08.00.13 – Вопросы для собеседования при поступлении в очную докторантуру (PhD), (DSc) и на самостоятельное соискательство по специальности «Менеджмент»

1. Какие нормативные документы используются в управлении предприятиями и организациями?
2. Предложите практические шаги по установлению обратной связи в случаях, когда прямая коммуникация на предприятии неэффективна.
3. Приведите практические примеры использования систем KPI при организации системы управления.
4. Объясните различия между научными подходами (процессным, системным, ситуационным).
5. Какие нормативные акты и контрольные списки необходимы для внедрения системного подхода на предприятии?
6. Какие нормативные акты и контрольные списки необходимы для внедрения ситуационного подхода на предприятии?
7. Составьте контрольный список для реорганизации рабочего места по методу Тейлора.
8. Предложите дорожную карту перехода от технократического управления к инновационному на предприятии.
9. Объясните взаимодействие с профсоюзом при формировании трудовых отношений. 10. Предоставьте информацию об определении целей предприятия на основе метода SMART-анализа.
11. Принципы разработки стратегии предприятия на основе SWOT-анализа.
12. Объясните определение факторов, влияющих на деятельность предприятия, на основе PESTLE-анализа.
13. Понятие мотива и мотивации. Предоставьте информацию о типах мотивации сотрудников и их значимости.
14. Проанализируйте внутренние и внешние каналы коммуникации (электронная почта, команды, канбан и т.д.).
15. Приведите практические примеры использования информации и коммуникаций в управлении.
16. Предоставьте предложения и рекомендации по исследованию эффективности коммуникационных сетей.
17. Приведите примеры циклов и методов управления.
18. Предоставьте информацию об управлении запросами, поступающими из неформального общения.
19. Обоснуйте критерии оценки для принятия решений.

20. Контрольный список для выбора структуры, соответствующей этапу жизненного цикла предприятия.
21. Основы внедрения горизонтальных и вертикальных систем управления на предприятиях.
22. Основы инвестирования в НИОКР на предприятиях и в организациях.
23. Шаги по реализации функции «клиентский успех» в потребительски ориентированной структуре.
24. Предоставьте теоретическую информацию о влиянии структур на транзакционные издержки.
25. Формирование ключевых показателей эффективности (KPI) и учёт рабочего времени в виртуальной корпорации.
26. Предоставьте информацию об основах взаимодействия предприятий и государственных организаций.
27. Предложите критерии эффективности управления в некоммерческих организациях.
28. Предложите шкалу-опросник для оценки управленческих компетенций.
29. Преимущества и недостатки демократических/автократических методов принятия решений.
30. Предложите индикаторы, сопоставляющие харизматическое лидерство и трансформационное лидерство.
31. Подготовьте практический контрольный список для формирования имиджа руководителя.
32. На что следует обратить внимание при разработке проекта кодекса делового этикета, отвечающего национальным особенностям? 33. Предоставьте информацию о современных тенденциях развития организаций.
34. Управление временем: предоставьте информацию о плане внедрения гибридного режима «тайм-блокирование + канбан».
34. Подготовьте и объясните набор шаблонов для рациональной переписки.
35. Основы привлечения трудовых ресурсов на предприятиях.
36. Предоставьте информацию об эргономике рабочего места для поддержания здоровья руководителей.
37. Основы достижения устойчивости и привлечения инвесторов через модель ESG.
38. Основные требования к HR-менеджеру при формировании команды.
39. Основы этичного использования источников власти (юридических, экспертных, ресурсных).
40. Предоставьте информацию о системе создания «картографии» конфликта и разделения причин и выгод.

41. Методология разрешения межличностных конфликтов с помощью психологии.
42. Предоставьте гипотезы о влиянии конфликта на инновационный потенциал организации.
43. Модель ROI для сравнения внутренних и внешних источников при найме.
44. Демократический стиль руководства. Деловая этика и этикет. Предоставьте информацию об имидже руководителя.
45. Каковы методы оценки доли рынка по критериям?
46. Опишите категории инновационной теории социального менеджмента.
47. Предоставьте информацию о ключевых показателях эффективности социальной программы для региональных лидеров (занятость, инклюзия, экологические показатели).
47. Предоставьте информацию о пилотных проектах по взаимодействию «семья – соседство – государство».
48. Предоставьте информацию о моделировании и анализе факторов социального дисбаланса.
49. Объясните основы развития современных стартапов.
50. Проанализируйте эволюцию «школы человеческих отношений» и моделей мотивации.
51. Предоставьте информацию о внедрении японской системы управления персоналом на предприятии.
52. Основы внедрения системы оплаты труда, основанной на результатах, в компаниях.
53. Основы внедрения системы оплаты труда по должности в компаниях.
54. Основы внедрения системы оплаты труда за потенциал в компаниях.
55. Предоставьте подробную информацию об элементах ротации, репутации и пожизненного найма.
56. Опишите влияние различий между HR-структурами и институциональными факторами на производительность труда.
57. Дайте определение формуле, применяемой для расчёта текучести кадров (turnover rate), используемой при определении KPI показателей HR-менеджера.
58. Приведите теоретическую информацию о соотношении затрат и выгод (*cost–benefit*) в рамках социально-ориентированной программы занятости.
59. Раскройте интенсивные и экстенсивные пути повышения человеческого капитала.
60. Дайте информацию о методологии *human capital accounting* при оценке эффективности.

61. Расскажите о регламентации стратегического цикла предприятия (*vision–goals–KPIs–review*).
62. Дайте характеристику процессу планирования стратегического и операционного управления.
63. Раскройте процесс формализации целей (краткосрочных/долгосрочных, финансовых/стратегических) с помощью критериев.
64. Дайте определение набора *early-warning indicators* (индикаторов раннего предупреждения) для системы стратегического контроля.
65. Расскажите о системе *Strategy-to-Budget* (от стратегии к бюджету).
66. Приведите анализ влияния внутренних и внешних факторов деятельности предприятия с использованием метода PESTLE.
67. Дайте развёрнутую информацию о миссии и стратегическом видении организации.
68. Что вы знаете о порядке внесения изменений в стратегический план (*rolling planning*)?
69. Подготовьте модель оценки эффективности стратегии.
70. Отразите роль исполнительного директора (CEO) через систему KPI.
71. Опишите индикаторы измерения степени единства стратегии, миссии и целей организации.
72. Приведите информацию о показателях объёма отрасли, темпах роста и скорости технологических изменений.
73. Постройте конкурентный сценарий на основе модели пяти сил М. Портера.
74. Приведите практический кейс по прогнозированию следующего шага конкурентов.
75. Проанализируйте ключевые факторы успеха (*Key Success Factors*).
76. Постройте и прокомментируйте модель, оценивающую влияние факторов интеграции и синергии на уровень конкуренции.
77. Раскройте особенности адаптации маркетинговой стратегии к отраслевой позиции.
78. На основе SWOT-анализа представьте практические стратегические меры.
79. Дайте характеристику индикаторным показателям конкурентоспособности (cost, quality, speed, flexibility).
80. Раскройте основы обеспечения качества данных (*validity, reliability*) в стратегическом анализе.
81. Представьте регламент инновационного управления в блоках «планирование – коммуникация – координация – контроль».
82. Приведите информацию о поиске резервов обновления производства.
83. Опишите модель сотрудничества с технопарками и инновационными центрами.

84. Расскажите о кризисоустойчивости диверсификационных стратегий (related/unrelated).
85. Раскройте сущность метода SMART-анализа и его применение на предприятиях. Перечислите основные задачи научного исследования.
86.В чём заключается цель научного исследования?
87.Кто являются пользователями (бенефициарами) результатов научных исследований?
88.Что означает термин *exploratory* (исследовательский, разведочный анализ)?
89. Что такое гипотеза?
90.Что понимается под эмпирическим доказательством (эмпирической верификацией)?
91.Какие типы научно-исследовательских проектов вы знаете?
92.Осветите классификацию научных исследований.
93.Дайте понятие прикладных и фундаментальных исследований.
94.Объясните уровни (ступени) научного образования.
95.Перечислите академические степени научных исследований.
96.Назовите этапы процесса научного исследования.
97.Раскройте понятие парадигмы и её значение в науке.
98.Что такое кейс-стади (*case study*)? Перечислите его типы.
99.Расскажите о понятиях «ссылка» и «цитата» в научных работах.
100.Приведите требования, предъявляемые к введению (вступлению) диссертации.
101.Приведите требования к аннотации диссертационной работы.
102.Что вы понимаете под научной статьёй и каковы её требования?
103.Что такое научный тезис и каковы его требования?
104.В чём заключаются сходства и различия между научной статьёй и тезисом?
105. Опишите сходства и различия между классической и гарвардской формой диссертаций.