,4 mlrd. so‘m

(4,0 %) o‘zlashtirildi.

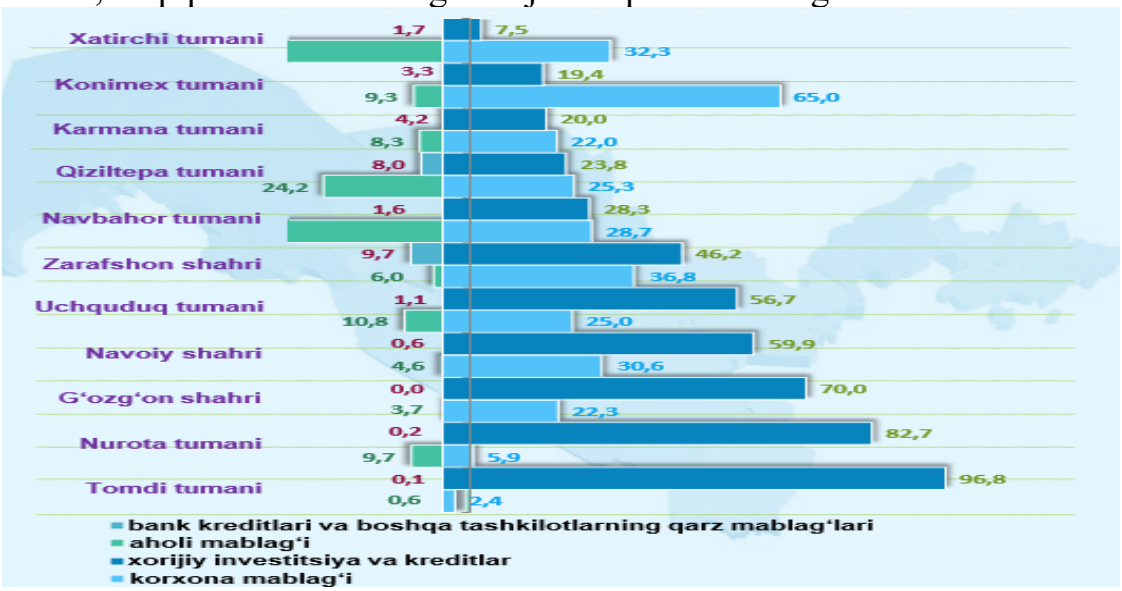
Hududlar kesimida jami asosiy kapitalga investitsiyalar hajmida qurilish-montaj ishlarining ulushi bo‘yicha eng yuqori ko‘rsatkich G’azg’on shahrida kuzatildi – 80,3 % yoki 336,1 mlrd. so‘m.

Qurilish-montaj ishlarining ulushi bo‘yicha eng quyidaraja Tomdi tumanida kuzatilib, 18,4 % ni yoki 1 016,8 mlrd. so‘mni tashkil etdi. Shuningdek, Tomdi tumanida mashina, uskunalar va inventarlarga xarajatlar bo‘yicha eng yuqori ko‘rsatkich – 79,0 % yoki 4 375,6 mlrd. so‘mni tashkil etdi.



1-rasm. Asosiy kapitalga kiritilga investitiyalar

Asosiy kapitalga investitsiyalarning statistik hisobi, qo‘shimcha qiymat solig‘ini qo‘shgan holda, hisobot davrida amaldagi narxlarda, to‘lov amalga oshirilgan paytdan qat’iy nazar, haqiqatda o‘zlashtirilgan hajm miqdorida amalga oshiriladi.



2-rasm. Asosiy kapitalga investitsiyalarning statistik

Navoiy viloyati bo‘yicha asosiy kapitalga investitsiyalarning texnologik tarkibida mashina, uskuna va inventarlarga 14 873,7 mlrd. so‘m investitsiyalar o‘zlashtirilgan bo‘lib, jami investitsiyalarning 57,5 % ini tashkil etdi, qurilish-montaj

ishlari bo‘yicha 9 966,7 mlrd. so‘m (jami investitsiyalardagi ulushi 38,5 %) va boshqa xarajatlarga 1 026,4 mlrd. so‘m (4,0 %) o‘zlashtirildi.

Hududlar kesimida jami asosiy kapitalga investitsiyalar hajmida qurilish-montaj ishlarining ulushi bo‘yicha eng yuqori ko‘rsatkich G’azg’on shahrida kuzatildi – 80,3 % yoki 336,1 mlrd. so‘m. Qurilish-montaj ishlarining ulushi bo‘yicha eng quyi daraja kuzatilib, 18,4% ni yoki 1 016,8 mlrd. so‘mni tashkil etdi. Shuningdek, Tomdi tumanida mashina, uskunalar va inventarlarga xarajatlar bo‘yicha eng yuqori ko‘rsatkich – 79,0 % yoki 4 375,6 mlrd. so‘mni tashkil etdi.

O‘zbekiston iqtisodiyotini rivojlantirishda investitsiyalardan samarali foydalanish yo‘llari, investitsiya tushunchasining iqtisodiy mazmuni, investitsiya hajmiga ta’sir qiluvchi omillar, investitsiyaning moliyalashtirish manbalari, O‘zbekistonda investitsion muhitni takomillashtirish, qulay ishbilarmonlik muhitini yaratish, investitsiyalarni jalb qilishga qaratilgan ijtimoiyiqtisodiy islohatlar, iqtisodiyot tarmoqlarida investitsiyalardan samarali foydalanishni tashkil etish chora-tadbirlari va investitsiyalarni jalb qilish istiqbollari, investitsiyalardan samarali foydalanish orqali iqtisodiyot soha va tarmoqlarini rivojlantirish yo‘nalishlari, investitsiyalarning iqtisodiyotga ta’siri, aholi o‘rtasida tadbirkorlikni rivojlantirishda investitsiyalarning o‘rni, investitsiya bilan birga turli soha va tarmoqlarga, hududlarga yangi texnologiyalar, ilg‘or tajribalar, yuksak malakali mutaxassislar kirib kelishi yo‘nalishlari, O‘zbekiston iqtisodiyotini rivojlantirishda investitsiyalar samaradorligi yo‘nalishlari takomillashtirish hozirgi kunda dolzarb bolib mamlakatmiz iqtisodiyoti rivojlantirish uchun juda muhumdir.

Xulosa orinida hozirgi kunda davlatmiz raxbari tomonida songi yillarda olib borilyotga oqilona iqtisodiy reforim va iqtisdiyotning gbolashuv davrida paydo bolayotgan iqtisodiy siyosi vaziyatlarga chidamiylik va bardoshlik qaratilgan yondashuvmiz o‘z samardorligini korsatmoqda.

Хушмуротов З. - *Давлат бюджети департаменти, бош мутахассис*

ДАСТУРИЙ БЮДЖЕТЛАШТИРИШ ТИЗИМИДА ГЕНДР ТЕНГЛИККА АСОСЛАНГАН ДАСТУРИЙ БЮДЖЕТЛАШТИРИШ ТИЗИМИНИ БОСҚИЧМА-БОСҚИЧ ЖОРИЙ ЭТИШ

Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси Сенатининг 2021 йил 28 майдаги “2030 йилга қадар Ўзбекистон Республикасида гендер тенгликка эришиш стратегиясини тасдиқлаш ҳақида”ги СҚ-297-IV-сон қарори билан Гендер жиҳатларни ҳисобга олган ҳолда режалаштириш ва бюджетлаштириш жорий этиш бўйича мақсад ва вазифалар белгилаб олинган.

Сўнгги йилларда гендер тенгликни таъминлаш, аёлларнинг ижтимоий ва сиёсий ҳаётдаги ролини ошириш бўйича ишлар бир неча йўналишларда олиб борилмоқда:

• аёллар ҳуқуқлари тўғрисидаги қонун ҳужжатларини такомиллаштириш;

• аёлларни ҳимоя қилишнинг институционал асосларини такомиллаштириш;

• аҳолининг гендер тенглик ва аёллар ҳуқуқлари тўғрисида хабардорлигини ошириш;

• ҳуқуқни қўллаш амалиётида уларга риоя этилишини таъминлаш учун масъул мансабдор шахсларни тегишли ҳуқуқий меъёрлар асосида ўқитиш.

Ўзбекистон Республикасида Гендр тенгликка асосланган Дастурий бюджетлаштириш тизими бўйича амалга оширилаётган ислоҳотлар:

Осиё тараққиёт банки ва Ўзбекистон Республикаси ўртасида Ўзбекистон Республикасида Иқтисодиётни бошқаришни такомиллаштириш дастури бўйича техник ёрдам кўрсатиш учун келишувга эришилган;

2021-2022 йилларда Иқтисодиётни бошқаришни ривожлантириш дастури доирасида “Дастурий бюджетлаштириш” тизимини жорий этишда ОТБ томонидан халқаро эксперт жалб этган ҳолда Олий таълим, фан ва инновациялар вазирлиги ва Камбағалликни қисқартириш ва бандлик вазирликларига тизимини жорий этиш бўйича халқаро эксперт **Стуварт Колин Маугҳам** томонидан тавсиялар берилган.

Осиё тараққиёт банки ҳамда Ўзбекистон Республикаси ҳукумати ўртасида Олий таълим, фан ва инновациялар вазирлиги ва Камбағалликни қисқартириш ва бандлик вазирликлари мисолида гендер тенгликни ҳисобга олган ҳолда дастурий бюджетлаштириш тизимини синов тариқасида жорий этиш бўйича бир қатор ишлар амалга оширилган. Жумладан:

Камбағалликни қисқартириш ва бандлик вазирлиги бўйича:

Давлат сиёсатининг асосий йўналишларини қамраб олувчи бешта дастур таклиф этилган, хусусан:

1. Жамоат ишлари жамғармаси;
2. Бандликка кўмаклашиш давлат жамғармаси;
3. Ўзбекистон Республикасидан ташқарида ишга жойлашишда кўмаклашиш;
4. Бандлик соҳасида ягона давлат сиёсати ва тартибларини амалга ошириш;
5. Ахборотни янада самарали таҳлил қилиш ва қарор қабул қилиш учун маълумотлар базаларини ишлаб чиқиш.

Қуйидаги мақсадли индикаторларни амалиётга жорий этиш тавсия қилинган.

1-дастур: Жамоат ишлари жамғармаси дастури

Дастур мақсади: Ишсиз ва ишсиз фуқароларни махсус тайёргарлик ва малака талаб қилмайдиган жамоат ишларида вақтинчалик иш билан таъминлаш.

Якуний натижа кўрсаткичи:

ишсизлик даражасини жинси, ёши, минтақаси бўйича ажратиш;

жорий йилда Жамоат ишлари жамғармаси лойиҳаларида банд бўлган ишсизлар улушини жинси, ёши, ҳудуди бўйича ажратиш;

Жамоат ишларини молиялаштириш лойиҳаларида иштирок этган ва ҳозирда банд бўлган одамларни жинси, ёши, минтақаси бўйича улушини ажратиш.

Бевосита (тўғридан-тўғри) натижа кўрсаткичи:

уй-жой, коммунал ва бошқа инфратузилма объектларида тозалаш ишлари жалб этилганларни жинси, ёши, ҳудуди бўйича ажратиш;

кўчаларни, йўлларни ва пиёдалар йўлакларини тозалашни амалга оширганларни жинси, ёши, минтақаси бўйича ажратиш;

мавсумий қишлоқ хўжалиги ишлари, ҳосилни йиғиш, саралаш, сақлаш ва қайта ишлаш, шунингдек ирригация ва мелиорация тармоқларини тозалаш бўйича бажарилган ишларни жинси, ёши, ҳудуди бўйича ажратиш;

ногиронларга, кексаларга, касалларга ва бошқаларга жинси, ёши, ҳудуди бўйича хизмат кўрсатиш;

саноат ва хизматларни жинси, ёши, минтақаси бўйича ажратиш.

Олий таълим, фан ва инновациялар вазирлиги бўйича:

Давлат сиёсатининг асосий йўналишларини қамраб олувчи 9 та дастур таклиф этилган, хусусан:

1. Олий таълимни кенгайтириш ва такомиллаштириш;
2. Таълимдаги янги технологиялар;
3. Фаннинг инновацион инфратузилмаси;
4. Соғлом ахлоқий қадриятлар;
5. Мутахассисларни тайёрлашга иш берувчиларни жалб қилиш;
6. Олий таълим муассасаларининг молиявий мустақиллиги;
7. Олий таълимда тизимлар ва менежмент;
8. Операцияларнинг шаффофлиги.
9. Халқаро тан олиниши ва рақобатбардошлиги

Қуйидаги мақсадли индикаторларни амалиётга жорий этиш тавсия қилинган.

1-дастур: Олий таълимни кенгайтириш ва такомиллаштириш дастури

Дастур мақсади: Олий таълим қамровини кенгайтириш ва олий таълим сифатини ошириш.

Якуний натижа кўрсаткичи:

ўрта таълимдан кейинги таълимга жинс бўйича ялпи қабул қилиш даражаси;

нодавлат таълим муассасалари, шу жумладан, давлат-хусусий шериклик асосидаги таълим муассасалари сони.

Бевосита (тўғридан-тўғри) натижа кўрсаткичи:

магистратурага қабул қилинган талабалар сони, жинси ва жойлашуви бўйича ажратган ҳолда;

илмий, муҳандислик ва техник соҳаларда ўқиётган талабаларнинг жинси ва жойлашуви бўйича нисбати;

масофавий таълимга жалб қилинган талабаларнинг жинси ва жойлашуви бўйича нисбати.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. 224.08.2020 йилдаги 506-сон “2020-2024 йилларда ЎзбекистонРеспубликаси давлат молиясини бошқариш тизимини такомиллаштириш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисидаги” қарори

2. Жаҳон савдо ташкилотининг Тарифлар ва савдо бўйича Бош келишув – ГАТТ 1947й.

3. Takuo Dome “Adam Smith's theory of tax incidence: an interpretation of his natural-price system” Cambridge Journal of Economics Vol. 22, No. 1 (January 1998), pp. 79-89 (11 pages)

4. Clarete R. and J. Whalley (1987). “Comparing the Marginal Welfare Costs of Commodity and Trade Taxes”. Journal of Public Economics, 33, 3, 357-62, August.

5. Husted, S. and M. Melvin (2001). International Economics, 5th edition. Addison, Wesley, Longman.

6. Janeba, E. (1995). “Corporate Income Tax Competition, Double Taxation Treaties, and Foreign Investment “. Journal of Public Economics, 56, 311-325.

7. Melvin J.R. (1970) “Commodity Taxation as a Determinant of Trade”. Canadian Journal of Economics, 3, 62-78.

***Азимова В.** – ОБМ, тингловчи*

РАҚАМЛАШТИРИШНИ ЖОРИЙ ҚИЛИШНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ

Ҳозирги кунда инновацион иқтисодиёт глобал ахборот тизими сифатида жадал ривожланиб бораётган шароитда билим ва ахборотга асосланган жамиятни шакллантириш амалга оширилмоқда. Юқори даражали ҳисоблаш нинг ривожланиши, янги меъморчилик ва юқори самарали ҳисоблаш принциплари, бир томондан, саноат инқилобининг тўртинчи авлоди келтириб чиқарди ва янги иқтисодиётни яратди. Ионосфера - рақамли иқтисодиёт ахборот-коммуникация технологиялари иқтисодий ўсишнинг асосий омиллари бўлган ҳаётнинг янги рақамли сифатидир. Бошқа томондан, АКТ[1] ривожланиши билан бир вақтда янги хатарлар пайдо бўлади:

1) технологик тараққиётга мос келадиганлар ва унга мос келмайдиганлар ўртасидаги рақамли тенгсизлик, бу янги табақаларга тарқаладиган ижтимоий табақаланишга олиб келади, минтақалар ва профессионал гуруҳлар; шу муносабат билан иш ўринларининг кескин равишда қисқариши ва меҳнат бозорининг қутбланиши хавотирга солмоқда;

2) таълим сифатининг пасайиши, янги коммуникация тармоқларининг ўз-ўзини янги билимлар билан тўлдирмайди, уларнинг шаклланиши ва ривожланиши, аввало, инсон шахсларига, уларнинг маҳорат ва малакаларига боғлиқ бўлиб, уларнинг таълим жараёнида самарали ўзлаштирилиши (асосида компаниянинг янги касбий маҳорати ишни қайта ташкил қилади, бунинг учун

[1] Манба: АКТ – Ахборот Коммуникация Технологиялари.

таълим профилларини ўзгартириш ва таълим жараёнига янги ёндашувларни ишлаб чиқиш лозим);

3) рақамли трансформациянинг барча мавжуд муаммолари ва потенциалларини ҳисобга олган ҳолда рақамлаштириш жараёнларини башорат қилишнинг мураккаблиги, чунки аксарият кўрсаткичлар қисқа муддатли йўналтирилган бўлиб, улар молиявий жиҳатдан ифода этилмайди ва улар яратадиган қийматни акс эттирмайди, рейтинг кўрсаткичлари тўпламлари функционал йўналишга эга бўлади.

Рақамли технологиялар ҳаётнинг рақамли сифатини оширишнинг муҳим тармоғи эканлигига асосланиб, уни баҳолаш зарурати туғилади. Мавжуд техникалар ҳудуднинг рақамли маконидаги таркибий қисмларнинг муаммоли зоналарини аниқлашга имкон бермайди ва трансформация салоҳиятини ҳам, ҳудуддаги ҳаётнинг рақамли сифатини ҳам баҳоламайди.

Дунёдаги барча мамлакатлар ўз иқтисодиёти ва жамиятини рақамлаштиришга интилмоқда, АКТ аҳамиятини қайта кўриб чиқмоқдалар, уларнинг инновациялар учун оқибатлари ва ижтимоий ривожланишнинг янги моделлари шаклланмоқда.

Рақамли иқтисодиёт институтларини самарали ривожлантириш, ҳаётнинг рақамлашган сифатини ошириш, қолаверса, давлат, бизнес ва фуқаролик жамияти иштирокида тадбиркорлик ва меҳнат фаолияти учун янги имкониятлар яратиш ва ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланиш натижасида тез иқтисодий ўсишни таъминлаш учун;

иккинчидан, рақамли ҳаёт сифати - бу АКТнинг ривожланиш даражаси ва фуқароларнинг АКТдан фойдаланишдан қониқиш даражаси; учинчидан, ҳозирги пайтда рақамли иқтисодиётни таҳлил қилиш мураккаб индекслар орқали амалга оширилмоқда, бу мамлакатлар рейтингини намойиш этади, аммо рақамли космик майдоннинг таркибий қисмларининг муаммоли йўналишларини аниқламайди ва трансформация имкониятларини ҳам баҳоламайди.

Рақамли ҳаёт сифатини баҳолаш бўйича ҳаракатлар кетма-кетлиги қуйида келтирилган.

1. Ҳар қандай ҳудуднинг траекториясини ривожлантириш учун энг катта аҳамиятга эга бўлган, бир томондан, ҳудудга қўнғироқларнинг потентсиал манбаларини этарлича қамраб оладиган ва бошқа томондан композит индексни ҳисоблаш учун ихчам бўлган асосий йўналишларни аниқлаш. Бундай соҳалар бизнес, таълим ва фан, давлат ва фуқаролик жамияти.

2. Белгиланган ҳар бир соҳанинг трансформацион салоҳиятини (муҳим тендентсияларини) аниқлаш. Парето принтсипидан фойдаланган ҳолда ва ҳисса ва қийматни АБС таҳлил қилиш усули билан баҳолаган ҳолда, ҳар бир соҳанинг аҳамияти маълум бир соҳанинг ҳозирги ҳолатини қай даражада ўзгартириши мумкинлиги билан аниқланади.

3. Ҳудуддаги ҳаётнинг рақамли сифатининг тендентсияларга мос келишини ёки номувофиқлигини тўлиқ тавсифлайдиган рақамли маконнинг ҳар бир компоненти учун операцион кўрсаткичларни танлаш ва рақамли кўрсаткичларнинг ҳақиқий қийматларини аниқлаш



1-расм. Рақамли фуқаролик циклининг бирламчи шакли[1]

4. Ўхшамайдиган кўрсаткичларни умумлаштириш мақсадида ҳар бир рақамли бўшлиқ учун индикатор қийматларини стандартлаштириш. Ушбу стандартлаштирилган кўрсаткичларни ҳисоблаш учун аҳолининг рақамли ҳаёт сифатини «оширадиган» норматив кўрсаткичлар қўлланилади ва танланган базис даврида ўрганилаётган майдонга нисбатан кўрсаткичларнинг минимал ва максимал чегаралари сифатида белгиланади. Ҳисоблаш чизиқли масштаблаш усулига асосланади, бу унинг стандартлаштирилган ва меъёрий (минимал ёки максимал) қиймати ўртасидаги нисбий масофани аниқлашдан иборат.

Тадқиқотлар шуни кўрсатадики, рақамли янгиликлар давлат, бизнес ва фуқаролик жамияти ўртасидаги алоқани соддалаштирадиган, ҳаётнинг рақамли сифатини оширадиган, иқтисодий ва иқтисодий ривожланишдаги бизнес ва фуқаролик жамиятининг фаол иштирокини рағбатлантирадиган иқтисодий ўсишнинг омилидир. Ушбу жараённинг Ўзбекистон учун аҳамияти бизнес, таълим ва фан, давлат ва фуқаролик жамияти бўлган рақамлаштиришнинг вазифалари ва устувор йўналишларини белгилайди. Улар ҳудудга қўнғироқларнинг потентсиал манбаларини этарлича қамраб оладилар ва рақамли ҳаёт сифатининг ажралмас индексини ҳисоблаш учун ихчамдир. Белгиланган вазифаларни амалга ошириш учун рақамли космоснинг ҳар бир таркибий қисми учун операцион кўрсаткичларни танлаш керак, бу ҳудуддаги ҳаётнинг рақамли сифатини энг тўлиқ тавсифлайди ва рақамлаштиришда трансформация жараёнларини комплекс мониторингини олиб боради.

Хулоса қилиб айганда давлат ташкилотларини рақамлаштириш бугунги рақамли жамият учун энг катта вазифалардан бири ҳисобланади. Ушбу жараён муваффақиятли амалга оширилса, барча манфаатдорлар учун вақт ва пулни тежашга имкон беришини кўрсатади.

[1]Манба: Муаллиф томонидан шакллантирилган ишланма.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60- сонли Фармони.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 5 октябрдаги ПФ-6079- сонли “Рақамли Ўзбекистон-2030 стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармонига 1-илова//www.lex.uz.

3. 3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 8 октябрдаги ПФ-5847- сонли “Ўзбекистон Республикаси олий таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида”ги фармонига1-илова//www.lex.uz

4. Norboeva N Erkinovna, Khashimova D Pakhritdinovna. The role of the digital economy in the development of information and communication technologies // ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal 10 (3)

G‘iyosov Z.A. *– OBM, tinglovchi*

TIJORAT BANKLARINING FAOLIYATINI SOLIQQA TORTISH YO‘LLARI TAKOMILLASHTIRISH

Tijorat banklarining milliy iqtisodiyotda bajarayotgan vazifalarini tirik organizmning qon tomirlari ish faoliyatiga qiyoslash mumkin. Mamlakatimizda mustaqillik yillarida tijorat banklarini dunyo andozalariga mos ravishda tashkil etish va rivojlantirish maqsadida qator chora-tadbirlar amalga oshirilib kelinmoqda.

Tijorat banklari tomonidan milliy iqtisodiyotda moliyaviy operatsiyalar bajarilishi bilan bir qatorda, ijtimoiy vazifalar ham bajariladi. Ijtimoiy barqarorlikni ta’minlashning muhim yo‘nalishlaridan biri tijorat banklaridagi soliq yukini pasaytirish hisoblanadi.

Soliq konsepsiyasi doirasida so‘nggi ikki yilda soliq yukini kamaytirish, aholini real daromadlarini oshirish hamda mamlakatning investitsion jozibadorligini oshirishga qaratilgan soliq islohotlari. Mazkur soliq islohotlari o‘zining ijobiy samarasini berib, doimiy asosga ega bo‘ldi.

Zero, soliq munosabatlari O‘zbekiston Respublikasining 2019 yil 30 dekabrdagi “O‘zbekiston Respublikasining Soliq kodeksiga o‘zgartish va qo‘shimchalar kiritish to‘g‘risida”gi O‘RQ-599–sonli Qonuni asosida huquqiy jihatdan kafolatlandi. Yangi tahrirdagi O‘zbekiston Respublikasi Soliq kodeksiga muvofiq soliq turlari 13 tadan 9 taga kamaytirildi.

Davlatimiz rahbari Shavkat Mirziyoev ta’kidlaganlaridek: “Yangi soliq siyosati doirasida ish haqiga soliq yuki 1,5 barobar kamaytirildi. Natijada rasmiy sektorda ishlayotganlar soni yil davomida 500 mingtaga ko‘paydi. Qo‘shilgan qiymat solig‘i stavkasi 20 foizdan 15 foizga tushirildi. Buning hisobidan o‘tgan yili soliq to‘lovchilar ixtiyorida 2 trillion so‘m qoldi. Joriy yilda bu raqam 11 trillion so‘mni tashkil etishi

kutilmoqda. Bir yilda tadbirkorlar ixtiyorida shuncha mablag‘ qolishi, albatta, ularga o‘z bizneslarini rivojlantirish uchun juda katta qo‘shimcha imkoniyatlar yaratadi” [1].

Tijorat banklarini soliqqa tortish, boshqa xo‘jalik yurituvchi sub’ektlardan farqli o‘laroq, o‘ziga xos xususiyatlarga ega. Tijorat banklarining soliq tizimida o‘ziga xoslik ikkita bir-biriga mos bo‘lmagan holatda namoyon bo‘ladi. Birinchidan, tijorat banklari soliq to‘lovchilar bilan davlat o‘rtasida soliqlar undirilishi va uni nazorat qilish yuzasidan vositachi hisoblanadi. Ikkinchidan, tijorat banklari bir qator soliqlarni to‘lovchilari bo‘lib hisoblanadi.

Tijorat banklarida soliqlar hisobini olib borishda, banklarda soliqlarni tahlil qilishda umumdavlat soliqlaridan yuridik shaxslardan olinadigan daromad solig‘i, qo‘shilgan qiymat solig‘i, hamda maxalliy soliqlaridan mol – mulk solig‘i, er solig‘i, infratuzilmani rivojlantirish solig‘i kabi soliqlar salmog‘i ancha yuqoridir. Demak yuqoridagi muammolarni bartaraf etish va ilmiy asoslangan xulosalarni berish kerakligi mazkur magistrlik ishining dolzarbligini belgilaydi.

Tijorat banklari boshqa xo`jalik yurituvchi subyektlar singari yakuniy maqsadi foyda olishga qaratilgan muassasa hisoblanadi. Tijorat banklari yuridik va jismoniy shaxslarning pul mablag`lari harakati va ularning hisobini yuritish bilan bog`liq bo`lgan moliyaviy xizmatlarni ko`rsatadi. Bu xizmatlar asosida banklar mablag`larga ega bo`ladilar va ular o`z faoliyatini yuritish uchun sarflanadi.

Iqtisodiyotda tarkibiy va sifat o`zgarishlar davom etayotgan bugungi kunda banklar resurs kapitalining ko`payishi, bank xizmatlari doirasining yanada jadal kengayishi, innovatsion texnologiyalardan foydalanish evaziga raqobatning kuchayishi, jahon moliya-bank tuzilmalari bilan aloqalarning rivojlanishi va bank-moliya innovatsiyalari segmentida loyihalarning ishlab chiqilishi O`zbekiston zamonaviy bank tizimining eng muhim tavsifi sifatida namoyon bo`lmoqda.

Respublikamizdagi tijorat banklarining xalqaro standartlarga tayanib ish olib borayotganligi natijasini faoliyat olib borayotganliklari haqida prezidentimiz Shavkat Mirziyoyev shunday deydilar: “Bugungi kunda O‘zbekistonda amalga oshirilayotgan islohotlar va ularning natijasi jahondagi yetakchi xalqaro reyting agentliklari tomonidan e'tirof etilayotganini alohida ta'kidlash lozim.

Masalan, dunyodagi nufuzli “Fitch Ratings” va “Standart & Poo’rs” reyting agentliklari birinchi marta mamlakatimizning xalqaro suveren kredit reytingini belgiladi.

Ana shu reyting baholari “Barqaror” prognoziga ega bo‘lib, bu yaqin 12-18 oy davomida ushbu ko‘rsatkichning pasayish ehtimoli kamligini bildiradi.

O‘zbekiston erishayotgan bunday reyting baholari ko‘pgina rivojlanayotgan davlatlarga nisbatan yuqori ekanini qayd etish lozim.

Ushbu reyting agentliklari O‘zbekistonda valyuta, savdo va narx siyosati erkinlashgani, davlat boshqaruvidagi institutsional o‘zgarishlar, mamlakat oltin-valyuta va byudjyet zaxirasi yetarli ekani, davlat qarzining kamligi singari omillarga alohida e'tibor qaratmoqda.

[1] O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi, Toshkent, 24.01.2020 yil, http://uza.uz/oz/politics/zbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyeevning oliy-25-01-2020

Kelgusi yilning birinchi choragida yurtimiz tarixida ilk marta O‘zbekistonning suveren davlat obligatsiyalarini xalqaro moliya bozorlariga chiqaramiz.

Bu borada biz “J.P.Morgan”, “Citibank”, “Deutsche Bank” kabi yetakchi xalqaro investitsiya banklari bilan hamkorlik olib bormoqdamiz [1]”.

Banklarning kapitallashuv darajasini va bank likvidliligining oshirilishi pirovardida ularning moliyaviy barqarorligini ta’minlash uchun mustahkam zamin yaratadi. O’zbekiston Markaziy bankining ma’lumotlariga ko’ra 2020 yil 1 aprel holatiga kapital yetarliligi 10.7 foizni tashkil qilmoqda. Yil boshida 16.7 foizni tashkil qilgan[2].

Shu bilan birga, keng ko`lamli islohotlarni amalga oshirishda banklarning investitsiya kreditlari orqali ishtirokini ta’minlashning faollashgani barqaror resurs bazasini shaklantiradi.

Tijorat banklari oldiga belgilab berilgan ustuvor vazifalardan asosiysi ham banklarning barqarorligini va kapitallashuv darajasini yanada oshirish, yetakchi xalqaro reyting kompaniyalari tomonidan qabul qilingan xalqaro me’yorlar, mezon va standartlarga asoslangan holda, bank tizimini baholash ko`rsatkichlarining zamonaviy tizimini joriy etish belgilangan edi.

Tijorat banklarini kapitallashuv darajasini oshirishning bir yo’li aksiya va obligatsiyalar chiqarish hisoblanadi. Xalqaro obligatsiyalarni chiqarish esa banklarga xalqaro valyutani oqimini olib keladi. Mamlakatimiz yirik tijorat banklarida biri “O‘zsanoatqurilishbank” ATB 2019 yilda o‘z resurs bazasini mustahkamlash va eksportga yo‘naltirilgan sanoat loyihalarini moliyalashtirish maqsadida ilk korporativ xalqaro obligatsiyalarni chiqardi. Tsyurix, Frankfurt va London shaharlarida bo‘lib o‘tgan muzokaralarda xalqaro investorlar tomonidan prezident boshchiligida iqtisodiyot tarmoqlarida (jumladan, bank sohasida) amalga oshirilayotgan islohotlarga yuksak baho berildi.

Yirik investorlar tomonidan “O‘zsanoatqurilishbank” ATBning moliyaviy holati, Xalqaro moliya korporatsiyasi ishtirokidagi transformatsiya jarayoni hamda Bankni bosqichma-bosqich xususiylashtirishga qaratilgan strategiya ijobiy omil sifatida e'tirof etildi. Shu o‘rinda quydagi xusola takliflarni amaliyotda tadbiq etish lozimi deb oylayman ;

1. Tijorat banklarini soliqqa tortish, boshqa xo‘jalik yurituvchi sub’ektlardan farqli o‘laroq, o‘ziga xos xususiyatlarga ega. Tijorat banklarining soliq tizimida o‘ziga xoslik ikkita bir-biriga mos bo‘lmagan holatda namoyon bo‘ladi. Birinchidan, tijorat banklari soliq to‘lovchilar bilan davlat o‘rtasida soliqlar undirilishi va uni nazorat qilish yuzasidan vositachi hisoblanadi. Ikkinchidan, tijorat banklari bir qator soliqlarni to‘lovchilari bo‘lib hisoblanadi.

2. Soliqlar va yig‘imlarni belgilash, joriy etish, hisoblab chiqarish hamda davlat byudjetiga va davlat maqsadli jamg‘armalariga to‘lash bilan bog‘liq munosabatlarni, shuningdek soliq majburiyatlarini bajarish bilan bog‘liq munosabatlar soliq kodeksi asosida tartibga solinadi. Soliqlar va yig‘imlar soliq kodeksi bilan belgilanadi, o‘zgartiriladi yoki bekor qilinadi.

[1] https://www.norma.uz/uz/bizning_sharhlar/2020_yilgi_murojaatnoma_prezidentning_maruzasidan_asosiy_tezislar

[2] https://cbu.uz/uz/statistics/bankstats/267310/

3. Tijorat banklari soliqlar va yig‘imlarni to‘lash majburiyati yuklatilgan yuridik shaxslar hisoblanib, o‘z faoliyati bo‘yicha soliq to‘lovchi hisoblanadi.

4. Banklar tomonidan foyda solig‘ining hisob-kitobi davlat soliq xizmati organlariga ortib boruvchi yakun bilan yilning har choragida hisobot choragidan keyingi oyning 25-kunidan kechiktirmay, yil yakunlari bo‘yicha esa, yillik moliyaviy hisobot taqdim etiladigan muddatda taqdim etiladi.

5. Tijorat banklari foyda solig‘i hisob-kitobini davlat soliq xizmati organlariga qonunchilikda belgilangan shakl bo‘yicha taqdim etadilar. Hisob-kitobga 0204IS-son shakldagi "Foyda va zararlar to‘g‘risidagi hisobot" ilova qilinishi lozim.

6. Tijorat banklari foyda solig‘ini buxgalteriya hisobida dastlab tan oladi, keyin to‘lab beradi.

7. O`zbekiston Respublikasida banklarning foydasini soliqqa tortish va uning hisoblanish tartibi O`zbekiston Respublikasi soliq kodeksiga, shuningdek O`zbekiston Respublikasi Markaziy bankining bir qator me’yoriy asosan amalga oshiriladi.

8. Tijorat banklarqda daromad solig`i hisoblanayotganda soliqqa tortiladigan bazadan chiqarib yuboriladigan imtiyozlar natijasida tijorat banklarining daromadining bir qismi soliqqa tortilishdan ozod bo`lib, ularga o`z sarmoya fondlarini oshirish, asosiy vositalarni yangilash, xizmat ko`rsatish va ishlar bajarish faoliyatlariga yangi texnikaviy vositalarni kiritish hamda bu mablag`lardan moliyaviy aylanma mablag`lar manbasini oshirish imkoniyatiga ega bo`ladilar.

9. Tijorat banklarini soliqqa tortish masalasi boshqa xo`jalik yurituvchi subyektlarni soliqqa tortishga nisbatan farqli o`laroq o`ziga xos xususiyatlarga ega. Bu o`ziga xoslik tijorat banklari soliq to`lovchilar bilai davlat o`rtasida soliqlarning undirilishi va uni nazorat qilish yuzasidan vositachilikda namoyon bo`ladi.

10. Tijorat banklarini soliqqa tortishda ularning foydasidan soliqqa tortish tamoyiliga o`tilishi, birinchidan, byudjet daromadlari nuqtai nazaridan ko`riladigan zararlar tijorat banklari foydasining oshgan qismini asosiy kapitalga investitsiya qilishi natijasida o`zini qoplaydi, ikkinchidan, jahonda keng qo`llanib kelinayotgan soliqqa tortish tamoyillariga mos keladi.

11. Auditorlar tijorat bankini daromad va xarajatlarini tekshirishda o’zlari uchun dastur tuzib olishlari tavsiyasi berilgan.

12. Tijorat banklari muammoli kreditlar uchun yaratilgan rezervlar mummoli kreditlar miqdoridan ko’pdir. Bu tijorat kreditlarining daromadlarini kamaytirib ko’rsatadi va pul mablag’larining ishlatilmasdan bir joyda turib qolishiga sabab bo’ladi.

Tadqiqot ishida shakllantirilgan ilmiy xulosalar asosida quyidagi ilmiy taklif va amaliy tavsiyalar ishlab chiqildi:

1. Soliqqa tortiladigan obyektni haqiqatda amalga oshirilgan xarajatlarni hisobga olgan holda ma’lum summaga kamaytirish kerak.

2. Tijorat banklari foydasidan olinadigan soliq stavkalarini ma’lum obyektiv sabablarni inobatga olgan holda tabaqalashtirishni amalga oshirish zarur.

3. Yangi tashkil topadigan va xorijiy hamkorlar ishtirokida tashkil topadigan tijorat banklari uchun foydadan olinadigan soliqning stavkasini o`rnatishning alohida tartibi amal qilmog`i lozim.

4. Tijorat banklarining foydasini soliqqa tortishda soliq nazoratini takomillashtirish uchun soliqlar to`lanish tartibining nazoratini joriy qilish zarur bo`ladi.

5. Tijorat banklarining yil yakunlari bo‘yicha o‘tqaziladigan auditorlik teshiruvlari hisobotlarida tijorat banklarining olgan foydasi bo‘yicha ma’lumotlar foydani e’lon qilish bilan yakunlanadi. Rivojlangan davlatlarda esa tijorat banklarining olgan foydasini istiqbolli rejalari, ya’ni olingan foyda qaysi yo‘nalishlarga sarflanishi ham e’lon qilinadi. Bizning mamlakatimizda ham tijorat banklarini olgan foydasi qaysi yo‘nalishlarga sarflanishi e’lon qilinsa, bank aksiyadorlari va tijorat banklarining xizmatlaridan foydalanayotgan mijozlar uchun ham maqsadga muvofiq bo‘lar edi.

Валиев Ш.Э. *- РИАУ, проректор., ТДИУ, мустақил тадқиқотчи*

МОЛИЯВИЙ МУСТАҚИЛЛИК БЕРИЛГАН ДАВЛАТ ОЛИЙ ТАЪЛИМ МУАССАСАЛАРИДА МОЛИЯВИЙ БАРҚАРОРЛИК КЎРСАТКИЧЛАРИНИ ИСТИҚБОЛЛАШ

Сўнгги йилларда Ўзбекистонда олий таълим олишнинг оммавийлашув даври бошланди. Бутун дунёдаги ушбу даврга тегишли асосий хусусиятлардан бири бу тармоқ диверсификацияни таъминлаш орқали олий таълим муассасаларининг молиявий мустақиллигини таъминлаш, уларнинг иқтисодий самарадорлигини баҳолаш ва уларда даромадлар тақчиллигини ташхислаш масаласи ҳисобланади. Айнан шу каби истиқболлаш кўрсаткичлари замирида олий таълим муассасаларини барқарор молиялаштиришни ташкил этиш назарда тутилади. Кўпгина тадқиқотларда ижтимоий соҳа муассасаларида молиявий барқарорликни тушунтирувчи кўрсаткич сифатида даромадлар тақчиллиги кўрсаткичини аниқлаш ва унинг динамикасини кузатиш таклиф этилади. Эндоген омил сифатида даромадлар тақчиллиги ёхуд унинг ортиқлиги муайян муассасанинг молиявий барқарорлиги ва унинг молиявий ресурсларга нисбатан талабини аниқлаш имконияти пайдо бўлади. Ушбу эндоген омилни тушунтирувчи омиллар сифатида эса меҳнат унумдорлиги, иш ҳақлари ва нархлар каби экзоген омиллар киритилади. Экзоген омилларнинг ўзгариши натижасида уларнинг тушунтирилувчи омилга нисбатан таъсирлари эконометрик модель орқали моделлаштирилиши мумкин. Экзоген омилларни эконометрик моделда акс эттириш мақсадида уларни изоҳловчи индекслар киритиш мумкин бўлади. Ижтимоий соҳа муассасаларида харажатларни изоҳлашда илмий-назарий жиҳатдан Баумоль тадқиқотларининг ўрнини ҳисобга олган ҳолда ушбу экзоген омилларни Баумоль индекслари дея киритиш таклиф этилади.

Эконометрик моделда экзоген омиллар ҳисобланган Баумол индексларига кўра уч ўлчовли индекслар маконида (I $\{B_1; B_2; B_3\}$) эндоген омил ҳисобланган даромадлар тақчиллиги (ёхуд ортиқлиги) кўрсаткичини истиқболлаш мақсадида эконометрик модел киритиш таклиф этилади. Қайд этилган индексларда энг аввало меҳнат унумдорлиги ва тўлов шартнома нархи омиллари асосида

тушунтирилувчи харажатлар функцияси Cost = $f_1(B_1; B_2)$ назарда тутилиши керак. Иккинчи функция сифатида эса даромадлар омилини тушунтирувчи Income = $f_2(B_1; B_3)$ боғлиқлиги киритилиши талаб этилади. Шунингдек, харажатларнинг ошган қисмини компенсацияловчи функция сифатида тўлов шартнома нархларининг ошиши ёхуд субсидиялар ҳажми билан тушунтирилувчи Cost = $f_3(B_3; Sub)$ боғлиқлик ҳам киритилиши лозим бўлади. Албатта бу ерда аниқланадиган субсидиялар ҳажми (Sub) даромадларнинг тақчиллигини ифодалаши керак (Def), чунки субсидиялар ажратилишининг асосий мақсади тақчилликни қоплашга қаратилган бўлади. Ушбу боғлиқликлар асосида B = F (B_1; B_2; B_3; ξ) шаклидаги умумий тенглама киритилиши мумкин. Айнан ушбу боғлиқликлар асосида қуйидаги умумий эконометрик модел таклиф этилади.

$$B = \omega_0 + \omega_1 B_1 + \omega_2 B_2 + \omega_3 B_3 + \xi$$

Бу ерда B – “харажатлар хасталиги”ни ифодаловчи умумий Баумол индексини кўрсатади, B_1, B_2, B_3 – меҳнат унумдорлиги, иш ҳақлари ва нарх учун хусусий Баумол индекслари, ω_1, ω_2 ,ω_3 – доимий (ўзгармас) регрессия коэффициенти, ω_0 – ўзгарувчан регрессия коэффициенти ва ξ - регрессиядаги хатолик.

2013-2022 йиллар учун 10 та кузатувлар ва 3 та ўзгарувчилар таҳлилидан қуйидаги икки модель ҳисоб-китоб қилинган:

$$B = -0.936 + 2.20B_1 - 16.40B_2 - 19.26B_3 \quad (1)$$

$$B = -0.931 - 15.29B_2 - 17.05B_3 \quad (2)$$

Моделларнинг стандарт хатоликлари ва сифат кўрсаткичлари таҳлили асосида улардан (2) модел нисбатан истиқболлаш учун маъқуллигини хулоса қилиш мумкин. Моделнинг асосий хусусияти унда ўзгарувчан омилларнинг олдинги йилга нисбатан динамикаси асосида муайян олий таълим муассасасининг даромадлар тақчиллигига мойиллигини аниқлаш имконияти пайдо бўлади.

Кейинги тадқиқотларда ушбу йўналиш бўйича олиб борилиши кўзда тутиладиган таҳлилларда қуйидагиларга жиҳатларга эътибор бериш таклиф этилади:

-таҳлиллар учун олинадиган даврни кенгайтириш натижасида “харажатлар хасталиги”ни тушунтирувчи экзоген омилларнинг ўзгаришини сифатлироқ ва атрофлича таҳлил қилишни назарда тутиш;

-“харажатлар хасталиги” муаммосини молиявий мустақиллик берилмаган бошқа давлат олий таълим муассасалари, хорижий олий ўқув юртлари филиаллари ва нодавлат ОТМлари учун ҳам моделлаштириш ва бу орқали мамлакат ОТМларида ушбу муаммонинг кечишининг қиёсий таҳлилини амалга ошириш мумкин. Бу орқали эса ОТМларни молиялаштиришга тегишли ташқи омилларни кузатиш натижасида уларнинг молиявий барқарорлигини истиқболлаш имконияти пайдо бўлади.

Таҳлиллар ва модель таҳлили натижасида қуйидаги хулосалар олинди:

Биринчидан, сўнги йилларда давлат олий таълим муассасаларида олий таълим борасида стандартлар тез-тез ўзгариши туфайли талаба/ўқитувчи ва

талаба/ходим нисбатларида нобарқарор вазият кузатилган. Ушбу стандартларнинг барқарорлашуви молиявий кўрсаткичларни нисбатан тўғри ташхислаш имкониятини пайдо қилади.

Иккинчидан, давлат олий таълим муассасаларида меҳнат ҳақ тўлаш кўрсаткичлари ўзгариши ва умумиқтисодий иш ҳақи динамикаларида ҳам сўнгги йилларда ОТМларни барқарор молиялаштириш масаласида ҳисобга олиниши лозим бўлган суръатлар юзага келганлиги аниқланди.

Учинчидан, давлат олий таълим муассасаларида тўлов шартнома нархлари ва уларнинг умумиқтисодий нархлар шунингдек, инфляция динамикаси билан солиштирганда стипендияли нархлар учун аҳамиятли эканлиги маълум бўлди.

Тўртинчидан, олий таълим муассасаларидаги даромадлар тақчиллиги ва уларнинг молиялаштирилишида бир нафар талабага тақчиллик динамикаси ҳам таҳлил қилинди. Ушбу кўрсаткич бўйича ҳам сўнгги йилларда хавотирли ўзгаришлар кузатилаётганлигини алоҳида қайд этиш лозим.

Бешинчидан, таҳлилларда асосан ОТМларнинг табақаллаштирилган тўлов шартнома тушумларидан бошқа тушумлари асосида кузатишлар олиб борилди. Бундан кўзланган асосий мақсад “харажатлар хасталиги” ташхиси бундай нобарқарор тушумлар ортига “беркинганлиги” борасидаги хавотирлар билан боғланган. Яъни ОТМларда даромадлар тақчиллиги ва молиявий муаммоларнинг нобарқарор тушумлар ҳисобига юмшатилиши натижасида яширин оқибатларнинг юзага келиши мумкинлиги ҳисобга олинмаслигининг олдини олиш мақсади кўзда тутилди.

Адабиётлар:

1. Bowen, H. R. (1980). The costs of higher education: How much do colleges and universities spend per student and how much should they spend? San Francisco: JosseyBass;

2. Archibald R. B., Feldman D. H. Explaining increases in higher education costs //The Journal of Higher Education. – 2008. – Т. 79. – №. 3. – С. 268-295.;

3. Абанкина И. В., Абанкина Т. В., Деркачев П. В. Исследование" болезни издержек" в российском высшем образовании //Университетское управление: практика и анализ. – 2014. – №. 4-5 (92-93). – С. 52-65

4. Рубинштейн А. Я. Опекаемые Блага В Сфере Культуры: Признаки И Последствия" Болезни Цен"[Patronized Goods in the Sphere of Culture:«Price Disease» Features and Effects] //Published Books. – 2012.

Abdujabbarov A.A. **-** Business Development Bank, lead manager

THE POSITIVE IMPACT OF FINTECH AND BANKING DIGITAL TECHNOLOGIES ON BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP: A GLOBAL PERSPECTIVE

Banking has historically been integral to economic transactions and trade, evolving from ancient practices to modern financial institutions. The rise of digital

technologies has revolutionized banking, offering unprecedented convenience and accessibility. This thesis explores how the integration of banking and digital technologies positively impacts global business and entrepreneurship, driving innovation and economic growth.

Access to Finance: Digital banking platforms offer convenient and accessible ways for businesses to manage their finances. Through online banking portals and mobile apps, businesses can easily view account balances, transfer funds, apply for loans, and make payments. This accessibility to financial services reduces the barriers for businesses to access capital, enabling them to fund their operations, expand, and invest in growth opportunities.

Streamlining Operations: Digital technologies streamline various business operations, making them more efficient and cost-effective. For example, 1C, cloud-based accounting software automates bookkeeping tasks, digital invoicing systems streamline billing processes, and inventory management software optimizes stock levels. By automating routine tasks and centralizing data management, businesses can save time, reduce errors, and improve productivity, allowing them to focus on core activities and strategic initiatives.

Offering Innovative Tools: Digital banking and technologies continuously introduce innovative tools and services that enhance business operations and competitiveness. For instance, cash flow forecasting tools help businesses predict future financial trends, digital payment solutions facilitate faster and more secure transactions, and data analytics platforms provide valuable insights into customer behavior and market trends. These tools empower businesses to make informed decisions, adapt to changing market conditions, and stay ahead of the competition.

Financial Inclusion: Digital banking platforms and mobile money solutions have significantly increased financial inclusion by providing access to banking services for individuals who were previously unbanked or underserved by traditional financial institutions. This empowerment of individuals with financial services lays the foundation for entrepreneurship by enabling them to save, borrow, invest, and transact digitally. Entrepreneurs from marginalized or underprivileged backgrounds now have the opportunity to participate in the formal economy, start businesses, and contribute to economic growth.

Reduced Barriers to Entry: Digital technologies have dramatically lowered the barriers to entry for aspiring entrepreneurs. In the past, starting a business required significant capital investment, physical infrastructure, and access to networks. However, with the advent of digital platforms and tools, entrepreneurs can now launch businesses with minimal resources from virtually anywhere with an internet connection. This democratization of entrepreneurship encourages innovation, creativity, and risk-taking, as individuals with innovative ideas or unique skills can now easily enter the market and test their concepts.

Access to New Markets through E-commerce: E-commerce platforms provide entrepreneurs with access to a global marketplace, transcending geographical limitations and traditional brick-and-mortar constraints. Entrepreneurs can leverage e-commerce platforms to showcase their products or services to a diverse audience,

regardless of their physical location. This expanded reach not only allows entrepreneurs to scale their businesses rapidly but also fosters cross-border trade, collaboration, and cultural exchange. Moreover, e-commerce platforms often provide integrated payment solutions and logistical support, further facilitating entrepreneurship and business growth.

(Kazakhstan) Kaspi.kz: Leading fintech company in Kazakhstan offering a comprehensive mobile app for financial services.

Application in Entrepreneurship: The Kaspi.kz app provides entrepreneurs with a range of financial tools, including cashless transactions, microloans, and an online marketplace. Entrepreneurs can easily manage their finances, access credit, and sell their products or services online through the platform.

Impact: By leveraging Kaspi.kz's digital finance solutions, entrepreneurs in Kazakhstan can overcome traditional barriers to accessing financial services and expand their businesses more efficiently. The platform facilitates entrepreneurship by providing convenient and accessible financial tools tailored to the needs of small businesses and startups.

Kaspi Capitalization Company prevysila 19 billion dollars.

For comparison: the share capital of all 31 banks in Uzbekistan and the nominal value is about 7.8 billion dollars.

(Kenya) M-Pesa: Mobile money platform revolutionizing financial inclusion in Kenya, initially launched by Safaricom and Vodafone.

Application in Entrepreneurship: M-Pesa enables entrepreneurs to conduct cashless transactions, receive payments, and access microloans through their mobile phones. Small businesses, such as street vendors and artisans, can accept digital payments, manage their finances, and access credit without the need for traditional bank accounts.

Impact: M-Pesa has empowered millions of entrepreneurs in Kenya, especially those in rural and underserved areas, by providing them with a secure and convenient way to transact and access financial services. Entrepreneurs can now participate more actively in the formal economy, expand their customer base, and grow their businesses with the support of digital finance.

(China) Alibaba: China's e-commerce giant with a fintech arm called Ant Financial, offering a wide range of financial services.

Application in Entrepreneurship: Ant Financial provides entrepreneurs with access to capital through its digital lending platforms, such as Ant CreditPay. Additionally, Alibaba's e-commerce platforms enable entrepreneurs to sell their products domestically and internationally, reaching millions of consumers.

Impact: Ant Financial's digital finance solutions have empowered countless entrepreneurs in China to start and grow their businesses by providing them with access to capital, payment solutions, and financial management tools. Alibaba's e-commerce platforms have also facilitated entrepreneurship by providing a robust infrastructure for online retail, enabling entrepreneurs to thrive in China's rapidly growing digital economy.

Digital Divide: The digital divide refers to the gap between those who have access to digital technologies and those who do not, often based on factors such as income, education, geography, and infrastructure.

Impact: Limited access to digital technology and the internet can hinder entrepreneurs' ability to leverage digital finance solutions effectively. Those without access may struggle to benefit from financial inclusion initiatives, access online markets, or utilize digital banking services.

Mitigation: Governments, organizations, and businesses must work together to bridge the digital divide by investing in infrastructure development, promoting digital literacy programs, and subsidizing access to technology in underserved communities.

Cybersecurity Concerns: Cybersecurity concerns encompass the risks associated with cyber threats, such as hacking, data breaches, identity theft, and financial fraud.

Impact: Entrepreneurs using digital finance solutions are vulnerable to cyber attacks that could compromise sensitive financial information, disrupt business operations, and damage reputation and trust.

Mitigation: Implementing robust cybersecurity measures, such as encryption, multi-factor authentication, regular security audits, and employee training, is essential to protect against cyber threats. Additionally, regulatory compliance and collaboration with cybersecurity experts can help mitigate risks effectively.

Regulations governing digital finance are constantly evolving to address emerging risks, protect consumers, and promote financial stability.

Impact: Rapidly changing regulations can create uncertainty and compliance challenges for entrepreneurs, particularly those operating across borders or in highly regulated industries.

Mitigation: Entrepreneurs must stay informed about regulatory changes relevant to their business operations and adapt their strategies accordingly. Building strong relationships with regulatory authorities, engaging in industry advocacy efforts, and seeking legal counsel can help navigate complex regulatory environments and ensure compliance.

In conclusion, the transformative power of banking and digital technologies for business and entrepreneurship cannot be overstated. These innovations have revolutionized the global business landscape, fostering entrepreneurship, and driving economic growth. By providing improved access to finance, streamlining operations, and offering innovative tools, digital banking and technologies empower entrepreneurs to start, scale, and succeed in today's digital economy.

Additional Resources:

1. World Bank. (2020). Global Findex Database 2017: Measuring Financial Inclusion and the Fintech Revolution. [Online] Available at: https://globalfindex.worldbank.org/

2. McKinsey & Company. (2019). Global Banking Practice: Insights on Digital Disruption in Banking. [Online] Available at: https://www.mckinsey.com/industries/financial-services/our-insights/insights-on-digital-disruption-in-banking

3. International Telecommunication Union (ITU). (2020). Measuring Digital Development: Facts and Figures 2020. [Online] Available at: https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/facts/default.aspx

4. Deloitte. (2019). Fintech by the Numbers: Fintech Investment Grows. [Online] Available at: https://www2.deloitte.com/us/en/insights/industry/financial-services/fintech-investment-trends.html

5. World Economic Forum. (2018). The Global Competitiveness Report 2018. [Online] Available at: https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2018

6. TheWorldbank : https://www.worldbank.org/en/topic/financialinclusion/publication/digital-financial-inclusion

7. The International Finance Corporation: https://www.ifc.org/en/home

8. The Global Findex Database: https://www.worldbank.org/en/publication/globalfindex

9. (https://www.researchgate.net/profile/laith-bani-hani/publication/371417424_the_impact_of_digital_financial_technologies_on_the_development_of_entrepreneurship_evidence_from_commercial_banks_in_the_emerging_markets/links/6482f12ad702370600dd2f81/The-impact-of-digital-financial-technologies-on-the-development-of-entrepreneurship-Evidence-from-commercial-banks-in-the-emerging-markets.pdf)

10. (https://staff.tiiame.uz/storage/users/795/articles/zxkz3G2ed4FIe2BhMIWujVfVSb1ClLjzdjlIvbGW.pdf)

11. https://www.gazeta.uz/ru/2024/01/20/kaspi/

Asoyeva Sh.R. *– "Sevimli" telekanalining "Zamon" informatsion dasturi muxbiri*

NAVOIY VILOYATI VA KARMANA TUMANI IQTISODIY POTENSIALI VA IQTISODIYOTIGA YANGI NAZAR

Navoiy viloyatidagi tuman. 1926-yil 29-sentyabrda tashkil etilgan. Zarafshon daryosining quyi qismi sohilida joylashgan.

1962-yildan Navoiy tumani deb yuritilgan. 1980-yilda Navoiy tumanidan Navbahor tumani ajralib chiqqan. 1988-yilda qayta qo‘shilgan. 1992-yildan yana alohida tuman bo‘lgan. 1999-yil Karmana shahri hududi Navoiy shahri tarkibiga (Karmana tumani sifatida) kiritildi. 2003-yil dekabrda Navoiy tumani nomi Karmana tumani deb o‘zgartirildi va Karmana shahri tuman markazi sifatida belgilandi.

Karmana tuman shimolidan Navbahor, Konimex, g‘arbdan Qiziltepa tumanlari, sharq va janubidan Samarqand viloyati bilan chegaradosh. Karmana tumani hududi Navoiy shahri atrofini hamma tomondan o‘rab olgan. Tumanda 1 shahar (Karmana), 1 shaharcha (Malikrabot), 6 qishloq fuqarolari yig‘ini (Do‘rmon, Jaloyir, Narpay, Uyrot, Yangiariq, Hazora) bor. Maydoni 0.95 ming km². Aholisi 133 997 kishi.

Bugungi kunda jahon iqtisodiyotida erkin iqtisodiy hudud (EIH)larning tashkil etilishi kopayib, rivojlanishi tobora kengayib bormoqda. Bu esa dunyo mamlakatlari

orasida EIHlarni tashkil etish ko‘lami va turlarining yildan-yilga ortib borishiga sabab bo„lmoqda. EIHlarning tashkil etilishi va rivojlanishiga bir qator omillar ta’sir ko‘rsatsada, ular ichida tashkil etilgan EIHlar faoliyati samaradorligining jahon iqtisodiyoti va alohida davlat iqtisodiyoti o„sish darajasidan ham bir necha barobarga yuqori ekanligini alohida keltirib o‘tish lozim. Jumladan, “EIHlarda foyda me’yori o’rtacha 25-30 %ni, Osiyodagi EIHlarda 35-40 %dan yuqorini tashkil etadi. Mazkur hududlarda kapital qo‘yilmalarning qoplanish muddati 2-3 martaga qisqa hisoblanadi. Odatda, kiritilgan mablag‘lar 3-3,5 yilda qoplansa, bunday qo‘yilma me‘yordagi hisoblanadi. Kopgina rivojlanayotgan mamlakatlarda EIHlar orqali ular iqtisodiyotiga jami xorijiy investitsiyalarning 30 %dan 80 %gacha qismi kirib keladi”. Shu jihatdan O‘zbekistonda ham so‘nggi yillarda milliy iqtisodiyotni, uning tarmoqlari va hududlari orqali rivojlantirishd EIHlarni tashkil etish va rivojlantirishga alohida e‘tibor qaratib kelinmoqda. Bu borada oxirgi vaqtlarda amalga oshirilayotgan islohotlar endilikda o‘z samarasini berayotganligi bilan ko‘rsatsada, yanada ahamiyatli hisoblanadi. Mazkur islohotlar ijrosi va samaradorligini yanada oshirishda ushbu sohada samarali faoliyat ko‘rsata oluvchi mutaxassislarning mavjudligi va yetarliligini ta‘minlash muhim vazifalardan hisoblanadi.

Yurtizmizda malakaliy oliy ma‘lumotga ega yetuk salohiyaga ega kadrla bilan boyligi bilan hammaga ma‘lum. Xususan, EIHlarni tashkil etish va rivojlantirishda investitsiyalar, jumladan, xorijiy investitsiyalarning ahamiyati yuqoriligidan kelib chiqib, milliy iqtisodiyotning EIHlar faoliyati va ularga jalb etiluvchi xorijiy investitsiyalar orqali jahon iqtisodiyoti bilan integratsiyasini faollashtirishga xizmat qiluvchi malakali, zamonaviy bilimga ega, raqobatbardosh kadrlarga bo‘lgan ehtiyoj bugungi kunda tobora yaqqol namoyon bo‘lmoqda va ortib bormoqda. Shunga muvofiq, bugungi kunda respublikamizda mazkur sohaga oid zamonaviy bilim, malaka va ko‘rsatsada, konikmalarga ega bo‘lgan, milliy va jahon iqtisodiyoti integratsiyasini jadallashtirishda muhim axmiyatga dolzarb bolib qolmoqda. Erkin iqtisodiy hududlar tashkil etish, ular faoliyatini amalga oshirish, rivojlantirish, tartibga solish va qo‘lab-quvvatlash bilan Jahon iqtisodiyoti va xalqaro iqtisodiy munosabatlar (mintaqalar va faoloyat turlari bo‘yicha juda zarur kelajakda iqtisodiyotining rivojlanishi va xalqaro iqtisodiy munosabatlardagi ishtirokini oshirish va xalqaro hamjamiyatdagi nufuzini mustahkamlashga o‘zining munosib hissasini qo‘shish imkonini beradi.

Navoiy viloyatida “Yangi O‘zbekiston” massivlarini qurilishi hamda mazkur hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini ta’minlash bo‘yicha O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021 yil 9 dekabrdagi PF-32-sonli Farmoniga muvofiq Karmana tumanining “Do‘stlik” MFY hamda Qiziltepa tumanining “Malikobod” MFY hududlaridagi jami 41 gektar yer maydonlarida “Yangi O‘zbekiston” massivlari qurilishi belgilangan. Shunga ko‘ra, yangi zamonaviy turar-joy majmualarini barpo etish maqsadida 2022 yilda 26 ta 5 qavatli 620 xonadonli arzon ko‘p qavatli uy-joylar qurilishi ko‘zda tutilgan.

Prezident Shavkat Mirziyoyev Karmana tumanida iqtisodiy loyihalar bilan tanishdi.Navoiy erkin iqtisodiy zonasida yaqin ikki yilda 32 ta yangi loyihani amalga oshirish rejalashtirilgan. Ularning natijasida 1 ming 660 ga yaqin ish o‘rni yaratilib,

138 million dollarlik mahsulot eksport qilinadi. Qiyos uchun: 2010-2016-yillarda 22 loyiha bajarilib, 904 ta ish o‘rni yaratilgan va 20 million dollarlik eksport qilingan.

Prezidentimiz erkin iqtisodiy zonaga bo‘sh turgan binolar va qo‘shimcha yer maydoni ajratish taklifini ma’qulladi.

Ushbu erkin iqtisodiy zonada amalga oshiriladigan loyihalardan biri G‘azg‘on marmari va granit bo‘laklaridan kompozit tosh mahsulotlari ishlab chiqarish loyihasidir. Bunday material juda noyob va eksportbop bo‘lib, mazkur korxona shu yo‘nalishdagi dunyodagi beshinchi zavod bo‘ladi. Loyiha natijasida yiliga 12 million dollarlik materiallar eksport qilinadi.

Prezidentimiz shisha mahsulotlari ishlab chiqarish loyihasiga ham alohida e’tibor qaratdi. Umumiy qiymati 97 million yevrodan ortiq bo‘lgan mazkur korxonaga Germaniya, Fransiya va Xitoy texnologiyalari o‘rnatiladi. Qurilish va sanoat uchun oynalar, shisha idishlar ishlab chiqariladi. Bu korxona mamlakatimizdagi qurilishlarga oyna yetkazib berish va import o‘rnini bosishda muhim ahamiyat kasb etishi ta’kidlandi.

Navoiy viloyatida cho‘l va tog‘ hududi ko‘pligi, suv tanqisligi bois sug‘orishda gidrogellardan foydalanish rejalashtirilmoqda. Bunday mahsulotning 10 grammi 3-4 litrgacha yomg‘ir suvini shimib oladi va o‘zida saqlaydi. Bu o‘rmon xo‘jaligini rivojlantirish, avtomobil va temiryo‘llar atrofini obodonlashtirishda qo‘l keladi.

Prezidentimiz bu loyihaga qo‘shimcha mablag‘ ajratish, uni qo‘llashni kengaytirish bo‘yicha topshiriqlar berdi.

Qishloq xo‘jaligi loyihalari bilan tanishar ekan, davlatimiz rahbari parrandachilik va baliqchilikni rivojlantirish zarurligini ta’kidladi. Bu aholi farovonligini oshirish, go‘sht, baliq, tovuq va tuxum narxini arzonlashtirishda muhim ahamiyatga ega ekanini qayd etdi.

Masalan, tomorqalarda kichik suv havzalari tashkil etib, Xitoy tajribasi asosida intensiv usulda baliq yetishtirish juda qulay va samarali. Tomorqada 2 sotixlik havzada bir yilda 12 tonnagacha baliq yetishtirish mumkin.

Shavkat Mirziyoyev bu loyihani Navoiy viloyati tajribasi sifatida yo‘lga qo‘yish, uylarda shunday havzalar tashkil etib, ularni chavoq va ozuqa bilan ta’minlash tizimini hududning o‘zida yaratish zarurligini ta’kidladi.

Bog‘ va zamonaviy issiqxonalarni ko‘paytirish orqali meva-sabzavotlarni eksport qilish, yaylovlardan samarali foydalanish, qorako‘lchilik markazini tashkil etish, echkichilikni kengaytirish, junni qayta ishlash, paxta-to‘qimachilik klasterini rivojlantirish va boshqa loyihalar namoyish etildi.

Prezidentimiz loyihalarni ishga tushirish muddatini tezlashtirish va quvvatini oshirish, mahalliy xomashyodan foydalanib, import o‘rnini bosuvchi va eksportbop mahsulotlar ishlab chiqarish hajmini ko‘paytirish bo‘yicha topshiriqlar berdi. Markaziy telekanallarda Navoiy viloyati imkoniyatlarini keng targ‘ib qilish, yurtimiz tadbirkorlari va chet ellik investorlarni jalb etgan holda biznes-forum o‘tkazish zarurligini ta’kidladi. Shu bilan birga, ijtimoiy soha ob’yektlari bo‘yicha 1 ta umumta’lim maktabi, 2 ta maktabgacha ta’lim tashkiloti hamda 2 ta tibbiyot muassasasi barpo etilishi ko‘zda tutilgan.

Misol uchun, Karmana tumani Do‘stlik MFYda qiymati 9,4 mlrd.so‘mlik 180 o‘rinli maktabgacha ta’lim muassassa barpo etilib, bugungi kunda qurilish ta’mirlash ishlari 65%ga bajarilgan.

Xuddi shuningdek, Qiziltepa tumani Malikobod MFYda qiymati 4,1 mlrd.so‘mlik 50 koyka-o‘rinli tibbiyot muassasasida 90% qurilish va montaj ishlari amalga oshirilgan. Shuningdek, ushbu massivlarda jami 4,8 km ichimlik suvi tarmog‘i va 2 ta suv inshooti, 1,9 km oqova suvi tarmog‘i va 2 ta oqova suv inshooti, 24 km elektr, 4,2 km tabiiy gaz hamda 1,9 km tashqi yo‘l tarmoqlari qurilishi nazarda tutilgan.

Jumladan, Karmana tumani Do‘stlik MFYda 3,1 mlrd.so‘m (hozirda 750 mln.so‘m o‘zlashtirildi) qiymatida bo‘lgan 3,7 km hamda "Talqoq" MFYda 459 mln.so‘m mablag‘ o‘zlashtirilishi hisobiga 14 km ichimlik suvi tarmog‘i tortilib, aholi toza ichimlik suvi bilan ta’minlanadi.

Bugungi kunda, massivlarni qurish loyihalari ishlab chiqilib, Qurilish vazirligi huzuridagi Davlat ekspertizasida o‘tkazilgan.

Mazkur 2 ta massivlar hududida qurilishi rejalashtirilgan 5 ta (shundan 1 ta maktab, 2 ta MTM, 2 ta tibbiyot) ijtimoiy soha ob’yektlarining loyiha-smeta hujjatlarini ishlab chiqish ishlari to‘liq nihoyasiga yetkazilgan.

Xulosa qilib aytib o‘tish lozimik davlatmiz raxbari songi yillarda mamlakatmiz turli hududlar olib borilyotga iqtisodiy o‘zgarishlarni eng muhum xalqmizni ro‘zi qilish hayot va turmush tarzni yaxshilash ishizlikni kamaytirish va kambag’alikga barham berishga qaratilgan muhum vazifalarga qartilgani ushbu yo‘lda barcha viloyatlarda iqtisodiy patensallarni yuqori darajada olib chiqish qaratilgan odilona olib boriliyotga iqtisodiy siyosiy ishlarni uzluksiz nazoratda ekanligi va ushbu qilinayotga barcha ishlar mamlakatmiz rivoji va kelajak avlodlariz baxti kamoliga qaratilga ekanligini hozirgi kunda barcha vatandoshlarmiz va chet el davlari tomonda yuqori baholanmoqda va olqishlanmoqda.

Iqtisodiyotmiz hozirgi globa muomolarga qarshi etihoy korona olib boriliyotgan iqtisody sioyosatmiz mintaqmiz va dunyo iqtisodiy siyosiy bolib tugan vaziyatlarga har tamonlama tayyor ekanligini davlatmiz olib borilyotgan ishlardan korishmiz munkin songi yillarda so‘zimiz yakkunida shuniz aytib otishimiz kerak Navoiy viloyatda olib borilyotgan ishlarni dunyo hamjamiyat katta qiziqish bilan investision jozibadorligi oshirish bormoqda.

Азимова В. *– ОБМ, тингловчи*

ЗАМОНАВИЙ ТАЪЛИМДА РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Бугунги кунда рақамли технологиялар ҳаётнинг барча соҳаларида фаол қўлланилмоқда. иқтисодиёт, банк, хизмат сектори шунингдек таълим жараёнини ҳам тез суръатларда ривожланишига хизмат қилмоқда. Мамлакатда яшаётган барча фуқаролар, жумладан ёш болалардан тортиб нафақахўрларнинг ҳам онгида рақамли технологиялар орқали жамиятдаги барча муаммоларни ҳал қилиш мумкин деган фикрни шакллантирмоқда. Бундан ташқари, ишлаб чиқариш ва

бошқарув жараёнларининг роботлаштирилиши, масалан банк секторида, роботлар ва ишчилар ўртасидаги рақобат масаласи ҳам кўтарилмоқда.

Рақамлардан фойдаланишга асосланган ҳамда жорий этилган технологияларнинг сўзсиз фойдаси билан ахлоқий, шахсий маълумотларни ҳимоя қилиш, роботлар ва ташкилотлар ходимлари ўртасидаги рақобатнинг ҳуқуқий жиҳатлари билан боғлиқ масалалар тобора кўпроқ эътиборга олинмоқда. Шу жиҳатдан, мамлакатимиз Президенти Шавкат Мирзиёев таъкидлаганидек “Тараққиётга эришиш учун рақамли билимлар ва замонавий ахборот технологияларини эгаллашимиз зарур ва шарт. Бу бизга юксалишнинг энг қисқа йўлидан бориш имкониятини беради. Зеро, бугун дунёда барча соҳаларга ахборот технологиялари чуқур кириб бормоқда. Албатта, рақамли иқтисодиётни шакллантириш керакли инфратузилма, кўп маблағ ва меҳнат ресурсларини талаб этишини жуда яхши биламиз. Бироқ, қанчалик қийин бўлмасин, бу ишга бугун киришмасак, қачон киришамиз?! Эртага жуда кеч бўлади” [1].

Давлат ва жамият бошқаруви, ижтимоий соҳада ҳам рақамли технологияларни кенг жорий этиб, натижадорликни ошириш, бир сўз билан айтганда, одамлар турмушини кескин яхшилаш мумкин. Рақамли иқтисодиёт бу биргина фаолият тури эмас, балки, ишбилармонлик, саноат объектлари, сифатли таълим ва хизматлар деганидир. “Рақамли” атамаси барча соҳаларда ахборот технологияларидан фаол фойдаланишни англатади. Агар оддий иқтисодиётда моддий буюмлар асосий ресурс ҳисобланса, рақамли иқтисодиётда бу қайта ишланадиган ҳамда узатиладиган ахборот, маълумотлар бўлади. Уларнинг таҳлилидан сўнг эса тўғри бошқариш бўйича ечим ишлаб чиқилади.

Мазкур мақолани ёзишда республикамиз олий таълим тизимида рақамли технологияларни қўллаш, уларнинг имкониятларини таҳлил қилиш асосида ўқув жараёнини ривожлантиришнинг устувор йўналишларини аниқлаш мақсади қўйилган бўлиб, унда рақамли технологияларнинг таълим соҳасида нафақат муҳим ўрин эгаллаши ва қандай шаклда жорий этилиши бўйича таҳлиллар амалга оширилди.

Таълим соҳасида амалга оширилаётган рақамли трансформациянинг биргина мисол билан келтириб ўтамиз.

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2022 йил 21 июлдаги “Олий, ўрта махсус ва профессионал таълим тўғрисидаги ҳужжатларнинг дубликатини бериш бўйича давлат хизматлари кўрсатишнинг маъмурий регламентини тасдиқлаш ҳақида”ги 395-сонли қарори асосида диплом дубликатларини бериш бўйича давлат хизмати ишга туширилди.

Диплом дубликатларини олиш истагини билдирган фуқаролар учун бир қанча қулайликлар жорий этилди. Жумладан:

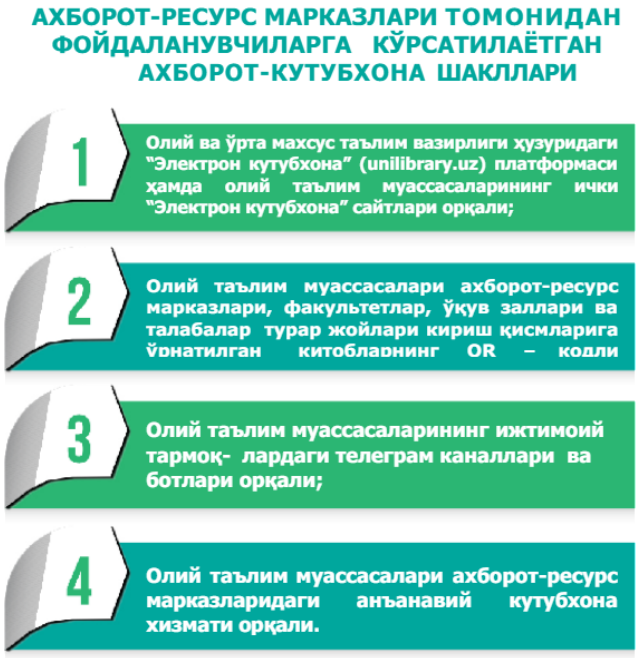
- диплом дубликатини олиш учун онлайн ариза бериш имконияти мавжуд;
- сўровнома тушгандан бошлаб 10 иш кунида ҳужжат дубликати расмийлаштирилади ва бу ҳақида ариза берувчига хабар берилади;
- тайёр бўлган диплом дубликатларини фуқароларнинг яшаш манзилиги етказиб бериш хизмати йўлга қўйилди;

•5 минг 37 нафар фуқарога диплом дубликатлари берилди;

•diplom.edu.uz платформаси орқали 1 млн 793 минг 33 дона олий маълумот тўғрисидаги диплом маълумотлари рақамлаштирилди.

Бундан ташқари Олий таълим муассасалари ахборот-ресурс марказлари фаолиятини ташкил этиш бўйича олий таълим тизимидаги барча ахборотресурс марказлари фаолияти мувофиқлаштирилмоқда ва ахборот-кутубхона тизимини рақамлаштириш, янги ўқув адабиётлари билан таъминлаш, фойдаланувчиларга сифатли ахборот-кутубхона хизматини кўрсатиш ишлари амалга оширилмоқда(1- ва 2-расмлар).





1-расм **2-расм**

Бундан ташқари, бир нечта олий таълим муассасалари талабалар ва ўқувчилар учун виртуал таълим тизимларини ишга туширди. Масалан, Муҳаммад ал+Хоразмий номидаги Тошкент ахборот технологиялари университетида мактаб ва академик лицей ўқувчилари, талабалар ва АКТ соҳасида билим олишни хоҳловчилар учун тўртта виртуал таълим тизими фаолият бошлади. Алишер Навоий номидаги Тошкент давлат ўзбек тили ва адабиёти университетида “Ўқув жараёнини ташкил этиш ва бошқариш” ахборот тизими ҳамда MOODLE масофавий таълим платформаси ишга туширилди. Бошқа олий таълим муассасаларининг расмий веб-сайтларида ҳам MOODLE, Platonus, Moodle LMS, SRS (Student Records System), MOOC каби масофавий таълим платформалари ҳамда мобиль телефон ва планшетлар учун Google Classroom, Ereader иловалари ишга туширилиб онлайн дарслар ташкил этилиши бошланди. Шулар қатори, Тошкент давлат иқтисодиёт университетида ҳам қисқа муддат ичида “remote-education” масофавий таълим платформасининг дастурий таъминоти ишлаб чиқилди ва амалиётга жорий этилди. Юртимиздаги нуфузли хусусий ўқув марказлари ҳам замон талабидан келиб чиққан ҳолда онлайн таълимни йўлга қўйди. Бу жараённинг ўзи ҳам мамлакатимиз таълим тизимида янги босқич бошланганини англатади.

Сабаби, шу кунгача ҳали ҳеч бир ўқув маркази бундай тартибга ўта олмаётган эди. Таълим тизими бугунги кунда рақамли технологияларга сингиб кетаётгани шунчаки ҳайратланарли емас, чунки, бугунги кунда ахборот маконида таклиф этилаётган кўплаб нарсаларни жиддий таҳлил қилиш ва педагогик асослаш учун асос бўлиб хизмат қилади. Сўнгги йилларда таълимни «рақамлаштириш» муаммолари, унинг шаклланишига таъсири бўйича бирор-бир давлат лойиҳаси ёки сўровнома асосида тадқиқотлар ўтказилмаганлиги ҳам муҳимдир. Шу билан бирга, Интернет тизимидаги муҳитнинг ёшлар онгига таъсирининг аҳамияти ҳукуматнинг, замонавий оммавий ахборот воситаларининг маърузаларида, педагогик жамоатчилик муҳокамаларида, магистрант ва тадқиқотчиларнинг, шунингдек депутатларнинг изланишларида ҳам кўришимиз мумкин. Шуни алоҳида таъкидлаш керакки, олдин рақамли технологияларни барча соҳаларда, яъни, саноат, иқтисодиёт, банк ва бошқа соҳаларда жорий этиш билан чекланиб қолган эдик. Бугунги кунда эса рақамли иқтисодиёт шиддат билан ривожланиб бораётганини эътиборга олиб, рақамли ривожланиш бўйича барча соҳа раҳбарларининг ўринбосарлари лавозим таркибига киритилмоқда .

Хулоса сифатида айтиш мумкинки, бугунги кун аудиториялари ўн йил аввалгиларидан жуда катта фарқ қилади ва синф хоналари компьютерлар, iPad, планшетлар, смарт-доскалар ва бошқа турдаги таълим технологиялари билан жиҳозланган. Дунёнинг бошқа жойларида бўлгани каби Ўзбекистонда ҳам рақамли авлоднинг етти экранли авлоди - телевизор, компьютер, планшет, таблет, фаблет, смартфон ва смартсоатлари пайдо бўлмоқда. Бундай зич рақамли муҳитга эга бўлиш ва у билан доимий ўзаро муносабат натижасида бугунги кун талабаларининг фикрлаши ва ахборотларга ишлов бериш жараёнлари олдинги фикр юритиш ва ахборот жараёнларидан тубдан фарқ қилмоқда. Рақамли авлод ота-оналаримиз ўрганган услубда ўқитилиши мумкин эмас ва бўлмаслиги ҳам керак. Бу авлодни ўқитишда қора доска ва оқ бўрдан фойдаланиш ҳам мумкин эмас.

Замонавий ахборот-коммуникация технологияларига асосланган инновацион таълим технологиялари ва дидактик моделларни оммавий ва самарали қўллаш орқали таълим тизимини рақамли авлодга мослаштириш зарур. Шу билан бирга, таълим жараёнида тадқиқотга асосланган ёндашувдан фаол фойдаланиш лозим ва бу билан илмий тадқиқотда талабаларнинг кўникмаларини ривожлантириш ва IT- компетенцияга асосланган ижодий қобилиятларини ва ижодий фикрлашларини шакллантириш мумкин. Ахборот ва коммуникация технологиялари – таълим тизимидаги барча муаммоларга ечим эмас, балки рақамли авлод учун маърузалар ва семинарларни маълумотларга бой ва интерактив қилиб амалга ошириш воситасидир. Шуни ҳам таъкидлаб ўтиш лозимки, ўқитувчилар талабаларнинг эҳтиёжларига йўналтирилган интерфаол ўқув жараёнида асосий ролни сақлаб қолади. Ўқитувчининг обрўси ва унинг фаолиятининг самарадорлиги фақатгина курс мазмунидаги билимлар даражаси ва унинг педагогик қобилиятига эмас, балки муайян ўқув материалини тўплаш,

қайта ишлаш ва ўқитишда ўқитувчининг қанчалик замонавий ахборот-коммуникация технологияларини қўллаш даражасига боғлиқ бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар:

1.Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60- сонли Фармони.

2.Янги Ўзбекистоннинг 2022-2026 йилларга мўлжалланган Тараққиёт стратегияси тўғрисида//www.lex.uz.

3.Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 5 октябрдаги ПФ-6079- сонли "Рақамли Ўзбекистон-2030 стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида"ги фармонига 1-илова//www.lex.uz.

4.Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 8 октябрдаги ПФ-5847- сонли "Ўзбекистон Республикаси олий таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида"ги фармонига1-илова//www.lex.uz

5.Norboeva N Erkinovna, Khashimova D Pakhritdinovna. The role of the digital economy in the development of information and communication technologies // ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal 10 (3)

6.Abdullayev, M. (2020). Analysis of application of information systems at industrial enterprises. Архив научных исследований, 1(20). извлечено от https://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/2270.

7. S.S. Gulyamov, M.K. Abdullayev. O'zbekistonda "1 million dasturchi" loyihasi amalga oshiriladi // Ma'rifat gazetasi. http://marifat.uz/marifat/ruknlar/fan/4373.htm

Эльбусинова У.Х. *- ТДИУ, кафедра доц.*

ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР БОЗОРИНИ ХАЛҚАРО КАПИТАЛ БОЗОРИГА ИНТЕГРАЦИЯ ҚИЛИШ ИМКОНИЯТЛАРИ

Республика фонд бозорининг халкаро капитал бозорига интеграциялашувини таъминлаш ва бозор инфратузилмасини такомиллаштириш бугунги кундаги иктисодий ислохотларнинг энг асосий йуналишларидан биридир. Халкаро ташкилотлар ва молия институтлари билан хамкорликда хорижий инвестицияларни ўзбек эмитентларининг қимматли қоғозларига жалб этилиши ишлари олиб борилмокда. Ўзбекистонда иккиламчи фонд бозори энди шаклланиб ва ривожланиб келмокда. Мамлакатимизда қимматли қоғозлар бозори барча ривожланаётган фонд бозорлари каби катта кийинчиликларга дуч келмокда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сонли Фармонии билан тасдиқланган 2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясида 2022-2026 йилларда 70 млрд. АҚШ доллари миқдоридаги хорижий инвестицияларни мамлакат иқтисодиётига

жалб этиш, **келгуси 5 йилда фонд бозори айланмасини 200 миллион АҚШ долларидан 7 миллиард АҚШ долларига етказиш вазифалари қўйилган**[1]. Бу эса, ўз навбатида, қимматли қоғозлар бозорини ривожлантириш ва уни халқаро капитал бозорига интеграциялашувини таъминлаш заруриятини юзага келтиради.

Сўнгги йилларда қимматли қоғозлар бозорини халкаро капитал бозорига интеграциялашувини таъминлашга қаратилган муҳим тадбирлар амалга оширилди. Хусусан, 2021 йилда "Ўзбекнефтегаз" АЖ томонидан қиймати 700 млн. доллар миқдоридаги қимматли қоғозларни 4,75 фоиз ставкаси билан 7 йиллик муддатга, "UZAUTO MOTORS" АЖ томонидан қиймати 300 млн. доллар миқдоридаги қимматли қоғозларни 4,85 фоиз ставкаси билан 5 йиллик муддатга ҳамда "Ипотека банк" АЖ томонидан 785 млрд. сўм қийматидаги қимматли қоғозларни 16,0 фоиз ставкаси билан 3 йиллик муддатга халқаро молия бозорида жойлаштирилди[2].

Эътироф этиш оизки, 2020 йилнинг 19 ноябрь куни Молия вазирлиги томонидан умумий хажми 750 млн. доллар миқдоридаги суверен халқаро облигациялар икки транша – 10 йиллик муддат билан 555 млн. доллар долларда ва 3 йиллик муддат билан илк бора миллий валютамиз - ўзбек сўмида 2 трлн. сўм миқдорида Лондон қимматбаҳо қоғозлари бозорида (London Stock Exchange) муваффақиятли жойлаштирилди. мазкур АҚШ долларидаги 10 йиллик суверен халқаро облигацияларининг дастлабки 4,25%дан 3,70%га тушгани 2019 йилда эмиссия қилинган облигацияларимизнинг иккиламчи бозордаги котировкаларига ижобий таъсир кўрсатиб, Ўзбекистон Республикасининг 5 йиллик (ҳозирда 3 йиллик) ва 10 йиллик (ҳозирда 8 йиллик) суверен халқаро облигацияларининг даромадлилиги сезиларли даражада тушишига сабаб бўлди[3].

Мамлакат қимматли қоғозлар бозорини халқаро капитал бозорига интеграция қилишни таъминлаш учун, биринчи навбатда макроиқтисодий кўрсаткичларининг мақбул даражаларини таъминлаш керак. Масалан, 2022 йилда инфляция бўйича белгиланган мақсади кўрсаткичга эришишнинг иложи бўлмади. Пул-кредит сиёсатининг 2022 йил ва 2023-2024 йиллар даврига мўлжалланган асосий йўналишларида 2022 йил учун инфляциянинг йиллик даражасини 8-9 % даражасида бўлиши прогноз қилинган эди[4]. Бироқ, 2022 йилда инфляциянинг йиллик даражаси 12,3 фоизни ташкил этди.

Шунингдек, қимматли қоғозларнинг эмитентлари бўлган мамлакат корхоналарининг жорий ликвидлилик даражасини ошириш учун, биринчидан, жорий активларнинг ўсиш суръати билан жорий мажбуриятларнинг ўсиш суръати ўртасидаги мутаносибликни таъминлаш лозим; иккинчидан, юқори ликвидли қисқа муддатли қимматли қоғозларга қилинадиган инвестициялар ҳажмини ошириш йўли билан жорий активлар ҳажмини ошириш керак; учинчидан, кредитор қарздорликнинг айланиш тезлигини ошириш йўли билан

[1]Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сонли «2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида»ги//www.lex.uz.
[2] 2021 йил учун Ўзбекистон Республикасининг тўлов баланси, халқаро инвестицион позицияси ва ташқи қарзи//www.cbu.uz.
[3] www.mf.uz
[4] Пул-кредит сиёсатининг 2022 йил ва 2023-2024 йиллар даврига мўлжалланган асосий йўналишлари//www.cbu.uz

кредитор қарзларнинг жорий мажбуриятлар ҳажмидаги салмоғини пасайтириш лозим.

Бундан ташқари, эмитент корхоналарда активларнинг рентабеллик даражасини ошириш мақсадида:

-соф фойданинг ўсиш суръати билан активларнинг ўсиш суръати ўртасидаги мутаносибликни таъминлаш лозим;

-маҳсулотларни ишлаб чиқариш таннархини камайтириш орқали асосий фаолиятдан олинадиган фойда миқдорини кўпайтириш керак;

-инновацион техника ва технологияларни ишлаб чиқариш жараёнига жалб этиш кўламини кенгайтириш орқали асосий воситаларнинг активлар ҳажмидаги салмоғини пасайтириш зарур.

Рузиева Д.А. *– КГУ, независимый исследователь*

ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ БИЗНЕС-ОПЕРАЦИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА КАПИТАЛА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Финансирование инновационной деятельности – это процедура предоставления и использования средств, направляемых на проектирование, разработку и налаживание производства новой продукции, создание и внедрение нового оборудования, технологий, услуг, работ, а также разработку и внедрение новых организационных структур и методов управления. Путь к инновационному развитию требует, чтобы как государственные, так и корпоративные лидеры предпринимали действия, способствующие росту секторов, способных сделать свою продукцию конкурентоспособной и создать новые технологии.

К числу основных факторов, обеспечивающих конкурентоспособность продукции в условиях современной цифровой экономики, относятся усилия, направленные на:

1. Техническое обновление промышленного комплекса и реализация достижений научно-технического прогресса для минимизации затрат.

2. Развитие уникального инновационного потенциала компании.

3. Создание механизмов финансирования инновационной деятельности предприятия.

В настоящее время основным сдерживающим фактором инновационного развития является неадекватность существующих методов управления ресурсами предприятия. Для решения этой проблемы необходимо создать систему управления финансированием инновационной деятельности компании, использующую современные методы отслеживания и управления финансовыми потоками, снижения рисков, определения приоритетности расширения внутриэкономических связей.

Поскольку процесс управления финансированием деятельности недостаточно проанализирован и с момента его зарождения рассматривался лишь инновационной поверхностно, возникла необходимость рассматривать это

явление не как изолированный элемент, а как сложную систему анализа организации и контроля инновационной деятельности предприятия. и источники его финансирования с учетом их специфических особенностей.

Основной целью системы управления финансированием является формирование устойчивых конкурентных преимуществ на основе инноваций, тем самым повышая стоимость предприятия. Немаловажную роль играет также оперативное финансирование различных этапов инновационной деятельности для обеспечения ее непрерывности.

К основным субъектам управления финансированием на уровне предприятия относятся:

• Инновационная деятельность • Программа инновационного развития • Бюджет инновационного развития • Инновационный проект

Инновационная деятельность направлена на развитие собственных сил и использование достижений научно-технических достижений для повышения конкурентоспособности предприятия за счет повышения качества предоставляемой продукции и услуг, основанных на новейших технологиях и направленных на их модернизацию и дальнейшее совершенствование. Инновации могут включать товары и услуги, признанные таковыми; часто это модифицированные, улучшенные товары. Если еще несколько лет назад общество относилось ко всем видам инноваций со скепсисом, то сейчас и экономические субъекты, и рядовые потребители открыто воспринимают и активно используют их, что свидетельствует о социальной зрелости населения. Ни для кого не секрет, что корпорации, занимающиеся инновационным развитием, действуют по принципу «создай проблему — продай решение».

Программа инновационного развития включает в себя мероприятия, которые выполняются в определенной последовательности и рассчитаны на определенные сроки. Эта программа также включает прогноз ожидаемых результатов от ее реализации.

Обычными источниками финансирования инновационной деятельности являются собственные ресурсы и кредитные ресурсы компании. Банковские кредиты в основном используются для реализации небольших краткосрочных проектов с высокой доходностью.

Ключевые исследования экономических и социальных аспектов инновационного развития, а также их влияния на воспроизводственные и инвестиционные процессы были проведены такими исследователями, как Дежкина и Поташкина (2010)[1]. Темы, связанные с финансовым и инновационным менеджментом, обсуждались в работах Гауновой (2012)[2], Молчановой и Сурина (2008)[3], Оговлева (2013)[4] и Шохина (2011)[5]. Зейнелгабдин (2005)[6] проанализировал финансовую систему и финансовое регулирование. Вопросы проектного управления и особенности финансирования инновационных проектов подробно рассмотрены в работах Зуба (2016)[7] и Султанова (Особенности финансирования инновационных проектов). Таким образом, можно отметить, что за последнее десятилетие существенно возросли научные разработки по вопросам инновационного развития, финансирования

инновационного развития предприятий, оценки инновационного потенциала, его стимулирования и оптимизации. Погоня за свежими идеями – это реакция бизнеса на снижение доходов от своей деятельности из-за насыщения сектора рынка определенными продуктами. Способность экономических субъектов генерировать и применять инновации зависит от общего уровня научно-технического прогресса страны, а также ресурсов (Lochan et al., 2015)[8].

События последних лет указывают на необходимость изменения моделей экономического развития. Чтобы обеспечить баланс между экономическим ростом и устойчивым улучшением общественного благосостояния, необходимо снизить уязвимость экономики к изменениям внешних условий. Этот сдвиг в сторону меньшей уязвимости может быть достигнут путем продвижения культуры инноваций, которая позволит предприятиям адаптироваться, расти и поддерживать конкурентоспособность в условиях меняющейся рыночной динамики.

Крайне важно определить приоритет инновационной деятельности и её финансирования и сделать ее центральной частью стратегии предприятия. Внедрение различных уровней управления – стратегического, тактического и оперативного – позволит обеспечить более структурированный и детальный подход к управлению финансами инноваций. При этом в зависимости от целей и направления бизнеса необходимо выбирать соответствующую тактику и стратегию развития.

Кроме того, венчурный капитал играет значительную роль в финансировании инновационной деятельности. Крайне важно, чтобы венчурные капиталисты, предприниматели и изобретатели работали сообща, чтобы обеспечить успех инновационного предприятия и прибыльность инвестиций.

В конечном итоге процесс управления финансированием инновационной деятельности является сложным и многогранным, требующим тщательного планирования, оценки и исполнения. Однако, если все сделано правильно, это может в значительной степени способствовать устойчивости и росту предприятия и, в более широком смысле, общему экономическому развитию страны.

В заключение можно сказать, что изложенные параметры управления финансовой безопасностью программы инновационного развития гарантируют установление основных целей и задач управления инновационной деятельностью предприятия в разрезе основных объектов управления.

Список литературы:

1. Дежкина, И.П. и Поташкина Г.А. Гармоничный менеджмент. Москва, 2010. Инфра-М.

2. Гаунова М.А. Особенности системы финансирования инноваций. Российское предпринимательство. 2012. 24, 83-90.

3. Сурин, А.В. и Молчанова О.П. Инновационный менеджмент. Москва, 2008. Инфра М, 58-60.

4. Оговлев Л.М. Инновационный менеджмент. Москва, 2013. Инфра-М, 52

5. Шохин, Е.И. Финансовый менеджмент. Москва, 2011. Кнорус, 364.
6. Зейнелгабдин, А.Б. Финансовая система: экономическое содержание и механизм использования. Астана, 2005. 284 с.
7. Зуб, А.Т. Управление проектами. Учебник и практический курс для студентов бакалавриата. Люберцы, 2016. Юрайт, 422 с.
8. Лочан С.А., Федюнин Д.В., Безпалов В.В., Петросян Д.С. Теоретические вопросы формирования промышленной политики предприятий. Международный журнал экономики и финансовых проблем, 2015. 5(3S), 274-280.

Исаков А.Ж. *– ҚҚДУ, мустакил докторант*

ТИЖОРАТ БАНКЛАРИНИНГ МОЛИЯВИЙ БАРҚАРОРЛИГИНИ ВА КРЕДИТ ХИЗМАТЛАРИНИ РАҚАМЛАШТИРИШДА ХОРИЖ ТАЖРИБАСИ

Тараққий этган мамлакатларда ва ривожланаётган мамлакатларнинг банк тизимида фаолият юритаётган бир қатор тижорат банкларида рақамли иқтисодиёт шароитида банк хизматларини молиявий барқарорлигини ривожлантириш борасида бой ижобий тажриба тўпланган бўлиб, ушбу тажрибадан Ўзбекистон Республикаси банклари амалиётида фойдаланиш муҳим амалий аҳамият касб этади.

Биз қуйида таҳлил объекти бўлган хорижий банклар – Bank of America (АҚШ) ва Сбербанкнинг (Россия) кредит ва депозит хизматларини такомиллаштириш борасидаги тажрибаларини таҳлил қиламиз.

1-жадвал

Bank of America (АҚШ) кредитларининг даражаси ва динамикаси[1]

Кўрсаткичлар	**2017 й.**	**2018 й.**	**2019 й.**	**2020 й.**	**2021 й.**	**2021 йилда 2017 йилга нисбатан**
Кредитлар миқдори, млн. АҚШ доллари	926356	937294	974010	909059	966737	104,4 %
Кредитлар брутто активларг%	40,6	39,8	40,0	32,2	30,5	- 10,1 ф.п.

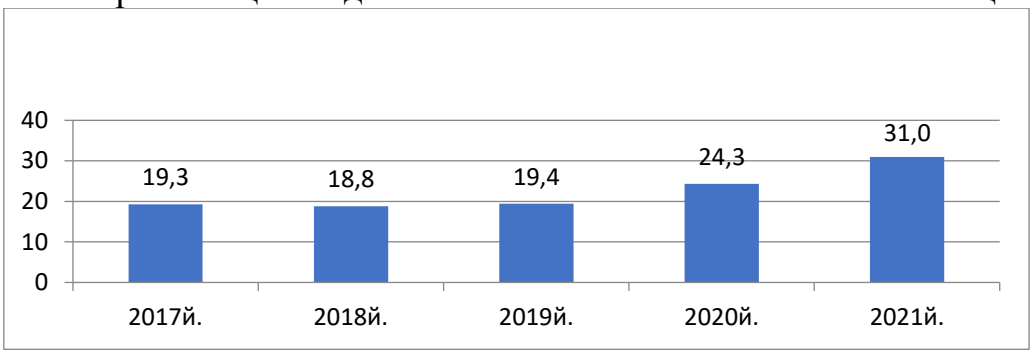
1-жадвалда келтирилган маълумотлардан кўриш мумкинки, Bank of America кредитларининг миқдори 2017-2019 йилларда ўсиш тенденциясига эга бўлган. Аммо, 2020 йилда банкнинг кредитлари миқдори 2019 йилга нисбатан камайган.

Келтирилган маълумотлардан кўринадики, Bank of America банкининг кредитлари миқдори 2021 йилда 2017 йилга нисбатан 4,4 фоизга ўсган.

1-жадвал маълумотларидан кўринадики, Bank of America брутто активларининг ҳажмида кредитларнинг салмоғи 2019-2021 йилларда пасайиш тенденциясига эга бўлган ва ушбу кўрсаткич 2021 йилда 2017 йилга нисбатан

[1] Жадвал муаллиф томонидан Bank of America банкининг 2017-2021 йиллар якуни бўйича эълон қилинган йиллик ҳисоботлари маълумотлари асосида (www.bankofamerica.com) тузилган.

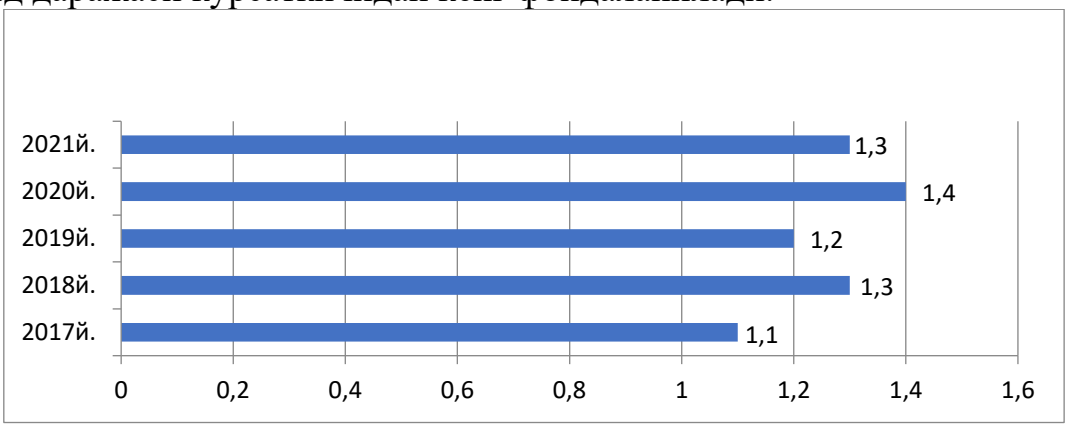
10,1 фоизли пунктни ташкил этган. Мазкур пасайиш таҳлил қилинган давр мобайнида қимматли қоғозларга қилинган инвестицияларнинг Bank of America брутто активларининг ҳажмидаги салмоғининг ошганлиги билан изоҳланади.



1-расм. Bank of America брутто активларининг ҳажмида қимматли қоғозларга қилинган инвестицияларнинг салмоғи, фоизда[1]

1-расм маълумотларидан кўринадики, 2019-2021 йилларда Bank of America брутто активларининг ҳажмида қимматли қоғозларга қилинган инвестицияларнинг салмоғи ошиш тенденциясига эга бўлган. Бу эса, мазкур даврда кредитларнинг банкнинг брутто активлари ҳажмидаги салмоғининг пасайиш тенденциясига эга бўлганлиги билан изоҳланади.

Халқаро банк амалиётида тижорат банклари кредитларининг даромадлилигини баҳолашда берилган бир бирлик кредитга тўғри келадиган даромад даражаси кўрсаткичидан кенг фойдаланилади.



2-расм. Bank of America кредитларининг даромадлилик даражаси, фоизда[2]

2-расмда келтирилган маълумотлардан аниқ кўриш мумкинки, Bank of America томонидан берилган кредитларнинг даромадлилиги 2017-2021 йилларда сезиларли даражада ўзгармасдан, барқарор даражада қолган. Масалан, 2021 йилда кредитларнинг даромадлилик даражаси 2020 йилга нисбатан сезиларсиз даражада, яъни 0,1 фоизли пунктга пасайган. 2020 йилда эса, кредитларнинг даромадлилик даражаси 2019 йилга нисбатан 0,2 фоизли пунктга ошган.

Шу ўринда қайд этиш лозимки, тижорат банклари кредитларининг даромадлилигига таъсир этувчи муҳим омиллардан бири бўлиб, кредитлардан кўриладиган зарарларни қоплашга мўлжалланган захира ажратмаларининг миқдори ва даражасининг ўзгариши ҳисобланади.

[1] Расм муаллиф томонидан Бэнк оф Америка банкининг 2017-2021 йиллар якуни бўйича эълон қилинган йиллик ҳисоботлари маълумотлари асосида (www.bankofamerica.com) тузилган.
[2] Расм муаллиф томонидан Бэнк оф Америка банкининг 2017-2021 йиллар якуни бўйича эълон қилинган йиллик ҳисоботлари маълумотлари асосида (www.bankofamerica.com) тузилган.

АҚШ банк амалиётида кредитлардан кўриладиган зарарларни қоплашга мўлжалланган захира ажратмалари тўлиқ тижорат банкларининг харажатига олиб борилади. Шу сабабли, кредитлар бўйича захира ажратмалари миқдорининг кўпайиши ва уларнинг брутто активларга нисбатан даражасининг ошиши нафақат кредитларнинг даромадлилигига, балки соф фойданинг ҳам камайишига олиб келади. Бу эса, банкнинг ликвидлилигига ва тўловга қобиллигига нисбатан жиддий салбий таъсирни юзага келтиради.

2-жадвал

Bank of Americada (АҚШ) кредитлардан кўриладиган зарарларни қоплашга мўлжалланган захира ажратмаларининг миқдори ва даражаси[1]

Кўрсаткичлар	2017 й.	2018 й.	2019 й.	2020 й.	2021 й.
Кредитлар бўйича захира миқдори, млн. АҚШ доллари	3396	3282	3590	11329	4594
Кредитлар бўйича захира ажратмаларининг брутто активларга нисбатан даражаси, %	0,1	0,1	0,1	0,4	0,1

2-жадвалда келтирилган маълумотлардан кўриш мумкинки, Bank of Americada кредитлардан кўриладиган зарарларни қоплашга мўлжалланган захира ажратмалари 2018-2020 йилларда ўсиш тенденциясига эга бўлган. Бу эса, банкнинг кредит хизматларини такомиллаштириш нуқтаи-назаридан салбий ҳолат ҳисобланади. Аммо, 2021 йилда ушбу кўрсаткичнинг даражаси 2020 йилга нисбатан сезиларли даражада камайган.

2-жадвалда келтирилган маълумотлардан кўринадики, Bank of Americada кредитлардан кўриладиган зарарларни қоплашга мўлжалланган захира ажратмаларининг брутто активларга нисбатан даражаси 2017-2021 йилларда барқарор бўлган (фақат 2020 йил бундан мустасно). Бу эса, банкнинг кредит хизматларини такомиллаштириш нуқтаи-назаридан ижобий ҳолат ҳисобланади.

Ҳозирги даврда Россия Федерациясида амалга оширилаётган йирик давлат ипотека дастурлари бўлган – Узоқ шарқ ипотекаси (йиллик 2 % ставка), Имтиёзли ипотека (йиллик 7 % ставка), Оилавий ипотека (йиллик 6 : ставка), Қишлоқ хўжалик ипотекаси (йиллик 3 % ставка), Уй-жой қуриш (йиллик 6,1 % ставка), Ҳарбий хизматчилар учун ипотека (йиллик 6,75 %) дастурларининг барчасида Сбербанк иштирокчи ҳисобланади[2].

2020 йилда Сбербанкда ипотека кредитлари бўйича қарорлар қабул қилиш вақтини кескин қисқартиришга, яъни узоғи билан 2,5 соатгача туширишга муваффақ бўлинди.

2017-2020 йилларда Сбербанк томонидан жисмоний шахслардан жалб қилинган депозитлар миқдори ўсиш тенденциясига эга бўлган. Бунинг устига, таҳлил қилинган давр мобайнида жисмоний шахсларнинг депозитлари жами депозитлар ҳажмида юқори салмоқни эгаллаган. Ушбу ҳолатлар Сбербанкнинг

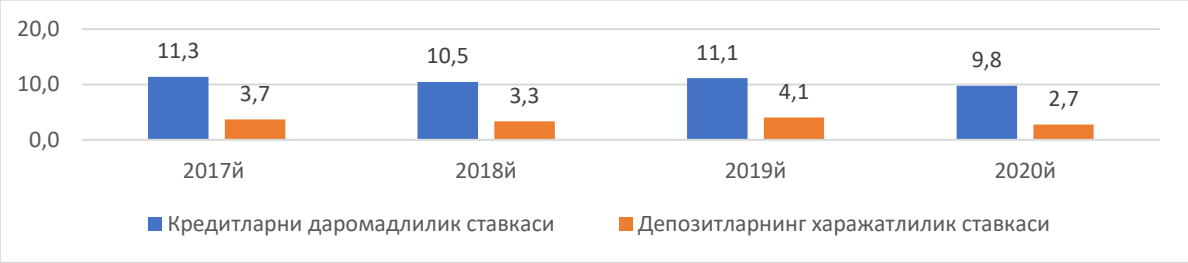
[1] Жадвал муаллиф томонидан Bank of America банкининг 2017-2021 йиллар якуни бўйича эълон қилинган йиллик ҳисоботлари маълумотлари асосида (www.bankofamerica.com) тузилган.

[2] Льготные программы по ипотеке, которые действуют в России. www.duma.gov.ru.

депозит хизматларини такомиллаштириш нуқтаи-назаридан ижобий ҳолат ҳисобланади.

2017-2020 йилларда Сбербанк томонидан юридик шахслардан жалб қилинган депозитлар жами депозитлар ҳажмида нисбатан кичик салмоқни эгаллаган. Аммо, 2020 йилда юридик шахслардан жалб қилинган депозитлар миқдори 2017 йилга нисбатан сезиларли даражада кўпайган.

Тижорат банкларининг кредит ва депозит хизматларининг самарадорлигини тавсифловчи муҳим кўрсаткичлардан бири – бу кредитларнинг даромадлилик ставкаси билан депозитларнинг харажатлилик ставкаси ўртасидаги нисбатнинг ўзгариши ҳисобланади.



3-расм. Сбербанк кредитларининг даромадлилик ставкаси ва депозитларининг харажатлилик ставкаси, фоизда[1]

3-расмда келтирилган маълумотлардан кўринадики, биринчидан, таҳлил қилинган давр мобайнида Сбербанк кредитларининг даромадлилик ставкаси депозитларининг харажатлилик ставкасидан юқори бўлган, иккинчидан, иккала ставка ўртасидаги ижобий фарқнинг барқарор даражаси мазкур даврда сақланиб қолган. Ушбу ҳолатлар Сбербанкнинг депозит-кредит хизматларини такомиллаштириш нуқтаи-назаридан ижобий ҳолат ҳисобланади.

Ахборот технологиялари орқали маълумотларни тўплашдан муваффақиятли фойдаланиш банкларга фойдани сезиларли даражада оширишга ёрдам беради, шу билан рақобатчиларига нисбатан барқарор устунликни сақлаб қолади. Замонавий технологиялар ва интернет тармоғи асосида банк электрон (виртуал) хизматлар соҳасини кенгайтириш асосида мижозларга қулай ва тезкор банк хизматларини кўрсатиш муҳим ўрин тутади. Бу шуни англатадики, энг узоқ масофали мижозлар ҳам банк филиалларининг сонини эмас, балки йиғилган мижозлар маълумотлари ва хизматлар сифатини ҳисобга олишади.

Умуман олганда ривожланган мамлакатларнинг йирик банклари томонидан, хусусан Bank of America ва Сбербанк (Россия) банклари томонидан кўрсатилаётган банк хизматларини, таҳлил қилиш ва хулосалар чиқариш асосида Ўзбекистон банк тизимида қўллаш йўлларини таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилди.

Рақамли иқтисодиёт шароитида банк хизматларини молиявий барқарорлигини такомиллаштириш борасидаги хориж тажрибасининг таҳлили кўрсатдики:

– Bank of America кредитларининг миқдори 2017-2019 йилларда ўсиш тенденциясига эга бўлган, бироқ, 2020 йилда банкнинг кредитлари миқдори 2019 йилга нисбатан камайган;

[1] Расм муаллиф томонидан Сбербанкнинг 2017-2020 йиллар якуни бўйича эълон қилинган йиллик ҳисоботлари маълумотлари асосида (www.cberbank.ru) тузилган.

– Bank of America брутто активларининг ҳажмида кредитларнинг салмоғини 2021 йилда 2017 йилга нисбатан сезиларли даражада пасайиши ушбу давр мобайнида қимматли қоғозларга қилинган инвестицияларнинг брутто активларининг ҳажмидаги салмоғининг ошганлиги билан изоҳланади;

– Bank of Americaда муддати ўтган кредитлар ва лизинг кредитлари бўйича захира ажратмаларининг катта қисми 2021 йилнинг 31 декабрь ҳолатига кўра, 30 кундан 59 кунгача ва 90 кун ва ундан ортиқ муддатдаги муддати ўтган истеъмол кредитларининг ҳиссасига тўғри келди;

– 2021 йилнинг 31 декабрь ҳолатига кўра, Bank of America кредитлари ва лизинг кредитларининг муддатига кўра таркибида энг юқори салмоқни Сбербанк томонидан берилган уй-жой кредитлари миқдори 2017-2020 йилларда ўсиш тенденциясига эга бўлди;

– Сбербанк томонидан берилган истеъмол кредитлари, кредит карталари бўйича берилган кредитлар ва жисмоний шахсларга берилган овердрафт кредитлари миқдорини 2017-2020 йилларда ўсиш тенденциясига эга бўлганлиги кредит ҳисобига сотилаётган истеъмол товарларининг ҳажмини ошиб бораётганлигидан ва пластик карталар муомаласини такомиллашиб бораётганлиги билан изоҳланади;

– Сбербанк мажбуриятларининг умумий ҳажмида депозитларнинг салмоғини 2017-2020 йилларда жуда юқори бўлганлиги ва депозитлар таркибида жисмоний шахсларнинг депозитларни нисбатан юқори салмоқни эгаллаши депозитлар жалб қилиш амалиётини такомиллашганлигини кўрсатади.

Ikromov J.X. *– OBM, tinglovchi*
Narzullayev J.D. *- TDIU, talaba*

IQTISODIYOT SOHASIDA ISHLASH UCHUN YUQORI MALAKALI KADRLAR TAYYORLASHNING YANGI YONDASHUVLARI

Mamlakatimizdagi iqtisodiy o‘zgarishlar, bozor munosabatlarini shakllantirish, moliya va iqtisod soxasidagi qonunchilikka cheksiz tuzatishlar iqtisodiy sohada mutaxassislarni tayyorlash jarayonida eng yangi usullarni joriy etish muammosini dolzarbligini oshiradi.

Iqtisodiyot sohasidagi zamonaviy kadr o‘z mutahassisligi bo‘yicha ham, uning profili bilan chambarchas bog‘liq bo‘lgan boshqa sohalarda ham bilim zaxirasiga ega bo‘lishi kerak. Bundan tashqari, ushbu jarayon tashkilot rahbar va ijro etuvchi bo‘lim mutaxassislariga nisbatan qo‘llaniladi.

Demak, so‘nggi yillarda ish beruvchilarning iqtisodiy xodimlarni tayyorlash darajasiga munosabati sezilarli darajada o‘zgardi. Amaliyotda esa bu holda xodimlarning iqtisodiy Qonunchilik bilan bog‘liq huquq sohalarida harakat qilish qobiliyati muhim rol o‘ynaydi.

Bugungi kunda mamlakatimizda oliy, kasb-hunar ta’limi tizimida amaliyotchilarni o‘qitish faoliyatiga jalb qilish bo‘yicha tendentsiyasi mavjud bo‘lib, bu ta’lim jarayoniga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi.

Mamlakatimizda iqtisodiy ta’limga talab sezilarli darajada oshdi. O‘zbekistonda iqtisodiy hayotda va shunga mos ravishda iqtisodiy soha mutaxassislarining kasbiy faoliyatida sifatli o‘zgarishlar ro‘y bermoqda. Binobarin, oliy kasb-hunar ta'limi tizimini modernizatsiya qilish talabalarning kelajakdagi kasbiy faoliyatining o‘ziga xos xususiyatlarini hisobga olgan holda ilmiy - tadqiqot ishlarini tashkil etishning yangi shakllari va usullarini joriy etishga qaratilgan.

Ta’lim berishda esa namunaviy muammolarni hal qilish kabi faqat an’anaviy ta'lim shakllaridan foydalanish hozirgi vaqtda talabaning ehtiyojlarini qondira olmaydi. O‘qitishning yangi shakllari va usullarini, shuningdek ilmiy-tadqiqot faoliyatini ishlab chiqish, joriy etish talabalarda o‘quv dasturiga kiritilgan fanlarni o‘rganish zarurligi to‘g‘risida aniq tasavvurni shakllantirishga imkon beradi.

Bozor iqtisodiyoti nafaqat har bir insonning erkin harakati uchun qulay shart – sharoitlarni yaratadi, balki unga ma'lum talablarni qo‘yadi, ya’ni mustaqil ravishda tanlash, oldindan aytib bo‘lmaydigan vaziyatlarga tayyor bo‘lish qobiliyati. Insonni ongli ravishda professional o‘z taqdirini o‘zi belgilashga tayyorlash muammolarini hal qilish juda muhimdir. Iqtisodiy sohaning doimiy o‘zgarishi munosabati bilan, ushbu soha ishtirokchilari o‘rtasidagi munosabatlarning murakkablashishi, iqtisodiy me’yorlar va qoidalarning o‘zgarishi nuqtai nazaridan, yuqoridagi o‘zgarishlarga moslashishga tayyor bo‘lgan iqtisodchilarning kasbiy tayyorgarligiga qiziqish rivojlanmoqda. Natijada, iqtisodiyot sohasida ishlash uchun yuqori malakali kadrlar tayyorlashning yangi yondashuvlari va usullari paydo bo‘lmoqda. Bitiruvchining imkoniyatlarini shakllantirish asosida ta’limning namunasi o‘quv modellashtirish korxonalari yoki korxonalarning modellashtirish dasturlari bo‘lishi mumkin.

Misol uchun, mashinali o‘qitish va sun’iy intellekt taraqqiy etgan bugungi kunda axborot olamida dasturiy maxsulotlarni yaratish va unga bo‘lgan talab kun sayin oshib borayotgani hech kimga sir emas, ularning auditoriyasi va ta’sir doirasi tobora kengayib borayotganligiga guvoh bo‘lmoqdamiz. Professor o‘qituvchining ilmiy salohiyatini inson aralashuvisiz online tarzda aniqlash va hisobotlarni shakllantirish va monitoring qilishda vaqtning qisqartirish, turli sohada ishlaydigan yoki o‘qiydigan yoshlar, professor-o‘qituvchilar, ilmiy xodimlar juda katta qiziqish bilan intilayotganligini va qarashlarini hisobga olsak, haqiqatdan ham, bu masalaning naqadar ulkan ahamiyatga ega ekanini anglash qiyin emas.

Bugungi kunda xalqaro hamkorliklar mavjud, ammo bizda milliy va mahalliy monitoring tizimi mavjud bo‘lmaganligi, unga ehtiyojlarning ortib borishi paydo bo‘lib, ularni o‘rganish va foydalanish tobora ortib bormoqda. Lekin bu tizim soddaligi va qulayligi, hamda unda ishlashni o‘rganish uchun kurslarga qatnash shart emasligi va maxsus bilimni yoki maxsus tayyorgarlikni talab qilmasligi eng asosiy jihati hisoblanadi, shuning uchun bunday dasturiy vosita yaratishga ehtiyoj yuqori ekanidan dalolat beradi[1].

Iqtisodiyot sohasida ishlash uchun yuqori malakali kadrlar tayyorlashda talabalarning ilmiy salohiyatini monitoring qilish tizimi foydalanuvchiga o‘rgatish misolida olib qaraydigan bo‘lsak, bugungi kungacha online platforma orqali ishlaydigan dasturiy vositalar judayam kam, deyarli yo‘q desak ham bo‘ladi. Shuning uchun ham bugungi kunda zamonaviy ta’lim tizimiga yana bir muhim vazifa —

yoshlarni turli manbalardan, birinchi navbatda, Internet va mobil telefoni kabi axborot uzatuvchi vositalardan foydalangan holda dasturlash yoki platformasini yaratishga ehtiyoj seziladi.Bunday online platformani yaratish va unga ma’lumotlarni va resurslarni joylashtirish qiziquvchi shaxslarni a’zo bo’lishlarini va ularning ichidan samarali foydalanish mumkin bo‘lganlaridan ma’lumotlarni to‘g‘ri qabul qila olishga o‘rgatish vazifasi yuklatilmoqda. Shuningdek har qanday axborotlarning sifati va ishonchliligini baholay olishlari, axborotlardan to‘g‘ri foydalana bilishlari, tanlay olishlari va har bir ma’lumotga tanqidiy yondashishni o‘rganishlari zarur. Shu bilan birga, ishlab chiqilgan platformada malakali kadrlar tayyorlashning ilmiy salohiyati va ilmiy ishlari bilan uzviy bog‘langanligi barcha ma’lumotlarning bir joyda jamlanganligi muhim ahamiyat kasb etadi.

Iqtisodiyot sohasida ishlash uchun yuqori malakali kadrlar tayyorlashda ilmiy salohiyatini aniqlovchi simulatorni loyihalashtirish veb ilova shaklida foydalanish uchun mo‘ljallangan bo‘lib, ixtiyoriy foydalanuvchi, ixtiyoriy vaqtda internet mavjud bo‘lgan hududda ushbu tizimda ishlashi imkoniyati yaratildi. Ushbu online platformada har bitta modulni ya’ni har birini cheklanmnagan holatda foydalanuvchi ya’ni porofessor o‘qituvchi va ilmiy bo‘lim xodimi yoki administrator shaklida nazorat va samarali mehnat qilishiga undaydi.

Bugungi kunda ta’lim olamida malakali kadrlar tayyorlashda qisqa vaqt ichida o‘rganishi kerak bo‘lgan ma’lumotlar hajmi ortib bormoqda. Bulardan biri simsiz tarmoqlar bu jarayonning ajralmas qismiga aylanib, turli axborot resurslaridan tezkor foydalanish va ta’lim jarayoni ishtirokchilari o‘rtasidagi muloqotni ta’minlamoqda.

Ushbu ilmiy maqolada biz simsiz va online tarmoqlarning usullari, algoritmlarini va ularning zamonaviy dunyodagi rolini ko‘rib chiqamiz.

Bugungi kunda turli xil simsiz va online tarmoqlar mavjud bo‘lib Wi-Fi, Bluetooth, Zigbee va boshqalar odamlar orasida kengroq tarqalgan. Har bir tarmoq turi o‘ziga xos xususiyatlarga ega va turli sohalarda ishlatilishi mumkin.

Wi-Fi - uylar, ofislar va jamoat joylari ichidagi qurilmalar o‘rtasida aloqa qilish uchun ishlatiladigan simsiz va online tarmoqlarning eng keng tarqalgan turlaridan biri. Wi-Fi ma’lumotlar tezligini oshirish uchun QPSK, QAM va OFDM kabi signal modulyatsiyasi usullaridan foydalanadi.

Bluetooth - bu qisqa masofalardagi qurilmalar o‘rtasida aloqa o‘rnatish uchun ishlatiladigan simsiz va online aloqa texnologiyasi. U minigarnituralar, klaviaturalar va sichqonlar kabi gadjetlarni ulash uchun keng qo‘llaniladi.

Zigbee - bu aqlli uy va boshqa ko‘plab internet tarmog‘iga ulanib ishlovchi qurilmalar uchun ishlatiladigan simsiz aloqa standarti. U kam quvvat sarfini ta’minlaydi va bir vaqtning o‘zida o‘n minglab qurilmalarni tarmoqqa ulash imkoniyatini beradi.

Shunday qilib, simsiz tarmoqlar kundalik hayotimizda muhim rol o‘ynaydi. Wi-Fi, Bluetooth va Zigbee kabi simsiz va online tarmoqlarning har xil turlari qurilmalar o‘rtasidagi aloqani faollashtirish uchun turli usullar va algoritmlardan foydalanadi. Texnologiya rivojlanishda davom etar ekan, biz yanada ko‘proq o‘sishni va ma’lumotlarni uzatishning ilg‘or usullarini kutishimiz mumkin.

Zamonaviy texnologiyalar tez o‘zgaruvchan bo‘lib, jamiyat talablariga moslashish zarurati bilan duch kelmoqda. Hozirgi vaqtda ta’lim jarayonida simsiz va online tarmoqlardan foydalanish tobora ommalashib bormoqda.

Bu bilim olish uchun yangi imkoniyatlar yaratish va ta’lim sifatini oshirish imkonini beradi. O‘quv jarayonida online tarmoqlardan foydalanishning asosiy afzalliklaridan biri xavfsizlikdir. Bu shuni anglatadiki, iqtisodiyot sohasida ishlash uchun yuqori malakali kadrlar va o‘qituvchilarning ma’lumotlari xavfsiz saqlanadi, chunki simsiz tarmoqlar turli xil xavfsizlik va shifrlash usullaridan foydalanadi.

Bundan tashqari talabalar istalgan vaqtda materiallar va topshiriqlardan foydalanishlari mumkin, bu ularga o‘z vaqtlaridan unumli foydalanish imkonini beradi. O‘qituvchilar esa o‘quv jarayonini tezlashtirib, real vaqt rejimida topshiriqlar berishlari va talabalar ishini tekshirishlari mumkin. Simsiz va online tarmoq texnologiyalaridan foydalanish masofaviy ta’limni tashkil etish, imkonini beradi, shunda talabalar dunyoning istalgan nuqtasidan bilim olishlari mumkin. Shu bilan birga, amaliyot shuni ko‘rsatadiki, simsiz aloqa texnologiyalariga asoslangan o‘quv jarayoni an’anaviy maktab kursiga qaraganda ancha yuqori samaradorlikni ta’minlaydi.

Darhaqiqat, xulosa o‘rnida aytagin bo‘lsak, ushbu tizim iqtisodiyot sohasida ishlash uchun yuqori malakali kadrlarning ilmiy reytinglarini tafakkurli shaklda monitoring qilish, hujjatlar aylanishini osonlashtirish, vaqtdan tejamkorlik bilan foydalanish, hamda axborot makonida kerakli manbbalardan to‘g‘ri foydalana olish ko‘nikmasiga ega bo‘lishi, turli manbalardan foydalanishda ularniing samaralilik jihatlarini xolis baholab, to‘g‘ri qaror qabul qila olishiga asos bo‘la oladi va xalqaro standartlarni chuqur o‘zlashtirgan zamonaviy yetuk kadr bo‘lishi uchun xizmat qiladi.

Shu bilan birga ta’lim jarayonida simsiz va online tarmoqlardan foydalanish bilim chegaralarni kengaytirish va bo‘lajak kadrlarning rivojlanishi uchun yangi imkoniyatlar yaratish imkonini beradi. Bu iqtisodiyot sohasida ishlash uchun yuqori malakali kadrlarga tez va samarali o‘rganishga yordam beradigan yangi interaktiv ta’lim shakllaridan foydalanish imkonini beradi. Shuning uchun iqtisodiyot sohasida ishlash uchun yuqori malakali kadrlar tayyorlashning yangi yondashuvlari simsiz va online tarmoqlardan foydalanish zamonaviy ta’lim tizimining zarurati hisoblanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1.Augustin, S., & Andreae, H. (Eds.). (1998). Cause-Effect-Interrelations in Forest Condition – State of Knowledge. Study elaborated for the UN/ECE ICP Forests under the auspices of the Convention on Long-Range Transboundary Air Pollution. Hamburg: BFH.

2.https://lex.uz/ru/docs/-4808809

3.https://www.norma.uz/oz/qonunchilikda_yangi/mamlakatimiz_ilmiytadqiqot_markazlari_uchun_reyting_joriy_etiladi

3.Ximmatov I.Q. “Pedagogik dasturiy vositalar yaratish” o’quv-uslubiy qo’llanmasi Samarqand. SamD U 2020. – 97 b.

МУНДАРИЖА

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ КОНФЕРЕНЦИЯ МАТЕРИАЛЛАРИ	
Sharakhmetov Sh.Sh. *Opening speech*	3
Хайдаров Н.Х. Суғуртанинг капитал бозорини ривожлантиришдаги ўрни ва аҳамияти	4
Dr.Hyunmo Sung Overview of environmental, social, and governance (ESG)	12
Abdurakhimova D.K. Activities of commercial banks in the capital market	25
Dr.Kim Heung Sang Suggestions for capital market development in Uzbekistan towards the digital economy	30
Kholikov Kh.V. Ways to improve the efficiency of the circulation of government securities of the republic of Uzbekistan	34
Vukovic Josip Capital market developments in the digital economy: evidence from the republic of Croatia	38
Dr. Hasan AKM Kamrul Central bank digital currency (CBDC) and it's presumable impact on financial markets	39
Dr. Makhkamov T., Tulkinov Sh.S. Determinants of financial literacy: the case of Uzbekistan	43
Атаханов Б. Внесудебное разрешение споров и разногласий на рынке капитала	47
Бобакулов Т.И. Ўзбекистонда валюта бозорини ривожлантиришнинг долзарб масалалари	54
Абсаттаров Б.Х. Ссуда капиталлари бозорини ривожлантиришнинг долзарб масалалари	57
Komilov A.A. Fundamental principles, development and management of the capital markets in the digital economy-problems and modern solutions: evidence from Uzbekistan	59
Suyunov D.X., Maxsudov M.I. Ways to form a strategy for the sustainable development of industrial enterprises in the conditions of the digital economy	65
Кенжабаев А.Т. Замонавий технологиялар - ривожланиш гаровидир	69
Расулова Д.В. Бизнес ва тадбиркорлик олий мактаби ва унинг хотин-қизлар замонавий бизнес таълимини қўллаб-қувватлашдаги ўрни	71
Усманов Г.Ш. Инновационный вектор развития – как фактор обеспечения конкурентоспособности экономики страны в мире	73
Алимов Б.Б. “ЎЗБЕКИНВЕСТ” эиск ҳамда “ЎЗАГРОСУҒУРТА” АЖларининг фаолият кўрсаткичлари таҳлили ва стратегик вазифалари	78
Кайтаров В.Р. Тижорат банкларининг депозит операцияларини рақамлаштириш бўйича хориж тажрибаси	84
Мелиев В.П. Саноат корхоналарининг рақамлаштириганлик даражасини баҳолаш йўллари	87
Усманов Ғ.Ш. Инновацион тадбиркорликни ривожлантиришда стартапларнинг аҳамияти	92

Дустмирзаев Ф.Б. Существующие проблемы на рынке капитала в условиях цифровизации экономики Узбекистана и пути их решения	96
Наврузов Д.И. Кузатув кенгаши механизмларининг фаол ишлаши ва мавжуд қийинчиликларнинг олдини олиш йўллари	102
Mirzayev Z.Z. Milliy iqtisodiyotini modernizatsiya qilish jarayonida tashqi iqtisodiy faoliyat salohiyatini oshirish	104
Досчанова Д.И. Халқаро рейтинг агентликларининг баҳолаш методикалари ва таркибий индикаторлари таҳлили	107
Алимов Б.М. Тижорат банкларида риск аппетити ва риск профили орқали рискларни бошқариш	113
Ehsonov J.R. Raqamlashtirish sharoitida korporativ logistikani rivojlantirish istiqbollari	116
Шек Е.Ю. Развитие электронной торговли на фондовом рынке Узбекистана	120
Усманов Ғ.Ш., Аъзамов С.Т. Стартапларда жамоани шакллантириш	123
Кайтаров В.Р. Depozit operatsiyalarini transformatsiya qilishda bankning raqamli ekosistema modelining o‘rni	128
Алимов Б.М. Тижорат банкларда рискларни бошқаришни рақамлаштиришнинг ўзига хос хусусиятлари	131
Салохиддинова С.Б. Таълим тизимида раҳбар кадрлар самарадорлигини ошириш борасида олиб борилаётган ислоҳотлар	134
Отахонова Ш.Х. Капитал бозорида корпоратив қимматли қоғозлар муомаласи	137
Бобакулов Т.И., Ибодуллаев Ш.Т. Тижорат банкларини дефолт бўлиш эҳтимолини баҳолашнинг илмий-назарий асослари	140
Яхёева Д.Б. Рақамли иқтисодиёт шароитида инвестицион фаоллик ва капитал қўйилмаларининг самарадорлигини ошириш йўллари	142
Ганихужаев А.Б. Преимущества проведения первичного публичного размещения акций (IPO) для развития инвестиционных возможностей национальных компаний	145
Илхомов Б.И. Взаимодействие рынка капитала и цифровой экономики: анализ проблем и перспективных тенденций	149
Расулова Ш.Ғ. Ўзбекистон капитал бозори ривожланишида венчур бизнесининг жорий этиш муаммолари	153
Кайимова З.А. Фондовый рынок Узбекистана: проблемы и перспективы развития	156
Мирзамахмудов М.М. Инфратузилма лойиҳаларини молиялаштиришда маҳаллий капитал бозорини ривожлантиришда истиқболлари	162
Мейлиев Ж.З. Тижорат банкларида ликвидлиликни таъминлаш муаммолари	164
Komilov N.B. Tijorat banklarini innovatsion faoliyatini boshqarishni takomillashtirish	166
Rustamov S.S. Mamlakatimizda xalqaro standartlar asosida moliya tizimini baholash va moliyani takomillashtirish	169

Киличева Ф.Б., Ирмухамедова М.Д. Об одном подходе к цифровому моделированию оценки доходности акций предприятий корпоративного сектора Узбекистана	171
Муратаев М.М. Рақамли иқтисодиёт шароитида корпоратив ижтимоий маъсулиятни ривожлантириш тенденциялари тахлили	174
Кушматов Ж.М. Процесс цифровой адаптации аудиторской деятельности с помощью цифровых технологий	176
Ergashov I.X. Ish yuritish tizimini raqamlashtirish orqali davlat tashkilotlari faoliyati samaradorligini oshirish	179
Юсупов Ш.М. Тижорат банкларининг ликвидлилигини таъминлашнинг долзарб муаммолари	182
Ибодуллаев Ш.Т. Тижорат банкининг рақобатбардошлиги тушунчасининг моҳияти	184
Қурбонов Ж.Ж. Корхоналарда моливий рискларни баҳолаш	186
Irismetov J.U. Butun jahon Pochta ittifoqiga O‘zbekistonning a’zoligi hamda xalqaro pochta jo‘natmalarining ustidan bojxona nazorati	190
Fayziyev S.S. Solar energy potential of Uzbekistan and state of financing	192
Азимова Ф.П. Тўқимачилик саноати корхоналари фаолияти самарадорлигини бошқаришнинг илмий-назарий асослари	194
Абдуганиева Г.К. Поэтапный процесс учета себестоимости продукции с высокой добавленной стоимостью	198
Абруева Х.Ш. Тенденции внедрения цифровой экономики в Узбекистане	203
Акбарходжаева Х. Рақамли иқтисодиёт шароитида Ўзбекистонда аёллар тадбиркорлигини таъминлаш	208
Абдумаликова Р. Аграр соҳада маҳсулот етиштириш самарадорлигини оширишда учувчисиз учиш мосламаларидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш йўллари	211
Latipov X.D. O‘zbekistonda monetar siyosatning tijorat banklari likvidligiga ta’siri	215
Niyozov D. Qimmatli qog‘ozlar bozorining institutsional rivojlanishi samaradorligi tahlili	218
Нуримова Н.Ж. Тижорат банкларида ёш кадрлар заҳирасини бошқариш бўйича замонавий талаблар ва кадрлар заҳирасини шакллантиришнинг умумий механизмларини ишлаб чиқиш	222
Пўлатов Ж.С., Файзиев Б.Г. Агротехник процесларда техник хизмат кўрсатиш воситаларининг аҳамияти ва иқтисодий натижалари	225
Zaripova F. O‘zbekistonda neft va gaz sanoatini modernizatsiyalashga xorijiy investitsiyalarni jalb qilishning rag‘batlantiruvchi omillari	229
Ризаева Н. Рақамли иқтисодиёт шароитида мобил иловаларнинг бизнесга таъсири	232
Ergasheva Ch. Raqamli iqtisodiyot sharoitida klasterlarning ahamiyati	235
Xushvaqov I.M. Kapital bozorini rivojlantirishda raqamli texnologiyalarning ahamiyati	239

Pulatov S.M. Kichik va o‘rta biznesni islomiy moliyajlash xizmatlariga asoslangan moliyalash usullari	242
Рўзметова Д.И. Ўзбекистонда кичик бизнес ва тадбиркорликни ривожлантиришнинг ҳозирги ҳолати таҳлили	246
Салохиддинова С.Б. Таълим тизимида раҳбар кадрлар фаолиятини баҳолашни такомиллаштириш	249
Пулатов Д.Х., Музаффаров Н.Н. Натижага йўналтирилган бюджетлаштиришни Ўзбекистон Республикасида жорий этиш имкониятлари ва ўзига хос хусусиятлари	253
Toshbekov A. Raqamnli iqtisodiyot sharoitida moliyaviy hisobotning xalqaro standartlar mazmuni va uning buxgalterlarni tayyorlashdagi o‘rni	256
Rasulova Sh.G‘ Raqamli iqtisodiyotning o‘ziga xos xususiyatlari va xorijiy davlatlarda raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi	259
Abdullayev J. Yuqori texnologiyalar sohasiga investitsiyalarni keng jalb qilishnig ilg‘or xorij tajribasi	262
Ёқубов Л.Б. Инвестиция лойиҳаларини амалга оширишда ахборот технологияларининг ўрни ва аҳамияти	267
Салохитдинов Ш.Ф. Олий таълим муассасалари битирувчиларининг рақобатбардошлиги ва сифатини оширишга таъсир кўрсатувчи омиллар	270
Rasulov Sh.Sh. Raqamli texnologiyalar iqtisodiy taraqqiy etishning muhim omili	275
Холмуратов Д.А. Ўзбекистон Республикасида агробизнесни ривожлантиришнинг хусусиятлари	278
Асанов Э.И. Промышленная цифровая трансформация и интегрированное производство	281
Samandarov O., Ismoilov Sh. Turistik korxonalarni rivojlantirishda B2C va B2B bozorning ro‘li	286
Rasulov Sh.Sh. Raqamli iqtisodiyotni yanada rivojlantirish va undagi moammolarni bartaraf etish yo‘llari	289
Тўхтамуродов Д.Н. Эркин иқтисодий зоналар фаолиятини ташкил этиш ва бошқаришнинг асослари, аҳамияти ва зарурияти	292
Qurbonov G‘.K. O‘rmon xo‘jaligi faoliyatida innovatsion raqamli modellarni qo‘llash yordamida boshqaruv tizimini takomillashtirish	297
Шоназаров Б.Б. Тадбиркорлик субъектларининг экспорт салоҳиятини юксалтиришни қўллаб-қувватлаш механизмлари	300
Islamov O. Qurilishda modernizatsiya va diversifikatsiya qilishni yangi ishlab chiqarish quvvatlarini oshirish	304
Ибрагимова М. Приоритеты дальнейшего совершенствования противодействие распространению контрафактной продукции на приграничных таможенных постах	307
Butanova D.R. The importance of increasing the efficiency of the agricultural sector in the economy of the region	311
Khayrilloev S.B. Advantages and significance of digital economy in all sectors of innovative companies in terms of sustainable globalization	315

Xikmatova H. O‘zbekistonning yangi ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish davrida bank tizimida innovatsiyalarni takomillashtirish	319
Ravshanova G.R. Raqamli iqtisodiyot sharoitida korxonalarning tashqi iqtisodiy faoliyatini strategik boshqarish samaradorligi	321
Safarova.N.R. Umumiy o‘rta ta’lim maktab direktorlarining boshqaruv faoliyati samaradorligiga ta’sir qiluvchi omillar	325
Бекчанов Қ.К. Қишлоқ хўжалиги экинларини мониторинг қилиш ва агротехник тадбирларни ўтказишда учувчисиз учиш қурилмалари (дрон) самарадорлиги	328
Muhammad B.H. Raqamli iqtisodiyot rivojlanishida g‘aznachilik tizimining o‘rni	331
Xolov A.X. Innovatsion iqtisodiyotning mintaqa rivojidagi o‘rni	334
Бобаназарова Ж.Х., Турсунова Ш. Демографик ўзгаришларни ҳисобга олган ҳолда олий таълим тизимини бошқариш	338
Muxamadjanov Sh.S. Ilg‘or xorijiy tajriba asosida mamlakat investitsiya muhitini baholash imkoniyatlari	342
Elmirzayev S.E., Sativaldiyeva N.A. Aksiyadorlik jamiyatlarining vujudga kelishi va rivojlanish evolyutsiyasi	345
Угай Д.С., Ортикова Н.А. Валютная неустойчивость: развитие банковского сектора и технологическая неопределенность для Узбекистана	349
Kurbanova D.B., Xurramov Sh.X. Bank biznesi faoliyatini raqamlashtirish asosida rivojlantirish yo‘llari	354
Koshanov A. The shadow economy in Uzbekistan: issues and potential solutions	356
Муятдинов М.Ж. Капитал бозорида суғурта ташкилотларининг молиявий ресурсларини шакллантириш йуллари	358
Муратбаев А.К. Капитал бозорида суғурта компаниялари инвестицион фаолият борасидаги олимларнинг назарий - илмий қарашлар	360
Akramova G.B. Erkin iqtisodiy zonalarni rivojlantirishda investitsion loyihalarni amalga oshirishning uslubiy jihatlar	364
Inomov R.N. Yer islohotlarini samarali tashkil etishda davlat va jamoat maqsadlari uchun yer ajratishning nazariy va uslubiy masalalari	367
Маматқулов Ш.Т. Рақамли иқтисодиёт шароитида ёшлар тадбиркорлигини таъминлаш масалалари	370
Аширматов Р.Р. Компаниялар импортини молиялаштиришнинг долзарб муаммолари	373
Суюнов Х.А. Развитие и управление рынком капитала в условиях цифровой экономики: проблемы и современные решения	375
Исламова С.А. Рақамлаштириш жараёнлари ахборот тизимларида бухгалтерия ҳисобини такомиллаштириш	377
Ismatov U.Y. Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlarini (MHXS) agrar sanoat kompaniyalarining investitsion jozibadorligini oshirish omili sifatida joriy etish	378

Ochilov V.Sh. Tarmoq infratuzilmasida xususiy kapitaldan foydalanish mexanizmlarini takomillashtirish	381
Sharipova D. Sug‘urta kompaniyalarida asosiy samaradorlikning muhim ko‘rsatkichlarini qo‘llashning muhim jihatlari	385
Ибодуллаева М.Т. Банклар томонидан компаниялар ташқи савдо фаолиятига ҳисоб-китоб хизмати кўрсатишни такомиллаштириш	389
Тугалов Б.К. Миллий валюта бозорини ривожлантиришнинг долзарб масалалари	391
Durdiboeva L. Issues in attracting foreign investment in the economy of Uzbekistan	393
Qodirjanov A.B. Inson rivojlanishining qisqacha sharhi, inson taraqqiyoti indeksidagi yutuqlar va gender tafovutlari, tengsizlik va sayyoraviy bosim ko‘rsatkichlari	395
Absalamova G.B., ***Absalamova D.B***. Sun’iy intellekt asosida shaxsiylashtirilgan tavsiya tizimlari	400
Махамов Ж.С. Тижорат банклари ипотека кредитларининг самарадорлигини ошириш	403
Раимова Д.А. Влияние развития цифровой экономики на развитие рынка капитала в Узбекистане	405
Норбоев О.А. Рақамли иқтисодиётнинг шаклланиши хусусий мулк даҳлсизлиги ва капиталлашуви даражасининг асосидир	409
Ғайбуллаева З.Р. Марказий банкнинг курс сиёсатини экспортни рағбатлантиришдаги ролини ошириш имкониятлари	414
Oripova G.N. The automation of organizational and legal form of internal trade	416
Хужамбердиев Т. Инвестиция лойиҳаларини молиялаштиришни такомиллаштириш	419
Tojiyev S.B. Raqamli iqtisodiyot sharoitida kapital bozorini rivojlantirish va boshqarish: muammolar va zamonaviy yechimlar	421
Тожибоева Н.Б. Особенности управления капиталом коммерческого банка в условиях цифровизации экономики	423
Urunbayev R.Z. Iqtisodiyot sanoat sektorini modernizatsiyalash jarayonida investitsiya siyosati va uning modellari	426
Rajapov E.E. Bank aktivlari va passivlarini boshqarish sifatini oshirish yo‘nalishlarini asoslash	429
Saidaxmedov I. Yetakchilik uslublari va xaridlar natijalariga ta’sir etuvchi tashkiliy omillar aniqlashda nazariy qarashlar	432
Abdishukurov Sh. Iqtisodiy xavfsizlik turlarining o‘ziga xos jihatlari	435
Муратов Х.М., Тураев А.И. Тақсимланган генерация манбалари асосида замонавий электр тармоқларини шакллантиришда бошқарув асосларини такомиллаштириш	439
Ибрагимов Г.А. Капитал бозарида инвестиция портфелини шакллантириш ва назарий принциплари	442
Мамбетназарова А.М. Гаров механизмини ривожлантириш йўллари	445

Исаков Ж.Я. Ўзбекистон фонд бозорини ривожлантиришнинг долзарб масалалари	449
Ubaydullaev S., Nurmatov K.Dj. The role of digital technologies in learning for physics experimental laboratories	450
Ширанова М.И. Инвестиция фондларининг капитал бозорини ривожлантиришдаги аҳамияти	454
Исманов И.Н., Хомидова Г.Б. Рақамлаштириш рақобатбардошликни ошириш омили	458
Кудбиев Д., Иброҳимов Р.А.Рақамли трансформациянинг иқтисодиётга ижтимоий-иқтисоди таъсири	462
Давлятшаев А.А., Обидов М.Б. Инвестицион лойиҳаларни амалга оширишда ҳудудларнинг салоҳиятларини баҳолаш масалалари	464
Темирқулов А.А., Закирова С.Ў. Рақамли иқтисодиёт шароитида давлатнинг солиқ сиёсати	467
Жумаев И.Б. Рақамли иқтисодиёт шароитида инвестицияларни молиялаштириш	469
Jumaniyazov I.I. Tijorat banklarini xususiylashtirish orqali sog‘lom raqobatni ta’minlash yo‘llari	473
Qodirov N. Avtomobil ishlab chiqaruvchi korxonalar marketing strategiyasini qo‘llashdan ko‘riladigan iqtisodiy samaradorlikni baholash mezonlari	477
Абдуразакова Н.Р. Капитал бозорида эркин иқтисодий зоналарни ташкил этишда япония тажрибаси	480
Отаниёзов О.О. Саноат корхоналарининг иқтисодий самарадорлигини оширишнинг назарий жихатлари	482
Йўлдошева М.Б. Хорижий давлатларда инвестицион муҳит жозибадорлигини бошқариш тажрибаси хусусида	487
Зарикеев Р.П. Капитал бозори орқали ҳудудларда туристик инфратузилмаси ривожланишининг илмий -назарий асослари	491
ШиыхназаровТ.М. Мамлакатимиз капитал бозорида банкларинингинвестицион фаоллигини ошириш йўллари	494
Якупбаев К.Ж. Мамлакат рақамли иқтисодиётида тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилиш бўйича хориж тажрибаси	498
Bakiyeva R.X. Kapital bozorini rivojlantirishda malakali mutaxassislarni o‘rni	502
A’zamova N. Korrupsiyaga qarshi kurashish tizimi va uning samaradorligini oshirish	505
Hafizova V.T. Iqtisodiyotni raqamlashtirishda muammolar va yechimlari	507
Урдабаев Ж.Е. Разработка модели оптимального аудиторского процесса в условиях цифровый экономики	510
Dehqonova O.K., Taylanov N.A. The methodology of using digital technology in a physics lesson	514
Қосимов М.С. Ўзбекистон Республикасининг бюджет тизимида бюджет ҳисобининг стандартлари ҳамда рақамли иқтисодиётнинг ўрни ва аҳамияти	517

Abduqayumov A.A. Maktabgacha ta’lim yoshidagi bolalarning iqtisodiy dunyoqarashini oshirishning dolzarbligi	522
Кадыров Т.А. Зарубежный опыт проведения IPO при приватизации государственных активов	524
Мукумова Н.Н. Возможности образовательного хаба в условиях цифровой экономики	527
Муратов Х.М., Тураев А.И. Электр энергетика тизимида тақсимланган генерация манбаларининг яшил иқтисодиётдаги ўрни	530
Kaypanova D.U. 2022-2026-yillarda turizmni rivojlantirish orqali milliy iqtisodiyotni ko‘tarish	532
Karimov A.I. Kapital bozorini rivojlantirishda moliyaviy derivativlarning iqtisodiy ahamiyati	537
Ғаниева Д.Б., Ғаниев Д.Х. Рақамли иқтисодиёт шароитида краудфандинг микромолиялаштириш воситаси сифатида	541
Baxriyev D.R. Sug‘urta kompaniyalarining investitsion faolligini oshirish yo‘llari	544
Bobojonov D.R. Raqamli iqtisodiyotda iste’molchilar huquqlarini himoya qilish masalalari	548
Sultonmurodov B.B. The banking system of the Republic of Uzbekistan and its institutional development	551
Аъзамов А.Н. Корхоналарнинг молиявий кўрсаткичларини оптималлаштиришда рақамли технологияларни ўрни	554
Nosirov S. Korxonalarda raqamli iqtisodiyot samaradorligini oshirishni takomillashtirish	556
Абдурахмонов И.Х. Суғурта соҳасида блокчейн технологиясини қўллаш имкониятлари ва истиқболари	558
Хайдарова Н.Ш. Международная практика развитие финансовых услуг и применение его опыта в национальную экономику	561
Masharipov A. Boshqaruv tizimida raqamli texnologiyalarni joriy qilishning samaradorligi	565
Шержонов Ш. Аҳоли фаровонлигини таъминлашда пенсия ислоҳотларини амалга ошириш орқали капитал бозорини ривожлантириш	568
Xuseynova F.M. Milliy iqtisodiyotning raqamli transformatsiyasini kengaytirish imkoniyatlari	572
Tursunova D.I. Agrobiznesni moliyaviy quvvatlash va rivojlanish istiqbollari	574
Qosimov B.U. Iqtisodiyotni islomiy moliya tamoyillari asosida moliyalashtirish amaliyotini joriy etish istiqbollari	577
Машарипова М.А., Сапарова М.А. Развитие цифровизации в предприятиях сервиса и торговли	579
Abdugaffarova O.A. O‘zbekistonning jahon kapital bozoridagi ishtiroki	583
Илхомжонова Ф.М. Компанияларда молиявий менежментни самарали ташкил этиш орқали капитал бозоридан молиявий ресурсларни жалб этиш йўналишлари	586

Qambarov A.A. Tijorat banklarida moliyaviy hisobotlarni xalqaro standartlarga trasformatsiya qilish	589
Худойбердиев Э.Х. Янги Ўзбекистонда ёшларнинг ижтимоий-иқтисодий муаммоларининг ҳал этиш йўллари	591
Абдуллоев Ф.О. Внедрение финансирования бизнеса на основе исламских принципов: Перспективы и Рекомендации для Узбекистана	594
Batirova G.D. Biznes imijini yaratish va nufuzini oshirish yo‘llari	596
Nabiyev B.V Raqamli iqtisodiyot sharoitida xodimlarning kasbiy ko‘nikmalarini rivojlantirish istiqbollari	598
Sadullayeva M.G‘. Obligatsiyalarni muomalaga chiqarish jarayonlari: nazariy va amaliy tahlil	602
Турғунмирзаев А.Ш., Шамситдинов М.А. Суғурта компаниялари рақобатбардошлигини бошқаришда рақамли иқтисодиётнинг ўрни	604
Абдуразакова Н.Р. Капитал бозорида эркин иқтисодий зоналарни ривожлантириш йуллари	615
Qahhorov A. O‘zbekistonda davlat ishtirokidagi korxonalar faoliyatini transformatsiya qilishning yo‘nalishlari	617
Xikmatova H.Raqamli iqtisodiyot: taraqqiyot sari qisqa yo‘l	619
Absalamova D.B., Absalamova G.B. Xizmat ko‘rsatish sohasida matnlarga intellektual ishlov berish bosqichlari	622
Аъзамов А.Н. Рақамли технологияларни жорий этишда хукумат ташаббуслари	626
Durdiboeva L. Variables that determine Multinational Corporation’s investment decision in Uzbekistan	629
Юсупова Д.А., Сирожиддинова С.З. Новые горизонты сотрудничества физики и цифровой экономики	631
Eshmatov A. O‘zbekistonda yirik davlat korxonalari sotishning o‘ziga xos xususiyatlari	634
Назаров Қ.Х. Рақамли иктисодиёт ривожида мамлакатнинг инвестицион жозибадорлигини оширишнинг хорижий давлатлар тажрибалари	636
Эргашев А. Бошқарув жараёнларида муаммоли вазиятларни ўз вақтида аниқлаш ва бошқариш	639
Batirova N.A. Boshqaruvda axborot ochiqligining investitsion jozibadorlikka ta'siri	641
Якубова Н. Қишлоқ жойларида аҳоли даромадларини оширишда нодавлат мактабгача таълим ташкилотининг роли	644
Исаков Ж.Я., Эльбусинова У.Х. Қимматли қоғозлар бозорини ривожлантиришнинг такомиллаштириш йуллари	647
Ruzieva D.A.The effect of investments in the innovation activity of enterprises on the return on assets in the digital economy	649
Nurmuxammedov A.Y. Iqtisodiyotni raqamlashtirish sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasini kreditlash amaliyotini optimallashtirish yo‘llari	652
Исаков А.Ж. Банкларининг молиявий барқарорлигини таъминлаш хусусидаги хорижий олимларининг илмий ва назарий тажрибалари	655

Утамбетов Р.А. Ўзбекистон капитал бозорида банкларнинг капиталлаштириш даражасини оширишда илимий ва назарий асослари	658
Каримов Б.И. Кам таъминланган аҳолини қўллаб – қувватлашда корпоратив ижтимоий жавобгарлик тушунчаси	661
Исхаков Х.М. Академик лицейларда a-level таълим дастури	664
Koshanov A.A. Examine the process and outcomes of formally acknowledging and regulating the informal economy in various nations	665
Bakiyeva R.X. Davlat xaridlarida raqamlashtirishning ahamiyati	668
Зарикеев Р.П. Рақамли иқтисодиётда туризм инфратузилмаси функцияларининг таркибий тузилиш усуллари	671
Ибрагимов Г.А. Молия бозорини ривожлантиришда инвестиция портфелини шакллантириш йўллари	675
Муратов Х.М., Тураев А.И. Функционал стратегияларни қўллаш орқали замонавий электр тармоқларини шакллантириш	679
Мамбетназарова А.М. Капитал бозорида гаров таъминоти муаммоларни ҳал қилиш йуллари	681
Муятдинов М.Ж. Капитал бозорида кредит рискларини суғурталаш инструментларини такомиллаштириш усуллари	684
Муратбаев А.К. Суғурта ва фонд бозорлари фаолиятни самарадорлигини амалга ошириш йўллари	686
Шиыхназаров Т.М. Капитал бозорида иқтисодиётини ўсишида инвестицион лойиҳаларни ўрни	689
Якупбаев К.Ж. Капитал бозорида хорижий инвестицияларни жалб қилиш тўғрисидаги илмий-назарий қарашлар	693
Ikromov J.X., Narzullayev J.D. Raqamli iqtisodiyot — insonlarning turmush darajasini o‘zgartirishdagi ta’siri	696
Shadiyev Sh. Transport tizimini samarali boshqarish mexanizmininig nazariy jihatlari	699
Пулатов Д.Х., Музаффаров Н.Н. Ўзбекистон Республикасида натижага йўналтирилган бюджетлаштириш тизимини жорий этиш ҳолати таҳлили	702
Хушмуротов З. Дастурий бюджетлаштириш тизимига ўтишда бюджет маблағларини тақсимловчиларининг стратегик режаси, бюджет дастурлари, бюджет дастурларини ишлаб чиқиш мониторинг қилиш, баҳолаш	706
Mirzayev Z.Z. Таълим соҳасини рақамлаштиришда технопаркларнинг роли	708
Сайфутдинов Ш.С. Ўзбекистон республикасида дастурий бюджетлаштириш тизимининг илк босқичлари	710
Музаффаров Н.Н. Натижага йўналтирилган бюджетлаштиришни Ўзбекистон Республикасида жорий этиш имкониятлари ва ўзига хос хусусиятлари	715
G‘aniyev E. Mahalliy davlat hokimiyati organlarida milliy kadrlar zahirasini shakllantirishning tashkiliy-huquqiy asoslari	718

Кенжабаев А.Т., Джуракулов Ч.У. Тижорат банкларида ракамли технологияларни фойдаланиш муаммоллари тўғрисида	722
Saidova N.S. Mahallabay platformasidan foydalanish xususiyatlari	724
Исхаков Х.М.Таълим тизими ҳаётий циклининг барча босқичларини тизимли режалаштиришни амалга оширишда Agile, Scrum ва Leen усуллари	726
Исаков Ж.Я., Султанов Б.Б. Тижорат банклари томонидан корхоналарини кредитлашнинг долзарб муаммолари ва уларни ҳал қилиш йўллари	728
Qahhorov A. Davlat ishtirokidagi korxonalarni transformatsiya qilishning mezonlari va chegaralarini aniqlash masalalari	733
Утамбетов Р.А. Республикамиз тижорат банкларининг капиталини таъминлаш даражасини ошириш	736
Назаров Қ.Х. Банкларининг инвестицион жозибадорлигини оширишдаги муаммолар ва уларни бартараф этиш йўллари	739
Xandamov B.SH. Aksiyadorlik tijorat banklarida zamonaviy korporativ boshqaruv standartlarini joriy etishni transformatsiya qilish	742
Safarov M.X., Hasanov Z.H. Onlayn kredit va uning aholi hayotidagi o‘rni	745
Usarov U., Karimova D. Maktab ta'limida raqamli texnologiyalardan foydalanish	747
Maxkambayeva F. Davlat boshqaruvida zamonaviy texnologiyalardan foydalanish asoslari	750
Asoyeva Sh.R. Hududlar iqtisodiyotiga jalb qilingan xorijiy investitsiya va kreditlardan foydalanish samaradorligini baholash	753
Хушмуротов З. Дастурий бюджетлаштириш тизимида гендр тенгликка асосланган дастурий бюджетлаштириш тизимини босқичма-босқич жорий этиш	755
Азимова В. Рақамлаштиришни жорий қилишнинг ўзига хос хусусиятлари	758
G‘iyosov Z.A. Tijorat banklarining faoliyatini soliqqa tortish yo‘llari takomillashtirish	761
Валиев Ш.Э. Молиявий мустақиллик берилган давлат олий таълим муассасаларида молиявий барқарорлик кўрсаткичларини истиқболлаш	765
Abdujabbarov A.A. The positive impact of fintech and banking digital technologies on business and entrepreneurship: a global perspective	767
Asoyeva Sh.R. Navoiy viloyati va Karmana tumani iqtisodiy potensiali va iqtisodiyotiga yangi nazar	771
Азимова В. Замонавий таълимда рақамли технологиялардан фойдаланиш истиқболлари	774
Эльбусинова У.Х. Қимматли қоғозлар бозорини халқаро капитал бозорига интеграция қилиш имкониятлари	778
Рузиева Д.А. Финансирования инновационных бизнес-операций для развития рынка капитала в цифровой экономике	780
Исаков А.Ж. Тижорат банкларининг молиявий барқарорлигини ва кредит хизматларини рақамлаштиришда хориж тажрибаси	783

Ikromov J.X., Narzullayev J.D. Iqtisodiyot sohasida ishlash uchun yuqori malakali kadrlar tayyorlashning yangi yondashuvlari	787
Мундарижа	791

Рақамли иқтисодиёт шароитида капитал бозорини ривожлантириш ва бошқариш: муаммолар ва замонавий ечимлар

Халқаро илмий-амалий онлайн-офлайн конференция материаллари

Muharrir: Begzod Keldiyorov
Sahifalovchi: Otabek Fayzullaev
Dizayner: Vasiliy Bursev

Bosishga ruxsat etildi 25.08.2023. Formati 84x60 1/32.
«Times New Roman» garniturasida ofset usulida bosildi.
Nashr bosma tabog'i 27,7.
Shartli bosma tabog'i 27,7. Tiraji 150.
Buyurtma № 23/06

«BROK CLASS SERVIS» MCHJ bosmaxonasida chop etildi.
Toshkent shahri, Segizbaeva ko'chasi, 28-uy.

Бизнес ва тадбиркорлик олий мактаби,
100060, Тошкент, Миробод кўчаси, 25.



O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
VAZIRLAR MAHKAMASI HUZURIDAGI
BIZNES VA TADBIRKORLIK OLIY MAKTABI