INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL ONLINE CONFERENCE

ХАЛҚАРО ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ОНЛАЙН КОНФЕРЕНЦИЯ

Corporate Governance and Project Management
MAY 18 , 2021

20 YIL SIZ BILAN

"CORPORATE GOVERNANCE AND PROJECT MANAGEMENT: CURRENT STATE, PROBLEMS AND MODERN MECHANISMS"

"КОРПОРАТИВ ВА ЛОЙИҲА БОШҚАРУВИ: ЖОРИЙ ҲОЛАТ, МУАММОЛАР ВА ЗАМОНАВИЙ МЕХАНИЗМЛАРИ"

ТОШКЕНТ

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ИҚТИСОДИЙ ТАРАҚҚИЁТ ВА КАМБАҒАЛЛИКНИ ҚИСҚАРТИРИШ ВАЗИРЛИГИ

БИЗНЕС ВА ТАДБИРКОРЛИК ОЛИЙ МАКТАБИ



Олий бизнес мактаби ташкил этилганлигининг 20 йиллигига бағишланади

КОРПОРАТИВ ВА ЛОЙИҲА БОШҚАРУВИ: ЖОРИЙ ҲОЛАТ, МУАММОЛАР ВА ЗАМОНАВИЙ МЕХАНИЗМЛАРИ

халқаро илмий-амалий онлайн конференция материаллари

2021 йил 18 май

ТОШКЕНТ – 2021

Корпоратив ва лойиҳа бошқаруви: жорий ҳолат, муаммолар ва замонавий механизмлари. Халқаро илмий-амалий онлайн конференция материаллари – Тошкент: Бизнес ва тадбиркорлик олий мактаби, 2021.– 452 б.

Масъул муҳаррир: **Умрзақов И.Ў.** – Бизнес ва тадбиркорлик олий мактаби директори

Таҳрир ҳайъати:

Суюнов Д.Х. – иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
Кенжабаев О.Т. – иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
Расулова Д.В. – иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
Холбаев Б.А. – иқтисодиёт фанлари бўйича PhD
Хошимов Э.А. – иқтисодиёт фанлари номзоди, доцент
Аликориев О.Ф. – иқтисодиёт фанлари номзоди, доцент

Масъул ходимлар: **Шодмонов А.** – Бизнес ва тадбиркорлик олий мактаби бош мутахассиси
Набиева Ш. – Бизнес ва тадбиркорлик олий мактаби етакчи мутахассиси

Ушбу тезислар тўпламида Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида белгиланган устувор вазифалардан келиб чиқиб, корпоратив бошқарувнинг замонавий механизмлари, давлат бошқаруви органлари ва корпоратив тузилмаларда лойиҳа бошқаруви, замонавий тадбиркорлар синфини шакллантириш, камбағалликни қисқартиришнинг устувор йўналишлари, корпоратив ва лойиҳа бошқарувида рақамли технологияларни қўллаш масалалари бўйича янги фикр ва тажриба алмашиш, ёшларнинг илм-фанга бўлган интилишлари ва ғояларини қўллаб-қувватлаш ва **Олий бизнес мактаби ташкил этилганлигининг 20 йиллиги** муносабати билан Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги ҳузуридаги Бизнес ва тадбиркорлик олий мактабида 2021 йил 18 май куни **“Корпоратив ва лойиҳа бошқаруви: жорий ҳолат, муаммолар ва замонавий механизмлари”** мавзусида ташкил қилинган халқаро илмий-амалий онлайн конференция маъруза тезислари жамланган.

Материалларда келтирилган маълумотларга муаллифларнинг ўзлари масъулдирлар.

Мазкур тезислар тўплами 2021 йил 5 майда Бизнес ва тадбиркорлик олий мактаби Илмий кенгаши томонидан нашрга тавсия қилинган.

© Бизнес ва тадбиркорлик олий мактаби, 2021 йил.

Умрзақов И.Ў. *– Бизнес ва тадбиркорлик олий мактаби директори*

КОРПОРАТИВ ВА ЛОЙИҲА БОШҚАРУВИ СОҲАСИДА КАДРЛАР ТАЙЁРЛАШ ТИЗИМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Акциядорлик жамиятларида замонавий корпоратив бошқарув амалиётига доир тажрибаларни илмий-амалий таҳлил қилиш асосида энг илғор ютуқларни кенг жорий қилиш, бошқарув органлари фаолиятини тубдан қайта ташкил этиш билан бирга илғор хорижий ва миллий тажрибани умумлаштириш, менежмент фаолияти самарадорлигини оширишда лойиҳавий ёндашувдан фойдаланиш долзарб аҳамият касб этмоқда.

Айни пайтда, миллий иқтисодиётда корпоратив секторни муваффақиятли ривожлантириш учун бошқарувнинг замонавий механизмларини тезкор жорий этиш талаб этилмоқда. Корпоратив бошқарувга етарлича эътибор қаратмаслик акциядорлик жамиятларида инвестиция ресурсларини жалб қилиш ва бизнесни стратегик жиҳатдан ривожлантириш масалаларида қатор қийинчиликларга сабаб бўлмоқда. Айнан шунинг учун сўнгги йилларда корпоратив бошқарувни такомиллаштириш масаласи ҳам давлат, ҳам бозор иштирокчиларининг эътиборини тортмоқда.

Шу билан бирга, корпоратив бошқарув тизимининг самарадорлиги нафақат компания бозор қийматини оширади, балки ўз навбатида, молиявий бозорларда рақобатбардошликни таъминлайди, қарз маблағларини жалб қилиш қийматини пасайтиради ҳамда инвестицион жозибадорликни оширади.

Шунингдек, самарали корпоратив бошқарув тизими акциядорлик жамиятлар бошқаруви тизимида янги, замонавий ёндашувларни фаолроқ жорий қилиш имконини беради, жумладан:

акциядорларнинг умумий йиғилишларини, кузатув кенгашлари ва ижро органлари мажлисларини ўтказиш тартибини такомиллаштириш;

компаниялар фаолияти ва уларнинг битимларини шаффофлиги (ошкор қилиш тизимини такомиллаштириш) ва ички молиявий назорат тизимини такомиллаштириш;

компанияни бошқаришда кузатув кенгашининг ролини кучайтириш (кузатув кенгаши таркибига мустақил аъзоларни киритиш, кузатув кенгашлари қошида тегишли қўмиталарни тузиш);

ижро органларининг кузатув кенгаши ва акциядорларнинг умумий йиғилишларига ҳисобдорлигини ошириш;

акциядорлик жамиятини ривожлантириш учун оқилона дивиденд сиёсати ва стратегиясини яратиш имконини беради.

Шунга қарамай, акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарув стандартларини жорий қилишда қўйилаётган камчиликлар, корпоратив

ҳуқуқни такомиллаштириш эҳтиёжи, корпоратив бошқарув самарадорлигини баҳолашдаги қийинчиликлар корпоратив бошқарув стандартларини тўла-қонли татбиқ қилиш имконини бермаяпти. Айниқса, корпоратив бошқарув самарадорлигини баҳолаш учун илмий жиҳатдан мустаҳкам методологиянинг етишмаслиги корпоратив стандартларга риоя қилиш заруриятини акциядорлик жамиятлари томонидан тушунишни қийинлаштирмоқда.

Бундан ташқари, акциядорлар ва ижроия органлари ўртасидаги муносабатларнинг акциядорлик жамиятларининг самарадорлигини оширишдаги муаммоси ҳам долзарб бўлиб қолмоқда. Бошқарувчиларнинг малака салоҳиятини юқори эмаслиги, бошқарувда назоратнинг сустлиги муаммоси, хорижий компанияларнинг интеграциялашуви, хорижий инвестицияларни жалб қилиш, ташқи бозорларга чиқишда тажриба етишмаслиги ва шу кабилар учун жиддий тўсиқ бўлиб қолмоқда.

Шуни қайд этиш лозимки, корпоратив бошқарув тизими самарадорлигини баҳолаш учун зарур бўлган методологияни яратиш акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарув тизимига нисбатан тизимли ёндашувни шаклланишига замин ҳозирлайди. Ушбу ёндашув акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарув тизимини мунтазам такомиллаштиришга оид тавсиялар мажмуаси ишлаб чиқиш, ҳар бир акциядорлик жамиятида корпоратив бошқарув амалиётини миллий қонунчилик меъёрлари, корпоратив бошқарув кодекси ва жаҳон амалиёт стандартлари бўйича қиёсий таҳлил қилиш имконини беради.

Фикримизча, корпоратив бошқарув тизимини баҳолашнинг замонавий усуллари корпоратив муносабатларнинг иштирокчилари ва улар ўртасида самарали алоқалар ўрнатиш, менежмент учун муайян вазифалар белгилаш, уларнинг бажарилишини назорат қилиш, уларни рағбатлантириш, умумий мақсадлар учун бирлашиш ва корпоратив бошқарувни баҳолаш мезонлари доирасида молиявий оқимларни назорат қилиш, акциядорлар ва менежерларнинг фаровонлигини оширишга замин яратади ҳамда акциядорлик жамиятларда корпоратив бошқарув тамойиллари ва механизмларини тўғри ташкил этилишини ва самарали бошқарув усулларини доимий жорий этиб борилишини кўрсатиб беради.

Эътиборга молик жиҳати шундаки, корпоратив бошқарув соҳасидаги компетенцияларга талаб кескин ўзгармоқда. Хусусан, Кузатув кенгаши ёки директорлар кенгаши таркибига ва компетенциясига талаб ортиб бормоқда. Корпоратив бошқарув соҳасида фаолият юритаётган кенгаш ва бошқарув аъзолари рақамли иқтисодиёт, стратегия ва етакчилик, ҳисоб ва аудит, комплаенс ва риск назорати бўйича билим ва тажрибалар, корпоратив бошқарув ва корпоратив ҳуқуқ бўйича кўникмаларга эга бўлиши давр тақозосига айланмоқда.

Шундай экан, корпоратив ва лойиҳа бошқаруви соҳасига сифатли кадрларни тайёрлаш, уларнинг малакасини мунтазам ошириб бориш тизимини шакллантириш мазкур соҳа ривожидаги устувор йўналиш бўлиб қолаверади. Ўз навбатида, Бизнес ва тадбиркорлик олий мактаби корпоратив ва лойиҳа

бошқаруви соҳасида давлат ва хўжалик бошқаруви органлари учун юқори малакали кадрларни тайёрлаш маскани сифатида соҳа кадрлари билим ва кўникмаларига бўлган талабдан келиб чиқиб, ўқитиш тизимини такомиллаштиришда ҳамкорликка доимо этиборни қаратиш зарурдир.

Е.П. Мд. ***Захангир Алам*** *– Чрезвычайный и Полномочный*
Посол Народной Республики Бангладеш
в Республике Узбекистан

КОРПОРАТИВНОЕ И ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И СОВРЕМЕННЫЕ МЕХАНИЗМЫ

Корпоративное управление стало важной темой в странах с переходной экономикой в последние годы, которая определяет структуры и процессы для руководства и контроля компаний в отношении взаимоотношений между менеджментом, советом директоров, контролирующими акционерами, миноритарными акционерами и другими заинтересованными сторонами. Корпоративное управление является важным аспектом бизнеса, хорошее корпоративное управление может обеспечить успех бизнеса и снизить неэффективность и риски для его развивающегося рынка.

Однако различные типы современных моделей корпоративного управления применялись с 1776 года, но мир неоднократно сталкивался с финансовым кризисом, и одним из таких является глобальный финансовый кризис ипотечного рынка в 2008 году. Сейчас мировые лидеры должны принять ряд законов, которые расширят корпоративное и банковское управление. В последние годы корпоративное управление приобрело более высокий статус на многих развивающихся рынках, таких как Бангладеш. Бангладеш как развивающаяся страна представляет собой интересное тематическое исследование. В то время как его экономика достигла впечатляющих темпов роста, слабое управление привело к тому, что все большее число компаний потерпело неудачу. Кодексы управления были разработаны во многих других развивающихся странах, включая Бангладеш, и сравнительный анализ может установить, совместимы ли их положения на международном уровне.

В настоящее время во всем мире растет беспокойство по поводу корпоративного управления из-за увеличения числа зарегистрированных случаев мошенничества, внутренней торговли, агентских конфликтов между другими корпорациями. Конкретные вопросы, такие как структура корпоративного управления, особенно в развивающихся странах, таких как Бангладеш, Узбекистан, где преобладают члены семьи, неадекватные законы о банкротстве - еще одна проблема, и с точки зрения положений он недостаточно строг в отношении правоприменения. В некоторых секторах правительства рассматривают слабую систему регулирования наряду с вмешательством совета директоров в систему управления.

Существуют также проблемы с активизмом акционеров, отсутствием независимости аудитора, плохой аудиторской практикой, и финансовые отчеты редко бывают надежными и свободными от контроля со стороны руководства. Свободное предпринимательство без регулирования может быть, а может и не быть лучшим способом создания устойчивой ценности в современном мире. Каждая страна уникальна со своими культурными и демографическими особенностями; следовательно, доказательства соблюдения положений стандартного кодекса позволят расширить существующие знания о поведении в области соблюдения, что поможет директивным органам внести соответствующие поправки в кодекс или корпоративную практику.

Следуя духу, Бангладеш также разработала свой первый добровольный кодекс корпоративного управления в 2004 году, а Комиссия по ценным бумагам и биржам Бангладеш ввела свое первое конкретное Положение о корпоративном управлении для своих зарегистрированных на бирже компаний в 2016 году на основе “соблюдай или объясняй” (которое было пересмотрено в 2012 году и стало обязательным). Как и в коммерческом секторе, где организации адаптируются к меняющимся потребностям рынка, даже государственные администрации вынуждены адаптировать государственные услуги не только к законодательным изменениям, но и к восприятию граждан. “Клиенты государственных учреждений”, граждане и юридические лица, а также лица, осуществляющие коммерческую деятельность, фактически нуждаются в быстрых, дешевых и качественных услугах. Ситуация в частном секторе легче поддается управлению, поскольку существует, по крайней мере, один основной показатель успеха: анализ прибыли. Вместо этого органы государственной власти, регионы, города и муниципалитеты обязаны усердно работать, чтобы достичь определенного уровня эффективности и сравнивать себя с другими государственными органами. Цель состоит в том, чтобы этот уровень услуг был одинаковым для всех организаций.

Целью функционирования организаций государственного сектора является, в частности, удовлетворение потребностей других, а не своих собственных. Для государственных администраций социальные цели должны уравновешивать экономические. Для государственных администраций социальные цели должны уравновешивать экономические. Это в основном услуги, которые предоставляют людям основные услуги социальной помощи, такие как здравоохранение, безопасность, жилье, образование, культурная и социальная деятельность и т.д. Государственный сектор представлен государственным управлением, которое включает в себя набор учреждений с центральной или территориальной юрисдикцией.

Поэтому необходимо эффективно координировать это центральное правительство, и здесь в игру вступает управление проектами в государственном управлении. Внедрение лучших практик управления проектами таким образом, чтобы они были эффективными в долгосрочной перспективе, всегда является сложной перспективой. В идеале это должно поддерживаться на самом верху. Однако практики и профессионалы, которые лучше всего

разбираются в дисциплине, часто находятся на более низких уров-нях организации. Продавать наверх может быть сложно, но возможно. Очень важно привлекать именно этих профессионалов в качестве агентов изменений. Чтобы усилие по изменению, которое представляет собой проект управления проектом, было успешным, мы должны сосредоточиться на критических факторах, которые способствуют успеху любого проекта. К ним относятся четкое определение целей и задач, а также прямая поддержка и участие лидера проекта, что можно эффективно наблюдать в государстве Бангладеш.

С появлением новых технологий и парадигм лидерства дисциплина управления проектами, как и практически любая другая отрасль, претерпевает значительные изменения и эволюцию. В настоящее время можно наблюдать шесть новых тенденций в управлении проектами, таких как: Большая зависимость от цифровых и удаленных команд, более тесная связь между Проектами и Стратегией, Управление проектами и Управление изменениями, появление гибридных подходов к управлению проектами, акцент на мягких навыках, влияние искусственного интеллекта и аналитики данных.

Одной из основных проблем, с которыми сталкиваются развивающиеся, слаборазвитые и развивающиеся страны, такие как Бангладеш, Индия и Узбекистан, является бедность. Бедность считается одной из самых трудноразрешимых глобальных проблем мира. Понимание бедности и бизнеса / предпринимательства дает возможность не только повысить прибыльность и деловую активность на рынках, но и предложить средства для продолжения вывода значительного числа людей из бедности. Предпринимательство определяется как мобилизация экономических ресурсов для открытия нового бизнеса и выявления новых деловых возможностей и / или обновления существующего бизнеса в условиях неопределенности и рисков с целью получения прибыли в частной собственности. Управление проектами, как и в других отраслях, больше не ограничено рамками обычного офиса. Из-за ряда факторов, включая расширение возможностей подключения, изменение корпоративных ценностей и рост экономики концертов, цифровые и удаленные команды сегодня встречаются чаще, чем когда-либо прежде.

В то время как распространенность удаленной работы уже росла, начало пандемии коронавируса (COVID-19) вызвало беспрецедентный сдвиг. Технологические, социальные и рыночные изменения, происходящие в настоящее время, продолжат трансформировать сферу управления проектами. Например, цифровизация в Бангладеш трансформирует общество несколькими способами, открывая ряд новых возможностей и проблем для фирм, работающих в этой динамичной среде. Решения, встраивающие цифровые технологии, встречаются во все большем спектре областей, таких как аналитика больших данных, автоматизация, цифровые интерфейсы и подключение, и было показано, что они имеют как межорганизационные, так и внутриорганизационные последствия для управления операциями.

*Проф. **Томмазо Агасисти** – Зам. декана по вопросам интернационализации и качества Миланский политехнический университет, Школа менеджмента*

ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ШКОЛ В ЭПОХУ КОРОНАВИРУСА: ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

Пандемия коронавируса привела сектор образования в совершенно новое состояние, некоторые университеты были вынуждены начать процесс оцифровки с нуля, в то время как другие испытали сильное ускорение процесса цифровой трансформации, который продолжается более медленными темпами.

Обстановка - проблемы и приоритеты

• 24 февраля закрылись университеты и школы.

• Наши приоритеты:

1. Обеспечение непрерывности обучения на текущих курсах (в кампусе)
2. Установление контакта и вовлечение ключевых заинтересованных сторон, которые оказались в новой, внезапной и разрушительной ситуации (студенты, преподаватели, предприятия, выпускники)
3. Обеспечение приема на новые программы



Наша реакция (1)

• Ключевые решения по трем задачам

- Серия (бесплатных) вебинаров, бесед и предложений по чтению
- Перенос всех наших классов в онлайн, подтверждая все запланированные уроки и мероприятия
- Все новые программы «Гибрид» по умолчанию

Наша реакция (2)

• Кстати о цифрах…

- Около 5000 часов онлайн-сессий: 1039 часов для MBA и EMBA (9 групп) + 109 часов Дополнительных занятий (гостевые лекции, семинары, презентации компаний); 1615 часов для международных Специализированных Магистров (11 групп) + 77 часов Дополнительных занятий (гостевые лекции, семинары, презентации компаний); 1270 часов в Академии Управления; 850 часов для 25 Корпоративных клиентов
- Организовано 90 вебинаров в прямом эфире: БЕСЕДА С ГЕНЕРАЛЬНЫМ ДИРЕКТОРОМ: более 20 генеральных директоров, более 20000 участников, количество посещений веб-сайта MIP увеличилось более чем на 60% по сравнению с тем же периодом 2019 года.
- Прием в магистратуру на 2020/21 год отличный: растет число, подтвержденные участники (все еще набираются) из 47 стран.

Организационные факторы

• Для реагирования необходимы два ключевых условия: (i) способность управлять технологией для использования ее потенциала и (ii) организационные рычаги и решения.

- Четкие решения и взаимные обмены (обмен передовым опытом)
- Вовлечение персонала (например, периодические пленарные заседания)
- Поиск инноваций, а не консервация (новые форматы и программы)
- Выяснение долгосрочной цели + привязка к ней краткосрочных движений

Возможности и извлеченные уроки

• Наследие для нашего нового будущего (и настоящего!)

• Симуляторы для продвижения и обеспечения безопасности

• Инвестиции в повышение безопасности нашей сети (кибератака)

• Digital Learning Booster - программы для ускорения трансформации цифрового обучения наших партнеров

• Инструменты управления - новые форматы обучения руководителей

• Обучение тренеров + инновации в цифровом обучении для преподавателей - партнерство с Ассоциацией ректоров

• D-HUB: платформа для создания новых программ с академическими партнерами (даже в стиле White Label)

• Виртуальные учебные визиты - Digital «Ведение бизнеса в… Италии»

• Дни карьеры в Интернете - более частые, более международные

Заключительные замечания

• Цифровая трансформация продолжалась, но ...

- сильное ускорение из-за чрезвычайной ситуации COVID-19

• Новые размышления о новой парадигме

- Широкое обучение, обучение на протяжении всей жизни, “закусочное” образование руководителей (на рабочем месте, по вызову)

• Инвестиции и опыт, полученные в результате чрезвычайной ситуации COVID-19, являются активом на будущее

• Создание устойчивых бизнес – школ, способных противостоять

- внезапным и непредсказуемым ситуациям-сталкиваться с рисками и использовать возможности

Марушко Д.А. *– Декан факультета цифровой экономики,*
Белорусский государственный экономический университет,
г. Минск, Республика Беларусь
Ващило А.А. *– Старший преподаватель кафедры Маркетинга,*
Институт бизнеса, Белорусский государственный университет,
г. Минск, Республика Беларусь

О НАПРАВЛЕНИЯХ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ИТ-ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В цифровую эпоху развитие системы образования требует особых механизмов поддержки. В соответствии с Декретом Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 г. №8 «О развитии цифровой экономики», одним из основных направлений деятельности Парка высоких технологий (ПВТ) является содействие кадровому обеспечению инновационного развития национальной экономики, а также развитие образования в сфере информационно-коммуникационных технологий.

Очевидным является то, что выделяемая администрацией Парка высоких технологий поддержка должна быть адресной, комплексной, а самое главное адекватной.

В первую очередь, речь идет о стипендиях и грантах на проведение научных и иных исследований, результаты которых будут полезными как вузам, так и ИТ-компаниям.

Необходимо выделить несколько сфер, куда необходимо направить инвестиции и усилия администрации ПВТ и резидентов:

1. Запуск программ стажировок преподавателей на площадках резидентов ПВТ и в их зарубежных офисах, а также трудоустройство на «гибридных» ролях.

Преподавание ИТ-дисциплин должно осуществляться преподавателями, имеющими практический опыт работы. Сцелью получения такого опыта, преподаватели вузов должны проходить стажировки, а также иметь возможность трудоустраиваться на 0.5 или 0.25 ставки в ИТ-компаниях в качестве, например, менеджеров по образованию (т.н. менеджеров по образованию) и участвовать в выполнении ИТ-проектов (удаленно или в офисе).

Преподаватели работают на площадках ИТ-компаний в Беларуси или в их зарубежных офисах, получают практический опыт, изучают всю линейку разрабатываемых продуктов и, по сути, становятся экспертами в данных областях. Они не выступают в качестве наблюдателей, они активно участвуют во всех производственных процессах, а затем передают полученные знания студентам.

Кроме того, необходимо также активно вовлекать в учебный процесс практиков – специалистов из ИТ-индустрии на условиях совместительства.

Данный подход однозначно окажет существенное влияние на увеличение качества подготовки кадров в вузах страны. Такие занятия можно делать открытыми, т.е. для всех, а не только для студентов, которых такой приглашенный специалист должен учить в соответствии со своей учебной нагрузкой и сформированным расписанием. Кроме того, часть занятий можно проводить на площадках ИТ-компаний. Но проблема состоит в том, что материальное вознаграждение, которое предлагает вуз для совместителей и почасовиков, таких специалистов может не заинтересовать. В данном случае необходимо продумать механизмы финансовой поддержки желающих проводить лекционные, семинарские, практические и лабораторные занятия. Если бы их работа в вузе поощрялась администрацией Парка или резидентами, то желающих делиться своим опытом стало бы намного больше.

2. Грантовая и стипендиальная поддержка талантливых студентов и «ярких» преподавателей. ИТ-компаниям необходимо активнее помогать преподавателям вузов выявлять талантливых студентов, но следует также оказывать поддержку и самих преподавателей. На наш взгляд, следующие способы будут способствовать поддержке как студентов, так и преподавателей:

– выделение грантов на научные исследования и реализацию стартап-проектов.

– назначение стипендий студентам с высокими показателями в учебе. Wargaming работает в этом направлении, но одна компания не имеет возможности оказать поддержку всем желающим. Если администрация Парка и резиденты примут участие в данной инициативе, то эффект будет более существенным. Для студентов с высоким уровнем успеваемости можно расширить возможности по прохождению практик, стажировок, трудоустройству в ИТ-компаниях.

– назначение семестровых или годовых стипендий для преподавателей, которые разрабатывают высококачественный учебный контент и проводят занятия на высоком методическом уровне.

Суммы разовых премий и годовых стипендий для преподавателей должны равняться средней зарплате в ИТ-отрасли ($1-1.5 тыс. или выше).

Механизм финансирования может быть следующим. Администрация ПВТ перечисляет на счёт университета определённую годовую сумму, и тот уже распределяет её между перспективными преподавателями. Либо ПВТ может проводить профильные конкурсы и осуществлять финансовую поддержку талантливых преподавателей самостоятельно и напрямую.

Главное, чтобы этот процесс был прозрачным и публичным. Например, на сайте Парка должен быть создан специальный раздел, где будет публиковаться список тех, кому и за что была назначена премия, стипендия или выделен грант. Преподаватель должен чётко знать, сколько ему заплатят за конкретную работу. Однозначно, что среди преподавателей должна быть здоровая конкуренция за достойное финансирование.

Такие подходы однозначно сделают обучение студентов и работу преподавателей в вузах не только более практико- и предметно-ориентированными, но и более интересными, морально и материально мотивирующими.

3. Совместное кураторство студентов при подготовке курсовых, дипломных и магистерских работ.

У студентов должно быть два научных руководителя: преподаватель от вуза и сотрудник ИТ-компании. Очевидно, что сотрудники компаний не будут выполнять дополнительную работу на общественных началах. Поэтому нанимателю необходимо снизить нагрузку на тех, кто работает со студентами. Однозначно, что речь идет о дополнительных расходах со стороны компаний, но эти затраты необходимо воспринимать в качестве инвестиций в будущие кадры. Если ориентироваться только на сиюминутную выгоду, экономию средств, то развития белорусского рынка труда в ИТ не будет, и в будущем придётся активнее импортировать рабочую силу из-за рубежа. В перспективе затраты вырастут.

4. Разработка учебных планов и программ с резидентами Парка. Преподаватели вузов и резиденты ПВТ могут вместе участвовать в создании совместных англоязычных программ обучения и разрабатывать высококачественные онлайн-курсы для размещения на таких MOOC-площадках, как Coursera. В российских вузах, не говоря уже об американских, созданы в университетах целые отделы по разработке подобных онлайн-курсов.

5. Актуальные интерактивные образовательные программы и непрерывное повышение квалификации.

В настоящее время в вузы поступают подготовленные абитуриенты, которых необходимо постоянно чем-то вдохновлять и удивлять. Поэтому современный преподаватель постоянно должен быть в тренде. К примеру, Wargaming регулярно выпускает новые релизы World of Tanks, новые продукты, постоянно что-то дорабатывает. Пользователи платят деньги – компания делает улучшения в продукте. В сфере образования должны использоваться аналогичные подходы. Студенты не должны тратить свое время на освоение знаний, которые носят теоретический характер и свободно доступны в интернете.

Современный учебный процесс должен быть основан на использовании передовых мультимедийных учебно-методических комплексах. Необходимо приобретать и внедрять в учебный процесс учебную ИТ-литературу от издательств Pearson, Cengage, Wiley, McGrawHill и других.

Кроме того, необходимо активно поддерживать англоязычное образование. Отдельные дисциплины в рамках русскоязычных программ должны вестись на английском языке. Очевидно, что преподаватели должны постоянно повышать уровень своей квалификации и улучшать свои компетенции. Но проблема состоит в том, что качественные профильные учебные курсы, в т.ч. онлайн-курсы, известных мировых вендоров являются платными. Университеты не в состоянии их приобрести. Администрация Парка или резиденты могут осуществлять закупку учебных курсов от мировых вендоров, выделять наиболее ярких, перспективных преподавателей и оплачивать их обучение и сертификацию.

Очень важно также приглашать в Беларусь высокорейтинговых зарубежных профессоров и практиков для проведения открытых занятий и в целом учебных курсов. Речь идет о профессионалах, которые известны во всем мире и пользуются заслуженным уважением.

Обсуждая вопрос о качестве образования, следует учесть один из важнейших факторов, который препятствует его росту – это годовая учебная нагрузка. Если старший преподаватель преподаёт на 1,5 ставки, а отдельные виды работ выполняет на условиях почасовой оплаты, то у него ежедневно будет примерно четыре пары в день. Вопрос о снижении учебной нагрузки на преподавателей в вузах необходимо решать на государственном уровне.

Только совместная и комплексная работа всех сторон позволит создать образовательную экосистему, ориентированную на успешное развитие ИТ-индустрии в стране. Кроме того, необходимо:

– Создавать и развивать комьюнити преподавателей вузов, студентов и сотрудников резидентов ПВТ. Они должны встречаться, обмениваться знаниями, опытом, пониманием образовательной проблематики друг с другом.

– Необходимо активнее создавать современную образовательную инфраструктуру на площадках вузов. Совместные лаборатории имеются, но их явно недостаточно. К тому же, лаборатории предполагают не только наличие инфраструктуры, но и практическую работу.

Студенты должны работать над реальными проектами, которые выполняют сотрудники ИТ-компаний.

– Проводить совместные мероприятия. Очень часто организация совместных мероприятий с вузами превращается в преодоление существенных бюрократических препятствий. Однозначно, что в вузах необходимо сократить количество согласовательных процедур и упростить все процессы.

Вузы должны нести ответственность за качество контента, используемого в учебном процессе. Качественное ИТ-образование должно стать высокодоходным бизнесом. Студенты должны изучать качественные учебные курсы и осваивать современные знания. В свою очередь, компании должны нанимать выпускников, которые уже готовы к проектной деятельности.

Marty Kaszubowski *– Executive Director, Innovation Initiatives Institute for Innovation & Entrepreneurship, Old Dominion University*

TRENDS IN UNIVERSITY-BASED ENTREPRENEURSHIP: THE VIEW FROM BEYOND SILICON VALLEY

Universities around the United States and across the globe increasingly recognize that they can, and must, play a more active role in supporting innovation & entrepreneurship as a catalyst to local, regional, and national economic growth and resilience. Knowing that entrepreneurs can, and will, establish their high-growth ventures wherever the innovation ecosystem is most conducive to their needs, universities should focus their translational research activities and their entrepreneurial support programs explicitly on the areas of technology and market excellence already within their local region while helping their local innovators and entrepreneurs connect with like-minded founders and partners around the world.

Dr. Sanjeev Chaturvedi *– Advisor of Uzbek-Indian Centre for Entrepreneurship Development under Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan*

EXPERIENCES OF INDIAN RURAL ENTREPRENEURS

Since the rural people lack basic knowledge of financial planning they have to be guided properly for their project. He mentioned that India's population is 1.3 Billion and out of this, 70% people live in rural areas, hence it is also important to generate employment in rural areas.

Dr. Chaturvedi shared three success stories of Rural Employment:

1. MitthiCool Fridge.
2. Soil Testing Equipments.
3. E-Chaupal.

He mentioned that these are some of the examples of creating rural entrepreneurs and also subsequently creating jobs in Rural Markets, which ultimately leads to removal of rural poverty.

Dr. Chaturvedi focused on the following points for creating Rural Entrepreneurs:

1. Identifying the local needs/demands.
2. Creating a self-Sustainable model.
3. Maximizing the production of the product by skilling the local rural manpower and
4. Linkages to Markets

He also later, in the Q & A Session, explained about the Government of India, MSME Ministry and their policies, for supporting the new entrepreneurs.

Д.Г. Дынников *- Заместитель Торгового представителя Российской Федерации в Республике Узбекистан*

СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И УЗБЕКИСТАНА. ТЕКУЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ, СУЩЕСТВУЮЩИЕ МЕХАНИЗМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПОДДЕРЖКИ ВЗАИМНОЙ ТОРГОВЛИ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Перед основной частью, расскажу несколько слов про организацию, которую я представляю.

Торговое представительство Российской Федерации в Республике Узбекистан является составной частью системы торговых представительств Российской Федерации в иностранных государствах. Система торговых представительств охватывает почти все материки и более 50 государств.

Торговые представительства – зарубежные представительства Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, при этом также находящиеся под политическим патронажем российских посольств в странах пребывания.

Торговые представительства представляют интересы Российской Федерации за рубежом по всем вопросам внешнеэкономической деятельности – как на уровне государства, так и регионов страны и отдельных компаний.

На сегодняшний день Россия и Узбекистан являются стратегическими партнерами во многих областях сотрудничества, включая внешнеторговую, инвестиционную и производственную сферы, однако имеется и значительный потенциал к дальнейшему расширению и укреплению двустороннего взаимодействия.

Среди последних важных событий двусторонней повестки важно отметить вступление Узбекистана в декабре 2020 г. в Евразийский экономический союз в качестве наблюдателя, что также придаст дополнительных импульс к и без того углубляющемуся взаимодействию в самых разных отраслях экономики, в том числе в части промышленной кооперации двух стран.

Говоря о текущем состоянии торговых отношений России и Узбекистана, можно отметить интенсификацию торгово-экономического сотрудничества в последние годы, что отражается в росте товарооборота и увеличении взаимного интереса предприятий. Отмечу буквально несколько цифр, так, по итогам 2020 г. взаимная торговля между Россией и Узбекистаном увеличилась на 15,6% до 5,9 млрд. долл. США, то есть даже пандемия коронавируса не смогла поменять сложившийся за последние года тренд на устойчивый рост нашего взаимодействия.

Необходимо отметить и углубляющееся инвестиционное сотрудничество наших стран. В настоящее время успешно реализуются совместные проекты в различных отраслях промышленности. Россия традиционно является одним из крупнейших инвесторов в экономику Узбекистана. Общий объем инвестиций, поступивших из России в Узбекистан за все время сотрудничества, составляет более 10 млрд. долл. США, при этом на территории Узбекистана ведут деятельность уже более 2,2 тыс. предприятий с участием российского капитала и это количество постоянно растет.

Такие внушительные цифры свидетельствуют о благоприятном инвестиционном климате Узбекистана и нацеленности на углубление нашего торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества.

Традиционно основными направлениями сотрудничества являются топливно-энергетический комплекс, металлургия, машиностроение, телекоммуникации, агропромышленный комплекс, финансово-банковская сфера и другие.

Россия, со своей стороны, уделяет большое внимание поддержке национальным промышленным предприятиям, особенно представителям малого и среднего бизнеса.

Коронавирусный 2020 год показал всем, насколько хрупко может быть положение малого и среднего бизнеса. В этой связи, Правительство России на федеральном уровне, руководство регионов на своем уровне приняли целый ряд мер, направленных на преодоление последствий коронавируса. Все это позволило поддержать бизнес и население в трудный период.

С точки зрения развития экспортной деятельности, отмечу те механизмы, которые сейчас доступны российским участникам внешнеэкономической деятельности.

В первую очередь, конечно, это система торговых представительств Российской Федерации в иностранных государствах.

Также, на уровне страны создан государственный институт развития ВЭБ.РФ, содействующий реализации государственной социально-экономической политики, повышению конкурентоспособности национальной экономики и ее модернизации.

Миссия ВЭБ.РФ, как головного института развития России, заключается в финансировании инвестиционных проектов национального значения прежде всего конечно на территории России, однако компания активно инвестирует в иностранные государства, в частности, в Узбекистан.

Реализация подобных проектов способствует диверсификации и повышению эффективности экономик стран мира. А модернизация экономики, в свою очередь, дает импульс серьезным социальным преобразованиям в странах.

В партнёрстве с коммерческими банками ВЭБ.РФ занимается финансированием масштабных проектов, направленных на развитие инфраструктуры, промышленности, социальной сферы, укрепление технологического потенциала и повышение качества жизни людей.

Так, в частности, в Группу ВЭБ.РФ входит Российский экспортный центр (сокращенно РЭЦ) – государственный институт поддержки несырьевого неэнергетического экспорта, предоставляющий российским экспортерам и иностранным импортерам широкий спектр финансовых и нефинансовых мер поддержки. В свою очередь, в группу Российского экспортного центра интегрированы Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций (АО »ЭКСАР») и АО «РОСЭКСИМБАНК», что позволило оптимизировать ресурсы и создать эффективные бизнес-процессы по предоставлению комплексных услуг экспортно-ориентированным компаниям.

РЭЦ оказывает поддержку на любом этапе экспортной деятельности, от задумки экспортной поставки до постконтрактного обслуживания.

Также есть и другие российские финансовые институты, готовые инвестировать в Узбекистан.

Россия готова делиться опытом, помогать Узбекистану как технологиями, так и финансовыми вливаниями в экономику республики на взаимовыгодных условиях. Мы видим, что в последнее время узбекская сторона уделяет значительное внимание проектам, в рамках которых импорт оборудования финансируется за счет иностранного поставщика, в связи с чем российские финансовые институты развития готовы активно участвовать в данной работе.

При этом, среди новых форматов поддержки российского бизнеса в Узбекистане можно отметить созданный в 2020 г. совместными усилиями российского Министерства промышленности и торговли и узбекского Министерства инвестиций и внешней торговли «проектный офис», нацеленный

на комплексную проработку различных проектов фактически «под ключ» от разработки идеи до практической ее реализации.

На текущий момент в работе проектного офиса находится более 25 экспортных и инвестиционных проектов. Торгпредство является рабочим органом данного механизма.

Сейчас мы работаем по таким направлениям, как:

- создание на территории Узбекистана совместных хлопково-текстильных кластеров;

- организация производства автомобильной техники, в том числе грузовой, спецтехники на территории Узбекистана

- создание объектов солнечной генерации в Узбекистане;

- внедрение систем электронных и роботизированных технологий.

Плавно переходя к нашим оценкам дальнейших перспектив торгово-экономического взаимодействия России и Узбекистана, отмечу, что в целом, в Узбекистане на протяжении последних лет происходят знаковые институциональные преобразования:

- осуществляется либерализация законодательства;

- расширяется практики создания свободных экономических зон (СЭЗ);

- осуществляется обновление и разработка новых отраслевых стратегий развития

- всячески поддерживается стимулирование локализации производства большого ассортимента продукции на территории Узбекистана.

В Узбекистане действуют широкая система поддержки иностранных инвесторов, включая правовые гарантии, преференции, специальные таможенные условия и льготы, что в совокупности дает широкие возможности для успешной реализации намеченных проектов.

Также руководством Узбекистана прикладывается немало усилий для улучшения инвестиционного климата, для модернизации экономики в республике и улучшения жизни граждан страны. Необходимо отметить, что за последние годы в данной сфере достигнуты большие успехи.

Кроме того, с целью снижения негативного влияния вируса с начала пандемии государство также оказывает существенную поддержку экономике страны, как в целом, так и наиболее пострадавшим отраслям, предпринимателям и конечно простым гражданам.

Со своей стороны, переходя к перспективным направлениям кооперации России и Узбекистана, хотел бы отметить следующее.

С учетом изменений, происходивших в структуре узбекского импорта в последние годы, а также принимая во внимание текущие тенденции развития экономики и промышленности Узбекистана, мы выделяем ряд направлений, по которым у наших стран есть наибольший потенциал к росту взаимной кооперации.

Это такие группы, как «машины и оборудование» (особенно в части тяжелого машиностроения (включая оборудование для энергетической, гидроэнергетической и нефтегазовой отраслей), станкоинструментального и

электротехнического сектора), сельскохозяйственной, строительно-дорожной и др. спецтехники).

В части химической промышленности большие перспективы имеются у российских производителей лекарств, так как фармацевтический рынок Узбекистана имеет высокую емкость (население более 34 млн. человек). Республика заинтересована в организации производства большого перечня групп лекарственных препаратов.

Металлургическая отрасль также является одной из ключевых направлений для кооперации в связи с проводимой в отрасли реформой, высокой потребности в металлопрокате и др. изделиях, в том числе ввиду строительного бума в стране, а также роста производства в обрабатывающей промышленности Узбекистана.

Кроме того, можем отметить и такие отрасли, как деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажной промышленность, а также пищевая промышленность.

И конечно, «Цифровизация экономики. Четвёртая промышленная революция (индустрия 4.0)» – это наши сегодняшние реалии, где мы должны искать новые возможности для сотрудничества.

Для расширения имеющегося потенциала в развитии отношений России и Узбекистана, со своей стороны, Торговое представительство России в Узбекистане готово всячески поддерживать не только российских участников внешнеэкономической деятельности в их стремлении к выходу на узбекский рынок, а также партнеров из Республики Узбекистан для взаимодействия с российскими коллегами.

Суюнов Д.Х. *– ОБМ Корпоратив бошқарув назарияси ва амалиёти кафедраси мудири, и.ф.д., проф.*

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА КИЧИК БИЗНЕС СУБЪЕКТЛАРИ ФАОЛИЯТИДА МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯСИНИ БОШҚАРИШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Мамлакатимизда Кичик бизнес субъектлари фаолиятида маркетинг стратегиясини бошқаришнинг муҳим элементларидан ҳисобланади. Агар маркетинг стратегияси самарали йўлга қўйилмаса, кичик бизнес корхонаси ўзининг фаолиятини юргизиш имкониятига эга бўлмайди. Бунинг учун кичик бизнес корхоналари товар ва хизматларни жойлаштириш мумкин бўлган бозорлар ва уларга талаб бўлиши лозим, буларнинг барчаси пухта ўйланган маркетинг стратегиясини ишлаб чиқишни талаб этади. Кўпчилик маркетингни товар ва хизматларни реализация қилиш жараёни сифатида қарайди, бироқ реализация қилиш бу товарларни ишлаб чиқаришдан олиб истеъмолчига етказишдир, маркетинг бу товарларни бозордан олиб мижозларга етказиш концепцияси ҳисобланади. Иқтисодчи ва мутахассислар кичик бизнес корхоналарида маркетингни “Истеъмолчининг талабани қондириш ва унинг шахсий ишончини қозонишга хизмат қиладиган товарларни яратиш ва етказиб бериш жараёнидир” деган фикрни илгари сурадилар.

Маркетинг стратегиясини ишлаб чиқишда кичик корхона маҳсулот ёки хизматлар баҳосини шаклланиши билан боғлиқ жараёнларни эътиборга олиши лозим. Хусусан, биринчидан, товар ва хизматларнинг харажатлари таркибини ўрганиш орқали, уларнинг таннархини оптимал даражасини аниқлаш лозим. Иккинчидан, бозорнинг талабини аниқлаш, бунда корхона товар ва хизматларнинг қандай баҳосига бозорнинг талаби мавжудлиги ўрганилади, учинчидан, корхона ўз истеъмолчилари кўзи ўнгида қандай тасаввур ҳосил қилиши ва имиджининг шакллантиришини мақсад қилишига боғлиқ.

Кичик корхона товар ёки маҳсулотлар баҳосини шакллантиришда стратегиянинг қатор усулларини қўллаши мумкин. Ушбу усулларнинг ҳар – бири стратегик бошқаришнинг ўзига хос шакллантиришни талаб этади. Чунки, стратегик бошқарувнинг у ёки бу усулини кичик бизнес корхоналарида жорий этганда, уларнинг барчаси товар ва маҳсулотларнинг баҳоси билан бевосита боғлиқдир.

Кичик бизнес субъектлари фаолиятида стратегик бошқарувни жорий этишда баҳони шакллантиришнинг қуйидаги жиҳатларига алоҳида эътибор қаратиш лозим: товарларни ишлаб чиқиш ёки хизмат кўрсатиш бўйича қилинган харажатлар ва уларни оптималлаштириш, бозорда товар ва хизматларга бўлган талаб ва таклифга таъсир кўрсатадиган омилларни аниқлаш, бозорда товарлар ва хизматлар ҳажмига ва уларни реализация қилиш мумкин бўлган ҳажмини аниқлаш, кичик корхонанинг рақобатбардошлик даражаси, кичик корхонадаги иқтисодий шароит ва бизнеснинг йўлга қўйилганлик даражаси, кичик бизнес корхоналарининг бозордаги мавқеи ва уларнинг товар ёки хизматларига истеъмолчиларнинг муносабати, товарлар ёки хизматларга бериладиган чегирма ва кредитларнинг ҳолати каби масалалар шулар жумласидандир.

Мамлакатмизда бугунги кунда кичик бизнес ва хусусий тадбирклорлик субъектлари фаолиятида маркетинг стратегиясини қуйидаги тамойиллар асосида ривожлантиришимиз мақсадга мувофиқ бўлар эди:

- ўзининг бозордаги ўрнини топиш ва уни чуқур ўзлаштириш лозим;
- товар ёки хизматларни фақат реализация қилиш эмас, балки янги мижозларни жалб қилиш лозим;
- бозорнинг ўзига хос жиҳатларини аниқлаш, унга ўхшаш бўлмаган таклифларни жорий этиш лозим;
- бизнесни индивидуаллаштиришга ҳаракат қилиш керак, яъни бозордаги талабга хос бўлган таклифларни қилиш лозим. Бунда асосий эътибор харидорнинг эҳтиёжи, тўлов қобилияти иноабтга олиниши лозим;
- харидорлар билан имоцианал узвий алоқани йўлга қўйиш керак, асосий мақсад товарларни бугун сотиб харидорлар билан алоқани узиш эмас, балки ўзаро муносабатни доимий равишда чуқурлаштириш ва янги харидорларни топиш стратегиясини юритиш лозим.

Маълумки, жаҳон иқтисодиётининг глобаллашуви ва пандемия шароитида ҳар қандай фаолиятнинг асосий мақсади қўшимча фойда олиш ва уни доимий равишда ошириб боришга қаратилади. Фойданинг даражасига эса бозорда шаклланаётган талаб асосидаги бозор баҳосининг таъсири кучли бўлади. Шу

жиҳатдан кичик бизнес субъектлари фаолиятини стратегик бошқаришда баҳони шаклланиши жараёнига ва унинг корхона фойда даражасига ижобий таъсирини таъминлаш мақсадга мувофиқ.

Кичик бизнес корхоналарида реклама стратегияси – маркетинг стратегиясининг муҳим бўғинларида ҳисобланади. Бу кичик бизнес фаолиятини ривожлантиришнинг жуда муҳим методологик усулларидан ҳисобланади. Реклама кичик бизнес корхонасининг товар ва маҳсулотларига бўлган талабни кўпайтириш орқали, потециал мижозлар гуруҳини шакллантиради. Реклама жуда қулай ахборот инструменти бўлганлиги боис, кичик бизнес субъектлари томонидан ишлаб чиқилган товарлар ёки хизматларни бозордаги истеъмлочиларга таништиради, маълум даражадаги мижозлар банкини вужудга келтиради. Реклама стратегик бошқаришнинг муҳим бўғини ҳисобланиб, корхона учун харажат эмас, балки, унинг келажагига қилинган инвестиция ҳисобланади.

Мамлакатимиз кичик бизнес субъектлари фаолиятида рекламанинг методологик асосларини такомиллаштиришда, унинг қуйидаги жиҳатларига эътибор қаратиш лозим: реклама қилинаётган товар ёки хизматлар, шунингдек, рекламанинг ўзи ҳам истъемолчиларнинг дидига ёқиши лозим ва уларнинг асабларини ўйнатмаслиги лозим, реклама қилинаётган ахборот воситасини томоша қилувчи ёки ўқувчилар аудиториясини тўғри танлай олиш лозим, реклама қилинаётган фаслда истеъмолчиларнинг товар ёки хизматларга бўлган талабига уйғунлиги.

Кичик бизнес субъектлари фаолиятида стратегик бошқаришнинг бизнес страегиясида функционал стратегия натижасида ишлаб чиқилган чора тадбирлар амалиётга татбиқ этилади.

Кичик бизнес субъектлари фаолиятида стратегик бошқариш методолгиясини бошқаришнинг учта йўналиши келтирилган. Биринчидан, кичик бизнес корхоналари фаолиятида стратегик бошқарувнинг ташкилий-ҳуқуқий асослари да жорий этишда биринчидан қуйидаги масалаларга эътибор қаратиш лозим:

- хўжалик юритувчи субъектлар, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини ташкил этиш жараёнига бозор механизмларини янада кенгроқ жорий этиш мақсадга мувофиқ. Бу кичик бизнес субъектлари ўртасида эркин рақобатни кучайиши орқали уларнинг товарлари ва хизматлари сифатини ошишига ижобий таъсир кўрсатади;

- кичик бизнес субъектлари фаолиятига маҳаллий ҳокимият ва назорат қилувчи органларни асоссиз аралашувига тўлиқ барҳам беришга ҳамда қонун устуворлигини таъминлашга эришиш мақсадга мувофиқ. Бу жараён уларнинг стратегик бошқариш бўйича режалаштирган ишларини амалга ошириш жараёнига салбий таъсир кўрсатади;

- кичик бизнес субъектлари фаолиятини текшириш ва назорат қилиш жараёнини янада соддалаштириш орқали, уларнинг молиявий ҳисоботларни тайёрлаш ва тегишли молия муассасаларига тақдим этиш жараёнини самарали ташкил этиш мақсадга мувофиқ.

Кичик бизнес субъектлари фаолиятида стратегик бошқаришнинг методологиясини ижтимоий-иқтисодий йўналишда такомиллаштиришда қуйидаги масалаларга эътибор қаратиш лозим:

- мамлакатда юз бераётган жараёнларни, айниқса истеъмолчиларнинг талабларидан келиб чиққан ҳолда товарлар ва хизматлар турини ишлаб чиқиш ва таклиф этиш мақсадга мувофиқ;

- кичик бизнес субъектларида фаолият юритаётган мутахассислар ва ходимларнинг корхона олдига қўйилган вазифаларни бажаришда бир тан бир жон бўлиб бажаришга ҳаракат қилишлари мақсадга мувофиқ;

- кичик бизнес субъектлари фаолиятида стратегик бошқаришни жорий этишда уларнинг молиявий ҳисоботлари ва бошқариш тизимининг шаффофлигини таъминлаш мақсадга мувофиқ. Кичик бизнес субъектларида ишлаб чиқариш ва бошқа жараёнларни ташкил этишда иштирок этаётган раҳбар ва масъул ходимлар ўзаро бир-бирини қўллаб-қувватлаб, ошкора ишни ишни ташкил этишлари лозим;

- кичик бизнес субъектлари фаолиятида ишлаб чиқарилган товарлар массаси билан уларнинг ҳаракатини таъминловчи молиявий ресурслар массаси ўртасидаги микроиқтисодий мутаносибликни таъминлашга эришиш лозим;

- кичик бизнес субъектлари таъсисчилари ва ишчиларнинг иқтисодий манфаатдорлигини ҳимоя қилишга алоҳида эътибор қаратиш лозим. Хусусан, таъсисчиларга тўланадиган улушлар ҳажмини ошириб бориш, шунингдек, корхона ишчиларига бериладиган иш ҳақидан ташқари уларга моддий ёрдам бериш, саломатликларни тиклаш ва бошқа шу каби ижтимоий-иқтисодий фаолиятларни жорий этиш лозим.

Хулоса қиладиган бўлсак, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолиятида стратегик бошқаришни такомиллаштириш кўпқирралари жараён бўлиб, уларни такомиллаштириш орқали самарадорлигини ошириш имкониятларидан кенгроқ фойдаланишимиз мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Архипова В.М. Проектирование производственного потенциала объединения (теоритеческие аспекты) –Лен.: ЛГУ, 1984.

2. Уотермен Р. Фактор обновления: сохраняют конкуретаспособность лучшие компании. –М.: Прогресс, 1988.

3. Финансы. Под ред. проф. В.М.Родионовой. Учебник. –М.: 1992. –С. 115.

4. Юсупов Ю.Б. Становление и развитие экономической науки. История экономической мысли древнейших времен до конца 80-х гг. XX века. –Т.: 1997, С. 47.

I ШЎЪБА. КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВНИНГ ЗАМОНАВИЙ МЕХАНИЗМЛАРИ: ЖОРИЙ ТЕНДЕНЦИЯЛАР ВА САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Хошимов Э.А. *– ОБМ Магистратура дастурларини амалга ошириш бўлими бошлиғи, и.ф.н., доц.,*
Муратаев М.М.*-ОБМтингловчиси*

КОРПОРАТИВ ИЖТИМОИЙ МАСЪУЛИЯТ АКЦИЯДОРЛИК ЖАМИЯТЛАРИДА КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВ ТИЗИМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎНАЛИШИ СИФАТИДА

Корпоратив ижтимоий масъулият акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарув тизимини такомиллаштириш йўналиши сифатида кенг кўламли амалий ишларни тадбиқ этишда омил хисобланади. Корпоратив ижтимоий масъулиятли акциядорлик жамияти сифатида шаклланиш учун ижтимоий, иқтисодий ва атроф-муҳитни ҳимоя қилиш мезонларига тўлиқ жавоб бериш даркор. Корпоратив ижтимоий масъулиятни амалга тадбиқ этиш орқали кўпгина амалий ютуқларга, инсонлар ва инвесторлар ишончига эришиш мумкин. Корпоратив ижтимоий масъулият тушунчаси XX-асрнинг 60-йиллари атрофида жаҳон ҳамжамиятида қўлланила бошланган, бу тушунча Канада ва АҚШда фаолият кўрсатаётган корхоналарда фаол қўлланила бошланган. Ўша пайтда, у фақат ходимлар учун иш берувчиларнинг ташвиши, шунингдек, маҳаллий ҳукуматга ёрдам сифатида қаралган. Атроф-муҳит шароитлари ҳақида халқ ва хукумат ташвишга туша бошлагач, ишлаб чиқариш билан шуғулланадиган корхоналардан чиқаётган чиқинди ва зарарли моддалар, ахоли саломатлиги ва атроф муҳитни ифлосланишига олиб кела бошлади. Ғарб мамлакатларининг бошқарув мутахассислари корпоратив ижтимоий масъулиятни тадбиқ этиш орқали компаниянинг фойда олиш билан бир қаторда уларнинг ўз ходимлари, ҳамкорлар, мижозлар ва атроф-муҳитга бўлган ғамхўрликларини ошириши мақсадида қонун билан амалга киритилган. Корпоратив ижтимоий масъулиятнинг асосий вазифасидан бири атроф-муҳитни муҳофаза қилиш ҳисобланади. Ўзбекистон Республикаси Президентининг **2019 йил 30 октябрдаги ПФ-5863-сон Фармонида 2030 йилгача атроф муҳитни муҳофаза қилиш концепциясида** назарда тутилган **экология кодексини** ишлаб чиқиш ва қабул қилиш асосий ғоялардан бири хисобланади. 2019 йил 30 октябрдаги ПФ-5863-сонли Фармонда дарахтларни кесишга маълум вақтга мараторий жорий қилингани хам атроф-мухитни асраб авайлашга қаратилган чора-тадбирлардан биридир.

Корпоратив бошқарув тушунчаси Ўзбекистонда кодекс орқали ўзининг қонуний хужжат сифатида қабул қилинган Корпоратив бошқарув тузилмаси корпорациянинг турли иштирокчилари орасида ҳуқуқ ва масъулиятларни тақсимлашни белгилайди, масалан, Кенгаш, менежерлар, акциядорлар ва бошқа манфаатдор томонлар корпоратив ишлар бўйича қарорлар қабул қилиш

қоидалари ва тартибларини кўриб чиқади. Корпоратив бошқарув компанияларга қаратилган ва назорат қилинадиган тизим хисобланади. Корпоратив бошқарув манфаатдор томонлар билан ишлашда ташкилот томонидан қабул қилинган сиёсат ва ахлоқий амалиётларнинг кенг доираси сифатида белгиланиши мумкин.

Корпоратив ижтимоий масъулиятни концепциялаш дастлаб хайрия нуқтаи назарида қаралар эди. Бироқ, либераллаштиришдан кейинги босқич хайрия асосида ушбу КИМ моделидан манфаатдор томонлар иштирокидаги моделга тубдан ўзгаришни кўрди. Бундан ташқари, хозирги кунда аста-секин компанияларнинг Корпоратив бошқарув амалиётига қўшилиб бориши хам КИМ нинг бизнесдаги ахлоқий амалиётга ва ташкилотнинг манфаатдор томонлари ва у фаолият кўрсатадиган муҳитга жавобгарлигига эътибор бермоқда. Корпоратив бошқарув ва корпоратив ижтимоий масъулият ташкилотнинг обрўсини яхшилайди ва ташкилот фаолиятига бевосита таъсир қилади.

Умумий қилиб айтганда акциядорлик жамиятларида ва фаолият юргазаётган хўжалик субъектлари корпоратив ижтимоий масъулиятли ташкилот сифатида намоён бўлиши ва корпоратив бошқарув принципларига тўлиқ мос келиши бевосита узвий боғлиқдир.

Хусаинов Ш.А. *– ОБМ Таълим тизимини методик таъминлаш бўлими бошлиғи, и.ф.н.*
Тиловов Т.Б. *– ОБМ тингловчиси*

ЎЗБЕКИСТОН ТЕМИР ЙЎЛЛАРИ” АЖда БОШҚАРУВ ТИЗИМИ, ФАОЛИЯТИ ВА РИВОЖЛАНИШ СТРАТЕГИЯЛАРИ

Ўзбекистон темир йўллари 1994 йилнинг 7 ноябрида Ўзбекистон Республикаси Президентининг ПФ-982 сонли фармони асосида, Ўзбекистон Республикаси ҳудудида жойлашган темир йўл транспорти тармоқ қисмларнинг, корхона, ташкилот ва муассасалари таркибида, «Ўзбекистон темир йўллари» давлат-аксиядорлик темир йўл компанияси ташкил этилган.[1]

2001 йилда Ўзбекистон Республикаси Президенти қарори билан белгиланган ва Вазирлар Маҳкамасининг темир йўл транспортини ислоҳ қилиш бўйича Давлат дастурига мувофиқ, «Ўзбекистон темир йўллари» давлат унитар корхонаси, 100% давлат улуши бўлган очиқ аксиядорлик жамиятга айлантирилди. Соҳанинг асосий вазифалари ягона темир йўл транспорти тармоғини модернизация қилиш ва инфратузилмани ривожлантириш, қатнаётган темир йўл техникаларни янгилаш ва ўзининг таъмирлаш базасини яратиш, дунё бозорига чиқиш учун имкон берадиган муқобил транспорт йўлакларини излаб топиш, транзит юк ва бошқа қўшимча ҳажмларини жалб қилиш ва ҳ.к. белгилаб берилган.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 24 апрелдаги №ПҚ-4720 сонли қарорини ижросини таъминлаш мақсадида ҳамда 2015 йил 3

[1]Ўзбекистон Республикаси Президентининг 1994 йил 7 ноябрдаги ПФ-982-сонли фармони - https://www.gov.uz.

апрелдаги компания Кенгаши ва ягона аксионер умумий йиғилишида «Ўзбекистон темир йўллари» Давлат аксионерлик темир йўл компанияси «Ўзбекистон темир йўллари» Аксиядорлик Жамиятига ўзгартирилди.

Айни пайтда, «Ўзбекистон темир йўллари» АЖ йиғма балансида инфратузилма ва ҳаракатланувчи таркиб (юк вагонлари ва локомотивлар) бўлганлиги сабабли вертикал интеграшлашган жамият ҳисобланади.

Жамият таркибига юридик шахс ҳуқуқига эга бўлган 6 та Минтақавий темир йўл узеллари киради. Уларга стансиялар, йўл масофалари, сигнализасия ва алоқа, энерготаъминот, локомотив ва вагон деполари, вагонларни техник ва тижорат текшириш пунктлари киради.

2002 йилда ислоҳот жараёнида, бир қатор корхоналар Очиқ аксиядорлик жамиятларига ўзгартирилди: контейнерларда юк ташиш бўйича «Ўзтемирйўлконтейнер»ОАЖ, музлатгич бўлимларда тез бузилувчан маҳсулотларни ташиш бўйича «Йўлрефтранс» ОАЖ, халқаро, маҳаллий ва шаҳар атрофига йўловчиларни ташиш бўйича «Ўзтемирйўлйўловчи» ОАЖ, юк вагонларини таъмирлаш бўйича «Ўзтемирвагон» ОАЖ, йўловчи вагонларини қуриш ва таъмирлаш бўйича «Ташвқтз» ОАЖ.

Олиб борилаётган ислоҳотлар менежментни такомиллаштиришга, бошқарувнинг корпоратив усулларини жорий этишга, кўрсатилаётган хизматлар ҳажмининг ошишига, уларнинг сифатини оширишга, инвестицияларни жалб қилишга, соф даромадни оширишга ва асосий капиталга капитал қўйилмаларнинг муайян ўсишига сабаб бўлди.

Мустақиллик йиллари давомида Ўзбекистонда янги пўлат изларни (магистрал) шакллантириш бўйича улкан ишлар қилинди. Қизилқум чўлларида Навоий-Учқудуқ-Султонувайстоғ-Нукус темир йўллари қурилди, Амударё орқали темир йўл-автомобил қўшма кўприги барпо этилди, мураккаб тоғ шароитида Тошгузар-Бойсун-Қумқўрғон темир йўли қурилди.

Осиё таррақиёт банкининг жалб қилинган маблағлари эвазига 2 та йирик инвестиция лойиҳаси амалга оширилди ва Тошкент-Самарқанд-Бухоро участкасида йўллар қайта тикланди, Келес-Бухоро участкасида 600 кмдан ортиқ бўлган узунликдаги оптик толали алоқа линияларини ётқизиш якунланди. Тўқимачи-Ангрен темир йўл линиясини электрлаштириш ишлари якунланди. Янги Янгиер-Жиззах ва Янгиер-Фарҳод темир йўл линияларини қуриш ишлари якунланди.

2016 йилнинг 22 июнда Ўзбекистон ва Хитой ҳамкорлигининг йирик ва истиқболли лойиҳаси ижроси – Ангрен-Поп электрлаштирилган темир йўли ҳамда Қамчиқ туннелининг расмий очилиш маросими бўлиб ўтди.

Ангрен – Поп электрлаштирилган темир йўли ҳамда Қамчиқ туннелининг расмий очилиш маросимининг энг муҳим аҳамиятга эга томонларидан бири, ушбу маросимда Ўзбекистон Республикасининг Биринчи Президенти Ислом Каримов ва Хитой Халқ Республикаси Раиси Си Сзинпин иштирок этгани бўлди. Жаҳонга машҳур икки давлат раҳбарлари «Ўзбекистон» йўловчи поездининг Қамчиқ туннелидан ўтишига рухсат берувчи семафорни ёқиш учун махсус тугмани босганликларини бутун дунё кузатиб турди.

Ангрен – Поп электрлаштирилган темир йўл линиясини барпо этишдан мақсад ҳам нафақат Фарғона водийси вилоятлари ва мамлакатимизнинг бошқа ҳудудлари ўртасида темир йўл орқали юк ва йўловчи ташиш имкониятини яратиш, шу билан бирга, Хитой – Марказий Осиё – Европа янги халқаро транзит темир йўл коридорининг энг муҳим бўғини бўлиши назарда тутилган эди. Узунлиги 123,1 километр бўлган Ангрен – Поп темир йўлининг Қамчиқ довонидан ўтган қисмида 19,2 километрлик туннел барпо этилди.

Бугунги кунда ушбу темир йўл орқали Тошкент – Андижон – Тошкент йўналишида ҳар куни замонавий тезюрар йўловчи поездлари аҳолига хизмат кўрсатмоқда. Андижон – Бухоро – Андижон Андижон – Урганч – Андижон, Андижон – Москва – Андижон йўналишларида йўловчи поездлари қатнови ташкил этилди. Бундан ташқари, бир суткада ўнлаб юк поезди Ангрен – Поп электрлаштирилган темир йўли орқали ўтиб, юкларни ўз манзилига этказмоқда.

Хусусан, мазкур темир йўл орқали ,бир йил давомида 413 минг 162 нафардан ортиқ йўловчига хизмат кўрсатилд, 7395,6 минг тонна юк ташилди. Шунингдек, 1718 та янги иш ўринлари яратилди.

2009 йилнинг июл ойида, «Ўзбекистон темир йўллари» АЖ ва «Талго» компанияси ўртасида темир йўл соҳасида ҳамкорлик тўғрисидаги битим имзоланди.

Бу Меморандум асосида томонлар Ўзбекистон Республикасида тезюрар темир йўл йўловчи ташиш ташкил этиш лойиҳалар ва қўшма тадқиқотларда, шунингдек, юқори тезликдаги «Талго» йўловчи поезди сотиб олиш ҳақида ҳамкорлик қилишга келишиб олдилар. Янги тезюрар поезд номи Афросиёб бу – Самарқанд вилоятида жойлашган қадимий шаҳар шарафига қўйилди.

2011 йил 8 октябрдан «Афросиёб» (Испания компанияси Талго) тезюрар поезди Тошкент-Самарқанд-Тошкент 161/162 сонли хабар билан ишга туширилди.

Янги тезюрар поезд бу маршрут орқали хизмат кўрсатадиган бошқа электр поездлар билан бирга, Тошкент ва Самарқанд шаҳарлари ўртасида ҳаракат қилади. Юқори тезликдаги «Афросиёб» поезди икки соат ва ўн беш дақиқа ичида 344 км темир йўл масофасини босиб ўтади. Максимал тезлиги соатига 250 километрни ташкил этади.

1994 йил 7 ноябр ташкил этилгандан буён «Ўзбекистон темир йўллари» АЖ 20 йилдан ортиқ давр мобайнида Ўзбекистон Республикасининг тузилиши-шакллантириш ва иқтисодий ривожлантиришнинг энг муҳим бўғини ҳисобланади. Барқарор ривожланиш, барқарорлик, инновацион технологияларни жорий этиш ва «Ўзбекистон темир йўллари» АЖ корхоналарининг иқтисодий ва саноат ривожланишининг ўсиш динамикасининг ошиши Ўзбекистон Республикасининг бутун иқтисодиёти ва транспорт соҳасининг ривожланиши учун қулай шарт-шароитлар яратмоқда.

Темир йўл транспорти ташкил этилгандан бери ва фаолияти давомида Ўзбекистон иқтисодиётининг бошқа тармоқлари билан яқиндан ҳамкорлик қилади. Унинг асосий вазифаларидан бири иқтисодиёт эҳтиёжларини қондириш учун ўз вақтида юк ва йўловчи ташишни таъминлаш ҳисобланади. Бу борадаги

ишлар турли кўринишларда амалга оширилмоқда ва Ўзбекистон Республикаси темир йўл тармоғини ўтказиш ва ташиш имкониятларини максимал хавфсизлигини таъминлашга қаратилган.

Юк ва йўловчи ташиш шакллантириш, темир йўлдан фойдаланиш харажатларни оптималлаштириш, поезд ҳаракатининг хавфсизлигини таъминлаш халқаро шартномалар доирасида хорижий шериклар билан яқин ҳамкорликда амалга оширилмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Марказий Осиёдаги стратегик географик ўринни эгаллаши ва минтақадаги геосиёсий ривожлантириш маркази эканлигини ҳисобга олиб, асосий транзит йўлакларини қитъамизнинг Шимолий ва Жанубий Шарқ ва Ғарбни боғловчи Ўзбекистон Республикаси ҳудуди орқали ўтган. Бу АЖ ни ривожлантиришни режалаштиришда ва қўшимча ўрганишга ва оптималлаштиришга муҳтож бўлган муаммоларни аниқлашда муҳим омил ҳисобланади .

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 1994 йил 7 ноябрдаги ПФ-982-сонли фармони - https://www.gov.uz.

2. https://www.railway.uz

Отто О.Э. *– доц., к.э.н., зав. кафедрой*
Филиала РГУ нефти и газа им.
И.М. Губкина в г. Ташкенте

ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕХАНИЗМОВ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

В настоящее время основной акцент в деятельности нефтегазовых компаний должен быть сделан на дальнейшем развитии систем корпоративного управления, поскольку новые возможности развития бизнеса получат те компании, для которых создание эффективной, действующей системы корпоративного управления находится в числе главных приоритетов и является стратегической целью. Этот акцент является основополагающим фактором для:

•создания конкурентных преимуществ и повышения конкурентоспособности на национальном и глобальном рынке;

•формирования доверия инвесторов, общественности в целом к компании;

•получения сбалансированной оценки компании со стороны инвесторов;

•роста капитализации п вовлечения всех уровней управления в создание стоимости для собственника;

•создания новых стратегических возможностей для бизнеса. Традиционно качество корпоративного управления рассматривается как фактор увеличения стоимости компании, её капитализации или её эффективности, измеренной через производительность труда, величину прибыли, величину оборота, расходов на капитал и др. Однако помимо этого качество корпоративного управления оказывает влияние и на другие параметры деятельности компании, в частности на

структуру источников финансирования. С теоретической точки зрения эффективная система корпоративных отношений снижает стоимость внешних финансовых ресурсов, которая является ключевым фактором выбора источника финансирования, позволяя тем самым привлекать более долгосрочные ресурсы или значительно увеличивать объемы привлечения: на самом низком уровне корпоративного управления предприятию доступны только собственные средства, но по мере роста качества корпоративного управления компании становятся доступны кредиты, затем векселя, облигационные займы и наконец эмиссия акций. Переход на иные источники финансирования в свою очередь неизбежно сказывается на структуре капитала компании в целом: соотношение собственного и заемного капитала вначале сокращается в результате наращивания последнего, а зачем начинает расти по мере привлечения акционерного капитала. Причина описываемых процессов заключается в том, что надлежащее корпоративное управление снижает риск инвестирования в компанию, а вознаграждение, требуемое инвестором, прямо пропорционально риску инвестирования.

В то же время, следует отметить, что наличие стандартов, нормативов и институтов корпоративного управления не всегда свидетельствуют об их эффективном функционировании, гак как отсутствуют реальные механизмы реализации этих инструментов, и рынок это чувствует. К таким реальным механизмам относятся:

1. Разрыв между стратегическим управлением и операционным менеджментом. Стратегические преобразования начинаются и заканчиваются на уровне топ-менеджмента и мало затрагивают следующий уровень менеджеров и конкретных специалистов, что часто девальвирует решения топ-менеджмента, а системы управления по KPI(ключевые показатели эффективности), призванные решить эту проблему, внедряются с серьезными ошибками.

2. Отсутствие ожидаемого эффекта от внедрения готовых полнофункциональных автоматизированных систем управления, содержащих уже готовые модули корпоративного уровня управления, а также генераторы разнообразных отчетов, формирующихся во всевозможных стандартах. Очевидно, что при отсутствии внятных корпоративных стратегий и процедур управления самая передовая ИТ-инфраструктура никогда не позволит сформировать адекватную, безрисковую информационную среду для менеджмента, Совета Директоров и далее по цепочке - для акционеров, инвесторов, общественности.

3. Используемые системы управления персоналом не позволяют в полной мере использовать кадровый потенциал. Так, политика мотивации пока ограничивается уровнем менеджеров высшего звена, да и то зачастую менеджмент мотивируется по результатам конкретных сделок или проектов, а не по результатам деятельности компании (стоимость, эффективность и т.д.). Это приводит к расслоению менеджмента компании по квалификации и профессионализму -топ менеджмент более мобилен и подготовлен к изменениям, а на уровне среднего и низшего менеджмента отсутствуют элементарные навыки принятия решений.

4. Недостаточная публичность и открытость не только в представлении финансовой отчетности, но и кадровой политики, взаимоотношений с общественными, государственными институтами и т.д.

Хотелось бы выделить следующие основные направления развития систем корпоративного управления, в которых, на наш взгляд, заложены основные резервы в увеличении конкурентоспособности отечественных нефтегазовых компаний:

1. Внедрение системы управления рисками. В целях защиты интересов акционеров перед нефтегазовыми компаниями стоит задача - выявление и квалифицированная, независимая оценка всего комплекса рисков - операционных, проектных, рыночных, финансовых, валютных, политических, социальных и т.д. На наш взгляд, уже недостаточно просто основать такие корпоративные институты, как служба внутреннего аудита или система внутреннего контроля. Комплексная и полнофункциональная система управления рисками становится необходимым инструментом в публичных компаниях, стремящихся к увеличению капитализации. Основой такой системы, на наш взгляд, должна стать комплексная стратегия управления рисками, взаимосвязанная со стратегией развития бизнеса компании. На ее базе должна быть создана соответствующая организационная структура по управлению рисками, в четких регламентах и процедурах - закреплены тщательно распределенные функции, права и ответственность. При таком подходе система управления рисками позволит обеспечить соответствующие ответные меры на максимально полный спектр рисков деятельности нефтегазовых компаний, будет содействовать подготовке качественной внутренней и внешней отчетности, обеспечит совершенствование контрольных процедур, а также мер по защите активов от неправомерного использования и прав акционеров.

2. Внедрение механизмов корпоративной социальной ответственности. Также нельзя недооценивать такой важный ресурс, как социальная ответственность компаний. Необходимо предусматривать в формируемых программах социальной ответственности такие направления как: обеспеченность рабочих мест и заработная плата, развитие научного и профессионального потенциала сотрудников, безопасность потребителей и товаров, экологическая стабильность и пр.

3. Переход компаний на международные стандарты финансовой отчетности будет способствовать усилению имиджа и репутации компаний, и одновременно позволит стать более привлекательными в глазах инвесторов.

Таким образом, хорошее корпоративное управление есть благо для компании, поскольку, во-первых, это инструмент, с помощью которого может быть достигнут баланс интересов различных сторон, во-вторых, это необходимый компонент поступательного долгосрочного развития компании, в-третьих, среде! во привлечения капитала.

Список использованной литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан №УП-4720 от 24 апреля 2015 года «О мерах по внедрению современных методов корпоративного управления в акционерных обществах»
2. Постановление Президента Республики Узбекистан №ПП-4388 от 9 июля 2019 года «О мерах по стабильному обеспечению экономики и населения энергоресурсами, финансового оздоровления и совершенствования системы управления нефтегазовой отрасли» https://lex.uz/docs/4410281
3. Беликов И.В. Корпоративное управление и экономический рост в России. М., 2004.
4. Влэк Б., Лав И., Рачинский А. Корпоративное управление и рыночная стоимость российских компаний М., 2005.

***Суюнов Д.Х.** – ОБМ Корпоратив бошқарув назарияси ва амалиёти кафедраси мудири, и.ф.д., проф.,*
***Пирматов Ш.М.** – ОБМ тингловчиси*

АКЦИЯДОРЛИК ЖАМИЯТЛАРИДА КАПИТАЛ БАҲОСИНИНГ ИҚТИСОДИЙ МАЪЗМУНИНИ АНИҚЛАШГА ИЛМИЙ ЁНДАШУВЛАР

Акциядорлик жамиятларида капитал баҳосининг иқтисодий моҳияти тўғрисида турли иқтисодчи олимлар томонидан турли фиклар билдирмоқда. Капитал баҳоси тўғрисида қатор иқтисодчи олимлар томонидан қатор илмий қарашлар келтирилган. Рус иқтисодчи олими В.В.Бочаров ўз илмий ишларида “Капитал баҳоси маълум бир миқдордаги капитални жалб қилиш учун қанча тўлаш лозимлигини ўзида акс эттиради[1]”, дея таъриф бериб ўтган. Демак, “Капитал баҳоси – корпоратив тузилмаларда бир бирлик капиталдан маҳлум бир муддатда фойдаланганлик учун амалга оширилган харажатлар бирлигидир” – дея, хулоса чиқаришимиз мумкин. Капитал баҳосининг бирлиги бўлиб коэффициент ёки фоизлар бўлиб ҳисобланади. Шундай экан капитал баҳосини минималлаштириш акциядорлик жамиятлари иқтисодий барқарорлигининг ошишига ва бу эса бизнес қийматнинг ошишига таъсир кўрсатади.

Бозор иқтисодиёти шароитида ҳеч бир нарса йўққи, хўжалик субъектлари учун текинга тушса. Ҳар бир нарса ва буюмнинг ўз қиймати борки, агарда акциядорлик жамиятлари ундан фойдаланса унинг эгасига белгиланган муддатлар доирасида белгиланган миқдорда ҳақ тўлайди. Шундай экан капиталнинг ҳам баҳоси мавжудки, акциядорлик жамиятнинг молиявий директори ёки молиявий менежери капиталдан фойдаланганлик учун капитал эгаларига белгиланган маъёрда ва муддатларда ҳақ тўлаб туради. Демак, шу ўринда айтиш лозимки, капитал баҳоси фойдаланилаётган капитал акциядорлик жамияти учун қанча тушаётганлигини ўзида ифодалайди. Умуман олганда акциядорлик жамиятларида капитал баҳосини қуйидаги формула асосида аниқлашимиз мумкин:

[1]Бочаров В.В. Корпоративные финансы. – СПб.: - 272 с.: ил. – (Серия «Учебное пособие»)

$$\text{Капитал баҳоси} = \frac{\text{Капиталдан фойдаланганлик учун харажатлар миқдори}}{\text{Капитал миқдори}} \times \mathbf{100}\% \ (\mathbf{1})$$

Акциядорлик жамиятлари фаолиятида турли манбалар ҳисобидан капитал шаклланиши мумкин. Бунда ҳар бир манба ҳисобидан шаклланган капиталнинг баҳоси турлича бўлишини келтириб чиқаради. Бу эса ўз навбатида ҳар бир манба ҳисобидан шаклланадиган капиталнинг баҳосини аниқлашни тақозо этади. Шундай экан корпоратив тузилмаларда ҳар бир капиталнинг баҳоси хусусида тўхталиб ўтиш мақсадга мувофиқдир.

Акциядорлик жамиятларининг капитали хусусий капитал ва қарз капиталига ажратилади. Хусусий капиталининг ўзи ҳам капитал баҳосини ҳисоблаш нуқтаи назардан оддий акция ва имтиёзли акция эмиссияси ҳисобига шаклланадиган хусусий капиталга ажратилади. Қарз капитали ҳам капитал баҳоси нуқтаи назардан банк кредитлари, облигациялар, кредиторлик қарзлари каби капиталларга ажратилади. Ҳар бир капиталнинг ўз баҳоси бўлиб, акциядорлик жамиятларида ушбу капиталлар баҳосидан келиб чиққан ҳолда капитал баҳосининг ўртача тортилган қиймати – WACC (Weighted average cost of capital) ни аниклаш талаб этилади. WACC ни аниқлаш учун акциядорлик жамиятидаги ҳар бир капиталнинг баҳосини аниқлаш лозим бўлади.

Имтиёзли акция ҳисобига шаклланган хусусий капитал баҳоси деб бир бирлик имтиёзли акция бўйича жалб қилинган капиталдан фойдаланганлик учун тўланаётган дивиденд суммасига айтилади ва бунда капитал баҳосини аниқлашда учта моделдан фойдаланиш мумкин бўлади. Маълумки, имтиёзли акция учун қатъий фоизларда ҳар йиллик ўзгармас миқдорда дивидендлар тўланади. Шунинг учун ушбу акция ҳисобига шаклланган хусусий капитал баҳоси қуйидаги формула асосида аниқлаш мумкин бўлади:

$$\mathbf{R_{ps}} = \frac{\mathbf{D_{ps}}}{\mathbf{P_0 - F}} \ (\mathbf{2})$$

Бу ерда, R_{ps} – имтиёзли акция ҳисобига шаклланган хусусий капитал баҳоси, D_{ps} – имтиёзли акция бўйича дивиденд суммаси, F – акцияси эмиссия қилиш билан боғлиқ харажатлар, агарда имтиёзли акциялар эмиссияси бир йилдан ортиқ бўлган давр олдин қилинган бўлса, $F = 0$ бўлади.

Оддий акция ҳисобига шаклланган хусусий капитал баҳоси ҳам бир бирлик оддий акция бўйича жалб қилинган капиталдан фойдаланганлик учун тўланаётган дивиденд суммасига айтилади. Аммо оддий акция бўйича дивиденд суммаси миқдори имтиёзли акцияники каби қатъий миқдорда бўлмайди, яъни бунда дивиденд суммаси акциядорлик жамиятининг йиллик соф фойдаси миқдоридан келиб чиқиб белгиланади. Акциядорлик жамиятининг йил охирида қанча миқдорда соф фойдага эришишини олдиндан юз фоиз аниқ билиб бўлмаганидек, акция бўйича дивиденд миқдорини ҳам аниқ билиб бўлмайди. Шунинг учун ҳам бугунги кунда оддий акция бўйича хусусий капиталнинг баҳосини аниқлашнинг бир қанча моделлари мавжуд. Яъни, оддий акция бўйича ҳар йиллик дивиденд миқдори бир хил бўлади деб қабул қилиниши мумкин бўлади ва $D_0 = D_1 = D_2 = D_n = \text{const}\ (D - \text{дивиденд})$ бўлади. Бундай

ҳолатда оддий акция бўйича хусусий капитал баҳоси худди имтиёзли акция бўйича хусусий капитал баҳоси каби аниқланади.

$$\mathbf{R_e = \frac{D_0}{P_0 - F}} \quad (3)$$

Бу ерда, R_e – оддий акция ҳисобига шаклланган хусусий капитал баҳоси, D_0 – оддий акция бўйича дивиденд суммаси, P_0 – оддий акциянинг жорий даврдаги бозор баҳоси, F – акцияни эмиссия қилиш билан боғлиқ харажатлар, агарда оддий акциялар эмиссияси бир йилдан ортиқ бўлган давр олдин қилинган бўлса, $F = 0$ бўлади.

Иккинчи модел дивидендларнинг бир хил миқдорда ўсиш модели бўлиб ҳисобланади. Яъни, оддий акция бўйича ҳар йиллик дивиденд миқдори бир хил g миқдорда ўсиб боради деб қабул қилинади ва $D_1 = D_0 \times (1 + g)$, $D_2 = D_0 \times (1 + g)^2$, $D_n = D_0 \times (1 + g)^2$ ёки $D_{t+1} = D_t \times (1 + g)$ бўлади. Бундай ҳолда оддий акция бўйича хусусий капитал баҳоси қуйидагича аниқланади.

$$\mathbf{R_e = \frac{D_0 \times (1 + g)}{P_0 - F} + g} \quad (4)$$

Бу ерда, g – дивидендларнинг ҳар йилги ўсиш суръати.

Учинчи модел капитал активларни баҳолаш модели бўлиб ҳисобланади яъни CAPM (Capital Asset Pricing Model). Ушбу модел асосан инвесторлар активларини молия бозоридан акциялар сотиб олишга йўналтирганда унинг акицялар бўйича кутилаётган даромадлиликни баҳолашда фойдаланилади. Бунда ушбу модел бир томондан акция бўйича даромадлиликни ифодаласа, бошқа томондан капитал баҳосини ифодалайди ва қуйидаги формула асосида аниқланади.

$$\mathbf{R_e = R_f + \beta \times (R_m - R_f)} \quad (5)$$

Бу ерда, R_e – инвестор эгалик қилаётган оддий акциянинг даромадлилик даражаси ёки инвестор инвестиция киритиш корпоратив тузилманинг оддий акция ҳисобига шаклланган хусусий капитал баҳоси, R_f – рисксиз даромадлилик даражаси, β – тизимсиз риск даражаси, R_m – молия бозоридаги ўртача даромадлилик даражаси (ёки жорий даврда акциядорлик жамияти акциясининг даромадлилик даражаси). Агарда $\beta > 1$ бўлганда акциядорлик жамияти капитал баҳосининг келаётган даврда ошиши кутилади, агарда $\beta = 1$ бўлганда акциядорлик жамияти капитал баҳоси келаётган даврда жорий даврдаги каби ўзгаришсиз қолади, агарда $\beta < 1$ бўлса акциядорлик жамияти капитали баҳоси жорий даврдагига қараганда камайиши кутилади.

Капитал баҳосининг ўртача тортилган қийматини аниқлаш акциядорлик жамияти раҳбарлари, шунингдек, молиявий менежер учун корпоратив молияни самарали бошқаришда муҳим аҳамиятга эга бўлиб, уни қуйидагиларда кўришимиз мумкин:

— Акциядорлик жамиятларида келгуси даврларда режалаштираётган умумий рентабеллик даражасининг минимал миқдори WACC миқдоридан кам бўлмаслигига эътибор қаратиш лозим. Акс ҳолда акциядорлик жамиятларининг харажатлари даромадларидан ошиб кетиши мумкин;

— Акциядорлик жамиятларида капитал баҳосининг ошиб кетишига таъсир кўрсатувчи молиялаштириш манбаларидан молиявий ресурслар жалб қилишни камайтириш ва аксинча капитал баҳосини камайишига таъсир кўрсатувчи молиявий ресурслардан кўпроқ жалб қилишига катта эътибор қаратиш лозим;

— Акциядорлик жамиятларида ҳисоблаб чиқилган WACC миқдори инвестицион лойиҳалар рентабеллик (ёки фойдалилик) кўрсаткичи билан таққослаш мақсадга мувофиқдир. Агарда инвестицион лойиҳанинг рентабеллиги WACC миқдоридан юқори бўлса, акциядорлик жамияти ўз капиталини ушбу инвестицион лойиҳага йўналтириши мумкин ва бу орқали акциядорлик жамияти нисбатан кўпроқ фойдага эришади;

— Акциядорлик жамиятларида ҳисоблаб чиқилган WACC миқдор кўрсаткичидан айрим ҳолатларда молиявий менежер томонидан бошқа лойиҳаларнинг келгусидаги даромадлари ва харажатларини жорий даврга дисконтлаш ҳамда акциядорлик жамиятларининг бизнес қийматини аниқлаш мақсадида ҳам дисконт ставка сифатида фойдаланиши мумкин.

Умумий хулоса сифатида айтганда, давлат молиявий сиёсати акциядорлик жамиятлари фаолиятига таъсир кўрсатади, яъни юридик шахслардан олинадиган фойда солиғи ставкаси ҳамда Марказий банк томонидан тижорат банклари учун белгиланадиган қайта молиялаштириш ставкаси акциядорлик жамиятлари фаолиятида жалб этиладиган қарз капитали миқдорига таъсир кўрсатади. Қарз капитали баҳоси ошиши мумкин бўлган ҳолатларда, акциядорлик жамиятлари кўшимча акциялар эмиссия қилиш масаласини ўрганиб чиқади. Чунки, акциядорлик жамиятларида капитал баҳосини аниқлаш бизнес самарадорлигини таъминлашга хизмат қилади. Акциядорлик жамиятларининг молиявий менежери капитал структурасини шундай шакллантириши керакки, унинг натижасида капитал баҳоси минималлашиши лозим. Қайси капиталнинг баҳоси пастроқ бўлса, ушбу капиталдан максимал фойдаланишга интилади. Бу эса ўз навбатида акциядорлик жамиятлари бизнес қийматини максималлаштиришга хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Бочаров В.В. Корпоративные финансы. – СПб.: 2017. - 272 с.: ил. – (Серия «Учебное пособие»).

2. Суюнов Д.Х. Корпоратив бошқарув механизми: муаммо ва ечимлар. Монография. – Т.: «Akademiya», 2007. – 320 б.

3. Ташходжаев М.М. Акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарувнинг назарий-услубий жиҳатлари//“Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 4, май, 2012 йил.

4. Fuxiu Jiang, Kenneth A. Kim, Corporate governance in China: A modern perspective, Journal of Corporate Finance, Volume 32, 2015, Pages 190-216.

5. Suyunov D.H.”The main problems of corporate governance and ways to solve them”, EPRA International Journal of Economic Growth and Environmental Issues (EGEI) ISSN:2321-6247 Impact Factor: 8.007 (SJIF 2020) 202101-13-006137, 9, 1, January, 2021

Elmurodov A. *– Chief specialist of GSBE*
Sharipov B. *– Leading specialist of GSBE*

LEGAL REFORMS IN THE SPHERE OF CORPORATE GOVERNANCE IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

As a result of effective reforms carried out in Uzbekistan in a historically short period of time in various fields, the country occupies a worthy place in the world community. It should be noted that this result is inextricably linked, first of all, with the implementation of the initiatives put forward by the reforms at the authoritative forums of the world community to ensure security and stability in the Central Asian region, at the same time, with the recognition by the international community of positive transformations in the process of implementing democratic principles and market reforms in the country.

Today, it is undeniable that the great transformations carried out in the country under the leadership of President Shavkat Mirziyoyev on the way to achieving the goals and milestones aimed at building a democratic rule of law and civil society are the result of development strategy of the new government.

Of course, in Uzbekistan in the years of independence, special attention has been paid to ensuring the rights and freedoms of citizens, democratizing the state structure, deepening market reforms, creating the necessary guarantees in protecting private property, entrepreneurship, small and medium-sized businesses, and positive work in this direction is also consistently continuing.

In Uzbekistan, the scale of political, socio-economic, spiritual and legal reforms has been expanded, strategic programs have been adopted aimed at the development of various forms of entrepreneurship for sustainable growth of the national economy in the conditions of market relations and the effective use of existing opportunities, the creation of an organizational and legal framework for this area, their further improvement and liberalization of the economy. Currently, they are being effectively implemented and are yielding results.

In order to create favorable conditions for the wide attraction of foreign direct investment, radically increase the efficiency of joint-stock companies, ensure their openness and attractiveness for potential investors, introduce modern methods of corporate governance, strengthen the role of shareholders in the strategic management of enterprises, on April 24, 2015, a Decree of the President of the Republic of Uzbekistan was adopted № PD-4720 «On measures to introduce modern methods of corporate governance in joint stock companies», which identified the main directions for further development of the corporate governance system and approved the Program of measures to radically improve the corporate governance system.

First of all, the signing of the above document by the head of state of the country gave a great impetus to the phased implementation of the measures outlined in it, as well as the subsequent implementation of international corporate ethics of enterprise management, the introduction of modern standards of corporate management in our country.

This document provides for measures to certify the management staff of joint-stock companies with a state share for their knowledge of modern methods and principles of corporate governance, management and marketing, knowledge of information and communication technologies and their application in the production management system. It was established that, based on the results of attestations, it is necessary to carry out work to attract new, modern-minded, highly qualified managers who meet modern requirements, as well as foreign managers to the vacated positions.

In the process of introducing innovative methods of business process management, the experience of developed countries of the world, in particular, Germany, was studied. In 2015, together with the German company Indecon Consulting, a draft Corporate Governance Code was developed, which was approved in February 2016.

The adopted Code is intended to serve as a collection of recommendations for all joint-stock companies in the process of introducing international standards of transparent activity, increasing the responsibility of the directorship, strengthening the role of minority shareholders in the management of enterprises.

Along with the acts mentioned above, in order to develop and improve corporate governance, the following regulatory legal acts were also adopted:

- The Law of the Republic of Uzbekistan *«On Joint Stock Companies and Protection of Shareholders' Rights»* (as amended);
- Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated September 30, 2015 № PD-2414 *«On measures to organize the activities of the scientific and educational center of corporate governance»*;
- Resolution of the Cabinet of Ministers dated June 11, 2013 №165 *«On measures to organize the activities of the Center for State Assets Management under the State Committee of the Republic of Uzbekistan on Privatization, Demonopolization and Development of Competition»*;
- Resolution of the Cabinet of Ministers dated October 27, 2015 № 305 *«On organizational measures to ensure the effective operation of the Scientific and Educational Center for Corporate Governance»*;
- Regulations on the procedure for issuing a corporate manager qualification certificate (reg. №2755 dated January 28, 2016).

Thus, the measures taken in Uzbekistan to introduce effective forms of management are consistent and thoughtful steps aimed at further liberalizing the market economy through reforms, structural transformations and diversification of the economy. Undoubtedly, they will contribute to increasing entrepreneurial activity, attracting foreign investment and further economic growth of the country.

In particular, it is noteworthy that in accordance with the decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated March 31, 2015, a Commission was created to improve the efficiency of joint stock companies and improve the corporate governance system.

As one of the aspects of the work carried out in this direction, it should be noted that in order to radically improve the system of training specialists in the field of corporate governance and management, improve their professional level, scientific and

methodological support for the introduction of modern methods of corporate governance, the Scientific and educational center for corporate governance was created in Uzbekistan.

It should be recognized that today there is an increasing need for the study and comprehensive analysis of the essence and significance of such concepts as "corporate governance", "corporate law", which are included in the legal and economic life of our society, their legal nature, history of origin, models of corporate governance in developed states and the activities of these models. This promising direction opens up new facts and promising opportunities for further development not only in the economic sphere.

The corresponding task of studying the activities of joint stock companies on the basis of international principles and practice was set by the presidential Decree «On the establishment of the Commission to improve the efficiency of joint stock companies and improve the corporate governance system» dated March 31, 2015. This document emphasizes on the importance of developing proposals for improving legislative and regulatory acts in the field of corporate law in the republic, taking into account of an in-depth analysis of foreign and national legislation in the field of effective corporate governance.

The legal ordering of corporate governance in Uzbekistan is mainly carried out by the Civil, Labor, and Economic Procedural Codes of the Republic of Uzbekistan, as well as the Law of the Republic of Uzbekistan «On joint stock companies and protection of shareholders' rights», as well as other legislative acts.

Through the introduction of Economic Procedural Code, a new chapter was introduced under the title «Office work on corporate disputes». Improvement of legislation was aimed at ensuring effective protection of the rights of participants in corporate governance. The new chapter took into account various aspects related to cases in corporate disputes, determining the procedure for considering cases in this category in court.

Nowadays, along with the terms "corporate governance" and "corporate law", which are more and more actively included in our legal and economic sphere, such a concept as "corporate disputes" is also becoming relevant. And this concept also has its own legal nature and history of origin. The introduction of such a norm into the procedural law naturally requires an additional clarification of this term also in the Civil Code of the Republic of Uzbekistan, a comprehensive disclosure of its legal nature, which will generally contribute to the further development of corporate governance, the legal culture of the participants in this process.

This direction can become the subject of an urgent and important discussion. The main thing is that the discussion, search, study and analysis of laws and legislative acts that are most effective for our economy, contribute to the further improvement of the national legal framework, which ensures the consistent development of entrepreneurship, the formation of a middle class in society, the creation of additional social conditions for the implementation of activities, taking into account modern methods of corporate governance. Active study, application and improvement of this direction opens up new opportunities in terms of further progressive development of our society and the whole country.

In recent years, on the basis of advanced foreign experience, our country has been systematically working to transform societies with a state share in the charter capital, introduce the principles of market relations, create a competitive environment and attract the private sector.

At the same time, the fact that members of the supervisory board of companies with a state share in the charter capital (authorized capital) are elected from among those who do not have sufficient knowledge and skills in corporate governance hinders the reform of modern corporate governance.

In accordance with the Resolution of the Cabinet of Ministers №236 «On approval of the Regulation on the procedure for issuing a certificate of corporate governance» dated April 26, 2021, the certificate of corporate governance is issued to confirm the availability of qualifications by the Graduate school of business and entrepreneurship under the Ministry of economic development and poverty reduction.

Students who have successfully completed a short-term (not less than a week) course, including online, special training, and those who have mastered the subject of corporate governance at the Master's degree in Business Administration of the Higher School with a score of 86 or higher can be a candidate.

The special curriculum is constantly being improved and the final curriculum is approved by the Academic council of the Graduate school before the start of the courses.

The special training program includes increasing the efficiency of supervisory boards and supervisory bodies in the activities of state-owned enterprises, the introduction of modern methods of corporate governance, taking into account the international principles of corporate governance.

References:

1. Law of the Republic of Uzbekistan «On joint stock companies and protection of shareholders' rights», №370, 06.05.2014
2. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan «On measures to introduce modern methods of corporate governance in joint stock companies», №4720, 24.04.2015
3. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan “On measures to organize the activities of the scientific and educational center of corporate governance”, №2414, 30.09. 2015
4. Resolution of the Cabinet of Ministers «On measures to organize the activities of the Center for State Assets Management under the State Committee of the Republic of Uzbekistan on Privatization, Demonopolization and Development of Competition», №165, 11.06.2013
5. Resolution of the Cabinet of Ministers «On organizational measures to ensure the effective operation of the Scientific and Educational Center for Corporate Governance», № 305, 27.10.2015
6. Resolution of the Cabinet of Ministers «On approval of the Regulation on the procedure for issuing a certificate of corporate governance», №236, 26.04.2021
7. https://mineconomy.uz/
8. https://minjust.uz/ru/library/own_publications/71306/

Амонов Э.В. *– ОБМ тингловчиси*

КОМПЛАЕНС НАЗОРАТ ТИЗИМИНИ ПАЙДО БЎЛИШИ ВА БУГУНГИ КУНДАГИ ЎРНИ

Комплаенс XX асрнинг бошларида АҚШда 1906 йилда ФДА - Озиқ-овқат ва фармацевтика маъмурияти (FDA – Food and Drug Administration) ташкил этилганида пайдо бўлган. Агентлик фармацевтика ва озиқ-овқат саноатида регуляторга айланди ва бозор иштирокчилари риоя қилиши шарт бўлган қоидаларни яратди.

Бироқ, Қўшма комплаенс жадал ривожланишига туртки бўлган 20-асрнинг 60-70 йиллар жанжаллари хисобланади, хусусан, Уотергейт жанжали, бу кўплаб коррупция ҳолатларини, шу жумладан хусусий компаниялардагини ҳам ошкор қилди. Ушбу жанжалларнинг натижасида 1977 йилда Хорижий коррупцияга қарши қонун (FCPA – Foreign Corrupt Practices Act) қабул қилинди. FCPA қатъий назорат қоидаларини ўрнатди, бухгалтерия ҳисоби ва молиявий ҳужжатлар талабларини киритди ва давлат амалдорлари билан муносабатлар учун қоидаларни ўрнатди.

20-асрнинг 70-йиллари охирида FCPAнинг қабул қилиниши билан бир қаторда, Қўшма Штатларда бошқа соҳаларда бир қатор регуляторлар яратилмоқда.

АҚШда 80-йилларнинг бир қатор коррупцион жанжаллари, хусусан, Америка армияси учун қурол сотиб олиш билан боғлиқ жанжал нафақат ҳуқуқнинг чекланган ҳуқуқ меъёрларига риоя қилиш соҳасида, балки бизнес юритишнинг ахлоқий қоидаларида ҳам мувофиқликни ривожлантириш йўналишини юборди.

90-йилларнинг бошларида, Федерал Жазо Қўллаш Қўлланмаси (Federal Sentencing Guidelines)(ташкилотларга жиноий жазоларни қўллаш тартибини тушунтириш) қабул қилинди, унда самарали мувофиқлик дастурини, шу жумладан ахлоқий тартибга солиш қоидаларини яратиш бўйича аниқ кўрсатмалар мавжуд ва 2004 йилда улар қоидалар билан тўлдирилган. мувофиқлик дастурларининг асосий шартларини билиш учун менежмент зарурияти тўғрисида.

Тўқсонинчи йилларни бир қатор йирик корпоратив можаролар эслаб қолди. Шундай қилиб, 2001 йилда компания ЭНРОН (АҚШдаги энг йирик энергия компанияси) банкротга учради. Банкротликнинг сабаби жиддий ички узилишлар, компаниянинг активлари олиб қўйилган кўплаб оффшор компаниялар, шунингдек молиявий ҳисоботларнинг сохталаштирилиши ва, айниқса, зарарнинг ошириб юборилиши эди. Ҳужжатларни тайёрлашда иштирок этган ЭНРОН аудитори Артур Андерсен ҳам тош орқасида учиб кетди.

ЭНРОН инқирозининг сабабларини таҳлил қилиб, аксарият таҳлилчиларнинг фикрига кўра, бу ташқи ва ички назоратнинг самарали тизими ёъқлиги, юқори менежерлар ва умуман корпорация манфаатлари ўртасидаги қарама-қаршилик.

2001 йилдаги жанжалдан кейин Америкaнинг тартибга солиш органларининг эътиборини кучайтирди ва бу кўплаб компанияларнинг ўз бизнес стратегияларини кўриб чиқишига ва ҳуқуқий ва ахлоқий қоидаларга риоя қилинишини ва ички молиявий ҳужжатларни назорат қилувчи махсус хизматларни яратишига олиб келди.

ЭНРОН жанжали Сарбанес-Окслей қонунининг (SOX) қабул қилинишига олиб келди, бу эса ташкилотларнинг молиявий ҳисоботига қўйиладиган талабларни жиддий равишда кучайтирди, шунингдек корпоратив кодни қабул қилиш мажбуриятини юклади.

Бугунда ҳар бир компания комплаенсни ҳар ҳил талқин қилишига қарамай, биз компанияларга комплаенс хавфларининг олдини олиш, бошқариш ва камайтиришга имкон берадиган умумий таркибий қисмларни ажратиб кўрсатамиз.

- **Биринчидан,** бу компаниянинг комплаенс соҳасидаги сиёсати, жавобгарларнинг ваколатлари ва ҳар бир ходимнинг мажбуриятлари ёритилган комплаенс дастури.

- **Иккинчидан**, идентификациялаш чоралари ва комплаенс хавфларига қарши чоралар.

- **Учинчидан**, комплаенс хавфларининг олдини олиш учун амалга оширилаётган процедураларнинг самарадорлигини мониторинг қилиш.

- **Тўртинчидан**, шериклар ва потенциал ишчиларни текшириш тартиблари.

- **Бешинчидан**, комплаенс нуқтаи назаридан энг хавфли операцияларни назорат қилиш.

- **Олтинчидан**, «ишонч рақами».

- **Еттинчидан**, комплаенс бўйича ўқув тизими.

Комплаенс - бу тизим эканлигини таъкидлаймиз, чунки ҳар қандай алоҳида элементсиз ишлаб чиқилган ҳаракатлар дастури, текшириш тартиб-таомиллари тизими ва компаниянинг барча ходимларини ўз ичига олган ҳолда - комплаенс хавфини олдини олиш ва зарарсизлантириш функцияларини амалга ошириш имконияти йўқ, шу билан бирга тизимнинг алоҳида элементи компаниянинг ишбилармон обрўсини ҳимоя қила олмайди.

Комплаенс - қонун талабларига мувофиқ яратилган ва ички стандартларга таянадиган, пудратчилар билан ишончли муносабатларни мустаҳкамлаш ва ишбилармонлик обрўсини йўқотиш хавфини олдини олиш, амалдаги қонунларга риоя қилмаган ҳолда режалаштирилмаган харажатларнинг олдини олиш мақсадида ташкил етилган компаниянинг барча бўлинмаларини қамраб оладиган мураккаб тизим.

Шуни таъкидлаш керакки, комплаенс нафақат халқаро корпорациялар, балки кичик компаниялар учун ҳам зарурдир. Бу уларга йирик бизнес учун ишончли шерик бўлишга имкон беради, харажатлар ва ҳуқуқий муаммоларни олдини олади. Бу ҳолатда энг муҳим нарса - бу компаниянинг барқарор ривожланиш концепциясига йўналтирилганлиги бўлиб, у нафақат ўз фаолиятининг ҳозирги натижасига, балки кейинги натижаларга ҳам масъулиятли

муносабатда бўлишни, шунингдек пудратчилар олдида уларнинг келажакдаги натижаларига нисбатан жавобгарликни ҳис қилишни англатади.

Артиков А.А. *– ОБМ тингловчиси*

МАҲСУЛОТ СИФАТИНИ БОШҚАРИШНИНГ КОРХОНА САМАРАДОРЛИГИГА ТАЪСИРИ

Маълумки, мамлакатимизда мустақиллилик йиллари мобайнида қабул қилинган қатор қонунлар ҳамда президентимиз томонидан олиб борилаётган сиёсат қолаверса, айнан 2017-йилда таклиф этилган ҳаракатлар стратегияси барча муассасалар, ташкилотлар ва корхоналар олдига бир қатор катта вазифалар қўйди. Шу вазифалар қаторида таъкидламоқчи бўлганим, жаҳон андозаларига мос бўлган, рақобатбардош, бозор иқтисодиёти талабларига жавоб берадиган маҳсулотлар ишлаб чиқариш соҳасини мукаммал ривожлантириш хам дунё ва ички бозорни айнан Ўзбекистонда ишлаб чиқарилган олий сифатли махсулотлар билан тўлдириш хам устувор масала бўлиб келмокда.

Албатта бундай вазифалар ечими бир неча талаблар ўз ичига олади, булардан айтиш мумкинки, ташкилотларда юксак манавиятли ва салохиятли кадрлар, замон талабига мос асбоб-ускуналар ва технологиялар ва маълум бир замонавий дастур режа билан таминлангани бўлиши лозим. Қолаверса ишлаб чиқариш бўлсин ёки бошқа тармоқ уша тизимда махсулот сифати назорати, унинг тизимли бошқаруви юксак даражада бўлиши лозим .

Махсулотлар сифатини бир меъёрда бўлиши ва уларнинг янада яхши сифатда бўлишини таъминлашда махсулот сифатини бошқариш тизими алохида ўрин эгаллайди. Хар кандай бошқаришнинг мохияти бошқариш тизимли ва фойдали карорларини ишлаб чикиш ва уни бошқарувчи объектда ўз таъсирини амалга ошириш кўзда тутилади.

Келинг авалло сифат атамаси ва махсулот сифатини бошқариш атамасига тухталсак, Сифат ишлаб чиқарилган маҳсулотларнинг қийматини иқтисодий жихатдан белгиловчи категория сифатида қаралади. Кўмирнинг сифати ҳам унинг атроф-муҳитга таъсири нуқтаи назаридан баҳоланади.[1] «Сифат» умумий илмий категория сифатида эътироф етилади, ва фундаментал жиҳатлари орқали очиб берилади, булар геологик, фалсафий, иқтисодий ва минераллик хусисиятлигилардир. Халқаро стандартлар томонидан яратилган ИСО 9000 сериясида, «сифат» тушунчаси» кенг ёритилиб келтирилган. Маҳсулот сифатини бошқариш деганда эса, махсулотни яратишда ёки ишлаб чиқаришда унинг керакли сифатини таъминлаш ва маълум бир меъёрда бўлиб туриш максадида амалга ошириладиган харакатлар тушунилади.

[1] Фрейдина Е.В., Ботвинник А.А., Дворникова А.Н.СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ УГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИВестник Кузбасского государственного технического университета. 2017. № 6, с.13- 24

Махсулот сифати ишлаб чиқариш жараёнларнинг кандай ташкил этилганлигига, уларни кандай меъёрда ишлашига, назорат – ўлчов асбобларининг нақадар текис ишлашига ва шу жараёнларда ишлаётган ходимларнинг малакасига ва ходимлар ўзаро мехнат мунособатларига хам сўзсиз боғликдир. Ҳозирги кунда дақиқа сайин ривожланиб бораётган глабаллашув замонида Ўзбекистон фойдали қазилма-ресурслари ичида айнан кўмир махсулоти ва унинг сифат даражаси хам мухим рол ўйнаб келмокда. «Ўзбеккумир» АЖ томонидан республикамиз иссиқлик электро-станциялари ва ахолининг табиий газ билан таъминланмаган қатламилари хамда саноатда ёкилғи ресурсларидан айнан кўмир махсулотига талаб кун сайин ортиб бормоқда. Албатта бундан махсулот нархи ва сифатига хам этибор кучайиб, акциядорлик жамиятидан кўпроқ талаблар бўлиши тайин. Махсулот нечоғлик сифатли бўлишига қараб унинг нархи хам шунга белгиланган албатта. Демак келиб чиқадики акциядорлик жамияти хам сифатли махсулот сотишдан ва талабгорлар кўпайишидан манфатдордир. Қанчалик кўп махсулот сотиш ва харидорланга сифат билан хизмат қилиш иқтисодий жихатдан ўсишга олиб келади. Мехнат унумдорлиги баланд бўлганда хар қандай корхонанинг саморадорли ошади албатта.

Махсулот сифати - ишлаб чиқарилган маҳсулотларнинг қийматини белгиловчи иқтисодий категория сифатида қаралади. Кўмирнинг сифати ҳам унинг атроф-муҳитга таъсири нуқтаи назаридан баҳоланади. Кўмир конида кўмир захираларидан ўзгармас махсулот сифатида бўлиши махсулот таркибидаги минерал ресурсларига хам боғликдир ва уни ҳам сифатини бошқаришни зарур қилиб қўяди.

Махсулот сифатини оширишда стандартлаштириш фаолиятнинг роли хам улкандир, чунки хар кандай технологик жараёнларни бир меъёрда ишлаши, уларни хар бир боскичларда меъёрий хужжатларнинг талабларига канчалик риоя килиниши назорат ва тартибга солувчи меъёрий хужжат мисолида хизмат қилади. Такидлаш жоизки, «Ўзбеккўмир» АЖ да махсулот сифатини назорат қилишда ва ишлаб чикарилишида, айникса янги махсулот билан боғлик бўлса, турли хил муаммолар пайдо бўлиб келган албатта, ва бу шунга ўхшаш муаммоларни тезкорлик билан хал килишда махсулот сифатини бошкариш тизими ас қотади. Энди шуни янада ривожлантириш ва такомиллаштириш бугунги куннинг устувор масаласи бўлиб келмоқда. Умуман олганда “Ўзбеккўмир” акциядорлик жамияти махсулотлари сифати давлат томонидан, аниқрок айтадиган бўлсак “Ўзстандарт” агентлиги томонидан назоратга олиниб, хар бир махсулот хоҳ у кўмир махсулоти ёки каолин бўлсинки улар агентлик томонидан назоратга олинади. Уларга ахоли фойданалиши мумкинлиги ва хавфсизлиги жихатлари ўрганилиб, махсулотга рухсатнома кўринишида муовиқлик сертификати берилади. Сертикатлар маълум бир вақт давомида қайта ўрганилиб даврий назоратда бўлади. Албатта ўз навбатида ходимларнинг малакаси хақида хам унитилиб қўйилгани йўк. Улар маълум бир давр мобайнида ўз малакасини ошириб, билим ва кўникмаларини ошириб борилмоқда.

Долгих, Голубецкая, Бахарев, Евдокимов, Смешко (2010) ўз китобида таъкидланганидек, юқори ижтимоий-иқтисодий натижаларга эришиш учун замонавий ташкилотларда сифатни бошқаришнинг асосий муаммолари, сифат менежменти тизимларини жорий этиш ва уни қўллаш масалаларини ўргандилар. Муаллифларнинг фикрича, маҳсулот сифати ва рақобатбардошлиги муаммоларини ҳал этиш жамиятнинг барча бўғинларини оммавий ўқитиш ва сифатни бошқариш соҳасидаги мутахассисларни касбий тайёрлашни талаб этади. Демак, инсоннинг бутун ҳаёти ва иш йўли умуман сифат ҳақида ҳам, ҳар бир касбда унга эришишнинг ўзига хос йўллари ҳақида ҳам зарур миқдордаги билимларни доимий эгаллаш билан бирга олиб борилиши лозим.[1]

Хулоса қилиб айтганда, махсулот сифатини бошқариш тизимининг корхона самарадорлигига таъсири хам юксак ахамиятга эгадир. Ўзбекистон кўмир саноатида асосий омиллардан бўлган махсулотнинг сифати корхона иқтисодига ўз таъсирига қай тарзда ўтказишини ўрганилиб чиқиш керак, бу доимий сифат назорати олиб бориш ва уни такомиллаштириб бориш кераклигини англатади. Доимий равишда изланиб, илғор хориж тажрибаларини амалда қуллаб кўриш тавсия этилади.

Искандаров М.Л. *– ТМИ мустақил изланувчиси*

ТИЖОРАТ БАНКЛАРИ КРЕДИТ ПОРТФЕЛИНИ БОШҚАРИШНИНГ ДОЛЗАРБ МАСАЛАЛАРИ

Кредитлар тижорат банклари активларининг умумий ҳажмида салмоғига кўра энг юқори салмоқни эгаллайди. 2021 йилнинг 1 апрель ҳолатига кўра, Ўзбекистон Республикаси тижорат банклари активларининг умумий ҳажмида кредитлар энг юқори салмоқни эгаллади ва 74,2 фоизни ташкил этди[2]. Шу сабабли, тижорат банкларининг кредит портфелини бошқаришни такомиллаштириш тижорат банки фаолиятини барқарорлигини таъминлашнинг зарурий шартларидан бири ҳисобланади.

Таъкидлаш жоизки, тараққий этган мамлакатларнинг банк амалиётида кредит портфелини бошқаришни такомиллаштириш бўйича бой ижобий тажриба тўпланган. Ушбу тажрибани ўрганиш ва ундан Ўзбекистон банк амалиётида фойдаланиш имкониятларига баҳо бериш республикамиз амалиёти учун муҳим амалий аҳамият касб этади.

Республикамизда давлат тижорат банкларининг кредит портфелини бошқаришни такомиллаштириш билан боғлиқ бўлган долзарб муаммолар сифатида, фикримизча, қуйидагиларни кўрсатиш мумкин:

---

[1]Долгих А.П., Голубецкая Н.П., Бахарев В.О., Евдокимов К.В. Смешко О.Г.Издательство: СПбУТУиЭ (Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики). ISBN 978-5-94047-673-3; 2010 г. Кол-во страниц: 224

[2]Тижорат банклари жамланма баланси. www.cbu.uz (Ўзбекистон Республикаси Марказий банки).

1. Давлат тижорат банклари кредит портфелининг диверсификация даражасини паст эканлиги.

2021 йилнинг 1 январь ҳолатига кўра, Ташқи иқтисодий фаолият Миллий банки томонидан берилган кредитларнинг 31,9 фоизини саноат корхоналарига берилган кредитлар ташкил этди[1]. Бу эса, Миллий банк кредит портфелининг диверсификация даражасини паст эканлигини кўрсатади. Чунки, халқаро банк амалиётида умумэътироф этилган мезонга кўра, тижорат банки кредитларининг 25 фоиздан ортиқ қисми битта тармоқ ёки соҳада тўпланиб қолмаслиги керак.

2. Кредитлардан кўриладиган зарарларни қоплашга мўлжалланган захира ажратмалари даражасининг юқори эканлиги.

Халқаро Тикланиш ва тараққиёт банки экспертлари томонидан тавсия этилган ва дунё банк амалиётида умумқабул қилинган мезонга кўра, кредитлардан кўриладиган зарарларни қоплашга мўлжалланган захира ажратмаларини банк активларига нисбатан даражаси 1,0 фоиздан ошмаслиги керак[2].

Кредитлардан кўриладиган зарарларни қоплашга мўлжалланган захира ажратмалари даражасининг юқори эканлиги тижорат банкининг кредит портфелини сифатини паст эканлигидан далолат беради.

2021 йилнинг 1 январь ҳолатига кўра, ТИФ Миллий банкида кредитлардан кўриладиган зарарларни қоплашга мўлжалланган захира ажратмаларини банк активларига нисбатан даражаси 2,8 фоизни ташкил этди[3].

3. Давлат дастурлари доирасида берилган, лекин қайтмаган кредитларни тижорат банкларига қайтариб берилмаганлиги.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 12 сентябрдаги ПҚ-3270-сонли «Республика банк тизимини янада ривожлантириш ва барқарорлигини оширишга доир чора-тадбирлар тўғрисида»ги қарорида Ўзбекистон Республикаси Молия вазирига ҳар йилги Ўзбекистон Республикасининг Давлат бюджетини шакллантиришда хорижий молия институтларига, чет эл ва маҳаллий тижорат банкларига берилган кредитлар бўйича Ўзбекистон Республикаси давлат кафолатларига хизмат кўрсатиш бўйича харажатлар қисмида тегишли маблағларни шакллантириш мажбурияти юкланган эди[4]. Аммо, ҳозирга қадар мазкур талаб бажарилмади. Балки, ушбу талабнинг бажарилмаганлиги Давлат бюджетини дефицит билан бажарилаётганлигидир. Аммо, давлатда Давлат бюджетидан бошқа пул манбалари ҳам мавжуд.

Фикримизча, юқорида қайд этилган муаммоларни ҳал қилиш учун қуйидаги тадбирларни амалга ошириш лозим:

---

[1] Loans Receivable. www.nbu.uz(Ташқи иқтисодий фаолият Миллий банки).

[2] Рузметов Ш.Б. Ўзбекистон тижорат банклари депозит базасини мустаҳкамлаш йўллари. И.ф.н. илм. дар. ол. уч. тақд .эт. дисс. авторефер. – Тошкент, 2009. – 18 б.

[3] Asset Classification. www.nbu.uz(Ташқи иқтисодий фаолият Миллий банки).

[4] Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 12 сентябрдаги ПҚ-3270-сонли “Республика банк тизимини янада ривожлантириш ва барқарорлигини оширишга доир чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори// ҚҲММБ:07/17/3270/0004-сон.25.09.2017 й.

1. Давлат тижорат банклари кредит портфелининг диверсификация даражасини ошириш учун, биринчидан, иқтисодиётнинг алоҳида олинган битта тармоғига берилган кредитларнинг кредит портфелидаги салмоғининг чегаравий даражасини (20 %) банкларнинг Кредит сиёсатида йўл қўйиш мумкин бўлган чегаравий даража сифатида белгилаб қўйиш керак; иккинчидан, чакана кредитларнинг брутто кредитлар ҳажмидаги салмоғининг 35 фоиздан кам бўлмаган даражасини таъминлаш керак.

2. Кредитлардан кўриладиган зарарларни қоплашга мўлжалланган захира ажратмаларининг меъёрий даражасини таъминлаш учун, биринчидан, кредит рискини баҳолашнинг стандартлашган ёндашувини банк амалиётига босқичма-босқич жорий қилиш лозим; иккинчидан, кредит рейтингига эга бўлмаган мижозларга берилган кредитларнинг риск даражасини баҳолашда асосий эътиборни уларнинг пул оқимининг жами қарз мажбуриятларига нисбатан даражасига қаратиш керак.

3. Ҳукумат кафолати асосида берилган, лекин қайтмаган кредитларни тижорат банкларига қайтариш бўйича Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 12 сентябрдаги ПҚ-3270-сонли «Республика банк тизимини янада ривожлантириш ва барқарорлигини оширишга доир чора-тадбирлар тўғрисида»ги қарорида белгиланган талабнинг тўлиқ бажарилишини таъминлаш лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ш.М.Мирзиёев. 2017 йил 12 сентябрдаги ПҚ-3270-сонли “Республика банк тизимини янада ривожлантириш ва барқарорлигини оширишга доир чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори// ҚҲММБ:07/17/3270/0004-сон.25.09.2017 й.

2. Рузметов Ш.Б. Ўзбекистон тижорат банклари депозит базасини мустаҳкамлаш йўллари. И.ф.н. дисс. авторефер. – Тошкент, 2009 й. – 18 б.

3. Ўзбекистон Республикаси Марказий банки. “Тижорат банклари жамланма баланси”. www.cbu.uz.

Алиқориев О.Ф. *– ОБМ Илмий-педагогик кадрларни тайёрлаш бўлими бошлиғи, и.ф.н., доц.,*
Бобоёров Л.С. *– “Ўзбекистон илмий-синов ва сифат назорати корхонаси” ДУК мутахассиси*

ИСЛОМИЙ МОЛИЯНИНГ НАЗАРИЙ –ҲУҚУҚИЙ АСОСЛАРИ

Исломий молия деганда шариат (Исломий қоидалар) тамойилларига мос келадиган молиявий хизматларни амалда қўллайдиган молия муассасалари мажмуи тушунилади. “Ислом иқтисодиёти” атамаси илк бор ҳиндистонлик мусулмон олими Саййид Маназир Ғилонийнинг 1947-йилда урду тилида чоп этилган “Ислом иқтисодиёти” китобида фойдаланилган.

Саудиялик иқтисодчи олим Муҳаммад Умар Чапранинг фикрича, ислом иқтисодиёти ноёб ресурсларни ислом дини таълимотига мувофиқ равишда

тақсимлаш воситасида инсон фаровонлигига эришиш учун ёрдам берувчи билимлар тармоғини ўзида акс эттиради[1].

Исломий банк –“Ислом шариати асосида банк ҳисобварақларини очиш ва юритиш, тўловларни амалга ошириш, омонатларга пул маблағларини жалб этиш, жисмоний ва юридик шахсларни молиялаштириш ҳамда бошқа банк хизматларини амалга оширувчи тижорат ташкилотидир”. Шариат (Ислом дини қонунлари мажмуаси) ушбу операцияларнинг қонуний бўлишини талаб қилади. Яъни, шариат томонидан рухсат бериладиган жамият учун хавфсиз бўлган ишлаб чиқариш лойиҳаларини молиялаштиради ва ҳар қандай операциялар бўйича фоизларни тўлаш ёки олишни тақиқлайди[2].

Бугунги кунда ислом молиясининг учдан икки қисми ислом банкларида жамланган[3].

Исломий банк хизматлари молиявий-иқтисодий муносабатлари ислом шариати асосида тартибга солиниб, қуйидаги кетма-кетликда келади Қуръон Карим, Ҳадиси Шариф, Ижмо ва Қиёс[4].

Исломий банк хизматлари иқтисодиётни ривожлантиришда бир қатор афзалликларга эга. Жумладан, ислом иқтисодиёти муайян шахсга бойлик орттириш ва иқтисодий фаровонликни ошириш ҳуқуқини бериш орқали иқтисодий фаолиятни амалга оширишда ҳалол (рухсат берилган) ва ҳаром (тақиқланган ёки ноқонуний) йўлларни чегарасини белгилаб беради. Ислом кенг маънода иқтисодий ёки ижтимоий жиҳатдан зарарли бўлган барча фаолият турларини тақиқлайди. Масалан, қиморбозлик ёки гиёҳванд моддалар етиштириш, уни олди-сотдиси билан шуғулланиш ва бошқа мисолларни келтириш мумкин.

Исломда шахснинг қонуний йўл билан олинган мол-мулкни тасарруф қилиш ҳуқуқини тан олиш билан, шахсга ўз мол-мулкини оқилона сарфлашни ва уни тежашни, беҳуда сарфламаслик буюрилади ҳамда исроф қилиш тақиқланади.

Бирор кишига ортиқча мол-мулкни сақлашга рухсат берар экан, Ислом жамиятнинг фаровонлиги учун ортиқча даромаднинг маълум бир қисмини закот тизими орқали, камбағал, аҳолини ёрдамга муҳтож қисмига тақсимлайди.

Инсон табиатига хос бўлган бойлик тўплаш ва ундан фойдаланишни тартиблаштиради. Ушбу тизим бир неча одамнинг қўлида бутун жамият бойлигининг тўпланишига ва фақат улар томонидан тасарруф қилинишига рози бўлмайди. Шунингдек, мерос қолдириш ва уни тақсимлаш ҳам белгиланган мезонлар асосида тартибга солинади. Ислом томонидан назарда тутилган иқтисодий тизим ижтимоий адолатни мақсад қилиб қўйган, бу эса якка тартибдаги корхона ёки тадбиркорни нафақат жамоа, балки якка ўзига ўзи зарар етказишини олдини олади. Иқтисодиётни ривожлантиришда пулга бўлган

[1] Байдаулет Е.А. Исломий молия асослари. – Тошкент: Ўзбекистон 2019. – 529 б.
[2] Bashir, A., Hassan, M. (2004),”Determinants of Islamic Banking Profitability”, ERF Paper, 10th Conference.
[3] Islamic Finance Outlook 2020 Edition,– P. 3.
[4] Байдаулет Е.А. Ислом молияси асослари – Тошкент: Ўзбекистон, 2019. – Б. 7.

муносабат ислом иқтисодиётида тубдан фарқ қилади. Ислом иқтисодида пулга алмашинув воситасида сифатида қаралиши аниқланди[1].

Пул ва маҳсулотнинг ўртасидаги асосий фарқлар қуйидагилардир:

(а) Пулнинг ўзи бирор қийматга эга эмас. Ундан бевосита инсон эҳтиёжларини қондириш учун фойдаланиб бўлмайди. Уни айрим маҳсулот ёки хизмат турларини сотиб олиш учун қўллаш мумкин холос. Маҳсулотдан эса, бевосита фойдаланиш мумкин.

(б) маҳсулот турли сифатга эга бўлиши мумкин ва шундан келиб чиққан ҳолда маҳсулот олди-сотди шартномалари муайян маҳсулот устида амалга оширилади, пул эса қиймат ўлчови ва алмашув воситаси бўлиб, бундан бошқа сифатга эга эмас. Айнан шу фарқлар туфайли ислом ҳуқуқи пулга, маҳсулотдан фарқли ўлароқ ўзгача муносабатда бўлган, бу айниқса қуйидаги икки мисолда яққол кўзга ташланади:

Биринчидан, (бир хил қийматга эга бўлган) пул бошқа маҳсулотлар каби савдо моли саналмайди. Ундан фойдаланиш унинг асосий вазифаси билан чекланган, яъни у айирбошлаш (алмашув) воситаси ва қиймат ўлчови холос[2].

Рибо (судхўрлик) бечораларнинг ночорлигидан фойдаланиб, уларнинг меҳнати эвазига бойлик орттиришдир. Бир инсон ночор бўлиб, иш юритишга, оила тебратиб бола-чақа боқишга сармояси қолмай, пулдор кишининг олдига ҳожатини айтиб борса, унга садақа ёки фоизсиз қарз беришнинг ўрнига, судхўрлик юзасидан муомала қилади.

Аллоҳ таоло «Бақара» сурасида қуйидагиларни айтади: «Рибони ейдиганлар (қабрларидан) фақат шайтон уриб, жинни бўлган кишидек довдираб турарлар. Бундай бўлиши, уларнинг, тижорат ҳам рибога ўхшаш-да, деганлари учундир. Ва ҳолбуки, Аллоҳ тижоратни ҳалол, рибони ҳаром қилган. Кимки Роббидан мавъиза келганда тўхтаса, аввал ўтгани ўзига ва унинг иши Аллоҳнинг Ўзига ҳавола. Кимки, яна (рибога) қайтса, ана ўшалар дўзах эгаларидир. Улар унда абадий қолурлар», (275-оят).

Аллоҳ таоло «Бақара» сурасидаги бошқа бир оятда:

«Эй, иймон келтирганлар! Агар мўмин бўлсангиз, Аллоҳга тақво қилинг ва рибонинг сарқитини ҳам тарк қилинг», деган (278-оят).

Ушбу оятдан кўриниб турибдики, Аллоҳ таоло рибодек нохуш, ҳаром нарсани йўқ қилишда, бошқа ҳолатларга ўхшаб, аввало мусулмонларнинг руҳий-маънавий тарбиясига алоҳида эътибор берган.

Ушбу ояти карималар тушаётган пайтда кўп молиявий муомалалар рибо асосида юритилар эди. Шунинг учун, ушбу ояти каримадан келиб чиққан

---

[1] Tursunov A.S. Establishment of islamic window in commercial banks of Uzbekistan иқтисодиёт тармоқлари ва соҳаларига инновацияларни жорий этиш механизмларини такомиллаштириш» мавзусидаги республика онлайн илмий-амалий конференция тезислар тўплами. –Тошкент:«Молия» нашриёти, 2020 26 июнъ. – Б.203-204.

[2] Tursunov A.S. The need for islamic banking services in commercial banks of uzbekistan and its positive impact on economic growth // SAARJ Journal on Banking and Insurance Research Vol 9, Issue 4, July 2020, ISSN: 2319-1422, Impact Factor SJIF 2020 = 7.126 (08.00.00, № 19)

ҳукмдан аввалги ишлар ўз ҳолича қолдирилди. Акс ҳолда, аввалги иқтисодий алоқаларнинг ҳаммасини қайта кўриб чиқишга тўғри келарди.

«Кимки Роббидан мавъиза келганда тўхтаса, аввал ўтгани ўзига ва унинг иши Аллоҳнинг Ўзига ҳавола».

Яъни, Аллоҳ рибонинг ҳукмини баён қилгандан кейин рибовий муомалалардан тўхтаса, эски ишлари ўзига, у муомалаларни қайта кўришга ҳожат йўқ. Ўтган даврдаги муомалалари Аллоҳга ҳавола: хоҳласа кечиб юборади, хоҳласа кечирмайди.

Келаси оятда судхўрликнинг касофати фақат охиратдагина бўлмасдан, балки бу дунёда ҳам уруши эслатилади: «Аллоҳ рибони доимо нуқсонга учратур ва садақаларни зиёда қилур. Ва Аллоҳ ҳар бир кофир, гуноҳкорни хуш кўрмас», (276-оят).

Бандалар пул-молларининг зиёда бўлиши учун рибохўрлик қилишади ва ўзларига келган фойдани санаб юришади. Аслини олганда ишлари бунинг тескариси.

«Аллоҳ рибони доимо нуқсонга учратур». Судхўрнинг пули ҳисоб жиҳатидан кўп бўлса ҳам Аллоҳ унинг баракасини кўтариб, егани ўзига юқмайдиган қилиб қўяди. Судхўрни турли касалликларга дучор қилади, тинчлигини, хотиржамлигини олади. Яна биз билмайдиган кўп бало-офатларга дучор қилади.

Пайғамбаримиз Муҳаммад салоллоҳу алайҳи вассалом Маккаи Мукаррамани фатҳ қилган кунларидаги хутбаларида жоҳилиятдаги барча риболарни бекор қилганликларини, биринчи бўлиб амакилари Аббос ибн Абдулмутталиб розияллоҳу анҳунинг риболарини қарздорлар бўйнидан туширганликларини эълон қилдилар.

Ислом банклари Марказий банкнинг қайта молиялаш кредитларидан фойдалана олмайди. Чунки, Марказий банкнинг дисконт кредитлари ҳам, ломбард кредитлари ҳам, овердрафт ва муддатли кредитлари ҳам фоизга асосланган.

Марказий банклар томонидан ислом банкларига нисбатан мажбурий захира талабномалари қўлланилади.

Мажбурий захира ажратмалари ислом банкларининг ликвидлилигига таъсир этиш мақсадида қўлланилади.

Ислом банкларининг кредит эмиссияси ҳажми нисбатан кичик бўлганлиги сабабли мажбурий захира талабномаларини қўллашда ислом банкларининг кредитлаш имкониятларини жиловлаш мақсади кўзда тутилмайди.

Ислом банклари Марказий банк билан Репо операцияларини амалга ошира олмайди. Чунки, Марказий банкнинг Репо операциялари (тўғри ва тескари Репо) Ҳукуматнинг облигациялари, тижорат банкларининг депозит ва жамғарма сертфикатлари ва компанияларнинг облигацияларини сотиб олиш ва сотишга асосланган.

Айрим ислом мамлакатларида ислом банкларига давлат қимматли қоғозларини сотиб олиш йўли билан ликвидлиликни таъминлаш имкони берилган. Масалан, Эрон Марказий банки давлат сертификатларини муомалага

чиқаради ва уларни ислом банкларига сотади. Ушбу сертификатлар юқори ликвидли қимматли қоғоз ҳисобланади ва уларни сотишдан тушган пул маблағлари давлатнинг инвестиция лойиҳаларини молиялаштиришга йўналтирилади.

Мазур сертификатларга фоиз тўланмайди, уларнинг даромадлилик меъёри акциялар бозоридаги даромадлилик асосида аниқланади.

Ислом молия бозорларининг зарурлигини белгиловчи омиллар бўлиб қуйидагилар ҳисобланади:

1. Ислом банкларини халқаро ссуда капиталлари бозоридан ресурслар жалб қила олмаслиги Халқаро ссуда капиталлари бозори тижорат банкларининг жорий ликвидлилигини таъминлашда ва ресурслар етишмаслиги муаммосини ҳал қилишда муҳим ўрин тутади. Аммо, ушбу бозордаги барча операциялар фоизга асосланган.

2. Қимматли қоғозлар чиқариш орқали ресурслар жалб қилишнинг зарурлиги. Қимматли қоғозларни чиқариш йўли билан ресурслар жалб қилиш анъанавий банклар учун ресурс базани мустаҳкамлашнинг асосий йўлларидан бири ҳисобланади. Аммо, анъанавий банклар томонидан чиқариладиган қиммат-ли қоғозларнинг асосий қисмини қатъий фоиз ставкасига эга бўлган қимматли қоғозлар ташкил этади (облигациялар, депозит ва жамғарма сертификатлари).

3. Юқори ликвидли қимматли қоғозлар ёрдамида ислом банкларининг ликвидлилигини таъминлашнинг зарурлиги

Тижорат банклари ресурсларининг бир қисмини юқори ликвидли қимматли қоғозларга инвестиция қилиниши уларнинг жорий ликвидлилигини таъминлашда муҳим роль ўйнайди.

Исломий банклар фаолиятида суғуртанинг зарурлиги қуйидаги омиллар билан белгиланади:

1. Тижорат банклари томонидан жалб қилинган депозитларни давлат томонидан суғурталашни такомиллаштириш йўли билан банкларга бўлган ишончни мустаҳкамлашнинг зарурлиги

2. Тижорат банкларининг актив операциялари билан боғлиқ бўлган рискларнинг даражаларини пасайтиришнинг зарурлиги.

Ислом банклари томондан жалб қилинган депозитларни суғурталаш тизимида учта муҳим жиҳат мавжуд:

1. Ислом банкларидаги барча депозитлар суғурта қилинадими ёки фақат талаб қилиб олинадиган депозитлар суғурта қилинадими?

2. Ислом банклари депозитларни суғуртаси учун қанча бадал тўлаши керак?

3. Суғурта қоплаш суммаси қандай ишлатилади?

Покистон, Эрон, Малайзия, Судан, Саудия Арабистони мамлакатларида ислом банклари депозитларини суғурталаш тизими мавжуд.

Кўпчилик давлатларда, хусусан, Европа давлатларида ислом банкларининг депозитлари умумий суғурталаш тизими доирасида суғурта қилинади. Бу эса, шариат меъёрларига тўғри келмайди. Чунки, ислом банклари тўлаган бадаллар фоизли операцияларга йўналтирилиши мумкин.

Исломий суғурта такафул деб аталади.

Такафулда риск суғурта қилинувчи ва суғурта компанияси ўртасида тақсимланади.

Суғурта қилинувчиларнинг суғурта бадаллари ҳисобидан жамғарма ташкил этилади.

Жамғарма маблағлари инвестицияларга йўналитирилади ва олинган фойданинг бир қисми мударриб сиф атида иштирок этганлиги учун суғурта компаниясига ажратилади.

Жамғарма маблағларининг қолдиғи қуйидаги йўналишларга сарфланади:

1. Кутилмаган ҳодисалар учун захиралар ташкил қилиш
2. Хайрия мақсадларига
3. Суғурталанувчилар ўртасида тақсимлаш

Ислом банклари мижозларидан депозитлар қабул қилади, қимматли қоғозларн муомалага чиқаради, бошқа ислом банкларидан ресурслар жалб қилади.

Бу эса, ислом банклари фаолиятини тартибга солиш ва назорат қилиш заруриятини юзага келтиради.

Ислом банкларининг етарли даражада ликвидkb бўлмаслиги улар орқали ўтадиган тўловларни кечикишига олиб келиши мумкин. Бунинг натижасида, биринчидан, мижозларнинг манфаатларига зиён теади; иккинчдан, ислом банкларига бўлган ишонч пасаяди.

Кўпчилик мамлакатларда ислом банкларининг реал активлар билан амалга ошириладиган операциялари олди-сотди операциялари ҳисобланади ва улар юқори ставкаларда солиққа тортилади. Ҳолбуки, кўпчилик мамлакатларда тижорат банкларининг депозитларидан олинадиган фоизли даромадлар солиққа тортилмайди.

Раимов Д.Б. *– ОБМ тингловчиси*

КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВНИНГ ЗАМОНАВИЙ МЕХАНИЗИМЛАРИ: ЖОРИЙ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ ВА САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг 2017-2021 йилларга Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг ҳаракатлар стратегияси муҳимдир. Ҳаракатлар стратегиясининг “Иқтисодиётни ривожлантириш ва либераллаштиришнинг устувор йўналишлари”да акциядорлик жамиятлари фаолиятини ривожлантириш ва самарали бошқаришни ташкил қилиш жараёнларига “корпоратив бошқарувининг замонавий стандартлар принциплари ва усулларни жорий этиш, корхоналарни стратегик бошқаришда акциядорларнинг ролини кучайтириш” муҳим вазифалардан бири ҳисобланади.

Корпоратив бошқарув ҳозирги кунга келиб корхоналарни бошқаришнинг нафақат замонавий фалсафасига, балки самарадорликни таъминлайдиган муҳим технологиясига айланиб улгурди. Такомиллашган корпоратив бошқарув натижасида иқтисодий қўшилган қийматнинг (economic value added – EVA)

сезиларли даражада кўпайиши, самарадорликнинг ортиши ва рискнинг камайиши юз бериши турли эмпирик тадқиқотларда ўз аксини топган.

Замонавий корпоратив менежментнинг турли йўналишлари ва таркибий қисмларини ишлаб чиқиш бўйича хорижлик олимларнинг фикр-мулоҳазалари атрофлича ўрганилган.

Корпоратив бошқарув бўйича тадқиқотлар олиб борган иқтисодчи олим А.Берлининг тадқиқотларида корпорацияларни бошқаришда стратегияни танлаш ва корхона менежментини ривожлантириш, инвестицион фаолиятни бошқариш масалалари тадқиқ этилган.

Маҳаллий иқтисодчи олимлардан С.С.Гулямов, Д.Н.Раҳимова, Н.М.Расулов, М.С.Саидов, Д.Х,Суюновларнинг тадқиқот ишлари корпоратив бошқарув жараёнларини илмий-назарий асосларини яратишга қаратилган. Уларнинг илмий изланишларида, мулк шакллари трансформацияси, корпоратив бошқариш моделларини мукаммаллаштириш, акциядорлик корхоналарни ривожлантириш жараёнидаги масалаларда ўз ифодасини топган. Жумладан, А.А.Хашимовнинг тадқиқотларида мулкни давлат тасарруфидан чиқариш ва хусусийлаштириш шароитида корпоратив тузилмаларни бошқаришни ривожлантиришнинг илмий- методологик жиҳатларига алоҳида эътибор қаратилган. Р.И.Яушевнинг илмий изланишлари интеграцион корпоратив тузилмалар ва таъсисчилар капиталида давлат иштирокидаги корхоналарни бошқариш муаммоларига бағишланган. М.Б.Хамидулин фонд бозорини ривожланиши, акциядорлик жамиятларида Кузатув кенгашининг роли ва аҳамияти масалалари устида фикр юритган. Ўзбекистонда акциядорлик жамиятларини хусусийлаштириш масалалари Б.Ю.Ходиев, Б.Б.Беркинов каби олимларнинг илмий тадқиқотларида ўз ифодасини топган.

Корпоратив бошқарувнинг замонавий хусусиятлари моҳиятан анча кенг бўлиб, бир пайтнинг ўзида ташкилотлардаги турли функцияларни, жумладан, менежмент, молия, ҳисоб, бизнес ҳуқуқи, бизнес этикаси ва иқтисодиётини мужассамлаштиради. Шунингдек, корпоратив бошқарув ҳисобдорлик, шаффофлик, ошкоралик, ижтимоий масъулият, ҳалоллик (софлик) каби жиҳатларни ҳамда бошқарув органлари, акциядорлар ва манфаатдор томонлар ўртасидаги муносабатларни қамраб олади. Бундан ташқари, ушбу хусусиятлар ташкилотларни самарали бошқариш ва назорат қилиш учун тартиб-қоидалар, сиёсат, усуллар ва таркибий тузилмаларни белгилаб беради. Корпоратив бошқарув хусусиятининг бундай кенг қамровлилиги боис, бу борада ягона умумқабул қилинган атама мавжуд эмас.

Жаҳонда корпоратив бошқарувга бўлган муносабат XX асрнинг 90 йилларидан янада ортиб, корпоратив тузилмаларни шакллантиришга турли даражаларда тараққий этган давлатлар алоҳида эътибор қарата бошладилар. Бу даврга келиб, корпоратив бошқарув тамойиллари жорий этилиб, халқаро глобал трансмиллий корпорациялар ташкил топди, корпоратив бошқарув моделлари жорий этилди. Хусусан, жаҳон амалиётида корпоратив бошқарув тизимининг ўзига хос бир-биридан ажралиб турадиган 3 та тури: инглиз-америка, германия ва япон моделлари кенг қўлланиб келинмокда.

Бугунги кунда корпоратив бошқарув шароитида модернизациялаш жараёнларининг нисбатан самарали амалга оширилишига имкон яратувчи омиллар мавжуд:

1. Модернизациялаш жараёнларини амалга ошириш учун тақозо этилувчи катта ҳажмдаги молиявий маблағларни жамлаш ва сафарбар этиш имконияти.

2. Эскирган техника ва технологияни замонавий, янги ишлаб чиқариш воситалари билан босқичма-босқич алмаштириб боришда корпоратив тузилманинг ички ишлаб чиқариш ва технологик алоқаларидан фойдаланиш.

3. Тайёр маҳсулот ишлаб чиқаришнинг кўп босқичли технологик жараёнларига эга бўлган корпоратив тузилмаларда диверсификациялаш имкониятларининг кенглиги.

4. Ишлаб чиқаришни замонавий техника ва технологиялар билан таъминлаш ва бошқарув услубларининг янги турларини яратувчи илмий лабораториялар ва тажриба конструкторлик ишларини молиялаштириш ва улар фаолиятини таъминлаш имкониятларининг кенглиги ва ҳоказолар.

Шунингдек, хўжалик фаолиятини корпоратив ташкил этиш ва бошқаришнинг кенг имкониятлари корпорацияларнинг устунликларидан фойдаланишга асосланиб, уларни тузишнинг кўплаб вариантларидан фойдаланган ҳолда фирмалараро муносабатларни моделлаштириш имконини беради. Улардан асосийлари сифатида қуйидагиларни ажратиб кўрсатиш мумкин:

1. Акцияларни чиқариш орқали пул маблағларини жалб этиш қобилияти инвесторларнинг чекланмаган сонининг маблағларини жамлаш имкониятини беради. Бунда инвесторларнинг маълум рағбатлантириш (пул мукофоти)га умид қилишлари ва жамиятни бошқаришда иштирок этишни маълум даражада танлаш имконияти яратилади.

2. Бошқарилиш муаммосини ҳал этиш енгиллашади. Ташкилий расмийлаштиришнинг ниҳоясига етганлиги, масъулият ва ваколатларни белгилашдаги регламентларнинг ўрнатилганлиги акциядорлик жамиятлари бошқарув органлари ўртасидаги назорат функциясини тақсимлаш имконини беради.

3. Акциядорлар таркибига кириш ва ундан чиқишнинг соддалаштирилган тартиби манфаатдор шахслар ротациясининг кенг имкониятларини ҳамда, тегишли равишда, инвестицион таклифнинг ўта ўзгарувчанлиги шароитида юқори мослашувчанликни таъминлайди.

4. Чекланган масъулият тамойили рискларни камайтиришга имкон яратади. Чекланган масъулият тамойилининг амал қилиши рискларни акциядорлар ва бошқарувчилар ўртасида тақсимлаш орқали йирик корпорацияларни ташкил этишни мумкин қилиб қўйди.

Умуман олганда, юқорида билдирилган фикр-мулоҳазалар асосида қуйидаги таклиф ва хулосалар шакллантирилди:

1. Ишлаб чиқаришни модернизациялаш серқирра ва мураккаб жараёндир. У энг аввало корхоналарда узоқ вақтлардан буён фойдаланиб келинаётган, бугунги кунда ҳам жисмоний, ҳам маънавий жиҳатдан эскирган асбоб-ускуналарни фойдаланишдан чиқарилишини тақозо этади.

2. Корпоратив бошқарув корхоналарида модернизациялаш жараёнлари-

ни такомиллаштириш мақсадида: 1) модернизациялаш ва техник қайта қуроллантириш дастурларини ишлаб чиқишда уларга эскирган жиҳозларни босқичма-босқич муомаладан чиқариб бориш бўйича чора-тадбир ва талабларнинг киритилишини таъминлаш; 2) корхоналарда эскирган техника ва технологик линияларнинг мавжудлиги бўйича инвентаризация ўтказилиб, уларни босқичма-босқич чиқариб бориш юзасидан мониторинг ташкил этиш; 3) корхона ишлаб чиқариш фаолиятига янги асбоб-ускуналар ва техник жиҳозларни муайян даврда қиймати жиҳатидан бир текисда ҳамда асбоб-ускуналарнинг технологик жиҳатидан жараёнлар узвийлиги ва изчиллигини ҳисобга олган ҳолда киритилишини таъминлаш; 4) маҳсулот сифатини ошириш вазифасига алоҳида эътибор қаратиш; 5) корхона асосий воситалари таркибидаги оптимал пропорцияларнинг сақланишини таъминлаш зарур.

3. Ишлаб чиқаришни модернизациялаш жараёнлари узоқ муддатли истиқболда корхонанинг иқтисодий ва молиявий жиҳатдан юксалишига олиб келсада, аҳамиятли даражадаги сарф-харажатларни тақозо этиши сабабли жорий натижаларга сезиларли таъсир кўрсатиши мумкин. Шунга кўра, иқтисодий манфаатлар уйғун ва муштараклигини турли даражада таъминловчи корхоналарда ушбу жараёнларга бўлган муносабат ҳам бир-биридан фарқланади ва мазкур фарқ корпоратив корхоналарда ҳам модернизациялаш жараёнларини амалга оширишнинг мавжудлигидан дарак беради.

4. Мамлакатимизда кейинги йилларда инновацион маҳсулот, иш ва хизматларни ишлаб чиқаришда кескин ўсиш таъминлаган бўлишига қарамасдан бир қатор муаммолар ҳам аниқланди. Хусусан, биринчи марта ўзлаштирилган корхоналарни инновацион маҳсулот, иш ва хизматлар ишлаб чиқарган корхоналар сонидаги улуши камайиш тенденциясига эга бўлмоқда.

5. Корпоратив асосда фаолият олиб бораётган корхоналарда инновацион фаолиятни барча босқичларини амалга ошириш учун тизимлаштирилган қонунчилик базасини яратиш, инновацион инфратузималарнинг элементлари: технопарклар, кичик инновацион корхоналар, техник платформалар, инновацион кластерлар фаолиятини тартибга солувчи меъёрий-хуқуқий базани такомиллаштириш зарур.

6. Ўзбекистонда ишлаб чиқариш кохоналарини модернизация қилиш ва техник қайта жиҳозлашни таъминлашга қаратилган фаол инвестиция сиёсатини амалга ошириш муҳим аҳамият касб этади. Корпоратив бошқарув корхоналарининг экспорт салоҳиятини ошириш ҳамда янги иш ўринларини яратиш кўп жиҳатдан самарали инвестицион фаолиятни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш механизмлари орқали амалга ошириш мақсадга мувофиқ.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Мирзиёев Ш.М. Ўзбекистон Республикасининг Президенти лавозимига киришиш тантанали маросимга бағишланган Олий Мажлис палаталарининг қўшма мажлисидаги нутқи // Халқ сўзи, 2016 йил 15 декабрь, № 247 (6682).

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги 4947-сон фармонининг 1-иловаси «2017-2021 йилларда Ўзбекистон

Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси». www.lex.uz

3. Гулямов С.С. Задачи совершенствования системн корпоративного управления в Узбекистане. //Корпоративное управление в Узбекистане. Материалн научно-практической конференции. Т.: 2004. с.143-145;

4. Рахимова, Ш.Н. Зайнутдинов. Корпоратив бошқарув асослари. - Т.: Академия, 2006.- 47б.; Беркинов Б.Б. Корпоративное управление: цели и задачи /Народное слово 15.05. 2004 г.

5. Расулов Н. М. Корпоратив бошқарувнинг иқтисодий механизмларини такомиллаштириш негизида корхоналар ривожланиш самарадорлигини ошириш (Ўзбекистон Республикаси саноат корхоналари материаллари мисолида).08.00.13- “Менежмент ва маркетинг” ихтисослиги. И.ф.н. илмий даражасини олиш учун ёзилган дисс. - Т., 2010. - 161 б.

6. Саидов М.С. Табиий монополиялар соҳаларида менежментнинг замонавий усулларини жорий этиш масалалари (“Ўзбекэнерго” Давлат акциядорлик компанияси мисолида). Ихтисослик: 08.00.13 - “Менежмент ва маркетинг”. И.ф.н. илмий даражасини олиш учун ёзилган дисс. - Т., 2009. - 176 б

7. Хашимов А.А. Корпоратив бошкарув шаклидаги тузилмаларни ривожлантириш истиқболлари. - Т.: Фан, 2003. - 111 б.

Шасалимов С.Ж. *– ОБМ тингловчиси*

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИДА КОМПЛАЕНС ТИЗИМИНИ ЖОРИЙ ЭТИШНИНГ АҲАМИЯТИ

Сўнгги йилларда комплаенс тизими, комплаенс назорати каби тушунчалар дунё ҳамжамиятининг диққат марказида бўлиб келмоқда. Мазкур тушунчалар бутун дунё бўйлаб бизнес юритиш стандартларини белгилаб берди. Умуман олганда комплаенс глобал иқтисодиётнинг барқарорлигига ва аниқ бир компаниянинг бизнесига бевосита таъсир қила бошлади. Сўнгги бир неча йил ичида, комплаенс бузилиши ҳолатларини текшириш кўплигини, унинг фаолияти турли хил комплаенс стандартларига мувофиқ деб тан олинмаган корхоналар учун санкциялар миқдори сезиларли даражада ошиб, йирик хавфга айланди. Натижада ҳар бир ишлаб чиқариш, хизмат кўрсатиш, тижорат ҳамда саноат корхоналарининг раҳбарлари томонидан уни амалга оширишда эътиборга олишга мажбур киладиган омилга айланди.

Бугунги кунда нафақат бутун дунёда, хусусан Ўзбекистонда ҳам комплаенс тизими, комплаенс назорати тобора муҳим аҳамият касб этиб бормоқда. Мулк эгалари ҳам, топ-менежерлар ҳам комплаенс функциясини ишлаб чиқиш ва жорий қилишдан манфаатдордирлар. Чунки мажбурий талабларнинг бузилиши одатда молиявий йуқотишларга, баъзан эса ташкилотнинг тугатилишига, шунингдек юридик шахс раҳбарларининг жиноий жавобгарликкача тортилишига олиб келади.

Комплаенсни стратегик режалаштиришда акциядорлар ва юридик шахслар таъсисчилари бир қатор ишларни амалга оширишлари мақсадга мувофиқ бўлади. Хавф-хатарларни таҳлил қилиш асосида комплаенс тизимли ёндошишда саноат корхонаси эга бўлган имтиёзлардан тўлиқ фойдаланиши учун корхоналарнинг узоқ муддатли комплаенс дастурлари директорлар кенгаши томонидан тасдиқланган ҳамда қисқа муддатли комплаенс даражасида кенгаш томонидан қабул қилинган стратегик комплаенс ҳужжатларини қабул қилишни кўриб чиқишлари керак.

Умумжаҳон тажрибада барча учун мос келувчи комплаенс дастурлари мавжуд бўлмай, ҳар бир комплаенс дастурни ишлаб чиқиш учун муайян ташкилотнинг ўзига хос хусусиятларини аниқлаш, шунингдек, унинг бизнес моделини, ташкилий тузилишини, ривожланиш стратегиясини, шу билан бирга ушбу лойиҳанинг материали ҳамда инсон ресурсларини тўғри ва аниқ ҳисобга олиш учун зарур бўлган вақтни талаб қилади.

Республикамизда ҳам комплаенс кундан кунга ривожланиб бормоқда. Бу эса мамлакатимиз жаҳон иқтисодиётига қўшилиб кетаётганлигини англатади. Бунга бир нечта омиллар сабаб бўляпти, жумладан:

- ҳалқаро компаниялар ва замонавий корпорациялар Ўзбекистон бозорига нафақат чет эл капитали, балки бизнес юритишнинг ички ахлоқий меъёрларини ҳам олиб келди;
- корпоратив бошқарув тамойиллари, чет эл биржаларида рўйхатдан ўтган компаниялар учун айниқса долзарб бўлиб қолди;
- тегишли қонунларнинг қабул қилиниши билан Ўзбекистоннинг ички назоратга нисбатан талаблари кучаймоқда.

Амалдаги тажриба шуни кўрсатмоқдаки, ўз фаолиятини амалга ошираётган ҳар бир ташкилот, муассаса, ишлаб чиқарувчи ёки хизмат кўрсатувчи юридик шахс ўз олдига қўйган мақсадига амалдаги нормативларга мувофиқ эришишда комплаенс тизими самаралидир.

Турсунов Б.Р. *– ОБМ тингловчиси*

АКЦИЯДОРЛИК ЖАМИЯТЛАРИДА КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ

Замонавий шароитда рақобатнинг кучайиши кузатилмоқда, натижада корхоналар раҳбарияти доимий равишда рақобат шароитларига мос келадиган янги тармоқларни, корхоналарни бошқариш воситалари ва рақобатбардошликни ошириш йўлларини қидирмоқдалар. Бундай воситалар орасида корпоратив бошқарув алоҳида аҳамиятга эга.

Акциядорлик жамиятларида (АЖ) корпоратив бошқарув тизими фаолият шаффофлигини оширишга, акциядорлар ва инвесторлар билан ишончли ва самарали муносабатларни яратиш ва сақлашга қаратилган. Ахборотни ошкор қилишнинг юқори даражадаги шаффофлиги ва тўлиқлигини таъминлаш жамият учун энг муҳим устувор йўналишлардан биридир. Кўпгина ҳолларда

акциядорларни назорат қилиш турли хил мотивлар ва устуворликларга эга, менежмент билан муносабатларни ўз услубида ўрнатади, баъзи ҳолларда бошқарувда фаол иштирок этади, бошқаларда - фақат асосий қарорлар устидан назоратни кузатув кенгаши ёки акциядорларнинг умумий йиғилиши орқали амалга оширади.

Корпоратив бошқарув тамойиллари ва усулларини жорий этишнинг аҳамияти ҳақида гапирганда, қуйидаги ижобий натижаларни келтириш мумкин [1]:

- АЖ жозибадорлигини ва акциядорларнинг қизиқишини ошириш;
- акциялар қийматининг ошиши ва жалб қилинган капитал нархининг пасайиши;
- акцияларнинг номинал қиймати бирлигига жалб қилинган капитал ҳажмининг ўсиши; дивидендлардан тежаш имконияти (акциядорлар бозор қийматининг ўсиши ҳисобига фойда кўришади);
- АЖ ва унинг акциядорларининг фойдали ва барқарор ривожланиши манфаатлари учун оператив самарадорлик ва капиталдан фойдаланиш самарадорлигини ошириш; компания ва мамлакат обрўсини ошириш.

Барча корпоратив бошқарув тизимлари тўрта асосий тамойил атрофида қурилади: ҳалоллик, ҳисобдорлик, жавобгарлик, ошкоралик.

АЖ корпоратив бошқарув тузилмасига қуйидагилар киради:

• АЖнинг юқори бошқарув органи бўлган акциядорларнинг умумий йиғилиши;

• АЖ фаолиятига умумий раҳбарлик ва узоқ муддатли ривожланиш стратегиясини белгилашни амалга оширадиган кузатув кенгаши;

• жорий фаолиятни кундалик бошқаришни амалга оширадиган ижро этувчи орган.

Корпоратив бошқарувни ҳар хил табиатдаги бир-бирига боғланган механизмларнинг мураккаб мажмуаси сифатида қараш мумкин: ташкилий-ҳуқуқий, иқтисодий, мотивацион, ижтимоий-психологик, уларнинг ҳар бири ўзига хос жамият фаолиятига таъсир шакллари ҳисобланади. Корпоратив бошқарув доирасида инвесторлар менежерлар фаолияти устидан қандай қилиб назоратни амалга ошириши, шунингдек менежерлар корхона фаолияти натижалари учун инвесторлар олдида қандай жавобгар бўлишлари аниқланади. Тегишли корпоратив бошқарув тизими инвесторларга менежмент ўз сармояларини молия-хўжалик фаолияти учун оқилона фойдаланаётганига ва шу билан инвесторнинг капиталдаги улуши қийматини ошираётганига ишонч ҳосил қилишга имкон беради[2].

Корпоратив бошқарув тизимининг самарали қурилиши корпоратив муносабатлар иштирокчилари ўртасидаги низоларни минималлаштириш ва уларнинг манфаатларини қондириш даражасини максимал даражага кўтариш ва индивидуал корпоратив мақсадларга эришиш шароитида корпорация ривожланишининг барқарорлигини таъминлаши мумкин[3].

Корпоратив бошқарувни ривожлантириш ҳар бир компаниянинг стратегик мақсадидир. Ушбу мақсадга эришиш компанияга нафақат ўз имиджини яхшилашга ва манфаатдор томонларнинг тахминларини ва тартибга солиш талабларини қондиришга, балки ўз жараёнларида иқтисодий самарадорликни оширишга ва компаниянинг барқарор ривожланишига ҳисса қўшиши мумкин

Тадқиқотларимиз натижалари мамлакатимиз корхоналарида корпоратив бошқарувни янада ривожлантиришнинг айрим йўналишларини ишлаб чиқишга имкон берди:

• акциядорлик жамиятлари фаолиятида давлат идоралари, акциядорлар ва менежмент ўртасидаги вазифалар ва ваколатларни аниқ чегаралаш;

• халқаро тажрибани чуқур ўрганиш асосида корпоратив бошқарувнинг замонавий усулларини амалга ошириш;

• акциядорлик жамиятларига хорижий инвестицияларни жалб қилиш, акциядорлик жамиятларининг очиқлиги ва ошкоралигини ошириш, бухгалтерия ҳисоби ва ҳисоботларининг халқаро стандартларини жорий этиш учун қулай шароитлар яратиш;

• акциядорлик жамиятлари фаолиятини стратегик бошқариш ва назорат қилишда акциядорларнинг, шу жумладан миноритар акциядорларнинг ролини ошириш;

• қимматли қоғозлар бозорини, айниқса иккиламчи бозорни янада ривожлантириш, унинг ахборот-техник базасини мустаҳкамлаш.

Юқорида келтирилган таклифларни амалга ошириш натижасида акциядорлик жамиятлари ўзларининг устав фондларига чет эл капиталини кенг жалб қилишлари мумкин, натижада корпоратив бошқарувнинг замонавий усулларини фаол жорий этиш, акциядорлар учун қулай шароитлар яратиш корхонани стратегик бошқариш ролини оширишда муҳим аҳамият касб этади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1.Турсунов Г. Важность корпоративного управления АО в современном развитии экономики страны // Бизнес-эксперт, 2017. № 3.

2. Исаев Д. Корпоративное управление и стратегический менеджмент: информационный аспект. Litres, 2019

3. Basyuk A.S., Prokhorova V.V., Kolomyts O.N., Shutilov F.V., Anisimov A.Y. Administration management in the innovation cluster // International Review of Management and Marketing. 2016. Vol. 6. № 6. P. 180-184.

Исроилов А.З. *– ОБМ тингловчиси*

ҚУРИЛИШДА КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВНИНГ ТАШКИЛИЙ ВА ИҚТИСОДИЙ МОДУЛИ

Режалаштирилган иқтисодиётга мос келадиган қурилиш комплексини самарали бошқариш тизимининг йўқлиги, давлатнинг миллий иқтисодиётнинг ушбу энг муҳим тармоғини ривожлантиришга таъсирини сусайишига олиб келди. Ўзбекистон Республикасида қурилиш корхоналари танқидий даражада бўлиб, улар қурилиш маҳсулотларига бўлган талабни минимал даражада таъминламоқдалар. Бундан ташқари, яқин ўтмишда қурилиш хизматларини экспорт қилишда мамлакат чет эл қурилиш фирмаларига тўлиқ қарам бўлиб

қолди. Бу ҳолат ўтган йилларда ривожланган қурилиш мажмуасида марказлаштирилган бошқарув тизимининг бузилиши билан боғлиқ. Сўнгги 10 йил ичида вазият ўзгарди - қурилиш хизматларига, айниқса капитал таъмир талаб қиладиган хизматларга талабнинг тез ўсиши қурилиш ташкилотлари салоҳиятининг тегишли ўзгариши билан таъминланмоқда. Кечикиш қурилиш бизнесидаги рақобатчилар ўртасида тўғри рақобатнинг йўқлигига олиб келади ва уларга инвестиция таклифидан тўлиқ самарали фойдаланишга имкон бермайди. Мамлакат ва минтақалар иқтисодиётини ривожлантиришнинг ижтимоий дастурлари билан белгиланадиган вазифалардан қурилиш комплексининг орқада қолиши инвестицияар самарадорлигини сезиларли даражада пасайтиради.

Бу асосан қўшимча транзактсион харажатларни келтириб чиқарадиган ва умуман қурилиш мажмуасини ва унинг барча даражадаги бошқарув тузилмаларини заифлаштирадиган тармоққа хос корпоратив муҳит ва корпоратив бошқарув тизимининг этишмаслиги билан боғлиқ.

Шу муносабат билан корпоратив бошқарув тизимини шакллантириш ва улардан самарали фойдаланиш мақсадга мувофиқдир.

Қурилишда корпоратив бошқарув тизимини шакллантириш ва ундан фойдаланишнинг ташкилий-иқтисодий жиҳатларини ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш омили сифатида кўриб чиқамиз.

Ушбу мақсадга эришиш учун қуйидаги вазифаларни ҳал қилиш керак бўлади:

- қурилишда корпоратив бошқарув тизими (КБТ) шаклланишини белгилайдиган ташкилий ва иқтисодий омиллар мажмуини аниқлаш ва асослаш;
- қурилиш субъектларининг функционал таъсир ўтказиш модулларини (ФТЎМ) тақсимлаш нуқтаи назаридан қурилишда корпоратив бошқарув таърифини бериш;
- қурилиш субъектларининг корпоратив бошқарув тизими ва бошқарув даражаларини (қуйи, ўрта, юқори) ҳисобга олган ҳолда қурилишда функционал таъсир ўтказиш модулларини шакллантиришга оид услубий ёндашувларни аниқлаштириш; қурилишда КБТ ташкилий ва иқтисодий моделини ишлаб чиқиш;
- қурилишда корпоратив бошқарув тизими ишлаш тамойилларини шакллантириш;
- қурилишда корпоратив бошқарув тизимини жорий этиш мақсадга мувофиқлигини асослаш (вилоят мисолида, қурилиш корхоналари).

Қурилиш субъектлари ўртасидаги ташкилий ва иқтисодий муносабатларнинг хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда қурилишда корпоратив бошқарув тизимини шакллантириш этарлича ўрганилмаган.

Қурилишда корпоратив бошқарув тизимини жорий қилишда ечимини топмаган масалалар сифатида қуйидагиларни келтиришимиз мумкин:

- қурилишда ташкилий (қурилишни бошқаришни марказсизлаштириш, инновацияларга қаршилик кўрсатиш, қурилишни парчаланиши) ва иқтисодий омиллар (молиявий қийинчиликлар, бошқарув ҳисобининг йўқлиги, қурилиш-нинг юқори транзакция харажатлари) шакллари тўпламини аниқлаштириш.

- аниқ қурилиш лойиҳаларини амалга ошириш доирасида умумий мақсадлар, вазифалар ва келишилган функцияларга эга бўлган қурилиш субъектларининг функционал таъсир ўтказиш модуллари тўплами (ФТЎМ) сифатида қурилишда корпоратив бошқарув тизими ўрганилмаган;

- қурилиш субъектлари ва бошқарув даражаларини (қуйи, ўрта, юқори) ҳисобга олган ҳолда қурилишда корпоратив бошқарув тизимини шакллантиришга услубий ёндашувни ишлаб чиқишда ва корпоратив бошқарув тизими самарадорлигини баҳолашнинг қиёсий усулини қўллаш лозим;

- қурилишда корпоратив бошқарув тизими ташкилий-иқтисодий моделини ишлаб чиқишда, унинг доирасида корпоратив бошқарув тизимининг ташкилий тузилмаси аниқлаш;

- қурилишда корпоратив бошқарув тизимининг ишлаш тамойилларини шакллантиришда (транзакцион; тарқатиш; интеграция; самарадорлик; устунлик) тамойилларидан фойдаланиш;

Юқоридаги масалалар ечими сифатида ушбу тавсияларни берамиз:

1. Қурилишда корпоратив бошқарув тизими қурилишнинг ўзига хос хусусиятлари талабларига жавоб бериши (ишлаб чиқаришнинг узоқ муддатлари, қурилиш лойиҳаларининг капитал интенсивлиги, қурилиш ишлаб чиқариш жараёнларининг қатъий кетма-кетлиги, турли хил ташкилотлар билан алоқаларнинг хилма-хиллиги) корпоратив алоқаларни ривожлантиришнинг муҳим омилларидан бири бўлган қурилиш маҳсулотларини ишлаб чиқариш).

Белгиланган вазифаларни ҳал қилиш ва қурилиш комплексларининг ҳолатини ўрганиш натижасида аниқлашимча қурилиш комплексининг минтақавий субъектларининг барқарорлигига салбий таъсир кўрсатадиган асосий омиллар қуйидагилардир:

қурилиш ташкилотларининг инвестиция ресурсларининг ўз манбалари ҳажмининг пасайиши;

умуман минтақа иқтисодиётида инвестиция фаоллигининг сусайиши;

қурилиш саноатига йўналтирилган асосий капиталга инвестициярнинг ўсиш суръатларининг пасайиши;

қурилишда асосий воситаларнинг юқори даражадаги эскириш даражаси (йил бошида тахминан 50%) ва бошқалар.

2. Қурилишда корпоратив бошқарув тизими шаклланишига сальбий ва ижобий таъсир кўрсатадиган ташкилий ва иқтисодий омилларни аниқлаш, уларнинг таҳлил қилиш ва уларнинг қурилиш фаолияти самарадорлигига таъсирини миқдорий ва сифатий баҳолаш.

Қурилишда корпоратив бошқарув тизими шаклланишининг ташкилий (қурилишни бошқаришни марказсизлаштириш, инновацияларга қаршилик кўрсатиш, қурилишни парчаланиши) ва иқтисодий омиллар (молиявий қийинчиликлар, бошқарув ҳисобининг йўқлиги, қурилишнинг юқори транзакция харажатлари) тўпламига аниқлик киритиш.

3. Қурилишда корпоратив бошқарув тизимини яратиш бўйича бир қатор қоидалар асослаш лозим. Биринчидан, корпоратив бошқарув тизимини яратишни бошлайдиган корхоналарни ишлаб чиқариш учун технологик шарт-шароитларни,

биринчи навбатда, шартномавий муносабатларни ривожлантириш ва тузиш пайтида кўриб чиқиш керак. Иккинчидан, биргаликдаги фаолиятнинг асосий йўналишларини (шу жумладан молиявий, илмий-техникавий, савдо-сотиқ ва бошқаларни) ўз ичига олган шартномавий муносабатлар тизимини диққат билан ўрганиш мақсадга мувофиқдир. Учинчидан, фойдани максималлаштириш ва харажатларни минималлаштиришни корпоратив бошқарув тизимида иштирок этишнинг иқтисодий самарадорлиги кўрсаткичлари қаторида кўриш.

Транзакцион харажатларни ҳисобга олганда субъектларнинг ўзаро таъсирининг шакли сифатида корпоратив бошқарув тизимининг ўзига хос хусусиятларига келсак, қуйидагилар бўлиши мумкин:

корпоратив бошқарувни ўрнатиш учун алоқада қатнашадиган ташкилотларнинг харажатлари тизими;

иштирок этувчи ташкилотларнинг маълум умумий корпоратив вазифаларни (маркетинг, консалтинг ва бошқалар) амалга оширишни марказлаштириш асосида режалаштирилган харажатларни тежаш.

Ўрганиш натижасида қурилишда корпоратив бошқарув тизими қурилишнинг ўзига хос хусусиятлари талабларига жавоб бериши (узоқ муддатли ишлаб чиқариш муддати, қурилиш лойиҳаларининг капитал интенсивлиги, қурилиш ишлаб чиқариш жараёнларининг қатъий кетма-кетлиги, турли хил муносабатлар қурилиш маҳсулотларини ишлаб чиқариш билан шуғулланадиган турли ташкилотлар), бу корпоратив муносабатлар ривожланишининг муҳим омилларидан бири эканлигига амин бўлиш мумкин.

Қурилишда корпоратив бошқарув тизими фаолиятининг формулали принциплари (транзакцион, тақсимланган, яхлит, таъсирчан, доминант) қурилишда корпоратив бошқарув тизимининг ташкилий-иқтисодий моделини ишлаб чиқишда ҳисобга олиш лозим, бунда корпоратив бошқарув тизимининг ташкилий тузилиши: услубий қўмита, бошқарув кенгаши, тезкор кенгаш, лойиҳа идораси, шунингдек уларнинг ҳар бирининг асосий мақсад ва вазифалари шакллантирилади, расмийлаштирилган функцияларнинг тавсифи таклиф этилади.

Қурилишда корпоратив бошқарув таърифини қурилиш субъектлари (давлат ҳокимияти органлари, маҳаллий ўзини ўзи бошқариш органлари, корхоналар, молия институтлари) томонидан узоқ вақт давомида қурилиш комплекслари субъектлари фаолиятига мақсадли таъсир сифатида аниқлаштириш мумкин. Корпоратив бошқарув тизимини қурилишда функционал ўзаро таъсир модуллари тўплами сифатида изоҳлайди - улар бир нечта қурилиш субъектларининг фаолиятининг нисбатан чекланган соҳалари бўлиб, улар ўз мақсадлари ва функтсиярини амальга оширадилар (уланиш параметрлари ва хусусиятлари ва тизим ичидаги муносабатлар) ва қурилиш лойиҳаси доирасида уларнинг ўзаро таъсирини ташкил этишнинг мақсадлари ва тузилишига мувофиқ коммуникацияларни (атроф-муҳит билан муносабатлар ва муносабатларнинг хусусиятлари ва параметрлари) шакллантиради.

Қурилиш субъектларининг функционал ўзаро таъсир модулларини (ХВФ) бир нечта қурилиш субъектларининг нисбатан чекланган фаолият соҳалари сифатида ажратиб кўрсатиш ва сифат жиҳатидан белгилаш, улар ўзларининг

мақсадлари ва функциясини (тизим ичидаги алоқалар ва муносабатларнинг параметрлари ва хусусиятлари) амалга оширадиган ва қурилиш лойиҳаси доирасида уларнинг ўзаро таъсирини ташкил этишнинг мақсадлари ва тузилишига мувофиқ коммуникацияарни (атроф-муҳит билан муносабатлар ва муносабатларнинг хусусиятлари ва параметрлари) шакллантириш лозим.

Юсупов Р.Р. *– ОБМ тингловчиси*

ЭРКИН ИҚТИСОДИЙ ЗОНАЛАР ФАОЛИЯТИНИ ТАШКИЛ ЭТИШДА КЛАСТЕРЛИ ЁНДАШУВ

Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантириш стратегияси диверсификация-ланган ва рақобатбардош иқтисодиётни яратишга, инновацион технологиялар ва бозорни бошқаришнинг янги усулларидан фойдаланган ҳолда миллий ресурслардан максимал даражада фойдаланишга йўналтирилган.

Бугунги кунда Эркин иқтисодий зоналар (ЭИЗ) маҳаллий ва хорижий капитални жалб қилиш, экспортни кенгайтириш, валюта тушумини кўпайтириш, янги технологияларни киритиш, тўлов балансини яхшилаш, импорт ўрнини босувчи саноатни ривожлантириш ва пировардида миллий иқтисодиётни ривожлантириш ҳамда унинг жаҳон иқтисодиётига оқилона интеграциясини таъминлайди.

ЭИЗ институтининг концепциясига мувофиқ, уларни ташкил этиш ва ривожлантириш қуйидагиларга ёрдам беради:

- мамлакатнинг экспорт салоҳиятипи ошириш;

-миллий инвестиция муҳитини яхшилаш;

- юқори даражада қайта ишлаш даражасига эга бўлган тармоқларни ривожлантириш ва рақобатбардош юқори илмий сиғимли маҳсулотларни ишлаб чиқариш ва бизнесни юритиш учун энг қулай шароитларни яратиш;

- туристик ва санаторий-курорт фаолиятини ривожлантириш;

- мамлакатнинг жаҳон бозоридаги рақобатдошлигини ва унинг жаҳон иқтисодиётига тенг қўшилишини таъминлаш[2].

ЭИЗларнинг мақсад ва вазифалари тўғридан-тўғри импорт ўрнини босувчи асосий тармоқларни, экспорт таъминотини диверсификация қилишни, шунинг-дек, мамлакатнинг стратегик ва географик имкониятларидан фойдаланган ҳолда хизмат кўрсатиш соҳаларини, хусусан, туризм ва транспорт-логистика хизматларини ривожлантириш орқали амалга оширилиши мумкин.

Протекционистик чоралар ёки импорт ўрнини босиш сиёсатини ишлаб чиқиш орқали импортга боғлиқликни камайтириш ва уларни оқилона чегараларда ушлаб туриш мумкин. Халқаро тажрибадан кўриш мумкинки, иккинчи усул - импорт ўрнини босиш, импортга қарамликни камайтиришда нисбатан самарали. Импорт ўрнини босиш жараёни деганда, одатда, маҳаллий товарларни ишлаб чиқариш ва ички истеъмол ҳажмининг кўпайиши тушуни-лади, шу билан бирга импорт қилинадиган товарларнинг истеъмоли камаяди.

Импорт ўрнини босиш сиёсати маҳсулотнинг вақт ўтиши билан ички ва ташқи бозорда рақобатбардош бўлишга қодир бўлган соҳаларга қаратилган бўлиши керак.

Республикамизда машинасозлик ва металлга ишлов бериш, енгил саноат, кимё, қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши ва озиқ-овқат саноати каби қатор соҳаларда импорт ўрнини босиш учун жуда юқори салоҳият мавжуд. Импортни алмаштиришнинг муҳим йўналиши ҳам таркибий тузувчи корхоналар ва тармоқларни ривожлантиришдир, уларсиз ягона иқтисодий механизм (энергетика, транспорт, алоқа) мавжуд бўлиши мумкин эмас.

Импорт ўрнини босувчи саноатни ривожлантиришда ЭИЗ лар муҳим роль ўйнаши мумкин. Унда давлат-хусусий шериклик механизми инвесторларга қўшимча солиқ ва божхона имтиёзлари бериш, энг янги технологиялар, ускуналарни олиб кириш, чет эл бошқарув кадрларини жалб қилиш орқали хорижий капитални (шу жумладан тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни) жалб қилишга қаратилган. Бу ўз навбатида Ўзбекистонда тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқаришга ва умуман, импорт таркибини оптималлаштиришга ёрдам беради.

Шуни таъкидлаш керакки, кластер ёндашуви (минтақадаги энг йирик ва энг ривожланган саноат корхоналари атрофида ишлаб чиқаришнинг концентрацияси) замонавий саноат-ишлаб чиқаришига ихтисослашган ЭИЗ фаолиятини ташкил этишнинг муҳим хусусияти ҳисобланади. Шу билан бирга, ЭИЗлар минтақавий кластерларнинг марказларига айланиши кераклигини таъкидлаш муҳим, улар ҳажми бўйича ЭИЗ ҳудудидан сезиларли даражада ошиб кетади. Жаҳон амалиётига асосланиб, ЭИЗ иқтисодий ва географик жойлашуви нуқтаи назаридан атайлаб энг ривожланган ёки потенциал минтақавий кластерларнинг «ядроси» сифатида шакллантирилади (1-расмга қаранг).



1-расм. Эркин иқтисодий зоналарни яратишда кластерли ёндашув[1]

Саноат-ишлаб чиқариш типидаги иқтисодий зоналар «юмшоқ ихтисослашув» га эга, аммо уларнинг ҳар бири учун ривожланган (кучли), ривожланаётган (барқарор) ва янги (потенциал) кластерларни ажратиш мумкин.

[1]Манба: муаллиф ишланмаси

ЭИЗнинг саноат ва ишлаб чиқариш йўналиши таркибига автомобилсозлик саноати компонентларини ишлаб чиқариш, автомобиль ишлаб чиқаришнинг тўлиқ цикли, кимё ва нефт-кимё саноати, ишлаб чиқариш саноати, фармацевтика ишлаб чиқариши, самолётсозлик, мебель ишлаб чиқариш ва бошқалар киради.

Бундан ташқари, хулоса қилиш мумкинки, танлаб ишлаб чиқариладиган саноат сиёсати ва саноат-ишлаб чиқариш ЭИЗ институтидан восита сифатида фойдаланиш, юқори эҳтимоллик билан, импорт қилинадиган товарларни аста-секин ички маҳсулотларга алмаштиришга олиб келиши мумкин, шунингдек, мамлакатимиз иқтисодиёти тармоқларини тиклашнинг асосий усулларидан бирига айланади.

Мамлакат иқтисодиётининг янги юқори технологик имиджини шакллантириш учун энг муҳими - бу ЭИЗ ҳудудида бизнес раҳбарлари ҳамжамиятини яратиш, ЭИЗда «тез ривожланаётган компаниялар» нинг пайдо бўлиши ва уларга глобал юқори технологик маконга қўшилиши учун шароит яратиш зарур. Технологик жиҳатдан ўхшаш соҳаларда етакчи компанияларни ЭИЗга жалб қилиш ва рақобатдош атрофида юқори технологик бизнеснинг ўсишини бирлаштирган инновацион инфратузилмани яратиш бўйича кластерли ёндашувни стратегик йўналиш сифатида танлаш мумкин.

Кластерларни яратиш учун муҳим аҳамиятга эга бўлган ҳолат - бу ЭИЗ яқинида жойлашган илмий-тадқиқот институтлари, олий ўқув юртлари ва илм-фанни талаб қилувчи компанияларнинг илмий-техник ва таълим салоҳиятидан фойдаланишдир.

Кластерларнинг илмий ва технологик йўналишлари ЭИЗ яратилаётган ҳар бир минтақанинг хусусиятлари ва рақобат устунликларидан келиб чиқиб аниқланди.

Бугунги кунда ЭИЗда ривожланиш учун илмий, ишлаб чиқариш ва инсон ресурслари салоҳияти нуқтаи назаридан энг истиқболли йўналишлар мамлакатимиз ва жаҳон иқтисодиёти учун энг муҳим йўналишлар сифатида қуйидагиларни келтириш мумкин:

- ахборот-коммуникация технологиялари ва электроника;
- нефт-кимё саноатидаги янги технологиялар;
-нанотехнология;
- биотехнология ва тиббиёт.

ЭИЗдаги технологик маълумотлар асосида инновацион кластерлар босқичма-босқич шакллантирилали.Халқаро бозорларда муваффақиятли рақобатлашадиган, юқори технологик маҳсулотлар ишлаб чиқарадиган ва ўз бизнесини ривожлантириш учун инновацион ечимларга эга бўлган бундай етакчи компаниялар ахборот технологиялари ва телекоммуникациялар соҳасида илгарилаб бормоқдалар.

Ҳудудларда кичик инновацион тадбиркорликни жадал ривожлантириш техник ва инновацион ривожланишнинг қуйидаги йўналишларини аниқлашга имкон беради[1]:

-геофизик тадқиқотлар;
-саноат хавфсизлиги ускуналарини диагностикаси;

- дастурий таъминот;
-интернет хизматлари;
-биотехнология.
- электрон ускуналар учун дастлабки материаллар;
-нанотехнология ва наноэлектроника;
-қуёш энергияси;
- навигация тизимлари ва бошқалар.

Узоқ муддатли, стратегик истиқболда барча турдаги ЭИЗларни янги инновацион иқтисодиётга уйғунлаштириш керак. Уларни янги технологиялар соҳасидаги инновацион ютуғи учун дастлабки муҳим қадам деб ҳисоблаш мумкин. Айнан шу жиҳатдан ЭИЗни Янги Ўзбекистон иқтисодиётининг билим, иннова-ция ва юқори технологияларга асосланган «прототипи» деб ҳисоблаш мумкин.

Ҳар бир техник ва инновацион ЭИЗларнинг резидентлари ихтисослашуви ва фаолиятининг асосий йўналишларини кўриб чиқиб, мамлакатимизни ривожлантиришнинг инновацион сценарийсини реал равишда амалга ошириш учун жуда муҳим шартлар мавжудлиги ҳақида гапириш мумкин. Албатта, у мамлакатимизда ташқи иқтисодий ихтисослашувини такомиллаштиришга, хусусан, экспорт салоҳиятини оширишга олиб келиши лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Зименков Р.И. Свободные экономические зоны. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. - 223 с.

2. Кунаков Д. А. Особые экономические зоны как инструмент внешнеэкономической специализации// Российский внешнеэкономический вестник. 2008. №11.

Гайипов А.Б. *– ОБМ тингловчиси*

КОРХОНАЛАРДА СТРАТЕГИК РЕЖАЛАШТИРИШ

Бугунги замонда мамлакатлар, минтақалар ва корхоналар доимо рақобат-бардошлиги ва омон қолиш учун муаммоларга дуч келмоқда. Ўн йилликлар давомида марказлашган режали тизимда корхоналар ўз ривожланиш мақсадлари ва стратегияларини белгилашга, қандай маҳсулот ишлаб чиқариш ва қандай миқдорда қарор қабул қилишга ва рақобат курашида қандай омон қолишга муҳтож эмас эдилар. Бозор иқтисодиётига ўтиш бошқаришнинг тубдан фарқ қилувчи шакллари, усуллари ва технологияларини ишлаб чиқишни тақозо қилди.

Ўзгарувчан муҳитда, хавф ва ноаниқлик билан, ўтган тенденцияларга асосланган кенг тарқалган экстраполяция усуллари барқарор иқтисодиёт учун мос келади. Шунинг учун стратегик ёндашув талаб этиладики, унинг асосини корхона миссияси ва мақсадлари, стратегик вазифаларни ҳал этиш белгилайди: қайси маҳсулотларни ишлаб чиқариш, қайси бозорларга кириш, қайси бизнесни ривожлантириш ташкил этади [1].

Стратегик режалаштириш элементлари. Стратегик режалаштириш бу ташкилотнинг мақсадларини, уларга эришиш учун зарур бўлган ресурсларни ва ушбу ресурслардан фойдаланиш ва сотиб олишга қаратилган сиёсатни белгилаш жараёнидир. [2]

Стратегик режалаштиришда, биринчи навбатда, режалаштириш предмети ва объектини, бошқача қилиб айтганда, нимани режалаштириш керак, бунинг учун иқтисодий тизимни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш муаммоларини, бу муаммоларни ҳал қилиш механизми, ресурс салоҳиятини аниқлаш ва режалаштирилган иқтисодий воситаларнинг таъсирини аниқлаш зарур.

Стратегик режалаштиришнинг вазифаси унинг асосий таркибий қисмларининг барқарорлиги ва мустаҳкамлигини таъминлашдан иборат [3].

Стратегик режалаштиришда фойдаланиладиган асосий компонентлар сифатида

Қуйидагиларни кўриш мумкин:

- компетентликни тушуниш, яъни ташкилотнинг кучли томонларини ва потенциал имкониятларини тушуниш;

- ташкилот ривожланишининг асосий нуқталарини аниқлаш ;

- инновация, харажатларни камайтириш ва нархларни пасайтириш орқали рақобат устунлигини таъминлаш;

- синергия таъсири;

- ташқи ва ички муҳит омилларини узлуксиз таҳлил қилиш, ташкилотга имкониятлар ва таҳдидлар, унинг кучли ва заиф томонлари;

- меҳнат, молиявий ва бошқа соҳалардаги стратегик эҳтиёжлар ҳақида тушунча .

моддий ресурслар; улардан оптимал фойдаланишни таъминлаш [1].

Стратегик режалаштириш воситаларидан фойдаланиш муаммолари.
Стратегик режалаштиришнинг самарадорлиги муаммоси ва унга таъсири корхона фаолияти узоқ вақт чет эл олимлари асарларида баҳс-мунозараларга сабаб бўлди.

Аслида, стратегик режалаштириш ривожлантириш ва кейинги амалга ошириш

бир қатор қийинчиликларга олиб келиши мумкин. Энг кенг тарқалган муаммолар:

1) компаниянинг юқори бошқарувини стратегик жиҳатдан тайёр эмаслиги режалаштириш.

2) катта бошқарувнинг кичик ёки расмий қизиқиши.

3) стратегик режалаштириш жараёнини нотўғри ташкил этиш.

4) тезкор режалаштириш ва назорат жараёнларининг самарадорлиги пастлиги.

5) стратегик режалаштириш бўлимининг маъмурий боғлиқлиги.

6) ташқи маслаҳатчилар билан ўзаро ҳамкорликни нотўғри ташкил этиш.

7) стратегик назоратнинг йўқлиги.

Стратегик режалаштиришнинг кўриб чиқилган муаммолари ва қийинчиликлари яқиндан корхона бошқарувининг барча муаммолари билан

узвий боғлиқ. Шунинг учун, самарали стратегик режалаштириш учун, биринчи навбатда, нисбатан кичик муаммоларни (бошқарув ҳисоби, бошқарув ҳисоботи ва бошқаларни) ҳал қилиш керак.) [4].

Стратегик режалаштириш тизимини такомиллаштириш. Стратегик режалаштириш жараёни самарадорлигини оширишнинг асосий ташкилий-техник захиралари:

1. Стратегик бошқарувнинг ташкилий тузилмасини такомиллаштириш.

2. Корхонани ривожлантиришнинг аниқ стратегияларини аниқлаш ва уларни стратегик режалаштириш тизимига киритиш.

3. Самарали маркетинг ишларини ташкил этиш.

4. Автоматлаштирилган қўллаб-қувватлаш ва бошқариш тизимини жорий этиш корхонанинг стратегик ривожланиши.

5. Самарали стратегик режалаштириш моделини қуриш.

Корхонани стратегик режалаштиришнинг самарали фаолият кўрсатувчи тизимини шакллантиришдаги асосий нуқта стратегик режалаштириш жараёнини амалда амалга оширишга қаратилган корхона ташкилий тузилмасининг элементи сифатида стратегик режалаштириш хизматини яратишдан иборат бўлиши керак. Ушбу хизматнинг асосий мақсади шаклланиши керак, корхонада стратегик режалаштириш тизимининг фаолият кўрсатиши ва такомиллашувини бошқариш.

Корхонада стратегик режалаштириш тизимини шакллантириш технологияси доирасида хизматнинг иш тартиби уч босқич билан ифодаланиши мумкин:

1. Стратегик режалаштириш хизматининг шаклланиши.

2. Режалар тизимини ишлаб чиқиш.

3. Ишлаб чиқилган стратегияларни амалга ошириш.

- Биринчи босқичда хизмат тўғрисидаги Низом ишлаб чиқилади, унинг корхона ташкилий тузилмасидаги ўрни белгиланади ва унинг кадрлар таъминоти ташкил этилади.
- Иккинчи босқичда йўналишлар танланган стратегик режалаштириш технологияси асосида ишбилармонлик муҳитини моделлаштириш орқали аниқланади.
- Учинчи босқич ишлаб чиқилган стратегияларни амалга ошириш, бир томондан, режаларни деталлаштириш, иккинчи томондан эса – уларни бажариш вақти бўйича интеграциясини ўз ичига олади. Бу ерда улар назорат қилиниши ва керак бўлса, созланиши керак.

Маркетинг билан стратегик бошқарув жараёни ўртасидаги боғлиқлик инновация ва инвестиция фаолияти билан ўзаро таъсир орқали намоён бўлиши керак. Маркетинг ва инновация ва инвестиция фаолиятини бошқариш стратегик менежментнинг энг муҳим вазифаларидан бири бўлиши керак, чунки бу фаолият турлари стратегик ташаббуслар маркази ҳисобланади.

Корхоналарда режалар тизимини янада тўлиқроқ амалга ошириш мақсадида у, биринчидан, стратегик иқтисодий бирликлар учун тижорат ҳисоб-китоби тамойиллари бўйича режаларнинг шаклланишини таъминлаш, иккинчидан, стратегик режалаштиришда иштирок этувчи этакчи хизматларнинг ўзаро

алоқасини таъминлаш учун мўлжалланган. Стратегик бизнес субектларининг режаларини шакллантириш ва молиявий ва маркетинг хизматларининг ўзаро алоқасини таъминлаш стратегик режалаштириш алгоритмига мувофиқ ташкил этилган корхона режалари тизимини шакллантириш имконини беради. Корхоналар учун режалар тизимини қуйидаги кўринишда тақдим этиш мумкин:

1. Камида 3 йил режалаштиришга эга бўлган корхонанинг стратегик режаси.

2. Корхонанинг чораклик тақсимотидаги йиллик режаси.

3. Ишлаб чиқариш, сотиш, янги ускуналар ва молиявий оқимларни жорий этиш бўйича ойлик режа бўлиб, у корхонанинг ташқи ва ички муҳитининг ўзгаришига мувофиқ тузилган йиллик режадир.

4. Ҳафталик ва кундалик равишда тузилган операцион ишлаб чиқариш ва жўнатиш режалари.

Стратегик режалаштириш жараёнини самарали амалга оширишга ёрдам берувчи муҳим шартлардан бири ҳужжат оқими ва ахборот оқимларини, шунингдек уларни корхоналар ичида қайта ишлаш воситалари ва усулларини оптималлаштиришдир.

Режалар тизимини шакллантириш жараёнининг якуний босқичи бўлиб назорат қилиш. Назоратнинг асосий усули бу ҳақиқий кўрсаткичларнинг режалаштирилганлардан четга чиқишини таҳлил қилишдир. Назорат стратегик режалаштириш тизимининг иккала муаммосини, математик моделни қуришдаги хатоларни ва ҳар бир алоҳида бирликнинг тактик хатоларини аниқлаши керак [5]. Стратегик режалаштириш ва бошқариш назарияси И. Ансофф, Ф. Котлер, М. Porter ва бошқалар каби муаллифлар туфайли маълум бўлди. Ташкилотда назарияни қўллаш фойдасига баҳслашиш тизимини қуйидаги баёнотлар асосида қуриш мумкин.

1. Стратегик менежментнинг асосий ғояси: «фақат доимо ўзгариб туриш орқали

муваффақиятли бизнес юритиш ва кучли рақобат ва ташқи муҳитда олдиндан айтиш қийин ўзгаришлар шароитида ривожлантириш мумкин.»

2. Ташкилотда стратегик бошқарув тизимини амалий ва муваффақиятли амалга ошириш зарур ва мумкин.

3. Стратегик бошқарув тизими доимий равишда

стратегик режалар, қарорлар ва хатти-ҳаракатларнинг енг мос вариантлари ҳақида аниқ бошқарув маълумотларига эга менежер.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Шогенов Б.А., Жемухов А.Х. «Теоретические проблемы стратегического планирования в экономических системах» // Terra Economicus, 2007. Т. 5. № 2-2. С. 355-357.

2. Ильиных Ю.М. «Стратегическое планирование и эффективность управления экономическими системами» // Современные наукоемкие технологии, 2005. № 1. С. 33-35. 38

3. Борисова Е.В. «Стратегическое планирование в управлении экономическими системами» // Вестник Российского университета кооперации, 2016. № 3 (25). С. 12-14.

4. Магданов П.В. «Проблемы и трудности внедрения стратегического планирования в российских компаниях» // Вестник Пермского университета, 2008. № 8. С. 90-99.

5. Смагина М.В., Грошева И.А. «Резервы повышения качества стратегического планирования на промышленных предприятиях» // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета, 2011. № 4. С. 110-113.

6. Невгод Е.А. «Система «бережливого производства» как механизм комплексного совершенствования стратегического планирования предприятия» // Проблемы современной экономики (Новосибирск), 2015. № 28-2. С. 160-164.

7. Мерзликина Г.С., Ткаченко Д.Д. «Совершенствование системы стратегического планирования в условиях неопределенности» // Известия Волгоградского государственного технического университета, 2006. № 5. С. 107-110.

Юсупов Р.Р. *– ОБМ тингловчиси*

ЭРКИН ИҚТИСОДИЙ ЗОНАЛАР ФАОЛИЯТИНИ ТАШКИЛ ЭТИШНИНГ ИСТИҚБОЛЛИ ЙЎНАЛИШЛАРИ

Республикамизнинг жаҳон иқтисодиётидаги ҳозирги иштироки экспортни диверсификациялашнинг паст даражаси, хизматлар экспортида рақобат устунликларидан, шунингдек, илим талаб қиладиган тармоқлар маҳсулотларидан етарли даражада фойдаланмаслик билан тавсифланади.

Экспортдаги ноқулай тенденциялар асосан энергия ташувчилар нархларининг ўсиши билан боғлиқ бўлиб, ишлаб чиқариш тармоқлари маҳсулотларининг рақобатбардошлиги (баъзи истиснолардан ташқари) паст бўлиб қолмоқда, яъни, мамлакатимиз қазиб чиқариш саноати маҳсулотларини экспорт қилувчиси сифатида юқори ва шу билан бирга тайёр маҳсулотлар, транпорт-логистика ва туристик хизматлар бозорларида рақобатдош эмас[2] .

Ривожланиншнинг замонавий босқичида экспортидаги замонавий тенденциялар илм-фанни талаб қиладиган маҳсулотлар савдосининг кескин кенгайиши билан ажралиб турадиган глобал тенденциялар билан тобора кескинлашиб бормоқда. Бу мамлакатимизни хомашё бозоридаги тебранишларга ҳаддан ташқари юқори боғлиқликка олиб келади ва унинг халқаро иқтисодий тизимларга самарали интеграциясига тўсқинлик қилади.

Эркин иқтисодий зоналар (ЭИЗ) тўғрисидаги қонуннинг концепциясига асосланиб, мамлакатимиз ҳудудида бундай иқтисодий зоналар механизмини ривожлантириш ва ундан фойдаланиш йўналишларидан бири бу юқоридаги вазифаларни миллий миқёсда ҳал этишдир.

Ҳар бир техник ва инновацион ЭИЗлар иштирокчилари ихтисослашуви ва фаолиятининг асосий йўналишларини кўриб чиқиб, мамлакатимизни

ривожлантиришнинг инновацион сценарийсини реал равишда амалга ошириш учун жуда муҳим шартидир. Албатта, у мамлакатимизда ташқи иқтисодий ихтисослашувини такомиллаштиришга, хусусан, экспорт салоҳиятини оширишга олиб келиши керак. Шундан келиб чиқиб, транспорт хизматлари, технологик ва инновацион зоналар ҳамда туристик ва рекреацион зоналарни шакллантириш ғояси алоҳида аҳамият каб этади.

Эркин иқтисодий зоналарни аниқ мақсадига мос ҳолда ихтисослигига қараб ажратиш лозимдир. Ҳамма зоналарни эркин иқтисодий зона деб эмас, масалан, туризм эркин зонаси, эркин саноат зонаси, эркин машинасозлик зонаси, эркин экспорт зонаси ва бошқалар[1].

Ўзбекистонда эркин иктисодий зоналарни ривожлантириш ва давр талаблари асосида ташкил этиш учун унинг назариядаги белгиларни мунтазам равишда кенгайтириб бориш керак. Масалан, мавжуд саноат базасини кенгайтириш ёки бепул сервис ҳизмати, консалтинг ҳизматлари ва бошқаларни.

Хизмат кўрсатиш зоналари - бу ҳар хил молиявий ва молиявий хизматларни кўрсатадиган фирма ва муассасалар учун имтиёзли иш режимига эга бўлган ҳудудлардир. Хизмат зоналарига оффшор ташкилотлар ҳам киради. (Кипр, Малта, Кариб ҳавзаси, туризм ва хизмат кўрсатишга ихтисослашган бошқа мамлакатлар).

Ҳар бир техник ва инновацион ЭИЗлари иштирокчиларининг ихтисослашуви ва фаолиятининг асосий йўналишларини кўриб чиқиб, мамлакатимизни ривожлантиришнинг инновацион сценарийсини реал равишда амалга ошириш учун жуда муҳим шартлар мавжудлиги ҳақида гапириш мумкин.

Транспорт хизматлари экспортини ривожлантириш нуқтаи назаридан ЭИЗлар қуйидагиларга ҳисса қўшиши мумкин:

- халқаро транспорт коридорларидан фойдаланган ҳолда Ўзбекистон ҳудуди орқали халқаро транзитни ривожлантириш;

- товарларни экспорт қилишда транспортни қўллаб-қувватлаш;

- маҳаллий ташувчиларнинг рақобатбардошлигини ошириш ва уларнинг транспорт хизматлари жаҳон бозоридаги улушини ошириш. Шунингдек, халқаро аэропортларнинг юк терминаллари ҳудудида саноат маҳсулотларини кичик қайта ишлаш, импорт қилинадиган товарларни тушириш, юклаш ва қайта юклаш учун, шунингдек товарларни сақлаш ва ташишни бошқариш бўйича хизматлар кўрсатиш учун махсус иқтисодий зоналари яратилади. Бундан ташқари, ушбу турдаги зоналар транспорт воситаларини жиҳозлаш, таъмирлаш, техник хизмат кўрсатиш ва модернизация қилиш билан шуғулланади.

Технологик ва инновацион зоналар қулай иқтисодий ва географик жойлашуви туфайли инновацион тадбиркорликни, шу жумладан, инновацион инфратузилмани қўллаб-қувватлаш тизими ривожланишининг инновацион сценарийси бўйича мамлакат экспорт салоҳиятини ошириш воситаларидан бирига айланиши мумкин.

Туристик ва рекреацион зоналар, шунингдек, туристик хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш нуқтаи назаридан халқаро ихтисослашувини яхшилаш учун муҳим захирага эга. Ушбу турдаги ЭИЗ туристик хизматлар экспортини

ривожлантиришга, чет еллик сайёҳларни жалб қилишга ҳисса қўшиши, шунингдек, ички туризм алтернативани тақдим этиши, туризм соҳасидаги импорт улушини камайтириши лозим.

Ташки савдо зоналари таҳлили шуни кўрсатадики, бу зоналарда экспорт мамлакат бўйича ўртача кўрсаткичга нисбатан анча тезрок ўсади. Улар бевосита ёки билвосита аҳолининг бандлик даражасини оширади, иқтисодиётга нафакат локал даражада, балки бутун миллий иқтисодиёт даражасида ижобий таьсир кўрсатади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Кунаков Д. А. Особые экономические зоны как инструмент внешнеэкономической специализации // Российский внешнеэкономический вестник. 2008. №11.

2. Қорабоев Ш., Инамова Г., Алабаев с. Эркин иктисодий зоналар фаолиятини ривожлантириш масалалари // “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 1, январь

Юсупов Ю.Қ. *– ОБМ тингловчиси*

ТИЖОРАТ БАНКЛАРИ КАПИТАЛИНИНГ ИҚТИСОДИЙ МОҲИЯТИ ВА УНИ БОШҚАРИШ АСОСЛАРИ

Халқаро банк амалиёти тажрибаси шуни кўрсатмоқдаки, бозор муносабатлари шароитида тижорат банклари капиталининг самарадорлигини ва унинг етарлилигини таъминламасдан туриб, банкларнинг тўлов қобилиятини мустаҳкамлаш ва аҳолининг банк тизимига бўлган ишончини қозониш мушкул вазифалардан бири ҳисобланади. Маълумки, банк капиталининг мавжудлиги банкни ташкил топиши ва фаолият кўрсатиши учун энг асосий заруриятдан биридир. Иқтисодий ислоҳотлар ва бозор муносабатларининг самарадорлигини таъминлашда тижорат банклари капиталини шакллантириш ва унинг мувофиқлигини таъминлашга эришиш муҳим ўрин тутади. Халқаро банк амалиётида банк капитали ва унинг етарлилигини таъминлаш масаласига тўҳталишдан олдин банк капиталининг иқтисодий моҳияти тўғрисида тўҳталиб ўтиш жоиз. Банк капитали мураккаб категория сифатида «банк иши»да муҳим аҳамият касб етади. Зеро, у банк фаолиятининг бошланғич молиявий асоси ва кейинчалик унинг ривожланиши, барқарорлиги ҳамда ҳавфсизлигини таъминловчи манба бўлиб ҳисобланади.

Республикамиз иқтисодчи олимларидан Ш.З.Абдуллаева ва А.А.Омонов банк капиталининг иқтисодий мазмунига қуйидагича таъриф берган: «Тижорат банкларининг капитали барқарор манба бўлиб, банкнинг операцион жараёнида кутилмаганда юзага келадиган зарарларни қоплаш имконини берувчи ўзига ҳос ҳимоя воситасидир»[1]

Дарҳақиқат, банк капитали барқарор молиялаштириш манбаи ва ўзига ҳос ҳимоя воситасидир. У юқоридагилардан келиб чиқиб банк капитали моҳиятини қуйидагича изоҳлаш мумкин:

- ҳуқуқий категория сифатида, қонунчилик меъёрларига мувофиқ ҳисобланувчи банк фаолиятини тартибга солиш ва назорат қилишга, банк фаолиятидаги рискларни чеклашга мўлжалланган катталик (кўрсаткич) дир.
- моддий категория сифатида, банкнинг ўзига тегишли, мажбуриятлардан ҳоли бўлган, доимий - барқарор характердаги маблағлари манбалари ҳамда узоқ муддатли, ўзгармас шартлардаги қарзлари тушунилади.

Қисқа қилиб айтганда, тижорат банки капитали – бу банк фаолиятини молиялаштиришнинг барқарор манбаси бўлиб, банкнинг операцион жараёнида кутилмаганда юзага келадиган зарарларни қоплаш имконини берувчи ўзига ҳос ҳимоя воситасидир.

Банк капиталининг иқтисодий мазмуни янада тўлиқроқ у бажарадиган функцияларда намоён бўлади. Банк капиталининг қуйидаги иккита функциясини ажратиб кўрсатиш мумкин:

1. Ҳимоя функцияси. Банк омонатчилари манфаатларини ҳимоя қилиш банк капиталининг асосий функцияси бўлиб ҳизмат қилади. Чунки банк активларининг асосий қисми омонатчилар ҳисобига шакллантирилади.

Ҳимоя функцияси зарар кўриш ҳавфи туғилганда актив резервлар шакллантириш йўли орқали банкнинг тўлов қобилиятини сақлаб қолиш, агарда банк тугатилганда омонатчиларга компенсация тўлаш имкониятини беради. Бу эса, ўз навбатида, банкнинг кейинги фаолиятига кенг йўл очиб беради.

2. Банк капитали тартибга солувчи функцияни ҳам бажаради. Банк капиталини тартибга солувчи функцияси банкнинг ссуда ва инвестицион операцияларини чегаралашни назарда тутади.

Банк капитали юқорида келтирилган вазифаларни бажариши учун қуйидаги учта хусусиятга эга бўлиши лозим[2]:

1. **Банк капитали узоқ муддатли бўлиши зарур (доимий).** Тижорат банкларининг капитали узоқ муддатли бўлиши зарур деганда, асосий эътибор капитал эгасининг ушбу маблағни исталган пайтда талаб қилиш имкониятининг чегараланганлиги назарда тутилмоқда. Агар банк акциядори исталган пайтда банк капиталини шакллантириш учун йўналтирилган маблағни тўлиқ ёки қисман қайтариб олса, банк иқтисодий жиҳатдан танг аҳволга тушиб қолиши табиий.

2.**Банк капитали мажбурий тўловларга тобе бўлмаслиги керак**. Тижорат банклари капиталининг мажбурий тўловлардан озодлиги банкнинг барқарор фаолият юритишига кенг имконият яратади.

Аксинча, банк капитали солиқ, пеня ва бошқа тўловлар, шунингдек, банкнинг мажбуриятлари бўйича тобе бўлса, унинг иқтисодий барқарорлигига салбий таъсир кўрсатади ва капитал доимо иқтисодий жиҳатдан ҳавф остида бўлади. Мазкур ҳолат банкларга ўз номидан молия бозорларида операцияларни амалга оширишда, омонатчилар ва инвесторларни банкка жалб қилишда ҳамда аҳолининг ишончини таъминланишига салбий таъсир кўрсатади.

3.**Банк капитали омонатчилар ва кредиторларнинг ҳуқуқий манфаатидан мустақил бўлиши лозим.** Тижорат банклари молиявий воситачи сифатида омонатчилар ва кредиторлардан жуда катта миқдорда маблағларни жалб етади. Банк капитали жалб қилинган маблағларни қайтариш билан боғлиқ

бўлган ҳолатлар бўйича омонатчилар ва кредиторларнинг манфаатига бевосита боғлиқ бўлмаслиги зарур. Яъни омонатчилар ва кредиторларнинг банк капиталига нисбатан ҳеч қандай қонуний ёки билвосита даъволари мавжуд бўлмаслиги зарур.

Бугунги кунда дунёнинг кўпчилик мамлакатларида тижорат банклари капиталининг таркибини шакллантиришда Халқаро Базель қўмитаси томонидан ишлаб чиқилган стандартлардан асос сифатида фойдаланилмоқда. Халқаро Базель қўмитасининг стандартларига асосан банкнинг жами капитали асосий ва қўшимча капиталга ажратилади. Ушбу стандартлар Биринчи марта 1988 -йилда ишлаб чиқилиб, амалиётга 1993 йилдан бошлаб жорий этилган. Базель стандартларига кўра асосий капитал қуйидаги элементлардан ташкил топади:

1. Устав капиталининг тўланган қисми (оддий акциялар қиймати);
2. Муддатсиз нокумулятив имтиёзли акциялар;
3. Эмиссион даромад;
4. Соф фойда ҳисобидан шакллантирилган захира суммалари;
5. Ўтган йилларнинг тақсимланмаган фойдаси.

Шуниси эътиборга моликки, хорижий банк амалиётида банкларда аудит текшируви ўтказилиб, аудит ҳулосаси тасдиқлангунга қадар жорий йилнинг фойдаси асосий капитал таркибига киритилади. Аудит ҳулосасидан кейин эса фақат тақсимланмаган фойда киритилади.

Халқаро Базель стандартлари бўйича банкларнинг қўшимча капитали таркибига қуйидаги асосий элементлар киритилади:

1.Кредитлардан кўриладиган зарарларни қоплашга мўлжалланган захиранинг рискка тортилган активлар миқдорининг 1,25 фоизидан очиб кетмайдиган қисми;

2. Қайта баҳолаш захираси. Бунда банкка тегишли бино ва иншоотлар ҳамда ернинг қийматини қайта баҳолаш натижасида юзага келадиган захира миқдори тушунилади;

3.Субординациялашган қарз мажбуриятлари.

4.Консолидациялашган шўба корхоналарини ташкил етиш мақсадига йўналтирилган қўйилмалар.

Базель андозалари бўйича Консолидациялашган шўъба корхоналари деганда банк қошида ташкил этилган, мустақил балансга эга бўлмаган кредит муассасалари (лизинг, факторинг, траст, форфейтинг компаниялари) кўзда тутилади.

Республикамиз тижорат банкларининг капитал таркиби Ўзбекистон Марказий банк Бошқаруви томонидан 2015-йил 6-июлдаги 2693-сонли «Тижорат банклари капиталининг етарлилигига қўйиладиган талаблар тўғрисида»ги Низомига кўра 2017 йилнинг 1 октябридан бошлаб тижорат банклари устав капиталининг энг кам миқдори 100,0 млрд. сўмни ташкил этиши лозим. Регулятив капитал I даражали капитал ва II даражали капиталнинг йиғиндисидан иборат [3].

I даражали капитал регулятив капиталнинг 75 фоизидан кам бўлмаслиги лозим. II даражали капитал миқдори I даражали капитал миқдорининг учдан бир қисмидан ошиб кетса, ошган сумма регулятив капитал таркибига киритилмайди.

I даражали капитал I даражали асосий капитал ва I даражали қўшимча капитални ўз ичига олади.

I даражали асосий капитал банк регулятив капиталининг 60 фоизидан кам бўлмаслиги ва ўз ичига қуйидагиларни олиши зарур:

а) банкнинг тўлиқ тўланган оддий акциялари ёки банк акциядорлик жамиятидан бошқа шаклда ташкил этилганда оддий акцияга тенглаштирилган воситалар.

б) қўшилган капитал — оддий акцияларни биринчи марта жойлаштирилишида уларнинг номинал нархидан юқори тўланган сумма;

в) тақсимланмаган фойда (зарар):

банк балансидаги аввалги йилларнинг тақсимланмаган фойдаси ҳисобидан шаклланган капитал захиралар ва бошқа захиралар (текинга олинган мулклар (30905) ва асосий воситалар ҳамда номоддий активларнинг бошланғич қийматига нисбатан баҳолаш қийматининг ошган суммаси (30908) бундан мустасно);

тўланмаган дивиденд суммасидан ташқари ўтган йиллардан қолган тақсимланмаган фойда;

ўтган йиллардаги қопланмаган зарарлар ва жорий йил зарарлари;

г) озчилик улуш эгаларининг банк йиғма балансига бирлашадиган корхоналардаги улушлари. Бу улуш шўъба корхоналари ҳисобварақлари банк молиявий ҳисоботларида бирлаштирилганда ва банк улуши бундай корхоналар капитали 100 фоиздан кам қисмини ташкил қилганда вужудга келади.

д) девальвация захираси. Бу захира сезиларли даражада миллий валютанинг қадрсизланишида (девальвация) банкнинг ўз мажбуриятларини қоплаш учун тақсимланмаган фойда ҳисобидан ажратилган маблағлардан шаклланади.

I даражали қўшимча капитал ўз ичига қуйидагиларни олади:

а) тўлиқ тўланган нокумулятив муддатсиз имтиёзли акциялар. Бу акциялар:

- муайян сотиб олиш санаси ва шартларига эга эмас;
- эгасининг ҳоҳишига кўра сотиб олиниши мумкин эмас;
- банк акциядорлари умумий йиғилиши қарорига мувофиқ уларга доир дивидендлар тўланмаслиги мумкин;

улар бўйича ўтган даврдаги олинмаган (нокумулятив) дивидендлар тўланмайди;

б) қўшилган капитал - имтиёзли акцияларни биринчи марта жойлаштирилишида уларнинг номинал нархидан юқори тўланган сумма;

в) I даражали қўшимча капиталга қўшилиш шартларига жавоб берувчи шўъба корхоналари томонидан чиқарилган ва учинчи шахслар ихтиёрида бўлган капиталга тенглаштирилган воситалар, шунингдек озчилик улуш эгаларининг банк йиғма балансига бирлашадиган корхоналардаги улушлари.

II даражали капитал қуйидагиларни ўз ичига олади:

а) жорий йилдаги соф фойдаси, банкнинг оралиқ молиявий ҳисоботи аудиторлик текширувидан ўтган бўлса — тасдиқланган молиявий

натижаларидан кўп бўлмаган миқдорда, акс ҳолда банк ҳисоботидаги соф фойданинг 50 фоизи;

б) чегирмалардан сўнг таваккалчиликни ҳисобга олган ҳолдаги активлар суммасининг 1,25 фоизидан юқори бўлмаган миқдордаги стандарт кредитларга (активлар) яратиладиган захиралар;

в) чегирмалардан сўнг I даражали капиталнинг учдан бир қисмидан ошмаган миқдорда аралаш турдаги мажбуриятлар (акциядорлик ва қарз капитали хусусиятларига эга бўлган воситалар).

г) субординар қарз — бу банкнинг қарз мажбуриятлари шакли бўлиб, банк капиталини аниқлаш мақсадида ҳисоб-китоблардан сўнг I даражали капиталнинг учдан бир қисмидан ошмаслиги керак.

Банк капиталининг бош мақсади– рискни камайтириш, «ҳимоя девори» сифатида зарарларни қоплаб, банк тўловга қобиллигини сақлаш имконини беришдир. Шу билан бирга капитал банкни ликвидлик муоммасидан ҳимоя қилади ва молиявий ресурслар бозорига кириш имконини таъминлайди.

Зеро, йирик капитал банкка барқарор обрў, омонатчилар ишончини беради. Банк капитали мижозларнинг банкка ишончини мустаҳкамлайди ва кредиторларни унинг молиявий кучига ишонтиради. Банк капитали банкнинг ҳар қандай ҳолатда мижозларнинг кредитга бўлган талабини қондира олишига ишонтириш учун етарлича катта бўлиши керак.

Тижорат банклари капитал миқдори (Ўзбекистон Республикаси Марказий банк талабидан ошган қисми) уларнинг ўзи томонидан мустақил белгиланса да, у кўп омилларга боғлиқ:

Биринчидан, банк учун зарур бўлган капитал миқдори унинг мижозлари ҳусусиятларига боғлиқ. Яъни мижозлар ичида йирик кредитга муҳтож корхоналар кўп бўлиши банк капитали миқдорининг кўп бўлишини талаб қилади.

Иккинчидан, тижорат банки капитали миқдори унинг актив операцияларига боғлиқ. Банк операциялари кўпроқ юқори таваккалчилик операцияларига боғлиқ бўлса, у ҳолда банкнинг капитали ҳам кўп бўлиши керак.

Учинчидан, банк капитали миқдори Марказий банк юритаётган пул - кредит сиёсати ва кредит ресурслари бозори ривожланишига боғлиқ бўлади.

Банк капитали банкнинг узоқ вақт самарали ва барқарор фаолият кўрсатишининг асосий омили ҳисобланади. Чунки:

Биринчидан, банк капитали “Қора кун” учун асосий ресурс ҳисобланади, банк жорий йўқотишларни капитал ҳисобидан қоплаш йўли билан юзага келган муаммоларни ҳал қилиш, банкни банкротликдан сақлаб қолиши мумкин.

Иккинчидан, банк капитал банк ўз фаолиятини кенг қамровли олиб бориб маблағларни жалб қилиш, ресурс базасини ташкил қилгунча унинг фаолиятини асосий манбаси ҳисобланади.

Учинчидан, банк капитали банк фаолиятининг муҳим кўрсаткичи бўлиб, банкнинг обрўсини ошириб, мижозларнинг банкка бўлган ишончини мустаҳкамлайди.

Банк капитали банкнинг узоқ муддатдаги келажагини, ҳаётийлигини ва ўсишини бир маромга келтириб турувчи регулятор бўлиб, Банк барқарорлигини

таъминлаш, ҳавф-ҳатарли қўйилмаларни суғурталаш ҳамда актив ва пассив операциялар орасидаги чегараларни аниқлашда муҳим асосни ташкил қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ш.З.Абдуллаева, А.А.Омонов. Тижорат банклари капитали ва уни бошқариш. – Т. “Иқтисод-Молия”, 2006-йил, 10-бет.

2. Ҳенни Ван Г., Соня Б.Б. Анализ банковских рисков. – М.: «Вес мир», 2013 г

3. Ўзбекистон Республикаси Марказий банкининг “Тижорат банклари капиталининг монандлигига қўйиладиган талаблар тўғрисидаги низомга ўзгартириш ва қўшимчалар киритиш ҳақида” Қарори (Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлиги томонидан 2018 йил 25 апрелда рўйхатдан ўтказилган, рўйхат рақами 2693-3).

4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 12.05.2020 йилдаги “2020 - 2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси тўғрисида” №ПФ-5992 сонли Фармони.

5. Lavrushin. O.I. (2016). Banking. Moscow, KNORUS, p.192-200.

6. www.cbu.uz

Юсупов Ю.К., Абдуллаев Б.А. – *ОБМ тингловчилари*

ТИЖОРАТ БАНКЛАРИ КАПИТАЛИНИ БОШҚАРИШДА БАЗЕЛЬ ҚЎМИТАСИНИНГ БАНК НАЗОРАТИ БЎЙИЧА КОНЦЕПЦИЯЛАРИ ЗАРУРЛИГИ

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 25 январдаги Олий мажлисига мурожаатномасида иқтисодиётнинг устувор соха ва тармоқлари қаторида банк тизими фаолиятига танқидий ёндошган ҳолда қуйидаги фикр ва мулоҳазаларни билдириб ўтдилар: “Банк тизимини ривожлантириш учун бу йил кескин чоралар кўришимиз лозим. Афсуски, банк тизимида рақамли технологияларни қўллаш, янги банк маҳсулотларини жорий этиш ва дастурий таъминотлар бўйича замон талабларидан 10-15 йил орқада қолмоқда. 2020 йилдан бошлаб ҳар бир банкда кенг кўламли трансформация дастури амалга оширилади. Бу борада банкларимизнинг капитал, ресурс базаси ва даромадларини ошириш алоҳида эътиборимиз марказида бўлади”.[1] Дарҳақиқат Президентимиз таъкидлаганларидек хорижий банклар билан, улардаги хизмат кўрсатиш стандартлари, капиталлашув даражаси билан қиёслайдиган бўлсак Ўзбекистон Республикаси банк тизими олдида бугунги кунда қилинадиган ишлар кўплигини яққол кўришимиз мумкин.

Ҳар қандай мамлакатда ҳоҳ у ривожланган бўлсин, ҳоҳ у ривожланаётган бўлсин банк тизими фаолиятининг сусайиши мамлакатнинг молия тизимига етарли даражада катта хавф туғдиради ва бу эса банк капиталини бошқаришда бир қанча муаммоларни келтириб чиқаради. Банк назоратини яхши шаклланмагани бутун банк фаолиятига ва шу билан бирга капитал етарлилигини

таъминлаш, капитални бошқаришга имкон қолдирмайди. Охирги йилларда бутун дунёда молия тизимини мустаҳкамлаш борган сари катта эътиборни ўзига жалб қиладиган муаммога айланиб бормокда. Хусусан 1996 йилда Лионда бўлиб ўтган коммюники натижаларига мувофик бу сохада анча фаол ҳаракатларга чақириқ кузатилади. Охирги даврда бу каби муаммоларни ҳал этиш йўллари, молия тизимини мустаҳкамлаш масалалари бўйича жаҳонда бир неча расмий идоралар шуғулланиб улар қаторида Базель қўмитасини алоҳида таъкидлаб ўтиш жоиз. Базель қўмитаси бу соҳада анча фаол ҳаракат қилиб дунёнинг кўпгина ташкилотлари билан ўзаро манфаатли ҳамкорликни амалга ошириб келмокда. Хусусан, Базель қўмитаси кўп йиллик фаолияти давомида анча тажриба тўплаб самарали банк назоратининг асосий принципларини ишлаб чиқди.

Умуман олганда бу принциплар Базель қўмитасининг кўп йиллик меҳнати самараси бўлиб, жаҳоннинг турли мамлакатларида самарали банк назоратини ташкил этишга уни мақсадга мувофиқ равишда амалга оширишга мўлжаллангандир. Базель Қўмитасининг банк назорати бўйича базавий, асосий тамойилларини кўп ҳолларда Базель базавий принциплари (тамойиллари) деб аташ ҳам кенг тус олган.

Базель базавий принциплари 25 та принципдан иборат бўлиб улар:

- Самарали банк назоратини таъминлаш шарт-шароитлари;
- Лицензиялаш ва структура;
- Пруденциал талаблар ва пруденциал тартибга солиш;
- Жорий банк фаолиятини тартибга солишнинг методикаси;
- Ахборотни тақдим этиш бўйича талаблар;
- Назорат инстанцияларининг ваколатлари;
- Халқаро банк операциялари.

Базель қўмитаси базавий тамойилларининг афзаллиги ва мослашувчанлиги ва адаптацион ҳолатининг юқорилиги шундаки бу ердаги принциплар нафақат банкларга балки шу билан бирга нобанк ташкилотлари фаолиятини тартибга солишда ҳам кенг фойдаланиш мумкин.

Банк секторида давлат устун мавқега эга - 31 та банкдан 13 тасининг капиталида давлат иштироки мавжуд бўлиб, уларнинг капитали банк тизими жами капиталнинг 87 фоизидан кўпроғини, активлари эса умумий активларнинг 85 фоизидан кўпроғини ташкил қилади.[**2**]

Базель базавий тамойиллари барча мамлакатларнинг банк назорати органлари учун асосий ҳужжат вазифасини ўташга мўлжаллаган бўлиб, мамлакатларининг назорат инстанцияларининг ўз ваколатларидан келиб чиқиб шу принциплардан максимал фойдаланган ҳолда тегишли чоралар, ўзгартиришлар, ишлаб чиқишларни амалга оширишлари мумкин. Базель қўмитаси турли мамлакатларда принципларининг қўлланилишини кузатиб боради ва кейинчалик тегишли замон талабига мос тузатишларни амалга оширади. Энди Базель қўмитасининг асосий тамойилларига тўхталсак:

1-тамойил мазмуман самарали банк назоратини ташкил қилишининг шарт шароитларига тегишли бўлиб, унга мувофиқ ҳар бир назоратни амалга оширувчи орган ўз олдида аниқ ифодаланган вазифа ва мажбуриятларига эга бўлиши керак.

Ундан ташқари, бу ерда назорат органининг ўз фаолиятида оператив мустақилликка эга бўлиши ва мос моддий базага эга бўлиши назарда тутилган. Яна бир нарса - бу назорат органи ваколатларининг қонунчиликда аниқ ифода этилган бўлиши, мустаҳкам ҳуқуқий базанинг мавжудлигидир ундан ташқари бу принципда банкларнинг хавфсизлиги, барқарорлиги, самарали тарзда ахборот алмашинуви ҳамда назорат субъектларининг ҳуқуқий мухофазаси назарда тутилган.

2-тамойил лицензиялаш ва талаблар структураси билан боғлиқ бўлиб рухсат этилган фаолиятларни аниқ белгилаш ҳамда ташкилотлар номида "Банк" сўзи ишлатилишининг нақадар ўринли ва ҳуқуқлилигини аниқлашдир.

3-тамойил лицензияни тақдим этувчи орган тафсилотларига тегишли бўлиб унда лицензияни берувчи орган ҳеч бўлмаганда қўйидагиларни чуқур таҳлил этган ҳолда лицензияни бериши кўзда тутилган.

- банкда мулкчилик муносабатларининг структураси
- бошқарувчиларнинг ўз соҳасидаги малакаларининг мувофиқлик даражаси
- ички назорат структураси
- банк молиявий аҳволи ва бошқалар.

Умуман олганда ҳар бир мамлакат назорат органининг лицензия беришнинг ўзига хос критериялари ишлаб чиқилган бўлиши керак.

4-тамойил учинчи шахсларнинг банк иштирокидаги қатнашуви билан боғлик бўлиб, унда зарур ҳолларда назорат органининг учинчи шахсларга банк капитали улушида ёки бошқарувида қатнашиш чекловларини ўрнатишни назарда тутади.

5-тамойил риск муаммоларига бағишланган бўлиб, унда банкка унинг қўшимча бўлимлари ва структураларининг рисклилигини оширишга таъсири ҳамда уларнинг самарали назоратга халақит бермаслиги таъкидланган.

6-тамойил капиталнинг етарлилига бағишланган бўлиб, унда капиталнинг рисклилик даражасига мувофиқлиги, эхтимолий йўқотиш- ларни қоплашга нисбатан етарлилиги каби масалалар баён этилган.

7-тамойил сабаб-оқибат занжирининг биринчи қисмини назорати, яъни банк фаолиятининг асосини ташкил этувчи сиёсатни, оператив фаолиятни, улар томонидан қўлланиладиган чора-тадбирларни назоратига бағишланган.

8-тамойилга мувофиқ, агар банк активларни сифатини баҳолаш бўйича методикага асосланган сиёсатга адекват сиёсат амалга ошираётган бўлса ҳамда ссудалар бўйича эҳтимолий йўқотишларни қоплашга мўлжалланган резервларни таъминлаш бўйича талабларга мувофиқ фаолият юритаётган бўлса назорат органлар бундай сиёсатдан қониқиш ҳосил қилишлари лозимлиги айтилган.

9-тамойилга мувофиқ, бир бири билан боғлик кредиторлар ва қарз олувчилар гуруҳларини аниқлашга имкон берадиган, ахборот тизимининг мавжудлигидан қониқиш ҳосил қилишлари ва назорат органларининг битта қарз олувчи ёки қарз олувчилар гуруҳлари қўлида қарз маблағларининг концентрацияси (марказлашувининг даражаси) нинг адекват меъёрларини ишлаб чиқиши кўзда тутилган.

10-тамойилга мувофиқ кредитлашда рисклилик даражасини минимал-лаштириш мақсадида иложи борича тенгликка амал қилишга чақириқ бор. Айниқса, бу ҳол алоқадор қарз олувчиларни кредитлашда суистеъмолликларни олдини олиш учун ҳаммага бирдай ва тенг шароитларда кредитлар бериш назарда тутилган.

11-тамойилга мувофиқ, назорат органлари агарда банк мамлакат риски ҳамда банкнинг маълум бир маблағларни бир мамлакатдан бошқа мамалакатга кредитлаш ёки инвестициялаш давомида ўтказиши билан боғлиқ рискларни аниқ ҳисобга оладиган ва уни минималлаштиришни назарда тутадиган сиёсат амалга оширилаётганидан қониқиш ҳосил қилишлари керак.

12-тамойилга мувофиқ, агарда банклар бозор нархлари ва котировкаларининг тебраниши билан боғлик рискларни аниқ ҳисобга олиш, назорат қилиш ва кузатиш тизимларига эга бўлса назорат органлари бундай ҳолатдан қониқиш ҳосил қилишлари шарт, ундан ташқари улар бундай рисклар учун маълум бир чегаралар ёки капитал билан таъминланганликни белгилаш ваколатларига эгалиги таъкидлаб ўтилган.

13-тамойилга муфовик, агар банкда барча турдаги рискларни максимал тарзда ҳисобга оладиган, кузатишга имкон берадиган, назорат қилишни таъминлайдиган тизим ишлаб чиқилган бўлса назорат органлар банк сиёсатининг бу каби унсуридан қониқиш ҳосил қилишлари шарт.

14-тамойил ички банк назоратига бағишланган бўлиб, унга биноан назорат органлари банклардан уларнинг фаолият миқёсларига ва тавсифига мос ички назоратнинг мавжудлигини талаб қилишлари шарт. Бундай тизимда энг аввало банкни бошқариш, унинг резервларини тўлдириш актив ва пассивлар бўйича ҳисоботларни тузиш бўйича ваколатларнинг аниқ тақсимланганлиги ва мослиги, функцияларнинг мос тарзда белгиланиши керак.

15-тамойилга мувофиқ, назорат органлари банклардан ишончли ва текширилган мижозлар билан ишлаш кўникмаларига эга бўлиш, улар ўртасидаги ахлоқий ва профессионал кўникмаларнинг янада такомиллашувини таъминлай-диган сиёсатнинг мажудлигини талаб қилишлари шарт. Асосан банкларнинг криминал сектор билан алоқасини ҳамда у билан боғлик билвосита суистеъ-молликларни олдини олишга қараталиши керак.

16-тамойилга мувофиқ, банк назорати самарали тизими банк фаолияти устидан ташқи кузатув ҳамда банкларни текшириш ёки ташки аудитни ўз ичига олиши керак.

17-тамойилга асосан, назорат органларининг банк бошқаруви билан мунтазам алоқалари мавжудлигини назарда тутади. Назорат органлари банк амалга ошираётган фаолиятнинг ўзига хос хусусиятларини, табиатини, бош таснифини тушунишлари керак.

18-тамойил банк назорати органларидан умумий тавсифдаги ва айрим масалалар бўйича банклардан келадиган ҳисоботларни жамлаш, текшириш ва таҳлил қилишга имкон берадиган воситалар билан таъминланишини талаб этади.

19-тамойил банк назорати органларининг олинаётган маълумотларни жойида текшириш ёки ташқи аудитни жалб қилиш имкониятига эга бўлишини назарда тутади.

20-тамойил назорат органларининг банк гуруҳларини консолидациялашган асосда назорат қилиш имкониятлари мавжудлигини назарда тутади.

21-тамойил ахборотни тақдим этиш масалаларига бағишланган бўлиб, унга биноан назорат органлари банкларда бухгалтерия ҳисоби олиб борилмокдами йўқми, агар олиб борилаётган бўлса у нақадар ишончлилини текшириши назарда тутилган.

22-тамойилда таъкидланишича, банк назорати органлари банкларнинг айрим пруденциал талабларни бузган тақдирда ёки уларнинг ушбу талаблардан оғишиши кузатилган тақдирда зарур корректировкани амалга ошириш, керакли ўзгартиришларни, чора-тадбирларни амалга ошириш имконига, воситаларига эга бўлиши ҳамда айрим экстремал ҳолатларда банклардан ҳаттоки лицензияни тортиб олиш жиҳатлари тавсиф этилган.

23-тамойилга мувофиқ**,** банк назорати органларининг назоратни глобал масштабда амалга оширишлари лозимлиги айтиб ўтилган.

24-тамойил турли мамлакатларнинг назорат органларини назоратни амалга ошириш жараёнида улар ўртасидаги ҳамкорлик, ахборот алмашинуви ифодаланган.

25-тамойил бу мамлакатдаги хорижий банкларни назорат қилишга бағишланган бўлиб, унга мувофиқ ушбу мамлакатда фаолият юритаётган хорижий банк миллий стандартларга риоя қилиши кўзда тутилган.

Шундай қилиб, Базель қўмитасининг базавий тамойиллари банк тизимида назоратни кучайтириш, уни янада самарали, амал қилишига шароит яратишга қаратилган бўлиб, либерализация механизмига таянади.Бу эса банк капиталини бошқаришда бир қанча енгилликларни келтириб чиқаради. Лекин, шуни таъкидлаш керакки мамлакатимиз банк амалиётида Базель қўмитасининг базавий тамойилларини тўлалигича қўллаб бўлмайди. Бозор иқтисодиётига ўтиш даври ва банк тизимимиздаги амалга оширилаётган ислоҳотлар унинг тамойилларини тизимимизнинг ўзига хос хусусиятларини инобатга олиб қайта кўриб чиқишга ва максимал даражада мослаштиришни тақозо этади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлисга Мурожатномаси, 25.01.2020 й., http://uza.uz/posts/35179

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 12.05.2020 йилдаги “2020 - 2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси тўғрисида” №ПФ-5992 сонли Фармони

3. Ўзбекистон Республикаси Марказий банкининг “Тижорат банклари капиталининг монандлигига қўйиладиган талаблар тўғрисидаги низомга ўзгартириш ва қўшимчалар киритиш ҳақида” Қарори (Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлиги томонидан 2018 йил 25 апрелда рўйхатдан ўтказилган, рўйхат рақами 2693-3).

4. Lavrushin. O.I. (2016). Banking. Moscow, KNORUS, p.192-200

5. www.cbu.uz

Аббосхонова Н.А. *– самостоятельный соискатель*
Института изучения проблем молодежи
и подготовки перспективных кадров
Шарипов Ш.Ш. *– слушатель ВШБ*

ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ

События последних лет, произошедшие в нашей стране и за рубежом, ясно показали необходимость совершенствования корпоративного управления. Обстоятельства корпоративных конфликтов указывают на то, что их причиной часто является недостаточно профессиональное корпоративное руководство, что неизбежно приводит к негативным последствиям для корпораций и нередко перерастает в кризис. Инвесторы активно выдвигают идею о том, что хорошее корпоративное управление повышает привлекательность компании и их готовность платить больше за ее акции.

Общепризнанно, что одним из аспектов конкурентоспособности является конкурентоспособность на финансовых рынках, которая подразумевает способность привлекать инвестиции в широких масштабах по наименьшей цене. Практика целого ряда российских компаний показывает, что высокий уровень корпоративного управления в настоящее время является непременным условием для серьезного привлечения инвестиций, и рассматривается ими как важный ресурс повышения их конкурентоспособности.

Таким образом, профессиональное корпоративное управление в настоящее время становится решающим фактором снижения рисков в деятельности компании, повышения ее капитализации. Улучшение корпоративного руководства содействует развитию устойчивого инвестиционного процесса в частном секторе, созданию рынка капиталов, тем самым облегчая доступ узбекских компаний к отечественным и зарубежным инвестиционным ресурсам.

Вступление Узбекистана на путь инновационного развития поставило перед предприятиями реального сектора экономики ряд проблем, главными из которых являются развитие современных организационно-правовых форм хозяйствования, реформирование системы управления производством и введение распространенных в мировой практике методов и инструментов управления, позволяющих максимизировать их прибыль, внедрять последние достижения науки и техники, а также сглаживать причины конфликтов всех участников деятельности предприятия.

Широкие перспективы для успешного решения указанных задач открывает система корпоративного управления, позволяющая интегрировать усилия высших и исполнительных органов управления в вопросах выработки взвешенной стратегии развития производства, освоения выпуска новой продукции и внедрения прогрессивных форм хозяйствования.

Поэтому в Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан на 2017-2021 годы среди приоритетных направлений развития и

либерализации экономики отмечена необходимость «внедрения современных международных стандартов и методов корпоративного управления, усиления роли акционеров в стратегическом управлении предприятиями».(1)

Главным задачи узнать, что такое корпоративного управления? Корпоративное управление (англ. corporate governance) – как система:

- отчётности управленцев (менеджеров) перед акционерами;
- взаимоотношений менеджеров и владельцев (акционеров) компании;
- как способ управления компанией, предназначенный для справедливого распределения результатов деятельности;
- как комплекс мер и правил, помогающих акционерам «контролировать руководство компании и влиять на менеджмент».(2)

В зависимости от характерных особенностей структуры собственности, степени её концентрации, особенностей механизмов финансового регулирования, фондовых рынков и национального акционерного законодательства могут формироваться различные системы корпоративного управления.

В экономической практике развитых стран традиционно различается две модели корпоративного управления

Англо-американская

безусловный приоритет прав акционеров, основной контроль осуществляется через рынок капиталов;

Континентальная

модель банковского контроля, когда банки и их представители в совете директоров играют решающую роль в управлении предприятием.(3)

Данное разделение условно и осуществляется для выделения характерных черт, которые в условиях глобализации могут смешиваться и видоизменяться: в организации управленческой деятельности в условиях научно-технического прогресса тесно переплетаются традиционные, национальные и современные формы организации труда.

Акционеры в немецкой модели играют решающую роль в стратегическом планировании деятельности компании. В немецкой модели упор сделан на поддержании баланса интересов всех заинтересованных сторон и взаимной ответственности.

Англо-американская модель ориентирована на преимущественное удовлетворение финансовых интересов акционеров. Считается, что следование американской модели способствует динамичности, а немецкой – устойчивости.

Специалисты выделяют также азиатскую модель управления. Модель опирается на три главных принципа(4):

Продуманная индустриальная политика государства

Выверенная реформа сельского хозяйства

Финансовый сектор как поддерживающая система

Отличительной чертой японской модели является ориентация на социальную сплочённость на уровне компании и «деловую сплочённость» на уровне промышленной группы. В отличие от немецкой модели эта сплочённость имеет не равноправный, а иерархический характер – принесение в жертву

интересов «младших» в обмен на патернализм «старших». Характерной чертой японской модели является перекрёстное владение акциями между компаниями-партнёрами(3)

Результаты исследований в системе электроэнергетического комплекса Узбекистана показывают, что на многих акционерных предприятиях отрасли имеют место формальное участие членов наблюдательных советов в инновационном обновлении деятельности акционерных обществ, низкий уровень профессионализма менеджеров и отсутствие жесткого контроля с их стороны за реализацией программ модернизации производства.

Усугубляет положение поверхностный подход высших органов управления акционерных обществ к вопросам стратегического развития АО, особенно в вопросах повышения эффективности производства, снижения себестоимости выпускаемой продукции, укрепления финансовой устойчивости и проведения взвешенной дивидендной политики.

Поэтому за последние годы актуальность внедрения современных форм корпоративного управления на предприятиях энергетического комплекса резко возросла и требует реализации незамедлительных практических мер и действий.

Целью создания эффективных систем корпоративного управления на уровне акционерных предприятий электроэнергетики Узбекистана является содействие созданию среды доверия, прозрачности и ответственности, которая необходима для стимулирования притока долгосрочных капиталовложений со стороны потенциальных инвесторов, обеспечения финансовой стабильности в работе исполнительных органов управления акционерных обществ, что, в свою очередь, обеспечивает базу для стремительного роста производства и развития их финансовой деятельности.

Международная финансовая корпорация (IFC) определяет корпоративное управление как «структуры и процессы руководства компаниями и контроля над ними». Министерство финансов Великобритании рассматривает корпоративное управление как систему, посредством которой сотрудники, отвечающие за ведение учета в компании, выполняют свои обязанности по обеспечению внедрения в компании эффективных систем управления, включая финансовый мониторинг и контроль. В отдельных научных кругах определение «корпоративного управления» трактуется как «институт, который влияет на распределение доходов корпорации и его ресурсов».(5)

Обобщая широкую палитру имеющихся в мировой практике трактовок, считаем наиболее всеобъемлющим понятие корпоративного управления, данное Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) в Принципах корпоративного управления: «Корпоративное управление представляет собой систему управления и контроля над компаниями. Структуры корпоративного управления определяют распределение прав и обязанностей между различными участниками корпоративных отношений, такими как совет, руководство, акционеры и другие лица, и устанавливают правила и процедуры для принятия корпоративных решений».

Как видно из вышеизложенного, каждое определение является по-своему верным и, главное, они взаимно дополняют друг друга. Все определения исходят от общего теоретического базиса – цели корпоративного управления – получения максимально возможной прибыли от всех видов деятельности корпорации в рамках действующего законодательства, соблюдая при этом баланс интересов всех заинтересованных лиц.

Для совершенствования системы корпоративного управления необходимо создать гибкий механизм инвестирования средств отечественных инвесторов в экономику страны, создать надежные правовые механизмы по защите прав инвесторов, обеспечить высокий уровень информационной прозрачности корпоративного сектора.

При этом главными результатами успешного воздействия корпоративного управления на эффективность работы акционерных предприятий республики должны стать повышение уровня доверия к ним со стороны акционеров, расширение масштабов привлечения долгосрочного капитала, а также повышение капитализации их собственного бизнеса.

Список использованной литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № УП-4947

2. Корпоративное управление: история и практика // Служба Банка России по финансовым рынкам.

3. Afuah A. Business Models: A Strategic Management Approach. – McGraw-Hill, 2003. – Ch. 13. Corporate Social Responsibility and Governance. – ISBN 978-0-07-288364-0.

4. Джо Стадвелл. Азиатская модель управления: Удачи и провалы самого динамичного региона в мире = Joe Studwell «How Asia Works: Success and Failure in the World's Most Dynamic Region». — Альпина Паблишер, 2016. — 343 p.

5. https://review.uz/post/perspektiv-korporativnogo-upravleniya-v-elektroenergeticheskom-komplekse-uzbekistana

Абдишукуров Ш.Ш. *– ТДИУ магистранти*

БАНК СОҲАСИДА ИҚТИСОДИЙ ХАВФСИЗЛИКНИ ТАЪМИНЛАШ ОМИЛЛАРИ ВА ШАРТЛАРИ

Кредит-банк тизими сезиларли миқдордаги пул маблағларини назорат қилади, уларнинг ҳаракати, тақсимланиши ва қайта тақсимланишини таъминлайди, бу хўжалик юритувчи субъектлар ўртасида молиявий-иқтисодий алоқаларнинг пайдо бўлишига, ташкилий амалга оширилишига ёрдам беради.

Банк тизимининг асосий функцияларини етарли даражада бажармаслиги хўжалик юритувчи субъектлар ўртасидаги иқтисодий алоқаларни сусайтиради ва мамлакат иқтисодий ва миллий хавфсизлигига таҳдид солувчи омиллардан бирига айланади.

Умуман олганда, давлатнинг иқтисодий хавфсизлиги - бу иқтисодий соҳада шахс, давлат ва жамиятнинг ҳаётий эҳтиёжлари ва манфаатларини ички ва ташқи томондан ҳимоя қилиш ҳолатини таъминлайдиган давлат хавфсизлиги иқтисодиёт тизимининг алоҳида элементидир. қийинчиликлар, таҳдидлар ва хавф-хатарлар.

Шунга кўра, банк тизимининг молиявий-иқтисодий хавфсизлиги бу таҳдидларнинг олдини олиш ва банк фаолиятининг барқарор ишлашини таъминлаш учун молиявий ресурслардан энг самарали фойдаланиш ҳолатидир.

Банк тизимининг иқтисодий хавфсизлигини таъминлашнинг асосий мақсади унинг фаолиятининг максимал барқарорлигига эришиш, шунингдек, объектив ва субъектив таҳдид омилларидан қатъи назар, банк тизими ривожланишининг асослари ва истиқболларини яратишдир.

Банк сектори иқтисодиётнинг бошқа тармоқларига нисбатан юқори рисклиги билан ажралиб туради. Риск деганда одатда банк томонидан ўз маблағларини йўқотиш, даромадларни йўқотиш ёки баъзи молиявий операциялар натижасида қўшимча харажатлар келиб чиқиш эҳтимоли ёки таҳдиди тушунилади.

Фикримизча, мамлакат банк тизимининг иқтисодий хавфсизлигига таъсир қилувчи омилларга қуйидагилар киради:

- давлатнинг ўзида ва у билан муҳим иқтисодий ва сиёсий алоқаларга эга бўлган мамлакатларда сиёсий ва иқтисодий барқарорлик;
- мамлакат банк тизимининг ички ва ташқи молиялаштириш манбаларига боғлиқлик даражаси;
- банклар активларининг иқтисодиёт тармоқлари бўйича концентрацияси даражаси;
- банк муассасаларининг мулкчилик таркиби.

Кўриниб турибдики, банкнинг иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш учун кўплаб омиллар ва шартлар мавжуд. Уларнинг барчаси банк секторида иқтисодий хавфсизлигини оптимал ишлашини таъминлашга сезиларли таъсир кўрсатади.

Шунингдек, банк тизимининг иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш доимий жараён бўлиб, унда а) хавфсизлик соҳасидаги ҳуқуқий тартибга солиш, б) хавфсизлик соҳасида давлат сиёсати ва стратегик режалаштиришнинг асосий йўналишларини аниқлаш, с) хавфсизликка таҳдидларни башорат қилиш, аниқлаш ва баҳолаш, д) таҳдидларни тенглаштириш ва банк тизимининг барқарор ривожланишини таъминлаш воситалари ва механизмларини ишлаб чиқиш, э) иқтисодий хавфсизликни таъминлаш механизмини доимий такомиллаштириш каби масалалар алоҳида ўрин тутади.

Фикримизча, бугунги кунда банклар иқтисодий хавфсизликни таъминлашнинг яхлит тизимини яратиш муҳим, бу эса ўз навбатида банкка ликвидлик ва тўлов қобилиятини йўқотмаслик, шунингдек турли риск-таҳдидларга қарши туриш ва уларни амалга ошириш оқибатларини мустақил равишда йўқ қилиш имконини беради. Шу билан бирга, бундай тизимни ҳимоя

қилиш объектлари биринчи навбатда молия, моддий бойликлар ва банк маълумотлари ҳисобланади.

Банк тизимининг иқтисодий хавфсизлиги даражасини аниқлаш учун қуйидагиларни ажратиб кўрсатиш мумкин.

- банк бозоридаги рақобат даражаси;
- марказий банк томонидан банкларни тартибга солиш ва назорат қилиш сифати;
- миллий иқтисодиёт тармоқларининг ривожланиш даражаси.
- мамлакат банк тизимининг ички ва ташқи молиялаштириш манбаларига боғлиқлик даражаси.
- давлат банк тизимининг капиталлашув даражаси.
- миллий валютанинг барқарорлиги.

Тижорат банкининг иқтисодий хавфсизлигини баҳолаш учун реал иқтисодий вазият ва банк фаолиятига риск, таҳдидларни ҳар томонлама тавсифловчи махсус мезон ва кўрсаткичлардан фойдаланилиш тавсия қилинади. Бунда тижорат банкининг иқтисодий хавфсизлигини баҳолаш мезонлари ва кўрсаткичлари ҳисоблашда кредит ташкилотлари фаолиятининг ўзига хос хусусиятларини инобатга олиш лозим.

Хулоса қилиш мумкинки, ҳозирги кунда мамлакат банк тизимининг иқтисодий хавфсизлиги масаласи тобора долзарб масала сифатида эътироф қилинмоқда ҳамда уни тавсифловчи кўрсаткичлар яхшиланиб бормоқда.

Шундай қилиб, банк тизимида иқтисодий хавфсизликни банк бошқарувининг барча бўғинларида банкнинг иқтисодий манфаатларини кафолатланган ҳимоя қилиш, миллий банк тизимининг барқарор ривожланишини таъминлаш ва рискларини бошқариш жараёни сифатида қайд этиш мумкин.

Артиков А.А. *– ОБМ тингловчиси*

МАҲСУЛОТ СИФАТИНИ БОШҚАРИШ ТИЗИМИ МОҲИЯТИ

Маълумки Ўзбекистон Республикаси президенти томонидан олиб борилаётган изчил сиёсат кўрсатиб турибдики, сўнги йилларда якин қўшни чегарадош давлатлар ва хамда МДХ давлатлари билан алоқалар янада дўстона бўлиб, иқтисодий ва сиёсий эшиклар мамлакатимиз учун янада катта очилмоқда. Бу эса ўз навбатида ишлаб чиқариш тармоқларида экспорт ва импорт ва рақобат эшикларини хам кенгроқ очиб қўймоқда. Албатта бундан таъсирланган давлатимиз илғор саноат тармоқлари мутахассис ва ходимлари хам ўз устиларида ишлаб маркетинг ва менежмент замонавий билим ва кўникмаларини ўзлаштириб, ўзларида янгича иктисодиёт билимларини кашф этмоқда. Корхоналарда рақобат ривожланар экан, бу биринчи навбатда корхоналарда ишлаб чикаришга янгича ёндошишни, рақобатбардош махсулот ишлаб чиқаришни, ишчи ходимларни моддий ва маънавий рағбатлантиришни, ишлаб чиқарилаётган махсулотни сифатини талаб даражасида бўлишига эришишни,

хамда махсулот тан нархини оптималлаштириш назарда тутилиб келинади. Қолаверса хар қандай акциядорлик жамияти хам ўзларига айнан махсулотнинг сифати бўйича катта талаб ва вазифалар юкланади. Чунки бирор бир корхонанинг махсулот сифати - ўша корхона обpоси, бозор иқтисодиёти даврида корхона маҳсулотини бозор пештахталарида барқарор туришидир. Шутуфайли давлатнинг иктисодий саноат сиёсатида сифатмасаласи мухим ўрин эгаллайди.

Махсулот сифатини ошириш – бу, сўнги-натижада унинг миқдори, ресурсларни тежаш, ижтимоий ва шахсийэхтиёжларни тўларок қондириш масаласи хисобланади. Яъни, хар кандаймахсулотэнгюкоритехникавий-иктисодийваэстетикхамдабошкабиркаторталабларга мувофик келиши, жахон бозорида рақобат килиш кобилиятига эгабўлишикерак. Агар корхоналарда сифатмуаммосихал этилмас экан, ижтимоий ишлаб чикариш ва ахолининг товарларга бўлган эхтиёжларини кондириб бўлмайди. Буни биз давлатимиз саноат етакчилари бўлмиш «Ўзбеккўмир» акциядорлик мисолида кўрамиз.

Корхонада бугунги кунда қўнғир кўмирнинг сифатига қараб 5 тоифаси ва каолин маҳсулотини 3 тури қазиб олинмоқда. Махсулотлар қазиб олишдан олдин уни тури таснифи хақида кончи-геологларимиз томонидан прогноз қилиниб унинг тахминий сифати ҳақида маълумотларга эга бўлишади. Сўнгра уни турига қараб ажратган ҳолда алохида – алохида кон уюмларига жамланади ва вагонларга юкланади. Албатта бунда техник назорат бўлими ходимлари томонидан яна бир бор сифат назорат қилиш мақсадида маҳсулотдан наъмуналар олиниб махсус лабораториядан назоратдан ўтилади. Бунда улар томонидан маҳсулотнинг мувофиқлиқ сертификати таснифига мослиги, санитария-эпидемиогия ва кимёвий хусусиятлари текширилади ва харидорлар талаблари бўйича вагонларга юклашга изн берилади.

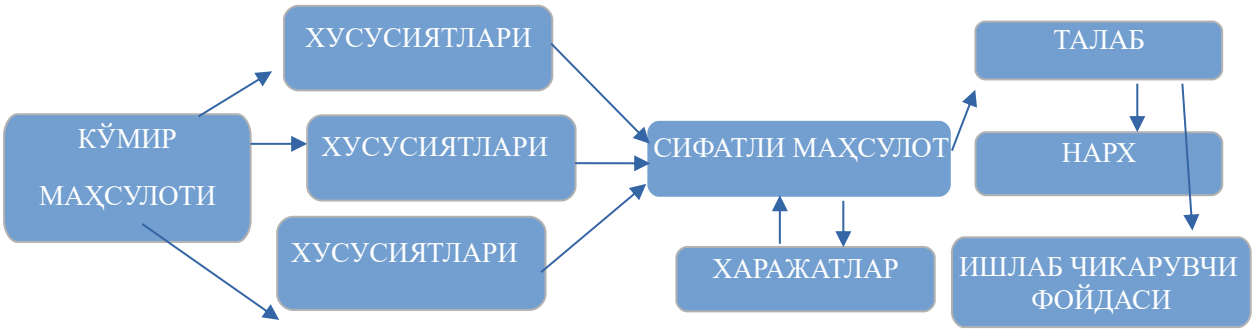
Аввало сифат атамасига тўхталсак, Сифат нима? бу-Махсулот (иш, хизмат) сифати – муайян шу махсулотнинг хар томондан фойдаланишга мукаммал эканлигини белгиловчи хусусиятлар йигиндисидир.унинг бирор бир меёрий талабга жавоб берилиши тушинилади.

Махсулот сифати эса – бу, шу махсулотдан маълум максадда фойдаланиш учун унинг яроклилик даражаси, махсулотнинг халк хўжалиги эхтиёжларини, истеъмолчиларнинг талаб ва дидларини кондириш кобилигидир.1

«Ўзбеккўмир» акциядорлик жамияти кўмирларининг сифат хусусиятларига: кулчанлик миқдори, намлиги, калорифик қиймати ва гранулометрик таркиби билан бошқа конлар кўмирларидан кенг фарқ қилади. Конда кулчанлиги бироз баланд махсулот доимий назоратни талаб қилади. Сабаби иссиқлик электростанциялари печлари кулчанлик бўйича чекловларга эга. Кунчанлиги кўрсатилган миқдордан ошиб кетса, бу электр станциялардаги печларда кўмирни ёқиш технологик жараёнини бироз мураккаблаштиради, қозонхоналар фаолиятини ёмонлаштиради . Шу билан бирга қўнғир кўмирлар очиқ ҳавода кўп сақланса тез намлигини йўқатади, кўмир ўзидан ўзи ёрилиб уваланиб кетиши ва

[1]ИСО9000.Халкаростандартлар.Махсулотсифатинибошкариш.ИСО9000сериясидагистандартлар.1-2 том–Тошкент,Мехнат,1996

намлик қочиб оксидланиш кимёвий холати юз беради. Яна бир нарса борки қўнғир кўмирларни узоқ вақт сақлаш ва уларни узоқ масофаларга ташиш натижасида оксидланиш юз беради, ўзидан-ўзи ёнишга мойил бўлганлиги боис, уларни юқори нархда сотилишига тўсқинлик қилади.[1] Бу эса иқтисодий зарарга олиб келади.



Расм 1. Ишлаб чиқарувчининг иқтисодий самарадорлига маҳсулот сифатини таъсири ва унинг шакланиши.

Кўмир маҳсулотининг савдосида уларни синф тоифаларга ажратилганлиги истеъмолчилар учун хам қулайлиги мавжуд.Улар хохласа махсулотни турига ва нархига қараб имкониятидан келиб чиққан холда сифатли кўмир махсулотларини сотиб олишлари мумкин. Албатта бунда корхона хам манфаатдор бўлади чунки юқори сифатда сотилан маҳсулот юқори нархда сотиш имконини беради. Сифатли махсулотни корхона самарадорлига боғликлигини 1-расмда кўришимиз мумкин. Шу йўл билан корхонада махсулот сифатини бошқариш тизими фаолият юритади.

НамазовХ.М.- *БТОМ тингловчи*

ХИЗМАТЛАР КЎРСАТИШ ТАРМОҚЛАРИДА МАРКЕТИНГ КОММУНИКАЦИЯЛАРИНИНГ ИЛМИЙ – НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ

Жаҳон иқтисодиётининг глобаллашуви ва COVID – 19 пандемия шароитларида ривожланган мамлакатлар тажрибаси кўрсатадики, мамлакатнинг иқтисодий-ижтимоий ривожланишида транспорт хизматлари аҳамиятининг ортиши аҳоли транспорт ҳаракатчанлигини ошириб иқтисодиётнинг барқарор ривожланиши учун мустаҳкам замин яратади. Бунда албатта тарспорт хизмати кўрсатиш маркетинги муҳим ўрин тутади.

Транспорт тармоқларида маркетинг коммуникациялари корхона ва фирмалар тижорий фаолиятига самарали таъсир кўрсатади, чунки улар мақсадли сегментларнинг ҳиссиётига таъсир этади ва ҳаридларни рағбатлантиради. Корхона ва фирмалар томонидан тақдим қилинаётган товар ёки хизматларга

[1] Августевич И.В., Сидорук Е.И., Броновец Т. М. Стандартные методы испытания углей. Классификации углей. – М.: «Реклама мастер», 2019. – 576 с.: ил.

мақсадли бозор сегментларида ижобий муносабатларни шакллантириш ва ривожлантиришга маркетинг коммуникацияларидан фойдаланиш орқали ҳам эришилади.

Бу борада иқтисодчи олимларнинг турлича фикрлари мавжуд бўлиб, транспорт тармоғида маркетинг фаолияти бу корхонанинг бозор билан ўзаро мақсадли муносабатидир. Ушбу таъриф маркетингнинг моҳиятидан ташқи ва ички муҳитнинг ўзаро таъсирини ҳисобга оладиган, корхонада маркетинг ҳаракатлари тизимини, унинг стратегияси ва тактикасини, бошқарув қарорлари иерархиясини ва фаолиятнинг таърифларини ҳисобга оладиган яхлит бошқарув тушунчаси сифатида келади[1]. Агар маркетинг ва коммуникациядан биргаликда фойдаланилса бу маркетинг коммуникацияларини ташкил этади[2]. Маркетинг коммуникацияларини такомиллаштириш жараёнида муҳим муаммоларни ҳал қилиш корхона тижорий фаолиятини, умумий даромадини ва рақобатдошлигининг ошишига ёрдам беради.

Маркетинг коммуникациялари бу танланган маълумотларни истеъмолчиларга энг тушунарли кўринишда ва самарали тарзда тақдим этиш усулидир. Корхонанинг самарали ташкил этилган маркетинг коммуникация жараёни истеъмолчилар сонининг ортиши ва савдо ҳажмининг ўсишида муҳим омил ҳисобланади. Маркетинг коммуникацияларининг моҳиятини чуқурроқ ўрганиш учун унинг 2 та таркибий қисми: коммуникация ва маркетинг хусусиятларини алоҳида ўрганиш талаб этилади. Коммуникация – хабарни юборувчи ва қабул қилувчи субъектлар томонидан юборилган хабарни бир даражада тушунилишига эришилиш жараёнидир. Маркетинг эса хўжалик юритувчи субъектлар ва истеъмолчилар ўртасида қийматлар алмашинадиган ҳаракатлар мажмуидир[3].

"Маркетинг коммуникациялари" ва "Коммуникация сиёсати" тушунчаларига кўплаб олимлар томонидан турли хил таърифлар берилган. Ф.Котлер ва К.Келлернинг тадқиқотларида маркетинг коммуникацияларини бозордаги субъектлар истеъмолчиларга ўз товар ва хизматлари тўғрисида тўғридан-тўғри ёки билвосита хабардор қилишга, ишонтиришга ва эслатиб туришга ҳаракат қилиш воситаси сифатида қаралади[4]. Ж. Лейвининг такидлашича, ҳар қандай хўжалик юритувчи субъект коммуникация ва хабарларни узатиш орқали самарали фаолият юрита олади[5]. Коммуникация кўп босқичли мураккаб жараён бўлиб, уни таҳлил қилиш учун турли хил фанлар нуқтаи назаридан кўриб чиқишни ва асослашни талаб қилади. Шундай бўлсада Т. Гобан-Кляс "умуман олганда коммуникация фанлари мавжуд эмас, фақат уни қўллашнинг турли соҳалари ва усуллари мавжуд" деб ҳисоблайди[6]. Унинг томонидан турли хил коммуникация модель гуруҳлари кўриб чиқилган ва коммуникацияни ўрганиш турли сохаларда турлича деган хулосага келган. Умумий ёндошганда маркетинг коммуникациялари корхонанинг бозордаги ҳолатига таъсир этувчи ахборотлар жамланмаси сифатида кўриб чиқилиши керак.

Кўпгина иқтисодий адабиётларда "маркетинг коммуникациялари" тушунчасига турлича қарашлардаги кўплаб таърифлар келтирилган бўлиб, бир қатор олимлар маркетинг коммуникацияларини корхонанинг мақсадига эришиш ва кўзда тутилган фойда олиш учун ахборотни ишлаб чиқарувчидан истеъмолчига

узатиш учун ташқи ва ички коммуникацияларнинг мураккаб тизими сифатида қарайди[7]. Шунингдек, маркетинг коммуникациялари мақсадли сегментга корхона ғояларини етказиш, сотиб олинган товар ва хизматларни рағбатлантириш учун корхона тижорий фаолияти ва бозор ўртасидаги тизимли алоқа деб тушунилади.

Маркетинг коммуникацияларининг асосий вазифаси - бу ўз навбатида истеъмолчининг товар ва хизматлар танловини амалга оширишига таъсир эта оладиган, товар ва хизматларнинг рақобатчилардан асосий фарқи (товар бренди) тўғрисида мақсадли аудиторияга етказиш жараёнидир.

Баён этилганлардан келиб чиқиб, маркетинг коммуникациялари корхонанинг бозорда ўз мақсадларига эришиш йўлида қилинган ҳаракатларнинг муҳим қисми деб таъкидлашимиз мумкин. Маркетинг коммуникация сиёсати, корхонанинг алоқа аудиториялари, унинг инвесторлари, мақсадли истеъмолчилари, воситачилар имкониятларидан фойдаланиш, рақобатчилар ва бошқа атроф-муҳит омилларининг таҳдидини олдиндан кўриш ва олдини олишга эришилганлик даражасини белгилайди. Аксарият ҳолларда, маълумот олувчининг мотивацияси ва фикри ҳисобга олинмайди. Бу ўз навбатида, коммуникация кўламига ва истеъмолчиларнинг ахборотни қабул қилиш самарадорлигига таъсир қилади. Интерфаол ёндашув коммуникацияларнинг шаклланиш жараёнини икки томонлама яъни маълумот юборувчи ва уни қабул қилувчилар ўртасида самарали диалог сифатида кўриб чиқади. Қайта алоқалар тизимида ахборот ва коммуникация элементлари кўплаб истеъмолчилар танловига, воситачилар билан ўзаро муносабатларига таъсир кўрсата оладиган омилга айланади. Сотувчи ва ҳаридорлар ўртасидаги муносабатларни индивидуаллаштириш тенденцияси бозорнинг икки иштирокчилари ўртасидаги муносабатларни анъанавий маркетинг асосларидан кескин фарқ қиладиган мулоқот каналларига айлантиришнинг симптоматик шаклларини пайдо бўлишига олиб келади.

Маркетинг коммуникациялари икки томонлама жараёндир: бир томондан, мақсадли ва бошқа аудиторияларга ахборот юбориш орқали таъсир этилади, иккинчи томондан, ушбу аудиторияларнинг компания юборган ахборотларига муносабати тўғрисида қарама-қарши маълумотни қабул қилади. Ушбу таркибий қисмларнинг бирлашиши маркетинг коммуникациялари тизимини вужудга келтиради.

Ушбу тизимда маркетинг коммуникацияларининг реклама, шахсий савдо, сотувни рағбатлантириш, жамоатчилик билан алоқалар ҳамда адвергейминг инструментларидан фойдаланилади. Маркетинг коммуникация тизимининг ишлаш жараёни: компания ўз воситачилари, шунингдек мақсадли сегментлари ва турли хил аудиториялар билан маркетинг коммуникация инструментларидан фойдаланган ҳолда алоқа ўрнатади. Сўнг воситачилар ҳам ўз мижозлари ва бошқа истеъмолчилар билан маълумот алмашадилар. Мижозлар хизматлар ҳақида бошқа истеъмолчилар ва ушбу хизматлардан фойдаланмайдиганлар билан мулоқотда бўлади. Бу эса ахборотни тез тарқалишига сабаб бўлади. Умуман олганда, ушбу тизимнинг ҳар бир компоненти қолганлари учун маълумот манбаи бўлиб хизмат қилади.

Таъкидлаб ўтиш керакки, маркетинг коммуникацияларидан фойдаланишда тармоқ хусусиятларини ўрганиш, хизматлар кўрсатиш соҳасидаги, шу жумладан йўловчи ташиш соҳасида маркетинг коммуникация тадбирларини таҳлил қилиш ва уларни самарали усулларини яратишга эхтиёж ортиб бормоқда. Бу йўловчи ташиш хизматлари бозори шаклланиши ва ривожланишининг ўзига хос хусусиятлари билан боғлиқдир.

Хулоса қиладиган бўлсак, иқтисодий адабиётда келтирилган маркетинг коммуникациялари тушунчалари қуйидагиларни ўз ичига: маркетинг коммуникациялари бозор тизими иштирокчилари ўртасидаги ўзаро муносабатлар жараёни, улар ўртасидаги муносабатлар, маркетинг коммуникация воситалари тўплами сифатида кўриб чиқилади.

Маркетинг коммуникацияларини тўлиқ бир жараён сифатида акс эттириш нуқтаи назаридан, у компаниянинг товар ва хизматлари ҳақида самарали маълумот алмашишни, биргаликдаги ҳаракатларни мувофиқлаштиришни ва ўзаро фойдали натижаларни олишни таъминлаши муҳимдир. Маркетинг коммуникацияларини ялпи муносабат сифатида тавсифлаб, шуни таъкидлаш керакки, улар қиймат яратиш барқарорлигини таъминлайди, шу билан бирга маркетинг коммуникацияларини тизим сифатида тақдим этиш нуқтаи назаридан товар ва хизматларни сотиш жараёнини амалга ошириш, уларга барқарор талабни таъминлаш учун ҳам амалга оширилади.

Бизнинг фикримизча, йўловчи ташиш хизматлари бозорида фаолият юритувчи компаниялар ўз маркетинг коммуникация дастурларини ишлаб чиқишда коммуникация инструментларининг асосий турлари реклама, сотишни рағбатлантириш, адвергейминг, жамоатчилик билан алоқалар ва шахсий савдолардан кўпроқ фойдалинишлари мақсадга мувофиқ бўлар эди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. А.С.Тарасов. Совершанствование маркетинговых коммуникаций организаций осуществляющих торговлю овтотранспортными стедствами. специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» (маркетинг). На соискание ученой степени кандидата экономических наук. Белгород-2013

2. Голубкова Е.Н. Маркетинговые коммуникации. - М.: Финпресс, 2005.- 256 с

3. M.Falat. M.Holubchik. The Influence of Marketing Communication on Financial Situation of the Company – A Case from Automobile Industry. TRANSCOM 2017: International scientific conference on sustainable, modern and safe transport. 148 – 153 p

4. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг-менеджмент. - 15-е изд. - СПб.: Питер, 2018.-С. 485

5. Ж. Леви, Д. Линдон. Библия современного маркетинга. (комплект из двух книг) 2007 г. 1176 стр

6. K.Mongkol. Integrated Marketing Communication to Increase Brand Equity: The Case of a Thai Beverage Company. International Journal of Trade, Economics and Finance, Vol. 5, No. 5, October 2014.

7. K.Keller. Building strong brands in a modern marketing communications environment. Journal of marketing Communications Vol. 15, Nos. 2–3, April–July 2012, 139–155.

8. Синяева И.М., Земляк С.В., Синяев В.В. Маркетинговые коммуникации: Учебник / Под ред. проф. Л.П. Дашкова. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и КО», 2008. - 324 с.

Бахадиров И. *– ОБМ тингловчиси*

АВТОМОБИЛЬ САНОАТИНИ ЖАДАЛ РИВОЖЛАНТИРИШ, ЗАМОНАВИЙ БОЗОР МЕХАНИЗМЛАРИ ВА БОШҚАРУВ УСУЛЛАРИНИ ЖОРИЙ ҚИЛИШ

Ҳозирги кунда мамлакатимизда корпоратив бошқарув тизимини тубдан такомиллаштириш ва шу асосда хорижий инвестицияларни кенг жалб қилиш масалалари иқтисодий ислоҳотларнинг муҳим устувор йўналишларидан бири сифатида белгиланган.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 24 апрелдаги ПФ-4720-сонли “Акциядорлик жамиятларида замонавий корпоратив бошқарув услубларини жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони [1] билан тасдиқланган “Корпоратив бошқарув тизимини тубдан такомиллаштириш бўйича чора-тадбирлар дастури”да белгиланган вазифалар ва тадбирларни бажариш юзасидан корхоналарга тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни кенг жалб этиш, акциядорлик жамиятлари фаолиятининг самарадорлигини тубдан ошириш, бўлажак инвесторлар учун уларнинг очиқлиги ва жозибадорлигини таъминлаш, замонавий корпоратив бошқарув услубларини жорий қилиш, корхоналарни стратегик бошқаришда акциядорлар ролини кучайтириш учун қулай шароитлар яратиш мақсадида корпоратив бошқарувнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштиришнинг аҳамияти ва долзарблиги ортиб бормоқда.

Бозор иқтисодиёти шароитида корпоратив бошқарув механизмлари мулкчилик ҳуқуқини рўёбга чиқариш ва корпоратив назоратнинг муайян тузилмаларини шакллантиришни таъминлашга йўналтирилган. Корпоратив бошқарув механизми кўп жиҳатдан корпоратив бошқарув тизими қандай ишга солинган ва қандай ишлаётганлиги билан белгиланади [2].

Корпоратив бошқарув механизмига турлича қараш ва ёндашувлар мавжуд. Жумладан, мамлакатимизда корпоратив бошқарув соҳасида таниқли олимлардан бири Д.Суюновнинг [3] фикрича, корпоратив бошқарув механизми корпоратив мулк шаклига кирувчи субъектларнинг белгиланган мақсадига эришиш учун зарур бўлган ижтимоий-иқтисодий, ҳуқуқий ва ташкилий муносабатларни ҳаракатга келтирувчи элементлар мажмуидир.

Автомобиль саноатини жадал ривожлантириш ва унинг инвестициявий жозибадорлигини оширишни таъминлаш, илғор халқаро тажриба асосида замонавий бозор механизмлари ва корпоратив бошқарув усулларини жорий қилиш, шунингдек, ички ва ташқи бозорларда рақобатбардош ишлаб чиқаришни яратиш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 18 июлдаги ПҚ-4397-сонли “Ўзбекистон Республикаси автомобиль саноатини жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” ги қарори [4] қабул қилинди.

Қарорда 2019 — 2023 йилларда Ўзбекистон Республикаси автомобиль саноатини ривожлантиришнинг асосий кўрсаткичлари этиб қуйидагилар белгиланди:

- енгил автомобиллар ишлаб чиқариш ҳажмини 350 минг донагача ошириш;

- енгил автомобилларни маҳаллийлаштириш даражасини ўрта ҳисобда 60 фоизгача етказиш;

- юк автомобиллари ва автобуслар ишлаб чиқариш ҳажмини 10 минг донагача ошириш;

- автомобилларнинг йиллик экспорт ҳажмини 100 минг донагача етказиш;

- корпоратив бошқарувнинг замонавий усулларини, шунингдек, «ERP» автоматлаштирилган ҳисобга олиш тизимини жорий этиш;

- аҳолининг кенг қатламлари учун ҳамёнбоп бўлган енгил автомобилнинг янги замонавий модели ишлаб чиқарилишини назарда тутган ҳолда автомобилларнинг моделлар қаторини янгилаш;

- «Ўзавтосаноат» АЖ таркибига кирувчи камида иккита акциядорлик жамияти акцияларини маҳаллий ва халқаро фонд бозорларида бирламчи оммавий жойлаштириш (IPO) орқали инвесторларни жалб этиш.

Мазкур қарорнинг ижросини таъминлаш максадида жорий йилнинг апрель ойидан BostonConsultingGroup (BCG) компанияси билан биргаликда ташкил этилган «Ўзавтосаноат» АЖ ва унинг таркибий корхоналарини ислоҳ қилиш бўйича трансформация офиси [5] ўз фаолиятни бошлади.

Трансформация офиси BostonConsultingGroup (BCG), шунингдек, Daimler, Fiat и Porsche каби етакчи халқаро автомобиль концернларида кўп йиллик бошқарув тажрибасига эга юқори малакали хорижий ва маҳаллий экпертлар иштирокида ташкил этилди. Трансформация жараёнида бундай мутахассислар иштироки бозор муносабатлари шароитида рақобатбардош ва самарали бизнес-моделини яратишга имкон беради. Бундан ташқари, трансформация жараёнида саноатни бошқаришнинг эски моделидан воз кечиш ҳамда маҳсулот сифати ва ҳажмига бевосита таъсир кўрсатадиган ишлаб чиқариш ва бизнес жараёнларини модернизация қилиш режалаштирилган.

BostonConsultingGroup (BCG) билан биргаликда ишлаб чиқарилган «Ўзавтосаноат ривожланиш стратегия» сида кўрсатилган трансформация жараёни қуйидаги 7 та йўналиш бўйича амалга оширилади:

1. Савдо ва маркетинг;

2. Янги ишлаб чиқарувчилар билан ҳамкорлик ва хусусийлаштириш;

3. Харидорлар ва таъминотчилар билан ишлаш;
4. Ишлаб чиқариш жараёнларини яхшилаш;
5. Айланма маблағларни мувофиқлаштириш;
6. Молиявий кўрсатгичларни яхшилаш;
7. Рақамлаштириш ва ахборот технологияларни жорий этиш.

Трансформация стратегияси ва дастури доирасида қуйидаги босқичлар белгиланган:

- 2021-2022 йилларда «Ўзавтосаноат» ва унинг таркибий корхоналарини трансформация қилиш, шунингдек, жорий операцион фаолиятни (корпоратив бошқарув, ишлаб чиқариш, молия, савдо ва сотувдан кейинги хизмат) оптималлаштириш ва хусусийлаштиришга тайёргарлик кўриш;

- 2022-2025 йилларда ҳамкорлар билан биргаликда янги машхур автомобиль моделларини ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш, шунингдек, ишлаб чиқаришга сарфланадиган вақтни икки баравар қисқартириш, маҳаллийлаштириш даражасини 70%гача ошириш, электромобилларни ишлаб чиқаришга тайёргарлик ва босқичма-босқич «Ўзавтосаноат» таркибий корхоналари улушларини хусусий секторга сотиш.

Ўзбекистон автомобилсозлик саноатини қайта ташкил этиш иқтисодиётни тубдан ислоҳ қилиш, саноатнинг ривожланишини жадаллаштириш ва давлатнинг иқтисодий фаолиятдаги иштирокини камайтиришга қаратилган давлатимиз раҳбарияти сиёсати доирасида 2018 йилдан бери «Ўзавтосаноат» ташаббуси билан амалга оширилаётган ислоҳотларнинг мантиқий давоми бўлиб келмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Акциядорлик жамиятларида замонавий корпоратив бошқарув услубларини жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони. №ПФ-4720, 24.04.2015 й. https://lex.uz/docs/2635197.

2. Ашуров З.А. Корпоратив бошқарув механизми ва унинг Ўзбекистонда ривожланиши. // “Ижтимоий фикр. Инсон ҳуқуқлари” журнали. – Тошкент, 2016. – №1. – Б. 60-68.

3. Суюнов Д.Х. Корпоратив бошқарув механизми: муаммо ва ечимлар. Монография. – Т.: Академия, 2006. – 116 б.

4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикаси автомобиль саноатини жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” ги қарори. ПҚ-4397, 18.07.2019й.

5. http://uzavtosanoat.uz/uz/zavtosanoat-ajni-islo-ilish-byicha-transformaciya-ofisi-z-ishini-boshladi.html.

Собиров А.О. *– ОБМ тингловчиси*

КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВНИНГ ЭНГ МУҲИМ ЗАМОНАВИЙ СТАНДАРТЛАРИ: УМУМИЙ ТАВСИФИ

Корпоратив бошқарувнинг асосий халқаро стандартлари G20 / Иқтисодий ҳамкорлик ва тараққиёт ташкилотининг (Organisation for Economic Cooperation and Development - OECD) Корпоратив бошқарув тамойиллари (2015) ҳамда Халқаро корпоратив бошқарув тармоғининг (International Corporate Governance Network - ICGN) Глобал бошқарув тамойиллари (2017) ҳисобланади. Бундан ташқари, АҚШнинг "Sarbanes-Oxley" Қонунини (2002 йил) ҳам АҚШнинг оммавий компаниялари учун копоратив бошқарувнинг энг муҳим тамойилларидан бири бўлиб ҳисобланадиган корпоратив маълумотларни ошкор қилишдаги аниқлик ва ишончлиликни таъминлашга қаратилган стандартлар сифатида қабул қилиш мумкин.

G20/ИҲТТ Корпоратив бошқарув тамойиллари(G20/OECD Corporate governance principles) бошқарув органларига иқтисодий самарадорлик, барқарор ўсиш ва молиявий барқарорликни таъминлаш мақсадида корпоратив бошқарувнинг ҳуқуқий, меъёрий ва институционал асосларини баҳолаш ва такомиллаштиришга ёрдам беради[1].

Дастлаб 1999 йилда қабул қилинган Корпоратив бошқарув тамойиллари бутун дунё бўйлаб бошқарув органлари, инвесторлар, корпорациялар ва бошқа манфаатдор шахслар учун халқаро мезонга айланди. Улар, шунингдек, Молиявий барқарорлик масалалари бўйича Кенгаш томонидан барқарор молиявий тизимларнинг асосий стандартларидан бири сифатида қабул қилинди ҳамда Жаҳон банкининг корпоратив бошқарув соҳасида стандартлар ва кодексларга риоя қилиниши тўғрисидаги ҳисоботлари учун асос бўлиб хизмат қилди. Ушбу корпоратив бошқарув тамойиллари 2004 йилда ва 2015 йилда қайта кўриб чиқилган.

ИҲТТ Корпоратив бошқарув тамойилларининг 2015 йилда иккинчи қайта кўриб чиқилиши ИҲТТнинг Корпоратив бошқарув масалалари бўйича қўмитаси раҳбарлиги остида амалга оширилган. ИҲТТга аъзо бўлмаган барча G20 давлатлари тенг асосда иштирок этишга таклиф этилган. Қайта кўриб чиқишда тегишли халқаро ташкилотларнинг, хусусан Банк назорати бўйича Базел қўмитаси, Молиявий барқарорлик масалалари бўйича Кенгаш ва Жаҳон банки гуруҳининг экспертлари фаол иштирок этишган.

ИҲТТ Корпоратив бошқарув тамойиллари лойиҳаси 2015 йил апрел ойида бўлиб ўтган G20 / ИҲТТ корпоратив бошқарув форумида муҳокама қилинган. Ушбу йиғилишдан сўнг, ИҲТТ Кенгаши 2015 йил 8 июлда ушбу Корпоратив бошқарув тамойилларни қабул қилган. Кейинчалик Корпоратив бошқарув тамойиллари матни 2015 йил 15-16 ноябр кунлари Анталияда G20 Лидерлар

[1]**OECD (2016),** *Принципы корпоративного управления G20/ОЭСР***, OECD Publishing, Paris.**

саммитига тақдим этилган, унда ушбу матн G20 / ИҲТТ Корпоратив бошқарув тамойиллари сифатида маъқулланган.

G20 / ИҲҲТ Корпоратив бошқарув тамойиллари олти қисмдан иборат бўлиб, уларга қуйидагилар киради:

Корпоратив бошқарувнинг самарали тузилмаси учун меъёрий-ҳуқуқий ва институционал асослар;

Акциядорлар ҳуқуқлари, барча акциядорларга тенг муносабат ва мулкчиликнинг асосий функциялари;

Институционал инвесторлар, қимматли қоғозлар бозорлари ва бошқа воситачилар;

Корпоратив бошқарувда манфаатдор шахсларнинг роли;

Директорлар кенгашининг мажбуриятлари.

Халқаро корпоратив бошқарув тармоғининг (ХКБТ) Глобал бошқарув тамойиллари (ICGN's Global Governance Principles) яхши бошқариладиган компаниялар учун ХКБТнинг асосий стандарти бўлиб хизмат қилади ҳамда таркибига, уларнинг раҳбарлиги остида турадиган умумий қиймати 26 трлн. АҚШ долларидан юқори бўлган активлар учун жавобгар инвесторлар киradиган ХКБТнинг аъзолари билан маслаҳатлашилган ва келишилган ҳолда ишлаб чиқилган[1].

ХКБТ Глобал бошқарув тамойиллари, корпоратив бошқарувнинг юқори стандартларига доир тартибга солувчи ёки бозордаги ўзгаришлар билан мувофиқлигини таъминлаш учун даврий равишда кўриб чиқилади. Улар ХКБТнинг бутун дунё бўйлаб самарали бозорлар ва барқарор иқтисодиётни ривожлантириш учун корпоратив бошқарув ва инвесторларни бошқаришнинг самарали стандартларини илгари суриш миссиясини ўзида мужассам этган.

ХКБТ Глобал бошқарув тамойиллари компанияларни бошқаришга, шунингдек директорлар кенгашлари муваффақиятли компанияларни қандай қилиб олға юрғизишлари ва шунинг билан, бошқа манфаатдор томонларни ҳисобга олган ҳолда, инвесторлар учун барқарор қиймат яратилишини таъминлашлари кераклигига қаратилган.

ХКБТ Глобал бошқарув тамойиллари қуйидаги саккизта тамойилдан иборат:

Кенгашнинг роли ва жавобгарлиги;

Кенгашнинг лидерлиги ва мустақиллиги;

Директорлар таркиби ва тайинланиши;

Корпоратив маданият;

Рискларни назорат қилиш;

Мукофотлаш ёки рағбатлантириш;

Ҳисобдорлик ва аудит;

Акциядорларнинг ҳуқуқлари.

[1]http://icgn.flpbks.com/icgn_global_governance_principles/ICGN_Global_Governance_Principles.pdf

ХКБТ Глобал бошқарув тамойилларини ХКБТнинг *Глобал стювардшип тамойиллари* (ICGN’s Global Stewardship Principles) билан бирга ўқиш керак, унда инвесторларни бошқариш ҳамда стювардшип (бошқарув, назорат) мажбуриятлари, сиёсатлари ва жараёнлари билан боғлиқ энг яхши амалиётлар баён этилган. Ушбу иккита ҳужжат, ХКБТнинг компаниялар ва инвесторлар иккаласи ҳам узоқ муддатли корпоратив қийматни сақлаш ва ошириш учун ўзаро масъулиятни бўлишишлари (зиммаларига олишлари) ва шунинг билан барқарор капитал бозорлари ва жамият фаровонлигига ҳисса қўшишларини таъминлайдиган узоқ муддатли позициясини илгари суради.

ХКБТ Глобал бошқарув тамойиллари биринчи марта 1995 йилда ХКБТнинг ташкил этилишида ташаббус қилинган бўлиб, ҳозиргача беш марта нашр этилган. Ушбу тамойиллар асосий тушунчалар ва амалиётларга аниқлик киритиш учун даврий равишда нашр этиладиган бир қатор корпоратив бошқарув мавзуларидаги ХКБТ қўлланмалари билан тўлдирилади. ХКБТ Глобал бошқарув тамойиллари ҳам, махсус қўлланмалар ҳам ХКБТ аъзолари томонидан кўпинча инвестиция қилинадиган компанияларнинг корпоратив бошқарув усулларини баҳолашда ва овоз бериш қоидаларида мезон сифатида фойдаланилади ҳамда илмий доираларда олимлар томонидан уларга ҳаволалар қилинади. ХКБТ тамойиллари ва қўлланмалари, шунингдек, бутун дунё бўйлаб корпоратив бошқарув ривожланишига таъсир кўрсатадиган энг яхши амалиётнинг халқаро манбаи бўлиб хизмат қилади.

Корпоратив бошқарув тамойиллари билан боғлиқ бўлган яна бир муҳим ҳужжат сифатида **АҚШнинг “Сарбейнс-Оксли” Қонунини (2002 йил)** келтириш мумкин. Ушбу қонун Enron ва WorldCom каби компанияларга алоқадор бир қатор йирик корпоратив ва бухгалтерия можароларига муносабат сифатида қабул қилинган. Ушбу можаролар натижасида таъсирланган компаниялар акцияларининг нархлари кескин тушиб кетиб, инвесторлар миллиардлаб доллар зарар кўришган ҳамда АҚШнинг қимматли қоғозлар бозорларига бўлган ишончга путур етган[1].

“Сарбейнс-Оксли” Қонуни (шунингдек, “Оммавий компанияларнинг бухгалтерия ҳисобини ислоҳ қилиш ва инвесторларни ҳимоя қилиш тўғрисида”ги Қонун (Сенатда) ва “Корпоратив ва аудиторлик ҳисобдорлик, жавобгарлик ва шаффофлик тўғрисида”ги Қонун (Вакиллар палатасида) сифатида ҳам маълум бўлиб, одатда “Sarbanes-Oxley” ёки SOX деб аталади), қимматли қоғозлар тўғрисидаги қонунчиликка мувофиқ корпоратив маълумотларни ошкор қилишдаги аниқлик ва ишончлиликни ошириш орқали инвесторларни ҳимоя қилиш ва бошқа мақсадларда ишлаб чиқилган бўлиб, АҚШнинг оммавий компаниялар кенгашлари, бошқарув ва оммавий бухгалтерлик компаниялари учун янги ёки кенгайтирилган талабларни белгилайдиган Америка Қўшма Штатларининг федерал қонунидир. Қонуннинг федерал текширувга тўсқинлик қиладиган далилларни қасддан йўқ қилиш каби бир қатор қоидалари хусусий компанияларга нисбатан ҳам қўлланилади.

[1] https://www.govinfo.gov/content/pkg/PLAW-107publ204/pdf/PLAW-107publ204.pdf

Ушбу қонунга кўра, компаниянинг юқори бошқарув органи (top management) молиявий ахборотнинг тўғрилигини индивидуал тарзда тасдиқлаши керак. Бундан ташқари, фирибгарлик билан боғлиқ молиявий фаолият учун жазо чоралари кучайтирилган. Шунингдек, директорлар кенгашининг назорат роли ҳамда корпоратив молиявий ҳисоботларнинг тўғрилигини текширадиган ташқи аудиторларнинг мустақиллиги оширилган.

Ушбу қонун корпоратив бошқарув кенгашининг қўшимча мажбуриятларидан тортиб жиноий жазоларга қадар бўлган ўн битта бўлимни ўз ичига олади ва Қимматли қоғозлар ва биржалар комиссиясидан оммавий корпорациялар ушбу қонунга қандай риоя қилишларини белгилайдиган қоидаларни ишлаб чиқиш ва амалга оширишни талаб қилади.

Қонуннинг асосий бўлимлари қуйидагилардан иборат:

Оммавий компания бухгалтерия кузатув кенгаши;

Аудитор мустақиллиги;

Кенгайтирилган молиявий очиқлик;

Қимматли қоғозлар ва биржалар комиссиясининг ваколатлари ва ресурслари;

Манфаатлар тўқнашуви: қимматли қоғозлари таҳлилчиларига муносабат;

Корпоратив жавобгарлик;

Корпоратив фирибгарлик ва ҳисобдорлик;

Фирибгарлик учун корпоратив ва жиноий жавобгарлик.

Молиявий бошқарув бўйича қаттиқроқ талабларни белгилайдиган қонунлар зарурлиги сабабли АҚШнинг “Сарбейнс-Оксли” Қонуни туридаги қонунлар кейинчалик Канада (2002), Германия (2002), Жанубий Африка (2002), Франция (2003), Австралия (2004), Ҳиндистон (2005), Япония (2006), Италия (2006), Исроил ва Туркияда қабул қилинган.

Ўзбекистонда маҳаллий компанияларнинг инвесторларга очилишини таъминлашда юқорида қайд этилган корпоратив бошқарувнинг энг муҳим халқаро стандартларини миллий хусусиятларни инобатга олган ҳолда қонунчиликка имплементация қилиш бугунги кундаги энг долзарб масалалардан бири бўлиб ҳисобланади. Бунинг натижасида, маҳаллий компанияларда молиявий ҳисоботларнинг тўғрилиги ва очиқлигини ҳамда корпоратив жавобгарлик ва аудиторлик ҳисобдорликни таъминлашга эришиш мумкин.

Ханбабаев М.Р. *– Ипотека-банк*
Қўқон филиали кредит бўлими бошлиғи

КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВНИНГ ЗАМОНАВИЙ МЕХАНИЗМЛАРИ ВА ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ

Ҳозирги кунда мамлакатимизда корпоратив бошқарув тизимини тубдан такомиллаштириш ва шу асосда хорижий инвестицияларни кенг жалб қилиш масалалари иқтисодий ислоҳотларнинг муҳим устувор йўналишларидан бири сифатида белгиланган.

Ўзбекистон иқтисодиётида корпоратив бошқарувга оид ислоҳотлар давом этмоқда. Бироқ корхоналарни бошқариш усуллари яхшиланмай, акциядорлар ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тизимини такомиллаштирмай акциядорлик жамиятларининг фаолият самарадорлигини ошириш ва уларга ташқи манбалардан инвестициялар киритиш осон бўлмайди. Бундан ташқари, корпоратив бошқарув сифатини ошириш нафақат хорижий инвестиция киришини рағбатлантиради, балки бутун корхона фаолиятини замон талабларига мос ҳолда модернизациялаш, техник ва технологик жиҳатдан қайта янгиланишни ҳам қамраб олади.

Шунинг учун акциядорлик жамиятлари фаолиятида корпоратив бошқарув самарадорлигини янада ошириш Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2015 йил 24 апрелдаги ПФ-4720-сонли “Акциядорлик жамиятларида замонавий корпоратив бошқарув услубларини жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”[1]ги фармонида корпоратив бошқарув тизимини янада ривожлантиришнинг асосий йўналишлари белгиланди:

- халқаро тажрибани чуқур таҳлил қилиш ва шу асосда замонавий корпоратив бошқарув услубларини жорий этиш, ишлаб чиқариш, инвестиция, моддий-техник, молиявий ва меҳнат ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш;

- чет эл капитали иштирокида акциядорлик жамиятларини ташкил этиш, акциядорлик жамиятларига хорижий инвестицияларни кенг жалб қилиш учун қулай шароитлар яратиш;

- эски бўлинмалар ва лавозимларни тугатиш, замонавий халқаро стандартлар ва бозор иқтисодиёти талабларига мос янги бўлинма ва лавозимларни жорий этишни инобатга олган ҳолда, акциядорлик жамиятларини бошқариш тузилмасини тубдан қайта ташкил этиш;

- акциядорлик жамиятларини стратегик бошқариш, бошқарув ходимларининг самарали фаолиятини назорат қилишни таъминлашда акциядорлар, жумладан, миноритар акциядорлар ролини ошириш;

- етакчи хорижий таълим муассасалари билан ҳамкорлик асосида бошқарув ходимларини тайёрлаш ва уларнинг касб даражасини ошириш, шунингдек, акциядорлик жамиятларида раҳбарлик лавозимларига чет эллик юқори малакали менежерларни жалб қилиш.

Белгиланган вазифалар ва тадбирларни бажариш юзасидан корхоналарга тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни кенг жалб этиш, акциядорлик жамиятлари фаолиятининг самарадорлигини тубдан ошириш, бўлажак инвесторлар учун уларнинг очиқлиги ва жозибадорлигини таъминлаш, замонавий корпоратив бошқарув услубларини жорий қилиш, корхоналарни стратегик бошқаришда акциядорлар ролини кучайтириш учун қулай шароитлар яратиш мақсадида корпоратив бошқарувнинг ташкилий иқтисодий механизмини такомиллаштиришнинг аҳамияти ва зарурлиги ортиб бормоқда.

Бозор иқтисодиёти шароитида корпоратив бошқарув механизмлари мулкчилик ҳуқуқини рўёбга чиқариш ва корпоратив назоратнинг муайян

[1]https://lex.uz/docs/2635197

тузилмаларини шакллантиришни таъминлашга йўналтирилган. Корпоратив бошқарув механизмлари корхона раҳбарияти устидан унинг мулкдорлари томонидан назорат қилиш усуллари сингари ҳамда етакчи менежерларнинг ўз-ўзини ҳимоялаш ва акс таъсир қилиш усуллари сингари ишлайди. Корпоратив бошқарув механизми кўп жиҳатдан корпоратив бошқарув тизими қандай ишга солинган ва қандай ишлаётганлиги билан белгиланади[1].

Корпоратив бошқарув механизмига турлича қараш ва ёндашувлар мавжуд. Жумладан, мамлакатимизда корпоратив бошқарув соҳасида таниқли олимлардан бири Д.Суюновнинг[2] фикрича, корпоратив бошқарув механизми корпоратив мулк шаклига кирувчи субъектларнинг белгиланган мақсадига эришиш учун зарур бўлган ижтимоий-иқтисодий, ҳуқуқий ва ташкилий муносабатларни ҳаракатга келтирувчи элементлар мажмуидир.

Муаллиф Т.Долгопятова фикрича корпоратив бошқарув механизмлари бозор иқтисодиётига ўтиш шароитида мулкчилик ҳуқуқини рўёбга чиқаришни таъминлашга ҳамда корпоратив назоратнинг муайян тузилмаларини шакллантиришга йўналтирилган.

Европа ҳалқаро бошқарув институти олимлари Д.Денис ва Ж.МакКоннелл [3]корпоратив бошқарув механизмларини ички ва ташқига бўлиб, корпоратив бошқарувнинг ички механизмлари директорлар кенгаши ва мулкчилик структураси орқали ишлайди, унинг ташқи механизмлари эса корпоратив назоратнинг ташқи бозори (қўшилиш ва бирлашишлар бозори) ва мамлакат ҳуқуқий тизими билан боғлиқ, деб таъкидлайди.

Ўзбекистонда корпоратив бошқарув тизими самарадорлигини ошириш бўйича қуйидагиларни амалга оширишни мақсадга мувофиқ, деб хисоблаймиз:

Биринчидан, корпоратив бошқарув тизимини мустақил баҳолашдан ташқари кузатув кенгаши фаолияти самарадорлигини баҳолаш мезонларини ишлаб чиқиш ва улар асосида умумий кенгаш фаолияти, унинг қўмиталари ва ҳар бир аъзоси фаолиятини баҳолаш амалиётини жорий этиш талабларини Корпоратив бошқарув кодекси билан мустаҳкамлаб қўйиш.

Иккинчидан, кузатув кенгаш аъзоларига тўланадиган мукофотлар ҳажмини кенгаш фаолиятини баҳолаш натижаларига боғлаш ва ҳар бир аъзони кенгашнинг умумий фаолияти самарадорлигига қўшган ҳиссасига қараб рағбатлантириш сиёсатини қўллаш.

Учинчидан, кузатув кенгаши таркибидаги мустақил аъзоларнинг нафақат минимал миқдорини таъминлаш, балки уларнинг улуши ортишини рағбатлантириш чораларини кўриш.

---

[1] Ашуров З.А. Корпоратив бошқарув механизми ва унинг Ўзбекистонда ривожланиши. // “Ижтимоий фикр. Инсон ҳуқуқлари” журнали. – Тошкент, 2016. – №1. – Б. 60-68.

[2] Суюнов Д.Х. Корпоратив бошқарув механизми: муаммо ва ечимлар. Монография. – Т.: Академия, 2006. – 116 б.

[3] Denis D. and McConnell J. International Corporate Governance, ECGI Finance Working Paper, No.05/2003, Bruxelles: European Corporate Governance Institute.

Тўртинчидан, кузатув кенгашининг мустақил аъзосини ким кўрсатиши масаласига аниқлик киритиш, уларнинг маълумотлар базасини шакллантириш, малакасини ошириш тизимини шакллантириш.

Бешинчидан, ижроия органи фаолияти самарадорлигини баҳолашда танлаб олинадиган самарадорликнинг энг муҳим кўрсаткичларининг (KPIs) мувозанатлашган ҳолда бўлишини таъминлаш ва уларнинг умумий йиғма (интеграл) кўрсаткични шаклланишидаги салмоғини белгилаш жараёнларини тартибга солиш зарур.

Юртимизда кечаётган хусусийлаштириш жараёнини жадаллаштириш, иқтисодиёт тармоқларига жалб қилинаётган тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни кўпайтириш, акциядорлик жамиятлари бошқаруви самарадорлигини тубдан яхшилаш, стратегик инвесторлар учун уларнинг очиқлиги ва жозибадорлигини таъминлаш, замонавий корпоратив бошқарув услубларини жорий қилишда илғор халқаро тажрибаниамалда қўллаш буларнинг барчаси ўз навбатида Ўзбекистон иқтисодиётининг барқарор ўсишини таъминлайдиган кўплаб корхоналар фаолиятига янги туртки беради.

Каримов М.Қ. *– ЎзНГСИТБ раисининг ўринбосари,*
Озарбайжон Республикаси Давлат SOCAR
компаниясининг «Нефтгаз» ИТЛИ диссертанти

ЎЗБЕКСТОННИНГ НЕФТЬ-ГАЗ ТАРМОҒИНИ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНИШИНИ ТАЪМИНЛАШ МАҚСАДИДА УНДА КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВ ТИЗИМИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ

Ўзбекистон иқтисодиётини қайта шакллантиришнинг ҳал қилувчи масаласи унинг барқарор ривожланишини таъминлаш ҳисобланади. Ўзбекистонда эса иқтисодий ривожланиш муаммосининг бу жиҳати ҳар доим диққат марказида бўлган. Иқтисодий реформаларнинг энг бошиданоқ, 1992 йилда, ёш давлатнинг ички ва ташқи сиёсатининг йўналишини таърифлаб беришда, энг муҳим мақсад сифатида – “қудратли, барқарор ва динамик ривожланувчи иқтисодиётни яратиш” белгилаб берилади» [1]. Шу билан бирга, мамлакатнинг иқтосодиётини, шу жумладан нефть-газ саноатини ривожлантиришнинг турғунлиги ва барқарорлиги аниқ ифодаланган босқичма-босқич, қадамма-қатам модель доирасида амалга оширилмоқда. Ўзбекистоннинг нефть-газ саноатини барқарор ривожлантиришни бошқарув модели қурилишининг асоси тармоқда жиддий структур қайта ўзгартиришларни амалга ошириш ҳисобланади. Унинг элементлари тармоқни ишлашининг барқарорлигини таъминлаш бўйича ўзаро боғланган мақсадлар комплексининг муваффақиятлари инструментларини бошқариш ҳисобланади. Бир томондан, бу моделни тармоққа нисбатан турли соҳаларда – сиёсий, иқтисодий, ижтимоий ва маънавий соҳаларда қўлланиладиган ҳамда тармоқ даражасида табиий ривожланаётган йўналишлардаги инструментларни бошқаришни ташкил қилишдаги таъсирларни, бошқа

томондан, қадамма-қадам динамикада изчиллик билан шаклланаётган ички инструментларни ҳисобга олиш шакллантиради.

Ўзбекистоннинг нефть-газ саноатини барқарор ривожланишини бошқарув модели доирасида жараёнлар динамикасини баҳолашда “қадам” тушунчасини, яъни оралиқ мақсадларнинг муваффақиятини таъминлайдиган ҳаракатларнинг маълум мажмуини ишлатиш бизга мақсадга мувофиқ туйилади. Бу тармоқ корхоналарининг барқарор ривожланиш жараёнларининг итератив, такрорланувчи жараёнлар табиатини тушуниш имконини беради. Иқтисодий реформалар боришининг ретроспектив таҳлили Ўзбекистон нефть-газ саноатининг барқарор ривожланишини бошқарув тизимини шакллантиришнинг қадамма-қадам итератив жараёнини белгилашга имконият яратди.

2017 йилнинг бошида Ўзбекистон Республикаси Президенти ўз Фармони билан 2017 – 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар Стратегиясини тасдиқлади. Бу стратегиянинг энг муҳим йўналишларидан бири “корпоратив бошқарувнинг замонавий халқаро стандартларини тадбиқ қилиш, корхоналарнинг стратегик бошқарилишида акционерлар ролини кучайтириш” ҳисобланади [2]. Шу муносабат билан, ҳозирги босқичда, корпоратив бошқарувнинг халқаро тажрибасини ўрганиш ва унинг методларини Ўзбекистонда қўллаш асосий вазифалардан бири ҳисобланади, унинг ҳал қилиниши мамлакатнинг кейинги тараққиётига кўмаклашиши керак.

Ўзбекистонда (11.02.2016 йил № 02-02/1-187) тасдиқланган корпоратив бошқариш Кодексида қуйидаги таъриф берилган: «Корпоратив бошқарув – бу акциядорлик жамиятининг ижрочи органи, унинг кузатиш Кенгаши, акциядорлар, меҳнат коллективи вакиллари ва бошқа манфаатдор томонлар ўртасидаги муносабатлар тизими бўлиб, мақсади кўрсатилган шахслар манфаатларининг балансига эришиш, АЖ фаолиятини самарали ташкил этиш, ишлаб чиқариш қувватларини модернизациялаш, техник ва технологик қайта қуроллантириш, рақобатбардош маҳсулотни ишлаб чиқариш ва уни ташқи бозорларга экспорт қилишдир”.

Корпоратив бошқариш муаммоларига қизиқишнинг юқорилиги ҳозирги кунда иқтисод ўсишининг юқори суръатларини таъминлаш, ватан ва чет эл инвесторларини жалб қилиш, корхоналар инвестицион жозибадорлигининг ортиши зарурияти билан келиб чиққан. Нефть-газ саноати тармоқларининг инвестицион объектлар сифатидаги жозибадорлиги кўп жиҳатдан корпоратив бошқарув самарадорлигининг даражаси билан боғлиқ. Айни пайтда бошқарувнинг етарли даражада эмаслиги уларнинг фаолиятига салбий таъсир кўрсатади. Демак, корпоратив бошқарувнинг самарали тизими фақат компаниянинг харид баҳосини оширибгина қолмай, балки уни инвесторлар учун анча жозибалироқ қилади, бу ўз навбатида унинг молиявий бозорлардаги рақобатбардошлигини оширади.

Корпоратив бошқарувнинг мавжуд моделлари таҳлили кўрсатди-ки, учта асосий базавий моделлар мавжуд: **унитар (**Англия-Америка), **икки босқичли** (немисча) ва **тармоқ** (японча).

Корпоратив бошқарувнинг кўриб чиқилган моделлари ўзаро маълум ўхшашликларга ва фарқларга эгадир. Ҳар бир модель ўзининг афзалликларига ва камчиликларига эга. Бироқ, ҳар бир давлат ўз моделини ўзи танлайди. Бошқа мамлакатларнинг корпоратив бошқарув тизимларида юқорида тасвирланган моделларнинг элементлари иштирок этади.

Компанияда юзага келган корпоратив бошқарув амалиётини халқаро стандартларга мос келишини баҳолаш учун корпоратив бошқарув рейтинги ишлатилади, у манфаатдор шахсларнинг манфаатлари нуқтаи назаридан корпоратив бошқарувнинг нисбий яхши томонлари ва ёмон томонлари ҳақидаги мустақил баҳосини ифодалайди.

Корпоратив бошқарувнинг самарадорлигини баҳолашга ёндашувларнинг дунё тажрибасини таҳлил қилиш асосида, юқорида санаб ўтилган энг кўп қўлланиладиган ўзига хос специфик кўрсаткичлардан ҳамда бу учун қўлланиладиган балли характеристикадан келиб чиқиб, биз унинг самарадорлигини баҳолашнинг тахминий шкаласини туздик.

Специфик структур-ташкилий ва иқтисодий кўрсаткичларни ишлатишга асосланган корпоратив бошқарувнинг самарадорлигини баҳолаш тизимига мурожаат қиламиз.

Ўзбекистоннинг нефать-газ тармоғини ривожлантиришнинг асосий натижаси мустақилликни қўлга киритгандан кейин бошланган иқтисодиётни ислоҳ қилишнинг устуворлигига мос келадиган бошқарувнинг замонавий структурасини шакллантириш бўйича олиб борилган иш бўлди.

Нефть-газ саноатининг барқарорлигини таъминлаш, Ўзбекистоннинг нефть ва газ конларини комплекс ва самарали ўзлаштириш, иқтисодиётнинг тармоқларини ва республика аҳолисини газ ва газ конденсат, нефть ва уларни қайта ишлаш маҳсулотлари билан таъминлаш мақсадида собиқ тарқоқ нефть, газ, нефтни қайта ишлаш ва бошқа тармоқлар 1992 йил май ойида ягона ишлаб чиқариш комплексига – Ўзбекистон Давлать нефть ва газ саноати “Ўзбекнефтгаз” концернига бирлаштирилди, у 1993 йилнинг январида “ЎЗбекнефтгаз” нефть ва газ саноати Миллий корпорациясига айлантирилди. Нефть-газ саноати корхоналарининг барқарор ривожланишини таъминлашга ҳамда ташкилий механизмни тегишли такомиллаштиришга йўналтирилган ҳаракат давомида 1998 йилнинг декабрида нефть ва газ саноати Миллий корпорацияси “Ўзбекнефтгаз” Миллий холдинг компаниясига айлантирилди. Бу билан тармоқни бошқаришнинг оптимал структураларини яратиш якунланмади ва ҳамон давом этмоқда. Унинг мақсади тармоқнинг молиявий барқарорлигини ва рақобатли ривожланишини таъминлайдиган мувофиқлаштирилган ташкилий сиёсатини амалга ошириш ҳисобланади.

“Ўзбекнефтгаз” АЖнинг ҳисоботлари асосида специфик (ўзига хос) мезонлардан келиб чиқиб, биз унинг корпоратив бошқаруви самарадорлигини баҳолаймиз.

Ҳозир “Ўзбекнефтгаз” АЖ корхоналарининг фаолиятини бошқаришда табиий газ экспортини кўпайтириш эмас, балки уни қайта ишлашнинг хусусий саноатини ривожлантириш ва юқори реализация қилинадиган, юқори қўшимча

қийматли, сифати ва экология талаблари бўйича жаҳон стандартларига жавоб берадиган нефть-газ ва кимёвий маҳсулотни ишлаб чиқариш турибди. Республикада чет эллик инвесторларни жалб қилишга алоҳида эътибор бериляпти. Тармоқнинг инвестицион жозибадорлиги ўсяпти, унинг **инвестицион фаолияти фаоллашмоқда**.

Ҳозирги кунда, Ўзбекистон Республикаси иқтисодининг эҳтиёжларини ҳисобга олиб, Ўзбекистоннинг нефть-газ тармоғини корпоратив бошқарув самарадорлиги тармоқни ривожлантиришнинг қуйидаги устувор йўналишларини амалга оширишни таъминлаш билан боғлиқ:

1. Углеводородлар заҳираларининг кўпайиши орқали ресурс базасини кейинги кенгайтириш.
2. Углеводород хом ашёни қазиб олиш тизимига иқтисодий жиҳатдан рентабелли ва энергия самарали технологияларни углеводородларни жиддий қайта ишлаш бўйича жорий этиш; ёқилғининг ва энергиянинг альтернатив турларини ишлаб чиқиш ва ишлатиш, нефть химияси технологияларини жорий этиш. Бунга турли йўллар билан эришилади: чет эл компаниялари билан ёки уларнинг иштирокида РҚК (республика қўшма корхонаси) лойиҳалари бўйича ҚК ташкил қилиш ва шахсий илмий муваффақиятларнинг технологияларини такомиллаштиришга ҳисса қўшиш.
3. Суюлтирилган углеводород газини ёқилғининг альтернатив тури сифатида республикага кейин бўладиган барқарор газ етказиб бериш мақсадида ишлаб чиқаришни таъминлаш ҳамда табиий газ экспортини кўпайтириш.
4. Ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш дастурлари.
5. Энергияни ва ресурсни тежаш масалаларини бошқариш.
6. Нефть-газ тармоғида экологик масалаларни ҳал қилиш.
7. Нефть-газ машинасозлигини ривожлантириш.
8. Соҳанинг бошқарув ва технологик жараёнларига информацион технологияларни комплекс жорий этиш.
9. Нефть-газ тармоғини ва унинг корхоналарини барқарор ривожлантиришнинг иқтисодий механизмини такомиллаштириш.
10. Юқори малакали кадрларни тайёрлаш.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 24 апрель 2015 йилдагиПФ-4720 рақамли “Акциядорлик жамиятларида замонавий корпоратив бошқарув услубларини жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармонини [3] бажариш мақсадида, Ўзбекистон РеспубликасиВазирлар Маҳкамаси ўзининг 28.07.2015 йилдаги 207-рақамли “Давлат улуши бўлган акциядорлик жамиятлари ва бошқа хўжалик юритувчи субъектлар фаолияти самарадорлигини баҳолаш мезонларини жорий этиш тўғрисида”ги Қарори билан акциядорлик жамиятлари фаолияти самарадорлигини баҳолаш мезонларини ташкилот ижрочи органи фаолияти самародорлигини аниқлаш учун ишлатиладиган мезонлар Қоидасини тасдиқлади [4]. Бу мезонлар асосида тармоқнинг устувор йўналишларини ривожлантиришнинг натижалари ётади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 20 апрель 2017 йилдаги ПК-2909 “Олий таълим тизимини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори.
2. Приоритетные направления развития нефтегазовой отрасли Республики Узбекистан на 2015-2019 годы. Доклад Файзуллаева Ш.Н. на 19-ой Международной конференции «Нефть и Газ Узбекистана» 13-14 Мая 2015.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 24 апрель 2015йилдаги ПФ-4720 рақамли“Акциядорлик жамиятларида замонавий корпоратив бошқарув услубларини жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони
4. Ўзбекистон РеспубликасиВазирлар Маҳкамасининг 28.07.2015 йилдаги 207-рақамли “Давлат улуши бўлган акциядорлик жамиятлари ва бошқа хўжалик юритувчи субъектлар фаолияти самарадорлигини баҳолаш мезонларини жорий этиш тўғрисида”ги Қарори.

Намазов Х.М. *– ОБМ тингловчиси*

МАРКЕТИНГ ХИЗМАТЛАРИНИ КЎРСАТИШДА БОЗОРНИ СЕГМЕНТЛАШНИНГ ЗАРУРЛИГИНИ ИЛМИЙ АСОСЛАШ МАСАЛАЛАРИ

Жаҳон иқтисодиётининг глобаллашуви ва COVID-19 пандемияси шароитларида маркетинг хизматларини кўрсатишда бозор сегментини аниқлаш жуда муҳим ҳисобланади. Бозорни сегментлаш - бозор муносабатларини ўрганиш ва уларни такомиллаштиришнинг асосий назариялардан биридир. Транспорт хизматлари бозорида хўжалик юритувчи субъектлар бозорни сегментлаш орқали ўз имкониятларини аниқлаш, мақсадли сегментларда маҳсулотлари (ташувлар) улушини ошириш учун фойдаланадилар. Бугунги кунда иқтисодчи олимлар томонидан бозор сегментлари, маркетниг ва ҳизматлар кўрсатиш бўйича турли қарашлар мавжуддир. Мақсадли бозор сегментлари - транспорт хўжалиги юрутувчи субъектлар томонидан истеъмолчиларга ташиш ва қўшимча хизматлар тақдим этиладиган бозорнинг қисмидир[1]. Бозорни сегментлаш маркетингнинг энг муҳим вазифаларидандир, чунки уни амалга ошириш транспорт хўжалиги субъекти фаолиятини (ҳудудлар, бозорнинг бир қисмини) белгилашга ва муваффақиятга эришишида муҳим омилларни аниқлаб олиш имконини оширади. Бозорни сегментлаш бошқа транспорт турларида мавжуд бўлган муқобил хизматларни сотишда, рентабеллик ва фаолият йўналишини ошириш учун устунликка эришиш мақсадида амалга оширилади[2] деган фикрни билдирадилар.

Хизматлар кўрсатиш бозорини сегментлашни амалга оширишдан олдин, ўрганиш давомида олинган маълумотларни таҳлили амалга оширилиши керак

[1] Перепелюк А.В., Ейтутис Г.Д. Основы маркетинга на железнодорожном транспорте. – Днепропетровск: Континет, 1996. – 182 с.

[2] Терёшина Н.П. Шобанов А.В., Рышков А.В. Управление конку-рентоспособностью железнодорожных перевозок.-М.: ВНИТИ, 2005,-240с

бўлади. Бозорни сегментлашда истеъмолчиларни хулқ-атвори, географик жойлашуви, психологик ва демографик хусусиятларига қараб алоҳида сегментларга бўлинади. Бундай хусусиятларни ҳисобга олиш истеъмолчиларнинг турли тоифаларини таҳлил қилишга, улардан бир хил гуруҳларни ажратиб олишга имкон беради. Ҳар бир мезонни алоҳида эмас, балки бошқалари билан биргаликда кўриб чиқиш йўловчиларнинг эҳтиёжларини айнан қайси хизмат қондиришини иложи борича аниқроқ билиш имконини беради. Даромадлар ва сотиб олиш қобилиятлари бўйича бозорни сегментлаш айниқса мамлакат иқсисодиётининг инқироз даврида жуда муҳимдир. Маркетологларнинг маҳорати тўлов қобилияти энг юқори истеъмолчилар гуруҳлари (масалан, сайёҳлар) сегментларини, хизматларнинг бошқа истеъмолчиларини аниқлаш ва уларнинг эҳтиёжларини қондиришни, темир йўл ва бошқа транспорт турларининг кўплаб ижтимоий-иқтисодий муаммоларини ҳал қилишда муҳим аҳамият касб этади[1] деб таъкидлайди.

Бозорни сегментлаш мақсади билан уни ўрганаётганда, аввало, унинг бозор конюктурасини таҳлил қилиш керак. Бу маркетинг муҳитидаги турли омиллар ўртасидаги боғлиқликни ўрганишдан бошланади. Ички ва ташқи маълумотлар тўпланади ва таҳлил қилинади, сўнгра қуйидаги кўрсаткичлар аниқланади:

– сегмент сиғими - реал бирликларда ёки қиймат жиҳатидан сотиладиган хизматларнинг йиллик сони;

– нисбатан ўхшаш эҳтиёжларига эга бўлган потенциал йўловчилар сони. Ушбу параметрларга мувофиқ, транспорт хизматларини амалга оширувчи субъектлар, вагонларнинг турлари бўйича, самолёт турлари, автобуслар, транспорт воситаларининг сони, хизматларни сотиш марказлари ва уларнинг ассортименти бўйича етарли ёки кам эканлигини аниқлайдилар. Агар керак бўлса, янги хизматларни сотиш марказлари очилади;

– сегментнинг моддий жиҳати - потенциал йўловчиларнинг талабининг барқарорлигини аниқлаш (хизматлар сотилишида ўсиш бўладими ёки пасайиш);

– транспорт хизматлари кўрсатувчи субъектнинг фаолияти, яъни реал фойда прогнози. Стандарт ҳисоб-китоблар билан аниқланади (ҳаражатлар усули, зарарсизликни таҳлил қилиш усули ва бошқа усуллар);

– сегментнинг асосий рақобатчилар бозори билан мослиги - транспорт хизматлари кўрсатувчи субъектнинг хизматлари рақобатчилар манфаатларига таъсир қиладими, улар маълум тоифадаги йўловчиларни ўзларининг транспорт турларига жалб қилиш учун нима қилишади;

– танланган сегментдаги иш самарадорлиги (даромадлар динамикасини таҳлил қилиш, ўтган йилларда ушбу сегментда тўпланган тажрибани ўрганиш, ресурсларнинг етарлилигини аниқлаш ва бошқалар);

– сегментни рақобатчилардан ҳимоя қилинганлиги - улар рақобатчиларнинг кучли ва кучсиз томонларини, уларнинг устунликларини, янги хизматларни

[1] Перепелюк А.В., Ейтутис Г.Д. Основы маркетинга на железнодорожном транспорте. – Днепропетровск: Континет, 1996. – 182 с.

жорий этиш ва хизматларни такомиллаштириш ўрганилади. Кўрсаткичларни таҳлил қилиш натижалари асосида субъектнинг бозордаги хатти-ҳаракатлари стратегияси башорат қилинади ва сегментлаш стратегияси режалаштирилади.

Транспорт хизматлари бозорини сегментлаш стратегиясини танлашнинг асосий босқичлари қуйидагилардан иборат:

- транспорт хўжалиги субъектлари хизматларидан фойдаланадиган потенциал йўловчилар таркибини аниқлаштириш. Ушбу босқичда йўловчиларни ташиш соҳасида транспорт хизматлари бозорини транспорт ёки қўшимча хизматлардан мунтазам фойдаланадиган йўловчилар гуруҳига тақсимлаш имконини берадиган маълумотлар тўпланади;
- потенциал йўловчиларнинг хизматларга бўлган талабларини аниқлаш: ишончлилик, сифат, жўнаб кетиш ва келиш учун қулай вақт;
- йўловчиларнинг хизматларга муносабатини яратиш (ижобий, салбий, бефарқ);
- йўловчиларни ижтимоий гуруҳига, даромад даражасига (паст, ўрта, юқори) ва шахс турига қараб таснифлаш;
- потенциал йўловчиларнинг индивидуал ўхшашликлари ва фарқларини таҳлил қилиш - талабни қондириш имкониятларини яратиш (транспорт воситаларининг етарлилиги, керакли тоифадаги вагонларнинг сони - СВ, купе, плацкарт);
- потенциал йўловчилар профилларини ишлаб чиқиш - бозорнинг энг даромадли сегментлари аниқланади ва истеъмолчилар ҳарактерли хусусиятлари бўйича гуруҳланади. Муайян йўналишларда аниқ транспорт турлари билан сафарга чиқишни истаган потенциал йўловчиларни билиш поездлар ҳаракат схемасини янада самарали шакллантириш, самолёт турини танлаш ёки автобус жўнаш ва келиш вақтлари такомиллаштиради;
- маълум бир сегментдаги рақобатчиларнинг имкониятларини таҳлил қилиш - мақсадлар белгиланади, уларнинг имкониятлари, кучли ва кучсиз томонлари, даромад даражаси баҳоланади, сегмент рақобатчиларга нисбатан ундаги улушини ҳисобга олган ҳолда танланади;
- “сегментни забт этиш” режасини тузиш, маълум бир сегментдаги улушини кўпайтириш ва фойдани ошириш чораларини кўриш.

Йўловчиларни ташиш хизматлари мақсадли бозорини сегментлаш жараёни қуйидаги мезонларга мувофиқ амалга оширилиши мақсадга мувоффиқ бўлади:

- маълум бир сегментнинг асосланганлигини баҳолаш усуллари;
- потенциал йўловчилар ўртасида фарқларнинг мавжудлиги;
- ҳар бир сегментда истеъмолчиларнинг етарлича ўхшашлиги мавжудлиги;
- мақсадли сегментларда хизматларни сотиш ва ҳаражатларни қоплашни таъминлаш (етарлича катта бўлиши керак);
- мақсадли сегментлардаги эҳтиёжларни қондиришга эришиш.

Транспорт хўжалиги юрутувчи субъектлар мақсадли сегментни танлар экан уларнинг ҳар бири (хизмат сафарларига саёҳат қилаётган йўловчилар, мактаб ўқувчилари гуруҳлари, дам олувчилар, оилавий сафарга чиқувчилар ва бошқалар) учун ўзига хос хизмат турини тақдим этиши лозим.

Маркетологлар транспорт хизматлари бозорининг мақсадли сегментларини умумий мониторингини олиб бориши жараёнида қуйидаги одатий омилларни кузатиши мумкин:

1. *Табиий бойликлар*. Ресурс захиралари ва нархларининг ўзгариши транспорт хизматлари бозорида йўловчилар ташишнинг мақсадли сегментлари тенденциялари ўзгаришига, шунингдек иқтисодий шароитларнинг бизнес муҳитига қандай таъсир қилиши мумкинлигини ўрганиши жуда муҳимдир. Масалан, мамлакатнинг иқтисодий фаровонлиги унинг ресурсларига жуда боғлиқ. Нархларнинг даражаси аҳолининг турмуш даражасини, унинг маъданияти ривожланишини ва нафақат мамлакат ичида, балки бошқа мамлакатларга ҳам саёҳат қилиш эҳтиёжларини белгилайди. Яъни, экологияга транспортларнинг салбий таъсирини камайтириш мақсадида, транспорт хизматлари бозорида йўловчилар ташишнинг мақсадли сегментларини ривожлантириш учун янги имкониятлар яратишни, янги транспорт турларини жорий этишни (тезюрар электр поездлар) ва янги транспорт воситалари (электромобиллар, темир йўл автобуслари) яратишга туртки бўлади.

2. *Аҳоли.* Мамлакат аҳолисидаги ўзгаришларни, унинг таркибини, яшаш жойлари бўйича тақсимланишини ва айниқса ушбу омилларнинг ижтимоий-иқтисодий шароитларга таъсирини, мақсадли сегментдаги йўловчилар ташиш ҳажмига, шу билан транспорт корхоналари фаолиятига таъсирини кузатиб бориш керак. Масалан, аҳолининг ёш фактори турли минтақаларда ва йилнинг турли вақтларида йўловчилар ҳажмига таъсир этади. Оилалар таркибидаги ўзгариш ҳам йўловчилар ташиш ҳажмини ўзгартирувчи сабаблардан биридир. Ижтимоий ва иқтисодий шароитлар ёзги таътил, байрам олди мавсумларида саёҳатга бўлган эҳтиёжнинг ошишига, даромад даражаси - саёҳат қилиш оралиғининг ўзгаришига ва поездларда сифати паст бўлган хизматлардан воз кечишига сабаб бўлади.

3. *Маъданий ва диний хусусиятлар*. Диний эътиқод ва маъданий қадриятлар одамларнинг муносабати ва хулқ-атворини шакллантиради. Ва бу транспорт хизматларида йўловчилар оқимини сегментлашда, мақсадли сегментларни белгилашда, шу жумладан аниқ мақсадли гуруҳларни шакллантиришда эътиборга олиниши керак.

4. *Янги технологиялар*. Йўловчи ташиш хизматлари бозорида саёҳат ҳужжатларини расмийлаштиришнинг электрон технологиялари янги рақобатчилар пайдо бўлишига сабаб бўлмоқда. Буларнинг барчаси ҳаётимизга темир йўл вокзалларидаги банкоматлардан тортиб, поездлардаги мобил телефонларга қадар чуқурроқ кириб бормоқда. Янги технологиялар турли йўловчиларда турли ижобий ёки салбий ҳиссиётларни уйғотади. Натижада маркетологлар учун янги технологиялар ёрдамида (темир йўл вокзалларида, поездларда йўловчиларга хизмат кўрсатиш) истеъмолчининг аниқ ва яширин эҳтиёжларини қандай қондириш мумкинлигини тушуниш айниқса муҳимдир.

5. *Иқтисодий ҳолат*. Кўплаб йиллардан буён иқтисодчилар иқтисодиётни моделлаштириш ва башорат қилиш учун жуда кўп изланишларни олиб бормоқда. Шунга қарамай, ҳар бир мамлакатда иқтисодиёт келажагини тахмин

қилувчилар етарлича топилади. Уларнинг ҳисоботлари ва прогнозларидан фойдаланишда ишончлигига жуда эҳтиёткорлик билан муносабатда бўлиш керак.

Хулоса қиладиган бўлсак, мақсадли бозорни сегментлаш маркетинг коммуникацияларининг муҳим вазифаларидан биридир, чунки сегментлашни амалга ошириш транспорт корхоналари тижорий фаолиятини белгилашда зарур бўлган омилларни белгилаб олиш имконини яратади. Бозорни мақсадли сегментлашда йўловчиларнинг демографик, географик, даромад даражаси ва хулқ-атвори мезонларини инобатга олиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади. Транспорт хизматлари бозорини сегментлаш асосида йўловчи ташишни ривожлантириш ҳар бир тоифадаги йўловчилар молиявий имкониятлари ва эҳтиёжларини ҳисобга олган ҳолда хизматларни уйғунлаштириш ва қўшимча хизматларни яратиш негизида корхонанинг ижобий имиджини яратишга йўналтиришдан иборат бўлишлиги мақсадга мувоффиқ бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1.Перепелюк А.В., Ейтутис Г.Д. Основы маркетинга на железнодорожном транспорте. – Днепропетровск: Континет, 1996. – 182 с.

2.Терёшина Н.П. Шобанов А.В., Рышков А.В. Управление конкурентоспособностью железнодорожных перевозок.-М.: ВНИТИ, 2005,-240с

3. Равшанов М.Н. Йўл-транспорт мажмуаси иқтисодий салоҳияти: муаммо ва ечимлар. монография –Т.: МЭ, 2012. -209 б.

4.Романов А.А., Панько А.В. - Маркетинговые коммуникации. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Эксмо, 2008. - 464 с.

5.Синяева И.М., Земляк С.В., Синяев В.В. Маркетинговые коммуникации: Учебник / Под ред. проф. Л.П. Дашкова. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^0», 2008. - 324 с.

***Ахмадов Ш.С.** – ОБМ тингловчиси*

КОРПОРАТИВ ВА ЛОЙИҲА БОШҚАРУВИДА ЎЗБЕКИСТОНДА АМАЛГА ОШИРИЛАЁТГАН ИШЛАР ТЎҒРИСИДА

Республикамизда акциядорлик жамиятларининг самарали бошқариш тизимини ташкил этишда барқарор ривожлантириш йўллари, амалий фаолиётга корпоратив бошқарув стандартлари жорий этилишини рағбатлантириш масалаларига алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Иқтисодий ривожланиш тарихи шуни кўрсатадики, барқарор иқтисодий тараққиётни таъминлаш ва бозор мувозанатига эришишда, жамият аъзоларининг эҳтиёжларини оқилона қондириш даражасини ошириш вазифаларини ҳал этишда, миллий иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини таъминлашда корпоратив бошқарув сиёсатини тўғри йўлга қўйиш, давлатнинг иқтисодиётни тартибга солиш борасида олиб бораётган тизимли бошқариш механизмларини такомиллаштириш зарурияти бугунги даврда ортиб бормоқда. Бу борада,

Ҳаракатлар стратегиясида иқтисодий барқарорликни янада мустаҳкамлаш ва юқори иқтисодий ўсиш суръатларини сақлаб қолишда корпоратив бошқарувнинг замонавий стандарт ва усулларини жорий этиш, корхоналарни стратегик бошқаришда акциядорларнинг ролини кучайтириш асосий вазифа сифатида белгиланган[1].

Жумладан, сўнгги йилларда мамлакатни модернизация қилиш туфайли жиддий иқтисодий ўзгаришлар амалга оширилмоқда. Бу асосий макроиқтисодий барқарорликни таъминлаш бўйича устувор вазифани амалга ошириш – иқтисодиётнинг мавжуд молиявий салоҳиятини ички инвестицияларга кўчириш сифат жиҳатдан янги ўсиш омилларини фаоллаштиришни, аввало, таркибий ва институционал ўзгаришларни чуқурлаштиришни ҳал этишни, ислоҳотларни тезлаштиришни, иқтисодиётнинг реал сектори жалб этувчанлигини оширишни, капиталнинг тармоқлараро кўчиб ўтиш жараёнларини фаоллаштиришни талаб қилади. Бироқ, фойда олишга йўналтирилган йирик ишлаб чиқариш бирлашмаларини бошқариш тажрибаларисиз, акциядорлар ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тизимини такомиллаштиришсиз миллий ишлаб чиқарувчиларучун инвестициялаш муаммоли бўлади. Республика корхоналарида корпоратив бошқарув бу- биринчи навбатда, бутун ташкилотни модернизациялашдир. Институционал жараён қатнашчилари ўртасида ўзаро ишбилармонлик муносабатларига ўтиш ишлаб чиқариш бирликларининг иқтисодий ўсиш имкониятларини жиддий оширади.

Охирги йилларда корпоратив бошқарув мавзуси ва у билан боғлиқ бўлган миллий корхоналарда корпоратив бошқарув даражаси ва самарадорлигини ошириш бўйича турли хил чоралар кўриш зарурати давлат тартибга органларининг хам, хорижий инвесторларнинг хамдиққат- эътибори марказидан ўрин эгаллади. Хусусан, хорижий инвесторлар ва турли халқаро молиявий ва иқтисодий ташкилотлар акциядорлар ва умумий йиғилишларини тайёрлаш ва ўтказиш, кузатув кенгашининг фаолияти, ахборотни очиб бериш, дивиденд сиёсати ва бошқалар билан боғлиқ корпоратив бошқарув жараёнининг барча таркибий қисмларини такомиллаштиришга йўналтирилган қатъий ҳаракатлардан манфааидор. Йирик корпоратив бирлашмалар самарали фаолият кўрсатишининг, демак, уларнинг акциядорлари турли даражадаги менежментга муносабатининг асосий масаласи интеграцион ўзаро алоқаларнинг синергик самарасига эришиш ҳисобланади. Бунда синергия мавжудлигининг исботи бўлиб, мулк эгалари ва корпорация менежменти ўртасида можароли вазиятларнинг йўқлиги хизмат қилади. Синергияни таъминлашдаги энг мураккаб нозик жиҳатлар бозорларда хулқ-атвор алгоритмларига ишлов бериш, хусусий манфаатларнинг танлаб олинган корпорация стратегик йўналишига бўйсуниш механизмларини топиш, корпорациянинг кузатув кенгаши томонидан бошқарув қарорлари қабул қилишда марказлашув ва номарказлашувнинг оқилона нисбатини аниқлаш билан боғлиқ.2

[1] http://tdtu.uz/wp-content/uploads/2020/08/5A231901
[2]https://e-journal.uz/

Хулоса қилиб шуни айтиш мумкинки, корпоратив бошқарув моҳиятининг ушбу талқинида қўшма фаолият синергияси салоҳияти ва мулкчилик масалаларини интеграциялашган корпоратив тузилмалар шакллантириш босқичидаёқ қўйиш кўзда тутилади: бунда бошқарув функцияларнинг барча хилма-хиллигини корпорациянинг айрим қатнашчилари томонидан ҳам, уларнинг биргаликдаги лойиҳа ва манфаатларини амалга ошириш сифатида ҳам кўриб чиқиш лозим.

Маматкаримов Б.Р. *– ДБА тингловчиси*

“ЎЗТРАНСГАЗ” АКЦИЯДОРЛИК ЖАМИЯТИДА КОРПОРАТИВ МАДАНИЯТНИ ШАКЛЛАНТИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Мамлакатимизда кузатилаётган макроиқтисодий барқарорлик ва иқтисодий ўсиш суръатлари корпоратив мулкчилик шароитида фаолият юритувчи хўжалик субъектлари томонидан стратегик бошқарув тизимини шакллантиришга шарт-шароит яратмоқда. Лекин, замонавий шароитларда жамоа аъзолари, менежерлар, таркибий тузилмалар ҳамжиҳатлиги ва келишувини тартибга солувчи қоида ва меъёрларни ўзида мужассамлаштирувчи корпоратив маданиятни ривожлантириш билан боғлиқ муаммолар мавжуддир.

Корпоратив маданиятнинг асосий компонентлари қуйидагилардан иборатдир: лидерликнинг қабул қилинадиган тизими, ихтилофлар ҳал қилишнинг йўналишлари ва услублари, коммуникациянинг амалдаги тизими.

Замонавий раҳбарлар ва бошқарувчилар корпоратив маданиятни ўзининг бўлимлари ва ташкилий бирликларини ягона мақсадда жамлаш, ташаббускор ходимлар фаоллигини ошириш имкониятига эга бўлган кучли стратегик инструменти сифатида қарайдилар. Улар ўз акциядорлик жамиятларининг корпоратив маданиятини шакллантиришга ҳаракат қиладилар.

Бизнинг фикримизча, ҳозирги шароитда аксарият йирик акциядорлик жамиятларида корпоратив маданият ривожланиб бораётган бўлсада, уларни жамият ҳаётига таъсирчанлиги сезиларли эмасдир. Корпоратив маданиятни ривожлантириш орқали нафақат компания нуфузи кўтарилишига эришилади, балки, унинг акциядорлари, менеджерлари ва меҳнат жамоаси аъзолари ўртасидаги ихтилофлар ҳам бартараф этилади, соғлом муҳитнинг вужудга келиши улар тараққиётининг бош омилига айланади.

Аксарият ҳолатларда корпоратив бошқарув тизими самарадорлигига молиявий ва ахборот шаффофлиги таъсир этувчи омил бўлиб хизмат қилмоқда. Бизнинг фикримизча, бундай муаммоларнинг вужудга келишини қуйидагилар билан изоҳлаш мумкин:

- акциядорлик жамиятлари молиявий хўжалик фаолияти тўғрисидаги маълумотларни ошкора эълон қилинмаслиги;
- молиявий бозорлар ахборот инфратузилмасининг этарли даражада ривожланмаганлиги;

-амалдаги молиявий ҳисоб тизими ва молиявий ҳисоботлардаги мавжуд маълумотлардан кенг инвесторлар жамоатчилигининг фойдаланишлари билан боғлиқ муаммолар.

Акциядорлик жамиятлари тўғрисидаги маълумотларини инвесторларга тўлақонли ва ўз вақтида етказилиши уларнинг инвестицион жозибадорлигини таъминлашда муҳим аҳамият касб этади. Бизнинг фикримизча, акциялар ва улар бўйича тўланадиган дивидендлар тўғрисида кенг инвесторлар томонидан этарли маълумотларни олишлари учун молиявий ҳисоботларнинг халқаро андозалари иловаларига мувофиқ битта акцияга тўғри келадиган даромадлилик ҳисоботини амалдаги молиявий ҳисоботларга илова шаклида киритиш мақсага мувофиқдир. Бу ўз навбатида, мавжуд инвесторларнинг қонунда белгиланган акциялари бўйича номулкий ҳуқуқий ҳисобланувчи ахборот олиш ҳуқуқининг самарали ижросини таъминлайди.

Шунингдек, мавжуд молиявий ҳисоботларнинг такомиллашуви корпоратив бошқарувнинг функционал элементи бўлган корпоратив назоратнинг маълумотлар базаси яхшиланишига олиб келади. Маълумки, ҳозирги кунда ривожланган мамлакатларда акциядорлик жамиятлари бизнес қийматини баҳолаш ва корпоратив назоратни амалга оширишда оммавий ахборот воситаларида узлуксиз эълон қилинадиган холис рейтинг агентликлари ахборотлари муҳим ўрин тутади.

Бизнинг фикримизча, ҳам молия бозори инфратузилмаси таркибига кирувчи шундай холис рейтинг агентликлари фаолиятини ривожлантириш зарур. Ушбу рейтинг агентликлари акциядорлик жамиятлари фаолиятини комплекс баҳолаш тизимида улардаги корпоратив бошқарув самарадорлиги рейтингини ҳам баҳолайдилар ва эълон қиладилар.

Иқтисодиётда турли мулкчилик шакллари ўртасида акциядорлик жамиятлари бошқарув тузилмаси таркиби, ривожланишнинг бош стратегиясида белгиланган мақсад ва вазифаларни амалга оширишда ваколат ва масъулиятларнинг ўзига хослиги акциядорлик жамиятларини бошқариш масалаларига алоҳида ёндашишни талаб қилади.

Шундай қилиб, корпоратив бошқарув тизимини такомиллаштириш бўйича амалга ошириладиган чора-тадбирлар мамлакатимизнинг умумиқтисодий ҳолатига ўз ижобий таъсирини кўрсатган ҳолда асосий ижтимоий гуруҳлар ва ижтимоий институтлар ўртасидаги муносабатларида манфаатлар мувозанати таъминланишига олиб келиши мумкин.

Бугунги кунда ривожланган мамлакатларда сингари Ўзбекистоннинг компанияларида корпоратив бошқарув масалалари асосан тартибга солувчи давлат органлари томонидан амалга ошириш талаб этилмоқда. Амалда корпоратив бошқарувни икки хил ёндашув асосида – акционерлар концепцияси ва иштирокчилар концепцияси асосида таҳлил қилиш мумкин. Корпоратив бошқарувни биринчи акционерлар концепциясига мувофиқ ёндашиш тор маънода бўлиб – акционерлик жамиятининг ҳисобдор шахслари бўлиб бошқарувчилар ҳисобланади ва бу юқоридаги 2 таълимотга асосланади.

Бизга маълумки, корпоратив бошқаришни турли мамлакатларда турлича талқин қилишади. Илғор ривоожланган АҚШда ва Англияда компанияларнинг капиталига кўпчилик алоҳида шахслар ва фирмалар эгалик қилади.

Корпоратив бошқарувнинг континентал модели амал қилувчи давлатларда (Европа, МДҲ, Лотин Америкаси) асосан жамият улуши гуруҳларга тегишли бўлади. Шундан келиб чиқиб ушбу мамлакатларда АҚШга нисбатан капитал таксимоти ва унда овозлар берилиши концентрацияси нисбатан юқори.

Бозор иқтисодиёти шароитда акциядорлик жамиятида дивиденд сиёсатини ишлаб чиқиш корпоратив бошқарувнинг муҳим таркибий қисми ҳисобланади. Дивиденд сиёсатининг асосий мақсади мулкдорлар томонидан фойданинг жорий истеъмол қилиниши ва унинг келажакдаги ўсиши ўртасида оптимал мутаносибликни ўрнатишдан иборат. Дивидендлар соҳасидаги сиёсатни кузатув кенгаши шакллантиради. Шуни назарда тутиш лозимки, акцияларни харид қилишдан асосий мақсад дивидендлар олиш ҳисобланади.

Биринчидан кейинги йиллардаги миллий корхоналарни ислоҳ этиш натижасида корпоратив сектор иқтисодиётидаги умумий муаммолар бевосита мулкдорлар, акциядорлар ва менежерлар ўртасидаги манфаатлар қарамақаршиликларини ўзида ифодаловчи корпоратив бошқарув тизимидаги мавжуд муаммоларга ҳам бевосита боғлиқ бўлмоқда. Буни ҳусусийлаштиришдан сўнгги бизнес муҳитида “хўжалик демократияси”ни шакллантириш билан боғлиқ иқтисодий ва ҳуқуқий ҳамда ижтимоий муаммолар таъсирида ҳамон маҳаллий акциядорлик корхоналарида юқори корпоратив бошқарувни шаклланмаганлиги билан изоҳлаш мумкин.

Иккинчидан, ҳозирги шароитда аксарият йирик акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарувни ривожланиб бораётган бўлсада, уларни жамият ҳаётиаги таъсирчанлиги сезиларли эмасдир. Корпоратив бошқарувни ривожлатириш орқали нафақат компания нуфузи кўтарилишига эришилади, балки, унинг акциядорлари, менеджерлари ва меҳнат жамоаси аъзолари ўртасидаги ихтилофлар ҳам бартараф этилади, соғлом муҳитнинг вужудга келиши улар тараққиётининг бош омилига айланади.

Учинчидан корпоратив бошқарувнинг комплекс механизми: корпоратив стратегия, корпоратив бошқарувни, молиявий ва ахборот шаффофлиги, акциядорлар, кредиторлар ва бошқа қимматли қоғозлар эгалари ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тизимининг мавжудлиги каби таркибий элементларни ўз ичига олиб, уларнинг ҳар бири корпоратив бошқарувнинг самарадорлиги учун аҳамиятлидир.

Шундай қилиб, Бизнинг фикримизча, акциядорлик жамиятларининг молиявий шаффофлик ва маълумотларни ошкор қилиш масалаларини такомиллаштириш мақсадида молиявий ҳисоботнинг ҳалқаро стандартлари асосида ҳисоботларни тайёрлаш, уларнинг ички аудит ва ҳалқаро ҳисоботлар кўмитасини ташкил этиш зарур бўлади. Бунда акциядорлик жамиятларининг молиявий ҳисоботларидан маълумотларнинг аниқлигиги, очиқлилиги ва шаффофлиги таъминланиб, инвестицион жозибадорлиги ошишига ҳам сабаб

бўлади. Бу эса келгусида акциядорлик жамиятларининг фаолиятига янги ташқи ва ички инвестицияларни жалб қилишинишига сабаб бўлади.

Бозор иқтисодиёти шароитда акциядорлик жамиятида дивиденд сиёсатини ишлаб чиқиш корпоратив бошқарувнинг муҳим таркибий қисми ҳисобланади. Дивиденд сиёсатининг асосий мақсади мулкдорлар томонидан фойданинг жорий истеъмол қилиниши ва унинг келажакдаги ўсиши ўртасида оптимал мутаносибликни ўрнатишдан иборат. Дивидендлар соҳасидаги сиёсатни кузатув кенгаши шакллантиради. Шуни назарда тутиш лозимки, акцияларни харид қилишдан асосий мақсад дивидендлар олиш ҳисобланади.

Кейинги йиллардаги миллий корхоналарни ислоҳ этиш натижасида корпоратив сектор иқтисодиётидаги умумий муаммолар бевосита мулкдорлар, акциядорлар ва менежерлар ўртасидаги манфаатлар қарама-қаршиликларини ўзида ифодаловчи корпоратив бошқарув тизимидаги мавжуд муаммоларга ҳам бевосита боғлиқ бўлмоқда. Буни ҳусусийлаштиришдан сўнгги бизнес муҳитида “хўжалик демократияси”ни шакллантириш билан боғлиқ иқтисодий ва ҳуқуқий ҳамда ижтимоий муаммолар таъсирида ҳамон маҳаллий акциядорлик жамиятларида юқори корпоратив маданиятни шаклланмаганлиги билан изоҳлаш мумкин.

Худайберганов А.С. *– Слушатель ВШБ*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ СОСТАВА НАБЛЮДАТЕЛЬНОГО СОВЕТА В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ: ВАЖНЫЙ ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Наблюдательный совет банка осуществляет общее руководство деятельностью банка, выполняет надзорную и контрольную функцию в процессе принятия управленческих решений и несет ответственность за деятельность и финансовую устойчивость банка в целом.

Поэтому можно устанавливать следующие требования к членам Наблюдательного совета при выполнении своих обязанностей:

-знать организационную структуру корпоративного управления банка, функции Наблюдательного совета, понимать свою роль в корпоративном управлении, иметь представление о рисках, присущих банковской деятельности, в том числе постоянно совершенствовать свои знания и навыки в области банковского дела и финансов, управления рисками и организации корпоративного управления;

-активно участвовать в деятельности банка, отслеживать существенные изменения в его деятельности и внешних условиях, в том числе своевременно принимать меры по защите интересов банка в долгосрочной перспективе;

-играть ведущую роль в формировании корпоративной культуры и ценностей;

-выражать мотивированное мнение по рассматриваемым вопросам независимо от взглядов других членов Наблюдательного совета, членов Правления и сотрудников банка;

-проявлять ответственность и самоотверженность, служить добросовестно, добросовестно и рационально выполнять поставленные задачи и обязательства в интересах банка и всех его акционеров, не злоупотреблять своими полномочиями в своих интересах или интересах отдельных лиц;

-уклоняться от действий, ведущих к конфликту интересов, в том числе

немедленно уведомить Наблюдательный совет о конфликте интересов и принять меры по его устранению;

-участвовать в заседаниях совета и его комитетов без передачи своих полномочий третьим лицам;

-соблюдать конфиденциальность информации, составляющая коммерческую, банковскую и иную охраняемую законом тайну, которая стала ему известна во время его членства в Наблюдательном совете.

Для эффективного и результативного управления банком кандидат должен соответствовать критериям деловой репутации, опыта, знаний и навыков, независимого мышления, достаточности времени.

1. Деловая репутация.

Кандидат должен иметь безупречную деловую репутацию вне зависимости от занимаемой должности, а также структурной значимости, характера, объема и сложности деятельности банка.

При оценке данного аспекта принимается во внимание следующие:

- наличие в официальных сведениях безупречной деловой репутации подтверждающие профессионализм, добросовестность, порядочность и другие качества кандидата которые являются основанием предположить, что кандидат будет действовать в соответствии с законом и не будет осуществлять действия, ведущие банк к риску и потере доверия к нему.

2. Опыт, знания и навыки.

Опыт, знания и навыки кандидата оцениваются с учетом системной значимости, характера, объема и сложности деятельности банка и возложенных на него обязательств.

Центральный банк при оценке соответствия кандидата установленным критериям опыта, знаний и навыков учитывает следующее:

- бизнес-план банка на последний отчетный период, общий объем активов, депозитов клиентов и (или) общий оборот банка, принадлежность банка к группе банков, географическое положение банка, сеть филиалов и других обособленных подразделений, результаты проверок и оценок банковской деятельности, проведенных Центральным банком за последние три года и характер и сложность финансовых инструментов, контрактов и продуктов банка.

3. Независимость суждений.

Члены Наблюдательного совета должны иметь возможность принимать обоснованные, объективные и независимые решения при исполнении своих обязанностей.

При оценке независимости суждения кандидата следует учитывать наличие и степень следующих реальных или потенциальных конфликтов интересов:

а) конфликт личных интересов. Если кандидат является близким родственником члена Наблюдательного совета, Правления или акционера который имеет существенное владение или имеет близкие отношенияс ними;

б) конфликт профессиональных интересов. Кандидат или его близкие родственники в течение последних 2 лет не занимали руководящие должности, в конкурирующих банках или эквивалентные должности в организациях, имеющих существенные коммерческие отношения с банком или любым из его конкурентов;

в) конфликт финансовых интересов. Если кандидат или связанные с ним лица в настоящее время имеют значительные финансовые интересы или обязательства в отношении банка, акционера, имеющего существенное владение, организаций, в которых банк имеет преобладающую долю.

4. Достаточность времени.

Кандидат должен иметь достаточно времени для выполнения своих обязанностей, включая понимание банковской деятельности, ее основных рисков и стратегий управления, а также бизнес-стратегий.

При оценке достаточности времени кандидата учитываются:

- количество организаций, в которых кандидат является членом Наблюдательного совета или исполнительного органа, членом временного Правления или ликвидационной комиссии;

- размер, характер, масштаб, сложность и географическое положение организаций, членом Наблюдательного совета или исполнительного органа, временным руководителем или членом ликвидационной комиссии которых является кандидат и т.д.

5. Коллективная пригодность.

Деловая репутация, опыт, знания и навыки, независимость суждения и достаточность времени в индивидуальном уровне члена Наблюдательного совета оцениваются одновременно с его коллективной пригодностью.

Оценка коллективной пригодности осуществляется отдельно для членов Наблюдательного совета банка.

Для эффективного и результативного управления банком, опыт, знания и навыки членов Наблюдательного совета коллективно должны включать следующее: основные направления банковской деятельности и связанные с ними риски, финансовые рынки, включая денежные рынки и ценные бумаги, бухгалтерский учет и отчетность и т.д.

Саноев Г.Б. *– Слушатель АГУ*

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Необходимость активизации участии банков в инвестиционном процессе вытекает из взаимозависимости успешного развития банковской системы и экономики в целом. С одной стороны, коммерческие банки заинтересованы в стабильной экономической среде, являющейся необходимым условием их деятельности, с другой – стабильность экономического развития во многом зависит от степени устойчивости и эластичности банковской системы, ее эффективного функционирования. Вместе с тем, поскольку интересы отдельного банка как коммерческого образования ориентированы на получение максимальной прибыли при допустимом уровне риска, участие банков в инвестировании экономики осуществляется лишь при наличии хорошей правовой базы. В Узбекистане основные направления участия банков в инвестиционном процессе в наиболее общем виде следующие:

- мобилизация банками средств на инвестиционные цели;
- предоставление кредитов инвестиционного характера;
- вложения средств в ценные бумаги, паи, долевые участия (как за счет банка, так и по поручению клиента).

Эти направления тесно связаны друг с другом. Мобилизуя капиталы, сбережения населения, другие свободные денежные средства, банки формируют свои ресурсы с целью их прибыльного использования. Объем и структура операций по аккумулированию средств - основные факторы воздействия на состояние кредитных и инвестиционных портфелей банков, возможности их инвестиционной деятельности. При изучении направлений участия банков в инвестировании экономики возникает необходимость уточнения экономического содержания инвестиционной деятельности банков. Согласно закону Республики Узбекистан «Об инвестиционной деятельности» к инвестициям относятся материальные и нематериальные блага и права на них, вкладываемые в объекты экономической и иной деятельности [1]. К банковским инвестициям, как правило, относятся вложения средств в ценные бумаги со сроком погашения более одного года, преследующие цель получения прибыли [3]. Банк вправе осуществлять профессиональную деятельность на рынке ценных бумаг в качестве инвестиционного посредника, управляющего инвестиционными активами и инвестиционного консультанта с момента получения лицензии на осуществление банковской деятельности в Центральном банке Республики Узбекистан.

Профессиональная деятельность банка на рынке ценных бумаг в качестве инвестиционного посредника, управляющего инвестиционными активами и инвестиционного консультанта осуществляется им с соблюдением требований, установленных законодательством к данным видам деятельности.

Банки осуществляют деятельность на рынке ценных бумаг в соответствии с Законами Республики Узбекистан «О банках и банковской деятельности», «О механизме функционирования рынка ценных бумаг», «О ценных бумагах и фондовой бирже», «Об акционерных обществах и защите прав акционеров», нормативными документами Центрального банка, а также на основе «Рекомендаций коммерческим банкам по операциям на рынке ценных бумаг». Банки могут осуществлять операции с ценными бумагами на основании общей лицензии, выдаваемой Центральным банком. В перечне выполняемых банками операций, указанном в лицензии, должна быть специально оговорена деятельность с ценными бумагами.

Владея акциями предприятия и предоставив ему кредиты, они могут быть втянуты в продолжение кредитования с целью защиты своих инвестиций. Банки могут быть вынуждены поддерживать финансовую стабильность предприятия для защиты своей репутации. При осуществлении инвестиций в ценные бумаги существующий риск по сумме потерь банка в основном является краткосрочным, однако он может оказаться очень высоким по отношению к его основному капиталу. Банк может понести убытки в связи с банкротством предприятия-эмитента, акциями которого он владеет, но наиболее распространенной причиной таких потерь является неправильная оценка рыночной стоимости и длительное хранение ценных бумаг.

Именно поэтому банкам установлены ограничения по осуществлению их вложений в ценные бумаги, которые состоят в следующем:

а) размер вложений банка в уставный капитал одного предприятия, а также в другие ценные бумаги этого предприятия не должен превышать 15% регулятивного капитала банка первого уровня. Данный норматив рассчитывается с учетом вложений банка в негосударственные ценные бумаги одного эмитента, как по счетам «Инвестиции», так и по счетам «Купли-продажи ценных бумаг»;

б) размер инвестиций банка в уставный капитал и другие ценные бумаги всех эмитентов не должен превышать 50% регулятивного капитала банка первого уровня;

в) размер вложений банка в негосударственные ценные бумаги для купли-продажи не должен превышать 25% регулятивного капитала банка первого уровня.

Ограничения, установленные в пунктах «а» и «б», рассчитываются с исключением участия в уставном капитале предприятий, приобретенных коммерческими банками в качестве имущества на аукционных и конкурсных торгах в соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан от 18 ноября 2008 года № УП-4053 «О мерах по повышению финансовой устойчивости предприятий реального сектора экономики», или предприятий, созданных на базе имущества производственных предприятий-банкротов, принятых на баланс банка-кредитора по остаточной ликвидационной стоимости на основании решений хозяйственных судов в соответствии с Порядком реализации экономически несостоятельных предприятий коммерческим банкам на

аукционных и конкурсных торгах, утвержденным распоряжением Президента Республики Узбекистан от 19 ноября 2008 года № Р-4010, а также управляющих компаний, учреждаемых для управления банковскими инвестициями. Банк не вправе участвовать в уставном капитале других банков (за исключением случаев создания банков с участием иностранного капитала и дочерних банков), а также в уставном фонде юридического лица, владеющего десятью или более процентами уставного капитала банка [2]. Банк не может напрямую или косвенно (через дочерние предприятия) владеть более чем 26 процентами уставного фонда юридического лица за исключением случаев:

а) участия банков в уставном фонде страховых и лизинговых организаций;

б) участия банков в уставном фонде небанковских кредитных организаций, а также юридических лиц, являющихся частью инфраструктуры финансового рынка либо оказывающих банкам информационные и консультационные услуги;

в) участия банков в уставном фонде организаций, осуществляющих профессиональную деятельность на рынке ценных бумаг;

г) участия в приобретении в установленном порядке акций приватизируемых предприятий в размере до 50 процентов от их выпуска на первичном рынке ценных бумаг.

д) участия в уставном капитале предприятий, приобретенных коммерческими банками в качестве имущества на аукционных или конкурсных торгах в соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан от 18 ноября 2008 года №УП-4053 «О мерах по повышению финансовой устойчивости предприятий реального сектора экономики», или предприятий, созданных на базе имущества производственных предприятий-банкротов, принятого на баланс банка-кредитора по ликвидационной стоимости на основании решений хозяйственных судов в соответствии с Порядком реализации экономически несостоятельных предприятий коммерческим банкам на аукционных и конкурсных торгах, утвержденным распоряжением Президента Республики Узбекистан от 19 ноября 2008 года №Р-4010, а также управляющих компаний, учреждаемых для управления банковскими инвестициями. При приобретении банком доли участия в уставном фонде юридического лица свыше 26 процентов либо заключения договора, позволяющего банку прямо или косвенно оказывать значительное влияние на деятельность этого юридического лица, банк обязан направить соответствующее письменное уведомление в Центральный банк.

Центральный Банк вправе устанавливать дополнительные ограничения на размер инвестиций банков в ценные бумаги любого из эмитентов, если установлено, что деятельность эмитента или размер банковских фактических или планируемых инвестиций может нанести вред интересам вкладчиков, кредиторов и акционеров или недостаточности опыта банка в управлении инвестициями. Каждый банк, как уже отмечалось, должен иметь в качестве внутреннего документа Положение об инвестиционной политике, утвержденное Советом банка, в котором в обязательном порядке должны быть отражены следующие вопросы:

- инвестиционная стратегия и цели (получение прибыли, участие банка в управлении предприятием-эмитентом, поддержание ликвидности, соответствие залоговым требованиям);

- посредством каких методов банк планирует ограничивать концентрацию акций по эмитентам и отраслям, оценивать безопасность вложений в ценные бумаги и их качество, оценивать финансвое положение и управленческий опыт предприятий-эмитентов, осуществлять диверсификацию инвестиций.

Кроме того, при осуществлении инвестиционной деятельности Центральным банком всем коммерческим банкам рекомендовано использовать специальную форму «Анкета эмитента ценных бумаг», в которой фиксируются общие паспортные данные эмитента, а также его финансовое состояние (коэффициенты покрытия, ликвидности, автономии, классности по кредитоспособности, задолженности по ссудам и т.п.) Анкеты должны периодически обновляться.

В Узбекистане банки могут выполнять функции инвестиционных институтов. В различных странах коммерческие банки делают это с разрешения органа, осуществляющего общий контроль за рынком ценных бумаг, либо в рамках общей лицензии на банковскую деятельность, полученной от главного банка страны. В Узбекистане отсутствует законодательно зафиксированное разграничение банков на коммерческие и инвестиционные, поэтому коммерческие банки свободно выполняют функции, которые присущи инвестиционным институтам.

Также на сегодняшний день банками большое внимание уделяется практической поддержке предпринимателей и инициаторов инвестиционных проектов. Наиболее ярким примером в этом направлении стала деятельность созданной в 2020 году Правительственной комиссии по вопросам развития экспорта и инвестиций, задачами которой является тесное взаимодействие с предпринимателями и экспортерами, анализ проблем, с которыми они сталкивались в связи с ограничениями, вызванными пандемией, а также выработка и имплементация оперативных и эффективных решений на основе индивидуального подхода к каждому субъекту предпринимательства.

Список использованной литературы:

1. Закон Республики Узбекистан «Об инвестиционной деятельности»- Ведомости Олий Мажлиса Республики Узбекистан, 1999 г., № 1, ст. 10; 2004 г., № 1-2, ст. 18;

2. Положение Центрального банка Республики Узбекистан от 09.11.1998 №428 «о требованиях по проведению коммерческими банками операций с ценными бумагами»

3. Бутиков И.Л. «Рынок ценных бумаг». –Ташкент: Консаудитинформ, 2011.-с.248

Суванова Д.Д. *– Мустақил изланувчи*

АКЦИЯДОРЛИК ЖАМИЯТИДА БОШҚАРУВ АМАЛИЁТИНИ БАҲОЛАШ МЕЪЗОНЛАРИНИ ИШЛАБ ЧИҚИШГА ИЛМИЙ ЁНДАШУВЛАР

Мамлакатимиздаги иқтисодиётнинг барча тармоқлари, шунингдек акциядорлик жамиятлари бошқарувнинг муайян тизимисиз оқилона ҳаракат қила олмайди ва ривожланмайди. Шу туфайли ижтимоий меҳнат тақсимоти асосида жамият ўзига хос ва мос бошқарув тизимини яратади. Бошқарув индивид ёки жамоа фаолиятининг алоҳида тури сифатида ҳар қандай ижтимоий жамиятга хос жараёндир. Лекин унинг тавсифи, мақсади, вазифалари, жамият тараққиётининг турли босқичларида турлича бўлиши мумкин. Шу сабабли ҳар бир босқичда бу категориянинг асосий муаммолари чуқур, ҳар томонлама тадқиқ қилинади ва уларнинг ечими топилади.

Акциядорлик жамиятларини бошқаришнинг энг муҳим муаммолари қуйидагилардан иборат бўлиши мумкин:

1. Бошқарувнинг назарий асослари ва фундаментал қоидаларини илмий ва амалий томондан ишлаб чиқиш: Бунда акциядорлик жамият тараққиётининг янги шароитларда бошқарувнинг моҳияти, аҳамияти, мазмуни, мақсади ва вазифаларини аниқлаш;
2. Бошқарувни бозор иқтисодиёти ва хўжалик фаолиятини демократлаштириш тамойиллари ҳамда усуллари билан уйғунлаштириш;
3. Акциядорлик жамиятини бошқаришнинг энг юқори самара келтирадиган усулларини (методларини) аниқлаш;
4. Компаниянинг миссияси асосида бошқарув тизимининг ташкилий тузилмасини, уларнинг функциялари, ҳуқуқлари ва мажбуриятларини белгилаш;
5. Компаниянинг ҳозирги замон техника ва технологияси яъни рақамли иқтисодиёт талаблари даражасида таъминлаш, улар фаолиятида статистик ва иқтисодий-математик усулларни кенг миқёсда жорий этиш, ахборот таъминоти ва бошқарув жараёнида ишлатиладиган ҳужжатлаштириш тизимини такомиллаштириш;
6. Компания жамоасини бошқаришнинг энг яхши шакл ва усулларини излаб топиш ҳамда уларни ишлаб чиқариш бошқарувида жорий этиш;
7. Компанияни ва унинг барча тармоқларини бошқаришда хорижий мамлакатларнинг илғор тажрибаларидан кенг миқёсда фойдаланишни таъминлаш зарур бўлади.

Бошқарув жараёни қаерда амалга оширилишидан қатъий назар, циклли (даврий) ва айни вақтда узлуксиз ҳисобланади. Бошқарув даври мақсаднинг аниқланишидан унга эришилгунгача бўлган вақтни ўз ичига олади. Демак, унинг асосий босқичлари қуйидагилардан иборат: мақсадни шакллантириш (белгилаш), мақсадни режалаштириш ва башорат қилиш, қабул қилинган қарорлар ёки мақсадли вазифаларни мувофиқлаштириш, эришилган натижаларни таҳлил этиш ва баҳолаш, янги бошқарувли тизимни танлаб олиш ва аниқлаш.

Фақат бундай тизим бошқарувнинг негизини ташкил этади. Таъсир этиш самарали бўлиши учун қуйидаги асосий шартларга риоя қилиш зарур бўлади: бошқаришнинг субъекти ва объекти бошқарувчи ва бошқарилувчи қуйи тизимлар сифатида бир-бири билан сабабли- натижавий боғлиқ бўлиши зарур, бошқарувчи қуйи тизимнинг аниқ бошқариш бўйича мақсади бўлиши керак, бошқарувчи қуйи тизим бошқарув объектининг аҳволи, унинг фаолияти натижалари, атроф-муҳитнинг имкониятлари тўғрисидаги ахборотни қабул қилиш қобилиятига эга бўлиши керак ва бошқарув объекти бошқармавий таъсирларни қабул эта оладиган бўлиши ва уларнинг мазмунига мос келадиган ишларни бажара олиши керак.

Бошқариш жараёнида режалаштириш ҳам муҳим аҳамият касб этади. Айниқса, маҳсулот ҳажмини белгилаганда уни барча ресурслар билан таъминлаш ва уларни етказиб бериш масаласига катта эътибор бериш керак бўлади. Маълумки, режалар бир кунлик, ўн кунлик, бир ойлик, бир кварталлик, бир йиллик, беш йиллик ва ўн-ўн беш йиллик бўлиши мумкин. Охиргиси концепция, прогноз, яъни башорат тушунчалари билан боғликдир.

Мувофиқлаштириш ва назорат ҳам муҳим вазифалардан ҳисобланади. Тармоқлар, корхоналар, цехлар ва участкалар, бўлимлар ҳамда унда ишлайдиган ходимлар фаолиятини мувофиқлаштириб турилгандагина юқори натижаларга эришиш мумкин бўлади. Барча топшириқларнинг ўз вақтида бажарилишини таъминлаш учун назорат керак бўлади.

Компанияларда бошқарув самарадорлигини ошириш олим ва мутахассислар томонидан «бошқариш механизми» деб аталувчи, ҳамда ўз ичига қонунлар, тамойиллар, усуллар ва услубларни олувчи мажмуавий дастакни шакллантириш ва ривожлантиришни тақозо этади.

Акциядорлик жамиятлари фаолиятида бошқарув самарадорлигини ошириш билан боғлиқ муаммоларни ўрганиш пайтида бу каби давлат тасарруфидаги корхоналарда бошқарувнинг замонавий усулларини жорий қилишнинг ўзига хос жиҳатларини баҳолашга тўғри келади. Бизнинг фикримизча иқтисодиёт ривожланишининг ҳозирги шароитида корхонарни самарали бошқаришнинг бир ғояси сифатида юзага чиқувчи замонавий бошқарувнинг етти қиррасини – етти «чеҳра»сини ажратиб кўрсатиш мумкин.

Замонавий бошқарувнинг **биринчи** қиррасини корхона раҳбар ва ходимларидан тузилган, компетент ва юқори мотивацияланган команданинг мақсадга йўналтирилган ижоди сифатида тасаввур этиш мумкин. Бил Гейтснинг сўзи билан айтганда “Менинг миллиярдлаб маблағларимни олишигиз мумкин, фақат менинг командамга тегинмасангиз бўлди[1]” деган фиклари айнан шу ерда ас қотади. Бу тасаввурнинг тўғрилиги кейинги 100 йил ичида самарали бошқарилаётган компаниялар раҳбарлари билиминининг эволюцияси ва улар компетентлигининг доимий равишда ўсиб борганлиги билан исботланади, албатта.

Замонавий корхона раҳбарларидан айримлари қуйидагини таъкидлашади: «… компанияларнинг бозор рақобатидаги устунлиги рақибга нисбатан тезроқ

[1].*Билл Гейтс* Доро́га в бу́дущее (The Road Ahead) — книга , написанная совместно с Натаном Мирволдом (Nathan Myhrvold), вице-президентом. 1995. Стр, -325.

ўрганиш қобилиятига боғлиқ. Бозордаги ўзгаришлар тезлиги шу даражада юқорики, бу ўзгаришлар кетидан озгина улгурмай қолсанг билгинки, курашдан четга чиқасан, ютқазасан[1]«. Дунёда йирик глобал компаниялардан бири сифатида ном чиқарган «General Electric»да амал қилувчи корпоратив тамойиллардан бири «Ташкилотимиз ходимларининг барчаси ўта софдил кишилар ҳисобланади…[2]« деган сўзлар билан бошланади.

Самарали замонавий бошқарувнинг **иккинчи** қиррасини бизнес ва менежментнинг фалсафаси сифатида тасаввур этиш мумкин бўлиб, шу фалсафага кўра корхона ташкилот ва ўзини ташкиллаштириш қонунларига асосан бетартибликни (этропия) камайтириб батартибликка (синергия) эришади. Ўзини ташкиллаштирувчи тизимларда батартиблик беқарор ва номўтадил ҳолат хос бўлган бетартибликдан кооперацион жараёнларнинг вужудга келиши натижасида шаклланади. Тафаккурга эга кишилар меҳнат қилувчи корхоналарда ўз-ўзини ташкиллаштириш кишиларнинг тафаккури ва иродаси билан бошқарилувчи ташқи ташкил этувчилар билан тўлдирилади.

Замонавий бошқарувнинг **учинчи** қирраси уни корпоратив режалаштириш тизими ривожланишининг эволюцион босқичи сифатида тавсифлайди. Бу албатта менежмент соҳасидаги билимлар эволюциясига боғлиқ бўлиб, олдинги бошқарув тизимларининг элементларини ўзида мужассамлаштиради. Харажатларни бошқариш, нисбатан барқарор омилларни баҳолаш учун экстрополяциядан фойдаланиш, стратегик режалаштириш элементларини ишлатиш, стратегик қарорларнинг реал вақт кўламида мослашуви учун зарур бўлган такомиллашув каби бошқарув тизими элементлари инобатга олинади.

Самарали бошқарувнинг **тўртинчи** қирраси компаниялардаги қарорларни қабул қилиш ва амалга оширишнинг ўзаро боғлиқ бошқарув жараёнлари йиғиндиси кўринишига эга. Бу қарорларни қабул қилиш ва амалга оширишдан мақсад узоқ муддатли стратегик истиқболда корхонанинг рақобатдаги устунлигини самарали бошқарув андозаларини қўллаган ҳолда сақлаб қолишдан иборатдир

Бу андозаларда, бизнинг фикримизча, самарали бошқарув жараёнининг бир неча муҳим жиҳатлари ўз аксини топмоғи лозим[3]:

– ҳар бир жараённинг бошқа жараёнлар ва бу жараёнлар йиғиндисига таъсири, мос равишда барқарор тескари алоқаси бўлади;

– бажариш жараёни нафақат ишлаб чиқилган ва тузатилган режаларни амалга оширишни назарда тутади, балки ўзгаришларни ўтказиш, ресурсларни шакллантириш ва сафарбар этишни ҳам ўз ичига олади;

– таҳлил жараёнида режалаштириш ва рақобатда ўз ўрнини танлаш моделлари қўлланилади;

---

[1]. Уолтер Айзексон и *Стив Джобс*: аннотация, рейтинг, отзывы. Книг в форматах fb2, txt, epub, pdf или читать онлайн, 2018.-356 стр.

[2]. *General Electric Company* is a global digital industrial company. The Company's products and services range from aircraft engines, power generation, and oil .2021.

[3]Суванова Д.Д. Акциядорлик жамиятларининг молиявий ривожланиш стратегиясини белгилаш масалалари. Халқаро илмий-амалий анжуман материаллари.-Тошкент: Адабиёт учқунлари, 2018.-298 бет.

– назорат жараёни бу моделга динамик мослашувчанликни тақдим этади ва бу билан ташкилотнинг ташқи ва ички муҳит таъсирига тайёрлигини таъминлайди.

Самарали замонавий бошқарувнинг **бешинчи** қирраси компания ичидаги режалаштиришни тавсифлайди. Корхонанинг ташқи таъсирларга муносабати икки хил бўлади: узоқ муддатли ва тезкор. Узоқ муддатли муносабат стратегик режалаштиришга асос бўлса, тезкорлик билан амалга оширилувчи муносабат жорий вақт давомида бажарилиш лозимлигини назарда тутади. Натижада ташкилотни бошқариш жараёни, худди мураккаб тизимники каби, қайси бир маънода олдиндан белгиланган сценария асосида амалга ошиб боради.

Навбатдаги, **олтинчи** қирра самарали бошқарув ғоясини маркетингли ёндашув орқали амалга оширишни назарда тутади. Замонавий маркетинг концепцияси «муносабатлар маркетинги» деб ҳам аталади, ҳамда истеъмолчи билан ҳар томонлама муносабатларни йўлга қўйган ҳолда унинг эҳтиёжларини максимал даражада қондиришни назарда тутади.

Ва ниҳоят, **еттинчи** қирра корхонанинг самарали бошқарув тизими фаолиятини таъминловчи процедуралар йиғиндисини ўзида акс эттиради. Булар: режалаштириш жараёнини амалга ошириш ва режалаштиришдаги ҳаракатлар тартиби; режалаштирувчилар командаси таркиби; режалаштириш бўйича мажлислар жадвали ва мазмуни; режалаштиришни назорат этиш тизими ва ҳ.к.

Хулоса қиладиган бўлсак, жаҳон иқтисодиётининг глобаллашуви ва COVID-19 пандемияси шароитларида компанияни бошқаришнинг барча даражасида, шунингдек умумий йиғилиш, Кузатув кенгаши ва Ижроий органи фаолиятида барқарор юқори унумдорликка эга бўлиш учун бошқарув вазифалари аниқ бажарилиши ва бунда барча даражадаги раҳбарлар қатнашишилари, компания вазифаси истиқболи ва сиёсатини белгилаши, асосий инвестициялар масаласини хал этиши, давлат, банк, оммавий ахборот воситалари ва бошқа стейкхолдерлар раҳбарлари ҳамда рақобатдошлар билан мунозаралар олиб боришни ҳам таъминлаши керак бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Билл Гейтс Доро́га в бу́дущее (The Road Ahead) — книга , написанная совместно с Натаном Мирволдом (Nathan Myhrvold), вице-президентом. 1995. Стр, -325.

2. Уолтер Айзексон и Стив Джобс: аннотация, рейтинг, отзывы. Книг в форматах fb2, txt, epub, pdf или читать онлайн, 2018.-356 стр.

3.General Electric Company is a global digital industrial company. The Company’s products and services range from aircraft engines, power generation, andoil .2021.

4. Суванова Д.Д. Акциядорлик жамиятларининг молиявий ривожланиш стратегиясини белгилаш масалалари. Халқаро илмий-амалий анжуман материаллари.-Тошкент: Адабиёт учқунлари, 2018.-298 бет.

Шек Е.Ю. *– Слушатель ВШБ*

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ «ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ» ПРИ ВНЕДРЕНИИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВАХ

Основной задачей **корпоративного управления** является организация такой системы взаимодействия на предприятии, которая позволит удовлетворить потребности всех сторон корпоративных взаимоотношений: собственников (акционеров, учредителей); представителей акционеров (совет директоров, наблюдательный совет); исполнительный орган (правление, дирекция); кредиторов; партнеров; трудовой коллектив и тд.

Методы **проектного управления** позволяют решать те или иные задачи в условиях ограниченного времени, бюджета и содержания (объема) работ для получения результата соответствующего качества.

Органы корпоративного управления и контроля общества рассматривают и принимают широкий спектр вопросов и управленческих решений. Согласно нормам национального законодательства и имеющихся практик в области корпоративного управления для принятия решений различными структурными подразделениями предприятия отводятся определенные временные промежутки. Принятие точных и своевременных решений в системе корпоративных отношений отражается на изменении показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия, что в свою очередь отражается на размерах доходности.

Структура взаимодействия органов корпоративного управления внутри предприятия имеет сложную иерархическую модель:

Первый (высший) уровень – общее собрание акционеров, который включает: акционеров и их доверенных лиц. У общего собрания акционеров имеются вспомогательные органы: Комитет миноритарных акционеров и Ревизионная комиссия.

Второй уровень – Наблюдательный совет, состоящий из представителей акционеров. Количественный состав Наблюдательного совета варьируется от 3 и более лиц. При наблюдательном совете создаются такие органы как: Комитеты по различным вопросам, Корпоративный консультант, Корпоративный секретарь, Служба внутреннего аудита.

Третий уровень – Исполнительный орган, Правление или Директор. В составе исполнительного органа имеются топ менеджеры (руководитель и его заместители по направлениям деятельности) и исполнительный аппарат при нем: департаменты, управления, отделы, службы.

Четвертый уровень – Дочерние предприятия и филиалы.

Деятельность каждого звена вышеприведенной структуры и их взаимодействия регламентируется законодательными актами и множеством других внутренних корпоративных документов (Устав, кодекс, положения, правила и т.д.). Кроме того, следует принять во внимание внешние воздействия

органов государственного регулирования, ассоциаций, материнской компании, кредиторов, дебиторов, партнеров, поставщиков и т.д.

Удовлетворение потребностей и консолидация действий только внутри-корпоративных органов предприятия является весьма трудоемкой в исполнении задачей. Грамотное планирование стадий корпоративный действий напрямую влияет на скорость принятия управленческих решений и достижение поставленных целей. Процесс подготовки, согласования и принятия решений сопряжен с постоянной итерацией, что приводит к изменениям сроков, бюджета, содержания и влияет на качество полученных результатов.

Принимая во внимание сложную систему подготовки, согласования и принятия корпоративных решений предлагается внедрить методики «Проектного управления» при решении задач по внедрению Корпоративного управления. Каждую задачу или группу задач «Корпоративного управления» можно рассмотреть, как отдельный проект, который следует разделить на фазы и этапы.

Жизненный цикл проекта — это последовательность фаз проекта, задаваемая исходя из потребностей управления проектом.

Проекты осуществляются в 5 этапах (группы процессов управления проектом):

1. Инициация (группа процессов инициации проекта);

2. Планирование проекта (группа процессов планирования проекта);

3. Исполнение (группа процессов исполнения проекта);

4. Мониторинг и контроль (группа процессов мониторинга и контроля);

5. Завершение (группа процессов закрытия проекта).

В период осуществления 5 этапов менеджер проекта уделяет отдельное внимание 10 сферам управления проекта (областям знаний):

1) Управление интеграцией проекта;

2) Управление содержанием проекта;

3) Управление расписанием проекта; 4) Управление стоимостью проекта;

5) Управление качеством проекта;

6) Управление ресурсами проекта;

7) Управление коммуникациями;

8) Управление рисками проекта;

9) Управление закупками проекта;

10) Управление заинтересованными сторонами (стейкхолдерами).

Таким образом, на наш взгляд, применение методов и инструментов «Проектного управления» в инициации, планировании, принятии и реализации процессов Корпоративного управления соответствует современным условиям ведения предпринимательской деятельности.

Список использованной литературы:

1. Курс лекций «Корпоративное управление» Научно – образовательный центр корпоративного управления, Узбекистан, город Ташкент, 2015 год;

2. Курс лекций «Проектное управление» Высшая школа бизнеса и предпринимательства, Узбекистан, город Ташкент, 2021 год.

Халмурадов Э.Д. *– Мустақил изланувчи*

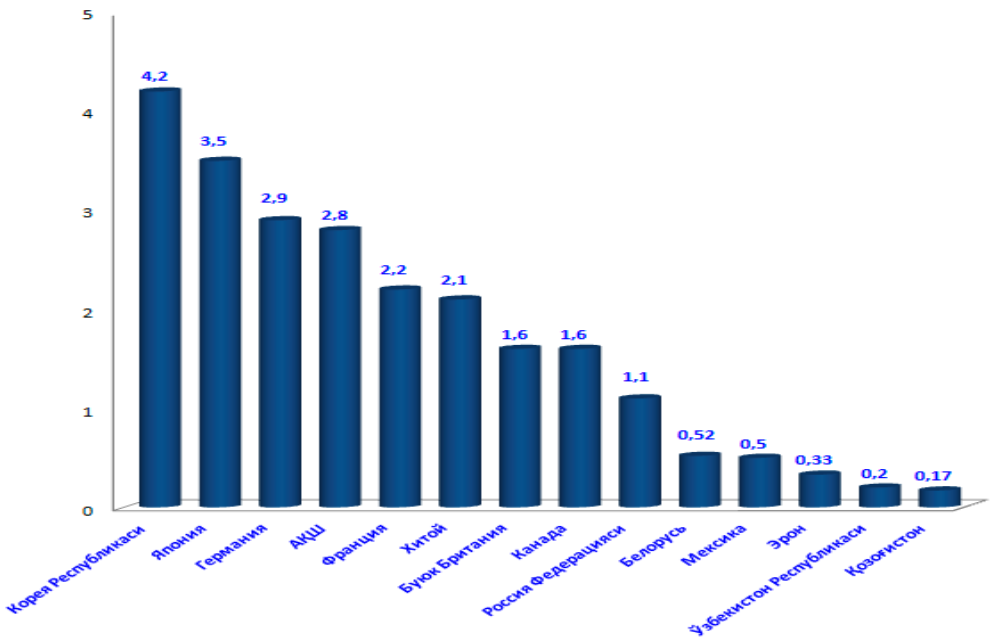
АКЦИЯДОРЛИК ЖАМИЯТЛАРИДА ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНИШНИ БОШҚАРИШ

Жаҳон иқтисодиётининг глобаллашуви ва COVID-19 пандемияси шароитларида ривожланган мамлакатлар ҳамжамияти томонидан иқтисодий ривожланишнинг омили сифатида XIX асрда тадбиркорлик, XX асрда – менежмент эътироф этилган бўлса, XXI асрда мамлакат иқтисодий ривожланишини айнан инновацион жараёнлар ва уни самарали бошқариш тан олинганлиги ушбу соҳа жамият ҳаётини ўгартиришнинг асосий омили эканлигидан далолат беради. Жахонда барча тизимлардаги глобаллашув шароитида хар бир соханинг ўзининг стратегик йўли унинг хаётийлигини белгилаб беради. Миллий иқтисодиёти тармоқларининг ривожланиши инновацион йўналиш даражасини ва сифатини талаб қилади, бу ўсиш мажмуасида технологик ва ташкилий инноватцияларни қўллаш орқали амалга оширилиши мумкин. Иқтисодиёт тармоқларининг инновацион ривожланиши бугунги куннинг энг долзарб масалаларидан ҳисобланади.

Мамлакатмиз иқтисодиётини ҳар томонлама ривожлантиришда инновацион жараёнларни тармоқларда шунингдек акциядорлик жамиятларида самарали бошқариш инновацион фаолиятнинг муҳим жиҳатларидан ҳисобланади. Шу боис, корпоратив корхоналаридаги мавжуд моддий-техник базани янгилаш, ишлаб чиқариш объектларини ривожлантириш, янги фаолият турларини ўзлаштириш, илмий ҳажмдор маҳсулотлар ишлаб чиқариш, корхоналарда инновацион муҳитни яратиш, инновацион ишлаб чиқаришни рағбатлантириш инновацион жараёнларни стратегик бошқаришнинг асосий вазифаларидан биридир. Шу билан бирга, акциядорлик жамиятларида ишлаб чиқаришни ва хизматлар кўрсатишни модернизациялаш, рақобатчиликка асосланган бизнес муҳитини янада ривожлантиришда давлат томонидан инновацион сиёсатни олиб бориш муҳим устувор йўналишлардан ҳисобланади. Чунки давлат тасарруфидан чиқарилган ва хусусийлаштирилган корхоналар негизида ташкил этилган хўжалик субъектларида инновацион жараёнларни стратегик бошқаришнинг аҳамияти кундан-кунга ортиб бормоқда. ЮНЕСКО статистика институтининг маълумотларига кўра 2019 йилда Жанубий Корея Республикасида илмий тадқиқот ва инновацион фаолиятни ривожлантиришга сарфланган маблағлар ялпи ички маҳсулотга нисбатан **4,2%ни** ташкил этади, Японияда бу кўрсаткич ЯИМга нисбатан **3,5%ни**, Германияда **2,9%ни,** АҚШда **2,8%ни,** Францияда **2,2%ни,** Хитойда **2,1%ни,** Буюк Британия ва Канадада **1,6%ни,** Россия Федерациясида эса **1,1 %ни** ташкил этмоқда. Ривожланаётган давлатларнинг аксариятда бу йўналишга сезиларли даражада кам маблағлар ажратилган.

Республикамизда 2019 йилда жами 1933 та корхона ва ташкилотларда инновациялар жорий қилинган бўлиб, уларнинг асосий қисми, яъни 1893 нафари (жами ташкилотларнинг 96%и) ўзларининг фаолиятига технологик инновацияларни, қолган 30 нафари эса маркетинг ва ташкилий инновацияларни жорий қилишган.

Бугунги кунда мамлакатимиз Президенти томонидан барча ҳудудда илм-фан салоҳиятини тиклаш, ҳудудларнинг комплекс ривожланишини таъминлашда мавжуд интеллектуал салоҳиятдан самарали фойдаланиш, ёшларни илмий-тадқиқот фаолиятига кенг жалб қилиш бўйича аниқ вазифалар белгилаб берилмоқда. Ушбу вазифаларни амалга оширишда илмий изланишларни ижтимоий-иқтисодий соҳаларнинг реал муаммоларига йўналтириш, илм-фан ва ишлаб чиқариш ўртасидаги узвий интеграцияни таъминлаш, ўз навбатида, ишлаб чиқариш корхоналари томонидан олимларнинг илмий-технологик ишланмаларини амалиётга жорий қилиш самарадорлигини ошириш механизмларини яратиш масалалари ўта муҳим аҳамият касб этади. Ушбу вазифалар учун 2021 йилга 514,2 млярд сўм ажратилмоқда. Ўзбекистон Республикасида тўққиз юздан ортиқ ташкилотлар томонидан 2 мингга яқин инновациялар жорий қилинган. Бунда, жорий қилинган инновацияларнинг аксарияти, яъни 1816 таси корхоналар фаолиятига янги, самарали технологияларни жалб қилиш орқали модернизация қилишга қаратилганлигини кўришимиз мумкин. Бу эса республикамизда инновацияларни тадбиқ этиш асосан хориждан машина ва ускуналарни импорт қилиш ҳисобига амалга оширилаётганлигини англатади.



1-расм. ИТТКИга харажатлар, ЯИМга нисбатан %ларда.

Юқоридаги 1-расмда келтирилганидек бугунги кундамамлакатимизда инновацион ривожланиш барча жабхаларда, шунингдек акциядорлик жамиятларида ҳам оқсаб фаолият юритиб келмоқда. Фикримча, барча сохаларда хеч бўлмаганда бир қадам олдинга силжишлигимиз учун инновацион ривожланиш ва уни бошқариш орқали самарадорлигини ошириш учун қуйидаги ишларни амалга ошириш ва унлар қатъий амал қилга холда фаолият юритиш зарурдир.

Инновацион лойиҳаларни самалари бошқаришнинг махсус қўйидаги дастакларни яратиш ва амалиётга тадбиқ этиш лозим деб ҳисоблаймиз:

1. Муаммони аниқлаш ва вазифани қўйиш.

2. Оралиқ босқичларини ўрнатиш (лойиҳани алохида фазаларга бўлиш).

Фикримизча, амалий, фундаментал ва лойиҳа конструкторлик ва технологик ишларга давлат ва акциядорлик жамиятлари томонидан молиявий ресурсларнинг ҳажмини ошириш лозим.

Бунда асосий эътибор тармоқлар ичида иқтисодий ўсишга қайси омиллар кучли таъсир этаётганлиги ва қайси тармоқларда инновацион ишлаб чиқаришга ўтишни аниқлаш зарур бўлади. Шу билан бирга, фикримизча, мамлакатимизда инновацион жараёнларни тартибга солиш ва бошқаришда қуйидаги чора-тадбирларни амалга ошириш мақсадга мувофиқдир:

– ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш корхоналарида инновацион фаолиятни ташкил этиш ва самарали бошқариш миллий тизимини яратиш;

– ҳудудларнинг иқтисодий-инновацион фаолиятини ривожлантириш даражасини баҳолаш тизимини ишлаб чиқиш;

– саноат корхоналари инновацион фаолиятида рискларни баҳолаш ва бошқариш механизмларини такомиллаштириш;

– тармоқлараро инновацион фаолиятини рағбатлантириш ва қўллаб-қувватлаш сиёсатини ишлаб чиқиш;

–илмий-тадқиқот институтлари, лойиҳа-конструкторлик ташкилотлари, олий таълим муассасалари ва ишлаб чиқариш корхоналари ўртасида инновацион сиёсатни амалга ошириш бўйича ўзаро интеграция тизимини шакллантириш;

– миллий инновация тизимни ривожлантириш ва уни самарали бошқаришга кўмаклашувчи инфратузилмаларни ривожлантириш;

– инновацион лойиҳаларни тижоратлаштириш билан боғлиқ молиялаштириш тизимини яратиш зарурдир.

Хулоса ўрнида юқорида таъкидланган фикр ва мулоҳазалардан келиб чиқиб, акциядорлик жамиятларида инновацион жараёнларни стратегик бошқаришда, фикримизча, қуйидагиларга алоҳида эътибор қаратилиши лозим:

– ишлаб чиқариш, хизмат кўрсатиш ва таълим соҳасига инновацияларни қўллаш жараёнини жадал суръатлар билан ривожлантириш;

– хорижий давлатлардан янги технологиялар, ахборот ва коммуникация қурилмалари, ишлаб чиқариш воситалари ва замонавий бошқарув услубларини олиб кирилишига кенг имкониятлар бериш;

– халқаро стандартларга жавоб берадиган товар ва хизматлар ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш мақсадида ёш малакали мутахассисларни қисқа муддатга ривожланган хорижий мамлакатларга малакаоширишга боришини таъминлаш;

– миллий инновация тизимини ишлаб чиқиш ваамалиётга татбиқ этиш борасидаги дастурларни амалгаоширишда давлат томонидан кўмак беришнинг иқтисодий, молиявий, ташкилий, бошқарув ва ҳуқуқий воситаларини ишлаб чиқиш зарур бўлади.

Фикримизча бундай ҳолатлар мамлакатимизда фаолият кўрсатаётган акциядорлик жамиятларида инновацион ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш, миллий иқтисодиётни модернизациялаш ва маҳаллий хом-ашё ресурсларидан самарали

фойдаланиш, экспорт имкониятларини ошириш истиқболларини белгилайди деб ўйлаймиз.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси 2020 йил 24 январь.

2. Translate this pagehttps://mininnovation.uz › budjet.2021

3.Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 29 октябрдаги"Илм-фанни 2030 йилгача ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида"ги ПФ-6097-сонли Фармони.

4. Жариков В.В. и друг. Управление инновационными процессами. – Тамбов: Изд-во ТамГТУ., 2019. –180 с.

5. Мировая экономика: прогноз до 2020 года / Под ред. А.А. Дынкина / ИМЭМО РАН. – М, 2015.

Шодиёров Ш. *– ОБМ тингловчиси*

КОРХОНАЛАР МАРКЕТИНГ ФАОЛИЯТИДА АХБОРОТ-КОММУНИКАЦИОН ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИНГ ТУТГАН ЎРНИ

Ҳар бир корхонанинг маркетингфаолиятида ахборот асосий аҳамиятга эга, чунки унинг фаолияти маҳсулотлар ишлаб чиқариш бозорида вужудга келган аниқ вазиятни билишга асосланади. Кўпгина маркетинг тадқиқотлари ва тадбирларининг мақсади ахборотларга эришишга қаратилгандир (масалан, маҳсулотлар рақобат муҳитини ўрганиш, сотиш бозорларини тадқиқот қилиш, истеъмолчиларнинг маҳсулот хусусиятларига қўядиган талабларини ҳисобга олиш). Бу тадбирларнинг бажарилиши маркетинг фаолиятининг обьекти ҳақидаги дастлабки билимларни талаб қилади.

Амалга ошириш жараёнининг ўзи эса жорий таъсирларга тузатишлар киритиш ва бўлғуси маркетинг дастурларини ишлаб чиқиш мақсадларида обьект билан тескари алоқани ўрнатиш учун зарур бўлган янги маълумотларни яратади. Маҳсулотни сотиш бозори томон ҳаракатлантиришни ташкил қилиш вазифаси, бу ерда мисол бўлиб хизмат қилиши мумкин. Уни ечишдан олдин маҳсулотнинг таклиф қилинаётган турига нисбатан талабни синчиклаб ўрганиш, истеъмолчиларнинг харид қилиш қобилиятларини баҳолаш, рақобатдаги фирмаларнинг бозордаги фаолиятини таҳлил қилиш керак.

Маҳсулотни ҳаракатлантириш бўйича айрим тадбирларнинг самарадорлигини таҳлил қилиш, бозор улушини кўпайиши ёки камайишига нисбатан тегишли хулосалар чиқариш керак бўлади. Зарур маркетингахборотларининг йўқлиги, ноаниқ ва муҳим бўлмаган маълумотлардан фойдаланиш жиддий иқтисодий хатоларнинг сабаби бўлиши мумкин.

Маркетинг ахборотларидан фойдаланишдан мақсад бошқарув қарорларини қабул қилиш жараёнида ноаниқликлар даражасини камайтиришдан иборатдир. Бу эса ўз ўрнида турли-туман ахборотларнинг катта ҳажмини йиғиш, сақлаш, узатиш ва ишлаб чиқишни талаб қилади. Шунинг учун маркетинг

фаолиятига обьектив мавжуд бўлган ва доимо фаолият юритувчи ахборот жараёнининг бир қисми сифатида қараш керак. Ахборотларга асосланиб ва янги ахборот эҳтиёжларини яратиб, замонавий маркетинг ахборот технологияларидан фойдаланмасдан, ривожланган ахборот базаси ва коммуникация тизимларини яратмасдан самарали маркетинг фаолиятини юритиш мумкин эмас.

Замонавий рақамли технологиялар ҳар бир инсон ҳаётига ва ижтимоий-иқтисодий муносабатлар соҳасига кириб бормоқда. Доимий ривожланиб бораётган рақамли макон бу бизнес учун янги инфратузилма. Рақамли маркетинг воситалари ташкилотларга анъанавий маркетинг амалиётини такомиллаштириш ва истеъмолчига яқинлашиш имкониятини беради. Рақамли маркетинг имкониятлари савдо майдонини кенгайтириш, янги алоқа усулларини шакллантириш ва маҳсулотларни илгари суришнинг инновацион усулларини яратишга имкон беради.

Замонавий ахборот-коммуникация технологияларидан кенг фойдаланиш замонавий иқтисодиётни сифат жиҳатидан ўзгартирди. Мавжуд реалликлар бутун бизнес стратегиясини қайта кўриб чиқишни, уни жаҳон иқтисодиётига мослаштиришни, фикрлаш ва дунёқарашни ўзгартиришни талаб қилади. Ва бу ерда «янги» ва «эски» иқтисодиётни мақбул бирлаштиришнинг муҳим омили анъанавий бизнесни Интернетнинг технологик занжирига киритишдир.

Корхоналарни бошқариш самарадорлигининг сезиларли ўсишига корпоратив электрон бизнес тизимларини жорий етиш орқали эришиш мумкин. Бундай тизимлар компаниянинг ва унинг шерикларининг бир хил бўлмаган ахборот ва бошқарув тизимларини динамик равишда бирлаштиради ва хавфсиз електрон тўлов технологиялари операцияларни амалга оширишда ҳисоб-китобларни амалга оширишга имкон беради.

Ахборот-коммуникация технологияларининг жадал ривожланиши иқтисодий ва ижтимоий ҳаётнинг барча соҳаларига сезиларли таъсир кўрсатмоқда. Улар орасида интернет глобал алоқа воситаси сифатида матнли, график, аудио ва видео маълумотларнинг ҳудудий ва миллий чегараларсиз алмашинувини таъминлаб туради. Бу тадқиқот, савдо ва бизнесни ривожлантириш, тингловчиларга таъсир ўтказиш учун самарали восита.

Интернетнинг технологик имкониятлари жаҳон ахборот ҳамжамиятининг жадал ривожланишини белгилайди ва унинг ривожланиши билан бизнесни бошқариш ва маркетингга ёндашувлар ўзгариб бормоқда. Аввало, бу маълумот олиш вақтининг қисқариши, истеъмолчи билан тўғридан-тўғри алоқа қилиш имконияти ва енг муҳими, ҳам истеъмолчи, ҳам ишлаб чиқарувчи томонидан рақамли технологиялардан фойдаланиш нархининг тезда доимий пасайиши ва товарларни сотувчилар қўлида узоқ қолиб кетмаслигига олиб келади.

Ахборот-коммуникация технологиялари (АКТ) қобилиятлари одамларнинг турли технологиялар орқали суҳбатлашиш қобилиятига ишора қилади. Ахборот технологиялари (ИТ) сингари, АКТ мунтазам, кундалик вазифалар учун технологиядан фойдаланишни англатади: электрон почта хабарларини юбориш, видео қўнғироқ қилиш, Интернетда қидириш, планшет ёки мобил телефондан фойдаланиш ва бошқалар.

Бугунги кун ва келажак ҳаётимизни замонавий ахборот технолгияларсиз тасаввур эта олмаймиз. Республикамизда давр талаби бўлган замонавий ахборот -коммуникацион тенологийларни жорий этилиши ва уни иқисодиётни турли хил соҳаларига тадбиқ этилиши рақобатбардош ахборотларга эга бўлиш ва улардан самарали фойдаланиш имкониятини беради.

Ўз вақтида тезкор ва сифатли ахборотларга эга бўлиш,тўғри қарорлар қабул қилишни таъминлайди. Натижада корхоналар рақобатбардошлиги таъминланади. Ривожланган давлатлар иқтисодиётини муваффақияти сабаблардан бири уларни доимо тезкор ва аниқ ахборотларга эга бўлиш имконияти юқорилигидадир. Шундай экан республикамизда замонавий ахборот -коммуникацион технологияларни иқтисодиётни турли соҳаларига қўллаш зарурияти мавзуни долзарблигидан далолат беради.

Маркетингда энг асосийси, бозорни, харидорлар талаб ва эҳтиёжларини чуқур ва ҳар тарафлама ўрганиш ва ишлаб чиқаришни шунинг асосига қуриш, иккинчи томондан эса бозорга, мавжуд талаб ва эҳтиёжга фаол таъсир кўрсатиш, харидорларнинг муайян молларга бўлган талабларини шакллантиришдан иборат. Маркетингни компютерларсиз, ахборот технологияларисиз тасаввур етиб бўлмайди.

Замонавий ахборот технологиялари шахсий компютерлар ва телекоммуникация воситаларидан фойдаланган ҳолда фойдаланувчи ишининг дўстона интерфейси ахборот технологиясидир. Иқтисодий соҳада замонавий аборот технологиялридан фойдаланиш иқтисодий ахборотнинг сифати ,унинг аниқлиги,объективлиги,тезкорлиги ва бунинг натижасида сифатида эса, бошқарув қарорларини ўз вақтида қабул қилиш имконияти ошишини таъминлайди. Бошқарув фаолиятини автоматлаштриш янги ахборот технологиялри асосида маълумотларни қайта ишлаш,сақлаш ва қидирувини амалга оширадиган электрон офис консепциясини пайдо бўлишига олиб келади. Маркетингда замонавий ахборот коммуникацион технологиялрни қўллаш натижасида корхонлар маркетинг фаолияти самарадорлиги ошиб,улар бозордаги ахборотлардан ўз вақтида тўлиқ ва аниқ фойдаланадилар.

Ўзаро боғлиқ бўлган кўп сонли корхоналарни комплексидан ташкил топган тижорат структуралари фаолиятида ахборотларни узатиши мазкур структурани нормал фаолият кўрсатишини биринчи даражали ва ўзгармас фактори бўлиб ҳисобланади. Бунда ахборотларни тезкорлиги ва ишончлилиги муҳим аҳамият касб этади. Кўпгина корхоналар учун ахбортларни ички тизими ташкилийтехнологик жараённинг вазифаларини ечади ҳамда ишлаб чиқариш характерига эга. Бу енг аввало, ички корхона каналлари орқали махсуслаштирилган корхоналардан тушадиган корхонани нусхалаштирилган маҳсулотлар билан таъминлаш жараёнига тегишлидир. Бу ерда ахборот бошқарув қарорларини қабул қилиш учун маълумотларни тақдим етишда муҳим рол ўйнайди, ҳамда ишлаб чиқариш харажатларини камайтириш ва унинг самарадорлигини оширишини таъминловчи факторлардан бири бўлиб ҳисобланади.

Юсубов М.А. *– Слушатель ВШБ*

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Анализ литературы в области формирования инвестиционной политики показывает, что при разработке инвестиционной политики нужно уделить внимание выделению этапов формирования.

Методы формирования инвестиционной политики предприятия рассматриваются с точки зрения разработки этапов и принципов реализации данного процесса. Наиболее полные этапы реализации представлены в работе И.А. Бланка [1].

Взаимоувязка всех стратегических целей и построение «дерева целей» инвестиционной стратегии предприятия. Окончательная индивидуализация всех стратегических целей инвестиционной деятельности компании с учетом требований их реализуемости.

Определение периода формирования инвестиционной политики, составление ее стратегических целей, разработка наиболее эффективных путей реализации стратегических целей инвестиционной деятельности, разработка стратегических направлений и создание инвестиционных ресурсов, детализация инвестиционной политики по периодам ее реализации, оценка инвестиционной политики.

Выбор и обоснование приоритетных направлений вложения инвестиций, исследование источников финансирования инвестиций, рациональное применение амортизационных отчислений и доходы на предприятии, улучшение технологической и воспроизводственной структуры капитальных вложений, недопущение излишнего морального и физического износа основных производственных фондов, повышение и совершенствование применения производственных мощностей, развитие рационального инвестиционного портфеля компании. А также, совершенствование видов, технологической и возрастной структуры основных производственных фондов, экономическое обоснование и выпуск ценных бумаг, оценка воздействия инвестиционной политики на финансовые результаты работы компании.

Создание отдельных направлений инвестиционной политики компании в комбинации с стратегией его формирования, анализ и учет влияния факторов окружающей инвестиционной среды и возможности компании, выбор объектов инвестирования в согласовании инвестиционной политикой компании, анализ и обеспечение эффективности объектов, выбранных для инвестирования, вероятная минимизация рисков инвестирования, обеспечение быстрой окупаемости вложений, определение потребностей в инвестиционных ресурсах, выбор оптимальных источников инвестиционных ресурсов, составление и оценка эффективности инвестиционного портфеля предприятия, разработка механизмов по ускорению реализации инвестиционных проектов.

Формулирование необходимости развития компании и экономически выгодных направлений развития, создание инвестиционных проектов с целью осуществлении выбранных направлений, итоговый выбор экономически выгодных инвестиционных проектов.

Формулирование определенных целей и задач компании в процессе разработки стратегии, установление инвестиционных проблем и подтверждение потребности инвестиций, определение целей инвестирования, установление факторов ограничителей достижения поставленных целей и установление критериев, определение объемов инвестиционных ресурсов для достижения поставленных целей, поиск других инвестиционных предложений, анализ других инвестиционных предложений с точки зрения достижения поставленных целей в рамках ограничений, формирование совокупного портфеля инвестиций, детальная оценка совокупного портфеля инвестиций, выявление несоответствия поставленным целям инвестирования, корректировка общего инвестиционного портфеля. Предлагаемые этапы формирования отличаются количеством этапов, последовательностью, структурой, раскрытием содержания каждого этапа.

Алгоритм реализации активной инвестиционной политики предлагает Измайлова А. С. основанный на использовании собственных средств компании и ресурсов холдинга с целью реализации инвестиционных проектов [2].

Горбуновым С. В. разработана методика развития и осуществлении инвестиционной политики инновационного развития имущественного комплекса компании в условиях инновационных преобразований, содержащая методологические принципы, методические подходы, модели и алгоритмы инвестиционной политики [3].

В данное время посткризисное состояние экономики заставляет компании достигать вернее краткосрочных целей путем формирования антикризисных программ, требуемых для выживания в обстоятельствах перестройки хозяйственного механизма. Преимущество краткосрочной ориентации в деятельности компании также объясняется в первую очередь [4]:

- отсутствием практического опыта развития инвестиционной политики у руководителей, так как в условиях плановой системы предприятия лишены самостоятельности, необходимой для стратегического планирования, решая лишь оперативные задачи;

- недостаточной проработанностью методологических проблем долгосрочной стратегической деятельности компании отечественной экономической теорией из-за недоступности в данном потребности в обстоятельствах руководящего планирования.

Существующие методологические исследования по оценке эффективности инвестиционной политики можно условно разделить на три вида:

- интегральная оценка эффективности реализации инвестиционной деятельности;

- анализ одного или ряда единичных показателей;

- сравнительный анализ имеющихся вариантов вложений средств в различные инвестиционные проекты с целью выбора наиболее привлекательного.

Комплексные оценки инвестиционной политики предлагается осуществлять на основе показателя, включающего производственно-ресурсный, финансовый и управленческий блоки рейтинговой позиции предприятия среди прочих по инвестиционной привлекательности - по инвестиционному потенциалу и риску. Ряд авторов в своих исследованиях аргументируют невозможность с помощью интегрального показателя определить эффективность инвестиционной политики компании и предлагают использовать один показатель или их систему, которые характеризуют отдельные аспекты реализации инвестиционной политики предприятия:

- рост финансовой устойчивости компании и сокращение отрицательного влияния факторов, оказывающих на инвестиции и инвестиционную деятельность;
- прирост инвестиций;
- реализация инвестиционных интересов – приобретение и повышение дохода (зарплаты, премии, дивиденды), повышение квалификации персонала, устойчивое развитие компании, повышение конкурентных преимуществ;
- рост экономической составляющей (рентабельности инвестиций), что предполагают собою отношение чистой прибыли, приобретенной от инвестиционной деятельности, к общему объему инвестиций;
- экономическая рентабельность (рентабельность капитала), соотношение экономической рентабельности и средневзвешенной цены инвестиционного капитала с учетом налоговой корректировки, прирост основных средств на 1 % прироста активов, индекс постоянного актива, финансово-эксплуатационные потребности, коэффициент чистой выручки;
- прирост рентабельности активов и деятельности в целом благодаря инвестиционной деятельности;
- инвестиционная привлекательность, отражающая прирост рентабельности продукции, активов, производственных фондов и собственного капитала по чистой прибыли;
- целенаправленность и эффективность от реализации инвестиционной политики в целях качественного управления инвестиционной деятельностью предприятия компании и другие.

Большинство исследователей эффективность инвестиционной политики компаний непосредственно связывают с выбором из рассматриваемых инвестиционных альтернатив проектов, которые улучшают финансовое состояние таких субъектов хозяйствования, способствуя расширению объема операционной деятельности и развитию инвестиционной прибыли.

Список использованной литературы:

1. Бланк И. А. Управление денежными потоками / И. А. Бланк. – 2- е изд., перераб. и доп. – К.: Ника-Центр, 2012. – 752 с.

2. Измайлова А. С. Формирование и реализация инвестиционной политики металлургического предприятия в составе холдинга: автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.05 / Измайлова Анна Сергеевна. – Оренбург, 2012.–22 с.

3. Горбунов С. В. Инвестиционная политика развития имущественного комплекса предприятий в условиях инновационных преобразований: автореф. дис. д-ра экон. наук: 08.00.05 / Горбунов Сергей Владимирович. - Нижний Новгород, 2011. – 45 с.

4. Маховикова Г. А. Инвестиционный процесс на предприятии / Г. А. Маховиква, В. Е. Кантор. – СПб. : Питер, 2011. – 176 с.

Мирабдуллаев М.Л. *– ОБМ тингловчиси*

ЗАМОНАВИЙ КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВИДА АХБОРОТ ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИ ЎРНИ

Бугунги кунда ахборот технологиялари (АТ) кўплаб бизнес жараёнларнинг ажралмас қисмига айланишга улгурди. Корпоратив бошқарув соҳасида ҳам АТ-ечимларни амалга оширишда корпоратив ходимларга фойдалари беқиёс.

Ахборот технологиялари - бу объект, жараён ёки ҳодисанинг ҳолати тўғрисида янги сифатли маълумот олиш учун маълумотларни йиғиш, қайта ишлаш ва узатиш воситалари ва усулларининг комбинациясидан фойдаланадиган жараён[1]. Ахборот технологияларининг мақсади - бу инсон томонидан ахбортни таҳлил қилиш учун маълумот тўплаш ва унинг асосида ҳаракатни амалга ошириш тўғрисида қарор қабул қилиш тушунилади. Ушбу таърифга қўшилмаслик қийин, бу жуда универсалдир. Корпоратив бошқарувдаги ахборот технологиялари компаниянинг ижроия органлари ўртасидаги муносабатларни автоматлаштириш, осонлаштириш, соддалаштириш ҳамда директорлар кенгаши, акциядорлар ва бошқа иштирокчиларнинг ўзаро муносабатларини ва тезлаштиришга ҳисса қўшиши мумкин бўлган омил ҳисобланади.

Бундай муносабатларда АТни қўллаш доираси жуда кенг. Бунга компаниянинг молиявий тизимларининг ҳисобот (MIS) ва режалаштириш (ERP), номзод акциядорлар орқали акциядорлар билан алоқа воситалари ва бошқа кўп нарсаларни таъминлайдиган функционал имкониятлари киради[2].

Бугунги кунда барча корхонлар ахборот технологиялари тизимларидан фойдаланадилар, улар ёрдамида менежерлар бизнеснинг турли соҳаларини жорий бошқаришни амалга оширадилар: ресурсларни режалаштириш enterprise resource planning, ERP), таъминот занжирларини бошқариш (supply chain management, SCM) ва сотиш (sales force automation, SFA), мижозлар билан муносабатларни бошқариш (customer relationship management, CRM), истеъмолчилар талабларини бошқариш (consumer demand management, CDM) ва бошқалар. Бундай тизимларни яратиш учун дастурий таъминот бозорининг ҳажми тез суръатлар билан ўсиб бормоқда ва уларни сотиб олиш харажатлари ошиб бормоқда.

[1] https://www.yaklass.ru/materiali?mode=cht&chtid=456

[2] О.Ю. Волков - ИЮНЬ 6 (157) 2017, Информационные технологии в корпоративном управлении: практика внедрения

Мамлакатимизда илғор технологиялардан фойдаланиш корпоратив бошқарувни такомиллаштиришга қандай ҳисса қўшиши ҳақида жуда кам нарса маълум. Шу билан бирга, The Wall Street Journal нашрининг ёзишича[1], амалий дастурий таъминот бозорининг ушбу сектори сўнгги пайтларда энг динамик соҳалардан бирига айланди. Бу бир қатор муҳим омилларга асосланади: стратегик билимларни замонавий акциядорлик жамиятларини муваффақиятли ривожлантиришнинг асосий манбасига айлантириш, ички назорат самарадорлигини оширишнинг долзарб масалаларини очиб берган сўнгги корпоратив можаролар сабоқлари капитал бозоридаги рақобат ва корпоратив ижтимоий жавобгарлик муаммолари.

Шунинг учун қуйидаги корпоратив бошқарув жараёнларини ахборот технологияларини қўллаб-қувватлашга қўйиладиган талаблар бўлиши мақсадга мувофиқ:

1. Акциядорлик жамиятининг стратегиясини амалга ошириш жараёнида директорлар кенгаши аъзоларининг топ-менежерлар билан ҳамкорлигини йўлга қўйиш;

2. Юқори мансабдор шахсларнинг ички назорат тизимини бошқариш функцияларини бажариши (топ менежерлар томонидан таъминланадиган жорий бошқарув ва директорлар кенгаши аъзолари томонидан амалга ошириладиган назорат);

3. Компаниянинг акциядорлар, бошқа контрагентлар ва манфаатдор томонлар билан ўзаро алоқаларни йўлга қўйиш.

Бойматов Л.Э. *– ОБМ тингловчиси*

БАНК КРЕДИТИ ВА КРЕДИТ ПОРТФЕЛИНИ БОШҚАРИШНИНГ НАЗАРИЙ ЖИҲАТЛАРИ

Кредит портфелини бошқаришнинг мақсади нисбатан паст даражадаги рисклар ва тижорат банкининг талаб қилинадиган ликвидлик даражаси билан максимал даромадга эришишни таъминлашдир. Ҳозирги вақтда тижорат банклари қарз олувчиларининг муаммоли кредитлари ўсиши шароитида кредит портфелини бошқариш масалалари айниқса долзарб бўлиб қолмоқда. Иқтисодий адабиётларда банклар бошқарув тизимида кредит портфелини бошқаришнинг аҳамияти қайд этилган, аммо шу билан бирга унинг моҳияти ва мазмунини очиб беришга етарлича эътибор берилмаган. Асосан, тадқиқотчилар ушбу ҳодисага комплекс ёндашишни эътиборсиз қолдириб, бошқарувнинг айрим йўналишларини кўриб чиқадилар.

Баъзи бир муаллифлар, банкнинг кредит портфелини тавсифлаб, ушбу концепция дастлаб уларнинг махсус таҳлиллари ва тартибга солиниши асосида кредитларни бошқаришга қаратилганлигини таъкидлайдилар[1].

[1] Plitch P. A piece of the action // The Wall Street Journal. 27.10.2003 (http://webreprints.djreprints.com/866680686146.html).

Чет эллик муаллифлар кредит портфелини бошқаришни уни амалга оширишга имкон берадиган вазифалар, яъни зарур рентабелликка эришиш, кредит ресурсларининг зарур тузилишини сақлаб қолиш ва баланснинг актив ва пассив томонларида бизнесни ривожлантириш орқали кўпроқ белгилайдилар[4].

А.М. Тавасиев кредит портфелини бошқариш босқичма-босқич амалга оширилади ва кредит портфелини бошқариш тизими элементларининг ўзаро таъсирини тавсифлаш учун "кредит портфелини бошқариш механизми" ва "портфел сиёсати" тушунчаларини ажратиш лозимлигини таъкидлайди[2].

Бир гуруҳ муаллифлар томонидан ишлаб чиқилган кредит портфелини бошқаришда консерватив ёндашув ўзига хос қизиқиш уйғотади. Муаллифлар банкдаги кредит портфелини бошқаришнинг асосий таркибий қисмларини аратиб кўрсатадилар: рискларни қабул қилиш қоидалари; кредит бериш лимитлари; портфелни шакллантиришнинг устувор йўналишлари[3].

Кредитлаш лимитларини белгилаш кредит портфелининг шаклланишини назорат қилиш учун мўлжалланган. Кредитлаш лимитлари асосий риск зоналарини аниқлаш асосида белгиланади: "Шахсий қарз олувчилар"; "Қарз олувчилар гуруҳлари"; "Филиаллар"; "Бизнес сегментлари"; "Маҳсулотлар ва хизматлар"[4].

Кредит портфелини бошқаришни ташкил этиш билан боғлиқ муаммоларни бартараф этиш учун банкнинг кредит портфелини бошқариш сиёсати ва кредит портфелини бошқариш методикаси каби ички ҳужжатларни ишлаб чиқиш зарур. Сиёсат кредит портфелини бошқариш мақсадлари ва вазифаларини, бошқарувнинг асосий тамойиллари ва усулларини, шунингдек кредит портфелини таҳлил қилиш ва баҳолаш усулларини аниқлашга хизмат қилади. Ушбу ҳужжат Банкдаги кредит портфелини бошқаришни тизимлаштиришга имкон беради. "Банкнинг кредит портфелини бошқариш методологиясида" банкнинг таркибий бўлинмаларида кредит портфелини бошқариш бўйича уларнинг ўзаро муносабатлари ва ўзаро таъсирини акс эттирувчи тартибли таомиллар бўлиши лозим.

Кредит портфелини бошқариш самарадорлигини ошириш учун корпоратив ва чакана кредит портфелини бошқариш нуқтаи назаридан портфел менежерини алоҳида ажратиш таклиф этилади.

Ушбу ҳолда, дастлабки босқичда асосий вазифалар қуйидагилардан иборат бўлади:

- юридик/жисмоний шахсларнинг кредит портфелини умумий дастлабки таҳлил қилиш;
- янги банк маҳсулотларини яратиш ва уларни бозорга олиб чиқиш бўйича тавсиялар ишлаб чиқиш;
- мавжуд маҳсулотлар учун янги кредит шартларини таклиф қилиш.

Бундан ташқари, мутахассисга оптимал кредит портфелини яратиш вазифаси юклатириши лозим.

Натижада, банклар ўзларининг кредит портфелини фаол равишда бошқаради, бунда эътибор қарз беришга эмас, балки капитални тақсимлашга, яъни кредит портфелининг рентабеллиги талабларига жавоб берадиган

кредитлар бўйича банк ресурсларини тақсимлашга қаратилади. Шундай қилиб, “кредит портфелини бошқариш” таърифига турли хил ёндашувларни кўриб чиқиш, кредит портфелини бошқариш тизимли ва изчил тақдим этиладиган усулларни танлаш унинг мазмунига ойдинлик киритишга имкон берди. Шу билан бирга, кредит портфелини бошқариш тизими яхлитлик деб таърифланади, бу алоҳида элементлардан иборат, масалан, бошқарув предмети, бошқарув объекти, принциплари, функциялари, меъёрий-ҳуқуқий базаси ва бошқалар. Банкда бошқарув самарадорлигини ошириш кредит портфелини бошқариш босқичлари кетма-кетлиги сифатида тақдим этилиши ва унга доимий равишда ўзгартиришлар киритиб боришни талаб қилади.



1-расм. Кредит портфелини бошқариш жараёнининг алгоритмик механизми

Бунда бошқарув субъектлари (бошқарув қуйи тизими) бошқарув объектларига (бошқариладиган қуйи тизимга) таъсир қилади. Кредит портфелининг риск кўрсаткичлари, рентабеллиги ва ликвидлилигининг мақбул комбинациясига эришиш банк бўлинмаларида кредит портфелини бошқаришни мувофиқлаштиришга ваколатли мутахассис - портфел менежерини ҳисобга олган ҳолда тижорат банки томонидан кредит портфелини бошқариш сиёсати ва методикасини ишлаб чиқиш кредит портфели сифатини яхшилайди. Шу билан

бирга, орптимал кредит портфелидан четга чиқишларни доимий равишда кузатиб бориш икониятини яратади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Банковский менеджмент: учебник / под ред. О. И. Лаврушина. - М.: Кнорус, 2011. -560 с.

2. Банковское дело. Управление и технологии: учебник / под ред. А. М. Тавасиева. -М.: Юнити-Дана, 2005. - 671 с.

3. Банковское дело: стратегическое руководство / под ред. В. Платонова, М. Хиггинса.- М. : Консалтбанкир, 2001. - 432 с.

4. Каминская Т. Е., Иванченко Ю. С. Методические аспекты оценки кредитного риска // Вестник ТОГУ. - 2011. - № 4 (23). - С. 191-200.

5. Морсман-мл. Э. М. Кредитный департамент банка: пер. с англ. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. - 257 с.

Рахимов Д.Ш. *– Слушатель ВШБ*

РОЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ В КОРПОРАТИВНОМ УПАРВЛЕНИИ

Термин «корпоративное управление» был лаконично определен в отчете Кэдбери[1] как «система, посредством которой компании управляются и контролируются», и далее уточняется следующим образом:

«Совет директоров несет ответственность за управление компаниями. Роль акционеров в управлении заключается в назначении директоров и аудиторов, а также в том, чтобы убедиться в том, что в компании надлежащим образом создана соответствующая структура управления».

Одно из наиболее признанных определений корпоративного управления резюмирует его как «структуру прав и обязанностей между сторонами, имеющими долю в фирме» [1]. В целом под корпоративным управлением понимается система правил, практик и процессов, с помощью которых компания управляется и контролируется. Фактически внутри фирмы необходимо сбалансировать интересы различных заинтересованных сторон (например: акционеров, менеджеров, клиентов, поставщиков, инвесторов, правительства и общества). Отделение процесса принятия решений от процесса мониторинга является наиболее важным способом сдерживания оппортунизма менеджеров (со специализированным опытом), и эта задача обычно возлагается на корпоративное управление. С этой точки зрения, роль совета директоров особенно важна для обеспечения согласования между потенциально конкурирующими интересами.

[1] **Отчет Кэдбери.** Отчет, выпущенный «Комитетом по Финансовым аспектам корпоративного управления» под председательством Адриана Кэдбери, который излагает рекомендации по организации правления компании и систем бухгалтерского учета для смягчения рисков и сбоев корпоративного управления.

Совет директоров — это руководящий орган зарегистрированной фирмы, члены которого (директора) избираются, как правило, акционерами фирмы. Члены совета директоров (директора) избираются, как правило, акционерами компании, для управления компанией и заботы об интересах заинтересованных сторон [2]. Совет директоров действительно обладает высшими полномочиями по принятию решений и поэтому ожидается, что он будет оказывать влияние на решения менеджеров с целью создания стоимости, а также для того, чтобы обеспечить удовлетворение ожиданий заинтересованных сторон. Следовательно, совет директоров уполномочен принимать наиболее важные корпоративные решения (политика, цели и общее направление деятельности компании; устав; назначения; дивиденды и компенсации), осуществлять надзор и мониторинг деятельности фирмы, а также обеспечивать соответствие этой деятельности ожиданиям заинтересованных сторон. Даже если они не участвуют в повседневной деятельности фирмы, весь совет директоров несет ответственность за последствия политики, действия и бездействия фирмы.

В состав совета директоров, как правило, входят наиболее высокопоставленные руководители (называемые «внутренними директорами» или «исполнительными директорами»), а также эксперты или уважаемые люди, выбранные из более широкого круга лиц (называемые «внешние директора") [2]. Однако, совет директоров может возложить конкретные задачи на специальные комитеты, чтобы эффективно выполнять все свои обязанности. Фактически наделяя комитеты для выполнения конкретных задач, совет директоров может тратить свое время более эффективно; эти комитеты действительно могут заниматься вопросами, за которые отвечает совет директоров, но которыми трудно управлять коллегиальным органом, учитывая нехватку времени и ресурсов. Комитеты совета директоров работают в соответствии со своими задачами, но могут также приглашать исполнительных директоров для предоставления дополнительных сведений о деятельности компании или для решения конкретных вопросов.

Несмотря на то, что наличие комитетов совета директоров обычно не является обязательным, Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), а также национальные кодексы корпоративного управления многих стран настоятельно рекомендуют местным компаниям, создавать как минимум комитет по аудиту. Когда речь идет о крупных фирмах, рекомендуется создавать и другие комитеты, например комитет по вознаграждениям и комитет по назначениям, но все чаще также широкое распространение получают комитеты по этике и риску. В последние годы, после различных значительных финансовых скандалов и экологических катастроф, произошедших в мире, присутствие комитетов совета директоров, занимающихся также социальными и экологическими вопросами, стало расти, особенно в связи с растущим распространением международных стандартов и давлением, требующим большей приверженности совета директоров к вопросам, связанным с устойчивым развитием [3].

Модель корпоративного управления – это некоторая совокупность важнейших характеристик корпоративного управления, позволяющая реализовать корпоративные отношения таким образом, чтобы обеспечить устойчивое и

успешное функционирование корпораций. За последние десятилетия в академической дискуссии были разработаны две основные модели для классификации различных конфигураций корпоративного управления: с одной стороны, в рамках одного из направлений исследований рассматривалась модель корпоративного управления, ориентированная на акционеров, также называемая **англо-американской (англо-саксонской)**, которая относится в основном к странам, чьим правовым происхождением является общее право; с другой стороны, поток исследований, посвященных изучению модели корпоративного управления, ориентированной на заинтересованные стороны, также называемой **континентальной европейской**, которая относится в основном к странам, чье правовое происхождение - гражданское право. Даже если недавнее развитие дебатов подчеркнуло необходимость сочетания различных точек зрения для того, чтобы правильно проанализировать корпоративное управление [4], дихотомия между этими двумя моделями остается неизменной.

В узбекском законодательстве также предусмотрено наличие совета директоров в качестве второго уровня корпоративного управления [5].

К основным задачам совета директоров относятся:

- определение стратегии развития акционерного общества;
- организация эффективной деятельности исполнительных органов управления;
- контроль за деятельностью нижестоящих органов управления;
- обеспечение реализации прав и законных интересов акционеров.

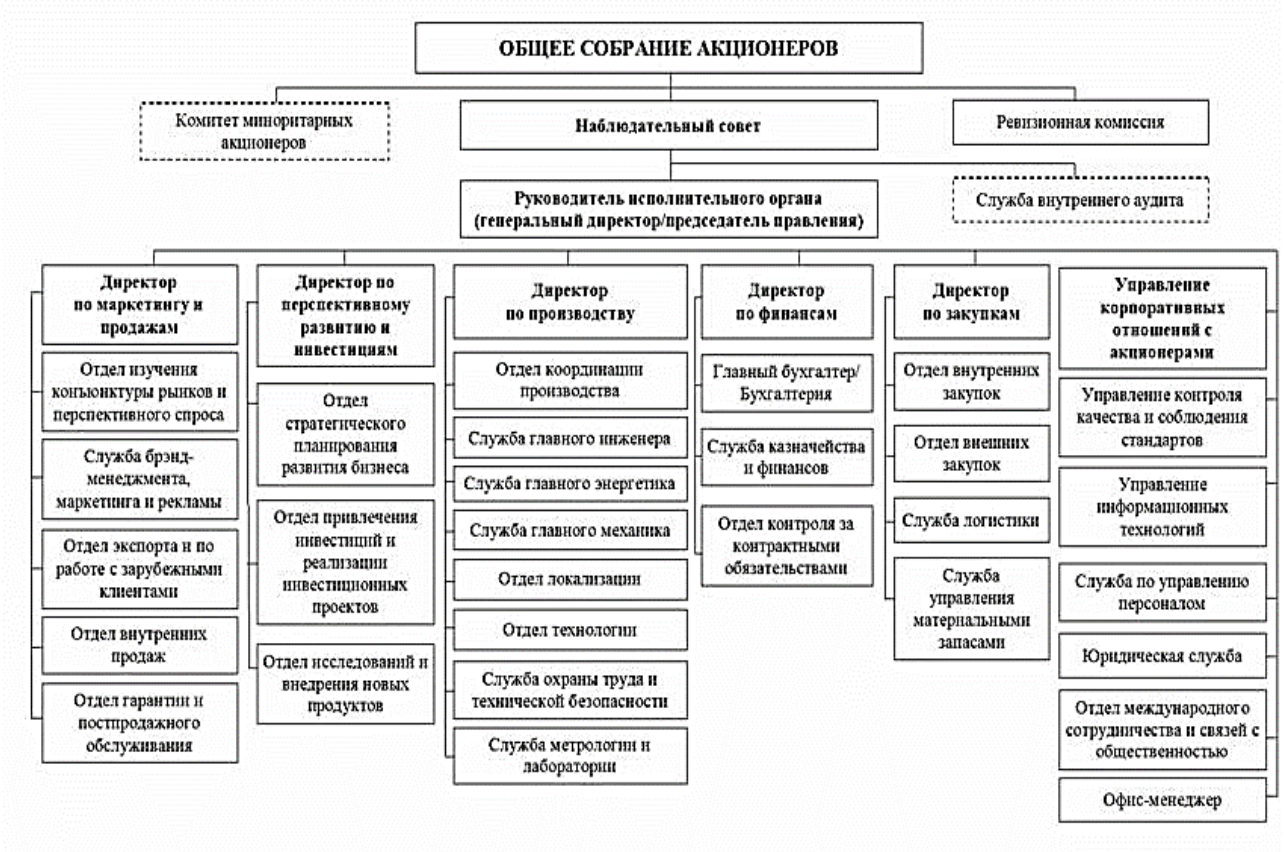


Рисунок 1. Типовая организационная структура акционерного общества.

Президент Узбекистана 24 апреля 2015 года подписал Указ «О мерах по внедрению современных методов корпоративного управления в акционерных обществах». Документ принят в целях создания благоприятных условий для привлечения прямых иностранных инвестиций, повышения эффективности деятельности АО, обеспечения их открытости и привлекательности для потенциальных инвесторов, внедрения современных методов корпоративного управления. Указом одобрена типовая организационная структура АО (рис. 1) и утверждена Программа мер по коренному совершенствованию системы корпоративного управления.

Таблица 1

Характеристики деятельности советов директоров (СД) в различных моделях корпоративного управления

Характеристики деятельности СД	**Англо-саксонская модель**	**Европейская модель**	**Узбекские АО**
Основная цель деятельности	Максимизация стоимости для акционеров	Поддержание баланса интересов	Повышение стоимости компании
Состав СД:			
• минимальная численность	1-3	3	Определяется уставом АО
• независимые директора	Большинство	Есть	Минимум 1
• служащие	Не обязательно	Есть (до 50 %)	Не обязательно
• представитель банков	Не обязательно	Есть	Не обязательно
Функции СД:			
• стратегическое управление	+	++	+
• назначение генерального директора	+	+	+++
• оценка деятельности менеджмента	+	+	+
• контроль за соблюдением законности деятельности корпорации	+	+	+
• контроль финансовой деятельности	+	+	+
• информирование акционеров	+	+	+
• принятие решений о реструктуризации и реорганизации		+	+
• принятие решений о крупных сделках	+	+	+
• утверждение отчетов	+	+	Не обязательно

+ является безусловной

++ ограничена достаточно узким кругом вопросов

+++ может быть прерогативой либо общего собрания акционеров, либо СД.

Отмеченные в законодательстве РУз задачи совета директоров предполагают активное участие его в сфере корпоративного управления и бизнес-управления, что формально делает близким назначение этого органа к характеристикам англо-саксонской модели, что в целом подтверждается данными, приведенными в Таблице 1. При определении функций совета директоров в акционерных обществах РУз была использована существующая законодательная база.

В заключение, необходимо обратить внимание на то, что во внутренних нормативных документах многих акционерных обществ РУз зачастую Положение о совете директоров отсутствует как самостоятельный документ. В этом случае основные нормы относительно деятельности совета директоров прописаны в Уставе. Устав, Положение о совете директоров не содержат каких-либо конкретных требований относительно образования, опыта управленческой деятельности, возраста для членов совета директоров. Западная практика в этом отношении является более жесткой. Так, компании, размещающие АДР 3-го или 2-го уровня на американском фондовом рынке, должны следовать требованиям акта Сарбайнса-Оксли, в котором среди прочих условий оговариваются требования к составу совета директоров: наличие в совете директоров лица, обладающего знаниями в области общепринятых стандартов бухгалтерского учёта (GAAP), а также специалистов по корпоративному праву, финансовому учету и корпоративным финансам, бизнес-администрированию, инвестиционному менеджменту [6]. Применение данной практики в акционерных обществах РУз поможет вывести роль совета директоров на новый уровень.

Список использованной литературы:

1. Aoki, M. (2000). Информация, корпоративное управление и институциональное разнообразие: Конкурентоспособность в Японии, США и транснациональных экономиках. Oxford Universit Press.

2. Tricker, B. (2015). Корпоративное управление: принципы, политика и практика. Oxford University Press.

3. Gantenbein & Volonté, C. (2012). Корпоративная социальная ответственность и роль правления в Швейцарии. Лондон: Palgrave Macmillan.

4. Haxhi I. & Aguilera, R. V. (2017). Институциональный конфигурационный подход к межнациональному разнообразию в корпоративном управлении. Journal of Management.

5. Закон об акционерных обществах и защите прав акционеров (новая редакция), № ЗРУ-370 от 06.05.2014г., г. Ташкент.

6. Книга А.С. (2006) Роль совета директоров в корпоративном управлении. Россия: Известия Томского политехнического университета.

***Хабибуллаева Ш.Т.**-ОБМ тингловчиси*

ЗАМОНАВИЙ КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВНИНГ НАЗАРИЙ-ИЛМИЙ АСОСЛАРИ

Ўзбекистон Республикасида “Акциядорлик жамиятлари ва акциядорларнинг хуқуқларини ҳимоя қилиш тўғриси”ги Қонун қабул қилингандан кейин ва бугунги кундаги жахон иқтисодиётининг глобаллашуви ҳамда COVID-19 пандемия шароитларида тадбиркорлик фаолиятини юритиш ва акциядорлик жамиятларини бошқаришнинг замонавий стандартлари ва усулларига ўтиш жавдал амалга ошрилмокда. Корпоратив бошқарувнинг замонавий стандартлари ва усулларини жорий этишнинг иқтисодий жиҳатлари, акциядорлик жамиятларини бошқаришнинг самарали тизимини шакллантириш, корпоратив бошқарувнинг тамойиллари, уни жорий қилишга таъсир этувчи омиллар каби масалалар ҳозирги вақтда долзарб ҳисобланмокда.

Замонавий бошқарув тамойилларидан бири - бу корхоналарда вақти-вақти билан бошқарув ва ишлаб чиқариш таркибини қайта ташкил қилиш тамойилидир. Амалиётнинг кўрсатишича, ташкилотда янгиликларни бошқарувга киритиб бориш жуда муҳим саналади. Бу каби қайта ташкил қилиш ҳар 2-3 йилда, ҳозирги шароитда эса ундан ҳам тезроқ, 1-2 йилда ёки доимий амалга оширилишини талаб қилмокда. Корпоратив бошқарувда янгиликларни жорий эта билмаган корхоналар ўз обрўйларини йўқота борадилар, бозорда ўз ўринларини кучлироқ рақобатчиларга бўшатиб беришга мажбур бўладилар.

Корпоратив бошқарув жараёнига янгиликларни жорий этиш, энг аввало, бошқарув тизими ва ундаги бошқарувчилар фаолияти билан бевосита боғликдир. Корпоратив бошқарув тизимини такомиллаштириш ташкилот фаолият юритувчи муҳит, давр ва ҳар бир ташкилотнинг ўзига хос хусусиятларига боғлиқ эканлиги тўғрисида иқтисодчи олим ва мутахассислар ўз фикрларини билдириб ўтишган. Буларга Анри Файоль, Фредерик Тейлор, Дуглас Макгрегор, Альфред Чандлер, Джеймс Марчларни санаб ўтиш мумкин.

«Корпоратив бошқарув» тушунчасининг моҳиятини очиб беришда бир неча тадқиқотчи-олимларнинг фикрларини келтириб ўтишни жоиз деб ҳисоблаймиз. Айрим олимларнинг фикрича [1], «Мулкдорлар ва бошқа манфаатдор шахсларнинг корхона фаолиятини баҳолаш ва назорат қилиш билан боғлиқ ўзаро муносабатлари корпоратив бошқарув ҳисобланади». Ушбу таърифда корпоратив бошқарув вазифаси фақат корхона фаолиятини баҳолаш ва назорат қилиш билан чегараланган. Бошқарувдаги тамойиллар, корхонанинг мақсади ва вазифалари кўзда тутилмаган.

Ўзбекистонлик иқтисодчи олимлар ҳам «корпоратив бошқарув» атамасини изоҳлашга эришганлар, булар ичида қуйидаги таъриф эътиборга лойиқ: «Корпоратив бошқарув – бу корпорация мулкдорларининг корпорация капиталини шакллантиришга, ундан фойда олиш мақсадида янада самарали фойдаланишга ҳамда олинган даромадларни корпоратив муносабатларнинг барча иштирокчилари ўртасида адолатли тақсимлашга қаратилган стратегик

муҳим қарорларни белгилаш, таърифлаш ва қабул қилишга доимий ва реал таъсирни таъминлашдаги онгли, бевосита иштирокидир»[2]. Бошқа бир муаллифлар гуруҳининг назарида[3] «корпоратив бошқарув» тушунчаси «корпорация» тушунчаси билан чамбарчас боғлиқ дейилган, аммо корпоратив бошқарувни фақат корпорацияларни бошқариш деб тушуниш унчалик тўғри эмас. Ҳозирда «корпоратив бошқарув» ибораси нисбатан кенг маънода ишлатилиб, корхона фаолиятини юқори даражада ташкиллаштириш ва ўзига хосликка эга бўлган бошқарувни назарда тутади. «Корпоратив бошқарув» тушунчаси унинг моҳияти жиҳатидан ҳали кўпчилик учун мунозарали бўлиб қолмоқда. Бу тушунчанинг аниқ таърифи бўлмагани ҳолда, мутахассислар корпоратив бошқарувнинг муҳимлиги ҳақида мунозараларни давом эттиришлари мумкин.

«Корпоратив бошқарув – корхона менежерлари ва эгалари ўртасида корхона фаолияти самарадорлигини таъминлаш ҳамда мулкдорлар ва бошқа иштирокчилар манфаатларини ҳимоя қилишга оид муносабатлар тизимидир»[4]. Бу ерда ҳам корпоратив бошқарувнинг маълум бир ҳуқуқий асосга эга бўлиши, хўжалик фаолиятини назорат қилиш, ахборот бериш ва бошқа элементлари инобатга олинмаган. «Корпоратив бошқарув» тушунчаси илмий ва амалий билимлар соҳаси ҳамда корпорация кўринишидаги йирик корхоналар фаолиятини ташкил этиш ва тартибга солиш билан боғлиқ амалий фаолият соҳасини ўз ичига олади», – деб ёзади яна бир муаллиф[5]. Ш. Зайнутдинов ва Д. Рахимовалар[6] “Корпоратив бошқарув – манфаатдор шахсларнинг даромад олиш мақсадида биргаликдаги ҳаракатларидир” деган таърифни келтиришган бўлса, бундан ташқари корпоратив бошқарув муаамоси етакчи олимлардан Д.Х. Суюновнинг[7] илмий изланишларида батафсил ва кенгроқ ёритилганлиги кўриш мумкин. Корпоратив бошқарув – бу корпоратив мулк шаклига кирувчи субъектларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилувчи амалдаги меъёрлар, ҳамда бошқарувнинг маълум бир тамойиллари асосида корхона мақсадига эришиш учун амалга ошириладиган ҳаракатлар мажмуидир.

Бундан ташқари мамлакатимизда 2015 йилнинг 31 декабрида Ўзбекистонда корпоратив бошқарув тизмини такомиллаштиришнинг ишчи комиссияси томонидан қабул қилинган “Корпоратив бошқарув кодекс” и қабул қилинди ва кодексда ҳам корпоратив бошқарувга қўйидагича таъриф берилган: Корпоратив бошқарув – бу акциядорлик жамияти (АЖ) ижроия органи, унинг кузатув кенгаши, акциядорлари, меҳнат жамоаси вакиллари ва бошқа манфаатдор томонлар, жумладан кредиторларнинг манфаатларнинг мувозанатига эришиш мақсадида, АЖ фаолиятини самарали ташкил этиш, модернизациялаш, ишлаб чиқариш қувватларини техник ва технологик қайта қуроллантириш, рақобатбардош маҳсулотни ишлаб чиқариш ва уни ташқи бозорларга экспорт қилишни таъминлашга қаратилган ўзаро муносабатлар тизимидир[8].

Юқорида келтирилган таърифлардан фойдаланган ҳолда **фикримизча,** «Корпоратив бошқарув» тушунчаси мазмунини қуйидагича очиб бериш мумкин бўлади: Корпоратив бошқарув – бу акциядорлар, инвесторлар ва акциядорлик

жамиятининг фаолиятидан манфаатдор бўлган барча субъектларнинг (сейкхолдерлар) хуқуқларини, мафаатларини ва уларнинг тенглилигини таъминлашга ва химоя қилишга қаратилган, акциядорлик жамиятининг олдига қўйилган вазифа ва функциясини бажариш орқали максимал фойда олишга қаратилган харакатлар мажмуасига ёки йиғиндисига тушунилади.

Демак хулоса қиладиган бўлсак, корпоратив бошқарувнинг моҳияти акциядорларга корхона қийматини ошириш учун менежмент фаолиятини самарали назорат қилиш ва мониторинг юритиш имкониятини беришда, назорат бошқарувнинг ички тартиб усуллари ҳамда ташқи ҳуқуқий ва тартибга солиш механизмларини ҳамда жахон тажрибасидаги корпоратив бошқарувнинг замонавий стандартларини жорий қилишнинг хуқуқий асосларини назарда тутади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Хессель М. Корпоративное управление. М.: ИНФРА-М. 1996.
2. Хамидулин М.Б. Корпоратив стратегияларни молиялаш усул ва стратегиялари/ «Корхонани бошқариш» журнали, 5-6-сон. – 4-14 б.
3. Акционерное дело: Учебник / Под ред. Галанова В.А. – М.: Финансы и статистика, 2003.
4. Масютин С.А. Корпоративное управление: опыт и проблемы: Монография. – М.: ООО «Финстатинформ», 2003. – 33 с.
5. Кукура С.П. Теория корпоративного управления. – М.: ЗАО Издательство «Экономика», 2004. – 478 с.
6. Зайнутдинов Ш.Н., Раҳимова Д.Н. Корпоратив бошқарув асослари. – Т.: Академия, 2007. – 48 б.
7. уюнов Д.Х. Корпоратив бошқарув механизми: муаммо ва ечимлар. Тошкент, Академия нашриёти, 2017 йил, 315 бет.
8. Корпоратив бошқарув кодекси”- № 9 сонли баённома, 31- декбрь 2015 йил.

II ШЎЪБА. ДАВЛАТ БОШҚАРУВ ОРГАНЛАРИ ВА КОРПОРАТИВ ТУЗИЛМАЛАРДА ЛОЙИҲА БОШҚАРУВИ: ЖОРИЙ ҲОЛАТ, МУАММОЛАР ВА ЕЧИМЛАР

Гулямов С.С. *– академик, д.э.н., проф., зав. кафедрой Института повышения квалификации кадров и статистических исследований,*
Шермухамедов А. Т.– *д.ф.-м.н., проф. Ташкентского филиала Российского экономического университета им. Г.В.Плеханова*

КОРПОРАТИВНЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

Исследования показывают, что малому бизнесу приходится сталкиваться со многими проблемами, которые мешают их эффективному функционированию и существуют проблемы с финансированием и последующим управлением стоимостью проектов, а так же недостаточный опыт сотрудников в ведении проектов.

Начало развитию нового подхода к проектному управлению в Узбекистане было положено Президентом страны, принявшим Указ №УП-5120 «О мерах по внедрению системы проектного управления в Республике Узбекистан» от 24 июля 2017 года.

После чего было создано Национальное агентство проектного управления. Под корпоративным управлением проектами сегодня принято понимать применение знаний, навыков, инструментов и методов к организационной и проектной деятельности для достижения целей организации посредством проектов.

В настоящее время все большее количество фирм начинают интересоваться вопросом построения корпоративных систем управления проектами, так как системное управление проектами несет ряд важных выгод для организации, таких как снижение затрат проекта, следование срокам, усиление контроля качества. Корпоративная система управления проектами это комплексное решение, состоящее из 4 основных компонентов: корпоративной методологии управления проектами, автоматизированной информационной системы управления проектами, обученного управлению проектами персонала и специализированных структур, обеспечивающих выполнение процессов проектного управления.

Существование корпоративной системы управления проектами внутри компании позволяет ей достигать заданные цели в установленный срок с оптимальными затратами.

В Указе показаны ряд «тормозящих» факторов, как отсутствие единой системы проектного управления (организация, координация, мониторинг и контроль); недостаточное внедрение в процесс управления проектами ИКТ, позволяющими в онлайн-режиме отслеживать ход и эффективность реализации; низкий уровень открытости и прозрачности разработки и реализации программ и проектов, что приводит к различным злоупотреблениям, нецелесообразному расходованию, выявлению признаков завышения стоимости; отсутствие единого

информационного пространства осуществления государственных закупок и единого классификатора товаров, работ и услуг, позволяющего определять их реальную рыночную стоимость.

Внедренная система контроля на всех этапах разработки и реализации проектов, что позволила избежать утверждения и выделения средств на нерентабельные и неэффективные проекты. Создан портал xarid.uz, на котором можно осуществить бюджетные и корпоративные покупки и заключить договоры онлайн по оптимальным ценам, что позволило за несколько месяцев сэкономить почти 150 миллиардов сумов. С января 2019 года вводится в эксплуатацию Единая национальная система проектного управления, которая позволит проводить мониторинг государственных проектов и программ онлайн, своевременно выявлять проблемы и оперативно их устранять. Система также будет включать в себя единый справочник товаров (работ и услуг), что позволит ещё более рационально использовать бюджетные средства. Поэтапно учреждены образовательная структура для подготовки и переподготовки соответствующих кадров - Республиканская высшая школа бизнеса и управления имени Абу Райхана Беруни, Фонд «Цифровое доверие», деятельность которого направлена на реализацию наиболее перспективных и важных проектов по развитию цифровой экономики страны. НАПУ передано управление Инновационным центром «Mirzo Ulugbek Innovation Center» для ускоренного развития IT – индустрии в реальном секторе экономики.

К преимуществам существования корпоративной системы управления проектами внутри компании можно отнести повышение эффективности и обеспечение выполнения проектов по качеству, бюджету, составу и объему, ресурсам и срокам, координация взаимодействия между сотрудниками и подразделениями; определение единых правил и формализация процессов и отчетности; создание базы знаний и передача накопленного опыта для реализации будущих проектов и повышение ответственности проектного персонала и индивидуальная оценка вклада каждого сотрудника.

Существуют различные источники, в которых содержится методологические знания по управлению проектами: профессиональные стандарты по управлению проектами, авторские концепции и различные научные статьи по управлению проектами. За рубежом основными разработчиками методологии управления проектами являются Институт управления проектами США(PMI), Японская ассоциация управления проектами (PMAJ), Международная ассоциация управления проектами (IPMA) и Международная организация по стандартизации (ISO). Разработчиками созданы следующие стандарты: управления монопроектами, такие как ISO 10006 (ISO), PMBOK (PMI); стандарты управления программами, такие как P2M (PMAJ), Standard for Program Management (PMI); стандарты организационного управления проектами OPM 3 (PMI). К авторским моделям, которые дополняют методологию по управлению проектами, относят такие модели зрелости, как модель Беркли и модель Керцнера. Чаще всего при разработке и внедрении КСУП в российских компаниях в качестве методологической основы для разработки КМУП стано-

вится стандарт PMBOK, разработанный Институтом управления проектами США. КМУП состоит из следующих 5 основных групп: управление монопроектом, управление программой, управление портфелем проектов, определение компетенций участников и описание моделей зрелости организационного управления проектами. Разработка и внедрение единой КМУП позволяет компании: использовать наиболее эффективно-показавшие себя практики методы управления проектами из мировых практик; осуществлять менеджерский контроль над выполнением проекта на протяжении всех его фаз от запуска до завершения; интегрировать управление проектами в бизнес-процессы компании.

Существует множество «базовых» методологий по управлению проектами и к ним можно отнести методологию PMI, IPMA, MSF, RUP, ISO10006 и т.д. Некоторые из них ориентируются на определенный тип проектов. Так, например, MSF и RUP это методологии, которые максимально адаптирован для проектов построения IT-систем и ПО.в основном регламентирует управление именно качеством проекта, остальные области знаний рассмотрены рамочно.

К требованиям по методологии управления проектами, то ISO10006 лучше использовать как дополнительную, но не базовую методологию. Самое широкое распространение в качестве методологий получили модели PMI; PMBoK и ICB IPMA. Каждая из этих методологий признана более чем в 20 странах. Если сравнивать эти две методологии, то можно отметить, что они похожи, их основная разница заключается в том, как задачи управления проектом привязываются к общему циклу управления. Для долгосрочных целей, которые ставит перед собой организация FT методология PMBoK и ее способ привязки к циклу управления ближе, поэтому в качестве базовой методологии будет выбран стандарт PMI PMBoK. Создание корпоративной системы управления проектами является важным шагом на пути построения эффективного управления внутри фирмы, именно корпоративная система управления проектами является комплексным решением по применению знаний, инструментов и навыков к деятельности фирмы для достижения ее целей. КСУП предлагает комплексное решение по управлению всеми аспектами проектов: по управлению содержания и объему работ, стоимостью, закупками и поставками, временем, качеством, коммуникациями, рисками, человеческим ресурсами и интеграцией.

Список использованной литературы:

1. Андерсен Э., Груде К., Хауг Т. Сфокусированное управление проектом. - М.: ФАИР-Пресс, 2006. - 296с.
2. Арчибальд Р. Управление высокотехнологичными программами и проектами. - М.: ДМК Пресс, 2002. - 464с.
3. ДеКарло Д. Экстремальное управление проектами. - М.: Р. М. Office, 2007. - 588с.
4. Ильина О.Н. Системный подход к управлению проектами в организации. -М. : Креативная экономика, 2012.
5. Орр Алан Д. Управление проектами. Руководство по ключевым процессам, моделям и методам.-— Днепропетровск: Балан Бизнес Букс, 2006. - 224с.

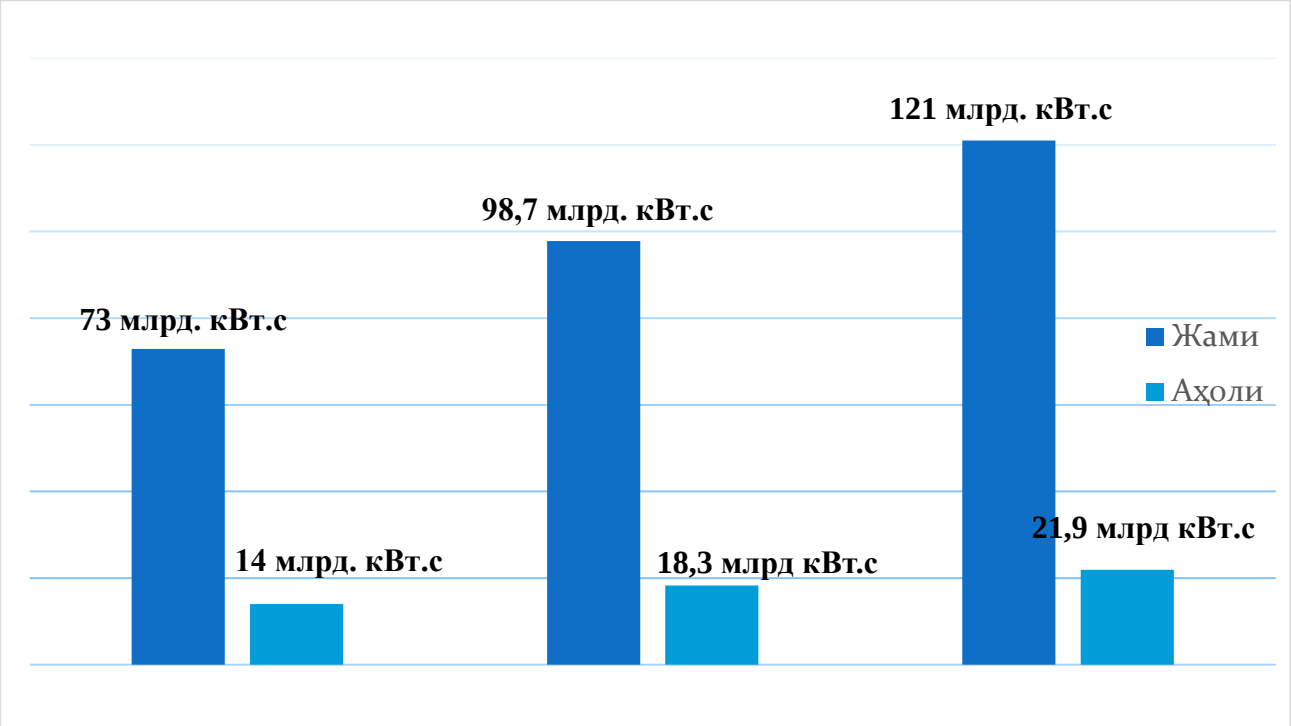
– ДБА, и.ф.д., проф.

ИҚТИСОДИЙ ЎСИШГА, АВВАЛО, РАҚОБАТДОШ САНОАТ ЗАНЖИРЛАРИНИ ЯРАТИШ ҲАМДА БУНДАЙ ЛОЙИҲАЛАРГА ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИ КЎПАЙТИРИШ

Товар ва молия бозорларида эркин рақобат муҳитини шакллантириш ҳамда тадбиркорларга хомашё сотиб олиш учун тенг имкониятлар яратиш зарур.
Шавкат МИРЗИЁЕВ

Ўзбекистонда амалга оширилаётган самарали инвестиция сиёсати, кичик бизнес ва тадбиркорликни ривожлантириш – ижтимоий-иқтисодий тараққиёт омили. Мазкур соҳа ички бозоримизни рақобатбардош ва сифатли маҳсулотлар билан тўлдиришда, аҳолини иш билан таъминлаш ва даромадини оширишда энг асосий омиллардан бири ҳисобланади.

Давлатимиз раҳбари томонидан электр энергияси, газ, қимматбаҳо металлар, минерал ўғитлар, транспорт хизматлари каби йўналишларда монопол бозорлар мавжуд бўлиб, уларда кўплаб муаммолар сақланиб қолаётганлиги ҳақида алоҳида тўхталиб ўтилди. Мисол тариқасида буни биз электр энергиясига талабнинг ошишида кўришимиз мумкин (1-диаграмма).



1-диаграмма. Ўзбекистонда электр энергиясига бўлган талабнинг ошиши.

Ўзбекистонда бугунги кундаги электр энергияга бўлган талаб 73 млрд кВт.с, ишлаб чиқарилаётган электр энергияси эса 68,5 млрд кВт.с ни ташкил этади. Шунинг учун Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномасида нефть-газ ва энергетика соҳаларидаги ислоҳотларни ва бошланган йирик лойиҳаларни якунига етказилиши масаласига

алоҳида эътибор қаратилди. 2021 йилда давлат ва хусусий электр станциялари ҳамда истеъмолчилар ўртасида электр энергияси улгуржи бозорини шакллантиришда биринчи қадамни қўйиш лозимлиги таъкидланди [3].

Ривожланган давлатлар босиб ўтган йўл ва тарихий тажриба бозор иқтисодиёти тараққиётида рақобат муҳим ўрин тутишини кўрсатади. Мамлакатимизда ҳам соғлом рақобатни ривожлантиришга устуворлик берилганлиги бежиз эмас.

А.Смит 1776 йилдаги “Халқларнинг бойиш сабаблари ва табиат ҳақида изланишлар” китобида рақобатнинг кенгайтирилган назариясини ўрганиб чиққан бўлиб, у рақобат муносабатлари классик концепциясининг асосчиси ҳисобланади [4]. У, тадбиркорларнинг субъектив йўналганлиги билан улар фаолиятининг объектив натижадорлиги ўртасидаги фарқга эътиборни қаратган. Ҳар хил шароит тақозосига кўра бир вақтнинг ўзида жамият манфаатлари йўлида фаолият кўрсатиб, ҳар бир тадбиркор шахсий манфаатни кўзлаб, фақат шахсий фойда олишга ҳаракат қилади.

Жаҳонда рақобатбардошлик стратегияларини чуқур ўрганган яна бир олим М.Портеркенгайтирилган рақобат кучлари концепцияси, мамлакатларнинг рақобат жиҳатдан устунликлари детерминантлари каби тан олинган илмий тадқиқот ишларини олиб борган [5].

Жаҳон бозорида Ўзбекистоннинг рақобатдош маҳсулотлар ишлаб чиқаришни ўзлаштирилаётгани, шаҳару қишлоқларимиз қиёфаси тубдан ўзгариб, аҳоли фаровонлиги ҳамда ҳаёт сифати тобора ошиб бораётганида яққол намоён бўлаяпти.

Бозорда тенг рақобат муҳитини яратиш ва ҳалол-пок тадбиркорларни – такрор айтаман–замонавий технологиялар асосида ишлаётган виждонли тадбиркорларни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш мақсадида “яширин иқтисодиёт”ни қисқартиришга қаратилган механизмлар жорий этилади.

Шавкат МИРЗИЁЕВ

Аҳолини тадбиркорлик фаолиятига янада фаол жалб этиш, камбағалликни қисқартириш хусусида хусусий бизнесини бошлашига, шунингдек, тадбиркорлик субъектлари фаолиятининг барча босқичларида юзага келаётган муаммоларни ортиқча сарсонгарчиликларсиз ва қоғозбозликсиз тезкор ҳал этишга хизмат қиладиган бозор инфратузилмасининг барқарор ишлаши ва янада ривожланишини мувофиқлаштирувчи амалий механизмнинг самарали тизими яратилмоқда.

Бугунги кунда Ўзбекистонда тадбиркорликни ривожлантириш ва уни қўллаб-қувватлаш, иқтисодиётни барқарор ривожланишини таъминлаш, жумладан, унинг ялпи ички маҳсулот(ЯИМ)даги, ишлаб чиқариш ва аҳоли бандлигини таъминлашдаги улушини ошириш, кредит ресурсларга бўлган эҳтиёжни қондириш ва қулай ишбилармонлик муҳитини яратишга қаратилган.

Сўнгги йилларда Ўзбекистоннинг ишбилармонлик муҳити сезиларли даражада яхшиланди – Жаҳон банкининг Doing Business рейтингида республика 2015 йилдаги 141 ўриндан 2020 йилда 69 ўринга кўтарилди [8]. 2019 йилги рейтингга қараганда, мамлакат 76-ўриндан 7 поғонага кўтарилган[9]. 2025 йил

охирига бориб «Бизнес юритиш» халқаро индексида (Doing Business Index) «қурилишга рухсатномалар олиш» (Dealing with Construction Permits) йўналиши бўйича Ўзбекистон Республикасининг позициясини жорий 61,7 баллдан 78,2 баллгача яхшилаш назарда тутилган.

2020 йил **“Ҳар бир оила – тадбиркор”, «Ёшлар – келажагимиз»** ва бошқа ижтимоий дастурлар доирасида жами 13 триллион сўмдан зиёд имтиёзли кредитлар ажратилиб, 600 мингдан зиёд оилаларни қамраб олишга эришилди. Ҳаммамизга маълумки, пандемия шароитида тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш бўйича Президентимизнинг 20 га яқин фармон ва қарорлари қабул қилиниши туфайли тадбиркорларга қатор имтиёзлар берилди. 60 мингдан ортиқ субъектлар мол-мулк ва ер солиғидан озод этилди. 21 мингта тадбиркорга фойдаланилмаётган объектлари (ер, бино) учун юқори ставкадаги солиқ ва жарималарни ундириш тўхтатилди; 329 мингта кичик бизнес субъекти учун ижтимоий солиқ ставкаси 12 фоиздан 1 фоизга камайтирилди. 239 мингта якка тартибдаги тадбиркорга энг кам ижтимоий солиқ миқдори 50 фоизгача камайтирилди; 4 мингдан ортиқ экспорт қилувчи дебиторлик қарзлари мавжуд корхоналарга жарималарни қўллаш тўхтатилди. 105 мингта тадбиркорларнинг 21,5 трлн.сўмлик кредитларини қайтариш муддати узайтириб берилди.

Бугунги кунда фахрланиб айтишимиз мумкинки, маҳаллий ишлаб чиқарувчилар томонидан ишлаб чиқариладиган кўплаб озиқ-овқат (алкоголсиз ичимликлар, шарбатлар, нон, нон маҳсулотлари, гўшт ва сут маҳсулотлари, қандолатчилик маҳсулотлари ва бошқалар) ҳамда айрим ноозиқ-овқат товарлар (мебель, гилам ва гилам маҳсулотлари, тўқимачилик ва бошқалар) бозорларида рақобатнинг ривожланиши таъминланди. Қурилиш материаллари, кабель ва сим маҳсулотлари, пул ўтказмалари хизматлари бозорида йирик компанияларнинг монополияси тугатилди.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев Олий Мажлисга Мурожаатномада тадбиркорлик соҳасини ривожлантиришдаги муаммолар, давлат харидларида атиги 4 фоиз тадбиркор қатнашганлиги, 2021 йилда 24 та йирик давлат корхонасига давлат хариди бўйича очиқ-ошкора талаблар жорий этилиши орқали маҳаллий тадбиркорларни ҳар йили камида 10 триллион сўмлик маҳсулотларини ушбу корхоналарга сотиш имкониятига эга бўлиши ҳақида айтиб ўтди. Ҳаммамизга маълумки, мамлакатимиз иқтисодиётида ишлаб чиқаришни янги техника ва технологиялар билан таъминлаш, халқаро бозорда ўз ўрни ва мавқеига эга бўлиши учун рақобатбардош ва сифатли маҳсулот ишлаб чиқариш учун инвестициялар жалб қилиш, улардан самарали фойдаланиш лозим. Шу ўринда Ўзбекистонни бугунги кундаги хорижий давлатлар билан савдо алоқаларини кенгайтириш ва мустаҳкамлаш, товарлар, ишлар ва хизматлар экспортини қўллаб-қувватлаш борасидаги фаолияти жуда кенг миқёслидир.

> *Иқтисодий ўсишга, аввало, рақобатбардош саноат занжирини яратиш ҳамда бундай лойиҳаларга инвестицияларни кўпайтириш орқали эришилади.*
>
> *Шавкат МИРЗИЁЕВ*

Россия Ўзбекистоннинг етакчи савдо-иқтисодий шерикларидан биридир. 2019 йил якунига кўра, Россия Федерациясининг мамлакатимиз ташқи савдо айланмасидаги улуши 15,7 фоизни ташкил қилди. Ўзбекистон Россиянинг турли минтақаларига пандемия шароитида тўқимачилик, озиқ-овқат ва бошқа маҳсулотларни етказиб беришни кескин оширди.

Ўзбекистоннинг Жанубий Осиё, Яқин ва Ўрта Шарқ мамлакатлари билан инвестициявий ҳамкорлиги ҳозирги вақтда қиймати қарийб 1,9 миллиард доллар бўлган 60 дан ортиқ лойиҳани қамраб олади. Бевосита Корея инвестициялари ва илғор технологияларини, имтиёзли кредитларини фаол жалб қилиш ҳамда саноат, энергетика, инфратузилма, автомобилсозлик, фан ва инновациялар, соғлиқни сақлаш ва туризмни ривожлантириш соҳаларида юқори технологик лойиҳаларни амалга ошириш учун молия-техник ёрдам кўрсатилиши мамлакатимиз манфаатларига жавоб беради. Ўзбекистоннинг Корея Республикасига 2019 йилда экспорт тузилмаси 93 миллион доллар бўлса, прогноз кўрсаткичлари асосида 2025 йилга бориб, 800 миллион долларни ташкил этиши режалаштирилган. Кореянинг Ўзбекистонга киритган инвестиция ҳажми 2018 йилда 289 млн.доллар бўлиб, пандемия шароитида 2020 йилда 204 миллион долларни ташкил этди. 2025 йилда бу кўрсаткич 500 миллион долларни ташкил этиши режалаштирилган.

Ўзбекистоннинг Жанубий Осиё, Яқин ва Ўрта Шарқ мамлакатлари билан инвестицион ҳамкорлиги ҳозирги вақтда қиймати қарийб 1,9 миллиард доллар бўлган 60 дан ортиқ лойиҳани қамраб олади.

Бугунги кунда Ўзбекистон ва Хитой турли лойиҳалар, аввало, юқори технологиялар соҳасидаги йирик инвестициявий лойиҳаларни ҳаётга татбиқ этиш борасидаги ҳамкорликни жадал ривожлантирмоқдалар.

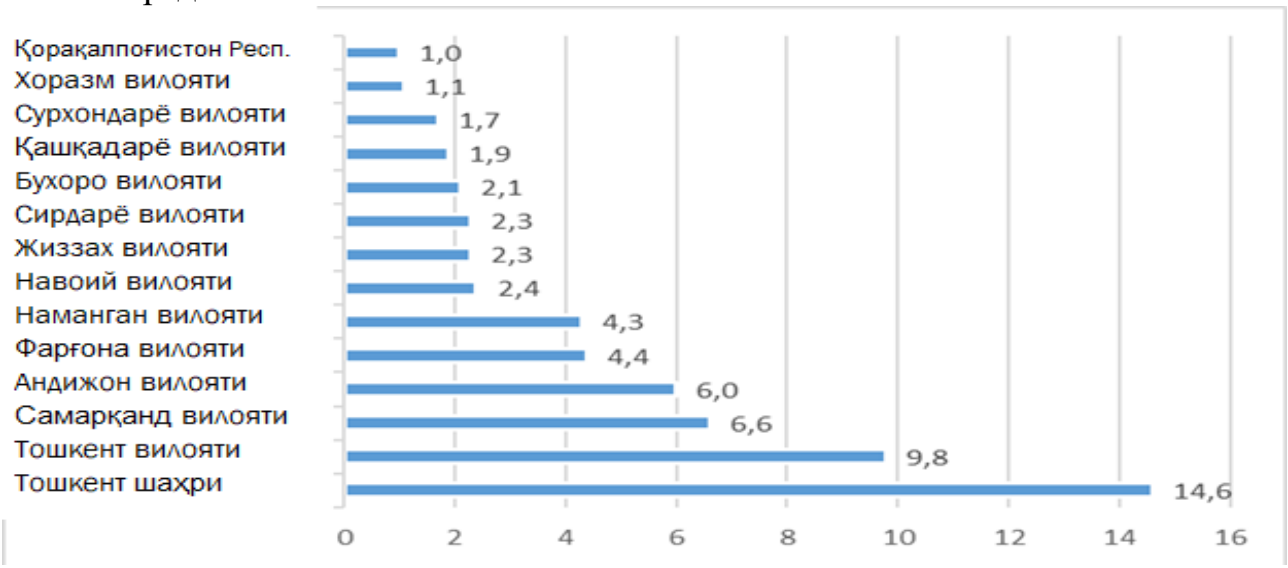
2020 йилда Ўзбекистон ва Бирлашган Араб Амирликлари билан қиймати 10 миллиард доллар бўлган 10 та муҳим ва 11 та инвестицион ҳужжатлар имзоланди. Миср Президентининг Ўзбекистонга ташрифи чоғида қиймати 500 миллион долларга яқин 4 та ҳукуматлараро, 7 та идоралараро ва 11 та инвестицион битим тузилди. Бугунги кунда Ўзбекистон “инвестициявий муҳитни яхшилаш орқали мамлакатимизнинг етакчи иқтисодий тармоқлари ва ҳудудларига хорижий инвестицияларни жалб этиш, жалб этилаётган хорижий инвестициялар ва кредитлардан самарали фойдаланиш, шу орқали ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник ва технологик томондан янгилаш, транспорт-коммуникация ва ижтимоий инфратузилмадаги лойиҳаларни амалга оширишга қаратилган фаол инвестиция сиёсатини олиб бормоқда.

Инвестиция иқтисодиётнинг ҳаракатлантирувчи кучи – драйверидир.

Шавкат МИРЗИЁЕВ

Мамлакатда қулай инвестициявий муҳитни яратилиши инвестиция фаолиятини ривожлантириш ва амалга оширишнинг муҳим асосларидан бири ҳисобланади. Ўзбекистон Республикасига хорижий инвестицияларнинг жалб этилганлиги мамлакатимиз иқтисодиёти барқарор ўсишининг пойдеворини

яратишда, ҳудудларнинг иқтисодий ва ижтимоий тараққиётидаги номутаносибликларни бартараф этишда; ҳудудлар экспорт салоҳиятини кучайтириш; импорт ўрнини босадиган ишлаб чиқаришларни ривожлантиришга имкон беради.



2-диаграмма.Ўзбекистонда ишлаб чиқариладиган умумий экспорт ҳажмида худудларнинг улуши.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йилнинг 9 январдаги “Ўзбекистон Республикасининг 2020-2022 йилларга мўлжалланган инвестиция дастурини амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4563-сон Қарорини ижросини таъминлаш мақсадида 850,5 триллион сўм инвестициялар, шу жумладан 35,5 миллиард АҚШ доллари миқдоридаги хорижий инвестициялар ўзлаштирилишини назарда тутувчи 2020-2022 йилларда капитал қўйилмаларни ўзлаштиришнинг йиғма прогноз параметрлари, шунингдек, 2020-2022 йилларда инвестициялар ва кредитларни ўзлаштириш ҳамда жалб қилишнинг прогноз параметрлари ишлаб чиқилди; 206 та янги ишлаб чиқариш қувватлари ва 31 мингдан зиёд иш ўринлари яратилишини назарда тутувчи 2020 йилда йирик ишлаб чиқариш объектлари ва қувватларини ишга тушириш манзилли дастури амалга оширилмоқда. 2020 йил якунлари бўйича 5038 та экспортчилар фаолияти ўрганилди [2]. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йилнинг 18 августидаги “Республикада экспорт ва инвестиция салоҳиятини янада ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-6042-сонли Фармонига асосан, экспорт салоҳиятини янада кенгайтириш, инвестиция дастурларига киритилган лойиҳалар, халқаро молия институтлари ва хорижий ҳукумат молия ташкилотлари иштирокидаги инвестиция лойиҳалари ҳамда олий даражадаги ташрифлар давомида имзоланган ҳужжатларни амалга ошириш бўйича «йўл хариталари»га киритилган тадбирларнинг ижросини ўз вақтида ва сифатли таъминлаш, илм-фан ва инновация ютуқларни кенг жорий этган ҳолда ҳудудларда «саноат кластерлари»ни ташкил этиш масаласи қўйилган [1].

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев таъкидлаганидек Геология соҳасида 2020 йилда 21 та кон ва истиқболли майдонлар очиқ аукцион орқали инвесторларга сотилди. 2021 йилда яна 50 та кон ва истиқболли майдонлар маҳаллий ва чет эллик инвесторларга очиқ механизмлар асосида сотилади. Бундай ишларни бошқа йўналишларда ҳам давом эттиришимиз керак. 2021 йилда 23 миллиард доллар қийматидаги инвестицияларни ўзлаштириш зарур. Натижада 226 та йирик саноат ва инфратузилма объектлари ишга туширилади. Навоий кон-металлургия комбинатида 2 та йирик металлургия заводи, Олмалиқ кон-металлургия комбинатида техноген рудани қайта ишлаш заводи, шунингдек, республикамиз бўйича тўқимачилик, қурилиш материаллари, чарм-пойабзал, озиқ-овқат ва фармацевтика тармоқларида юзлаб янги ишлаб чиқариш қувватлари барпо этилади [3].

Юқоридаги таҳлилий маълумотлар, фикр-мулоҳазалар асосида хулоса қилиш мумкинки, самарали рақобат муҳитини яратиш мақсадида олиб борилаётган ишлар мамлакатимизда ишбилармонлик ва инвестиция муҳитини тубдан яхшилаш, иқтисодиётдаги давлат иштирокини қисқартириш, нархни ортиқча тартибга солишдан воз кечишга қаратилган.

> *Инвестиция сиёсатини юритишда давлат иштирокини пасайтириб, хусусий ва тўғридан-тўғри инвестициялар улушини ошириш керак.*
>
> *Шавкат МИРЗИЁЕВ*

Зеро, чуқур ўйланган ҳамда босқичма-босқич юритилаётган иқтисодиётнинг барқарор ривожлантириш сиёсати ташқи бозорларда товарлар ва хизматлар рақобатбардошлигини оширишда инновация, янги кўринишда маҳсулот (товар, иш, хизмат) яратилишини ёки такомиллаштирилишини, ташқи бозорларда бизнесни юритишда янги ташкилий усулларнинг жорий қилинишини, қулай инвестициявий муҳитни яратилишини ёки янги шаклда ташқи иқтисодий ҳамкорлик алоқалари ўрнатилишини ўзида мужассамлаштирган фаолиятнинг якуний натижасидир.

Юқоридаги фикрлардан келиб чиқиб, хулоса қилиш мумкинки, ҳозирда миллий иқтисодиёт, ҳудудий ишлаб чиқаришни инвестициялар асосида модернизация қилиш шароитида инновациялар трансферти ва молиялаштириш механизмлари самарасини ошириш объектив заруратга айланди. Бу моделнинг асосий мақсади – самарали технологиялар қўллаш ва инновациялар воситасида миллий иқтисодиётнинг барқарор рақобатбардошлигини ошириш, инвестициялар ва инновацияларнинг ички ва ташқи бозорларини ривожлантириш ва уларга эркин чиқишни таъминлаш йўли билан импорт маҳсулот ўрнини эгаллаш ва экспортга йўналтирилган инвестицион муҳитда инновацион ривожланиш иқтисодиёти тизимига ўтишдир. Ҳозирги вақтда инновациялардан фойдаланиш асосида жаҳон хўжалиги ривожланишининг янги кўриниши шаклланмоқда. Ўзбекистон ушбу жараёнларни инкор эта олмайди ва иқтисодиётнинг барча соҳаларида, шу жумладан қишлоқ хўжалигида ҳам инновацион жараёнларнинг фаоллашувини таъминлашимиз зарур.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йилнинг 18 августидаги “Республикада экспорт ва инвестиция салоҳиятини янада ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-6042-сонли Фармони https://lex.uz/docs/4954642
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йилнинг 9 январдаги “Ўзбекистон Республикасининг 2020-2022 йилларга мўлжалланган инвестиция дастурини амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4563-сонли Қарори https://lex.uz/ru/docs/4689640
3. Ўзбекистон Республикаси Президент Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 2020 йил 29 декабрь https://www.youtube.com
4. А.Смит. Исследование о природе и причинах богатства народов (The Wealth of Nations) William Strahan и Thomas Cadell, 1776. –С.1511.
5. Майкл Портер Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость перевод с анг. 4-е издание. М.: Изд.АЛЬПИНА Паблишер, 2016. – С.1057.

Усманов Х. *– Начальник Отдела по работе с слоями населения, заинтересованными в предпринимательстве ВШБ*

К ВОПРОСУ О СОЗДАНИИ ПЛАТФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ И КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУР

Многие предприятия формулируют стратегические планы, которые впоследствии становятся декларацией лучших намерений, нежели руководством к действиям по реализации этих планов. В настоящее время большинство организаций ***сталкивается с проблемой «стратегического разрыва», которая заключается в рассогласованности стратегий и планов текущей деятельности и, как следствие, потере целевой ориентации***. В результате теряется целеустремленность деятельности компании, неэффективно расходуются ресурсы, снижаются темпы развития. Возникнет несоответствие между стратегией предприятия и его текущими планами. Профессионалы и менеджеры, работающие в проектной области, неизбежно сталкиваются с ситуацией провала проектов, неудачи в достижении намеченных результатов. Такая ситуация в менеджменте называется стратегическим разрывом.

Недостаточная информационная поддержка процессов стратегического управления является главной причиной. Решить проблему помогут аналитические информационные системы в виде цифровой платформы взаимодействия участников реализации стратегического плана любого масштаба бизнес-системы (компании, отрасли, рыночно-ориентированной экономики страны).

Суть этих управленческих ситуаций заключается в том, что проблемы возникают из-за некомпетентности руководителей проектов, ответственность

между заинтересованными сторонами проекта распределена недостаточно. Как объем выделяемых финансовых ресурсов, так и уровень технологического развития не могут быть определены в качестве основных источников препятствий. Внимание необходимо акцентировать на несовершенстве управления. Исследования, проведенные PMNetwork в 1998 г., в 2005 г., 2011 г. и в более позднее время, свидетельствуют о том, что 46-48% проектов имеют проблемы и чуть менее 28% не доводятся до результата вообще по тем же причинам. (http://projectimo.ru/strategicheskoe-planirovanie/problemy-v-proektakh.html).

Методологически важное положение предписывает то, что существенные изменения в организации ***должны осуществляться в соответствие с замыслом высшего руководства должны происходить в рамках проектной деятельности в конкретном формате ее реализации*** (портфеля, программы, проекта). В этом случае проектный формат реализации модели «Как должно быть» нужно рассматривать не как простое оформление процесса реализации уникального замысла, а как силу, определяющая переход от возникшей перед командой возможности в развитии в действительное устойчивое развитие всей организации.

По сути такой методологический подход, основанный на диалектике возможного и действительного, предполагает ***последовательную теоретическую и практическую деятельность в рамках сложной программы (а в отраслевом разрезе, портфеля) по разработке интеллектуального продукта в виде инновационного проекта и далее по трансформации его в инвестиционный проект***, финансируемый со стороны государства или иностранными инвесторами под гарантии государства Республики Узбекистан. Это в полной мере соответствует стратегии устойчивого социально-экономического развития республики, в соответствие с которой государство является основным реформатором во всех областях политического, социального, экономического преобразования общества.

Говоря о проблемах преобразования в данных областях жизнедеятельности общества, достаточно привести выводы, сделанные Президентом Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёевым и озвученным в Указе Президента «О стратегии инновационного развития Республики Узбекистан до 2021 года»:

«… Остаются нерешенными ряд задач, необходимых для эффективной реализации намеченных реформ и ускоренного инновационного развития страны. *В частности, по показателям инновационного развития в 2015 году Узбекистан занял 122 место в рейтинге Глобального Инновационного Индекса, в 2016 и 2017 годах Узбекистан в рейтинг не был включен, ввиду отсутствия многих показателей.*Все это указывает на наличие системных проблем инновационного развития:

первое – *низкий уровеньвзаимосвязей инновационного развития между отраслями и секторами экономики и научными учреждениями*;

второе – *отсутствие необходимого уровня координации процессов инновационного развития со стороны министерств и ведомств, а также органов государственной власти на местах*;

третье – *отсутствие среднесрочных и долгосрочных целей и программ инновационного развития страны на срок 3 - 10 лет*».

С этой точки зрения, было бы целесообразно и логично ***создание платформу взаимодействия основных участников процесса реализации концептуально оформленного замысла высшего руководства страны (Президента и Правительства Республики Узбекистан)*** на базе Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан до 2021 года и Инвестиционной программы Республики Узбекистан на 2020–2022 годы, где цели социально-экономического развития Узбекистана четко определены. Такое взаимодействие должно происходить в рамках организационно-правового поля конкретной проектной деятельности в четко оформленном формате ее реализации (инвестиционного проекта, программы или портфеля).

По нашему мнению, основными участниками взаимодействия для целей реализации Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан до 2021 года и Инвестиционной программы Республики Узбекистан на 2020–2022 годы согласно своей миссии и функциональному предназначению должны быть Министерство инновационного развития РУз *(согласно №ПП-3416 от 30.11.2017 г.)* и Министерство экономического развития и сокращения бедности РУз *(согласно № ПП-4653 от 26 марта 2020 года)*.

Если принять во внимание некомпетентность руководителейпроектов как одной из основных причин провалов инвестиционных проектов, то в данном контексте Высшая школа бизнеса и предпринимательства при Министерстве экономического развития и сокращения бедности Республики Узбекистан (далее – Высшая школа) могла бы стать ключевой заинтересованной стороной и при этом выполнять роль полноценного участника платформы взаимодействия в процессе проектной реализации вышеприведенной государственной стратегии и программы. Это соответствует миссии Высшей школы, так как согласно ***Постановлению Кабинета Министров РУз под № ПКМ-460 от 30.07.2020г. она создана при Министерстве экономического развития в целях кардинального совершенствования системы подготовки и повышения профессионального уровня специалистов в области проектного управления***, бизнеса и предпринимательства, корпоративного управления и организационного менеджмента для научно-методической поддержки внедрения современных методов управления проектами в соответствии с международными стандартами.

Подписание ***Меморандума о взаимопонимании между Министерство инновационного развития РУз и Высшей школой бизнеса и предпринимательства*** при Министерстве экономического развития и сокращения бедности РУз (25 мая 2021 г.) является знаковым и стратегически выверенным шагом в обеспечении реализации данных стратегически важных программ.

В связи с вышесказанными, мы предлагаем разработать платформу взаимодействия с привлечением следующих ключевых заинтересованных сторон *(согласно ПП-4563 от 9 января 2020 года № «О мерах по реализации инвестиционной программы Республики Узбекистан на 2020 — 2022 годы)*:

Министерство инвестиций и внешней торговли РУз *(согласно УП №5643 от 28.01.2019г.)*	▪ реализация единой государственной инвестиционной политики, ***обеспечение координации разработки и эффективной реализации государственных программ развития и инвестиционных программ***, в том числе отраслевых и региональных инвестиционных программ; ▪ ***привлечение иностранных инвестиций***, осуществление эффективного взаимодействия с международными экономическими и финансовыми институтами, иностранными правительственными финансовыми организациями.
Министерство высшего образования РУз *(согласно УП-5847 от 08.10. 2019г. «Концепция развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года»)*	▪ поднятие содержания высшего образования ***на качественно новый уровень,*** *налаживание* ***системы подготовки высококвалифицированных кадров,*** способных найти свое место на рынке труда, внести достойный вклад в стабильное развитие социальной сферы и отраслей экономики; ▪ поэтапное внедрение ***концепции, предусматривающей взаимосвязь деятельности по коммерциализации результатов образования, науки, инноваций и научных исследований*** в высших образовательных учреждениях;
Госпредприятия *(согласно ПКМ № 215 от 16.10.2006г.)*	▪ организует выполнение поставленных государством перед предприятием ***задач согласно Адресной инвестиционной программойна уровне проектов;***
Местные органы власти (хокимияты) *(согласно ПП-4563 от 09.01.2020г.)*	▪ организует выполнение поставленных государством перед хокимиятом ***задач согласно Адресной инвестиционной программой на уровне программ регионального развития***
Министерства и ведомства *(согласно ПП-4563 от 09.01.2020г.)*	▪ организует выполнение поставленных государством перед согласно Адресной инвестиционной программой на уровне портфеля отраслевого развития.
Группы реализации проекта *(согласно Схеме 1.)*	▪ это – рабочая группа, состоящая из руководителей и специалистов ***подразделений организаций и предприятий, в которой осуществляется преобразование в рамках проекта.***
Другие категории заинтересованных сторон *(согласно ПП-4563 от 09.01.2020г.)*	▪ функциональные роли, соответствующие масштабу и уровню сложности проекта (программы, портфеля).

Матниязов С. *– Судья Нурафшанского межрайонного административного суда,*
Атажанов А. *– Самостоятельный соискатель*

РОЛЬ ЮРИДИЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ

В современном Узбекистане, где осуществляются глобальные проекты, юридическая служба является ответственным не только за правовые вопросы, но и за реализацию этих проектов.

Юристы часто участвуют в крупных проектах, таких как приобретение актива (например, объекта недвижимости), покупка или продажа бизнеса. В таких проектах сосредотачиваются компетенции и других специалистов, что обуславливает сложность проектов. Необходимость показывать результат и разделять ответственность реализацию проекта заставляет руководителей юридических служб быть готовыми не только создавать проектные команды, но и управлять ими.

Проектный подход к каждой поставленной задаче должно стать приоритетным для юриста. Возникает закономерный вопрос почему?

Первое проектирование визуализирует работу, у любого проекта есть конечный результат.

Вторе существующие этапы и сроки проекта являются стимулирующим фактором эффективности немеченых работ.

Третье, проект менеджер без особых усилий контролирует результаты по проектам.

Четвертое проект дает возможность коммуникации в компании о ходе его реализации.

И последнее, участие в проекте – отличная мотивация.

Придавая рутинной деятельности форму проекта, юристы получают конкретный результат для организации. Например, рутинный процесс – стандартизация контрактов по обучению. Как его можно визуализировать и показать, в чем польза от этой деятельности юриста? Инициируем проект «Стандартизация контрактов по обучению», обозначаем, что целью проекта является повышение скорости подписания контрактов в организации, поскольку стандартные контракты юристы не проверяют. Обозначаем сроки проведения проекта и доводим результат до всей организации.

Есть и такие проекты, которые находятся на стыке бизнеса и права. Например, технологическое решение (online) составление договора между учебным заведением и слушателем на оказание образовательных услуг. Решая эту задачу надо соблюдать требование нескольких нормативных актов таких как Закон Республики Узбекистан «О персональных данных» от 02 июля 2019 г[1], Закон Республики Узбекистан «Об электронной цифровой подписи» от 11 декабря 2003 г [2]. Безусловно все это требования юридические, но большая составляющая этого проекта – IT. И если юрист возглавит такой проект и

реализует его, то будут предусмотрены все правовые стороны и организация лишь выиграет от этого.

С точки зрения менеджмента, юристы – это люди, которые управляют контрактами, как правило, договариваются об условиях контракта, или люди, которые отвечают за проведение тендерных процедур. Этим людям для выполнения работы необходимо в той или иной мере юридическое образование. А Бизнеса интересует лишь результат. Он выбирает подразделения и сотрудников, которые обладают самой лучшей компетенцией для достижения этого результата. Но в мировой практике существуют такие успешные проекты, за осуществление которых были ответственны юридические отделы этих учреждений.

Успех таких проектов обуславливается слаженностью работы менеджеров юристов.

Первым делом руководители проектной команды должны разделить зоны ответственности, об этом надо договориться сразу, потом это не работает. Договариваются о том, где заканчиваются зоны ответственности коммерсантов, бизнеса и начинается зона ответственности юристов, объединенных в проектную команду контрактных менеджеров, например.

Руководитель юридического блока при подборе сотрудников должен ориентироваться на другой уровень задач и среду, в которой они будут работать. Это должны быть люди с юридическим образованием, а иногда даже без него, готовые принимать решения, работать в очень динамичной среде.

Проект никогда не стоит на месте, контрактная стратегия меняется каждый день. Скажем основным драйвером строительного проекта является выполнение сроков, не деньги и даже не возможность взыскать с контрагентов какие-то штрафы, так как один день просрочки объекта стоит дороже, чем любой консультант на любое количество времени. Поэтому у проектной команды нет возможности быть в процессе, у них есть обязанность достигать результат. Более того, ответственность юристов за процесс помогает реализации проекта в срок.

Проектный юрист, где бы он ни работал, даже если он занимается исключительно правовой экспертизой документов, должен быть менеджером. Он не может быть просто экспертом, ходячей энциклопедией со знанием статей кодексов. Он должен уметь этими знаниями правильно распоряжаться и, используя эти знания, принимать решения.

Человек, который принимает решения, должен не только обнаруживать риски, к чему юристы привыкли, но и оценивать их и принимать их или не принимать. В ментальности юриста заложено, что ему нужно озвучить кому-то риски, и этот кто-то примет решение за него. Он входит в определенный конфликт с собой, когда его заставляют принимать решение.

У проектной команды нет возможности использовать только тот опыт и знания, которые у них были. Им приходится постоянно погружаться в процесс, развиваться в смежных отраслях.

Проект живет по жесткому графику в сложно предсказуемой среде. Жесткие сроки проекта, которые никто никогда не перенесет, означают, что в случае изменения любой вводной надо полностью менять подход к работе...

В конце хотелось бы задастся вопросом, какую роль играет юрист в проекте и не только в проекте, но вообще в организации. Где их зона ответственности? Где она начинается, где заканчивается? Юристам стоит отойти от восприятия себя как людей, обладающих просто знаниями, и прийти к пониманию того, что наличие юридического образования – это не повод быть вечным экспертом и консультантом. В современном мире юристы также управляют проектами, процессами, выстраивают их и несут за них ответственность.

Существует функционал за пределами того, чем занимается юрист, который по факту является юридическим. Что это означает? Что есть юридическая функция, она в компании децентрализована, и юрист как руководитель юридической функции в компании, просто часть этой функции не контролирует. А если юрист ее не контролирует, то он не управляет процессом, он работает реактивно от посыла.

Юрист не должен выделять отдельный блок и говорить, что это зона ответственности юриста. Юрист должен мыслить глобально как менеджер и принимать свои функции как составную часть одного общего процесса. Юрист отвечает не только за эту часть, но за весь процесс.

Список использованной литературы:

1. Национальная база данных законодательства, 03.07.2019 г., №03/19/547/3363; 15.01.2021 г., № 03/21/666/0032

2. Национальная база данных законодательства, 19.04.2018 г., №03/18/476/1087

Амонов Э.В. *– ОБМ тингловчиси*

ЎЗБЕКИСТОНРЕСПУБЛИКАСИДА КОМПЛАЕНС НАЗОРАТ ТИЗИМИ ИНВЕСТИЦИЯ САМАРАДОРЛИГИГА ТАЪСИРИ

Инвестицияларнинг етишмаслиги - Ўзбекистон иқтисодиётининг энг муҳим муаммоларидан биридир. Ўзбекистонлик олимлар томонидан олиб борилган тадқиқотлар шуни кўрсатдики, ишонч мамлакатдаги инвестиция жараёнини фаоллаштириш ва иқтисодий иштирокчиларнинг рақобатбардошлигини ошириш учун муҳимдир. Институтларга бўлган ишонч кўрсаткичлари бўйича халқаро рейтингларда Ўзбекистон анъанавий равишда охиридан бери етакчи бўлиб келмоқда.

Биз ишонч йўқлиги глобал муаммо эканлигини таъкидлаймиз. Масалан, 2008 йилдаги глобал молиявий инқироз, шунингдек, ишонч инқирози деб аталади. Ўшандан бери нафақат айрим мамлакатларда, балки миллий миқёсда ҳам “порахўрлик ва коррупцияга қарши кураш, атроф-муҳитни муҳофаза қилиш, меҳнатни муҳофаза қилиш, шахсий маълумотларни ҳимоя қилиш ва рақобат

тўғрисида қонунчиликни ривожлантириш сезиларли даражада кучайди. Буни бутун жамиятнинг ахлоқий орзуларининг ўсиши сифатида баҳолаш мумкин”.

Белгиланган қоидалар ва талабларга риоя этилмаган тақдирда, компания ўз обрўсини йўқотиш хавфига дуч келади ва шу билан бирга, ташқи иқтисодий фаолиятни амалга оширадиган бўлса, давлат идоралари, шу жумладан чет элликларнинг санкцияларига дуч келади.

Хорижий корпорациялар учун бу борада муҳим восита - бу тартибга солиш, давлат идоралари томонидан белгиланган талаблар ва корпорациянинг ички стандартларида кўзда тутилган қоидаларга риоя қилиш орқали олдини олиш, аниқлаш ва бартараф этишга ёрдам берадиган комплаенс бўлди. Комплаенс компаниянинг барча бўлинмалари ва комплаенс учун жавобгар шахсларнинг ўзаро таъсирини ўз ичига олади.

Шуни таъкидлаймизки, ички аудитдан мақсад ҳам, объект ҳам фарқ қилади, бундан ташқари, биринчиси эҳтиёткорлик режимида ишлайди, иккинчиси эса илгари қилинган қоидабузарликларни аниқлашга қаратилган.

Молиявий институтларнинг мувофиқлиги Базел қўмитаси томонидан тартибга солинган бўлса ҳам, иқтисодиётнинг реал секторидаги корхоналар учун бундай аниқ кўрсатмалар ишлаб чиқилмаган, шунинг учун комплаенсни ташкил қилишнинг турли хил вариантлари мавжуд. Ҳар бир компанияда бизнес-жараёнларни ташкил етишнинг ўзига хос хусусияти билан комплаенс ноёб бўлади, аммо барча компаниялар учун умумий бўлган компонентларни ажратиб кўрсатиш мумкин. Ушбу комплаенс элементлари кейинчалик муҳокама қилинади.

Ўзбекистон компаниялари яқиндан бошлаб комплаенс назорат тизимини татбиқ қилишни бошладилар. Асосан, бу хорижий шериклар билан фаол ҳамкорлик қиладиган ва узоқ муддатли ҳамкорликка йўналтирилган энг йирик корпорациялар.

Аввало комплаенс тизими нимани ўз ичига олганлигини тушуниш учун келинг, у кимни ўз ичига олганини ва иштирокчилар қайси масалалар билан ўзаро муносабатда бўлишларини кўриб чиқайлик.

Комплаенс барча ходимлар ва компания раҳбарияти учун истисносиз қўлланилади. Комплаенсни амалга ошириш учун ташкилий жавобгарлик баъзи таркибий бўлинмалар ўртасида тақсимланиши мумкин ёки махсус бўлим ташкил этилиши ёки компаниянинг барча таркибий бўлинмалари билан ўзаро алоқада бўладиган комплаенс учун алоҳида шахс тайинланиши мумкин. “Делоитте МДХ” компанияси томонидан ўтказилган сўров шуни кўрсатдики, “йирик ташкилотларнинг юқори раҳбарияти ушбу функцияни изоляция қилиш зарурлигини англайдилар”.Ушбу масала бўйича жавобгарлик компания ва ходимга юклатилади.

“Европа ва АҚШда бухгалтерия ёзувлари ва томонлар бажарган мажбуриятлар доирасидаги бошқа ҳужжатлар бўйича аудит ўтказиш ҳуқуқи пудратчилар билан тузилган шартномаларга тобора кўпроқ қўшилаётганига асосланиб, ушбу амалиёт шериклар ўртасида ишончни мустаҳкамлашга ёрдам беради ва шу билан бирга таваккалчиликни камайтиради. активларни ўғирлаш ва

ноқонуний ўзлаштириш” - дан келиб чиққан ҳолда, контрагентларга ҳам нисбатан риоя қилиниши керак.

Ва ниҳоят, ишга киришда мурожаат этувчидан комплаенс соҳасидаги саволларга жавоб бериш сўралганлиги сабабли, потенциал ходимлар ҳам комплаенс субъектларига киритилиши мумкин.

Комплаенс доирасидаги ўзаро таъсир мавзуси - бу комплаенс хавфидир. Юқорида айтилганларни ҳисобга олган ҳолда, хавф - ҳар бир компания учун ўзига хослигини таъкидлаймиз. Шу билан бирга, улар «хавф-хатарга мос келадиган классик зоналар: рухсат олиш ва давлат рўйхатига олиш, сотиб олиш ва сотиш, молиявий операциялар ва умуман тижорат фаолияти билан шуғулланадиган ва натижада компаниянинг фойдаси билан бевосита боғлиқ бўлган барча бўлимларни» ажратиб кўрсатишади «,» виждонсиз контрагентлар билан ишлаш, манфаатлар тўқнашуви, жойларда коррупция ва ўғирлик енг юқори даражалик хатарлар ҳисобланади.”

Шундай қилиб, комплаенс тизимига нафақат меъёрий ҳужжатлар, балки компаниядаги корпоратив маданият ва алоқа механизмлари элементлари ҳам киради.

Тадқиқотларимизни якунлаб, ҳулоса қилишимизкеракки комплаенс - бизнес шериклар ва потенциал инвесторларга ишончни шакллантириш учун муҳим восита, шунингдек, ички корпоратив тузилмани мустаҳкамлаш усули ҳисобланади.Комплаенс тизими нафақат энг йирик корпорациялар учун, балки кичик ва ўрта бизнес учун ҳам амалга оширилиши учун муҳим ва мавжудлигини тушуниш муҳимдир. Комплаенсни кенгайтирилиши Ўзбекистонга ишонч иқтисодиётини ривожлантиришга имкон беради ва бу инвестицияларнинг кириб келишига ёрдам беради.

Нарзуллаев А.Б. *– ОБМ тингловчиси*

ДАВЛАТ ВА ХУСУСИЙ СЕКТОР ҲАМКОРЛИГИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ АҲАМИЯТИ

Сўнгги йилларда жаҳоннинг кўплаб ривожланган ва ривожланаётган мамлакатларида хўжалик юритишнинг замонавий институционал тузилмаси - давлат ва хусусий секторнинг иқтисодий муносабатлари тизимида сезиларли ўзгаришлар кузатилмоқда.

Давлат ва хусусий сектор ўртасидаги иқтисодий ҳамкорликнинг замонавий тизими давлат мулкчилигининг барча соҳаларини қамраб олади ҳамда жамият манфаатларига хизмат қилувчи давлат ва бизнеснинг ўзаро муносабатининг имкониятлари, зарурияти ва оқибатлари ҳақидаги аралаш иқтисодиёт назарияси қоидаларига асосланади. Бу тизим айниқса, иқтисодиётни ва давлат мулкини бошқариш механизмини ислоҳ этиш даврида муҳим аҳамият касб этади.

Давлат ва хусусий секторнинг ҳамкорлиги жамият аҳамиятига молик лойиҳалар, масалан, илмий тадқиқот ишлари ҳамда иқтисодиёт тармоқларидан

жамоат хизматларини кўрсатишгача бўлган фаолият соҳаларини кенг миқёсда амалга ошириш мақсадида давлат ва хусусий бизнес ўртасида тузилган институционал ва ташкилий тузилма сифатида тушунилади.

Иқтисодчи олим В.Лившиц давлат ва нодавлат капиталининг бирлашувини бутун дунёда давлатнинг инвестицион сиёсатининг асоси эканлигини таъкидлаб ўтади[4]. В. Г. Варнавский эса давлат ва хусусий сектор ҳамкорлиги тушунчасига мана бундай таъриф беради: “Давлат ва хусусий сектор ҳамкорлиги – бу давлатни бошқариш мақсадларига эришиш ва тижорат фаолиятидан олинадиган фойдани максималлаштириш каби ҳуқуқий жиҳатдан келишилган манфаатлар асосида давлат ва хусусий секторнинг ташкилий, иқтисодий, ҳуқуқий ҳамда ижтимоий муносабатлари тизими демакдир”[3]. Баъзи тадқиқотчилар фикрига кўра, ҳамкорлик – иқтисодиёт ривожланишига хизмат қилувчи ва жамиятнинг турли қатламлари манфаатларини ҳимоя қилишни кафолатловчи механизмдир.

Давлат ва хусусий сектор ҳамкорлиги хусусий тадбиркорлар ва давлат тузилмаларининг манфаатини ифодалайди. Бунда давлат ҳам, нодавлат сектор ҳам улар ўртасидаги ҳамкорлик алоқаларининг инъикоси бўлган иқтисодий фаолиятнинг субъектлари сифатида ўзаро муносабатда бўлади ва давлат ва хусусий сектор ҳамкорлиги асосини ташкил этади.

Ўзбекистон Республикасининг “Давлат-хусусий шериклик тўғрисида”ги қонуни қабул қилиниб, унда ҳамкорликнинг ушбу турига “давлат органлари ва хусусий шерикнинг муайян муддатга юридик жиҳатдан расмийлаштирилган, давлат-хусусий шериклик лойиҳасини амалга ошириш учун ўз ресурсларини бирлаштиришига асосланган ҳамкорлиги”, деб тавсиф берилган[1]. Давлат бошқаруви органлари, жумладан жойлардаги ижро органлари давлат номидан шерик, маҳаллий ва хорижий инвесторлар эса хусусий шерик сифатида қатнашади.

Ҳозирги кунда давлат ва хусусий сектор муносабатларида концессиялар ҳамкорликнинг муҳим таркибий қисмига айланиб бормоқда. Улар давлат монополиясини кучсизлантириш, либераллаштириш ва хусусийлаштириш воситаларидан бири ҳисобланади. Иқтисодиёт ўзагини ташкил этувчи алоҳида тармоқларда эса концессиялар хусусий инвестицияларни жалб этиш ҳамда иқтисодиётнинг аввалдан мавжуд бўлиб келган монопол соҳаларига бозор муносабатлари элементларини жорий этиш шакли бўлиб саналади.

Концессиялар – давлат ва хусусий сектор ҳамкорлигининг бугунги кундаги энг ривожланган ва асосийси, бозор иқтисодиётига мос келадиган шаклларидан биридир.

“Концессия” сўзи лотинча “concessio” – рухсатнома (инглизча “concession”) сўзидан олинган бўлиб, имтиёз, келишув, битим каби маъноларни англатади. У жуда кўп турли таърифларга эга бўлган иқтисодий тушунчалар қаторига киради ва кенг маънолар доирасини қамраб олади. Концессия асосида ташкилот, фаолият тури ёки хизмат кўрсатиш ҳуқуқини бериш мумкин. Баъзида эса концессия деб, концессия шартномасининг ўзини ҳам тушуниш мумкин.

1-жадвал

Давлат ва хусусий сектор ҳамкорлик муносабатларининг шакллари ва турларининг таснифланиши[1]

Шакллари	***Турлари***
Шартномалар	- ишларни бажариш учун тузилган - бошқариш учун тузилган - жамоат хизматларини кўрсатиш учун - давлат эҳтиёжларини қондириш мақсадида маҳсулотларни етказиб бериш учун тузилган - техник ёрдам кўрсатиш учун тузилган
Ижара	Анъанавий ижара Лизинг
Концессиялар	«қурилиш-бошқариш-топшириш» модели «қурилиш –эгалик қилиш- бошқариш» модели «Яширин» концессиялар
Қўшма корхоналар	Акционерлаштирилган (корпорациялаштирилган) Акционерлаштирилмаган қўшма корхоналар

Фикримизча, концессия ўзида хусусийлаштириш, ижара, лизинг каби иқтисодий мазмун касб этади. Ғарб мамлакатларининг иқтисодий амалиётида ҳам концессиялар кенг маънода ярим хусусийлаштириш шакли сифатида турлича талқин этилади.

Ҳозирда миллий ва хориж илмий адабиётларида ҳамда меъёрий ҳужжатларида «концессия» тушунчасининг турли хил талқинларга эгалиги биринчи навбатда, концессион муносабатларнинг кўп қиррали эканлиги билан изоҳланади.

Концессиянинг иқтисодий атама сифатида мавжуд бўлган таърифлари юзасидан олиб борилган таҳлиллар концессиянинг ўрганилган барча талқинлари учун умумий бўлган қуйидаги жиҳатларни ажратиб кўрсатишга имкон беради:

1) ***Концессия предмети*** – давлат мулки, давлат ҳокимияти органларининг фаолият турлари;

2) ***Концессия мақсади*** – жамиятнинг зарурат ва эҳтиёжларини қондириш;

3) ***Концессия субъектларидан бири*** – давлат (ҳукуматнинг турли органлари сифатида);

4) ***Концессия шартномаси*** – концессиянинг асоси;

Концессиялар, ҳамкорлик муносабатларининг бошқа шаклларидан фарқли равишда:

- кўп мақсадларни кўзлайди ва узоқ муддат давомида амал қилади. Бу эса ҳар иккала томонга – ҳам давлатга, ҳам хусусий секторга ўзаро фаолиятни стратегик режалаштириш ва истиқболни белгилаш имконини беради;
- хусусий сектор инвестициявий, маъмурий-хўжалик ва бошқарув қарорларини қабул қилишда катта ва ҳаттоки баъзи ҳолларда тўлиқ эркинликка эга бўлади;

[1]Муаллиф томонидан тузилган

• концессион лойиҳаларда хавф-хатар ва таваккалчиликлар унинг иштирокчилари ўртасида тенг бўлинади[2].

Албатта, концессиялар хўжалик юритиш шакли сифатида баъзи бир камчиликлардан ҳам холи эмас. Концессия шартномасига киритилган кўпгина қоидалар давлат ва бизнес муносабатлари замонавий иқтисодиётнинг доимо ўзгариб бораётган шартларига тўлиқ жавоб бера олмаслигини ва етарли даражада эгилувчан эмаслигини кўрсатиб бермоқда.

Концессияларнинг давлат мулкидан тижорат мақсадларида фойдаланиш-нинг шакли сифатидаги мақбуллиги кўп жиҳатдан жамиятнинг муносабатига боғлиқ ҳамда улар келтирадиган ижтимоий-иқтисодий самара билан белгиланади. Бунда қатор мамлакатлар ва ишлаб чиқариш инфратузилмасининг тармоқларида (автомобиль ва темир йўллари, портлар, аэропортлар) давлат компаниялари кўринишидаги концессионерларга устуворлик берилади[5].

Бошқа табиий монополиялар каби темир йўл транспортида ҳам рақобатчилик муҳитини яратиш мақсадида турли хил хусусийлаштириш моделлари ва давлат ихтиёридан чиқариш услубларидан фойдаланиш жаҳоннинг аксарият мамлакатларида умумий йўналиш бўлиб хизмат қилмоқда.

Сўнгги йилларда кўплаб мамлакатларнинг темир йўл транспорти соҳасида унинг алоҳида бўғинларини хусусийлаштириш ва давлат ихтиёридан чиқариш ҳисобига тармоқ фаолиятидаги давлатнинг бевосита иштироки заифлашуви жараёнлари кузатилмоқда. Давлат томонидан хусусий капитални жалб этиш асосий шаклларидан бири бўлган концессиялар механизми эса темир йўл транспортини давлат ихтиёрида сақлаб қолган ҳолда унинг ривожи учун кўпроқ инвестициялар жалб қилиш имконини беради.

Концессия муносабатларининг самарадорлиги яна шунда ҳам намоён бўладики, монопол давлат хизматлари бозорида давлат ихтиёрида қолган корхоналар билан рақобатга киришган концессионерлар ҳам пайдо бўладилар. Давлат мулки бўлган корхоналар иқтисодий кўрсаткичлар бўйича янги рақобатчилари – концессионерларга интилиб, бозор конъюнктурасини синчиклаб ўрганиш ва уни ҳисобга олишга, сарф-харажатларни камайтириб, самарадорликни оширишга мажбур бўладилар. Буларнинг барчаси давлат корхоналарини нисбатан унумлироқ ишлаб, ўз ишлаб чиқариш фаолияти натижаларини яхшилашга ундайди.

Давлатнинг лойиҳага камроқ даражада жалб этилганлиги хусусий секторга замонавий инновация ечимларини таъминлаш, рақобатчилик шароитларини яхшилаш, бозор талабларига тезроқ мослашиш имконини беради. Давлатда эса, ўз навбатида, барча даъвогарлар таклифларни солиштириб кўриб, улардан энг яхшисини танлаб олиш имкони пайдо бўлади, чунки улар лойиҳани амалга оширишда турли ёндашувларни қўллашлари ҳам мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг “Давлат-хусусий шериклик тўғрисида”-ги қонуни

2. Варнавский В.Г. Концессионный механизм партнерства государства и частного сектора. М.: Московский общественный научный фонд, 2003. - 270 с.

3. Варнавский В. Г. Партнерство государства и частного сектора: формы проекты, риски / В.Г. Варнавский. М.: Наука, 2005. - 314 с

4. Лившиц В.Н. Системный анализ экономических процессов на транспорте. М.: Транспорт, 1986. - 240 с

5. Максимов В.В. Государственно-частное партнерство на транспортном секторе: зарубежный опыт// Международная экономика. 2008. №1. С. 16-26.

Ашуров З.А. *– зам. директора*
Центра исследований проблем приватизации,
развития конкуренции и корпоративного
управления, д.ф.э.н. (PhD)

ПРОБЛЕМЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ПРЕДПРИЯТИЯХ С ГОСУДАРСТВЕННЫМ УЧАСТИЕМ

В экономике любой страны предприятия с государственным участием играют особую роль, а в ряде случаев, в отдельных отраслях – системообразующую роль. Это энергетика, нефте- и газодобыча, транспорт, банковская сфера, оборонная промышленность.С одной стороны, государство, как собственник или как основной акционер компаний с государственной долей, заинтересовано в стабильной работе этих компаний при любых экономических условиях. С другой стороны, значительная часть предприятий с государственным участием – это компании, которые имеют доминирующее положение и являются инфраструктурными монополиями.

Особая роль компаний с государственным участием связана не только с их размером, но и с их влиянием на развитие корпоративного управления и фондового рынка. Уже в силу своего размера они выступают ориентиром для частных компаний, использующих принципиально современные методы корпоративного управления. Эти методы особенно важны для предприятий с государственным участием, поскольку они, по определению, представляют собой компании с разделенными функциями владения и управления. Чем лучше будут результаты применения современных методов корпоративного управления в компаниях с госдолей, тем большее распространение они могут получить и в частных компаниях.

Базовые проблемы корпоративного управления в предприятиях с государственным участием принципиально те же, что и в полностью частных компаниях. Соответственно, проблемы корпоративного управления в предприятиях с государственным участием должны решаться с использованием методов, которые применяются частными компаниями. Однако, государство как собственник, имеет существенные особенности, которые создают дополнительные проблемы, например:

– у государства есть более сложные, комплексные и противоречащие друг другу цели, чем у частного собственника;

– многочисленность предприятий с государственным участием сочетается с их разнородностью;

– роль доверителя (принципала) в предприятиях с государственным участием выполняют отдельные представители государства, ни один из которых не является конечным бенефициаром.

В Узбекистане для управления государственными пакетами акций (долями) хозяйственных обществ используются три варианта:

1. Избрание (назначение) в органы управления хозяйственных обществ представителей государства. Этот вариант используется в Узбекистане с 1998 года по настоящее время для управления государственными пакетами акций (долями), составляющими свыше 25% уставного капитала.

2. Передача государственных пакетов акций (долей) в доверительное управление. До 1998 года этим путем осуществлялось управление государственными пакетами акций (долями) всех хозяйственных обществ.

3. Объединение хозяйственных обществ с государственной долей участия в их уставных капиталах по однородности выпускаемой продукции (оказываемых услуг), тесноте кооперационных связей и иным признакам в отраслевые (многоотраслевые) хозяйственные объединения (например, холдинговые компании). Такими компаниями в стране являются АО «Узбекнефтегаз», АО «Узкимёсаноат», АО «Узавтосаноат и др.

Государственная политика в области управления предприятиями с государственным участиемориентирована на реализацию следующих целей:

- использование государственного имущества для реализации некоторых функций государства (обеспечение национальной безопасности, охрана здоровья населения и удовлетворение его основных потребностей, обеспечение социальной стабильности и др.), участие в выполнение которых непосильно или выгодно (с коммерческой точки зрения) частным собственникам;

- оптимизация масштабов и структуры (состава) государственного имущества на макро- и микроуровне, исходя из интересов государственной социально-экономической политики и решения государством стратегических задач по регулированию определенных отраслей и конкретных предприятий;

- увеличение доходов республиканского и местных бюджетов за счет неналоговых поступлений от использования государственного имущества;

- использование государственного имущества в качестве инструмента для привлечения инвестиций в реальный сектор экономики;

- улучшение финансово-экономических показателей деятельности предприятий с государственным участием путем содействия реструктуризации, объединения их в интегрированные корпоративные структуры и т.д.;

- повышение эффективности приватизации государственного имущества, в сохранении которого в собственности государства нет необходимости.

Однако, всё же, в результате неприменения современных методов корпоративного управления в предприятиях с государственным участием, уровень вмешательства органов государственного управления в хозяйственную деятельность этих предприятий остается высокой, в наблюдательных советах присутствуют большое количество государственных служащих, отсутствует у них мотивация и ответственность.

На наш взгляд, для повышения эффективности корпоративного управления в предприятиях с государственным участием, в дальнейшем необходимо внедрить рыночные механизмы управления этими предприятиями на основе применения руководящих принципов ОЭСР корпоративного управлению для предприятий с государственным участием; повысить эффективность деятельности наблюдательных советов путем обеспечения проведения реальных заседаний наблюдательных советов, направленных на стратегическое управление предприятиями с государственным участием; увеличение количества независимых членов наблюдательных советов в акционерных обществах с государственным участием.

Махмудов О. *– ОБМ тингловчиси*

ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ТОШКЕНТ ВИЛОЯТИ ҚУЙИ ЧИРЧИҚ ТУМАНИДА ТАШКИЛ ЭТИЛГАН “ТСТ CLUSTER” КЛАСТЕР ИСТИҚБОЛЛАРИ

Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 1 декабрдаги “Тошкент вилоятининг Қуйи Чирчиқ туманида замонавий агросаноат кластерини ташкил этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори асосида “ТСТ Cluster” кластери ташкил этилган. **Кластер учун туман ҳокимлиги томонидан захирага олинган ер майдонлари ажратилган.**

2018-2020 йилларда юқори унумли қишлоқ хўжалиги техникалари сотиб олиш, моддий-техника базани мустаҳкамлаш, **аграр соҳани ривожлантириш учун 136,2 миллион АҚШ доллари миқдорида маблағ сарфланди.** 2020 йил якунлари бўйича кластер тизимида меҳнат шартномаси асосида фаолият юритаётган ишчи-ходимлар сони саккиз минг нафардан ортди.

“ТСТ Cluster” кластер томонидан маҳаллий бюджетга тушумлар йил сайин ортмоқда. Агар 2018 йилда фермер хўжаликлари томонидан бюджетга жами **8,2 миллиард сўмлик** солиқ тўловлари амалга оширилган бўлса, кластер томонидан 2020 йилда бундан **5 баробар кўп**, яъни **44,3 миллиард сўмлик** солиқ тушумлари таъминланди.



1-расм. Иқтисодий кўрсаткичлар ҳамда режа кўрсаткичлари.

“ТСТ Cluster” кластер томонидан 3 мингга яқин энг замонавий қишлоқ хўжалиги техникалари ва агрегатлари харид қилиниб, экин майдонларига сифатли ишлов берилгани, агротехника тадбирлари ўз муддатида амалга оширилгани туфайли туман қишлоқ хўжалигида қолоқликка барҳам берилиб, ривожланиш кузатила бошланди. Пахтачиликда ўтган мавсумда ҳосилдорлик қарийб 4 баробар ортиб, 2020 йилда гектаридан 41 центнердан ҳосил олинди.

2020 йилда қиймати 27 миллиард сўмлик инвестициявий лойиҳа амалга оширилиб, Марказий Осиёдаги энг катта шолини сақлаш ва чуқур қайта ишлаш заводи фойдаланишга топширилди**.** “ТСТ Rice” МЧЖ 6 гектар ҳудуддаги замонавий мажмуа хисобланади. У хирмон майдони, умумий сиғими 15 минг тонналик 2 та ёпиқ омбор, шолини тозалаш ва қуритиш цехи ҳамда қайта ишлаш заводини ўз ичига олган. Шолини тозалаш ва қуритиш цехи тўртта линия билан жиҳозланган. Уларнинг ҳар бири орқали бир сменада 120 тонна шолини қуритиш мумкин. Бу ерда бошқа дуккакли маҳсулотларни тозалаш ва қуритиш ҳам мумкин. Ҳозирги пайтда завод бир йилда 40 минг тонна маҳсулотни қайта ишлаш қувватига эга. Истиқболда режалаштирилган иккинчи босқич ҳам ишга туширилгач, корхона қуввати икки баробарга ортади.



2-расм. Пахта толасини чукур кайта ишлаш корхонаси лойихаси

2021- 2023 йилларда эса яна 6 та йирик лойиҳа амалга оширилиши режалаштирилган. Шундан энг йириги 105,1 миллион долларлик тўқимачилик фабрикаси лойиҳаси ҳисобланади. Унинг биринчи босқичи 2021 йилнинг иккинчи ярмида ишга туширилади. **“**ТСТ Cluster” томонидан Куйи Чирчик туманида “пахта толасини чукур кайта ишлаш” корхонаси лойихаси бошқа ишлаб чиқариш тузилмаларидан афзалликларига тўхталадиган бўлсак, бу ягона технологик занжирга бирлаштирилган корхоналар мажмуи ва аҳоли турли

қатламларини ўзида жамловчи боғлам, айни пайтда соҳада инновацион иқтисодиётга ўтишнинг муҳим босқичидир. У илм-фан, таълим ҳамда ишлаб чиқариш интеграциясини чуқурлаштириш, янги инновацион технологияларни амалиётга жадал жорий этишда долзарб аҳамиятга эга. Хом ашё қайта ишлашнинг барча босқичидан ўтиб, экспортбоп тайёр маҳсулотга айланади. Шу боис янги лойиҳани ишлаб чиқишда нафақат ўзбекистонлик, балки хорижлик етакчи олимлар, илмий-тадқиқот марказлари ходимлари, мутахассислари ҳамда тадбиркорлар билан маслаҳатлашилган.

Бундан ташқари, жорий йилда бўрдоқичилик фермаси, уруғчилик цехи фойдаланишга топширилиши, балиқчилик тармоғида ҳам истиқболли инвестициявий лойиҳалар амалга оширилиши кўзда тутилган.

Maxsudov M. *– Researcher*

PROSPECTS FOR THE USE OF RENEWABLE ENERGY SOURCES IN UZBEKISTAN

Given the importance of renewable energy sources (RES) in saving hydrocarbon resources, ensuring the country's energy security, as well as in providing electricity, heat and drinking water to people living in remote areas from the central energy supplysettlements, mountain and steppe regions in the Republic, more and more attention is given to the development of this direction.

Uzbekistan is among those states that have achieved energy independence. In the country, sources of electricity are natural gas and petroleum products. Given the importance of renewable energy sources (RES) in saving hydrocarbon resources, ensuring the country's energy security, as well as in providing electricity, heat and drinking water to people living in remote areas from the central energy supplysettlements, mountain and steppe regions, as well as seasonal workers and expedition members in the republic, more and more attention is given to the development of this direction.

Uzbekistan is rich in traditional energy resources: natural gas, coal, oil, oil shale, uranium, and resources for hydropower. In addition to uranium and oil shale, all other sources of energy resources are actively used in the energy balance of the country (table 1).

According to expert estimates, the potential of renewable energy sources in Uzbekistan is about 51 billion tons of oil equivalent, technical potential - 182.32 million tons of oil equivalent, which is more than 3 times higher than the current annual primary energy production (table 2).

As can be seen from the calculations, about 97% (176.8 million tons of oil equivalent) of the potential is accounted for by solar energy.

Table 1.

The structure of consumption of primary energy resources of Uzbekistan 2000–2010 yy.*

Types of primary energy resources	2000 year		2005 year		2010 year	
	th. т.о.е.	%	th. т.о.е.	%	th. т.о.е.	%
Total	*53765,1*	*100*	*55344,2*	*100*	*58282,6*	*100*
Natural gas	*45752,5*	*85,1*	*49091,2*	*88,7*	*53499,5*	*91,8*
Oil and gas condensate	*7575,2*	*14,1*	*5611,1*	*10,1*	*4058,2*	*7,0*
Coal	*0,831*	*0,002*	*0,846*	*0,002*	*0,793*	*0,001*
Large hydropower	*365,242*	*0,7*	*519,4*	*0,9*	*563,1*	*1,0*
Small hydropower	*69,316*	*0,1*	*119,9*	*0,2*	*159,238*	*0,3*
Other sources	*2,064*	*0,004*	*1,720*	*0,003*	*1,720*	*0,003*

* Conversion factors to the oil equivalent for Uzbekistan: oil - 1.005; natural gas - 0.8112; brown coal - 0.3007; coal - 0.594; electricity - 0.86.(t.o.e., a tons of oil equivalent, t.e.f., a tons of equivalent fuel, 1 t.o.e. = 10 Gcal = 41.86 GJ = 11, 63 MWh = 1.43 t.e.f.).

Other types of renewable energy sources account for only 3 percent of the technical potential. However, the most developed is the potential of small hydropower (31.3% of the technical potential and 13.3% of the gross potential), which is associated with higher economic efficiency of this type of alternative energy [1].

Given the economic efficiency of the projects, Uzhydroenergo JSC has developed a small hydropower development program with the construction of 140 small hydropower plants, including the first stage - the most profitable 20 hydropower plants. The implementation of the industry program will increase the generating capacity of the Ministry of Agriculture and Water Management to 613 MW and bring electricity generation at small hydropower plants to 2.19 billion kWh.

The gross potential of solar energy, which annually enters the territory of Uzbekistan, is significant and exceeds the energy potential of all the explored reserves of hydrocarbons in the country (table 3).

Thus, the total technical potential for using solar energy at the present stage is 176.8 million t.o.e., or only 0.34% of its gross potential. However, even this indicator is 3 times higher than the annual production of hydrocarbons in the country [2].

The distribution over the territory of the total duration of energy-active (3 m/s or more) wind speeds is similar to the distribution of average speeds. The maximum duration (6–8 thousand hours per year) is characteristic of the coasts and ridges of mountain ranges. In desert areas, such speeds are observed for 3-4 thousand hours, in the Fergana Valley about 1500 hours (table 4).

The gross potential of wind energy, estimated on the basis of long-term weather observations (more than 10 years) of wind speed at weather stations in Uzbekistan, is 2.22 million t.o.e. per year. The technical potential of wind energy in the republic is estimated at 0.43 million t.o.e. per year [3].

In conclusion, it can be noted that studying international experience and comparing it with the conditions of Uzbekistan shows that at present all developed countries and individual developing countries have developed and are implementing strategies and programs in the field of alternative energy.

Table 2.

Potential of renewable energy sources in Uzbekistan (million t.o.e.)

Types of RES	Gross	Technical	Mastery
Hydropower, total	*9,2*	*2,32*	*0,72*
including large rivers	*8,0*	*1,81*	*0,56*
Small rivers, reservoirs and canals	*1,2*	*0,51*	*0,16*
Solar power	*50973*	*176,8*	
Wind power	*2,2*	*0,4*	
Biomass		*0,5*	
Geothermal waters	*0,2*	*0*	*0*
*Petrothermal resources **	*6700000*	*0*	*0*
Total	***50993,8*****	***182,32***	***0,72***

* The heat of dry stones.

** Excluding petrothermal resources for which there is no technology for use.

Source: UNDP Final Report "Prospects for the Development of Renewable Energy in Uzbekistan", Tashkent, *2007 y.*

Table 3.

Gross potential of solar energy by regions of Uzbekistan

№	Region	mln. т.о.е.
1.	*Andijan*	*129*
2.	*Bukhara*	*4747*
3.	*Fergana*	*215*
4.	*Jizzakh*	*2090*
5.	*Kashkadarya*	*3027*
6.	*Khorezm*	*542*
7.	*Namangan*	*241*
8.	*Navoi*	*14388*
9.	*Samarkand*	*1703*
10.	*Syrdarya*	*327*
11.	*Surkhandarya*	*2554*
12.	*Tashkent*	*1462*
13.	*Karakalpakstan*	*19548*
	Total:	***50973***

Source: Appendix A to the Final Report of the Asian Development Bank, Department of East and Central Asia and the Ministry of Agriculture and Water Resources of the Republic of Uzbekistan, "Development of Renewable Energy Sources in the Republic of Uzbekistan" 2005 y.

The gross potential of solar energy was estimated taking into account the data of each actinometrical station, representative for territories with the same physical and geographical conditions, and solar radiation in real cloud cover.

Table 4.

Total duration (h) of energy-active wind speeds at some Central Asian stations

Stations	Wind speed, m/s		
	>3	>5	<3
Andijan	*1760*	*790*	*7000*
Karakul	*3960*	*1760*	*4800*
Muynak	*5540*	*2960*	*3220*
Nurata	*3170*	*1320*	*5590*

Tamdy	*5010*	*2550*	*3750*
Toytepa	*1320*	*880*	*7440*
Chimbay	*4400*	*1760*	*4360*
Yangier	*4660*	*2730*	*4100*
Naryn	*1670*	*400*	*7090*
Khaidarkan	*2630*	*980*	*6130*

The main factors encouraging these countries to engage in the introduction of alternative energy are: the growing shortage of non-renewable energy resources; awareness of the high risk of replacing traditional energy sources with nuclear energy; raising the technological level of equipment for alternative energy sources; for Uzbekistan, the development of solar power is also important as an example of an alternative to the construction of giant dams in a region rich in solar energy and poor water resources.

References:

1. P. Kanygin. Alternative energy in the EU: opportunities and limits. Economist, No. 1, 2010 y.

2. UNDP Final Report “Prospects for the Development of Renewable Energy in Uzbekistan”, Tashkent, 2007 y.

3. Materials of the International specialized exhibition and conference “Clean Energy. Energy Saving.” Tashkent, March 9–11, 2006 y.

Мусаева И. *– ЎзР Молия вазирлиги ҳузуридаги ўқув маркази катта ўқитувчиси*

САМАРАДОРЛИК ВА НАТИЖАДОРЛИКНИНГ КЎРСАТКИЧЛАРИНИ АНИҚЛАШДА ДАВЛАТ ОРГАНИ ХОДИМЛАРИНИНГ МАСЪУЛИЯТИНИ ОШИРИШ МУҲИМ ВОСИТА СИФАТИДА

Мамлакатни модернизациялаш шароитларида ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражаси бир қатор омилларга боғлиқ бўлиб келмоқда. Ҳудудларнинг ривожланиши ёки тараққиёти бевосита молиялаштириш манбаларининг барқарорлигини тақозо этади. Ўзбекистон Республикасининг Президентининг 2018 йилнинг 13 апрелдаги “**Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлиги фаолиятини янада такомиллаштиришга доир ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида**”ги қарорига кўра давлат бошқарув тизимини самарадорлигини илғор хорижий тажриба ва замонавий ривожланиш тенденциялар асосида таҳлил қилиш ва мониторинг қилиш Адлия вазирлигига юклатилган.

Давлат бошқарув органлари ва бошқа ташкилотлар ходимлари томонидан давлат хизматлари кўрсатилишида самарадорлик ва натижадорликнинг кўрсаткичлари тарзида хорижий тажрибага кўра KPI назорати қўлланилган бўлиб бу ерда иш фаолияти самарадорлик даражаси ишнинг сифат ва натижасига қаратилган бўлиб ташкилотларнинг фоалиятида ходиларнинг маъсулияти хам оширилди.

Самарадорлик ва натижадорликнинг асосий кўрсаткичлари ҳамда уларни[1] ҳисоблашда масъул ходимнинг давлат хизматлари кўрсатиш фаолияти самарадорлиги ва натижадорлигини баҳолашнинг асосий кўрсаткичлари булар:

- қонун ҳужжатларида белгиланган муддатдан олдин кўрсатилган давлат хизматлари сони;
- ваколатли орган томонидан кўрсатиладиган давлат хизматларини такомиллаштириш бўйича ташаббускорлик;
- қонун ҳужжатларида белгиланган муддатдан кечиктирилиб кўрсатилган давлат хизматлари сони (масъул ходимга боғлиқ бўлмаган ҳолда белгиланган муддатдан кечиктирилиб кўрсатилган давлат хизматлари бундан мустасно);
- масъул ходим томонидан кўрсатилган давлат хизмати юзасидан ваколатли органга фойдаланувчилардан келиб тушган шикоятлар сони;
- масъул ходим томонидан кўрсатилган давлат хизмати юзасидан ваколатли органга киритилган тақдимнома ҳамда масъул ходимга нисбатан қўлланилган маъмурий жавобгарлик чоралари сони, қонун ҳужжатларига мувофиқ интизом уставлар татбиқ этиладиган масъул ходимлар бундан мустасно.

Қонун ҳужжатларида белгиланган муддатдан олдин кўрсатилган давлат хизматлари сонини ҳисоблашда ҳисобот даврида масъул ходим томонидан қонун ҳужжатларида белгиланган муддатдан олдин кўрсатилган давлат хизматлари инобатга олинади.

Бунда, масъул ходим томонидан кўрсатилган давлат хизмати қонун ҳужжатларида белгиланган муддат доирасида кўрсатилган ва тугалланган бўлиши лозим.

Масъул ходим томонидан қонун ҳужжатларида белгиланган муддатдан олдин кўрсатилган давлат хизматлари сони ушбу масъул ходим томонидан ҳисобот даврида кўрсатилган жами давлат хизматлари сонига нисбатан фоизда ҳисобланади ва қуйидаги мезонлар асосида балл берилади:

50 фоиз ва ундан кўп бўлганда — 80 балл;

31 фоизидан 50 фоизигача бўлганда — 50 балл;

11 фоизидан 30 фоизигача бўлганда — 20 балл;

1 фоиздан 10 фоизгача бўлганда — 5 балл.

Ушбу балли тизимни қўллаш бу давлат бошқарувини ишлаши ва жараёнлар тўғри талқин қилинганлигига бахо берилади. Айни дамда 2017 — 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси ва Ўзбекистон Республикасида Маъмурий ислоҳотлар концепциясини рўёбга чиқариш, шунингдек аҳолининг ҳаёт даражасини ошириш ва ишбилармонлик муҳитини яхшилаш, бизнесни

[1]Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирининг 2020 йил 10 июндаги «Давлат бошқарув органлари ва бошқа ташкилотлар ходимлари томонидан давлат хизматлари кўрсатилишида самарадорлик ва натижадорликнинг асосий кўрсаткичлари ҳамда уларнинг фаолиятини баҳолаш тартиби тўғрисида»ги низом 129-мҳ-сон буйруғи

ривожлантириш ижтимоий қатламни юқори даражаларга кўтариш асосий мақсадлардан биридир.

Ушбу KPI нинг асосчиси америкалик олим иқтисодчи, педагок ва ёзувчи Питер Фердинанд Друкер. Унинг фикрига кўра бошлиқлар хозирги кундалик вазифаларини ҳал қилиш жараёнида жалб қилингин пайтда "вақт тузоқларидан" қочишлари керак, чунки бу натижаларга эришиш учун мўлжалланган вазифаларни бажаришни унитишга олиб келади. Мақсадлар бўйича бошқарувнинг замонавий тадбири "мақсадлар бошқаруви" деб юритган.

KPI ёрдами билан рағбатлантириш ва тизимни жорий этишни бошқариш, компания раҳбариятидан алоҳида билим талаб этади, бунга корпоратив ўқишлар орқали эришилади. Натижага асосланган меҳнатга ҳақ тўлаш тизими, қайсики умумий ва шахсий иш самарасига мувофиқ тўлов қисмини аниқланиши, дунё иқтисодий инқирози вақтида қўнимсизлик ва меҳнатига ҳақ тўлашни камайишидан сақлайди ва меҳнат унумдорлигини оширади. KPI тизимида ходимларни рағбатлантиришда бешта принципга амал қилиш[1]:

1. 100% натижага йўналтириш – ходим натижага эришганда ва ишни бажарганида, мукофот олади, қайсики натижага олиб келиши лозим бўлган кўрсаткич учун;

2. Бошқарувчанлик – бозор муҳитида ўзгаришлар бўлганида, ходимлар тизимни тузатишга катта куч сарфлашга олиб келмаслиги;

3. Ҳаққонийлик – компания умумий муваффақиятга эришганида ходимни қўшган хиссасини баҳолаши ва агарда муваффақиятсизликка эришганда (ходим ва компания ўртасида) хавфларни ҳаққоний тақсимлаши;

4. Тушнарлилик – ходим тушиниши, нимага компания уни мукофотлашга тайёр, қайси натижага ва қанча миқдорда тўлашга;

5. Ўзгармаслик – ҳар қандай ходим ўз ишини рағбатлантириш тизимига йўналтиради. Агарда тизим аниқланиш моментида ўзгартирилса, ходимни ҳаракатлантирувчи куч қисми қуриқ қўл билан чиқади. Компания ходим учун «ўйин қоидасини» аниқлайди ва агарда осмонда уни ўзгартирса «ўйинлар» ишончини йўқ қилади. KPI ни бажарилишини баҳолаш махсус жадвал «KPI матрица».лардан фойдаланиб ўтказилади. Бу Ғарбдаги компанияларда «Мақсад бўйича келишиш» + «Ишлаб чиқариш шартномаси» шаклида баҳоланади. Кўпчилик компаниялар комплект баҳолашда «KPI матрицаси» усулини қўллайдилар. Биз ҳам сифат менежменти ва лаборатория ходимларни «KPI матрица» сидан фойдаланиб баҳоладик ва бунинг учун аввалло низом ишлаб чиқилди

Ушбу тизим давлат тизимида қўлланилиши бошланди ва бу тизим давлат ташкилотларини ишчанлик ва сифатли ишлашига олиб келади. Ушбу тизим давлат идора ва ташкилотларига қўллаганда тўғри олдинига қийин бўлади кейинчалик эса бу тизимнинг самара бераётганлиги кўринади. Маълум лойихалар ва вазифаларни бажарилиши тезлашади. Чунки тизим ҳар бир ходимни ўз устида мунтазам ишлашига ундайди.

---

[1] http://staff.tiiame.uz/storage/users/311/articles/8zjxdtYKceBRkKc6ueMfp7w5PjAPozIYCib9fNBd.pdf

Фойдаланган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 8 сентябр “Ўзбекистон Республикасида Маъмурий ислоҳотлар концепциясини тасдиқлаш тўғрисида”ги ПФ-5185 сон фармони

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 13 апрелдаги “Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлиги фаолиятини янада такомиллаштиришга доир ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-3666-сон қарори.

Абдуллаев Б.А. *– ОБМ тингловчиси*

ЕВРОПА ИТТИФОҚИ ТИЖОРАТ БАНКЛАРИНИНГ КРЕДИТ РИСКЛАРИНИ БОШҚАРИШНИ БАҲОЛАШ

Намуна 2016 йилдан 2019 йилгача бўлган Ўзбекистоннинг 20 та тижорат банкларидан иборат бўлиб, «тасодифий таъсир доираси» энг кичик квадратлар «ҳаракатидан фойдаланган. Бундан ташқари, ёзувчилар NPLнинг камайиб бориши натижасини ишлаб чиқдилар ва улар EPS, ROA, актсияларнинг бузилиш қиймати ва кўрсаткичлар коеффициенти билан жуда юқори Натижада, Кжосевски ва Петковски (2020) ўзларининг макроиқтисодий ва банкларга хос бўлган омилларини ўзаро боғлиқлигини ўрганишди ва натижада Балтис минтақасидаги макроиқтисодий бойликка таъсирини иккита мувозанатлаш услуби билан қўлга киритдилар. 2015 йилгача бўлган даврда хусусий секторга ички кредит, инфляция, ялпи ички маҳсулотнинг ўсиши, актсиядорларнинг капитал нисбати, РОЕ, РОА ва ялпи кредитларнинг ўсиши энг муҳим омил бўлганлигини намойиш этди. Банкнинг ички ўзгарувчиларида РОЕ ва РОА каби умумий рентабеллик коеффициенти, жами капиталнинг умумий активлари коеффициенти (ТЕТА), соф кредитларнинг умумий активларга нисбати (НЛТА), TotalAssets логаритмаси, бу банк ҳажми (БС). Депозитлар ва қарз олиш нисбати (НЛДБ) бўйича аниқ кредитлар. Кжосевскианд Петковски (2019), «РОЕ» га нисбатан НПЛ ва банк рентабеллигини ўлчаш ўртасидаги ўзаро боғлиқлик натижалари, салбий муносабатни кўрсатди. унинг умумий активларига нисбатан. Активларнинг рентабеллиги фоиз нисбати билан ифодаланади. Кжосевски ва Петковски ўзларининг РОА нисбати нангагатив таъсирини кўрсатганлигини кўрсатдилар. НПЛ. NoLoance ToTotalAssetsis - банклар портфелининг банклар портфели учун ишлатилган нисбати Мижозлар учун кредитлар бериш ҳар бир банкнинг асосий вазифасидир ва банк активларининг катта қисми кредит шаклида бўлиши одатий ҳолдир. Бинобарин, банклар ўзларини хавфсиз ҳис қилаётганликлари сабабли, улар паст сифатли қарз олувчиларга кредитлар бериш орқали керакциз хатарларни қабул қилиш ва шу билан уларнинг ишсиз кредитлари сонини аниқлашда фойда кўришади, шунингдек, банкнинг ҳажми, ишсиз кредитларнинг даражасини аниқлашда, банкнинг катталиги катталигини билдиради. Сукут бўйича эҳтимоллик катта.

Банкнинг мижозларнинг кредит йўқотишларини ва қайтариб олишларини қоплаш қобилиятини намойиш этувчи нисбати, тасдиқланганидек, ушбу нисбат кредит хатарлари билан ижобий муносабатда бўлиши кутилмоқда.

Ялпи ички маҳсулотнинг ўсиш суръати (ЯИМ) Ялпи ички маҳсулот (ЯИМ) - бу маълум бир даврда мамлакат чегараларида ишлаб чиқарилган барча тайёр маҳсулотлар ва хизматларнинг бозор қиймати. Иқтисодиёт таназзулга учраган ва иш ўринлари кам бўлган тақдирда, ишсизлик даражаси кўтарилиши мумкин, иқтисодиёт соғлом даражага кўтарилганда ва иш жойлари нисбатан кўп бўлса, у пасайиши мумкин, ишсизлик даражаси омилининг натижалари ижобий муносабатда бўлиши кутилмоқда мавжуд бўлган адабиётлар таъкидлаганидек, ишсизлик даражаси ва ишсизлик даражасига боғлиқ.

Pulatov M.M. *– OBM tinglovchisi*

QURILISH VA TRANSPORT SANOATINING ISTIQBOLLARI

Odamlar doimo ortib borayotgan ehtiyojlarini qondirish uchun vaqt va makonni zabt etishga harakat qilishadi. Qurilish sanoati ishlab chiqarish faoliyatining bir turi sifatida xizmat qiladi. Qurilish uchun resurslardan foydalanish uy-joy muammolari samarali hal qiladi va sanaot korxonalari faoliyatini ta’minlaydi. Qurilishni rivojlantirishning maqsadli yo'nalishini iqtisodiy jihatdan o'zgarishga qaratilgan investitsiya va qurilish faoliyati sub'ektlari bilan birgalikda resurslarni ta'minlashdan iborat. Vaziyat inqirozga qarshi quyidagilarni talab qiladi. Istiqbollarni baholash, ichki va tashqi yuqori siklik harakatlar sharoitida qurilish sanoatini rivojlantirish uchun ko'chmas mulk bozorining an'anaviy manbalarining istiqbollari va imkoniyatlarini yorituvchi omillarning ta’siri, davriy qurilish va ko'chmas mulk sikliga o'zgartirishlar kiritish texnologiyasini ishlab chiqish, qurilishning yangi to’lqini va ko’chmas mulk bozorining o’sishini rivojlantirishni belgilaydi. Ko'chmas mulk bozorining o'sish sur'atlari va rivojlanishining yangi to'lqinlarini aniqlash.

Yuqoridagi muammolarni hal qilish ob'ektiv ravishda va amalda bajarilishini aniqlashga imkon beradi. Ushbu ko'chmas mulk tarkibida qurilish mahsuloti o'sishini ta'minlovchi tendentsiyalar, resurslarni iste'mol qilish va ekologik toza sifatli mahsulotlarga mos keladigan mahsulotlarni ketma-ket kamaytiradi. Bu qurilish sohasini rivojlanish yo’lida hayotiy ahamiyatga ega bo'lgan muddatni qisqartirishga kafolat beradi.

Qurilish sanoatining texnologik yangilanishini amalga oshirishdagi ziddiyatlarni bartaraf etish, ekspluatatsiya va ko'chmas mulkni rivojlantirish quyidagi asosiy muammolarni bosqichma-bosqich hal qilishni talab qiladi:

1. Innovatsion yangilanishning tarqoq xususiyatini yengib o'tish. Eskirgan texnologiyalarni birlashtirish tizimning ayrim elementlarining to'qnashuviga olib keladi va afzalliklarini yo'q qiladi. Buning uchun investitsiya qurilish loyihalarida ularning muvofiqligini ta'minlash xarajatlarini yangi turini hisobga olgan holda jarayonlarning tizimli izchilligi talab etiladi.

2. Texnik yangilanish jarayonlarining malakali qo'shimchasini taqdim etish. Bu geoinformatsion tizimlarning yangi izchil ishlash shakliga ega bo'lgan innovatsion klaster, tadqiqotlar va texnoparklar, muhandislik kompaniyalari, dialog tizimiga ega munozarali maydonlar, ko'rgazmalar va boshqa sanoatlarni yaratishni talab qiladi.

3. Texnologik jarayonlarni moliyalashtirishning sarmoyaviy etishmovchiligi alomatlarini yo'q qilish. Loyiha va byudjet moliyalashtirishni rivojlantirish va undan foydalanish orqali ham rag'batlantirish vositalari. Masalan subsidiyalar, soliq imtiyozlari va boshqalar.

4. Maqsadlarni hisobga olgan holda ularga mos keladigan rivojlanish institutlarini va rivojlanishning hozirgi bosqichidagi qurilishning o'ziga xos xususiyatlarini yaratish.

5. Jarayonni tashkil etishni talab qiladigan axborot va ta'lim tizimini uzluksiz o'rganish, tajriba almashish va h.k.

Ko'chmas mulkning tarkibiy asosini aniqlash va qurilish sohasining tayyorligini baholash, milliy iqtisodiyotning siklik jihatdan yangi texnologik tuzilishga o'tish muammolarini hal qilish, eng jadal rivojlanayotgan tarmoqlardan biri sifatida qurilishning barqaror g'oyasi mavjud.

So'nggi besh yil ichida uy-joy sektori yangi shahar atrofi hududlarini kompleks rivojlantirish orqali bozor o'sishining yetakchisi hisoblanadi. Odatda rivojlangan tumanlar bo'lmagan faqat ish joylari hududlaridan olib tashlangan, ammo ijtimoiy infratuzilma bilan yetarli darajada ta'minlanmagan. Bunday vaziyat odamlarni birinchi bosqichda o'z manfaatlarini qurbon qilishga, so'ngra ko'chib o'tishga yoki ko'chishga majbur qiladi.

Qurilish va ko'chmas mulkni mahalliylashtirishni rivojlantirish tendentsiyalari mavjud. Nafaqat ishlab chiqaruvchi kuchlarni joylashtirish va faollarni yangilash muammolarini hal qilish bilan ajralib turdi. Asosiy vositalarning bir qismi, bandlikni ta'minlash, mehnat migratsiyasi yo'nalishi, shuningdek asosiy tendensiyalardan ilmiy-texnik taraqqiyotda yo’lida foydalaniladi. Amaliyot shuni ko'rsatadiki, qurilish sanoati va ko'chmas mulk bozor hanuzgacha konservativ va harakatsiz bo'lib qolmoqda.

Kapitalni qurish mexanizmlari bu kabi faol dinamikaning asosi bo'lgan o'sish sur'atlaridagi nosozliklarning oldini olishga imkon beradi. Shu bilan birga, kafolat mexanizmlarining nomukammalligi hamda tugallanmagan binolarning o'sishiga va ijtimoiy taranglikka sabab bo'ladi. Natijada yangi institutsional asosda kapital qurilishi xavfini kamaytirish uchun tizimli chora-tadbirlar talab qilinadi.

Qurilish hajmlari o'sishining hozirgi tendensiyalari va ko'chmas mulk barqarorligini ta'minlash sanoati hozirgi kunga qadar samarali talab bilan ta'minlangan uning darajasi hozirda pasaymoqda. Jahon bankining 2016 yildagi ma'lumotlariga ko'ra, milliy iqtisodiyotning barcha sohalarida real ish haqining o'sishi yaqin nolga teng, real daromadlar esa ish haqi bilan bog'liq bo'lmagan daromad manbalari bilan teng. Bu loyihaga yo'naltirilgan investitsiyalarning haqiqiy manbalarining sezilarli darajada kamayganligidan dalolat beradi. Vaziyat korxonaning ishbilarmonlik faolligining umumiy pasayishi bilan yanada og'irlashadi.

Har doim sikl o'zgarishlari oqilona va yaxshi muvofiqlashtirilgan faoliyat bilan ta'minlanadi va bu esa o’z navbatida boshqaruvni anglatadi. Menejmentning asosiy

yo'nalishi - mavjud tuzilishdagi nomutanosibliklarni bartaraf etish bozor agenti manfaatlarini davlat tomonidan tartibga solish va muvofiqlashtirish asosida kapital mablag'larini ta'minlaydigan almashtirish texnologiyalaridan iborat. Bular qurilish sanoatining resurslarini o'zgartirish, ko'chmas mulkni ekspluatatsiya qilish va rivojlantirish, rivojlanish uchun nomoddiy resurslardan foydalanish, tugallanmagan qurilishni yo'q qilish, tezkor rivojlanish asosida loyiha va investitsiya sikllarining barcha bosqichlarida innovatsion kengayishni tekshirish, kadrlar inqilobi qayta qurish va yangi vakolat doiralarini kengaytirish bilan kadrlarni attestatsiyadan o'tkazish tizimini rivojlantirish, ilmiy sohaning boshqariladigan rejimidagi tizimli o'zgarishlarni ilmiy jihatdan ta'minlash va hokazo.

Ushbu qonunlarning yo'nalishi muammolarni hal qilishni tezlashtirish zarurligidan kelib chiqadi.

Mullajanov I.T. *– OBM tinglovchisi*

KORPORATIV VA LOYIHA BOSHQARUVI SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA “BULUT” TEXNOLOGIYALARINING ROLI

Axborot texnologiyalarini O'zbekiston iqtisodiyotiga, xususan, bank tizimiga tatbiq etishning asosiy maqsadi ishlab chiqarish tannarxini pasaytirish, mehnat unumdorligini oshirish va ko'rsatilayotgan xizmatlar sifatini yaxshilashga yordam beradi.

«Bulut» texnologiyalari - ma'lumotlarni qayta ishlash va uzatish bo'yicha xizmatlarning ixtisoslashgan to'plami bo'lib, unda kompyuter resurslari va imkoniyatlari foydalanuvchiga Internet xizmatlari shaklida taqdim etiladi. «Bulutli» texnologiyalarni qo'llashda bankning dasturiy-raqamli infratuzilmasi resurslaridan (serverlar, saqlash imkoniyatlari, tarmoq uskunalari) samarali foydalanishga imkon beradigan serverlarni virtualizatsiya qilish muhim rol o'ynaydi. Ushbu texnologiyalar taxminan 20 yildan beri tijoratda mavjud bo'lib, deyarli hamma joyda qo'llaniladi: dunyodagi kompaniyalarning 95 foizga yaqini «bulutli» strategiyaga ega ekanliklarini aytishadi.

«Bulut» texnologiyalari yoki «bulutli» xizmat - dasturiy ta'minot tizimlari (dasturlar va xizmatlar, tarmoqlar, ma'lumotlarni saqlash tizimlari) resurslarining umumiy birlashmasiga tarmoqqa kirishni ta'minlash shakli. Ilmiy, matematik muammolarni hal qilishda, iqtisodiy bashorat qilishda ishlatiladigan, muhim hisoblash resurslarini talab qiladigan va keyingi avlodning biznes dasturlari sifatida ishlatilishi mumkin bo'lgan «bulutli» texnologiyalar keng qo'llaniladi.

Bulutlar ochiq yoki shaxsiy bo'lishi mumkin. Xususiy bulut - bitta tashkilot foydalanishi uchun mo'ljallangan infratuzilma, shu jumladan bir nechta iste'molchilar (masalan, bitta tashkilot bo'linmalari). Xususiy bulutga tashkilotning o'zi, shuningdek, uchinchi tomon (yoki ularning birlashmasi) egalik qilishi, boshqarishi va boshqarilishi mumkin va u egasining yurisdiktsiyasida ham, tashqarisida ham mavjud bo'lishi mumkin.

Umumiy bulut (inglizcha public cloud) - keng omma tomonidan bepul foydalanishga mo'ljallangan infratuzilma. Umumiy bulutga tijorat, ilmiy va hukumat

tashkilotlari (yoki ularning har qanday birikmasi) egalik qilishi, boshqarishi va boshqarilishi mumkin. Umumiy bulut jismonan egasi - xizmat ko'rsatuvchi provayderning ixtiyorida mavjud.

Gibrid bulut - ikki yoki undan ko'p turli xil bulutli infratuzilmalarning (xususiy, jamoat) kombinatsiyasi bo'lib, ular noyob ob'yektlar bo'lib qoladilar, ammo standartlashtirilgan yoki shaxsiy ma'lumotlar va amaliy ma'lumotlarni uzatish texnologiyalari bilan o'zaro bog'langanlar (masalan, bulutli resurslardan muvozanat uchun qisqa muddatli foydalanish). bulutlar orasidagi yuklar).

Jamiyat buluti - umumiy vazifalari bo'lgan tashkilotlarning ma'lum bir iste'molchilari tomonidan foydalanishga mo'ljallangan infratuzilma turi. Umumiy bulut kooperativ (birgalikda) egalik qilish, boshqarish va bir yoki bir nechta jamoat tashkilotlari yoki uchinchi tomonning (yoki ularning har qanday kombinatsiyasining) tarkibida bo'lishi mumkin va u egasining yurisdiktsiyasi ichida ham, tashqarisida ham mavjud bo'lishi mumkin.

Amaliyotda ushbu barcha turdagi hisob-kitoblar orasidagi chegaralar xiralashgan.

O'zbekiston Markaziy Osiyo mamlakatlari orasida birinchilardan bo'lib bulutli texnologiyalarni joriy etdi. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018 йил 3 июлдаги «O'zbekiston Respublikasida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida» gi farmoni asosiy yo'nalishlaridan biri sifatida iqtisodiy sohaga «bulutli» texnologiyalarning har xil turlarini joriy etish vazifasini qo'ydi. 2024 yilgacha bo'lgan davr uchun raqamlashtirish. Bundan tashqari, ushbu yo'nalishda amalga oshirilgan ishlar to'g'risida.

«O'zbektelekom» milliy aloqa operatori tomonidan «bulutli» UZCLOUD ma'lumotlar markazi (videokonferentsiyalar va telekommunikatsiya xizmatlarini ko'rsatish) yaratildi, bu davlat idoralari, muassasalari, korxonalari, aholining axborotni saqlash va uzatish, shuningdek, «bulutli» hisoblash asosida zamonaviy xizmatlar.

O’zbektelekom «bulutli» ma'lumotlar markazi asosida Internet xizmatlarini taqdim etuvchi jahon kompaniyalari bilan hamkorlikda server uskunalari va AT gigantlarining ko'plab xizmatlari mahalliylashtirildi. Buning yordamida O'zbekistondagi Internet foydalanuvchilari tezroq ma'lumot olishlari va ma'lumotlarni yuklab olishlari mumkin.

Zamonaviy ishbilarmonlik muhitining ehtiyojlarini, shuningdek «O'zbektelekom» ning texnik imkoniyatlarini hisobga olgan holda, AJ quyidagi xizmat yo'nalishlarini taklif etadi: B2G uchun hisoblash xizmatlari; interaktiv B2C bozori; kichik va o'rta biznes uchun interaktiv bozor; yirik biznes va moliya institutlari; subproviding.

O'zbekistonning raqamli iqtisodiyotining «bulutli» xizmatlarga ehtiyojlari doimiy ravishda o'sib boradi. Shu sababli, «O'zbektelekom» ning telekommunikatsiya infratuzilmasini 2021-2022 yillarda rivojlantirish «loyihasi doirasida Buxoro va Qo'qonda yana har biri 50 petabayt quvvatga ega yana ikkita ma'lumotlarni qayta ishlash va saqlash markazlarini tashkil etish ko'zda tutilgan.

Hozirgi kunda O'zbekiston bank tizimi va umuman iqtisodiyot moliya bozorlaridagi raqobatning kuchayishi sharoitida rivojlanmoqda. Bank sanoatini yanada samarali rivojlantirish va eng yangi texnologiyalarni joriy etish uning

raqobatdoshligining asosidir. Ammo bugungi kunda O'zbekiston banklarida «bulutli» texnologiyalardan foydalanish darajasi yuqori emas.

Shu sababli, banklarga «bulutli» texnologiyalarni joriy etish va ulardan foydalanish mamlakat moliya sektoridagi innovatsiyalarning muhim yo'nalishlaridan biridir. «Bulutli» texnologiyalardan foydalangan holda, banklar keng ko'lamli bank xizmatlarini taklif qilishlari va AT-ni qo'llab-quvvatlash va himoya qilish uchun kam mablag 'sarflashlari mumkin bo'ladi.

Bulutli hisoblashning afzalliklari. Foydalanuvchi xizmatni faqat unga kerak bo'lganda to'laydi va eng muhimi, u faqat foydalangan narsasi uchun to'laydi.

Bulutli texnologiyalar dasturiy ta'minot va uskunalarni sotib olish, qo'llab-quvvatlash, modernizatsiya qilishda tejashga imkon beradi.

Masshtablilik, xatolarga chidamlilik va xavfsizlik - ilovaning ehtiyojlariga qarab zarur resurslarni avtomatik ravishda taqsimlash va bo'shatish. Ta'minot, dasturiy ta'minotni yangilash xizmat ko'rsatuvchi provayder tomonidan amalga oshiriladi.

Bulutdagi ma'lumotlarga masofadan kirish - siz Internetga ulanadigan har qanday joyda ishlay olasiz.

Bulutli hisoblashning kamchiliklari

Foydalanuvchi egasi emas va ichki bulut infratuzilmasiga kira olmaydi. Foydalanuvchi ma'lumotlarining xavfsizligi provayder kompaniyasiga juda bog'liq.

Rossiyalik foydalanuvchilar uchun muhim bo'lgan kamchilik: sifatli xizmatlarni olish uchun foydalanuvchi Internetga ishonchli va tezkor kirish imkoniyatiga ega bo'lishi kerak.

Barcha ma'lumotlar Internet-provayderga nafaqat saqlash uchun, balki uni qayta ishlash uchun ham ishonib topshirilishi mumkin.

Onlayn xizmat ko'rsatuvchi provayder bir kun zahira nusxasini yaratmaslik xavfi mavjud ma'lumotlar nusxasi va ular server ishdan chiqishi natijasida yo'qoladi.

Ma'lumotlaringizni onlayn xizmatga ishonib, siz ular ustidan nazoratni yo'qotasiz va erkinligingizni cheklaysiz (Foydalanuvchi o'z ma'lumotlarining biron bir qismini o'zgartira olmaydi, u unga bog'liq bo'lmagan sharoitda saqlanadi).

Ko'pgina mutaxassislar va tahlilchilar ularga katta kelajakni va'da qilmoqdalar, ammo axborot xavfsizligi yoki ma'lumotlarning maxfiyligi masalasi shu qadar keskinki, axborotni himoya qilish sohasidagi yangi ishlanmalardan foydalanmasdan turib, bunday yorqin istiqbol juda shubhali ko'rinadi.

Xulosa qilib shuni ta'kidlash kerakki, Bulutli texnologiyalar axborot tarmoqlarini tashkil etish va boshqarish, xususan, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik uchun ko’plab imkoniyatlar yaratadi. O'zbekiston iqtisodiyotiga, xususan, bank tizimiga eng yangi axborot texnologiyalarini joriy etishning asosiy maqsadi ishlab chiqarish tannarxini pasaytirish, mehnat unumdorligi o'sishini oshirish va ko'rsatilayotgan xizmatlar sifatini yaxshilashga yordam beradi. Iqtisodiy sohada raqamli innovatsion texnologiyalarni samarali, bosqichma-bosqich tatbiq etish uchun «bulutli» texnologiyalarning har xil turlari, shakllari va modellarini, avvalambor bank ishlarida umumlashtirish va qo'llash zarur.

Bulutli texnologiyalarda barcha ma’lumotlar va hamma dasturlar bulut serverlarida saqlanadi. Shuning uchun kompyuterlar yuqori kuchda ishlashi uchun, katta xotira va ko’p xajimli disklarga ega bo’lgan bo’lishlari shart emas.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:
1. Axmedova O.”Axborot xavfsizligiga oid terminlarning ruscha- o’zbekcha izohli lug’ati” Toshkent, fan nashriyoti, 2009.- b.54.
2. Usmanova N.B. Ma’lumotlar uzatish tizimlari va tarmoqlari. O‘quv qo‘llanma. T: TUIT.2006.
3. Kruk B.I. Telekommunikatsion sistem seti. Sovremenne texnologi.M: Goryachaya liniya – Telekom 2003 yil.
4. Muhammedov R.J. Innovatsion texnologiyalar yordamida ta’lim samaradorligini oshirish yo‘llari. T:TDPU 2004 yil.
5. A.V. Abilov. Seti Sotovoy Svyazi. Uchebno-metodicheskoe posobie po kursu “Seti svyazi”. Ijevsk 2000
6. Komashinskiy V.I, Maksimov A.V. Sistemi podvijnoy radiosvyazi s paketnoy peredachey informatsii. Moskva. “Goryachaya liniya” – Telekom. 2007
7. Babkov Yu.D.”Mobil aloqa tizimlari”. 2000-yil.
8. http://www.intuit.ru/department/security/secbasics/1/secbasics 1.html
9. http://www.cnews.ru/reviews/new/oblachnye servisy 2013/articles/zash chishchaem oblachnuyu sredu novye tehnologii bezopasnosti/
10. http://bureausolomatina.net/ru/themes in progress/clouds/6
11. www.ec.europa.eu/justice 5.www.enisa.europa.eu
12. https://sotikteam.ru/uz/cloud-computing-what-is-cloud-technology.html

***Нарзуллаев А.Б.** – ОБМ тингловчиси*

ДАВЛАТ-ХУСУСИЙ СЕКТОР ШЕРИКЛИГИГА АСОСЛАНГАН КОНЦЕССИЯ ЛОЙИҲАЛАРИДА РИСКЛАРНИ БОШҚАРИШ

Тажриба ва амалиёт шуни кўрсатадики, хусусий сектор тижорат рисклари яхшироқ бошқаради ва ҳақиқий назорат мавжуд бўлмаган ташқи рисклар бўйича харажатларни зиммасига олмаслиги лозим. Бироқ рискларни бошқаришнинг нафақат концессия объектлари, балки кўплаб бошқа йирик объектларга ҳам қўлланиши мумкин бўлган бир қоидаси мавжуд: лойиҳанинг муваффақияти кўп жиҳатдан лойиҳа иштирокчилари ўртасида рискларнинг диверсификациялашув даражасига боғлиқ.

Концессия лойиҳаларининг таҳлили асосида биз рискларнинг тўрт асосий тоифасини ажратиб олдик: сиёсий ва ҳуқуқий, техник, тижорат, иқтисодий, валюта ва молиявий рисклар[3].

Сиёсий ва ҳуқуқий рискларни давлат зарур ҳолларда хусусий секторга кафолатлар тақдим этиш билан ўз зиммасига олади. Сиёсий ва ҳуқуқий рисклар уч соҳага оид бўлиши мумкин:

- табиий ҳодисалар, форс-мажор, ҳарбий ҳолат ёки фуқаролик кўтарилишлари;
- қонунчиликдаги ўзгаришлар;
- ҳукумат сиёсатидаги, аниқроғи мувофиқлаштириш қоидаларига оид

ўзгаришлар, шунингдек ҳукуматнинг ўзининг шартнома бўйича мажбуриятларини бажара олмаслиги.

Сиёсий рисклар концессионернинг истеъмолчиларга хизмат кўрсатиш ва даромад олиш имкониятига таъсир кўрсатадиган ҳукумат ҳаракатларига оид бўлади. Улар концессияни тўхтатиб қўядиган ёки тугатадиган, жарима солинишига ёки даромадларни камайтирадиган йўриқномаларни ишга тушишига олиб келадиган, концессия битимида кўрсатилгани каби йўл ҳақини йиғиб олиш имконини чеклаб қўядиган тадбирларни ўз ичига олиши мумкин.

Давлатнинг концессия лойиҳаларини қўллаб-қувватлаш кафолатлари ва унинг сиёсий рисклар учун товон(компенсация)ни таъминлашга тайёрлиги ва ана шундай имконияти — концессия лойиҳаларида хусусий инвесторлар учун асосий, энг муҳим масалалардан ҳисобланади.

Давлат бутун концессия муддати даврида концессия корхонаси фаолиятига жиддий таъсир кўрсатади.У тариф сиёсатини, рақобатчилик қоидалари ва концессионер иши умумий меъёрларини ишлаб чиқади.

Фавқулодда (форс-мажор)шарт-шароитилар (енгиб бўлмас куч шарт-шароитлари) концессия томонлари назорати ва бошқарувидан ташқаридаги, сув тошқини, зилзилалар каби рискларидан иборат. Улар лойиҳани амалга ошириш йўлида тўсиқлар ҳосил қилиб, аввалдан идентификацияланиши мумкин эмас. Қисман бу каби рискларни суғурта компаниялари, қисман – концессионер ўз зиммасига олади.

Техник рисклар инвестиция олди босқичи ва қурилиш (ишлаб чиқариш жараёни, тугаллаш санаси, сифат, кечиктириш қиймати ва дастлаб келишилган талаб ва шартларни ўзгартириш) билан боғлиқ бўлади. Бу рисклар ва (ёки) қурилиш фирмаси (пудратчи) ва (ёки) операцион компаниялар зиммасига тушади.

Тижорат рисклари одатда концессионер зиммасига тушади. Бироқ тажрибадан маълум бўлишича, улар фақат концессия компанияси томонидан қопланиши учун жуда катта бўлишлари мумкин.Баъзан давлат ҳам рисклар бўйича масъулиятни компания билан бирга бўлиб олиши мумкин.

Иқтисодий рисклар иқтисодий агентларнинг иқтисодий ўсиш, инфляциянинг қуйи суръатлари, бошқа макроиқтисодий ривожланиш кўрсаткичларининг имкониятларига ишонмаслиги билан белгиланади.

Валюта таваккалчилигининг асосий элементи – валюта курси ўзгаришларининг концессия бизнеси даромадлилигига таъсиридан ташкил топади.

Молиявий рисклар - бу шундай риск бўлиб, унда реал пул оқимлари қарз мажбуриятлари ва улар бўйича фоизларни, шунингдек акциядорлар олдидаги мажбуриятларни қоплаш учун етарли бўлмайди.

Жаҳонда давлат мулкини концессиялар ёрдамида давлат томонидан бошқаришнинг турли воситаларига оид анчагина тажриба жамланиб, бу воситалар бугунда фаол қўлланиб келинмоқда. Амалиётда нархларни, рискни тақсимоти, назорат ва кузатув ташкилий тизимларини мувофиқлаштиришнинг турли услубиятлари яратилган, синовдан ўтказилган ва кенг қўлланилмоқда. Қуйидаги йўналишлар бўйича тезкор тараққий этаётган иқтисодий жараёнларга мос келадиган концессияларни ташкилий бошқариш схемаларини излаш ишлари фаол давом этмоқда:

• мувофиқлаштирувчи органларнинг вазирликлар, идоралар ва мувофиқлаштирилаётган корхоналардан мустақиллигини ошириш;

• мувофиқлаштирувчи органлар фаолиятининг давлат ва жамият учун ошкоралик даражасини, уларнинг қабул қилаётган қарорлари учун ҳамда ҳукумат олдида ҳисоб бериш масъулиятини ошириш;

• концессионерларни аниқлаш танлов амалиётлари ва қоидаларини такомиллаштириш.

Давлат ва хусусий сектор ҳамкорлиги аҳоли турмуш сифатини яхшилаш ва мамлакат иқтисодий тараққиётига ижобий таъсир кўрсатиш учун инфратузилма объектларини молиявий таъминлаш, лойиҳалаштириш, қуриш ва улардан фойдаланишни таъминлаш мақсадида қўлланилар экан, рисклар ана шундай ҳамкорликнинг асосий хусусиятларида намоён бўлади. Бундай хусусиятлар сифатида қуйидагиларни ажратиб кўрсатиш мумкин:

• хизматлар тақдим этилиш даврининг узоқ муддатлилиги (баъзан 75 йилгача);

• рискларни хусусий секторга томширилиши;

• юридик шахслар ва давлат тузилмалари ўртасида тузиладиган узоқ муддатли шартнома шаклларининг турли-туманлиги[2].

Юқорида кўриб чиқилаётган барча асосий хусусиятлар, ана шу тавсифларни ўз ичига олган давлат-хусусий сектор ҳамкорлиги асосидаги инвестиция лойиҳасининг рўёбга чиқарилиш “модели” тушунчасидан фойдаланишни тақозо этади. Айтиш лозимки, давлат-хусусий шериклиги (ДХШ) моделлари кўпинча тармоққа ёки сегментга оид хусусиятларга эга бўлиб, улар давлатнинг инфратузилмани ривожлантиришга бўлган турли эҳтиёжларини акс эттирадилар.

Замонавий амалиёт шуни кўрсатадики, ДХШ ва унинг энг кенг тарқалган моделларининг энг асосий муҳим ўзига хослик томони таваккалчиликни ҳамкориштирокчилар ўртасида тақсимлаш (хизматларни узоқ муддатга кўрсатилиши давлатнинг ҳоҳиши асосида эмас, балки хусусий секторнинг инвестицияларни қайтариши зарурлиги асосида белгиланади; шартномаларнинг кўп турлилиги масъулият ва таваккалчиликнинг тақсимланиши борасида тўғридан-тўғри боғлиқ бўлган томонларнинг мажбуриятларини фақатгина юридик томондан аниқлайди) ҳисобланади.

Шунинг учун ДХШнинг энг кенг қўлланиладиган моделларининг ўзига хосликлари ҳақида янада кенгроқ тушунчаларга эга бўлиш мақсадида инфратузилма лойиҳаларини амалга ошириш жараёнида пайдо бўлиши ва кўздан кечирилиши зарур бўлган бир қатор таваккалчилик таснифларини ҳисобга олиш зарур[1]. Уларга энг аввало қуйидагиларни киритиш мумкин:

А) қурилиш жараёнида пайдо бўлиши мумкин бўлган рисклар, яъни инфратузилма объектларини лойиҳалаш ва қурилишида лойиҳанинг чегараларини (қурилиш ҳажми) аниқ равишда белгиланмаганлиги, қурилиш учун зарур бўлган аслаҳа ёки шунга ўхшаш буюмларни керагидан ортиқ ишлатиб юборилиш рисклари ва объектни фойдаланиш учун топширилиш борасида юзага келувчи рисклар;

Б) лойиҳанинг амалга оширилиши давомида унинг нархи ўзгариши таваккалчилиги: банкнинг ўрнатилган фоиз қийматларининг ёҳуд валюта қийматларининг ўзгариши, энергия ва материал ресурслари нархларининг ўзгариши каби молиявий рисклар;

В) шартномада белгиланган шартларнинг ишлаб чиқариш ва/ёки фойдаланиш мезонлари бўйича ўз вақтида бажарилмаслиги ёки талабга жавоб бермайдиган даражада амалга оширилиши билан боғлиқ рисклар;

Г) бозор истиқболини белгилаш жараёнининг ноаниқлигига асосланган талаб билан боғлиқ рисклар.

Жаҳон банки методологияси[4] бўйича давлат-хусусий сектор ҳамкорлиги лойиҳаси сифатида фақатгина хусусий секторнинг тавваккалчиликлар ва фойдаланиш харажатларининг маълум қисмини ўз зиммасига олиниши белгиланган инфратузилма лойиҳасини назарда тутиш мумкин. Бу эса хусусий компания давлат инфратузилма объектини якка ҳолда бошқаргани ёки давлат органлари билан биргаликда акциялар пакетига эгалик қилиш орқали бошқараётганидан келиб чиқмайди. Масалан, биринчи кўрилган гуруҳ моделларида (“Бошқарув ва ижара учун шартномалар”) фойдаланиш билан боғлиқ таваккалчиликларни хусусий компанияга топшириш фақат шартномадаги мажбуриятлар механизми орқали амалга оширилади.

Шуни айтиб ўтиш лозимки, хусусий компаниялар иштирок этган барча инфратузилма объектларини ДХШнинг моделларига киритиш мумкин. Бироқ яна ўша Жаҳон Банки методологияси асосида ДХШ нинг моделлари ҳамда юқорида кўрсатилган гуруҳлар орасидаги чегаралар аниқ кўрсатилмаган, шунинг учун ҳам бир инфратузилма лойиҳаси бир пайтнинг ўзида бир неча кўрсаткичлари билан бир неча гуруҳларга кириб кетиши мумкин.

ДХШ моделлари ва уларнинг турличалиги биринчи навбатда давлат эҳтиёжларига мослашувчанликни ва албатта, лойиҳани амалга оширишда юзага келиши мумкин бўлган тавваккалчиликларнинг тенг тақсимланишини таъминлайди. Шуни ҳисобга олган ҳолда, ДХШ иштирокчилари – ҳар иккала томоннинг имкониятларини тўғри баҳолай олиш ДХШ моделларини тўғри танлаш билан бирга лойиҳани муваффақиятли йўлга қўйишга ва амалга оширишга ёрдам беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Renda A., Schrefler L/ Public-Private Partnerships: Models and Trends in

2. the European Union. – [s.1.]The European Parliament, 2006. №IP/A/IMCO/SC/2005-161

2. Максимов В.В. Государственно-частное партнерство в транспортной инфраструктуре: критерии оценки концессионных конкурсов / В.В. Максимов. – М.: Альпина Паблишерз, 2010. – 178 с.

3. Туйчиев А.М. Транспорт тизимида давлат ва хусусий сектор ҳамкорлигини ривожлантиришда рискни ҳисобга олиш, «Biznes- эксперт». – Тошкент, 2013. – №10-11. 59-62 б.

4. http: // ppi.worldbank.org.

Бойматов Л.Э. *– ОБМ тингловчиси*

КРЕДИТ ЛОЙИҲАЛАРИНИ ТИЖОРАТ БАНКЛАРИ ТОМОНИДАН МОЛИЯЛАШТИРИШНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ

Лойиҳаларни молиялаштиришдан самарали фойдаланиш узоқ муддатли истиқболда компанияларга рақобатбардошлигини оширишга имкон беради. Бу эса ўз навбатида мувозанатли иқтисодий ўсишни таъминлаш учун зарур шартдир. Бироқ, макроиқтисодий ноаниқлик шароитида узоқ муддатли капитални талаб қиладиган лойиҳалар сони ва сифати пасаяди. Бу эса ўз навбатида уларни молиялаштириш ҳажмига таъсир қилади.

Тизимли ёндашув асосида банклар томонидан молиялаштириладиган турли тармоқ корхоналарининг инвестиция лойиҳаларини таҳлил қилиш қуйидагиларга имкон берди:

1) банкларнинг лойиҳавий молиялаштириш тамойиллари асосида тузилган лойиҳаларни молиялаштиришдан манфаатдорлигини аниқлаш;

2) Ўзбекистонда лойиҳаларни молиялаштириш соҳасидаги асосий тенденцияларни аниқлаш;

3) инвестицияларни бошқариш ишончлилигини оширишни таъминлайдиган тавсияларни ишлаб чиқиш.

Мамлакатимиз ва хориждаги корхоналарнинг инвестиция лойиҳаларини банк томонидан молиялаштиришни ривожлантиришнинг ҳозирги босқичи молия бозоридаги ўзгарувчанликнинг жадаллиги билан боғлиқ. Шунга қарамай, халқаро банклар лойиҳаларни молиялаштириш асосида яхши тузилган лойиҳаларни молиялаштиришдан манфаатдордирлар.

Банк лойиҳаларини молиялаштириш соҳасидаги асосий тенденциялар кўриб чиқилганда, лойиҳани бажариш даражасини аниқ босқичма-босқич баҳолашни ишлаб чиқиш, рискларни диверсификациялаш усулларини интенсив равишда ишлаб чиқиш зарурлиги аниқланди. Молиявий ресурсларни оқилона тақсимлашга бўлган эҳтиёжнинг ортиб бораётганлигини ҳисобга олган ҳолда, банклар ва корхоналар ўртасидаги ўзаро таъсир жиҳатидан лойиҳаларни бошқаришни ташкил этиш самарадорлигини оширадиган лойиҳаларнинг молиявий портфелини шакллантириш мақсадга мувофиқдир.

Лойиҳаларни молиялаштиришнинг назарий аҳамияти турли соҳалардаги корхоналар лойиҳаларининг самарадорлигини баҳолашга услубий ёндашувларни умумлаштириш ва тизимлаштиришдан иборат. Лойиҳаларни молиялаштириш усулларини, шу жумладан банкларни молиялаштиришни асослаш бўйича назарий ёндашувларни ўрганиш асосида[1] маълум бир лойиҳани молиялаштириш имконияти тўғрисида банк томонидан қарор қабул қилиш усулларига янги ёндашувни таклиф қилиш мумкин. Бу банк фаолият юритадиган минтақада саноат ривожланишининг инвестицияолди мониторингига асосланган.

Бугунги кунда лойиҳани молиялаштиришнинг асосий муаммолари, унинг ўзига хос хусусиятлари М.Я. Наумова, Ю.В. Путятинская[2], С.А. Руденколар томонидан ўрганилган[3].

И.А. Трушина лойиҳани молиялаштиришнинг жорий ҳолатини таҳлил қилиш жараёнида энергетика, нефт ва газ саноати ҳамда транспортни ўз ичига олган лойиҳани молиялаштиришдан фойдаланиш учун иқтисодиётнинг устувор тармоқларини аниқлади[4]. Ўрганилган тажрибага асосланиб, шунингдек ушбу соҳалардаги йирик банклар иштирокидаги лойиҳаларини молиялаштиришнинг ўзига хос хусусиятларини аниқланди.

Йирик хорижий ва миллий банклар томонидан молиялаштириладиган лойиҳаларни таҳлил қилиш бир қатор асосий тенденцияларни аниқлашга имкон берди.

Улардан биринчиси - кредитор банкларнинг манфаатларини ҳимоя қилиш соҳасида Ўзбекистон ва жаҳон амалиётининг яқинлашиши. Бу қуйидагича ифодаланади:

1) лойиҳани амалга ошириш жараёнида бир қатор суғурта агентликларини, шу жумладан хорижий ва давлат ташкилотларини рискларни суғурталашга жалб қилиш ва иштирокчилар ўртасида турли хил суғурта шартномаларидан фойдаланиш;

2) ҳукуматнинг кредит шартномаси доирасида халқаро банк синдикати томонидан кредит ажратишни ташкил этиш;

3) лойиҳа ҳужжатларини тўлиқ экспертизадан ўтказиш ва ушбу жараёнга ихтисослашган идораларни жалб қилиш, лойиҳани амалга ошириш жараёнида тасдиқланган технологиялар ва маркетинг тадқиқотларидан фойдаланиш.

Иккинчи тенденция - инвестиция харажатлари ва рискларни ўзаро тақсимлаш мақсадида лойиҳани молиялаштириш иштирокчилари доирасини кенгайтириш. Банклар ва кредит истеъмолчилари ўртасида тузилган битимни молиялаштиришда ушбу хавфни камайтириш усули уларни лойиҳа иштирокчилари ўртасида тақсимлаш орқали қўлланилади.

Учинчиси, маҳаллий бюджетлар томонидан қўллаб-қувватлаш, концессия шартномасини тузиш учун устувор лойиҳаларни молиялаштиришда давлат идораларини кенг кўламли лойиҳаларда иштирок этишга жалб қилиш.

Бундан ташқари, Ўзбекистонда лойиҳаларни молиялаштириш қуйидаги хусусиятлар билан тавсифланади:

- узоқ муддатли инвестиция даври ва лойиҳадаги ўз капиталининг улуши ўртача, одатда 30% ва ундан юқори даражада, бу кредитор банкларнинг юқори риски билан изоҳланади;

- лойиҳани молиялаштиришдан фойдаланишда нефт-газ ва қазиб олиш саноати билан боғлиқ лойиҳаларнинг кенг тарқалганлиги;

- валюта курсларининг ўзгарувчанлиги туфайли лойиҳани молиялаштиришда валюта хавфининг мавжудлиги.

Макроиқтисодий ноаниқлик шароитида тижорат банклари уларнинг самарадорлигини ошириш мақсадида инвестиция фаолиятини бошқариш учун янги усул ва воситаларни ишлаб чиқиш ва жорий этишга ундайди. Лойиҳани

молиялаштириш - бу инвестиция жараёни иштирокчилари ўртасидаги муносабатларнинг нисбатан янги схемаси бўлиб, лойиҳа ташаббускорлари томонидан зарур миқдордаги молиявий ёрдам бўлмаган тақдирда иқтисодий жиҳатдан мақсадга мувофиқ лойиҳаларни амалга оширишга имкон беради. Шу билан бирга, банкларни лойиҳалашни молиялаштириш тамойиллари асосида яхши тузилган лойиҳаларни молиялаштиришга бўлган қизиқиши қуйидагича ифодалаш мумкин:

1) фойдани максималлаштириш - узоқ муддатли кредит беришда рискларнинг ошиши сабабли, қисқа муддатли кредитлашга устуворлик бнериш;

2) мижозлар билан узоқ муддатли шериклик алоқаларини ривожлантириш: бунга белгиланган узоқ муддатли қарзни тўлаш ва кредитнинг муҳим миқдорини тасдиқлаш фактлари ёрдам беради;

3) давлат ҳокимияти органлари билан муносабатларни мустаҳкамлаш: алоҳида банклар маҳаллий ҳокимият органлари билан маҳаллий саноатни қўллаб-қувватловчи лойиҳаларни молиялаштиришда яқин ҳамкорлик қилади,;

4) кредитор банк имижини кучайтириш: банклар энергия тежамкорлигига оид лойиҳалар ва компанияларни молиялаштириш билан шуғулланмоқдалар, бу шубҳасиз имижга таъсир қилади;

5) лойиҳанинг кўплаб иштирокчилари - лойиҳа ҳомийлари, ускуналарни етказиб берувчилар, пудратчилар, муҳандислик гуруҳи ва бошқаларни қизиқтириши мумкин бўлган тегишли банк маҳсулотлари ва хизматларини сотиш.

Ўзбекистонда лойиҳаларни молиялаштириш соҳасидаги санаб ўтилган тенденцияларни ҳисобга олган ҳолда, бир қатор тавсияларни таъкидлаш керак, уларнинг қўлланилиши банкларга корхоналарнинг инвестиция фаолиятини молиялаштириш ва инвестицияларни бошқариш ишончлилигини ошириш учун қўшимча имкониятлар яратади.

1. Лойиҳа самарадорлиги даражасини босқичма-босқич аниқ баҳолашни ишлаб чиқиш керак, у инвестиция олдидан нафақат корхонанинг молиявий аҳволини, балки саноатнинг ривожланишини ҳам кузатишга асосланган бўлиши керак.

2. Макроиқтисодий ноаниқлик шароитида рискларни диверсификация қилиш усулларини жадал ривожлантириш алоҳида аҳамиятга эга. Бинобарин, лойиҳа ҳомийлари доирасини лойиҳа давомида ишлаб чиқарилган маҳсулотларга талабни тўғридан-тўғри ишлаб чиқарадиган ва охирги истеъмолчиларга кириш имкониятига эга бўлган компаниялар ҳисобидан кенгайтириш тавсия этилади.

3. Лойиҳаларни молиялаштиришни ташкил қилиш билан боғлиқ ҳолда уларни янада аниқ бошқариш имкониятини берадиган молиявий портфелни шакллантириш мақсадга мувофиқдир. Лойиҳа портфелини бошқариш алоҳида таркибий қисмлар учун эмас, балки бутун портфел учун молиявий оқимни оптималлаштириш жараёнига асосланган бўлиб, бу амалга оширилаётган ва амалга оширишга тайёрланаётган барча лойиҳалар тўпламининг банк учун фойдалилигини ҳар томонлама кузатиб бориш имконини беради.

Юқорида келтирилган тавсияларни комплекс равишда амалга ошириш банклар томонидан турли соҳалардаги корхоналарнинг инвестиция фаолиятини самарали молиялаштиришга ёрдам беради. Бу эса ўз навбатида банкларга молиявий мувозанатни сақлаш ва барқарор ривожланишни таъминлашга имкон беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Крутова И.Н. Формирование и развитие системы проектного финансирования предприятий АПК: теория, методология, практика. Саранск: Изд-во Мордовского ун-та, 2010. 198 с.

2. Наумова М.Я., Путятинская Ю.В. Роль коммерческих банков в проектном финансировании // NovaInfo.Ru. 2014. №28. С. 1-3.

3. Руденко С.А. Проблемы и перспективы развития банковского проектного финансирования // Труды молодых ученых алтайского государственного университета. 2015. №12. С.133-136.

4. Трушина И.А. Ретроспективный анализ проектного финансирования // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2016. № 2(25). С. 66-72.

Abdullaev J.N.– *Independent researcher*

GOVERNMENT PURCHASES MANAGEMENT IN SUPPLY CHAIN

In the new era of economic reforms in Uzbekistan, it is critical to reassess the current needs for modernization of government purchases. The government has carried out several legal actions in order to increase the transparency, create more accessible, equal and fair environment for all the bidders in the government purchases. The aim of the ongoing reforms target increasing the efficiency of spending of the public money, controlling the government expenditures, binding the organizations to follow universal rules for procurement activities and ultimately creating an efficient procurement management system and strong legal base foundation in government purchases.

While the new system for government purchases is under development, some of the major challenges that need to be addressed could be mentioned as follows:

- Current government buying strategy does not contain mechanisms to carry out value engineering in order to optimize the government purchases of goods and services hence creating a potential risk for government overspending;
- weak legal base in procurement management of government purchases;
- some gaps in public spending management methodology exist that create some complications in the government purchases and make them somewhat inefficient;
- shortage of qualified human resources to organize and control government purchases management;
- non transparency in of purchasing system and procedures in the government sector which creates mistrust and lowers interest among potential bidders;
- lack of electronic procurement and supplier relationship management systems;

- inexperienced vendors who either are not aware of government purchasing procedures or have low involvement level;

- necessity of development of a government purchases strategy and guidelines.

Thus, modernization and improvement of government purchasing procedures, development of short term and long term strategies for government purchases, involvement of small and medium business in government purchases are some of the highly prioritized goals of the modern day reality in government buying.

Carefully studying the government purchases in Uzbekistan, it could be concluded that the following activities need to be undertaken in the highest priority:

- Roles and responsibilities of government bodies involved in government purchases process should be clearly defined and implemented;
- clearly describe role and responsibilities of the government agencies as buyers;
- clearly identifying and implementing bidding type, selection process;
- creating mechanisms and institutions to control the contractual obligations of the government institution;
- bidding organizing body should become accountable for the public reports on the bids progress achievements and results on open and public platforms;
- creating an independent government agency to avoid artificial complications in technical requirements in order to avoid creating artificial barriers to entry for new organizations;
- create clear and transparent mechanisms for the government projects that are awarded to private sector

Additionally, small and medium business owners should have confidence in the government purchases thus the big volume deliveries should be divided into smaller portions in order to enable smaller entities to be capable to process the order and arrange the procurement.

Increasing the involvement of small and medium business in government purchases will have a significant effect on growth of the industry, emerging the local vendors to a new level of development. This will have a positive "side effects" as improvement of the quality of local goods and services as well as increase the income of small and medium business owners in addition to the following benefits:

- improving the competitive environment by arranging tenders and motivating more companies to bid and participate in the procurement for the government;

- motivating local suppliers to improve the quality and achieve higher standards in terms of product quality control;

While considering the importance of participation in government tenders for the small business entities, it is important to keep under consideration the additional costs that small and medium enterprises face for handing and other procedural activities. Working with small business representative may also cause complications for the government agencies as they will have to manage the risk of lower quality products and services because of the new emerging companies whose offerings may not be under sufficient quality control.

Another important aspect of open and transparent government purchases is increasing the attractiveness for foreign companies to come to the country with their experience, know-how and technology which will eventually contribute to the growth of industry as a whole.

Summing up, government purchases is a significant component of the economy that can be a driver of growth, innovation and development of the small and medium businesses thus resulting in overall economic boost. It is obvious, that there has to be a multi-domain development in government behavior, purchasing philosophy, procedures, personnel training and a great matter of willpower to transform the government purchases.

Акназарова М., Эргашева М. *– ОБМ тингловчилари*

ТЎҒРИДАН-ТЎҒРИ ХОРИЖИЙ ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИ ЖАЛБ ҚИЛИШ МЕХАНИЗМЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Ҳар қандай мамлакатнинг иқтисодий ривожланганлик даражаси ушбу мамлакатдаги инвестиция фаолиятининг кўлами ва ривожланиш суръатларига бевосита боғлиқ. Жаҳонда тўғридан-тўғри хорижий инвеститсияларни жалб килиш механизмини такомиллаштириш, уларнинг истиқболли тармоқларга киришини рағбатлантириш ва улардан самарали фойдаланиш муаммоларини ўрганиш бугунги куннинг долзарб мавзуларидан бирига айланиб келмоқда.

Глобаллашув шароитида халқаро иқтисодий муносабатларда давлатлар ўртасида инвестицион ҳамкорлик қилишнинг роли ортиб бормоқда.

Жаҳонмамлакатларида барқарор иқтисодий ўсишни таъминлашда хорижийинвестицияларни жалб қилиш ва улардан самарали фойдаланиш муҳимаҳамият касб этмоқда. Айниқса, иқтисодий ўсиш суръатлари юқори бўлган ривожланаётган давлатларда тўғридан-тўғри хорижий инвеститсияларни жалб килишга алоҳида этибор қаратилмокда.

Бугунги кунда Республикамизгахорижйинвестицияларни тўғридан-тўғри жалб этиш учун керакли чора тадбирлар кўрилибгина қолмасдан мухтарам президентимиз томонидан янги қарорлар қабул қилинмоқда.

Сўнги йилларда Ўзбекистанда иқтисодиётни модернизациялаш ва диверсификатсиялаш асосида унинг рақобатбардошлигини ошириш мақсадида хорижий инвестицияларни тўғридан-тўғри жалб этиш янада катта этибор қаратилмокда. Бунга мисол тариқасидаЎзбекистан Республикаси Президентининг 2020 йил 28-декабрдаги ПҚ-4937-сонликарорига мувофиқ 2021-2023-йилларда Республикамизга инвеститсиялар янада кўпроқ жалб этиш тўғрисидаги қарор қабул қилинди.

Бундан кўзланган асосий мақсад Республикамизда хомашё базасини кенгайтириш ва уни қайта ишлашни чуқурлаштириш юқори қўшилган қийматли рақобатбардош тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқариш хажмларини ошириш, иқтисодиёт тармоқларитўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ва юқори

технологияларни кенг жалб қилиш,инвестиция лойиҳаларининг ижтимоий-иқтисодий самарадорлигини таминлаш, шу асосида юқори даромадли иш ўринларини яратиш ҳамда ҳудудларни жадал ижтимоий иқтисодий ривожлантиришни ўз олдига мақсад қилиб қўйди.

2020-йил бутун дунёиқтисодиётга жуда катта зарар келтирган COVID-19 пандемия сабабли барча давлатлар анча ёқотишлар ва қийинчиликларга дуч келди ва хозирги кунгача бу вазият бази давлатларда ўз кучини ёқотмаган ҳолда иқтисодиётга таъсир кўрсатиб келмоқда. Шу жумладан бундай вазият бизнинг юртимизни ҳам четлаб ўтмади.Республикамиз ҳудудига ривожланган дунё мамлакатларидан кириб келаётган ва кириб келиши кулитган бир қанча йирик инвестор ва инвестицияларга ўз таъсирини кўрсатди.

Юқорида айтиб ўтканимиздек муҳтарам Президентимиз ташаббуслари билан 2021-2023 йилларда Тошкент шаҳрида умумий қиймати 10,7 миллиард долларлик 1390 та инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш ва қарийб 98 мингта иш ўрни яратиш режалаштирилган. 2021 йилда жами 4,1 миллиард доллар инвестиция ўзлаштириш режа сифатида белгиланган.

2021 йилнинг “Биринчи чоракда пойтахтда 1,8 триллион сўмлик 130 та лойиҳа ишга туширилди ва 2 мингга яқин иш ўрни яратилди. Жумладан, саноат йўналишида 55 та, хизмат кўрсатиш соҳасида 63 та, уй-жой қурилишида 12 лойиҳа амалга оширилди.

2025-йилгача инвеститсиянинг асосий манбалари тўғридан-тўғри инвеститорсиялар шу жумладан давлат-хусусий шериклик, давлат инвеститсиялари ва корпаратив қимматли қоғозлар сармоялари бўлади . 2019-2025 йилларда амалга оширилаётган ҳамда истиқболли янги инвеститсия лойиҳалари доирасида 1002,5 миллард сўмдан ортиқ марказлаштирилмаган инвеститсияларни ўзлаштириш кўзда тутилмоқда. Шунингдек яқин 30% корхоналарнинг ўз маблағлари ҳисобидан молиялаштирилади.



1-расм. Ўзбекистон Республикаси бўйича инвестицион фаолият билан боғлиқ асосий мақсадли кўрсаткичлар

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 9 январдаги ПҚ-4563-сон қарори билан тасдиқланган.Инвестиция дастурига мувофиқ 2020 йилда молиялаштиришнинг барча манбалари ҳисобидан асосий капиталга қарийиб 233,2 трлн. сўм капитал қўйилмалар ўзлаштирилиши режалаштирилган, бунда тўғридан-тўғри ҳорижий инвестициялар ва кредитларнинг – 7,1 млрд.доллар, давлат кафолати остидаги ҳорижий инвестициялар ва кредитлар – 2,7 млрд. доллар ўзлаштирилиши режалаштирилмоқда.

Хорижий инвестицияларни республикага жалб қилиш бўйича асосий хорижий хамкорлар сифатида Хитой, Россия ва Германияни эътироф этиш мумкин, шу билан бирга Ўзбекистон иқтисодиётига инвестиция киритадиган давлатлар умумий сони 50 тадан ошди. Натижада йирик инвестор-давлатларнинг умумий жалб қилинаётган тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ва кредитлардаги улуши 34%гача қисқарди.

Фойдаланилган адабиетлар рўйхати:

1. Investitsiyalarni-zhalb-etish-va-investitsiya-lojihalarini-amalga-oshirish-ishlari-tahlil-qilindi

2. https://mift.uz/uz/menu/mery-po-privlecheniju-inostrannyh-investitsij-i-uluchsheniju-investitsionnoj-privlekatelnosti-uzbekistana

Kodirov N. *– UWED Independent Researcher*

PROMISING DIRECTIONS FOR THE DEVELOPMENT OF THE AUTOMOBILE INDUSTRY AND THE POSSIBILITY OF APPLYING ITS CORPORATE STRATEGY IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

The role of the automobile industry in the development of the modern economy and the prospects for its development are determined by the place of road transport in the infrastructure of the national economy. Thus, the countries that are leading in the global automobile industry also hold leading positions in terms of the level of socio-economic development in general. It is also essential to point out that the automobile industry has a direct impact on scientific and technological progress in the country and is a kind of barometer of the population's standard of living based on the solvency parameter.

The practice of the development of the global automobile industry has clearly demonstrated that the development of this industry leads to a serious multiplier effect in the development of related sectors of the economy, as well as a steady increase in the employment of the economically active population, both directly related to the automobile production and the maintenance of road transport. For example, one job in the US automobile industry today provides about 10 new jobs in allied industries. In the USA, about 12.5 million people are employed in similar automobile industries, to be more precise one sixth of those employed in industry. The automobile industry of

the European Union (EU) countries employs about 1.7 million people, in fact, about 10% of the total number of people employed in the industry of the region.[1]

It is important to take into account the fact that the automobile industry, as a large industry, is a key consumer of the products of many other industries, for example, ferrous and non-ferrous metallurgy, petrochemical, electrical, machine tool and textile industries. Therefore, in the United States, the automobile industry consumes about 60% of the rubber produced in the country, up to 50% of cast iron, about 30% of machine tools and 15% of steel.[2]

In macroeconomic terms, the role of the automobile industry is closely related to strengthening the monetary system, identifying the needs for products for the country's industry as a whole. The unique combination of large production volumes and at the same time a high level of technical complexity of the manufactured products determines the leading positions of the automobile industry in the sphere of material production of any developed country. The conjuncture of the national automobile market is the most important indicator of the well-being of the country as a whole, as well as a powerful catalyst for market relations in the economic system.

A significant factor in the impact of the automobile industry on national economy is that it provides a high percentage of employment of the economically active population in every country where automobile products are produced or sold. In turn, the countries that produce automobiles provide additional places for those countries with whom they have concluded bilateral cooperation agreements.

The role of the automobile industry in the development of scientific and technological progress is extremely important, since the growth of the automobile industry is based on the achievements of applied and fundamental science. The automobile industry is both a developer and an active consumer of advanced technologies due to the fact that the stage preparatory to the production of each automobile model requires all new technological and technical solutions both in the automobile industry itself and in related industries. Oving to the fact that the automobile market produces and sells technically complex products, in addition, are subject to a number of serious requirements from the legislation and the market, it has extremely high potential and opportunities for automobile carrying out research and development (R&D). Thus, the annual expenditure on R&D in the automobile industry in the EU countries as a whole is estimated at 15 billion euros, which is about 40% of the total costs for these purposes in the global automobile industry. The development of new vehicle concepts stimulates innovative development and the production of innovative products, which are a critical source of economic growth.[3]

Currently, leading production and distribution technologies are concentrated in the global automobile industry. The industry is home to some of the world's most

[1]Пасько А.В. параметры и факторы развития мирового автомобилестроения в начале xxi столетия // современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2014. №27. с.27-34.
[2]Шехтман А.Ю. тенденции развития конкурентных направлений автомобильной промышленности в мировом аспекте // современные проблемы науки и образования. №1. 2015. с.12.
[3]Кондратьев В.Б. автомобильная промышленность: перспективы развития после кризиса. интернет журнал «перспективы». (http://www.perspektivy.info/print.php?id=64426).

advanced brands. No product has the same degree of aftermarket circulation as automobiles. Nevertheless, many problems have accumulated in the modern global automobile industry, the main ones of which are as follows:

- a high degree of fragmentation of the world automobile market, pushing a decrease in production growth rates;
- the relative high cost of automobile production not by orders, but for the warehouse;
- the practice of assembling automobiles from large units and assemblies, which has developed within the framework of detailed specialization, leads to the fact that a significant part of the added value is created not by the assembly plant, but by manufacturers of automobile components;
- the expected in the medium and long term a more massive transition to electric vehicles, which, obviously, will significantly reshape the structure of the traditional automobile industry.

In addition to these problems, the development of the global automobile industry is characterized by a number of new defining trends that indicate the importance of this industry and related industries in the economies of the leading countries of the world. These trends have both economic and scientific and technical connotations and consist in the implementation of a fundamentally new conceptual approach to the technical development of an automobile, as well as to the organizational and technological method of its production and operation:

1. Trends of a scientific and technical nature, consisting in reducing harmful emissions into the atmosphere and fuel consumption, developing ultra-light products based on new structural materials, increasing safety, reliability, quality, durability requirements, as well as in the formation of intelligent road systems.

2. Economic trends, consisting in a decrease in production costs and prices for automobiles, in the context of simultaneously increasing unit costs for R&D and the introduction of new technologies and tightening requirements of environmental legislation; growing competition for the development of a fundamentally new automobile of the future in order to dominate the markets; comprehensive integration of automobile manufacturers and suppliers of automobile components; specialization of R&D on the basis of the international division of labor (for example, at the head enterprise at present, no more than half of all units, parts and assemblies are produced; the rest of the assembly production is obtained within the framework of industrial cooperation).

It should be noted that the traditional markets of developed countries, which include the United States, the EU and Japan, which account for up to 80% of the global automobile sales, no longer demonstrate sustainable growth rates in both production and automobile sales. Thus, the US market is already oversaturated, since products from the EU, Japan, South Korea are exported there, and products from the domestic market are also used. US companies, at the same time, strive to constantly increase the production of automobiles in order to successfully compete with foreign manufacturers. In the leading EU countries, Germany and France, the closure of old automobile factories is prohibited by labor law. In turn, even small companies from Japan, having

failed to achieve a sufficient level of profitability in the domestic market, are striving to enter the EU market, although this applies to large corporations, albeit to a lesser extent. The situation in China is also ambiguous, where the economic boom at the present stage contributes to the accelerated development of the automobile industry, but for it to reach the quality level of developed countries, economic growth must be sustainable, and the consumption boom in the country must be long-term.

Рахимова О. *– ОБМ тингловчиси*

АГРАР СОҲАДА КОРХОНАЛАРАРО КООПЕРАЦИЯ ВА ИНТЕГРАЦИОН ЖАРАЁНЛАРНИ ШАКЛЛАНТИРИШ ВА РИВОЖЛАНТИРИШ

Кейинги йилларда мамлакатимизда амалга оширилаётган иқтисодий ислоҳотлардан кўзланган асосий мақсад иқтисодиёт тармоқлари ўртасида узвий боғлиқликни ривожлантириш ва унинг жаҳон иқтисодиёти тизимига интеграциялашуви орқали ўз ўрни ва мавқеини мустаҳкамлашни кўзда тутади.

Фикримизча қўйилган мақсадга эришиш учун иккита асосий шартга қатъий амал қилиш талаб этилади. Биринчидан амалга оширилаётган ислоҳотлар негизида дунё иқтисодиётида устун амал қилувчи тамойил ва механизмларнинг республикамиз учун мақбул жиҳатларини оқилона қўллаш, иккинчидан эса таркибий ва иқтисодий ислоҳотларни чуқурлаштириш жараёнида миллий иқтисодимиз ва унинг тармоқларининг ривожланиш даражаси ва ҳозирги ҳолати ва имкониятларини ҳисобга олиш зарур.

Бунда республикамиз иқтисодиётини ривожлантиришнинг асосий омилларидан бўлган миллий маданият, аҳолининг ўтказилаётган ислоҳотларга бўлган муносабати, юз бераётган ижтимоий ва иқтисодий ўзгаришларнинг давомийлиги каби омиллар муҳим аҳамиятга эгадир. Бундай шарт ва тамойиллар агросаноат мажмуасини бошқариш, мажмуа соҳалари ўртасида кооперация ва интеграцион муносабатларни ривожлантиришда ҳам жорий этилиши ва амал қилиши лозим бўлади.

Шу ўринда айтиш жоизки кейинги йилларда агросаноат мажмуасининг базис тармоғи ҳисобланган қишлоқ хўжалигида юз берган таркибий ўзгаришлар натижасида 2005-2017 йилларда деҳқончилик маҳсулоти салмоғи 55,2 фоиздан 61,2 фоизга етиб, чорвачилик маҳсулотлари салмоғи 13,2 фоиздан 10,5 фоизга камайган. Қишлоқ хўжалиги ялпи маҳсулоти таркибида пахта хом ашёси салмоғи 17,1 фоиздан 7,2 фоизга, буғдой етиштириш 13,8 фоиздан 8,4 фоизга, сут ишлаб чиқариш 13,2 фоиздан 10,5 фоизга камайган. Аммо қишлоқ хўжалигининг бошқа тармоқларида ўсиш кузатилмоқда.

Жумладан республикамизда сабзавот маҳсулотлари етиштириш 7,4 фоиздан 15,5 фоизга, картошка 3,8 фоиздан 7,4 фоизга, мевалар 4,2 фоиздан 9,0 фоизга, узум етиштириш 4,2 фоиздан 7,2 фоизга ошган .

Фикримизча, маҳсулот ишлаб чиқариш таркибида юз берган бундай ўзгаришлар мамлакатимизда олиб борилаётган аграр иқтисодий сиёсатда асосий

эътибор, қишлоқ хўжалигидаги мавжуд ер, сув, меҳнат ва моддий ресурсларидан республика ҳудудларининг тупроқ, иқлим шароитлари ва ихтисослашувини ҳисобга олган ҳолда бўлишлигига қаратилмоқда. Бу ўз навбатида аграр соҳа тармоқларида мулкчилик ва хўжалик юритиш шаклларини такомиллаштириш, мажмуа тармоқлари ўртасидаги ўзаро ташкилий-иқтисодий ва ҳуқуқий муносабатларни ҳам ривожлантириб боришни тақозо этади.

Ҳозирги кунда мажмуа тармоқлари хусусан агроишлаб чиқариш тизимида юз бераётган таркибий ўзгаришлар натижасида меҳнат тақсимоти жараёнларининг такомиллашуви билан бирга кооперация ва интеграцион тамойиллар асосида принципиал жиҳатдан фарқланувчи янги ташкилий ҳамда ишлаб чиқариш тузилмалари шакллантирилмоқда.

Кооперация ва интеграцион жараёнларни ривожлантириш бўйича мамлакатимиз ва хорижий давлатлар тажрибаларининг кўрсатишича кўп жиҳатдан агроишлаб чиқариш тармоқларини модернизациялаш, моддий-техник базасини мусатаҳкамлаш, меҳнат унумдорлигини ошириш, тарансакцион харажатларни қисқартириш, қишлоқ туманларини ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш имкониятларини кенгайтиради.

Агросаноат мажмуаси тармоқлари, хусусан мева-сабзавот ва узум маҳсулотлари етиштириш тармоғида кооперация ва интеграцион жараёнларнинг ривожланиши кооперация тамойиллари асосида ташкил этилган агросаноат фирмалари ва вертикал интеграцияга асосланган “Ўзшаробсаноат” акциядорлик жамияти фаолияти билан боғлиқдир.

Лекин қайд этилган кооперация ва интеграцион тузилмалар фаолиятини ривожланган бозор талабларига тўлиқ жавоб бера олмаётганлиги, шу давргача амалга оширилган таркибий ўзгаришлар кутилган мақсадларга эришишни тўлиқ таъминламаганлиги ва мамлакатимиз иқтисодиётини ривожлантиришнинг стратегик мақсадларидан келиб чиққан ҳолда Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 29 мартдаги “Ўзбекистон Республикасида мева-сабзавотчиликни жадал ривожлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги №ПФ-5388 сонли Фармонига биноан “мева-сабзавот маҳсулотларини ишлаб чиқаришдан то сотишгача бўлган белгиланган жараённи мустақил равишда амалга оширувчи ягона ёки ўзаро боғлиқ корхоналар гуруҳи доирасида “уруғ, кўчат-маҳсулот етиштириш-тайёрлаш-сақлаш-қайта ишлаш-транспортировка қилиш-бозорга етказиш” тамойили бўйича узлуксиз занжирни шакллантиришни кўзда тутувчи мева-сабзавот маҳсулотларини ишлаб чиқаришни ташкил этишнинг кластер усулини кенг жорий этиш” масаласи мева-сабзавотчиликни ривожлантиришда асосий вазифалардан эканлиги белгилаб қўйилганлиги ҳам замонавий бозор иқтисодиётида интеграциянинг энг замонавий ва илғор кўриниши бўлган кластер ёндашувини жорий қилиш масаласига жиддий эътибор бериш кераклигини билдиради.

Шу ўринда алоҳида таъкидлаш лозимки, амалга оширилаётган ислоҳотларнинг мантиқий давоми сифатида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 14 мартдаги “Мева-сабзавотчилик соҳасида қишлоқ хўжалиги кооперациясини ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида” ги

№ПҚ-4239 сонли Қарори агросаноат мажмуасининг етакчи тармоқларидан саналган мева-сабзавотчиликда таркибий ўзгаришларни малга ошириш асосида кооперация ва интеграцион жараёнларни ривожлантиришда муҳим аҳамиятга эга ҳужжат бўлди.

Фикримизча, Муҳтарам Президентимиз томонидан белгилаб берилган бундай мураккаб ва масъулиятли вазифани ижобий ҳал этиш аввалambор мева-сабзавотчилик тармоғида кооперация ва интеграцион жараёнларни такомиллаштириш, масаланинг илмий-назарий ва амалий жиҳатлари ҳамда бу борадаги ривожланган хорижий давлатлар тажрибаларини чуқур ўрганиш ва шу асосда ёндашишни талаб этади.

Назарий жиҳатдан кооперация ижтимоий меҳнат тақсимотининг бир шакли сифатида мураккаб ва кўп функцияли категория ҳисобланиб, иқтисодиётнинг турли тармоқларидаги хўжалик субъектларининг пай бадалларини киритган ҳолда хўжалик фаолияти, ишлаб чиқариш ва иқтисодий самарадорлигини ошириш, маҳсулот сифатини яхшилаш борасидаги мақсадлар билан бир қаторда ўз аъзоларининг меҳнат шароитларини яхшилаш, даромадларини ошириш каби ижтимоий характердаги муаммоларни ҳам ҳал этишда муҳим ўрин эгаллайди.

Бунда фикримизча, кўп мезонли ёндашув асосида, яъни кооперацияни ташкил этиш шаклларидан келиб чиққан ҳолда кооперациялашув жараёнларининг қамров даражасини; унинг таркибига киритилаётган бозор субъектларининг мулкчилик ҳамда хўжалик юритиш шаклларини; кооперацияни ташкил этиш усуллари, яъни бунда: кооперативнинг янгидан ташкил этилаётганлиги, тугатилаётган хўжаликлар негизида ёки жисмоний ва юридик шахслар иштирокида шакллантирилаётганлигини; кооператив мулкининг шаклланиш манбааларини ҳисобга олиш бунда: кооперативга бирлашаётган субъектларнинг ўз маблағлари, четдан жалб қилинган маблағлар ёки таъсисчининг маблағлари бўлишлигидан келиб чиқилади.

Кооперацияни юқорида қайд этилган тамойиллар ва мезонлар асосида таснифлаштириш биринчидан кооперация муносабатларини ривожлантиришнинг илмий-назарий асосларини бойитишга, иккинчидан иқтисодиёт тармоқларида кооперация муносабатларини ривожлантириш стратегияларини белгилаш ва бозор субъектлари ўртасида кооперация мунсабатларини мустаҳкамлаш учун хизмат қилади.

Илмий ва назарий манбааларда қайд этилишича интеграция тушунчаси турлича талқин этилган бўлиб, уларнинг асосий мазмуни иқтисодий тизим ва тармоқлар ўртасида чуқур ва барқарор алоқаларни ўрнатиш асосида, келишилган иқтисодий сиёсат юритиш, бозор субъектларининг бирлашуви ва улар ўртасидаги алоқаларни ривожлантириш асосида биргаликдаги фаолиятини алоҳида олинган ва табақалашган таркибий тузилмалар функцияларини бирлаштириш ёки шу мақсадларда юз берадиган жараён сифатида қайд этилган.

Интеграциянинг моҳиятини фаолият соҳаларидан келиб чиққан ҳолда жараён, тизим ва таркибий тузилма сифатидаги мазмунини қуйидагича ифодалаш мумкин.

Тадқиқот натижаларининг кўрсатишича бозор муносабатларининг ривожланиб бориши шароитида классик тамойилларини сақлаб қолган ҳолда унинг айрим элементларининг эволюцион тарзда трансформациялашуви юз бериб, кооперация ва интеграцион жараёнларнинг бир-бири билан уйғунлашуви кузатилади.

Умуман кооперация ва интеграциянинг юқорида қайд этилган умумийлик жиҳатлари ва расмда келтирилган функционал ўзига хослик ва қиёсий таҳлил тавсифларидан келиб чиққан ҳолда хулоса қилиб айтиш мумкинки, бозор муносабатларининг тадрижий равишда ривожланиб бориши билан ҳамоҳанг равишда, кооперация муносабатлари ва интеграцион жараёнлар амал қилиш тамойилларида умумийлик ёки ўхшашлик жиҳатлари уйғунлашиб, уларнинг ижтимоий меҳнат тақсимотида тутган ўрни ва аҳамияти ортиб, такомиллашиб бораверади. Бу жараён натижасида кооперация ва интеграциянинг алоҳида аҳамиятга эга бўлган ва ўз таркибида кооператив тузилмаларни қамраб олган кластерлар ривожланиши учун ижтимоий-иқтисодий шарт-шароитлар юзага келади.

Ривожланган хорижий давлатларда агросаноат ишлаб чиқаришини модернизациялаш ва инновацион асосда барқарор ривожлантиришда кооперация ва интеграциянинг энг мақбул ва замонавий шакли бўлган кластерлар ташкил этиш ва ривожлантиришнинг илмий-назарий ва амалий асослари шакллантирилганлиги, уларда агробизнесни ривожлантириш, ишлаб чиқарилаётган агромаҳсулотлар сифатини яхшилаш орқали ички ва ташқи бозорлардаги рақобатбардошлигини оширишда ҳал қилувчи аҳамиятга эга бўлган усул (ёндашув) сифатида тан олинган.

Таъкидлаш лозимки, агросаноат кластерларини ташкил этиш ўзига хос бўлган мураккаб жараён бўлиб, кооперация сифатида ўзаро муносабатларни мувофиқлаштирувчи тузилманинг бўлишлигини, интергацион жараён сифатида эса интегратор ташкилот ёки корхона бўлишлигини талаб этади.

Бундай шарт-шароитларнинг бўлиши кластер ва унинг таркибига кирган корхона ва ташкилотларнинг ишлаб чиқариш ва хизматлар кўрсатиш борасидаги рақобат устунлигини таъминлаш ва албатта республикамиз иқтисодиётида етакчи бўғинлардан бири бўлган агросаноат мажмуаси тармоқлари салоҳиятини бирлаштириш асосида қўйилган стратегик мақсадларга эришишда муҳим ўрин эгаллайди..

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида” ги ПФ-4947 сонли Фармони.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасида мева-сабзавотчиликни жадал ривожлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” ги № ПФ5388 сонли Фармони.

3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 14 мартдаги “Мева-сабзавотчилик соҳасида қишлоқ хўжлиги кооперациясини ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида” ги № ПҚ-4239 сонли Қарори.

4. Ўзбекистон республикаси Давлат статистика қўмитаси “Қишлоқ хўжалиги” Т.: 2017 йил. 64-125 бетлар.

5. Қ.Ҳотамов ва бошқалар. Қишлоқ хўжалигида кооперация: хорижий тажрибалар. Ўзбекистон ахборот инновацион маркази. Тошкент 2012 – 14 б.

6. Ҳ.Хушвақтова “Бозор шароитида мева-сабзавот кичик мажмуасида агросаноат интеграциясини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий муаммолари” Иқт.фан.номз. илмий даражасини олиш учун диссертация иши. Т.: 2005. - 31б б

Курбанов З.К. *– ОБМ тингловчиси*

АХБОРОТ КОММУНИКАЦИЯ ТЕХНОЛГИЯЛАРИ СОҲАСИДА ИННОВАЦИЯЛАРНИ БОШҚАРИШДА ЛОЙИҲАВИЙ ЁНДАШУВГА ИЛМИЙ ҚАРАШЛАР

Жаҳон иқтисодиётининг глобаллашуви ва COVID-19 пандемияси ҳамда рақамли иқтисодиёт шароитларида ахборот коммуникация технолгиялари соҳасига бўлган талаб жуда кучаймоқда. Шу боис ушбу саҳада инновацион ишланмалар ва уларни амалиётга жорий қилиш масаласи жуда долзарб бўлиб ҳисобланмоқда.

Маълумки “Инновацион фаолият” ва “инновацион лойиҳалар” тушунчалари ўзаро бир-бири билан боғлиқ тушунчалардир. Ривожланаётган рақобат шароитида узоқ муддатли рақобатдош устунликларни таъминлайдиган инновацион стратегияларга зарурият туғилади. Инновацион лойиҳанинг моҳияти ва унинг асосий хусусиятлари ҳақида турли иқтисодчи олимлар турлича фикрларини билдирадилар. Инновацион лойиҳаларнинг муҳим жиҳатлари риск, юқори даражадаги ноаниқлик, лойиҳанинг алоҳида босқичлари натижалари ўртасидаги аниқ ифодаланган муносабатлардир. Лойиҳанинг ҳаётий циклнинг фазаларига мос равишда тузилишга асосланиб, қўшимча равишда инновацион ғояни асослаш босқичи, шунингдек инновацияни амалга ошириш ва тижоратлаштириш босқичини киритиш таклиф этилади. Лойиҳаларни бошқариш назариясида асосий ва интеграциялашган функциялар аниқланб, уларнинг мазмуни келтирилган инновацион лойиҳанинг ўзига хос хусусиятларини акс эттирадиган изоҳлашни талаб қилади. Инновацион лойиҳа бизнеснинг ядросини ташкил этувчи барча бошқарув тизимларига таъсир кўрсатганлиги сабабли, лойиҳани амалга ошириш жараёнида таркибий ўзгаришлар ва зиддиятларни камайтириш чораларини режалаштириш зарур бўлади.

Инновацион лойиҳаларни бошқаришнинг концептуал асослари ҳар қандай лойиҳа инвестиция талаб этишига асосланган ҳолда инвестиция лойиҳаларига нисбатан шакллантирилади. Шу билан бирга, лойиҳаларнинг ўзига хослигини ва ушбу соҳани бошқаришнинг ўзига хос хусусиятларини акс эттириш заруратини муҳим деб ҳисоблаш мумкин. Инновацион ишланмаларни ёки лойиҳаларни стратегия бошқариш компанияларнинг инновацион имкониятлари манбаларини ўрганишга асосланган бўлиши лозим. Иқтисодчи олим П. Друккер бунга

қуйидагича илмий талқинни илгари суради яъни мурожаат қилади[1]: юзага келган имкониятлар, ташкилотнинг ҳақиқий ҳолати ва қарашлари ўртасидаги номувофиқлик, шошилинч инновацияларга эҳтиёж пайдо бўлиши, бозор таркибидаги ўзгаришлар, демографик ўзгаришлар, қадриятлар ва эҳтиёжларнинг ўзгариши, янги билимлар.

Ахборот коммуникация технолгиялари соҳасида инновацион ривожланишининг икки йўли мавжуд деган фикрни Р. Арчибальд қўйидагича таърифлайди[2]: ишлаб чиқариш ёки хизматлар кўрсатиш ва сотиш кўламини кўпайтириш орқали барқарор ривожланиш; агар силлиқ ривожланиш механизми ўз кучини йўқотган бўлса ва ўз самарасини бермаса, янги даражага ўтиш билан сакраб ривожланиш. Сакраб ривожланишни таъминлайдиган воситаларга лойиҳалар ва лойиҳаларни бошқариш воситаларидан фойдаланиш ҳисобланади.

Бугунги кунда хорижий ва маҳаллий олимларнинг кўп йиллик изланишлари давомида турли хил лойиҳалар учун тенг равишда қўлланиладиган лойиҳаларни бошқаришнинг асосий принциплари шакллантирилган[3]. Шу билан бирга, амалиётда турли тоифаларга тегишли лойиҳаларга асосий принциплар ва воситаларни самарали қўллаш муаммолари ҳам мавжуд. Лойиҳаларни таснифлаш энг муҳим илмий ва амалий вазифа бўлиб, унинг ечими алоҳида компанияларнинг ривожланиши учун ҳам, иқтисодиётнинг барча тармоқлари учун ҳам муҳим бўлган муаммоларни ҳал қилиш учун лойиҳани бошқариш методологиясини янада самарали қўллашни белгилайди.

Инновацион лойиҳа - бу якуний инновацион фаолиятнинг техник-иқтисодий асослари, ҳуқуқий ва ташкилий асосларини ўз ичига олган лойиҳадир. Инновацион лойиҳанинг мақсади янги тизимларни яратиш ёки мавжуд тизимларни ўзгартириш - техник, технологик, ахборот, ижтимоий, иқтисодий, ташкилий ва натижада ресурслар нархини пасайтириш, маҳсулот ва хизматлар сифатини тубдан яхшилаш ва юқори тижорат самарасини олишдир[4]- деган фикрлар ҳам мавжуддир.

Бошқа бир иқтисодчи ннновациялар қуйидаги даражаларга ажратилиши мумкин[5] -деган фикрни ҳам билдиради яъни: асосий технологияларда ўзгаришларни таъминламайдиган модернизация даражаси (сохта инновациялар), маҳсулотларга янги сифат қўшилиши, бошқа соҳалар ютуқларини узатиш билан тавсифланадиган инновацион даража (инновацияларни такомиллаштириш), янги технологиялар ва техник ечимлар пайдо бўлишини ўз ичига олган етакчи даража (асосий инновациялар).

---

[1] Друкер П. Бизнес и инновации: Пер. с англ. М.: ООО «ИД Вильямс», 2009. 432 с.

[2]Арчибальд Р. Управление высокотехнологичными программами и проектами: Пер. с англ. М.: ДНК Пресс, 2002. 464 с.

[3] Управление проектом. Основы проектного управления / Под ред. проф. М.Л. Разу. М.: КНОРУС, 2006.; Бурков В.Н., Новиков Д.А. Как управлять проектами. М.: СИНТЕГ-ГЕО, 1997. 188 с.

[4] Симионов Р.Ю. Управление инновациями на основе проектного подхода // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика . 2016. №3 (17).

[5]Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент. СПб: Питер, 2002.

Инновацион лойиҳа - бу фан ва технологияларни ривожлантиришнинг устувор йўналиши бўйича аниқ мақсадга эришишга қаратилган бир-бирига боғлиқ бўлган ва ўзаро боғлиқ манбалар, фаолият муддатлари ва амалга оширувчиларнинг мураккаб тизимидир. Инновацион лойиҳалар турли даражадаги илмий ва технологик аҳамиятга эга бўлиши мумкин, бу уларнинг миллий иқтисодиётда устуворлигини белгилаш учун асос бўлади.

Инновацион лойиҳалар амалга ошириш даврлари бўйича - қисқа муддатли, ўрта муддатли ва узоқ муддатли, миқёс бўйича - халқаро, мамлакат, минтақавий, секториал, корпоративга бўлинади. Инновациялар ҳар қандай турдаги лойиҳа деб қаралиши мумкин, бунда асосий мақсад инновацияларни ривожлантириш ва қўллаш - янги технологиялар, ноу-хау турли хил техник, иқтисодий, ижтимоий ривожланишни таъминлаши мумкин. Ушбу хусусиятлар фақат инновацион лойиҳаларга хосдир. Лойиҳа - бу лойиҳа тушунчасига мос келадиган танланган йўл бўйлаб тизимни янги ҳолатга ўтказишнинг динамик жараёнидир. Лойиҳани бошқаришнинг ўзига хос хусусиятлари туфайли ушбу ўтиш мақсадга мувофиқ равишда амалга оширилади.

Компанияларда лойиҳаларни бошқаришнинг тизимли концепциясини амалий қўллаш тажрибаси анъанавий усулларга нисбатан юқори самарадорликни намойиш этади. Хусусан, тадбирларни амалга ошириш муддати 20-30% га, харажатлар 10-15% га қисқаради[1]-деган илмий таҳлилар ҳам мавжуд.

Ахборот коммуникация технолгиялари соҳасида лойиҳани бошқариш методологиясидан фойдаланиш кўпроқ йўналтирилган ахборот таъминоти, ташқи ва ички муаммоларга тезкорлик билан жавоб беради. Тадқиқотлар шуни кўрсатадики, ташкилотнинг барча элементлари: технология, атроф-муҳит, ходимлар ва ташкилий муносабатлар энг консерватив ҳисобланади. Лойиҳани бошқариш инертлик ва инновацияларга мослашиш вақтини камайтириши мумкин. Лойиҳани бошқариш методологияси шартли равишда асосий ва интеграциялашган функцияларга бўлинадиган асосий лойиҳани бошқариш функцияларини белгилайди.

Хулоса қиладиган бўлсак, ўзгаришлар устувор хатти-ҳаракатлар, мезонлар ва бошқарув элементларига нисбатан янги талабларни талаб қилса, қаршилик юзага келади. Шунинг учун, қаршиликни камайтириш чораларини кўриш лозим. Лойиҳалар доирасида инновацияларни бошқариш мақсадни аниқроқ шакллантириш ва белгиланган вазифаларни ҳал қилишда керакли ходимларни жалб қилиш туфайли қаршиликни камайтириш мумкин бўлади.

Инновацияларнинг иқтисодий табиати бозор янгиликларининг илмий ва техникага нисбатан устуворлигини белгилайди. Агар инновация янги технологик жараён бўлса, унда унинг фойдаси бозор орқали амалга оширилади. Инновация эгаси сифатида ишлаб чиқувчи патент ҳуқуқи билан ўз ҳуқуқини ҳимоя қилади. Ушбу хусусият муҳим аҳамиятга эга ва унга инновацион лойиҳа доирасидаги босқич сифатида қараш лозим деб ҳисоблаш мумкин бўлади.

[1] Симионов Р.Ю. Управление инновациями на основе проектного подхода // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика . 2016. №3 (17).

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Друкер П. Бизнес и инновации: Пер. с англ. М.: ООО «ИД Вильямс», 2009. 432 с.
2. Арчибальд Р. Управление высокотехнологичными программами и проектами: Пер. с англ. М.: ДНК Пресс, 2002. 464 с.
3. Арчибальд Р. Управление высокотехнологичными программами и проектами: Пер. с англ. М.: ДНК Пресс, 2002. 464 с.;
4. Управление проектом. Основы проектного управления / Под ред. проф. М.Л. Разу. М.: КНОРУС, 2006.;
5. Бурков В.Н., Новиков Д.А. Как управлять проектами. М.: СИНТЕГ-ГЕО, 1997. 188 с.
6. Симионов Р.Ю. Управление инновациями на основе проектного подхода // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика . 2016. №3 (17).
7. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент. СПб: Питер, 2002.
8. Симионов Р.Ю. Управление инновациями на основе проектного подхода // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика . 2016. №3 (17).

Қурбонов Ф.М. *– ДБА мустақил изланувчиси*

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИДА ЭЛЕКТР ЭНЕРГЕТИКА ТАРМОҒИНИ ЯНАДА РИВОЖЛАНТИРИШ ВА ИСЛОҲ ҚИЛИШ СТРАТЕГИЯСИ

Ислоҳотлар давомида Ўзбекистон Республикасида электр энергетика тармоғини янада ривожлантириш ва ислоҳ қилиш стратегияси қабул қилиниб, табиий монополия мавқеига эга “Ўзбекэнерго” АЖ тугатилиб [4], унинг негизида электр энергиясини ишлаб чиқариш, узатиш ҳамда сотишга иҳтисослашган 3та мустақил акциядорлик жамиятлари ташкил этилди. Ҳозирда, электр энергиясини ишлаб чиқариш, узатиш, тақсимлаш ва истеъмол қилишнинг технологик жараёнини ўзига олган “Иссиқлик электр станциялари”, “Ўзбекистон Миллий электр тармоқлари” ҳамда “Ҳудудий электр тармоқлари” акциядорлик жамиятларини ўзида мужассамлаштирган марказлаштирилган бошқарувни талаб қилади. «Ўзбекэнерго» АЖ таркибига кирувчи айрим хўжалик жамиятлари ҳамда корхоналар қайта ташкил этилди ва тугатилди. «Ўзбекэнерго» АЖ ва унинг таркибига кирувчи ташкилотларнинг соҳага оид бўлмаган ва фойдаланилмаётган активларини уларни кейинчалик сотиш мақсадида баланс қиймати бўйича Ўзбекистон Республикаси Давлат активларини бошқариш агентлигига берилди.

“Иссиқлик электр станциялари” АЖ таркибида 8та иссиқлик электр станциялари, 3та иссиқлик электр марказлари фаолият юритмоқда. Уларнинг умумий ўрнатилган қуввати 2020 йил 1 январга келиб, 14 минг МВтдан кўпроқни ташкил этмоқда.

“Иссиқлик электр станциялари” АЖ тасарруфидаги электр энергиясини ҳосил қилувчи корхоналардан, “Ўзбекистон миллий электр тармоқлари” АЖга

тегишли умумий узунлиги 9,7 минг километрдан ортиқ бўлган 220-500 кВ кучланишдаги магистрал электр тармоқлари орқали “Ҳудудий электр тармоқлари” АЖ тасарруфидаги 14 та корхоналарга электр энергияси етказиб берилади. Ушбу корхоналар балансида кучланиши 110 кВгача бўлган умумий узунлиги 250,4 минг километрдан ортиқ электр тармоқлари ва 1700та подстанциялар мавжуд. Республика истеъмолчиларига электр энергиясини етказиб бериш асосан энг сертармоқ кучланишга эга 0,4-6-10 кВли, узунлиги 223,8 минг километрдан ортиқ бўлган электр тармоқлари ва 70 мингдан ортиқ ТПлар орқали амалга оширилади.

“Иссиқлик электр станциялари”, “Ўзбекистон Миллий электр тармоқлари” ҳамда “Ҳудудий электр тармоқлари” акциядорлик жамиятлари лойиҳалаш, қурилиш-монтаж ва созлаш ишларини бажарувчи ҳамда электр станциялари ва тармоқларининг асосий ва ёрдамчи ускуналарини таъмирлаш ва ишлатиш билан шуғулланувчи ягона ишлаб чиқариш мажмуаси ҳисобланади.

Ишлаб чиқариш қувватларини ошириш мақсадида оҳирги уч йилда қуйидаги ишлар амалга оширилган.

Талимаржон иссиқлик электр станциясида қуввати 450 МВтга тенг иккинчи буғ-газ қурилмаси 2017 йилда ишга тўлиқ туширилди (БГҚ-1 2016 йилда). Лойиҳа (2та қурилма)нинг умумий қиймати 1 320 млн доллар. Лойиҳани амалга ошириш ҳисобига 103 та ишчи ўрин яратилди, йилига 3,6 млрд кВт соат қўшимча электр энергияси ишлаб чиқарилмоқда. Шартли ёқилғи сарфи 50 граммга қисқарди ва йилига 560 млн метр куб табиий газ тежалишига эришилди.

Тошкент иссиқлик электр станциясида қуввати 370 МВтга тенг буғ-газ қурилмаси 2018 йилда ишга тўлиқ туширилди. Лойиҳанинг умумий қиймати 511,8 млн доллар,бўлиб уни амалга ошириш ҳисобига 36 та ишчи ўрин яратилди, йилига 2,6 млрд кВт соат қўшимча электр энергияси ишлаб чиқариш имкони яратилди. Шартли ёқилғи сарфи 75 граммга қисқарди ва йилига 500 млн метр куб табиий газ тежалишига эришилди.

2019 йилда Навоий иссиқлик электр станциясида қуввати 450 МВт бўлган иккинчи буғ-газ қурилмаси 2019 йилда ишга тўлиқ туширилди. Лойиҳа қиймати - 547,2 млн.доллар. Натижада қўшимча йиллик 3,5 млрд. кВт.соат электр энергияси ишлаб чиқарилмоқда, йилига 493 млн. куб метр табиий газ тежалмоқда. Қўшимча 112 та иш ўрни яратилди.

Наманган вилоятида 900 МВт қувватга эга Тўрақўрғон иссиқлик электр станцияси қурилди. Бунда биринчи 450 МВтли БГҚси 2019 йилда тўлиқ ишга туширилди, иккинчи БГҚ 2019 йилда газ турбинаси ишга туширилди, жорий йилнинг биринчи чорагида қурилма тўлиқ ишга туширилади. Лойиҳа умумий қиймати - 1195,87 млн. Доллар, бўлиб, қўшимча йиллик 3,35 млрд. кВт.соат электр энергияси ишлаб чиқариш имкони яратилди (жами 6.7 млрд кВт.с.). Янги 300 та иш ўрни яратилди.

Фарғона шаҳри 3-сон туман қозонҳонасида қуввати 7 МВт бўлган юқори самарали газ турбина қурилмаси ишга туширилди. Қуввати 7 МВт. Лойиҳа қиймати - 27 млн. доллар. Натижада қўшимча йиллик электр энергияси ишлаб

чиқариш 58,4 млн. кВт.соат, йилига 2,72 млн куб.метр табиий газ тежалади. Қўшимча 58 та иш ўрни яратилди.

Сирдарё иссиқлик электр станциясида энергоблокларни босқичма-босқич модернизация қилиш ҳисобига 3 ва 4 чи сонли энергоблоклари модернизация қилинди. Лойиҳа умумий қиймати -219,46 млн. доллар (6 та энергоблок учун). Ҳар бир энергоблок қуввати 325 МВтга етказилди ҳамда уларнинг ресурслари 20 йилга узайтирилди. Энергоблокларнинг шартли ёқилғи сарфи 40 граммга қисқаради. Модернизация ҳисобига йилига тежаладиган табиий газ миқдори – 270 млн. куб метрни ташкил этади.

Гидроэнергетика соҳасида оҳирги уч йилда жумладан:

2018 йилда Чорвоқ ГЭС модернизация қилинди, натижада 45,5 МВт қувват қўшилди ва 165,4 млн. кВт соат қўшимча электр энергияси ишлаб чиқариш имкони яратилди. Лойиҳанинг умумий қиймати 133 665,1 млн. сўм.

Жиззах вилоятида Зомин микро ГЭС 2018 йилда ишга туширилди. Лойиҳанинг умумий қиймати 2 183, 4 млн. сўм. ГЭС қуввати 0,2 МВт. Йилига

1 млн. квт. соат қўшимча электр энергияси ишлаб чиқарилмоқда. Янги 4 та иш ўрни яратилди.

2019 йилда “Туябўғиз сув омборида кичик ГЭС қурилиши” лойиҳасига асосан қўшимча 11,4 МВт ишлаб чиқариш қувватлари қўшилди ва 38,4 млн кВт соат қўшимча электр энергияси ишлаб чиқариш имконияти яратилди. Лойиҳанинг умумий қиймати 139 121,1 млн. сўм. Янги 22 та иш ўрни яратилди.

Наманган вилояти Учқўрғон тумони Катта Фарғона каналида кичик ГЭСлар каскади қурилди. Қуввати 12 МВт. Қўшимча 72,4 млн кВт. соат электр энергияси ишлаб чиқариш имкони яратилди. Лойиҳа умумий қиймати 248 988,1 млн сўм. Янги 45та иш ўрни яратилди.

Шаҳрихон ГЭСлар каскадида (ГЭС-ЖФК-1) 2019 йилда модернизация амалга оширилди. Натижада 0,7 МВтга ишлаб чиқариш қуввати ошди ва йилига қўшимча 8,5 млн.квт.соат электр энергиясини ишлаб чиқариш имконияти яратилди. Лойиҳанинг умумий қиймати 57 484 млн сўм.

Бундан ташқари ҳозирда электр энергетика тармоғини ривожлантириш стратегияси ишлаб чиқилмоқда ҳамда 2030 йилга бориб қувватларни 31 минг МВтдан кўпайтириш, шу жумладан қайта тикланувчи энергия манбалари улушини 26 фоизга етказиш (шундан 5 минг МВт фотоэлектрик қуёш станциялари ва 3 минг МВт шамол) режалари мавжуд.

Атом энергияси инфатузилмасини мамлакатимизда яратиш мақсадида 2019–2029 йилларда Ўзбекистон Республикада атом энергетикасини ривожлантириш концепцияси қабул қилинди [5].

Унга кўра Атом энергетикаси соҳасида миллий сиёсатни асосий принциплари, соҳасини ривожлантиришнинг асосий мақсадлари, устувор йўналишлари, хавф-хатарларни баҳолаш йўналишлари, устувор йўналишларни амалга ошириш йўналишлари, молиялаштириш манбалари, мониторинг ва назорат механизмлари, эришиладиган мақсадлар белгилаб олинди, ҳамда концепцияни амалга ошириш бўйича “Йўл ҳаритаси” тасдиқланди.

Келгусида ўсиб борувчи талабни қондириш мақсадида инвестиция лойиҳалари амалга оширилиши режалаштирилган.

Хусусан, жорий йилда давлат-хусусий шериклиги асосида Самарқанд ва Навоий вилоятларида ҳар бирининг қуввати 100 МВт бўлган қуёш фотоэлектр станцияларини қуриш ишлари бошланади. 2023 йилда Сирдарё вилоятида умумий қуввати 2600 МВт иккита иссиқлик электр станцияси ишга туширилади. Навоий вилоятида қуввати 650 МВт бўлган навбатдаги буғ-газ қурилмасини қуриш лойиҳаси якунланади. Тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилган ҳолда Талимаржон иссиқлик электр станциясида қуввати камида 900 МВт бўлган янги буғ-газ қурилмалари қурилиши режалаштирилган.

Республикамизда бизнес муҳитини яхшилаш ва Жаҳон банкининг баҳолаш кўрсаткичларига мувофиқ биринчи 50 та давлат қаторига киришни таъминлаш мақсадида тадбиркорларни электр тармоқларига уланиш тизими янада соддалаштириш кўзда тутилган

Бундан ташқари иккита реактордан иборат бўлган ва қуввати 2 400 МВтга тенг атом электр станциясини қуриш бўйича режадаги ишлар амалга оширилади.

Жаҳон тажрибасига назар соладиган бўлсак, энергетика бозорларида ислоҳотларни ўтказиш, уларни либераллаштирган ҳолда давлат тасарруфидан ҳусусий қўлга бериш асосан 20 асрнинг 70 йилларида дунёда бўлиб ўтган энергетик инқироздан сўнг бошланган. Ҳозирги кунда дунёнинг юздан ортиқ давлатлари электр энергетикаси соҳасида ислоҳотларни амалга оширмоқдалар. Бундан ташқари, ҳар бир давлат техник-иқтисодий, ресурс ва хом ашё имкониятлари, жуғрофияси менталитетидан келиб чиқиб, ўзига хос ислоҳот моделини танлайди. Электр энергетикасида жиддий ислоҳотларни ўтказишга давлатлар томонидан қарор қилинишига асосан соҳада ишлаб чиқариш самарадорлиги пастлиги, рақобатнинг йўқлиги, ишлаб чиқариш қувватларини модернизация қилиш ва янгиларини қуриш учун соҳанинг айланма маблағи етишмаслиги оқибатида ташқи инвестицияга муҳтожликни келиб чиқишида кўрса бўлади.

Умуман олганда жаҳон тажрибасига асосан энергетикада бошқарувнинг вертикал интеграллашган, мустақил ишлаб чиқарувилар, ягона харид қилувчи модели, рақобат моделлари мавжуд бўлиб мамлакатларнинг ҳусусиятларидан келиб чиқиб гоҳида аралаш холларда ҳам учрайди.

Вертикал интеграциялашган модел соҳани мутлақ монополлаштириш билан тавсифланади. Одатда давлат томонидан бошқариладиган битта вертикал интеграциялашган компания ёки холдинг устунлик қилади. Ушбу модел ислоҳотгача бўлган даврдаги кўплаб мамлакатлар учун ҳосдир. Хусусан, Ўзбекистонда учинчи босқич ислоҳотлари амалга оширилгунига қадар шундай модель ишлаган. Умуман олганда янги босқич муносабати билан у қадар ўзгариш кузатилмасада (яъни мулк эгаси асосан давлат ҳисобланади), корхоналарни тизими ўзгартирилиб ягона ҳарид қилувчи моделига ўтиб борилмоқда.

Мустақил ишлаб чиқарувчилар модели электр энергиясини ишлаб чиқаришни биринчи вертикал интеграллашган моделдан фарқ қилади. Бу ҳолда

давлат кафолати остида электр энергиясини этказиб бериш ҳуқуқи (яъни узоқ муддатли электр энергиясини етказиб бериш шартномалари (PPP) учун рақобатлашадиган мустақил ҳусусий ишлаб чиқариш компаниялари пайдо бўлади. Ушбу модель жуда чекланган рақобат билан ажралиб туради.

Ягона харид қилувчи (монопсоник тизим деб аталадиган) модели шуки, марказлаштирилган давлат ташкилоти электр энергиясини мустақил ишлаб чиқарувчилардан оммавий равишда сотиб олади ва кейинчалик уни қайта сотади. Бу мустақил ишлаб чиқарувчилар моделидан, хусусан, давлат томонидан тартибга солинадиган тарифлар бўйича битта харидордан энергия сотиб оладиган ва кейинчалик уни чекланган нархда якуний истеъмолчиларга сотадиган мустақил савдо компаниялари мавжудлигидан фарқ қилади.

Рақобатбардош модел электр энергиясини ишлаб чиқариш ва сотиш соҳаларини тубдан монополликдан чиқаришни назарда тутади (кўпинча хусусий сектор устунлигида). Фаолиятнинг айрим турларига нисбатан табиий монополия сақланиб қолади, лекин давлат фақат марказлаштирилган назоратни сақлаб қолган ҳолда табиий монополияларнинг активлари (мулки) устидан назоратидан воз кечади.

Энергетикани ривожлантиришнинг узоқ муддатли стратегиясини ишлаб чиқишда асосий мақсадларни белгилаш, мувофиқ модел ва ривожланиш устуворликларини, уни амалга оширишнинг индивидуал босқичларида давлат энергия сиёсати механизмларини танлаш, мақсадларга эришишни таъминлайдиган тизимли, комплекс ёндашув талаб этилади.

Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда, электроенергетика соҳасини ислоҳ қилиш моделини ва уни амалга ошириш механизмини шакллантириш билан Ўзбекистон шароитига мослаштирилган давлатнинг энергетика соҳасини ривожлантириш концепцияси ва уни амалга ошириш стратегиясини аниқлаш зарур бўлади. Бунда соҳага замонавий менежмент усуллари ҳусусан стратегик менежмент усулларини қўллаш мақсадга мувофиқ бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Аллаев К.Р., Басидов И.С., Садуллаев Э.Ф. Электроэнергетика Узбекистана за годы Независимости и перспективы ее развития. T. Fan va texnologiyalar. 2016, 266 с.

2. Гальцева Н.И. Особенности формирования тарифов в энергетике и их влияние на функционирование экономических систем // Фундаментальные исследования. – 2006. – № 1. – С. 69-73; URL: http://www.fundamental-research.ru/ru/article/ view?id=4649 (дата обращения: 26.04.2020).

3. Корнюхова А.В. Зарубежный опыт реформирования электроэнергетики//Евразийский Союз Ученых (ЕСУ)VIII, 2014.

4. https://lex.uz/docs/4257083

5. https://lex.uz/docs/4194034

Нуритдинова Д.А. *– соискатель АГУ*

СПОСОБЫ УЛУЧШЕНИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИНТЕРАКТИВНЫХ УСЛУГ НА ОСНОВЕ ИКТ

Информационные и коммуникационные технологии в последние десятилетия выступают в качестве одного из ключевых двигателей социального и экономического прогресса. Их развитие и широкое распространение способствуют преобразованию облика многих секторов экономики; улучшению качества жизни; эффективность бизнеса и государственного управления; появлению новых форм обучения, общения и социализации людей; к обеспечению доступа к разным видам информации. В свою очередь, сам громкоговоритель ИКТ существенно зависит от глобальных вызовов и тенденций более широкого характера, определяющих долгосрочные приоритеты науки и технологий.

Приоритеты для различных сегментов определялись такими критериями, как соответствие мировым тенденциям, наличие конкурентных преимуществ и научно-технических резервов, потенциал выхода на развитые рынки и создание новых рыночных ниш, что, в свою очередь, позволило оценить перспективы научных исследований. и технологическое развитие отечественного сектора ИКТ.

Результаты прогноза прошли валидацию в рамках серии экспертных дискуссий высокого уровня с участием представителей ведущих компаний, научных центров, университетов и международных организаций. На их основе были разработаны предложения по «пакетам технологий» в качестве ответов на выявленные вызовы и проблемы; созданы дорожные карты, визуализирующие взаимосвязи наиболее важных аспектов долгосрочного развития сектора ИКТ, его ключевых направлений, а также факторов, препятствующих повышению конкурентоспособности национальных производителей.

Перспективный образ сферы ИКТ определит, во-первых, переход к экономике, основанной на знаниях. Этот процесс начался с проникновения рассматриваемых технологий в производство товаров и сегодня набирает обороты по мере насыщения ими сектора услуг (финансы, страхование, торговля, транспортная инфраструктура и др.). Однако, его эффекты в полной мере проявятся. показано только в будущем. ИКТ вносят серьезный вклад и в решение глобальных проблем, таких как:

- Истощение дешевых природных ресурсов;
- Старение населения;
- Ухудшение состояния окружающей среды;
- Потеря эффективного контроля над технологическими цепочками;
- вытеснение отечественных производителей с внутренних рынков;
- Подвижность выстрелов;
- Миграция финансовых капиталов;

- нестабильность мировой экономической и политической системы;

- Растущий дисбаланс между требованиями безопасности и личной свободой человека;

- Рост киберпреступности, увеличение масштабов ее последствий и др.

Развитие рынков ИКТ сочетает в себе эволюционную траекторию (улучшение существующих продуктов (услуг), экстенсивный рост освоенных сегментов за счет резкого удешевления последних) с экспоненциальной моделью проникновения инноваций, способствующей распространению последних версий. ИКТ и появление на этой базе новых рынков. Все это увеличивает инвестиционную привлекательность отрасли, но присутствие на мировом рынке ИКТ большого количества «разрушающих» инноваций вызывает волатильность финансовых результатов компаний этого и смежных секторов. Таким образом, в 2012 году более 40% компаний ИКТ, входящих в рейтинг FT-500, ухудшили свои позиции, а в связи с пандемией 2020 году наоборот их позиция улучшилась. По-настоящему они стали серьезными драйверами инноваций малого и среднего бизнеса.

Быстрое развитие компаний-новичков, выпускающих прорывные продукты, будет активнее стимулироваться «сетецентричностью» и растущим спросом на встроенные цифровые устройства различного назначения. Осуществились международные прогнозы, по дальнейшему увеличению вклада сектора ИКТ в экономический рост: к 2020 году его доля в мировом ВВП достигла 8,7%.

Наиболее динамичный и масштабный сегмент составляют телекоммуникации и деятельность, связанная с использованием компьютерных устройств и информационных технологий (разработка программного обеспечения, консультирование, обработка информации, создание и использование баз данных и информационных ресурсов, включая Интернет, обслуживание вычислительная техника и др.).

Роль ИКТ может меняться в зависимости от способности новых технологических решений поддерживать рост производительности вычислительной техники. Конвергенция ИКТ с другими технологиями, включая нано, био и когнитивные, будет способствовать сохранению действия «закона Мура» и росту «сетевых эффектов» («закон Меткалфа»).

Инновационные технологии взаимодействия в социальных сетях, в частности «Интернет вещей» (InternetofThings) и «Интернет всего» (Internetof-Everything), будут продолжать развиваться, что приведет к сокращению жизненных циклов стандартов и технологических ИКТ. платформы систем и сетей. Вместе с тем в новых условиях возникает ряд угроз, связанных с проблемами преодоления «цифрового неравенства», равноправного вхождения в глобальное информационное пространство, быстрого и масштабного развития новых технологий в социальной сфере и государственном управлении. , обеспечение национальной безопасности.

В рамках проведенных исследований были выявлены основные мировые тенденции, ускоряющийся прогресс технологий стимулирует спрос на «умную» продукцию в большинстве отраслей производства товаров, а рынок устройств,

средств автоматизации и систем управления в перспективе станет «сетецентричным» и интегрированным в отрасль.

Развитие облачных вычислений (highthroughputcomputing, HTC), новой архитектуры и принципов организации высокопроизводительных вычислений (highperformancecomputing, HPC) трансформирует программное обеспечение (S) и инфраструктуры отраслевых ICT решений, сделает инновационные изменения в бизнес-стратегии предприятий, создав по сути новую техносферу экономики.

Благодаря внедрению интерактивных государственных услуг на основе ИКТ возникают инновационные формы социализации. Во многих сегментах рынка труда отпадает необходимость «привязки» сотрудников к конкретному рабочему месту. В совокупности с глобальным дефицитом квалифицированных кадров и стремлением к снижению затрат на содержание инфраструктуры предприятий подобная тенденция приведет к распространению схем удаленной работы и формированию новых моделей занятости.

При всей универсальности ИКТ окажут максимальный эффект сектора услуг, а появляющаяся возможность накопления и хранения качественных услуг с последующей их передачей и в любой точке земного шара в любой момент существенно изменит облик этого направления.

Сегодня заложены теоретические основы создания метамоделей с высокой вычислительной эффективностью и требуемой точностью. Метамодели «обучаются» на множестве прототипов входных и выходных данных, а потому тесно связаны с инструментами извлечения информации (datamining) - обнаружением скрытых закономерностей или взаимосвязей между переменными в больших массивах необработанных данных.

Использование в создании метамоделей большого количества дисциплинарных оптимизаций позволит существенно ускорить дальнейшие вычисления, сократив количество дорогостоящих натурных или вычислительных экспериментов.

Разработка сервисов интерактивных сервисов на основе ИКТ – прогнозного моделирования социальных и экономических явлений. Предиктивная аналитика (predictiveanalysis, PA) представляет собой совокупность технологий, методов и алгоритмов для составления ожидаемых моделей, позволяющих проецировать в будущем накопленные (в том числе исторические) данные, свойства, зарекомендовавшие себя в прошлом и имеющие тенденцию к сохранению в будущее. Динамика ее рынка опирается на известные технологии сбора данных - кластеризацию, деревья решений, регрессионное моделирование, нейронные сети, глубокий анализ текстов (textmining) и проверку гипотез. В связи с необходимостью обработки огромных массивов неструктурированной информации создаются методы семантического анализа текстов и технология работы с «большими данными», в результате активно распространяется прогнозное моделирование.

В 2017-2020 годах появились актуальные экономико-математических модели инновационного бизнеса. Ведущие компании (SAS, SPSS (IBM), KXEN, Oracle и TIBCO) оперируют перспективными математическими методами

(например, статистическая теория обучения применительно к большим объемам исходных данных), позволяющими создавать устойчивые ожидаемые модели с учетом множества переменных. На этой основе развивается ИКТ - сервисы прогнозного моделирования социальных и экономических явлений, способные повысить эффективность интерактивных сервисов в государственном управлении (в частности, сервисы для структурирования новостных потоков в социальных сетях и профессиональных веб-сообществах).

На сегодняшний день повышается эффективность метамоделей в производстве при расчете надежности оборудования (оценка наработки на отказ) при изменении логистики поставок комплектующих, условий работы поставщиков и других внешних обстоятельств.

В более отдаленной перспективе (2022-2025 годы) появятся программные комплексы для решения задач проектирования, проектирования, моделирования и инжиниринга сложных технологических объектов и систем, простые в эксплуатации и не требующие высокой квалификации пользователей.

Пирматов Ш.М. *– ОБМ тингловчиси*

ДАВЛАТ ВА КОРПОРАТИВ ТУЗИЛМАЛАР ЎРТАСИДАГИ МОЛИЯВИЙ МУНОСАБАТЛАРНИНГ ИҚТИСОДИЙ АСОСЛАРИ

Бугунги жаҳон иқтисодиётининг интеграциялашуви ва молиявий глобаллашув шароитида молиявий муносабатлар тизимининг марказий бўғини сифатида давлат ва корпоратив тузилмалар ўртасидаги ўзаро молиявий муносабатлар муҳим ўрин эгаллайди. Сўнгги йилларда мамлакатимизда олиб борилаётган иқтисодий ислоҳотларда корпоратив тузилмалар фаолиятини самарали ташкил этиш, уларнинг миллий ва халқаро даражасидаги молиявий фаолиятларини самарали ташкил этиш, устав капитали таркибида хорижий инвесторлар улушини шакллантириш ва ошириш, давлат иштирокидаги корпоратив тузилмаларни хусусийлаштириш, корпоратив бошқарувни самарали ташкил этиш кабиларга катта эътибор қаратилмоқда. Ушбу иқтисодий ислоҳотлар ҳам давлат, ҳам корпоратив тузилмалар манфаатларига хизмат қилади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сонли Фармонида 2017-2021 йилларда Ўзбекситон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши келтирилган бўлиб, ушбу устувор йўналишлар таркибида келтирилган асосий устувор вазифалардан бири бўлиб, “давлат мулкини хусусийлаштиришни янада кенгайтириш ва унинг тартиб-таомилларини соддалаштириш, хўжалик юритувчи субъектларнинг устав жамғармаларида давлат иштирокини камайтириш, давлат мулки хусусийлаштирилган объектлар базасида хусусий тадбиркорликни ривожлантириш учун қулай шарт-шароитлар яратиш” ҳисобланади[1].

Фикримизча молиявий муносабатлар иқтисодий муносабатларнинг муҳим таркибий қисми бўлиб, турли даражадаги иқтисодий тизимлар субъектлари

ўртасидаги пулли муносабатларни ўзида акс эттиради. Бундай молиявий муносабатларга давлатлараро молиявий муносабатлар, корхоналараро молиявий муносабатлар, молиявий муассасалараро молиявий муносабатлар, аҳоли ўртасидаги молиявий муносабатлар, давлат ва корпоратив корхоналар ўртасидаги молиявий муносабатлар ҳокозолар киради.

Давлат ва корпоратив тузилмалар ўртасидаги ўзаро молиявий муносабатлар тизимини самарали ташкил этиш мамлакатимизда бевосита корхоналар томонидан тўланадиган солиқлар ва мажбурий ажратмалар, давлат инвестиция сиёсати, давлат хариди, ташқи савдони қўллаб-қувватлашга йўналтирилган экспорт-импорт сиёсати, давлат томонидан корхоналарни ҳар томонлама қўллаб қувватлаш, давлат бюджети солиқли даромадларини ошириш кабилар билан боғлиқ муаммоларни бартараф этиш билан боғлиқ. Бу каби муаммоларни бартараф этиш мамлакат иқтисодий барқарорлиги ҳамда аҳоли турмуш фаровонлиги юксалишини таъминлайди албатта.

Иқтисодчи олимларнинг корпоратив молия ва умумий молиявий муносабатларга қаратилган илмий қарашларини келтириб ўтамиз. Бу ўз навбатида илмий тадқиқот иши мавзусининг иқтисодий моҳияти очилишига хизмат қилади. Пиерри Верниммен ва бошқалар ҳаммуаллифлигида тайёрланган “Корпоратив молия, бу – пул оқимлари ва бойликни кўпайтириш концепцияларига таянади, корпоратив молияда энг асосий масала пул маблағларининг вақт бўйича қийматларини аниқлаш ҳамда компания капиталини ошириш бўлиб ҳисобланади” – деб, келтирилган. З.Брейли, С.Майерс ва Ф.Алленлар ҳаммуаллифлигида тайёрланган “Корпоратив молия принциплари” номли дарсликда, “Корпоратив молия – компания бизнес қийматини оширишга йўналтириладиган пулли муносабатлардир, корпоратив молиянинг бош мақсади эса компания бизнес қийматини максималлаштириш”[2], - дея таърифлар келтирилган.

Чеботарь Ю.М. Россиялик иқтисодчи олим ўз илмий тадқиқот ишларида – “Корпоратив молия (корпоратив молияси) хўжалик субъектлари ва (ёки) уларнинг бирлашмалари молиявий ресурсларини шакллантириш, тақсимлаш ва фойдаланиш жараёнида юзага келадган пулли муносабатларнинг ўзига хос хусусиятларини акс эттиради[3]” – дея, ўзига хос таъриф келтириб ўтади. Т.Маликовлар ва бошқалар томонидан нашр эттирилган дарсликда “молия” – арабча сўз бўлиб, ўзбек тилида “пул маблағлари” маъносини англатиши таъкидланади[4]. Демак, бундан кўринадики, мамлакатимизнинг мазкур олимлари томонидан молиянинг туб моҳиятини очиб беришга ҳаракат қилинган. Шунингдек, Т.Маликовнинг томонидан якка муаллифликда тайёрланган “Молия: хўжалик юритувчи субъектлар молияси” номли ўқув қўлланмада, молиявий муносабатларнинг моҳиятини очиб беришга эътибор қаратилган. Яъни, мазкур адабиётда – “ЯИМ ва МДни қайта (иккиламчи) тақсимлаш давлат ва хўжалик юритувчи субъектлар ўртасидаги молиявий муносабатлар доирасида содир бўлади. Ана шу даражада хўжалик юритувчи субъектлар ва аҳолининг бирламчи даромадлари бир қисмини тўғри ва эгри солиқли ундириш йўли билан, шунингдек, давлат кредитлаштириши ҳисобидан мамлакатнинг давлат молияси ташкил топади”[5] – мазмундаги илмий қарашлар келтирилган. Бундан

кўринадики, мазкур адабиётда молиявий муносабатлар макро даражада ўрганилган.

Хулоса тариқасида юқорида келтирилган иқтисодчи олимларнинг корпоратив молия бўйича берган таърифларини ўрганиб чиққан ҳолда қуйида муаллифлик таърифимизни келтириб ўтамиз: “Корпоратив молия – корпоратив тузилмаларда стратегик мақсадларга эришиш ҳамда таъсисчилар капиталини ошириш учун турли пул фондларини шакллантириш ва улардан фойдаланиш билан боғлиқ пул муносабатлари йиғиндисидир”.

Давлат молияси, корпоратив молия, молиявий иқтисодиёт ва уй хўжалиги молиясининг ҳар бири ҳар доим бир-бири билан чамбарчас боғлиқ ҳолда ўзаро молиявий муносабатларга киришади. Молиявий иқтисодиёт умумий иқтисодиётнинг таркибий қисми бўлиб, ўз ичига молия бозори, молия институтлари, молиявий инструментларни олади. Мамлакатимизда молиявий иқтисодиёт тушунчаси ўрнида кўп ҳолатларда молиявий сектор тушунчаси қўлланилади.

Корпоратив тузилмалар ва давлат ўртасидаги ўзаро молиявий муносабатлар тизимининг самарали ташкил этилиши мамлакат иқтисодий барқарорлигининг таъминланишига ҳамда аҳоли турмуш фаровонлиги юксалишига хизмат қилади. Фикримизнинг далили сифатида, 2020 йилдаги халқаро миқёсда юзага келган COVID-19 пандемияси шароитида давлатимиз томонидан олиб борилган изчил молиявий сиёсат юритилиши мамлакатимизда ҳам реал сектор, ҳам молиявий сектор тузилмаларининг иқтисодий танг ҳолатдан қийинчиликсиз чиқиб кетишига замин яратди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сонли Фармони.

2. Pierre Vernimmen, Pascal Qiury, Maurizio Dallocchio, Yann Le Fur, Antonio Salvi. Corporate Finance: Theory and Practice. Copyright. 2005 John Wiley & Sons Ltd, The Atrium, Southern Gate, Chichester, West Sussex PO19 8SQ, England. 1032 p., 29th page.

3. R.A.Breadly, S.C.Vyers, F.Allen “Principles of Corporate Finance”, 11th Global Edition. 134 p. 65 p.

4. Чеботарь Ю.М. Корпоративные финансы и корпоративный контроль: монография /- М.: Автономная некоммерческая организация «Академия менеджмента и бизнес-администрирования», 2016-250 с., 8-ой стр.

5. Вахонов А.В., Маликов Т.С. Молия. Дарслик.// Тошкент молия институти. – Т.: “Ношир”, 2011. 712 бет. 5-бет.

6. Маликов Т.С. Молия: хўжалик юритувчи субъектлар молияси (ўқув қўлланма) / Тошкент молия институти. – Тошкент, 2010. – 276 бет, 4-бет.

Рахманова И.Х., Юлдашева Г. *– ОБМ тингловчилари*

ҚИШЛОҚ ЖОЙЛАРДА НАМУНАВИЙ ЛОЙИҲАЛАР БЎЙИЧА УЙ-ЖОЙЛАР ҚУРИЛИШИДА ТИЖОРАТ БАНКЛАРИНИНГ РОЛИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Халқимизда ҳар бир оиланинг ўз уйи, доимий яшаш жойининг мавжуд бўлиши лозим, деган қарашлар қадим-қадимдан шаклланган ва халқимиз ўз уйида тўй-тантана, байрам, хурсандчилик, марака ва бошқа тадбирларни ўтказиши урф-одат бўлиб қолган. Лекин, аксарият мамлакатларда аҳолининг кўпчилик қисми уй-жой ва инфратузилма хизматларига муҳтожлик сезмоқда. Хусусан, Жаҳон банкининг Европа ва Марказий Осиё бўйича вице-президенти Филипп Ле Уэрунинг таъкидлашича ҳозирги вақтда дунё аҳолисининг 3 миллиарди ёки 40 фоиздан зиёдроғи уй-жой инфратузилма хизматларига муҳтож.

Мамлакатимиз тарихининг сўнгги бир неча ўн йиллигида, яъни мустақиллик йилларида уй-жойлар қурилишининг қонунчилик, ҳуқуқий ва норматив базаси қайта кўриб чиқилди ва ислоҳ этилди. Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Конституциясида мустаҳкамланган хусусий мулкнинг даҳлсизлиги ҳақидаги тамойилга асосланган ҳолда қабул қилинган Уй-жой, Ер ва Шахарсозлик кодекслари, Ўзбекистон Республикасининг “Ипотека тўғрисида”ги қонуни, бошқа қонун ва қонун ости ҳужжатларда мулкдорнинг уй-жойи ҳамда у барпо этилган ер участкасига муддатсиз эгалик қилиш ҳамда уни мерос қилиб олиш ҳуқуқи мустаҳкамлаб қўйилди. Қайд этиш керакки, мамлакатимизда аҳолини уй-жой шароитларини яхшилаш борасида тизимли ишлар амалга оширилиб келинмоқда. Бу борада қишлоқ жойларда амалга оширилаётган кенг кўламли чоратадбирлар натижасида қишлоқ аҳолисига шаҳарлардагидан кам бўлмаган қулайликлар ва шароитлар яратиб берилмоқда.

Ўзбекистоннинг қишлоқ жойларида ҳар йили 150 мингдан ортиқ янги оила вужудга келаётганлиги, мустақил тараққиётимиз йилларида эса қишлоқларимизда 2 миллион 600 мингдан зиёд ёш оила пайдо бўлганлиги ва улар ўз уйига эга бўлишга эҳтиёж сезаётганлиги каби масалаларни инобатга олиб, қишлоқ аҳолиси турмуш шароитини яхшилаш механизмини ишлаб чиқиш глобал муаммолар қаторига киритиш мумкин. Бу борада қишлоқ уй-жой қурилиши қишлоқ аҳолисининг турмуш, меҳнат шароитлари ҳамда ривожланиши билан боғлиқ барча масалалар комплексини ўзгартиришга қодир локомотив куч ҳисобланади. Айнан уй-жой қурилиши аввало унга боғлиқ тармоқларни ривожлантириш, кейинчалик бошқа барча тармоқларни юксалтиришни изчил рағбатлантирган ҳолда мамлакатлар иқтисодий ўсиш суръатига ҳал қилувчи таъсир кўрсатади. Қишлоқ уй-жой қурилишининг ривожланиши замонавий талабларга мос келмайдиган шароитда истиқомат қилаётган кишилар турмушининг яхшиланишига, шунингдек, миллий иқтисодиётнинг юксалишига олиб келади. Кўпчилик давлатларнинг тарихий тажрибасидан кўриш мумкинки, уйжой қурилиши ва инфратузилма соҳасини ривожлантириш тараққиётнинг устувор йўналиши сифатида белгилаш миллий иқтисодиётни қайта тиклашнинг

ҳал қилувчи воситаси бўлиб хизмат қилади. Масалан, 1930йиллардаги инқироз даврида АҚШда якка тартибдаги уй-жой қурилишини кредит билан таъминлаш тизими жорий қилиниб, бу ислоҳот иқтисодий ўсишни тиклашда ҳал қилувчи аҳамият касб этди. Ушбу даврда буюк инглиз иқтисодчиси Ж.М.Кейнс инвестицияларнинг кўпайиши билан миллий даромаднинг кўпайиши ўртасидаги боғлиқликни таҳлил қилди. Унинг кўрсатиб беришича, инвестицияларнинг кўпайиши миллий даромаднинг ўсишига олиб келади. Инвестицияларнинг кўпайиши ва унинг натижасида миллий даромад ва аҳолининг иш билан бандлигининг ўсиши мақсадга мувофиқ иқтисодий самара сифатида кўрилди.

Ўзбекистонда жами уй-жойлар сони уй хўжаликлари сонидан 346,0 минг донага ортиқ бўлган, 2014 йилга келиб эса уй хўжаликлари сони жами уйжойлар сонидан 364,2 мингтага ортиб кетган, яъни республикамизда уйжойларга бўлган талаб ортиб кетмоқда. Ҳудди шу темп сақланиб қоладиган бўлса, 2024 йилга бориб уй хўжаликлари 764,4 минг дона уйжойга талаб мавжуд бўлишини кўрсатади. Юқоридаги ҳолатлар, яъни қишлоқ аҳолисининг юқори суръатлар билан ўсиши, жами уй-жойлар сонига нисбатан уй-хўжаликлари сонининг мунтазам ортиб бориши қишлоқ жойларда уй-жойлар қурилиши кўламини янада ошириш заруратини туғдиради ва аҳамиятини оширади.

Қишлоқ жойларда намунавий лойиҳалар асосида уй-жойлар қурилишини амалга ошириш, уй-жойлар қурилишини молиялаштириш ва фуқароларга ипотека кредитлари ажратиш механизми Ўзбекистон Республикасининг қатор қонун ҳужжатлари билан тартибга солинган бўлиб, АТБ “Қишлоқ қурилиш банк” томонидан мазкур йўналишдаги ишларни ташкил қилиш Ўзбекистон Республикасининг “Ипотека тўғрисида”ги қонуни, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2009 йил 30 мартдаги “Қишлоқ қурилиш банк” акциядорлик тижорат банкини ташкил этиш тўғрисида”ги ПҚ-1083-сонли қарори ҳамда Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2009 йил 3 августдаги “Қишлоқ жойларда уй-жой қурилиши кўламини кенгайтиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-1167-сонли қарорларига мувофиқ ишлаб чиқилган Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2009 йил 25 майдаги “Тасдиқланган намунавий лойиҳалар бўйича якка тартибдаги уй-жой қурилиши учун “Қишлоқ қурилиш банк” акциядорлик тижорат банки томонидан имтиёзли ипотека кредити бериш тартиби тўғрисида”ги Низом, Вазирлар Маҳкамасининг 2009 йил 26 октябрдаги “Қишлоқ қурилиш инвест” инжиниринг компанияси иштирокида якка тартибда уй-жой қурилишини амалга ошириш тартиби тўғрисида”ги Низомлар ҳамда АТБ “Қишлоқ қурилиш банк”нинг “Намунавий лойиҳалар бўйича якка тартибдаги уй-жой қурилишини молиялаштириш ва кредитлаш Тартиби”га асосан амалга оширилиб келинмоқда. Юқоридаги меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларга мувофиқ “Қишлоқ қурилиш инвест” инжиниринг компанияси Қорақалпоғистон Республикаси Вазирлар Кенгаши ва вилоятлар ҳокимликлари билан биргаликда уй-жой бозорини маркетинг жиҳатдан ўрганиб аҳолининг буюртманомалари асосида ҳар йили 1 апрелгача кейинги йил учун минтақалар доирасида қуриладиган уй-жойлар ва ижтимоий аҳамиятдаги объектлар ҳажми, таркиби ва тузилмаси бўйича таклифлар тайёрлайди.

Қорақалпоғистон Республикаси Вазирлар Кенгаши ва вилоятлар ҳокимликлари томонидан маркетинг жиҳатдан ўрганиш натижалари асосида ҳар йили 1 майгача Ўзбекистон Республикаси “Ергеодезкадастр” давлат қўмитаси ва “Даварxитектқурилиш” қўмитаси билан келишилган ҳолда қишлоқ хўжалиги ҳамда ўрмон фонди ерлари тоифасига кирмайдиган ер массивлари танлаб олинади ҳамда кейинчалик улар намунавий лойиҳалар бўйича якка тартибдаги уй-жой ва ижтимоий аҳамиятдаги объектлар қуриш учун “Қишлоқ қурилиш инвест” инжиниринг компаниясига топширилади.

АТБ “Қишлоқ қурилиш банк” экспертларининг фикрига кўра, юқорида кўрсатиб ўтилгандек, уй-жойлар учун ер массивлари қишлоқ хўжалиги ҳамда ўрмон фонди ерлари тоифасига кирмайдиган ер массивларидан, захирага олинган ерлардан танланиши лозим. Аксарият ҳолларда бу тоифадаги ер массивларида қуриладиган уй-жойлар учун аҳоли талаби шакллантирилмайди ва бунинг оқибатида қуриладиган уйжойлар учун аҳолининг бадал маблағлари ўз вақтида шакллантирилмайди, кредитнинг таъминот ҳужжатлари бўйича (суғурта, ипотека шартномасини расмийлаштиришдаги) харажатлар уй-жой ўз эгасига фойдаланишга топширилгандан кейин қисқа муддатларда тўланмайди ва ажратилган ипотека кредитларининг асосий қарз, фоиз тўловлари белгиланган муддатларда тўланмаслигига олиб келади.

Бугунги кунда мамлакатимизда уй-жойлар қурилишини амалга оширишда тижорат банкларининг роли сезиларсиз даражада қолиб кетмоқда. Бунинг асосий сабаби банкларда узоқ муддатли бўш ресурсларнинг етишмаслигидадир. Ўз навбатида, шу қайд қилиш керакки, фуқароларнинг уй-жойга эга бўлишлари учун ипотека кредитларининг ўрни жуда катта эканлиги ҳаммамизга аён. Шу нуқтаи назардан, ипотека кредитларининг қуйидаги афзалликларини айтиб ўтиш мақсадга мувофиқ.

Ипотека кредитининг асосий афзаллиги, унинг қурилаётган ёки сотиб олинаётган уй-жой, квартира, ишлаб чиқариш объектини гаровга олган ҳолда, кредитлаш имкониятининг вужудга келишидадир. Бу Ўзбекистон шароитини, яъни уй-жойга бўлган катта талаб мавжудлигини инобатга оладиган бўлсак, янада муҳим аҳамият касб этади. Бу ҳолатда уй-жой қуриш учун кредит олаётган жисмоний шахс томонидан кредит қайтариши таъминоти сифатида қўшимча мол-мулк тақдим қилиниши талаб этилмайди. Ипотека кредитига хизмат кўрсатиш банкдан ушбу кредитнинг мақсадли ишлатилиши устидан доимий назорат ўрнатишни талаб этади, чунки бундай назоратнинг йўлга қўйилмаслиги банк томонидан берилган кредитнинг бошқа мақсадлар учун йўналтирилишига сабаб бўлиши мумкин.

Уй-жой қурилишини, умуман бошқа қурилишларнинг ривожланиши биринчи навбатда, қурилиш материаллари ва конструкциялари ишлаб чиқариш, қурилиш техникалари ва ускунлари ишлаб чиқариш саноатининг ривожланиши, ёғочни қайта ишлаш саноати ва маиший техника буюмлари ишлаб чиқариш ҳамда бошқа қурилиш соҳалари билан боғлиқ бўлган тармоқларнинг ривожланишига бевосита таъсир кўрсатади. Юқорида санаб ўтилган тармоқлар билан ишлаб чиқариш кооперацияси оркали боғлиқ бўлган бошқа барча саноат

тармоқлари, яъни уларга хом-ашё, материаллар, ускуналар, техника етказиб берадиган тармоқлар маҳсулотларига бозорда талаб кўпайиши натижасида ушбу тармоқларда ҳам барқарорлашув ва ишлаб чиқариш ҳажмининг ўсишига эришилади. Шу муносабат билан, ипотека кредити бозорини янада ривожлантириш, мамлакатда уй-жойлар қурилишини янада жадаллаштиришда тижорат банкларининг ролини ошириш мақсадга мувофиқ.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикасининг “Уй-жой кодекси”. 1999.

2. Ўзбекистон Республикасининг “Банклар ва банк фаолияти тўғрисида” Қонуни. 1996.

3. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 13.02.2012 й. 37-сон “Қишлоқ жойларда намунавий лойиҳалар бўйича “тайёр ҳолда топшириш” шартлари асосида якка тартибда уй-жой қуриш учун пудрат ташкилотларини аниқлаш юзасидан танлов савдолари ўтказиш тартиби тўғрисидаги Низомни тасдиқлаш ҳақида” Қарори.

Рзаев А.С. *– ОБМ тингловчиси*

ДАВЛАТНИНГ ИННОВАЦИОН СИЁСАТИ КОРХОНАЛАР РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ ОШИРИШНИНГ МУҲИМ ОМИЛИ СИФАТИДА

Ўзбекистонда иқтисодий ислоҳотларни амалга ошириш шароитида давлатнинг илмий-технологик тараққиёт соҳасида инновацион ва инвестицион фаолият учун зарур иқтисодий имкониятлар яратиш уз таркибига солиқ, молиявий, амортизацион, кредит ва божхона сиёсати кабиларни камраб олувчи билвосита тартибга солишни амалга ошириш давлатнинг асосий вазифаларидан ҳисобланади.

Тадбиркорлик фаолияти учун иқтисодий шароитлар шаклланиши билан боғлиқ инновацион фаолликни рағбатлантиришнинг билвосита тадбирларидан бири-бу тадбиркорларга маблағ ва ресурсларнинг сезиларли қисмини инновацион жараёнларга йўналтиришга имкон берувчи солиқ ва амортизация сиёсатини юргизиш ҳисобланади [1].

Давлат томонидан инновацион жараёнларни тартибга солишнинг зарурати аввало уларнинг иқтисодиёт ва умуман жамият учун аҳамияти ошаётганлиги билан боғликдир. Мамлакатнинг иқтисодий тараққиёти экстенсив ва интенсив омиллар мослигига таянади. Замонавий даврда ишлаб чиқаришга янги бирламчи ресурсларни жалб этиш орқали иқтисодий усишга эришиш имконияти жуда кучли чеклангандир. Шу сабабли иқтисодий тараққиётда интенсив омиллар хал қилувчи аҳамият касб этади. Демак, инновацияларнинг умумижтимоий моҳиятининг асосий жихати уларнинг макроиқтисодий кўрсаткичлар га хал қилувчи таъсири ҳисобланади. Бундан ташқари, инновациялар ижтимоий ишлаб чиқариш структурасига, институционал иқтисодий механизмларга, социал барқарорликка, атроф-муҳитга, миллий хавфсизлик даражасига ва энг асосийси

жахон хужалиги тизимидаги миллий иқтисодиёт лар рақобатбардошлигига таъсир этади [2].

Демак, давлат инновацион жараёнларни бугунги кунда айнан улар мамлакат тараққиёти истикболини белгиланганлиги туфайли ҳам тартибга солиши лозим. Юқоридагилардан келиб чикиб, шуни таъкидлаш мумкинки, давлат инновацион сиёсати уч асосий йўналишга ажратилади:

- инновацион фаолиятни фаоллаштиришни таъминлаш.

У ўз навбатида қуйидагиларга бўлинади: фундаментал тадқиқотларни қўллаб-қувватлаш, мамлакатда корхоналар томонидан амалга ошириладиган тижорат инновациялари учун зарур иқтисодий ва ижтимоий муҳитни яратиш;

-таълим, маданият, экология, ижтимоий ҳимоя, мудофаа каби соҳаларда давлат масъулияти талабларига жавоб берувчи инновацияларни яратиш ва таркатиш борасидаги мақсадли дастурлар буйича давлат буюртмаларини молиялаштириш;

- алоҳида корхоналар учун манфаатдор, аммо зарур даражада юқори даромад келтирмайдиган ишланмалар ва янгиликларни қўллаб-қувватлаш ва танлаб рағбатлаштиришни амалга ошириш.

Юқорида белгиланган йўналишларнинг биринчиси, умуман, миллий корхоналар рақобатбардошлигини қўллаб-қувватлашга қаратилган, жумладан, корхоналарда ишчи ўринларини сақлаш ва яратиш бўлиб, мазкур мақсадлар учун солиқ тўловчилар ҳисобидан тушувчи маблағлар сарфланади.

Иккинчи йўналиш таъминотчилар ва индивидуал истеъмол-чилар ўртасида бевосита икки томонлама келишувлар асосида ўзлаштирилиши ёки сотилиши мумкин бўлмаган неъматлар бозорига хизмат кўрсатади. Мазкур келишувлар учинчи шахсларга келишувда ҳисобга олинмайдиган ташқи ижобий ёки салбий таъсир кўрсатиши мумкин, чунки давлат таъминотчи ва истеъмолчилар ўртасида улар номидан иш кўриб , маҳсулотлар ва хизматлар сотиб олиб, тадқиқот чилар ва ишланмаларга буюртма бериш орқали воситачи сифатида фаолият кўрсатади.

Учинчи йўналиш иккинчи йўналиш билан муносабатга эга, аммо унча кучли бўлмаган оралиқ ҳодисалар учун мое бўлиб, уларнинг ташқи ижтимоий самаралари уз урнига эга ва давлатнинг нотижорат мезонлари у ёки бу инновацияларга нисбатан қўлланилади.

Инновацион фаолиятни анъанавий ишлаб чиқариш фаолиятидан ажратувчи тамийиллартавсифи мавжудлигини ҳисобга олиш зарур:

1. Инновацион характерга эга бўлган ва фақат келгусида қопланиши мумкин бўлган кушимча харажатларга эҳтиёжнинг мавжудлиги.Шуни таъкидлаш лозимки, ҳар бир алоҳида олинган инновацияларда бу сарфлар индивидуал характерга эга бўлади -улар ҳажми, қайтариш тезлиги кўпгина объектив ва субъектив ҳолатларга боғлиқ бўлади.
2. Инновацияга сарфлар ва уни жорий этишдан олинадиган самара вақт бўйича мос келмайди. Жумладан, қандайдир янги маҳсулотни серияли ишлаб чиқариш бутун даври давомида амалга оширилган сарфлар уни сотиш бошланиши билан қопланмай, маълум муддат ўтишини талаб қилади.

Инновацияларнинг қопланиш ҳисоб-китобида вақт омили дисконтлаш усулини қўллаш орқали амалга оширилади. Бу, хўжалик субъектининг жорий ва истикболдаги манфаатлари бирлигини бузувчи хусусият бўлиб, инновацион фаолият билан шуғулланиш истагига салбий таъсир кўрсатади.

3. Режалаштирилган натижаларга эришишда ноаниқ унсурлар, хавфнинг мавжудлиги. Жаҳон тажрибасидан маълумки, меҳнат ва воситалар сарфлари изланиш характерига эга бўлади ва амалга ошириладиган сарфларни қоплаб, фойда келтирадиган маҳсулотлар кўринишига эга бўлмайди.

4. Илғор инновацияларнинг кичик фоизлар ташкил этиши, бунда илғор инновациялар нафақат узи учун, шунингдек, омадсиз ғоялар учун сарфларни компенсациялайди.

5. Анъанавий ишлаб чиқариш фаолияти билан шуғулланувчи бўлимлар молиявий кўрсаткичлар и ёмонлашувининг олдини олиш учун алоҳида бюджет зарурати.

6. Анъанавий фаолиятдан фарқ қилувчи инновацион фаолиятни баҳолаш мезонларининг қўлланилиши. Масалан, «фойданинг йиллик ўсиши» мезонини ҳар доим қўллаб бўлмайди, чунки инновацион маҳсулот яқин истиқбол уч-турт йилда ҳеч қандай фойда бермасдан, шундан сўнг фойда жуда кескин кўтарилиб кетиши мумкин.

7. Барча эскирган воситалардан тизимли равишда воз кечиш, бу эса ўз навбатида ресурсларни янги ишлаб чиқаришни амалга ошириш учун озод этиш имконини беради.

8. Натижалардан ресурслар сарфига ва инвестицияларга қараб тескари алоқанинг йўқлиги.

9. Аниқ оралиқ натижалар бермайдиган инновацияга маблағ сарфлашнинг олдини олиш мақсадида ишни тўхтатиш мумкин бўлган муддатни тўғри танлаш.

Инновацион фаолиятни самарали бошқариш учун зарур шароитлар куйидагилар ҳисобланади:

-зарур жараён сифатида қараладиган янгиликларни излаш ва ўзлаштириш-ни рағбатлантирувчи маъқул шароитни яратиш. Инновацион бўғинларда фаолият юритадиган ишловчиларни рағбатлантириш инновацион жараён иқтисодий хусусиятларини инобатга олган холда амалга оширилмоғи лозим;

-инновацион фаолиятнинг нуфузли йўналишларини стратегик режа асосида аниқлаш лозим, бунда инновацияларни ташкил этишда етакчи ролни юқори бошқарув раҳбарияти ўйнайди;

-бутун инновацион фаолиятни бозор эҳтиёжларига йўналтириш;

-инновацион таркибни ривожлантиришни ҳисобга олган ҳолда корхонани бошқарув тизимини қайта ташкил этиш.

Корхонада диверсификациянинг барча ижобий хусусиятларидан келиб чиқиладиган бўлсада, корхона ўз фаолият соҳасидан жуда четга чиқиб кетиши мақсадга мувофиқ эмас[3]. Агар инновациялар корхона фаолияти соҳасига нисбатан анча юқори самарадорликка эга бўлсада, инновацион тизимга тегишли бўлган филиал корхонани ташкил этган маъқул;

-корхонанинг бозор талабларига таъсири тезлигини ошириш.

Давлат инновацион сиёсатининг тадбирлари рақобатни рағбатлантириш, жамиятни хабардор қилиш, маҳсулот ва хизматларни сертификатлаш ҳамда стандартлаш кабиларни камраб олиши зарур.

Давлат томонидан қўллаб-қувватлаш бевосита ва билвосита усулларда амалга оширилади. Бевосита усулларга ИТТКИ ва инновацион лойиҳаларни бюджет маблағлари ҳисобидан молиялаштириш, инновацион фаолият иштирокчилари хукукларини ҳимоялаш, давлат патент ва лицензия тизимини ташкил этиш, давлат инновацион инфраструктураси ва инновациялар бозорини яратиш, малакали кадрларни тайёрлаш, шунингдек, инновацион фаолиятни маънавий қўллаб-қувватлаш, масалан, илгор олим ва новаторларга давлат мукофотлари топшириш, фахрий унвонлар бериш ва ҳоказолар[4].

Инновацияларни давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг билвосита усулларининг моҳияти, энг аввало, воситали рағбатлантириш тўғридан-тўғри молиялаштиришга нисбатан анча кам бюджет сарфларини талаб қилади. Бу ҳолат айникса, Ўзбекистонда мавжуд иқтисодий ҳолат учун долзарб ҳисобланади. Давлат инновацион фаолиятнинг ташкилий, иқтисодий, молиявий, меъёрий-ҳуқуқий каби барча тартибга солиш усулларини амалга ошириши лозим.

Ўзбекистон давлат бюджети маблағларидан фойдаланиш илмий-техник сиёсатни асосий молиявий воситаларидан бири ҳисобланади.

Шундай қилиб, инновацион фаолият тараққиёти нафақат алоҳида корхона даражасида, шунингдек, интеграциялашган ташкилотлар ва ҳатто мамлакат микёсида самарали молиялаштириш тизимини талаб қилади. Фақатгина шундагина маблағларни жамғариш ва уларни сарфлаш учун зарур шароитлар яратилиши ва уларни аниқ йўналишларга қаратиш имконияти туғилиши мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Дамодаран А. Инвестиционная оценка: Инструменты и методы оценки любых активов:Пер.с англ.-4-е изд.-М.:Альпина Бизнес Букс,2007.1340 с.

2. Шарп У., Александер Г., БэйлиДж. Инвестиции: Пер. с англ.-М. ИНФРА-М, 2007.1028 с.

3. Махкамова М. Инновационно-инвестиционная политика в новых условиях. //Экономическое обозрение//. N 12. 2001, 11с

4. “Инновацион иқтисодиётга ўтиш шароитида миллий иқтисодиётнинг таркибий тузилмасини такомиллаштиришнинг устувор йўналишлари” мавзусидаги республика илмий-амалий анжумани материаллари. Гулистон 2018йил.

Тиловов Т.Б. *– ОБМ тингловчиси*

ТРАНСПОРТ ТИЗИМИНИНГ ИҚТИСОДИЙ САМАРАДОРЛИГИНИ БАҲОЛАШ

Жаҳон алоқоларини ривожлантиришда транспорт инфратузилмаларининг аҳамияти тобора ортиб бормоқда. Жаҳон банки маълумотларига кўра, жаҳон транспорт хизматларининг ЯИМ таркибидаги миқдори 4,3 трлн. АҚШ доллари (6,9%)ни ташкил этиб, йилига 110 млрд. тонна юк ва 1 трлн. дан ортиқ йўловчилар ташилмоқда, транспорт инфратузилмасида банд бўлган ходимлар сони 100 млн. кишини ташкил этмоқда. Мамлакат иқтисодиётининг муҳим тармоғи ва миллий иқтисодиётни жаҳон иқтисодиёти билан интеграциялашувининг муҳим омили сифатида транспорт ва логистика соҳаларининг сифат жиҳатидан жадал ривожлантириш юзасидан кенг қамровли ва мақсадли дастурий чора-тадбирлар амалга оширилмоқда.

Бу борада, 2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида «Миллий транспорт логистика компаниялари ўртасида рақобат даражасини ошириш»[1] ҳамда «Транспорт-коммуникация алоқаларини ривожлантириш минтақавий марказини очиш таклифи берилди»[2]. Мазкур таклиф ва вазифаларнинг самарали ижроси мамлакатимизда транспорт тизимини ривожлантириш самарадорлигини оширишни тақозо этади.

1-жадвал

Транспорт турлари бўйича юкларни етказиб бериш ҳисоб-китоб формулалари[3]

Транспорт турлари	Етказиб бериш вақти ҳисоб-китоб формулалари	
Темир йўл	$\text{Т}_\text{т} = \text{т}_\text{бт} + \boldsymbol{L}/\boldsymbol{V_y^j} + \boldsymbol{t}_\text{қўш}^\boldsymbol{j};\ \boldsymbol{T}_\text{м} + \boldsymbol{L}/_\text{тиж}$	(1)
Қувур	$\boldsymbol{V}_\text{тиж} = \dfrac{\boldsymbol{l}}{\dfrac{\boldsymbol{l}}{\boldsymbol{V}_\text{кун}} + \dfrac{\boldsymbol{2\alpha D_r}}{\text{М}} + \boldsymbol{t}_\text{қўш}^\text{м}}$	(2)
Ҳаво транспорти	$\text{Т}_\text{ҳ} = \boldsymbol{t}_\text{бт} + \dfrac{\boldsymbol{l}}{\boldsymbol{V}_\text{н}^\boldsymbol{p}} + \boldsymbol{t}_\text{қўш}^\boldsymbol{p}$	(3)
Автомобиль	$\text{Т}_\text{а} = \boldsymbol{t}_\text{бт} + \dfrac{\boldsymbol{l}}{\boldsymbol{V}_\text{эк}}$	(4)

Жаҳон транспорт бозорида замонавий логистика ёндашувлари асосида чуқур тизимли тузилмавий ўзгартиришларни амалга ошириш зарурати юзага келмоқда. Бугунги кунда, маҳаллий ва хорижий тажрибаларга кўра, рақобатчиликдан аралаш қўшма ташувларга, шу билан бирга, интеграциялашган

[1] Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги ПФ-4947-сонли фармони. // www.lex.uz.

[2] Шавкат Мирзиёев БМТ Бош Ассамблеясидаги нутқи.

[3] Олиб борилган тадқиқотлар натижасида муаллиф томонидан тузилган.

бошқариш марказига эга бўлган ягона транспорт тизимини ташкил этиш зарурати юзага келмоқда. Транспорт турларида юкларни етказиб бериш муддатлари 1– жадвалда келтирилган формулалар бўйича аниқланади.

Халқаро транспорт-иқтисодий фаъолиятини ташкил этиш учун дастлаб, ўз таркибига темир йўл, ҳаво ва автомобил транспортларини олган ягона транспорт тизимларининг тавсифларини билиб олиш мақсадга мувофиқ ҳиобланади. Юк ташиш турини танлашда юк жўнатувчи кўплаб мезонларга таянган ҳолда иш кўриши лозим бўлади. Ушбу мезонлар беш баллик шкала бўйича амалга оширилади. Бунда “1” – энг юқори балл, “5” –энг қуйи балл (2 –жадвал).

2-жадвал

Транспорт турини танлашда таъсир этувчи асосий омиллар кесимида ҳар хил транспорт турларининг баҳоси[1](5 баллик шкала бўйича)

Транспорт турлари	Тезлиги (етказиб бериш вақти)	Ишончли-лиги (графикка риоя қилиши)	Юклар-ни ташиш имкони-яти	Хизмат кўрсатилади-ган географик нуқталар сони	Бир тон-км қиймати (нархи)
Темир йўл	3	4	2	2	3
Сув	4	5	1	4	1
Автомобил	2	2	3	1	4
Қувур	5	1	5	5	2
Ҳаво	1	3	4	3	5

Сўнги йилларда мамлакатимизда темир йўл транспорти орқали ташилган транзит юк ҳажми сўнги олти йилда 6% фоизга камайганлигини кўриш мумкин. Ушбу ҳолат профессионал ташувларда тадбиркорлик қобилятининг етишмаслиги ҳамда назорат тизимининг ижобий эмаслиги билан изоҳланади.

Бугунги кунда мамлакат транспорт тизимини ривожланиш жараёни суст даражада кечишига қуйидаги муаммолар таъсир кўрсатмоқда:

– контейнер ташув ҳажми етишмаслиги;

– темир йўл транспортида юк ташиш нархларининг юқорилиги;

– 3PL ва 4PL даражадаги логистик хизмат провайдерларининг ривожланмаганлиги;

– темир йўл вагонларининг 60% га яқин қисми 20-30 йил давомида, 13% эса 30 йилдан ортиқ хизмат кўрсатиб келмоқда;

– халқаро ташувларда 1,5% рефрижератор автомобиллари иштирок этиб (талаб 15-20%), ушбу кўрсаткич темир йўл вагонларининг 4% ни ташкил этади;

– транспорт-логистика тизимида ягона бошқарув механизми мавжуд эмаслиги;

– бугунги кунда йўлга қўйилган транспорт-логистика тизимининг мувофиқлаштириш механизмини ишламаётганлиги;

– транспорт-логистика тизимини умумий назорат қилиш методикасини тизимга солинмаганлиги;

[1] Олиб борилган тадқиқотлар натижасида муаллиф томонидан тузилган.

– мамлакат автомагистралларининг 70%дан ортиғи транспорт воситаларининг оптимал ҳаракатланиш тезлигини таъминлай олмайди;

– омборхона хўжалиги асосий фондларининг 30 %га яқини жисмоний ва маънавий эскирган;

– юк ортиш-тушириш ишларини механизациялаштириш даражаси 20-30 % ни ташкил этади.

Транспорт тизимини ривожлантириш самарадорлигини баҳолаш бир мунча мураккаб жараён ҳисобланади. Шунинг учун бошқариш самарадорлигини баҳолашдаги асосий мезонларни аниқлаш ва улар ўртасидаги ўзаро боғлиқликни математик функция орқали ифодалаш мақсадга мувофиқ. Демак, тизим фаолиятидаги асосий мезонлар қуйидагилар деб ҳисобланди:

– юк массаси “М”, тонналарда;

– босиб ўтилган масофа “L”,километрларда;

– етказиб бериш вақти “Т”, соатларда;

– транспорт ва логистика харажатлари, “Х” сўмларда.

Ушбу мезонлар ўртасидаги ўзаро боғлиқлик қуйидаги иқтисодий-математик модел асосида ифодаланди:

$$И_к = М^x * L^y * T^z * X^f \quad (5)$$

Бу ерда $И_к$– интеграциялашган транспорт-логистика фаолиятини иқтисодий баҳолаш кўрсаткичи;

x, y, z, f –умумий ҳисобланган кўрсаткичлар бўлиб, қуйидаги чегараларда аналитик текширувда аниқ ва изоҳланадиган натижа ҳисобланади:

$$-3.0 \leq x, y, z, f \leq 3.0 \quad (6)$$

x, y, z, f ушбу боғлиқликни умуман олганда транспортнинг ҳар қандай тури учун қўллаш мумкин бўлган кўрсаткич сифатида олиш мумкин бўлади. Шундан келиб чиққан ҳолда, $x = 0, y = 1, z = 0, f = 0$ бўлганда қуйидаги муносабат келиб чиқади:

$$И_к = М^0 * L^1 * T^0 * X^0 = \text{км, масофа} \quad (7)$$

$x = 0, y = 1, z = -1, f = 0$бўлганда эса қуйидаги тенглик келиб чиқади: $И_к = М^0 * L^1 * T^{-1} * X^0 = \frac{\text{км}}{\text{соат}}$, ҳаракат тезлиги (8)

Шу тариқа, (4-8) формулаларга асосан транспорт тизими самарадорлигини баҳолаш жараёни қуйидаги функция орқали ифодалаб олинди. $Y = 0.243 * x_1 + 0.192 * x_2 + 0.17 * x_3 + 0.109 * x_4$ (9)

Демак, транспорт тизими самарадорлигини баҳолаш имконини берувчи мақсадли функция интеграциялашув бўйича фаолиятларни самарали олиб бориш, етказиб бериш харажатларини камайтириш ва тизим фаолияти самарадорлигини ошириш имконини беради деб ҳисоблаймиз.

Мухтасар қилиб айтганда, «Ўзбекистон темир йўллари» АЖда транспорт-логистика тизими самарадорлигининг асосий унсурларидан бири логистика харажатларини минималлаштириш, хизматлар истеъмолчилари буюртмаларини бажариш муддатларини қисқартиришдан иборат. Транспорт тизим фаолияти самарадорлигини ошириш бўйича таклиф этилган усуллар ҳамда тавсиялар транспорт тизимини самарали ривожлантиришнинг қисқа ва узоқ муддатдаги

стратегияларини ишлаб чиқиш, тизимни модеринизация қилиш, бизнес ҳамкорлари билан мувофиқлашув ва интеграциялашув бўйича фаолиятларини самарали олиб бориш, мижозларга сифатли хизмат кўрсатиш, логистика хизматлари провайдерларининг рақобатбардошлигини ошириш, шу билан биргаликда мамлакат транспорт тизим фаолияти самарадорлигини ошириш имконини беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. The World Bank: World Development Indicators. http: //data.worldbank.org/indicator.

2. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасининг ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегияси - http://strategy.regulation.gov.uz/uz/document/.

3. Fayzullayev J.S. Evaluation of efficiency of transport - logistics system. // XLVII International correspondence scientific and practical conference «International scientific review of the problems and prospects of modern science and education» (Boston. Usa. July 24-25, 2018). 62-65.

Тўйчиев О.Ш. *– ОБМ тингловчиси*

ДАВЛАТ УЛУШИГА ЭГА ТИЖОРАТ БАНКЛАРИНИ ТРАСФОРМАЦИЯ ҚИЛИШНИНГ АФЗАЛЛИКЛАРИ

Маълумки, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 12 майда ПФ-5992-сонили “2020-2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси тўғрисида”ги Фармони қабул қилинди. Мазкур Фармонда банкларнинг инвестициявий жозибадорлигини, банк хизматлари оммабоплигини ва уларнинг сифатини ошириш учун банк секторини тубдан трансформация қилиш белгиланди.

Аввалда банк тизимини трансформация қилиш ва хусусийлаштиришнинг афзалликлари хусусида тўхталиб ўтмоқчиман.

Тижорат банкларини трансформациялаш ва хусусийлаштириш (давлат улушини камайтириш) орқали,

Биринчидан молия бозорида тенг рақобат шароитларини яратиш, кредитлашни фақат бозор шартлари асосида амалга ошириш, банкларнинг давлат ресурсларига қарамлигини пасайтириш, банкларда хизмат кўрсатишни модернизация қилиш, самарали инфратузилма яратиш ва банклар фаолиятини автоматлаштириш, шунингдек, банкларнинг асосий фаолият тури билан боғлиқ бўлмаган функцияларини босқичма-босқич бекор қилиш орқали банк тизимининг самарадорлигини оширамиз;

Иккинчидан кредит портфели ва таваккалчиликларни бошқариш сифатини яхшилаш, кредитлаш ҳажмлари ўсишининг мўътадил даражасига амал қилиш, мувозанатлашган макроиқтисодий сиёсат юритиш, корпоратив бошқарувни такомиллаштириш ва халқаро амалий тажрибага эга бўлган менежерларни жалб

қилиш, молиявий таваккалчиликларни баҳолаш учун технологик ечимларни татбиқ этиш орқали банк тизимининг молиявий барқарорлигини таъминлаймиз;

Учинчидан етарли даражада хизмат кўрсатилмаётган ва заиф қатламларда давлат иштирокини кўпайтириш ва манзилли чора-тадбирларни амалга ошириш, аҳоли ва кичикбизнес учун масофавий хизматларни кенг жорий қилиш, камхарж хизмат кўрсатиш нуқталари тармоғини ривожлантириш, шунингдек, республиканинг ягона молия тизимидаги ўзаро тўлдирувчи қисм сифатида нобанк кредит ташкилотларининг шаклланиши ва ривожланиши учун қулай шарт-шароитлар яратиш орқали молиявий хизматлар оммабоплигини ва сифатини оширамиз.

Биргина тижорат банкларини рақамли трансформациялаш орқали,

аввалда 5 кунда расмийлаштириладиган банк кредитларини бир соатгача бўлган вақтда, масофадан бошқарилган ҳолда расмийлаштириб, кредит маблағларидан фойдаланиш;

аввалда тижорат банкига келган ҳолда ўртача 1 соат вақт мобайнида расмийлаштирилган банк омонатларини масофадан туриб 10 дақиқада расмийлаштириш ва маблағ зарурияти туғилганда тез фурсатда маблағларни олиш;

аввалда фақатгина белгиланган иш кунидаги иш вақтида банк хизматларидан фойдаланилган бўлса, эндиликда 24/7 режимда дам олиш кунларисиз банк мижозига қулай бўлган вақтда ҳисобрақамларни масофадан бошқариш, банкомат ва инфокиоскалардан фойдаланиш;

аввалда банкка келган ҳолда ёки операторнинг телефон қўнғироғига жавоб беришини кутган ҳолда банк хизматлари хақида консултатив маълумот олинган бўлса, эндиликда мобил иловалар ва интернет ахборотлари ҳамда “call марказ”лар орқали қисқа вақт ичида маълумотга эга бўлиш;

аввалда кредит ҳисобрақамлари, ҳисобланган фоизлар, тўлов муддатлари, тўлов суммалари хақида маълумотга эга бўлиш ва тўловларни амалга ошириш банкка келган ҳамда банк ходимини вақт ажратишини кутган ҳолда амалга оширилган бўлса, эндиликда мобил иловалар орқали маълумотга эга бўлиш ва автоматик равишда тўловларни амалга ошириш каби кўплаб имкониятлар ва қулайликлар яратилади.

Трансформация – қулайлик, замонавийлик, жаҳон иқтисодиётига ва молиявий ташкилотларига интеграллашув, инсон омили иштирокидаги коррупция ва ўзгалар маблағини ўзлаштиришни олдини олиш, жаҳон амалиётига муносиб кадрлар авлодини тарбиялаш ва кўникмасини шакллантириш, қоғоз ва вақт сарфини тежаш, жаҳон молия бозоридаги арзон ва узоқ муддатли инвестицион маблағларни жалб этиш, ташқи инвестиция портфелини диверсификациялаш орқали мамлакат иқтисодиётини маълум бир давлат ёки гурухлар қарамлигидан сақлаш, рақобатбардош ва барқарор ривожлантириш демакдир.

Ўз ўрнида салъбий ёки алоҳида аҳамият қаратилиши лозим бўлган томонлари:

Тижорат банкларида давлат улушини камайтирилиши молия бозорида давлат регуляторлик ваколатини пасайтиради, бу эса давлатнинг ижтимоий аҳамиятга эга бўлган лойиҳаларини мақбул шартларда молиялаштиришга чекловларни юзага келтиради;

Банк ахборот базаларини ташқи фойдаланувчиларга интеграллашуви маълум бир ахборот хужумларини, фирибгарлик йўллари билан маблағларни ўзлаштирилиши хатарларини юзага келтиради. Бу эса ахборот хавфсизлиги соҳасига масъул бўлган мутахассислар гуруҳига эҳтиёжни юзага келтиради. Мамлакатимизда эса бу соҳа мутахассислар гуруҳи етарли даражада шаклланмагани хеч кимга сир эмас;

Рақамли трансформациялаш меҳнат бозорида молия ва иқтисод соҳасидаги банд бўлмаган (ишсизлар) мутахассислар кўпайишига сабаб бўлади.

Демак, жадал трансформациялаш ҳам маълум бир салъбий оқибатларни юзага келтиради. Бу эса маълум бир тижорат банкларида давлат улушини сақлаб қолиш, трансформациялаш жараёнида параллел равишда мутахассисларни қайта малакалаштириш, хусусан маълум бир йўналишга иқтисослашган мутахассислардан "универсал" мутахассисларни шакллантиришни талаб этади.

Маълумот ўрнида, 2021 йил 1 апрел холатига Ўзбекистон Республикасида 32 та тижорат банклари фаолият юритмоқда, шундан 13 та тижорат банкида давлат улуши мавжуд. Тижорат банкларининг жами активлари 371 351,1 трлн.сўмни ташкил этиб, мазкур банк активларининг асосий салмоғи 314 231,5 млрд. сўми (84,6%) давлат улуши мавжуд тижорат банклари хиссасига тўғри келмоқда.

Usmanov S.M. *– The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (RANEPA), Northwest Institute of Management, St. Petersburg, Russian Federation*

ANALYSIS OF THE EXISTING PRACTICE OF USING THE DESIGN APPROACH IN THE ACTIVITIES OF CONSTRUCTION ORGANIZATIONS

Project management refers to management that takes a systematic approach to solving complex components. Various methods and techniques are used for such solutions. In project management, a certain style of management, thinking and self-realization is applied. Project management can be called a methodology or philosophy that allows you to solve problems (projects) in a complex and with the greatest effect. High-quality project management allows you to achieve the goal in a specified or shorter time frame, at contractual or lower costs. An auxiliary criterion for assessing the success of a project is the so-called form of triple limitation (goal, time, cost), that is, the achievement of the goal (content) for a certain time and cost.

A prerequisite for high-quality project management is the ability to apply the foundations of key competencies - universal knowledge and skills.

The International Project Management Association has identified three main types of competencies. Technical competence is expressed through twenty elements (competencies), behavioral competence includes fifteen elements, contextual competence consists of eleven elements. It should be noted that for the domestic

management practice, the application of standards guarantees a high level of quality of implemented projects. At the same time, a significant part of investment projects in the construction sector is being implemented with exceeding deadlines, budgets, is associated with organizational problems, capital-intensive projects, which creates certain problems in the field of project management [1].

Typical problems for a construction company:

1. The first problem is that incomplete utilization of production facilities leads to a heavy burden of overhead costs in the cost of manufactured products.

2. The second problem is that the majority of construction enterprises retained the organizational structure of management based on bureaucratic principles. Hierarchical distribution of powers and responsibilities, standardized rules, governance based on precedents - these principles do not work well in today's economic environment.

3. The third problem is that construction companies, as a rule, on the one hand, are acutely aware of the lack of funding, and on the other hand, they are inefficiently using resources: equipment, inventories, personnel.

As a result of the above reasons, there is a low efficiency and insufficient control of construction enterprises. In the current conditions, it is necessary to build a new management system for a construction company capable of adapting enterprises in the shortest possible time in accordance with the needs and trends of the market. In this regard, the relevance of research on the development of scientifically grounded and practically applicable methods for analyzing the effectiveness of investment projects implemented in an operating construction enterprise is increasing.

The project approach allows you to create flexible organizational structures designed to solve specific problems with constant deviations from the planned progress of construction work.

Project management allows you to focus on achieving your goals and instead of a long and very formal implementation of regulated processes, to carry out short and direct interaction, coordination and a clear division of labor.

Projects implemented in different fields by different specialists have significant differences among themselves. Therefore, in order to choose one or another approach to managing a specific project, it is first necessary to understand the features of this particular type or type of project. Projects encountered in construction companies can be classified according to various characteristics:

- small, large, medium-sized projects, in terms of the volume of resource costs:

- Monoprojects with a narrow specialization - these are separate projects of various types and purposes, having a specific goal, a clearly defined framework for finances, resources, time, quality and involving the creation of a single project group.

- according to the objectives of the projects, most often projects aimed at creating or renovating the fixed assets of organizations that require investment are distinguished.

- can be divided into “technical” (introduction of a new construction technology), “organizational” (introduction of a new management system), “economic” (implementation of a financial planning and budgeting system for a construction company).

The use of project management methods allows you to avoid such common problems as disruptions and postponements of work completion, technology disruptions, financing problems, delays in delivery and completeness of resources. One of the main advantages of the project management methodology is also the fact that it is universal and can be applied to completely different projects from the point of view of implementation technology.

It should be noted that any construction project goes through certain phases in its development, collectively called the life cycle. One of the main stages of project management is the assessment of the investment attractiveness of the project.

Considering the payback of an investment project, there are three main phases in it:

- preliminary (investment feasibility study),
- preparatory (investment),
- production (construction and sales).

The life cycle of a project, the purpose of which is to carry out work under a contract, may include phases: inception (preparation of contracts and initiation of work), project implementation phase (detailed planning and execution), and project completion phase.

In the implementation of project management, an important role is played by the tasks of communication and joint work of representatives of various and often competing divisions of a construction company. The internal culture of each enterprise and the conditions for the implementation of projects are unique for each company in their own way. However, adherence to the fundamental principles and concepts will undoubtedly help the enterprise create an effective project structure, without which, as practice shows, effective and successful implementation of project management is impossible. The main strength of the project management concept in construction lies in the delegation of power and the assignment of responsibility for achieving goals to specific leaders - the project manager and key team members. The main problem of the project management concept is the difficulty of creating an effective temporary management system that should function in conjunction with the permanent management system in the organization.

It should be noted that today construction organizations themselves are making efforts in this direction, developing and using corporate standards for project management. Some corporate standards affect areas that are not yet included in the national standardization system (risks, quality, etc.). At the same time, construction organizations have traditionally developed a commitment to national standards, for example, to GOST for the quality of building materials.

Multidimensional project management activities, as part of the construction business, can be more effectively organized by applying scientifically grounded uniform rules, methods and procedures enshrined in industry standards, which will increase project efficiency, increase the competitiveness of construction organizations, and more effective partnerships between project participants.

References:

1. Pavlova O.V. Project Management Standard. P.C. Week / RE # 5 (790), March 6, 2012.

Халметов Б.К. *– ОБМ тингловчиси*

НЕФТ-ГАЗ СОҲАСИДАГИ ЯНГИ ЗАМОНАВИЙ КОМПЛАЕНС АТАМАСИ

“Комплаенс” (Муофиқлик) атамаси нима ва нима учун йирик компаниялар чет-эл компанияларининг улушларини олганда бунга эътибор беришади. Ушбу атама кенг маънода қонунга мувофиқлик сифатида изохланиши мумкин. Баъзи бир экспертлар Халқаро коррупцияга қарши қонун ҳужжатларига мувофиқлик деб тушунишса, баъзилари Комплаенсни умуман қонунчиликка мувофиқлик деб тушунишади. Монополияга қарши қонунлар, шахсий маълумотларни ҳимоя қилиш, атроф-мухитни мухофаза қилиш, коррупция ва жиноий фаолиятдан олинган даромадларни легаллаштиришга ва терроризмни молиялаштиришга қарши курашиш тўғрисидаги қонунлар мавжуд, яъни улар бу атамани кенгрок тушунадилар. Нефт ва газ саноатида “Комплаенс” атамаси янги тушунча ҳисобланади. Банк, суғурта ва фармацефтика соҳаларида узоқ вақтлардан бери “Комплаенс” атамасининг баъзи шакллари мавжуд бўлиб улар хозирги вақтда мукаммалаштирилиб тартибга солинган. 2004 йилда Молия секторларида комплаенс тизимини тартибга солувчи қонун қабул қилинган бўлиб уларга риоя қилиниши ва чоралар кўриш мажбуриятларини юклайди. Шу сабаб “комплаенс” аллақачон молиявий соҳаларда ишламоқда. Нефт ва газ сохасида “комплаенс” янги ва замонавий тушунчадир. Бунинг сабаби нимада?

Ўтган яқин даврларда ташкилотларда жараёнларнинг қанчалик яхши ишлашини ўрганувчи ва текширувларни амалга оширувчи хизмат тури бўлиб Аудит ёки назорат тафтиш департаментлари бўлган. Бугунги кунга келиб бу функциялар кўпкина ташкилотларда ишламаябди ва аудиторларнинг тушуниши ва талқин қилиниши ҳам ўзгарган. Эндиликда аудиторлар хар қандай қонунбузарликларни топишни истаган аудитор мутахассиси сифатида эмас балкий бизнесда маслахатчи ва ёрдамчи сифатида кўрилади.

Кейинги эволюция бу – Комплаенс департаментининг шаклланиши. Бу департамент ўз навбатида алоҳида тизим сифатида фаолият юритиши мумкин ёки аудит ва хатарларни бошқариш билан боғлиқ алоҳида функцияларни ўз ичига олган холда фаолият қилиши хам мумкин. Комплаенс тизими компанияда мухим фаолият сифатида, Ўзбекистон Республикаси ва ҳалқаро миқиёсидаги қабул қилинган қонун хужжатларга риоя этилишини назорат қилиш, корхонанинг шаффоф фаолият кўрсатиши учун зарур сиёсатларнинг мавжудлигини, ходимлар эса манфаатлар тўқнашувининг нима эканлиги хақида тушунчага эга бўлишларини ва уни қандай қилиб олдини олиш мумкинлигини назорат қилади. Шунингдек, молиявий назоратни амалга ошириш яъни хўжалик фаолиятига доир бўлган молиявий операцияларини қонунчиликка мувофиқлигини ўрганиш ва қонун бузилиши ҳолатларини бартараф этилиши ҳамда олдини олинишида амалий ёрдам кўрсатиш яъни муаян вазифаларни амалга оширади.

Бу вазифалар нималардан иборат? Биринчидан, бу ходимларни корпоратив этика, бизнес этикаси ва уларга риоя қилиш тартиб-қоидаларига ўргатишдир.

Шунингдек, Комплаенс тизимининг асосий принцепларидан бири компанияда зарур сиёсатларнинг мавжудлиги ва бу сиёсатлар миллий ва халқаро қонунчилик нормаларига зид келмаслигини назорат қилишдир.

Ва яна бир вазифаларидан бири – тендерлар ўтказиш, харидларни амалга ошириш, ходимларни ишга олиш ва ходимни бир лавозимдан бошқа лавозимларга ўтказиш каби юқори хатарли жараёнлар амалга оширилганда манфаатлар тўғнашувини олдини олишдир. Компания томонидан кўрсатилаётган хомийликлар, беғараз ёрдамлар молиялаштирилишида албатта Комплаенс тизимининг фикрини олиш ва уларнинг назорати мухим ҳисобланади.

Хеч кимга сир эмаски, Ўзбекистонда “Коррупцияни тасаввур қилиш” индекси мавжуд. Ушбу тадқиқот “Transparency International” томонидан олиб борилади. 2019 йил учун Ўзбекистон 25 балл билан 153 ўринни эгаллаган. Шу сабабли Ўзбекистон билан ишлайдиган хар қандай халқаро компаниялар шартнома тузишдан олдин кенгайтирилган текширув ва ўрганишларни амалга оширади яъни **Due Diligence**. Шунга кўра Компаленс тизими нафақат ўқитиш, корпоратив этика кодексини ва ички сиёсатларни ёзиш билан боғлиқ расмий процедураларни амалга оширади. Унинг асосий вазифаси ходимларга, фикрлаш маданиятини ўзгартириш зарурлигини етказишдир ва албатта бу осон вазифалардан эмас. Нима учун чет эл компаниялари “Комплаенс” тизимини юқори даражадаги бўлиши хақида қайғурадилар? Жавоб оддий. Компаниялар ҳалқаро бозорларда ўз обрўсига эга бўлиши учун улар халқаро қонунчилик талабларига жавоб бериши керак. Хусусан, “Ўзбекнефтгаз” акциадорлик жамияти ҳам ўз нуфузини халқаро бозорларда юқори ўринларда сақлаши ва ўз обрўсига эга бўлиши учун жамиятнинг аниқ сиёсати бўлиши ва жамиятнинг корпоратив қадриятларини кузатиб, назорат қилиб борадиган ва халқаро қонунларнинг барча талабларига жавоб берадиган “Комплаенс-назорат” тизимини яратиш зарурияти вужудга келди. Яқин 3 йиллик даврда Ўзбекистонда “Ўзбекнефтгаз” акциадорлик жамиятида кескин ўзгаришлар рўй берди. Президентимиз Ш.М.Мирзиёевнинг ташаббуслари билан 2020 йил 4 апрелдаги фармонларига асосан нефт ва газ сохаларини тубдан ислоҳ қилиш, улар фаолиятида шаффофликни таъминлаш, моддий техник базаларини модеринизация қилиш, юқори малакали ходимларни жалб қилиш, шу жумладан хорижий мутахассислар ва хориждаги ватандошларни жалб қилиш, шунингдек, жорий йилнинг 1 октябрга қадар нефт ва газ саноатининг барча корхоналарида коррупцияга қарши “Комплаенс-назорат” тизимини жорий этиш топширилди.

Шу аснода “Ўзбекнефтгаз” акциядорлик жамиятида Бошқарув Раис М.Р.Абдуллаевнинг буйруқлари асосида 2020 йил май ойида Молиявий ва комплаенс назорати департаменти ташкил этилди. Унинг асосий мақсади ва вазифалари жамиятнинг барча соҳаларида шаффофликни, миллий ва халқаро қонунчилик талабларига риоя этилишини таъминлашдир. Шунингдек, соҳанинг молиявий-хўжалик фаолиятида тизимли барқарор муҳитни шакллантириш, тизимдаги мавжуд молиявий қонун бузилиши ҳолатларини олдини олиш, аниқлаш, бартараф этилиши ва келгусида йўл қўйилишини олдини олишга амалий ёрдам кўрсатишдан иборат.

Ҳамроева И.Н. *– “O’ZLTINEFTGAZ” АЖ катта илмий ходими, Озарбайжон Республикаси Давлат SOCAR компаниясининг «Нефтгаз» ИТЛИ диссертанти*

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИНИНГ НЕФТЬ-ГАЗ ТАРМОҒИГА ЛОЙИҲА ВА КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВИ ХАЛҚАРО СТАНДАРТЛАРНИ ТАДБИҚ ҚИЛИШ ВА УЛАРНИ РИВОЖЛАНТИРИШ

“НАСА одамни Ойга жўнатаётиб, дуч келган қийинчиликларнинг энг мураккаби, эҳтимол бошқарув энг мураккаб вазифа эди” – Роджер Лаунис, НАСА тарихчиси

Инсониятда бутун тарих давомида муваффақиятли амалга оширилган лойиҳаларнинг улкан рўйхати тўпланди. Гизадаги Пирамидаларни қуришдан тортиб одамни Ойга жўнатишгача, энг жасур инсоний ташаббуслар, минглаб кишиларнинг тартибга солинган ишини талаб қилди. Бу эса лойиҳаларни бошқарувнинг мураккаб тизимини назарда тутади.

Гарчи биздан айримлар бундай кўламдаги вазифалар билан тўқнаш келсалар-да, мутахассисларнинг кўпчилиги лойиҳавий бошқарув билан юзма-юз келадилар. PMIнинг фикрига кўра, 2020 йилга бориб лойиҳа мутахассисларининг 15 миллион янги иш ўринлари пайдо бўлади – кўплаб бошқа профессионалларга эса кўпинча, гарчи шахсий даражада бўлса-да, мини-лойиҳаларга раҳбарлик қилишга тўғри келади.

Оддий сўзлар билан айтганда, ЛОЙИҲА БОШҚАРУВИ – бу мақсадга эришиш учун нима керак бўлса барчасини – ўз вақтида ва албатта, бюджет доирасида бошқариш ва ташкил қилишдир. Бу янги дастурий таъминотни ишлаб чиқиш, маркетинг компаниясини олиб бориш, ёки инсонни Марсга қўндириш бўлсин – лойиҳа бошқаруви муваффақият қозонишга имконият туғдиради.

Барча лойиҳалар хилма-хилдир. Лойиҳаларнинг ҳар бирига тўғри келадиган лойиҳаларни бошқарув мавжуд эмас. Шунингдек, ҳар бир раҳбарга тўғри келадиган ва командянинг барча аъзолари учун қулай бўлган тизим ҳам мавжуд эмас. Бироқ лойиҳа бошқарувининг мавжудлиги пайтида кўплаб самарали ёндашувлар, методикалар ва стандартлар яратилган бўлиб, уларни фойдаланишга қабул қилиш мумкин.

Лойиҳанинг раҳбари учун аниқ регламентлар зарур, улар асосида у қарорлар қабул қилиши мумкин. Ҳамонки компаниянинг барча раҳбарлари ўзлари “лойиҳа” нима эканлигининг, “жараён” нима эканлигининг аниқ қоидасини белгилаб олмас эканлар, ташкилотни бошқарув самарадорлиги бундан зарар кўради.

Стандарт нима биландир“қотиб қолган”ва аксиоматик ҳисобланмайди, у мунтазам ривожланиши ва такомиллашиши керак.Лойиҳаларни бошқарув стандарти қуйидагиларни таъминлашга имкон беради:

1. Лойиҳаларни бошқарув соҳасидаги умумий терминологияни;

2. Ташкилотда лойиҳаларни бошқаришнинг принципларини ва жараёнларини тушунишни;

3. Лойиҳаларни амалга оширишда ваколатларни ва жавобгарликни фарқлашни;

4. Қабул қилинаётган бошқариш қарорлари самарадорлигини оширишни;

5. Лойиҳаларни бошқариш учун ҳужжатларни ишлаб чиқишнинг кўп меҳнат талаб қилишлигини пасайтиришни.

Нефть-газ тармоғининг лойиҳалашга йўналтирилган кўпчилик корхоналари учун энг муҳим вазифа, бошқарувнинг корпоратив тизими ишлашининг асосий тушунчаларини, принципларини, механизмларини ва жараёнларини белгилаб берувчи лойиҳаларни бошқарувнинг корпоратив методологиясини ишлаб чиқиш ҳисобланади. Лойиҳаларни бошқаришнингкорпоратив методологияси корхонани бошқариш тизимининг учта асосий элементларидан бири ҳисобланади:

- Лойиҳани бошқарув (ЛБ) методологияси (стандартлар, регламентлар, методикалар, инструментлар);
- ЛБ ташкилий структураси (лойиҳа комитети, лойиҳа офиси, лойиҳа командалари);
- ЛБ инфраструктураси (информацион ва коммуникацион тизимлар, справочниклар ва классификаторлар).

Шак-шубҳасиз, бошқарув корпоратив методологиясининг асосий қарорларини ишлаб чиқишда лойиҳаларни профессионал стандартларда тўпланган, халқаро олимлар ва амалиётчиларнинг бирлашмалари томонидан ишлаб чиқилган мавжуд тажрибага таяниш лозим.

Лойиҳаларни бошқарув методологиясининг асоси сифатида стандартни танлашда, қоидага кўра, қуйидагилар асосий таққослаш мезонлари ҳисобланадилар:

- Бошқаришда қўлланилаётган ёндашув;
- Бошқарув соҳаларининг предмет таркиби;
- Бошқариш ҳужжатлари андазаларининг мавжудлиги;
- Давлат тилига таржиманинг мавжудлиги;
- География қамров;
- Оммалаштириш соҳаси бўйича ихтисослашув.

Шунингдек, лойиҳалар бошқарувининг методологик базасини шакллантиришда ҳамда ёндашувни танлашда корхонада мавжуд бўлган, қуйидаги параметрлар билан характерланадиган бошқарув методикасини эътиборга олиш зарур:

- ривожланишда лойиҳаларнинг ҳиссаси;
- амалга оширилаётган лойиҳаларнинг характери;
- лойиҳаларни бошқариш мавжуд тизимининг пишиқлик даражаси;
- тайёргарлик даражаси ва корхона ходимларининг менталитети;
- информацион технологияларнинг мавжудлиги ва даражаси.

Мавжуд стандартларнинг таҳлили кўрсатдики, бир томондан – тақдим қилинган стандартларнинг ҳар бири бир қатор рад қилиб бўлмайдиган

устунликларга эга ва лойиҳаларни бошқаришнинг корпоратив тизимини шакллантиришда асос сифатида олиниши мумкин. Бошқа томондан – тақдим қилинган ва алоҳида олинган стандартларнинг бирортаси ҳам қўйилаётган талаблар комплексини тўлиқ қондира олмайди [1, 2, 3].

Юқорида баён қилинганга мувофиқ, лойиҳаларни бошқаришнинг корпоратив тизими методологиясини шакллантиришнинг асоси сифатида нефть ва газ корхоналарини ривожлантиришга нисбатан комбинацияланган ёндашувни, мавжуд стандартларнинг афзалликларини ишлатиш зарур. Лойиҳаларни бошқаришнинг корпоратив тизими методологиясини шакллантиришда драйверлар сифатида қуйидаги стандартлар назарда тутилади:

- PMBOK – лойиҳа даражасида бошқарувнинг асосий принципларини шакллантириш мақсадида, ходимларни ўқитиш ва корхонада умумий терминологияни шакллантириш сифатидаги ўргатувчи стандарт.
- P2M – корхонанинг инжиниринг лойиҳаларини, унинг стратегик мақсадларини ва қийматли ориентирларини ҳисобга олиб, бошқаришга тизимли ёндашувни таъминловчи стандарт сифатида.
- PRINCE2 – корхоналарни юқори даражада бошқарувини ва назоратини таъминловчи стандарт сифатида.

Одатда, лойиҳаларни бошқарувнинг корпоратив тизими методологик асоси энг муҳим ҳужжатда – лойиҳаларни бошқаришнинг Корпоратив сиёсатида битилган бўлади. Ушбу ҳужжат корхоналарнинг лойиҳаларини бошқариш соҳасидаги умумий, етарли ва шарт бўлган принципларга, қоидаларга ва терминологияга риоя қилишни ифодалайди. Кўпинча бу ҳужжат қуйидагиларни белгилаб беради:

I. Лойиҳаларнинг корхоналарнинг Гуруҳидаги ўрнини ва ролини, чунончи:

1) Корхона Гуруҳининг лойиҳаларини корхона Гуруҳи фаолиятининг маълум турларини ташкил қилишнинг шакли сифатида тасвирлаш;

2) лойиҳаларни таснифлашнинг принциплари;

3) лойиҳаларни шакллантиришнинг принциплари.

II. Лойиҳаларни бошқаришнинг ташкилий асослари. чунончи:

1) лойиҳа иштирокчиларининг хизмат вазифалари;

2) лойиҳанинг ташкилий структуралари;

3) лойиҳаларни амалга оширишни қўллаб-қувватлашни таъминловчи корхоналар Гуруҳининг ташкилотлари ва бўлинмалари.

III. Лойиҳаларнибошқаришнинг молиявий асослари, чунончи:

1) лойиҳанинг бюджетини шакллантириш принциплари;

2) лойиҳани асослашнинг принциплари.

IV. Лойиҳавий процедуралар, хусусан:

1) лойиҳаларни бошқаришжараёнлари;

2) турли кўринишдаги лойиҳаларнинг ҳаётий цикллари;

3) лойиҳаларниҳужжатлаштириш тартибини ва лойиҳа режасининг ҳамда бюджетининг бажарилишини назорат қилиш механизмини қўшиб ҳисоблаганда, лойиҳаларни бошқариш жараёнлари.

Лойиҳаларни бошқаришнинг бугунги кунда мавжуд бўлган стандартлари ва методикалари, шак-шубҳасиз ўзида амалий фаолиятнинг ўн йили ичида тўпланган лойиҳаларни бошқаришнинг жаҳон тажрибасини акс эттирадилар ва лойиҳа ҳамда корпоратив бошқаришни стандартлаш тизимини жорий қилиш ва ривожлантириш бўйича жаҳон ва ўзбек тажрибасининг таҳлилидан келиб чиқиб, **қуйидаги хулосаларни** қилиш мумкин:

1. Ўтган асрнинг 90-йиллари бошидан мавжуд бўлган корпоратив бошқарув соҳасини тартибга солувчи стандартларнинг гуркираган ривожланиши бу юз йилликнинг биринчи ўн йиллигида ҳам давом этмоқда. Шу билан бирга, корпоратив бошқарувни стандартлаштирувчи тизимни ривожлантиришнинг иккита тенденцияси мавжуд, чунончи:

• стандартлаштириш ниҳоятда халқаро, глобал характерга эга (бу, энг аввало, сифат ва экологик менеджмент тизимларини стандартлаштиришга тегишлидир, бироқ тенденция лойиҳаларни бошқарув соҳасининг стандартларига ҳам тарқаляпти);

• корпоратив бошқариш фаолиятининг янгидан-янги соҳалари, лойиҳа бошқарувининг барча соҳаларини – биргина лойиҳалар, лавозимлар ва дастурлардан тортиб то лойиҳага йўналтирилган ташкилий структураларгача стандартлаш билан қамраб олиняпти.

2. Стандартлашнинг хилма-хил тизимларида ягона принципларни ва методологик ёндашувларни қўллаш лойиҳани бошқарув тизимлари ривожланишининг уйғунлашувини таъминлашга, қабул қилинаётган стандартларга бир-бирини тўлдирувчи ва бир-бирини кучайтирувчи характер бағишлашга имкон яратяпти ва ташкилотларда бир бутун қилиб бирлаштирилган, бир неча ёки барча бошқарув стандартларининг талабларига жавоб берадиган бошқарувнинг самарали тизимини яратишга кўмаклашяпти.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Моррис П.У.Г., и др., Управление проектами. под ред. Пинто Дж. К. – СПб.: Питер, 2004.

2. Ильина О. Н. Методология управление проектами: становление, современное состояние и развитие. – М, ИНФРА-М: Вузовский учебник, 2011.

3. Сооляттэ А. Ю. Управление проектами в компании: методология, технологии, практика, М.:, МФПУ «Синергия», 2012.

Хидирбаев Б. *– Начальник отдела*
Министерства дошкольного образования

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОСТУПНОСТИ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

В период с 1991 по 2017 годы количество дошкольных образовательных организаций по республике сократилось с **10 тысяч** до **5 тысяч**. Сложившаяся система управления дошкольным образованием не позволяла эффективно и своевременно устранять системные проблемы, разрабатывать и внедрять инновационные подходы, наблюдались большие несоответствия между демографическими тенденциями и состоянием инфраструктуры дошкольных образовательных учреждений. Охват дошкольным образованием составлял **27,7%.**

В условиях современной системы образования дошкольные образовательные организации приобретают всё большую свободу в выборе содержания, методов и средств развития своих воспитанников. Возможными становятся функционирование различных типов детских садов, внедрение инновационных образовательных технологий, применение и реализация специализированных авторских программ (Абанкина И.В. Филатова Л. М. 2018)

В последние годы правительством Республики Узбекистан особое внимание уделяется вопросам развития системы непрерывного образования, формирования здоровой, развитой личности ребенка, повышения доступности и качества образовательных услуг.

Важным шагом в этом направлении явилось создание в 2017 г. Министерства дошкольного образования Республики Узбекистан, основными задачами которого были определены разработка и практическая реализация единой государственной политики в области дошкольного образования, внедрение в учебно-воспитательный процесс инновационных педагогических технологий, укрепление материально-технической базы и расширения сети дошкольных образовательных организаций, обеспечение ДОО учебно-методическими, дидактическими материалами и повышение квалификации педагогических кадров системы ДО.

За истекший период усовершенствована нормативно – правовая база системы дошкольного образования, которая является прочным фундаментом для дальнейшего его развития. Так, с момента создания министерства было принято **83** нормативно-правовых документа по всем направлениям работы министерства.

За прошедшие **3,5 года**, а именно с момента создания МДО, охват детей дошкольного возраста **увеличился более чем в два раза**. Так, на сегодняшний день, системой дошкольного образования охвачены **1 699 566**детей (в 2017 году – 708 247) или **60,9%** населения дошкольного возраста (в 2017 году – 27,7%).

Вместе с тем, во всех регионах республики наблюдается положительная динамика роста количества дошкольных образовательных организаций. В настоящее время на территории республики функционируют **18 254 ДОО** (в **2017** году – 5 211**)**, в том числе **6 197** государственных (в 2017 году – 4961), и **12 057**

негосударственных (в **2017** году – 250), включая **753** частных (в 2017 году – 250), **10 244** семейных (в 2017 году –0) и **1 025** (в 2017 году – 0) негосударственных ДОО на базе ГЧП.

В соответствии с Концепцией развития системы дошкольного образования РУ до конца т.г. дошкольным образованием запланировано охватить **68,3%** детей в возрасте 3-7 лет, а к 2030 г. достичь показателя охвата ДО в **80,8%.**

В рамках инвестиционных программ в 2018-2020 гг. в системе дошкольного образования были построены, введены в эксплуатацию и реконструированы более **1225 ДОО.**

В целях расширения сети негосударственных дошкольных образовательных организаций впервые в Республике Узбекистан именно министерством дошкольного образования был разработан и внедрен механизм государственно-частного партнерства.

В целях обеспечения гибкости в предоставлении услуг дошкольного образования, повышения эффективности использования бюджетных средств министерством ведется активная работа по внедрению различных альтернативных форм ДО.

В рамках государственно-частного партнерства реализована альтернативная модель обучения в форме **семейных ДОО**, созданных на условиях государственно-частного партнерства**.**

В настоящее время, совместно с ЮНИСЕФ также разработан план по внедрению новых альтернативных форм дошкольного образования, в соответствии с которым, запущено пилотирование нескольких альтернативных форм ДО, в том числе **смешанных возрастных групп и плей групп**.

Вместе с тем, проектом «Совершенствование раннего развития детей», реализуемым совместно с Всемирным банком, также предусматривается пилотирование различных альтернативных форм ДО, в том числе **посещение на дому**.

Наряду с этим, по всем регионам республики запущена деятельность **мобильных ДОО** на базе переоборудованных автобусов.

В целях предоставления возможности будущим первоклассникам равных стартовых возможностей для получения начального образования Правительством предприняты конкретные решения, которые направлены на реализацию Целей устойчивого развития (ЦУР) задачи 4.2. к 2030 году «обеспечить всем девочкам и мальчикам доступ к улучшенным системам развития, ухода и дошкольного обучения детей младшего возраста, с тем чтобы они были готовы к получению начального образования» осуществляется поэтапный переход на всеобщую **обязательную одногодичную подготовку** по всей республике. Полностью охватить всех детей шестилетнего возраста предшкольной подготовкой планируется **к 2025 году.**

В целом, за истекший период в республике проведена масштабная работа по организации эффективной системы дошкольного образования, призванной обеспечить формирование здорового и всесторонне развитого подрастающего поколения, внедрение в учебно-воспитательный процесс эффективных форм и методов обучения и воспитания.

Созданные благоприятные условия для развития государственно-частного партнерства в сфере дошкольного образования заложили основу для дальнейшего увеличения числа негосударственных дошкольных образовательных учреждений и расширения видов оказываемых ими услуг.

Вместе с тем проведенный анализ свидетельствует о необходимости решения вопросов обеспечения дальнейшего охвата детей дошкольным образованием, укомплектования ДОО современными учебно-методическими материалами и художественной литературой, привлечения в сферу квалифицированных педагогических и управленческих кадров.

Таким образом, посещение дошкольных образовательтных организаций в Узбекистане становится социальной нормой вне зависимости от места проживания и доходов родителей, как показывает международный опыт многие страны мира показывающие высокие образовательные результаты на последующих ступенях образования, формируют свою политику по обеспечению доступности с учетом высокой отдачи от инвестиций в развитие человеческого капитала на ранней стадии.

Список использованной литературы:

1. Абанкина И.В. Филатова Л. М.// Доступность дошкольного Образования // Вопросы образования//EducationalStudiesMoscow. 2018. № 3, с.216 // https://vo.hse.ru/

2. Статистические данные Министерства дошкольного образования Республики Узбекистан 2017 – 2021 гг.

3. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан “О мерах по полномасштабному переходу на обязательную годичную подготовку детей к начальному образованию” // №132 от 09.03.2020г.

Муродов О. *– Консультант детского фонда ООН ЮНИСЕФ*

РЕФОРМЫ В СТРОИТЕЛЬНОМ СЕКТОРЕ С АКЦЕНТОМ НА ЗЕЛЕНЫЕ И ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Узбекистан – государство с самым большим населением в Центральной Азии, на которую приходится одна треть населения всего региона, которая составляет свыше 34.5 млн. человек.[1]. Две трети населения моложе 30 лет. Несмотря на стабильный экономический рост, наблюдаемый в последнее десятилетие, его влияние на рост уровня жизни не столь соответственный. Уровень малообеспеченности в сельской местности более высок, и несмотря на то, что разница в соответствующих уровнях в сельской и городской местностях сократилась с 8% в 2001 г. до 6,7% в 2013 г., она все еще ощутима [2]. Диспропорции в экономическом и социальном развитии сохраняются не только между сельскими и городскими районами, но и между регионами страны. Малообеспеченность в Узбекистане имеет как сельское, так и региональное

измерение: 49,2% жителей проживают в сельской местности [3], 47% населения, проживающего в южных регионах страны, классифицируется как малообеспеченное, а 27% - как малоимущее. Такое различие можно объяснить тем фактом, что с 2001 г. экономический рост в основном имел место в регионах с сильно развитыми производственными отраслями, добывающей промышленность и современной сферой услуг.

В последнее время изменение климата и негативное воздействие человека на окружающую среду стали наиболее серьезными проблемами, рассматриваемыми общественностью. Киотский протокол об изменении климата был ратифицирован Республикой Узбекистан 12 октября 1999 г. и вступил в силу 16 февраля 2005 г. в качестве первой инициативы по изменению климата в этой области после подписания Парижского соглашения ООН по климату в апреле 2017г. Всемирная метеорологическая организация заявила, что средняя глобальная температура на 2020 год на 1,2 ° C выше, чем температура в исходном состоянии 1950-1900 годов, то время как исследовательский анализ температуры за последние 60 лет в Узбекистане доказал повышение средней годовой температуры на 1,6 ° C. градусов (от 13,20C до 14,80C). Поскольку Парижское соглашение направлено на поддержание средней глобальной температуры на уровне значительно ниже 20 ° C, повышение на 1,6 ° C делает экологические проблемы в регионе еще более важными, и необходимо принимать оперативные меры. Увеличение содержания парниковых газов в атмосфере является основной причиной возникновения экологических проблем. Поскольку в стране в основном 90% используются традиционные методы производства энергии (ископаемое топливо) и только 10% доля возобновляемых источников энергии (солнечная энергия, ветер, биомасса, гидроэнергетика), энергетический сектор остается основным производителем выбросов в атмосферу в стране. Хотя правительство поддерживает инвестиции в экологически безопасные технологии и повышает осведомленность общественности о проблемах экосистем, в период с 2010 по 2019 год в атмосферу было выброшено 9025 тысяч тонн загрязняющих веществ, что делает страну вторым по величине загрязняющим веществом среди стран Центральной Азии.

Статистика данных о потреблении энергии отмечает, что жилищный сектор является одним из крупнейших потребителей энергии после промышленности и сельского хозяйства. Всего за 2019 год жилые и другие здания потребили почти 18,5 ТВтч электроэнергии. В настоящее время на здания приходится 50% общего энергопотребления страны, в то время как для отопления и освещения зданий потребляется 40% электроэнергии, производимой в стране, другими словами, по сравнению с развитыми странами, 2,5 в раз больше энергии уходит на обогрев квадратного метра площади здания . Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (ЕЭК ООН) отметила, что почти 50 процентов тепла теряется из-за неэффективного оборудования зданий, в своем отчетном документе «Краткие сведения о жилищном строительстве и землепользовании по странам: Узбекистан». Хотя статистических данных о дате постройки зданий в стране не существует, с

учетом вышеперечисленных цифр внедрение «зеленых» технологий при реконструкции существующих зданий и использование экологически чистых и энергосберегающих материалов в новых постройках, принятие соответствующих мер по управлению энергопотреблением и эффективному использованию энергии в жилищном фонде является неотложной задачей.

Необходимо отметить Узбекистан обладает обильными запасами солнечной энергии, согласно многолетним наземным актинометрическим данным интенсивность солнечной радиации на территории республики изменяется в пределах от 1500 кВт·ч/м2·год до 2100 кВт·ч/м2·год и годовая продолжительность солнечного сияния превышает и число часов солнечного сияния в течение года во многих регионах Республики (за исключением Ферганской долины) доходит до 2900÷3100 часов, Сурхандарьи 3000-3100 часов [4]. С другой стороны, использование технологий на основе ВИЭ может снизить энергопотребление зданий до 54% и более [5].

Также в Узбекистане, правительство планирует увеличить объем инвестиций в строительство сельского жилья и инфраструктуры. В 2021 году по государственной ипотечной программе планируется построить 45 тысяч домов, что в два раза больше, чем в прошлом году, из которых 12 000 в сельские регионы. Наряду с прогнозируемым ростом нового строительства ожидается и соответствующее увеличение энергопотребления в жилищном секторе на 30% к 2050 г., что создаст угрозу обеспечению национальной энергетической безопасности и увеличению объема выбросов парниковых газов (ПГ) на глобальном уровне.

Усиление минимальных стандартов на энергопотребление (МСЭП) для зданий, а также обеспечение их соблюдения, поскольку более строгие стандарты на энергопотребление введены в СНиПы для строительства нового жилья в сельской местности, обеспечит сельское населения Узбекистана улучшенными и доступными условиями жизни, не наносящими вреда окружающей среде, обеспечивающий сокращение соответствующих выбросов ПГ.

Ближайший пересмотр СНиПов по вышеуказанным вопросам был проведен Министерством строительство РУз в период 2018-2019 гг., касательно жилых зданий, с целью усиления требований по энергопотреблению и усовершенствованию нормативной базы по строительным нормам и правилам для развития строительства энергоэффективного жилья повсеместно по республике Узбекистан. Данное мероприятие имеет существенное влияние, как на экономический сектор, так и на социальный аспект с точки зрения улучшения уровня жизни населения республики путем повышения требований к энергоэффективности и низко-углеродности строительных объектов и обеспечения минимальных стандартов энергопотребления в зданиях (МСЭП).

Реформы в политике и регулирования для расширения масштабов строительства низкоуглеродного жилья и поселений рассматривается со следующими индикаторами: строгость строительных норм в отношении энергоэффективности жилых домов, степень соответствия применимых стандартов по энергоэффективности в жилищных строительных нормах, то есть включить принципы экологически устойчивого проектирования, устойчивости к

изменению климата и ресурсосбережения. В настоящее время предложены решения по повышению тепловых характеристик, определенных в строительных нормах и правилах, а также разработан и предложен новый ШНК по внедрению фотоэлектрических систем для систем электроснабжения жилых и коммунально-бытовых объектов, которая является весьма актуальной. Принятые строительные нормы и правила включают: КМК 2.13.03-19 - «Полы», КМК 2.13.10-19 - «Кровля», КМК 2.13.04-18 - Строительная теплотехника», КМК 2.13.16-18 «Установка солнечного водонагревателя», КМК 2.13.16-18 «Нормы энергопотребления для отопления, вентиляции и кондиционирования зданий и сооружений», ШНК 2.04.15-20 «Фотоэлектрические станции».

Констатируя вышеуказанное необходимо отметить, что в последнее время правительство Узбекистана начало принимать срочные меры и активизировать усилия по реализации масштабных реформ в своей энергетической отрасли с целью оптимизации энергопотребления, аудита потерь энергии при внутрисетевой передаче, внедрения ресурсов и энергосбережения. технологий, а также активное продвижение использования возобновляемых источников энергии в жилых и коммерческих зданиях. Ожидаемые усиленные реформы в политике а также поэтапный переход на энергоэффективноеи низкоуглеродное жильебудет являться толчком в строительном секторе применения навыков экологически устойчивого проектирования, что в свою очередь способствует-достижению устойчивости к изменению климата и ресурсосбережения в стране.

Список использованной литературы:

1. Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике, см. https://stat.uz/ru/ofitsialnaya-statistika/demography

2. Отчет о достижении Целей развития тысячелетия: Узбекистан 2015: стр. 18.

3. Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике, см. https://stat.uz/ru/ofitsialnaya-statistika/demography

4. Авезов Р.Р., Авезова Н.Р., Матчанов Н.А., Сулейманов Ш.И., Абдукадирова Р.Д. История развития и состояние использования солнечной энергии в Узбекистане // Гелиотехника, №1, с.17-23. 2012.

5. Harkouss F., Fardoun F., Biwole P.H. Passive design optimization of low energy buildings in different climates, Energy 165 (2018) 591–613.

III ШЎЪБА. ЗАМОНАВИЙ ТАДБИКОРЛАР СИНФИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ – КАМБАҒАЛЛИКНИ ҚИСҚАРТИРИШНИНГ УСТУВОР ЙЎНАЛИШИ СИФАТИДА

Суюнов Д.Х. *– ОБМ "Корпоратив бошқарув назарияси ва амалиёти" кафедраси мудири, и.ф.д., проф.*
Расулова Д.В. *– ОБМ "Бизнес ва тадбиркорлик кўникмалари" кафедраси мудири, и.ф.д., проф.*

МАМЛАКАТИМИЗДА КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШ СУРЪАТЛАРИ

Миллий иқтисодиётда амалга оширилаётган бозор ислоҳотлари хар бир кишининг тадбиркорлик хусусиятларига эга бўлишлигини объектив тарзда тақозо этиш билан бирга, тадбиркорликни мазкур ислоҳотларнинг муваффақиятини таъминлашда бош омил эканини алоҳида таъкидламокда. Макроиқтисодий барқарорликга эришиши ва ривожланиш стратегияси нуқтаи назаридан ўтказилаётган институтционал - таркибий ўзгаришлар, энг аввало мулкчиликнинг давлат секторида ёки хусусий секторда бўлишлигидан катъий назар маълум бир таваккалчилик асосидаги тадбиркорлик фаолиятини бозор муносабатларини харакатга келтиришнинг асосий шарти сифатида талқин этмоқда.

Мамлакатимизда, айниқса, кейинги йилларда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришга, бу жараёнда сохада ижтимоий-мехнат муносабатларини замонавий талаблар асосида такомиллаштиришга алоҳида аҳамият қаратилмоқда. «Жойлардаги ижтимоий муаммоларни ҳал этишга оид тадбиркорлик ташаббусларини, айникса, ёшлар ва аёллар тадбиркорлигини қўллаб-қувватлашга устувор аҳамият бериш зарур. Шу мақсадда аҳоли ва тадбиркорларга, микромолия хизматлари ва молиявий ресурсларга, давлат харидларига кенг йўл очиб берилади».

Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг иқтисодиёт асосий тармоқларидаги улушини қуйидаги жадвал орқали баҳолаш мумкин (1-жадвал).

1-жадвал

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг иқтисодиёт асосий тармоқларидаги улуши[1]

Тармоқ	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Саноат	28,6	29,7	33,0	36,8	40,6	45,3	41,2	34,7	34,9	36,6
Қишлоқ хўжалиги	97,2	97,2	97,3	97,5	98	98,6	98,5	98,3	98,3	97,4
Қурилиш	67,6	70,0	70,6	69,5	66,7	66,9	64,8	73,2	75,4	72
Савдо	86,7	87,3	86,6	86,3	87,1	89,6	88,4	86,3	84,3	82,8

Жадвал маълумотлари асосида шундай хулосага келиш мумкинки, тармоқ ялпи ишлаб чиқариш ҳажмида кичик бизнес корхоналарининг улушида табиий

[1] Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида тузилган.

равишда таркиб топувчи чегара мавжуд. Яъни, агар тармоқ ишлаб чиқаришида кичик бизнес корхоналари учун илгари мавжуд бўлмаган рухсатни бирданига очиб юборилса, у ҳолда мазкур соҳа жадаллик билан ўсиб боради.Ишсизларни, айниқса ёшларни иш билан таъминлашда уларнинг иқтисодий мустақилликка эришишлари ва ҳаётда ўз ўринларини топиб кетишларида кичик бизнес ва тадбиркорлик соҳасининг ривожланишии энг асосий омил ва манба бўлиб хизмат қилади.

Шу билан бирга, иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида тадбиркорликни ривожлантириш, унинг қонуний-меъёрий асоларини мустаҳкамлашга қаратилган иқтисодий ислоҳотлар долзарб масалалардан бири ҳисобланади. Кам сармоя талаб қиладиган, тез модернизация қилинадиган ва бозор конюктурасининг ўзгарувчан талабларига яхши мослаша оладиган бизнес юритиш замон талабига айланди десак муболаға бўлмайди. Кичик бизнес бозорни зарур товар ва хизматлар билан тўлдирадиган, иқтисодиётни таркибий негизини белгилаб берадиган энг муҳим сектор ҳисобланади.

2-жадвал

Тармоқлар бўйича янги ташкил этилган кичик корхона ва микрофирмалар сони (фермер ва деҳқон хўжаликларисиз, бирлик)[1]

Тармоқлар	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Тармоқлар бўйича жами	31242	21078	26334	26037	26896	38167	48922	92874	93200
Саноат	7708	5457	7316	6450	5841	10182	11262	19496	18596
Қишлоқ ва ўрмон хўжалиги	3647	2231	2417	2293	2351	3337	5144	7469	14969
Қурилиш	2236	1936	2766	3134	2850	3788	6360	8730	6009
Транспорт ва алоқа	1831	1148	1542	1522	2099	2831	3335	-	2397
Бошқа ишлаб чиқариш тармоқлари	4372	2024	2256	2725	-	-	-	-	
Савдо ва умумий овқатланиш	9012	6494	7803	7604	2403	11244	15604	-	35213
Маиший хизмат кўрсатишнинг ноишлаб чиқариш турлари	663	483	581	527	-	-	-	-	
Соғлиқни сақлаш, жисмоний тарбия, спорт ва ижтимоий таъминот	680	551	821	802	486	858	1154	1269	1450
Таълим, маданият, фан ва илмий хизмат кўрсатиш	580	422	523	718	-	-	-	-	
Бошқа ноишлаб чиқариш тармоқлари	513	332	309	262	3730	4120	5621	-	5637

[1] Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида тузилган.

Мамлакатимизда 2012-2018 йилларда тармоқлар бўйича янги ташкил этилган кичик корхона ва микрофирмалар сони ўзгаришининг таҳлили шуни кўрсатадики, мазкур кўрсаткич учун 2012-2014 йиллар оралиғида муайян даражадаги беқарорлик хос бўлиб, фақат 2015 йилдан бошлаб изчил ва барқарор ўсишга эришилган. 2019 йилда 92,9 мингтадан ортиқ кичик корхона ва микрофирмалар (фермер ва деҳқон хўжаликларисиз) ташкил қилинди, бу ўтган йилнинг шу даврига нисбатан 89,8 % кўп демакдир.

Кичик бизнес корхоналари фаолиятининг тармоқ бўйича ихтисослашув жараёнларини тадқиқ этишда тармоқлар бўйича янгидан ташкил этилган кичик корхона ва микрофирмалар сонининг таҳлили муҳим ўрин тутади (2-жадвал).

Кичик бизнес соҳасидаги ишлаб чиқаришнинг тармоқлар бўйича ихтисослашувини бир неча жиҳатлар бўйича баҳолаш мумкин:

1) тармоқ ишлаб чиқаришида банд бўлган ходимлар сони;

2) муайян тармоқнинг ялпи ишлаб чиқариш ҳажмидаги улуши;

3) тармоқда фаолият кўрсатаётган корхоналар сони;

4) тармоқда асосий капиталга киритилган инвестициялар ҳажми.

Шу нуқтаи назардан, бугунги кунда аҳолини тадбиркорликка кенг жалб қилиш, хусусан, ёшларнинг бизнес ғояларини амалга оширишга ҳар томонлама кўмаклашиш борасида кенг кўламли ишлар амалга оширилмоқда.

Мамлакатимиздаги кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг йиллар давомидаги иқтисодиётнинг асосий турларидаги улушини қуйидаги жадвал орқали кўриш мумкин (3-жадвал).

3-жадвал

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг иқтисодиётнинг асосий турларидаги улуши, фоизда[1]

Ҳудудлар	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Ялпи ички маҳсулот	55,8	56,1	62,9	64,9	63,4	60,4	54,2	53,9
шу жумладан:								
Саноат	33,0	36,8	40,6	45,3	41,2	34,7	34,9	27,5
Қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалиги	97,3	97,5	98,0	98,6	98,5	98,3	98,3	97
Инвестиция	36,7	39,6	40,3	40,9	38,1	38,0	47,0	49,7
Қурилиш	70,6	69,5	66,7	66,9	64,8	73,2	75,4	72,4
Савдо	86,6	86,3	87,1	89,6	88,4	86,3	84,3	82,2
Жами хизматлар	56,2	59,1	60,2	63,2	58,3	56,0	52,1	51,5
Автомобиль транспорти:								
Юк ташиш	44,0	47,9	50,1	53,7	54,2	55,5	54,4	52,4
Йўловчи ташиш	82,1	83,2	84,8	88,8	90,1	89,6	90,4	93,9
Бандлик	76,7	77,6	77,9	78,2	78,0	76,3	76,2	
Экспорт	26,2	27,0	27,0	26,0	22,0	27,2	27,0	20,5
Импорт	42,4	45,4	44,5	46,8	53,6	56,2	61,6	51,8

[1] Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида тузилган.

Ҳудудларда оилаларни тадбиркорлик фаолиятига кенг жалб қилишга, уларнинг барқарор ва қўшимча даромад манбаига эга бўлишига, миллий ҳунармандчилик янада ривожланишига, хотин-қизларнинг тадбиркорлик ташаббуслари амалга оширилишига, ёш тадбиркорларнинг истиқболли ғоялари ва лойиҳалари рўёбга чиқишига ҳамда шу асосда аҳолининг бандлиги таъминланишига замин яратилмоқда.

Аҳолининг меҳнат орқали даромад топишга бўлган қизиқишини кескин ошириш, айниқса муҳтож оилаларнинг ҳунармандчилик, касаначилик ва бошқа тадбиркорлик фаолиятини, шунингдек, ҳудудларда фойдаланилмаётган биноларда ишлаб чиқариш ва хизматлар кўрсатишни, аҳоли томорқалари ва бўш экин майдонларидан унумли фойдаланган ҳолда қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқаришни кенгайтириш билан боғлиқ лойиҳаларни имтиёзли шартларда молиялаштиришни тизимли равишда давом эттиришни тақозо этмоқда. Республика ҳудудларида аҳолининг даромад топишга қаратилган муайян меҳнат фаолияти билан шуғулланишига, оилавий тадбиркорлик ривожланишига ҳар томонлама кўмаклашиш ва мазкур йўналишдаги ишларни тизимли ташкил этиш ишлари амалга оширилмоқда.

Ўзбекистонда тадбиркорликни ривожлантиришнинг мустаҳкам қонунчилик ва ҳуқуқий асоси шаклланган бўлиб, у мунтазам равишда такомиллаштириб борилмоқда. Бу соҳа учун солиқ ва молиявий муносабатларда катта имтиёзлар белгиланган.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг “Бизнеснинг қонуний манфаатлари давлат томонидан муҳофаза қилиниши ва тадбиркорлик фаолиятини янада ривожлантириш тизимини тубдан такомиллаштиришга доир чора-тадбирлар тўғрисида”ги Фармони тадбиркорлик фаолияти ривожланиши ва бизнеснинг қонуний манфаатлари муҳофазасини назарда тутади. Фармонда тадбиркорларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш, ишбилармонлик ва инвестиция муҳитини яхшилаш, тадбиркорлик фаолиятига кўмаклашиш, давлат органлари билан ўзаро ҳамкорлик, тадбиркорлик субъектларини ўқитиш ва кадрлар тайёрлаш, ташқи иқтисодий фаолият ва инвестицияларни жалб қилиш каби аниқ ва энг муҳим вазифалари белгилаб берилган.

Халқ фаровонлигини ошириш мақсадида “Ҳар бир оила – тадбиркор”, “Ёшлар – келажагимиз”, “Обод қишлоқ”, “Обод маҳалла”, томорқани ривожлантириш каби дастурлар қабул қилинди. Бу дастурлар аҳоли бандлигини таъминлаш, оилалар учун даромад манбаи яратишга хизмат қилмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 17 ноябрдаги «Ҳунармандчиликни янада ривожлантириш ва ҳунармандларни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПФ–5242-сон, 2018 йил 27 июндаги ««Yoshlar-Kelajagimiz» Давлат дастури тўғрисида»ги ПФ–5466-сон Фармонлари, 2018 йил 26 апрелдаги «Фермер, деҳқон хўжаликлари ва томорқа ер эгалари фаолиятини такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги ПҚ-3680-сон, 2018 йил 7 июндаги «Ҳар бир оила — тадбиркор» дастурини амалга ошириш тўғрисида»ги ПҚ–3777-сон ва 2018 йил 14 июлдаги «Аҳоли бандлигини таъминлаш борасидаги ишларни такомиллаштириш ва

самарадорлигини ошириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПҚ–3856-сон қарорлари асосида имтиёзли кредитлар оилавий тадбиркорлик, даромад топишга қаратилган муайян меҳнат фаолияти билан шуғулланиш ва фаолият турини кенгайтириш истагини билдирган аҳоли ҳамда тадбиркорлик субъектларига йиллик 8 фоиз ставкада 3-6 ойгача бўлган имтиёзли давр билан 3 йилдан кўп бўлмаган муддатга ажратилади. Бунда, 2020 йил 1 январдан бошлаб кредитлар АТ Халқ банки, «Микрокредитбанк» АТБ ва «Агробанк» АТБ орқали Ўзбекистон Республикаси Марказий банкнинг қайта молиялаштириш ставкасида ажратиш имкониятлари яратилди.

2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида белгиланган вазифаларни ижро этиш, жумладан, бизнес соҳаси вакиллари ва давлат органлари ўртасида самарали мулоқот ва фойдали ҳамкорлик механизмларини йўлга қўйиш, хусусий мулк ва тадбиркорликнинг ҳуқуқ ва қонуний манфаатларини ишончли муҳофаза қилиш кафолатларини кучайтириш, бизнес-муҳитни такомиллаштириш масалалари бўйича, шунингдек, тадбиркорлик субъектларига сифатли давлат хизматлари тақдим этилишини таъминлаш давлат органлари ва тадбиркорлик тузилмаларининг ўзаро ҳамкорлигини, айниқса, тадбиркорлик субъектлари фаолиятини энди бошлаган даврларда уларни қўллаб-қувватлашнинг янги самарали тизимлари яратилмоқда.

Ижтимоий ҳимояга муҳтож ва кам таъминланган оилаларни қўллаб-қувватлаш, аҳолини тадбиркорликка кенг жалб қилиш борасидаги ишларни самарали амалга ошириш мақсадида Президентнинг 2020 йил 18 февралдаги фармони ҳамда қарорига мувофиқ, Маҳалла ва оилани қўллаб-қувватлаш вазирлиги ташкил этилди. Маҳалла – туман (шаҳар) – вилоят – республика даражасида тадбиркорликни ривожлантириш ва камбағалликни камайтиришга масъул лавозимлар жорий қилиниб, вертикал тизим яратилди.

Тадбиркорликнинг ривожланиши кўп омилларга, биринчи навбатда тадбиркорнинг билими, тажрибаси ва ишбилармонлигига боғлиқ. Бугунги куннинг тадбиркори менежмент, раҳбарлик усуллари асослари, иқтисодий масалалар бўйича бизнесни режалаштириш, хўжалик фаолиятини таҳлил этиш, чиқимларни камайтириб, фойдани кўпайтириш, шунингдек, ҳуқуқ ва психология соҳаси каби билимларни эгаллаши зарур. Чунки замонавий ишлаб чиқариш жуда мураккаб, техника воситалари ва технологиялар муттасил такомиллашиб бормоқда.

Ривожланган давлатлар тажрибаси тадбиркорлик миллий иқтисодиётни модернизация ва диверсификация қилишда, уни барқарор суръатлар билан ривожлантиришни таъминлашда, техник ҳамда технологик қайта жиҳозлаш, янги турдаги маҳсулотларни ўзлаштиришда ўта муҳим рол ўйнашидан, ички бозорни зарур товар ва хизматлар билан тўлдиришнинг асосий манбайи эканлигидан яққол далолат беради. Ўзбекистон учун хусусий тадбиркорликнинг меҳнатга лаёқатли аҳолини иш билан таъминлаш ёки ўзини ўзи банд қилиш, унинг даромадини ошишидаги аҳамияти, айниқса, муҳимдир.

Ёшлар мамлакат иқтисодиётини ривожлантиришда ҳам катта куч. Республикамизда 230 мингга яқин ёш тадбиркор ва фермерлар, моҳир

ҳунармандлар фаолият олиб бормоқда. Уларнинг сафи янада кенгайиши учун давлат томонидан зарур шарт-шароитлар яратиб берилмоқда.

Фақатгина “Ёшлар – келажагимиз” дастури доирасида ёш авлод вакилларининг 8 мингтага яқин бизнес лойиҳасига 1 триллион 630 миллиард сўмдан зиёд имтиёзли кредит маблағлари ажратилди, натижада 40 мингга яқин янги иш ўрни ташкил этилди.

Навқирон авлод тадбиркорлигини қўллаб-қувватлашда республикамизда ташкил этилаётган “Ёш тадбиркорлар” коворкинг-марказлари ва “Ёшлар меҳнат гузарлари муҳим аҳамият касб этмоқда. Уларда тадбиркорлик кўникмаларини эгаллаган ёшлар мустақил фаолиятини бошлашмоқда. Қишлоқ жойларида эса “Ҳар бир ёшга – бир гектар” лойиҳасининг амалга оширилиши натижасида 65 мингга яқин ёш деҳқонларга 54 минг гектардан зиёд ер ажратиб берилди.

4-жадвал

Иқтисодий фаолият турлари бўйича кичик корхоналар ва микрофирмаларнинг асосий капиталга киритилган инвестициялари (фермер ва деҳқон хўжаликларисиз; млрд. сўм)[1]

Тармоқлар	2017	%	2018	%	2019	%	2018 йилда 2017 йилга нисб. ўсиш, марта	2019 йилда 2018 йилга нисб. ўсиш, марта
Жами	**14076,7**	**100**	**33111,9**	**100**	**70650,2**	**100**	**2,35**	**2,13**
шу жумладан:								
Қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалиги	697,7	4,96	3528,6	10,66	5158,8	7,30	5,06	1,46
Саноат	8034,9	57,08	16625,4	50,21	43533,5	61,62	2,07	2,62
Қурилиш	875,3	6,22	2075,4	6,27	6535,4	9,25	2,37	3,15
Савдо	1648,2	11,71	3692,3	11,15	5326,8	7,54	2,24	1,44
Ташиш ва сақлаш	633,9	4,50	1196,6	3,61	2511,3	3,55	1,89	2,10
Яшаш ва овқатланиш бўйича хизматлар	256,2	1,82	648,6	1,96	2092,2	2,96	2,53	3,23
Ахборот ва алоқа	92,1	0,65	193,1	0,58	254,1	0,36	2,10	1,32
Молиявий ва суғурта фаолияти	139,3	0,99	70,6	0,21	103,4	0,15	0,51	1,46
Таълим	15,7	0,11	60,8	0,18	175,9	0,25	3,87	2,89
Соғлиқни сақлаш ва ижтимоий хизмат-ларни кўрсатиш	299,9	2,13	520,9	1,57	864	1,22	1,74	1,66
Санъат, кўнгил очиш ва дам олиш	61,4	0,44	988,9	2,99	179,5	0,25	16,11	0,18
Бошқа турлари	1322,1	9,39	3510,7	10,60	3915,3	5,54	2,66	1,12

[1] Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида ишлаб чиқилган.

Жадвал маълумотларидан кўринадики, кейинги йилларда мамлакатимизда иқтисодий фаолият турлари бўйича кичик бизнес корхоналарининг асосий капиталга киритилган инвестициялари ҳажми сезиларли даражада ошмоқда. Агар 2019 йилда 2018 йилга нисбатан ушбу кўрсаткичнинг ўсиши бутун иқтисодиёт бўйича 2,13 мартани ташкил этган бўлса, тармоқлар бўйича ўсиш аҳамиятига кўра қуйидагича кетма-кетликка эга бўлган: яшаш ва овқатланиш бўйича хизматлар – 3,23 марта, қурилиш – 3,15, таълим – 2,89, саноат – 2,62, ташиш ва сақлаш – 2,10, соғлиқни сақлаш ва ижтимоий хизматларни кўрсатишда 1,66, қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалиги – 1,46, молиявий ва суғурта фаолияти – 1,46, савдо – 1,44, ахборот ва алоқа – 1,32, марта. Фақат ягона тармоқ – санъат, кўнгил очиш ва дам олиш да инвестициялар ҳажми камайиб, ўтган даврга нисбатан 18% ни ташкил этган. Умуман олганда, иқтисодиёт тармоқлари бўйича киритилган инвестициялар ҳажми бир-биридан аҳамиятли даражада фарқ қилмоқда. Агар 2019 йилдаги тармоқлар бўйича инвестицияларнинг жами инвестициядаги салмоғини таҳлил қиладиган бўлсак, аҳамияти жиҳатидан қуйидаги кетма-кетликни кўриш мумкин: саноат – 61,62 %, қурилиш – 9,25%, савдо – 7,54%, қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалиги 7,30%, ташиш ва сақлаш – 3,55% ва ҳ.к. Қолган тармоқларга киритилган инвестициялар ҳажмининг солиштирма салмоғи у қадар юқори эмас.

Бундан ташқари ёшлар ва хотин-қизларни тадбиркорликка жалб қилиш ва тадбиркорликни ривожлантириш мақсадида Президент қарори қабул қилинди. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Аҳолини тадбиркорликка жалб қилиш тизимини такомиллаштириш ва тадбиркорликни ривожлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” 2020 йил 13 октябрдаги ПҚ-4862-сон қарорида белгиланган топшириқлар ижроси аҳоли, айниқса ёшлар ва хотин-қизлар ҳамда бизнес соҳаси вакилларини қўллаб-қувватлашнинг асосий йўналишлари бўлиб хизмат қилади. Жумладан қарорда аҳолини, айниқса ёшлар ва хотин-қизларни тадбиркорликка кенг жалб қилиш, микромолиялаш тизимини такомиллаштириш, тадбиркорликни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш тизимини жорий этиш ҳамда ягона давлат ташкилоти томонидан мувофиқлаштириб бориш назарда тутилган.

Мазкур қарорда белгиланган топшириқлар ижросини таъминлаш “Назорат режаси” нинг 5-бандида “Микрокредитбанк” АТБ томонидан нодавлват таълим ташкилотлари махсус сертификатини олган, тадбиркорлик ташаббусига эга жисмоний шахслар, шу жумладан ёшлар ва хотин-қизларга ўз бизнесини ташкил этиш учун 33 миллион сўмгача миқдордаги микрокредитлар таъминотсиз ажратилади. Микрофирма ва кичик корхона таъсис этган шахсларга учинчи шахс кафиллиги, суғурта полислари, кредит ҳисобига сотиб олинаётган мол-мулклар гарови, Тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш давлат жамғармасининг кафиллиги ва бошқа таъминот турлари асосида 225 миллион сўмгача миқдорда микрокредитлар ажратилади. “Микрокредитбанк”ка касб-ҳунар ва тадбиркорликка ўқиб, сертификат олган ёшларга имтиёзли фоизларда микрокредитлар ажратиш чораларини кўриш вазифаси қўйилди. Бундай кредитлар 3 йил имтиёзли даври билан 7 йил муддатга берилади. Банк томонидан ушбу мақсадлар

учун келгуси йилда 45 миллион долларлик микрокредитлар ажратилиши кўзда тутилмоқда.

Эндиликда “Ҳар бир тадбиркор – ёшларга мададкор” тамойили асосида ҳар 1 нафар тадбиркорга 1 нафардан ишсиз ёшлар бириктирилади. Тижорат банкларининг ҳудудларда фаолият бошлаган “Лойиҳалар фабрика”лари ёшларимизнинг илғор ғоялари асосида лойиҳавий таклиф ва бизнес режаларини тайёрлаб беради. Ёшлар лойиҳаларини молиялаштириш учун Инвестициялар ва ташқи савдо вазирлиги қошида алоҳида жамғарма ташкил этилиб, ушбу жамғармага 100 миллион доллар маблағ ажратилади. Ушбу жамғарма ёшларнинг лойиҳаларига қулай шартларда ва паст фоизларда кредит беради. Бу 2021 йилнинг ўзида йилда камида 500 минг ёшга иш жойи яратиш имконини беради. Шунингдек, республикамиз ҳудудларда “устоз-шогирд” анъанаси янада кучайтирилиб, ана шу эзгу ишга жалб этиладиган ҳунарманд усталарни Бандликка кўмаклашиш жамғармасидан моддий рағбатлантириш тизими жорий этилади.

Юртимизда эркин иқтисодий ва кичик саноат зоналарини ташкил этиш тажрибасидан фойдаланган ҳолда барча шаҳар ва туманларида “Ёшлар кичик саноат зоналари” ташкил этилади. Ушбу саноат зоналарида ёшлар лойиҳаларини амалга оширишга кўмаклашиш учун зарур бўладиган барча инфратузилма объектлари жойлаштирилади.

Тижорат банкларининг ҳудудларда фаолият бошлаган “Лойиҳалар фабрика”лари ёшларимизнинг илғор ғоялари асосида лойиҳавий таклиф ва бизнес режаларини тайёрлаб беради. Ёшлар лойиҳаларини молиялаштириш учун Инвестициялар ва ташқи савдо вазирлиги қошида алоҳида жамғарма ташкил этилиб, ушбу жамғармага 100 миллион доллар маблағ ажратилади. Ушбу жамғарма ёшларнинг лойиҳаларига қулай шартларда ва паст фоизларда кредит беради.

Давлат статистика қўмитаси маълумотларига кўра, фермер ва деҳқон хўжаликларини қўшмаганда тадбиркорлик субъектлари сони қарийб 408 мингтага етган. Шундан 90 минг 161 таси хусусий корхонадир. Эътиборлиси, хусусий корхоналар сони бўйича пойтахтдан кейинги ўринларни меҳнат ресурслари нисбатан юқори бўлган Фарғона, (11 061 та), Қашқадарё (9 200 та), Наманган (7 188 та) вилоятлари банд этди. Бу эса ушбу ҳудудларда ёшлар бандлигини таъминлашда жиддий силжишлар бўлишига катта умид уйғотади.

Мамлакатда юқоридаги каби иқтисодий лойиҳаларни амалга оширилиши аҳоли, айниқса ёшлар учун янги-янги иш ўринлари яратилиши ва аҳоли турмуш фаровонлигини оширишга хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг Бизнес ва тадбиркорлик олий мактаби фаолиятини ташкил этиш чора-тадбирлари тўғрисида 2020 йил 30 июлдаги 460-сон ҚАРОРИ

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Ўзбекистон Республикасида Ёшларга оид давлат сиёсатини тубдан ислоҳ қилиш ва янги босқичга олиб чиқиш чора-тадбирлари тўғрисида 2020 йил 30 июндаги ПФ-6017-сон фармони.

3. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 29

октабрдаги 665-сонли “Коронавирус пандемияси даврида ташқи иқтисодий фаолият, туризм ва қурилиш соҳаларини қўллаб-қувватлашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Қарори.

4. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 6 октябрдаги 602-сонли “Коронавирус пандемияси туфайли юзага келган иқтисодий вазиятда туризм соҳаси субъектларини қўллаб-кувватлаш ва туризм инфратузилмасини ривожлантириш тўғрисида”ги Қарори.

5. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга мурожатномаси. 2020 йил.

6. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 15 сентябрдаги «Хавфсиз, тартибли ва қонуний меҳнат миграцияси тизимини жорий қилиш чора-тадбирлари тўғрисида» ги ПҚ-4829-сонли Қарори.

Илмий адабиётлар:

1. David Styles, Harald Schonberger, Jose Luis Galves Martos. Best Environmental Management Practice in the Tourism Sector.Luxemburg: Publications Office of the European Union,2013

2. Рахматуллаева Д.Р. Касб-ҳунар коллеж ўқувчиларини тадбиркорлик фаолиятига йўналтириб ўқитиш.Ўқув қўлланма. –Т.: “Адабиёт учқунлари”, 2017. 260 –бет

3. Шимова О.С. Устойчивый бизнес. Учебно- методическое пособие. – Минск: РИПО,2014. – 158 стр

4. Рахматуллаева Д.Р. Ёшларнинг бандлик муаммоларини бартараф этишда тадбиркорлик соҳаларига жалб этиш. “Ўзбекистон ёшлар иттифоқи”// Ҳалқаро илмий-амалий конференция. –Т.: 2018

5. Қосимова М.С., Самадов А.Н. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик. – Т.: ТДИУ, 2010. – 267 б

6. Худайбердиев З.Я. «Тадбиркорлик ва ишга жойлатириш технологияси” –Т.: “ИЛМ ЗИЁ”, 2016. –Б.419

Интернет сайтлари:

1. http://www.gov.uz - Ўзбекистон Республикаси давлат портали
2. http://www.lex.uz - Ўзбекистон Республикаси қонунчилик ҳужжатлари
3. http://www.mikrokreditbank.uz - «Микрокредитбанк» акциядорлик-тижорат банки
4. http://www.undp.uz – Бирлашган Миллатлар Ташкилоти Тараққиёт дастурининг (ПРООН) Ўзбекистон Республикасидаги ваколатхонаси
5. http://www.sba.gov - АҚШ Кичик бизнес маъмурияти расмий сайти
6. http://www.worldbank.org – Жаҳон банкининг расмий сайти.
7. http://www.world-tourism.org – Жахон туризм ташкилоти маъмурияти расмий сайти

Бакиева Р. *– ЎзР Молия вазирлиги ҳузуридаги ўқув маркази, кафедра мудири*

ЗАМОНАВИЙ БИЗНЕСНИ ШАКЛЛАНТИРИШДА ОИЛАВИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИ ЎРНИ

Жаҳондаги ривожланган мамлакатларнинг ижтимоий-иқтисодий тараққиётини ўрганар эканмиз унинг асосий қисмини тадбиркорлик фаолияти, хусусан оилавий бизнес ташкил этишини кўришимиз мумкин.

Жаҳон тажрибаси маълумотларига кўра, узоқ йиллар давомида оилавий бизнеснинг ижобий томонлари унинг камчилик ёки салбий томонларидан яққол устунликни кўрсатиб келмоқда. Айнан шу туфайли бугунги кунда оилавий корхоналарнинг иқтисодиётдаги улуши дунё бўйича ўртача 70% ни, шу жумладан Ҳиндистонда – 95%, Финляндияда – 94%, АҚШда – 80%, Германия – 36%, Франция – 30% ни ташкил этмоқда. Шунингдек, тадқиқотчилар Ғарбий Европадаги кичик корхоналарнинг 68%ни айнан оилавий корхоналар ташкил этишини аниқладилар.

Мазкур тадбиркорлик шаклининг узоқ даврлик тарихи, унда оила ва бизнес анъаналарининг самарали уйғунлашуви, бизнес юритишнинг содда ва қулайлиги, иштирокчилар манфаатларини тўлиқ қамраб олиши каби ўзига хос хусусиятлари унинг иқтисодиётдаги салмоғини аҳамиятли бўлишига имкон яратмоқда. Жаҳонда оилавий бизнесни ривожлантиришнинг иқтисодий механизмларини такомиллаштириш, жумладан тадбиркорликнинг мазкур шаклини рақобатбардошлигини ошириш, оилавий муносабатлар ўзининг ижобий тавсифини тўлиқ намоён эта олувчи ташкилий-ҳуқуқий шаклларни таркиб топтириш, хўжалик юритишнинг бошқа шакллари билан ўзаро таъсир ва алоқаларни тартибга солиш каби масалалар тадқиқига алоҳида эътибор қаратилмоқда. Оилавий тадбиркорлик орқали ишсизлик даражасини пасайтириш, аҳоли даромадларини ошириш, ўрта мулкдорлар қатламини ўстириш, мамлакатдаги ижтимоий-иқтисодий барқарорликни таъминлашдаги иштирокини кенгайтириш энг долзарб масалалардан бири ҳисобланади.

Ўзбекистонда ижтимоий-иқтисодий тараққиётни таъминлашда оилавий тадбиркорликни ривожлантириш муҳим йўналиш сифатида белгилаб берилган. 2017–2021 йилларда мамлакатни ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида «Соҳа ривожи учун мустаҳкам қонунчилик ва ҳуқуқий базани мунтазам такомиллаштириб бориш, оилавий тадбиркорлик учун имтиёз ва преференсиялар бериш, ишлаб чиқаришни техник ва технологик қайта жиҳозлаш ҳамда модернизатсия қилиш масалаларида давлат томонидан тизимли равишда ёрдам кўрсатиш» вазифалари кўрсатиб ўтилган. Шунингдек, ҳар бир оиланинг тадбиркорлик билан шуғулланиши ва барқарор даромад манбаига эга бўлиши учун шарт-шароитлар яратиш мақсадида аҳолининг моддий шароитларини тубдан яхшилаш, турмуш тарзи сифати ва даражасида сезиларли ижобий ўзгаришлар амалга оширилишини таъминлаш; аҳолининг тадбиркорлик ташаббусларини ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш, тадбиркорлик фаолиятини

ташкил этиш ва амалга оширишда тизимли амалий ёрдам кўрсатилишини таъминлаш; аҳолига тадбиркорлик кўникмаларини ўргатиш ва тегишли фаолият турини ташкил қилишга амалий ёрдам кўрсатиш; қўшимча иш ўринлари ва даромад ишлаб топиш имкониятини яратиш; маҳаллаларда янги бизнес фаолияти билан шуғулланишни бошлаган оилаларда мини-кластерлар ташкил этиш; бозор инфратузилмаси объектлари, хизмат кўрсатиш ва сервис шохобчаларини барпо этиш ва бошқа чора-тадбирлар амалга оширилмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентнинг 2021 йил 27 мартдаги «Оилавий тадбиркорликни ривожлантириш дастурлари доирасида амалга ошириладиган қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги ПҚ-5041-сон Қарори қабул қилинди. Ушбу қарор асосида 2021 йилда Дастурлар доирасида лойиҳаларни молиялаштиришнинг манбалар кесимидаги мақсадли параметрлари ҳамда 2021 йилда Дастурлар доирасида лойиҳаларни кредитлашнинг ҳудудлар кесимидаги мақсадли параметрлари тасдиқланди.

Қарорда Оилавий тадбиркорликни ривожлантириш, ёшлар ва хотин-қизларни даромадли меҳнат билан банд қилишга йўналтирилган «Ҳар бир оила − тадбиркор» дастури, Фермер, деҳқон хўжаликлари ва томорқа ер эгаларини, шунингдек хотин-қизлар тадбиркорлигини қўллаб-қувватлаш дастурлари, Ҳунармандчиликни ривожлантириш дастури ҳамда Бандликка кўмаклашиш дастурлари киритилган.

Оилавий тадбиркорликни ривожлантириш лойиҳаларини молиялаштириш учун:

- Молия вазирлиги 1,3 трлн. сўм миқдоридаги маблағни ваколатли банкларнинг устав капиталини оширишга, шу жумладан «Агробанк» АТБга − 700 млрд сўм, «Микрокредитбанк» АТБга − 400 млрд. сўм ва АТ «Халқ банк»га − 200 млрд. сўм йўналтиради.
- Тикланиш ва тараққиёт жамғармаси уч йиллик имтиёзли давр билан 7 йил муддатга:
  - ваколатли банкларга 1,6 трлн. сўмлик кредит ресурслари ажратилишини таъминлайди;
  - АТ «Алоқабанк»ка − асаларичиликни ривожлантириш учун 5 млн. АҚШ доллари эквивалентида ва «Туронбанк» АТБга тадбиркорлик субъектларининг 10 сотихдан кам бўлмаган майдонларда лимончиликни ташкил этиш лойиҳаларини молиялаштириш учун 8 млн.АҚШ доллари эквивалентидаги маблағлар ажратилишини таъминлайди.

Оилавий тадбиркорлик учун қулай муҳит яратилишидан кам таъминланган оилалар, вақтинча ишсиз фуқаролар, умуман, ижтимоий ҳимояга муҳтож қатлам вакиллари бевосита манфаатдордир. Янги иш ўринлари яратилиши ва аҳоли учун барқарор даромад манбаи қонуний асосланиши, улар манфаати ишончли ҳимоя қилиниши жуда муҳим. Бунда меҳнатга лаёқатли ёшга етмаган шахслар ўқишдан бўш вақтларида оилавий корхона фаолиятида иштирок этиши, унинг фаолиятига ўзларининг имкониятлари доирасида ҳиссасини қўшиши мумкин ва улар таъсис этувчилар шартномасида оилавий корхонанинг тўла ҳуқуққа эга иштирокчилари ҳисобланади. Айниқса, оилавий

тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш орқали ёшлар ва аёллар, умуман, меҳнат билан банд бўлмаган аҳоли қатлами ўз ишини йўлга қўйиши учун қулай шарт-шароит яратилмоқда.

Шунинг боис оилавий бизнеснинг қонуний асослари мустаҳкамланаётганда юқорида келтириб ўтилган жиҳатлар бўйича тегишли меъёрлар белгилаб қўйилиши мақсадга мувофиқ. Бу, ўз навбатида, аҳолида иқтисодий фаолликнинг ошишига рағбат уйғотади, кишиларнинг ўз касб-ҳунари орқали қонуний даромад олиш имконини кенгайтиради.

Бизнеснинг бу шакли нафақат оила аъзоларини иш билан таъминлашга ва даромадларини оширишга, балки оилани, ундаги ҳамжиҳатликни ҳамда жамиятни мустаҳкамлашга хизмат қилади. Шунингдек, бозорни, талаб ва таклифни ўрганиш, шу аснода маҳсулот ишлаб чиқариш, маиший хизматнинг янги турларини жорий қилиш ва сифатини ошириш, айни пайтда, ички бозорни ўзимизда ишлаб чиқарилган маҳсулотлар билан тўлдириш, оила бюджетини шакллантириш ва уни бошқариш каби бозор иқтисодиёти шароити учун ғоят зарур кўникмаларни мустаҳкамлайди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “ Оилавий тадбиркорликни ривожлантириш дастурлари доирасида амалга ошириладиган қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида ”ги ПҚ-5041-сон Қарори.Тошкент, 2021йил, 22 март.

2. Юлдашев Д.Т. Оилавий тадбиркорликни ривожлантиришнинг иқтисодий механизмини такомиллаштириш. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси Автореферати.

3. Сиразиева Э. Оилавий тадбиркорликни ривожлантиришга – имтиёзли кредитлар.: https://www.norma.uz/uz/ .

Мамадалиев Ф.К. *– ОБМ тингловчиси*

КАМБАҒАЛЛИКНИ ҚИСҚАРТИРИШ ҲАМДА ТАДБИРКОРЛИКНИ ҚЎЛЛАБ-ҚУВВАТЛАШ ОРҚАЛИ ЯШИРИН ИҚТИСОДИЁТГА ҚАРШИ КУРАШИШ

Замонавий босқичда камбағаллик ҳамда яширин иқтисодиёт глобал муаммолар сифатида қаралмоқда ҳамда кўпгина давлатлар томонидан иқтисодий хавфсизликка таҳдидлар сифатида алоҳида таъкидлаб ўтилмоқда.

Ҳозирги кунда яширин иқтисодиёт муаммоларини ўрганиш кўпчилик мамлакатлар, жумладан Ўзбекистон учун ҳам долзарб ва муҳим аҳамият касб этмоқда. Албатта, барча давлатлар, жумладан Ўзбекистонда ҳам яширин иқтисодиётни бутунлай йўқотиш имконсиз, лекин самарали ислоҳотлар натижасида унинг ЯИМдаги улушини сезиларли даражада қисқартириш мумкин.

Масалан, Сертификатланган бухгалтерлар ассоциацияси маълумотларига кўра самарали ислоҳотлар натижасида Жанубий Корея (30%–1998 й., 19,8%–

2015 й.), Эстония (26,8%–1998 й., 18,5%–2015 й.), Грузияда (71,3%–2000 й., 53%–2015 й.) яширин иқтисодиётнинг ЯИМдаги улуши сезиларли даражада камайди.

Яширин иқтисодиётнинг энг кенг учрайдиган кўринишларидан бири бу – *норасмий бандлик* ҳисобланади. Яширин иқтисодиётни ўрганиш нуқтаи назаридан норасмий бандликнинг икки хил кўринишини келтириб ўтиш ўринли бўлади:

1.Ўзини ўзи банд қилиш *(тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланаётган жисмоний шахслар, шу жумладан уй хўжалигида банд бўлган аҳоли);*

2.Ходимларни норасмий ёллаш *(хўжалик юритувчи субъектлар – корхоналар томонидан ходимларни норасмий ишга ёллаш ва (ёки) расмий равишда ишга қабул қилинган ходимларнинг иш ҳақини ҳисоботларда камайтириб кўрсатган ҳолда "конверт усули"да тўлаш)*.

Замонавий босқичда норасмий бандликка қарши курашиш борасидаги чора-тадбирлар хорижий давлатлар томонидан турли хил йўналишларда амалга оширилмоқда. Германия, Туркия, Эстония каби давлатларда солиқ юкини камайтириш орқали норасмий бандлик (ўзини ўзи банд қилиш)ни расмий секторга ўтказиш механизми қўлланилмоқда. Финландия ва Норвегияда эса фуқароларни ижтимоий (тиббий суғурта) хизматлар орқали рағбатлантириш усулидан фойдаланилмоқда.

Хозирги кунда Ўзбекистонда ходимларни норасмий ёллаш асосан иқтисодиётнинг туризм, алоқа хизматлари, таъмирлаш хизматлари (транспорт воситаларини), қурилиш каби соҳаларида кўп учрамоқда. Буни В.Ю.Буров, А.К.Худайназаров ҳамда И.А.Маматкуловлар томонидан сўров усулида ўтказилган тадқиқотлар натижасида ҳам учратишимиз мумкин.

Социологларнинг фикрича, яширин иқтисодиёт мавжуд бўлишининг асосий сабаби жамиятнинг чуқур ижтимоий ва мулкий фарқланишидир. Жамиятнинг жуда ҳам юқори ижтимоий табақаланиши яширин иқтисодиётнинг потенциал иштирокчилари сонини белгилайди. Шундай қилиб, аҳолининг камбағал ва маргинал гуруҳлари орасида яширин иқтисодий муносабатларга киришиш эҳтимоли фуқароларнинг ўрта синф ва яхши таъминланган тоифалари вакилларига нисбатан анча юқори бўлади. Ижтимоий хулқ-атвор соҳасидаги мутахассислар фикрича яширин иқтисодиёт инсон табиатининг моҳияти билан боғлиқ бўлган соф антропоген ҳодиса сифатида мавжуд, яъни инсоннинг энг кам маблағ сарфлаб, иложи борича кўпроқ иқтисодий фойда олишга интилиши мутлақо табиийдир.

Сўнгги йилларда Ўзбекистонда яширин иқтисодиёт улушини қисқартириш борасида бир қанча ишлар амалга оширилди. Жумладан, "Тадбиркорлик фаолияти ва ўзини ўзи банд қилишни давлат томонидан тартибга солишни соддалаштириш чора-тадбирлари тўғрисида"ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг қарори натижасида ўзини ўзи банд қиладиган шахслар учун фаолият (ишлар, хизматлар) турлари рўйхати тасдиқланди

1-расм.

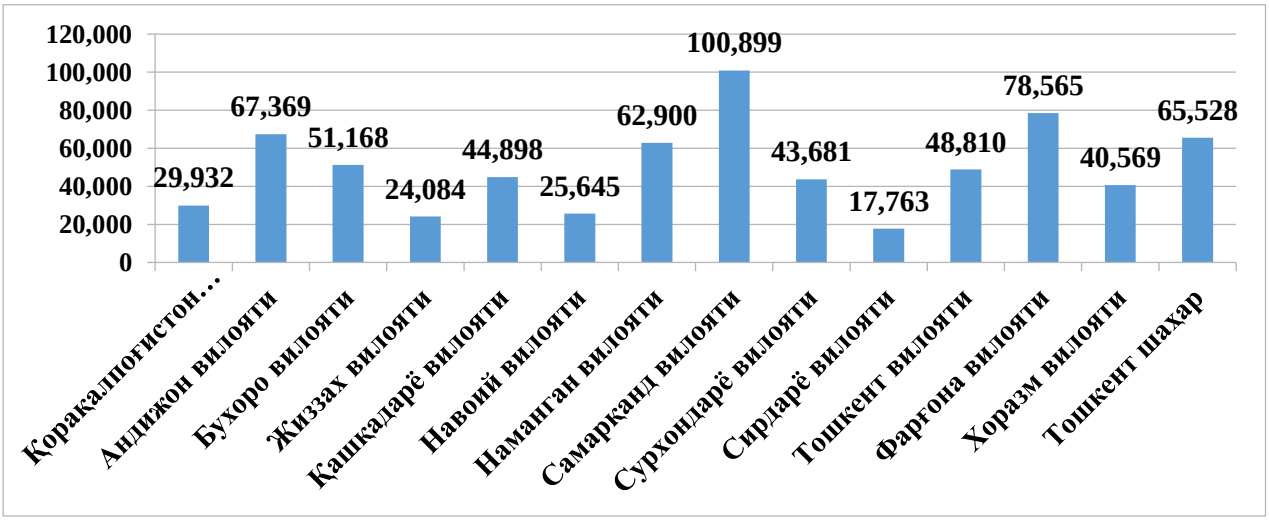
Ўзбекистонда ходимларни норасмий ёллаш асосида уларга ҳисобланаётган “конверт иш ҳақи”нинг иқтисодиёт тармоқлари кесимидаги таҳлили



Мазкур қарор асосида ўзини ўзи банд қилган шахсларга қатор солиқ имтиёзлари тақдим этилди. Жумладан, ўзини ўзи банд қилган шахсларнинг меҳнат фаолияти натижасида олинган даромадлари жисмоний шахслар жами даромадлари таркибига киритилмаслиги белгилаб қўйилди.

Бундан ташқари Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг қарори асосида “Ўзини ўзи банд қилган шахс сифатида фаолиятни амалга ошириш тартиби тўғрисидаги низом” тасдиқланди.

Шунингдек, ўзини ўзи банд қилган шахсларни масофадан туриб рўйхатга олишни назарда тутувчи мобил илова ишлаб чиқилди.



2-расм. Республика бўйича ҳудудлар кесимида ўзини ўзи банд қилган фуқаролар тўғрисида маълумот 31.03.2021 й. ҳолатига

Қабул қилинган норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар ҳамда ташкилий ишлар ёрдамида аҳолининг кенг қатлами ўзини ўзи банд қилган шахс сифатида рўйхатга олинди. Давлат солиқ қўмитаси маълумотларига кўра 2021 йил 31 март ҳолатига жами 701,8 минг нафар фуқаролар ўзини ўзи банд қилган шахслар сифатида рўйхатдан ўтказилган.

Юқоридагилардан келиб чиқиб хулоса қилиш мумкинки, норасмий бандликни қисқартириш борасида амалга оширилаётган ишлар фақатгина репрессив йўналишда эмас, балки, либерал концепцияга таянган ҳолда амалга оширилиши мақсадга мувофиқ. Чунки, Ўзбекистон шароитида аҳолининг кўпчилик қисми ўзини ўзи банд қилган шахслар тоифасига киради. Бу тоифадаги шахслар фаолиятига эркинлик яратиш орқали яширин иқтисодиётга қарши курашиш билан бир вақтда камбағалликни қисқартириш масаласида ҳам ижобий натижаларга эришиш мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Буров В.Ю., ХудайназаровА.К., МаматкуловИ.А., Теневая экономика в Узбекистане: оценка её размера и структуры на основе выборочного опроса предприятий// Теневая экономика. Январь-март 2020 йил,4/1-том, 29-30-бетлар.

2. https://lex.uz/ Ўзбекистон Республикаси Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, ПҚ-4742-сон 08.06.2020 й, мурожаат санаси: 03.05.2021 й.

2. Давлат солиқ қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланди.

Махмудов О. *– ОБМ тингловчиси*

ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТИНИНГ РИВОЖЛАНИШИДА АГРО ВА САНОАТ КЛАСТЕРЛАРИНИНГ ТУТГАН ЎРНИ ВА АҲАМИЯТИ

Глобаллашув шароитида кластер ёндашуви давлатлар, минтақалар, тармоқлар, компанияларнинг рақобатбардошлигини оширишнинг самарали воситаси сифатида қаралмоқда. Ушбу ёндашув Ўзбекистон агросаноат комплексларининг рақобатбардошлигини ошириш учун амалга оширилмоқда.

Республикамизда 2020 йилда жами 96 та пахта-тўқимачилик ишлаб чиқариш ва кластерлари фаолият юритади.

Пахта-тўқимачилик ишлаб чиқариш ва кластерлари томонидан 2020-йилда 906313,0 гектар ер майдонига пахта хом ашёси етиштирилган. Бу Республикадаги пахта хом ашёси етиштирадиган умумий ер майдонинг 87,7%, ташкил этади.

Пахта-тўқимачилик ишлаб чиқариш ва кластерлари пахта хом ашёси етиштириш даврида илғор замонавий инновацион технологияларни жалб этган ҳолда пахта ҳосилдорлигини қўшимча 10 центнерга оширган.

Пахта-тўқимачилик кластерлари юқори унумли пахта ҳосили олиш учун қуйидаги ишлар амалга оширилмоқда, жумладан:

- чигит экиладиган ер майдонларини озиқлантириш учун хориждан (Россия, Қозоғистон) фосфорли ўғитлар ҳамда агротехник ишловлар бериш даврида зараркунандаларга қарши курашда кимёвий препаратлар Хитой, Туркия, Россия, АҚШ, Австралия, Швеция ва бошқа давлатлардан харид қилинмоқда, чигит экиш учун Хитой, АҚШ, Туркия, Франция, Германия, Швеция давлатларида ишлаб чиқарилган замонавий бўлган 6, 8, 10, 12 қаторли харид қилинган пневматик чигит экиш сеялкаларида амалга оширилмоқда.

- пахта экилган ер майдонларининг суғорилиши қийин бўлган жойларда замонавий томчилатиб суғориш техонлогияларини жорий этган ҳолда суғориш ишлари амалга оширилмоқда ва гектридан 50-60 центнердан пахта етиштиришга эришилмоқда.

- Пахта-тўқимачилик ишлаб чиқариш ва кластерлари пахта теришни замонавий усулларидан фойдаланилмоқда, жумладан, АҚШ (Jonh Deere), Германия (Case), Хитой ва бошқа давлатларда ишлаб чиқарилган пахта териш машиналарида териб олинмоқда.

Жаҳон иқтисодиётида кластерлар сўнгги йигирма йил ичида жадал ривожланиб бормоқда ва ҳозирги кунда ривожланган мамлакатлар иқтисодиётининг 50,0 фоиздан ортиғини ташкил қилмоқда. Йигирманчи асрнинг 90-йилларида асосан агросаноат кластерлари ривожланди, аммо ҳозирда инновацион кластерлар асосан ривожланиб бормоқда (ахборот, логистика, соғлиқни сақлаш ва ҳк.)

Америка Қўшма Штатларда кластерлар мамлакат ялпи ички маҳсулотининг 60 фоизини ишлаб чиқаради ва аҳолининг 30 фоизини иш билан таъминлайди. Дания, Финляндия, Норвегия ва Швецияда саноат кластер тамойиллари асосида ишлайди. Энг ривожланган кластерлар Финляндия иқтисодиётида. Финляндия дунёдаги ўрмон захираларининг атиги 0,5 фоизига эга бўлишига қарамай, дунё мебеллари экспортининг 10,0 фоизини ва қоғознинг 25,0 фоизини ишлаб чиқаради. Германияда кластерлар кимёвий ва машинасозлик саноатида, Францияда - озиқ-овқат ва косметика маҳсулотларини ишлаб чиқаришда жуда жадал ривожланмоқда.

Ҳудудий-ишлаб чиқариш мажмуасидан фарқли ўлароқ, кластер - бу корхоналарнинг ташаббуси билан рақобатбардошлигини ошириш учун яратилган самарали бозор механизми. Кластерли ёндашув давлатнинг иқтисодий сиёсатининг мазмунини тубдан ўзгартириши мумкин. Бу алоҳида корхоналар ва тармоқларни қўллаб-қувватлашга эмас, балки географик яқинликда жойлашган турдош корхоналар, муассасалар ўртасидаги муносабатларни ривожлантиришга қаратилган. Саноат ва бошка мажмуаларни бошқаришда кластерли ёндашув ички ва ташқи шароитларнинг ўзгаришига жадал ва тезкор жавоб бериш, инновацион сиёсат воситалари ёрдамида мослашиш туфайли иқтисодий тизим барқарорлигини оширишга ёрдам беради.

Хорижий тажрибани ўрганиш шуни кўрсатадики, кластерларнинг уч тури мавжуд: минтақавий (илмий ёки ишлаб чиқариш маркази атрофидаги

минтақавий чекланган бирлашмалар); вертикал (битта ишлаб чиқариш жараёнидаги ассоциациялар, масалан, «етказиб берувчи - ишлаб чиқарувчи - сотувчи - мижоз» занжири); горизонтал (турли саноат тармоқларини бир мегакластерга бирлаштириш, масалан, «кимёвий кластер» ёки ундан ҳам юқори даражадаги бирлашма «агросаноат кластери»).

Кластернинг асосий хусусияти унинг инновацион йўналтирилганлигидир. АҚШ тажрибаси шуни кўрсатадики, минтақавий даражада инновацион (саноат) кластерлар шаклланиши мумкин.

Қишлоқ хўжалиги кластерининг стратегияси мамлакатнинг ички эҳтиёжларини қондириш, импортга боғлиқликни камайтириш ва экспорт салоҳиятини яратишдир. Фикримизча, бунинг асосида кластернинг стратегик вазифалари қуйидагилардан иборат бўлиши лозим:

- давлат ва бизнес тузилмалари ўртасидаги шерикликни ривожлантириш;
- Қишлоқларда аҳолининг иш билан таъминлаш имконияти ошириш;
- юқори технологияли ишлаб чиқаришга йўналтирилган қайта ишлаш корхоналарини яратиш;
- хомашё базасини ривожлантириш;
- кластерлар қошида илмий марказлар ташкил этиш орқали янги махсулотларни яратиш ва такомиллаштириш;
- технологияларни такомиллаштириш учун қулай инвестиция муҳитини яратиш;
- савдо корхоналарини ташкил этиш ва такомиллаштириш;

Ачилов Д. *– ОБМ тингловчиси*

ТАБИИЙ ГАЗ ИСТЕЪМОЛЧИЛАРИ УЧУН “ТАБИИЙ ГАЗ НАЗОРАТИНИ АВТОМАТЛАШТИРИЛГАН ТИЗИМИ”НИ ЖОРИЙ ЭТИШ МАСАЛАЛАРИ

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 18 июндаги “Табиий газ ва электр энергиясини сотиш механизмини такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ–6010-сон Фармонининг ижросини таъминлаш, замонавий ахборот-коммуникация технологияларини кенг жорий этиш орқали табиий газни ҳисобга олиш тизимини такомиллаштириш, йўқотишларни бартараф этиш, шунингдек, истеъмол қилинган табиий газ учун тўловларнинг ўз вақтида ва тўлиқ ундирилишини таъминлаш белгилаб олинди.

“Табиий газ назорати ва ҳисобининг автоматлаштирилган тизимини жорий этиш” лойиҳасини (кейинги ўринларда – Лойиҳа) амалга ошириш доирасида “Ҳудудгазтаъминот” АЖ томонидан маҳаллий ишлаб чиқарувчилар орасида белгиланган тартибда ўтказилди.

Тендер натижаларига мувофиқ “Технопарк” МЧЖ билан электрон газ ҳисоблагичлари ва зарур бўлган ускуналарни етказиб бериш тўғрисида шартномалар имзоланди.

Лойиҳани амалга ошириш қуйидаги асосий йўналишлар асосида олиб борилди.

Унга кўра, табиий газ назорати ва ҳисобининг автоматлаштирилган тизимини (кейинги ўринларда – Тизим) “ишлаб чиқариш – газ тақсимлаш станцияси – туман (шаҳар) чегараси – йирик участкалар кириш қисми – истеъмолчи” принципи асосида бутун тармоқ бўйича жорий қилиш;

ҳисоблагичларни биринчи навбатда аҳолининг табиий газ истеъмоли ва қарздорлик даражаси юқори бўлган ҳудудларга ўрнатиш, шунингдек, йирик истеъмолчилар ва тадбиркорлик субъектларини уларнинг ҳисобидан Тизимга улаш;

аҳоли яшаш пунктларида барча истеъмолчиларнинг (маиший, саноат ва бюджет) ҳисоблагичларини ҳамда йирик участкалар кириш қисмидаги ҳисоблагичларни бир вақтнинг ўзида ўрнатиш ва Тизимга улаш ҳамда тармоқдаги йўқотишларни бартараф этиш бўйича ишларни ташкиллаштириш;

ҳисоблагичларни ўрнатиш ва Тизим имкониятларидан самарали фойдаланиш бўйича амалий машғулотларни ташкил этиш орқали жойлардаги барча ходимларнинг кўникма ва малакасини ошириш орқали лойиҳага эришиш белгиланди.

Мазкур лойиҳа, “Ҳудудгазтаъминот” АЖ маблағлари эвазига 2020 йил 1 октябрга қадар Қибрай, Зангиота ва Тошкент туманларида тизимни ўрнатиш белгиланган.

Шунингдек, Тикланиш ва тараққиёт жамғармасидан ажратиладиган кредит маблағлари эвазига 2021 йил 1 октябрга қадар Ўрта Чирчиқ, Чиноз, Юқори Чирчиқ, Янгийўл ва Кармана туманлари ҳамда Тошкент, Андижон, Бухоро, Гулистон, Жиззах, Наманган, Нукус, Самарқанд, Термиз, Урганч, Қарши, Каттақўрғон, Қўқон, Марғилон шаҳарларида ва бошқа қарздорлик даражаси баланд бўлган ҳудудларда тизимни ўрнатиш режалаштирилган.

Қолаверса 2021 йил 1 августга қадар республиканинг бошқа ҳудудларида истеъмолчиларга замонавий ҳисоблагичларни ўрнатиб, тизимни тўлиқ жорий этиш белгиланган.

Қайд этилишича, Молия вазирлиги томонидан “Ҳудудгазтаъминот” АЖнинг Лойиҳа доирасида таъминот бўйича молия ташкилотлари, жамғармалар ва банклар олдидаги мажбуриятлари юзасидан тегишли кредит шартномаларининг талаблари асосида Ўзбекистон Республикасининг давлат кафолатларини бериш ваколати ўрнатилган.

Табиий газ назоратини автоматлаштирилган тизимини жорий этилиши истеъмолчи ва таъминотчи ўртасидаги хисоб-китобларни шаффофлигига, инсон омилини камайтириш хисобига ҳар қандай куринишдаги коррупцион ҳолатлар рискини камайтиришга хизмат қилади.

Бегматов Д.Б. *– ОБМ тингловчиси*

ЎЗБЕКИСТОНДА КАМБАҒАЛЛИКНИ КАМАЙТИРИШ ВА АҲОЛИ ДАРОМАДЛАРИНИ ОШИРИШДА КИЧИК БИЗНЕС ВА ҲУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИНГ АҲАМИЯТИНИНГ ТАҲЛИЛИ

Бугунги глобаллашув даврида жаҳонда аҳоли сони шиддат билан ўсиб бораётгани ва ишлаб чиқариш ресурсларининг тенг тақсимланмаганлиги натижасида ҳар бир мамлакат учун ўз фуқароларини ишлаши ва даромад топиши ортидан ўзининг фаровон ҳаётини таъминлаш долзарб масалалардан бири бўлиб турибди. Бунинг ортидан кўплаб мамлакатлар камбағалиик муаммоси билан курашишга мажбур бўлмоқда.

Аввалambор камбағаллик тушунчаси нима? Бу нимани англатади?

Камбағаллик – бу инсоннинг асосий эҳтиёжлари учун етарли моддий бойлик ёки даромадга эга бўлмаслик ҳолатидир. Камбағаллик ижтимоий, иқтисодий ва сиёсий элементларни ўз ичига олиши мумкин. Камбағалликни келтириб чиқарувчи асосий омилларнотўғри давлат бошқарувижуда бой миллат бўлиши мумкин бўлган мамлакатни қашшоқ давлатга айлантириши мумкин. Шунингдек,эксплутационмустамлака тарихи, заиф қонун устуворлиги, уруш ва ижтимоий тартибсизликлар, оғир иқлим шароитиёки этник келишмовчиликлар.

“Дунё аҳолисининг ўта қашшоқликда яшайдиган қисми, яъни кунига 1,90 долларданкамдаромадли бўлганлар – сўнгги пайтларда 10 фоизданпастга тушиб кетган (1990 йилдаги 35 фоизданортиқ). Ушбу тараққиётга COVID-19 инқирози тўсқинлик қилмоқда,ривожланаётган бозор ва ривожланаётган мамлакатларнинг 90 фоизидан кўпроғи 2020 йилда жон бошига даромаднинг салбий ўсишини қайд этилди.”[1].

Ўзбекистонда илк маротаба президент Ш.М.Мирзиёев томонидан илк маротаба 2020 йилда парламентга мурожатида ҳудудларда, айниқса, қишлоқларда аҳолининг аксарият қисми етарли даромад манбаига эга эмаслиги,ҳар қандай мамлакатда бўлгани каби бизда ҳам кам таъминланган аҳоли қатламлари мавжудлиги ватурли ҳисоб-китобларга кўра, улар тахминан 12-15 фоизни ташкил этишини айтиб ўтганлар. Бу ўринда гап аҳолимизнинг 4-5 миллионлик вакиллари ҳақида бормоқда.

Шу муносабат билан келгуси йилларда камбағаллик даражасини камайтириш учун бир қанча қарор, фармон ва фармойишлар қабул қилинди. Камбағаллик даражасини камйтириш ва аҳоли даромадларини ошириш орқали яшаш турмуш даражасини оширишда кичик бизнес ва ҳусусий тадбиркорликнинг аҳамияти яққол намоён бўлади. Бу ўринда тахлил қиладиган бўлсак, Ўзбекистонда 2020 йилда кичик бизнес ва ҳусусий тадбиркорликнинг ЯИМдаги улуши 53,9 фоизни, саноатдаги улуши 27,5 фоизни ва аҳоли бандлигидаги улуши қарийб 73,8 фоизни ташкил этган.[2]

[1] https://www.gfmag.com/global-data/economic-data/the-poorest-countries-in-the-world

[2] https://stat.uz/ - Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси расмий веб сайти.

Ўзбекистонда кичик бизнес ва ҳусусий тадбиркорликни ривожлантириш орқали, аҳоли даромадларини ошириш ва турмуш тарзини яхшилаш мақсадида қуидаги тизимли ишлар амалга оширилди.

Биринчидан, 2020 йилда Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги ташкил этилди. Вазирликнинг асосий вазифаси этиб иқтисодий ўсишнинг инклюзивлигини таҳлил қилиш ва таъминлаш, давлат бошқаруви органлари, нодавлат нотижорат ташкилотлари, жамоат ташкилотлари, халқаро молия институтлари, хорижий ҳукумат молия ташкилотлари билан камбағалликни қисқартириш бўйича стратегия ва дастурларни ишлаб чиқиш, амалга ошириш ва мувофиқлаштириш;

камбағалликни қисқартиришнинг аниқ дастак ва механизмларини ишлаб чиқиш, хориж тажрибасини инобатга олган ҳолда камбағаллик даражасини аниқлаш мезонлари ва баҳолаш услубиётини, ижтимоий таъминотнинг минимал стандартлари меъёрий асосларини ишлаб чиқиш;

миллий барқарор ривожланишнинг мақсад ва вазифаларига эришиш чора-тадбирларини амалга ошириш, яшаш минимуми ва минимал истеъмол саватчасини ҳисоблаш методологиясини ишлаб чиқиш ҳамда аҳоли даромадлари табақалашувини ўрганиш бўйича тизимли ишларни олиб бориш ҳамда уларнинг давлат мақсадли дастурлари билан ўзаро мувофиқлигини таъминлаш;

Ўзбекистон Республикаси Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги билан биргаликда меҳнат бозори ва унинг таркибини сифат жиҳатдан ривожлантириш, ишчи кучи миграцияси жараёнларини таҳлил қилиш, такомиллаштириш ҳамда меҳнат ресурсларини тақсимлаш борасида ўзаро мувофиқликдаги ишларни олиб бориш;

Ўзбекистон Республикаси Мактабгача таълим вазирлиги, Халқ таълими вазирлиги, Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги, Соғлиқни сақлаш вазирлиги, Жисмоний тарбия ва спорт вазирлиги, Маданият вазирлиги билан биргаликда инсон капиталини ривожлантириш бўйича дастурларни ишлаб чиқиш ва амалга ошириш вазифалари юклатилди.

Иккинчидан, аҳоли ва кичик бизнес субектлари учун имтиёзли кредит маблағларини ажратиш тизими ишлаб чиқилди ва амалиётга жорий этилди. Шу мақсадда “Хар бир оила-тадбиркор”, “Ёшлар-келажагимиз” дастурлари ва хотин-қизлар тадбиркорлигини кўллаб-қувватлаш, томорқадан самарали фойдаланиш, хунармандчиликни ривожлантириш мақсадларида 10 дан ортиқ қарор ва фармонлар чиқарилди.

2021 йилнинг биринчи чорагида барча дастурлар доирасида 1 трлн 902 млрд 300 млн сўмлик имтиёзли кредитлар ажратилган. Шундан, “Ҳар бир оила-тадбиркор” дастури асосида 1652,5 млрд.сўм, хотин-қизлар тадбиркорлигини қўллаб-қувватлаш дастури асосида 124,5 млрд.сўм ажратилган. Қолган қисми бошқа дастурлар хиссасига тўғри келади.[1]

Учунчидан, Аҳолини тадбиркорлик фаолиятига янада кенг жалб қилиш ва қонуний меҳнат фаолиятини амалга ошириш учун қўшимча шарт-шароитларни

[1]https://oilakredit.uz/oz/statistics/

яратиш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 8 июндаги “Тадбиркорлик фаолияти ва ўзини ўзи банд қилишни давлат томонидан тартибга солишни соддалаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4742 сонлиқарори қабул қилинди. Қарорга кўра ўзини-ўзи банд қилишнинг 24 та фаолият тури 67 тага кўпайтирилди ва йиллик базавий ҳисоблаш миқдорининг камида 50 фоизи ҳажмида ижтимоий солиқ тўлаш орқали мехнат стажига эга бўлиш имкони яратилди. Натижада 2021 йил 31 январь ҳолатига 597 085 нафар фуқаролар ўзини ўзи банд қилган сифатида рўйҳатдан ўтган. Асосан қишлоқ ҳўжалиги, хизмат кўрсатиш ва ҳалқ истемоли моллари ишлаб чиқариш йўналишларига тўғри келади.[1]

Сўнги йилларда камбағалликни қисқартириш борасида жаҳон тажрибалари хам тадбиқ этиб келинмоқда. Жумладан Хитой, Хиндистон ва бошқа жанубий осиё давлатлари айнан кичик бизнес ва тадбиркорлик, илм-фан ва инфратузилмани ривожлантириш ортидан ялпи ички маҳсулот ҳажми (GDP) ва аҳоли сотиб олиш қобилятини (PPP) ошириб боришга эришмоқда.

Жаҳон тажрибасини кўрадиган бўлсак ҳусусан, Хитой ва Ҳиндистонни ҳисобга олган ҳолда, аграр ислоҳатлар кичик фермер ҳўжаликлари томонидан ишлаб чиқарилган маҳсулотларни қайта ишлаш, уларни амалга оширишга кўмаклашишга қаратилган. Шу билан бирга, қишлоқ ҳўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш бўйича кооперативлар фаолиятини ривожлантириш, бунинг учун зарур бўлган технологияларни жалб қилиш жараёнини соддалаштириш мақсадга мувофиқдир.

Ҳукумат минтақаларда қишлоқ ҳўжалиги маҳсулотларини халқаро сертификатлаштириш марказларини ташкил қилиш ва уларнинг хизматларидан фойдаланишни осонлаштириши керак. Бу ўсаётган мева ва сабзавотларни бозорини ва сабзавотларни бозорини ва қайта ишлаш тармоғини кенгайтиради ва шу билан камбағалларнинг даромадларини оширади.

Аҳолини тадбиркорликка йўналтиришда ахборот технологияларини кенг жорий этиш, шу жумладан мобил телефонлар орқали таълим ва тиббий хизматларни кўрсатиш, смартфонлар учун дарсликлар ёки дастурлар тизимини яратиш ва ўз-ўзини ривожлантириш билан боғлиқ интеллектуал ўйинлар катта аҳамият эга. Бунда Хитой ва Ҳиндистон тажрибасидан фойдаланиш ҳам ёрдам беради.[2]

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг Олий мажлисга Мурожаатномаси. 2020 йил 24 январь.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги ҳамда унинг тизим ташкилотлари фаолиятини ташкил этиш тўғрисида”ги 2020 йил 26 мартдаги ПҚ-4653-сонли Қарори.

[1]https://mineconomy.uz- Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги расмий веб сайти.

[2]М.Калонов, “Сокращение бедности: возможности, действия и результаты”. xs.uz веб-нашри.

3. М.Калонов “Сокращение бедности: возможности, действия и результаты”, xs.uz веб-нашри.
4. Кичик бизнес ва тадбиркорлик. и.ф.д., проф. Н.Х.Жумаев таҳрири остида. Т: Адиб, 2011.
5. Махмудов Э.Х., Исаков М.Ю. Бизнес режалаштириш. Т: Иқтисодиёт, 2019.
6. https://mineconomy.uz/
7. https://lex.uz/
8. https://stat.uz/
9. https://www.gfmag.com/
10. https://www.worldbank.org/

Болтаев С.Б. *– ЎзР Молия вазирлиги ҳузуридаги ўқув маркази катта ўқитувчиси*

ОИЛАВИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИНГ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ҲОЗИРГИ ҲОЛАТИ ВА УНГА ТАЪСИР ЭТУВЧИ ОМИЛЛАР

Ҳозирги вақтда жаҳон мамлакатларида кичик бизнеснинг аксарият қисми оилавий корхона шаклида иш юритмоқда. Европа давлатлари ялпи милий маҳсулотининг (ЯММ) 40-50 фоизини, Осиё мамлакатларида 65 фоиз-дан 82 фоизгачасини, Лотин Америкасида 70 фоизга яқинини оила бизнеси ишлаб чиқаради. АҚШ иқтисодиётидаги оилавий бизнес улуши 95 фоиздан кўпни ташкил қилади, уларга иқтисодиётдаги умумий бандларнинг 62 фоизи тўғри келади[1]. Иқтисодиёти ривожланган кўплаб мамлакатларда оилавий тадбиркорлик соҳасидаги тадқиқотларни олиб борувчи, унинг манфаат-ларини ҳимояловчи ва оилавий корхоналарнинг фаолият кўрсатиши борасида тажриба алмашиш учун мунозара майдонларини ташкил этувчи махсус бирлашмалар мавжуд. Бундай ёндашув аҳолини тадбиркорлик фаолиятига фаол жалб қилишни кенгайтириш, оилавий анъаналарни, оилавий тадбир-корлар сулоласини шаклланти-риш ва ривожлантириш имконини беради.

Ҳаракатлар стратегиясида Ўзбекистон иқтисодиётини янада ривожлантириш ва либераллаштириш бўйича белгиланган устивор вазифалар қаторига оила тадбиркорлигини ривожлантириш[2] алоҳида ўринга эга ҳисобланади. Чунки, мамлакатимиз иқтисодиётининг барқарор ривожига ҳамда аҳоли бандлигини таъминлашда оилавий тадбиркорликнинг ҳиссаси юқоридир. Шу билан бир вақтда оила фаровонлиги ва ҳаётининг сифат даражаси кўп жиҳатдан оилавий тадбиркорлик фаолиятидан олинадиган даромадга ҳам боғлиқ ҳисобланади. Шу

[1] Календжян С.О., Волков Д.А. Семейное предпринимательство: анализ Российской практики // Российский внешнеэкономический вестник. Мировая экономика. №9,2011. С. 17-20
[2] Ўзбекистон Республикаси Президенти Фармони. “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантиришни ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947 ЎзР Қонун хужжатлари тўплами 2017й.,6- сон,70 модда.

нуқтаи назардан оилавий тадбиркорликни ишлаб чиқариш ҳамда хизматлар кўрсатиш салоҳиятини янада ошириш йўлларини асослаш долзарб масалалар қаторига киради. Шу билан бир қаторда, “Ҳар бир оила – тадбиркор” дастурини амалга ошириш тўғрисидаги Ўзбекистон Республикаси Президенти Қарорида “... ижобий натижаларга эришган ишбилармонлик тажрибасига эга тадбиркорларни маҳаллаларда янги бизнес фаолияти билан шуғулланишни бошлаган оилаларга бириктириш – мини кластерлар ташкил этиш” вазифаси қўйилган [1.7].

Хорижий тажрибалар таҳлили шуни кўрсатадики, кейинги йилларда иқтисодиётни ислоҳ қилиш ва аҳоли даромадларининг юқори даражасини таъминлашда жиддий муваффақиятларга эришган мамлакатларнинг ривожланиш тажрибаси шундан далолат берадики, оила тадбиркорлигига қаратилган ташаббус нафақат бандликни таъминлашда, балки даромадларни текис тақсимлаш, шу билан бир қаторда ижтимоий–иқтисодий ривожланиш-нинг барқарор омиллари сифатини оширишда тобора кўпроқ аҳамият касб этмоқда.

Маълумки, аҳолиси 34 миллион нафардан ортиқни ташкил қиладиган Ўзбекистонда ишсизлик даражаси анча юқори. Аксарият ишчи кучи мамла-катни тарк этиб узоқ ва яқин хорижда меҳнат мигрантлари сифатида оила боқяпти. Расмий маълумотларга кўра, иқтисодий фаол аҳоли ўртасида ярим йилда ишсизлик даражаси 9,3 фоизни ташкил қилган. Бу ерда иқтисодий фаол аҳоли (14,6 млн.) ва иқтисодий нофаол аҳоли (4,2 млн.) орасидаги фарққа ҳам эътибор қаратиш лозим. Ҳукумат бундай вазиятнинг салмоқли ечими сифатида оилавий тадбиркорликни ривожлантириш масаласини кун тартибига қўйган. Оилавий тадбиркорлик тўғрисидаги қонун 9 йил аввал кучга кирган бўлсада, ҳукумат ҳамон уни такомиллаштириш ҳаракатида.

Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси доирасида хусусий тадбиркорлик ва кичик бизнесни ривожлантириш йўлида тўлиқ эркинлик бериш, амалиётда “Халқ бой бўлса, давлат ҳам бой ва қудратли бўлади”, деган тамойил асосида ислоҳотлар бошланган. Мамлакатимизда айнан оилавий тадбиркорлик учун қулай шарт-шароит ва бу орқали янги иш жойлари яратишга эътибор ортди.

Мисол учун, оилавий тадбиркорлик ҳамда ҳунармандчиликни ривож-лантириш мақсадлари учун 2020 йили 367,2 млрд. сўм ажратилди. Ҳозирги кунда юртимизда 13 мингдан ортиқ оилавий корхоналар мавжуд. Лекин ҳудудлар кесимида ўрганганимизда, юридик мақомга эга оилавий тадбиркор-лик субъектлари сонидаги кескин фарқларга гувоҳ бўламиз. Айрим ҳудуд-ларда тегишли тартибда рўйхатдан ўтмаган ҳолда, ноқонуний тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланаётган фуқаролар ҳалигача учрамоқда. Мазкур ҳолатларга одамларнинг оилавий тадбиркорлик субъектларига берилган қонуний имтиёзлар ҳамда қулайликлар ҳақида етарлича тушунчага эга эмасликлари сабаб бўлаяпти.

Мамлакат Президенти 2018 йил 8 июнь куни имзолаган “Ҳар бир оила – тадбиркор” дастурини амалга ошириш тўғрисида”ги қарор ҳам оилавий тадбир-корлик, ҳунармандчилик, касаначилик ва бошқа тадбиркорлик фаолияти турла-рини кенг оммалаштириш, ҳар бир оиланинг барқарор даромад манбаига эга бўлиши учун шарт-шароитлар яратиш ва ишсизликка барҳам беришни мақсад

қилган. Режага кўра, дастур олис, табиий-иқлим шароити оғир ҳудудларда аҳолининг моддий шароитларини тубдан яхшилаш, турмуш тарзи сифати ва даражасини оширишга хизмат қилиши керак. Тадбиркорлик билан шуғулланиш истагида бўлган аҳолининг ташаббусларини ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш, уларга имтиёзли кредитлар ажратиш ҳамда ишбилармонлик фаолиятини ташкил этиш ва амалга оширишда амалий ёрдам кўрсатилиш белгиланган.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Календжян С.О., Волков Д.А. Семейное предпринимательство: анализ Российской практики // Российский внешнеэкономический вестник. Мировая экономика. №9,2011. С. 17-20

2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Фармони. “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантиришни ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947 ЎзР Қонун хужжатлари тўплами

Жумаев Ҳ.Ш., Джумаев Х.Ч. *– ОБМ тингловчилари*

ТАЪЛИМ, ФАН ВА ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ЎРТАСИДА ИННОВАЦИОН ҲАМКОРЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Барқарор иқтисодий тараққиётга эришишда инновацион фаолиятни таъминлаш муҳим омилларда ҳисобланади. Мамлакатимизда барқарор ва самарали иқтисодиётни шакллантириш борасида амалга ошириб келинаётган ислоҳотлар бугунги кунда ўз натижасини бермоқда.

Венчурга асосланган молиялаштиришни жорий этиш ва инновацион лойиҳаларга тадбиркорлик субъектларининг молиявий маблағлариникенг жалб қилиш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 24 ноябрда ПФ-5583-сон Фармони қабул қилинди. Жаҳон ҳамжамиятига иқтисодий интеграциялашувни кучайиши, аҳоли даромадларини ўсиши, ҳудудларда бизнес ва тадбиркорлик муҳитини ривожлантириш асосида янги иш жойларини яратилиши ҳисобига 2018 йилда 2017 йилга нисбатан аҳолини реал даромади 12 фоизга ошди. *“Ҳар бир оила-тадбиркор”,*2018 йилда “Ёшлар - келажагимиз” дастури доирасида 2 триллион сўмга яқин маблағ ажратилиб, жойларда 2600 дан ортиқ бизнес лойиҳалар амалга оширилди **[1].**Ўзбекистон Республикасини ривожлантириш Ҳаракатлар стратегиясининг “Ижтимоий соҳани ривожлантиришнинг устувор йўналишлари” деб номланган 4-қисми 4.1. бандида яқин беш йилда аҳолини иш билан бандлиги ва реал даромадларини изчил ошириш, бунинг учун эса “янги иш ўринларини яратиш ҳамда аҳолининг, энг аввало, ўрта махсус ва олий ўқув юртлари битирувчилари бандлигини таъминлаш” каби вазифаларни ҳал этиш кўзда тутилган [2]. Юқорида белгиланган масалаларни бозор тамойиллари асосида ҳал этишда “таълимфан-ишлаб чиқариш” инновацион ҳамкорлигиниамалга ошириш муҳим масалалардан бири ҳисобланади. Жаҳон амалиётида фан ва ишлаб чиқариш интеграциясининг энг асосий техник

жиҳатларидан бири технополислар, илмий парклар ва технопарклар ҳисобланади. Буларни ўзаро ҳамкорлиги инновацион жараёнларни ташкил этиш учун зарурий шароитларни яратишга, янги турдаги синов маҳсулотларини ҳамкорликда ишлаб чиқишга хизмат қилади. Чунки, инновацион лойиҳаларни амалга оширишга керакли жиҳозлар ва молиявий ресурслар билан таъминлашда фан ва ишлаб чиқариш интеграцияси муҳим омил ҳисобланади. Натижада, таълим, фан ва ишлаб чиқариш интеграцияси инновацион маҳсулотларни шаклланишига хизмат қилади. Инновацион маҳсулотларни ўз ичига инновацион технологик парк, сертификатлаштириш, маркетинг марказлари, илмий-тадқиқот марказлари, олий ўқув юртлари, инновацион марказлар ва бошқа субъектларни қамраб олиши мумкин. Инновацион маҳсулотларни шаклланиши шу соҳадаги мутахассислар салоҳиятига ҳам бевосита боғлиқдир. Сабаби, замонавий инновацион лойиҳаларни амалга ошириш учун юқори илмий салоҳиятга эга бўлган малакали кадрлар томонидан фундаментал ва амалий лойиҳалар ҳаётга тадбиқ этилади. Бунинг натижасида “таълим-фан-ишлаб чиқариш” алоқаларини ўзаро ҳамкорлиги таъминланади. Таълим, фан ва ишлаб чиқаришни ўзаро шерикчилиги кадрларнинг назарий ва амалий томонидан инновацион тадбиркорлик қобилятларини шаклланишига олиб келади. Олий ўқув юртлари иқтисодиётдаги замонавий корхоналарни ривожланиш истиқболларидан келиб чиққан ҳолда мутахассислар тайёрлайди. Талабаларни олаётган назарий билимларини инновацион ҳамкорлик асосида худди ўша корхоналарда амалий томондан мустаҳкамлайди. Иқтидорли талабалардан тармоқларга қизиқишидан келиб чиққан ҳолда ҳар бир тармоқ йўналиши бўйича инновацион ҳамкорлик гуруҳлари ташкил этилади.

Инновацион ҳамкорлик натижасида замонавий корхоналарга кадрлар заҳираси яратилади. Корхоналарни ривожланишидан келиб чиққан ҳолда мутахассисларни тайёрлаш режаси ишлаб чиқилади Корхоналарни буюртмасига асосан ОТМда тайёрланадиган мутахассис кадрлар йўналиш таркиби белгиланади Талабаларни ўқиши учун ОТМни моддий-техника ва илмий салоҳият базаси такомиллаштирилади. Инновацион корхона ва ОТМ ҳамкорлиги олий таълим муассасаларини ўзаро ҳамкорлиги учун манба сифатида Муаллиф ишланмалари асосида Инновацион ҳамкорлик лойиҳаларини молиялаштиришни ташкил этишда турли хил фонд жамғармаларидан, ички ва ташқи молия ташкилотлари маблағларидан, суғурталаш усулларидан кенг фойдаланиш мақсадга мувофиқдир. Бу эса амалга ошириладиган инновацион лойиҳалар хатарини идентификация қилиш, баҳолаш ва таҳлил қилиш имкониятини яратиб беради. Натижада, инвесторлар ўзлари учун зарур бўлган инновацион лойиҳаларни молиялаштиришга бўлган ишончини ҳар томонлама мустаҳкамлашга хизмат қилади. Юқори технологияли корхоналар инновацион лойиҳани амалга оширишда илмга оид маҳсулотлар танлаши ва шу орқали ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларини янгилашга эътибор қаратиши зарур. Бу эса ўз навбатида маҳсулотни узлуксиз янгилаб борадиган олимлар, конструкторлар, лойиҳалаштирувчиларни талаб этади. Бундай инфратузилмани шакллантириш таълим, фан ва ишлаб чиқариш интеграцияси орқали амалга оширилиши мақсадга мувофиқдир. Таълим-фан-ишлаб чиқариш интеграциясини давлат томонидан

самарали бошқариш, амалга оширилаётган инновацион ҳамкорлик лойиҳаларни молиявий томондан қўллабқувватлаш учун зарурий имтиёзларни бериш зарур. Жумладан: Инновацион корхона ва ОТМ ҳамкорлиги Корхоналарни ривожланишидан келиб чиққан ҳолда мутахассисларни тайёрлаш режаси ишлаб чиқилади. Корхоналарни буюртмасига асосан ОТМда тайёрланадиган мутахассис кадрлар йўналиш таркиби белгиланади. Талабаларни ўқиши учун ОТМни моддий-техника ва илмий салоҳият базаси такомиллаштирилади.Олий ўқув юртлари билан инновацион ҳамкорлик асосида ишлайдиган корхоналарга далат томонидан солиқ имтиёзларини бериш; инновацион ҳамкорлик асосида замонавий корхоналар эҳтиёжидан келиб чиққан ҳолда олий таълим муассасаларида янги йўналишлар бўйича мутахассислар тайёрлаш; инновацион ҳамкорлик лойиҳаларини молиялаштиришда давлат, хусусий корхоналар ва хорижий компаниялар иштирокини таъминлашга хизмат қилувчи инновацион инфратузилмани шакллантириш; инновацион корхоналар ва олий таълим муассасалари ўртасида инновацион тадбиркорликни ривожлантириш омилларини яратиш; инновацион корхона ва олий таълим муассалари ҳамкорлиги асосида фундаментал ва амалий лойиҳалар танловларида биргаликда иштирок этиш ва уни бажариш; инновацион ҳамкорлик натижасида олинган янги амалий ишланмаларини маҳаллий ва халқаро инновацион бозорларга олиб чиқиш ҳамда уни тижоратлаштириш ва бошқалар. *Мисоллар Тошкент давлат техника университети Термиз филиалида 2020-2021 йилларда*“Кичик габаритли такомиллашган дуккакли ва мойли экинлар уруғини тозалаш машинаси ишлаб чиқиш”, “Республика жанубий минтақаларида сувдан фойдаланишда тупроқ ва иқлим шароитига мос сув тежамкор технолигияларни қўллашни илмий асослари”,Халқ хўжалиги электр таъминоти объектларини бошқариш тизими учун ўлчаш диапазони кенгайтирилган ток трансформаторининг яхшиланган параметрларини ўрганиш, мавзуларида жами 8 млрдлик амалий лойиҳалар берилиб шундан 600 миллион сўмлик лойиҳаси маҳалий хокимият томонидан молиялаштириш ишлари амалга оширилмоқда.

Хулоса қилиб айтганда, “таълим-фан-ишлаб чиқариш” интеграцияси мамлакатимизда олий таълим муассасалари ва ишлаб чиқариш корхоналари ўртасидаги инновацион ҳамкорлик тизимини тўлиқ шаклланишига, замонавий талабларга жавоб берадиган мустақил фикрлайдиган мутахассисларни тайёрлашга, инновацион корхоналар салмоғини ошишига, истеъмолчиларни эҳтиёжларини қондирадиган юқори технологияли маҳсулотларни инновацион бозорларда тижоратлаштириш имкониятини яратиб беради.

Фикримизча**,** илм-фан ва ишлаб чиқариш ўртасидаги инновацион ҳамкорликни ривожлантириш мақсадида қуйидаги тадбирларни амалга ошириш лозим:

1. Технопарклар ҳудудида олий ўқув юртларининг илмий –тадқиқот фаолиятини ривожлантириш мақсадида, биринчидан, уларга ер учаасткаларини узоқ муддатга ижрага бериш керак; иккинчидан, университетларнинг илмий ишланмаларини тижоратлаштириш жараёни давлат томонидан молиявий қўллаб-қувватланиши лозим.

Университетларнинг технопарклар фаолиятидаги муҳим ролига мисол қилиб Силикон водийсини кўрсатиш мумкин.Силикон водийсида кўплаб нуфузли университетларнинг илмий марказлари, ўқитиш марказлари жойлашган бўлиб, уларга ер участкалари давлат томонидан 99 йилга ижарага берилган.

Финландияда университетларнинг янги техника ва технологияларни тижоратлаштириш жараёни давлат томонидан молиявий қўллаб-қувватланади.Масалан, Хельсинки Технология университети илмий тадқиқотлар олиб боради, фан ва бизнес ўртасидаги алоқадорликни таъминлайди. Жумладан, хусусий компаниялар билан ҳамкорликда инновацион технологияларни сотишни ва битирувчиларни ишга жойлаштиришни ташкил қилади.

Сингапурда илм-фан ва ишлаб чиқариш ўртасидаги ҳамкорлик давлат томонидан ташкил этилган махсус агентликлар томонидан молиявий қўллаб-қувватланади.

2. Олий ўқув юртлари томонидан бир қатор инновацион тадқиқотлар бўйича даромадларни кечиктирилган стратегие мазмунга эга эканлигини ва инновацион фаолиятда ноаниқлик ва рискни юқори эканлигини ҳисобга олиб, уларнинг инновацион фаолиятини молиялаштириш учун қилинган инвестициялардан олинган фойда тўлиқ фойда солиғидан озод қилиш лозим.

Айрим инновацияларнинг даромадлилиги кечиктирилган стратегик мазмунга эга. Масалан, компаниянинг бошқарув тизимидаги инновациялар, ходимларни бошқаришнинг янги усулларин қўллаш, маркетинг инновациялари ўзининг натижасини маълум вақт ўтгандан кейин беради.

Инновацион фаолият ноаниқлик ва юқори риск мавжуд бўлган шароитда амалга оширилади. Бунинг сабаби шундаки, инновацион лойиҳани ишлаб чиқиш ва амалга ошириш узоқ муддат давом этади, ташқи муҳит эса, тез ўзгаради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. / “Тошкент оқшоми” 2018 йил, 29 декабрь. №250 (13.847).

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисидаги ПФ-49- 47-сонли фармони. ЎзбекистонРесублпикасиқонунҳужжатларитўплами, 2017 й., 6-сон.

3. Ўзбекистон Республикасининг “Илм-фан ва илмий фаолият тўғрисида” (2019 йил 29 октябрь ЎРҚ-576-сон) ва “Инновацион фаолият тўғрисида” (2020 йил 24 июль ЎРҚ-630-сон).

4. ЎзбекистонРеспубликасиПрезидентининг 2019 йил 24 ноябрда ПФ-5583-сон.

Камолов Ж.К. *– ОБМ тингловчиси*

ЁШЛАРНИ КИЧИК БИЗНЕС ВА ТАДБИРКОРЛИККА ЙЎНАЛТИРИШДА ПРОФЕССИОНАЛ ТАЪЛИМ ТИЗИМИНИНГ АҲАМИЯТИ

Бугунги кун ёшларининг ўзлигини англаб олишига кўмаклашишга қаратилган давлат сиёсати кундан-кунга долзарб масалалардан бири бўлиб келмоқда. Шунга кўра ёшлар, айниқса, касб-ҳунарга лаёқатли ўғил-қизларнинг Ватанга муҳаббатини, халқига садоқатини юксалтириш, фидойилик хусусиятларини шакллантиришга қаратилган хайрли ишларни кучайтириш, уларнинг маънавиятини юксалтириш ва пировардида, ўз фарзандларимизга ўзимиз эга чиқишимиз, уларни мустақил ҳаётда муносиб ўринларини эгаллаши каби эзгу мақсадлар ётибди. Бир сўз билан айтганда, ёшларни ўқитиб-ўргатиб, кейин уларга иш бериш бугун миллий ҳаракатимизга айланиши зарур.

Ўзбекистон Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йил 29 декабрь куни парламентга мурожаат билан чиқиш қилиб, ўз нутқида ёшларни қўллаб-қувватлаш долзарб масала эканлиги ва янги Ўзбекистонни билимли ҳамда бунёдкор ёшлар билан бирга барпо этилиши тўғрисида алоҳида тўхталиб ўтди ва 2021 йилни “Ёшларни қўллаб-қувватлаш ва аҳолининг соғлигини мустаҳкамлаш йили”, деб эълон қилишни таклиф қилди [2]. Ушбу таклиф жамоатчилик томонидан қўллаб-қувватланди ва шунингдек, меҳнат бозорида талаб юқори бўлган замонавий касб-ҳунарларга ўргатиш, уларда тадбиркорлик кўникмалари ва меҳнатсеварлик фазилатларини шакллантириш ҳамда ташаббусларини рўёбга чиқариш, иш ва уй-жой билан таъминлашга устувор аҳамият сифатида қаралишини таъкидлади.

Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Профессионал таълим тизимини янада такомиллаштиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида» 2019 йил 6 сентябрдаги ПФ-5812-сон Фармони ижросини таъминлаш мақсадида 2020 йил 7 августда “Ўзбекистон Республикасида узлуксиз бошланғич, ўрта ва ўрта махсус профессионал таълим тизимини тартибга солувчи норматив-ҳуқуқий ҳужжатларни тасдиқлаш тўғрисида” Вазирлар Маҳкамаси қарори билан тасдиқланган Низомга асосан меҳнат бозоридаги эҳтиёжлар, жумладан, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари учун рақобатбардош кадрларни профессионал таълим босқичларини жорий қилиш орқали тайёрлаш ҳамда турли ёшдаги шахсларнинг «Ҳаёт давомида таълим олиш» тамойили асосида таълим олишга бўлган талабларини қондириш профессионал таълимнинг мақсади ҳисобланиши белгиланган.

Юқоридаги Фармон билан Ўзбекистон Республикаси тарихида янги профессионал таълим тизимини ташкил этишга асос солинган бўлса, ушбу таълим тизими 2020/2021 ўқув йилидан бошлаб фаолиятини бошлади. Бунда касб-ҳунар мактаблари, коллежлар ва техникумлар фаолияти, қабул қилинган низом талаблари ҳамда таълим беришнинг илғор педагогик иновацион технологиялари асосида ташкиллаштирилди.

Профессионал таълим тизимида иқтисодиётнинг барча соҳалари баробарида тадбиркорлик, кичик бизнес, оилавий бизнес, томорқа бизнеси, қурилиш, хизмат кўрсатиш, чорвачилик, паррандачилик, асаларичилик ва балиқчилик каби тез суръатларда равнақ топаётган соҳалар учун ишчи касблар бўйича малакали кадрлар тайёрланиши кўзда тутилган.

Олий ва ўрта махсус таълим вазирлигида ушбу тизимни сифат жиҳатдан мукаммал шакллантиришда Жанубий Корея, Германия, Туркия, Швейцария, Хитой каби мамлакатлар ва ЮНЕСКО, Британия Кенгаши, Германия халқаро ҳамкорлик жамияти, Осиё тараққиёт банки, Европа таълим фонди, Хитойнинг Университетлар уюшмаси каби қатор халқаро ташкилотлардан 200 дан ортиқ нуфузли экспертлар жалб этилган ва улардан салмоқли хулосалар олинган.

Таълимнинг халқаро стандарт таснифлагичи (Халқаро таснифлагич) даражалари билан уйғунлашган янги бошланғич, ўрта ва ўрта махсус профессионал таълим тизими ҳамда табақалаштирилган таълим дастурлари жорий этиладиган таълим муассасалари тармоғи ташкил этилди.

Жумладан, касб-ҳунар мактабларида таълимнинг халқаро стандарт таснифлагичининг 3-даражасига мос келувчи 2 йиллик таълим дастурлари асосида 9-синф битирувчиларидан энг аввало кам таъминланган оила фарзандлари бошланғич профессионал таълим олади ва уларга Давлат бюджети ҳисобидан базавий ҳисоблаш миқдорининг бир баравари миқдорида ойлик стипендия ҳамда уч маҳал овқат билан таъминланиши белгиланган. Ушбу таълим даргоҳидаги ёшларга ўз мутахассисликлари бўйича тадбиркорликка, бизнесга, пировард натижада даромад олишга йўналтирувчи билим, малака ва кўникмалар ҳамда компетенциялар бериш мақсади шакллантирилган.

Профессионал таълимнинг 4- ва 5-даражаларидаги коллежлар ва техникумларга мактабларнинг 11-синф битирувчилари белгиланган низом талаблари асосида қабул қилинади ва мос равишда табақалаштирилган таълим дастурлари асосида ўқитилади. Бунда коллежлар вазирликлар, идоралар ва ташкилотлар тасарруфида фаолият кўрсатади ва шу соҳадаги аниқ иш ўрни учун мутахассислар тайёрланади. Бакалавриат таълим йўналишлари билан интеграциялашган, кундузги, кечки ва сиртқи таълим шаклларида камида 2 йил муддатга мўлжалланган таълим дастурлари асосида ўқитишни техникумлар амалга оширади ва 2 йиллик таҳсилдан сўнг битирувчилар олий таълим муассасасида ўқиган касби бўйича суҳбат асосида ўқишга қабул қилиниши мумкин. Бунда профессионал таълим тизими битирувчиларини олий таълимга қамров даражасини ошишига хизмат қилади.

Профессионал таълим муассасаларида ўқувчи ёшларни бозор муносабатлари шароитидамеҳнат бозоридаги ваколатларини ўрганиши, ўз касби ва мутахассислиги бўйича рақобатбардош ходим сифатида тайёрлашни, музокаралар олиб боришни ўргатиш кўникмаларини ўрганишлари учун амалий билимлар мажмуаларини беришни ўргатишда умумтаълим фанлар билан бирга, умумкасбий “Бизнес асослари” фани киритилган. Бунда ўқувчилар ўз соҳалари бўйича кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик корхоналарини ташкил этиш жараёнларини, бизнесни амалга ошириш босқичлари, бизнесдаги ахлоқ

маданияти, бизнес-режани тузиш қоидаларини, креатив фикрлаш, замонавий бозор муносабатлари, тадбиркорлик ва кичик бизнесга оид ҳукумат қарор ва фармонлари, солиққа тортиш тартиблари, инсон ресурсларини бошқариш, ахборот излаш кўникмаларини, иш берувчи билан бўладиган суҳбатда ўз имкониятларини кўрсатиб бера олишига, таржимаи ҳол ва йўлланма хатларни яратишга ўргатиш замонавий усул ва технологияларини, тўғрисидаги билимларни ўзлаштиришади



1-расм. Профессионал таълим тизимида амалга оширилаётган ислоҳотлар рақамларда

Сўнги беш йил мобайнида юртимизда амалга оширилган туб ислоҳотлар орасида ўрта махсус касб ҳунар таълими тизими ҳам борлиги ушбу 1-расмда кўришимиз мумкин. Профессионал таълим тизимига ўтиш борасидаги ислохотлар 2016 йилда бошланганлиги ва ҳали хамон давом этаётганини биламиз. Ушбу ўзгаришлар моҳияти янги сифат ва форматда инсон ресурларини ривожлантириш, ёшларда ички ва ташқи меҳнат бозори талаб қилаётган амалий квалификацияларни шакллантиришдан иборатдир.

Хулоса ўрнида шуни айтиш мумкинки, ёшларни нафақат кичик бизнес ва тадбиркорликка, балки жамиятнинг ҳар бир жабхасига тайёрлашда профессионал таълим даргоҳларининг аҳамияти катта. Муҳтарам юртбошимизнинг БМТ Бош Ассамблеясининг 72-сессиясидаги **“**Сайёрамизнинг эртанги куни, фаровонлиги фарзандларимиз қандай инсон бўлиб камолга етиши билан боғлиқ. Бизнинг асосий вазифамиз – ёшларнинг ўз салоҳиятини намоён қилиши учун зарур шароитлар яратишдан иборат”, **[3]** дея такидлаган сўзлари, босқичма-босқич амалиётда ўз исботини топаётганлигини кўришимиз мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг 2020 йил 23 сентябрдаги №673-сонли “Таълим тўғрисида”ги Қонуни. https://lex.uz/

2. Ўзбекистон Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йил 29 декабрь куни парламентга мурожаатномаси.https://president.uz/

3. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев 19 сентябрь куни Бирлашган Миллатлар Ташкилоти Бош Ассамблеясининг 72-сессиясидаги нутқи. https://uza.uz

4. Ўзбекистон Республикасининг олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги www.edu.uzсайти.

5. https://review.uz

6. https://strategy.uz

Кўчмурадов З.Р. *– ОБМ тингловчиси*

ЎЗБЕКИСТОНДА КАМБАҒАЛЛИКНИ ҚИСҚАРТИРИШНИНГ УСТУВОР ЙЎНАЛИШЛАРИ

Бугунги кунда жаҳон иқтисодиёти турли молиявий-иқтисодий, ижтимоий-сиёсий инқирозларнинг кучайиши, мамлакатлар ўртасида турли савдо урушларининг авж олиши натижасида дунё мамлакатлари ўртасидаги ижтимоий-иқтисодий алоқаларнинг чекланиши каби жараёнлар билан тавсифланади. Бунинг натижасида эса, дунёнинг кўпгина миллий иқтисодиётларда ЯИМ ўсишининг секинлашуви, реал даромадларнинг пасайиши, ижтимоий табақаланишнинг чуқурлашуви ва қашшоқликнинг ортиши кузатилмоқда. Мамлакатимиз раҳбарининг 2020 йил 24 январда Олий Мажлисга йўллаган Мурожаатномасида ҳам алоҳида тўхталиб ўтилди ва мамлакатимизда камбағалликда кун кечирувчилар сони мамлакат аҳолисининг умумий сонига нисбатан 12-15 фоизни ташкил этаётганлиги биринчи маротаба расман эълон қилинди [1].

Камбағаллик чегараси инсоннинг фақат энг муҳим бўлган бирламчи озиқ-овқат, кийим-кечакларни сотиб олиш ва истиқомат қилиш учун етарли бўлган даромадларнинг минимал миқдорини ифода этади. Жамият ривожланиши билан ҳаёт учун зарур буюм ва хизматлар мажмуи кенгая борсада, лекин юқорида тилга олиб ўтилган усул ўз моҳиятини йўқотганича йўқ. Бирор бир шахс ёки оилани камбағаллар тоифасига киритиш уларнинг нимага эгалик қилишларига кўп жиҳатдан боғлиқдир. Мазкур усулдан фойдаланган ҳолда мутлоқ камбағаллик даражасини ўлчашимиз мумкин.

Нисбий камбағаллик дейилганда бирор бир шахс ёки оиланинг жамиятда қабул қилинган муайян турмуш даражасини таъмин эта олмаслик ҳолати тушунилади. Нисбий камбағаллик инсоннинг бошқа одамларга нисбатан қанчалик даражада камбағал эканлигини кўрсатади. Кўпчилик ҳолатларда инсонлар ҳаётий зарур неъматлар билан таъминланган бўлсаларда, жамиятда таркиб топган турмуш андозаси даражасида кун кечира олмайдилар. Ҳаёт сифати ва шароитларига эътибор бериш шахснинг (ёки оиланинг) ижтимоий мавқеи ва унинг турмуш даражаси ўртасидаги тафовутни аниқлаш имконини беради.

Сўнгги йилларда камбағалликни аниқлашда респондентларнинг ўзларини-ўзлари баҳолашларига асосланган субъектив усулдан кенг фойдаланимоқда. Бунда респондентлардан “сиз ўзингизни камбағал деб ҳисоблайсизми ёки йўқ”-деган саволга жавоб бериш сўралади. Бундай ёндашувнинг авфзаллиги шундаки,

у ижтимоий муаммо сифатида камбағалликни баҳолашга ва уни ҳал этиш борасида зарурий чора-тадбирлар кўрилишига имконият беради. Шу билан бир қаторда, унинг ўзига хос камчилик томони ҳам мавжуд бўлиб, унга кўра, кўпчилик респондентлар ўзларини камбағал сифатида эътироф этишдан уяладилар [4].

Камбағаллик борасида янада аниқроқ таъриф Жаҳон Банки томонидан берилган бўлиб, унга кўра камбағаллик чегараси 2015-йилдан бошлаб, кунига 1,25 доллардан 1,90 долларгача кўтарилган. Кунига 3,20 долларга кун кечириш ўртача даромадга эга бўлган мамлакатлардаги камбағаллик чегара-сини акс эттирса, кунига 5,50 долларга кун кечириш ўртачадан юқори даромадга эга бўлган мамлакатларда камбағаллик чегарасини аниқлашда асосий мезон ҳисобланади. Бугунги кунда камбағалликнинг фавқулодда кўриниши бўлган қашшоқлик дунёдаги энг катта ва айтиш мумкинки, оғриқли муаммолардан бири бўлиб қолмоқда. Қашшоқлик-бу инсоннинг кунига 1,90 долларга ёки ундан ҳам камроқ маблағ ҳисобига кун кечиришини англатади. Шу билан бир қаторда, қашшоқлик-бу инсоннинг камбағаллик чегарасидан ҳам паст даражада даромадга эга бўлишини ва инсоннинг шунчаки ҳаётда мавжуд бўлишини акс эттиради. Камбағаллик чегараси кунига 1,90 доллар этиб белгиланган бўлсада, ҳар бир мамлакат ўзининг ривожланиш даражаси ва имкониятларидан келиб чиққан ҳолда, камбағаллик чегарасини белгилайди. Масалан, Европа Иттифоқи мамлакатларида агар инсоннинг даромадлари ўзи истиқомат қилаётган мамлакатдаги ўртача иш ҳақининг 60 фоиздан камроқ қисмини ташкил этса, у камбағал инсонлар сирасига киритилади. Дунёнинг кўпчилик мамлакатларида камбағаллик чегараси дейилганда, яшаш минимумидан паст даражадаги даромад чегараси тушунилади.

Ўзбекистонда 2020 йилда камбағалликни қисқартириш воситаларининг қуйидаги асосий стратегик йўналишлари амалиётга жорий этилди.

Биринчидан, Ўзбекистонда камбағалликни қисқартиришнинг институционал асослари яратилиб, камбағалликни қисқартириш масалаларини мувофиқлаштирувчи вазирлик ҳамда ушбу йўналишда илмий-тадқиқот ишларини олиб борувчи илмий марказ ташкил этилди.

Иккинчидан, пандемия шароитида эҳтиёжманд аҳолини моддий ва номоддий қўллаб-қувватлаш мақсадида жойлардаги тўртта сектор, маҳалла органлари, кенг жамоатчилик вакиллари ҳамда депутатлар билан биргаликда камбағал ва моддий ёрдамга муҳтож оилалар рўйхати – «Темир дафтар» тизими ташкил этилди.

Учинчидан, Жаҳон банки ва БМТ Тараққиёт дастури каби халқаро ташкилотларнинг таклиф ва тавсиялари асосида аҳолининг минимал истеъмол харажатлари қийматини ҳисоблаш тартибини амалиётга жорий этиш чоралари кўрилмоқда. Мазкур услубиёт Ўзбекистонда аҳолини ижтимоий ҳимоя қилишда муҳим дастаклардан бири бўлиб, ижтимоий стандартларни белгилашда фойдаланилади.

Тўртинчидан, ўрта ва узоқ муддатларда камбағалликни қисқартиришнинг стратегик мақсадларини белгилаш мақсадида, Жаҳон банки ва БМТ Тараққиёт Дастури экспертлари билан бирга «2021—2030 йилларга қадар Ўзбекистонда

камбағалликни қисқартириш стратегияси» лойиҳаси ишлаб чиқилиб, умумхалқ муҳокамасига қўйилди.

Ҳужжатда республикада камбағалликни қисқартириш учун комплекс ёндашилиб, қуйидаги устувор йўналишлар доирасида чора-тадбирларни амалга ошириш назарда тутилмоқда:

- эҳтиёжманд аҳолига кўрсатиладиган ёрдам ва хизматлар турини кўпайтириш ҳамда сифатини яхшилаш орқали мавжуд тизимни янада такомиллаштириш;
- аҳоли эҳтиёжманд қатламини ижтимоий муҳофаза қилишнинг янги усул ва механизмларини доимий такомиллаштириб бориш орқали камбағаллик даражасини янада қисқартириш;
- аҳоли эҳтиёжманд қатламининг сифатли ва узлуксиз таълим олиш имкониятларини ошириш орқали инсон капиталини ривожлантириш ҳамда соғлиқни сақлаш хизматларидан тўлиқ фойдаланишига эришиш;
- ҳудудлар ва иқтисодиёт тармоқларида фойдаланилмаётган янги ресурсларни ишга тушириш орқали камбағал аҳоли, айниқса аёллар ва ёшлар бандлигини оширишнинг замонавий механизмларини жорий этиш;
- ҳукумат томонидан давлат ва нодавлат ташкилотларининг бевосита камбағалликни қисқартириш борасидаги фаолияти ҳамда амалга ошириладиган чора-тадбирлар самарадорлигини таъминлаш;
- ҳудудларда камбағал аҳолининг уй-жой шароитларини яхшилаш, коммунал хизматлар, муҳандислик инфратузилма объектларидан фойдаланиш даражасини ошириш.

2021 йилги Давлат дастурида иқтисодиётни ривожлантириш, шу жумладан камбағалликни қисқартириш ва узоқ муддатли барқарор иқтисодий ўсиш пойдеворини яратишнинг устувор йўналишлари белгиланган. **Жумладан:**

а) ишсиз аъзолари бор бўлган ҳамда «Темир дафтар», «Аёллар дафтари» ва «Ёшлар дафтари»га киритилган оилаларга деҳқончилик билан шуғулланиш имкониятларини кенгайтириш учун 2021 йил 1 июлдан бошлаб: деҳқончилик билан шуғулланиш учун янги ўзлаштирилган, лалми, фойдаланилмаётган ер майдонларидан 10 сотихдан 1 гектаргача ер ажратилиши;

- ажратилган ер майдонлари суғориш тизими (артезиан қудуқлар, томчилатиб суғориш ва бошқалар) ҳамда электр энергияси билан таъминланиши;
- берилган ерларни ўзлаштириш учун (ер ҳайдаш, уруғ-кўчат харид қилиш ва бошқалар) субсидия ажратилиши белгилаб берилган.

Шу билан бирга, 2021 йил 1 апрелга қадар ҳар бир туманнинг имконияти ва ривожланиш йўналишидан келиб чиқиб эҳтиёжманд оилаларга деҳқончилик билан шуғулланиш учун кўмаклашиш тизимини йўлга қўйиш вазифаси кўзда тутилган эди.

б) Яна бир муҳим жиҳат шундан иборатки, тадбиркорлик ва ўзини ўзи банд қилиш фаолиятини бошламоқчи бўлган ишсиз, шу жумладан «Темир дафтар», «Аёллар дафтари» ва «Ёшлар дафтари»га киритилган фуқароларга фаолиятини бошлаш учун керак бўлган асбоб-ускуна, меҳнат қуроллари харид қилиш учун 7

миллион сўмгача субсидиялар ажратилиши амалиёти йўлга қўйилиб, бу орқали мазкур аҳоли қатламлари бизнес учун дастлабки капитал билан таъминланади.

в) Ўзбекистон тарихида илк маротаба миллий камбағаллик чегараси – Аҳолининг минимал истеъмол харажатларини эълон қилиш амалиёти йўлга қўйилиб, мазкур кўрсаткичдан ижтимоий сиёсатни юритишнинг самарали инструменти сифатида фойдаланилади. Шу билан биргаликда, ижтимоий кафолатларни бир тизимга келтирилиб, улар босқичма-босқич минимал меъёрлар даражасига етказилади.

г) Камбағалликни қисқартириш борасида ҳудудлардаги ҳақиқий ҳолатга баҳо бериш, амалга оширилаётган ишлар ижросини назорат қилиш тизимини такомиллаштириш бўйича 2020 йилда бошланган ишлар мантиқан давом эттирилади. Хусусан, ҳар бир туман ва шаҳар ҳокими ўз ҳудудида камбағалликни қисқартириш бўйича манзилли дастурни ишлаб чиқиб, унинг ижроси бўйича ҳар чоракда маҳаллий Кенгашлар ҳамда оммавий ахборот воситалари орқали халққа ҳисобот бериб бориш тизими жорий этилади. Алоҳида таъкидлаб ўтиш жоизки, камбағалликни қисқартириш бўйича амалга оширилган ишлар самарасини Давлат хизматини ривожлантириш агентлигининг ҳокимлар фаолиятига баҳо бериш рейтингига интеграция қилинади.

д) Ишсиз фуқаролар, камбағал оила аъзоларига уларнинг бандлигини таъминлаш ва ижтимоий қўллаб-қувватлаш мақсадида берилаётган моддий ёрдам ва субсидиялар самарадорлигини ошириш мақсадида мутлақо янгича тизим – ижтимоий шартнома тизими жорий йилдан бошлаб амалиётга тадбиқ этилади.

з) 2021 йилда камбағал ва ишсиз фуқароларни доимий даромад манбаи билан таъминлаш ва меҳнат фаоллигини ошириш мақсадида уларни касб-ҳунар ва тадбиркорликка ўқитиш тизими тўлиқ жорий этилиб, ўқишга жалб қилинган фуқаролар қамрови кенгайтирилади. Ушбу мақсадларда қатор амалий чора-тадбирлар ишлаб чиқилади.

ж) Бундан ташқари, эҳтиёжманд оилаларни уй-жой билан таъминлаш бўйича олиб борилаётган ишлар кўлами янада кенгайтирилиб, чин етим ёшларни уй-жой билан таъминлаш, бошпанасиз, оғир турмуш шароитига тушиб қолган оилалар ва шахсларни вақтинчалик ёки умрбод мулк ҳуқуқи берилмаган ҳолда турар-жой билан таъминлаш учун маҳаллий ҳокимликлар томонидан уй-жойларни сотиб олиш тартиби жорий этилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлисига Мурожаатномаси. http://uza.uz/oz/politics/zbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyeevning-oliy-25-01-2020

2. Extracts from B. Seebohm Rowntree, *Poverty: A Study of Town Life* (1902 edition; first published 1901).

3. Инсон ҳуқуқлари умумжаҳон декларацияси.http://constitution.uz/uz/pages/humanrights

4. Бердиев Г.И. Структура доходов домашных хозяйств Республики Узбекистан и его изменение в условиях модернизации экономикии // Журнал “Экономика и предпринимательство”. Москва 2017. №8. Стр.1147-1151. (08.00.00. № 29)

5. https://www.worldbank.org/en/publication/poverty-and-shared-prosperity

6. https://www.vorldbank.org

7. https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2019/10/17/814013-kartine-bednosti

Pulatov M.M. *– OBM tinglovchisi*

O’ZBEKISTONDA PUDRAT FIRMALARINI STRATEGIK REJALASHTIRISH AMALIYOTI

Texnologiyalar doimiy ravishda takomillashib kelmoqda va tashkilotga ta'sir ko'rsatadigan yuqori biznes bosimlarini keltirib chiqarmoqda. Kelajakda raqobatbardoshlik barcha sohalarda tez o'zgarishlarni keltirib chiqaradi. Qurilish sanoati – ushbu o'zgarishlardan ta'sirlangan holda ushbu sohada faoliyat yuritadigan firmalarningko'payishitalabqilinmoqda. Ushbu global muhitda qurilish kompaniyalari tirik qolish uchun hushyor va istiqbolli bo'lishi kerakligi zarur. Aniq strategik va taktik mulohazalarni almashtirish yoki hech bo'lmaganda ularni qo'yish kerak bo'ladi.

Tadbirkorlik faoliyatiga strategik nuqtai nazarni qabul qilish zarurati boshqa sohalarda tan olingan. So'nggi paytlarda ramkalar va ustuvorliklar ko'proq darajada o'zgarib ketdi. Uzoq va qisqa muddatli strategik taktika qurilish sanoatida boshqalari bilan taqqoslagandanisbatan sekinroq.

Strategiya kontsepsiyasi qurilish sohasida, ayniqsa, ushbu global raqobat sharoitida ham muhimdir. O’zbekiston qurilish sanoatida yuqori raqobat ko'rib chiqilganda, strategiya tushunchasi va strategik rejalashtirish yaqqol ko'rinib turibdi. Ushbu maqolada O’zbekiston pudratchi firmalarining strategiya kontseptsiyasining istiqbollarini o'rganishga bag'ishlanganva O’zbekiston qurilish sanoatida mavjud strategik rejalashtirish amaliyotini tavsiflashga qaratilgan.

Strategiya tushunchasi adabiyotda strategiya tushunchasi so'zning kelib chiqishi jihatidan ikki xil manbaga asoslangan. Bittasi ular lotincha «stratum», ya'ni yo'l yoki chiziq degan ma'noni anglatadi. Ikkinchisi yunoncha «strategos» bo'lib, u generalning san'ati. Strategiya tushunchasi dastlab 18-asr oxirida urush taktikasi paydo bo'lganida tan olingan. Demak, strategiya kontseptsiyasi o'zining ilmiy taraqqiyoti sifatida harbiy sohaga aloqador.

Bugungi kunda strategiya tushunchasi sport, siyosat, iqtisodiyot kabi turli sohalarda maqsadlarga erishishni aniqlash uchun ishlatiladi. Bundan tashqari strategiya ayniqsa menejment sohasida muhim o'rin tuta boshladi.

Shu o'rinda strategik rejalashtirish konsepsiyasi haqida ham aytib o'tish muhimdir. Strategik rejalashtirish - bu jarayonni yaxshi boshqarishga yordam beradigan umumiy rejalashtirish. Bundan tashqari, strategik rejalashtirish bu tashkilotning o'z strategiyasini yoki yo'nalishini aniqlash va qaror qabul qilish

jarayonidir. Ushbu strategiyani amalga oshirish uchun o'z resurslarini ajratish to'g'risida ba'zi muhim tushunchalar mavjud.

Strategiya va strategik rejalashtirish tushunchalari qarash, maqsad va vazifalardir. Bu tushunchalar strategik rejalashtirishning asosiy tarkibiy qismlaridir. Birinchi komponent - bu vazifa. Strategik reja boshlanadi, tashkilotning asosiy maqsadini belgilaydi va uning nima uchun mavjudligini qisqacha tavsiflaydi. Boshqa asosiy tarkibiy qismlar qarash va maqsadlardir.

Qurilish sanoatida strategik rejalashtirish. Strategiya va strategik rejalashtirish kontseptsiyasi qurilish sohasida ham juda muhimdir. Bir nechta tadqiqotlar strategik rejalashtirish va strategik boshqaruvning muhimligini ilgari surish maqsadida qilingan. Ulardan biri korxonalar tomonidan strategik rejalashtirishning qo'llanilishini ko'rib chiqishdir. Ko'pgina qurilish tashkilotlari uchun muvaffaqiyat kaliti optimal muvozanatga ega bo'lgan strategiyalarni ishlab chiqishga bog'liq ekanligi aniqlandi. Bundan tashqari, ushbu mavzu bo'yicha tadqiqotlar turli xil nuqtai nazardan, masalan, korporativ strategiya asoslari bilan ajralib turadi. Qurilish sanoatida korporativ strategiyaning yangi kontseptual modeli ishlab chiqilgan bo'lib, u qurilishdagi muvaffaqiyat va muvaffaqiyatsizlik omillari hamda turli xil nazariyalarning xilma-xilligini ta'minlash uchun umumiy format strategiyasini ishlab chiqish bilan bog'liq.

Strategiya va strategik rejalashtirishning ahamiyatini aniqlash uchun O’zbekistonqurilish sanoatida ham tadqiqotlar mavjud. Ulardan biri o’zbek qurilishining xalqaro raqobatbardoshligini o'rganishdir.

O’zbek pudratchi kompaniyalarning strategik rejalashtirish amaliyotiga bo'lgan qarashlarini o'rganib chiqadi. Shu maqsadda o’zbek pudratchilari o'rtasida dala so’rovi o'tkazildi. So'rovda qatnashganlar o’zbek pudratchilar uyushmasiga a'zo bo'lgan yetakchi pudratchi firmalardir. Bu firmalar o’z ish davrlari bo’yicha qurilish sanoatidagilarning dominant va eng tajribalilari hisoblanadi. Bundan tashqari, ular nafaqat mamlakat ichkarisida, balki xalqaro miqyosda ham faoliyat ko’rsatgani uchun O’zbek qurilish sanoatida eng katta bozor ulushini egallamoqda.

Dala tadqiqotlari yordamida o’zbek pudratchi firmalarda amaldagi strategik rejalashtirishdan foydalanish sharhlari mavjud.

Pudratchi firmalar asosan strategiya va strategik kontseptsiyasidan xabardor bo'lganligi kuzatilmoqda. Birinchidan, firmalarning ozgina qismi (19%) hech qanday vazifa bayonotini tuzmagan. Shu bilan birga, firmalarning katta qismi (81%) yozma topshiriq va ko'rish bayonotlariga ega. Bu muhim topilma aniq vazifa va qarashni strategik rejalashtirishning asosi deb hisoblash mumkin. Ikkinchidan, firmalarning yarmidan ko'pi (56%) strategik rejalar yozganligi kuzatilmoqda.

So'rov natijalariga ko'ra, pudratchi firmalarning uzoq muddatli emas, balki qisqa muddatli rejalashtirishga moyilligi kuzatilmoqda. Ularning strategik rejalari odatda besh yilgacha bo'lgan davrlarni qamrab oladi. Ularni strategik qilishda qiyinchiliklar mavjud. Xulosalar strategiya va strategik rejalashtirish bo'yicha umumiy tushunchalarni qamrab oladi.

Садиков О. *– Учқўрғон туманлараро иқтисодий суди раиси*

ЗАМОНАВИЙ ТАДБИРКОРЛАР СИНФИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ – КАМБАҒАЛЛИКНИ ҚИСҚАРТИРИШНИНГ УСТУВОР ЙЎНАЛИШИ СИФАТИДА

Камбағаллик бу - шахс ёки ижтимоий гуруҳнинг иқтисодий ҳолатидир. Бундай ҳолатда шахс ёки ижтимоий гуруҳ ҳаёт учун муҳим ва энг зарур минимал эҳтиёжларни қондира олмайди, ҳамда иш ёки меҳнат қилиш қўлидан келсада, ўзи ҳохлаган фаолиятни давом эттира олмайди.

Сўнги йиллардаги очиқлик сиёсати туфайли “камбағаллик” “камбағалликни қисқартириш” деган тушунчалар пайдо бўлди. Ўзбекистон халқи билан очиқ мулоқотнинг самарали йўналиши амалда қўллана бошланди ва одамларнинг аслида қандай ҳаёт кечираётгани, уларнинг энг оғриқли нуқталари ошкор бўла бошлади.

Республикамизда камбағалликни қисқартириш юзасидан бир неча ишлар амалга оширилмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 26 мартдаги “Ўзбекистон Республикаси иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги ҳамда унинг тизим ташкилотлари фаолиятини ташкил этиш тўғрисида”ги ПҚ-4653-сон қарори 3-иловасида “Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги тўғрисида» Низом қабул қилинди. Бу низомда умумий қоидалар, вазирликнинг тузилиши, вазирлик ва унинг ҳудудий бўлинмаларининг асосий вазифа ва функциялари келтирилган. Бу ҳам катта қадам. Камбағалликни қисқартириш учун Республикамизнинг барча худудларида ишлар қизғин ташкил этилмоқда. Одамлар учун янги иш ўринлар яратилиб, аҳолининг даромадларини ошириш бўйича кўзланган мақсадларга эришилмоқда.

Лекин таҳлилларга қараганда, Республикамизда, айниқса, чекка ҳудудларда аҳолининг кўпчилик қисми ўзи учун етарли бўлган даромад манбаига эга эмас. Кўпчилик давлатдар каби бизда ҳам камбағаллар қатлами мавжуд.

Мамлакатимиз Президенти Ш.Мирзиёев томонидан айтилганидек, “Камбағалликни камайтириш ойлик ёки нафақа миқдорини кўпайтириш, ёппасига кредит бериш, дегани эмас. Бунинг учун энг аввало, аҳолини касбга ўқитиш, молиявий саводхонлигини ошириш, одамларда тадбиркорлик ҳиссини уйғотиш, инфратузилмани яхшилаш, фарзандларини ўқитиш, сифатли даволаниш, манзилли нафақа тўлаш тизимини жорий қилиш керак”.

Яъни, камбағал қатламга, қўпол қилиб айтганда, пул тарқатиш кўзланган мақсадга етакламайди. Бунга тадбиркорлик, таълим, соғлиқни сақлаш тизимини ривожлантириш орқали эришиш мумкин. Тадбиркорлар синфи камбағалликни камайтиришда катта роль ўйнайди. Яна бир томонидан, камбағаллик кўпайса, иқтисодий ривожланиш пасаяди. Одамларда таълим олиш имконияти чекланса, улар борган сари камбағаллашади. Шундан сўнг, юқори малакали ходимларга бўлган эҳтиёж қопланмай қолади. Натижада иқтисодиёт, тадбиркорликнинг

ривожланиши камаяди. Ва аксинча, инфратузилмани ривожлантириш орқали одамлар ўқиб, малакасини ошира олса, шунда уларда тадбиркорлик хисси уйғонади.

Ҳозирги кундаги рақобат муҳитида ўз ишини биладиган мутахассисларга талаб кучли. Иқтисодий, ҳуқуқий ва меҳнат муносабатлари тез ривожланмоқда. Бу ҳолатда олий маълумотга эга бўлмаса ҳам, ўзини-ўзи банд қилишга ақли етадиган малакали инсонлар юзага чиқиши керак.

Ҳозирги кунда тадбиркорликни ривожлантириш йўлидаги тўсиқлар йўқ қилиниб, қулай тадбиркорлик муҳити яратилиб, одамларнинг тадбиркорликка муносабати ижобий томонга ўзгармоқда. Тадбиркорлик соҳасининг обрўси кўтарилгани сайин аҳолининг маълум эҳтиёжларини қондиришга қаратилган янги хизмат турлари вужудга келмоқда.

Тадбиркорлик кенг қамровли соҳа. Тадбиркорлар синфи қанчалик кўпайса, унинг ҳолатига қараб аҳолининг яшаш даражасини, фаровонлигини аниқлаш мумкин.

Тадбиркорлик фаолияти жамият тараққиёти билан боғлиқ барча соҳа ва тармоқларни қамраб олиши билан бирга, унинг аҳамияти кўп ҳолатларда кўзга ташланади. Масалан,тадбиркорлик соҳаси, инсонни иқтисодий ва биологик субъект сифатида ривожлантиради. Инсон ишлаб чиқариш жараёнида ўзининг бевосита жонли меҳнати билан иштирок этади. Мазкур меҳнатнинг сифати ва самарадорлиги унинг малакаси билан чамбарчас боғлиқ. Инсоннинг малакаси эса таълим хизматларининг сифатига боғлиқ бўлиб, бу уни иқтисодий субъект сифатида қарашни тақозо этади. Инсоннинг биологик субъект сифатида қаралиши унинг иқтисодий субъект эканлиги билан бевосита боғлиқдир, чунки соғлом одамгина самарали меҳнат қилиши, жамиятга кўпроқ наф келтириши мумкин.

Бундан ташқари,тадбиркорлик ва иқтисодиётнинг бошқа реал секторлари ривожланиши учун тегишли шароитлар яратиб берилади. Бу соҳа кўп ҳолларда ишлаб чиқариш соҳасининг инфратузилмаси сифатида намоён бўлади, чунки шундай хизматлар борки, уларсиз ишлаб чиқаришни ривожлантириб бўлмайди. Шу туфайли хизмат бевосита ишлаб чиқариш соҳасида ҳам кенг қўлланилади.

Шунингдек,тадбиркорлик аҳоли бандлигини ошириш билан бирга, уларнинг моддий фарвонлигини юксалтириш ва турмуш даражасини ошириш имкониятини ҳам туғдиради. Тадбиркорлик соҳасида янги иш ўринларининг очилиши уни жадал ривожлантириш имконини яратади. Иш ўринларининг очилиши ҳар бир кишини иш билан банд қилиш орқали уларнинг даромадлари таркибида тадбиркорликдан олинадиган даромадларини кўпайтириш, оилалар фаровонлигини ошириш имкониятинибералади.

Тадбиркорлик соҳаси мамлакат ялпи ички маҳсулотини яратишда, унинг истемол бозорини тўлдиришда катта ҳисса қўшади. Тадбиркорликнини ривожлантириш мамлакат хизмат бозорини хизматлар билан тўлдиради ва жамиятнинг хизматларга бўлган эҳтиёжини қондириш имкониятини яратади, мамлакат ялпи ички маҳсулоти кўпайишини таъминлайди.

Ва ниҳоят,тадбиркорлик соҳаси давлатнинг бюджетини солиқ билан тўлдириб боришда иштирок этади. Ҳар бир хизмат кўрсатувчи субъект юридик шахс ёки якка тартибдаги тадбиркор сифатида давлат ёки маҳаллий бюджетга солиқ тўлайдил. Шу билан бирга, уларнинг бир қисми ёлланган ходимлар сифатида ойлик маош билан таъминланган бўладилар, натижада улар даромад солиғи билан давлат бюджетини, мажбурий тўловлар билан бюджетдан ташқари жамғармалар шаклланишига ўз ҳиссасиниқўшадилар.

Ўтган йили пандемия ҳолатида Республикамизда камбағалликни камайтириш борасида бажарилган ишларда “темир дафтар”лар муҳим ўрин тутди. Мазкур “дафтар” эҳтиёжмандларга нафақат пул ёки озиқ-овқат билан ёрдам беришни, балки биринчи навбатда, кам таъминланган аҳоли қатламини ишга жойлаштиришни назарла тутади.

Хулоса ўрнида айтганда, агар тўғри ёндашиладиган бўлса, ҳар қандай мушкул масаланинг ечимини топса бўлади. Муаммони илдизидан бошлаб ҳал этиш учун унинг мавжудлигини тан олиш керак. Шу сабабли ҳам бугунги кунда Ўзбекистонда камбағалликни камайтириш масаласи давлат сиёсати даражасига айланди. Мақсадга тўғри йўлдан бориш эса одамларнинг яшаш шароитини яхшилашдан ташқари, мамлакатнинг жаҳондаги ривожланган давлатлар сафига қўшилишига туртки бўлади.

Сиддиқов А.А. *– ОБМ тингловчиси*

ТУМАН ИҚТИСОДИЁТИ ЎСИШИГА ТУРТКИ БЕРАДИГАН СОҲА ВА ЙЎНАЛИШЛАРНИ БЕЛГИЛАШ ВА ТАДБИРКОРЛИКНИ ШУ СОҲАЛАРДА РИВОЖЛАНТИРИШ
(Риштон тумани мисолида)

Риштон тумани сўнги йилларда мамлакатимизда фаол иқтисодий ўсиш кўрсатгичларга эришаётган туманлардан бири ҳисобланади. Жорий 2021 йил 1-чорак якуни буйича ўсиш параметрлари ҳам буни яққол кўрсатиб турибди.

Саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажми 88,1 млрд сўмни ташкил этиб, 108.3 фоизга ўсишга эришилди. Туманинг саноат ишлаб чиқаришининг вилоятдаги улуши 1,7 фоизни ташкил этди.

2021 йил 1-чоракда ишлаб чиқарилган саноат маҳсулотларининг 35,9 фоизи кичик бизнес субъектлари томонидан ишлаб чиқарилган бўлиб, бу кўрсат-кич ўтган йил мос даврига нисбатан (53,3-35,9=) 17,6 фоизга пасайган. Бунга сабаб тумандаги асосий саноат ишлаб чиқарувчи кичик бизнес субъектлари – ҳунармандлар томонидан қиш мавсумида табиий газ таъминотидаги узилишлар сабабали кам маҳсулот ишлаб чиқарилган. Ҳозирда кичик саноат зонасидаги 100 дан ортиқ ҳамда янги ташкил этилган “Кулоллар шаҳарчаси”ги ҳунармандлар табиий газ билан таъминланиб тўлиқ хажмда ишламоқда. Туманда 2-чоракда саноат ишлаб чиқаришида кичик бизнес улушини кескин ошиши кутилмоқда.

Шу ўринда, Давлат Раҳбари томонидан 2021 йил 23 март куни қабул қилинган ПҚ-5033-сонли қарор билан хунармандларимизга берилган имтиёзлар

ҳамда туманимизда яна 4 та “Ҳунармандлар маркази” ташкил этилиши, Риштон туман ҳунармандларининг маҳсулот ишлаб чиқариш жараёнини саноат даражасига чиқишини таъминлайди.

Бундан ташқари, 2021-2022 йилларда туманида фаолият юритувчи саноат корхоналари «Русузбектекс» МЧЖ хорижий корхонаси томонидан лойиҳа қиймати 139.0 млрд сўм (шундан 3,4 млн. доллар хорижий кредит, 10.0 млн. доллар тўғридан-тўғри инвестиция) бўлган газлама ва сочиқ ишлаб чиқариш лойиҳаси амалга оширилади.

Шунингдек, «Art Soft Tex Spining» МЧЖ корхонаси томонидан лойиҳа қиймати 27,7 млн.евро бўлган калава ип ишлаб чиқаришни кенгайтириш ҳамда янги турдаги трикотаж маҳсулотларини ишлаб чиқариш лойиҳаси амалга оширилади.

Қишлоқ хўжалиги ялпи маҳсулоти ҳажми 141,0 млрд сўмни ташкил этиб, 104.3 фоизга ўсишга эришилди. Ушбу махсулотлар 100 фоиз кичик бизнес субъектларига етиштирилиб, вилоятдаги улушимиз 5,7 фоизни ташкил этди. Пудрат ишлари хажми 23,9 млрд сўмни ташкил этиб, 231.0 фоизга ўсишга эришилди. Ушбу ишларнинг 99,3 фоиз кичик бизнес субъектларига етиштирилиб, вилоятдаги улуши 1,9 фоизни ташкил этди. Капитал қўйилмалар хажми 46,1 млрд сўмни ташкил этиб, 150,5 фоизга ўсишга эришилди.

Ушбу капитал қўйилмаларнинг 67 фоиз кичик бизнес субъектлари томонидан амалга оширилиб, вилоятдаги Риштон туман улуши 2,3 фоизни ташкил этди. Чакана савдо айланмаси хажми 99,3 млрд сўмни ташкил этиб, 100,0 фоиз ўсиш таъминланди.

Ушбу кўрсаткичнинг 94,7 фоизи кичик бизнес субъектларига тўғри келиб, вилоятдаги Риштон туман улуши 2,6 фоизни ташкил этди. Жами хизматлар хажми 134,2 млрд сўмни ташкил этиб, 107.4 фоизга ўсишга эришилди.

Ушбу хизматларнинг 87,9 фоизи кичик бизнес субъектларига томонидан амалга оширилиб, вилоятдаги туман улуши 3,6 фоизни ташкил этди. Экспорт хажми 2 млн 517 минг АҚШ долларини ташкил этиб, 103.3 фоизга ўсишга эришилди. Экспортнинг 47,3 фоизи кичик бизнес субъектларига тўғри келади. Туманнинг вилоят экспортидаги улуши 2,0 фоизни ташкил этди.

2021 йил 1-чоракда амалга оширилган экспорт хажмининг 47,3 фоизи кичик бизнес субъектларига тўғри келиб, бу кўрсаткич ўтган йил мос даврига нисбатан (73,4-47,3=) 26,1 фоизга пасайган. Бунга сабаб пандемия шароитида жорий қилинган карантин натижасида кичик бизнес субъектларининг четга экспорт қилиш имконияти чекланганлигидир. Шунингдек, туманимиздаги асосий саноат ишлаб чиқарувчи экспортёр кичик бизнес субъектлари – ҳунармандлар томонидан қиш мавсумида табиий газ таъминотидаги узилишлар сабабали нисбатан кам маҳсулот ишлаб чиқарилган. 2-чоракда экспорт хажмида кичик бизнес улушини кескин ошириши кутилмоқда. Импорт хажми 530,0 минг АҚШ долларини ташкил этиб, 60,6 фоизга қисқартиришга эришилди. Импортнинг 98,1 фоизи кичик бизнес субъектларига тўғри келади. Туманнинг вилоят импортидаги улуши 2,0 фоизни ташкил этди.

“Тадбиркор – ислоҳотчи” тамойили асосида бугунги оғир шароитда ишсиз фуқароларнинг бандлигини таъминлашда асосий вазифа тадбиркорлар зиммасига тушаётгани пандемия даврида яна бир бор ўз исботини топди.

Шундан келиб чиқиб, асосий эътиборни - солиқ ва банк идоралари “Ҳар бир тадбиркорга-кўмакдош, елкадош ва мададкор!” бўлиши керак деган тамойил асосида тадбиркорларнинг фаолияти узлуксизлигини таъминлашга ва юзага келган муаммоларни зудлик билан бартараф этишга қаратилмоқда.

Шунга кўра туманда 2021 йилнинг биринчи ярим йиллигида тадбиркорликни ривожлантириш, қўшимча иш ўринлари яратиш ва бюджетга тушумларни кўпайтириш бўйича қуйидаги вазифалар мақсад қилиб олинган:

Биринчидан, янги ташкил этиладиган тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қувватлаш, уларга кўмаклашиш.

Жорий йилнинг биринчи чорагида 108 та тадбиркорлик субъектлари ташкил этилиб, бугунги кун ҳолатига туманда фаолият кўрсатаётган тадбиркорлик субъектларининг сони 1580 тани ташкил этмоқда. Шундан 1494 таси фаолият кўрсататган бўлса, 86 таси фаолият кўрсатмай келмоқда.

Жорий йил 2-чораги давомида 130 та янги тадбиркорлик субъектлари ташкил этилади. Шунингдек, фаолият кўрсатмай турган 86 та субъектларни фаолиятини йўлга қўйиш бўйича алоҳида чора-тадбирлар белгиланади.

Бундан ташқари туманда якка тартибдаги тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланувчи жисмоний шахслар 1312 нафарни ташкил этмоқда. Ушбу йўналишда ҳам тадбиркорлар сонини кўпайтириш ва уларни қўллаб-қувватлаш бўйича ишлар давом эттирилади.

Бугунги кунда таҳлилларга асосан туман худудларида аҳолининг маиший хизматга бўлган талабини қондириш учун 330 та маиший хизмат кўрсатиш объектлари етишмайди. Хусусан,

- кимёвий тозалаш бўйича - 20 та;
- нусҳа кўчириш, комьпютер хизматлари бўйича – 38 та;
- маиший жиҳозларни таъмирлаш бўйича - 26 та;
- кийим тикиш ва таъмирлаш бўйича - 26 та;
- автотеххизмат кўрсатиш бўйича – 57 та;
- хаммом фаолияти бўйича - 57 та корхоналарга эхтиёж мавжуд.

Шундан келиб чиқиб асосий урғуни юқоридаги йўналишларда хизмат кўрсатиш шаҳобчаларини ташкил этишга қаратишимиз лозим.

Иккинчидан, Жорий йилнинг ўтган 1-чораги давомида тумандаги тижорат банклари томонидан тадбиркорлик йўналишида жами 37,3 млрд.сўм кредит маблағлари ажратилди. Жумладан, давлат дастурларига асосан аҳоли ва тадбиркорлик субъектларига ажратилган имтиёзли кредит маблағлари 8,5 млрд.сўмни ташкил этмоқда. Хусусан, “Ҳар бир оила – тадбиркор” давлат дастури бўйича 317 та аҳоли ва тадбиркорлик субъектларига 6,4 млрд.сўм ва “Ҳунармандчиликни ривожлантириш” давлат дастури бўйича 66 нафар аҳоли ва тадбиркорлик субъектларига 2,034 млрд. сўм имтиёзли кредитлар ажратилди.

Юқоридагилардан келиб чиқиб жорий йилда давлат дастурлари асосида ажратилиши режалаштирилиш 20,0 млрд.сўм имтиёзли кредит маблағларини ўзлаштириш юзасидан самарали иш ташкил эташ режалаштирилган:

- “Хар-бир оила тадбиркор” дастури доирасида 7,0 млрд. сўм;

- “Yoshlar – kelajagimiz” дастури дастури доирасида 7,4 млн. сўм;

- Ҳунармандчиликни ривожлантириш дастури доирасида 1,6 млрд.сўм;

- Фермер, деҳқон хўжаликлари ва томорқа ер эгаларини қўллаб-қувватлаш доирасида 200 млн. сўм;

- Хотин-қизларни ва оилани қўллаб-қувватлаш дастури- доирасида 3,3 млрд. сўм кредит маблағларидан манзилли ва самарали фойдаланиш кўзда тутилган.

Учинчидан, туманда 2021-2022 йилларда жами лойиҳа қиймати 788,5 млрд.сўмни ташкил этадиган (шундан 17,1 млрд.сўм банк кредити, 42,6 млн.долл хорижий кредит линиялари, 2,0 млн.долл хорижий инвестициялар) 52 та инвестиция лойиҳалари амалга оширилиши хамда 1438 нафар янги иш ўринлари яратилиши белгилаб олинган.

Жорий йилнинг 1-чорагига қиймати 6,9 млрд.сўм бўлган 6 та инвестиция лойиҳалари ишга туширилиш белгиланган бўлса бугунги кунга қадар қиймати 19,9 млрд.сўм (шундан 16,0 млрд.сўм тадбиркорлар маблағлари, 3,9 млрд.сўм банк кредит маблағлари) хисобидан 17 та инвестиция лойиҳалари ишга тушурилиши ҳисобига 86 нафар янги иш ўринлари яратилди. Қолган инвестиция лойиҳаларда қурилиш, реконструкция ва модернизация ишлари давом эттирилмоқда.

Жорий йилда ишлаб чиқилган тармоқ жадваллари асосида кўзда тутилган лойиҳаларни тўлиқ ишга тушириш чоралари кўрилади.

Тўртинчидан, туманда ўз бизнесни бошламоқчи бўлган тадбиркорларга қулай шарт-шароит яратиш мақсадида “Навбаҳор” МФЙ худудида 14,0 га (шундан 6,0 га ёшлар учун) ҳамда Меҳнатобод МФЙ худудида 4,6 га кичик саноат зонасини ташкил этиш ишлари олиб борилиб хозирда ушбу саноат зоналарига ташабускор тадбиркорларни жойлаштириш ишлари бошланган.

Кичик саноат зоналари фаолиятини йўлга қўйиш орқали умумий қиймати 99,8 млрд сўмлик 34 та лойиҳалар ишга туширилиб 568 та янги иш ўринлари яратилади.

Шунингдек “Ёшлар кичик саноат зонаси”да умумий қиймати 16,5 млрд сўмлик 4 та лойиҳалар ишга туширилиб 95 та янги иш ўринлари яратишга эришилади.

Режалаштирилган лойиҳаларни ишга тушириш, тадбиркорларга шарт-шароитлар яратиш мақсадида саноат зоналарида инфратузилма объектларини қуриш чоралари кўрилмоқда.

Бешинчидан, туманда бўш турган бино иншоатлардан самарали фойдаланиш аҳволини ўрганиш натижасида ҳудудларда фойдаланилмай бўш турган 64 та хусусий мулк объектлар аниқланиб, мулк эгалари билан олиб борилган чора-тадбирлар натижасида жами 11,6 млрд. сўмлик лойиҳалар ишлаб чиқилиб, ишга тушириш юзасидан тармоқ жадваллари тасдиқланди. Ушбу лойиҳаларни ишга туширилиши натижасида йил якунига қадар 609 та янги иш ўринлари яратилади.

Олтинчидан,туман маҳаллий бюджетининг 1-чорак даромадлари ижроси натижасида 9,1 млрд. сўм туширилиб, режа 118,8 фоизга ёки 1,4 млрд. сўм ортиғи билан бажарилди.

Туман маҳаллий бюджетининг 2-чорак даромадлар прогноз режаси 8,9 млрд.сўм белгиланган бўлиб, чорак якуни билан белгиланган режани 9,9 млрд.сўмга ёки режага нисбатан камида 1,0 млрд.сўмга ортиғи билан ижро қилиниши кўзда тутилган.

Мамлакатда тадбиркорлик ташаббуслари ва лойиҳаларини жадал амалга оширишни ташкил этиш, аҳоли билан мулоқот тизимини йўлга қўйиш, аҳоли турмуш даражаси ва бандлигини ошириш, ҳудудларни жадал ва комплекс ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришни таъминлашда маҳаллий ижроия ҳокимияти органлари раҳбарларининг шахсий жавобгарлигини ошириш бўйича комплекс чора-тадбирларни амалга оширилиш мақсадида Давлат раҳбари томонидан 2020 йил 1 майдаги “Ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришни рейтинг баҳолаш тизимини жорий этиш тўғрисида”ги ПҚ–4702-сон қарорига асосан туманни ижтимоий-иқтисодий ривожланиш холатини тегишли кўрсаткичлар асаосида чуқур таҳлил қилган ҳолда Риштон туманини ижтимоий-иқтисодий ҳолатни янада ривожлантириш юзасидан 2021 йил учун “Амалий чора-тадбирлар дастури” ишлаб чиқилди. Унга кўра 2021 йилда:

- Ҳудудий саноат маҳсулотлари ҳажмини 415.0 млрд сўмга ёки 113,5 фоизга оширилиб, аҳоли жон бошига 2.0 млн сўмга етказилади.
- Хизматлар ҳажмини 445.0 млрд сўмга ёки 130,6 фоизга оширилиб,аҳоли жон бошига 2.2 млн сўмга етказилади.

Бу борада туманда фаолият кўрсатаётган хизмат кўрсатиш соҳасини кенгайтириш ва янги тадбиркорлик субъектлари фаолиятини йўлга қўйиш мақсадида 2020-2021 йилларда туманда хизмат кўрсатишни ривожлантириш бўйича жами лойиҳа қиймати 102,2 млрд.сўм (банк кредити 15,0 млрд.сўм) тенг бўлган 180 та хизмат кўрсатиш лойиҳалари шакллантирилиб, ушбу лойиҳаларни амалга ошириш бўйича зарур ишлар олиб борилмоқда.

- Чакана савдо айланмасини 510.0 млрд сўмга ёки 130,0 фоизга оширилиб, аҳоли жон бошига 2,5 млн сўмга етказилади.
- Ҳудудий экспорт ҳажмини 16.2 млн АҚШ долларига ёки 132,8 фоизга оширилиб, аҳоли жон бошига 80 АҚШ долларига етказиш режалаштирилган.

Туманда тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш, фаолият юритишлари учун қулай шарт-шароитлар яратиш бўйича юқоридаги чора-тадбирларни амалга ошириш орқали жорий йил якуни билан Риштон туманида ижтимоий-иқтисодий ривожланиш барқарорлигини таъминлаган ҳолда 4 мингдан зиёд ишсиз фуқаролар бандлиги таъминланиб, бюджетга қўшимча даромадлар манбалари шакллантирилади.

Фойдаланилган адабиётлар руйхати:

1. https://uza.uz/uz/posts/far-ona-tazhribasi-mamlakat-b-ylab-uloch-yezadi-09-06-2020
2. https://www.lex.uz/docs/4803531
3. https://lex.uz/docs/4818719
4. https://rishton.uz/index.php?/

Солиев И.И. *– НамДУ*
Иқтисодиёт кафедраси мудири,
Нишонов Х.Х. *– НамМҚИ Қурилиш*
факультети декан муовини

ЎЗБЕКИСТОНДА МИГРАЦИЯНИНГ ЮЗАГА КЕЛИШИ

Ҳар қандай даврда миграция жараёнлари у ёки бу сабаларга кўра доимо юзага келиб турган. Миграция жараёнлари бир ижтимоий-иқтисодий, диний, экологик, касбий кабир қатор омиллар натижасида юзага келиши мумкин. Миграция жараёнларининг тезлик билар юз беришига сабаб бўлувчи омиллар қаторига урушлар, иқтисодий инқирозлар ёки экологик талофатлар киритиш мумкин.

Ўзбекистон ҳам ўз тарихи давомида бир қатор фожиаларни бошдан кечириш натижасида миграцион жараёнлардан четга қолгани йўқ. Ўзбекистон аҳолиси ўзининг қадимий тарихида ҳарбий тажовузлар, феодал курашлар, фуқаролик урушлари, экологик талофатлар, иқтисодий инқирозлар билан бирга мамлакат ташқарисидан миграцион оқимларни ҳам қабул қилишига тўғри келди.

Ўзбекистоннинг табиий иқлим шароити, Марказий Осиёнинг қоқ марказида жойлашганлиги ҳамда қадимдаш Шарқ билан Ғарбни боғлаб келган Буюк Ипак йўлининг мамлакат ҳудудидан ўтганлиги турли мамлакат аҳолисини ўзига жалб этиб келган. Аҳолининг демографик тархида Ўзбекистондаги миграция жараёнларини бир нечта йирик босқичларга ажратса бўлади.

Мамлакат ҳудудига аҳолининг оммавий кўчиб келиши XIX асрда Рус империясининг Марказий Осиёдаги хонликларни истило қилиши натижасида юзага кела бошлади. Туркистон генерал-гебурнаторлигининг ташкил этилиши ҳамда ушбу ҳудудга руслар томонидан темир йўлнинг олиб кирилишидан кўзланган асосий мақсадлардан бири рус миллатини Ўрта Осиё ҳудудига кўчириш сиёсати ётарди.

Советлар ҳукуматининг юзага келиши ва ривожланиши даврида Ўзбекистонга келган миграцион оқимларнинг ўзини бир неча гуруҳларга ажратиш мумкин: фуқаролик уруши ва совет ҳукуматини ривожланишининг биринчи босқичида (1917-1935 йиллар), сиёсий қатағон даври (1936-1940 йиллар) ва Иккинчи Жаҳон уруши (1941-1945 йиллар).

Европа миллатига хос аҳолининг Ўзбекистонга миграциясининг сўнгги йирик оқим ўтган асрнинг 60-йилларига, аниқроғи, 1966 йилда Тошкент шаҳрида рўй берган зилзила натижасида мамлакатга оммавий равишда турли давлатлардан қурувчиларнинг келиши ва доимий яшаб қолишлари билан аҳамиятлидир.

Ўзбекистоннинг маҳаллий аҳолиси тарихан ўтроқ, бир жойдан иккинчи жойга кўчишни хушламайдиган халқ саналади. Бу хусусият совет ҳукумати даврида олиб борилган “ёпиқ эшиклар” сиёсати орқали янада мустаҳкамланди. Советлар ҳукумати давридаги миграцион сиёсат ҳудди “бир томонлама ҳаракатланувчи кўча”га ўхшар эди. Бу сиёсат Марказий Осиё, жумладан, Ўзбекистон учун ҳам кенг қўлланилган. Бу ҳудудларга асосан русийзабон миллат

вакилларининг кўчириб келиниши ва бу ҳудуддаги аҳолини кўчиб келишларига йўл қўймаслик сиёсати олиб борилди.

Ўзбекистон ҳудудидаги навбатдаги миграцион жараён 70-йилларда акс ҳолатда юзага кела бошлади. Ўзбекистон ҳудудидан русийзабон аҳолининг совет иттифоқининг бошқа ҳудудларига, асосан, келиб чиқиш ҳудудларига қарата ҳаракатланишлари бошланди. Биргина 1990 йилнинг ўзида 215,6 минг русий-забон миллат вакиллари Ўзбекистонни тарк этишди. 1985-1990 йиллар давомида эса 1 млн.дан ортиқ собиқ мигрантлар ўз она юртлари томон ҳаракатландилар.

Ўз навбатида ушбу кўринишдаги миграциянинг юзага келишига бир қатор сабаблар мавжуд эди. Булардан **биринчи сабаб** Ўзбекистондаги ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражасининг пасайиб кетаётганлиги. Ўша даврда Ўзбекистон собиқ Иттифоқ давлатлари ичида ривожланиш даражаси бўйича 12-ўринда эди.

Иккинчи сабаб, мустақиллик сари дадил қадам ташланганида эди. 1989 йилда ўзбек тилига давлат тили мақомининг берилиши, 1990 йилда президент-ликнинг жорий этилиши бу мамлакат эндиликда Марказга бўйсинмаслигини англатарди. **Учинчи омил**, айнан мустақилликка бошқа кўз билан қаралишида, яъни Ўзбекистон эндиликда Ислом давлати кўринишини олади деган қарашнинг юзага келишида эди.

Русийзабон миллат вакилларининг кўчиб кетишлари билан бир қаторда мустақилликнинг дастлабки уч йилида 300 мингга яқин Ўзбекистон маҳаллий аҳолисининг ўз Ватанларига қайтиши жараёни кузатилди. Шу билан бир қаторда 1991-1999 йилларда бир миллиондан ортиқ аҳолининг мамлакат ҳудудидан ташқарига кўчиб кетган ва 400 мингга яқин аҳоли республикасига кўчиб кир-ганини инобатга олсак, миграция сальдоси манфий 600 минг кишига тенг бўлди.

Мустақилликнинг дастлабки йилларида Ўзбекистоннинг ташқи миграцияси асосан Россия Федерацияси, Қозоғистон, Украина ва бошқа Марказий осиёдаги қўшни мамлакатларга йўналган эди. Миллий таркибда руслар, татарлар, еврейлар ва қрим-татарлари етакчилик қилган бўлса, турк-месхетлари, греклар ва немислар асосан Европага қараб ҳаракатланишди.

2000 йилларга келиб Ўзбекистондаги миграция жараёнларининг янги кўриниши юзага кела бошлади. Эндиликда мамлакат аҳолиси Ўзбекистонни яшаш мақсадида эмас, балки, хорижда ишлаш мақсадида вақтинча тарк эта бош-ладилар. Ушбу оқимнинг асосий йўналиши икки давлатга қаратилди: Россия Федерацияси ва Қозоғистон Республикаси. Бу мамлакатларга ишчи мигрантлар-нинг йўлатганлигига асосий сабаблар сифатида рус тилини умумтаълим мактаб-ларида кенг ўқитилиши ва ўзаро муносабатларда ушбу тилдан фойдаланиш осонлигида бўлса, Қозоғистон Республикаси ҳукумати томонидан Европа Тикланиш ва тараққиёт банкидан олинган кредит ҳисобига мамлакатда катта ҳажмдаги қурилиш ишларини бошланишидадир.

Мамлакат ташқарисида меҳнат фаолияти билан шуғилланишни истаган мигрантлар асосан нолегал йўллар билан фаолият олиб боришни маъқул топмоқдалар.

Фойдалинган адабиётлар рўйхати:

1. Ата-Мирзаев О. Народонаселение Узбекистана: история и современность. -Т.: Ижтимоий фикр, 2009, с 69
2. Максавова Л. Узбекистан в системе международных миграций. Опубликовано в книге: Постсоветские трансформации: отражение в миграциях / Под ред. Ж.А. Зайончковской и Г.С. Витковской / Центр миграционных исследований, Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН. -М.: ИТ «Адамантъ». 2009. с. 323-349
3. Мониторинг состояния национальных рынков труда стран содружества независимых носударств 2012-2015.- М.: cisstat. 2015
4. Ўзбекистон Республикаси халқаро шартномалари тўплами, 2007 й., 4-сон
5. Ўзбекистон Республикаси халқаро шартномалари тўплами, 2008 й., 3-4-сон
6. Мазкур Битим Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2007 йил 31 октябрдаги ПҚ-719-сонли «Халқаро шартномаларни тасдиқлаш тўғрисида»ги қарори билан тасдиқланган
7. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 й., 25-сон, 530, 546-моддалари
8. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 й., 25-сон, 546-модда

Ташпулатов Ш.Ш. *– ОБМ тингловчиси*

АКЦИЯДОРЛИК ЖАМИЯТЛАРИДА КОММУНИКАЦИЯ ЖАРАЁНЛАРИНИНГ ИҚТИСОДИЙ ТАЛҚИНИГА НАЗАРИЙ ЁНДАШУВЛАР

Рақамли иқтисодиёт шароитларида акциядорлик жамиятларида иқтисодий-молиявий муносабатларнинг самарадорлигига таъсир этувчи омиллар ичида хўжалик юритувчи субъектлар ўртасидаги алоқалар, уларда меҳнат қилувчи ходимлар орасидаги мулоқотлар, хўжалик субъектларининг ташқи муҳит билан алоқалари соҳасидаги муваффақиятларини ҳал қилувчи аҳамият касб этиб бормоқда.

Жаҳон иқтисодиётининг глобаллашув ва COVID-19 пандемия даврида коммуникацияни ахборотсиз, коммуникацион жараёнларни ахборот тизимларисиз тасаввур қилиб бўлмайди, албатта. Ишлаб чиқаришни бошқаришда иқтисодий ахборот алоҳида ўрин эгаллайди, чунки у кишиларнинг моддий бойликларни ишлаб чиқариш, тақсимлаш, айирбошлаш ва истеъмол қилиш жараёнидаги мносабатларини акс эттиради. Шу билан бирга фан-техника тараққиёти асосида ишлаб чиқариш ривожланишини акс эттирувчи илмий-техникавий ахборот ахамиятини ҳам таъкидлаб ўтиш лозим.

Замонавий йирик акциядорлик жамиятларида коммуникация жараёнларининг муаккаблашиб бориши эвазига ахборот ҳажми миллионлаб ҳужжат

сатригача етиб бормоқдаки, бу ўз навбатида, ахборот билан ишлашни ташкил этиш бўйича айрим муаммоларни ҳал этиш лозимлигини тақозо этади. Бу муаммолар сирасига мақбул ахборот тизимини яратиш ва ахборотни қайта ишлаш жараёнида замонавий воситаларни кенг қўллаш имкониятини берувчи коммуникацион муносабатларни шакллантириш масаласини киритиш мумкин.

Коммуникация – бу, ўзаро ахборот алмашинув билан боғлиқ бўлган, алоқа учун хизмат қилувчи тушунчадир. Ана шу ахборот негизида маълумотлар олиниб, самарали қарорлар қабул қилинганлиги учун ҳам уни менежментда бошқарув тизимининг асосий йўналишларидан бири, деб аташади. Бошқариш функциялари ҳисобланмиш режалаштириш, ташкил этиш, мотивациялаш ва назорат, ўз навбатида, фикр алмашиш, ахборотга эга бўлиш ва ташвиқот каби боғловчи – коммуникация унсурлари ёрдамида амалга оширилади.

Бошқаришдаги коммуникация жараёни бошқарув қарорларини қабул қилиш мақсадида ахборот тўплаш, узатиш ва қайта ишлаш, бошқарув буйруқлари кўринишида ахборот бериш ва уни ижрочиларга етказишда намоён бўлади.

Коммуникация - бу ахборот алмашишдир. Коммуникациянинг мажлислар, хизмат ёзув-чизувлари, телефон орқали мулоқотлар, хисоботлар, видеотасмалар ва юзма-юз сухбатлар орқали купгина муаммоларни ҳал килишда ёрдам беради.

Акциядорлик жамиятлари ташқи мухит билан алоқа боғлашда, турли-туман воситалардан фойдаланади. Мавжуд ҳаридорлар билан улар реклама орқали боғланибгина қолмай, махсулотни бозорга олиб кирадиган бошқа дастурлардан ҳам фойдаланади.

Ахборотлар акциядорлик жамиятларида босқичма-босқич, яъни вертикал коммуникациялар орқали ўтади. Ахборотлар юқори бошқарув органларидан, пастки органларга ўтади. Шунингдек пастки органлардан юқори бошқарув бўлимларига ахборотлар оқими келади. Айнан иккинчи жараён корхоналарда ижобий ўзгаришларга олиб келади.

Акциядорлик жамиятларида вертикал коммуникациялардан ташқари, горизонтал коммуникациялар ҳам мавжуд. Маълумки корхоналарда турли-хил функционал бўлимлар, цехлар ва бошқа бўлимларнинг мавжудлиги улар орасидаги ахборот оқимининг кераклигини англатади. Масалан, фундаментал технология асосида, корхона турли-хил махсулотлар ишлаб-чикариши мумкин, шунинг учун ҳам маркетинг булимининг ахборот ахамиятлигини саклаб колади ва унинг талабларини ўз вақтида қондирилишини таъминлайди.

Коммуникацион жараён – бу икки ва ундан ортиқ объектлар ўртасидаги ахборот алмашинувидир. «Коммуникацион жараённинг асосий мақсади – алмашинув предмети бўлган аҳборот, яъни хабарнинг тушунарли бўлишини таъминлашдан иборатдир»[1], дейилган таъриф ҳақиқатга жуда яқиндир.

Коммуникация жараёни элементлари ҳақида сўз кетганда[2], одатда тўрт элемент – жўнатувчи, хабар, восита ва қабул қилувчини назарда тутишади. Бу

[1] Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. –М.: Дело, 2000. – 704 с. (с. 171)

[2] Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. –М.: Дело, 2000. – 704 с. (с. 171)

ерда хабар жўнатувчи ва уни қабул қилувчиларни мулоқот субъектлари, деб аташ ўринли бўлар эди. Ушбу жараён ўзаро боғлиқ бир неча босқичларда кечишини инобатга оладиган бўлсак, унда коммуникациянинг бош элементи ҳисобланувчи мулоқот субъектлари ўртасидаги ахборот алмашинув жараёнининг мураккаблигини тасаввур қилиш мумкин. Ахборот алмашинуви ҳисобланувчи коммуникация жараёнида мулоқот субъектлари қуйидаги ўзаро боғлиқ босқичларни ўтишади: коммуникация учун асос бўлувчи ғоянинг шаклланиш босқичи, ушбу ғояни ахборот шаклида ифодалаш ва мулоқот воситаларини танлаш босқичи, узатиш босқичи, ғояни англаб олиш босқичи.

Иқтисодий фаолиятга нисбатан қўлланилувчи «ахборот» атамаси икки мазмунда ишлатилади:иқтисодий жараёнларда ишлатилувчи ресурслардан бири сифатида, яъни ресурс сифатида қаралувчи ахборотга эга бўлиш учун вақт ва бошқа ресурсларни сарфлаш талаб этилади;

Ахборот йиғиндиси бошқарув коммуникация тизимини ташкил этиб, у бошқарув жараёнини ахборот билан таъминлаш шаклида намоён бўлади. Ахборот тўғри, аниқ, ўз навбатида, объектив, мазмунли ва қарорларни қабул қилиш учун тушунарли бўлиши керак. Ахборот ҳажми жиҳатидан кичик, мазмун жиҳатидан чуқур, унинг матни тушунарли ва содда бўлиши лозим. Корхонани ахборот билан тўғри алоқалар кўринишидаги турли-туман ахборот-коммуникация оқимлари воситасида таъминлаб, улар аниқ ишлаб чиқариш вазифасини хал этиш имконини беради.

Замонавий йирик корхоналарда коммуникация жараёнларининг муаккаблашиб бориши эвазига ахборот ҳажми миллионлаб ҳужжат сатригача етиб бормоқдаки, бу ўз навбатида, ахборот билан ишлашни ташкил этиш бўйича қуйидаги қатор муаммоларни хал этиш лозимлигини тақозо этади:

-мақбул ахборот тизимини ишлаб чиқиш, ахборот оқимларини шакллантириш усулларини ишлаб чиқиш, ахборотни қабул қилиш ва юборишнинг мақбул усулларини танлаш, ахборотни сақлаш ва излашни ташкил этиш, ахборотни қайта ишлаш жараёнида замонавий воситаларни кенг қўллашдир.

Ахборот тизимлари оддий ва мураккаб тизим бўлиши мумкин. Оддий ахборот тизими уни қайта ишлашни талаб этмайди, ахборот манбаасидан у истеъмол қилиниш жойигача етказишда ўзгариш юз бермайди. Бундай ахборот телефон ёки бошқа хабар бериш воситалари ёрдамида бир марта берилувчи хабар сифатида етказилади. Мураккаб ахборот тизимлари ахборотни қайта ишлашнинг механизациялаштириш ва автоматлаштириш даражаси бўйича турларга ажратилади. **Биринчи** гуруҳга қўлда ёки энг оддий механизмлар ёрдамида қайта ишланувчи ахборот тизимлари киради. **Иккинчи** гуруҳга ахборотни тўплаш, қабул қилиш ва қайта ишлашда механизация кенг қўлланиладиган ахборот тизимлари киради. **Учинчи** гуруҳга маълумотларни комплекс механизация воситаси билан бирга автоматлаштириш элементларини қўллаб қайта ишлаш ва тўплаш қўлланилган ахборот тизимлари киради.

Ахборот қабул қилиш, узатиш ва қайта ишлаш цикли автоматлаштирилган ахборот тизими тўртинчи гурухни ташкил этади.

Илғор ахборот тизимини лойхалаштириш жараёни қуйидаги вазифаларни амалга оширишга асосланиши лозим:

– корхонада мавжуд ахборот тизимини тахлил қилиш, ахборотнинг асосий йўналишларини ўрганиш;

– ахборот тизимининг иқтисодий-моделини ишлаб чиқиши; зарур ахборот хажми ва мазмунини аниқлаш;

– ахборот тўплаш ва қайта ишлаш учун техникавий воситаларни аниқлаш;

– ахборотни қайта ишлаш технологиясини яратиш;

– ахборот вужудга келиши ва фойдаланиш даврийлигини белгилаш;

– корхонада қўлланиладиган ахборот учун шифрлар тизимини яратиш;

– ахборотни узатиш ва қайта ишлашни автоматлаштириш ва механизациялаштириш қулай бўлиши учун стандарт маълумотларни лойихалаштириш;

– лойихалаштириш жараёнида олинган барча материалларни тартибга солиш ва расмийлаштириш.

Хулоса қиладиган бўлсак, рақамли иқтисодиёт шароитларида ишлаб чиқариш тғрисидаги ахборот тизимларини уларни ривожлантириш ва лойихалаштиришга тизимий ёндашиш асосида комплекс ташкил этишни талаб этади. Бу талабларга маълумотларни қайта ишлашнинг интеграцион тизими жавоб беради. Уни турли даражадаги замонавий хисоблаш тизимини ҳар томонлама қўллаш асосида лойихалаштириш мумкин бўлади. Раҳбарлик фаолияти самарали ахборот алмашинувни талаб килади. Агар инсонлар узаро ахборот алмашинмаса, улар биргаликда ишлай олмайди ва олдиларига куйган максаднинг шаклланиши, унга эришиши кийин булади. Ахборот алмашишнинг сифати бошкарув қарорларига таъсир кўрсатади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. – М.: Дело, 2000. – 704 с. (с. 171).

2. N.M.Maxmudov, M.T.Asqarova, I.Yu.Umarov. Makroiqtisodiy tahlil va prognozlash. Darslik. - T.: «Fan va texnologiya», 2014, 288 bet.

3. Rakhbar MURTAZAEVA. Doctor of Historical Sciences, Professor, National University of Uzbekistan, Жамият ва инновациялар – Общество и инновации – Society and innovations Special Issue - 2, №01 (2020) / ISSN 2181.

Тилаков И.У. *– ОБМ тингловчиси*

ЗАМОНАВИЙ ТАДБИРКОРЛАР СИНФИНИ ШАКИЛЛАНТИРИШ-КАМБАҒАЛЛИКНИ ҚИСҚАРТИРИШНИНГ УСТУВОР ЙЎНАЛИШИ СИФАТИДА

Глобал тус олган коронавирус пандемияси бутун дунёда нафақат камбағаллик, балки қашшоқлик даражасининг ошиб кетиши хавфларини кучайтирмоқда. Шу сабабли, Ҳурматли Президентимиз - “қашшоқликни тугатиш ва камбағалликка қарши курашишни Бирлашган Миллатлар Ташкилоти Бош Ассамблеяси навбатдаги сессиясининг асосий мавзуларидан бири сифатида белгилаш ҳамда ушбу масалаларга бағишланган глобал саммитни ўтказишни” таклиф этдилар.

“Оилавий тадбиркорликни ривожлантириш, ёшлар ва хотин-қизларни даромадли меҳнат билан банд қилишга йўналтирилган дастурлар доирасида сўнгги 3 йил давомида 600 мингдан зиёд аҳоли ва тадбиркорлик субъектларига 15 триллион сўмдан ортиқ миқдорда имтиёзли кредитлар ажратилган”[1] шунга қарамасдан бугунги кунга қадар юртимизда камбағал оилаларнинг мавжудлиги инсон қалбини хира тортишга мажбур қилмоқда.

Қашшоқлик бир ҳудудда ҳамда халқаро миқёсда келиб чиқиши мумкин бўлган мураккаб ва кўп омилларга боғлиқ муаммодир. Ушбу муаммогахалқаро миқёсда ечим топишнинг имкони йўқ. Аксинча, маълум бир давлатга хос бўлган қашшоқликни тугатиш ва камбағалликни қисқартириш дастурлари ва миллий ҳаракатни қўллаб-қувватлашга қаратилган халқаро миқёсдаги саъй-ҳаракатлар, шунингдек бу масалани ҳал қилиш учун қулай халқаро муҳитни яратиш жараёнлари унинг ечими учун жуда муҳимдир.

Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг 75-юбилей сессиясида ҳурматли Президентимиз Ш.М.Мирзиёев 24 сентябрь куни ўз нутқларида “Тобора ташвишли оҳанг касб этаётган қашшоқликнинг овози бутун дунё ҳамжамиятини, барчамизни безовта қилиши зарур” деб таъкидладилар.

БМТ Иқтисодий ва ижтимоий Кенгашининг таърифига кўра камбағаллик деганда одамлар, уй хўжаликлар ва жамоаларнинг ҳимояланмаганлиги, ночорлиги ҳамда зарурий ижтимоий хизматлардан фойдаланиш имкониятининг чекланганлиги тушунилади.

Яъни, тирикчилик учун зарур бўлган минимал эҳтиёжларни қондиришга етарли даромади бўлмаган, оғир касалликка чалинган, ишсиз аҳолини камбағал дейишимиз мумкин.

Республикада камбағалликни қисқартириш борасида қисқа ва узоқ муддатларга мўлжалланган стратегик чора-тадбирлар амалга оширилмоқда.

---

[1] Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 27 мартдаги “Оилавий тадбиркорликни ривожлантириш дастурлари доирасида амалга ошириладиган қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”гиПҚ-5041-сонли қарори

Бунда жаҳон тажрибасида кенг қўлланиладиган 3 та асосий воситалардан фойдаланилмоқда:

- камбағал оилаларнинг доимий даромад манбаини яратиш;
- инсон капитали сифатини ошириш;
- оилаларни тўғридан-тўғри қўллаб-қувватлаш.

Юртимизда давлат томонидан ҳам, кўнгилли, саховатпеша фуқаролар томонидан ҳам бу каби кўплаб кенг кўламли ишлар амалга оширилмоқда. Хусусан "ТЕМИР ДАФТАР" — бу оилаларни камбағалликдан чиқариш, ижтимоий аҳволи, ҳамда турмуш шароити оғир бўлган оилаларни доимий бандлигини ва даромад манбаи билан таъминлаш ва уларни қўллаб-қувватлаш бўйича сектор раҳбарлари томонидан алоҳида назоратга олинган оилалар қайд этиладиган "SAXOVAT.ARGOS.UZ" электрон дастури.

"**Темир дафтар" базасига киритиш**. Секторлар раҳбарлари томонидан маҳалла органлари, кенг жамоатчилик вакиллари ҳамда маҳаллий кенгаш депутатлари билан биргаликда уйма-уй юриб оилаларнинг моддий ва турмуш шароитини ҳар томонлама ўрганган ҳолда сектор котиби томонидан "SAXOVAT.ARGOS.UZ" электрон базасига киритилади.

"Темир дафтар" базасидан чиқариш.Бандлиги таъминланган, даромад манбаи яратилган оилаларни секторлар раҳбарларининг тавсияси, ҳамда оила бошлиғининг бу тўғрисидаги ёзма мурожаати асосида туман (шаҳар) Халқ депутатлари кенгаши қарори асосида чиқарилади.

Оилалар бандлигини таъминлаш орқали уларнинг даромад манбаини яратиш бўйича "Вақтинчалик тартиб" тасдиқланган, жумладан:

- оилавий тадбиркорлик дастурлари;ҳунармандчиликни ривожлантириш; инвестиция лойиҳаларида янги иш ўринлари;фойдаланишдан чиққан ва такрорий экин майдонларини ажратиш;қурилиш объектларига жойлаштириш;ўзини-ўзи банд қилиш;жамоат ишларига жалб қилиш орқали меҳнатга лаёқатли аъзолар бандлиги таъминланиши белгиланган.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг "Аҳолини тадбиркорликка жалб қилиш тизимини такомиллаштириш ва тадбиркорликни ривожлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида"ги ПҚ-4862-сон қарори қабул қилинган. 2020 йил 15 ноябрдан ёшлар ва хотин-қизларни касб-ҳунар ва тадбиркорлик кўникмаларига ўқитишни давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг қуйидаги тартиблари жорий этилган:

- тадбиркорликни ривожлантириш агентлиги ва Бизнес ва тадбиркорлик олий мактаби томонидан ташкил этилган ўқув курсларини тамомлаган ҳар бир битирувчи учун;
- касб-ҳунар ва тадбиркорликка ўқитиш бўйича нодавлат таълим ташкилотларига сарфланган харажатларнинг 70 фоизи, бироқ ҳар бир битирувчига 1 миллион сўмдан ортиқ бўлмаган миқдори давлат томонидан компенсация қилиниши;
- ушбу курсларни муваффақиятли тамомлаб, сертификат олган шахсларга ўз бизнесини ташкил этиш учун микрокредит ажратилиши белгиланган.

“Микрокредитбанк” АТБ томонидан нодавлат таълим ташкилотлари махсус сертификатини олган, тадбиркорлик ташаббусига эга жисмоний шахслар, шу жумладан, ёшлар ва хотин-қизларга ўз бизнесини ташкил этиш учун 33 миллион сўмгача микрокредитлар таъминотсиз ажратилиши белгиланган;

- микрофирма ва кичик корхона таъсис этган шахсларга учинчи шахс кафиллиги, суғурта полислари, кредит ҳисобига сотиб олинаётган мол-мулклар гарови, Тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш давлат жамғармасининг кафиллиги асосида 225 миллион сўмгача микрокредитлар ажратилиши белгиланган;

Бундан ташқари барқарорликка қаратилган сиёсат асосан ресурсларни тежашга қаратилган бўлиши керак. Акс ҳолда, бу қашшоқликни тугатиш нуқтаи назаридан ҳам, ресурсларни тежаш ва атроф-муҳитни муҳофаза қилиш соҳасида узоқ муддатли муваффақият эҳтимоли нуқтаи назаридан ҳам салбий таъсир кўрсатиши мумкин. Худди шундай, ишлаб чиқаришнинг асоси бўлган ресурслардан оқилона фойдаланишни ҳисобга олмасдан, асосан товарларни ишлаб чиқаришни кўпайтиришга қаратилган ривожланиш сиёсати эртами-кечми маҳсулдорликнинг пасайишига олиб келади, бу ҳам камбағалликнинг кучайишига сабаб бўлиши мумкин. Шунингдек демографик масалалар, соғлиқни сақлаш ва таълимнинг яхшиланиши, аёллар ҳуқуқлари, ёшлар ва маҳаллий аҳоли ва маҳаллий жамоаларнинг роли ва демократик иштирок этиш жараёни билан боғлиқ масалалар яхши бошқарув билан бирлаштирилиши керак.

Етарлича молиялаштиришни тарғиб қилувчи сиёсат ва стратегияларни амалга ошириш ва инсон ресурсларини ривожлантиришнинг комплекс сиёсатига эътиборни жалб қилиш, шу жумладан даромад олиш имкониятлари, ресурслардан фойдаланиш устидан маҳаллий назоратни кучайтириш, маҳаллий институтларни кучайтириш ва салоҳиятни ошириш, шунингдек нодавлат ташкилотлар ва маҳаллий ҳокимиятларни жалб қилиш амалга оширилмоқда.

Етарли инфратузилмани, тарқатиш тизимларини, технологик тизимларни, кредит тизимларини ва бошқаларни ташкил қилиш, юқоридаги тадбирларни амалга оширишда ёрдам бериш учун зарур бўлган кадрлар ресурсларини ривожлантириш ва ресурслари чекланганларга катта имкониятлар яратилмоқда,шунингдек, асосий эътибор таълимга ва касб-ҳунар таълимига берилмоқда.

Юқорида камбағалликни қисқартиришга доир юртимизда амалга оширилаётган кўплаб имкониятлар юзасидан фикрлар билдирилди. Фикрлар охирида шуни айтмоқчиманки, хақиқатдан хам бозор иқтисодиётига асосланган, эркин рақобат мухити шакиллантирилган, шунингдек, тадбиркорликни қўллаб қувватловчи бундай оқилона сиёсат мухитида ўзини ўзи иш билан банд қилиш, тадбиркорлик кўникмаларини ўзида мужассам этиш, ишбилармонлик мухитини шакллантириш кўпроқ ахолининг ўзига хам боғлиқ бўлмоқда.

Якуний қисмда шуни айтмоқчиманки, яқинда ижтимоий тармоқларда Япониялик бир тадбиркор “Оч қолган одамга балиқ бериш керак эмас, аксинча унга балиқ тутишни ўргатиш керак” деб таъкидлаши ёдимга тушди. Хақиқатдан ҳам камбағалликка дуч келиб қолган одамга кўплаб моддий ёрдам кўрсатиш унда боқимандалик кайфиятини уйғонишига сабаб бўлиши мумкин. Натижада бундай

инсонлар камбағалликдан эндиликда қашшоқлик сари йўл олишлари мумкин. Шунинг учун юқоридагиларни инобатга олган ҳолда камбағал инсонларга бошланғич моддий ва маънавий кўмак бериш ҳамда унга тадбиркорлик рухиятини шакллантиришимиз, камбағаллик ботқоғидан қутилиш йўлларини ўргатишимиз керак. Бугунги кундаги ислоҳатлар, юртбошимиз томонидан қабул қилинаётган қарор ва фармонлар ҳам айнан камбағалларни бошланғич қўллаб қувватлаш, ҳамда уларга тадбиркорлик тушунчаларини сингдиришдан иборат. Бундай имконият ва имтиёзлардан оқилона фойдаланган ҳолда камбағаллик даражасидан чиқиб олиш келажакда ўзи ва бошқалар учун фаровон турмуш шароитини яратиш хар бир (камбағал) инсоннинг ўзигагина боғлиқ деган хулосага келамиз.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 13 октябрдаги “Аҳолини тадбиркорликка жалб қилиш тизимини такомиллаштириш ва тадбиркорликни ривожлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-4862-сонли қарори.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 27 мартдаги “Оилавий тадбиркорликни ривожлантириш дастурлари доирасида амалга ошириладиган қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-5041-сонли қарори.

3. Интернет ижтимоий тармоғининг мавжуд маълумотлардан фойдаланилди.

Туйчиев А.Н., Нурматов И.И. *– ОБМ тингловчилари*

МЕҲНАТ МИГРАЦИЯСИНИНГ ҲУҚУҚИЙ ЖИҲАТЛАРИ

Ўзбекистон мустақиллигининг дастлабки даврларидаёқ барча соҳаларни ривожлантириш билан бир қаторда мамлакатдаги миграция жараёнларини тартиблашга ҳам алоҳида эътибор қаратилди. Гарча ҳозирги кунга қадар мамлакат қонунчилигида миграция бўйича алоҳида қонун қабул қилинмаган бўлсада, бошқа бир қатор қонун, кодекс, ҳукумат қарорлари ва давлатлар ўртасидаги ўзаро келишув ва битимларда мигрантларнинг меҳнат фаолияти билан боғлиқ бир қатор ҳуқуқлари кафолатлаб ўтилган.

Жумладан, Ўзбекистонда меҳнат муносабатларини йўлга қўйишда асосий вазифани бажариб берувчи 1995 йил 21 декабрда қабул қилинган “Меҳнат кодекси” [1] нинг 10-12 моддаларида мигрантлар ҳуқуқларига алоҳида тўхталиб ўтилган. Жумладан, Кодекснинг 10-моддасида агар Ўзбекистон Республикасининг халқаро шартномасида ёки Халқаро Меҳнат Ташкилотининг Ўзбекистон томонидан ратификация қилинган конвенциясида ходимлар учун меҳнат тўғрисидаги қонунлар ёки бошқа норматив ҳужжатларга нисбатан имтиёзлироқ қоидалар белгиланган бўлса, халқаро шартнома ёки конвенциянинг қоидалари қўлланиланилиши белгилаб ўтилган. Шунингдек, ушбу Кодекснинг 11-моддасида меҳнат тўғрисидаги қонун хужжатлари иш берувчи билан тузилган

меҳнат шартномаси бўйича Ўзбекистон Республикаси ҳудудида ишлаётган чет эл фуқаролари ҳамда фуқаролиги бўлмаган шахсларга ҳам татбиқ этилиши таъкидланган.

Ўзбекистон республикаси Вазирлар Маҳкамаси томонидан 1995 йилнинг 19 октябрида қабул қилинган “Ўзбекистон Республикаси фуқароларининг чет элдаги ҳамда хорижий фуқароларнинг Республикадаги меҳнат фаолияти тўғрисида” [2]ги 408-сонли қарори миграция соҳасига қаратилган дастлабки ҳуқуқий асослардан бири саналади. Ушбу қарорга кўра Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатларига мувофиқ ҳамда Ташқи меҳнат миграция масалалари агентлиги меҳнат фаолияти кўрсатиш учун рухсатномалар олингандан сўнг чет элга меҳнат фаолиятини амалга ошириш учун чиқиб кетаётган Ўзбекистон Республикаси фуқароларига чиқиш ҳужжатларини расмийлаштириш ва меҳнат фаолиятини амалга ошириш мақсадида Ўзбекистон Республикасига келаётган хорижий давлатлар фуқароларига кириш визаларини бериш ҳамда муддатини узайтириш Ўзбекистон Республикаси Ички ишлар вазирлиги ва Ташқи ишлар вазирлигига юкланган. Шунингдек, 408-сонли қарорда хорижий фуқаролар ва фуқаролиги бўлмаган шахсларнинг Ўзбекистон Республикасига келишлари ва Ўзбекистон республикасидан кетишлари тартити келтириб ўтилган. Бу тартибга кўра хорижий фуқароларга Ўзбекистон Республикасига кириш визалари, шу жумладан транзит кириш визалари Ўзбекистон Республикасининг чет элдаги консуллик муассасалари томонидан, бундай консуллик муассасалари мавжуд бўлмаган тақдирда эса – Ўзбекистон Республикаси Ташқи ишлар вазирлигининг икки томонлама битими мавжуд бўлган бошқа давлатларнинг консуллик муассасалари томонидан берилиши белгиланган.

Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси томонидан 1998 йил 1 майда қабул қилинган “Аҳолини иш билан таъминлаш тўғрисида” [3]ги Ўзбекистон Республикаси қонунига ўзгартиришлар ва қўшимчалар киритиш ҳақида”ги қонуннинг 13-моддасига кўра Ўзбекистон Республикаси фуқаролари Ўзбекистон Республикаси ҳудудидан ташқарида меҳнат фаолияти билан шуғулланиш, мустақил иш қидириш ва ишга жойлашиш ҳуқуқларига эгаликлари кафолатланган. Шунингдек, Ўзбекистон Республикаси фуқароларини мамлакат ҳудудидан ташқарида ишга жойлаштириш Ташқи меҳнат миграцияси масалалари агентлиги томонидан амалга оширилиши белгиланган. Ушбу моддада чет эл фуқароларининг Ўзбекистон Республикасидаги меҳнат фаолияти қонун ҳужжатларида белгиланган тартибда амалга оширилари кафолатланган.

Меҳнат миграциясини тартибга солувчи асосий ҳуқуқий ҳужжатлардан бири сифатида Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2003 йил 12 ноябрида қабул қилинган “Ўзбекистон Республикаси фуқароларининг чет элларда меҳнат фаолиятини ташкил этишни такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида” [4]ги 505-сонли қарори алоҳида таъкидлаб ўтиш мумкин. Ушбу қарор Меҳнат миграцияси масалалари бўйича давлатлараро ҳамкорликнинг ўсиб бораётган кўламларини, Ўзбекистон фуқароларини ишга жойлаштириш учун иш ўринлари бериш хоҳишини билдирган мамлакатлар ва чет эл компаниялари сони кўпайганлигини ҳисобга олиб, шунингдек республика фуқароларининг чет

элларда меҳнат фаолиятини амалга ошириш учун чиқиб кетишини ташкил этиш тизимини ва унинг механизмини тартибга солиш, фуқароларнинг чет элларда ишга жойлашишини таъминлайдиган меҳнат органлари инфратузилмасини янада ривожлантириш мақсадида қабул қилинди. Айнан ушбу қарорга асосан Ўзбекистон Республикаси Меҳнат ва аҳолини ижтимоий ҳимоя қилиш вазирлиги (Бандлик ва меҳнат муносабатлари)нинг Ташқи меҳнат миграцияси масалалари агентлиги ташкил этилди. Шунингдек, Ташқи меҳнат миграцияси масалалари агентлиги Низоми ва агентлик ходимлари тузилмаси ҳамда Ўзбекистон Республикаси фуқароларининг чет эллардаги меҳнат фаолиятини тартиби тўғрисидаги Низом ушбу қарор орқали тасдиқланди.

Республика аҳолисига қулайликлар яратиш мақсадида Тошкент, Фарғона, Қарши, Нукус ва Бухоро шаҳарларида Ташқи меҳнат миграцияси масалалари агентлигининг филиаллар шаклидаги Фуқароларни чет элларда ишга жойлаштириш минтақавий бюролари ташкил этилди.

Ўзбекистон Республикаси фуқароларининг чет эллардаги меҳнат фаолиятини тартибга солиш тўғрисидаги Низомга асосан Ўзбекистон Республикаси фуқаролари Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатларига мувофиқ ҳукуматлараро, идоралараро шартномалар ва битимлар асосида фақат Ташқи меҳнат миграцияси масалалари агентлиги кўмагида Меҳнат вазирлиги томонидан белгиланадиган тартибда меҳнат фаолиятини амалга ошириш учун чет элга чиқиш ҳуқуқига эга бўлдилар. Ўзбекистон Республикаси фуқаролари хусусий меҳнат контрактлари бўйича меҳнат фаолиятини амалга ошириш учун чет элларга фақат Ўзбекистон Республикаси Меҳнат ва аҳолини ижтимоий муҳофаза қилиш (Бандлик ва меҳнат муносабатлари) вазирлиги ҳузуридаги Ташқи меҳнат миграцияси масалалари агентлиги томонидан бериладиган рухсатномалар бўйича чиқишлари мумкин. Фуқароларнинг хусусий контрактлар бўйича чет элларда меҳнат фаолиятини амалга ошириш билан боғлиқ чиқиш ҳужжатларини расмийлаштириш Ташқи меҳнат миграцияси масалалари агентлиги томонидан белгиланган шаклга мувофиқ бериладиган рухсатномалар асосида Ўзбекистон Республикаси Ички ишлар вазирлиги томонидан амалга оширилади.

Ташқи меҳнат миграцияси масалалари агентлиги тўғрисидаги Низомга асосан Агентликка қуйидаги вазифалар юклатилди:

- меҳнат миграцияси соҳасидаги халқаро ҳамкорлик лойиҳаларини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш;

- Ўзбекистон Республикаси фуқароларини чет элларда ва хорижий фуқароларни Ўзбекистон Республикасида ишга жойлаштириш учун квоталар ажратиш ва рухсатномалар бериш масалалари бўйича хорижий давлатларнинг ваколатли органлари билан ҳамкорлик қилиш;

- Ўзбекистон Республикаси фуқароларининг чет элларда меҳнат фаолиятини амалга ошириш ҳуқуқини рўёбга чиқаришда ишга жойлаштириш, чет элларда ишга жойлаштиришга номзодлар билан дастлабки кўникув тадбирларини ўтказиш йўли билан уларга кўмаклашиш;

- Ўзбекистон Республикаси фуқароларининг чет эллардаги ва хорижий фуқароларнинг Ўзбекистон Республикасидаги меҳнат фаолиятини мувофиқлаштириб бориш;

- Фуқароларни чет элларда ишга жойлаштириш бўйича минтақавий бюролар, шунингдек Чет элларга кетаётган фуқароларни олдиндан кўниктириш ва ўқитиш маркази фаолиятини назорат қилиш;

- хорижий ишчи кучларини ёлловчи чет эл фирмалари (корхоналар, муассасалар, компаниялар) билан ҳамкорликни ривожлантириш;

- Ўзбекистон Республикаси фуқароларига чет элда меҳнат фаолиятини амалга ошириш учун Ўзбекистон Республикаси фуқароларини хорижий мамлакатларга жўнатиш учун номзодларни танлаб олиши бўйича Идоралараро комиссиянинг қарорларига мувофиқ рухсатномалар бериш (рухсатномаларнинг амал қилиш муддатини узайтириш);

- Ўзбекистон Республикаси фуқароларини чет элларда ишга жойлашиш имкониятлари ва шарт-шароитлари тўғрисидаги ахборот билан таъминлаш;

- чет элларга ишга жўнатиш учун хорижий иш берувчиларнинг талабларига мувофиқ бўлган номзодларни танлаб олиш;

- Ўзбекистон Республикаси фуқароларига чиқиш ҳужжатларини расмийлаштиришда, шу жумладан виза олишда ҳамда чет элларда ишга жойлашишда расмийлаштириш учун зарур бўлган бошқа ҳужжатларни олишда кўмаклашишдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлисининг Ахборотномаси, 1996 й., 1-сонга илова; 1997 й., 2-сон, 65-модда; 1998 й., 5-6-сон, 102-модда, 9-сон, 181-модда.

2. Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлисининг Ахборотномаси, 1998 й., 5-6-сон, 97-модда; 1999 й., 1-сон, 20-модда.

3. Мазкур Битим Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2012 йил 10 январдаги ПҚ–1680-сонли «Халқаро шартномани тасдиқлаш тўғрисида»ги қарори билан тасдиқланган.

4. Мазкур Битим Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2009 йил 11 ноябрдаги ПҚ–1224-сонли «Халқаро шартномаларни тасдиқлаш тўғрисида»ги қарори билан тасдиқланган.

Умрзоқов Х.А. *– ОБМ тингловчиси*

ЎЗБЕКИСТОНДА ХОРИЖИЙ ИНВЕСТОРЛАРНИНГ ҲУҚУҚЛАРИНИ ҲИМОЯ ҚИЛИШ: МУАММОЛАР ВА ЕЧИМЛАР

Инвестиция муҳити – бу хорижий капитал қўйилмаларининг қалтислик даражасини ва улардан мамлакатда самарали фойдаланиш имкониятларини олдиндан белгилайдиган иқтисодий, сиёсий ва ижтимоий омиллар йиғиндисидир. Инвестиция муҳити мажмуали, кўпқиррали тушунча бўлиб, миллий қонунчилик, иқтисодий шарт-шароитлар (инқироз, ўсиш, стагнация), божхона режими, валюта сиёсати, иқтисодий ўсиш суръатлари, инфляция суръатлари, валюта курсининг барқарорлиги, ташқи қарздорлик даражаси каби кўрсаткичларга эга" [2].

Инвестиция муҳити инвестиция ресурсларини жойлаштириш учун умумий мезон бўлиб, биринчи навбатда, капитал маблағларнинг даромадлилигини таъминлаб беради. "Инвестиция муҳити деганда мамлакат иқтисодиёти ва унинг маълум бир ҳудудига киритиладиган инвестицияларнинг самарадорлигини ва хавфсизлигини таъминлашга қаратилган иқтисодий, ижтимоий, ташкилий, ҳуқуқий, сиёсий, экологик, маданий ва бошқа шарт-шароитлар мажмуаси тушунилади". У муайян ҳудудга инвестициялар киритишнинг мақсадга мувофиқлиги ва жозибадорлигини белгилайдиган шарт-шароитларнинг мавжуд ижобий ва салбий томонларини англатади.

Инвестициявий жозибадорлик мамлакат, тармоқ ёки алоҳида олинган корхона инвестицияларининг даромадлилик, ривожланиш истиқболлари ва инвестиция хатари даражаси нуқтаи даражасини аниқлаш мумкин. Ҳар қандай давлатга инвестицияларнинг кириб келиши ва ривожланиши мазкур мамлакатдаги инвестиция муҳитига таъсир этувчи омилларга бевосита боғлиқ бўлади. Инвестиция муҳитига таъсир этувчи омиллар асосан 4 та гуруҳга бўлиниб, улар ҳуқуқий, сиёсий, иқтисодий ва ижтимоий омилларни ташкил этади. Хар бир мамлакатда инвестиция муҳити, биринчи навбатда, унинг сиёсий барқарорлигида намоён бўлади. Худди ана шу омил хорижлик инвесторларга узоқ муддатли шартномалар асосида бошқа мамлакатга ўз ресурсларини киритиш имконини беради. Бундай муҳит узоқ муддатли инвестиция режаларини амалга оширишда жуда муҳимдир [3].

Ўзбекистон Республикасида инвестиция муҳитини янада яхшилаш мақсадида потенциал инвесторлар учун портал саккиз тилда берилган бўлиб, унда инвесторлар мамлакатимизнинг ва унинг минтақаларининг инвестицион салоҳияти, хом-ашё ресурслари, экспорт ва импорт имониятлари, инфратузилмаси, хом-ашё нархлари, коммунал хизматлар, демографик кўрсаткичлар ва инвестицион қарорлар қабул қилиш учун керакли қўшимча маълумотларни олиши мумкин. Ўзбекистоннинг инвестицион порталида республикамизда фаолият олиб бораётган эркин иқтисодий зоналар**,** кичик саноат зоналари тўғрисида ва уларнинг жойлашувини кўрсатувчи интерактив карта ишлаб чиқилган. Инвесторларнинг ишончини ошириш ва инвестицион муҳитни яхшилаш мақсадида хорижий инвестицияли корхоналардаги мавжуд муаммолар юзасидан онлайн

режимида хабарнома жўнатиш учун анкета жойлаштирилган. Хорижий инвесторлар билан ҳамкорлик ўрнатмоқчи бўлган республикамиз корхоналари раҳбарлари учун алоҳида бўлимлар очилган. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 28 январдаги “Инвестиция ва ташқи савдо соҳасида бошқарув тизимини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида” ги ПФ-5643-сон фармонига асосан Ташқи савдо вазирлиги ва Инвестициялар бўйича давлат қўмитаси негизида “Инвестициялар ва Ташқи Савдо вазирлиги” ташкил этилди.

2020 йилда Жаҳон банки томонидан эълон қилинган “Бизнес юритиш” рейтингига кўра Ўзбекистон Республикаси 190 та мамлакат ўртасида 69 - ўринни эгаллади. Шу ўринда келтириб ўтиш лозимки, Жаҳон банкининг маърузасида қайд этилишича “янги бизнесни қўллаб-қувватлаш” меъзони бўйича Ўзбекистон айни пайтда глобал рейтингда, корхоналарни рўйхатдан ўтказишда – 8, қурилиш учун руҳсатнома олишда-132, электр таъминотига уланишда- 36, мулкни рўйхатдан ўтказишда - 72, кредитлар олишда- 67, маноритар инвесторларни ҳимоя қилишда – 37, солиққа тортишда – 69, халқаро савдода – 152, шартномалар ижросини таъминлашда – 22, қарздорликни бартараф этишда – 100 ўринларни эгаллаган. Ўзбекистон кейинги йилларда тадбиркорлик фаолияти учун ишбилармонлик муҳитини яхшилаш соҳасида энг яхши натижаларга эришган дунёдаги 20 давлатдан бири сифатида эътироф этилди [9].

Юқоридагилардан келиб чиқиб, бугунги кунда республикамизга хорижий инвестицияларни жалб этиш билан бирга миллий иқтисодиётда қуйидаги вазифаларни ҳам ҳал этиш жуда долзарбдир:

- хом-ашё ресурсларини қайта ишлаб, юқори қўшилган қийматга эга маҳсулотларни ишлаб чиқаришга устуворлик бериш;
- халқаро сифат, сертификациялаш стандартларини тадбиқ этиш йўли билан ташқи ва ички бозорларда республикамизда ишлаб чиқарилган маҳсулотларнинг рақобатбардошлигини ошириш;
- ишбилармон хамкорликни халқаро стандартларини ўзлаштириш йўли билан хўжалик юритиш ва бошқаришнинг замонавий усулларини тадбиқ этиш;
- хорижий компаниялар билан кооперация алоқаларини ривожлантириш йўли билан, хусусан уларнинг ишлаб чиқариш занжирига кириш орқали маҳаллий иқтисодиётни жаҳон бозорига интеграциялаш.

Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётида қулай инвестицион ва ишбилармонлик муҳитни шакллантириш, тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни кенг жалб этиш, давлат, корхоналар ва аҳоли томонидан жамғаришни рағбатлантирадиган механизм ва инструментларни такомиллаштиришнинг устувор йўналишлари сифатида қуйидагилар аниқланди:

- Инвестицион ресурсларни тақсимлаш соҳасида чеклашлар ва иқтисодиётнинг устувор йўналишларини ривожлантиришда инвестицияларни рағбатлантириш, хусусий мулкни даҳлсизлиги кафолатларини мустаҳкамлашда давлатнинг ролини ошириш орқали мувофиқлаштириш;
- Инвестицияларни жалб этиш ва бизнесни юритиш шарт-шароитларини (қулай инвестицион ва ишбилармонлик мухитини, кредит ресурсларга эришиш

имкониятларини, кредитлаш ва халқаро савдо соҳаларидаги расмиятчиликларни соддалаштириш ва такомиллаштириш орқали) таъминлаш;

- Худудий сиёсатда худудларга инвестицияларни жалб этиш ва уларни ўзлаштиришда солиқ преференцияларини, худудда қолаётган солиқ тушумлари улушини ўсишида кенг имтиёзлар бериш бўйича норматив базани такомиллаштириш билан бир вақтда маҳаллий хокимият органлари томонидан қабул қилаётган қарорлар бўйича масъулиятларини ошириш;
- Бизнесни юритиш ва инвестициялар жалб этиш шарт-шароитларни яхшилаш йўналишида солиқ маъмурчилиги, антимонопол сиёсат, валюта ва кредит бозорлари, рақобатни ривожлантириш ва ташқи иқтисодий фаолиятни интеграциялаш соҳаларида самарали маъмурий ислоҳотларини ўтказиш.
- Хорижий инвестицияли корхоналар томонидан эркин иқтисодий зоналарга, устувор соҳалар ва худудларга инвестиция қилганда қўшимча имтиёз ва преференциялар бериш орқали тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб этишда қулай инвестицион муҳитни шакллантириш. Қўшма корхоналар рахбарларига ва уларнинг инженер-техник ходимларига визалар олиш амалиётини соддалаштириш ва уларни ишлаб чиқариш инфратузилма корхоналари хизматларидан фойдаланишда қулайликларни таъминлаш;
- Инвестицияга оид миллий қонунчиликни халқаро ва минтақавий стандартларга уйғунлаштириш, Ўзбекистоннинг Бутунжаҳон савдо ташкилотига аъзо бўлиши билан боғлиқ ташкилий-ҳуқуқий чораларнинг кўрилаётганлиги, халқаро тажрибада инвестиция фаолиятини давлат томонидан қўллаб-қувватлаш бўйича турли моделли хуқуқий тартибга солиш усулларидан фойдаланиш, рақамли инвестицияни жалб этишнинг ташкилий-хуқуқий асосларини яратилиши билан боғлиқ вазифаларни ҳал қилиш, ўз навбатида, инвестиция ва инвестицион фаолиятга оид қонунчиликни унификациялаш;
- Хорижий инвестицияли корхоналар учун макроиқтисодий, қонунчилик ва маъмурий шарт-шароитларни ва имкониятларни ҳисобга олган ҳолда барқарор солиқ қонунчилиги тизимини жорий этиш хамда Ўзбекистон иқтисодиётига хорижий инвестицияларни жалб этиш дастурини ишлаб чиқиш ва унда янги эркин иқтисодий зоналарни фаолиятини ташкил этишда халқаро ва миллий нормаларни ҳисобга олиш;
- Истиқболли илмий ишланмаларни тажрибадан ўтказиш, жорий этиш ва саноат миқёсида ўзлаштириш учун уларни молиялаштиришнинг самарали механизмини яратиш, биринчи навбатда инновацион лойиҳаларни ишлаб чиқаётган ва уни жорий этаётган юқори технологик тармоқларга ва корхоналарга қўшимча рағбат ва имтиёзларни бериш. Шу муносабат билан “Илмий ва инновацион фаолият тўғрисида” қонунни қабул қилиш мақсадга мувофиқ. Фан сиғимкорлиги юқори бўлган саноат тармоқларига, инновацион корхоналарга турли молиявий қўллаб қувватлаш тизимларини жорий этиш орқали, хорижий инвестицияларни жорий этишнинг самарали механизмларини ишлаб чиқиш бўйича Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг тегишли қарорларини ишлаб чиқиш лозим.

• Хўжалик субъектларига ишлаб чиқаришни модернизациялаш, техник ва технологик жиҳатдан янгилашни молиялаштириш учун керакли бўлган молиявий ресурсларни муомала жараёнига қимматли қоғозларни чиқариб уни фонд биржаларига жойлаштириш орқали олишни рағбатлантириш керак. Бунинг учун корпоратив қимматли қоғозларни ишлаб чиқиб, уларни муомала жараёнига киритиш учун мавжуд қонунчилик, ҳуқуқий-норматив ҳужжатларга ўзгартиришлар киритиш, мавжуд корпоратив бошқарув тизимини такомиллаштириш бўйича меъёрлар ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқ;

• Технологик йўналишдаги маҳсулотларни мажбурий сертификациялаш тартиби ва талабларини қайта кўриб чиқиш лозим. Халқаро миқёсдаги таниқли компаниялар ва хорижий мамлакатларнинг технологик йўналишдаги маҳсулотларининг сертификатларини тан олиш процедурасини соддалаштириш ва технологик йўналишдаги маҳсулотларни сертификациялаш тизимини такомиллаштириш тўғрисида Ўзбекистон Республикасининг Вазирлар Маҳкамасининг қарорларини ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқ.

• Ўзбекистоннинг инвестицион салоҳиятини ошириш ва унда амортизация сиёсатини такомиллаштириш, солиқ юкини камайтириш, фонд бозорлари ўрнини кескин ошириш, аҳоли ва тадбиркорлар маблағларини инвестицияга йўналтириш ишларини жонлантириш, хусусий хорижий инвестицияларни кенг жалб этиш учун қулай инвестицион ва ишбилармонлик муҳитини шакллантириш тадбирлари самарали амалга ошириш истиқболда қисқа бозор даврларида хорижий инвестицияларни жалб этишда унинг хажмини йилига камида 1,2-1,3 мартага оширишга олиб келади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Мирзиёев Ш.М. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси - Тошкент.// Халқ сўзи, 2018 йил 29 декабрь.

2. Валиев Б.Б. “Ўзбекистон иқтисодиётида тўғридан-тўғри хорижий инвестициялардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш” Иқтисод фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) илмий даражасини олиш учун тақдим этилган диссертация автореферати. Тошкент 2017.

3. Астанакулов О.Т., Асатуллаев Х.С. “Хорижий инвестициялар – иқтисодий тараққиёт омили сифатида” //Иқтисодиёт ва таълим//. 2018 №1 -Б.120-126.

4. Чепель С.В. Системный анализ и моделирование перспектив устойчивого развития национальной экономики Узбекистана. –Т.; Издательство IFMR 2014. - 316 с.

5. Маматов М.А. “Инвестицияларнинг иқтисодий ўсиш сифатига таъсирини оширишнинг назарий асосларини такомиллаштириш” иқтисод фанлари бўйича фалсафа доктори (Phd) илмий даражасини олиш учун тақдим этилган диссертация автореферати”.-Тошкент. 2019.

6. *Van Loo, F.*(1977). ‘The Effect of Foreign Direct Investment on Investment in Canada’. *Review of Economics and Statistics*,59 (4): 474-81.

7. *Sun. H.*(1998). ‘Macroeconomic Impact of Direct Foreign Investment in China: 1979-96’.*The World Economy,* 21 (5):675-94.

8. https://cbu.uz/oz/press_center/news/412175/

9. https://cer.uz/uzc/post/publication/rejtingovyj-rasklad-ot-vsemirnogo-banka

Ҳасанов Ў.А. – *ОБМ тингловчиси*

ҲУДУДНИНГ ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАНИШИДА КИЧИК БИЗНЕС ВА ТАДБИРКОРЛИКСОҲАСИНИНГ УСТУВОР ЙЎНАЛИШЛАРИ (Сурхондарё вилояти мисолида)

Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ривожланиши ва мазкур секторнинг давлат томонидан тартибга солиниши янада фаоллашиб бормоқда. Мамлакатдаги ишбилармонлик муҳитининг тобора кенгайиши кичик бизнес субъектларининг рағбат асосидаги фаолиятини таъминлашга олиб келмоқдаки. Жаҳоннинг ривожланган мамлакатлари тажрибаси шуни кўрсатадики кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳаси мамлакатни барқарор ривожлантиришнинг асосий омили ҳисобланади. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик бозор конъюнктураси ўзгаришига тез мослаша оладиган, кўп маблағ талаб этмайдиган, тезликда иқтисодий қарорларни, янги техника-технологияларни ва янгиликларни тез қабул қила оладиган ҳамда меҳнат самарадорлиги юқори бўлган фаол хўжалик субъекти сифатида намоён бўлмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Хусусий мулкни ҳимоя қилиш ва мулкдорлар ҳуқуқларининг кафолатларини кучайтириш, тадбиркорлик ташаббусларини қўллаб-қувватлаш борасидаги ишларни ташкил қилиш тизимини тубдан такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар, шунингдек, тадбиркорлик субъектларининг молиявий ресурслар ва ишлаб чиқариш инфратузилмасидан фойдаланиш имкониятларини кенгайтириш тўғрисида” 2019 йил 13 августдаги ПФ-5780-сон Фармонида таъкидланган[1].

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни давлат томонидан тартибга солиш ва ишбилармонлик муҳитини яхшилаш борасида “Иқтисодиётда давлат иштирокини камайтириш, хусусий мулк ҳуқуқини ҳимоя қилиш ва уни устувор мавқеини янада кучайтириш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ривожини рағбатлантиришга қаратилган институционал ва таркибий ислоҳотларни давом эттириш” юзасидан устувор вазифалар белгиланган бўлиб, уларни амалга ошириш бўйича чора-тадбирларни тадбиқ этиш шу кундаги ислоҳотларимизнинг мазмунини касб этади. Аслида бундай “Ислоҳотларнинг асосий мақсади – аҳоли учун муносиб ҳаёт даражаси ва сифатини таъминлашдир”.

[1]Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Хусусий мулкни ҳимоя қилиш ва мулкдорлар ҳуқуқларининг кафолатларини кучайтириш, тадбиркорлик ташаббусларини қўллаб-қувватлаш борасидаги ишларни ташкил қилиш тизимини тубдан такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар, шунингдек, тадбиркорлик субъектларининг молиявий ресурслар ва ишлаб чиқариш инфратузилмасидан фойдаланиш имкониятларини кенгайтириш тўғрисида” 2019 йил 13 августдаги ПФ-5780-сон Фармони.

Бугунги кунда Ўзбекистонда тадбиркорликни ривожлантириш ва уни қўллаб-қувватлаш, иқтисодиётнинг барқарор ривожланишини таъминлашва қулай ишбилармонлик муҳитини яратишга қаратилган. Сўнгги йилларда Ўзбекистоннинг ишбилармонлик муҳити сезиларли даражада яхшиланди –Жаҳон банкининг Doing Business рейтингида республика 2015 йилдаги 141 ўриндан 2020 йилда 69 ўринга кўтарилди.2019 йилги рейтингга қараганда, мамлакат 76-ўриндан 7 поғонага кўтарилган. 2025 йил охирига бориб “Бизнес юритиш” халқаро индексида (Doing Business Index) “қурилишга рухсатномалар олиш” (Dealing with Construction Permits) йўналиши бўйича Ўзбекистон Республикасининг позициясини жорий 61,7 баллдан 78,2 баллгача яхшилаш назарда тутилган.

2020 йил “Ҳар бир оила – тадбиркор”, “Ёшлар – келажагимиз” ва бошқа ижтимоий дастурлар доирасида жами 13 триллион сўмдан зиёд имтиёзли кредитлар ажратилиб, 600 мингдан зиёд оилаларни қамраб олишга эришилди.

Ҳаммамизга маълумки, пандемия шароитида тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш бўйича ЎЗбекистон Республикаси Президентининг 20 га яқин фармон ва қарорлари қабул қилиниши туфайли тадбиркорларга қатор имтиёзлар берилди. 60 мингдан ортиқ субъектлар мол-мулк ва ер солиғидан озод этилди. 21 мингта тадбиркорга фойдаланилмаётган объектлари (ер, бино) учун юқори ставкадаги солиқ ва жарималарни ундириш тўхтатилди; 329 мингта кичик бизнес субъекти учун ижтимоий солиқ ставкаси 12 фоиздан 1 фоизга камайтирилди. 239 мингта якка тартибдаги тадбиркорга энг кам ижтимоий солиқ миқдори 50 фоизгача камайтирилди; 4 мингдан ортиқ экспорт қилувчи дебиторлик қарзлари мавжуд корхоналарга жарималарни қўллаш тўхтатилди. 105 мингта тадбиркорларнинг 21,5 трлн. сўмлик кредитларини қайтариш муддати узайтириб берилди.

Мамлакатимиз ҳудудларининг иқтисодий ривожланишида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳаси иқтисодиётнинг тез ўзгариб турувчи ҳамда бозор талабларига жавоб беришини таъминловчи замонавий тузилмаларини шакллантириш, янги иш ўринларини ташкил қилиш ва аҳоли даромадларини оширишда устувор йўналишлардан бири сифатида муҳим аҳамият касб этади.

Ушбу маълумотлардан кўриниб турибдики, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришга оид кенг қамровли чора-тадбирларни йўлга қўйиш бугунги кунда ишсизликни камайтириш ва аҳоли бандлигини оширишда ўзининг ижобий натижаларини бериш билан бирга, ҳудудий иқтисодий салоҳиятини юксалтиришда ҳал қилувчи роль ўйнайди.

Ривожланган хорижий мамлакатларнинг хўжалик юритиш тажрибаларини таҳлил қилиш шуни кўрсатадики, кичик бизнес сектори, бозорни товар ва хизматлар билан тўлдириш, тармоқлараро ва ҳудудлараро монополиядан қутулиш, рақобатни кенгайтириш, фан-техника тараққиёти ютуқларини жорий қилиш, экспорт салоҳиятини кенгайтириш, жойларда иқтисодий базасини кучайтириш, қишлоқ ва олис ҳудудларда, кичик шаҳарчаларда аҳоли эҳтиёжи юқори бўлган хизмат кўрсатиш тармоқларини мазкур соҳа имкониятларидан самарали фойдаланиш асосида ривожлантириш талаб этилади. Мамлакатимиз вилоятларидаги мавжуд ишбилармонлик муҳитининг қулайлигини бир хил, деб ҳисоблай олмаймиз. Бунинг учун ўша ҳудудда ишбилармонлик муҳитининг

ривожига тўсиқ бўлаётган салбий омилларни бартараф этишга тўғри келади. Фикримизча, ишбилармонлик муҳити – тадбиркорлик субъектларининг эркин фаолият юритишини таъминлаш ва уларга шарт-шароитлар яратиш борасида кўриладиган чора-тадбирлар йиғиндисини англатади. Бироқ шунга қарамай, жойларда у ёки бу омиллар таъсири натижасидавужудга келган муаммоларга дуч келиш мумкин. Бу муаммолар қуйидагиларни ўз ичига қамраб олган:

− кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларида ҳуқуқий маданият етарли даражада шаклланмаётганлиги, жойларда уларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш механизми суст ишлаётганлиги;

− мамлакат экспорт муносабатларида кичик бизнес субъектларининг суст иштироки, хусусан, фермер ва деҳқон хўжаликларида етиштирилаётган маҳсулотларнинг экспортбоп сифатини таъминлашда ўзига хос муаммолар мавжудлиги;

− саноат тармоғидаги кичик бизнес субъектлари фаолиятига доир муаммолар, масалан, ишлаб чиқариш соҳасидаги кичик бизнес корхоналарида газ ёки электр тармоғига уланишдаги муаммоларни маҳаллий (вилоятлар) шароитда ҳал этилмаётганлиги ва бундай муаммоларни ҳал этишда тадбиркорлардан юқори бошқарув органларининг рухсатномалари талаб этилаётганлиги;

− туман ва вилоятларда ижтимоий инфратузилма таъминотидаги носозликлар, яъни электр энергия, газ таъминотида узилишларнинг рўй бериши, бу каби муаммолар кичик бизнес субъектлари фаолиятидаги узлуксизликни таъминлай олмайди;

− кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектлари учун сифатли хизмат кўрсатишда бозор инфратузилмалари фаолиятида рақобатнинг сустлиги ва бошқалар.

Сурхондарё вилоятида ҳам ҳудудий иқтисодиёт ривожланишида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ўрни алоҳида аҳамият касб этиб ушбу соҳада айрим муаммолар ҳам мавжуд, лекин шунга қарамасдан ушбу соҳанинг ривожланишида кенг натижаларга эришилмоқда ва маълум чора-тадбирлар амалга оширилмоқда.

Сурхондарё вилоятида 2020 йилнинг бошида 23 минг 900 та кичик бизнес субъектлари ва 18 минг 100 та якка тартибдаги тадбиркорлар фаолият юритиб, вилоятдаги жами иш билан банд аҳолининг 74 фоизи ҳамда бюджет даромадларининг 84 фоизи айнан хусусий тадбиркорлик субъектлари ҳиссасига тўғри келади. Жорий йилда вилоятда умумий қиймати 6,5 трлн. сўмлик 699 та инвестиция лойиҳалари амалга оширилиши режалаштирилган.

Мазкур лойиҳалар ишга туширилиши натижасида қўшимча 2,1 трлн. сўмлик маҳсулот ишлаб чиқарилиб, бюджетга 160 млрд. сўм қўшимча маблағ тушириш имкониятини яратади. Ҳозиргача 250 млрд. сўмлик 115 та лойиҳа амалга оширилиб, 850 та янги иш ўрни барпо этилди.

Келгуси чоракда 988 млрд. сўмлик 188 та лойиҳа амалга оширилиб, 2 минг 226 та янги иш ўрни ташкил этилиши режалаштирилган.

Шу сабабли аҳолининг иш билан бандлигини оширишда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни янада самарали ривожлантириш бўйича қуйидаги таклифларни келтирамиз:

- кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик учун иқтисодий қўллаб-қувватлаш тизимини янада ривожлантириш;

- жойларда кичик бўлса ҳам ўз ишини, ўз бизнесини очишга интилаётган ёшлар ва хотин-қизлар хусусий тадбиркорлигини қўллаб-қувватлаш;

- аҳолининг кичик бизнес ва тадбиркорлик соҳасидаги билим даражасини янада ошириш;

- бозор инфраструктурасини такомиллаштириш;

- мавжуд норасмий тўсиқларни чеклаш;

- кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш бўйича мақсадли-ҳудудий дастурларни ишлаб чиқиш ва амалга ошириш;

- уй меҳнати (касаначилик, ҳунармандчилик)ни ташкил этишни янада ривожлантириш.

Хулоса қилиб айтганда, ҳудуднинг иқтисодий ривожланишида кичик бизнес ва тадбиркорлик соҳасининг устувор йўналишларини самарали ташкил этиш ҳамда ҳудуд драйверларини аниқлаш орқали нафақат аҳоли бандлигини, балки унинг даромадлари даражасини ошириш билан жамиятнинг ижтимоий-сиёсий танянчи ва пойдевори бўлган ўрта синф шаклланишига ҳамда унинг тобора мустаҳкамланишига эришилади. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик бугунги кунда жамиятимиздаги ижтимоий-сиёсий барқарорлик кафолати ҳамда таянчи экан, ҳудуднинг иқтисодий тараққиёти йўлида фаол ҳаракатлантирувчи кучга айланиб бориши зарур ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг Олий мажлисга Мурожаатномаси. 2020 йил 29 декабрь.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Хусусий мулкни ҳимоя қилиш ва мулкдорлар ҳуқуқларининг кафолатларини кучайтириш, тадбиркорлик ташаббусларини қўллаб-қувватлаш борасидаги ишларни ташкил қилиш тизимини тубдан такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар, шунингдек, тадбиркорлик субъектларининг молиявий ресурслар ва ишлаб чиқариш инфратузилмасидан фойдаланиш имкониятларини кенгайтириш тўғрисида” 2019 йил 13 августдаги ПФ-5780-сон Фармони.

3. Абдуллаев А., Муфтайдинов Қ., Айбешов Х. Кичик бизнесни бошқариш. Т: Молия, 2003.

4. Кичик бизнес ва тадбиркорлик. и.ф.д., проф. Н.Х.Жумаев таҳрири остида. Т: Адиб, 2011.

5. Махмудов Э.Х., Исаков М.Ю. Бизнес режалаштириш. Т: Иқтисодиёт, 2019.

6. www.lex.uz

Хошимов Э.А. *– ОБМ Магистратура дастурларини амалга ошириш бўлими бошлиғи, и.ф.н., доц.,*
Умаров Ш.Ш. *– ОБМ тингловчиси,*
Умаров Х.Ш. *– ТДИУ магистранти*

СОЛИҚ МАСЛАҲАТИ: МУАММОЛАР ВА ЕЧИМЛАР

Ҳар бир ривожланган мамлакат мустақилликнинг дастлабки йиллариданоқ кенг доирада амалга оширадиган иқтисодий ва солиқ ислоҳотларини, миллий ривожланиш стратегиясини ва суверенитетни мустаҳкамлаш каби устувор йўналишларни ўз олдига мақсад қилади. Ушбу ислоҳотларни амалга оширишда эса мамлакатда олиб борилаётган солиқ сиёсати ва солиқ маъмуриятчилиги катта рол ўйнаши хеч кимга сир эмас. Маълумки, охирги 5 йил давомида мамлакатимиз раҳбари Ш.М. Мирзиёев томонидан бир қатор қарор ва фармонлар тасдиқланди. Мамлакатимизда илғор ва замонавий хориж тажрибаси асосида солиқ сиёсати ва солиқ маъмуриятчилигини янада ривожлантириш ҳамда солиқ тўловчиларнинг солиқ органлари билан ўзаро муносабатларини янада яқинлаштириш ва ўзаро муносабатларда ошкораликни таъминлаш бўйича комплекс чора-тадбирлар амалга оширилди. Шу билан бирга давлатнинг янги солиқ сиёсатини самарали ва кенг кўламда амалга оширишда профессионал солиқ маслаҳати хизматлари бозори солиқларни ҳисоблаш ва тўлаш масалаларида солиқ тўловчиларнинг ишончли ёрдамчиси сифатида тўлиқ шаклланмаган эди.Шу сабабли, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 30 сентябрда ПҚ-4846-сонли “Солиқ маслаҳати соҳасини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори қабул қилинди. Ушбу қарор билан, 2021 йил 1 январдан Молия вазирлигининг бир қатор функциялари Ўзбекистон солиқ маслаҳатчилари Палатасига (кейинги ўринларда – Палата деб юритилади) ўтказилиши белгилаб ўтилган[2].

Палата солиқ маслаҳати соҳасидаги асосий, муҳим таркибий тузилма сифатида фаолият олиб бориши, Палатанинг мамлакатимизнинг солиқ маслаҳати хизматлари соҳасини ривожантиришдаги аҳамияти сезиларли даражада ошишини англатади.

Бугунги кунда хар бир ривожланган давлат борки, иқтисодиёти албатта солиқлар воситасида тартибга солинади. Зеро Ўзбекистон Республикаси иқтисодиёти ҳам жадаллик билан ривожаланиб бораётган экан, албатта солиқ сиёсатини қатъий белгилаши ва солиқ маъмуриятчилигини ривожлантириш юзасидан аниқ чора-тадбирларга эга бўлиши зарур ва шарт.

Ҳозирги вақтда кўплаб йирик компаниялар билан бир қаторда кичик бизнес субъектлари ҳам иқтисодий жараёнлар кенгайиб бораётган ва халқаро рақобат кучайган муҳитда ишлашга интилмоқда. Шундай экан, мулкдорлар ўз бизнесининг узоқ муддатли ривожланишида солиқ сиёсати ҳам муҳим аҳамият касб этади.

Сўнгги йилларда солиқ сиёсатидаги кескин ўзгаришлар хўжалик юритувчи субъектларнинг солиқ маслаҳати хизматлари соҳасига эҳтиёжи юқорилигини

кўрсатмоқда. Хўжалик юритувчи субъектлар ўз бизнесларини режалаштириш жараёнида албатта узоқ муддатли ўзгармас солиқ сиёсатига муҳтожлик сезади, чунки солиқларни оптималлаштириш орқали ўз бизнесларини юритиш зарурлигини билишади. Шундай экан солиқ маслаҳати хизматлари хўжалик юритувчи субъектлар самарадорлигини ошириш, ижобий натижалар ва кўрсаткичларни олишнинг кучли воситасидир. Бироқ, тежамкор хўжалик юритувчи субъектлар солиқларни оптималлаштириш жараёнида кўпинча муаммоларга дуч келишади, масалан, қонучилигимизда аниқликлар етишмаслиги ёки бошқа қарама-қаршиликлар юзага чиқади.

Солиқ қонунчилиги, ҳисобот шакллари тез-тез ўзгариб туриши ҳеч кимга сир эмас. Амалдаги солиқ қонунчилиги бўйича солиқ тўловчилар, уларнинг вакиллари ва солиқ агентлари томонидан солиқ органларидан солиқлар ҳисобланиши ва тўланиши тартиби бўйича тушунтиришлар олиш ҳуқуқи бор. Лекин амалиётда бу норма тўлиқ ишламайди, яъни хар доим хам солиқ органлари солиқлар ҳисобланиши бўйича нозик жихатлар юзасидан тўлиқ тушунтириш беришни хохлашмайди.

Шунингдек солиқ қонунчилигидаги ўзгаришлар бўйича Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги ва Давлат солиқ қўмиталари томонидан хар доим ҳам тушунтириш бериб борилмайди.

Юқоридаги муоммолар сабаб, хўжалик юритувчи субъектлар камдан-кам холларда солиқ органларига муоммоли саволлар билан мурожаат қилишади, яъни ўзида юзага келган камчиликни солиқ органи билан баҳам кўрмайди. Ўз-ўзидан солиқ маслаҳатида маслаҳат бериш жараёнида алоҳида эътибор билан ёндашишни талаб қилади. Чунки солиқ маслаҳати натижасида солиқ органлари билан солиқ низоси юзага келиши мумкин ва бундай вазиятда солиқ маслаҳатчиси ўзининг маслаҳатини асослаб беришига тўғри келади.

Республикамизда 2021 йилнинг бошида қўшилган қиймат солиғи юзасидан шубҳали корхоналар (ваҳолангки, Ўзбекистон Республикаси Давлат солиқ қўмитаси бу ҳолат бўйича етарли далилларга эга эмас) бўйича корхоналар томонидан ҳисобга олинган солиқ суммаси 500,0 млрд.сўмдан ошиши бўйича Ўзбекистон Республикаси Давлат солиқ қўмитаси томонидан маълумот эълон қилинди [3] ва шубҳали корхоналар билан товарлар (хизматлар) олди-сотдисини амалга оширган корхоналар 500,0 млрд.сўм қўшилган қиймат солиғини ҳам шубҳали корхоналарга ҳам бюджетга тўлашига тўғри келди. Солиқ кодексининг 14-, 15- ва 266-моддаларидаги ушбу норма тўлиқ ишлаб чиқилмаганлиги натижасида корхоналар юқоридаги миқдорда зарар кўрди.

Шунингдек Ўзбекистон Республикаси Солиқ кодексида солиқ тўловчилар томонидан солиқ ҳисоботида хато-камчиликлар аниқланса, ўзгартириш киритиш ҳуқуқи борлиги белгиланган бўлиб, бу норма фақатгина солиқлар камайишига олиб келмасагина ишлайди [1]. Солиқлар камайишига олиб келса, солиқ органлари томонидан солиқ ҳисоботини камерал солиқ текширувидан сўнггина қабул қилиш амалиёти йўлга қўйилган бўлиб, ушбу амалиёт бевосита солиқ қонунчилиги нормаларига зид, яъни ушбу норма бевосита солиқ кодексида назарда тутилмаган. Бу эса солиқ тўловчиларга бир қатор ноқулайликларни

келтириб чиқармоқда. Чунки олдинги солиқ ҳисоботлари солиқ органи томонидан қабул қилинмасдан кейинги ҳисоботларни юбориш имкони йўқ.

Юқоридагилардан хулоса қиладиган бўлсак, муаммолар бўйича қуйидаги таклиф ва тавсияларимизни берамиз:

- қўшилган қиймат солиғи тўловчи корхоналар томонидан контрагент ҳақида маълумотлар тўлиқ бўлмаганлиги сабабли, ушбу хизматни янада такомиллаштириш. Бунда солиқ қонунчилигига шартнома тузилган кунда ёки товарлар (хизматлар) олди-сотдиси амалга оширилган кунда қўшилган қиймат солиғи тўловчиси эканлиги тўғрисидаги гувоҳнома амалда бўлган бўлса, ушбу корхона бўйича солиқни тўлиқ ҳисобга олиши мумкин бўлган норма киритилиши зарур;

- қўшилган қиймат солиғи тўловчи корхоналар томонидан товарлар (хизматлар) олди-сотдиси бўйича тўловларни амалга ошириш жараёнида қўшилган қиймат солиғини алоҳида махсус ҳисоб-рақамга йўналтириш механизмини ишлаб чиқиш. Бунда корхоналарнинг ҳисобга олиш ҳуқуқини сақлаб қолиш учун ушбу йўналиш бўйича махсус механизм ишлаб чиқиш зарур. Масалан, корхона товарлар (хизматлар) олди-сотдиси бўйича 100,0 млн.сўм тўловларни амалга ошириши зарур. Бу ерда қўшилган қиймат солиғи 13,0 млн.сўмни (=100 млн.сўм/ 115*15) ташкил қилади. Ушбу 13,0 млн.сўмни махсус ҳисоб рақамга ўтказади, бунда албатта шартномага доир барча реквизитлар кўрсатилади. Шунда сотиб олувчи корхонанинг ҚҚС ҳисоботи бўйича 4-иловасида ҳисобга олинадиган сумма, сотувчи корхонанинг 5-иловасида реализация суммалари автомат равишда шакллантириладиган тизим бўлиши керак. Лекин масаланинг иккинчи томони сотувчи томонидан 13,0 млн.сўм тўлиқ бюджетга тўланмаслиги сабабли, унинг айланма маблағларини чекламаслик учун, хак икки тарафдаги корхонанинг шаҳсий ҳисоб-варағида автоматлаштирилган тартибда акс эттириш механизмини яратиш;

- Солиқ тўловчи томонидан тузатилган (камайтирилган) қайта ҳисобот юборилганда, ушбу ҳисоботни солиқ маслаҳати ташкилотининг хулосаси асосида автоматик тарзда қабул қилиш механизмини яратиш. Бунда солиқ маслаҳати ташкилотининг хулосаси мавжудлигини аниқлаш бўйича автоматлаштирилган тизим бўлиши зарур. Бу билан солиқ тўловчининг вақти тежалган бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Солиқ кодекси. 30.12.2019 йил. ЎРҚ-599. https://lex.uz/docs/4674902#4677054.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 30 сентябрдаги “Солиқ маслаҳати соҳасини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4846-сонли қарори. https://lex.uz/docs/5026347.

3. https://soliq.uz/press-services/news/show/-foiz-holatda-qqs-summasini-noqonuniy-hisob-zachetga-olish-fakti-tasdiqlandi.

Абдурахмонов У. Б. *– ОБМ тингловчиси*

УЙ-ЖОЙЛАР ҚУРИШ БЎЙИЧА МАҚСАДЛИ ДАСТУРЛАРНИ АМАЛГА ОШИРИШ, АҲОЛИНИНГ ҲАЁТ ШАРОИТЛАРИ ЯХШИЛАНИШИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШНИНГ УСТУВОР ЙЎНАЛИШЛАРИ

Йўл инфраструктураси қурилиши ва реконструкция қилинишини жадал давом эттириш, энг аввало, минтақавий автомобиль йўлларини ривожлантириш, хўжаликлараро қишлоқ автомобиль йўлларини, аҳоли пункти кўчаларини капитал ва жорий таъмирлаш.

Бу йўналишда йирик инфратузилма объектларини қуриш, замонавий автомобиль йўллари тармоғини ривожлантириш, энг муҳим транзит транспорт йўлларини, шу жумладан «Тошкент — Термиз», «Самарқанд — Бухоро — Олот», «Ғузор — Бухоро — Қўнғирот — Бейнау», «Тошкент — Чимён — Чорвоқ дам олиш зонаси» транспорт йўлларини комплекс реконструкция қилиш ва таъмирлаш бўйича катта ишлар амалга оширилди.

Сирғали мавзесини айланиб ўтадиган янги йўналиш бўйлаб Тошкент автомобиль ҳалқа йўлида тўлиқ қатнов таъминланди. Тошкент, Нукус, Бухоро шаҳарларида мураккаб транспорт чорраҳалари, шунингдек йирик аҳоли пунктларини айланиб ўтиш йўллари қурилди. 2017-2018 йилларда минтақавий автомобиль йўлларини ривожлантириш дастури доирасида 4 минг километрдан зиёд хўжаликлараро автомобиль йўллари таъмирланди, шунингдек, 265 километрли умумий фойдаланиладиган автомобиль йўлларини қайта қуриш ишлари бажарилди.

Шу билан бирга, автомобиль йўлларини қулай ва шинам қилиш, йўл ҳаракатини ахборотлар билан таъминлаш, йўл бўйидаги инфратузилмани халқаро стандартлар талабларига мувофиқ ривожлантириш билан боғлиқ кўплаб масалаларга ҳанузгача лозим даражада эътибор қаратилмаяпти [1]. Қуйидагилар бундай ҳолатнинг асосий сабаблари ҳисобланади:

Янги электр ишлаб чиқариш қувватларини қуриш ва мавжудларини модернизация қилиш асосида аҳолини электр энергияси билан таъминлашни яхшилаш, паст кучланишли электр тармоқлари ва трансформатор пунктларини янгилаш, шунингдек, аҳолини бошқа ёқилғи-энергия ресурслари билан таъминлашни яхшилаш ва қайта тикланадиган энергия манбаларидан фойдаланишни кенгайтириш бўйича чора-тадбирларни амалга ошириш;

Шу билан бирга, электр энергетикаси тармоғида мавжуд имконият ва салоҳиятдан етарлича фойдаланилмаётганлиги кўзланган ислоҳотларни самарали амалга ошириш ва мамлакатни жадал ривожлантиришга тўсқинлик қилмоқда.

Соғлом рақобат муҳитининг йўқлиги, сезиларли даражада квазидавлат секторнинг мавжудлиги, тариф сиёсатининг бозор иқтисодиёти тамойилларига мос келмаслиги давлат томонидан ҳаддан ташқари тартибга солинишига ҳамда давлат ва тижорат манфаатларининг тўқнашувига олиб келмоқда.

Ресурс ва энергия тежайдиган технологияларни жорий этиш даражасининг пастлиги, тегишли инфратузилмани янгилаш суръатларининг сустлиги технологик йўқотишларнинг ошишига ва электр энергиясини етказиб беришда, айниқса жойларда мунтазам узилишларга олиб келмоқда.

Тармоқ корхоналарини бошқаришнинг бюрократлашган тизими ва меҳнат ресурсларидан самарасиз фойдаланиш уларнинг иш фаолияти самарадорлиги ва натижадорлигини пасайтирмоқда ҳамда ишлаб чиқариш билан боғлиқ бўлмаган харажатларнинг ўсишига олиб келмоқда [2].

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида” Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони лойиҳаси муҳокамаси. 2017-2022 й. интернет. http://strategy.regulation.gov.uz

2. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 584-сон 26.07.2018 й. интернет. http://lex.uz

Sultonov S.N. *– OBM tinglovchisi*

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISH

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik - bu ish bilan ta'minlash sohasi va aholining katta qismi uchun daromad manbai. Bu past malakali ishchi kuchining asosiy qismini o'zlashtiradigan va yetarli ish tajribasiga ega bo'lmagan, ish kunini moslashuvchan o'tkazishni istagan mehnat bozorining eng moslashuvchan qismidir. Aholining ijtimoiy himoyaga muhtoj qatlamlari faqat shu yerda ish topishlari mumkin: ayollar, birinchi marta ish izlayotgan yoshlar, bilimi past va ish staji past, kichik biznes iqtisodiy muhim omillardan biriga aylandi Kichik biznesni rivojlantirish O'zbekiston iqtisodiyotidagi tarkibiy o'zgarishlarning asosiy yo'nalishlaridan biridir. Ushbu sektor zarur raqobat muhitini yaratadi, qo'shimcha ish o'rinlari yaratilishiga va aholi daromadlarining ko'payishiga hissa qo'shadi.

O'zbekiston Respublikasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish uchun katta imkoniyatlar mavjud, chunki xalqimiz azaldan kichik biznes bilan shug'ullangan: kulollar, zargarlar, qandolatchilar, to'quvchilar va boshqa hunarmandlar uy anjomlari, asboblar, zargarlik buyumlari, oltin kashtachilik, kiyim-kechak, poyabzal va boshqa mahsulotlar yakka tartibda yoki o'zlarining kichik ustaxonalarida oila a'zolari bilan. Bu tovarlarning aksariyati Buyuk Ipak yo'li bo'ylab sotuvga yuborilgan. Kichik biznesning rivojlanishiga qulay tabiiy-iqlim sharoiti, odamlarning mashaqqatli mehnati va boy xomashyo yordam berdi. Zamonaviy O'zbekistonda kichik biznes sub'ektlari yakka tartibdagi tadbirkorlar, mikrofirmalar, kichik korxonalar, shuningdek dehqon va fermer xo'jaliklari tomonidan namoyish etiladi. Eng qulay ishbilarmonlik muhitini ta'minlash uchun tadbirkorlik sub'ektlariga har xil imtiyoz va preferentsiyalar taqdim etiladi, shuningdek har tomonlama qo'llab-quvvatlanadi. Xususiylashtirish ko'p

tarmoqli iqtisodiyotni shakllantirish va bozor munosabatlarini yanada rivojlantirish uchun asosdir. Mustaqillik yillarida 86,7 mingga yaqin davlat korxonalari va ob'ektlari xususiylashtirildi. Natijada, O'zbekiston uchun jamiyatning yangi ijtimoiy qatlami - taxminan 6,5 million kishidan iborat egalar sinfi paydo bo'ldi. Xususiylashtirish bilan bir qatorda kichik biznes ham yuqori sur'atlarda rivojlandi va bu o'z navbatida O'zbekistonda bozor iqtisodiyoti va raqobat muhitini shakllantirish uchun asos yaratdi.

Prezidentimiz Shavkat Mirziyoev raisligida 2020 yil 23 iyul kunidagi kichik biznes va tadbirkorlikni yanada rivojlantirish masalalariga bag`ishlangan videoselektor yig`ilishida kichik biznes muhimligi, uni davlatimizdagi o’rnini alohida ta`kidlab o`tishdi.

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik iqtisodiyotni rivojlantirish, aholi bandligi va daromadlarini oshirishda muhim omildir. Ushbu soha vakillarini har tomonlama qo`llab-quvvatlash maqsadida oxirgi ikki yarim yilda Prezidentning ellikdan ortiq farmon va qarorlari qabul qilindi.

Jumladan, tadbirkorlik faoliyatini davlat ro`yxatidan o`tkazish, turli ruxsatnomalar olish va boshqa ko`plab xizmatlar tartib-qoidalari soddalashtirildi. Bu borada qulaylik yaratish uchun Davlat xizmatlari agentligi va uning joylardagi markazlari tashkil etildi. Tadbirkorlik sub`ektlarining huquqlari va qonuniy manfaatlarini himoya qilish bo`yicha vakil (Biznes-ombudsman) lavozimi joriy qilindi.

Barcha hududlarda tadbirkorlar murojaatlarini qabul qilib, hal etishga ko`maklashadigan Bosh vazir qabul xonalari tashkil etildi. Vazirlar Mahkamasi huzuri-da Tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishni qo`llab-quvvatlash davlat jamg`armasi faoliyati yo`lga qo`yilib, unga 200 milliard so`m va 50 million dollar mablag` ajratildi. Tijorat banklari tomonidan tadbirkorlarga ajratilayotgan kreditlar hajmi oshdi.

Bunday amaliy choralar o`z natijasini bermoqda. Kichik biznes mamlakatimiz yalpi ichki mahsulotining qariyb 60 foizini, sanoat mahsulotlari hajmining uchdan birini, qishloq xo`jaligi mahsulotining 98 foizini, investitsiyalarning yarmini ta`minlamoqda. Ko`pgina viloyatlarda eksportning 70-90 foizi aynan kichik biznesga to`g`ri keladi. Joriy yilning 6 oyida tadbirkorlik sub`ektlari soni 60 mingtaga ortgan.

Yig`ilishda ushbu ko`rsatkichlar islohotlarning dastlabki natijalari ekani ta`kidlanib, asosiy e`tibor hanuzgacha uchrayotgan muammolarni hal etishga qaratildi.

Davlatimiz rahbari viloyat, tuman, shahar hokimlari va ularning birinchi o`rinbosarlari mutlaqo yangicha ishlab, 70 foiz vaqtini hududda tadbirkorlikni rivojlantirishga sarflashi kerakligini ta`kidladi.

Iqtisodiyot va sanoat vaziri boshchiligidagi Respublika ishchi guruhi har bir tumanning salohiyatidan kelib chiqib, kichik biznesni rivojlantirish yo`nalishlari bo`yicha takliflar ishlab chiqishi zarurligi qayd etildi. Ushbu takliflar asosida tadbirkorlarga ularni amalga oshirish, kredit, yer va bino ajratish, infratuzilmaga ulash kabi barcha masalalarda ko`maklashiladi.

Videoselektor yig`ilishida sanoat sohasidagi kichik biznes sub`ektlari va yirik korxonalar o`rtasida kooperatsiyani keng yo`lga qo`yish zarurligi ta`kidlandi.

Masalan, avtomobilsozlik va qishloq xo`jaligi mashinasozligi tarmoqlari o`rganilganda tadbirkorlik sub`ektlari va yirik sanoat korxonalari o`rtasida kooperatsiya deyarli yo`qligi, oqibatda yurtimizda ishlab chiqarilayotgan mahsulotlar

va butlovchi qismlar import qilinayotgani ma`lum bo`lgan. Achinarlisi, ayrim sanoat korxonalari kichik ishlab chiqaruvchilar u yoqda tursin, xaridorlar talabi bilan ishlashni ham bilmaydi.

Shu bois Iqtisodiyot va sanoat vazirligiga o`nta yirik sanoat tarmog`i, jumladan, qishloq xo`jaligi mashinasozligi, elektrotexnika, qurilish materiallari, kimyo, avtosanoat korxonalari bilan kichik biznes o`rtasida sanoat kooperatsiyasini yo`lga qo`yish vazifasi yuklatildi.

Shuningdek, Axborot texnologiyalari va kommunikatsiyalarini rivojlantirish vazirligi bilan birgalikda kooperatsiya yarmarkalari o`tkazish, mahsulot va xizmatlar o`z egasini topishi uchun “Yagona elektron kooperatsiya birja portali”ni tashkil etish bo`yicha topshiriqlar berildi.

Banklarning tadbirkorlik sub`ektlariga xizmat ko`rsatishini yaxshilash va ajratilayotgan kreditlar samaradorligini oshirish masalasiga ham e`tibor qaratildi.

Hozirda kredit olish istagidagi tadbirkorning murojaati 3 bosqichda, ya`ni tuman-viloyat-respublika darajasida ko`rib chiqiladi. Bankning markaziy idorasi rozilik bermasa, tadbirkor kredit ololmaydi. Oqibatda bu jarayon ayrim hollarda oylab cho`zilib ketyapti.

Shu bois, banklarda kredit ajratish masalalarini bir va ikki pog`onaga o`tkazish, 70-100 nafar xodim ishlaydigan filiallar o`rniga 10-15 nafar shtatdan iborat ixcham bank xizmatlari markazlarini ko`paytirish lozimligi ta`kidlandi.

Tadbirkorlarning kredit foiz stavkalariga oid fikrlari muhokama qilinar ekan, kreditlar bo`yicha kafolat berish va foizlarni qisman qoplash maqsadida tashkil qilingan Tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishni qo`llab-quvvatlashda davlat jamg`armasi faoliyatini kuchaytirish muhimligi aytildi.

Adliya va moliya vazirliklari, Savdo-sanoat palatasiga Biznes-ombudsman ishtirokida mol-mulkni buzish va kompensatsiya to`lash tartiblarini yanada takomillashtirish yuzasidan taklif kiritish vazifasi qo`yildi.

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishni ta'minlovchi rag'batlantirish tamoyillari soliq imtiyozlarini berish, soddalashtirilgan soliqqa tortish tizimini qo'llash, imtiyozli kredit berish, soliq va buxgalteriya hisobotlarini davlat soliq va statistika organlariga taqdim etish chastotasi va muddatlarini qisqartirish, soliq va boshqa tekshiruvlar tezligini kamaytirish yo'llari. Chet el tajribasi shuni ko'rsatadiki, rivojlangan mamlakatlarda kichik korxonalar umumiy korxonalar sonining 80 foizdan 97 foizigacha, mehnatga layoqatli aholining yarmidan ko'pini ish bilan ta'minlaydi va milliy mahsulotning 70 foizigacha ishlab chiqaradi.

Masalan, Singapurdakichikkorxonalardajamiishbilan band aholining 80 foizgayaqiniishlaydi. Bu YaIMo'sishiningtaxminan 4-5 foizinita'minlaydi. Xitoyda kichik korxonalar mahsulot va xizmatlarning kata qismini ishlab chiqaradi. Xitoy eksport qilinadigan tovarlarning asosiy qismi kichik biznesga to'g'ri keladi. Kichik biznes O'zbekistonda iqtisodiy rivojlanishning muhim omillaridan biriga aylandi.

Ushbu sohani rivojlantirishning asosiy ustuvor yo'nalishlari belgilab olindi - biznesni rivojlantirish uchun eng qulay ishbilarmonlik muhitini yaratish, kengroq tadbirkorlik erkinligini ta'minlash bo'yicha chora-tadbirlarni amalga oshirish, davlat aralashuvini yanada keng miqyosda kamaytirish va tadbirkorlik sub'ektlarining moliya-

xo'jalik faoliyatida va kichik biznes sub'ektlarining kredit va xom ashyo bilan ta'minlanishini kengaytirishda nazorat qiluvchi organlar,bu sohaning eksport salohiyatini rivojlantirishning tashkiliy, huquqiy va moliyaviy mexanizmlari va shartlari. Mustaqillik yillarida erishilgan natijalar va kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishga qaratilgan chora-tadbirlar qulay ishbilarmonlik muhiti shakllanganligining, iqtisodiyotni yanada rivojlantirish uchun barcha imkoniyatlar mavjudligining yaqqol dalilidir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Xodiev B.Y., Qosimova M.S., Samadov A.N. “Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik”.T.:TDIU,2010 yil.

2. Xodjaev R.S., Egamberdiev A. “Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik”. TMI. O’quv qo’llanma. T.: “IQTISOD-MOLIYA”, 2008 yil.

3. Samadov.A.N., Ostanaqulova.G.N.“Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik”.-T. “IQTISOD-MOLIYA”, 2008 yil.

4. Boltabaev M.R, Qosimova M.S. “Kichik biznes va tadbirkorlik”.–T.: NOSHIR, 2011 yil.

Internet saytlari:

1.www.gov.uz.

2.www.stat.uz.

3.www.uza.uz.

4.www.unece.org/sme/cjnfrm01.htm.

5.tfi.uz.

6.www.uza.uz/business.

Saidahmedov J. *– ОБМ tinglovchisi*

KICHIK TADBIRKORLIKNING JAHON RIVOJLANISH TENDENSIYALARI

Kichik biznes dinamikasi qonuniyatining tarixiy tahlili ishlab choiqarish munosabatlarida o’zgarishlarga olib kelgan ishlab chiqarish kuchlaridagi yirik siljishlart asosida olib boriladi.

Birinchi bosqaich (1873-1929- y.) kichik va o’rta tadbirkorlik dinamikasining asosiy vektori, uning monopoliyaga raqibi bo’lgan davrd a uning xo’jalikdan siqib chiqarilganligi bilan aks ettiriladi. Ammo usha davrda ham kichik mashtabdagi ioshlab chiqarish kuchlari mavjud bo’lgan kichik biznes “orollari” faoliyat yuritishda davom etardi. Kichik korxonalar yirik biznes bilan raqobat olib borishga moslashishdi va allaqachon shu bosqichda yuzaga kelayotgan subpodryat tizimi doirasida ishlashni boshladi.

Ikkinchi bosqich (1929-1974-y.) maxsulotning ko’p xilliligi va differensiatsiyasini ko’p marta kengaytirgan ilmiy tehnik revalyutsiya bosqichi bilan bir vaqtda to’g’ri keldi. Texnika va texnalogiya o’zgarishlari tor bozor hamda mahsulot nomining doimiy o’zgarishi va yuqori darajadagi ixtisoslashuvga yo’nalgan kichik korxonalar faoliyati samaradorligini oshirdi. Kompyuterlashning boshlanishi, yangi

turdagi tadbirkorlik va ilmiy texnik xizmatlarining paydo bo'lishi, o'zlik kapitalining shakillanishi, lizing va ilmiy texnik parklarning paydo bo'lishi va boshqalar kichik va xususan kichik innovatsion biznes rivojlanishiga turtki bo'ldi.1974-1975 - yillardagi yirik jahon iqtisodiy inqirozi, yirik biznes tobeligidan uning hamkori va ko'makchisiga sekin-asta aylangan kichik tadbirkorlik rivojlanishiga kuchli turtki bo'ldi. Bunday sharoitning paydo bulishiga sabab iqtisodiy rivojlanish paradigmasining o'zgarishi, ya'ni korxona faoliyati ustuvor maqsadining qiymat ko'rsatgichlaridan maxsulot xizmat hamda inavatsiyani tariflovchi sifat ko'rsatgichlariga o'tishi bo'ldi. Bunday sharaoitlarda yirik sanoat strukturalarining jilmas tuzulishiga nisbatan kichik, konyunktura, istemolchi talabi kabilaming sezilmas o'zgarishlariga tez ta'sir eta oluvchi, adaptiv korxonalar ustunlikka ega edi. 70-80-yillardagi kichik biznesni rivojlanishiga yana bir sabab bo'lib keyingi ilmiy texnik inqilobining boshlanishi hisoblanadi. Informatsiya sanoatining rivojlanishi, information kompleks yaratilishi munosabati bilan ishlab chiqarish rivojlanishida to'ntarish ro'y berdi. Kichik firma hajimlariga mos texnika: mikroprotsessor, mikro uskunalar, mini-exm va boshaqalar paydo bo'ldi. Kichik va o'rta firmalar sezilarli rol uynovchi sohalar: biotexnalogiya, akvakultura, muqobil energiya manbalarini o'zlashtirish va boshqalar paydo bo'ldi. Kichik korxonalar o'sishining uchunchi muhim sababi bu - iqtisodning xizmat sohasiga qayta yo'nalishi, tovar va xizmatlar bilan yoppasiga to'yintirishdan yakka talabni qondirishga o'tishni taqazo etgan iste'molchi psixalogiyasining o'zgarishidir. Nihoyat kichik va o'rta korxonalarga aloqador imkoniyatlar haqida gapirganda shuni takidlash joizki, o'zining kichik hajmliligi bilan boshqaruvning byurokratlik strukturasiga ehtiyoj sezmaydi va inson qobiliyatidan optimal foydalanadi. Xo'jalik yurutuvchi birliklarning inavatiya va tashkiliy yangiliklarga yo'naltirish sharoitida inson omili rolining o'sishi kichik kompaniyalar uchun alohida istiqbollar yaratadi.

20-asr boshidan Germaniya, Fransiya, Avstriya, Shvetsariyada korxonalarnig katta qismi (80-90 % gacha)ni kichik korxonalar tashkil etardi, holbuki band ishchilar katta qismi katta firmalarga to'g'ri keladi. O'rtacha kichik korxonada ikki kishidan ortiq ishchi bo'lmasdi, o'rta hajimlida esa 14, yirik korxonalarda esa 190 kishi band edi. Keying 70-80-yillardagi ahvol kam o'zgardi va kichik firmalar ulishi ikkilanishsiz o'sardi. Masalan 1960-yil AQShda 5 million atrifida kichik va o'rta kompaniyalar 1970-yilda 10 mln, 1980-yilda 14 mln, 1990- yilga esa 20 mln ga yetdi. 90-yillar AQShda olib borilgan imperik izlanishlar yirik korxonalar yetakchilik o'rnini shubha ostiga qo'ydi. Kichik biznes Amerika iqtisodida yetakchi o'rinni egallaydi: uning hisobiga YalMning 40 %, yalpi ishchi kuchining 2/3dan ortig'i band bo'lgan, barcha investitsiyalarning 50 %da ortig'i uning hisobiga to'g'ri keladi. AQShning barcha xo'jalik yurituvchi birliklarida kichik va o'rta firmalar soni 99.9 %ni tashkil etadi.

AQShda kichik va o'rta korxonalar barcha eksport qilinuvchi maxsulotlaming 30%ni tashkil etadi. Kichik va o'rta korxonalar eksport faoliyaining federal moliyalashtirilishining 29 shtat ishtirok etuvchi AQSh eksport-import bankining "city/stateprogram" dasturi doirasida olib boriladi. Kanada yangi zamonaviy iqtisodida kichik biznes uchun alohida o'rin ajratiladi. Uning ahamiyati 20-asrning oxirgi choragida sezilarli o'sdi. Bu davrda kichik korxonalar imkoniyatlari va tadbirkorlikka qiziqishi ortishi, yirik korxonalarning iqtisodiy va ilmiy texnik taraqqiyot garovi

sifatidagi ahamiyatini yo'qotdi. 90-yillarning boshlanishida Kanadada 885 ta firma mavjud edi, shundan 99 % kichik korxonalar edi. Kanadada kichik korxona bo'lib 100 ta ishchidan ortiq bo'lmagan va yillim aylanmasi 2 mln.dan oshmagfan korxona hisoblanardi. Kichik korxonalarda 37% bandlar birlamchi qayta ishlash, qurilish, xizmat ko'rsatish sohalarida esa 80% aholi band edi. Kanadad kichik tadbirkorlik rivojlanishi federal strukturalarning ko'magi xisobiga sezilarli yangillashtiriladi. Kichik korxonalarga yordam, qarz, va kafolatlar taqdim etish uchun, shuningdek menedjment, konsultatsiya, o'qitish, ma'lumot berish xizmatlari biznes rivojlanishida federal banki yaratildi. Kichik korxonalar uchun past federal foyda solig'i saqlandi: 15% soliq (umumiy 36 % darajasi sharoitida). Kichik korxonalar uchun provensial foyda solig'i taxminan ikki barobar pastroq. Federal darajada kichik korxonalarning sanoatidagi ilmiy izlanishlarni rag'batlantiruvchi dastur qabul qilindi. U Kanada korxonalarining milliy va xalqaro raqobatbardoshligini oshirishga qaratilgan. Ko'rsatilayotgan yordam hajmi: 36 oy muhlatda 15 dan 350 ming $ gacha moliyaviy yordam.

Germaniyada 5800 yirik korxonalar bilan bir qatorda 3,3 mln kichik va o'rta korxonalar va yakka tadbirkorlar mavjud. Ular 99 % soliq to'lovchi korxonalar, ish joyining deyarli 70 %, yosh mutahassislarning 80 %ni o'qitish, Tovar aylanmasi solig'i tushumining deyarli 45 %, 30 % nemes eksportini amalga oshiradi.

Kichik va o'rta biznesni rivojlantirish va qo'llab quvvatlashda Osiyo davlatlari tajribasini o'rganish borasida Yaponiya iqtisodi - dunyoning ushbu qismidagi eng rivojlangan davlat tahlilida ko'rib chiqish maqsadga muvofiq. 1993- yil ma'lumotlariga asosan Yaponiyadagi kichik va o'rta korxonalar umumiy hisobning son jihatidan 99,2 %ni tashkil etadi. Ular Yaponiya iqtisodidagi 80,6 % bandlik va qayta ishlash sanoati sotuv hajmining 51,6 %, hamda ulgirji savdoning 80,4 %ni o'zida mujassam etgan.

Kichik va o'rta korxonalar umumiy xisobdagi ulushi turli mamlakatlarda o'rtacha 40 %dan 99.9 %gacha to'g'ri keladi. kichik va o'rta biznesning yalpi ichki maxsulotdagi ulushi 12 %dan 60 %gacha. Ushbu sektorda 80 % mehnatga layoqatli aholi band, Tovar aylanmasidagi ulushi 20 %dan 80 %gacha o'zgaradi, kichik firmalarga eksportning taxminan uchdan bir qismi to'g'ri keladi. shunga qaramasdan jahon regionlari bo'yicha kichik va o'rta biznes rivojlanishi mashtablari turlichadir. Eng rivojlangan hududlar shimoliy Amerika va g'arbiy Yevropadir.

Shunday qilib, ushbu tendensiya regionlarning tarixiy, madaniy, tabiiy, demografik o'ziga xosliklaridan kelib chiqadi. Kichik va o'rta biznes protestant va katolik diniga mansub davlatlar iqtisodida ustuvordir, shuningdek ushbu holat bir qancha konfutsiylik madaniyati mamlakatlarida ham kuzatiladi.

Гойибердиев А. *– ОБМ тингловчиси*

КОРХОНАНИ РЕСУРСЛАР БИЛАН ТАЪМИНЛАШГА ҚАРАТИЛГАН ЁНДАШУВЛАРНИНГ ҲУСУСИЯТЛАРИ

Айни глобаллашув даврида тармоқларнинг метал маҳсулотига бўлган эҳтиёжни қаноатлартирмаяпти, қора металларнинг ломи ва чиқиндиларини йиғиш ва ушбу ишларни рағбатлантириш тизими самарадорлиги даражаси замонавий давр талабига жавоб бермаяпти. Шу билан бирга, мамлакат иқтисодиёти, инфратузилмаси ва ташқи иқтисодий ва инвестициявий жараёнларга халқаро стандартларни жорий этиш йўли орқали корпоратив бошқариш тизимининг қайта кўриб чиқишни талаб этмоқда. Маълумки, охирги 5 йил давомида мамлакатимиз раҳбари Ш.М. Мирзиёев томонидан бир қатор қарор ва фармонлар тасдиқланди. Мамлакатни стратегик ривожлантириш юзасидан ишлаб чиқилаётган йўл хариталари, тегишли концепциялар ва қисқа, ўрта ва узоқ муддатли стратегиялар якуний натижасини таъминлаш вазирлик ва идоралар маъсулияти негизида ўз аксини топмоқда.

Замонавий шароитда саноат корхоналарининг энг долзарб муаммоси ресурс таъминотини оптималлаштириш ва самарали бошқаришдир. Ресурс тежаш тамойиллари ва ишларнинг устуворлиги асосида ноёб ресурслар тақсимланиши керак. Шу билан бирга, ресурсларнинг бир хил харажатлари билан, лекин уларнинг оптимал тақсимланиши билан бажарилган ишлар ҳажми ресурсларни истеъмол қилиш самарадорлигини ошириш билан ортиши мумкин. Ресурс таъминотининг чекланганлиги максимал иқтисодий таъсирни кафолатлайдиган ишлаб чиқариш учун асосий устуворликни таъминлаш зарурлигига олиб келади.

Ҳар қандай корхона фаолиятининг марказида саноат, ишлаб чиқариш технологияси ва бошқа омилларга боғлиқ равишда тайёр маҳсулотларга ёки истеъмолчилар учун юқори қийматга эга бўлган кейинги босқичда ресурсга айлантириладиган маълум бир ресурслар мажмуини ўзгартириш жараёни мавжуд. Шу билан бирга дастлабки ресурсларни ишлаб чиқариш фаолияти жараёнида бундай ўзгартиришлар корхона ресурсларининг маълум мажмуасидан фойдаланиб ҳам амалга оширилади. Яъни, ресурс билан таъминлаш ишлаб чиқариш фаолиятини ташкил этиш ва амалга оширишда асосий омил бўлиб, у шубҳасиз ҳар қандай соҳадаги корхоналарни ресурс билан таъминлашни мажбурий режалаштиришга ундайди.

Кўпгина саноат корхоналарида ишлаб чиқариш фаолиятини ресурсли қўллаб-қувватлашни режалаштириш, ишлаб чиқаришни ички назорат қилиш энг ривожланган босқичи ҳисобланади. Бироқ, ресурсларни тақсимлаш ва режалаштириш кўпинча стратегиянинг молиявий жиҳати билан чекланади. Бу бошқарувнинг кенг тарқалган позициясига боғлиқ бўлиб, молиявий маблағ мавжудлиги билан бошқа барча ресурсларни зарурат туғилганда сотиб олиш имконини беради. Ресурсларни режалаштиришга бундай тор ёндашув корхонанинг ишлаб чиқариш фаолиятини ривожлантиришга салбий таъсир кўрсатади, чунки

замонавий иқтисодиётда инсон капитали, малакали меҳнат, технология, ахборот ва шунга ўхшаш бошқа ресурслар каби молиявий деб ҳисобланмайдиган ресурслар зарур бўлганда қисқа муддатларда сотиб олинмайди.

Корхона ресурсларини режалаштириш тизими жараёнларни интеграция қилиш ва автоматлаштириш, самарадорликни ошириш ва харажатларни камайтириш учун ишлатиладиган ва синовдан ўтган бизнесни ташкил қилишда кенг тарқалган ечимдир. Бироқ, технологик тенденцияларда янги инновациялар, технологияларни янги ривожланиш жараёнлари билан шуғулланишга олиб келади.

Корхона ўз олдига аниқ мақсад қўйган ҳолда келгуси давр учун ривожланиш истиқболларини ишлаб чиқиши ва тегишли йўналишлар билан ўзаро келишган ҳолда ресурс таъминотни кейинги давр учун прогноз қилиши лозим.

Компания ёки ишлаб чиқариш корхоналарида самарали иш жараёнини бошқаришда кўплаб камчилик нуқсонлар кузатилади. Буларга сабаб бўлувчи омиллар малака ва тажрибага эга бўлмаган кадр ва персоналларни масъул қилиб тайинлаш, оқибатда корхонанинг молиявий аҳволи кескин тарзда пасайиши ва ҳаражатларнинг меъёрдан ошиб кетиш ҳолатлари кузатилади.

Мазкур схема орқали корхонанинг иқтисодий, молиявий ва ижтимоий қарашларини етарли даражада ўзгаришига сабаб бўлади.

Дастлабки изланиш ва тадқиқотлар фақат илмий-техник соҳа учун амалга оширилган, шунинг учун уларни технологик прогноз деб аталган. Кейинчалик хизмат кўрсатиш соҳасидан прогноз қилиш воситаси иқтисодиёт, ижтимоий соҳага кўчиб ўтади. Тадқиқотчилар технологиянинг пайдо бўлиши ва амалга оширилишининг ижтимоий ва иқтисодий натижаларини баҳоладилар (масалан, Интернетнинг оилага, сиёсий институтларга, ишларни ташкил этишга таъсири). Замонавий шароитда турли хил долзарб ва муҳим муаммоларни кўриб чиқиш масалан, ҳаражатларни бошқариш, хавфсизлик ва ҳоказоларни муҳокама қилишга қаратила бошлади.

Ресурслар билан таъминлашда технологияларни қўллаш барча манфаатдор томонларнинг алоқа ташкилотлари ва тармоқлараро таъсирини ҳисобга олган ҳолда ҳар қандай соҳада етакчига айланишига ёрдам беради. Бундан ташқари, зарурий ресурс таъминоти умумий қараш муаммосини шакллантириши ва уни манфаатдор томонларнинг келишуви билан ҳал қилиши мумкин, бу эса қарор қабул қилиш тезлигига ва компаниянинг соҳадаги рақобатбардош устунлигига катта таъсир кўрсатмоқда. Бу ўз навбатида, олиб борилаётган тадқиқот натижаларининг янгилиги тармоқлараро шериклик, тармоқ раҳбарияти ва корпоратив бошқарувни бирлаштиришда хизмат қилади.

Маълумки, корхонани ресурс билан таъминланиш зарурлиги ўз долзарблигини йўқотгани йўқ. Шундай экан, зарур ресурс билан таъминлашнинг нафақат ишлаб чиқариш секторида, балки хизмат кўрсатиш секторида ҳам муҳим рол ўйнайди. Чунки, тўғридан-тўғри боғлиқ ҳисобланган ресурслар кўлами хом ашё кўринишдан бошлаб тайёр маҳсулот кўринишига қадар бўлган занжирни узлуксиз ишлашини тақаозо этади. Бу эса ўз навбатида истеъмолчи ва жамиятга улкан ижтимоий ва иқтисодий фойда келтиради.

Хорижий компаниялар бизнесни бошқаришнинг янги кўринишидаги асосий механизмларидан бирини жорий қилиб рақобат муҳитини олдиндан айтиб бўлмайдиган ўзгаришларга мослашишга ва динамик равишда ўзгарувчан глобал бозордаги позициясини узоқ муддат мустаҳкамлашга қай даражада хисса қўшишини прогноз қилишмоқда.

Ишлаб чиқариш ташкилотлари етарли ресурс базаси билан глобал иқтисодиётда корхона ва компаниялар учун ноаниқлик кучайиб, тезкор технологик ўзгаришларга дуч келганда муҳим аҳамиятга эга бўлади.

Умуман олганда замонавий технологиялар зарур ва муҳим жабҳаларни чуқур ўрганишга, уни таҳлил қилишга ва якуний босқичда тўғри қарор қабул қилишга қаратилган жараёнларни ўзида акс эттиради. Ушбу технологияга бўлган эҳтиёж қуйидагилар билан ифодаланади:

- Узоқ муддатли характерга эга бўлган ижтимоий-иқтисодий муаммолар пайдо бўлганда;

- Ишлаб чиқаришнинг технологик даражасини ошириш ва инновацияларни кучайтириш орқали жаҳон бозорларида ўз позицияларни мустаҳкамлаш зарурати сезилганда;

- Мавжуд имкониятлар ва чекловларни ҳисобга олган ҳолда ривожланишнинг стратегик альтернативларини танлаш бўйича сиёсий қарорларни қабул қилиш зарурати пайдо бўлганда.

Шу аснода мазкур технология ҳар қандай компания ёки тизимда жорий қилиниши мураккаб жараёнлардан иборат бўлсада, жаҳоннинг (Италия, Япония, Германия, Канада ва Хитой) бир нечта давлатлари мазкур технологияни татбиқ этишга эришишди.

Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда қуйидагиларни ифода этиш мумкинки, ҳар қандай корхона, ташкилот ва компаниянинг ресурсларини самарали бошқаришда мавжуд имкониятлардан манзилли равишда фойдаланиш ва таъминотни шаффоф бошқариши аҳамият касб этади.

Boymatov L., Saidahmedov J. *– ОБМ tinglovchilari*

KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIKNING IQTISODIY VA INNOVATSION RIVOJLANISHDAGI O’RNI

Respublikamiz iqtisodiyotida kichik biznes va tadbirkorlik faoliyatida innovatsiyalaming roli, avvalo, sanoat tarmoqlari va ularning rivojlanish bosqichlari bilan bog’liq.

O'zbekiston iqtisodiyotida milliy sanoatning roli va ahamiyati salmoqli bo'lib, davlat mustaqilligiga erishilganidan keyin bu sohada tub xo'jalik-iqtisodiy, tashkiliy-institusional va tarkibiy islohotlar amalga oshirildi. Sanoat korxonalarini davlat tasarrufidan chiqarish va xususiylashtirish, davlat-aksiyadorlik, korporativ, jamoa va xususiy mulk shakllariga aylantirish, sanoat tarmoqlarida tarkibiy o'zgarishlarni amalga oshirish, kichik va xususiy korxonalarni tashkil etish, chet el kapitali bilan hamkorlikda qo'shma korxonalar tashkil etish shular jumlasidan. Bugungi kunda milliy sanoatning

takror ishlab chiqarish jarayonidagi mamlakat eksport salohiyatini oshirishdagi va umuman iqtisodiy o'sishdagi ta'siri ortib bormoqda.

Birgina 2020 yilning o'zida mamlakatimiz sanoat ishlab chiqarish hajmi 7,7 foizga, qishloq xo'jaligi 7 foizga, chakana savdo aylanmasi hajmi 13,9 foizga oshdi.

Kichik korxona va mikrofirmalar uchun yagona soliq to'lovi stavkalari 6 foizdan 5 foizga tushirilgani, yakka tartibdagi tadbirkorlar uchun belgilangan soliq stavkasi esa sezilarli tarzda, ya'ni o'rtacha ikki barobar kamaytirilgani buni yaqqol tasdiqlaydi.

Shu borada to'plangan tajribani va Toshkent viloyatidagi ishlab chiqarish hamda resurs salohiyatidan foydalanish, Farg'ona vodiysidagi korxonalar bilan barqaror iqtisodiy aloqalarni yo'lga qo'yishning kelajakda muhim ahamiyatga ega ekanini hisobga olgan holda, "Angren" maxsus industrial zonasini tashkil etish to'g'risida qaror qabul qilingan edi.

Ishlab chiqarish qurilishi uchun mo'ljallanayotgan jami investitsiyalarning qariyb to'rtdan uch qismini yangi ishlab chiqarish korxonalarini barpo etish, rekonstruksiya va modernizatsiya qilish uchun yo'naltirishga to'g'ri kelmoqda.

Ish o'rinlarini tashkil qilishda, birinchi navbatda, tarmoq dasturlarini amalga oshirish, korxonalarni modernizatsiya qilish va texnologik yangilash, ishlab chiqarishni mahalliylashtirish, qishloq xo'jaligi mahsulotlarini qayta ishlashni chuqurlashtirish, transport va kommunikatsiya qurilishini, ijtimoiy va bozor infratuzilmasini jadal rivojlantirish, aholi punktlarini obodonlashtirish ishlarini kengaytirish masalalari muhim o'rin tutadi va bu sohalarda 250 ming kishini ish bilan ta'minlash belgilangan.

O'zbekistonda sanoat tarmoqlarida mulk shakllarini o'zgartirish, xususiy mulkning mavqeini oshirish va tarkibiy o'zgartirishlarni amalga oshirishga qaratilgan islohotlar mamlakat iqtisodiy mustaqilligini mustahkamlashni, mamlakatimizning kelajakda sanoati rivojlangan mamlakatlar qatoriga chiqishi va jahon xo'jaligidagi mavqeining oshirilishini ta'minlaydi.

Bugungi kunda O'zbekistonda eksportga yo'naltirilgan sanoatlashtirish modelining muvaffaqiyati umumiy holda quyidagi yo'nalishlardagi chora- tadbirlarni amalga oshirishga bog'liq:

- agrar islohotlami chuqurlashtirish, yerga mulkchilik munosabatlarini takomillashtirish, fermer xo'jaliklarining eksport faoliyatini rag'batlantirish;
- xususiy sektorning iqtisodiyotdagi (xususan, sanoatdagi) rolini kichik va o'rta korxonalami rivojlantirish yordamida oshirish;
- eksport va importda eng arzon transport yo'llarini o'zlashtirish, transaksion xarajatlarni kamaytirish;
- xalqaro bozorning asosiy hududiy segmentlari - AQSH, Yevropa va Janubiy-Sharqiy Osiyo bozorlariga kirib borish bilan birga, O'zbekiston uchun an'anaviy hisoblangan yaqin xorij mamlakatlari bilan integratsion aloqalarni chuqurlashtirish;
- iqtisodiyotning globallashuv sharoitida bank-moliya tizimi va kapital bozorining rivojlanishini qo'llab-quvvatlash.

Mustaqillikka erishgan dastlabki davridagi mamlakatimizning milliy xo'jaligi, jumladan, sanoat tarkibi yuqori texnologiyaga asoslanmaganligi, ilmiy-texnika taraqqiyoti yutuqlaridan keng foydalanishga yetarli darajada yo'nalmaganligi va ekstensiv omillarga asoslanganligi bilan tavsiflansa, hozirda intensiv omillarga

tayangani, qo'shilgan qiymat ulushi yuqori, ichki va tashqi bozorda raqobatbardosh mahsulotlar ishlab chiqarayotgan, zamonaviy texnologiyalar bilan jihozlangan sanoat korxonalar ko'paydi. Ayniqsa, kichik va o’rta korxonalar faoliyatida yangi innovatsion texnologiyalardan foydalanish ulushi sezilarli ravishda o’sdi. Kichik va o’rta korxonalar faoliyatida innovatsion texnologiyalarning ulushi haqida gapirishdan avval O’zbekistonda kichik va o’rta korxonalarning ishlab chiqarish hajmi bilan tanishib o’tsak. Quyidagi rasmdan ko’rib turganimizdek, kichik va o’rta korxonalarda ishlab chiqarish hajmi 2006-yildan keyin ancha stabillashgan. Lekin kichik va o’rta korxonalar faoliyatida bugungi kunda Respublikamizda innovatsion texnologiyalardan foydalanish ko’nikmasi hali unchalik rivojlanib ulgurmagan, balki shakllanish bosqichida turibdi. Albatta, innovatsion texnologiyalarni ishlab chiqarishga tadbiq qilish kata mabag’ni talab qiladi. Bu esa O’zbekistondagi kichik va o’rta korxonalarning innovatsion texnologiyalardan foydalanishida asosiy to’siq bo’ladi.

Respublikada kichik va o’rta korxonalarning ilm-fan va ilmiy-texnik salohiyami rivojlantirishga ajratiladigan moliyaviy mablag'lari hajmi ham yetarii darajada emas. Bu esa o'z navbatida innovatsiya va innovatsion loyihalarni yetarli emasligining asosiy sabablaridan biridir. Bularning barchasi raqobatbardosh mahsulotlar ishlab chiqarish va eksport salohiyatini oshirishga ma'lum darajada to'sqinlik qilishi mumkin bo'lgan omillardandir.

Quyida O’zbekistonda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning YalMdagi ulushini ko’rishimiz mumkin.

O'zbekistonda sanoat taraqqiyoti jarayoniga ijobiy ta'sir qiluvchi ijtimoiy-iqtisodiy omillar quyidagilarni o'z ishiga oladi:

- ijtimoiy-siyosiy barqarorlikning ta'minlanganligi;
- mehnat qobiliyatiga ega yoshlarning mehnat resurslari tarkibida yuqori ulushga egaligi;
- axborot, bilim va zamonaviy texnologiyalarni o'zlashtirish shart- sharoitiaridan biri hisoblangan ommaviy savodxonlikning ta'minlanganligi;
- qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishiga yaroqli yer fondining yetarlilgi va yuqori dehqonchilik madaniyati;
- shaharlashishning rivojlanayotgan mamlakatlarga nisbatan yuqori darajasi va ijtimoiy infratuzilma asoslarining mavjudligi;
- mamlakatning tabiiy va mineral-xomashyo resurslari yirik zaxiralariga egaligi;
- milliy sanoatning ko'p tarmoqliligi;
- ilmiy tadqiqotlar va tajriba-konstruktorlik ishlarini amalga oshirish imkoniyatini beruvchi intellektual salohiyatning mavjudligi.

O'zbekistonda milliy sanoatning jadal rivojlantirilishiga va korxonalar faoliyatida innovatsion texnologiyalardan foydalanishga aks ta'sir ko'rsatuvchi omillar ham mavjud bo'lib, ularning ta'sirinl kamaytirish yoki bartaraf etish sanoat taraqqiyotini sur'atlarini oshiradi. Ularga quyidagilarni kiritish mumkin;

- milliy bozorning torligi, korxonalar va aholi to'lov qobiliyatining pastligi;
- xususiy sektor moliyaviy, investitsion va ilmiy-texnik salohiyatining yirik sanoat loyihalarini amalga oshirish uchun yetarli emasligi;
- aksariyat qayta ishlash korxonalari texnik va texnologik ko'rsatkichlarining

pastligi, xususan, asosiy fondlarning jismoniy eskirishi o'rtacha 52-54 %ni tashkil etadi;

- kichik va o’rta korxonalar faoliyatida innovatsion faoliyatning rivojlanmaganligi, ilg’or innovatsion yangiliklaming sanoat korxonalarida kam joriy etilishi;
- mintaqaviy integratsion aloqalar, xususan, hududiy bozorlarning kam rivojlanganligi;
- milliy iqtisodiyotning jahon xo'jaligi tizimiga zaif integratsiyalashganligi va xalqaro bozordagi keskin raqobat;
- mamlakatning geografik jihatdan joylashuvi, rivojlangan bozorlardan uzoqligi, dengiz yo'llariga chiqish imkoniyatlari va shart- sjiaroitlarining torligi.

O'zbekiston Respublikasi sanoat-innovatsion siyosatida potensial raqobatbardosh, jumladan, iqtisodiyotning xomashyo yo'nalishidagi sektorlarida faoliyat ko'rsatuvchi eksportga yo'naltirilgan ishlab chiqarishlarni yaratish va rivojlantirish ustuvor ahamiyatga ega. Bunda davlat sanoat siyosatiga barcha yondashuvlar uch toifaga borib taqaladi: investitsiyalarni muvofiqlashtirish, ishbilarmonlik hamkorligini rivojlantirish va bozorni egallash.

Мирабдуллаев М.Л. *– ОБМ тингловчиси*

ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ КОРХОНАЛАРИ КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВИГА АХБОРОТ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИНИ ТАДБИҚ ЭТИШ АФЗАЛИКЛАРИ

Бугунги иқтисодий ва рақамли ривожланиш даврида ҳар бир соҳага ахборот технологияларини кириб бориш унинг ривожланиш локомотиви ҳисобланади. Корхонларда АТдан фойдаланиш, унинг иш жараёнини жадаллашиши, иш унуми кўпайиши, автоматлаштириш, вақт тежалиши ва бошқа кўп омиллага сабаб бўлиб корхона ривожланишида ўрни беқиёс.

Қишлоқ хўжалиги соҳасидаги корхоналарида ҳам замонавий корпоратив бошқарувига ахборот технологияларини жорий этиш асосий мезон бўлиб шаклланмоқда. Қишлоқ хўжалиги махсулотларини етиштириш, логистика ва хизмат кўрсатиш йўналишида АТни қўллаш мисолларини кўрсак.

Бугунги тараққий этаётган Ўзбекистонда, қишлоқ хўжалигини ривожлантиришда замонавий ва юқори унумли қишлоқ хўжалиги техникаларини жорий этиш, уларни тўғридан-тўғри, банк кредитлари ёки лизинг асосида фермер хўжаликларига ва агрокластерларга етказиб бериш орқали юқори ҳосилдорчиликка эришиб келинмоқда.

Бинобарин лизинг ёки банк кредитлари асосида берилган техникаларнининг назорати ва дебитор қарздорликларни ундириш, агар уларни кўлами кўп бўлса, асосий муаммолардан бирига айланиб бормоқда.

Техника олган қишлоқ хўжалиги корхоналари кўп холларда айланма маблағлари етишмаслиги сабабли график бўйича ўз мажбуриятларини вақтида тўламасликлари кўп учрайдиган холатлардан.

Банк ёки лизинг компанияларининг корпоратив бошқарувига шу холатларда замонавий ахборот технологияларини кириб келиши ушбу каби муаммоларга ечим бўлиши мумкин.

Бугугнги тараққий этган замонда, ўзи юрар техникаларни масофавий бошқариш айни ечимнинг биридир. Техникаларни марказлашган GPS-навигация, GPS-контроль тизимлари орқали уларни техник мониторинги, реал-вақт режимида ишлаётган майдони ёки техника тўхтаб турган манзил, босиб ўтган масофаси, юқилғи сарфи қўйинки хато қарздорликларни ошиб кетиши назоратга олинади. Бу дегани техниканинг мулкий эгаси фойдаланувчи ўз вақтида мажбуриятларини амалга оширмаган тақдирда уни масофавий график бўйича ҳосил бўлган дебитор қарздорликни тўлиқ қопламагунича тўхтатиб қўйиш имкони мавжуд бўлади. Ёки техникани мулк фойдаланувчиси томонидан талон-торож ҳолга келитириши ёки ўзбошимчалик билан сотиб юборилиши ҳолатлари олди олинади. Қолаверса, техникани қарздорлиги сабаб масофавий фойдаланишни чеклаш ва мулкдан фойдаланувчи ўз навбатида, юзага келган қарздорликни сўндиришга ва бу билан мулк эгаси потенциал даврий зарар ҳамда бошқа ташкилотлар олдидаги мажбуриятларини ўз вақтида тўлаб борилишига эришилади.

Демак, лизинг компаниялари ва банк кредитлари орқали берилган қишлоқ хўжалик техникаларини GPS-control тизимига улаш мулк эгаларига қуйидаги афзаликларни беради:

1. Техникани реал-вақт режимида жойлашган манзили аниқлаш;
2. График бўйича мажбурият юзага келганда, техникадан фойдаланишни масофавий чеклаш;
3. Техникани умумий босиб ўтган масофасини аниқлаш;
4. Молиявий натижаларни аниқлаш (график бўйича тўловлар) ва бошқалар.

Ахунжанова Б. *– Слушатель ВШБ*

СИСТЕМА МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ ПРОИЗВОДСТВА

Сегодня маркетинговая деятельность фармацевтических производителей Узбекистана развивается в русле современного фармацевтического маркетинга. Вместе с тем, он представляет собой систему организации и управления фармацевтической деятельностью в сфере обращения фармацевтической продукции, ориентированную на изучение запросов потребителей с целью улучшения качества жизни отдельного индивида и повышения благосостояния общества в целом [1, с. 624]. Важнейшей задачей фармацевтического маркетинга в Узбекистане является формирование спроса и стимулирование сбыта товара с целью увеличения его реализации, повышения эффективности и общей прибыльности предприятия. В проведении маркетинговых исследований особое место занимают маркетинговые коммуникации. Основными элементами маркетинговых коммуникаций, или так называемых интегрированных маркетинговых коммуни-

каций, маркетингового-коммуникационного микса, являются реклама, личные продажи, и стимулирование сбыта.

Фирма, информатор выступает в роли коммуникатора, и при планировании маркетинговых коммуникаций, определяет цели пакета маркетинговых коммуникаций; определяет свою целевую аудиторию; определят желаемую ответную реакцию; выбирает средств распространения информации; выбирает свойства, характеризующие источник информации; собирает информацию из каналов обратной связи; занимается расчётом своего бюджета.

Специалист, занимающийся продвижением медицинских препаратов и изделий, называется медицинским представителем. Использование работы медицинских представителей является наиболее эффективным средством коммуникации политики производителя, особенно в отношении отпускаемых по рецепту лекарств. Как правило, медицинские представители работают с отдельными лекарственными средствами или их группами, на отдельной территории и на потребителях (оптовые компании, аптеки, лечебно-профилактические учреждения, категории пациентов). Деятельность медицинских представителей контролируется региональными менеджерами и менеджерами по продуктам.

Руководство Министерства здравоохранения Узбекистана ограничивает взаимодействие практикующих врачей с фармацевтическими компаниями. В частности, медикам и руководителям медицинских организаций не разрешается принимать подарки, средства от фармацевтических компаний, заключать с фармацевтическими компаниями соглашения о назначении или рекомендации лекарств пациентам или получать от фармацевтических компаний образцы лекарств для пациентов. Это активизировало изменение структуры комплекса маркетинговых коммуникаций фармкомпаний в направлении снижения активности медицинских представителей и роста использование электронных средств коммуникации с промежуточными (врачи и фармацевты) и конечными (реальные и потенциальные пациенты) потребителями лекарственных средств. Фармацевтические компании, чтобы компенсировать снижение личных контактов представителей с целевой аудиторией, осуществляют передачу общения на профессиональные темы в интернете. В глобальной сети создаются сайты, посвященные определенным нозологиям, на страницах которых присутствует реклама фармацевтической продукции конкретной компании, а также форумы для ее обсуждения врачами. Общение на профессиональные темы на таких сайтах сочетается с различными маркетинговыми приемами (конкурсами, лотереями и т. д.). Отмечается активность личной рассылки по электронной почте приглашений посетить интернет-ресурсы фармацевтической компании в качестве альтернативы более дорогому прямому общению медицинских представителей с медицинской аудиторией. В настоящее время наблюдается интенсивный рост количества ресурсов, предоставляемых организаторами в качестве чисто профессиональных интернет-порталов и социальных сетей для практикующих врачей (в Узбекистане «Врачи Узбекистана», «Врачи Ташкента», в России - «Врачи РФ», «Врач на работе», «Эврика»; в Великобритании – Doctors.net.uk; Sermo.com -США и др.).

Ещё один важный компонент маркетинговых коммуникаций в фармации стимулирование сбыта. Стимулирование применятся по отношению потребителя, оптовика, продавца, в целях краткосрочного увеличения объема сбыта и увеличения числа новых покупателей. Крупнейшая оптовая фармкомпания Узбекистана «Гранд Фарм Трейд» (имеет более 4500 аптек-партнёров по всему Узбекистану) использует специальную электронную онлайн платформу для аптечной торговли для стимулирования продавца. Стимулирование происходит в рабочем процессе: продавец аптеки даёт поиск требуемого товара, онлайн система показывает товар и объём бонусного балла для продавца, от продажи каждого товара с бонусом в личном кабинете продавца добавляется бонусный балл. В конце месяца или по желанию в любое время продавец получает денежный эквивалент накопленного балла. Бонусная система успешно применяется по сей день, и популярна среди продавцов аптек.

Примером к средствам стимулирования сбыта для покупателей можно привести интернет приложения «Arzonapteka», «Osonapteka» и другие электронные сервисы. Онлайн покупка и доставка на дом экономит время и средства покупателя, радует доброжелательностью и информативностью сервиса.

Привлекательный и важный элемент маркетинговых коммуникаций персональная продажа - процесс создания продавцом благоприятных условий для совершения покупки потенциальным покупателем. Преимуществом такой формы продвижения товара являются прямые контакты продавцов с конечными потребителями, индивидуальная работа с каждым клиентом, что стимулирует сбыт продукции с учетом индивидуальных особенностей потребителей. Поэтому персональная продажа служит важным источником информации о рынке и является каналом прямых и обратных связей между продавцами и покупателями.

Выбор вида маркетинговых коммуникаций зависит не только от руководства компании. При принятии решений менеджеры руководствуются с существующими требованиями закона. Характерная особенности проблем фармацевтического маркетинга связаны со значительным уровнем регулирования со стороны государственных органов, причиной чему является высокая социальная значимость фармацевтической отрасли как сферы общественного производства. В связи с этим маркетинг фармацевтической продукции осуществляется на условиях существующих ограничений. В частности, Узбекистан является членом Международной федерации ассоциаций фармацевтических производителей (International Federation of Pharmaceutical Manufacturers Associations, IFPMA), и обязан соблюдать жесткие Правила этичного продвижения своей продукции на рынке (1998 г. ВОЗ).

Таким образом, специфика маркетинга в фармацевтической отрасли определяется спецификой производимого продукта, назначением и аудиторией. Фармацевтический маркетинг больше ориентирован на интересы производителя, но имеет тенденцию уменьшения значимости коммуникаций face-to-face и, соответственно, повышения – значимости digital resources по причине конкурентного прессинга и значительного уровня регулирования на государственном и внутриотраслевом уровне.

Список использованной литературы:

1. Багирова, В.Л. Управление и экономика фармации: учебник / В.Л. Багирова. – М.: Медицина, 2004. – 720 с.

2. Кунев, С.В. Этические проблемы реализации комплекса маркетинговых коммуникаций в фармацевтическом бизнесе и практика их решения / С.В. Кунев, Л.В. Епифанова // Социально-экономические и правовые проблемы регионов в условиях интеграции: Материалы Междунар. науч.-практ. конф. XIII Макаркинские науч. чтения. – Саранск: Рузаевский печатник, 2013. – С. 291 – 295.

3. Лукьянчук, Е. Мировой рынок клинических исследований [Электронный ресурс] / Е. Лукьянчук // Аптека: электрон. еженедельник. – 2012. – №34 (855). – Режим доступа: http://www.apteka.ua/article/158874.

Бабаева У.Н. *– ОБМ тингловчиси*

ТЕМИР ЙЎЛ ТИЗИМИДА ФАОЛИЯТ КЎРСАТАДИГАН МУТАХАСИСЛАРДА НАМОЁН БЎЛАДИГАН ШАХСЛАРАРО МУНОСАБАТЛАРНИНГ ПСИХОЛОГИК ДИАГНОСТИКАСИ

Шахслараро муносабатлар – бу реал ҳаётда ўзаро фикрловчи ва ҳис этувчи инсонлар мулоқотларида жамланувчи муносабатлардир. Шахслараро муносабатлар – бу установкалар тизими бўлиб, бу гуруҳ аъзоларининг бир-бирига ишонч ва умидлари ташкилий ва мазмуний биргаликдаги ҳаётий муносабатлари яъни, инсонларнинг мулоқотига асосланган қадриятлар ва биргаликдаги фаолиятларидир. Шундай экан, инсонлар орасида амалга ошадиган шахслараро муносабатлар, уларнинг турли психологик хусусиятларини ўрганиш масаласи ижтимоий психология фанида муҳим ва долзарб муаммолардан ҳисобланади. Муомала шахслараро муносабатларнинг шундай кўринишидирки, унинг ёрдамида одамлар ўзаро психик жиҳатдан муносабатга киришадилар, ўзаро ахборот алмашинадилар, таъсир ўтказадилар, таъсирланадилар, идрок этадилар, тушуниш ва баҳолаш жараёнларини кечирадилар. Бундан кўринадики, муомала туфайли шахс ижтимоийлашуви юзага келади. Демак, Л.С.Виготскийнинг муомала, шахслараро муносабатлар психологиясига оид фикрлари ғоят қимматли, чунки унда биз шахс ижтимоийлашуви жараёни учун муҳим асос сифатида муомалани кўрамиз ва шахс шаклланишида бу жараённинг қиммати чексиз эканлигини янада англаймиз.

В.М.Бехтеревнинг бой меросида шахслараро муносабатлар муаммоси, хусусан, муомала мавзуси ижтимоий психологик назария жиҳатидан ўрганилгандир. Унинг фикрича, шахснинг атрофдагилари билан муомаласи қанчалик хилма хил ва бой бўлса, шунчалик унинг тараққиёти муваффақиятли амалга ошади. В.М.Бехтерев муомаланинг ижтимоий роли ва функсиясини тахлил этишда унинг кўринишларидан бўлмиш тақлид ва таъсирланишига асосий эътиборни қаратади.

Фикримча, ўзаро таъсир ўтказиш ҳаракатларининг ҳар қайсиси қуидагиларни аниқлайди:

1) ҳаракатдаги субъектни;

2) ҳаракат йўналтирилган объект ёки субъектни;

3) ҳаракат воситаси ёки қуролини;

4) ҳаракат методи ёки ўзаро таъсир кўрсатиш воситаларидан фойдаланиш ўқувини;

5) индивиднинг реаксиясини ва ҳаракатнинг натижасини. Психологик тадқиқотларнинг кўрсатишича, ўзаро таъсир кўрсатиш психологик жараён сифатида қуидагиларни тавсифлайди:

Шахслараро таъсир кўрсатиш турларини тавсифлаш қуидаги тоифаларга ажратишга ва уларга тавсиф беришга имкон яратади: шахслараро, шахсий-гуруҳий, шахсий-оммавий, гуруҳлараро, оммавий-гуруҳий, кенг кўламли оммавий.

Психологик талқинга кўра, мулоқот диалектик жараён сифатида таърифланади, ўзаро бир-бирига қарама-қарши икки тендентсиянинг бирлигини намойиш этади.

Мулоқот ва биргаликдаги фаолият ижтимоий назорат шароитларида амалга оширилади.

Ижтимоий назорат эса ижтимоий нормалар – жамиятда қабул қилинган, кишиларнинг ўзаро таъсир ва муносабатларини тартибга солувчи хулқ-атвор намуналари асосида олиб борилади.

Мулоқотнинг перцептив томони – бу мулоқот жараёнида ўзаро бир-бирини тушуниш ва бир-бирини идрок қилиш. Ўзаро бир-бирини идрок этишнинг механизмлари:

Идентефикация – бу инсоннинг ўзини бошқа инсонга, гуруҳга ўхшатишидир.

Рефлексия – бу инсонниг мулоқотдаги шериклари уни қандай идрок этиши ва шунга қараб ўз ҳатти-ҳаракатини тўғрилаш. Стереотиплаштириш- хулқ-атвор шаклларини таснифлаш ва уларнинг сабабларини аввал маълум бўлган, яъни ижтимоий стереотипга жавоб берувчи ҳолатларга киритиш орқали таҳлил қилишдир. Чунки инсон шахсининг энг нуфузли ва етакчи фаолиятларидан бири бўлган мулоқот ва у орқали ўзаро муносабатлар одамлар орасида умумийлик, ўхшашлик, уйғунлик каби сифатлар пайдо бўлишига олиб келади. Лекин атайлаб эмас, тақдир тақозоси билан ёлғизликка маҳкум этилган одамларнинг мақсадли фаолиятлар билан ўзларини банд этишлари у қадар катта салбий ўзгаришларга олиб келмаслигини ҳам олимлар ўрганишган. Унинг кейинчалик ёзишича, бир неча кун ўтгач, у турган ерда бир ўргимчакни ушлаб олади ва у билан диалог бошланади. Шунинг учун ҳам америкалик социолог ҳамда психолог Жон Морено асримиз бошидаёқ ана шу омилнинг унумдорликка бевосита таъсирини ўрганиб, социометрик технологияни, яъни сўровнома асосида бир - бирини ёқтирган ва бир - бирини инкор қилувчиларни аниқлаган ва социометрия методикасига асос солган эди.

Шундай қилиб, мулоқот одамларнинг жамиятда ўзаро ҳамкорликдаги фаолиятларининг ички психологик механизмини ташкил этади. Қолаверса,

ҳозирги янги демократик муносабатлар шароитида турли ишлаб чиқариш қарорларини якка тартибда эмас, балки коллегиал - биргаликда чиқариш эҳтиёжи пайдо бўлганлигини ҳисобга олсак, одамларнинг муомала маданияти ва мулоқат техникаси меҳнат унумдорлиги хамда самарадорликнинг муҳим омилларидандир. Ишлаб чиқариш гуруҳидаги кишилар бир-бирлари билан жуда уюшган бўладилар. Норасмий гуруҳ аъзоси раҳбардан ҳам гуруҳ аъзоларидан ҳам бир хил хатти-харакатни кутса зиддият келиб чиқмайди. Оппонент учун ўзига юқори баҳо бериш зиддиятли вазиятни тўғри идрок қила олмасликка, тез ва осон ғалабага эришишни кутишга олиб келса, ўзига паст баҳо бериш вазиятнинг мураккаблигини кўчайтириб идрок қилиш, муваффақиятга эришишга ишонмаслик, зиддиятдан келиб чиқадиган салбий оқибатидан ҳимояланишга олиб келади.

Кишилар зиддият орқали фаолиятда бўладилар (нутқ орқали, вербал ва новербал мулоқот орқали).

Демак, барча туғиладиган зиддиятларнинг олдини олиш, уни тезроқ бартараф қилиш мумкин. Масалан, бу фаолият бевосита “юзма-юз” бўлиши у ёки бу техник воситалар (телефон, телеграф ва бошқалар) орқали амалга ошириладиган; Кишилар мулоқотда бўлгани сари улар ўртасида умумийлик, ўхшашлик ва ўйғунлик каби сифатлар пайдо бўладики, улар бир-бирларини бир қарашда тушунадиган ёки “яримта жумладан”ҳам фикр аён бўладиган бўлиб қолади. XXI аср бўсағасида кишининг энг табиий бўлган мулоқотга бўлган эҳтиёжи, унинг сирларидан ҳабардор бўлиш ва ўзгаларга самарали таъсир эта олишга бўлган интилиши янада ошди ва бунинг бир қатор сабаблари бор. Ахборот XXI асрда энг нодир капиталга айланади ва бу ўз навбатида инсонларга зарур ахборотлар узатилиши тезлиги ва темпини ўзгартиради.

Иккинчидан, турли касб-фаолият соҳасида ишлаётган кишилар гуруҳининг кўпайиши, улар ўртасида муносабатлар ва алоқанинг долзарблиги ахборотлар тиғиз шароитда оддийгина мулоқотни эмас, балки профессионал, билимдонлик асосидаги мулоқотни талаб қилади. Кишиларнинг мулоқот маданияти ва мулоқот техникаси меҳнат унумдорлиги ва самарадорлигининг муҳим омилларидан бўлиб ҳисобланади.

Ўтказилган тадқиқот асосида қуйидаги хулосаларни чиқариш мумкин:

1. Темир йўл тизими соҳаси мехнат жамоасидаги иқлим умуман олганда ижобий ҳисобланади.

2. Темир йўл тизими соҳаси жамоасидаги ўзаро муносабатлар кўрсаткичи бўйича иқлимни баҳолаш (анкета) натижаларининг кўрсатишича, кўпчилик ходимлар мавжуд муносабатлардан қониқадилар.

3. Темир йўл тизими соҳаси жамоаси ижтимоий психологик иқлимига жамоа аъзоларининг психологик хусусиятлари, хусусан, атрофдагиларга муносабат типлари қоникарлидир.

4. Соғлом иқлимни яратишга таъсир кўрсатувчи омиллар қаторига ходимларнинг ўзаро муносабатларини киритиш мумкин.

IV ШЎЪБА. КОРПОРАТИВ ВА ЛОЙИҲА БОШҚАРУВИДА РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИ ҚЎЛЛАШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Кенжабаев А.Т. *– ОБМ Маркетинг ва рақамли иқтисодиёт кафедраси мудири, и.ф.д., проф.,*
Суюнов Д.Х. *– ОБМ Корпоратив бошқарув назарияси ва амалиёти кафедраси мудири, и.ф.д., проф.*

БИЗНЕС ВА ТАДБИРКОРЛИК ОЛИЙ МАКТАБИНИ РАҚАМЛИ БОШҚАРИШНИНГ АСОСИЙ ЙЎНАЛИШЛАРИ

Кейинги йилларда ахборот – коммуникация, рақамли ва интернет технологиялари (АКРИТ)нинг юксак даражада ривожланиши турли мулкчилик шаклидаги корхоналар учун янги шарт-шароитлар асосида ҳаракатланишини тақозо қилмоқда. Бу жараён рақамли датчикларни янада кўп сонли қурилмалар (“Буюмлар Интернети”)га татбиқ этиш, янги шахсий қурилмалар (смартфонлар, планшетлар, нетбуклар, лэптоплар, уч ўлчовли босма қурилмалар)ни, янги рақамли моделлар (маълумотларни “булутли” технологиялар ёрдамида маълумотларни қайта ишлаш, рақамли платформалар, рақамли хизматлар)ни ўзлаштириш, “катта маълумотлар” (BIG DATA) технологиясини қўллаган ҳолда замонавий янги автоматлаштириш ва роботлаштиришнинг юқори технологияларидан фойдаланиш геометрик тарзда ўсиб бориши натижасида янада ривожланмоқда. Юксак технологик инновацияларга асосланган рақамли иқтисодиётнинг ижобий самарадорлиги ривожланаётган мамлакатларда яққол кўзга ташланади. Рақамли иқтисодиётни ривожлантириш стратегияси бизнес манфаатларига жавоб бериши, ҳукумат унинг ўсишини йўналтириб туриши, фуқаролик ва ахборотлашган ҳамжамият эса, рақамли иқтисодиёт ривожланишини таҳлил қилиб бориши натижасида уни қўллаш жабҳасида гегемонлик вазифасини бажариши шарт бўлиши керак.

Ҳозиргача рақамли иқтисодий фаолият концепцияси аниқ таърифлар билан мустаҳкамланмаган, уни кўриб чиқишга ёндашувларда ҳам анча муносаралар мавжуд. Юқоридагиларни инобатга олган ҳолда Бизнес ва тадбиркорлик олий мактаби олдига қўйилган вазифалардан келиб чиққан ҳолда рақамлаштириш ушбу концепцияси ишлаб чиқилди [1].

Миллий иқтисодиётни ривожлантириш бўйича муҳим вазифаларни ҳал этишга қодир бўлган бошқарув кадрлари, олий таълим, олий таълимдан кейинги таълим, кадрлар малакасини ошириш ва уларни қайта тайёрлаш, иқтисодиётнинг долзарб ихтисосликлари бўйича магистрларни ҳамда илмий ва илмий-педагогик кадрларни тайёрлаш, корпоратив ва лойиҳа бошқаруви, менежмент, хусусийлаштириш, суд бошқарувчиси, давлат-хусусий шерикчилик, комплаенс ва аудит соҳаларида магистрларни тайёрлашда Олий мактаб ва унинг филиаллари профессор-ўқитувчилари таркибини юқори даражада касбий педагогик маҳоратга эга бўлган мутахассислар билан тўлдириш, шунингдек, етакчи хорижий олий

таълим ва илмий муассасаларда таълим олган, малака оширган, илмий даражаларини ҳимоя қилган иқтидорли педагог кадрлар ҳамда амалий иш тажрибасига эга бўлган мутахассисларни таълим жараёнига кенг жалб қилишда интеллектуал датчикларни қўллаш ёрдамида мижоз билан тўғри ва тескари алоқалар ва мижозлик иши муносабатларини олиб боришни талаб қилади.

Бошқарув кадрларни ва мутахассисларнинг корпоратив ва лойиҳа бошқаруви соҳасида иқтисодий ривожланган мамлакатларнинг етакчи таълим муассасалари профессор-ўқитувчи кадрларини кенг жалб қилган ҳолда малакасини ошириш, уларнинг менежмент, маркетинг, “ақлли” бошқарув ва рақамлаштириш ва бизнесни бошқаришнинг замонавий усулларини эгаллаши бўйича махсус қисқа муддатли ўқув (қўшма) дастурларини амалга ошириш, хўжалик бирлашмалари учун корпоратив ва лойиҳа бошқаруви соҳасида кадрлар заҳирасини шакллантириш мақсадида уларнинг касбий ўсиши ҳамда ютуқларининг тизимли мониторингини олиб бориш; корпоратив ва лойиҳа бошқаруви, бизнес, тадбиркорлик ҳамда иқтисодиётнинг бошқа соҳаларида қисқа муддатли ўқув дастурларини ишлаб чиқиш ва ўқув курсларини ташкил этиш,ўқув жараёнини ташкил этишнинг самарали усуллари, замонавий таълим ва ахборот технологияларини ўзлаштириш, малакали педагог кадрлар учун рақобат муҳитини яратиш орқали уларнинг тажрибаси ва малакасини мунтазам ошириб боришда Big-data аналитика ва мукаммал алгоритмлар, қўшимча реалликнинг кўчма виртуал қурилмалари ҳамда “Булутли” ҳисоб-китоблардан самарали фойдаланиш кўникмаларини такомиллаштириш зарур.

Ҳудудларда ҳамда масофадан туриб аҳолининг тадбиркорликка қизиқиши бўлган қатламларини ҳамда тадбиркорларни бизнес ва тадбиркорлик фаолияти масалалари бўйича қисқа муддатли пуллик, жумладан, кейинчалик бўлиб тўлаш шарти билан ўқишларни ташкил этиш, оилавий тадбиркорлик дастурлари орқали кредит олишни мўлжаллаган аҳоли қатламларига қисқа муддатли ўқитишларни ташкил этиш, аҳоли ҳамда тадбиркорларга тадбиркорлик ва бизнес бўйича тегишли долзарб масалалар бўйича ўқув материаллар (жумладан, электрон шаклда) тайёрлаш орқали методик кўмаклашишда мобил қурилмалар, “Буюмлар Интернети” платформалари ҳамда геолокация технологияларидан мақсадли фойдаланишни самарали равишда йўлга қўйиш..

Етакчи маҳаллий ва хорижий таълим муассасалари ва компаниялар, халқаро ташкилотлар ва фондлар билан амалий алоқалар ўрнатиш ва ҳамкорликни ривожлантириш, улар билан корпоратив ва лойиҳа бошқаруви, бизнес ҳамда иқтисодиётнинг бошқа соҳаларида бошқарув кадрларни тайёрлаш, қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш, инновация масалалари, илмий фаолият бўйича ўқув-методик ишларни янада такомиллаштириш юзасидан қўшма ҳамкорлик дастурларини амалга оширишда, бизнес ва корпоратив бошқарув соҳасидаги бизнес мактабларининг халқаро рейтингларини олиш учун етакчи хорижий таълим муассасалари билан ҳамкорликни йўлга қўйиш ва ривожлантириш чораларини кўришда замонавий фаол фойдаланувчилик интерфейсларидан фойдаланилган ҳолда аутентификация ва фирибгарликнинг олдини олиш ва уч ўлчовли босма технологиялалрдан унумли фойдаланиш каби вазифаларни

сифатли амалга ошириш нафақат Олий мактаб фаолияти балки бутун инсониятни ахборотлашган жамиятни юқори фазаси ҳисобланган рақамли технологияларга асосланган жамиятга етаклаб боради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 3 июлдаги “Ўзбекистон Республикасида рақамли иқтисодиётни ривожлантириш тўғрисида”ги ПҚ-3832-сонли Қарори.

Хошимов Э.А. *– ОБМ Магистратура дастурларини амалга ошириш бўлими бошлиғи, и.ф.н., доц.*

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ВА БЛОКЧЕЙН: ТУШУНЧАСИ, КЎЛАМИ ВА ХУСУСИЯТЛАРИ

Рақамли иқтисодиёт рақамли маълумот ва билимлар ишлаб чиқаришнинг асосий омиллари сифатида фойдаланиладиган иқтисодий фаолиятнинг кенг доирасини назарда тутади.

Катта йигирматалик давлатлар ҳисобот маълумотларида “рақамли иқтисодиёт рақамли маълумот ва билимларни ишлаб чиқаришнинг асосий омили сифатида, замонавий ахборот тармоқларидан муҳим фаолият майдони сифатида фойдаланишни, самарадорликнинг ўсиши ва иқтисодий таркибий оптималлаштиришнинг муҳим ҳаракатлантирувчи кучи сифатида ахборот-коммуникация технологияларидан самарали фойдаланишни ўз ичига олган иқтисодий фаолиятнинг кенг доирасини англатади”.

Таҳлилларимиз кўрсатишича, “рақамли иқтисодиёт” атамаси ва унга берилган таърифлар муаллифлар яшаган давр ва ундаги тенденцияларни ўзида акс эттирган. Масалан, рақамли иқтисодиёт борасидаги илк тушунчаларда ((Tapscott 1996, Lane 1999, Mesenbourg 2001)) асосан интернетга урғу берилади ва унинг 1990 йиллардаги энг муҳим технология сифатида юзага келганлиги эътироф этилади. Кейинчалик рақамли иқтисодиёт тушунчасини ифодалашда мобиль ва сенсор тармоқлари, булутли ҳисоблаш ва улкан маълумотлар каби янги технологиялардан фойдаланила бошланди.

Бундан ташқари, рақамли иқтисодиёт атамасини унинг таркибий қисмлари орқали ифодалаш ҳам кўзга ташланади. Масалан, (Kling & Lamb (ibid.) built on Margherio et al. (1999)) рақамли иқтисодиётни тўртта асосий қисмдан ташкил топишини қайд этиб ўтган. Булар:

1. Юқори рақамли товарлар ва хизматлар: бунда товарларнинг етказиб берилиши тўлиқ рақамлашган бўлса, хизматларнинг сезиларли даражада юқори қисми рақамли етказиб берилади (онлайн ахборот хизматлари, дастурий таъминот сотуви, онлайн таълим ва ҳ.к.);

2. Аралаш рақамли товар ва хизматлар: моддий товарларнинг чакана савдоси (китоблар, гуллар, меҳмонхона хоналари ва улар билан боғлиқ маркетинг ҳамда сотувлар);

3. Ахборот технологиялари сиғими юқори бўлган хизматлар ва товарлар ишлаб чиқариш: асосан ахборот технологияларига таяниб кўрсатиладиган хизматлар (бухгалтерия хизматлари, мураккаб муҳандислик дизайнлари), ишлаб чиқарилишида ахборот технологияларнинг роли юқори бўлган моддий товарлар (компьютер орқали назорат қилинадиган кимёвий жараёнларга эга ишлаб чиқариш).

4. Рақамли иқтисодиётнинг юқоридаги учта сегментини қўллаб қувватловчи ахборот технологиялари саноати тармоқлари. Компьютер тармоқлари, шахсий компьютерларни ишлаб чиқариш, ахборот технологиялари соҳасидаги консалтинг фирмалари.

Рақамли иқтисодиёт тушунчаси борасида турли қарашлар бўлишига қарамасдан, рақамли сектор, унинг маҳсулотлари ва трансакциялари ҳақида ягона тўхтамга келинмаган. Бирлашган Миллатлар ташкилоти Халқаро стандарт саноат таснифининг (International Standard Industrial Classification) сўнгги нашридан фақатгина Ахборот ва коммуникацион технологиялар сектори (Information and Communications Technology sector) ҳамда Контент ва медиа сектори (Content and Media Sector) жой олган. Шунингдек, Марказий маҳсулотлар таснифида (the Central Product Classification) ҳам онлайн платформалар (масалан, Google, Facebook, Alibaba) ва уларнинг маҳсулотлари тўлиқ қамраб олинмаган, шунингдек, платформага асосланган хизматлар (platform-enabled services) (масалан, Airbnb), аниқ ва равшан акс эттирилмаган. Бундан ташқари, маълумотлар базасини маҳсулот сифатида талқин қилиш яна бир очиқ муаммо бўлиб қолмоқда[1].

Рақамли иқтисодиёт баъзи ҳолларда тор маънода онлайн платформалар доирасида чекланиб қолмоқда. Ваҳоланки, кенг маънода рақамли маълумотлардан фойдаланадиган барча фаолиятлар рақамли иқтисодиётнинг таркибий қисми ҳисобланади. Масалан, 2015 йилда Нидерландияда онлайн равишда ўзини намоён этадиган бизнес субъектлари умумий товарлар айланмасининг 87 фоизини, бизнес секторидаги бандликнинг эса 86 фоизини ташкил этган. Бироқ, Интернет иқтисодиёти тор маънода онлайн магазинлар, онлайн хизматлар ва интернетга алоқадор ахборот коммуникация технологиялари хизматлари билан чекланса, унинг товар айланмасидаги улуши 7,7 фоизни, бандликдаги улуши эса 4,4 фоизни ташкил этган[2].

ХВФ экспертлари ёндашувига кўра, рақамли сектор таркибига онлайн платформалар, платформа асосидаги хизматлар (platform-enabled services) ва ахборот коммуникация технологиялари маҳсулот ва хизматларининг таъминотчилари киритилган. Бунда платформа асосидаги хизматлар “бўлишиш иқтисодиёти”ни (sharing economy) қамраб олиб, унинг таркибига воситачиларсиз қисқа муддатли мол-мулк ижараси (peer-to-peer short-term property rentals) ва меҳнат хизматлари (масалан, Uber), шунингдек, P2P платформасида ҳамкорликка асосланган молия (Collaborative finance) киритилиши мумкин.

---

[1] IMF (2018). Measuring the digital economy. IMF staff Report.

[2]Oostrom, Lotte, Adam Walker, Bart Staats, Magda Slootbeek-Van Laar, Shirley Ortega Azurduy andBastiaanRooijakkers, 2016, Measuring the Internet Economy in The Netherlands: A Big DataAnalysis, CBS Discussion paper 2016-14. https://www.cbs.nl/-/media/_pdf/2016/40/measuring-the-internet-economy.pdf

Блокчейн активлар оқимини қайд этишнинг инқилобий воситасига айланиши учун унинг икки жиҳати, яъни тақсимланган реестр ва криптография муҳим аҳамият касб этади. Тақсимланган реестр трансакцияларни амалга оширишда иштирок этадиган воситачиларнинг (марказий банк, тижорат банклари ва бошқ.) ролини тўлиқ инкор этади ва шу асосда трансакцион харажатларни қисқартириш ва тўловни тезкор амалга ошириш имкониятини яратади. Криптография эса блокчейн орқали ўтадиган миллиардлаб трансакцияларнинг хавфсиз бўлиши ва унга нисбатан кенг жамоатчилик ишончини қозонишга масъулдир.

Блокчейндан фойдаланиш пул билан боғлиқ бўлмаган тузилмаларда ҳам, масалан, интернет орқали овоз бериш, марказлашмаган ахборот, маълумотларни сақлашнинг марказлашмаган тизимлари, ижтимоий суғурта соҳаларида самара берган. Блокчейннинг марказлашмаганлиги юқори сиғим, яхшироқ ҳимоя ва тезкор ҳисоб-китоблар имкониятини таъминлайди[1].

Блокчейн тизим ичидаги ишончни таъминлаш мақсадида трансакцияларни тасдиқлаш, тўловларни ўтказиш ва ҳар бир иштирокчининг хавфсизлигини кафолатлаш учун криптографиядан фойдаланади. Блокчейнлар одатда қуйидаги икки криптографик схемага асосланади: рақамли имзолар ва криптографик хеш-функциялар. Рақамли имзолар трансакция томонлари ўртасида аниқ кўрсатмалар (тўлов ёки бошқа трансферлар) алмашинувига имкон берса, криптографик хеш-функциялар трансакция ёзувларини оммавий реестрга (public ledger) қайд этишда интизомни таъминлашга хизмат қилади. Мазкур икки криптографик воситаларнинг тақсимланган реестр билан бирлашуви нафақат технологик такомиллашувга, балки биз одатланиб қолган молия тизимининг тубдан ўзгаришига олиб келиши мумкин. Биткоин блокчейнида тўловларни юбориш рақамли имзолар орқали назорат қилиниб, улар оммавий (очиқ) (a public key) ва шахсий калитларни (a private key) тақозо этади. Ҳар бир шахсий калитга ягона очиқ калит боғланган бўлиб, иккаласи биргаликда рақамли ҳамёнда сақланади. Очиқ калит биткоин сақланадиган шахсий ҳисобнинг очиқ кўринадиган манзили бўлиб хизмат қилса, шахсий калит рақамли имзо сифатида ушбу ҳисобдаги биткоин устидан индивидуал назоратни амалга ошириш имконини беради. Шахсни аниқлашнинг мазкур жараёни блокчейн технологияларининг барча турларида исталган актив билан, хусусан, қимматли қоғозлар билан операцияларни амалга оширишда қўлланилиши мумкин. Блокчейндан фойдаланиш даври қанчалик узоқ бўлса, ундаги трансакциялар тарихи ҳам шунчалик узун бўлади. Бу бир томондан тақсимланган реестрнинг ишончлилиги нуқтаи-назаридан ижобий бўлса, иккинчи томондан, бутун тизим бўйича консенсусга эришиш жараёнини мураккаблашишига сабаб бўлади.

Блокчейнлар тизимдаги турли реестрлар ўртасидаги консенсусга эришиш ва тезкор текширувни амалга ошириш мақсадида криптографик хеш-функциялардан фойдаланади. Криптографик хеш функция кичик рақамли “бармоқ излари”ни ҳосил қилади. Уларнинг ҳар бири функцияга киритилган

[1]Kuo, D., Lee, C., & Wang, Y. (2018). Cryptocurrency : A new investment opportunity ?, 20(3), 16–40. https://doi.org/10.3905/jai.2018.20.3.016

маълумотлар тўпламига хос бўлиб, катта ҳажмли маълумотлар тўпламларини тезкор таққослаш имконини беради ва энг муҳими базавий маълумотлар ўзгармаганлигини текшириш усули бўлиб хизмат қилади.

Хавфсизлик, маҳфийлик, кузатиш мумкинлиги (traceability), маълумотларнинг ишончлилиги ва аниқлиги, вақтнинг қайд этилиши, ўчириб ёки ўзгартириб бўлмаслиги каби жиҳатлари муайян соҳаларда қўллаш учун қулай деб топилди. Блокчейн ва унинг турли шакллари инсонлар ўртасидами ёки машинадан машинага бўладиган исталган трансакцияларни ҳимоя қилиш мақсадида фойдаланмоқда. Буюмлар интернетининг (the Internet of Things) тараққий этиши блокчейн технологияларидан фойдаланиш кўламини янада оширишни тақозо этади.

Умуман олганда, рақамли иқтисодиёт кўламини ўлчаш бўйича ҳанузгача ягона методология шаклланмаган, блокчейн имкониятлари ҳам вақт ўтгани сари кенгайиб, қўллаш соҳалари ортиб бораверади.

Аликориев О.Ф. *– ОБМ Илмий-педагогик кадрларни тайёрлаш бўлими бошлиғи, и.ф.н., доц.,*
Хамраев Х.А. *– ОБМ тингловчиси*

КОРОНОВИРУС ПАНДЕМИЯСИНИНГ БАНК СЕКТОРИ РАҚАМЛАШТИРИЛИШИГА ТАЪСИРИ

Короновирус пандемияси глобал иқтисодиётга жиддий таъсир кўрсатди. Қатъий чеклов чоралари бизнинг кундалик ҳаётимизни, шу жумладан банк мижозларининг хатти-ҳаракатларини ҳам тубдан ўзгартирди.

Шу нуқтаи назардан, ушбу мақоланинг мақсади COVID-19 инқирозининг чакана банк хизматидаги истеъмолчилар хатти-ҳаракатларига таъсирини ўрганиш ва Ўзбекистондаги банк сектори ҳолатига алоҳида эътибор қаратилган. Мақолада короновирус эпидемияси молия институтларида рақамли трансформацияни тезлаштириши ёки секинлаштириши, банклар ўзларининг бизнес жараёнлари ва маҳсулотларини рақамлаштиришаётганда қандай асосий муаммоларга дуч келаётгани тўғрисида фикрлар келтирилган.

Банклар учун турли хил инновацияон ва рақамли ривожланиш эҳтиёжи пандемиядан анча олдин намоён бўлган. Банкнинг информацион технология соҳасидаги ўзгаришларига ундов, банк мижозларининг уларга нисабатан технологик компаниялар сингари индивидуал ёндашувни исташларини тобора жадаллашуви билан хам боғлиқ. Google, Yandex ёки Amazon каби финтех компаниялар бунинг имкони борлигини ва барча банклар ўзларининг рақамли трансформация стратегиясига муҳтожлигини исботлай олди. Сўнгги 20 йил ичида банк сектори жадал суръатлар билан ривожланди: бунга уяли алоқа ва интернетнинг кириб бориши, шунингдек мижозларнинг молиявий ва техник саводхонлиги даражаси ошганлиги ёрдам берди. Бунинг натижасида банклар тезкор равишда замонавий технологияларни жорий эта бошладилар.

Короновирус инфекциясининг кенг тарқалиши оқибатида вужудга келган эпидемиологик чекланишлар ва бунинг оқибатида юзага келган ва бутун дунё

молиявий инқирозига олиб келган вазият, банк хизматларини рақамлаштириш ва банкни секторини жадаллик билан трансформациялаш долзарб аҳамиятга эга эканлигини кўрсатиб берди.

Короновирус пандемияси истеъмолчиларнинг хатти-ҳаракатларини ҳам ўзгартириб, уларни янги воситалар ва технологияларни кўриб чиқиш ва ўрганишга ундади. Агар 2019 йилда банк мижозларининг қарийб 67% банк офисларига шахсан ташриф буюришни маъқул кўрган бўлса, ҳозирги тенденциялар шуни кўрсатмоқдаки, банклар томонидан амалга оширилаётган рақамли трансформация, шунингдек мижозлар хатти-ҳаракатларидаги ўзгаришлар филиаллар сонининг қисқаришига олиб келди: яна бир тенденция бу, минибанклар ўрнига банк хизматлари марказлари ва АТМ (Automated teller machine) банкоматларини ортишидир. Банкларнинг келажакда интернет-банкинг ва мобил иловалар орқали банк хизматларини кўрсатишнинг онлайн моделига ўтиши энг аниқ бўлган прогноз эди: чунки барча деярли банклар мижозлар билан ўзаро алоқаларини рақамлаштирмоқда.

Рақамли трансформация банкларнинг жорий бизнес моделларини ўзгартириб юбормоқда. Шундай қилиб, кўплаб банк раҳбарлари банк тизимининг юридик шахсларга хизмат кўрсатиш соҳасида келажакда хизмат кўрсатишни BaaS (Bank as a Service) моделига ўтади, деб ҳисоблашади. Анаъанавий банк хизматлари мутлақо марказлаштирилган ҳолда тақдим этилгадиган банк тизимидан фарқли ўлароқ, BaaS контцепциясига мувофиқ, мижозларга хизмат кўрсатиш замонавий рақамли технологияларни қўллаш орқали банк инфратузилмаси билан боғланади. Bank as Service концепциясига мувофиқ, банклар ўз мижозларига фойдаланиш учун ўзининг молиявий инфратузилмасини (бэк офис) тақдим этади. “Банк хизмат кўрсатувчи” сифатида бизнес эгаларига ўзи учун тўлиқ мослаштирган ҳолда барча керакли молиявий хизматларни ўз бизнес жараёнларига қўшиб олишга имкон беради. Классик «банк мижоз» (банк клиент) тизимининг ўрнига тадбиркорлар ўзларининг ихтиёрларида ўзларига таниш бўлган ахборот тизимларига ўрнатилган жараёнларда керакли воситаларни олишади. Буларга мисол қилиб контрагентларга ва солиқ идорасига автоматик хисоб фактураларни юбориш ва ҳуқуқий масалалар бўйича банкдан онлайн консултатив хизматларни оутсорсинг қилиб олинишини айтиб ўтишимиз мумкин.

Банк раҳбарлари ўзларининг банк бизнес моделларини алоқа, озиқ-овқат маҳсулотларини этказиб бериш, маркетплейсларни ўз ичига олган рақамли экотизимларга айлантирмоқчи ва банкни ушбу платформаларнинг марказига айлантирмоқдалар. «Саноат Қурилиш Банки» ва Капиталбанкда бу жуда яхши иллюстрация бўлиб, улар ўз мижозларига нафақат молиявий хизматларни тақдим этади, балки ўзининг ягона рақамли платформасида барча онлайн тўлов сервислари, маиший техникалар этказиб бериш ва автомобиль ва уйлар харид қилишни ташкил этмоқдалар. Ушбу ёндашув банк томонидан кўрсатиладиган хизматлар сонини кўпайтиришга имкон беради ва мижоз турли хил хизматлардан фойдаланганлиги сабабли битта платформа ичида Банкга содиқ бўлиб қолади.

№	Банк номи	2021 йил апрель ойида қабул қилинган тўловлар		Ўсиш кўрсатгичи %
		сони	*суммаси*	
1	Миллий банк	158 456	86 167 419 254	697%
2	Ўзсаноатқурилишбанки	487 827	196 136 531 751	691%
3	Агробанк	978 488	395 424 032 134	418%
4	Микрокредитбанк	164 893	112 710 294 490	349%
5	Халқ банки	1 087 455	321 448 804 658	392%
6	Савдогар банк	51 033	17 283 030 759	1126%
7	Қишлоқ Қурилиш банк	210 581	84 046 075 811	578%
8	Туронбанк	91 856	112 801 493 925	675%
9	Hamkorbank	7 350	3 423 262 603	347%
10	Асака банк	90 971	349 095 609 708	473%
11	Ипак Йўли банки	51 288	18 916 971 907	541%
12	Ziraat Bank Uzbekistan	570	387 579 821	570%
13	Трастбанк	42 201	48 071 692 879	1114%
14	Алоқабанк	2 015 324	398 970 392 963	700%
15	Ипотека-банк	535 452	277 680 529 915	64%
16	КДБ Банк Ўзбекистон	60	113 533 243	857%
17	Туркистонбанк	2 582	892 983 156	120%
18	Содерот банк Тошкент	255	43 404 125	2833%
19	Универсалбанк	187 732	43 725 975 662	12359%
20	Капиталбанк	12 752	95 054 314 920	318%
21	Равнақ-банк	913	826 256 472	1268%
22	Давр-банк	10 662	1 687 035 041	2429%
23	Invest Finance bank	7 835	9 720 833 381	1113%
24	Asia Alliance bank	49 513	57 737 710 779	756%
25	Hi-Tech bank	925	285 440 622	826%
26	Ориент Финанс банк	186 051	129 208 723 115	4921%
27	Мадад Инвест банк	7 901	1 013 817 488	3292%
28	Ўзагроэкспортбанк	169	110 301 036	545%
29	Пойтахт банк	1 675	2 183 946 422	1801%
30	Tenge bank	1 480	1 010 179 525	
31	Anor bank	85	46 630 219	
Жами		**6 444 335**	**2 766 224 807 783**	**342%**

**1-чи жадвал Тижорат банклари томонидан 2020-2021 йил апрель ойлари давомида Марказий банкнинг ҳисоб-китоблар Клиринг тизими орқали қабул қилинган тўловлар ҳақида таҳлилий маълумот*

Короновирус эпидемияси аллақачон Ўзбекистон мижозларининг истакларига таъсир кўрсатди. Ўзбекистон Республикаси Марказий банки томонидан 2021 йил апрель ойида ўтказилган ўрганиш давомида: мижозлар ўтган йилгига нисбатан 342% га кўпроқ нақд пулсиз тўловларни амалга оширишни афзал кўришмоқда, уларни аксарияти нақд пулни ишлатишни тўхтатдилар ва карталар ва бошқа тўлов воситаларидан фойдаланишни бошладилар, мижозларнинг тахминан 8% контактсиз карталардан фаолроқ фойдалана бошладилар.

Этакчи банклар инновацион технологиялардан фаол фойдаланмоқдалар. Улар алоқа марказлари нархини пасайтирадиган чат ботлар, автоматлаштирилган алоқа марказларини жорий этмоқдалар - бу маълумотни қайта ишлаш тезлигини ва маълумотларни таҳлил қилиш сифатини оширади. Кейинчалик янги технологияларни жорий этиш банкларнинг IT-харажатлари улушини оширади.

Янги технологияларни жорий этиш йирик банкларнинг позицияларига таъсир қилмайди, аммо секторни янада консолидациялашни давом этади.

Пандемия пайтида кўплаб фуқаролар аллақачон банкнинг масофавий хизматларидан қандай фойдаланишни билиб олдилар, уларнинг қулайлигини қадрлашди ва келажакда улардан фойдаланишни режалаштирмоқдалар. Омонатларни масофадан очиш, банкдан кўчирма ва маълумотномаларни онлайн қабул қилиш, онлайн микроқарз олиш, онлайн валюталарни конверция қилиш каби хизматлар энди мижозлар томонидан Банклар тақдим этиши лозим бўлган хизматларнинг зарур шарти сифатида қабул қилинмоқда. Шундай қилиб, аллақачон 2020 йил апрель ойидан ўзини ўзи изоляция қилиш режимида онлайн микроқарз олиш учун аризалар ҳажми банк офисларига ташриф буюришга нисбатан ошиб бормоқда. Бу хизмат тури Ўзбекистон учун нисбатан янги бўлгани билан ҳам изоҳланади.

Пандемиянинг банклар учун оқибатларидан бири бу рақамли хизматларни амалга оширишда рақобатнинг кучайиши. Банкларнинг рақобатбардошлигига бевосита таъсир кўрсатадиган инновацияларни қўллаш ва мижозларга хизмат кўрсатишни доимий равишда модернизация қилишга эътибор қаратишлари лозим бўлади. Банк секторини рақамлаштириш ва рақамли технологияларни ривожлантириш билан боғлиқ ҳолда, мижозлар янги банк маҳсулотлари ва хизматларига мурожаат қилишлари ошиб боришлари табиий ҳол. Аҳоли ва бизнес учун рақамли дунё эҳтиёжларини қондирадиган янги банк имкониятларининг пайдо бўлиши умуман бутун мамлакат иқтисодиётининг рақобатбардошлигини оширади.

Шундай қилиб замонавий рақамли технологиялардан фойдаланган ҳолда қурилган кенг кўламли экотизимлардан фойдаланган ҳолда банк секторининг жадал ривожланиши бизни яқин келажакда кутмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Матвеэвский С.С. Банкларининг рақамли трансформациясининг ҳозирги ҳолати. Университет бюллетени. 2020 (10): 131-137 бетлар.

2. Tadviser интернет-ресурси «Хизмат кўрсатувчи банк» модели сизга банк хизматини тўғридан-тўғри ERP тизимига жойлаштириш имконини беради. У қандай ишлайди? /[Электрон ресурс]//: https://www.tadviser.ru/index.php/

3. Цоколинская Н.Э., Зиновева Э.А. Пандемиядан олдин ва кейин банк сектори. Молиявий бозорлар ва банклар. 2020 (6): 81-86 бетлар.

4. Ўзбекстон Республикаси Марказий банки томонидан ойлик ва йиллик таҳлилий маълумотлар: банк тизими фаолияти кўрсаткичлари. Манбаа: /[Электрон ресурс]//: https://cbu.uz/oz/statistics/bankstats

Гулямов С.С. *– академик, д.э.н., проф., зав. кафедрой Института повышения квалификации кадров и статистических исследований,*
Хаитматов У.Т. *– к.э.н., доц., Институт повышения квалификации кадров и статистических исследований,*
Шермухамедов О.А. *– соискатель ТЭИ*

РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА УЗБЕКИСТАНА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Цифровизация экономики оказывает огромное влияние на все социально-экономические процессы в целом. С глобализацией и активным развитием инновационных технологий, таких как блокчейн, искусственный интеллект и облачные сервисы, цифровая экономика стала неотъемлемой характеристикой мировой и национальной хозяйственной систем. Масштаб развития цифровой экономики в мире сложно оценить точно. По состоянию на 2015 год цифровая экономика была оценена Boston Consulting Group в $2,3 триллиона. Для группы из 20 стран это было 4.1% от всего ВВП. В 2018 году Oxford Economics оценил цифровую коммерцию в $20,4 млрд., что составило примерно 13,8% от мировых продаж. Темпы роста цифровизации в Узбекистане гораздо ниже, чем в США, России, Японии и Китае. Для развития цифровой экономики в Узбекистане приняты Правительственные меры по развитию национального IT-сектора, стимулируется создание и внедрение инновационных технологий во все социальные и экономические сферы деятельности в национальном масштабе.

Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев подписал Постановление о развитии цифровой экономики, в котором долю цифровой экономики в ВВП Узбекистана планируется увеличить в 2 раза к 2023 году, а долю электронных государственных услуг довести до 60% к 2022-му. Документом предусмотрено ускоренное формирование цифровой экономики с увеличением ее доли в валовом внутреннем продукте страны к 2023 году в два раза.

Основная идея стратегии развития, ориентированной на реализацию цифровой экономики, заключается в опережающем становлении базисных производств нового технологического уклада. Для развития цифровой экономики нужно развивать национальный IT- сектор, стимулировать создание и внедрение инновационных технологий во все производственные, экономические и

социальные отрасли страны. В настоящее время главными задачами развития общества является как обеспечение экономического роста, так и повышение качества жизни. Этого можно добиться на основе формирования новой экономической модели, обеспечивающей стимулирование развития цифровой экономики. Обеспечение технологического и экономического прорыване возможно без решения таких задач как рост объемов производства и уровня развития человеческого капитала. В их решении важное место принадлежит системе образования, организациям-работодателям и государственным органам управления. Современная экономика отличается наличием качественного человеческого капитала, включающего в себя высококвалифицированную рабочую силу без которой невозможна разработка новых технологий в масштабе отдельных компаний, отраслей и его формирование является актуальной проблемой. Современный человеческий капитал рассматривают как фактор производственного, жизнедеятельного и социального развития субъекта в роли которого выступает человек. Инвестиции в образование, здравоохранение, искусство, экономическую свободу населения и информационное обеспечение позволяют сформировать в человеке необходимые знания и умения для включения его в современный человеческий капитал страны.

Исходя из основных характеристик, человеческий капитал можно разделить на три компонента: знания, информация и творческий потенциал формируется в компонент интеллектуального капитала; уровень образования, включая культурные и нравственные ценности человека, формируется в компонент социального капитала; физическое и психологическое здоровье человека формируется в биофизический компонент капитала. Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП) - это комбинированный показатель, характеризующий развитие человека в странах и регионах мира, который составляется Программой развития Организации Объединённых Наций (ПРООН) и используется в рамках специальной серии докладов ООН о развитии человека. ИРЧП является составным показателем полученного населением образования, состояния здоровья и фактического дохода на душу населения, подкрепленного тремя оценочными индексами: индекс образования; индекс ожидаемой продолжительности; индекс валового национального дохода.

Индекс уровня образования в странах мира (Education Index) –комбинированный показатель Программы развития ООН (ПРООН), рассчитываемый как индекс грамотности взрослого населения и индекс совокупной доли учащихся, получающих образование. Сбор данных по результатам национальных переписей населения и сравнения их с показателями, вычисляемыми Институтом статистики ЮНЕСКО позволяют сформировать данные о грамотности населения. Обновление индекса происходит раз в два-три года и сопоставляется с национальными статистическими службами, в связи с этим имеет возможность запаздывания на один-два года.

В 2016 году ООН по вопросам образования, науки и культуры был опубликован всемирный доклад по мониторингу образования (ВДМО), включая статистику за 2014 год. ВДМО, приводя мировую статистику в качестве основной

базы, в своем докладе подтверждает исключительный вклад образования в формирование человеческого капитала и повышение уровня образования как инструмента экономического, социального, технологического роста. Во всемирном докладе подчёркивается нарастающая тенденция несоответствия в уровне образования между богатыми и бедными странами, что приводит к непреодолимым преградам по достижению запланированного мирового развития к 2030. В кредитном учреждении роль персонала выражается в способности формировать разнообразные финансовые продукты, позволяющие обеспечить приемлемый уровень риска при сохранении конкурентоспособности. Оценка способности конкретного работника банка качественно и оперативно выполнить заданную работу важна, особенно при высокой конкуренции и как показал анализ, это ведет к неоправданным затратам на избыточный персонал, не эффективном использовании квалификации, формальности обучения, неспособности с достаточной точностью прогнозировать качество разрабатываемых финансовых продуктов, направленных на диверсификацию риска. Задача современной дело-вой оценки персонала заключается в определении потенциальных возможностей работника, его профессиональных компетенций и в перспективах реализации его потенциала. Решение этой задачи позволяет совершенствовать процессы ротации персонала, а также подбора, набора и отбора кандидатов на вакантную должность.

В соответствии с проведенной нами оценкой, становится понятно, на какую должность сотрудник наибольшим образом подходит, с учетом не только его профессиональных, но и личностных характеристик. Кроме того целесообразно оптимизировать использование трудового потенциала кадров и реализовать их служебно-квалификационное продвижение. Специалисты, которые задействованы в работе с клиентами банка - это «front-office», а специалисты, осуществляющие обеспечение эффективной деятельности всех структурных подразделений финансово-кредитного учреждения - «back-office» и в зависимости от этих особенностей можно выделить специфические критерии оценки персонала каждого вида. Например, сотрудники, которые работают с клиентами, должны обладать не только соответствующими профессиональными навыками и знаниями, но, в дополнение к этому, обладать навыками общения, культурой обслуживания, знать психологию и особенности поведения клиентов банка.

Современные банки функционируют в особой среде, которая характеризуется высоким уровнем конкуренции, динамичностью внешней среды, неопределенностью и нестабильностью, а потому их деятельность сопряжена с определенным риском. Данное обстоятельство диктует особые требования к персоналу банка, а именно - повышенный уровень ответственности и твердое понимание, что деятельность каждого сотрудника напрямую взаимосвязана с реализацией стратегии и достижением целей банка, формирующие его имидж и дальнейшее развитие [1,2,3]. Учитывая эту специфику деятельности банков, сотрудники должны обладать соответствующими личностными качествами, которые предполагают и устойчивость в стрессовых ситуациях. Особые требования к служащим банков также связаны и с необходимостью сохранения банковской тайны и другой конфиденциальной информации, которая может

включать в себя, как и обслуживание клиентских счетов (персональных данных), так и денежно-кредитную и финансовую политику самого банка. Деловая оценка специалистов должна быть комплексной и включать в себя целый ряд показателей, наиболее полно отражающих картину трудовых и временных затрат на те или иные операции, результативности работы и каждого отдельно взятого сотрудника, и трудового коллектива. Если выбранная в банке система оценки фрагментарная, то она направлена на оценку конкретных видов деятельности и профессиональных компетенций. На сегодняшний день оценочные технологии банков Узбекистана включают в себя следующие аспекты: оценка профессиональной компетентности; оценка служебной (исполнительской) дисциплины; оценка личностно-психологических качеств; оценка эффективности профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации; проведение аттестации сотрудников [4].

Оценивание личностно-психологического качеств персонала необходимо в процессе приема на работу нового сотрудника, или в процессе ротации (перемещении в другое функциональное структурное подразделение организации), или при переводе на должность руководителя (карьерный рост). Результаты оценки личностно- психологических качеств существенны при принятии кадрового решения, которое может оказать определенное влияние на социально-психологическую и деловую атмосферу в трудовом коллективе, что в свою очередь отразится на формировании эффективного механизма служебного взаимодействия между сотрудниками. Подобного рода оценка должна проводиться психодиагностическими методами, а стало быть, при ее проведении требуется участие профессионалов, обладающих данными методами на высоком уровне [5]. Учитывая высокие резервные возможности оценки, многие узбекские банки начали успешно применять в управлении персоналом оценочные технологии и процедуры и для создания эффективной системы деловой оценки персонала в кредитных организациях начали соблюдать ряд принципов: систематичность, которая обеспечивает регулярность деловой оценки, и её осуществление через определенные интервалы времени; комплексность, который указывает на необходимость учета всей совокупности важнейших факторов (в том числе служебная дисциплина, личностные качества, профессиональные качества), определяющих эффективность деятельности на конкретной должности; объективность, которая предполагает оценку только тех параметров служебной деятельности, которые могут быть проверены эмпирически; гласность, которая определяет информирование сотрудников о стандартах результативности труда, которые используются в процессе деловой оценки, а также возможность участия независимых экспертов; единство требований, которая позволяет обеспечить наиболее достоверные результаты оценки при сравнении, а также лояльное восприятие результатов оценки сотрудниками; дифференциацию, которая выступает гарантом отсутствия усредненных оценок, которые могут стать мощным демотивирующим фактором для сотрудников; результативность, которая обеспечивает обязательное и оперативное принятие кадровых управленческих решений по ее результатам. Соблюдение и реализация данных

принципов сделал систему деловой оценки банковских служащих «Давр банка» наиболее эффективной. Деловая оценка таких затрат оптимизировал управление персоналом в банках.

Одним из способов повышения уровня образования является финансирование. Начиная с 2002 года объем финансирования в Узбекистане постепенно увеличивается. До середины 2000-х годов носители таких профессий, как инженеры, научные сотрудники, профессора вузов, доценты были вынуждены уйти в коммерцию, чтобы получать хорошую заработную плату и обеспечивать достойную жизнь. В стране значительно увеличилось число коммерческих вузов, а кроме того престижные направления подготовки стали повсеместно платными. Высшее образование стало доступным практически для любого человека, что повлекло за собой ухудшение качества обучения, а непрестижность профессии преподавателя еще больше усугубила этот процесс.Индекс образования считается универсальным показателем, но он не отражает качество получаемого образования, которое в отдельных случаях может быть весьма низким и ограниченным. Концепция цифровой экономики появилась в последнем десятилетии 20 века. Цифровая экономика формируется с ориентацией на потребителя, места реализации и цены, которая должна соответствовать качеству предоставляемой услуги. Сегодня мир находится на пути перехода на этап постиндустриальной цифровой экономики, который способен кардинально изменить мировой рынок. Главным ресурсом станет информация, торговые площадки в Интернете, конкуренция в образовательном процессе.

Переход к цифровой экономике это шаг к улучшению экономического состояния государства. Чтобы принятые меры функционировали, необходимо государственное регулирование управления социально-экономическим развитием страны. Государству необходимо обеспечить взаимодействие органов власти, организаций-работодателей и системы образования. Новые экономические и технологические условия требуют создания и реализации подходов по содействию гражданам в освоении ключевых компетенций цифровой экономики, обеспечении массовой цифровой грамотности и персонализации образования. В этих целях созданы направление кадры для цифровой экономики. В результате в Узбекистане будет выстроена преемственная на всех уровнях система образования, включающая выявление и поддержку талантов в областях математики и информатики, подготовку высококвалифицированных кадров, отвечающих новым требованиям к ключевым компетенциям цифровой экономики, реализацию программ переподготовки по востребованным профессиям в условиях цифровой экономики, а также перспективных образовательных проектов. Это приведет к решению проблем использования человеческого капитала и позволит создать цифровую кадровую платформу Узбекистана. Новые экономические и технологические условия требуют создания и реализации подходов по содействию гражданам в освоении ключевых компетенций цифровой экономики, обеспечении массовой цифровой грамотности. Несмотряна то, что спрос на образовательные услуги по таким направлениям подготовки как менеджмент, экономика превышает предложение на рынке труда, вузы продолжают вести массовую

подготовку по этим направлениям, в первую очередь как ответ на формирующиеся спрос на рынке образования.

В связи с этим уменьшается количество выпускников, работающих в сфере образования и производства. При этом обществу известна потребность рынка труда в кадрах рабочих профессий. По меркам молодежи главным определяющим фактором выбора профессии является уровень заработной платы, следом за ним стоит перспектива карьерного роста как фактор финансового благополучия. В глобальной цифровой экономике, необходимо рассмотреть базовый социально-экономический профиль работника, который может быть трудоустроен дистанционно. Целесообразно разработать линейку типовых цифровых рабочих мест и оценить их параметры. Такими группами типовых рабочих мест могут быть с учетом иерархии управленческой деятельности: руководители организации высшего уровня иерархии; финансово-экономический блок и бухгалтерия; руководители среднего звена; специалисты организации, создающие технологии работ и соответствующую руководящую документацию для исполнителей; исполнители; IT-специалисты, обеспечивающие эффективную эксплуатацию компьютерных систем. Разработка социально-экономического профиля работника в цифровой экономике и определение требований к его рабочему месту позволят определить затраты на создание конкурентоспособных рабочих мест, что требуется для оценки человеческих, материальных и финансовых ресурсов, необходимых для выполнения задач, соответствующего требованиям цифровой экономики. В условиях цифровой экономики могут исчезнуть до 10% существующих в настоящее время профессий. С этой точки зрения меняются принципы разделения и кооперации труда. Роботизация и автоматизация кардинально меняют содержание труда во всех отраслях и видах занятости, что изменяет требования к компетенциям работников.

В течение трудовой деятельности человеку необходимо своевременно формировать и развивать свои компетенции, повышать свою конкурентоспособность на рынке труда с учетом перспектив его трансформации. Изменяются формы занятости, где наряду с традиционными формами реализации трудовых отношений активно развивают-ся занятость в виде фриланса, краутсорсинга, инсорсинга, дистанционная занятость, проектная форма занятости и пр. При этом новые формы становятся все более предпочтительными для молодежи и высоко конкурентного персонала. Становится все более устойчивой тенденция, когда человек меняет свою профессиональную принадлежность 3-4 раза в течение трудовой жизни. Рабочие места формируются под задачи, компетенции работника, технологию. Поэтому человеку труда необходимо ориентироваться в профессиях при выборе профессии.

Существующие в настоящее время системы профориентации направлены в большей степени на выбор профессии в соответствии с имеющимися на данный момент способностями и предпочтениями молодежи. Необходимо учитывать прогнозы рынка труда, изменения в профессиях, условиях занятости. В условиях формирования цифровой экономики обобщать опыт развития национальной специфики рынка труда в разных странах. Выделяют национальные модели,

такие как японская, американская, шведская модели рынка труда. Для японской модели характерна система трудовых отношений, основанная на принципе «пожизненного найма», при котором гарантируются занятость постоянного работника на предприятии до достижения им возраста 55–60 лет, повышение размеров заработной платы, премиальных и социальных выплат в прямой зависимости от числа проработанных лет, плановое последовательное повышение квалификации и служебно-профессиональный рост. Японская модель рынка труда способствует формированию рациональной занятости при наиболее полном учете потребностей производства, интересов работодателей и наемных работников. Модель рынка труда США характеризуется децентрализацией законодательства: законы о занятости и помощи безработным принимаются каждым штатом отдельно. На предприятиях обычным является жесткое отношение к работникам, которые при изменении конъюнктуры рынка могут быть уволены, причем работники не информируются об увольнении заблаговременно. Коллективными договорами охвачена только четверть работников. Недостаточно внимания уделяется внутрифирменной подготовке персонала – за исключением подготовки по специфическим для фирмы работам. Подобная политика фирм ведет к высокой географической и профессиональной мобильности работников. Шведская модель характеризуется активной политикой государства в области занятости, делающей упор на меры по предупреждению безработицы, а не на содействие уже потерявшим работу, в результате чего уровень безработицы в этой стране минимальный».

Происходит переход к «экономике знаний», в связи с чем, возрастает роль информации. По прогнозам ведущих экспертных агентств, в ближайшие годы информационно-коммуникационные технологии могут заменить, примерно, 140 миллионов штатных работников умственного труда во всем мире. В ведущих мировых экономиках эти процессы протекают еще более динамично. Так, например, в США предполагается «оцифровать» более 47 % рабочих мест. Отсутствие территориальных и временных границ для применения цифровых технологий приводит к формированию новой глобальной цепочки формирования цены рабочей силы.

По результатам исследований ИСИЭЗ НИУ ВШЭ в числе перспективных профессий высокой квалификации, востребованных рынком в условиях цифровизации, отметим следующие:

Архитектор Интернета вещей - обеспечивает подключение к сети множества неоднородных устройств, передачу и обработку данных в режиме реального времени, оптимальным образом организует хранение информации, минимизирует киберуязвимость системы.

Биоинформатик - анализирует экспериментальные медикобиологические данные, разрабатывает и применяет на практике вычислительные методы для решения, в частности, таких задач, как предсказание функции генов и зашифрованных в них белков, генетическая диагностика заболеваний, конструирование лекарственных препарат.

Дата-журналист - создает различные типы репортажей на основе данных, благодаря которым содержание текста, изложенные в нем факты и мнение автора получают количественное обо- снование.

Дизайнер виртуальной среды (VR- архитектор) - занимается разработкой технического оборудования и программного обеспечения, создает его дизайн, разрабатывает интерактивные сюжетные линии.

Инженер-оператор робототехники - решает задачи по управлению и поддержанию работоспособности робототехнических комплексов на производстве и в сфере услуг.

Исследователь данных - занимается обработкой и анализом больших массивов данных, с помощью методов статистического анализа и математических моделей находит закономерности и разрабатывает прогнозы в целях решения задач бизнеса и науки.

1Т-юрист - занимается юридическим сопровождением бизнеса в условиях цифровой экономики.

Дизайнер голосовых интерфейсов - проектирует интерфейсы для голосового взаимодействия с цифровыми помощниками, чат- ботами, персональными роботами, строит алгоритмы ответных реакций искусственного интеллекта.

Дизайнер интерфейсов Интернета вещей - проектирует интерфейсы систем Интернета вещей, учитывая разноплановость устройств и разнообразие способов управления ими.

Инженер по безопасности данных - отвечает за обеспечение конфиденциальности, шифрование и предотвращение не санкционированного доступа к данным как внутри компании, так и извне.

Компьютерный лингвист - разрабатывает программы и алгоритмы на основе естественного языка, создает инструменты распознавания текста и речи, системы перевода, тем самым участвуя в развитии искусственного интеллекта.

Консультант по робототехнике - разбирается в морально-этических, социальных и юридических аспектах взаимодействия роботов и людей, разрабатывает решения по таким вопросам, как определение зон ответственности системных архитекторов, операторов, владельцев за «поступки» машин, права и свободы робототехнических систем, определение робота как субъекта права и др.

Разработчик киберпротезов и имплантатов - занимается разработкой функциональных искусственных устройств (киберпротезов) и органов, совместимых с живыми тканями

Цифровой маркетолог - продвигает продукты и услуги с помощью цифровых каналов взаимодействия с аудиторией, включая Интернет, цифровое телевидение и социальные медиа, с использованием различных цифровых устройств (смартфоны, в том числе мобильных приложений, мультимедийных книг, видеоигр, он-лайн курсов, веб-сериалов.

Разработчик нейроинтерфейсов - разрабатывает системы связи, предназначенные для считывания мозговой активности человека и обмена информацией между мозгом и внешними устройствами (компьютеры, нейропротезы, VR-нейрошлемы, бытовые устройства и др.).

Специалист по цифровой логистике - внедряет инновационные решения по оптимизации ресурсов и добавленной ценности в цифровых цепях поставок.

Тканевый инженер - занимается выращиванием живых, функциональных тканей, органов вне организма для последующей трансплантации.

Новые экономические и технологические условия требуют создания и реализации подходов по содействию гражданам в освоении ключевых компетенций цифровой экономики, обеспечении массовой цифровой грамотности и персонализации образования. Для этого необходимо мотивировать компании на создание рабочих мест и обучение своих сотрудников и других граждан ключевым компетенциям цифровой экономики, активизировать взаимодействие системы образования страны и сферы труда в условиях цифровизации экономики, сформировать качественный человеческий капитал для обеспечения цифровизации экономики. Необходимо совершенствовать системного взаимодействия органов государственного управления, системы образования и организаций-работодателей для обеспечения прямой зависимости спроса и предложения на региональном рынке высшего образования от конъюнктуры рынка труда, которая находится в основе их сбалансированного развития. Вузы и организации-работодатели являются основными драйверами в развитии цифровой экономики и ответственными за формирование человеческого капитала.

Список использованной литературы:

1. Аверкин, М. Г. Взаимодействие субъектов рынка труда и образовательных услуг: отечественный и зарубежный опыт: монография / М. Г. Аверкин, Н. В. Сорокина, М. С. Михайлов. – Москва: Академия труда и социальных отношений, 2015. - 231 с.

2. Алпеева, Е. А. Формирование кадров для инновационно-цифровой экономики / Е. А. Алпеева, А. А. Ушенко // Глобальный научный потенциал. - 2019. - № 4 (97). - С. 154-158.

4. Шермухамедов О.А. (совместно с Абдурахмновой Г.К.), Инновационное управление человеческими ресурсами в коммерческих банках. //Международная Научно-практическая конференция «Молодые ученые-инноваторы», Тезисы докладов, 2018. АН РУз, РЭУ им. Г.В. Плеханова. -Т.: РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2018. -408-409 стр.

5. Шермухамедов О.А. (совместно с Гулямовым С.С Абдурахмновой Г.К.). Инновационное управление человеческими ресурсами в коммерческих банках. //Сборник тезисов Республиканской научно методической конференции «Иқтисодиётни ривожлантириш ва либераллаштириш шароитида кичик бизнес ва тадбиркорликни замонавий бошқарув тенденциялари», 2018 г. 16-17 апреля. Карши. – Карши: Каршинский инженерно-экономический институт, 2018. -20-22 стр.

6. Шермухамедов О.А. (совместно с Гулямым С.С., Адилчаевым Б.П.). Влияние инновационной политики на организационное поведение персонала. //Сб. материалов Республиканской научно-практической конференции» Минтака ахолисининг бандлигини таъминлаш ва фаровонлигини яхшилаш: хозирги ахволи, муаммолар ва тараккёт стратегияси. 25-26 апрел, 2018. Бердах номидаги

Коракалпок давлат университети. // Нукус: НГУ.2018, -26-28 стр

7. Шермухамедов О.А. (совместно с Гулямым С.С., Айтымбетовым А.К..). Культурологические причины инновационного потенциала сотрудников коммерческих банков. //Сб. материалов Республиканской научно-практической конференции» Минтака ахолисининг бандлигини таъминлаш ва фаровонлигини яхшилаш: хозирги ахволи, муаммолар ва тараккёт стратегияси. 25-26 апрел, 2018. Бердах-номидаги Коракалпок давлат университети. // Нукус: НГУ.2018, -134-136 стр.

8. Шермухамедов О.А. (совместно с Габзалиловой В.Т.), Модель занятости работников в текстильной промышленности// Сб. трудов Международной научно-технической и научно-методической конференции « Современные технологии в науке и образовании» СТНО-2017., том 7. РФ, Рязань, 2017. РФ, Рязанский радиотехнический университет, 2017. -65-67 стр.

Қўчқоров Т.С. *– ТДИУ, и.ф.д.*

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИНИ КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВ СОҲАСИДА ҚЎЛЛАШДА ИННОВАЦИЯЛАРНИНГ РОЛИ

Жаҳон мамлакатларида рақамли иқтисодиётининг жадал ривожланиши иқтисодиёт соҳасида катта инқилобий ўзгаришларга олиб келиши кутилмоқда ва бу соҳада инновациялар ва инвестицияларни киритиш асосий рол ўйнамоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев 2020-йилда республика Олий Мажлисига Мурожаатномасида: «Мамлакатимизда илм-фанни янада ривожлантириш, ёшларимизни чуқур билим, юксак маънавият ва маданият, ишлашни давом еттириш учун биз рақобатдош иқтисодиётни шакллантиришни ва уни янги замонавий даражага кўтаришни бошладик. Мен йилни «Илм-фан, таълим ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили» деб номлашни таклиф қиламан деган эди[1]. Ҳозирги кунда экспертлар бутун дунё бўйлаб тўртинчи индустриал революция кириб келмоқда, яъни турли соҳалар глобал технологик ўзгаришлар остонасида турибди деб ҳисобламоқда2.

Унинг асосий элементларидан бири бўлиб рақамли технологияларнинг кенг жорий этилиши деб ҳисоблашмоқда ва у турли кўринишларда ҳаётимизга кенг татбиқ этиб келинмоқда. Массачусетс Университети олими Николас Негропонте томонидан 1995 йилда киритилган ”рақамли иқтисод” тушунчаси Интернет, мобил алоқа воситалари ва ахборот-коммуникация технологиялари иштирокида вужудга келадиган иқтисодий мунособатларни ифодалайди. ”Рақамлаштириш” тушунчаси фаолиятларни ва жараёнларни автоматлаштириш, ахборот технологияларини ва мобил алоқа воситаларини кенг қўллаш деган маънони англатади. Замоновий ”рақамли иқтисод” тизими эса жуда тезкор ва қулай равишда олди-сотди операцияларини ўтказиш, кредит олиш ва банк

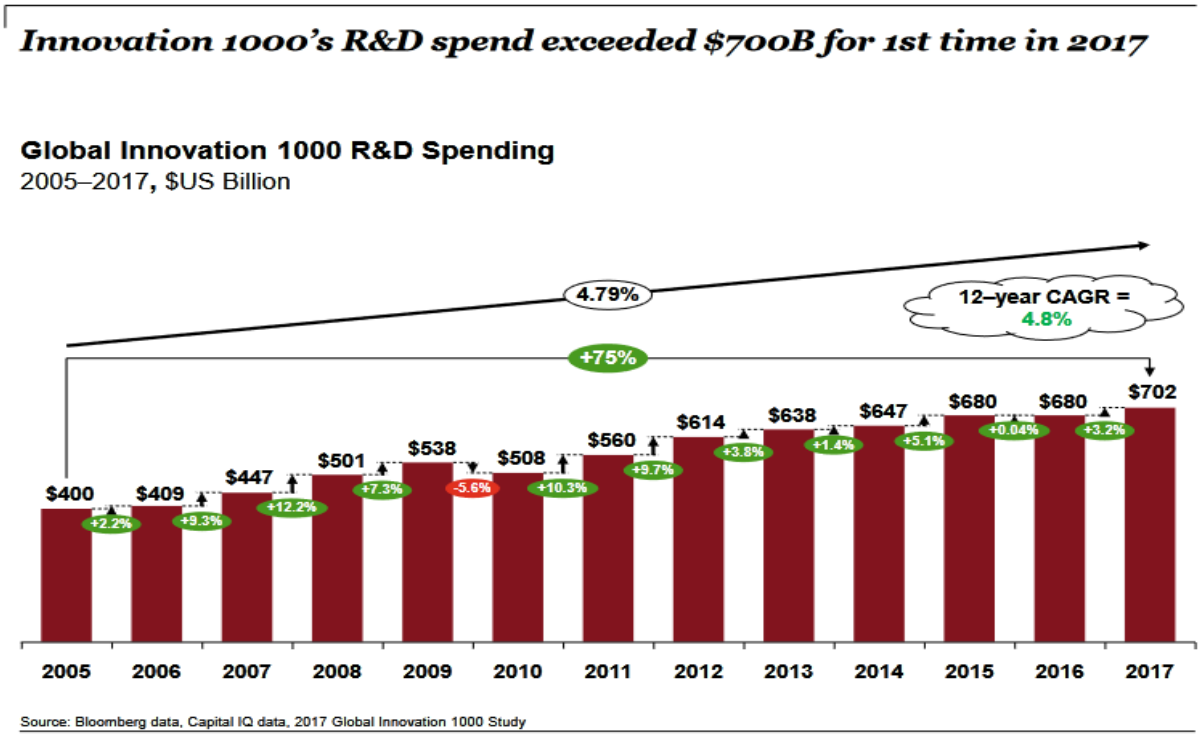
[1]"Халқ сўзи", 2020 йил 25 январь

[2]Klaus Schwab. The Fourth Industrial revolution. ЭКСМО

хизматларидан фойдаланиш, солиқлар, жарималар ва тўловларни қулай кўринишда ва тез тўлаш, аренда, сервис хизматлари ва турли ҳисоб-китобларни интернет технологиялари ва мобил алоқа воситалари ёрдамида тезкор олиб боришга имкон бермоқда.

Рақамли иқтисодиётни мамлакатимизда ривожлантириш инновациялар ва инновацион технологияларни турли соҳаларда қўллаш, фан ва илмий ишланмаларни ишлаб чиқаришда қўллаш, тараққиётнинг асосий катализатори бўлиб ҳисобланади. Бугунги кунда бутун дунёда бизнес жараёнлар самарадорлигини ва маҳсулот сифатини оширишни таъминлайдиган янгиликларни жорий етиш бозор иқтисодиёти талабига айланиб бормоқда. Шу билан бирга, инновацияларни амалиётга жорий этиш ижтимоий-иқтисодий ва маданий эҳтиёжларга мос келиши керак бўлади. Рақамли иқтисодиёт соҳасидаги инновациялар рақамли жамият ривожланишини рағбатлантиради, янги ишланмаларни кўплаб соҳаларда қўллашга имкон беради ва иқтисодиётнинг кескин ўзгаришига олиб келади.

Жаҳонда рақамли иқтисодиётнинг ривожланиши билан боғлик омилларни ўрганиш бу соҳани ривожлантиришда инновация ва инвестицияларни киритиш уни ривожлантиришнинг асосий омиллардан бири эканлиги ва у йилдан-йилга кенгайиб бораётганлигига гувоҳ бўламиз [3]. Масалан, дунёнинг энг йирик мингта компаниясининг йиллик илмий-тадқиқот ишларига харажатлари 2005 йилда 400 млрд. АҚШ долларидан 2017 йилга келиб 700 млрд. АҚШ долларини ташкил қилганини ва у охирги йиллари 4,8 % йилига ўсиб борганлигининг гувоҳи бўламиз (1-расм).



1-расм. Дунёдаги 1000 та энг йирик компанияларнинг илмий-тадқиқот ишлари бўйича йиллик харажатлари 2017 йилда 700 млрд. доллардан ошиб кетди

Манба: https://www.strategyand.pwc.com/uk/en/media/2017-global-innovation-1000-fact-pack.pdf

Турли хил бозорларда рақобат барқарор равишда ўсиб бормоқда, янги компаниялар ва саноат тармоқлари яратилмоқда, шу сабабли илмий-тадқиқот ишланмаларига харажатлар йилдан-йилга ошиб бормоқда. Жадвал таҳлили шуни кўрсатадики, илмий-тадқиқот ишланмалари учун сарф-харажатлар 2005 йилдан бери барқарор ўсиб бормоқда ва 2009 йилги инқироздан кейин бироз пасайган. Ўрта ҳисобда илмий-тадқиқот ишланмаларининг ўсиш суръати 4,8% ни ташкил етади, дунёнинг энг йирик компаниялари рақобот даврида ривожланишда инновацияларга, янги технологияларни жорий етишга ва ривожланишга, илмий тадқиқотлар ва инновацион ишланмалар учун, жуда катта маблағ сарфламоқдалар [4].. Уларнинг ичидаги энг йирик 25 та компанияларнинг охирги йиллардаги бу соҳага қилаётган харажатларини олиб қарайдиган бўлсак, уларнинг аксарияти АҚШ компаниялари эканлигини ва улар ичида ахборот технологиялари компанияларининг кўп эканлиги ва уларнинг дунё бўйича машҳур эканлигини кўришимиз мумкин (2-Расм).

				R&D Expenditures ($US Billions)		Revenue ($US Billions)		R&D Intensity	
2018 Rank	Company Name	Country	Industry group	2017	2018	2017	2018	2017	2018
1	Amazon.com, Inc.	United States	Retailing	16.1	22.6	136.0	177.9	11.8%	12.7%
2	Alphabet Inc.	United States	Software and Services	13.9	16.2	90.3	110.9	15.5%	14.6%
3	Volkswagen Aktiengesellsc…	Germany	Automobiles and Compone…	13.8	15.8	260.9	277.0	5.3%	5.7%
4	Samsung Electronics Co., L…	South Korea	Technology Hardware and …	14.3	15.3	189.0	224.3	7.6%	6.8%
5	Intel Corporation	United States	Semiconductors and Semic…	12.7	13.1	59.4	62.8	21.5%	20.9%
6	Microsoft Corporation	United States	Software and Services	13.0	12.3	85.3	90.0	15.3%	13.7%
7	Apple Inc.	United States	Technology Hardware and …	10.0	11.6	215.6	229.2	4.7%	5.1%
8	Roche Holding AG	Switzerland	Pharmaceuticals, Biotechn…	11.8	10.8	54.0	57.2	21.9%	18.9%
9	Johnson & Johnson	United States	Pharmaceuticals, Biotechn…	9.1	10.6	71.9	76.5	12.7%	13.8%
10	Merck & Co., Inc.	United States	Pharmaceuticals, Biotechn…	10.1	10.2	39.8	40.1	25.4%	25.4%
11	Toyota Motor Corporation	Japan	Automobiles and Compone…	9.8	10.0	267.4	259.8	3.7%	3.9%
12	Novartis AG	Switzerland	Pharmaceuticals, Biotechn…	9.6	8.5	49.4	50.1	19.4%	17.0%
13	Ford Motor Company	United States	Automobiles and Compone…	7.3	8.0	151.8	156.8	4.8%	5.1%
14	Facebook, Inc.	United States	Software and Services	5.9	7.8	27.6	40.7	21.4%	19.1%
15	Pfizer Inc.	United States	Pharmaceuticals, Biotechn…	7.9	7.7	52.8	52.5	14.9%	14.6%
16	General Motors Company	United States	Automobiles and Compone…	8.1	7.3	149.2	145.6	5.4%	5.0%
17	Daimler AG	Germany	Automobiles and Compone…	7.8	7.1	184.0	197.3	4.2%	3.6%
18	Honda Motor Co., Ltd.	Japan	Automobiles and Compone…	6.5	7.1	137.5	131.8	4.7%	5.4%
19	Sanofi	France	Pharmaceuticals, Biotechn…	6.2	6.6	41.7	43.5	14.9%	15.1%
20	Siemens Aktiengesellschaft	Germany	Capital Goods	5.8	6.1	94.1	98.2	6.2%	6.2%
21	Oracle Corporation	United States	Software and Services	6.8	6.1	37.0	37.7	18.4%	16.1%
22	Cisco Systems, Inc.	United States	Technology Hardware and …	6.3	6.1	49.2	48.0	12.8%	12.6%
23	GlaxoSmithKline plc	United Kingdom	Pharmaceuticals, Biotechn…	4.9	6.0	37.7	40.8	13.0%	14.8%
24	Celgene Corporation	United States	Pharmaceuticals, Biotechn…	4.5	5.9	11.2	13.0	39.8%	45.5%
25	Bayerische Motoren Werke…	Germany	Automobiles and Compone…	5.2	5.9	113.1	118.5	4.6%	5.0%

2-Расм. Дунёнинг энг йирик 25 та компанияларининг 2017-2018 йиллардаги қилаётган харажатлари тахлили жадвали

Манба:(https://www.strategyand.pwc.com/gx/en/insights/innovation1000.html)

Илмий тадқиқотлар ва инновацион харажатларнинг таркибини ўрганиш шуни кўрсатадики, аксарият харажатлар қуйидаги мақсад ва вазифларни ечишга қаратилган:

- ҳосилдорликнинг ошиши;
- маҳсулот сифатини ошириш;
- маҳсулотни маълум бозор учун мослаштириш;
- ноёб хусусиятларга ега маҳсулотни яратиш;

• ишлаб чиқариш учун арзон маҳсулотларни яратиш (харажатларни камайтириш) ;

• турли бозорлар учун универсал бўлган маҳсулотларни яратиш;

• маҳсулотни бозорга чиқариш тезлигини ошириш;

• кашфиёт маҳсулотлари сонининг кўпайиши ва ҳакозо.

Таҳлиллар шуни кўрсатадики, электроника, Интернет ва дастурлаш соҳасига сарфланаётган маблағлар йилдан-йилга кўпайиб бормоқда ва бу рақамли иқтисодиёт ривожланишининг кескин рақабот шароитида ўсиб боришини таъминламоқда.

Жаҳондаги инновацион ривожланиши юқори бўлган давлатларнинг ривожланиш даражасининг тадқиқоти, бу давлатларда аҳоли жон бошига нисбатан инновация соҳасига қилинаётган харажатларнинг юқори даражада эканлигини ва улар йиллик ўртача 50,8 минг АҚШ долларига тенг келишини кўрсатмоқда. Ўзбекистонда эса бу кўрсаткич 2,1 минг АҚШ долларига тенг келишини ва уларнинг ўртача сарфидан 24,1 марта кам эканлигини кўрсатмоқда. Инновацион ривожланишнинг глобаль инновацион индексини ривожланган давлатларда 57,8, Ўзбекистонда эса 29,1 коэффициентга эга эканлиги, халқаро журналларда мақолалар эълон қилиш ривожланган давлатларда 4455,7, Ўзбекистонда эса 11.2 эканлигини кўрсатмоқда. Бу таҳлиллар мамлакатимизда инновацион ривожланишни кучайтириш лозимлигини кўрсатади.

1-жадвал

Инновацион ривожланиши юқори бўлган давлатлар

Мамлакатлар	Ривожланиш даражаси		Инновацион ривожланиш индикаторлари		
	ЯИМ (бир одамга минг доллар)	ЯИМ (бир одамга, ППС бўйича минг доллар)	Глобаль инновацион индекс	Юқори технологик товарларни экспорт қилиш (саноат экспортидан %)	Халқаро журналларда мақолалар
Швейцария	79,9	63,9	66,3	27,1	2534,4
АҚШ	57,6	57,6	61,4	20	1265,7
Сингапур	53,0	87,8	59,2	67,4	2007,0
Ирландия	64,2	71,5	59,0	29,8	1431,8
Нидерландия	45,6	50,5	58,3	-	1759,8
Мамлакатлар бўйича ўртача қиймат	50,8	53,8	57,8	21,4	4455,7
Ўзбекистон	2,1	6,5	29,1	4,7	11,2
Ўзбекистон ва ўртача орасидаги фарқ (марта)	24,1	8,3	2.0	4,5	397,5

Манба: Жаҳон Банки ва Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида тайёрланди.

Ўзбекистоннинг глобал инновацион кўрсаткичи деярли 30 баллни ташкил етади (100 баллик тизим бўйича) ва республика глобал рақобатбардошлик кўрсаткичи бўйича WEФ мамлакатлари рейтингида 80-90-ўринлар орасида

жойлашган. Етакчи мамлакатлар учун ушбу кўрсаткичнинг ўртача балидаги фарқ (57,8) тахминан 2 бараварни ташкил етади.

Ўзбекистондаги инновацион ривожланиш шартлари ва омиллари кўрсаткичларини жаҳон кўрсаткичлари билан таққослаш қуйидагича хулоса қилишга имкон беради: Ўзбекистонда инновацион иқтисодиётга ўтишга тўсқинлик қилаётган асосий омиллар шу соҳадаги институтларнинг ривожланмаганлиги ва республикада илм-фан ва янги технологияларни молиялаштиришга инвестицияларнинг кам ажратилаётганлиги ва келгусида бу соҳага эътиборни кучайтириш лозимлигини кўрсатади.

Ўзбекистонда электрон тижорат, таълим соҳасини ривожлантиришда замоновий рақамли технологияларни қўллашга эътибор қаратиш алоҳида аҳамият касб этади [5,6].

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев 2020-йилда республика Олий Мажлисига Мурожаатномаси. «Халқ сўзи», 2020 йил 25 январь.
2. Klaus Schwab. The Fourth Industrial revolution. ЭКСМО.
3. https://www.strategyand.pwc.com/uk/en/media/2017-global-innovation-1000-fact-pack.pdf
4. https://www.strategyand.pwc.com/gx/en/insights/innovation1000.html

Ganiev B.Sh. *– OBM tinglovchisi*

BIZNESDA AQLLI SHARTNOMALAR

Aqlli shartnomalarni biznes jarayonlariga kiritish deyarli har qanday kompaniyaning faoliyatini optimallashtirish va daromadni ko'paytirishga imkon beradi. Texnologiya shu qadar tez rivojlanadiki, markazsizlashtirish jarayoni faqat vaqt masalasidir.

Shuni yodda tutish kerakki, to'liq markazlashmagan rejimda foyda olish uchun aqlli shartnomalar bo'yicha barcha xizmatlar zanjirda amalga oshirilishi kerak. Ko'rinib turibdiki, kompaniyaning onlayn mavjudligi biznesning rentabelligini oshiradi. Nima uchun kompaniyalar faoliyatida blokcheynlardan foydalanish to'g'risida savol tug'iladi? O'xshatish to'g'ridan-to'g'ri! Zanjirli kompaniyaning mavjudligi nafaqat uning ishlab chiqarilishi, balki xaridorlarni jalb qilish va ular bilan ishlashning qo'shimcha samarali usullaridan foydalanish haqida ham gapiradi. Biznes yuritishning turli usullarini tahlil qilib, men shunday xulosaga keldimki, agar kompaniyaning mahsuloti to'liq raqamli bo'lsa, u holda ushbu kompaniyalar to'liq hajmda onlayn faoliyat olib borishi mumkin. Raqamli bo'lmagan mahsulotlar va xizmatlarni ishlab chiqaradigan boshqa kompaniyalar zanjirda qisman ishtirok etishlari mumkin.

To'liq zanjirda ishlashga qodir bo'lgan korxonalarga misollar:

• markazlashtirilmagan sug'urta kompaniyasi;

• markazlashtirilmagan kredit tashkiloti;

• markazlashtirilmagan kripto-almashinuv;
• markazlashtirilmagan kraudfanding;
• foydalanuvchini identifikatsiya qilish ma'lumotlarini markazlashtirilmagan buxgalteriya tizimlari.

SMRT16.com Amalga oshirilgan va hozirda ishlayotgan loyiha.

Etherium blokcheyn tizimining bir necha yil davomida barqaror ishlashi shuni ko'rsatdiki, inson boshqaruvini talab qilmaydigan markazlashmagan tashkilotlar va tuzilmalar blok zanjirida ishlashi mumkin.

O'z-o'zini boshqaradigan SMRT16 loyihasi Etherium blokcheynida ishga tushirildi. SMRT16 tokenlari - bu egasining foydaning bir qismini olish huquqini tasdiqlovchi elektron nomlar, elektron qimmatli qog'ozlarning analogidir. Foyda, xususan, aqlli shartnoma orqali zanjirda xizmatlar ko'rsatish natijasida olinishi mumkin. Foyda yig'ish va taqsimlash uchinchi tomonlarning aralashuvisiz aqlli shartnoma bilan amalga oshiriladi. Loyihaning yagona benefitsiarlari foydalanuvchilar ekanligiga e'tibor bering.

Ko'pgina kompaniyalar rahbarlari o'z kompaniyalarining ba'zi biznes jarayonlarini nazorat qilishni aqlli shartnomalarga o'tkazishni o'ylashadi. Buning bir nechta sabablari bor: biznesni iloji boricha samarali qilishning klassik vazifasidan tortib, uni zamonaviy tendentsiyalarga mos ravishda olib borish istagi.

Etherium blockchain tizimi, mening fikrimcha, biznesda raqamli protokollarni yaratish va keyinchalik amalga oshirish uchun eng mos bazadir - aqlli shartnomalar. Vazifaga qarab, ular iloji boricha sodda yoki juda murakkab bo'lishi mumkin. Albatta, siz aqlli shartnoma asosan ikki yoki undan ortiq shaxslar o'rtasidagi shartnoma yoki shunchaki «agar bo'lsa» algoritmi ekanligini tushunasiz. Aqlli shartnoma uchinchi shaxslarning aralashuvisiz ikkita foydalanuvchi ishtirok etishi uchun minimal shartlar bilan ishlashi mumkin, ammo bu imkoniyatni istisno etmaydi. Aqlli shartnoma har qanday belgilangan miqdordagi imzolarni talab qilishi mumkin. Aqlli shartnoma taqdim etadigan xizmat faqatgina u yozilayotgan odamning tasavvurlari bilan cheklanadi.

Aqlli kontaktlardan qaysi sohalarda foydalanish mumkin?

Tanish relyatsion ma'lumotlar bazalari bilan ishlash jarayoni qanday ko'rinishga ega? Odatda mutaxassis atrof-muhitni o'rnatadi, ma'lumotlar bazasi serverini o'rnatadi. Axborot xavfsizlikka sezgir bo'lsa, ma'lumotlar bazasida biror narsa yuz bersa, ma'lumotlar to'liq yoki qisman yo'qolishi mumkin va bu falokat bo'lishi mumkin. Ha, albatta, bu holatni oldindan ko'rish mumkin va qo'shimcha xavfsizlik choralarini ko'rish mumkin. Ammo bu holda, biznes jarayoni qimmatga tushadi - zaxira nusxalarini yaratishingiz, qo'shimcha xavfsizlik choralarini qo'llashingiz, 24/7 ishlaydigan va ma'lumotlar bazasi bo'lgan serverni tezda tiklashga qodir bo'lgan odamga ega bo'lishingiz kerak. Agar ma'lumotlar qisman yo'qolsa, siz yarashtirishingiz kerak va hokazo.

Blokcheyn bizga doimiy ravishda ma'lumotlar xavfsizligida yuqori ishonchlilikni taklif etadi. Va bu holda, blokirovka va aqlli shartnomalardan foydalanish yuqoridagi xavfsizlik choralarini ta'minlagandan ko'ra arzonroq. Bundan

tashqari, bitim qatnashchilari bitim yoki bitim tafsilotlarini - barcha shartlar bajarilganligini tekshirishlari mumkin. Kirishning markazsizlashtirilishi va to'liq xavfsizlik - bu aqlli shartnomalarga o'tishning aniq afzalliklari. Aqlli shartnomalar korxonaning ishlab chiqarish faoliyatini optimallashtirishi va ma'lumotlarni boshqarish xarajatlarini kamaytirishi mumkin. Aqlli shartnomalardan quyidagi biznes jarayonlarida foydalanish mumkin:

Xodimlarni boshqarish. Aqlli shartnomalar vaqtni kuzatish, to'lovlarni boshqarish va ishga qabul qilish, bo'limlar va filiallarda kadrlar o'zgarishini kuzatib borish jarayonlarini avtomatlashtirishi mumkin.

Hujjatlar aylanishi. Kotib tomonidan amalga oshiriladigan deyarli har qanday operatsiya aqlli shartnomada qayd etilishi mumkin. Bonus qog'oz hujjatlarni tan olish va tekshirish, kirish va chiqish hujjatlarini dastlabki qayta ishlash va hisobga olish bo'ladi. Xuddi shu narsa 1C dasturidagi operatsiyalarga ham tegishli.

Logistika operatsiyalari talab va taklifni tahlil qilish, hisob-kitob qilish, shartnomalarni boshqarish, zaxiralarni boshqarish va daromadlarni qayta ishlash nuqtai nazaridan aqlli aloqalar tomonidan qayd etilishi mumkin**.**

Ijod. Agar kompaniya mijozlarning sadoqatini oshirish uchun turli xil o'yinlar, dasturlar, skriptlarni ishlab chiqadigan bo'lsa, aqlli shartnomalar mijozlarning buxgalteriya ma'lumotlar bazalarini shakllantirishi, ularning faoliyatini kuzatishi va foydalanuvchilar o'rtasida qo'shimcha bonuslarni taqsimlashi mumkin.

Ovoz berish tizimlari. Aqlli shartnomalar bo'yicha ovoz berish natijalarini soxtalashtirib bo'lmaydi. Ovoz berish anonim yoki shaxsiy bo'lishi mumkin. Bundan tashqari, aqlli shartnomalar, masalan, korxona kengashi a'zolari uchun vaqtni sezilarli darajada tejashga imkon beradi. Kengash a'zolarini tayinlash va yig'ilishlarda qatnashish shart bo'lmaydi - barchasi masofadan turib amalga oshirilishi mumkin.

Aqlli shartnomalarni ishlab chiqadigan yaxshi IT kompaniyasi har qanday vazifani hal qilishga yordam beradi. Biznes-jarayonlarni aqlli shartnomalarga yozib olish imkoniyatlarini aniqlash maqsadida ularni dastlabki diagnostikasini boshlash. Amalga oshirish jarayoni quyidagicha bo'lishi mumkin:

Dastlabki ma'lumotlar to'plami. Egalari yoki jarayonlarni bajarish uchun mas'ul bo'lganlardan vazifalarni yig'ish va tuzish. Avtomatlashtirilishi kerak bo'lgan korxonaning yoki biznes jarayonlarining ushbu qismining biznes jarayonlarini to'liq inventarizatsiyadan o'tkazish.

Tahlil va dastlabki baho. Ta'riflangan jarayonlarga aqlli shartnomani qo'llash imkoniyatlarini tahlil qilish, aniq biznes-jarayonlarni tanlash. Ilova samaradorligini dastlabki baholash. Ishlab chiquvchilar uchun texnik shartlarni yaratish bo'yicha ishlarni baholash. Ishlab chiquvchilarning ishlarini baholash.

Aqlli shartnomalarni joylashtirish uchun blockchain texnologiyasini tanlash. Blockchain tizimini tanlash, tahlil qilish va audit. Tanlangan tarmoqda aqlli kontraktlardan foydalanish texnik-iqtisodiy asoslari va moliyaviy modeli tavsifi.

Yo'l xaritasini ishga tushirish. Aqlli shartnomalarni ishlab chiqarish va amalga oshirish muddatlarini loyihalash. Loyihani amalga oshirish uchun resurslarni rejalashtirish. aqlli shartnomalar auditi. Aqlli kontraktlarni sinovdan o'tkazish. Korxonaning biznes-jarayonlariga bosqichma-bosqich joriy etish. Aqlli shartnomalar

to'plamini yakuniy amalga oshirish. Loyihadan keyingi xizmat ko'rsatish rejasini yaratish.

Ekspluatatsiya. Aqlli shartnomalardan foydalanish bo'yicha aniq ko'rsatmalar va ko'rsatmalar yaratish. Aqlli shartnomalar asosida ishlaydigan biznesni yoki uning qismini loyihadan keyingi xizmatga o'tkazish.

Xulosa, Blockchain tizimini qo'llab-quvvatlash ham arzon bo'lishi mumkin emasligini hisobga olmaslik mumkin emas, blockchain o'z narxiga ega. Biznes uchun nima foydali ekanligini tahlil qilish kerak. Serverni qo'llab-quvvatlashni o'zi qancha turadi, blokirovka tarkibidagi ishlarni tashkil qilish va xodimlarni o'qitish ham arzon turmaydi. Xulosa qilib aytganda, zamonaviy tendensiyalar shuni ko`rsatmoqdaki, smart shartnomalar tobora ommalashmoqda, ulardan foydalanish qulayligi ortmoqda, xorijiy mamlakatlarda aqlli shartnomalar yordamida texnologiyalarni takomillashtirish ustida alohida tadqiqot ishlari olib borilmoqda. Bunday shartnoma vositachilarsiz tez va turli kelishuvlar tuzishga imkon beradi. Aqlli shartnoma mexanizmi uchinchi shaxslar va vositachilarning (notariuslar, huquqshunoslar) ishtirokini minimallashtirishga qaratilgan hamda moddiy jihatdan, bunday shartnomalar ko`proq foydaliroqdir. Shuningdek, smart shartnomalar inson va moddiy resurslarni tejashi va kelishuv shartlarining bir tomonlama o`zgartirilishiga yo`l ko`yilmasligi hamda shartlarning sharhlash extiyojisiz aniq, asosli va qonuniy yozilishi bilan ham ahamiyatlidir.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yhati:

1. Aytjan, NZ, Svetinovich, D., 2018. Odatiy bo'lmagan energiya savdosida xavfsizlik va maxfiylik. Ko'p imzolarni, blokka va anonim xabarlar oqimlari. *Ishonchli va xavfsiz hisoblash bo'yicha IEEE operatsiyalari* 15, 840-852. https://doi.org/10.1109/TDSC.2016.2616861
2. Chen, G., Xu, B., Lu, M., Chen, N.-S., 2018. Blockchain texnologiyasini o'rganish va ta'lim uchun potentsial dasturlar. *Aqlli o'quv muhitlari* 5, 1. https://doi.org/10.1186/s40561-017-0050-x
3. Geyts, M., 2017. *Blockchain. Blatcoin bitcoin kriptografik aql-shartnoma va pulning kelajagini tushunish uchun eng yaxshi qo'llanma*. CreateSpace Mustaqil Publishing Platform.
4. Ichikawa, H., Kobayashi, A., 2018. Avtonom tarqatilgan blokirovka targ'iboti bilan ishtirokchilar o'rtasidagi xabarlarni uzatish uchun xabar protokoli, Ishlar - 2017 yil 5-Xalqaro hisoblash va tarmoq bo'yicha simpozium, *Candara* 2017. https://doi.org/10.1109/CANDAR.2017.50
5. Mengelkamp, E., Gertner, J., Rok, K., Kessler, S., Orsini, L., Vaynxardt, C., 2018. Mikrogrid energiya bozorlarini loyihalash: Masala: Bruklin mikrogridi. *Amaliy energiya* 210, 870-880. https://doi.org/10.1016/j.apenergy.2017.06.054
6. Peters, GW, Panayi, E., 2016. Blockchain texnologiyalari yordamida zamonaviy bankni boshqaruvchilarni tushunish: Tasca, P., Aste, T., Pelizzon, L., Peroni, N. (ed.). *Banklar va pullarni tashqarida bank*. Springer International Publishing, Cham, Sr. 239-278. https://doi.org/10.1007/978-3-319-42448-4_13

7. Radziwill, N., 2018. Blockchain Revolution: Bitcoin orqasidagi texnologiya pul, biznes va dunyoni qanday o'zgartiradi. *Sifat boshqaruvi jurnali* 25, 64-65. https://doi.org/10.1080/10686967.2018.1404373

8. Yli-Huumo, J., Ko, D., Choi, S., Park, S., Smolander, K., 2016. Blockchain texnologiyasi bo'yicha hozirgi tadqiqotlar qayerda? - Tizimli ko'rib chiqish. *PLOS ONE* 11 (10), e0163477. https://doi.org/10.1371/journal.pone.0163477

***Ходжаев А.А., Хасанов С.Т.** – ОБМ тингловчиси*

БАНК СЕКТОРИДАГИ СЎНГГИ РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИ АМАЛГА ОШИРИШДА ЧЕТ ЭЛ ТАЖРИБАСИ

Мақола молия-кредит соҳасида янги молиявий технологияларни жорий этишни талаб қиладиган, иқтисодиётни рақамлаштириш шароитида тижорат банкларини стратегик ривожлантиришнинг долзарб масалаларига бағишланган. Танланган мавзуни ўрганиш умумлаштириш ва таққослаш, таҳлил қилиш ва синтез қилиш усуллари, гуруҳлаш усули, шунингдек замонавий маҳаллий ва хорижий банклар томонидан амалда қўлланиладиган банк менежменти моделларига асосланган. Натижада: мақола кесилган тажрибасини таҳлилбанк-лардан ушбу технологиялардан фойдаланиш бўйича мамлакатлар ва ушбу технологиялардан банк соҳасида эрта фойдаланиш зарурлигини асослашди. Хулоса қилиб айтганда, мақолада банк соҳасида рақамли технологияларни янада ривожлантириш имкониятлари ва йўллари аниқланган. Банк секторидаги энг янги рақамли технологиялар ҳар томонлама ва тўлиқ тақдим этилган: хорижий тажриба ва амалиёти. Рақамли инновациялар, шунингдек замонавий молиявий технологиялар ёрдамида нафақат банкнинг бозорда рақобатбардош мавқеини мустаҳкамлаш, балки кредит муассасаси учун ҳам банк бизнеси учун зарур даражадаги хавфсизликни таъминлаш мумкин ўзи ва бунинг учун. Иқтисодиётни рақамлаштириш ва кеча-кундуз фойдаланиш имкониятини таъминловчи банк хизматларини янги молиявий ва технологик даражага ўтказишбанк маҳсулот-лари ва хизматлари ва банк тизимининг рақамли банк тизимига айланишига ҳисса қўшади. Усуллари Танланган мавзуни ўрганиш умумлаштириш ва таққос-лаш, таҳлил қилиш ва синтез қилиш усуллари, гуруҳлаш усули, шунингдек замонавий маҳаллий ва хорижий банклар томонидан амалда қўлланиладиган банк менежменти моделларига асосланган. Банк бизнесининг ривожланиш тендентсиялари ва рақамли технологияларни жорий этиш имкониятлари Э. каби таниқли олимлар ва тадқиқотчиларнинг асарларида кўриб чиқилган ва таъкид-ланган. Натижа ва мунозара. Замонавий дунёни ўзгармаган ахборот ва рақамли технологияларсиз тасаввур этиб бўлмайди. ва фаолиятнинг турли йўналиш-ларини осонлаштирди, иқтисодий ривожланиш учун янги имкониятлар очди. Янги рақамли платформалар, технологиялар, коммуникацияларнинг пайдо бўлиши ва уларни жамиятнинг ижтимоий-иқтисодий тизимига киритиш иқтисо-диётнинг рақамли модели ва халқаро савдо янги тизимини шакллантиришга ёрдам беради. Рақамли иқтисодиёт бу рақамли маълумотлар ишлаб чиқаришнинг

асосий омиллари бўлган фаолият ва уни қайта ишлаш ва катта ҳажмларда ишлатиш турли хил фаолият соҳаларида сифат, ишончлилик ва самарадорликни ошириши мумкин.) Бу рақамли банк модели самарали эканлигини ва кўплаб молия-кредит ташкилотлари томонидан операцион харажатларини камайтириш ва янги мижозларни жалб қилиш учун фойдаланишлари мумкинлигини исботлайди.[1]

Банк секторидаги сўнгги рақамли технологияларнинг моҳиятини чуқурроқ англаш учун. биз уларни алоҳида кўриб чиқамиз. Мисол учун, агар мижоз ўз ҳисобварағидаги қолдиқни текшириши керак бўлса, унинг банкдаги АПИ-дан фойдаланган ҳолда ўз смартфонидаги илова тегишли банк тизимига сўров яратади ва юборади, иккинчиси эса жавоб сифатида керакли маълумотларни юборади. Турли мамлакатларда очиқ АПИ принтсипларини татбиқ этиш хусусиятлари Дунё мамлакатлари Очиқ АПИ принтсипларидан фойдаланиш мажбурияти Стандартларни аниқлаш ва ишлаб чиқиш тамойиллари Европа Иттифоқининг умумий инфратузилмаси мавжудлиги Барча банклар учун мажбурий бўлган Стандартлар томонидан белгиланади ва ишлаб чиқилади. бозор иштирокчиларининг ўзлари (молия институтларининг фойдаланувчи ҳисоб қайдномалари тўғрисидаги маълумотларга киришини таъминлаш, шунингдек молиявий хизмат кўрсатувчи провайдерларга ушбу ҳисобварақлардан операцияларни бошлаш имкониятини таъминлаш учун ягона талаблар белгиланади).[2]

Шу билан бирга, улар молия бозори иштирокчиларига киришни таъминлаш учун ички АПИ-ларни тизимлаштириш ва стандартлаштириш устида ишламоқдалар (уларнинг баъзилари аллақачон МАС расмий веб-сайтида мавжуд)

Ушбу ва бошқа биометрик идентификациялаш технологиялари ҲСБС, Вестминстер Натионал Банк, Шотландия Қироллик банки ва бошқа банклар томонидан ҳам қўлланилади. Очиқ банк платформаларини ишлаб чиқиш ва биометрик маълумотларни татбиқ этиш билан бир қаторда деярли барча банклар ўз фаолиятида Биг Дата Аналйтисс (БДА) технологияларидан фойдаланадилар.

Банклар фаолиятини оптималлаштириш, уларнинг харажатларини пасайтириш, ахборот хавфсизлигини ошириш, операцияларни реал вақт режимида кузатиб бориш Блоскчаин технологиясини ривожлантиришга ёрдам беради, бу эрда барча операциялар ва операциялар ноёб тарзда шифрланади.

Сунъий интеллектнинг афзалликлари шундаки, у кунига 24 соат ишлаши мумкин, психологик бузилишларга дуч келмайди ва чексиз миқдордаги билимга эга, улардан фойдаланиш ҳар қандай саволга тезда жавоб топишга имкон беради. Сунъий интеллектдан фойдаланиш банк харажатларини бошқариш учун яхши восита бўлиб, банк соҳасида худди шу турдаги операцияларни автоматлаштиришга қаратилган ва Робо- Адвисор технологиялари билан ифодаланади. Роботик маслаҳатчиси - бу одамларнинг минимал аралашуви билан Банкни ташкил этиш ва бошқариш учун молиявий маслаҳат ва хизматларни тақдим

[1] The overview of international market of biometric technologies and their application in the financial sector., 2018. URL: https://www.cbr.ru/content/document/file/36012/rev_bio

[2] The development of open interfaces (open API) in the financial market. URL: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/36006

этадиган автоматлаштирилган платформадир. Робо-маслаҳатчиси - бу мижозлар истаклари тўғрисида маълумот олганда, у учун маҳсулот ва хизматлар тўпламини шакллантирадиган ва кўпинча энг фойдали позицияларни таклиф қиладиган дастурий таъминот тўплами. Аввало, бу дастурни бир марта босиш ва реал вақт режимида ҳисобни очиш, мониторинг, долзарб янгиликлар ва бир вақтнинг ўзида катта миқдордаги операцияларни қайта ишлаш.

Соат ботларининг мобил телефон иловаларидан фойдаланиш билан солиштирганда афзалликлари аниқ ва банклар ижтимоий тармоқларда: Скйпе, Вконтакте, Фасебоок, Инстаграм ва Одноклассники-да чат ботларини яратмоқдалар . Сўнгги тадқиқотлар шуни кўрсатадики, Россия банкларининг 20% дан ортиғи уларни турли хил ижтимоий тармоқларда ва тезкор хабарларда фойдаланади, аммо банкларнинг чат ботларининг энг катта ривожланиши Телеграмда содир бўлади. Хизмат маълумотни таҳлил қилгандан сўнг оддий маслаҳатлар беради, масалан, агар менинг ёрдамчим ойлик ҳисобдан чиқаришни ёзиб олса, мижоз мижознинг ипотека кредитини олганлигини тушунади ва солиқни қайтариш мумкинлигини эслатади.[1]

Бугунги кунда банк соҳасида сунъий интеллектни жорий этиш содир бўлди, аммо бу ходимлар банк филиалларидан йўқолиб, фақат роботлар қолади дегани эмас. Юқори динамика, авваламбор, компанияларнинг ИТ-ни оптимал-лаштириш ва бизнесни ўзгартириш стратегиясини амалга оширишга тайёрлиги билан боғлиқ.

Миллий Молиявий Тадқиқотлар Агентлиги томонидан ўтказилган тадқиқотга кўра, Россия банклари кўплаб операцияларда булутлардан фойда-ланадилар, шу жумладан чакана банк, маркетинг (коммуникациялар), корпора-тив банк хизматлари, рисклар ва мувофиқликларни бошқариш ва харидларни бошқариш. иқтисодиётнинг глобаллашуви, янги рақамли платформалар, технологиялар, коммуникацияларнинг пайдо бўлиши ва уларни ҳар қандай давлатнинг ижтимоий-иқтисодий тизимига киритиш, халқаро муносабатларнинг янги тизимини шакллантиришга ва банк бозорининг ривожланишига ёрдам беради. Узбекистоннинг банк секторига янги рақамли технологияларни жорий этиш жараёнини таҳлил қилиш шуни кўрсатдики, давлат ва тижорат банклари фаол ривожланиб, замонавий технологияларни жорий қилмоқда.

Ҳозирги кунда энг қизиқарли ва аҳамиятли йўналиш - бу рақамли технологиялар соҳасидаги янгиликларнинг биометрик идентификациялаш тизимини ривожлантириш каби ривожланиши, чунки уни амалга ошириш кўплаб банк маҳсулотлари ва хизматларидан фойдаланишни осонлаштиради, шунингдек, банкларга ўз мижозларини кузатиб бориш. Аммо, молиявий қийинчиликларга ва тўлақонли рақамли банк тизимини шакллантиришдаги тўсиқларга қарамай, янги банк технологиялари банклар самарадорлигини сезиларли даражада ошириш ва рақобатбардош мавқега эга бўлиш учун катта имкониятлар очиб беради.

[1] Flandreau, M. (Ed.). Money Doctors: The experience of international financial advising 1850-2000 Routledge. https://doi.org/10.4324/9780203987599

Холматов М.Р. *– ОБМ тингловчиси*

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА КИЧИК БИЗНЕС ВА ТАДБИРКОРЛИК СУБЪЕКТЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯ АСОСЛАРИ

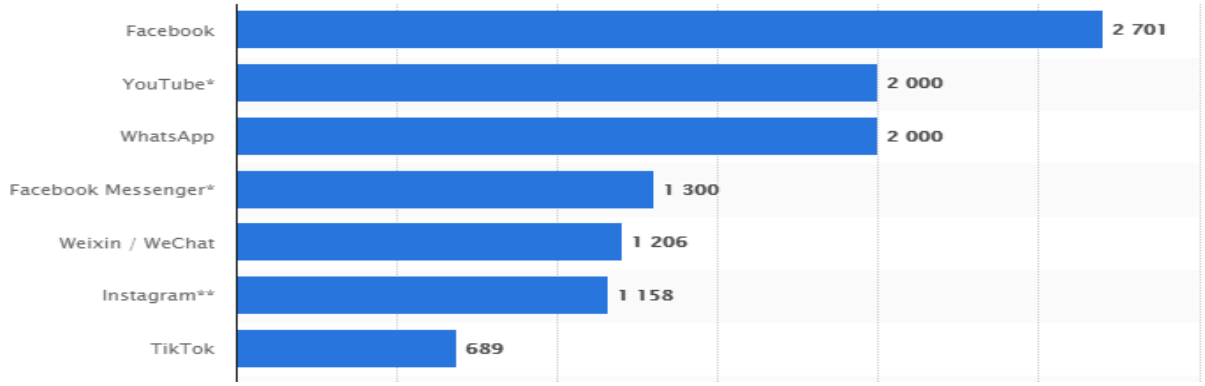
Жаҳон иқтисодиётининг глоабаллашуви ва COVID-19 пандемияси шароитида мамлакатимизда рақамли иқтисодиётни ривожлантириш ва бу соҳада кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик тизмини етук кадрлар билан таъминлаш бўйича катта ишлар амалга оширилмоқда. Аввало шуни айтиш керакки, рақамли иқтисодиёт ўзаро боғлиқ бўлган ишлаб чиқариш ва бошқарув жараёнларининг занжиридан иборат бўлиб, унинг ажралмас элементи занжирлараро (инсонлараро, машиналараро, булутлар орқали, дата марказлараро) рақамли технологиялар ёрдамида амалга ошириладиган маълумот алмашинишдир.

Мамлакатимизда иятисодиётнинг барча тармоқларига рақамли техногияларни жорий қилиш қуйидаги амалий натижаларга эришишни таъминлашга имкон беради: рақамли иқтисодиёт инфратузилмасини яратиш ва ривожлантириш, шу жумладан, тармоқлар, маълумотларни қайта ишлаш марказлари, техник ва дастурий таъминотнинг замон талабларига мос равишда ривожланишига имкон беради, таълим тизимини ҳар томонлама ривожланишини ва янгиланишини таъминлайди, мамлакатдаги турли тармоқ компанияларнинг, фирмаларнинг, давлат корхоналарининг ҳамда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ривожланишига катта замин ва пухта асос яратади, рақамли иқтисодиёт соҳасида фаолият кўрсатадиган кўплаб ташкилотлар, марказлар, уюшмаларнинг ташкил топишига ва аҳолини иш билан таъминлашга олиб келади.

Жаҳон тажрибасига асосан рақамли иқтисодиётни ривожлантириш дастури қуйидаги мақсадларини амалга ошириш учун ҳизмат қилиши керак бўлади: рақамли иқтисодиётнинг экотизимини яратиш, мамлакат рақамли иқтисодиёт тизимининг институтлари ва инфратузилмасини яратиш, республиканинг барча тармоқларини қамраб олувчи информацон жамият ташкил қилиш учун керакли бўлган барча чора-тадбирларни амалга ошириш, глобал миқёсда ва глобал бозорларда республикамизнинг рақобатбардошлилигини оширишни таъминлаши керак.

Жаҳон тажрибасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолиятида глобал информацон тизимда мавжуд бўлган очиқ маълумотлар ва адабиётлардан фойдаланган холда бир қанча ривожланган мамлакатларнинг рақамли иқтисодиёт инфратузилмасини шакллантиришнинг асосий кўрсатгичлари ва унинг ўзига ҳос ҳусусиятлари мавжуддир. Бугунги кунда дунё бўйлаб энг машҳур ижтимоий медиа платформасидан бири –бу бозор етакчиси Facebook бўлиб, 1миллиард рўйхатдан ўтган аккаунтни ортда қолдирган биринчи ижтимоий тармоқ бўлиб, ҳозирда ҳар ойда 2,7 миллиарддан ортиқ фаол фойдаланувчида ишлайди. Айни пайтда компания тўртта энг йирик ижтимоий медиа платформаларига эгалик қилади, уларнинг ҳар бири 1 миллиарддан ортиқ фаол фойдаланувчиларга эга: Facebook (асосий платформа), WhatsApp, Facebook

Messenger ва Instagram. 2020 йилнинг учинчи чорагида Facebook ойига 3,2 миллиарддан ортиқ оилавий маҳсулот фойдаланувчилари ҳақида хабар берди. Хозирги вақтда энг юқори даражадаги ижтимоий платформалар Қўшма Штатлар ва Хитойга тегишли бўлиб, 100 миллиондан ортиқ фойдаланувчиси эга. Етакчи ижтимоий тармоқлар одатда бир нечта тилларда мавжуд бўлиб, фойдаланувчиларга дўстлари ёки одамлари билан географик, сиёсий ёки иқтисодий чегаралар орқали боғланиш имкониятини беради. Ижтимоий тармоқларнинг сайтлари ҳозирда 3,6 миллиард фойдаланувчига эга деб тахмин қилинмоқда ва бу кўрсаткичлар ҳали ҳам ўсиши кутилмоқда, чунки мобил қурилмалардан фойдаланиш ва мобил ижтимоий тармоқлар илгари кам таъминланган бозорларда тобора оммалашиб бормоқда (1-расм).



1-расм. 2021 йил январ холатига кўра (миллионда)[1] бугунги кундаги дунё бўйлаб энг омабоп ва фаол фойдаланувчилар сони бўйича ижтимоий тармоқлар рейтингги

Жаҳон иқтисодиётида рақамли иқтисодиётнинг тарқалиш тезлиги қуйидаги рақамлар билан изоҳланади[2]:

- интернет тармоғидан 4 миллиарга яқин одам фойдаланади, улардан 53 фоиз «Mobil Internet»дан (мобил интернет) фойдаланади;

- Европа Иттифоқи мамлакатларида Интернет фойдаланувчилари қуйдагилар: 16 ёшдан 24 ёшгача бўлганларнинг 97% ва қарияларнинг (55 ёшдан 74 ёшгача бўлганлар) 63% интернетдан фойдаланади;

- Жаҳон хўжалигида фаолият олиб борувчи ходимларнинг 5.5 фоизи АКТ бўйича мутахассислар хисобланади. Уларнинг 1.4 фоизи аёллар ташкил этади;

- ишбармонларнинг 90 фоизи интернет тармоғи билан боғланишади, фақатгина 20 фоизи ишлаб чиқаришда рақамли техналогиялардан фойдаланишади.

«Google» мутахассислари 2020 йилнинг охирига бориб, дунёда интернетдан фойдаланувчилар сони 5 миллиард кишидан ошишини башорат қилишган. (1.1-расм).

«Рақамли-иқтисодиёт» - бу интернетдаги иқтисодий фаолиятнинг алоқа мўҳитини, шунингдек, уни амалга оширишнинг шакллари, усуллари воситалари

[1] https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/
[2] https://ec.europa.eu/eurostat/ststics-explained/

ва натижаларни англатади[1]. Бугунги кунда интернет тармоғи ва информацон технологиялар имкониятларидан фойдаланишга асосланган бир қанча янги маҳсулотлар ва ҳизматлар бозорлари пайдо бўлди, шунингдек мессенжерлар, агрегаторлар, интернет қидирув тизимлари, интернет реклама, электрон таълим ва бошқалар[2]. Ҳозирги даврда ижтимоий тармоқларнинг ҳам оммавийлиги борган сари ортиб бормоқда. Бу эса жамиятнинг ривожланиши, электрон бизнеснинг такомиллашуви ва бошқарилиши учун янгидан-янги имкониятлар яратиб бермоқда. Иқтисодчи олимлар интенент бўйича турли фикларни баён қилишмоқда. Интернет бор жойда иқтисодиёт ривожланади ҳамда саноат корхоналари интернет тезлиги юқори бўлган шаҳарларга интилади Н.Ниграпонте[3]. Энди фирма ва ташкилотлар иш юритиш учун офис майдонлари, дата-марказлар талаб қилмайдилар, информацон тизимлар яратишга эса катта миқдордаги инвестициялар жалб қилишнинг ҳожати қолмайди. Билл Гейтснинг сўзлари билан айтганда “....сиз интернетсиз савдо қилаётган бўлсангиз, билинки сиз савдо жараёнларидан ташқаридасиз”[4] - деган фикрга қўшилган ҳолда, бугунги кунда рақамли технологиялардан фойдаланиш ўтта долзарб эканлигини билиш зарарурдир. «Рақамли иқтисодиёт экотизими рақамли информацион технологиялар ёрдамида қўшимча қиймат ҳосил қиладиган бозор сегментидир» С.А.Плугатаренко[5] -деган фиклар ҳам бор.

Мамлакатларда электрон бизнес соҳасидаги компанияларнинг фойдаланувчилар сонига ва улар сонининг кўпайишига боғлиқ бўлиб қолади. Бу эса компанияларга сотувдан катта миқдордаги даромад олинишига сабаб бўлади. Шундай қилиб, рақамли иқтисодиёт - янги иқтисодий муҳит бўлиб, у бизнес учун янги ва жуда катта имкониятлар яратиб беради. Рақамли иқтисодиёт шароитларида рақобат курашининг тузилиши ва ҳарактери ҳам буткул ўзгариб кетади. Аниқ ва равшан қилиб таъкидлаш мумкинки, рақамли иқтисодиёт ва электрон тижоратнинг янги технологиялари таъсирида бизнес-моделлар ҳам ўзгариб кетади.

Дунёдаги энг кучли иккита иқтисодиёт сифатида АҚШ ва Хитой учун глобаллашув фойдали, чунки иқтисодий жиҳатдан кучлироқ бўлган ўйинчи доимо ўз устунлигини намойиш этиш имкониятига эга бўлади. Агар бу соҳадаги АҚШнинг стратегиясини батафсилроқ кўриб чиқадиган бўлсак, рақамли иқтисодиётни ташкил қилиш жараёнини тўрт асосий блокка ажратиш мумкинлиги маълум бўлиб қолади[6]: рақамли иқтисодиётни ривожлантириш шарт-шароитларини яратиш (яъни, норматив- ҳуқуқий база ташкил қилиш), бу

---

[1] Калужский М. Л. Маркетинговые сети в электронной коммерции: институциональный подход, монография, 2015 год, 388 с

[2] Черновалов А.В. и другие. Цифровое будущее или экономика счастья? Издательско-торговая корпорация "Дашков и К.” 2018 г.

[3] Negroponte N. Being Digital / N. Negroponte. - NY: Knopf, 1995. - 256 p.

[4] *Билл Гейтс, “П*андемиядан қутулиш ва «нормал ҳаётга қайтиш»*нинг* асосий шарти – дунё аҳолисини COVID-19'га қарши кураш” мақоласи. 12 окт. 2020 й. 3 бет.

[5] Плуготаренко С.А. Развитие цифровой экономики может стать мощным драйверов для выхода страны из кризиса. https://tass.ru

[6] Mesenbourg Thomas Measuring the Digital Economy (UA Bureau of the Census), 2001.

соҳага трансформация қилинишга энг тайёр иқтисодиёт субъектларида рақамли иқтисодиёт платформаларининг вужудга келиши ва глобал миқёсда ишга тушуши, рақамли иқтисодиёт платформаларнинг ўзаро рақобат кураши ва уларнинг аста-секинлик билан интеграциялашуви амалга ошиши, рақамли иқтисодиёт соҳасидаги энг перспектив ечимларни бутун иқтисодиётга жорий қилиш.

Хулоса қиладиган бўлсак, мамлакатимизда рақамли иқтисодиётни ривожлантиришнинг асоси қилиб, ривожланган малакатларда синовдан ўтган стратегиясини танлаганимиз мақсадга мувофиқ бўлар эди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/.
2. https://ec.europa.eu/eurostat/ststics-explained/
3. Калужский М. Л. Маркетинговые сети в электронной коммерции: институциональный подход, монография, 2015 год, 388 с
4. Черновалов А.В. и другие. Цифровое будущее или экономика счастья? Издательско-торговая корпорация «Дашков и К.” 2018 г.
5. Negroponte N. Being Digital / N. Negroponte. - NY: Knopf, 1995. - 256 p.
6. Билл Гейтс, ‘Пандемиядан қутулиш ва «нормал ҳаётга қайтиш»-нинг асосий шарти – дунё аҳолисини COVID-19'га қарши кураш” мақоласи. 12 окт. 2020 й. 3 бет.
7. Плуготаренко С.А. Развитие цифровой экономики может стать мощным драйверов для выхода страны из кризиса. https://tass.ru
8. Mesenbourg Thomas Measuring the Digital Economy (UA Bureau of the Census), 2001.

***Sadullayev M.U.** – OBM tinglovchisi*

IT LOYIHALARINI BOSHQARISHDA FOYDALANILADIGAN VOSITALAR

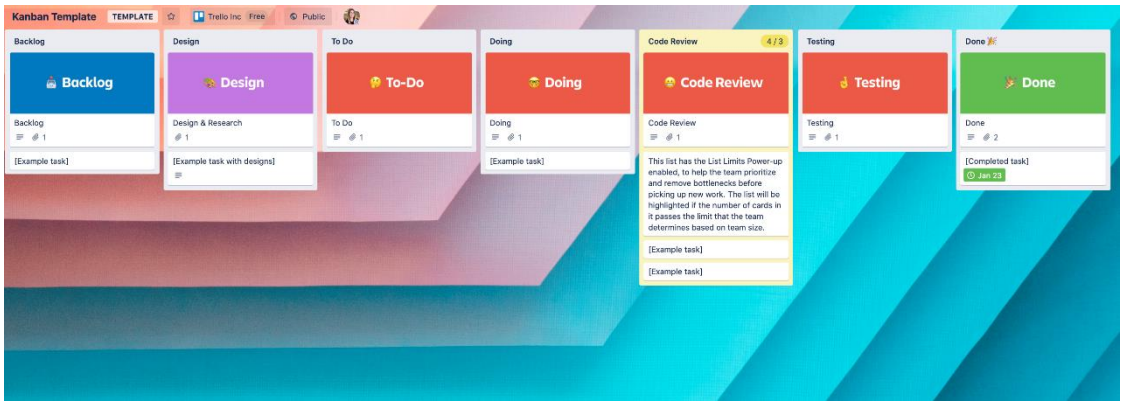
21-asr axborot asri hisoblanayotgan davrda yashar ekanmiz, har bir davlatda davlat xizmatlari va xususiy korxonalar o’z faoliyatlarini axborotlashtirishga ko’proq urg’u qaratishmoqda. Bizning yurtimizda ham bunga alohida e’tibor berilmoqda. Bunga “O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2017 yil 15 sentyabrdagi «O‘zbekiston Respublikasi yagona interaktiv davlat xizmatlari portali orqali elektron davlat xizmatlari ko‘rsatish tartibini takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida» [1] gi 728-sonli qarorni misol qilsak bo’ladi. Ushbu portalning asosiy vazifasi foydalanuvchilar va davlat organlari o’rtasida to’g’ridan to’g’ri murojaatlarni onlayn amalga oshishi. Albatta ushbu portal dasturiy ta’minot sifatida ishga tushgunga qadar ushbu loyiha usdtida ko’plab shaxslar ya’ni loyiha boshqaruvchisi, davlat organlari vakillari, va manfaatdor taraflar o’z hissasini qo’shgan.

[1] https://www.lex.uz/docs/-3353186

Bundan tashqati xususiy korxonalar ham o’z bizneslarini axborotlashtirishda ko’plab harakatlar qilishmoqda. Ayniqsa ishlab chiqadrishda, xizmat ko’rsatishda, sotuvda va bank xizmatlarida bizneslarini avtomatlashtirishga qaratilgan dasturiy yechimlarni o’z bizneslariga joriy qilishmoqda. Ushbu dasturiy ta’minotlarni yaratishda ba’zi korxonalar o’z IT bo’limlarini tashkil qilib, dasturchilar jamoasini yig’ishmoqda, boshqalar esa dasturiy ta’minot yaratishni boshqa IT korxonalarga buyurtma berib amalga oshirib kelishmoqda. Hozirda IT bo’limlariga ega bo’lgan korxonalarda, IT korxonalarda yoki davlat organlarida ishlab chiqilayotdan dasturiy ta’minotlar ko’paygani tufayli o’z o’zidan ularni boshqarish ham ancha qiyinchilik tug’dirishi tabiiy. Ushbu qiyinchiliklar yengillashtirilmas ekan, bu o’z o’zidan loyihalarni omadsizlikka olib kelishiga sabab bo’ladi.

Loyihalarni boshqarish deganda odatda vazifalarni ya’ni loyihaning hajmidan, maqsadidan va talablaridan kelib chiqib, 1) resurslarni ya’ni odamlarni, uskunalarni va materiallarni, 2) vaqtni ya’ni loyihaning ma’lum qisimlarini vaqt bo’yicha taqsimotlarini va muddatlarini, 3) pulni ya’ni xarajatlarni va kutilmagan vaziyatlarda yuzaga keladigan xarajatlarni boshqarish tushuniladi. Ushbu boshqaruv elementlari bir-biri bilan bog’liq bo’lib, loyiha menedjeri ustalik bilan va ehtiyotkorlik bilan loyihalarni boshqarishi talab etiladi.

Jahon tajribasida loyihalarni va IT loyihalarni boshqarishda yengillik tug’dirish maqsadida vazifalarni to’g’ri tanlangan odamlarga topshirib va har bir vazifani muddatini boshqarib borishda har xil vositalardan foydalanib kelinmoqda. Ushbu vositalarga misol qilib: Yaponiyada Hyundai kompaniyasi tomonidan ishlab chiqilgan “Kanban” modelida ishlovchi “Trello” dasturini, AQSH da PMI Universiteti tomonidan ishlab chiqilgan PMBOK nomli qo’llanma asosida ishlovchi Microsoft kompaniyasi tomonidan ishlab chiqilgan “MS Project” dasturini, AQSH da yashovchi Jeff Sazerlend va Ken Shvaber lar tomonidan ishlab chiqilgan SCRUM[1] metodologiyasiga asoslangan “Jira” dasturini keltirib o’tish mumkin. Bundan tashqari ma’lumot almashinuvining tezligini ta’minlash bilan boshqaruvni yengillashuviga sabab bo’luvchi kommunikatsiya ya’ni aloqa vositasi hisoblanadigan AQSH da Slack kompaniyasi tomonidan ishlab chiqilgan “Slack” dasturini ham misol qilish mumkin.



1-rasm. Kanban namunasi.

Manba: https://blog.trello.com/kanban-101

[1] https://ru.wikipedia.org/wiki/SCRUM

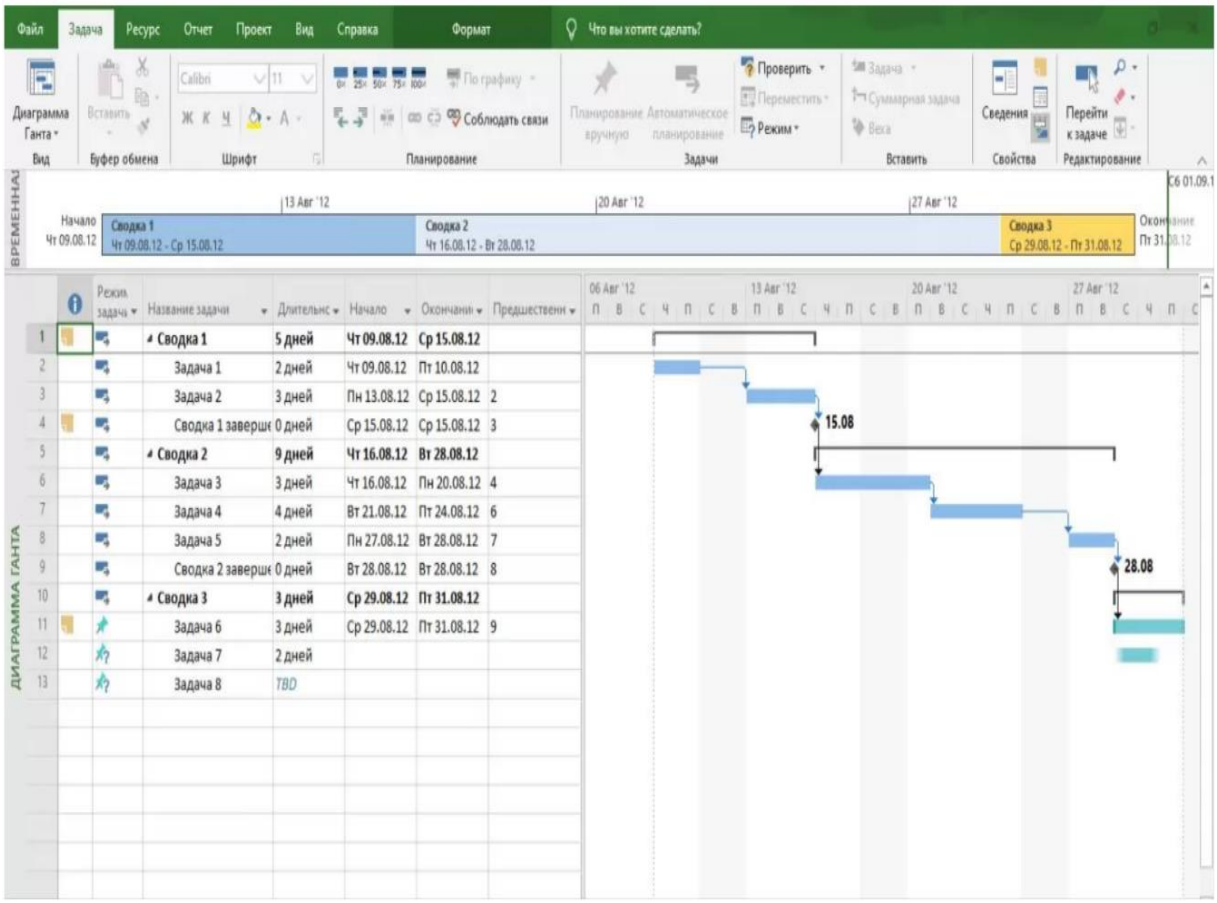
Ushbu vositalarni birma bir o’rganib chiqar ekanmiz, “Trello” dasturi juda sodda bo’lib vazifalarga ustuvorliklarni belgilash va vaziyatga moslashish imkonini beradi. Dasturda vazifalar rejalashtiriladi, bosqichlarga bo’linadi va jamoaning har bir a’zolari bohabar bo’ladi.

Dasturning ijobiy taraftlari mavjud, bular: loyihani vizual ravishda qay yo’sinda davom etayotganini va qanday natijalarga erishilganini ko’rib turish imkoni, qisqa vaqt ichida loyihani boshlash imkoni va bepul foydalanish imkoni. Salbiy tarafti ko’plab qo’shimcha imkoniyatlar yo’qligi.

“MS Project” dasturida loyihalarni rejalashtirish, resurslarni boshqarish, muddat va natijalarni kuzatish imkoniyatlari mavjud.

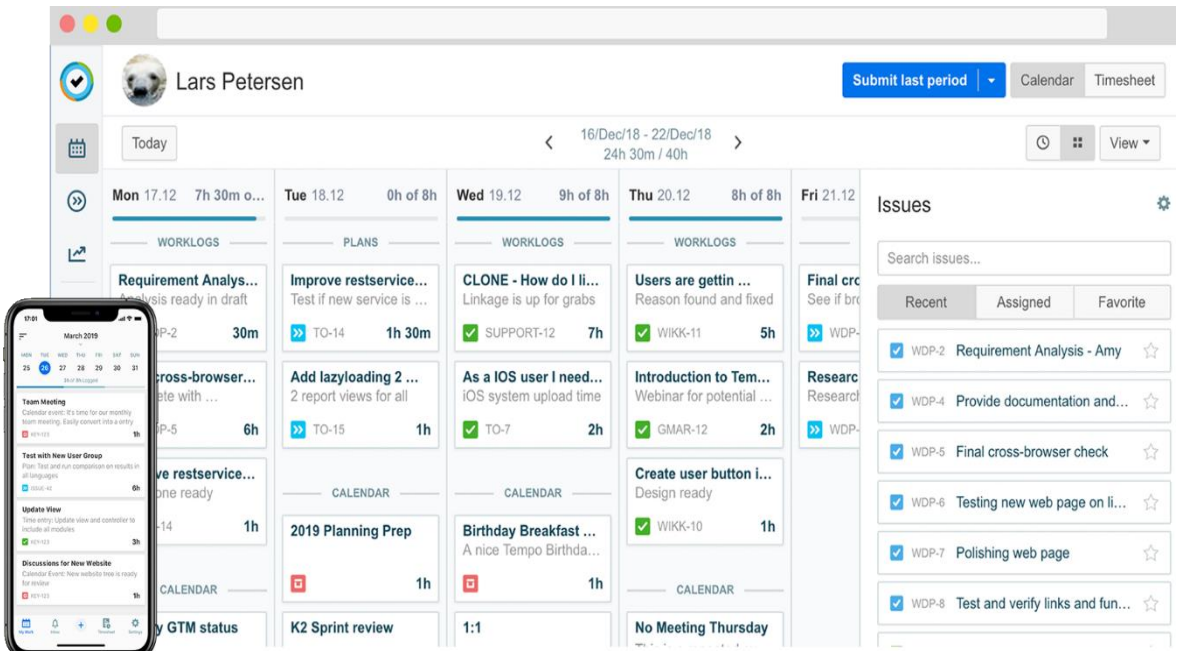
Dasturning o’ziga yarasha ijobiy taraftlari: muammolarni hal qilishda modellashtirish imkoniyati. Salbiy taraftlari: Dasturdan foydalanishda o’rganish talab etiladi va dasturning qimmatliligi.

“Jira” dasturi, avval dasturiy ta’minotda yuzaga keladigan xatoliklarni kuzatish uchun xizmat qilgan. Hozirda loyihalrni boshqaruvida ham keng qo’llanilib kelinmoqda. Ijobiy taraftlari sanab o’tilsa: boshqa vositalar bilan integratsiya imkonyati, imkoniyatlarni kengaytirish imkoni, va istalgan vaqtda loyiha hajmidan qat’iy nazar qiyinchiliksiz har bir jamoa azosining vazifalarini kunma kun kuzatish imkoni. Salbiy tarafti: dasturdan ko’paygan sari dastur qimmatlasha boshlaydi.



2-rasm. MS Project namunasi.

Manba: https://blog.ganttpro.com/ru/obzor-ms-microsoft-project



3-rasm. Jira namunasi.

Manba: https://stagil.com/solutions/time-tracking

Har qanday loyihani maxsus dasturiy ta’minot to’plami yordamida boshqarish mumkin. Kalendarlar, vazifalar menedjeri, grafiklar, matnlar, vazifalar ustida amallar qilish uchun bulutli xizmatlar ni misol qilish mumkin, albatta yechimlar juda ko’p, shuning bilan sifatli yechimlar soni ham kunma kun ortib bormoqda. Ushbu vositalar albatta loyihalarni ayniqsa IT loyihalarini boshqarishda yengillik yaratadi va o’z navbatida samaradorlik ham o’sishida yordam beradi. Ammo bularning barchasi faqat yordamchi vositalar hisoblanadi va amaliyot va tajriba shu bilan birga bilim va ko’nikmalar asosiy poydevor xisoblanadi.

Omonova G.M. *– Student of GSBE*

ISLAMIC FINANCE AS THE ONE OF THE KEY PLAYER OF GLOBAL ECONOMY

According to the statistics of World Population Review, there are approximately 1.9 billion Muslims globally, therefore, there is a necessitate to Islamic finance products worldwide like Islamic banking system; Islamic insurance - takaful; mutual funds; securities firms and other financial institutions. The liberalization of financial systems, financial globalization, changes in technology, product innovation, the creation of several new markets, and the most notable of them is the financial crises like current pandemic stimulate the implementation of the Islamic finance.

In our developed world Islamic Finance is one of the fastest growing financial industries. More and more people are choosing Islamic finance because of several reasons. First is the risk-sharing philosophy: the lender must share in the borrower’s risk. The preferred mode of financing is profit-and-loss sharing. Second is the promotion of economic and social development through specific business practices and

through zakat. [Ibrahim Warde. Islamic Finance in the Global Economy. "Edinburgh university press" 2000].

The scholars of the Islamic Finance Conference which was held in Malaysia in 2020 noted that, Islamic finance's total assets have exceeded $ 2 trillion and it is expected to reach $ 3.8 trillion by 2023.

The ASEAN Post highlights the fact that, over the past decade, Islamic finance has grown at a significant yearly pace of 10 to 12 percent. Total Islamic assets are expected to reach US $ 3.5 trillion in value by the end of 2021.

With regards to The Fintech Times, there are at least 127 Islamic fintech firms that offer Sharia-compliant financial products that had been launched, globally. According to IFN Islamic Finance, the United Kingdom has the most Islamic fintech with 27 companies followed by Malaysia with 19 companies, third is the United Arab Emirates (UAE) with at least 15 Islamic fintech, fourth is Indonesia with 13, fifth is Saudi Arabia with 9 and tied with the USA which also reportedly has 9 companies.

As the global Financial Hubs of Islamic finance London and Dubai and Kuala Lumpur are the key players among others. It is evident that, Islamic finance has been developing steadily in the last decades since the 1970s, yet for most parts of its growth was concentrated in the Arab states and in several south-east Asian parts of the world with a Muslim majority (Malaysia in particular).

Furthermore, Central Asian countries are now focusing on Islamic finance as well. "Islamic Bank Al-Hilal" in Kazakhstan or the "EcoIslamikBank" in Kyrgyzstan, Islamic insurance UZARO in Uzbekistan are best examples which are mentioned above. [Alexander Wolters. Islamic Finance in the States of Central Asia: Strategies, Institutions, First Experiences. Private Hochschule Göttingen. No. 2013/01].

Under a pilot project, Uzbekistan plans to allow local companies to issue sukuk both domestically and abroad using elements of English law and enjoying some tax breaks says Reuters.

References

1. Alexander Wolters. Islamic Finance in the States of Central Asia: Strategies, Institutions, First Experiences. Private Hochschule Göttingen. No. 2013/01. 2-4 pp.

2. Ibrahim Warde. Islamic Finance in the Global Economy. "Edinburgh university press" 2000. 5p.

3. https://www.reuters.com/article/uzbekistan-sukuk-idINL8N2H34P2

4. https://worldpopulationreview.com/country-rankings/muslim-population-by-country

5. https://theaseanpost.com/article/islamic-finance-southeast-asia-0

6. https://thefintechtimes.com/islamic-finance-in-the-global-digital-economy/

Умурзоқов Ж. *– "Ўзбекнефтгаз" АЖ департамент бошлиғи, и.ф.ф.д.(PhD)*

НЕФТЬ-ГАЗ КОРХОНАЛАРИДА ИНВЕСТИЦИЯ ЛОЙИҲАЛАРИНИ АМАЛГА ОШИРИШДА КАПИТАЛ ТАРКИБИ ТАҲЛИЛИ

Корхоналарда капитал таркиби таҳлили доимий равишда тадқиқотчилар томонидан қизғин мунозаоаралар объекти бўлиб келган. Иқтисодчи олимлар П.И.Гребенников ва Л.С.Тарасевичлар молиялаштириш манбаларини корхона таъсисчилари ёндашувига кўра ўзига тегишли ва четдан жалб қилинган, менежерлар ёндашувига кўра эса ички ва ташқи манбаларга ажаратади[1].

Маҳаллий иқтисодчи олим С.Элмирзаев эса корхоналар фаолиятини молиялаштириш ўз ва қарз маблағлари ҳисобига амалга оширилиши, улар ўз навбатида ички ва ташқи молиялаштириш манбаларига бўлинишини таъкидлайди[2]. Б.К.Саттаров эса ўтиш иқтисодиёти мамлакатларида иқтисодиёт учун стратегик йўналишдаги корхоналарни давлат бюджетидан молиялаштириш амалиёти ҳам кузатилиши, лекин бу кейинчалик корхонанинг ўз маблағига айланиши хусусида фикр юритади[3].

Оптимал капитал тузилмасини аниқлашда юзага келадиган асосий муаммо - бундай тузилманинг самарадорлигига таъсир қилиши мумкин бўлган жуда кўп омилларни ҳисобга олиш зарурлигидир. Масаланинг моҳияти шундаки, инвестиция лойиҳасини (ёки умуман корхонани) баҳолаш тўғрисидаги қарор ҳар хил шароитда, шу жумладан турли хил молиялаштириш схемалари билан - ҳам ўз капиталидан, ҳам қарз капиталидан фойдаланиш мумкин бўлган шароитда амалга оширилади. Капитал тузилмасининг мақбуллиги масаласи академик адабиётларда бир неча бор кўтарилган[4]. Бироқ, ҳали ҳам «мақбул» капитал тузилишини танлашнинг ягона назарияси мавжуд эмас деган бирламчи хулоса мавжуд. Капитал таркиби компания қийматига ва хусусан, инвестиция лойиҳасининг самарадорлигига таъсир қилмайди. Модильяни-Миллер кўрсатдики, "капитал ва қарз ўртасидаги нисбатни танлаш компания қийматига ёки капитал нархига таъсир қилмайди"[5]. Модиляни-Миллер моделида қуйидаги шартларни бажариш аниқ ёки билвосита кўзда тутилган:

капитал бозорида транзакция харажатлари бўлмаса,

жисмоний шахслар таваккалсиз фоиз ставкаси билан қарз олишлари ва қарз беришлари мумкин;

---

[1]Гребенников П.И., Тарасевич Л.С. Корпоративные финансы. Учебник. – М.: "Юрайт", 2016. – С. 10.

[2] Элмирзаев С. Корпоратив молия. Ўқув қўлланма. – Т.: "Sano-standart", 2015. – 65-б.

[3]Сатторов Б.К. Акциядорлик жамиятларида молиявий ресурсларни шакллантиришнинг айрим масалалари. // Иқтисодиёт ва таълим. Тошкент. 2017. - №1. – Б. 112.

[4] Брейли Р., Майерс С. (1997) "Принципы корпоративных финансов" М.: ЗАО "Олимп-Бизнес"

[5] Modigliani F., Miller M. (1958) "The Cost of Capital, Corporate Finance, and the Theory of Investment" American Economic Review, Vol. 48, No. 4, pp. 261 – 297

банкротлик харажатлари йўқ;

компаниялар мажбуриятларнинг фақат икки тури билан ишлайди – рисксиз қарз ва (хавфли) ўз маблағлари ва ҳоказо.

Нефть-газ корхоналари молиявий ресурсларининг ички манбалари аввало молиявий-хўжалик фаолияти давомида шаклланади ва ўзини ўзи молиялаштиришда алоҳида аҳамият касб этади.

Кузатувларимиз натижасида нефть-газ корхоналарида инвестиция фаолиятини молиялаштиришнинг асосий ички манбалари қуйидагилар эканлиги маълум бўлди: соф фойда, амортизация ажратмалари, фойдаланилмаётган активларни сотиш, фоизлар, активларни ижарага бериш ва бошқалар.

Давлат иштирокидаги нефть-газ корхоналари ўз фойдасини акция эгалари қарори асосида мустақил тақсимлайди. Фойдани тўғри тақсимлаш ва ундан оқилона фойдаланиш корпоратив тузилмада стратегик ривожланиш имкониятларини ошириш билан бирга, мулкдорлар, янги инвесторлар ва ходимлар манфаатдорлигини оширишга хизмат қилади.

Фикримизча бозор иқтисодиёти шароитида нефть-газ корхоналарида инвестицион фаолиятни ташкил этишда ўзини-ўзи молиялаштириш схемаси орқали молиялаштиришни ташкил этиш корхона муваффақиятини кафолатламайди. Айнан шундан келиб чиққан ҳолда корхона молиялаштиришнинг бошқа бир тури – жалб қилинган ёки қарз маблағларини инвестиция лойиҳаларини молиялаштиришга йўналтиришдан ҳам манфаатдор бўлиши лозим деб ҳисоблаймиз.

Жалб қилинган маблағларнинг асосий мақсадлари сифатида корхона операцион фаолиятини кенгайтириш, мазкур фаолият билан боғлиқ технологияларни янгилаш, модернизция жараёнларини амалга ошириш ҳамда айланма маблағларни тўлдириш кабиларни келтиришимиз мумкин. Ушбу жиҳатлар бевосита нефть-газ корхоналари фаолиятини ривожлантириш ҳамда фаолият узлуксизлигини таъминлашга қаратилади.

Мақсадлилик принципи	***Таъминланганлик принципи***	***Тўловлилик принципи***	***Муддатлилик принципи***	***Қайтариш принципи***
• қарз бериш амалиёти бевосита аниқ мақсад мавжуд бўлган ҳолатдагина амал қилиши	• қарз маблағлари учун маълум бир таъминот (гаров, учинчи шахс кафиллиги ва ҳоказо) талаб қилиниши	• қарз маблағидан фойдаланиш эвазига аниқ миқдордаги тўловни тўлаб бориш мажбурияти	• қарз маблағларини аниқ муддат ниҳоясига етиши билан кредиторга қайтарилиши шартлиги	• қарздорнинг олинган асосий қарз суммасини белгиланган муддатда тўлиқ қоплаш мажбурияти

1-расм. Жалб қилинган ёки қарз маблағлари ҳисобига молиялаштиришнинг муҳим принциплари[1].

[1]Тадқиқот жараёнида муаллиф томонидан тайёрланди.

Корхоналарда жалб қилинган ёки қарз маблағлари ҳисобига молиялаштириш қуйидаги муҳим принциплар асосида ташкил этилади: мақсадлилик, таъминланганлик, тўловлилик, муддатлилик, қайтаришлик (1- расм).

2016-2019 йилларда «Ўзбекнефтгаз» АЖнинг инвестицион фаолиятида капитал таркиби таҳлилига мувофиқ корхонанинг ўз маблағлари ҳисобидан молиялаштириш ҳажми ўртача 18,5 фоиздан 8,6 фоизга пасайган. Шунингдек, тўғридан тўғри хорижий инвестициялар ва кредитлар ҳажми 2246,8 млн. АҚШ долларидан, 1887,0 млн. АҚШдолларига пасайган. Ушбу кўрсаткич жами инвестицияларга нисбатан фоиз хисобида ўртача 74 фоиздан 58 фоизгача пасайган. Шу билан бирга давлат томонидан кафолатланган хорижий кредитлар хисобига жами инвестициялар ҳажмида 6,7 фоизга қўшимча ўсиш суръати таъминланган (1-жадвал).

Таҳлиллар шуни кўрсатадики, ўзлаштирилган тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ва кредитлар асосан углеводородларни қазиб олиш ва қайта ишлаш йўнаишларига киритилган бўлиб Қандим гуруҳи конлари, Ҳисор инвестиция блокини, Хожисаёт газконденсат конларини ўзлаштириш, шунингдек Шўртан газ-кимё комплекси ишлаб чиқариш қувватларини кенгайтириш лойиҳаларига йўналтирилган.

1-жадвал

2016-2020 йилларда «Ўзбекнефтгаз» АЖ томонидан амалга оширилаётган лойиҳалар бўйича инвестицияларни ўзлаштириш тўғрисида маълумот[1]

Кўрсаткичлар	**2016 йил**	**2017 йил**	**2018 йил**	**2019 йил**	**2020 йил *(кутилиш)***	**2020 йил 2016 йилга нисбатан *(фоиз)***
Инвестицияларни ўзлаштириш (млн. АҚШ доллари), шу жумладан:	**2992,7**	**3635,5**	**2331,2**	**3250,9**	**1469,5**	**49,1**
ўз маблағлари	1010,3	434,8	548,7	281,4	257,1	25,4
ЎзРТТЖ маблағлари	316,1	547	-	16,5	-	-
тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ва кредитлар	1646,4	2648,6	952,5	1887,0	183,6	*11,2*
тижорат банк кредитлари	19,9	5,1	-	-	-	-
Давлат кафолати остида хорижий инвестиция ва кредитлар	-	-	830,0	1066,0	1028,9	*100*
Инвестиция лойиҳалари доирасида ишга туширилган объектлар	**5**	**8**	**5**	**2**	**5**	**50**

Ундан кейинги ўринда Давлат кафолати остида жалб қилинган хорижий инвестиция ва кредитлар кенг жалб қилинган бўлиб бу маблағлар асосан Шўртан газ-кимё комплекси негизида тозаланган метандан суюлтирилган углеводородларни олиш (GTL) лойиҳасига йўналтирилган.

Ўрганилаётган давр (2016-2019 йилларда) мазкур даврда «Ўзбекнефтгаз» АЖ капитали таркибида йўналтирилган ялпи инвестициялар, уларнинг молиялаштириш манбаалари бўйича тақсимоти, шу жумладан хорижий инвестиция ва

[1]“Ўзбекнефтгаз” АЖнинг расмий ахборот сайти www.ung.uzстатистик маълумотлари

кредитлар ҳажми динамикасини таҳлил қиладиган бўлсак, унда йиллар давомида тизимли изчиллик кузатилмаслигини кўришимиз мумкин бўлади.

Бу нарса бир қатор ички ва ташқи омилларга боғлиқ, хусусан тармоқда амалга оширилган таркибий ўзгаришлар, корхонада молиявий менежментни ташкил этишда тизимли ёндашувнинг йўқлиги, модернизация жараёнлари, маълум даврларда алоҳида йирик саноат объектларининг ишга туширилиши, тармоқ корхоналарининг молиявий нобарқарорлиги ва ҳоказо.

Сўнгги йилларда "Ўзбекнефтгаз" АЖ томонидан бевосита ва билвоста амалга оширилган инвестиция лойиҳаларда капитал таҳлили шуни кўрсатадики, мазкур даврда лойиҳаларни молиялаштиришда капитал таркибининг лойиҳа самарадорлигига таъсирига етарли даражада эътибор қаратилмаслигини кузатишимиз мумкин. "Ўзбекнефтгаз" АЖ томонидан ўрганилаётган даврда амалга оширилган аксарият лойиҳаларда капитал таркибида сезиларни ўзгаришлар юзага келгани кузатилади.

"Шўртан газ-кимё комплексининг метан тозалаш базасида синтетик суюқ ёқилғи ишлаб чиқариш" (GTL – инг. gas-to-liquids газдан суюқликка) лойиҳасининг дастлабки молиявий схемасига кўра лойиҳанинг 70 фоизи "Petronas" (Малайзия), "Sasol" (Жанубий Африка Республикаси) ва "Ўзбекнефтгаз" АЖ компанияларининг тўғридан-тўғри инвестициялари ҳисобидан молиялаштирилиши кўзда тутилган бўлса, якуний молиявий схемага кўра 64 фоиз молиявий маблағлар хорижий кредитлар (Росэксимбанк, Газпромбанк, Корея Эксимбанки ва бошқалар) ҳисобидан қопланиши белгиланган[1].

Яна бир бошқа лойиҳа Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 9 мартдаги ПҚ-2822-сонли қарори билан амалга оширилаётган "2017-2021 йилларда углеводород хомашёсини қазиб олишни кўпайтириш дастури" лойиҳасида ҳам капитал таркибини танлашда асосан ташқи қарзлар ва кредит маблағларига таянилган. Хусусан лойиҳа қиймати 3,9 млрд. АҚШ доллари бўлгани ҳолда унинг 80 фоизи, яъни 3,12 млрд. АҚШ доллари ташқи молиялаштириш манбалари ҳисобидан қопланиши кўзда тутилган. Бу ҳолат корхонанинг тўлов қобилиятсизлигига сабаб бўлиб, якуний молиявий ҳолатга салбий таъсир кўрсатиш эҳтимоли мавжуд.

Фикримизча "Ўзбекнефтгаз" АЖ томонидан келгусида инвестиция ва молиявий қарорлар қабул қилишда жалб қилинадиган капиталнинг реал баҳосини тўлиқ аниқлаб олиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади. Бунда кредит маблағларининг реал фоиз ставкалари ва бошқа қарз маблағларини жалб қилиш учун лозим бўладиган иккиламчи харажатлар (шартномани расмийлаштириш харажатлари, маслаҳатчиларни жалб қилиш, суғурталаш, гаров маблағлари, бошқарув компанияси харажатлари ва ҳоказо) яхлит ҳисоблаб чиқилиши лозим.

Хулоса қилиб айтганда, инвестиция дастурларини муваффаққиятли амалга оширилиши нафақат инвестициялар ва уларнинг ҳажмлари, балки капитал

[1]Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2009 йил 15 октябрдаги "Шўртан газ-кимё комплексининг метан тозалаш базасида синтетик суюқ ёқилғи ишлаб чиқариш" лойиҳасини амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида"ги қарори, www.lex.uz

таркиби, инвесторнинг лойиҳа мақсадларига мос келиши ва унинг хусусиятларига ҳам боғлиқ.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Гребенников П.И., Тарасевич Л.С. Корпоративные финансы. Учебник. – М.: “Юрайт”, 2016. – С. 10.

2. Элмирзаев С. Корпоратив молия. Ўқув қўлланма. – Т.: “Sano-standart”, 2015. – 65-б.

3. Сатторов Б.К. Акциядорлик жамиятларида молиявий ресурсларни шакллантиришнинг айрим масалалари. // Иқтисодиёт ва таълим. Тошкент. 2017. - №1. – Б. 112.

4. Брейли Р., Майерс С. (1997) “Принципы корпоративных финансов” М.: ЗАО “Олимп-Бизнес”.

5. Modigliani F., Miller M. (1958) “The Cost of Capital, Corporate Finance, and the Theory of Investment” American Economic Review, Vol. 48, No. 4, pp. 261 – 297

6. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2009 йил 15 октябрдаги “Шўртан газ-кимё комплексининг метан тозалаш базасида синтетик суюқ ёқилғи ишлаб чиқариш” лойиҳасини амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори, www.lex.uz

Хамраев Х.А. *– ОБМ тингловчиси*

РАҚАМЛИ БАНКЛАР - БАНКЧИЛИКНИНГ РИВОЖЛАНИШИНИНГ ЯНГИ ЙЎНАЛИШИ СИФАТИДА

Банк соҳасида ишлайдиган кўпчилик одамлар рақамли банклар - бу банкларнинг келажаги тенденцияси эканлиги фикрига қўшилишади. Кўпчилик мутахассислар банк ишини рақамлаштириш аллақачон фаол ривожланиш босқичида деб таъкидламоқда. Шу билан бирга, ҳозирги пайтда рақамли банк ёки рақамли банк тушунчасини аниқлашга ягона ёндашув мавжуд эмас. Ушбу тушунчаларни илмий адабиётларда аниқлашга уринишлар кам бўлган. Фикримизга кўра, рақамли банк иши - банклар учун нисбатан янги ҳодиса эканлиги ва илмий доираларда ушбу масалани ўрганиш муҳимлигини ҳали тўлиқ англаб этмаганлиги билан боғлиқ. Рақамли банк мавзусини ўрганишнинг долзарблиги замонавий банк фаолиятининг янги воқеликлари билан боғлиқ: банкларда замонавий технологиялар ва фаолиятни ташкил қилишнинг янги ёндашувлари фаол равишда жорий этилмоқда.

Рақамли банк кўпинча мобил ва онлайн банк, кўп каналли банк билан аралашиб кетади. Албатта, ушбу тушунчаларнинг барчаси у ёки бу шаклда рақамли дастурларни ўз ичига олади. Аммо рақамли банк нимани англатиши хақидаги саволда ҳамон бир фикр йўқ.

Банк ишига бағишланган чет эл сайтларидан бирида муаллиф рақамли банк тушунчасини қуйидагича таърифлаган мақола эълон қилди: Рақамли банк - бу янги ва ривожланаётган технологияларни молия институтлари фаолиятига,

шу билан бирга ички ўзгаришлар орқали мижозларга хизмат кўрсатиш ва самарали банк операциялар орқали, ташқи корпоратив ва ички ходимлар билан алоқалар мажмуасидир. Рақамли трансформация нафақат банкларга, балки бошқа молия институтларига ҳам таъсир қилади.

Рақамли банк ишини таҳлил қилишда банк филиаллари масаласи муҳим аҳамиятга эга. Бу филиаллар тармоғига эга рақамли банкми? Банкнинг барча филиалини ёпиши ва мижозларга хизмат кўрсатишни масофавий каналларга ўтказиб, рақамли тизимга ўтиши кифоя қиладими? Рақамли банк контсепцияси банк мижозларига хизмат кўрсатишда рақамли каналлардан фойдаланишни ўз ичига олади. Бироқ, бу рақамли банк мижозларга хизмат кўрсатиш учун банк офислардан фойдаланишдан бутунлай воз кечиши керак дегани эмас. Банк бозорининг бир қатор вакиллари яқин келажакда банк филиаллари аҳоли томонидан талаб қилинмайди, деб ишонишади.Шунинг учун келажакда кўплаб банклар филиаллар тармоғини сақлашдан бош тортишади. Муаллиф Ўзбекистон аҳолисининг банк филиалларида хизмат кўрсатишга бўлган талаби камаяди, аммо бутунлай йўқолмайди деб ҳисоблайди.

Рақамли банкни қуришда, банк ходими билан жонли мулоқот қилишда банк мижози ўзини хавфсизроқ ҳис қилишини ҳисобга олиш керак. Бундан ташқари, айрим банк хизматларини масофадан туриб тақдим этиш жуда қийин. Бунга ипотека кредитлари ёки активларни бошқариш операцияларини мисол қилишимиз мумкин.

Accenture рақамли трансформация бўйича консалтинг компанияси томонидан ўтказилган тадқиқотга кўра, сўровда қатнашган Шимолий Америкадаги банк мижозларининг 87 фоизга яқини (шу жумладан, мобил қурилмалар ва интернетдан фаол фойдаланадиган ёшларнинг 86 фоизи) яқин икки йил ичида банк филиалларидан фойдаланишларини маълум қилдилар.

Келажакда банк ўз мижозига керак бўлган жойда пайдо бўлади: мобил қурилмаларда, ижтимоий тармоқларда, ахборот хизматларида, электрон бизнесда, интернетдаги бошқа жойларлар, яъни рақамли маконнинг исталган жойида. рақамли технологиялардан фойдаланган ҳолда хизмат кўрсатиш авж олади.

Хозирги кундаги замонавий банк, ўз мижозларнинг эҳтиёжларини реал вақт режимида ва банк хизматларини талаб қилиши мумкин бўлган ҳар қандай жойда қондириши керак. Accenture ушбу хизмат ёндашувини «кундалик банк» (daily bank) деб атайди. «Кундалик банк» тушунчаси мижозларнинг барча кундалик молиявий ва молиявий бўлмаган эҳтиёжларини қондиришни назарда тутадиган кенг қамровли банк хизматини ўз ичига олади. Хизмат кўрсатишда ушбу ёндашув доирасида банк нафақат молиявий масалаларда, балки бошқа ҳар қандай масалада ҳам (такси чақириш, транспортда саёҳат қилиш, харид қилиш ва ҳ.к) маслаҳатчи бўлиши керак. Мижозларнинг турли хил эҳтиёжларини тўлиқ қондириш учун банк турли хил молиявий хизматлар кўрсатувчи провайдерлар - «рақамли шаҳарчалар» билан ҳамкорликнинг махсус тизимини яратиши керак. Бундай тизимни яратиш информацион технологияларидан фойдаланишга асосланган.

Шундай қилиб, рақамли банк нафақат мижозларга масофавий банк тизими орқали хизмат кўрсатишни, балки банк фаолиятининг барча соҳаларида рақамли

технологиялардан фойдаланишни ҳам ўз ичига олади. Рақамли технологиялар банкларнинг ички ва ташқи муҳитига кириб боради. Улардан фойдаланиш мижозларга арзон нархларда қулай ва юқори сифатли хизматни тақдим этади. Ўз навбатида, ички жараёнларни рақамли платформада қурадиган банклар мобил, мослашувчан ташкилот ва самарали инфратузилмага айлана олади.

Муаллифнинг фикрига кўра, Ўзбекистонда ҳам рақамли банклар пайдо бўлмоқда. Anorbank, TBC банк ва Капитал банкнинг рақамли шўъбаси Апелсин-банк каби банклар ўз фаолиятини технология асосида қуришда янги ёндашувни қўллаш зарурлигини аллақачон англаб этишган. Эҳтимол, технология ривожланиб борган сари кўпроқ банклар рақамлаштиришга киришарлар. Бироқ, Ўзбекистонда банклар асосан масофадан туриб хизмат кўрсатиш каналларини ривожлантиришга устунлик беришади ва тижорат банклари ўз банкларнинг ички жараёнларига технологияларни киритишни авзал кўрадилар.

Ўзбекистон Республикаси банк қонунчилиги талабларига биноан банк операциялари фақат кредит ташкилоти томонидан амалга оширилиши мумкин. Лицензияни олиш учун этарли ресурсларга эга бўлмаган стартапнинг чиқиш йўли фанқатгина жорий банклар билан ҳамкорлик бўлиши мумкин. Анъанавий банк тизими учун, ўз навбатида, ҳуқуқий муносабатларнинг янги шакли пайдо бўлмоқда, аммо янги ҳуқуқий хатарлар ҳам пайдо бўлади.

Рақамли банк хизматининг ривожланиш тенденцияси банкларнинг рақамли технологиялардан фойдаланишдан олган афзалликлари билан боғлиқ. Аввало, биз масофадан туриб хизмат кўрсатиш каналларидан фойдаланиш ва банкнинг ички жараёнларини оптималлаштириш орқали харажатларни камайтириш ҳақида ўлашимиз лозим. Рақамли банк тизимининг ривожланиши банк мижозларининг ўзгарувчан эҳтиёжларига муносабатдир. Замонавий мижоз ўзига нисбатан индивидуал ёндашувни талаб қилади. У нафақат банк филиалга келганида, балки кундалик ҳаётида ҳам банкдан қизиқарли таклифларни олишни хоҳлайди. Индивидуал ёндашув ва «кундалик банк» хизматини амалга ошириш замонавий технологияларсиз амалга ошириб бўлмайди. Бунда Big Data (жуда катта миқдордаги маълумотларни қайта ишлашнинг ёндашувлари, усуллари ва воситалари) ва NFC технологиялари (маълумотларни симсиз узатиш технологиялари) алоҳида аҳамиятга эга.

Digital bank китоби муаллифи Крис Скиннернинг сўзларига кўра, биз ҳамма маълумотларга бой, ўз вақтида маъулмотларга мухтож бўлган дунёда яшаяпмиз. Бугунги кунда, бир йил давомида ишлаб чиқарилган маълумотлар, инсониятнинг бутун олдинги тарихида ишлаб чиқарилган маълумотлардан кўп. Бу банклар мижозлар эҳтиёжларини қондириш учун конвертация қилишлари керак бўлган янги ҳақиқат.

Юқорида айтиб ўтилганларни умумлаштириб, муаллиф рақамли банк филиаллар сони, аризалар ва мижозларга хизмат кўрсатиш усуллари билан белгиланмаслигини яна бир бор таъкидламоқчи. Рақамли банкни офислари бўлмаган ва масофадан туриб хизмат кўрсатадиган банк деб тарифлаш мумкин эмас. Ҳақиқий рақамли банк барча банк фаолияти рақамли технологиялар ёрдамида қурилиши керак деган тамойил асосида қурилган бўлади.

Рақамли банк - бу банкнинг ички жараёнларини қуришда рақамли технологиялардан фойдаланишга асосланган, мижозларнинг эҳтиёжларини ўз вақтида қондириш мақсадида рақамли хизмат кўрсатиш каналларидан фойдаланишни назарда тутадиган банк фаолиятининг контсепциясидир. Замонавий технологиялар банк самарадорлигини оширишга, ташқи муҳитдаги ўзгаришларга ўз вақтида ва маблағ ва вақтни сезиларли даражада йўқотмасдан жавоб бериш қобилиятини оширишга қодир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Косарев V.E. Ижтимоий тармоқларда виртуал банк ва реал хатарлар // Банк иши. - 2014. - № 3. - 55 – 57 бет.

2. Никитенков Сергей. Диджитал Банкинг масофавий банк хизматларининг келажаги // Банк технологиялари. - 2014. - №12 (227). - 48-50 бет.

3. Скиннер Крис. Диджитал Банк. Қандай қилиб рақамли банкни яратиш ёки унга айланиш мумкин. - Москва: Манн, Иванов ва Фербер. - 2014 йил. – 202 бет.

4. Жон Гиновский Ҳақиқатан ҳам «рақамли банк» нима // Банк биржаси. 2015. УРЛ: http://www.bankingexchange.com/blogs-3/making-sense-of-it-all/item/5187-what-really-is-digital-banking (кириш санаси: 23.02.2017).

5. Daily bank илмий журнали - Қандай қилиб рақамли банк мижозлар экотизимини инқилоб қилмоқда - Accenture, 2014. - 8 бет.

6. Шимолий Америка истеъмолчилари ўртаси ўтказилган рақамли банк бўйича тадқиқотлар - Accenture, 2016. – 16 бет.

Суюнов Д.Х – *ОБМ "Корпоратив бошқарув назарияси ва амалиёти" кафедраси мудири, , и.ф.д., проф.*
Зуҳуров К.З. – *ОБМ докторанти*

РАҚАМЛИ БАНК ВА ТРАНСФОРМАЦИЯ ЖАРАЁНИДА МИЖОЗЛАРНИ ЖАЛБ ҚИЛИШ СТРАТЕГИЯСИ

Ушбу мақоланинг мақсади рақамлаштиришнинг таъсирини кўриб чиқишдир, рақамли иқтисодиёт банк хизматлари истеъмолчиларининг хатти-ҳаракатларига, шунингдек тижорат банкларининг маркетинг фаолиятига ҳам ўзгаришлар олиб келади. Мақолада иқтисодиётни рақамлаштириш натижасида юзага келадиган банк хизматлари истеъмолчиларининг хатти-ҳаракатларидаги енг муҳим ўзгаришлар аниқланади: молиявий еҳтиёжларнинг долзарблиги ортиб бормоқда, банк хизматлари истеъмолчиларининг мустақиллиги ошиббормоқда, истеъмолчиларнинг хулқ-атвори модели ўзгариб бормоқда. Рақамлашиш банк хизматлари томонидан қондириладиган еҳтиёжларнинг хусусияти уларнинг иккиламчи характери ва натижада кўплаб истеъмолчилар учун долзарблиги ҳисобланади.

Тобора кўпроқ ривожланган мамлакатларнинг банк иши институтлари ўзларининг саъй-ҳаракатларини банк дастурларини ривожлантиришга йўналтиради. Дастурлар ва мижозларга масофадан хизмат кўрсатиш сифатини яхшилашга қаратишади .

Банклар рақамли дунёга мослашиши керак. Техника, рақамли тараққиёт кўплаб бозор тармоқлари шу жумладан, банк секторида ҳам рақобат муҳитини ўзгартирмоқда. Замонавий истеъмолчи компютерлар, смартфонлар, планшет компютерлардан фаол фойдаланади банклар билан ушбу воситалар орқали ўзаро алоқада бўлишни мақул кўришади. Натижада банк филиаллари сони муттасил камайиб бормоқда. Европа тадқиқотчиларининг айтишича, 5 йиличида Россия Сбербанкининг 30 дан 50 фоизгача бўлган офислари ёпилади. Ўзнавбатида рақамли банк истеъмолчилари тез ўсишини башорат қилишмоқда. 2020 йилда 1,7 млрд. истеъмолчи рақамли банк хизматлардан фойдаланди. Электрон хизматларга нисбатан бундай кескин силжиш классик банк хизматларини ката йўқотишларга олибкелиши мумкин. Банклар, соф фойданинг мумкин бўлган зарарини 30 дан 50% гача баҳоламоқда кўпгина банклар истеъмолчиларнинг янги еҳтиёжларини қондиришда қийинчиликларга дуч келмоқдалар. Асосий тўсиқлар – бу эски ахборот тизимлари ва ноқулай бизнес жараёнлари. Технологиялар жадал ривожланиб бораётган ва ўзгарувчан эҳтиёжлар дунёсида банклар ўз таклифларини ўзгартиришга мажбур бўлмоқда ва аксинча фаолиятларини гаровга қўйишга мажбур бўлишмоқда. Ахборот технологиялари нафақат банк иш жараёнларини автоматлаштиришнинг бирусули, балки манба ҳисобланади. Банк фаолиятининг барча турларини янгилаш ва ўзгартириш давр талабининг асосий шартидир. Шундай қилиб, фақат ҳисобни тенглаштириш етарли эмас банк бизнес стратегияси билан АТ бўлимларининг функционал стратегиясини янгилаш керак. Ахборот технологиялари банк фаолиятининг ҳар бир йўналишининг ажралмас қисми бўлиши, унинг ривожланиш стратегияси билан узвий боғлиқ бўлиши керак. IT ва бизнес стратегияси ўртасидаги бубоғлиқлик рақамли бизнес стратегияси деб аталади.

Бугунги кунда рақамли иқтисодиётнинг ривожланиши бутун дунё бўйлаб иқтисодий ривожланишнинг энг муҳим омилларидан биридир. Рақамлаштириш жараёни энг ката даражада молиявий таъсир кўрсатади. Барча бозорлар ва биринчи навбатда банк хизматлари бозорида таъсир қилади. Рақамлаштириш-нинг оқибатларидан бир бу ўзгаришдир банк хизматлари истеъмолчиларининг хатти-ҳаракатларининг янгиланиш ҳамда ўзгариши. Ахборотни ривожлантириш иқтисодиётни рақамлаштириш шароитида молиявий бозор муҳити кучли ташқи стимулга айланади. Молиявий эҳтиёжларни янгилаш. Масофавий банк хизматларининг ривожланиши билан истеъмолчилар банк хизматларидан банк ходими ёрдамисиз фойдаланишлари мумкин. Бунга қўшимча равишда, молия бозорининг Интернет-ресурсларини ривожлантириш, банк хизматлари тўғриси-да тизимли маълумотларни тақдим этиш, банк хизматлари истеъмолчилари учун мустақиллик ва танлаш эркинлиги даражасининг ошишига ёрдам беради. Бу хатти-ҳаракатларнинг ўзгаришига олиб келади. Истеъмолчилар: мижоз аввал банк маҳсулотини Интернет орқали танлайди ва шундан кейингина бу маҳсулот ўз эҳтиёжларини энг кўп қондирадиган банка мурожаат қилади. Истеъмолчилар-нинг хатти-ҳаракатларини ўзгартириш банкларнинг маркетинг фаолиятини такомиллаштиришни тақозо этади: банк рекламасида банк маҳсулотларини реклама қилишга еътиборни ўзгартириш, банк хизматларининг сифат

хусусиятларига эътиборни ошириш. 20-аср охирида банк ишининг асосий шакли реклама имиджли реклама бўлди, бу мижоз биринчи марта банкни танлаган пайтларда яхшиишлади, ва кейин маҳсулот сифати ўзгариб борди. Бугунги кунда, истеъмолчилар танловининг ушбу босқичлари тескари бўлиб, рекламада яна биз банка эмас, балки банк маҳсулотига эътибор қаратишимиз керак. Шу муносабат билан банк хизматларининг сифати банк рақобатининг асосий воситасига айланмоқда. Иккисини фарқлаш муҳимдир банк хизматлари сифатининг мезонлари гуруҳлари - банк нуқтаи назаридан ва мижоз нуқтаи назаридан тузиш иккинчи гуруҳга эътиборни кучайтириш лозим.

Рақамлаштириш саноатнинг ўзгаришига ва банк мижоз жалб қилишнинг янги услуб ва усулларининг пайдо бўлишига таъсир қилади.

Рақамли трансформация бундай ўзгаришларни назарда тутади

Банк тузилмаси ва хизматлари, банк-мижоз муносабатлари, тушунча ислоҳ қилиш

- рақамли банк – келажакдаги виртуал рақамли банкларни тасаввур қилиш.

-замонавий рақамли технологиялар билан ўзгартирилган банк ва банк хизматлари турларини кўпайтириш

Бутун дунёдаги банкирлар банкларни рақамлаштириш натижаларини тушуниб ета бошладилар аммо банклар рақамлашуви унга нисбатан ноаниқ табиати ва таъсирини банк фаолиятива банк мижозларига ҳам сингдириш керак. Ҳозирги банк мижозлари аввалгидек содиқ эмаслар ва кўпчилик юқори рақамларга эга банк билан ўзаро муносабатлар тажрибалари, уларга боришни таклиф қила оладиган банкларга ўтишга тайёр.Аммо мижоз билиши керакки банк даражаси эмас мижозга хизмат кўрсатиш ва рақамлашиш даражаси мижоз учун кўпроқ қулайлилар беради. Тўлиқ онлайн, Гапириш ва овозли технологиялар ёрдамида банклар мижозлар эҳтиёжини қондириш даражасини кўтаришлари мумкин, шу тариқа мижозлар садоқатини ошириш ва рақобатбардош мавқега эга бўлиш, улар характерини ҳам ўзгартириши мумкин.

Умуман банк ишини ўзгартириш банк фаолиятини ташкил этиш ва мижозларга хизмат кўрсатиш харажатлари таркибини рақамлаштириш орқали камайтиришга эришиш керак.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг Президенти 2019-йил 5-ноябрь ЎРҚ-580-сон.

2. “Рақамли Ўзбекистон – 2030” Стратегияси,Ўзбекистон Республикаси Президентининг 05.10.2020 й. ПФ-6079-сон Фармони.

3. Гулямов С.С. ва бошқалар. Рақамли иқтисодиётда блокчейн технологиялари. Т.: “Иқтисод Молиа” нашриёти, 2019. 386 бет.

4. Лапидус Л.В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией.–М.:ИНФРА-М,2018.-381 с.

5. Ходиев Б. Ю. Цифровая экономика в Узбекистане. //Мировая экономика, 2017, №12

6. https://www.elibrary.ru/

Абдуллаев М.Х. *– Начальник отдела*
Государственного комитета Республики Узбекистан
по геологии и минеральным ресурсам

ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СФЕРЕ ГОРНОДОБЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ЭКОНОМИКИ

Горнодобывающая промышленность играет значительную роль в экономике Республики Узбекистан. Освоение минеральных ресурсов – необходимое условие успешного развития экономики, а также возможный путь повышения социального благосостояния населения. Искусственный интеллект (ИИ) в геологии и горнодобывающей промышленности уже помогает получать ранее недоступные массивы высокодетальных и точных данных о подземном строении земли. В такой отрасли, как добыча полезных ископаемых, где повышение результативности и производительности имеет решающее значение для рентабельности, даже незначительные улучшения производительности, скорости и эффективности могут оказать исключительное влияние. Горнодобывающая промышленность обеспечивает сырье практически для всех сегментов экономики.

Сферы применения ИИ — это: автоматический перевод; распознавание текстов; интеллектуальные системы информационной безопасности; получение бизнес-аналитики; извлечение информации; распознавание речи; распознавание зрительных образов; понимание и анализ текстов на естественном языке; робототехника; экспертные системы; анализ изображений и многое другое.

По прогнозам экспертов НИУ ВШЭ, объем рынка искусственного интеллекта (см. рис.1) к 2025 возрастет в 150 раз по отношению к 2016 г. и достигнет значения в 59,7 млрд долл. США.

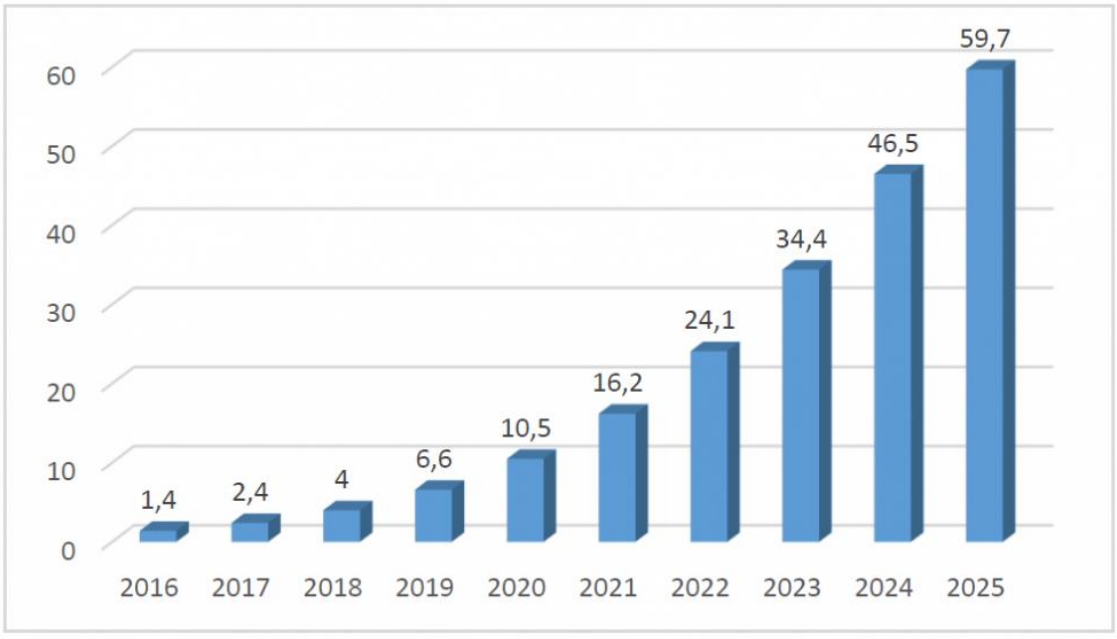


Рис.1. Объем рынка искусственного интеллекта, млрд долл. США.

Благодаря ИИ, к 2020 г. будет создано 2,3 млн рабочих мест; к 2022 г. 20% работников, занятых нерутинными задачами, будут полагаться на помощь ИИ; к 2025 г. 85% взаимодействий с клиентами будут управляться при помощи ИИ; к 2030 г. мировой ВВП вырастет на 15,7 трлн долл. Основные эффекты от применения ИИ будут получены за счет оптимизации бизнес-процессов и расширения возможностей автоматизации и роботизации ручного труда; реструктуризации глобального рынка труда и трансформации образовательных процессов в пользу персонализации и развития концептуального мышления; исключения субъективности и иррациональности в принятии решений.

В Республике Узбекистан принимаются ряд мероприятий для дальнейшего внедрения технологий исскуственного интелекта в отраслях экономики. В частности 17 февраля 2021 года принято постановление Президента Республики Узбекистан №ПП-4996 “О мерах по созданию условий для ускоренного внедрения технологий искусственного интеллекта”. Вышеуказанным постановлением утверждена “Программа мер по изучению и внедрению технологий искусственного интеллекта в 2021-2022 годах”, где предусматрены следующие основные приоритетные направления:

разработка Стратегии развития искусственного интеллекта, определяющей базовые направления и принципы применения искусственного интеллекта, а также условия для комплексного формирования данной сферы в ближайшей и долгосрочной перспективе;

выработка нормативно-правовой базы, определяющей единые требования, ответственность, безопасность и прозрачность при разработке и использовании технологий искусственного интеллекта в отраслях экономики и социальной сфере, системе государственного управления;

широкое применение технологий искусственного интеллекта для улучшения качества оказания государственных услуг в интересах населения, а также повышения эффективности государственных органов при обработке данных;

Высокопроизводительные вычисления продолжают оставаться важным инструментом в горнодобывающей промышленности, где почти повсеместно используются суперкомпьютеры, обрабатывающие огромные объемы данных. В этом направлении искусственный интеллект способен обеспечить новые возможности и повысить эффективность работы с информацией. Например, технологии ИИ сегодня широко применяются в процессе моделирования процессов связанных с добычей полезных ископаемых, в частности, для определения объемов месторождений. Эта информация чрезвычайно важна для обеспечения экономически эффективной и безопасной разработки каръеров. Компьютерные симуляции здесь помогают в принятии критически важных управленческих решений. В рамках внедрения исскуственного интелекта в горнодобывающую отрасль внедряемые платформы должны позволять оцифровать с помощью технологий искусственного интеллекта все этапы горной добычи: бурение и взрывные работы, интеллектуальный карьер с беспилотным транспортом, дробление и обогащение полезных ископаемых.

Можно перечислять несколько направлений использование технологий исскуственного интелекта в горонодобывающей промышленности:

Разведка полезных ископаемых. Искусственный интеллект и машинное обучение могут помочь горнодобывающим организациям находить полезные ископаемые для добычи, что является критическим компонентом любого разумно построенного горнодобывающего предприятия. Хотя это довольно новое применение искусственного интеллекта и машинного обучения, многие горнодобывающие компании в восторге от такой перспективы.

Автономные транспортные средства и буровые установки. Хотя многие из нас внимательно следили за прогрессом, достигнутым компаниями Uber, Google и Tesla путем использования автономных транспортных средств, лишь немногие из нас знают, что Rio Tinto уже с 2008 года использует автономные самосвалы, которые могут перевозить по 350 тонн груза и работать полностью независимо. Эти грузовики повлияли на итоговую прибыль компании, сократив потребление топлива на 13 процентов и обеспечив более безопасную работу. Хотя, возможно, проблемы автономного вождения в карьере не такие сложные - грузовики двигаются медленно, и им не нужно беспокоиться о пешеходах, - это по-прежнему остается заметным достижением.

Сортировка полезных ископаемых. На большинстве горнодобывающих производств приходится удалять большой объем пустой породы, чтобы извлечь ценную руду, ради которой затеяна добыча. В связи с этим некоторые компании начали использовать интеллектуальные сортировочные машины, которые могут сортировать добытый материал с учетом любых заданных критериев. Эта работа может привести к экономии топлива и энергии во время обработки руды.

Научные исследования и примеры внедрения ИИ показывают, как компании, которые используют новые возможности ИИ, совершают технологический прорыв, получают ощутимый результат и конкурентное преимущество. ИИ не просто позволяет существенно модернизировать многие технологические и социальные процессы, делая их эффективнее (повышая производительность труда и расширяя возможности человека), он меняет саму природу труда, кардинально перестраивая процессы управления и выдвигая новые требования к набору компетенций, меняя характер взаимодействия человека и машины.

Список использованной литературы:

1. https://www.vnedra.ru/tehnologii/informacionnye-tekhnologii/evolyucziya-iskusstvennogo-intellekta-v-geologii-11996/

2. Зайнетдинов Э. 30 бизнес-процессов, которые изменятся из-за искусственного интеллекта. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://hype.ru/ deecrypto- store-club/ 30-biznes-processov-kotorye-izmenyatsya-iz-za- iskusstvennogo-intellekta-dkvza585.

3. Норвиг П., Стюарт Р. Искусственный интеллект. Современный подход. М.: Вильямс, 2007.

4. Человек + машина: бизнес в эпоху искусственного интеллекта. Информационно-аналитическая система Росконгресс. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://roscongress.org/sessions/spief-2019-chelovek- mashina-biznes-v-epokhu-iskusstvennogo-intellekta/translation.

Азимов М.А. *– слушатель ВШБ*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО БАНКИНГА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

На сегодняшний день сфера банковской деятельности активно развивается и локомотивом этого развития выступает цифровая трансформация коммерческих банков, без которой уже невозможно представить современное и конкурентоспособное банковское учреждение.

В настоящее время уровень развития автоматизированных банковских систем, программно-аппаратных средств и опыт работы персонала поднялись на качественно новую ступень, и уже подошло время, когда банки должны больше внимания уделять вопросам управления, поддержания рентабельности и эффективности функционирования, чтобы динамично развиваться в конкурентной среде. Поэтому проводятся дальнейшие работы по развитию платежной системы, банковской телекоммуникационной сети и банковских информационных технологий.

В своем Послании Олий Мажлису Президент Республики Узбекистан Ш. Мирзиеев отметил: «В целях устойчивого развития мы должны глубоко освоить цифровые знания и информационные технологии, это даст нам возможность идти по самому короткому пути к достижению всестороннего прогресса. В современном мире цифровые технологии играют решающую роль во всех сферах. Несмотря на то, что в 2019 году в Международном индексе по развитию информационно-коммуникационных технологий наша страна поднялась на 8 позиций, мы все равно очень отстаем в этой области…. Конечно, все мы хорошо понимаем, что формирование цифровой экономики потребует соответствующей инфраструктуры, огромных средств и трудовых ресурсов. Но, как бы ни было трудно, мы обязательно должны уже сегодня приступить к этой работе, иначе завтра будет поздно. Поэтому ускоренный переход на цифровую экономику станет нашей приоритетной задачей на следующие пять лет. В Узбекистане 2020-год объявлен «Годом развития науки, просвещения и цифровой экономики». Это не значит, что мы начинаем переходить на новый уровень, это значит, что мы сфокусируемся на том, что развивалось годами с тех пор, как Узбекистан стал независимым.

Переход к цифровой экономике существенным образом меняет рынок банковских услуг. Все эти изменения, безусловно, влияют и на банковскую среду Республики Узбекистан.»

Одной из наиболее приоритетных задач, поставленных Президентом Республики Узбекистан, Шавкатом Миромоновичем Мирзиеёвым, является эффективная приватизация государственных активов. В рамках выполнения этой задачи была разработана и утверждена Стратегия реформирования банковской системы на 2020-2025 года, которая, в том числе, предусматривает реализацию доли государства в коммерческих банках частным инвесторам.

Исходя из задач, определенных Государственной программой по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017 - 2021 годах, повышение эффективности банковской системы, обеспечение финансовой стабильности банковской системы, повышение доступности и качества финансовых услуг, проведение кардинальной трансформации банковского сектора, стимулирование развития частного сектора, повышение инвестиционной привлекательности банков, доступность и качество банковских услуг – определены основными направлениями реформирования банковского сектора в Республике Узбекистан.

Одновременно, в новом Законе Республики Узбекистан «О банках и банковской деятельности» введено понятие «банковской группы» как объединения финансовых институтов, в котором основной банк контролирует другие финансовые институты, а также определены требования к деятельности банковских групп. Проведение кардинальной трансформации банковского сектора, направленной на стимулирование развития частного сектора, повышение инвестиционной привлекательности банков, доступности и качества банковских услуг со стороны руководителя нашей страны актуализировано в ряде документов:

– Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по коренному совершенствованию деятельности Центрального банка Республики Узбекистан» (№УП- 5296 09.01.2018), в котором определено одним из важных приоритетных направлений деятельности Центрального банка в рамках проводимых реформ - дальнейшее развитие платежной системы, включая организацию эффективного взаимодействия информационных систем коммерческих банков при оказании дистанционных банковских услуг, позволяющих оперативно управлять счетами и проводить банковские операции в режиме реального времени.

– Указ Президента Республики Узбекистан «О Стратегии реформирования банковской системы Республики Узбекистан на 2020 — 2025 годы» (№УП-5992 12.05.2020);

– «Дорожная карта» по реформированию банковской системы Республики Узбекистан на 2020 - 2025 годы (приложение №2 к Указу Президента Республики Узбекистан от 12 мая 2020 года № УП-5992), где указывается на необходимость принятия дополнительных мер по повышению доступности финансовых услуг, расширению присутствия банков в регионах и обеспечению единого спектра услуг во всех населенных пунктах.

Центральный банк ввел в законодательство термин «цифровой банк»: банк или его структурное подразделение, которое оказывает банковские услуги на расстоянии при помощи инновационных технологий (без услуг кассы).

В 2018 году дистанционными банковскими услугами воспользовались 4 225 физических лиц, а по состоянию на 1 января 2021 года их число достигло 13 748. С увеличением количества мобильных приложений, преимуществами системы QR-кодов, а главное, повышением грамотности населения в использовании цифровых финансовых услуг, увеличиваются масштабы использования цифровых технологий в банковской сфере.

Цифровые банковские услуги развиваются в соответствии с современными требованиями. Планируется создать необходимую нормативную базу для запуска системы дистанционной идентификации (e-ID и e-KYC).

В настоящее время в сферу банковского обслуживания широко внедряются и используются клиентами банков дистанционные банковские технологии, такие как интернет-банкинг, мобайл-банкинг, sms-банкинг, что в свою очередь, способствует росту доверия населения к банку и увеличению числа клиентов банков. Необходимо отметить, что создание цифрового банка – это оптимизация процессов, новая организационная культура и гибкие ИТ-решения, предоставляющие возможность поддерживать скорость выведения продуктов на рынок и персонализацию предложений. Задачи цифровизации аккумулируются в рамках единой банковской платформы, отвечающей вызовам новой цифровой экономики. Со стороны АКБ «Капиталбанк» был осуществлен ряд работ по цифровому банку и 28 сентября 2020 года было утверждено Положение «АКБ Капиталбанк» «Цифровой» филиал, которое также утверждено со стороны Центрального банка Республики Узбекистан.

Также, в процессе проведения информационно-аналитической работы по цифровому банку была определена следующая концепция при создании цифрового банка.

Концепция заключается в создании нового филиала на основе проекта «Апельсин» с отдельным МФО и отдельным балансом. При этом филиал будет иметь ряд существенных отличий от других филиалов, как с точки зрения продуктовой линейки, так и с точки зрения организационной структуры и полномочий.

Продуктовая линейка будет представлена исключительно «цифровыми» продуктами, не предусматривающими физический контакт с Клиентом. К примеру, кассового обслуживания в филиале не будет.

Полномочия филиала будут значительно шире, нежели у остальных филиалов. Необходимость согласования решений будет касаться только существенных сделок. Это позволит обеспечить оперативность и свободу при принятии решений. При этом, для филиала будут определены стратегически важные цели и согласован необходимый бюджет.

С точки зрения развития, самый важный аспект – это динамика роста Клиентской базы нового филиала. При наборе критической массы активных пользователей и соответствующего масштаба активных операций, единственно правильным решением станет создание на базе филиала полноценного цифрового банка, который станет дочерним по отношению к Банку. Это также сделает возможным вход внешних инвесторов в капитал цифрового банка.

При этом, оставаясь дочерним по отношению к Банку, новый цифровой банк получит возможность сотрудничать с любыми другими внешними институтами на рыночных условиях, к примеру, банками, страховыми компаниями, мобильными операторами и т.д., предоставляя им свою платформу и инновационные сервисы.

Современные технологии цифрового банкинга открывают новые возможности и позволяют предоставлять более качественные услуги своим клиентам наиболее безопасным, надежным и доступным способом. Кроме того, новые технологии обеспечивают банку гибкость и способность быстро адаптироваться к изменениям бизнес-среды и успешно внедрять новые продукты.

Убежден, что создание банковских групп будет способствовать снижению уровня финансовых рисков в секторе и одновременно усиливать «здоровую» конкуренцию среди коммерческих банков. Основными бенефициарами в этой ситуации станут конечные потребители, в виде населения и хозяйствующих субъектов, которые смогут получать широкий спектр финансовых услуг по конкурентоспособным ценам.

По мнению мировых ученых, широкое использование цифровых технологий в различных областях приведет к увеличению производительности труда, расширению удобств и возможностей, повышению качества продукции и услуг, экономическому росту.

Банки вкладывают крупные инвестиции в развитие бизнес-модели «Цифровой банк». Переход от традиционных банков к цифровым и глубокое изучение потребностей клиентов – этот тренд уже прочно закрепился в программах международных дискуссий на экономических форумах и конференциях. Конечно, он иногда уступает блокчейну, но по сути является более важной темой для развития цифровых банков».

Список использованной литературы:

1. Мирзиёев Ш.М. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису.//Народное слово. 25 января 2020 года.

2. Указ Президента Республики Узбекистан «О Стратегии реформирования банковской системы Республики Узбекистан на 2020 — 2025 годы» №УП -5992 от 12.05.2020 года.

3. Закон о банках и банковских деятельности. №ЗРУ-580 от 05.11.2019г.

4. Закон о центральном банке. №ЗРУ-582 от 11.11.2019г.

5. «Цифровая экономика и её влияние на банковский бизнес в узбекистане» [Текст]. Тоймухамедов И.Р. доцент кафедры «Банковского дела» ТГЭУ. Научные электронные журнал «Экономика и инновационные технологии» №2 март-апрель 2020 год. Стр 152-161.

Алиев Ф.А. *– «UZDIGITAL TV» МЧЖ директори*

КОРХОНАНИНГ БОШҚАРУВИДА ИННОВАЦИОН ЁНДАШУВ – ERP ТИЗИМЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ ЙЎЛЛАРИ

Корхонани бошқариш жараёнида, бизнес кўрсаткичлар ошиб борган сари ишлаб чиқариш ресурсларини бошқариш учун қандайдир бир ERP (инг. Enterprise Resource Planning, корхона ресурсларини режалаштириш) тизими керак бўла бошлайди. Кичик ишлаб чиқариш тизимларида балки бу жараёнларни бошқариш биргина маълумотлар баъзасини жорий қилишгина етарлидир. Аммо бизнес жараёни ошиб борар экан, бу каби тизимларга эхтиёж пайдо бўла бошлайди. Табиийки, бундай тизимларни жорий қилиш жуда катта сарф харажатни ва ўзига яраша қийинчилик босқичларини талаб этади. Шундай экан бошқарувда ERP тизимларини жорий қилишдан олдин унинг нима эканлиги ва қандай имкониятлари мавжудлиги ҳақида ўрганиб чиқиш талаб этилади.

ERP тизим корхона ресурсларини режалаштириш тизимлари бўлиб - барча маълумотларни ва ташкилотда амалга ошириладиган электрон хисоб ва хисоботлар жараёнларини ягона тизимга интеграциялаш учун ишлатилади. Ушбу тизимни жорий қилиш учун турли хил дастурий ва аппарат воситалардан фойдаланилади. Кўпинча ERP тизимларининг асосий компоненти бўлиб - турли хилдаги тизим модулларининг маълумотларини сақлайдиган ягона маълумотлар базаси хисобланади [1].

Америкадаги ишлаб чиқариш ва инвентаризациялашни назорат қилиш жамиятининг луғатига кўра, ERP тизими (Корхона Ресурсларини Режалаштириш) атамаси икки усулда ишлатилиши мумкин.

Биринчиси, мижозлар буюртмаларини бажариш жараёнида сотиш, ишлаб чиқариш, харид қилиш ва бухгалтерия ҳисоби учун зарур бўлганкорхонанинг барча ресурсларини аниқлаш ва режалаштириш бўйича ахборот тизими.

Иккинчидан, (умумий нуқтаи назардан), ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш соҳаларида мижозларнинг буюртмаларини бажаришда сотиш, ишлаб чиқариш, харид қилиш ва бухгалтерия ҳисоби учун зарур бўлган корхонанинг барча ресурсларини самарали режалаштириш ва бошқариш методологиясидир.

Бутун дунёда турли соҳаларда замонавий ахборот технологияларидан фойдаланиб бизнесни ривожлантириш тенденцияси ўсиб бормоқда. ERP тизимида молиявий ҳўжалик, кадрлар бошқаруви, ишлаб чиқаришни назорат қилиш, логистика ва одатий компьютер тизимларида мавжуд бўлган эски тизимларнинг функцияларини хам ўз ичига қамраб оладиган дастурий модуллардан ташкил топган ягона тизимдир. Молиялаштириш, ишлаб чиқариш ёки омборга ҳизмат кўрсатадиган дастурлар энди бир-бири билан боғланган бўлиб, бир бўлимдан туриб, Сиз бошқаларнинг маълумотларини кўришингиз мумкин. Кўпгина ERP-тизимларини етказиб берувчилари дастурни жуда мослашувчан қилиб шакллантиришади, бу ўз навбатида бошқа бир модулнинг дастурга интеграция жараёнини осонлаштиради. Бу имконият корхонада ERP-тизим тўпламини бир зумда харид қилмасдан туриб модул сифатида ўрнатилиши

мумкин. Мисол учун, кўплаб компаниялар биринчи навбатда фақат молиявий ва кадрлар модулларини сотиб оладилар ва бошқа функцияларни келажакда қадамма қадам автоматлаштириб борадилар.

ERP-тизими бизнес жараёнларини автоматлаштириш учун шаклланти-рилади. Масалан, мижоз буюртмасини бажариш: буюртмани қабул қилиш, уни жойлаштириш, омбордан жўнатиш, етказиб бериш, фактура, тўлов тушунчаси. ERP-тизими мижознинг буйруғини «қабул қилади» ва буюртмани бажариш бўйича турли қадамларни автоматлаштирилган йўл харитаси орқали амалга оширади. Корхонанинг бирор филиалининг вакили ERP-тизимига буюртмачи-нинг буюртмасини тақдим этганда, у ижро этиш буйруғини ишга тушириш учун зарур бўлган барча маълумотларга эга бўлади. Масалан, у дарҳол мижознинг кредит рейтингига ва молиявий модулдан буюртмалар тарихига кира олади, омбор модулидан товарларнинг мавжудлиги ва логистика модулидан товарларни жўнатиш режаси ҳақида билиб олади.

Шундай қилиб, ERP атамаси нафақат ахборот тизимини, балки ушбу ахборот тизими томонидан жорий этилган ва қўллаб-қувватланган тегишли бошқарув методологиясини ҳам англатади.

Идеал ҳолда ERP тизимининг ягона базаси дастур модулларининг барча маълумотларини ўз ичига олади:

- ишлаб чиқариш (ишлаб чиқариш жараёнларини тайёрлаш ва етказиб беришни бошқариш, моддий хусусиятларни бошқариш, режалаштириш, салоҳиятни бошқариш, кетма-кетликни бошқариш, сифатни бошқариш, харажатларни бошқариш, ишлаб чиқариш жараёни, ишлаб чиқариш лойиҳалари, ишлаб чиқариш оқимларини бошқариш);

- таъминотни бошқариш (инвентаризациялашни назорат қилиш, буюртманинг киритилиши, харидларни бошқариш, маҳсулот конфигурацияси танлови, таъминот занжирини режалаштириш, етказиб бериш жадвали, техник назорат, талабномаларни қайта ишлаш, ҳисоб-китоб комиссия);

- молия (нақд пул, пул маблағларини бошқариш, кредиторлар ва қарздорлар билан ҳисоб-китоблар, асосий фондларни ҳисобга олиш);

- лойиҳалар (харажат, биллинг, вақт ва моддий харажатлар, ишларни ташкил қилиш);

- меҳнат ресурслари (меҳнат ресурсларини бошқариш, иш ҳақи, таълим, иш соатлари, имтиёзлар);

- савдони бошқариш ва мижозлар билан муносабатлар (савдо ва маркетинг, комиссион тўловлар, кафилликлар хизмати, мижозларга алоқадор ёрдам ва йўналтириш хизмати);

- ахборотни сақлаш (истеъмолчилар, етказиб берувчилар ва ходимлар учун турли-туман хизмат кўрсатиш интерфейслари, масофадан ишлай олиш қобилияти, хавфсизлик масалалари, маълумотларнинг долзарблиги ва аниқлиги).

Шу сабабли, тизимнинг ахборот хавфсизлигини бузиш билан боғлиқ катта хавф мавжуд. Фойдаланувчи интерфейси билан боғлиқ етарлича мослашувчан дастурлар мавжуд бўлганда, тизимдан фойдаланишда маълумотларининг миқдорини сезиларли даражада оширилиши ва бунинг натижасида махсус

операцияларни бошқариш учун махсус операцияларни амалга ошириш керак бўлади, бу ўз навбатида бирқанча вақт талаб қилиши хам мумкин. Қандай қилиб ERP тизими қолганидан фарқ қилади? Кўпинча, ERP бошқа дастурий воситаларга ва муайян бизнес муаммоларини ҳал қилишда ёрдам берадиган дастурий маҳсулотлари билан чалкаштириш мумкин. Масалан, ERP тизимини билмаган ҳолда CRM (CRM-тизим, инглиз. Customer Relationship Management-мижозлар билан ўзаро алоқаларни бошқариш тизими) тизимига ўҳшашлиги ёки бухгалтерия ва солиқ ҳисобот дастурларига муқобил дастурий воситалардан бири деб ҳисобланилади. ERP нинг асосий фарқи шундаки, у корпоратив ресурсларни эмас, балки унинг барча қисмларини қамраб олган ҳолда бошқариш имконини беради. Уни бошқа дастурий воситалардан фарқлаш учун оддий, тизим:

- компаниянинг барча бўлимларининг вазифалари ва маълумотлар базаларини бирлаштиради;
- ягона ахборот муҳити яратилишини таъминлайди;
- корхонада ҳар қандай муаммоларни ҳал қилишда ёрдам беради.

ERP тизимларининг афзалликларини ўрганиб чиқайлик. ERP тизимлари бир марталик кенгайтирилган маълумотларни тўплашни таъминлайди, такрорлашни бартараф қилади. Бу жараёнлар интеграл бошқарув тизимларини жорий қилиш орқали тақдим этиладиган маълумотларни умумий тақдим этиш, корпоратив бошқарувни стандарт ва ихтисослаштирилган ҳисоботларни тайёрлаш учун кенгайтирилган имкониятларни тақдим этади. Компаниянинг ягона маълумотлар базасида барча маълумотларни сақлаш ахборотнинг юқори даражада бўлишини таъминлайди, шунингдек, ҳисобот маълумотларига нисбатан ягона нуқтаи назарни кафолатлайди.

Ресурсларни бошқариш тизимидан фойдаланувчилар учун ахборотларни таҳлил қилишга йўналтиришга ёрдам беради, нафақат тактик фойдаланиш, балки турли бўлимлардан олинган маълумотлар интеграциясини амалга ошириш, доимий жараёнларни мунтазам равишда кўриб чиқиш имконини беради. Бухгалтерия ва ҳисобот функциялари бевосита ишлаб, қуйи

тизимларга ўтказилиб, маълумотларни янгилаш ва уларнинг аниқлиги самарадорлигини оширади. Бундан ташқари, корхона маълумотларини бирлаштириш орқали ERP тизимлари тактик ва стратегик режалаштириш вазифаларини амалга оширишга ва жараёнлар устидан тўлиқ назорат қилиш имконияти орқали бошқариш самарадорлигини оширишга ёрдам беради. ERP нима учун корхона учун муҳим? ERP-нинг аҳамияти шундаки у бизнесни бошқариш учун нималарга энг аввало эътибор қаратиш лозимлигини аниқ намоён этади. ERP кундалик бизнес операцияларини оптималлаштириш ва автоматлаштириш орқали бир қатор бизнес функцияларини бошқаради. Дастур нозик ва аниқ ишлашни таъминлайди ва корхонанинг имкониятлари ҳақида тўлиқ 360 даражада маълумот беради.

Шундай қилиб, қуйидагича таклифлар беришимиз мумкин.

1.Стратегик аҳамиятга эга йирик корхоналарга ERP тизимларини жорий қилишда маҳаллий дастурий таъминот маҳсулотларига аҳамият бериш зарур. Бугунги кунда мазкур маҳсулотнинг бозори жуда катта бўлмасада, давлатимизда

1 миллион дастурчи тарбиялаш бўйича қилинаётган ишлар ўз самарасини беради;

2.ERP тизимларини жорий этиш корхонада ягона ахборот макони яратилишига олиб келиши керак.

3.Яратилган ERP тизимларининг модуллари доимий равишда янгиланиб борилиши, аниқланган камчиликлар тезкор равишда бартараф этилиши корхона фаолиятининг барча соҳаларини қамраб олган ягона ахборот макони яратади.

4. Ахборот хавфсизлигини таъминлаш учун техник таъминотни кучайтириш (серверлар, маршрутизатор, катта массивдаги маълумотларни сақлаш учун катта ҳажмдаги маълумот сақловчи серверлар) зарур, ва, имкон даражасида, маълумотларни маҳаллий дата-марказларда сақлаш лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. https://www.researchgate.net/publication/279515140_Enterprise_Resource_Planning_ERP_Systems_Design_Trends_and_Deployment

Зуҳуров К.З. *– ОБМ докторанти*

ЗАМОНАВИЙ БАНК ХИЗМАТЛАРИДА ЎЗ-ЎЗИГА ХИЗМАТ КЎРСАТУВЧИ РАҚАМЛИ ИННОВАЦИЯЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШНИНГ ЗАРУРИЙ ШАРТЛАРИ

Банк фаолиятини рақамлаштириш билан боғлиқ тадқиқот ва ишланмаларни, бошқа илмий ва технологик ютуқларни янги ёки такомиллаштирилган банк маҳсулотларига айлантириш ва янгиланган ёки такомиллаштирилган банк технологиясига хизматлар амалда қўлланиладиган жараён ёки унга янгича ёндошиш маҳсулот ва хизматларни сотиш, уларни ҳозирги талабларга мослаштириш рақамли банк маҳсулотлари жозибадорлигининг белгилари ва юқори ишончлилик, рентабеллик ҳамда сифатдир. Бугунги кунда рақамли ўзгаришларнинг кўлами ва суръатлари иқтисодий ривожланишнинг асосий хусусиятларига айланиши керак. Рақамлилаштириш - давлат иқтисодиётининг барча соҳаларини ривожлантиришнинг муҳим йўналиши, шу жумладан банк фаолиятининг ҳам. Банк ишидаги рақамлаштириш - бу замонавий комплекс иқтисодий, ташкилий, бошқарув, институционал банк фаолиятининг исталган соҳасидаги янгиликлардир. Ўсиш ва рақобат рақамлаштириш мижозлар базасини кенгайтиришга ёрдам беради. Рақамлаштиришни банк хизматлари бозоридаги улушини ошириш, харажатларни камайтириш ва банкнинг молиявий барқарорлиги ҳамда хавфсизлигини таъминлашга хизмат қилади. Маҳаллий банклар учун ушбу босқичдаги фаолиятни рақамлаштириш янгисини излашга асосланган иш услубини талаб қилади. Классик банкдан фарқли ўлароқ, мижолар учун келажакда вақтни тежаш, даромадларни кўпайтириш ва тезкор қарз олишга ёрдам берадиган банк бу улар учун энг кераклисидир. Тезкор олинган кредит мижозга ушбу маблағни янада самарали ва фойдали сарфлашга ёрдам беради, унинг товар ва хизматларга бўлган еҳтиёжини қондиришга хизмат қилади. Бозор

жойларида банк рақамли оффисларини яратиш орқали банк ҳам ўз хизматларини, ҳам таклифларини тақдим етади ва энг асосийси мижозлар базасининг монетизациясини сезиларли даражада оширади. Бугунги кунда рақамлаштиришни жорий етиш натижаси янгисининг пайдо бўлиши ҳамда инновацион маҳсулотлар ва хизматларнинг кўпайиши ҳисобланади. Энг кенг тарқалган замонавий банк маҳсулотларининг айрим турлари:

1). Интернет-банк. Ушбу янгилик калит деб ҳисобланади келажак элементи, ва бугунги кунда деярли барча банклар томонидан таклиф этилади Мамлакатимиз ўрта осиёда банк тизимида етакчи мамлакатларидан бири ҳисобланади аммо бу хизматдан фойдаланувчилар сони тўлалигича эмас Натижада, Интернет аудиториясининг ўсиши учун ҳанузгача улкан мкониятлар мавжуд. Кўпгина мутахассислар бу масофавий банк иши деб ҳисоблашади,

2) Мобил банк хизматлари. Мобил телефондан фойдаланувчилар бугунги кунда улар аксарият операцияларни ўз ҳисоблари билан амалга ошириши мумкин, бу банк ўтказмалари, тўловлар (коммунал хизматлар, Интернет, алоқа ва бошқалар), банклар томонидан жисмоний шахсларга P2P кредитлар ҳисоб ва бошқалар. Ишонаманки, бизнинг смартфонимиз аллақачон тўлиқ ўрнини босиши мумкин дебит ва кредит карталари туфайли ўрнатилган NFC - чип ва тўлақонли тўлов воситаси. Бундан ташқари, бу фақат қулайлик ва шахсий масаладир фойдаланувчи мос параметрлари. Ушбу технология ёрдамида амалга оширилади мижозларнинг аутентификацияси учун мос равишда эҳтиёж паспортдан фойдаланиш камаяди ва кейинчалик йўқ бўлиб кетади, чунки идентификация қилиш илова орқали амалга оширилади. Масалан, ғарбда бозор (АҚШ, Европа), бу операция ҳатто амалга оширилади мижоз томонидан тақдим этилган электрон почта манзили ва параметрларининг ўзи етарли;

3) 24/7 зона. Ушбу маҳсулот мижозга имкон беради мустақил равишда ҳисоб қайдномангиз ҳолатини кузатиб боринг, уларни бошқаринг, банк мутахассислари ва ахборот операторлари билан маслаҳатлашинг марказига мурожаат қилинг, хизмат кўрсатиш учун сўровларни исталган банк филиалларида қолдиринг ёки бошқа хизматларни олиш. Деярли ҳар 24 соатлик ҳудудда банкоматлар мавжуд нақд пулни қабул қилиш функцияси картангизга нақд пулни жойлаштириш ва ёки валюта айирбошлаш ва бошқалар. Бу йўналиш йирик шаҳарларда фаол ривожланмоқда.

4) Эквайринг - дўконлардаги терминаллар. Ҳозиргача улар ишлаб чиқаришмаган Ғарбдан фарқли ўлароқ, МДҲ нақдсиз тўловларида инқилоб давлатлар, аммо катта шаҳарларда ушбу терминаллардан фойдаланиш аллақачон мавжуд деярли ҳамма жойда. Ҳозирда, фақат Пластик карталардан фойдаланган ҳолда нақд пулсиз операцияларнинг 35%, ва албатта банклар ушбу тўловлар улушининг кўпайишига умид қилмоқда.

Келажакда рақамли ривожланиш сиёсатини ишлаб чиқиш зарур, дунёнинг рақамли ривожланиши шароитида миллий банк тизим охир-оқибат банк жараёнлари, стандартларга асосланган жамият банк ва коммуникация ускуналари, дастурий таъминот, хизматлар, тарифлар, банк маълумотлари ва хизматларига кириш, банк маълумотларининг хавфсизлик масалаларига аниқ

жавоб топилиши шатр акс ҳолда рақамли инқилоб инсонлар бошига кулфат келтириши мумкин. Сўнгги йилларда мамлакатимизда тобора кўпроқ молиявий ва технологик стартаплар пайдо бўлди тўловлар соҳасида, краудфандинг ва краудфандинг технологияларидан фойдаланган ҳолда молиявий операциялар, қулай хизматларни таклиф қиладиган тадбиркорлар учун Интернет-порталлар электрон бизнес ва молиявий менежмент ривожланди. Буларнинг барчаси фақат бошланишдир мамлакатимиз банклари ва молия компаниялари бориши керак бўлган йўлда муайян имтиёзлар ва имкониятларни олиш, аста-секин очиш янги сегментлар ривожлантириш, кенг соҳада тажрибани жорий этиш учун халқаро электрон молиявий технологияларни қўллаш. Кучли рақамлашишда омон қолиш учун анъанавий молия институтларига шу керакки доимий равишда ўзларининг хизматларини рақамлаштириш, мобил телефонлардан кенг фойдаланиш дастурлар яратиш, шунингдек булутли технологияларни кенгроқ қўллаш. Энди буларнинг асосий мақсади банк хизматларининг электрон фойдаланиш учун мавжуд бўлиши дунёнинг исталган бурчагидан туну кун пул операциялари. етакчилик қилиш муваффақиятли электрон молиявий бизнес, банклар қаерда қандай ишлашлари керак уларнинг потенциал мижозлари кўп бўлиши учун нималар қилиши керак, янги хизматлар нималар бўлиши мумкин, ижтимоий тармоқлардан қандай фойдаланиш керак деган масалаларга ечим топиши зарур.

Банк фаолиятини рақамлаштиришга комплекс ёндашув зарур бизнинг фикримизча, қуйидагиларни ўз ичига олади:

- SWOT
- банк имкониятларини таҳлил қилиш (кучли ва заиф томонларни аниқлаш ва имкониятлар ва таҳдидлар)
- фаолиятни рақамлаштиришни режалаштиришни такомиллаштириш ва банкнинг ташкилий тузилмаси;
- мавжуд ва потенциал фаолият йўналишларини ўрганиш рақамлаштириш;
- янгиларини ривожлантириш мақсадида финтеч стартаплари билан фаол ҳамкорлик қилиш ва банкнинг мавжуд маҳсулот ва хизматларини такомиллаштириш;
- янги нарсаларни жалб қилиш ва мавжудларини сақлаб қолиш бўйича ишларни кучайтириш
- замонавий инновацион маҳсулотлар ва хизматларнинг истеъмолчиларини кўпайтириш;
- мижозларга хизмат кўрсатиш сифатини яхшилаш бўйича доимий мониторинг.

Банк ишини рақамлаштиришнинг асосий мақсади –юқори фойда олишга қаратилган хизматлар соҳасида мижозлар учун максимал қулайликка эришиш. Рақамли банк маҳсулотларининг жозибадорлиги белгилари: юқори ишончлилик, рентабеллик ва албатта сифат.

бунга барча ишини самарали бошқариш мувофиқлаштирилиши билан эришиш мумкин банкнинг асосий хизматлари: операцион ва технологик (таърифи ва янги маҳсулотлар ва хизматларга бўлган эҳтиёжни қондириш, тармоқни оптималлаштириш филиаллар ва бўлимлар, янги ускуналарни жорий

этиш ва замонавий технологиялар) жараёнларни рақамлаштириш асосий вазифадир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг Президенти 2019-йил 5-ноябрь ЎРҚ-580-сон

2. “Рақамли Ўзбекистон – 2030” Стратегияси, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 05.10.2020 й. ПФ-6079-сон Фармони

3. Гулямов С.С. ва бошқалар. Рақамли иқтисодиётда блокчейн технологиялари. Т.: “Иқтисод Молиа” нашриёти, 2019. 386 бет.

4. Лапидус Л.В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией.–М.:ИНФРА-М,2018.-381 с.

5. Ходиев Б. Ю. Цифровая экономика в Узбекистане. //Мировая экономика, 2017, №12

6. Гаврилов Л. П. Электронная коммерция: учебник и практикум для вузов / 3-е изд., доп. Москва : Издательство Юрайт, 2019. -477 с

7. https://www.elibrary.ru/

Есенкулов Б.Р – *ДБА тингловчиси*

ТИЖОРАТ БАНКЛАРИДА МАСОФАВИЙ ХИЗМАТЛАР ВА ҲИСОБ-КИТОБЛАРНИНГ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ ЙУЛЛАРИ.

Мамлакатимизда қисқа вақт мобайнида миллий тўлов тизими инновацион ахборот технологияларини тадбиқ этиш натижасида шакллантирилди. Ҳозирги пайтда ҳамма тижорт банклари ҳизматлар тури сифатида амалга ошираётган-пластик карточкалар бўйича нақд пулсиз ҳисоб-китоблар фаолияти амалга оширилмоқда. Шу билан бирга банклараро тўлов тизими фаолият кўрсатмоқда. Бундай тизим натижасида, халқаро ва миллий ҳисоб китоблар вақтида амалга ошириш, пул-кредти сиёсатини самарали тадбиқ қилиш,пул оқимининг бошқарилишига салмоқли таъсир кўрсатиш.

Масофадан банк хизматларини кўрсатиш барча банкларда амалга оширилиб, анъанавий банк хизматини (масофадан) хизмат кўрсатувчи “Банк мижоз” тизими тадбиқ этилган. Лекин бу дастурдан фойдаланишнинг имкониятлари чекланган чунки “Банк-мижоз” тизимини қўллашда муайян иш жойига боғланиш ҳамда ихтисослаштирилган дастурлардан фойдаланиш зарурдир. Шу сабабли интернет тармоғи ва оддий браузер, яъни мижозни тармоққа киришини таъминловчи кенг тарқалган дастур орқали ишлашини таъминловчи онлайн-банкинг (интернет-банкинг) тизими кенг қўлланилади.

Бундай қўлланиладиган тизимдан фойдаланганда хавфсизлик ҳамда ахборотни муҳофаза қилиш масалаларига алоҳида эътибор қаратилган бўлиб, интернет орқали узатиладиган ахборотлар тизими махсус протоколлар бўйича шифрлананиб, электрон рақамли имзо билан тасдиқланади.

Банк хизматларидан фойдаланадиган мижоз қаерда бўлишидан қатъий назар, интернет тармоғи орқали банк хизматидан фойдаланиши мумкин, яъни

замонавий ахборот технологияларига асосланган интернет-банкинг тизими орқали масофавий хизмат турлари амалга оширилмоқда.

Бу тизим ёрдамида банк мижози ўз ҳисобварағи бўйича банк амалларини бажариш учун банкка мурожат қилмасдан, интернет ижтимоий тизими орқали хоҳлаган ҳудудида, хоҳлаган пайтда бажариш имкониятига эга бўлади ҳамда ҳисобварақларида ҳисобининг ҳолати, маблағнинг келиб тушиши манбаи ва вақти, тўловларнинг акс эттирилиши каби амаллар ҳақида маълумотларни тўлиқ олиши мумкин. Бу эса мижоз учун ўзининг вақти ва маблағини тежаш каби ҳамда манзилнинг узоқ-яқинлигига қарамасдан банкни ихтиёрий равишда танлаш ва ўз ҳисоб варақаларидаги маблағларини тезкор бошқариш афзалликларини яратади имкониятларига эга бўлади.

Тижорат банклари кучли, ишончли ва юқори самарадорликка эга бўлган платформалар асосида ахборот технологиялари ютуқларини банк фаолиятига дадиллик билан татбиқ қилиб, улар асосида мукаммал дастурлар яратмоқда, ахборот тизимлари инфраструктурасини ривожлантирмоқда. Бундай чора тадбирлар ўз навбатида, Республикамиз банклари ўртасида соғлом рақобат муҳитини юзага келтириб, банк хизматлари турлари сифатини ошириб, иннавацион банк хизматларини жорий этишга қаратилган ишларни давом эттиришга даъват этмоқда.

Нақд пулсиз тўловлар миқдорининг ўсиш динамикаси, товар ва хизматлар учун тўловларнинг банкоматлар воситасида амалга оширилишини таъминлаб, банк пластик карточкалари воситасида кўрсатилаётган хизматлар кўлами ва инфраструктурасининг кенгайиши билан чамбарчас боғлиқдир.

Миллий тўлов тизимида ахборот тизимини ривожлантириш учун қуйидагиларни амалга оширишни таклиф қиламиз.

- аҳолига хизмат кўрсатадиган ҳамма турдаги транспорт воситаларида (метро, транспорт, шаҳарлараро транспорт, вилоятлараро маршрут, такси ва бошқалар) йўлкира ҳақларини банк пластик карточкалари ёки махсус электрон транспорт карталари ёрдамида тўлаш кўламини кенгайтириш.

- Чакана ва улгуржи савдо ҳамда хизмат кўрсатиш объектларига ўрнатилган тўлов терминалларининг узлуксиз ишлашини таъминлаш

мақсадида аҳоли томонидан “Ишонч телефонлари”дан фойдаланишни тарғиб қилиш ва такомиллаштириш.

-банк пластик карточкалари орқали электрон тижорат тўловларини амалга ошириш ва бу тизимни такомиллаштириш мақсадида электрон тижорат билан шуғулланувчи ташкилотлар сонини ошириш;

-банк карталари ёрдамида тўловларни амалга оширишни ва такомиллаштиришни янада ривожлантириш ҳамда тизим инфраструктурасини кенгайтириш мақсадида муомалага қўшимча равишда банк пластик карточкаларини жорий қилиш ҳамда тўлов терминаллари, банкомат ва инфокиосклар жойлаштириш керак.

Оилавий карточкалар амалиётининг такомиллашмаганлиги барқорор банк ресурсларининг пасайишига ва банк даромадининг камайишига сабаб бўлмоқда. Оилавий карточкаларнинг муомалага киритилиши Жаҳон банки томонидан

мамлакатларни доимий баҳолаб борувчи doing business рейтингида юртимиз номи юқори поғоналарга кўтарилишига сабаб бўлади.

Оилавий карточкалар муомаласини кенг кўламли йўлга қўйиш орқали мактаб карточкаларини ҳам ишга тушириш, оилавий карта эгаси бўлган оила аъзоларига ўзларининг ҳар ойлик маошидан ўтказилиб жамғарилаётган оилавий картадаги маблағлар суммасининг маълум бир қисмида овердрафт кредитларини бериш мумкин. Уларга қулайлик яратиш мақсадида картасидаги сумманинг маълум бир фоизини нақд пул кўринишида ечиб олишига кенг имконият яратилади. Шунда ота-оналар фарзандлари истаган дизайнда мактаб карталарини фарзандларига тақдим этишига, ўқувчиларнинг ўз мактаблари ва унинг яқинидаги маълум бир савдо шохобчаларида чегараланган маҳсулотларини сотиб олишларига имкон беради. Бу аҳолининг саводхонлигини янада ошириб, ота-оналарга фарзандлари харажатларини SMS хабар орқали доимий назорат қилиш имкониятини яратади.

Мамлакатимиз иқтисодиётида бозор механизмларининг мустаҳкамланишига кенг шарт-шароит яратиши ва миллий банк тизимининг ривожланиш тенденцияларидан гувоҳлик берадиган кўрсаткичлардан бири ахборот технологиялари ва коммуникацион тизимлар (банк-мижоз, интернет-банкинг, мобиль-банкинг, SMSбанкинг ва бошқалар)ни республика миқёсида доимий кенгайтириб бориш бўйича ишлар барча банклар томонидан тизимли амалга оширилишидир.

Ахборот технологиялари ва коммуникацион тизимларни республика миқёсида доимий кенгайтириб бориш бўйича ишлар барча банклар томонидан тизимли амалга оширилиш чора-тадбирлар қуйидаги йўналишларда амалга оширилмоқда:

- тижорат банклари фаолиятини амалга ошириш, тартибга солиш ва назорат қилиш тизимини жорий этилга халқаро андоза ва меъёрлар асосида такомиллаштириш.

- банкларнинг ликвидлигини янада ошириш, депозит базасини кенгайтириш ва диверсификациялаш, активлар, жумладан, кредит портфели сифатини янада яхшилаш орқали банк тизимининг молиявий барқарорлигини ривожлантириш.

- банкларнинг иқтисодиётни ривожлантиришдаги ролини янада кучайтириш орқали бу соҳанинг инвестицион жараёнлардаги иштирокини ривожлантириш;

- кўрсатилаётган банк хизматлари йўналишларини қўпайтириш ва сифатини яхшилаш, хусусан, банк инфратузилмасини ривожлантиради.

- мамлакатимиз тижорат банклари томонидан халқаро рейтинг агентликлари юқори рейтинг баҳоларининг олиниши ҳамда мунтазам равишда янгилаб борилишига эришишна таъминлаш;

- кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини молиявий ёрдам бериш бўйича ишларни янада фаоллаштириш;

- молия-банк тизими фаолиятининг қонунчилик базасини халқаро андоза ва тамойиллар асосида янада ривожлантириш керак.

Зулфикаров Ф.Ю. *– ОБМ тингловчиси*

РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАР ОРҚАЛИ ҒАЗНАЧИЛИК НАЗОРАТИ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ

Ахборот технологиялари орқали назорат ва бухгалтерия органлари самарадорлигини ошириш масаласи бугунги кунда жуда долзарб бўлиб турибди. Мақолада молиявий назорат ва ахборот технологиялари ўртасидаги боғлиқлик очиб берилган. Давлат молиявий назорати самарадорлигини ошириш бевосита замонавий ахборот технологияларининг кенг жорий қилинишига боғлиқ. Ғазначилик тизимининг ривожланиши, унинг тобора ўсиб бораётган талаблари ва молиявий имкониятлари ғазначилик органларининг ахборот тизимларини автоматлаштиришга ёндашувларни ўзгартирмоқда. Ғазначиликни бошқариш тизимини ривожлантириш ва ғазначилик органларида автоматлаштирилган ахборот тизимининг сифати ва самарадорлигини ошириш бўйича кўрсатмалар муаллифи.

Молиявий назорат ва янги ахборот технологиялари инсон фаолиятининг икки ёъналиши бўлиб, улар ўртасидаги алоқалар кенг ва кўп қиррали. Замонавий ахборот технологияларини кенг жорий этиш орқали давлат молиявий назорати самарадорлигини ошириш бугунги кунда назорат органлари, шу жумладан ғазначилик органлари фаолиятининг устувор ёъналишларидан бири ҳисобланади.

Ғазначилик органлари назорати ишларининг самарадорлигини ошириш шартларидан бири барча даражаларда бюджет ижросини бошқариш учун истиқболли ва самарали автоматлаштирилган ахборот тизимини яратишдир. Бундай тизимнинг асосий мақсади - барча даражадаги ғазначилик органларининг ўзаро алоқаларини мувофиқлаштириш ва таъминлаш, асосий операцияларни автоматлаштириш, бюджетнинг пул оқимлари устидан назоратни кучайтириш мақсадида алоқа ва маълумотларни узатиш тизимини ташкил этиш.

Ғазначилик органларида битта операцияни тегишли ҳужжат тузмасдан амалга ошириш мумкин эмас. Замонавий компютер технологияларининг жорий этилиши (ишлаб чиқарувчи компютерлар, серверлар, ахборот узатиш воситалари) ғазначилик органларида электрон ҳужжат айланмасини ташкил этишга ёрдам берди, бу автоматлаштирилган ахборот тизимларида электрон ҳужжатларни узатишни ва ишлаб чиқаришни ташкил этиш схемаси ҳисобланади. Ушбу схема сизга бюджет маблағлари ҳаракатини онлайн режимида кузатиб боришга имкон беради ва шунга мувофиқ, пул оқимлари ўтишини самарали назорат қилишга ёрдам беради.

Бюджет жараёнини автоматлаштиришнинг дастлабки босқичлари «Бюджет» AWП синф тизимларини жорий этиш билан боғлиқ эди. Бундай тизимларнинг асосий имкониятлари бухгалтерия ёзувлари ва аналитик ва синтетик бухгалтерия ёзувларини шакллантиришга қисқартирилди. Кейин турли хил ихтисослашган, бир-бирига таққосланмаган ва бир-бирига боғлиқ бўлмаган турли хил дастурий таъминот модуллари, шу жумладан «Ғазначилик» модули пайдо бўлди, бу нафақат маълум вазифаларни, балки ишнинг айрим ёъналишларини ҳам автоматлаштиришга имкон берди. Шу билан бирга, бюджет

соҳасини доимий равишда ислоҳ қилиш ва бюджетни ижро этиш ғазначилик тизимига қонунчилик билан тартибга солиниши янада жиддий автоматлаштиришни талаб қилди.

Ғазначилик тизимининг ривожланиши, унинг тобора ўсиб бораётган талаблари ва молиявий имкониятлари ғазначилик органларининг ахборот тизимларини автоматлаштиришга ёндашувларни ўзгартирмоқда. Ахборот технологияларини модернизатсия қилиш ғазначилик органлари фаолияти самарадорлигини оширишда, айниқса уларни бошқариш функтсиялари соҳасида муҳим омил ҳисобланади. Ғазначилик органларида автоматлаштирилган ахборот тизимининг дастурий таъминотига қуйидаги талаблар қўйилади:

1. Қисқа вақт ичида катта ҳажмдаги маълумотларни қайта ишлаш зарурати.

2. Таҳлил қилиш, башорат қилиш ва бошқариш имкониятини таъминлаш учун фойдаланувчининг интерфаол режимда ахборот ресурслари билан ўзаро таъсирини ташкил этиш.

3. Автоматлаштирилган ахборот технологияларини кўп даражали ва кўп тармоқли хусусиятларини таъминлаш учун тармоқ функтсияларининг асосий дастурий воситаларининг мавжудлиги.

4. Турли хил дастурий воситаларни бирлаштириш имкониятини таъминлаш.

5. Молиявий маълумотни рухсатсиз киришдан ишончли ҳимоя қилишни таъминлаш.

Тизим нафақат иш ёъналишларини автоматлаштириши, балки барча ходимларнинг барча иш соҳаларига таъсир кўрсатадиган ғазначилик органларининг барча фаолиятини динамикада симулятсия қилиши керак. Автоматлаштирилган тизим бухгалтерия ҳисоби ва бошқарувни бошқаришдаги янги тендентсияларга, қонунчилик базаси ва функтсионал фаолиятидаги ҳар қандай ўзгаришларга динамик равишда, осон ва мослашувчан тарзда мослаша олиши керак.

Ушбу талаблар уч даражали мижоз-сервер архитектурасида автоматлаштирилган тизимни яратиш орқали таъминланади:

• фойдаланувчи даражаси турли хил ходимларнинг турли хил иш жойларини ўз ичига олади ва тизимда сақланадиган маълумотларнинг инглг. Асосий ушбу даражадаги талаб энг тушунарли ва фойдаланишда қулай интерфейсни яратиш;

• Ахборотни қайта ишлаш даражаси тизим мантиғини белгилайди; тизимдаги маълумотларни қайта ишлашнинг амалдаги қонунчилиги ва ғазначилик органининг қоидаларига тўлиқ мос равишда маълум бир тартиб ва тартибини созлашингиз мумкин;

• Ахборотни сақлаш қатлами барча тизим маълумотларининг бирлигини ва яхлитлигини сақлайди.

Автоматлаштирилган ахборот тизими уни ривожлантириш ва ўзгартириш учун воситалар мавжудлиги нуқтаи назаридан очиқ бўлиши керак. Замонавий методология ва дастурий воситалар ушбу имкониятни тақдим этади. Улар CACE

- технологиялари деб номланади ва дастурий таъминотни яратиш ва уларга хизмат кўрсатишни автоматлаштиришга имкон беради.

Ғазначилик органларида автоматлаштирилган ахборот тизимининг сифати ва самарадорлигини ошириш кўп жиҳатдан маълумотларни қайта ишлашнинг техник воситаларидан фойдаланишни ташкил этиш услубига боғлиқ.

Ғазначилик алоқа тизимини янада ривожлантириш энг сўнгги автоматлаштирилган ахборот тизимларидан фойдаланишга асосланган ва ғазначиликнинг таркибий бўлинмалари ўртасида ишончли овозли, модемли ва факсимил алоқани таъминлашга қодир бўлган ягона телекоммуникатсия тизимини яратишга олиб келиши керак. ўзаро таъсир қилувчи тизимлар ва муассасалар билан алоқа. Бундай тизимни яратиш қуйидаги ёъналишларда амалга оширилиши керак:

1. Ғазначиликнинг турли хил аппарат-дастурий комплексларини бирлаштириш - юқори тезликдаги алоқа каналлари орқали бир-биридан узоқда жойлашган маҳаллий компютер тармоқларини бирлаштириш.

2. Электрон ҳужжатларни бошқариш тизимининг кичик тизимини яратиш, бу нафақат электрон ҳужжатларни бир фойдаланувчидан бошқасига ўтказишни, балки уларни қайта ишлашни автоматлаштиришни (ҳисобга олиш, сақлаш, ҳужжатларни жамоавий ишлаб чиқиш технологияси ва бошқалар) ўз ичига олади. қулай график муҳитни яратиш.

3. Юқори самарали аппарат ва дастурий таъминотдан фойдаланиш, замонавий мижоз-сервер меъморчилигини амалга ошириш асосида дастур ишлаб чиқиш.

4. Ахборотни қайта ишлаш ва узатиш пайтида маълумотларнинг хавфсизлигини ва криптографик ҳимоясини (шифрлаш, кодлаш орқали) таъминлаш.

5. Корпоратив компютер тармоғини қуриш асосида автоматлаштирилган ғазначилик тизими доирасида ягона ички ахборот муҳитини яратиш.

Шуни таъкидлаш керакки, компютер технологиялари ва ахборот узатиш тизимларининг жадал ривожланиши билан бирга, ахборот хавфсизлиги ва ҳимоясини таъминлаш муаммоси тобора долзарб бўлиб қолмоқда.

Ахборот технологиялари орқали назорат ва бухгалтерия органлари самарадорлигини ошириш масаласи бугунги кунда жуда долзарб бўлиб турибди. Ахборотлаштириш назорат ва бухгалтерия органлари фаолиятига, шу жумладан, ғазначилик органлари фаолиятига, айниқса улар назорат функтсияларини амалга оширишда кўп томонлама таъсир кўрсатади.

Ғазначилик бюджетининг ижроси билан хазина барча бюджет даромадлари ва харажатлари, ҳар бир бюджет маблағларини олувчиларнинг тўловлари тўғрисида маълумотларнинг асосий эгасига айланади.

Ушбу маълумотларнинг таркибий таҳлили назорат ва бухгалтерия органларига бюджет лойиҳалари экспертизасини яхшироқ ўтказиш, бошқа эксперт ва таҳлилий тадбирларни амалга ошириш имконини беради.

Бюджетлараро алоқалар устидан назоратни амалга оширишда ҳар хил даражадаги назорат ва бухгалтерия тизимлари ва ғазначилик тизимларининг

таркибий таҳлили ва ахборот билан ўзаро таъсири катта аҳамиятга эга. Шундай қилиб, бюджетлараро муносабатларни тартибга солиш схемасининг таркибий таҳлили назорат ва бухгалтерия органларига қарши молиявий оқимларни минималлаштириб, уларни амалга оширишнинг мақбул усулларини таклиф қилишда ёрдам бериши мумкин.

Бундай маълумотлар базаси назорат қилувчи орган фаолияти ва ҳар қандай талаб қилинадиган даврлар тўғрисида ҳисоботларни тайёрлаш жараёнини осонлаштириши мумкин; янги назорат чораларини режалаштириш ва уларни амалга ошириш учун ходимларни жалб қилиш; аниқланган қонунбузарлик ва камчиликларни бартараф этиш бўйича текшириш объектларида кўрилган чоралар самарадорлигини кузатиш. Бундай маълумотлар базасининг маълумотлари, шунингдек, давлат молиявий назорати органининг назорат фаолияти натижаларини умумлаштирилган таҳлил қилиш, бошқариладиган молия тизимидаги одатдаги камчиликларни аниқлаш, молия тизимининг энг яқин бўлган алоқаларини аниқлаш учун ишлатилиши мумкин. назоратчиларнинг диққатлари. Бу иқтисодий фирибгарлик, моддий ва молиявий соҳадаги қонунларни бузиш имкониятларини тубдан камайтиради. Давлат органларидан маълумотларни йиғиш, узатиш ва қайта ишлашнинг ягона тизими давлат иқтисодий хавфсизлигини яхшилашга ҳисса қўшадиган давлат органлари ва ҳуқуқни муҳофаза қилиш органлари ҳаракатларини мувофиқлаштириш имкониятларини сезиларли даражада оширади.

Бюджет соҳаси учун ягона ахборот маконини барпо этишнинг асосий ёъналиши, бизнинг фикримизча, нафақат бюджет ҳисоби ва назоратини, балки бюджетни бошқариш тизимини ҳам оптималлаштиришни таъминлайдиган бюджетнинг хазина ижроси жараёнини тўлиқ автоматлаштиришдир. қабул қилинган қарорларнинг кечикиши натижасида ёъқотишларни камайтириш орқали соҳа.

Шундай қилиб, ғазначилик назорати самарадорлигини ошириш учун, бизнинг фикримизча, ахборот технологиялари қуйидаги талабларга жавоб бериши керак:

• электрон ҳужжат айланишини қуриш;

• CACE технологияларидан фойдаланиш;

• «Клиент-сервер» уч босқичли архитектурада автоматлаштирилган тизим;

• ғазначилик органларининг автоматлаштирилган ахборот тизимларида ахборот хавфсизлигининг илғор усуллари ва воситаларидан фойдаланиш;

• бюджетни ижро этиш жараёнининг барча иштирокчиларини ягона ахборот технологиялари занжирига бирлаштириш;

• занжирдаги маълумотларни қайта ишлашнинг технологик оқимларини ташкил этиш ва мослашувчан созлаш имконияти;

• давлат бошқаруви ва молиявий назорат органларининг ягона ахборот ресурслари тизимига қўшилиш ва шу асосда давлат бошқаруви ва назорат органларининг янги ахборот маконини яратиш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Иқтисод ва молия журнали 2016, 6 55-бет http://uzscite.uz/wp-content/uploads/2020/01/54-64.pdf

2. П.А.Жданчиков. Казначейство. Автоматизированные бизнес-технологии управления финансовыми потоками. 2010.

3. Ваҳобов А., Бурхонов У., Жумаев Н. Чет мамлакатлар молияси. Янги аср авлоди. 2003. 327б.

4. Болтабоев Т. Давлат харажатларини бошқаришда ғазначилик тизими аҳамияти. // Бозор, пул ва кредит. 2003. №6. 43-44б.

Кенжабаев А.Т. *– ОБМ Маркетинг ва рақамли иқтисодиёт кафедраси мудири, и.ф.д., проф.,*
Ниёзов М.Ш. *– ОБМ докторанти*

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ЎЗ-ЎЗИНИ БАНД ҚИЛИШ МУАММОЛАРИ

Рақамли технологияларнинг йилдан йилга такомиллашуви жамият ҳаётининг деярли барча соҳаларида эркин бандликни таъминлаш имкониятларини кенгайтирмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни кенг жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 2020 йил 28 апрелдаги, ПҚ-4699-сонли Қарори асосида 2023 йилга келиб рақамли иқтисодиётнинг мамлакат ялпи ички маҳсулотидаги улушини 2 бараварга кўпайтириш назарда тутилган. Компьютерлаштиришга асосланган ишлаб чиқариш омиллари мобил, ихчам ҳамда арзон ҳолда компьютер тармоқлари узоқ масофада меҳнат фаолиятини олиб бориш ва унинг натижаларини масофадан туриб узатиш имконини бермоқда. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномасида таъкидлаганидек: “...рақамли иқтисодиётни шакллантириш керакли инфратузилма, кўп маблағ ва меҳнат ресурсларини талаб этишини жуда яхши биламиз. Бироқ, қанчалик қийин бўлма-син, бу ишга бугун киришмасак, қачон киришамиз?! Эртага жуда кеч бўлади. Шу боис, рақамли иқтисодиётга фаол ўтиш – келгуси 5 йилдаги энг устувор вазифаларимиздан бири бўлади. Рақамли технологиялар нафақат маҳсулот ва хизматлар сифатини оширади, ортиқча харажатларни камайтиради”. Умумжаҳон тенденциялари ва ташқи сиёсатда рўй бераётган ҳодисалардан келиб чиқиб, Ўзбекистон олдида глобал рақобатбардошлик ва миллий хавфсизлик масаласи турибди ва ушбу масалани ҳал қилишда мамлакатда рақамли иқтисодиётни ривожлантириш муҳим роль ўйнайди.

Иқтисодиётнинг глобаллашуви, кишилик жамиятига турли таҳдидларнинг пайдо бўлиши (COVID-19 ва бошқалар), бозорларнинг рақобат қилиш даражасининг ошиши, глобал инқироздан чиқиш шароитида юқори даражада муаммолар, ишлаб чиқариш борасидаги технологик модернизациялашувининг жадаллашуви ишчи кучидан фирмалар, давлат ва ходимларнинг ўзлари

томонидан фойдаланишда максимал мослашувчанликни объектив равишда тақозо қилмоқда. Дунё иқтисодиётида 2020 йил жуда оғир синов йили бўлиб тарих зарварақаларида жой олди, лекин баъзи компаниялар соф даромади мисли кўрилмаган даражада ошиб чўққини забт этди. Мисол учун Zoom иловаси яқинда тарихдаги барча рекордларни «синдириб», биринчи ўринга чиқиб олган эди. Мазкур видеоконференциялар сервиси 31 август куни ўзининг молиявий ҳисоботини эълон қилди ва ундан ҳам юқори кўрсаткичларга эришди, чунки карантин даврида барча дунё, давлатлар, ташкилотлар миқиёсидаги учрашувлар, йиғилишлар онлайн ўтказишга мажбур бўлишди.

Ҳисоботда қайд этилишича, Zoom жорий йилнинг иккинчи чорагида ўз даромадини 664 миллион долларга етказган; бу эса ўтган йилга нисбатан 355 фоизга ошиш, деганидир. Шунингдек, компаниянинг соф фойдаси ҳам ўсиб, салкам 186 миллион долларни ташкил етган.

Булардан ташқари, Zoom сервисининг мижозлар базаси ҳам ошган – ҳозирда 370 мингдан ошиқ компания видеоалоқа воситаси сифатида айнан ундан фойдаланади. Таъкидлаш керакки, бу – ўтган йилнинг шу давридагига қараганда 458 фоизга юқори кўрсаткичдир.

Молиявий ҳисобот эълон қилингач, Zoom аксиялари қимматлаб кетди ва натижада унинг қиймати 32 фоизга ошди. Пировардида компания асосчиси Эрик Юан бир кунда нақ 5,2 миллиард долларга бойиди. Карантин даврида жуда кўп кишилар ўз уйларида ўтириб интернетдан максимал даражада фойдаланиб Zoom иловаси орқали ўз-ўзларини иш билан таъминладилар, мисол тариқасида ижодий касблар вакиллари (дизайнерлар, муҳаррирлар), уйда ишловчи ёлланма ишчилар (мактаб ўқитувчилари, ОТМ профессор-ўқитувчилари, лицейлар, коллежлар, аудиторлар, бухгалтерлар, ҳуқуқшунослар, таржимонлар) ва электрон ўз-ўзини иш билан банд қилган бошқа касб вакилларин келтириш мумкин.

Электрон бандлик тарихига назар солсак, биринчи мартта Дж. Ниллес (ўтган аср 70-йилларининг боши) томонидан тасвирланган замонавий интернет технологиялари, ишга ёллаш бўйича масофавий (remote work) деб аталган меҳнат модели пайдо бўлиши ва ривожланишига, бошқа томондан эса, электрон меҳнат бозорига юқори малакали мутахассислар мустақил киришини, яъни электрон ўз-ўзини иш билан таъминлаш моделини амалга оширишга олиб келади. Агар биринчи моделда ходим ўз ишчи кучини (ишлаш қобилиятини) иш берувчига анъанавий равишда таклиф қилиб сотса, фрилансер тайёр хизматни, асосан ахборот хизматини сотади. Рақамли иқтисодиёт шаклланиши шароитида янги бандлик моделлари институционаллашуви объектив равишда, бандлик соҳасида янги тенденциялар пайдо бўлишини, яъни унинг дестандартлашуви ва флексибилизацияси (меҳнатдан фойдаланишнинг юқори даражада мослашувчанлиги) ни белгилайди.

Албатта, электрон ўз-ўзини иш билан таъминлаш билан бирга, анъанавий шаклларда ўз-ўзини иш билан таъминлаш, масалан, ижодий касблар вакиллари сақланиб қолади. Шунинг учун электрон ўз-ўзини иш билан таъминлаш ҳанузгача рақамли (ахборотлашган) иқтисодиёт институти сифатида кўрилмаган, у умумий “ўз-ўзини иш билан таъминлаш” деб аталган кенг тушунча

таркибига киритилган, масалан, қишлоқ хўжалигида норасмий бандлик сифатида бўлиб, анъанавий фаолият билан боғлиқ бўлган.

Яқинда пайдо бўлишига қарамай, электрон иш билан бандлик институционаллашмоқда, чунки аниқ қоидалар ва амал қилиш механизмлари пайдо бўлмоқда.1999 йилда фрилансерлар ва уларга иш берувчиларнинг талаб ва таклифини мувофиқлаштирувчи биринчи Elance.com биржаси янги расмий институт сифатида пайдо бўлганди.

Бундай муассаса мавжудлиги шахсий муносабатларни чеклайди (баъзида умуман йўқ қилади) ва Интернет орқали ҳамкор қидириш, музокаралар (ёзишмалар) олиб бориш, ишнинг якуний натижасини юбориш/олиш ва амалга оширилган иш учун тўловни қабул қилиш/тўлаш имконини беради. Бундай масофавий бандлик биржалари хизматларини жисмоний шахслар, мустақил ходимлар (уй хўжаликлари) ҳам, тадбиркорлик субъектлари ҳам – кичик, ҳам катта бўлган минглаб иш берувчиларни кўрсатадилар.

COVID-19 пандемияси электрон бандликни институционаллаштириш жараёнини тезлаштиришда қўшимча омилга айланди: анъанавий иш ўринларини қисқартириш кўпчиликни мустақил мутахассислар сифатида қайта ўқиб, бошқа мутахассисликни эгаллаш ва фирмаларни масофавий иш билан таъминлашга мажбур қилмоқда. Электрон ўз-ўзини иш билан таъминлашни расмий муассасага айлантириш учун уни қонунчиликка киритиш лозим. Ҳозирча бу янги қонун фақат электрон бандликка фақатгина битта компонентига, яъни масофавий бандликка тааллуқлидир. Масофадан туриб ишлайдиган ходим ишга қабул қилиниши учун зарур бўлган ҳужжатларни электрон шаклда тақдим этиши мумкин бўлади. Ходим интернет орқали турли ҳужжатлар билан ҳам танишиши мумкин. Бундай ҳолда масофавий ишга ёлланувчи ходим меҳнат кодексига мувофиқ, иш берувчининг бошқа ҳар қандай ходими билан бир хил ҳуқуқларга эга бўлади, лекин шартномада бошқача тартиб назарда тутилмаган бўлса, улар иш вақти ва дам олиш вақтини ўз хоҳишига кўра тақсимлаши мумкин бўлади. Бир қатор фрилансерлар учун электрон ўз-ўзини иш билан банд қилиш бандликнинг фақат ягона шакли ҳисобланади, баъзилари учун эса, у иккинчи даражали, яъни асосий иш жойига қўшимча сифатида бўлади. Электрон ўз-ўзини иш билан банд қилишни янги ташкил этиш концепцияси нуқтаи назаридан, Ч. Хэнди уни шахс “иш портфели” нинг таркибий қисми сифатида ва бошқа фаолият турлари билан бирлаштирилганини характерлайди.

Ўзбекистонда электрон бандлик шакллари масофавий бандлик (телеишчилар[1], бошқа ижодий касблар вакиллари (дизайнерлар, муҳаррирлар), уйда ишловчи ёлланма ишчилар (мактаб ўқитувчилари, ОТМ профессор-ўқитувчилари, лицейлар, коллежлар, аудиторлар, бухгалтерлар, ҳуқуқшунослар, таржимонлар) ва электрон ўз-ўзини иш билан бандлар (фрилансерлар)ни ўз ичига олади. Албатта, электрон бандлик анъанавий бандлик модели ўрнини

[1]Дж.Ниллес томонидан киритилган “телеишчилар” тушунчаси бир мунча эскирган бўлсада, у фирмаларда масофавий ишлайдиган махсус категория ишчиларни характерлайди, улар ўз ўрнида ўз меҳнат функцияларини иш берувчи билан интернет орқали бажаради.

босмайди, балки унга тўлдирувчи сифатида вазифани бажаради. Шу сабабли электрон бандлик институционаллашуви муҳандислик таълими нуфузини ошириш, дастлаб норасмий равишда пайдо бўлган ушбу институтни Қонунчилик билан расмийлаштириш орқали инсон капитали сифатини яхшилаш ва жамиятда ишонч даражасини ошириш учун асос бўлиб, хизмат қилади.

Ўзбекистонда бир қатор хусусий фирмалар ва Ўзбекистон Республикаси бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги электрон бандлик масалалари билан шуғулланади. Иш қидирувчилар учун вазирлик веб-сайтида (https://mehnat.uz/ru#) онлайн тартибда иш қидириш бўйича бир қатор хизматлар мавжуд. Сайтда бўш иш ўринларини топиш, резюме яратиш, касб ва компаниялар бўйича иш қидириш, кенгайтирилган қидирувни амалга ошириш ва резюмеларга мисоллар кўриб чиқиш имконини берувчи бўлимлар ва бир қатор функциялар мавжуд. Иш берувчилар учун алоҳида вазирлик сайтда рўйхатдан ўтиш ва бўш иш ўринларини жойлаштиришни ҳамда мавжуд маълумотлар базасидан фойдаланган ҳолда ходимлар қидиришни таклиф этади. Бугунги кунга келиб, сайтда 87633 та жорий бўш иш ўринлари сони жойланган, 42972 та компания рўйхатдан ўтказилган.

Вазирлик, шунингдек, чет элда иш қидирган ва ишлашни истаган фуқаролар учун онлайн ёрдам беради. Бунинг учун хорижда ишлаш истагида бўлган фуқароларнинг умуммиллий маълумотлар базаси яратилган. Ҳар ким шаклни тўлдириши мумкин ва маълумот чет элга жўнатишда иштирок этадиган компанияларга тақдим этилади. Ариза тўлдирилгандан сўнг, компания чет элда иш таклиф қилиш учун ариза берувчи билан боғланиши мумкин.

Хулоса қиладиган бўлсак шундай қилиб, электрон ҳукумат, электрон тижорат ва электрон бандлик рақамли иқтисодиёт шароитида унинг асосий институтлари сифатида майдонга чиқади, ўз институционал муҳитини шакллантиришда расмий (қонунлар, ташкилотлар) ва норасмий институтларини яратиб, рақамли технологиялар орқали виртуал муҳитда фрилансерларнинг товар ва хизматларни сотиб олиш ва сотиш жараёнларини амалга оширишда оммавий институционал амалиётни таъминлаб беради. Бундай шароитда истеъмолчилар учун ахборотни қидириш ва уни олиш харажатлари камайиб, сотувчилар мукаммал рақобат шароитида фаолият юритадилар ва нархларни чекли харажатлар даражасига туширишга мажбур бўладилар, мисол учун ўқув марказларида ўтган йили чет тили тил ўргатиш курслари ойига 400 000 сўм атрофида эди, карантин даврида ойига ўртача 50 000 сўм 60 000 сўм атрофида машғулотлар Zoom иловасида онлайн ўтказилди ва карантин юмшатилгандан кейин ҳам баъзи бир талабгорлар машғулотларни онлайн давом этиришмоқда, бу эса электрон бандликнинг замонавий кўринишидур. Рақамли технологияларнинг бундай жараён ривожланиши ўз-ўзини банд қилишнинг ҳалқаро интеграциясини тўла таъминлаб беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Nilles J. Managing Telework: Strategies for Managing the Virtual Workforse. N.Y.: Willey, 2008.-p.67.

2. The future of work in America // https://www.mckinsey.com/.
3. Jason Fried David Heinemeier Hansson, REMOTE OFFICE NOT REQUIRED Crown Business Copyright ©2013 by 37signals, LLC
4. АхборотлашганиқтисодиётТ. З. Тешабаев, З. М. Отақўзиева. - Тошкент:МухаммадАл-Хоразмий номидаги Тошкент ахборот технологиялари университети, 2017.

Алимов Б.Б. *– ОБМ Бизнес ва тадбиркорлик кўникмалари кафедраси доц., PhD,*
Комилов О.Ф. *– ОБМ тингловчиси*

ГЛОБАЛЛАШУВ ДАВРИДА ҚУРИЛИШ СОҲАСИННИНГ КОРПОРАТИВ ВА ЛОЙИҲА БОШҚАРУВИДА РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИ ҚЎЛЛАШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Ўзбекистонда қурилиш ишлари жадал суратда ривожланиб бормоқда. Бу борада аҳолининг турмуш даражасини яхшилашга, йирик ва кўркам биноларни қад рослашга, барча ҳудудларда шаҳарларни (“City”) барпо қилишга, боғча, мактаблар, олий таълим муассасаларни реконструкция қилиш ва янгиларини яратишга катта аҳамият берилмоқда. Қурилиш тармоғини янада такомиллаштириш, архитектура ҳамда қурилиш органлари ва муассасаларини изчил ривожлантириш механизмларини шакллантириш, давлат бошқаруви тизимининг самарадорлигини таъминлаш, соҳага рақамли технологияларни илғор жорий этиш мақсадида Ўзбекистон Республикаси қурилиш тармоғини модернизация қилиш, жадал ва инновацион ривожлантиришнинг **асосий йўналишлари** этиб қуйидагилар белгилансин:

- ҳудудларни шаҳарсозлик жиҳатидан ривожлантириш ва ушбу жараёнда жамоатчиликнинг самарали иштирокини таъминлаш;
- шаҳарсозлик фаолиятининг сифати ва хавфсизлигини ошириш;
- шаҳарсозлик фаолияти соҳасидаги маъмурий тартиб-таомилларнинг самарадорлиги, рационаллиги ва шаффофлигини таъминлаш, шунингдек, қурилиш тармоғи ташкилотлари фаолиятининг самарадорлигини ошириш;
- шаҳарсозлик фаолиятини рақамлаштириш, тармоққа замонавий ахборот-коммуникация технологияларини жорий этиш;
- шаҳарсозлик фаолияти соҳасида кадрларни тайёрлаш, қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш тизимини такомиллаштириш, илмий салоҳиятни ривожлантириш.[1]

Бизга маълумки, ушбу йўналишларни амалга ошириш учун давлат ўзининг аниқ белгиланган **стратегияга** суянади. Бу стратегия хорижий мамлакатлар қурилиш соҳасидаги структуравий ўзгаришларининг энг яхши тажрибалари ва шаҳарсозлик фаолияти ривожланишининг жаҳон тенденцияларини ўрганиш асосида мамлакатда қурилиш тармоғини ривожлантириш мақсадлари ва устуворликлари, ислоҳ қилиш йўналишларини белгилайди.

[1]https://lex.uz/docs/5130468

1-жадвал

Ўзбекистон Республикасининг қурилиш ишлари динамикаси[1]

№	Ҳудудларнинг номи	2019 йил		2020 йил	
		Сумма, млрд. сўм	Ўсиш суръати, %	Сумма, млрд. сўм	Ўсиш суръати, %
1.	Ўзбекистон Республикаси	71 156,5	122,9	87 823,8	109,1
2.	Қорақалпоғистон Республикси	3 315,4	128,0	3 785,9	101,5
Вилоятлар					
3.	Андижон	3 539,1	99,3	4 474,4	104,9
4.	Бухоро	4 368,1	114,9	5 387,2	111,4
5.	Жиззах	2 510,6	146,9	2 766,5	103,5
6.	Қашқадарё	4 365,3	103,2	4 928,2	100,2
7.	Навоий	3 464,0	125,6	4 392,9	105,3
8.	Наманган	3 471,0	140,8	4 491,8	113,6
9.	Самарқанд	4 527,2	126,2	5 665,9	109,9
10.	Сурхондарё	3 979,7	121,2	4 690,6	107,1
11.	Сирдарё	1 926,2	158,2	2 192,1	100,3
12.	Тошкент	5 594,1	155,8	6 930,6	105,2
13.	Фарғона	4 162,8	118,8	5 089,6	107,2
14.	Хоразм	2 496,8	119,3	3 032,0	103,3
15.	Тошкент шаҳар	16 256,9	135,5	18 758,9	104,1

Жадвал маълумотларига кўра, 2019 йилда Ўзбекистон Республикасининг қурилиш ишлари 71 156,5 миллиард сўмни ташкил этиб, унинг ўсиш суръати 122,9 фоизни ташкил этган. 2020 йилда эса бу кўрсаткич 87 823,8 миллиард сўмни ташкил этиб, ўсиш суръати 109,1 фоизни ташкил этган. Бу ҳолат Қорақалпоғистон Республикаси ва вилоятларнинг барчасида кўпайганлигини кўришимиз мумкин. Яъни Қорақалпоғистон Республикаси ва вилоятларда қурилиш ишлари жадал суръатларда бўлиб, аҳолини турмуш тарзини яхшилаш ва худудларни янада ривожлантириш ишлари олиб борилаётганлигидан далолатдир.

Ҳозирги кунда мамлакатимизнинг шаҳар жойларида аҳоли турмуш фаровонлигини сифатли таъминлаш бўйича ва шаҳарсозлик фаолиятини такомиллаштириш борасида бир қатор ишлар режалаштирилиб қўйилган. Баён этилганлар муносабати билан Стратегия[2] доирасида қуйидаги чора-тадбирларни амалга ошириш назарда тутилади:

1) ижтимоий-иқтисодий ва инвестициявий ривожлантиришнинг узоқ муддатли прогнозлари билан боғлиқликда янги аҳоли пунктларини жойлаштириш ва мавжуд аҳоли пунктларини ривожлантириш бўйича фаолиятни бирлаштириш мақсадида мамлакатнинг бутун ҳудудида жойлаштиришнинг бош схемасини ҳамда Қорақалпоғистон Республикаси ва вилоятлар ҳудудларида туманларни режалаштириш схемаларини ишлаб чиқиш;

[1] www.stat.uz – Ўзбекистон Республикаси Давлат Статистика Қўмитаси

[2] Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 27 ноябрдаги ПФ-6119-сон Фармонига 1-ИЛОВА: Ўзбекистон Республикаси қурилиш тармоғини модернизация қилиш, жадал ва инновацион ривожлантиришнинг 2021 — 2025 йилларга мўлжалланган стратегияси

2) шаҳар муҳити элементларининг мақсади, анъанавий архитектура ва маданият, шунингдек, жойнинг табиий-иқлим шароитларини ҳисобга олган ҳолда ҳудудий «Дизайн-код»ни ишлаб чиқиш ва жорий этиш;

3) шаҳар муҳитини **математик (3D) моделлаштириш** бўйича стандартлар мажмуини жорий этган ҳолда “Ақлли шаҳар” технологиялари элементларидан фойдаланиш;

4) 2025 йилга бориб аҳоли пунктларининг ҳудудларни ривожлантириш схемалари (бош режалар, бош режалар схемалари, ҳудудни архитектура-режалаштириш юзасидан ташкиллаштириш) билан тўлиқ қамраб олинишига эришиш;

5) аҳоли пунктларининг бош режаларига комплекс шаҳарсозлик жиҳатидан ривожлантиришни стратегик режалаштириш, шунингдек, ердан фойдаланиш ва аҳоли пунктлари ҳудудларида қурилиш олиб боришни тартибга солишни таъминловчи оммавий ҳужжат мақомини бериш;

6) аҳоли пунктларининг бош режаларининг жамоат муҳокамаси натижаларини инобатга олган ҳолда уларни тасдиқлаш тартибини амалиётга жорий этиш;

7) шаҳарсозлик ҳужжатларини ишлаб чиқиш ва қўллашнинг ягона стандартларини яратиш;

8) шаҳарни режалаштириш соҳасидаги илғор хорижий тажрибани ўрганиш, шу жумладан архитектура ва шаҳарсозлик лойиҳаларини ишлаб чиқишда иштирок этиш учун ишончли обрў ва тажрибага эга бўлган етакчи хорижий мутахассислар ва ташкилотларни жалб қилиш.

Юқоридаги чора-тадбирлар ичидан биргина шаҳар муҳитини математик (3D) моделлаштириш бўйича стандартлар мажмуини оладиган бўлсак, бу моделлаштириш орқали архитектура ва шаҳарсозлик лойиҳаларини ишлаб чиқишда аниқлик ва тўғрилик тамойилларига эришиш мумкин. Математик моделлаштириш қурилишга жалб этиладиган барча ресурсларни (материаллар, ишчи кучи, асосий воситалар) ҳисоблашда ҳамда уларга таъсир этадиган омилларни ўрганишда ёрдам беради. Ҳозирги замонавий **“Ақлли шаҳар (Smart city)”лар** қурилишини бу каби кўп функционалли дастур ва технологияларсиз тасаввур қилиш қийин.

Бундан ташқари, қурилиш бозорининг муваффақиятли иштирокчилари деярли барча бизнес-жараёнларни (кадрларни танлаб олишдан тортиб шартномаларнинг бажарилишини назорат қилишгача) қамраб олувчи рақамли ахборот технологияларини ўз фаолиятига фаол жорий этаётганини кузатиш мумкин. Бунда, тўлдирилган реаллик технологиялари, ашёлар интернети (**Internet of things**), 3D-принтинг, генератив дизайн, машина таълими (**Machine learning**), бино ва иншоотларни уч ўлчамли (3D) тақдим этишга асосланган технологиялар ҳамда инсонларга **қарор қабул қилиш**ни осонлаштирувчи бошқа кўплаб технологиялар тобора оммалашиб бораётганлиги муҳим аҳамият касб этмоқда.

Кувандиков А.Н. *– к.э.н., преп. Академии ВВС,*
Бердибеков П.К. – *к.э.н., доц. ДжПИ,*
Кенжабаев А.Т. – *д.э.н., проф., зав. кафедрой ВШБ*

ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В КОРПОРАТИВНОЙ УПРАВЛЕНИИ

Современные цифровые технологии входит не только в каждодневную жизнь членов информационного общества, но и во все отрасли экономики каждого государства. В крупных холдингах и предприятиях многих стран бизнес строится по внутренним правилам, которые называются корпоративным управлением. В начале двухтысячных годов многие предприятия перешли на корпоративное управление, при этом стремились соответствовать международным стандартам, делали всё то, что помогает привлекать внутренние и иностранные инвестиции, защищать права акционеров.

В 90-х годах прошлого тысячелетия начали говорит о цифровых технологиях, которая начала создавать новые инструменты для эффективного ведения бизнеса.

Современных условиях ведения экономики кто раньше и активней других будет применять цифровые технологии, искусственный интеллект, тот будет успешней в бизнесе. Лидирует тот, кто быстрее и качественней других произведёт продукцию, правильно и оперативно представит её потребителю. Это помогают сделать современные цифровые платформы и программы. В связи с этим возникает вполне логичная необходимость пересматривать корпоративное управление и встраивать в него современные тенденции цифровизации.

Цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, основными факторами которой являются: данные в цифровой форме, а их обработка и использование в больших объемах, позволяет повысить эффективность, качество и производительность в различных видах производства, технологий, оборудования. Она основана на производстве электронных товаров и сервисов высокотехнологичными бизнес-структурами и реализации этой продукции при помощи электронной коммерции, которая стала возможным благодаря прикладной информатики [1].

Становится очевидным, что советы директоров на предприятиях должны вникать в новые цифровые технологии и играть роль центров интеллекта, для того, чтобы максимально быстро внедрять все современные новшества и использовать их для взаимодействия с другими участниками корпоративного управления. Нужны независимые директора, обладающие такими современными знаниями. Надо понимать, что пора менять подход к корпоративному управлению. Наверняка, нынешний экономический кризис, тормозил эти процессы [2]. Цифровая экономика оказывает влияние на торговлю, производство, транспортные, финансовые услуги, образование, здравоохранение и другие сферы деятельности. Технология расширяет возможности в различных направлениях,

предоставляя возможность разработки и внедрения инноваций в коммерческую деятельность.

Развитие информационной цифровой экономики неразрывно связано с процессом развития информационного рынка. Информационный рынок представляет собой систему экономических правовых и организационных отношений по купле и продаже продуктов интеллектуального труда на материальной сфере.

С ростом информационно-коммуникационных, цифровых и интернет технологии (ИКЦИТ) данная индустрия начинает преобладать в экономике, производство становится более инновационным и наукоемким. Основным фактором, стимулирующим цифровазацию общества, является повышение доступности аппаратного и программного обеспечения, развитие сетевых технологий. Значительное влияние на динамичное развитие информационного рынка оказал интенсивный рост бизнеса по разработке программных продуктов

На ИКЦИТ рынке используются особые методы конкуренции IT-структур, выполняющих узконаправленную функцию по разработке инновационных технологий для производства, хранения, обработки и передачи информации для оптимизации деловых процессов организаций.

На микроэкономическом уровне ИКЦИТ позволяют предприятиям оптимизировать бизнес-процессы. На макроэкономическом уровне влияние информационно-коммуникационных технологии объясняет необходимость выбора новых направлений развития экономик государств и регионов, учитывающих тенденции изменения глобальной экономики.

Цифровая экономика дает возможность преодолевать ряд ограничений, присущих традиционной экономике. Цифровые продукты можно копировать и использовать неограниченному количеству пользователей, при этом, не теряя своих свойств.

В цифровой экономики у современного покупателя появилась возможность стать участником процесса создания новой потребительной ценности, генерировать идеи новых продуктов и услуг.

В условиях современного мира все сложнее становится решать организационные и управленческие проблемы компаний, заниматься настройкой бизнес-процессов. Цифровая экономика внесла ряд существенных изменений в деятельность компаний:

- Появление информационного производственного фактора, ставшего важным ресурсом.

- Повышение затрат на производство, так как информация тоже имеет цену.

- Снижение затрат за счет применения ИКЦИТ.

- Увеличение значимости человеческого фактора при производстве, основанного на ИКЦИТ.

- Понижение фактора неопределенности за счет применения информационных ресурсов.

В эпоху цифровой экономики целесообразно формировать новые подходы к разработке стратегии развития бизнеса, которые основываются на

современных инструментах и методах интеграции знаний в систему эффективного управления бизнес системой.

Управление знаниями является одним из самых важных направлений деятельности в системе управления, которое должно быть нацелено на формирование интеллектуальных ценностей, развития организационного, потребительского и человеческого капитала компаний. Активное использование интеллектуальных активов дает возможность для формирования внутренних и внешних компетенций, которые совместно образуют систему ключевых компетенций компании.

Нашей стране надо было перестроиться на жизнь в потоке санкций по отношению к нам, перестраивать экономику и понять глубину трудностей, которые возникли. Сейчас мы к этому уже привыкли и начали встраиваться в изменившийся мир. Цифровая экономика даёт возможность по-новому развивать бизнес и достигать ощутимые результаты. В связи с этим и должны пересматриваться принципы корпоративного поведения и управления, оцениваться стратегические перспективы и риски.

Не секрет, что люди младшего и среднего возраста мыслят не так, как мыслили люди до начала эры цифровых технологий. Знания черпаются не из книг, а из Интернета. Всё больше людей доверяют социальным сетям и начинают в них вживаться. В этом сегодняшняя неотвратимость с её плюсами и минусами. С годами мы глубже уйдём в цифровизацию и виртуальность, а значит корпоративное управление тоже изменится. Тот, кто быстрей вживётся в эти процессы, у того и больше перспектив успешного ведения бизнеса.

В заключение хотелось бы сказать, что бурное развитие цифровой экономики очень сильно влияет на внутреннюю и внешнюю среду бизнеса. Происходят радикальные изменения в сфере ИКЦИТ, которые отображаются на различных направлениях деятельности компаний.

Список использованной литературы:

1. Ставер Н.И., Бартуш А.А. Стратегическое управление компанией в условиях «цифровой экономики» // Международный студенческий научный вестник. – 2018. – № 4-6.

2. Ахметшин Р. // Журнал цифровая Россия онлайн. Корпоративное управление и цифровая экономика. 15.10.2019 г.

Рахимов А.А. *– ОБМ тингловчиси*

ЎЗБЕКИСТОНДА БАНК ТИЗИМИНИ РАҚАМЛАШТИРИШ МАСАЛАЛАРИ

Мамлакатимиз иқтисодиётига “рақамли технологиялар”ни жорий этиш бугунги кунда ўзининг потенциал имкониятларини кенгайтириш жараёнида бўлгани ҳолда, техник база, дастурий таъминотнинг номукаммаллиги, аҳоли компьютер саводхонлик даражасининг пастлиги, рақамли технологиялар соҳасини тартибга солиш борасида қонунчилик базасининг бугунги кун талабларига жавоб бера олмаслиги каби омиллар компьютер технология-ларини кенг жорий этиш ва бизнес муҳитига янги “рақамли технологиялар”ни интеграциялашувига тўсқинлик қилмоқда.

Шу мақсадда Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 5 октябрдаги ПФ-6079 сонли “Рақамли Ўзбекистон — 2030» Стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони билан “Рақамли Ўзбекистон-2030” стратегияси тасдиқланди [1]. Мазкур стратегияда мамлакатимизда рақамли иқтисодиётни ривожлан-тиришнинг:

замонавий ахборот тизимлари ва дастурий маҳсулотларни жорий этиш ҳисобига маҳсулотлар ва хизматлар сифатини яхшилаш, уларнинг таннархини, ишлаб чиқаришдаги тўхталишларни камайтириш, молиявий-иқтисодий фаолиятнинг шаффофлигини ошириш;

инновацион автоматлаштирилган бошқарув тизимлари ва дастурий маҳсулотларни жорий этиш бўйича норматив-ҳуқуқий базани такомиллаштириш;

ишчи жойларни босқичма-босқич автоматлаштириш ҳамда ишлаб чиқариш жараёнларини роботлаштириш, шунингдек, сунъий интеллект технологияларини жорий этиш;

суғурта тизимини рақамлаштириш учун давлат-хусусий шериклик асосида рақамли суғуртани амалга ошириш механизмларини ишлаб чиқиш ва жорий этиш каби устивор йўналишлари белгилаб берилди.

Электрон тижорат ва электрон тўловлар тизимини ривожлантириш мақсадида:

ахборот-коммуникация технологияларини, шу жумладан мижозларни масофадан аниқлаш тизимларини жорий этиш орқали масофавий банк хизматларини ривожлантириш;

рақамли инфратузилмани ривожлантириш, мобил ва симли Интернет жаҳон ахборот тармоғи қамрови ва тезлигини янада ошириш орқали электрон тижорат платформаларига шахсий рақамли ускуналардан уланиш имкониятлари ва кўламларини ошириш;

электрон тижорат ва электрон тўловлар тизимини янада ривожлантириш, шунингдек, электрон ҳукумат хизматларини тақдим этишда тўловларни қабул қилиш ва қайта ишлаш имкониятларини ҳисобга олган ҳолда, иқтисодиёт ва молия соҳасида ахборот инфратузилмасини такомиллаштириш;

битта савдо майдончасида кенг кўламли банк ва банкдан ташқари молиявий хизматларни (қимматли қоғозлар билан операциялар, суғурта ва бошқалар) тақдим этишга йўналтирилган молиявий супермаркетларнинг бизнес моделини яратиш;

тижорат банклари томонидан мижозларга масофавий банк хизматлари (интернет-банкинг, банк-мижоз, смс-банкинг ва бошқалар), шу жумладан, мобил иловалар орқали хизмат кўрсатиш кўламини ва сифатини ошириш кабилар белгилаб берилди.

Шу билан бир қаторда Ўзбекистон РеспубликасиПрезидентининг2020 йил 12 майдагиПФ-5992-сон Фармони билан “2020-2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банктизимини ислоҳ қилишСтратегияси” тасдиқ-ланди [2]. Мазкур стратегияда ҳам банк тизимини ислоҳ қилишнинг устивор йўналишларидан бири сифатидадавлат улуши мавжуд бўлган тижорат банк-ларини комплекс трансформация қилиш, банк ишининг замонавий стандарт-ларини, ахборот технологияларини ва дастурий маҳсулотларни жорий этиш, банклардаги давлат акциялари пакетини зарур тажриба ва билимга эга бўлган инвесторларга танлов савдолари асосида сотиш, шунингдек, давлат улуши мавжуд бўлган тижорат банклари ва корхоналарни бир вақтнинг ўзида ислоҳ қи-лиш орқали банк секторида давлатнинг улушини камайтириш белгилаб берилган.

Рақамли иқтисоднинг характерли кўрсатгичлари сифатида янги ишлаб чиқариш усулларини, оммавий ҳамкорликни, омманинг интеллектуал мулкка эгалик қилишини, истеъмол моделларинг ўзгаришини ва очиқ меҳнат бозорини келтириш мумкин. Аммо, ҳозирги пайтда рақамли иқтисод (интернет-савдо, интернет-ҳизматлар, контентлар, электрон тўлов ва бошқалар)нинг Ўзбекистон Республикаси ялпи миллий даромадидаги ҳиссаси 1% га ҳам бормайди [5].

Лекин мамлакатимизнинг ривожланиш тенденциялари шуни кўрсатадики, юқорида кўрсатилган бозорлар келажакда тезлик билан ривожланиб кетади. Бундан ташқари, тўртинчи саноат революцияси ва 4.0 индустрия технологиялари билан боғлиқ бўлган технологик ўзгаришлар, яъни, оммавий роботлаштириш, қўшимча ва виртуал реаллик технологик платформалари ҳамда 3D-принтер технологиялари ушбу жараённи янада тезлаштиради [5]. Рақамли иқтисодиётнинг яна бошқа бир ҳизматлари, шу жумладан, big data, сунъий интеллект, машина воситасида таълим бериш, краудсорсинг, краудфандинг, блокчейн ва булутли технологиялар ҳам келажак иқтисодиётида ва корпоратив бошқарувда ҳал қилувчи аҳамият касб этишини ҳаётнинг ривожланиш тенденциялари яққол кўрсатиб турибди [5].

Банк секторини рақамлаштириш мураккаб ва кўп қиррали жараёндир. Аммо унинг якуний мақсади аниқ ва содда —яъни мижозлар ва банкларнинг ўзлари учун ресурсларни (вақт ва пулни) тежашдан иборатдир.

Банкни рақамлаштириш истеъмолчига қандай навф беради:

- истеъмолчи банк хизматларидан исталган вақтда ва исталган каналлар: банк офиси, колл-марказ, видеоа алоқа, банкомат, мобил ва Internet-banking, чат-ботлар ижтимоий тармоқлар ва мессенжерлар орқали фойдаланиши мумкин бўлади;

- мижознинг банк офисига келишига ҳожат қолмайди, улар масофадан туриб ҳар қандай хизматни олишлари мумкин: ўз уйига етказиб бериш шарти билан картани очиш, кредитни расмийлаштириш, омонат очиш ва бошқалар;

- хизматлар шахсийлаштирилади. Катта маълумотлар туфайли банклар мижозлар ҳақида жуда кўп маълумотларга эга бўладилар, бу эса турли расмиятчиликларга барҳам беради.

Молиявий технологиялар - бу молиявий хизматлар ва технология соҳалари кесишмасидаги динамик сегмент бўлиб, унда бозор технологик стартаплари ва янги иштирокчилари ҳозирги даврда анъанавий молиявий ҳизматлар секторлар ҳизмат ва маҳсулотларига инновацион ёндашувни қўллашади.

Рақамлаштириш жадал ривожланиб, анъанавий қиймат занжиридаги нарсаларнинг анъанавий тартибини бузмоқда.

Энгянги технологиялар ва янги бизнес йўналишларидан фойдаланадиган молиявий технологик компаниялар молиявий хизматлар иштирокчилари ўртасида ўрнатилган чегараларни бузиб, рақобат муҳитини қайта шакллантирмоқдалар.

Молиявий технологиялар экотизими стартаплар, технологик компаниялар, молия институтлари ва инфратузилма иштирокчилари каби элементларни ўз ичига олади [3].

Молия соҳасидаги рақамлаштириш эволюцияси юқори интенсивлик ва ривожланиш динамикасини намойиш этади. Ушбу жараён иқтисодий тизим, унинг институтлари ва бутун жамият учун сифат жиҳатидан янги талабларнинг пайдо бўлишига олиб келади.

Рақамли технологияларни жорий этиш иқтисодиётнинг барча тармоқлари бизнес стратегиясини тубдан ўзгартиришни талаб қилади. Инновацион ечимларни қўллашнинг юқори самарадорлиги молия секторини бозорда ўз мавқеини мустаҳкамлаш учун ҳам, мижозлар ва бозор иштирокчилари билан ўзаро таъсир даражасини ошириш учун ҳам ўзгаришга мажбур қилади.

Кредит ташкилотлари қуйидаги талабларга жавоб берадиган молиявий юқори технологияли корпорацияларга айланишга интилмоқда:

• мижозларга молиявий технологияларэкотизими доирасида кенг қамровли хизматлар тўпламини тақдим этиш;

• ахборот шаффофлигини ошириш, молия бозоридаги воситачиликни йўқ қилишга ёрдам бериш;

• реал вақт режимида ишлаш ва хавфсизликни таъминлаш мақсадида амалга оширилаётган рақамли ечимларни доимий равишда такомиллаштириш ва бошқалар.

Анъанавий бизнес моделини ўзгартириш банк фаолиятининг барча йўналишларини бирлаштирган ахборот технологияларининг муҳим қисмини ўзгартириш орқали амалга оширилади. Ушбу жараён қуйидагиларни ўз ичига олади:

1. Доимий тузатишлар киритиш зарурлигини ҳисобга олган ҳолда, бизнесни юритиш ва унинг миссияси асосида рақамли стратегияни ишлаб чиқиш (рақамли инновациялар пайдо бўлишининг юқори тезлиги, қонунчиликдаги ўзгаришлар ва бошқалар).

2. ИТ тизимлари ёки ИТ ландшафтининг архитектурасини яратиш. Ушбу босқич маълум бир конфигурацияда қурилган ва бизнес бўлимлари учун операцион жараёнларнинг ишлашини таъминлайдиган дастурий таъминот, ҳисоблаш ва телекоммуникация воситалари тўпламларини ишлаб чиқишни ўз ичига олади;

3. ИТ-ечимларни ишлаб чиқиш ва уларни ишга тушириш.

ИТ ландшафтидан фойдаланган ҳолда рақамли стратегияни амалга ошириш бўйича йўл харитасини яратиш алоҳида бизнес йўналишларини ажратишни назарда тутади: кўп каналли тарқатиш ва маркетинг, хизматлар ва жараёнларни бирлаштириш, ишлов бериш операциялари, қўллаб-қувватлаш, маълумотлар фабрикаси, стратегия ва менежмент [4].

Хизматлар ва жараёнларнинг самарали интеграциясини таъминлаш учун API (application programming interface) технологиясига қурилган ҳамкорлик схемаси иштирокчиларига очиқ маълумотларни мобил алоқа билан таъминлашда фойдаланиш керак [4].

Транзакцияларни қайта ишлаш соҳасида, шу жумладан маҳсулотлараро фаолият функциялари бўйича (шартномалар бўйича операцияларни бошқариш, тўловлар, лимитлар, қарз олувчиларни баҳолаш, мувофиқлик ва бошқалар), шунингдек, банк маҳсулотлари билан боғлиқ барча операциялар (жорий ҳисобварақлар ва депозитлар, кредит бериш, фонд бозоридаги операциялар, банкларараро операциялар ва бошқалар), жараёнлар ва амалиётларни автоматлаштиришни кучайтириш мақсадга мувофиқдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 5 октябрдаги ПФ-6079 сонли “Рақамли Ўзбекистон — 2030» Стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2020-2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш Стратегияси”ни тасдиқлаш тўғрисидаги 2020 йил 12 майдаги ПФ-5992-сон Фармони.
3. Перцева С.Ю. Финтех: механизм функционирования / С.Ю. Перцева // Инновации в менеджменте. 2017. №12. — С. 50-53.
4. Умные финансы: современные технологии в международных финансах: сб.докладов / под ред. В.Д.Миловидова, С.Ю. Перцевой. - Москва: МГИМО - Университет, 2018.
5. Ayupov Ravshan Hamdamovich& Kurbanov Zafar Mamanazarovich&ErgashevaMamura Gayratovna. MAIN DIRECTIONS OF USE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THEECONOMIC SECTORS OF UZBEKISTAN. Journal of innovations in economy. 2020. Special Issue4. pp. 36.
6. Мамадияров З.Т., (2019) Тижорат банкларида масофавий банк хизматларинириво жлантириш. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори илмий даражасиниолиш учун тайёрланган диссертацияси. Тошкент-2019, 166.

Рахимов Б.Б. *– Слушатель ВШБ*

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЦЕПОЧЕК СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Технологические революции сопряжены с институциональными и организационными изменениями в экономике. Организационные формы ведения бизнеса становятся одним из ключевых факторов экономического соперничества в разных сферах.

В исследованиях очередной технологической революции, которую обычно называют цифровой, большое внимание уделяется связи между цифровой и организационной трансформациями экономики. Ожидается, что реализация возможностей анализа больших данных, интернета вещей, технологии блокчейн потребует обновления экономических институтов, приведет к принципиальным инновациям в организационной сфере.

Анализ этой сферы на корпоративном, отраслевом и транснациональном уровнях часто опирается на предложенную М. Портером концепцию цепочек создания ценности (ЦСЦ). Эта концепция раскрывает последовательность действий компании в процессе создания добавленной ценности продукта и доведения этой ценности до потребителей. Выделение отдельных звеньев ЦСЦ в качестве аналитических единиц нацелено на диагностику конкурентных преимуществ и слабостей фирмы, на разработку стратегии повышения ее конкурентоспособности. При этом устойчивая конкурентоспособность связывается как с качеством выполнения отдельных действий, так и с уровнем их согласованности между собой. ЦСЦ может быть представлена как совокупность ряда сегментов: исследования и разработки; дизайн (конструирование) продукта; обеспечение финансовыми ресурсами; организация поставок сырья; производство компонентов; создание конечного продукта; его распределение; организация продвижения; продажи; послепродажное обслуживание. Насколько выгодна позиция, занимаемая фирмой (страной) в цепочке создания ценности, судят по вкладу в итоговый результат, по доле в добавленной стоимости. Концепция цепочек создания ценности остается востребованной при исследовании последствий очередных радикальных изменений в технологической базе экономики, перехода к так называемой цифровой экономике.

Цепочка создания ценности по М. Портеру представляет собой набор видов деятельности, необходимой для доставки конечного продукта потребителю, включая все этапы разработки, закупки сырья и комплектующих, производства, сборки, дистрибуции, логистики и маркетинга. Концепцию создания стоимости Портер рассматривал рамках одной организации. Его подход к рассмотрению различных операций как создающих дополнительную стоимость был затем распространен на уровень отрасли.

Любая организация, производящая какой-либо товар или услугу, использует определенные ресурсы и передает свои результаты другим организациям, для которых они являются сырьем или комплектующими, становясь звеном

цепочки в рамках данной отрасли – в одной стране или в рамках всего мира. Цепочка создания стоимости становится глобальной, когда продукты и услуги, используемые для создания добавленной стоимости, имеют различные географические области своего происхождения. Например, в автомобилестроении страна А производит промежуточные товары (листовую сталь, шины, пластмассовые детали и т.д.), используя поставки сырья (сталь, резину, уголь, пластмассу и соответствующие услуги) от производителей в своей стране или из страны В. Затем промежуточные товары экспортируются в страну С в рамках процесса сборки автомобиля, а часть готовой продукции продают в страну Д. Наличие производства разных частей конечного продукта в трех странах (А, В и С), каждая из которых производит добавленную стоимость, и превращает цепочку создания стоимости в глобальную.

Использование географически разнообразных мест создания стоимости позволяет использовать преимущества эффективного производства, снижения затрат и ускорения производственных операций. Производство добавленной стоимости там, где это возможно с наименьшими затратами и наиболее эффективным образом, является основой создания конкурентных преимуществ [1] в условиях глобализации. Современные производства активно используют процессы аутсорсинга и офшоринга.

В отличие от цепочек поставки, которые сосредоточены на обеспечении производства и дистрибуции продукта на разных этапах производственного цикла, цепочки создания стоимости представляют собой бизнес модель, охватывающую все этапы создания добавочной стоимости или ценности не только на стадии разработки и производства, но и послепродажного обслуживания.

Концепция цепочки создания стоимости сложилась в 1970-е гг. и включает две основные теоретические школы – интернационализм и индустриализм. Первое направление представлено работами Центра глобализации, управления и конкурентоспособности Университета Дьюка [2], а также публикациями таких европейских авторов, как Р. Каплински [3], П. Гиббон [4] и др. Школа индустриалистов представлена публикациями Института исследований развития Университета Сассекса[5].

Эмпирические результаты исследований Крамера [6], показавшего значение ГЦС на примере цепочки поставок Appleipod, стала образцом анализа распределения стоимости между звеньями ГЦС, расположенными в разных странах мира. В статье Шина проанализирована роль НИОКР в ГЦС на примере электронной отрасли. Отчет UNCTAD [7] представил анализ интеграции различных компаний в ГЦС, в нем впервые показана роль правительств в стимулировании участия малых и средних предприятий своей страны в ГЦС и те выгоды, которые национальная экономика получает от такого участия. В отчет включены кейсы нескольких отраслей, в том числе автомо билестроение, киноиндустрия, производство научного оборудования, программного обеспечения, туризм.

Отчет OECD-WTO-UNCTAD [8] показал влияние ГЦС на экономическое развитие. В нем представлен анализ роли и места ГЦС в условиях глобальной экономики и выстраивание экономического сотрудничества между странами с помощью ГЦС.

В публикации Каттанео [9] представлены концепция и инструменты анализа влияния участия ГЦС на экономические показатели развития страны. Авторы попытались показать, как страны, желающие участвовать в ГЦС, могут максимизировать выгоды от участия своих компаний в глобальных цепочках и минимизировать связанные с этим участием риски.

Публикации Ковальски [10] впервые сформулировали факторы, влияющие на участие развивающихся экономик в ГЦС. На основе данных исследования 5 развивающихся экономик Азии, Африки и Ближнего Востока авторы показали структурные факторы (географическое положение, размер рынка, уровень экономического развития), торговую и инвестиционную политику, логистику и таможенные услуги, защиту интеллектуальной собственности, состояние инфраструктуры и институтов рынка как основные факторы, определяющие успешность участия национальный компаний в ГЦС.

Современные тенденции развития ГЦС раскрыты в публикации Всемирного Банка и OECD [8] 2017 г. В отчете выделены 3 основных фактора, влияющих на глобальные производственные процессы. Во-первых, это повышение протекционизма в результате глобальных финансовых кризисов. Вторым фактором является замена производства промежуточных товаров в рамках своей страны импортом из развивающихся экономик, таких как Китай. Третьим фактором были названы технологические инновации и возврат высокотехнологических производств в свои страны, так называемый решоринг (reshoring), практикуемый многими развитыми экономиками мира, в первую очередь, США и Японией.

Среди направлений, требующих усилий и внимания со стороны правительства выступают:

- использование понятия глобальных цепочек в национальных стратегиях развития;

- стимулирование национальных компаний к расширению участия в ГЦС;

-поддержание благоприятного инвестиционного климата;

-создание объектов инфраструктуры, необходимых для работы ГЦС;

-увеличение локализации производства;

-проведение политики, учитывающей интересы национальных производителей, занятых в между народном производстве;

-выстраивание экологических, социальных и институциональных требований с тем, чтобы создать для инвестора понятные, прозрачные и предсказуемые условия работы в стране.

1.Новая технологическая реальность меняет конфигурацию кривых, отображающих распределение добавленной стоимости в рамках ЦСЦ. Конечно, на форму этих кривых влияют не только технологические факторы. Существенное значение имеют, в частности, цены на природные ресурсы, в том числе разные виды энергоносителей. Как указывает Р. Каплински, самые прибыльные сегменты цепочки создания ценности (дизайн и послепродажное обслуживание) заняты наименьшим числом игроков, а количество фирм, занимающихся непосредственной сборкой продукта.

2.В условиях развертывания технологической революции, формирования новых рынков на первый план выходит наращивание выпуска инновационной продукции, что одновременно способствует повышению эффективности производства за счет реализации эффекта масштаба в производстве и присвоения большой инновационной ренты, обеспечиваемой радикальным характером инноваций. Ситуация меняется, когда рынок уже насыщен и резервы повышения конкурентоспособности связаны с сотрудничеством с наилучшими поставщиками. Селекция последних приводит к концентрации производства отдельных комплектующих в руках узкого круга поставщиков.

3. В связи с переходом от радикальных к улучшающим инновациям снижается и инновационная рента. В некоторых секторах капитального оборудования она уже составляет больше 50% доходов фирмы-изготовителя. Цифровые технологии открывают новые возможности для сервисных инноваций в производстве. Однако для их успеха необходима сфера приложения.

4.В поисках пути улучшения позиций в сети создания ценности важно учитывать, что, как показывает практика, кривая распределения добавленной стоимости «улыбается» тем, кто сочетает послепродажное обслуживание и производство, предлагает потребителям не покупку производимого продукта, а услугу по обеспечению его бесперебойного использования.

Список исползованной литературы:

1. Bernard Andrew B., J. Jensen Bradford, Redding Stephen J., and Schott Peter K. (2011), NBER Working Paper No. 17627.

2. Gereffi G., Fernandez-Stark K. Global Value Chain Analysis: A Primer. Duke University. North Carolina. USA, 2011.

3. Kaplinsky R., Morris M. A Handbook for Value Chain Research. Institute of Development Studies: Sussex. [Электронный ресурс]. URL: https://www.ids.ac.uk/ids/global/pdfs/ VchNov01.pdf.

4. Gibbon Peter Upgrading Primary Production: A Global Commodity Chain Approach // World Developmen. – 2001. – № 2. – p. 345-363. – doi: 10.1016/S0305-750X (00)00093-0.

5. Humphrey J. and Schmitz H. (2004) ‘Chain Governance and Upgrading: Taking Stock’, in Schmitz, H. (Ed) Local Enterprises in the Global Economy, Cheltenham: Edward Elgar; 349-382

6. Dedrick Jason, Kraemer Kenneth L., Linden Greg Who Profits from Innovation in Global Value Chains? A Study of the iPod and notebook PC. Web.mit. [Электронный ресурс]. URL: http://web.mit.edu/is08/pdf/Dedrick_Kraemer_Linden.pdf.

7. Trade in value-added and global value chains: statistical profiles. Wto.org. [Электронный ресурс]. URL: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/miwi_e/ countryprofiles_ e.htm (дата обращения: 25.03.2018).

8. LallSanjaya. Reinventing Industrial Strategy: The Role Of Government Policy In Building Industrial Competitiveness. Annals of Economics and Finance, 2013, 14, (2), 785-82.

9. Cattaneo O., Gereffi G., Miroudot S., Taglioni D. Joining, upgrading and being competitive in global value chains : a strategic framework. World Bank. [Электр.ресурс].URL:http://documents.worldbank.org/curated/en/254001468336685890/Joining-upgrading-and-being-competitive-in-global-value-chains-a-strategic-framework.

10. Kowalski P., J.Lopez-Gonzalez, A. Ragoussis and C. Ugarte (2015). "Developing countries participation in global value chains and its implications for trade and trade related policies", OECD Trade Policy Paper, No. 179, OECD Publishing.

Умурзаков А., Хасанов Х. *– ОБМ тингловчилари*

ТИЖОРАТ БАНКЛАРИ ФАОЛИЯТИНИНГ РАҚАМЛИ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЖАРАЁНИ ВА УНИНГ ЎЗБЕКИСТОНДА ҚЎЛЛАНИЛИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Ҳозирги кунда жаҳон молия-банк тизимида, биринчи навбатда, рақамли иқтисодиётнинг электрон тўлов тизимлари, криптовалюталар ва воситачиларсиз кредитлаш каби элементлар бозоридаги улушнинг шиддатли ўсиши билан боғлиқ бўлган инқилобий ўзгаришлар рўй бермоқда. Биринчи навбатда, мобил тўловлар (2010 йилдан 2016 йилгача ҳар йили қарийб икки баравар ўсган) ва бир-бирини (peer-to-peer – P2P) кредитлаш (охирги 3 йил ичида АҚШда 15 баравар ўсган ва 2015 йил айланмаси $78 млрд долларга етган) ҳажмининг тез ўсиши кузатилади.

Маълумки, анъанавий фаолият соҳаларидан фарқли равишда, интернет-компанияларнинг бозор баҳоси ҳеч қанадй моддий асосга эга эмас ва компания қанчалик кўп фойдали маълумотлар тўплаган бўлса, маҳсулот (ёки хизмат) ишлаб чиқариш шунчалик арзонлашади. Ҳозирги кунда ўзининг офислари ва банкоматларига эга бўлмаган рақамли банклар ва молиявий муассасалар сонининг жадал суръатлар билан ўсиши кузатилмоқда.

Рақамли банкларнинг (digital banking) асосий концепциялари қаторига мижозларга йўналтирилганлик, Косноциум концепцияданрақамли банкинг концепциясига ўтиш, CRM (Castomer Relationship Management)нинг ривожланиши, мижозларга бўлган ишончнинг ўсиши, таклифларни шахсийлаштириш ва ҳаракатчанлик ҳусусияти киради.

Рақамли банклар хизматлари - замонавий инсонларнинг ҳаёт фаолиятининг барча соҳаларига, биринчи навбатда, мобил қурилмалар, ижтимоий тармоқлар, ахборот сервислари, электрон тижорат, интернет-савдо ва бошқаларга кириб боришда кузатилади. Рақамли банк ўз мижозларига рақамли каналлардан фойдаланган ҳолда турли хилдаги рақамли кўринишдаги маҳсулот ва хизматларни таклиф қилади. Бундай банк инфратузилмаси рақамли коммуникациялар учун оптималлаштирилган бўлиб, ҳозирча рақамли технологияларнинг тез алмашинувига унчалик тайёр эмас. Бундай банкларнинг асосий вазифалари қаторига мижознинг ҳисобрақамлари ҳолати ва амалга ошириган операциялар

ҳақида уни тезкорлик билан ҳабардор қилиш, унинг учун энг яқин бўлган банк бўлинмаси, банкомат, алмашинув пункти ёки автокиоск излаб топиш киради.

Бундан ташқари, рақамли банк ўз мижозларига шундай онлайн-сервис тақдим этиши лозимки, убарча платформаларда ишлай олсин ва ўз фаолиятини асосанмобил қурилмаларга йўналтирилсин. Банкинг рақамли моделини такомиллаштиришнинг *еттита асосий йўналишини* кўрсатишимиз мумкин:

1. Фойдаланувчилар сервисларини соддалаштириш;

2. Ахборотни бошқаришнинг янги усуллари ва воситаларини ишлаб чиқиш;

3. Очиқ API тизимидан фойдаланиш;

4. Молиявий-техник компаниялари билан ҳамкорлик ва рақобат;

5. Мобил тўловларнинг ривожланиши;

6. Банкинг соҳасидаги инновацияларни бошқариш стратегиясини ишлаб чиқиш ва амалиётга жорий қилиш;

7.Фаолиятни инновацион тартибга солишни амалга ошириш.

Рақамли трансформация банк хизматларини кўрсатишнинг янги усулларини жорий қилинишини назарда тутади. Банклар филиаллари сони камаяди, кўплаб хизматлар онлайн усулига ўтказилади. Умуман олганда, рақамли банк бу бирорта филиалга эга бўлмаган барча хизматларни онлайн тарзда тақдим қилувчи банк бўлиб, илк рақамли банк Буюк Британияда 1989 йилда ташкил топган.

Рақамли хизмат кўрсатишга тўла-тўкис ўтиш нафақат банкларга, балки хилма-хил банк хизматларидан тезкор ва қулай тарзда фойдалана оладиган истеъмолчиларга ҳам фойда келтиради (масалан, харажатларнинг пасайиши, мулоқот доирасини қамраб олиш имконияти, мослашувчанлик, мижозни яхшироқ билиш).

Республика банк тизимида замонавий АКТ дастурий-техник воситаларига асосланган инновацион технологиялар фаол жорий қилинмоқда. Ўзбекистон Республикаси Маркабий банк Бошқармасининг банк тизими фаолияти якунлари бўйича кенгайтирилган мажлисида қайд этилишича, молия хизматлари структурасида банк хизматларининг улуши 88% ни ташкил қилган ва олдинги йиллар билан таққослаганда 1,2 бараварга ўсган.

Бундан ташқари, 2019 йил учун банк тизими хизматлари сонини кенгайтириш ва сифатини яхшилаш, бу соҳага замонавий ахборот-коммуникация технологияларини жадал жорий қилиш бўйича муайян вазифалар белгилаб берилган. Республикада масофадан туриб кўрсатиладиган банк хизматларидан мунтазам фойдаланадиган мижозлар улуши кўплаб қулай омиллар туфайли оғишмай ўсмоқда. Аҳолининг молиявий саводхонлик даражаси пастлиги ва нақдсиз ҳисоб-китобларга ишонмаслик банк хизматлари кўрсатишнинг рақамли каналлари тез тарқалишига тўсқинлик қилмоқда.

Шунингдек, таъкидлаш жоизки, банкларнинг рақамли хизматларга ўтиши узоқ муддатли ва серхаражат, акциядорлар томонидан фаол қўллаб-қувватлашни, катта миқдорда маблағлар ажратишни талаб қиладиган жараён ҳисобланади.

Ҳозирги кунда банклар ўз мижозларига бир қатор онлайн-хизматлар ва масофавий банк хизматларини кўрсатмоқда. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси ТИФ Миллий банки ўз мижозларига қуйидаги онлайн-хизматлар таклиф қилмоқда:

1) банк операциялари ҳақида SMS орқали хабардор қилиш;

2) амалга оширилган амаллар тўғрисида электрон почта (e-mail) орқали хабардор қилиш;

3) мижозлар учун персонал IVR -кабинет ташкил қилиш.

Мижозларга масофавий банк хизматлари кўрсатиш ва онлайн-хизматлар таклиф қилиш амалиётининг кўрсатишича, маҳаллий банклар чекланган турдаги онлайн-хизматлар таклиф қилмоқда, шунингдек, банк фаолиятини истеъмолчилар талабларига нисбатан оммалаштириш жараёни жуда секинлик билан рўй бермоқда. Агар маҳаллий банклар рақамли каналлар бўйича хилма-хил молиявий хизматлар тақдим этадиган бўлса, истеъмолчилар банк сервисларидан исталган вақтда ва исталган жойда фойдаланиш имконига эга бўлган бўлар эдилар.

1-жадвал

Банк тизимининг таққослама кўрсаткичлари тўғрисида маълумот

млрд. сўм

Кўрсаткич номи	**01.04.2020 й.**			**01.04.2021 й.**		
	Жами	***шундан:***		***шундан:***		
		Давлат улуши мавжуд банклар	**Бошқа банклар**	**Жами**	**Давлат улуши мавжуд банклар**	**Бошқа банклар**
Активларнинг мажбуриятлар-га нисбати	**123%**	**123%**	**120%**	**119,5%**	**118,9%**	**122,8%**
Активлар	288 396	245 396	43 001	371 351	314 231	57 120
Мажбуриятлар	235 067	199 249	35 818	310 733	264 225	46 509
Кредит қўйилмаларининг депозитларга нисбати	**247%**	**300%**	**106%**	**246,3%**	**299,8%**	**107,1%**
Кредитлар	221 934	195 884	26 050	283 485	249 303	34 182
Депозитлар	89 751	65 262	24 490	115 088	83 163	31 925

Мижозларга масофавий банк хизматлари кўрсатиш ва онлайн-хизматлар кўрсатишни ривожлантириш мақсадида қуйидаги чоралар кўриш таклиф этилади:

1) янги технологиялар ёрдамида банклар билан истеъмолчилар ўртасидаги масофани қисқартириш;

2) мижозлар билан интерфаол усулда ишлаган ҳолда банк сервисларини мунтазам маслаҳат асосида ташкил қилиш ва ривожлантириш;

3) анъанавий банклар ва профессионал ташкилотлар ўртасида рақамли технологияларни жорий қилиш бўйича коллаборатив муносабатлар ишлаб чиқиш ва уларни ҳаётга тадбиқ этиш;

4) мижозларни банк операциялари ўтказишда янги рақамли технологиялардан фойдаланишга жалб қилиш.

Банк хизматларининг инновацион турларини банк тизимига фаол жорий қилиш учун республикада рақамли иқтисодиётни ривожлантириш стратегиясини ишлаб чиқиш зарур бўлиб, бунинг учун нафақат инвестициялар, балки рақамлаштириш соҳасида биздан ўзиб кетган ривожланган мамлакатлар тажрибаларини яхшилаб ўрганиш ҳам зарур.

Хулоса ўрнида шуни айтиш мумкинки, рақамли технологияларни кенгайтириш бўйича тижорат банкларининг олдида бир неча йўллар мавжуд. Буларни қуйидагича белгилашимиз мумкин:

Бугунги кунда рақамли иқтисодиёт ҳар бир ривожланган ва ривожланаётган давлат ҳаётида муҳим вазифаларни бажаради. Рақамли иқтисодиёт мамлакатда хуфёна иқтисодиётни олдини олиш, коррупцияга қарши курашишнинг асосий воситаси сифатида кўз онгимизда гавдаланади. Мазкур мақолада рақамли иқтисодиётни ривожлантириш бўйича хорижий давлатлар тажрибаси билан танишиб чиқдик. Олган маълумотларимиз таҳлил қилиш мумкунки, илғор давлатлар тажрибасида мамлакатнинг банк тизимида амалга оширилган ислоҳотларни мамлакатимиз банк тизимида қўллаш ўринли бўлар эди, хусусан, республикамиз банк тизими ресурс салоҳиятини ошириш ва “рақамли банкинг” ни ривожлантириш учун қулай шарт-шароитлар яратишда қуйидаги йўналишларда ислоҳотларни фаоллаштириш мақсадга мувофиқ бўлади, деб ўйлаймиз:

-республикамиз банк секторида аста-секинлик биан давлатнинг монопол таъсирини камайтириб бориш ва тижорат банкларининг бозор институтлари сифатидаги мустақиллигини таъминлаш;

-мамлакатимиз банк тизимига хорижий капитални фаол жалб қилиш, чет эл банкларининг турли кўрунишдаги филиалларини очишни рағбатлантириш;

-банк тизимида замонавий рақамли ахборот технологияларини кенг қўллаш, интернет сифати ва тезлигини ошириб бориш, банк инфратузилмасини янада ривожлантириш;

-тижорат банклари ўртасида эркин рақобатни таъминлаш, нобанк кредит ташкилотларини ривожлантириш орқали молия бозорида рақобат муҳитини шакллантириш;

-“рақамли банк” тизимини шакллантиришда муҳим омил бўлган замонавий билимга эга дастурчи-молиячи кадрларни рақамли иқтисодиёт шароитларида ишлашга тайёрлаш ва қайта тайёрлаш тизимини янада такомиллаштириш.

Ўринов Э.Ф. *– ОБМ тингловчиси*

“БУХОРОДОНМАХСУЛОТЛАРИ” АЖ ТАСАРУФИДАГИ ЯНГИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИ ЖОРИЙ ҚИЛИШНИНГ ИҚТИСОДИЙ САМАРАДОРЛИГИ

Ушбу мақолада, “Бухородонмахсулотлари” АЖ корхонасига Туркиянинг охирги технологиялари асосида янги ўрнатилган тегирмон ускуналарини жорий қилиш ҳисобидан, суткасига 250 тоннадонни қайта ишланиш имкониятига эга бўлган завод қайта жиозланди. Бу эса олдинги мавжуд тегирмон ускуналарига нисбатан солиштирилиб кўрганилганда корхонанинг иқтисодий самарадорлиги йилига 3-4 баробарга ошишига эришилди

“Бухородонмахсулотлари” АЖ 1949 йилдайилда ташкил этилган. 2020 йилда эса қайта қурилиб, Туркиянинг “АлаПала” команиясининг янги 3481 492 192 сўмликянги технологиялари билан тўлик жиҳозланиб ишга туширилди ва ҳозиги кунда ички бозор ва экспорт учун сифатли ун махсулотлари ва бошқа турдаги махсулотлар ишлаб чиқариш йўлга қўйилган.

Ушбу технологияларнинг олдинги технологиялардан фарқли томони шундаки, (арқли томонларини ёзиш мумкин.

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2004 йил 6 августдаги 376-сонли қарорига мувофиқ «Ўздонмаҳсулот» акциядорлик компаниясининг асосий вазифалари ва фаолияти қуйидагича қилиб белгиланган.

-Ўзбекистон Республикаси Ҳукуматининг қарорларига мувофиқ давлат эҳтиёжлари учун дон ва уруғлик дон сотиб олиш, жойлаштириш ва сақлаш;

-Юқори сифатли ун, дон, омухта-ем ишлаб чиқаришни, шунингдек, республика аҳолисини уларни таъминлаш билан нон, макарон ва қандолат маҳсулотларини ишлаб чиқаришни ташкил этиш;

-Дон ишлаб чиқарувчилар - компаниялар ва фермерлар билан муносабатларни такомиллаштириш, шу жумладан донни қабул қилиш, сифатини баҳолаш ва ҳисобга олиш, дон сифатини назорат қилишнинг самарали тизимини яратиш;

-Дон етиштирадиган корхоналарни модернизация қилиш ва техник жиҳозлашга кўмаклашиш ва ушбу мақсадлар учун хорижий инвеститсияларни фаол жалб қилиш;

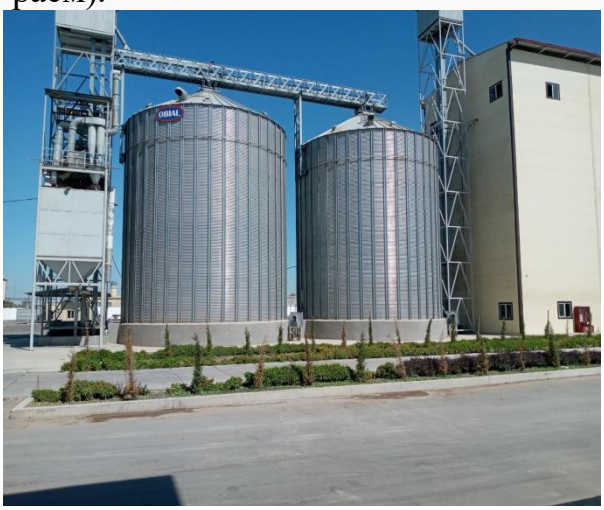
-Ғалла саноатининг корхоналари ва ташкилотларига ахборот хизматларини кўрсатиш, корхоналар кадрларини тайёрлаш, қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш.

«Ўздонмаҳсулот» компаниясининг таркибига кирадиган 43 дон корхоналари ва уларнинг филиаллари Ўзбекистонда ишлаб чиқарилган буғдойни ишлаб чиқариш, сақлаш ва қайта ишлашнинг бошланғич нуқтасидир [2,3].

Фақатгина «Ўздонмаҳсулот» акциядорлик компаниясининг дон ишлаб чиқарувчилари, қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқарувчилари билан буғдой ва уруғларни сотиб олиш бўйича шартномавий битимлар тузиш, шунингдек озиқ-овқат маҳсулотларини давлат захирасида сақлаш ҳуқуқига эга [3,4].

Компания дон маҳсулотларига барча мулкчилик шаклидаги корхоналар фаолиятини назорат қилади. Компания иқтисодий ислоҳотларни такомиллаштириш, тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш ва ривожлантириш, секторнинг ижтимоий ва иқтисодий ўсиши ҳамда бозорда иқтисодиётнинг ташкилий тузилмаси самарадорлиги бўйича давлат сиёсатини намойиш этади. Компания раҳбар ходимлар ва менежерларни бошқаради ва Президент маъмурияти ва Вазирлар Маҳкамасининг таркибига киради. Компания режалаштириш ва амалга ошириш чораларини ишлаб чиқди, шунингдек ижро интизомини яхшилади.

«Бухородонмахсулотлари», АЖ фаолияти тўғрисида тўхталиб ўтмоқчмиз (1-расм).



а)



б)



в)



г)

1-расм. «Бухородонмахсулотлари», АЖ донни қайта ишлаш қурулмаси (а); ҳудудлардан жамғарилган дон заҳираси (б); ун заводини технологияси (в); тайёр ун тайёрлаш жараёни (г).

Саноат ишлаб чиқаришининг анча мукаммаллашган шакли узлуксиз оқим асосида ишлаб чиқаришдир. Бундай усул параллел ёки кетма-кет ишлаётган машина ва аппаратлар унумдорлиги ва иш ритми бир-бирига мос келишини талаб қилади. Ишлаб чиқариш оқими бир йўлли ва кўп йўлли бўлиши мумкин. Бир йўлли оқимлар маълум бир хом ашё туридан бир туркумли маҳсулот ишлаб

чиқариладиган корхоналарда қўлланилади. Бунда маҳсулот кетма-кет ишлаб чиқариш жараёнининг барча босқичларидан ўтади. Бундай жараён бир навли ун тортиш заводлари учун характерлидир [1].

Ҳозирги кунда Ўзбекистон Республикасининг “Аҳоли ўртасида микронутриент етишмаслиги профилактикаси тўғрисида”ги 2010 йил 7 июндаги ЎРҚ-251-сонли қонунини ижро этиш юзасидан қабул қилинган Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2010 йил 20 ноябрдаги 260-сонли қарори ижросини таъминлаш мақсадида “Ўздонмаҳсулот» АК тизим корхоналаридаги тегирмонларда 2011 йилдан бошлаб 1- навли ун тўлиқ ҳажмда витамин-минерал аралашмалари билан бойитилган фортификацияланган ҳолда ишлаб чиқарилмоқда. Унни бойитиш учун сарфланадиган перемикслар лойиҳани амалга ошириш Ҳамкорлик бюроси томонидан келтирилади. Витамин-минерал аралашмаларининг таркиби: витаминлар – Тиаман-В1, Рибофлавин – В2, Никотин кислотаси – РР, Фолий кислотаси – Вс, микроелементлар – темир элементи ва рухдан иборат. Бир тонна унга витамин-минерал аралашмаларини қўшиш меъёри 120 грамм [3].

Ушбу технология қуйидагича ишлайди. Фермер хужаликлардан йил давомида қабул қилинган дон махсулотларини олдин махсус петкус қурилмасида қуритилади. Лабораторияда текширувдан ўтказилади сунг корхонада мавжуд тегирмонда кайта ишланиб ун махсулоти тайёрланади ва ахолига биржа савдолари оркали сотилади. Ун махсулотидан чикган кепак эса омухта-ем махсулоти тайёрланиб гушт ва гушт махсулотлари ишлаб чикарувчиларга биржа савдолари оркали сотилади.

Ушбу янги ускунанинг унумдорлиги ва махсулот сифати олдинги қурилмага нисбатан 20-30 % юқоридир.

Бухоро вилоятида ҳозирги даврда 3 та «Бухородонмахсулотлари» АЖ, «Коракулдонмахсулотлари» АЖ ва «Когондонмахсулотлари» АЖ донни қайта ишлайдиган заводлар фаолият юритаётган бўлиб, улар суткасига 450-500 тонна буғдойни қайта ишлаб аҳолига ун махсулотларини етказиб бермокда.

Ҳозирги кунда «Бухородонмахсулотлари» АЖ тасарруфидаги янги технологияларни жорий қилишнинг иқтисодий самарадорлиги, барча харажатлардан сунг йилига 400,0 млн сўмни ташкил этади.

Юқоридагилардан келиб чиқиб хулоса қилиш мумкинки, “Бухородонмахсулотлари” АЖ қайт реконструкция қилиниши хисобидан 300,0 млн сўм иқтисодий барқарорлик билан чиқаётганлигини, тажрибаларда ўрганилиб аниқланди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Р.А.Хаитов, В.Е.Ражабова, З.З.Шукуров. Донни қайта ишлаш корхоналарининг технологик жиҳозлари. Дарслик. Т: 2005.

2. Бутковский БА, Мельников Э.М. Технология мукомольного крупяного и комбикормового производства. М: ВО Агропромиздат. 1989.

3. Галицкий П.П. Оборудование зерноперерабатывающих предприятий, М., ВО «Агропромиздат», 1990.

4.“Бухородонмахсулотлари”АЖhttps://www.yellowpages.uz/kompaniya/buhoro-don-mahsulotlari-ao.

5. http://uzdon.uz. “UZDONMAXSULOT” АЖ сайти.

Шамсиев Ж. *– изланувчи*

НЕФТЬ ВА ГАЗ СОҲАСИ ТАШКИЛОТЛАРИ ОРАСИДАГИ МУНОСАБАТЛАРГА БЛОКЧЕЙН ТЕХНОЛОГИЯСИНИ ҚЎЛЛАШ ЛОЙИҲАСИНИНГ ИҚТИСОДИЙ САМАРАДОРЛИГИ

Аввалambор блокчейн технологиясини қўллашдан келадиган ҳаражатларни уни қўлламасдан туриб аниқ ҳисоблаш мушкул. Сабаби, бу ҳали янги технология ҳисобланиб, уни пилот лойиҳаси сифатида юқорида айтилган лойиҳалардан бирига синаб кўриш мақсадга мувофиқдир. Бироқ шундай бўлса ҳам, ушбу технологияни қўллаш натижасида нефт ва газ тармоғининг барча соҳаларида автоматлаштириш ва тақсимланган маълумотлар базасини жорий қилиш натижасида маҳсулот ва хизматлар таннархига ижобий таъсирини кузатиш мумкин. Коррупция, соҳталаштириш, киберҳужумлар ва бошқа хавфларни технологияни жорий қилиш орқали олдини олиш натижасида тежаб қолинган ҳаражатларнинг салмоғи ташкилот даромадларининг сезиларли улушини ташкил қилади.

Энг муҳими, ташкилотга нисбатан ишонч шаклланади. Натижада инвесторлар қизиқиш билдира бошлайди. Бу эса ўз-ўзидан инвестиция оқимини янада оширади. Шу билан бирга ташкилотнинг халқаро нуфузини оширади ва халқаро рейтингларда муносиб ўрин эгаллайди.

Блокчейн технологиясини нефть ва газ соҳаси таркибидаги ташкилотлар орасидаги муносабатларга қўллашнинг иқтисодий самарадорлигига келадиган бўлсак, юқорида санаб ўтилган лойиҳаларни санаб ўтиш мумкин. Масалан, нефтегаз тизимидаги “Рақамли кон” лойиҳасини оладиган бўлсак, лойиҳа қиймати 30 млн. АҚШ долларига баҳоланган. Агар ушбу лойиҳани блокчейн технологияси билан уйғунлаштирадиган бўлсак, лойиҳа қиймати дастлаб бироз ошади. Бунда ҳаражатлар асосан, электр энергия, кичик серверлар харид қилиш, дастурий таъминотни ишлаб чиқиш ва нефтегаз тизимига мос платформа яратиш ҳамда, блокчейндан фойдаланиш бўйича персонални ўқитиш кабиларни ўз ичига олади. Ташкилотлараро муносабатлардаги иқтисодий самарадорликка келадиган бўлсак, аввалambор, катта ҳаражатлар барча соҳаларда тежаб қолинади. Масалан, нефть ва газ конларини геологик-қидирув ишлари, бурғулаш, қазиб олиш, логистика, сақлаш, қайта ишлаш, сотиш жараёнларининг автоматлашуви, ҳамда номарказлашган ҳолда бошқарилуви маълумотларни қайташ ишлашнинг тезлашуви, унумдорликнинг ошиши ҳамда ортиқча ҳаражатларнинг қисқаришига олиб келади. Бу эса ўз-ўзидан “Ўзтрансгаз” АЖ ва унинг таркибидаги ташкилотлар ўртасидаги муносабатларда жараённинг тезлашиши ҳамда шаффофликни ошишига хизмат қилади.

Нефт ва газ тизимида азалдан энг катта муаммолардан бири бўлиб келган коррупция, ўзлаштириш ва талон-тарож қилиш каби муаммолар блокчейн технологиясини қўллаш натижасида ўз-ўзидан барҳам топади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг ПФ-6079-сон 05.10.2020 йилдаги «Рақамли Ўзбекистон — 2030» Стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармонига асосан, Республикада рақамли индустрияни жадал ривожлантириш, миллий иқтисодиёт тармоқларининг рақобатбардошлигини ошириш, шунингдек, 2017 — 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини «Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили»да амалга ошириш вазифаларини белгилаб берди. Бу эса ўз ўрнида рақамли иқтисодиёт соҳасидаги янги лойиҳаларни кўриб чиқиш ва уларни амалга ошириш тўғрисида қарорларни қабул қилиш ва соҳаларни ривожлантиришда рақамлаштиришга эътиборни қаратишни кўзлайди. Давлат сиёсати даражасида ушбу соҳанинг кўтарилиши нафақат нефть ва газ соҳаси, балки барча соҳаларда мавжуд муаммоларнинг энг самарали ечими эканлиги барча ривожланган давлатлар мисолида кўриниб турибди.

Сўнгги йилларда блокчейн технологиясини ривожлантиришга йирик давлатлар ва концернлар томонидан улкан инвестициялар йўналтирилмоқда. Блокчейн технологиясини интернет яратилгандан кейинги навбатдаги инқилобий ўзгариш сифатида кўрилиши бежизга эмас. Айниқса, ушбу технологиянинг криптовалюта соҳасини яратилиши, унинг янги иқтисодиёт йўналишини белгилаб бериши, пул, банк тушунчасини бутунлай ўзгартириб юборди.

Сўнгги пайтларда соҳага киритилган инвестицияларни кўрадиган бўлсак, корпоратив даражада технологияга киритилган инвестициялар 434 млн. АҚШ долларини ташкил қилган бўлиб, бу кўрсаткич ўтган йилга нибатан 62%га ўсганини кўрсатади. Корпоратив секторга йўналтирилмаган қўйилмалар эса, 2019 йилда 2,36 млрд. АҚШ долларини ташкил қилган бўлса, ўтган 2018 йилда эса 4 млрд. АҚШ долларини ташкил қилган.

Биринчидан, IBM, Accenture каби йирик технологик компаниялар ўз мижозлари учун ўзлари корпоратив блокчейн ишланмалар яратишмоқда. Таҳлилчиларнинг фикрича, компанияларнинг соҳа учун глобал қиймати 2,9 млрд. АҚШ долларига етган. Блокчейн бўйича энг йирик инвестор Хитой ҳисобланиб, 2019 йилнинг ўзида блокчейн ишланмаларига 24,4 млрд. юан, яъни 3,6 млрд. АҚШ доллари қийматида инвестиция киритган. Хитой блокчейн технологиясини ривожлантиришни давлатнинг энг устувор вазифаларидан бири сифатида ҳисоблайди. Deloitte нашрининг фикрича, Хитой блокчейн технологиясини ўзининг стратегик қуроли сифатида кўради. Синьхуа ахборот агентлигининг хабар беришича, Хитой Халқ Республикаси раиси Си Цзиньпин мамлакатни ижтимоий-иқтисодий ривожланишида ушбу технологиянинг ўрни беқиёслиги ва уни ривожлантиришни тезлаштириш лозимлигини таъкидлаб ўтган.

Ўзбекистонда сўнгги йилларда кенг оммалашиб улгурган мессенжер Telegram дастури дастурчилари ҳам блокчейн технологияси асосида ўзининг TON (Telegram Open Network) платформасини яратиб, тест версиясини ишга туширди. Telegram асосчиси Дуров жамоаси томонидан яратилган ушбу платформа учун инвесторлар томонидан 1,7 млрд. доллар маблағ жалб қилинган. TON платформасининг афзаллиги шундаки, у ҳозирда мавжуд Bitcoin ва Ethereum блокчейнларига кўра транзакцияларни тезроқ амалга ошира олади. Visa

ва Mastercard платформалари билан тезлик борасида бемалол беллаша олади. Бундан ташқари Telegram томонидан Gram Номи остида криптовалюта яратди.

Нефть ва газ соҳаси таркибидаги ташкилотлар миқёсига қайтадиган бўлсак, мазкур технологияни юқорида айтиб ўтилган “Рақамли кон”, Марказий маълумотларга ишлов бериш маркази, АЁҚШ ёқилғи сиғимларини мониторингини автоматлаштириш каби лойиҳалардан ташқари тизимнинг логистика тизимига ҳам жорий қилса бўлади. Сабаби, ушбу йўналишда ҳам дунёда бир қанча ишлар аллақачон амалга оширилган бўлиб, унинг самарадорлиги бир неча марта ўз исботини топган. Нефт ва газ соҳасининг логистика соҳасига блокчейн технологиясини жорий қилиш орқали қуйидаги афзалликларга эга бўлиш мумкин:

1. Етказиб бериш занжирининг шаффофлиги ва ишончлилиги. Блокчейн, масалан, етказиб берувчи ва қабул қилувчига етказиб бериш вақтини ҳар хил баҳолаган тақдирда, ҳужжатларни бошқача тушунишни олдини олишга ёрдам беради. Блокчейн тизимида таъминот занжирининг барча иштирокчилари барча юк ҳужжатларининг битта версиясига кириш ҳуқуқига эга. Бундай тизимда маълумотларни сақлаш, шунингдек, маълумотларни йўқ қилиш ёки ўзгартиришнинг мумкин эмаслигини келтириб чиқаради, шунинг учун муаммолар пайдо бўлса, уларни тушуниш осонроқ бўлади.

2. Логистика жараёнини тезлаштириш. Блокчейнда маълумотларни сақлашнинг ягона тизими, керакли операцияларни тезда бажариш ва низоли вазиятларни ҳал қилиш ва етказиб бериш занжирини тезлаштириш имконини беради.

3. Ҳаражатларни тежаш. Логистика операцияларини соддалаштириш баъзи ташкилотлар фойдаланадиган мутахассисларнинг хизматларидан тежаш имконини беради.

Ҳозирги вақтда барча технологиялардан фойдаланувчиларнинг ишончига сазовор бўлган блокчейн технологияларидан фойдаланувчилар сони ошиб бормоқда.

Аввалambор, нефть ва газ соҳасига тегишли ташкилотларда “Рақамли кон”, Марказий маълумотларга ишлов бериш, АЁҚШ ёқилғи сиғимларини мониторингини автоматлаштириш лойиҳалари ва логистика соҳасида “блокчейн” технологияларидан фойдаланиш мақсадга мувофиқ.

Блокчейн технологияларини нефть ва газ соҳасига тегишли ташкилотлар фаолиятини яхшилаш, уни янада ривожлантиришга хизмат қилишини ташкил қилиш мақсадида, у ерда мавжуд лойиҳалар билан уйғунликда блокчейн технологияларини жорий қилиш нафақат ташкилотнинг мавқеини оширади, балки янгидан-янги шаффофлик ва очиқликни ошириш орқали инвесторларни жалб қилиш имконияти юзага келади.

Демак, Энергетика вазирлигига тегишли акциядорлик жамиятлари ўртасидаги стратегик маълумотлар алмашиши жараёнларидаги маълумотлар базаларини “блокчейн” технологияларидан фойдаланган ҳолда қуриш лозим.

Чунки, блокчейн технологиялари асосида қурилган маълумотлар базалари ишончли бўлиши билан бирга очиқлик ва шаффофликни таъминлайди. Йирик

акциядорлик жамиятлари тузилмасидаги худудий бўлинмалар орасидаги стратегик маълумотлар алмашинувида блокчейни қўллаш катта самара беради.

Шарипов Ф.Х. *– ЎзР Давлат геология ва минерал ресурслар қўмитаси "Геология ва маркшейдрлик хизмати" корхонаси раҳбари,*
Ниёзов М.Ш. *– ОБМ докторанти*

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ЁШЛАРНИ БАНД ҚИЛИШ МУАММОЛАРИ

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев раислигида январ ойида ёшлар бандлигини таъминлаш ва бўш вақтларини мазмунли ташкил этиш чора-тадбирлари муҳокамаси юзасидан видеоселектор йиғилиши бўлиб ўтганди.Мамлакатимизда 30 ёшгача бўлган ёшлар сони 18 миллиондан зиёд. Бу – аҳолининг қарийб 55 фоизини ташкил этади. Замон талабларини илғаш ва амалга ошириш, соҳа ва тармоқларни олға бошлашда бу жуда катта таянч, бебаҳо хазинадир.

Давлатимиз раҳбари Ўзбекистон ёшлари форуми ҳамда Олий Мажлисга Мурожаатномасида ёш авлод манфаатларига қаратилган муҳим ғоя ва ташаббусларни илгари сурган эдилар. 2021 йил – Ёшларни қўллаб-қувватлаш ва аҳоли саломатлигини мустаҳкамлаш йили, деб эълон қилинди. Йиғилишда ўша форум ва Мурожаатномада айтилган таклифларни амалга ошириш, ёшлар билан ишлаш бўйича янгича тизимни жорий этиш борасидаги долзарб вазифалар муҳокама қилинди.Президент Шавкат Мирзиёев бу ишлар иккита муҳим йўналишда ташкил қилиниши зарурлигини кўрсатиб ўтдилар. Биринчиси – ёшлар тадбиркорлигини қўллаб-қувватлаш, касб-ҳунарга ўқитиш орқали уларнинг бандлигини таъминлаш бўлса, иккинчиси – ёшларнинг бўш вақтини мазмунли ташкил этишдир.Бугунги кунда 18-30 ёшлилар орасида расмий ишсизлик 17 фоиз экани қайд этилди. Шу борадаги масалаларни тизимли ҳал этиш мақсадида Республика ишчи гуруҳи жойларда ўғил-қизларнинг таклифларини "маҳаллабай" ўрганмоқда. Бу ўрганишлар ёшларни касб-ҳунарга ўқитиш, бандлигини таъминлаш, улар учун кредит ажратишда ҳалигача кўплаб камчиликлар сақланиб қолаётганини кўрсатмоқда. Ёшларнинг бўш вақтини мазмунли ташкил этиш борасида ҳам кўплаб муаммолар бор. Аксарият маданият марказлари, истироҳат боғлари ва спорт комплексларининг моддий-техник базаси қониқарсиз, тўгараклар номига ишлаяпти.Йиғилишда бу муаммоларни манзилли ҳал этиш учун ҳар бир туман ва шаҳар кесимидаги устувор вазифалар кўрсатиб ўтилди.

Жорий йилда 500 минг нафар ёшларни касб-ҳунар ва тадбиркорликка ўқитиш зарурлиги таъкидланди. Туман ва шаҳарларда анъанавий ёки масофавий ўқув курсларини кўпайтириш, ишсиз ёшларни ушбу тизим орқали касб-ҳунар ва тадбиркорликка ўқитиб, бандлигини таъминлаш бўйича топшириқлар берилди."Ишга марҳамат" мономарказлари ҳамда касб-ҳунар коллежларини

асбоб-ускуна билан таъминлаш, касб стандартларини ишлаб чиқиш ва ўқитувчилар малакасини ошириш вазифалари белгиланди.“Ёшлар: 1+1” дастури доирасида ўғил-қизларни тадбиркорларга бириктириб, уларда бизнес кўникмаларини шакллантириш, имтиёзли кредитлар ажратиб, ўз фаолиятини бошлашга кўмаклашиш зарурлиги айтилди. Инвестициялар ва ташқи савдо вазирлигига жойларда ёшлар саноат ва тадбиркорлик зоналари ташкил этиш бўйича кўрсатма берилди.

Биз ҳозир рақамли иқтисодиёт даврида яшаяпмиз, ёшларимиз ҳам шунга монанд интернет виртуал олами билан бирга яшамоқда, кўп вақтларини интернет денгизида шунғиб ўтказишмоқда, баъзи ёшларимиз интернетдан фойдаланиб ўзларини ўзлари банд қилишиб, яхшигина даромад ҳам қилишмоқда мисол учун блогерлар, тек-токчилар ҳаётдан қанақадур воқеани телефонга суратга олишади монтаж қилишади ва ўз интернет саҳифаларига қўйишади, қанча одам кўп кўришса шунча кўп пул ишлашади, баъзиларини миллионлаб обуначилари бор, ҳаттоки оммавий телеэкранларда рекламаларга чиқишмоқда, албатта салбий томонлари ҳам бор бачканалик, маълумотларни асоссиз тарқатиш, воқеаларни буртириб кўрсатиш ва хакозо, лекин талаб бор етарлича.

Ҳозирги кунда энг долзарб масалалардан бири бу ёшларни интернет тажовузларидан ҳимоя қилиш, интернет салбий оқибатларидан асраш, лекин биз ёшларни интернетдан ўзиб қўйа олмаймиз балки ижобий ёндошиб тўғри йўлга бошқаришимиз мумкин. Мисол учун неча йиллар ҳозир ҳам жангари ўйинлар ёшларимиз онгига фақат салбий таъсир қилади деган ғояни илгари сўрдик, лекин Хитойлик мутахассислар ўтказган тажрибага кўра ижобий таъсирлари кўплиги аниқланди.

Интернетда жуда катта пул айланмоқда, жуда катта жамоа бирлашган ундан унумли фойдаланиш мумкин, балки ёшларимизни касб-хунар билан биргаликда интернетдан пул топиш фойда олиб ўз-ўзларини банд қилишга ўргатармиз:

- Интернетда пул ишлаш. Интернетда ижтимоий тармоқ ва сайтлардан пул ишлаш йўллари - Интернетда қандай қилиб сармоясиз, телефонда, биржада, форехда онлайн пул ишлаш йўллари ҳақидаги сайтлар жамланган. Андроид учун интернетда пул ишлаш дастури ёки апк ни юклаб олиш буйича онлайн дарсликлар йиғилган бўлиб, Ўзбекистон шароитида осон пул топиш мумкин. Интернет тармоғида пул топиш учун фрилансерлик ёки блогерлик қобилияти бўлиши керак. Блогерлар интернетда пул ишлаш учун Телеграм, Фасебоок ва Ёутубеда канал очиб - Қизиқ маълумот ва янгиликларни жойлаштириш орқали обуначилар йиғиб пул ишласа, билимли ёшлар эса копирайтинг ва рерайтинг сайтлари орқали рус ва инглиз тилларида маълумотларни уникаллаштириш орқали пул ишлаши мумкин. Ўзбек дастурчилари учун фриланс сайтларида топшириқлар асосидаги лойиҳаларни бажариб пул ишлаши мумкин.

- Уйда ўтириб пул ишлаш йўллари. Бугунда Ўзбекистон ёшлари ичида интернетда сармоясиз пул ишлаш ва пул топиш сайтлари орқали уйда ўтириб, топшириқларни бажариб пул топиш кириб келмоқда. 2021-йилда ўртача узбек оиласи учун 500 АҚШ долларидан бошлаб пул топиш ва сарфлаш бу оилани

камбағалликдан чиқаради. Шу сабабли пул ишлаш сайтлари рўйҳатини бу саҳифада бериб борамиз. Бу сайтлар орқали пул топиш учун рус ва инглиз тилларини билиш устунлик беради ва осон кўп пул топиш имконини беради.

Интернетда бошлангич сармоясиз пул ишлаш 2021 йилда урф булмоқда, чунки карантин туфайли ўзбек ёшлари уйда қолиб пул ишлашга мажбур бўлишмоқда. Интернет тармоғида пул ишлашдан аввал электрон кошелек очишингиз керак. Масалан Ўзбек банкларида Виза карта очиш, WebМоней сайтида рўйхатдан ўтиб рубл ва доллар кошелекларини очиш керак. Чунки ишлаб топилган пулларни шу кошелекга тушириш ва ўзсард орқали нақд қилиш мумкин, лекин жуда эҳтиёт бўлишни тавсия қиламиз.

- Осон пул топиш. Интернет ҳам ҳаётимиздаги сингари пул топиш қоидаларига сосланган бўлиб, осон пул топиш албатта риск қилишга асосланган. Дастурлаш, текст ёзиш ва копирайтинг орқали пул ишлашни билмайдиганлар учун интернетда осон ва кўп пул топиши бу 1хбет сайтида спортга, футболга пул тикиш орқали ставка қилиш ва пул ишлаш стратегиясини кўриб чиқамиз. Бироқ ставка қилиш орқали пул топиш рискли йўналиш бўлиб, спортдан хабари йўқ ёшлар учун таваккалчиликка асосланиб ютқазиб қўйиш эҳтимоли юқори. 1хБет статистикасига кўра Ўзбекистондан ставка қилиш орқали пул топишни ҳоҳлайдиганларда спорт прогнозларини билмай туриб пул тикиш, спорт ва футбол сирларини анализ қилмасдан таваккал қилиб катта пул тикувчилар кўплиги сабаб, пул ютқазиш Ўзбекистонда анча юқорилиги сабабли бу йўналишни танлашдан аввал йўқотиладиган пулни ўйлаш керак, афсуски бу компания Ўзбекистондан ҳар ойда жуда катта пўлни олиб чиқиб кетмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. https://pul-ishlash.site/internetda
2. Ҳалқ сўзи газетларини 2021 йил №6;7786 (09.01.2021),№14; 7794(21.01.2021),№16;7796 (23.01.2021) сонлари.
3. Дейл Карнеги, Муввафақият калити; “Янги аср авлоди” Тошкент-2015.

***Хусаинов Ш.А** – ОБМ Таълим тизимини методик таъминлаш бўлими бошлиғи, и.ф.н.,*
***Бердимуратов Н.Ж** – ОБМ тингловчиси*

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИНИ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШ СТРАТЕГИЯСИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ

Бир вақтнинг ўзида таъсир қилиш натижасида келиб чиқадиган замонавий муаммоларнинг оғирлашиши глобал инқироз жараёнлари, ички тармоқлар ўртасидаги мувозанат иқтисодиёт ва фаолиятнинг аксарият соҳаларида бўлажак рақамли трансформациялар, стратегик аҳамиятга эга бўлган замонавийлаш-тириш учун самарали ечимларни қидиришни долзарблаштиради қишлоқ хўжалиги каби саноат. Умуман қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг

барқарор тенденцияси сўнгги йилларда дунё рақамли технологиялардан кенг миқёсда фойдаланишга айланди. Қайерда рақамли иқтисодиётда модернизация механизмининг элементлари қолмоқда ноаниқ, унинг мазмуни аниқланмаган ва қарама-қарши, доимий бўлиб қолади фақат модернизация қилишнинг объектив эҳтиёжини белгилайдиган омиллар комбинацияси мамлакатнинг озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш. [1]

Энг замонавий қишлоқ хўжалигини модернизация қилиш соҳасидаги тадқиқотлар, асосан эътибор техник ва технологик модернизация қилиш ва ишлаб чиқаришнинг моддий базасини янгилаш ва рақамли технологиялардан фойдаланишга ўтиш муаммосига эътибор қаратди изоляция қилинган бўлиб улар қисмларга бўлиниб ўрганилади. Илмий ва амалий эҳтиёж шаклланишнинг назарий-услубий ва ташкилий-услубий асосланиши рақамли иқтисодиётда қишлоқ хўжалигини модернизация қилиш стратегияси ва уни амалга ошириш учун тегишли механизмлар ва воситалар бунинг долзарблигини белгилаб берди.

Қишлоқ хўжалиги деярли барча кириш ва чиқиш параметрлари рақамли технологиялар ёрдамида созланиши мумкин бўлган тармоқларни назарда тутади.

Ҳозирги вақтда қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат соҳалари кўплаб муаммоларга дуч келмоқдалар ишлаб чиқариш жараёнларини модернизация қилиш ва рақамлаштириш билан боғлиқ муаммолар.[2]

Қишлоқ хўжалигида рақамли иқтисодиётни шакллантиришга тўсқинлик қиладиган ташқи ва ички омиллар мавжуд.

Ташқи гуруҳга қуйидагилар киради:

- **қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришининг биологик табиати;**
- **саноатни тартибга солиш жараёнидаги камчиликлар;**

қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқарувчиларини воситачилик, юридик, банк ва бошқа хизматлар билан таъминлайдиган, шунингдек, рақамли маҳсулотларни илгари суриш ва амалга оширишни таъминлайдиган ривожланмаган инфратузилма технологиялар.

Ички омиллар - ишлаб чиқариш, иқтисодий ва бошқа омиллар

тармоқ тузилмаларининг иқтисодий фаолияти.

Ишлаб чиқариш омилларига қуйидагилар киради.

- ишлаб чиқариш хатарлари мавжудлиги сабабли якуний натижаларни башорат қилишдаги қийинчиликлар;

---

[1] Манжосова Инна БорисовнаДоктор экономических наук, доцент, кафедра бухгалтерского управленческого учета, Ставропольский государственный аграрный университет, 355017, Российская Федерация, Ставрополь, пер. Зоотехнический, 12; e-mail: i.manzhosova@yandex.ru Методологические подходы к формированию стратегии модернизации сельского хозяйства.

[2] Сергей ОСНОВИН1 , Наталья МАЛЬЦЕВИЧ2, Виктор ОСНОВИН3 , Лариса ОСНОВИНА3 1 Белорусский государственный экономический университет, Минск, Республика Беларусь e-mail: 1976_1976@mail.ru 2 Институт бизнеса Белорусского государственного университета, Минск, Республика Беларусь e-mail: tasha_osn@mail.ru 3Формирование модели модернизации в условиях цифровой экономики Белорусский государственный аграрный технический университет, Минск, Республика Беларусь e-mail: sopromat_239@mail.ruФормирование модели модернизации в условиях цифровой экономики.

- **рақамли технологияларни жорий этиш вақтининг ноаниқлиги;**

ишлаб чиқариш жараёнларининг табиий ва биологик омилларга боғлиқлиги.

Иқтисодий омиллар:

- рақамли технологиялар учун узоқ муддатли қоплаш муддатлари;
- уларга қишлоқ хўжалиги соҳасида талабнинг пастлиги;
- қишлоқ хўжалиги тузилмаларига хос бўлган молиявий ресурслар захираларини шакллантириш жараёнининг нотекислиги;
- инновацияларни жорий қилиш учун юқори харажатлар;
- истиқболли савдо бозорлари тўғрисида маълумот этишмаслиги;
- иқтисодий хатарларнинг мавжудлиги.

Сўнгги йилларда қишлоқларни техник ривожлантириш жараёнини жадаллаштириш модернизация орқали иқтисодиёт бир қатор тўпланиб қолганлиги билан мураккаблашадичекловчи омиллар: ҳозирда фойдаланилаётган техник базанинг номукаммаллиги, рақамли технологияларни ва «Интернетини» жорий этиш бўйича тайёр ечимларнинг етишмаслиги, ресурсларни ушлаб туриш ҳисобига саноат ресурслари нархларининг асоссиз равишда тезл ўсиши табиий монополиялар, қишлоқ хўжалиги субъектлари учун паст инвестиция имкониятлари, қишлоқ хўжалигида модернизация жараёнларини бошқаришнинг самарали тизимининг йўқлиги. Рақамли иқтисодиётда техник базани қайта қуриш асосланиши керакрақамли трансформация талабларига мувофиқ янги принциплар, бу унинг ичида ўз навбатида, бундай муҳим ечимларнинг назарий асосларини яратиш зарурлигини талаб қиладииқтисодиётнинг қишлоқ хўжалиги сектори учун муаммодир[1].

Рақамли иқтисодиётга ўтиш шароитида қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини модернизация қилиш қишлоқ хўжалигини техник ва технологик янгилаш жараёни доирасида амалга оширилиши керак. Қишлоқ хўжалиги соҳасида технологик ва ижтимоий ноаниқлик мавжудлиги фаолиятни босқичма-босқич тўғрилашга имкон берадиган маълум бир ўтиш моделини ишлаб чиқишни талаб қилади.

Фермер хўжаликлари янги технологик тартиб талабларига мувофиқ, одамларнинг агротехнологик ва бошқарув жараёнларида минимал иштирокини назарда тутади.[2]

---

[1] Манжосова Инна БорисовнаДоктор экономических наук, доцент, кафедра бухгалтерского управленческого учета, Ставропольский государственный аграрный университет, 355017, Российская Федерация, Ставрополь, пер. Зоотехнический, 12; e-mail: i.manzhosova@yandex.ruМетодологические подходы к формированию стратегии модернизации сельского хозяйства

[2]Сергей ОСНОВИН, Наталья МАЛЬЦЕВИЧ2, Виктор ОСНОВИН3 , Лариса ОСНОВИНА3 1 Белорусский государственный экономический университет, Минск, Республика Беларусь e-mail: 1976_1976@mail.ru 2 Институт бизнеса Белорусского государственного университета, Минск, Республика Беларусь e-mail: tasha_osn@mail.ru 3 Белорусский государственный аграрный технический университет, Минск, Республика Беларусь e-mail: sopromat_239@mail.ru. Формирование модели модернизации в условиях цифровой экономики.

Шодиёров Ш. *– ОБМ тингловчиси*

КОРХОНАНИНГ МАРКЕТИНГ ФАОЛИЯТИДА ИНТЕРНЕТНИНГ САМАРАДОРЛИГИ

Ҳозирги кунда интернет компаниянинг ўз истеъмолчиси билан алоқа қилиш услубини ўзгартирмоқда. Бу замонавий брендлаш, тадқиқотлар, савдо-сотиқ ва бошқалар учун кўпроқ имкониятлар яратади. Бироқ, тармоқдан маркетинг мақсадларида фойдаланиш бир қатор муаммолар, потенциал ва ташқи таъсир нуқтаи назаридан ноаниқликлар билан боғлиқ. Ҳақиқий дунёда инсоннинг ижтимоий фаолиятига хос бўлган молиявий-иқтисодий тизимларнинг кўпгина таркибий қисмлари умуман қабул қилинмайдиган бўлиб чиқади, баъзан эса Интернетнинг виртуал муҳитида умуман ишламайди.

Интернетга кириб боришнинг ижобий динамикаси унинг замонавий бизнесдаги ролининг ўсишини белгилайди. Интернет истеъмолчилар ҳақидаги маълумотларни тезда тўплаш, кўп вақтини Интернетда ўтказадиган тобора кўпайиб бораётган одамлар гуруҳининг одатлари ва афзалликларини ўрганиш имконини беради. Бу маркетологларни интеграциялашган маркетинг коммуникацияларига муносабатини қайта кўриб чиқишга мажбур қилмоқда. Аксарият корхоналар веб-сайтлар яратдилар ва ўз маҳсулотларини ва хизматларини Internet маркетинг коммуникациялари орқали тарғиб қилишди ва Интернет маркетинг бўйича тадқиқотлар катта амалий аҳамиятга эга бўлди.

Интернетдаги маркетинг коммуникациялари таркиби сезиларли динамикага эга, коммуникация таъсирининг янги воситалари мунтазам равишда пайдо бўлади. Интернет-алоқа механизмларини ўрганиш, оммавий ва маркетинг коммуникацияларининг концептуал ва категорик аппаратларини аниқлаштириш илмий тадқиқотларнинг устувор вазифасидир.

Эндиликда Industry 4.0 номи билан машҳур бўлган ҳозирги технологик инқилоб қуйидаги омилларни ривожланишига туртки бўлди: Биг Дата маълумотлар базаси технологиялари, булутли ҳисоблаш, машиналарни ўрганиш, Internet нарсалар, сунъий интеллект, BusinessIntelligence ва бошқа замонавий маълумотлар қазиб олиш технологиялари. АКТ ва коммуникация технологияларини такомиллаштириш, компютерларнинг ҳисоблаш қувватини оширишнинг илғор жараёни билан боғлиқ ҳолда келтирилган ахборот технологиялари келгуси йилларда саноатнинг турли соҳаларида технологик тараққиётнинг муҳим омилига айланади.

Шундай қилиб, сўнгги йилларда янги технологик ечимларни ишлаб чиқиш асосида Биг Дата маълумотлар базаларида сақланадиган йирик маълумотлар учун тўпламларини инновацион равишда ташкил етилган таҳлиллари ва дастурий таъминот учун булутли ҳисоблаш жараёнлари жадал ривожланмоқда: машинани ўрганиш, Internet нарсалар, сунъий интеллект жадал ривожланмоқда,

Бизнес-Ақл. , Илм-Фан, Яшил Энергия ва бошқалар каби катта маълумотлар тўпламларини таҳлил қилиш учун илғор технологияларни қўллашнинг қўшимча соҳалари қўшилди.

Биг Дата маълумотлар базасидаги катта маълумотлар тўпламларини қайта ишлаш ва кўп мезонли таҳлил қилиш B4 концепциясига мувофиқ амалга оширилади, яъни Volume (маълумотлар сонини англатади), Value (таҳлил қилинаётган маълумотларнинг аниқ параметрларининг катта қийматлари), Тезлик (юқори янги маълумотларнинг пайдо бўлиш тезлиги) ва хилма-хиллик.

Интернетда реклама қиладиган ёки бошқа субъектлар, шу жумладан компаниялар, корпорациялар, молия ва жамоат ташкилотлари томонидан билдирилган ушбу соҳадаги эҳтиёжларни таҳлил қиладиган турли хил тадбиркорлик субъектларининг marketing мақсадларида тез-тез ишлатилади. . Кўпроқ тижорат субъектлари ва молия институтлари Интернетда, шу жумладан ижтимоий медиа порталларида маркетинг фаолиятини олиб боришмоқда.

Юқорида айтиб ўтилган ахборот-коммуникация технологиялари АКТ техникасини такомиллаштириш ва Иқтисодий, молиявий, иқтисодий, макроиқтисодий ва бозор таҳлиллари жараёнларига Business Intelligence аналитикасини татбиқ етиш билан биргаликда иқтисодий, инвестиция ва корхоналар жараёнларини самарали ва самарали бошқаришда муҳим рол ўйнаши мумкин корхоналарда маркетинг фаолиятини такомиллаштириш мақсадида ўтказилган таҳлилларни ўз ичига олади.

Кўпроқ компаниялар, банклар ва бошқа ташкилотлар Интернетдан юклаб олинган йирик маълумотлар тўпламлари бўйича улар фаолият юритаётган бозорларни, шунингдек улар билан ҳамкорлик қилаётган пудратчилар ва мижозларни тавсифловчи кўп мезонли таҳлилларни ўтказишлари керак. Бошқа томондан, ушбу турдаги аналитик хизматларни таклиф этадиган, турли хил веб-сайтлардан ва ижтимоий медиа порталларидаги ёзувлар ва шарҳлардан олинган катта маълумотлар тўпламларини мултикритерия таҳлиллари натижаси бўлган махсус ҳисоботларни ишлаб чиқадиган ихтисослашган технологик компаниялар аллақачон мавжуд.

Рақобатнинг кучайиши ва иқтисодий жараёнларнинг тезлашиши замонавий шароитида ахборот фаолияти бизнес жараёнларининг муҳим қисмини амалга ошириш учун асос бўлиб хизмат қилади. Ахборот алмашиш учун янада мукаммал муҳит сизга иқтисодий самарадорликнинг юқори даражасига эришишга имкон беради. Бозор муносабатлари шароитида бу маркетингни бошқариш учун тўлиқ қўлланилади.

Ахборот технологияларининг, хусусан коммуникация технологияларининг жадал ривожланиши ахборот тўплаш, тақдим этиш, сақлаш, қайта ишлаш ва узатиш усулларига сезиларли таъсир кўрсатди. Ахборот оқимларини автоматлаштириш, маълумотларни қайта ишлашнинг иқтисодий ва математик усулларидан фойдаланиш, маълумотлар базасини бошқариш тизимлари ва сунъий интеллект тизимларини ташкил етиш амалиётига жорий этиш маркетингда бошқарув қарорларини тайёрлаш ва амалга ошириш усулларини оптималлаштириш ва рационализация қилиш имконини берди.

Электрон тижорат бозори доирасида Интернетнинг кенг тарқалиши ва кенг қўлланилиши учта омил билан боғлиқ: дунёда самарадорликнинг ошиши, рақамли технологиялар нархининг пасайиши, алоқа воситалари ва маҳсулотларни ўзгартиришнинг янги имкониятлари. Интернетнинг жадал ривожланиши рақобат шароитлари, нархлар, маҳсулотларни тақсимлашда янги тузилмаларни яратилишига олиб келади.

Эргашов И.Х. *– Слушатель ВШБ*

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ: СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ВЗАИМОСВЯЗЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Проворно раскручивающаяся числовая экономика, пробивающаяся во все сферы жизнедеятельности в сегодняшнем обществе, порождает надобность в системных научно-технических прорывах и освоении свежеиспеченных методов отделки информации. Осмотрено согласование систем созданья и науки по части подготовки профессиональных ресурсов для рубежа дистальный модернизации Узбекской экономики. Приготовлен рецепт про то, что грамотная геополитика подготовки кадров – неустранимая сочиняющая цифровизации экономики. Действительность реализации изображенной творцами стратегии предполагает комплексный подъезд к организации преподавания персонала для предприятий в активно трансформирующихся народнохозяйственных условиях. Без должного внимания к тому, какие специальности и квалификации останавливаются преимущественно животрепещущими и ценными в кардинально преображающихся реалиях, исключительно перебарывающие опасностей дистальный экономики, содержащихся в одновременных скелетной безработице и сопровождающем ее дефиците обученных специалистов. Исключительность дистальный экономики складывается в том, что она вследствие эластичности технологий разрешает оптимизировать изготовление и использование его продукции после аккредитив быстродействия и консолидации информационно-вычислительных систем.

Программой обусловлены таковые цели, как создание так называемой «экосистемы» дистальный экономики, исключение ограничений и препятствий ради явления и вырабатывания сверх технологичных вариантов бизнеса, и улучшение позиций экономики Узбекистана не касаясь частностей и отдельных областей в частности в превосходный народнохозяйственной системе. Ежели анализировать активность Узбекистана по цифровизации своей экономики в аспекте интернациональной народнохозяйственной интеграции, возможно обозначить ее концентрированные многознаменательные и культурные связи с многими местностями ЕЭС, какие обусловливают обычный огромные размеры витка предметов умственной собственности.

В прочем в начале должно сконцентрироваться на мероприятиях государственного уровня, сориентированных для цифровизации Узбекской эконо-

мики, поелику единодушно статистическим предоставленным реализации стратегии вырабатывания дистальный экономики возможно мешать профессиональный дефицит.

Вот хоть, принимая во внимание с импровизацией Узбекской экономики сторона возможно хлебнуть вдруг и безработицу, и нехватку обученных специалистов.

По поручению предоставленной подкомиссии при Автономной неторговой компании «Цифровая экономика» (АНО ЦЭ) сотворен комитет по цифровой модификации экономики.

В докладе профессионалов «GlobalEducationFutures» и «WorldSkillsRussia» перечислены базисные навыки, какие в XXI столетье потребуются работнику действительны на любой должности:

организация и управление вниманием (они необходимы, дабы управляться с информативной перегрузкой и управлять трудоемкой техникой);

экспансивная подготовленность (понимание своих эмоций и эмпатия помогут взаимодействовать с коллегами);

числовая подготовленность (будет в такой же степени востребована, будто дееспособность записывать и читать);

способность (при автоматизации обыденной деловитости на любой службе будет большею частью потребности представлять индивидуально и организовывать новое);

природоохранное познание (важно соображать последовательность мира, принимать свою активность в контексте всей экосистемы, удерживать вторичные процессы);

дееспособность к самообучению (в проворно меняющемся обществе человеку понадобится возобновлять образование на протяжении всей жизни, временами самостоятельно получая свежеиспеченные умения). Предоставленная технология позволяет основывать мониторинги сравнительно грядущей необходимости экономики в квалифицированных профессионалах в подневольности через ватерпас созданья и группы специальностей;

модификацию QUMMIR (QuarterMacroeconomicModelofInteractionsfor Uzbekistan – Трехмесячная макроэкономическая модификацию взаимодействия для Узбекистана).

Разглядываемая модификацию годится ради разработки сценариев и осуществления расчетов в коротко срочной и среднесрочной перспективе;

технология Учреждения трудящийся статистики (BureauofLaborStatistics), какая предсказывает конъюнктура рынка рабочей силы, обосновываясь последующем принципе: обилие и фирменный персонал кадров зависят от оценок численности народонаселения некогда, демографического состава и от направленностей изменения участия в трудящийся деловитости разнообразных компаний населения;

технология интегральной оценки протекающего расположения для рынка вакансий и его развития, исследованная лабораторией моделирования трудящих-

ся ресурсов ИНП РАН на основе сложного разбора течения трудящихся ресурсов и сценария переделки среди сформировавшегося базара труда.

Подводя итоги, возможно выработать последующие выводы: формирование информационно-цифрового общества, формирование информативных сетей, виртуализация компаний, насаждение технологий блокчейн спрашивают изменений в системе народнохозяйственных отношений;

царству и бизнесу подобает приобрести меры предупредительного характера, даровитые предупредить вероятные общественные конфликты;

должно совершенствовать народнохозяйственную интеграцию, будто посредством расширения информативной сети, этак и за аккредитив штудирования базаров ради производителей, используя сеть интернет, «облачные» технологии, общественные узы и т. При подготовке кадров ради службы в соглашениях дистальный экономики генеральными событиями соответственны стать: установление ассортимента ИКТ-компетенций для выпускников всех квалификаций в высших тренировочных заведениях;

разработка дистанционных курсов и модулей обучения;

разработка модулей добавочного преподавания учащихся в масштабах независимой службы дабы вырабатывания их ИКТ-компетенций;

введение в процедуры окончательной аттестации обще и узкопрофессиональных числовых приборов тренировочной деятельности;

формирование партнерства длиннейших тренировочных учреждений с компаниями, основными активность в IT-сфере;

разработка модулей высококлассной переподготовки лиц, уже имеющих длиннейшее образование, для их адаптации к соглашениям цифровизации производственных, научно-технических и экономических процессов. Собственно профессиональный потенциал, располагающий достаточными компетенциями среди безостановочно возрастающей цифровизации всех сфер экономики, готов стать генеральным родником роста производительности труда и конкурентоспособности народнохозяйственных субъектов РЕСПУБЛИКА УЗБЕКИСТАН и государственной экономики в целом.

Ходжаев А.А., Хасанов С.Т. *– ОБМ тингловчилари*

ҚИШЛОҚ ЖОЙЛАРИДА УМУМИЙ АМАЛИЁТ ШИФОКОРЛАРИГА РАҚАМЛИ ҲАМКОРЛИКДА МОБИЛ ЁРДАМ

Рақамли кўприкларни қуриш: Умумий амалиёт шифокорлари ва қишлоқ жойларида мобил тиббий ёрдам ўртасидаги рақамли ҳамкорликни ўрганиш жорий этилмоқда.

Биз учун ҳисобланадиган тўсиқларни тушуниш бирламчи соғлиқни сақлаш амалиёт ва мобил сақлаш провайдерлар (ҳамшира ва раҳбарлари) билан сифатли интервю ўтказилади рақамлаштириш ва ушбу тўсиқларга дуч келиши мумкин бўлган оқибатларни шакллантириш. Шундай қилиб, ҳужжат қишлоқ

жойларидаги умумий амалиёт шифокорлари ва кўчма бўлинмалар жалб қилинган тузилмалар, юзага келадиган муаммолар ва бўшлиқлар ва қониқарли ва самарали жараёнларга эришиш учун ушбу муаммоларни рақамли равишда такомиллаштириш тўғрисида тушунчамизга ёрдам беради. Натижада, соғлиқни сақлаш хизматидан фойдаланиш ва умуман аҳолининг соғлиғи ҳолатида тенгсизликлар юзага келади.[1] Ўзаро алоқалар бу эрда ҳам рол ўйнайди, чунки умумий амалиёт шифокорларининг рақамлаштиришга оид истиқболларини ўрганиш, даволаш ва беморнинг таъсирини кучайтириш беморларнинг фаоллиги, даволанишга таъсири, беморни фарқлаши ва бемор-шифокорнинг ўзаро муносабати амалиётчилар томонидан тиббий технологияларни баҳолаш ва улардан фойдаланишга тайёр бўлишининг муҳим омилидир.[2] Қишлоқ жойларда жойлашганлиги сабабли, жалб қилинган шаҳар маъмурияти соғлиқни сақлашни яхшилаш ва келажакдаги етишмовчиликка қарши курашишдан айниқса манфаатдор. Биз ҳар бир манфаатдор гуруҳни (терапевтлар ва мобил ёрдам) алоҳида ва таққослаб кўриб чиқиб, алоқа ва унинг рақамлаштирилиши билан боғлиқ асосий муаммоларни аниқлаш учун ярим тузилган суҳбатлар ўтказиш лозим .

Бунинг ажойиб мисоли иккинчи баёнот бўлиб, унда ҳар ким ҳам факсни юбориш имкониятига эга эмаслиги тасвирланган: «Менимча, биз бу эрда муаммога дуч келмоқдамиз, баъзи умумий амалиёт шифокорлари ҳанузгача ўрта асрлик ҳа, Ўрта асрлардагидек, замонавийлик рухи етишмаслиги ва баъзида сиз факс юбора олмайсиз, чунки уларда факс йўқ. "Уяли алоқа оператори ўз ишларини баҳам кўриш учун тармоқ ва платформа яратилишини хоҳлайди: «Тармоқ: агар мен ҳозир ҳар бир мижоз учун битта битта саҳифа бўлишини тасаввур қилсам, у билан бирга ишлайдиган ҳар бир киши тўғридан-тўғри кириши ва бошқаларнинг қилаётган ишларини кўриши мумкин эди, бу бизнинг ишимизни анча соддалаштиради. "уларнинг энг катта муаммолари амалиётчилар ичидаги алоқа ва улар билан тўғри алоқа қила олмасликларини таърифлайди: «Менимча, бу бутун занжирдаги энг катта муаммо шундаки, умумий амалиёт шифокорлари асосан амалиётчилар билан муаммоларга дуч келишади, чунки улар мулоқот қила олмайди. Бундан ташқари, беморлар ва даволаниш тўғрисидаги маълумотлар бирлаштирилмайди ва бошқача шакллантирилмайди, бу эса янада чалкашликларга олиб келади: «Агар муассаса ҳамширасида ўзларининг гиёҳванд моддалар рўйхатлари бўлса, бу жуда муҳим . Бизда дорилар рўйхати бор, баъзида терапевт бизга келиб, ниманидир ўзгартиради. Сўнгра ҳар хил рўйхатлар мавжуд ва уларни ҳар доим таққослаш керак. "Ушбу саволга келсак: иштирокчилар ишлатилган технологиялар, шакллар ва кириш маскалари стандартлаштирилмаганлигини кўрсатмоқда.

[1] Politzer, R. M., Yoon, J., Shi, L., Hughes, R. G., Regan, J., and Gaston, M. H. 2001. “Inequality in America: the contribution of health centers in reducing and eliminating disparities in access to care,” Medical care research and review.

[2] Mueller, M., Knop, M., Reßing, C., Freude, H., Oschinsky, F., Klein, H. C., and Niehaves, B. 2020. “Constituting Factors of a Digitally Influenced Relationship between Patients and Primary Care Physicians in Rural Areas,” 53rd Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS-53), USA, Hawaii.

Америка Ахборот Тизимлари Конференсияси беморларда ғайриоддий нарса бор-йўқлиги тўғрисида тўғри ҳисобот бермайди: сиз эрта, кеч ва тунги сменада борсиз, кўпинча учта ҳамширангиз бор ва муаммо ҳақида уч хил маълумотга эгасиз. " бир томондан, улар менинг тўғридан-тўғри ҳамкасбларим эмас ва мен уларга қандай ишонишимни билмайман, лекин баъзида шунчаки ҳеч қандай маълумот йўқ. Шу билан бир қаторда, иккинчи хамширалик ишлари бўйича магистр гуруҳи баъзида улар умумий амалиёт шифокорига ишониб бўлмаслигини таъкидладилар. Шунинг учун улар ваъда қилганидек пайдо бўлади, улар амалиётчилар қайта йўналтирилган маълумот билан нима қилишларига таъсир қилмайди. "Бошқа тармоқларда олиб борилган тадқиқотлар шуни кўрсатадики, рақамлаштириш самарадорлик ва иш билан бандликнинг ўсишини рағбатлантириши мумкин ва шунинг учун иқтисодий омил ҳисобланади. "Мобил тиббий ёрдам кўрсатадиган ҳамшираларва қишлоқ жойлардаги умумий амалиёт шифокорлари ҳамкорлиги жараёнида қандай муаммолар пайдо бўлади?" Саволга жавоб бериш учун "Рақамли технологиялар аниқланган муаммоларни қандай ҳал қилиши мумкин?"[1] Ушбу тадқиқот мобил шифокорлар ва амалиётчилар тизимга янги технологияларни киритиш тендентсиясини ва қисман зарурлигини англадилар. Қишлоқ ва чекка ҳудудларда ишлайдиган рақамли инфратузилмани (масалан, Интернетга уланиш ва тезликни) таъминлаш муаммоси ҳал этилиши кераклиги аён бўлиб бормоқда ва бу учун зарур, шарт-шароитлар, фаол равишда парвариш шароитида рақамли технологияларни синовдан ўтказиш ва баҳолаш керак.

Эргашов И.Х. *– ОБМ тингловчиси*

РАҚАМЛАШТИРИШ ШАРОИТИДА ДАВЛАТ БОШҚАРУВИДА ИҚТИСОДИЙ САМАРАДОРЛИК ВА ИШОНЧНИ ОШИРИШ УЧУН АХБОРОТ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ

Глобаллашув, халқаро рақобатнинг ўсиши, технологик ва ахборот ўзгаришлари давлат бошқаруви шакллари ва тушунчаларининг ўзгаришига сабаб бўлади. Бу бошқарув, давлат бошқаруви ва янги давлат бошқаруви, глобал бошқарув ва яхши бошқарув контсептсиясига асосланган, рақамли EraGovernance ва бошқалар. Ҳужжат Ўзбекистонда жисмоний ва юридик шахсларнинг манфаатлари ва эҳтиёжларини қондириш, давлат бошқаруви тизимини такомиллаштириш, рақобатдошлигини ошириш ва мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишини рағбатлантириш учун самарали электрон ҳукумат тизимини шакллантириш йўналишлари, механизмлари ва муддатларини белгилайди. Контсептсияни амалга ошириш давлат ҳокимияти ва бошқаруви органлари ва маҳаллий ўзини ўзи бошқариш органлари фаолияти самарадорлигини оширишни, самарадорлик,

[1] Lu, X., and Zhang, R. 2019. “Impact of Physician-Patient Communication in Online Health Communities on Patient Compliance: Cross-Sectional Questionnaire Study,” Journal of medical Internet research.

самарадорлик, очиқлик, очиқлик, ошкоралик, ишонч тамойиллари асосида давлат бошқарувининг сифат жиҳатидан янги даражасига эришишни таъминлайди. Бугунги иқтисодий шароитда фуқаролар ва хўжалик юритувчи субъектларнинг зарур ҳаракатчанлиги ва рақобатбардошлигини таъминлаш, ҳокимиятни амалга оширишда коррупция хавфини минималлаштириш, Ўзбекистондаги ижтимоий-иқтисодий тараққиёт томонидан мамлакатнинг инвестиция жозибадорлиги, ишбилармонлик муҳити ва рақобатбардошлигини ошириш. Қоғозда, шунингдек, миллий кўрсаткичларни ва умумлаштирилган кўрсаткичларни шакллантириш учун манба маълумотларининг мавжудлигини ҳисобга олган ҳолда, Ўзбекистоннинг ҳудудлари учун электрон ҳукумат ривожланиш индексини ҳисоблаш учун маълумотлар келтирилган.

Рақамлаштириш шароитида давлат бошқарувида иқтисодий самарадорлик ва ишончлиликни ошириш учун ахборот технологияларидан фойдаланишнинг умумий назарий ва махсус тадқиқот усуллари қўлланилади, хусусан, илмий билимларнинг диалектик усули замонавий тендентсияларни кузатишга имкон берди. Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг Иқтисодий ва ижтимоий масалалар бўйича департаментининг фикрига кўра, электрон ҳукумат ва технология янгиликлари давлат бошқаруви учун барқарор ривожланиш воситаси бўлишига катта имкониятлар яратиши мумкин. Кенг маънода электрон ҳукуматни давлат бошқарувида ахборот технологияларидан фойдаланиш ва татбиқ этишнинг намунаси сифатида кўриш мумкин. Е-ҳукумат маълумотлар ва маълумотларни самарали бошқариш, давлат хизматлари кўрсатишни кўпайтириш ва фуқаролар учун алоқа каналларини кенгайтириш учун иш оқимларини бирлаштиришга имкон беради.

Инновациялар ва электрон ҳукумат орқали давлат бошқаруви янада самарали бўлиши, янада сифатли хизматлар кўрсатиши ва ошкоралик ва ҳисобдорлик талабларига жавоб бериши мумкин , бу эса ижтимоий интеграцияга ва мамлакатлар ўртасида барқарор ривожланиш учун салоҳиятни оширишга олиб келиши мумкин.

Вазирлик ва Ўзбекистоннинг рақамли трансформацияси бўйича қўмита нафақат янги электрон хизматларни яратади, балки уларни ҳаёт ва бизнес вазиятлари нуқтаи назаридан оптималлаштиради.

Рақамлаштириш шароитида давлат бошқарувида иқтисодий самарадорлик ва ишончни ошириш учун ахборот технологияларидан фойдаланиш, рақамлаштириш соҳасидаги давлат сиёсатини шакллантириш ва амалга оширишни таъминлайди , рақамли инновациялар, рақамли иқтисодиёт, электрон ҳукумат, электрон демократия ва ахборот жамиятининг ривожланиши:

➢ фуқароларнинг рақамли кўникмаларини ва рақамли ҳуқуқларини ривожлантириш соҳасида давлат сиёсатини шакллантириш ва амалга ошириш;

➢ очиқ маълумотлар соҳасидаги давлат сиёсатини шакллантириш ва амалга ошириш, миллий электрон ахборот ресурсларини ривожлантириш ва ўзаро мувофиқлик, Интернетга кенг полосали уланиш ва телекоммуникация, электрон тижорат ва бизнес инфратузилмасини ривожлантириш;

➢ электрон ишонч services.By 2024 соҳасидаги юридик шахслар фаолиятини учун шароит яратиш таъминлаш марказий сертификатлаш органи функцияларини бажариш, Ўзбекистон режалари вазирлиги Digital конвертация фуқароларга давлат хизматлари 100% очиқлигини таъминлаш учун ва онлайн бизнес, транспорт инфратузилмаси, аҳоли пунктлари ва уларнинг ижтимоий объэктларининг 95 фоизини юқори тезликдаги Интернетга уланиш, 6 миллион Ўзбекистонликни рақамли кўникмаларни ривожлантириш дастурига жалб қилиш, Ўзбекистоннинг ЯИМ таркибидаги ИТ-нинг 10 фоиз улушини таъминлаш. Ҳозирда вазирлик қуйидаги лойиҳалар устида ишламоқда: электрон соғлиқни сақлаш, электрон кабинет, мобил илова, электрон чақалоқ, ИДН билан бирга паспорт, болаларни он-лайн рўйхатдан ўтказиш, электрон пенсия, смартИД, рақамли шахсни тасдиқловчи маълумотлар, сертификатсиз давлат, электрон яшаш жойи, трембита, дастурчилар идораси, онлайн-банк, электрон сайловлар, электрон рўйхатга олиш, электрон имзо, шахсий карта, САСП-ларнинг ишини автоматлаштириш, Е-ҳукуматни баҳолашнинг яна бир муҳим кўрсаткичи - бу электрон ҳукуматга олиб келадиган БМТнинг электрон ҳукумат сўровидир.

Фойдаланилган адабиётлар руйхати:

1. Center. 2019. Citizens' assessment of the situation in the country and government activities, level of trust in social institutions and politicians.URL: http://razumkov.org.ua

2. https://iiv.uz/pages/ozbekiston-respublikasi-prezidentining-farmonlari

3. ПФ-6079-сон 05.10.2020 «Рақамли Ўзбекистон — 2030» стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида. https://lex.uz/ru/docs/5030957

Бобакулов Т.И. *– ОБМ проф., и.ф.д.*

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ТАДБИРКОРЛИК ФАОЛИЯТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ДОЛЗАРБ МАСАЛАЛАРИ

Жаҳон банки экспертларининг фикрига кўра, рақамли иқтисодиёт – бу рақамли ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланишга асосланган иқтисодий, ижтимоий ва маданий муносабатлар тизимидир[1].

Boston Consulting Group компанияси консультантларининг хулосасига кўра, рақамли иқтисодиёт – иқтисодий тизимнинг барча иштирокчилари (алоҳида одамлардан тортиб йирик компаниялар ва давлатгача) томонидан онлайн-коммуникациялар ва инновацион рақамли технологиялар имкониятларидан фойдаланилишидир. Иқтисодий ҳамкорлик ва тараққиёт ташкилоти (ИҲТТ) экспертларининг фикрича, рақамли иқтисодиёт – бу рақамли технологиялар

[1]www.world.bank.org.

асосида фаолият юритадиган бозорлар бўлиб, улар электрон тижорат ёрдамида товарлар ва хизматлар савдосини енгиллаштиради[1].

БМТнинг Савдо ва тараққиёт бўйича конференцияси (ЮНКТАД) эксперт-ларининг фикрига кўра, рақамли иқтисодиёт – бу товарлар ва хизматларни ишлаб чиқариш ва уларни сотиш жараёнида рақамли интернет технологияларни қўлланилишидир[2].

“Рақамли иқтисодиёт” тушунчаси биринчи марта Массачусетс технология институти олимиНиколас Негропонте томонидан 1995 йилда ишлатилган.

Иқтисодиётнинг рақамли сегментини кенгайишининг асосий сабаби бўлиб трансакцион секторнинг ўсиши ҳисобланади.

Трансакцион секторга қуйидагилар киради:

* давлат бошқаруви

*молия-банк тизими

*улгуржи ва чакана савдо

*коммунал ва ижтимоий хизматлар кўрсатиш

Тараққий этган давлатларда ЯИМнинг 70 фоиздан ортиғи трансакцион секторга тўғри келади.

Жаҳон банки экспертларининг ҳисоб-китобларига кўра, юқори тезликдаги Интернетдан фойдаланувчилар сонининг 10 фоизга ошиши ЯИМнинг йиллик ўсишини 0,4 фоиздан 1,4 фоизгача ошириши мумкин.

Таъкидлаш жоизки, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 5 октябрдаги ПФ-6079-сонли Фармони билан “Рақамли Ўзбекистон – 2030” стратегияси тасдиқланди. Ушбу Стратегия кўра, замонавий ахборот тизимлари ва дастурий маҳсулотларни жорий этиш ҳисобига маҳсулотлар ва хизматлар сифатини яхшилаш, уларнинг таннархини, ишлаб чиқаришдаги тўхталишларни камайтириш, молиявий-иқтисодий фаолиятнинг шаффофлигини ошириш, ишчи жойларни босқичма-босқич автоматлаштириш ҳамда ишлаб чиқариш жараёнла-рини роботлаштириш, шунингдек, сунъий интеллект технологияларини жорий этиш, савдо ҳажмини ошириш ва мижозларга хизмат кўрсатишни яхшилаш мақсадида буюртмачилар (мижозлар) билан ўзаро муносабат механизмларини такомиллаштириш, саноат корхоналарида жорий этилаётган ишлаб чиқариш ва бошқарув жараёнларини автоматлаштириш (ERP, MES, SCADA ва бошқалар), роботлаштириш, «Интернет буюмлар», «сунъий интеллект» каби технология-ларнинг дастурий маҳсулот қисмини 2027 йилга келиб, аппарат қисмини эса 2030 йилга келиб давлат-хусусий шериклик асосида маҳаллийлаштириш. каби муҳим жиҳатлар рақамли иқтисодиётни ривожлантиришнинг устувор йўналишлари қилиб белгиланди.

Рақамли иқтисодиётда тадбиркорлик фаолияти учун янги имкониятлар пайдо бўлади. Хусусан, замонавий ахборот-коммуникация технологиялари туфайли товарлар ва хизматларнинг янги турлари пайдо бўлади ва хизматлар кўрсатиш тезлиги сезиларли даражада ошади. Рақамли технологиялар катта

[1]https://oecd.ro.org.

[2] www.imf.org.

ҳажмдаги операциялар бўйича вазифаларни ҳал қилишни арзонлаштиради, тезлаштиради ва воситачиларсиз амалга ошириш имконини беради.

Рақамли технологиялар нафақат хизматлар қийматини пасайтириш, балки янги технологияларни юзага келишига сабаб бўлади. Масалан, крауд-фандингни ва краудсорсингни янги иқтисодий технологиялар деб ҳисоблаш мумкин.

Краудфандинг (инглизча crowdfunding) – одамларнинг жамоавий ҳамкорлиги бўлиб, бунда оодамлар ўзларининг пул маблағларини ёки бошқа ресурсларини ихтиёрий равишда бирлаштирадилар. Ушбу маблағлар турли шаклдаги тадбирларни молиялаштиришга, шу жумладан, стартап компанияларни ва кичик бизнесни молиялаштиришга, фойда олиш мақсадида инвестиция қилишга йўналтирилади.

Рақамли иқтисодиёт шароитида тадбиркорлик фаолиятини юритишнинг ташқи омиллари бўлиб қуйидагилар ҳисобланади:

* мувозанатлашган макроиқтисодий сиёсатни юритиш

*қулай ишбилармонлик муҳитини яратиш

*сиёсий барқарорликни таъминлаш.

Эътироф этиш жоизки, рақамли иқтисодиёт шароитида тадбиркорликни инновацион ривожлантиишнинг муҳим инструментибўлиб, технопарклар ҳисобланади.

Одатда, технопарклар қуйидаги 3 мақсадда ташкил этилади:

– иқтисодий ва ижтимоий ривожланиш даражаси паст бўлган ҳудудни ривожлантириш;

– иқтисодиётнинг алоҳида олинган тармоғини ёки ўзаро боғлиқ тармоқларни ривожлантириш;

– инновацционкомпанияларнинг фаолият кўрсатиши учун қулай шарт-шароитлар яратиш.

Дунёдаги бир қатор технопарклар қолоқ ҳудудларни ривожлантириш мақсадида ташкил этилган.

Қолоқ ҳудудда технопаркни ташкил этилиши ҳудуд иқтисодиётини ривожлантиришга ва аҳолининг турмуш даражасини яхшиланишига олиб келган.

Масалан, Research Triangle Park технопарки АҚШнинг Шимолий Каролина штатини ривожлантириш мақсадида ташкил этилган.

Softwarepark Hagenberg технопарки Австриядаги қишлоқ хўжалиги районини ривожлантиришни таъминлаш мақсадида ташкил этилган.

Дунёдаги бир қатор технопарклар алоҳида олинган тармоқни ёки бир-бири билан узвий бўлган тармоқларни ривожлантириш мақсадида ташкил этилган.

Кластур назариясига мувофиқ, алоҳида олинган тармоқни ёки бир-бири билан узвий боғлиқ бўлган тармоқларни муваффақиятли ривожлантириш технологик кластерни шакллантириш имконини беради.

Финландиядаги Turku технопарки, Малайзиянинг Kulim технопарки ана шундай мақсадда ташкил этилган технопарклар ҳисобланади.

Илғор хориж тажрибасини ўрганиш натижалари кўрсатадики, давлат технопарклар фаолиятини ривожлантиришда муҳим ўрин тутади. Давлатнинг технопаркларни ташкил этишдаги роли, айнан, қуйидагилар билан белгиланади:

– технопаркларни ташкил этиш харажатларининг бир қисмини давлат бюджети маблағлари ҳисобидан молиялаштириш;

– технопаркларга солиқ имтиёзлари бериш;

– технопаркларни давлат маблағлари ҳисобидан молиялаштириладиган компаниялар орқали қўллаб-қувватлаш;

– технопаркларга давлат буюртмалари бериш

Францияниng София-Антиполис» (англ. Sophia Antipolis) технопарки ташкил этилган пайтдан бошлаб 12 йил мобайнида харажатларнинг асосий қисми давлат бюджети маблағлари ҳисобидан амалга оширилди ва 13-йилдан бошлаб давлат маблағлари улуши қисқариб бор. Ҳозирги кунга келиб, давлат бюджетидан технопарк харажатлариини молиялаштириш учун маблағ ажратилмайди.

Давлатнинг технопаркни қўллаб-қувватлашдаги иштироки ҳудудни кўкаламзорлаштириш ва йўлларни таъмирлаш билан чекланади.

Technologiepark Heidelberg технопаркини (Германия) яратиш харажатларининг 50 фоизи давлат маблағлари ҳисобидан қопланган.

АҚШнинг Силикон водийси технопаркининг ташкил этилган илк пайтдаги жадал ривожланишида давлатнинг авивация, космос ва электроника соҳаларидаги мудофаа дуастури муҳим роль ўйнади. Давлат Дастур доирасида технопаркка катта суммага буюртма берди.

Сингапурда давлат технопаркларни яратишнинг ташкилий ва ҳудудий жараёнларига аралашмайди. Аммо, давлат маблағлари ҳисобидан молиялаштириладиган агентликлар – Илм-фан, технологиялар ва тадқиқотлар агентлиги (Agency for Science, Technology and Research), Илм-фан, инженерия ва тадқиқотлар агентлиги (SERC — Science and Engineering Research Council) орқали технопаркларга нисбатан имтиёзлар бериш ва молиявий қўллаб-қувватлашни амалга оширади.

Малайзиянинг Kulim технопарки мулкининг эгалари бўлиб, Федерал ҳукумат ва Кедах штати ҳукумати ҳисобланади.

Сингапурнинг One-North технопаркининг мулк эгаси бўлиб, давлат ҳисобланади ва давлат уни Jurong Town Corporation девелоперлик компаниясига ижарага берган. Ушбу компания эса, ҳудуддаги ер майдонларини ва биноларни технопаркка келган юқори технологияли компанияларга ижарага беради.

Низомов С.Т. *– ОБМ тингловчиси*

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Роль государственных закупок в экономике достаточно велика и обусловлена способностью государства оказывать влияние на макроэкономические факторы, регулировать соотношение импорта и экспорта, стимулировать разви-

тие отдельных секторов экономики, поддерживать экологичное производство и осуществлять охрану окружающей среды, а также стимулировать экономический рост в целом.

Государственные закупки - это приобретение государственными органами или предприятиями с государственным участием товаров, работ и услуг.

В настоящее время основным направлением усовершенствования процесса государственных закупок является их автоматизация и цифровизация. Термином «цифровизация» подразумевается перевод взаимодействия всех участников закупочных процедур в электронный формат. Инструментом реализации данного направления является создание цифровых платформ для взаимодействия государства и бизнеса в сфере государственных закупок.

Согласно данным Всемирного банка, в 2018 г. на государственные закупки пришлось 11 трлн долл. США, что эквивалентно 12% от общего объема мирового ВВП в 90 трлн долл. Сектор государственных закупок имеет большое значение, потому что:

- Государственные учреждения являются основными потребителями на рынках, как медицинские и образовательные услуги;
- Государственные заказамсвойственны большие объемы и способны влиять на устойчивость крупным промышленных предприятий;
- Государственные закупки влияют на рыночную конъюнктуру в целом, определяют приоритетность при развитии отраслей, закупая товары, которые сейчас особенно актуальны. К примеру, в период пандемии огромныйспрос был на медицинское оборудование, лекарственные препараты и т.п., что позволило подстегнуть предприятия, производящие медицинские товары;
- Система государственных закупок направлена на обеспечение экономии для государственных учреждений посредством исключения множества посреднических звенев при закупке товара, работы и услуги.

Повсеместная цифровизация экономики не должна пройти стороной и государственный сектор. Процесс цифровизации связан с переходом в онлайн пространство, увеличением доли транзакций, созданием крупных цифровых платформ, обеспечивающих единое пространство для объединения, осуществления взаимодействия множества участников.

Основными тенденциями экономики, обуславливающими развитие цифровизации, являются:

- повышение уровня инновационного развития, государственная политика, стимулирующая развитие инноваций, появление новых технических средств, делающих возможным мгновенную передачу данных, формирование крупных цифровых платформ, осуществление виртуального общения и взаимодействия;
- экспоненциальный рост количества, качества и многообразия взаимосвязей между организациями, гражданами и социально-экономическими системами, связанными с резким увеличением количества транзакций, сделок и т.п. Цифровизациядолжна позволять ускорять процессы взаимодействия между участниками бизнеса и обеспечивать более удобный и комфортный формат проведения сделок;

- интеграционные процессы, в свою очередьнаправлены стимулировать цифровизацию путем формирования единого информационного пространства, совместного использования ресурсов и обеспечения непрерывного инновационного процесса. Именно для этого внедряются платформы совместного инвестирования, обмена идеями, обеспечения коллаборации, которые создают цифровое пространство для взаимодействия участников не только бизнеса, но и государственных механизмов.

Высокий уровень цифровизации экономики позволяет сократить издержки за счет совместного использования ресурсов, создания общих сервисов и более быстрого взаимодействия между предприятиями, повысить производительность труда за счет использования цифровых алгоритмов, роботов, новых технологий. Формирование единого инновационного пространства позволяет ускорить инновационный процесс в компаниях, производить улучшенные продукты по качеству, дизайну, функциональных характеристикам. Возрастает уровень жизни населения за счет потребления качественных продуктов, оптимизации взаимодействия людей со сферой здравоохранения, административным аппаратом, улучшением транспортного сообщения и т.п.

Цифровизация экономики обязует также изменение системы взаимодействия в области государственных закупок. С 2018 года государственные заказчики обязаны приобретать товары, работы и услугичерез электронный магазин, аукцион, проводить конкурс, тендер при соблюдении порядка по объявлению закупочной процедуры на специальном информационном портале. Преимуществами использования электронной формы взаимодействия являются снижение уровня коррупционных проявлений и минимизация возможностей сговора с участниками торгов, обеспечение прозрачности взаимодействия и формирования договоренностей.

Нормативно-правовой базой внедрения в систему государственных закупок элементов «цифравизация» служит Закон Республики Узбекистан «О государственных закупках», Указ Президента Республики Узбекистан от 29.06.2020 г. № УП-6013, постановления Президента Республики Узбекистан от 21.08.2020 г. № ПП-4812, постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 05.02.2021 г. № 55 и др.

Внедрение цифровых технологий в процесс закупок способен внести изменения по трем направлениям: определении реальной стоимости товаров, работ, услуг, высокое качество и обеспечение стратегических позиций и управление рисками.

Быстрое взаимодействие и обмен предложениями на электронной платформе позволяют в короткий срок найти зарекомендовавших себя поставщиков и производителей в качестве благонадежных субъектов государственных закупок, а такжеопределить наиболее выгодное по цене предложение, что позволяет существенно экономить ресурсы. Большое значение в обеспечении качества переговоров и снижении затрат играют электронные каталоги, объединяющие надежных проверенных поставщиков в единую базу. Выбирая поставщика государственные учреждения могут снизить риски с задержкой поставки,

низкого качества товаров и нарушения условий договора. Кроме того, электронные каталоги снижают временные затраты на поиск новых поставщиков, что существенно снижает транзакционные издержки.

Управление рисками - важная часть снабженческой деятельности, особенно если это касается государственных закупок. Для реализации этой цели на государственных цифровых платформах существует понятие смарт-контракты. Смарт контракты на базе системы блокчейн определяются как цифровое соглашение (система цифрового занесения контрактных обязательств, которое:

- записывается на цифровом носителе благодаря программному обеспечению;
- хранится за счет технологии блокчейн децентрализовано, что дает возможность сохранять исходные данные без возможности их изменения одной из сторон;
- максимально минимизирует материальные, технические и временные затраты;
- обеспечивает защиту договорных отношений на законодательном уровне.

Обеспечение стратегической позиции заключается в возможности использования различных систем программного обеспечения, позволяющих оптимизировать работу человека. Имеется потенциал создания специального-программного обеспечения, которое будет отслеживать стоимость компонентов производимой продукции,а также, сравнивать себестоимость с ценой на комплектующие. Таким образом, у закупщика появляется возможность выбрать оптимальное время для вступления в переговоры и выбрать наиболее подходящую цену.

Хакимов Ў.Т. *– ЎзФА Навоий бўлими таркибий бўлими бошлиғи,*
Кодирова Ш.И. *– ЎзФА Навоий бўлими таркибий бўлими бошлиғи,*
Адилов С.У. *– ЎзФА Навоий бўлими стажёр-тадқиқотчиси*

ҚИШЛОҚ ЖОЙЛАРДА ИШ БИЛАН БАНД БЎЛМАГАН ХОТИН ҚИЗЛАР УЧУН ДОРИВОР ЎСИМЛИКЛАР ЕТИШТИРИШ МИСОЛИДА БИРЛАМЧИ ТАДБИРКОРЛИК КЎНИКМАЛАРИНИ БЕРИШНИНГ АФЗАЛЛИКЛАРИ

Юрт равнақи ва ҳалқ фаровонлиги ҳақида фикр юритар эканмиз, бугунги кунда мамлакатимизда амалга оширилаётган изчил ислоҳотлар тақдири, режалаштирган улкан орзу-ниятларимиз рўёби, табиийки, ўсиб келаётган авлод камоли билан чамбарчас боғликлигини унутмаслик ва ҳар он ёдда тутишимиз зарур. Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида давлат меҳнатга лаёқатли аҳолини иш билан бандлигини таъминлаш, ишсизлик даражасини камайтириш ва меҳнат бозорини тартибга солиш бўйича фаол ижтимоий-иқтисодий сиёсат олиб боради. Зеро, меҳнат салоҳиятидан фойдаланиш, унинг иқтисодий самарадорлигини ошириш миллий иқтисодиётни ривожлантириш,

аҳоли турмуш даражасини ошириш ва ижтимоий ҳаётини яхшилаш тараққий этган мамлакатлар қаторига қўшилишнинг муҳим манбаси бўлиб ҳисобланади.

Шу билан бирга қишлоқ жойларда иқтисодиёт, тадбиркорлик, аёллар ва оилавий бизнесни ташкил этишга қаратилган қонунлар ҳам йигит ва қизларимизнинг бевосита мазкур соҳани ўрганишлари, ўз ҳаёти ва иш фаолиятларини айнан иқтисодий талабларни назарда тутган ҳолда олиб боришларни тақозо этади.

Бугун мамлакатимизнинг ижтимоий-иқтисодий ҳаётида кечаётган ўзгариш ва янгиликлар, хусусан, 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта (учинчи устувор йўналиши: Иқтисодиётни янада ривожлантириш ва либераллаштириш) устувор йўналишига асосланган Ҳаракатлар стратегияси турли соҳалардаги мавжуд камчиликлар ва муаммоларнинг оқилона ечимини топиб, инсонпарварлик, адолат тамойиллари устуворлигини таъминлаш, эркин фуқаролик жамиятини равнақ топтиришда ҳал қилувчи аҳамият касб этмоқда.

Таъкидлаш лозимки, ҳозирги кунда ривожланган мамлакатларнинг, жаҳон фармацевтика бозорида, шундай дори воситалари ишлаб чиқаришдан иқтисодий фойда улуши 50-60% ни, Ўзбекистонники эса бор-йўғи 3%ни ташкил этади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 10 апрелдаги “Ёввойи ҳолда ўсувчи доривор ўсимликларни муҳофаза қилиш, маданий ҳолда етиштириш, қайта ишлаш ва мавжуд ресурслардан оқилона фойдаланиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4670-сон қарор қабул қилинди.

Маълумки, доривор ўсимликларни етиштириш технологияси қишлоқ хўжалигининг асосий йўналишларидан бири бўлиб, фармацевтика саноати ҳамда дорихоналарни сифатли шифобахш ўсимликлар хомашёси билан таъминлашни ўз олдига мақсад қилиб қўйган. Кейинги вақтда фармацевтика саноати корхоналари ишлаб чиқараётган дори воситаларининг тахминан 50 фоизи доривор ўсимликлар хом ашёсидан тайёрланганлигини эътиборга олсак, доривор ўсимликлар етиштириш технологияси катта аҳамият касб эта бошлаганлигини тасаввур қилиш қийин эмас.

Вилоятимизда ҳақиқий тадбиркорлик билан шуғулланиш истагини билдирган қишлоқ аёллари ва ёшлари учун оддий доривор ўсимлик етиштириш мисолида, бирламчи, яъни, бошланғич иқтисодий билимларни шакллантириш, тадбиркорликнинг ўзига хос хусусиятлари бўйича амалий ишларни ташкил этиш асосий мақсадимиздир.

Қишлоқ жойларда фаол иқтисодий ҳаётга жалб қилинмаган ёшлар ва иш билан банд бўлмаган хотин кизлар учун доривор ўсимликлар етиштириш мисолида бирламчи тадбиркорлик кўникмаларини бериш, бу билан ишсиз ёшлар, аёллар ва ёш оилаларнинг бандлигини таъминлаш, бизнес субъектлари билан ҳамкорликни кучайтириш, уларни тадбиркорликнинг турли соҳаларига, шу жумладан саноат товарлари ва бошқа маҳсулотлар ишлаб чиқаришга жалб

қилиш мақсадида аёллар тадбиркорлиги ва оилавий бизнесни ривожлантиришни кенгайтиришга қаратилган.

Шу билан бирга, ўтказилган ўрганиш ва таҳлиллар шуни кўрсатадики, қишлоқ жойларда ёшлар ва айниқса иш билан банд бўлмаган аёлларда тадбиркорликни йўлга қўйиш бўйича дастлабки кўникмалар, яъни иқтисодий билимнинг етишмаслиги ва бошқа бир қатор тизимли муаммолар сақланиб қолган бўлиб, ушбу таклиф этилаётган лойиҳанинг амалга ошиши ёшлар ва айниқса иш билан банд бўлмаган аёллар олдида турган муаммоларга ечим топади:

Бу борада Ўзбекистон Республикаси Фанлар академияси Навоий бўлими олимлари томонидан қишлоқ жойларда аёллар бандлигини таъминлаш, уларда иқтисодий билим кўникмаларни амалда шакллантириш мақсадида Нурота туманининг олис 12 та қишлоқларида доривор ўсимликлардан мойчечак, тирноқгул ва амарант ўсимликлари уруғларини маҳалла вакиллари билан эрта баҳорда, ўсимликларни етиштириш агротехникаси билан тарқатиб чиқилди. Ҳар бир томорқа эгасига юқоридаги доривор ўсимликларидан етиштириш агротехникаси берилди ва экиб кўрсатилди. Маҳсулот тайёр бўлгандан кейин сотиб олиш бўйича шартномалар тузилди.

Фанлар академияси Навоий бўлими олимлари ҳар 10 кунда экинлар ахволидан хабар олиб, ишларнинг агротехника асосида бораётганлигининг назоратга олдилар. Йил охирига доривор ўсимликларни дастлабки қайта ишлашни ташкил қилиш чора-тадбирлари кўрилмоқда.

Ушбу лойиҳани амалга ошириш орқали, умуман олганда, вилоятдаги барча маҳаллалар ва банклар ўртасида барқарор ишлайдиган ҳамда ривожланувчи Ўзбекистон Республикасининг “Ижтимоий шериклик тўғрисида”ги қонун талабларига мос келувчи ижтимоий шериклик тизими яратилади ва Ўзбекистон Республикаси Президенти қарори ижроси таъминланади.

Вилоятдаги молия муассасалари, хокимликлар, маҳалла ва оилани қўллаб қувватлаш хайрия жамғармаси ва бошка молиявий ташкилотлар ушбу лойиҳада режалаштирилган натижаларидан ўзларига тегишли худудларда бир қатор ижтимоий иқтисодий муаммоларни, яъни, иш билан банд бўлмаган аёллар ва ёшларни кенг тадбиркорликка жалб этишда фойдаланилади.

Демак, бугун юртимизда аёллар ва жисмонан соғлом, маънан етук ва иқтисодий масалаларига бефарқ бўлмаган миллатнинг навқирон ҳамда ижодкор бўлган қисми, яъни ёшларгина келажакни барпо эта олади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. 2017 йил 18 апрелдаги “Ўзбекистон Республикаси Хусусийлаштирилган корхоналарга кўмаклашиш ва рақобатни ривожлантириш давлат қўмитаси фаолиятини ташкил этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори

2. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2017 йил 8 августдаги “Тадбиркорлар учун ўқув курслари ташкил қилиш ва ўтказиш чора-тадбирлари тўғрисида” қарори

3. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 15 февралдаги Қизилмия ва бошқа доривор ўсимликларни етиштириш ҳамда саноат усулида қайта ишлашни самарали ташкил этишга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги 138-сон қарори

4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли “Ўзбекистон Республикасини ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони.

5. Ўзбекистон Республикаснинг Ижтимоий шериклик тўғрисидаги қонуни.

6. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 10 апрелдаги “Ёввойи ҳолда ўсувчи доривор ўсимликларни муҳофаза қилиш, маданий ҳолда етиштириш, қайта ишлаш ва мавжуд ресурслардан оқилона фойдаланиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4670-сон қарори

7. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш. Мирзиёевнинг мамлакатимизни 2016 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг асосий якунлари ва 2017 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг кенгайтирилган мажлисидаги маърузаси // Халқ сўзи, 2017 йил 16 январь, №11 (6705).

МУНДАРИЖА

ИЛМИЙ-АМАЛИЙ КОНФЕРЕНЦИЯ ЯЛПИ МАЖЛИСИ	
Умрзақов И.Ў. Корпоратив ва лойиҳа бошқаруви соҳасида кадрлар тайёрлаш тизимини такомиллаштириш	3
Захангир Алам Корпоративное и проектное управление: текущее состояние, проблемы и современные механизмы	5
Томмазо Агасисти Интернационализация бизнес-школ в эпоху коронавируса: проблемы и возможности	8
Марушко Д.А., Ващило А.А. О направлениях развития сферы ИТ-образования в Республике Беларусь	10
Marty Kaszubowski Trends in university-based entrepreneurship: the view from beyond silicon valley	13
Sanjeev Chaturvedi Experiences of Indian rural entrepreneurs	14
Дынников Д.Г. Сотрудничество России и Узбекистана. текущее положение, существующие механизмы и перспективы поддержки взаимной торговли и экономических отношений	14
Суюнов Д.Х. Рақамли иқтисодиёт шароитида кичик бизнес субъектлари фаолиятида маркетинг стратегиясини бошқаришни такомиллаштириш	18
I ШЎЪБА. КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВНИНГ ЗАМОНАВИЙ МЕХАНИЗМЛАРИ: ЖОРИЙ ТЕНДЕНЦИЯЛАР ВА САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ	
Хошимов Э.А., Муратаев М.М. Корпоратив ижтимоий масъулият акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарув тизимини такомиллаштириш йўналиши сифатида	22
Хусаинов Ш.А., Тиловов Т.Б. Ўзбекистон темир йўллари” АЖда бошқарув тизими, фаолияти ва ривожланиш стратегиялари	23
Отто О.Э. Внедрение современных механизмов корпоративного управления на предприятия нефтегазовой отрасли	26
Суюнов Д.Х., Пирматов Ш.М. Акциядорлик жамиятларида капитал баҳосининг иқтисодий маъзмунини аниқлашга илмий ёндашувлар	29
Elmurodov A., Sharipov B. Legal reforms in the sphere of corporate governance in the Republic of Uzbekistan	33
Амонов Э.В. Комплаенс назорат тизимини пайдо бўлиши ва бугунги кундаги ўрни	37
Артиков А.А. Маҳсулот сифатини бошқаришнинг корхона самарадорлигига таъсири	39
Искандаров М.Л. Тижорат банклари кредит портфелини бошқаришнинг долзарб масалалари	41
Алиқориев О.Ф., Бобоёров Л.С. Исломий молиянинг назарий–ҳуқуқий асослари	43
Раимов Д.Б. Корпоратив бошқарувнинг замонавий механизимлари: жорий тенденциялари ва самарадорлигини ошириш йўллари	48
Шасалимов С.Ж. Ўзбекистон Республикасида комплаенс тизимини жорий этишнинг аҳамияти	52

Турсунов Б.Р. Акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарувни такомиллаштириш йўналишлари	53
Исроилов А.З. Қурилишда корпоратив бошқарувнинг ташкилий ва иқтисодий модули	55
Юсупов Р.Р. Эркин иқтисодий зоналар фаолиятини ташкил этишда кластерли ёндашув	59
Гайипов А.Б Корхоналарда стратегик режалаштириш	62
Юсупов Р.Р. Эркин иқтисодий зоналар фаолиятини ташкил этишнинг истиқболли йўналишлари	66
Юсупов Ю.Қ. Тижорат банклари капиталининг иқтисодий моҳияти ва уни бошқариш асослари	68
Юсупов Ю.К., Абдуллаев Б.А. Тижорат банклари капиталини бошқаришда Базель қўмитасининг банк назорати бўйича концепциялари зарурлиги	73
Аббосхонова Н.А., Шарипов Ш.Ш. Особенности корпоративного управления в Узбекистане	78
Абдишукуров Ш.Ш. Банк соҳасида иқтисодий хавфсизликни таъминлаш омиллари ва шартлари	81
Артиков А.А. Маҳсулот сифатини бошқариш тизими моҳияти	83
НамазовХ.М. Хизматлар кўрсатиш тармоқларида маркетинг коммуникацияларининг илмий – назарий асослари	85
Бахадиров И. Автомобиль саноатини жадал ривожлантириш, замонавий бозор механизмлари ва бошқарув усулларини жорий қилиш	89
Собиров А.О. Корпоратив бошқарувнинг энг муҳим замонавий стандартлари: умумий тавсифи	92
Ханбабаев М.Р. Корпоратив бошқарувнинг замонавий механизмлари ва тенденциялари	95
Каримов М.Қ. Ўзбекстоннинг нефть-газ тармоғини барқарор ривожланишини таъминлаш мақсадида унда корпоратив бошқарув тизимини шакллантириш	98
Намазов Х.М. Маркетинг хизматларини кўрсатишда бозорни сегментлашнинг зарурлигини илмий асослаш масалалари	102
Ахмадов Ш.С. Корпоратив ва лойиҳа бошқарувида Ўзбекистонда амалга оширилаётган ишлар тўғрисида	106
Маматкаримов Б.Р. “Ўзтрансгаз” акциядорлик жамиятида корпоратив маданиятни шакллантириш йўллари	108
Худайберганов А.С. Совершенствование формирования состава наблюдательного совета в коммерческих банках: важный фактор эффективного корпоративного управления	111
Саноев Г.Б. Институционально-правовые основы инвестиционной деятельности коммерческих банков Республики Узбекистан	114
Суванова Д.Д. Акциядорлик жамиятида бошқарув амалиётини баҳолаш меъзонларини ишлаб чиқишга илмий ёндашувлар	118
Шек Е.Ю. Применение методов «проектного управления» при внедрении корпоративного управления в акционерных обществах	122

Халмурадов Э.Д. Акциядорлик жамиятларида инновацион ривожланишни бошқариш	124
Шодиёров Ш. Корхоналар маркетинг фаолиятида ахборот-коммуникацион технологияларнинг тутган ўрни	127
Юсубов М.А. Основные этапы формирования и реализации инвестиционной политики предприятия	130
Мирабдуллаев М.Л. Замонавий корпоратив бошқарувида ахборот технологияларни ўрни	133
Бойматов Л.Э. Банк кредити ва кредит портфелини бошқаришнинг назарий жиҳатлари	134
Рахимов Д.Ш. Роль совета директоров в корпоративном упарвлении	137
Хабибуллаева Ш.Т. Замонавий корпоратив бошқарувнинг назарий-илмий асослари	142
II ШЎЪБА. ДАВЛАТ БОШҚАРУВ ОРГАНЛАРИ ВА КОРПОРАТИВ ТУЗИЛМАЛАРДА ЛОЙИҲА БОШҚАРУВИ: ЖОРИЙ ҲОЛАТ, МУАММОЛАР ВА ЕЧИМЛАР	
Гулямов С.С., Шермухамедов А.Т. Корпоративные системы управления проектами	145
Рахимова Д.Н. Иқтисодий ўсишга, аввало, рақобатдош саноат занжирларини яратиш ҳамда бундай лойиҳаларга инвестицияларни кўпайтириш	148
Усманов Х. К вопросу о создании платформы взаимодействия органов государственного управления и корпоративных структур	154
Матниязов С., Атажанов А. Роль юридической службы в управлении проектами	158
Амонов Э.В. Ўзбекистон Республикасида комплаенс назорат тизими инвестиция самарадорлигига таъсири	160
Нарзуллаев А.Б. Давлат ва хусусий сектор ҳамкорлигини ривожлантиришнинг аҳамияти	162
Ашуров З.А. Проблемы корпоративного управления в предприятиях с государственным участием	166
Махмудов О. Қишлоқ хўжалигини ривожлантиришда Тошкент вилояти Қуйи Чирчиқ туманида ташкил этилган “TCT Cluster” кластер истиқболлари	168
Maxsudov M. Prospects for the use of renewable energy sources in Uzbekistan	170
Мусаева И. Самарадорлик ва натижадорликнинг кўрсаткичларини аниқлашда давлат органи ходимларининг масъулиятини ошириш муҳим восита сифатида	173
Абдуллаев Б.А. Европа иттифоқи тижорат банкларининг кредит рискларини бошқаришни баҳолаш	176
Pulatov M.M. Qurilish va transport sanoatining istiqbollari	177
Mullajanov I.T. Korporativ va loyiha boshqaruvi samaradorligini oshirishda “Bulut” texnologiyalarining roli	179
Нарзуллаев А.Б. Давлат-хусусий сектор шериклигига асосланган концессия лойиҳаларида рискларни бошқариш	182
Бойматов Л.Э. Кредит лойиҳаларини тижорат банклари томонидан молиялаштиришнинг ўзига хос хусусиятлари	186
Abdullaev J.N. Government purchases management in supply chain	189

Акназарова М., Эргашева М. Тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилиш механизмларини такомиллаштириш	191
Kodirov N. Promising directions for the development of the automobile industry and the possibility of applying its corporate strategy in the republic of Uzbekistan	193
Рахимова О. Аграр соҳада корхоналараро кооперация ва интеграцион жараёнларни шакллантириш ва ривожлантириш	196
Курбанов З.К. Ахборот коммуникация технолгиялари соҳасида инновацияларни бошқаришда лойиҳавий ёндашувга илмий қарашлар	200
Қурбонов Ф.М. Ўзбекистон Республикасида электр энергетика тармоғини янада ривожлантириш ва ислоҳ қилиш стратегияси	203
Нуритдинова Д.А. Способы улучшения предоставления государственных интерактивных услуг на основе икт	208
Пирматов Ш.М. Давлат ва корпоратив тузилмалар ўртасидаги молиявий муносабатларнинг иқтисодий асослари	211
Рахманова И.Х., Юлдашева Г. Қишлоқ жойларда намунавий лойиҳалар бўйича уй-жойлар қурилишида тижорат банкларининг ролини ошириш йўллари	214
Рзаев А.С. давлатнинг инновацион сиёсати корхоналар рақобатбардошлигини оширишнинг муҳим омили сифатида	217
Тиловов Т.Б. Транспорт тизимининг иқтисодий самарадорлигини баҳолаш	221
Тўйчиев О.Ш. Давлат улушига эга тижорат банкларини трасформация қилишнинг афзалликлари	224
Usmanov S.M. Analysis of the existing practice of using the design approach in the activities of construction organizations	226
Халметов Б.К. Нефт-газ соҳасидаги янги замонавий комплаенс атамаси	229
Ҳамроева И.Н. Ўзбекистон Республикасининг нефть-газ тармоғига лойиҳа ва корпоратив бошқаруви халқаро стандартларни тадбиқ қилиш ва уларни ривожлантириш	231
Хидирбаев Б. Обеспечение доступности дошкольного образования Республики Узбекистан	235
Муродов О. Реформы в строительном секторе с акцентом на зеленые и энергоэффективные технологии	237
III ШЎЪБА. ЗАМОНАВИЙ ТАДБИКОРЛАР СИНФИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ – КАМБАҒАЛЛИКНИ ҚИСҚАРТИРИШНИНГ УСТУВОР ЙЎНАЛИШИ СИФАТИДА	
Суюнов Д.Х., Расулова Д.В. Мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш суръатлари	241
Бакиева Р. Замонавий бизнесни шакллантиришда оилавий тадбиркорликни ўрни	250
Мамадалиев Ф.К. Камбағалликни қисқартириш ҳамда тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш орқали яширин иқтисодиётга қарши курашиш	252
Махмудов О. Давлат иқтисодиётининг ривожланишида агро ва саноат кластерларининг тутган ўрни ва аҳамияти	255
Ачилов Д. Табиий газ истеъмолчилари учун “табиий газ назоратини автоматлаштирилган тизими”ни жорий этиш масалалари	257

Бегматов Д.Б. Ўзбекистонда камбағалликни камайтириш ва аҳоли даромадларини оширишда кичик бизнес ва ҳусусий тадбиркорликнинг аҳамиятининг таҳлили	259
Болтаев С.Б. Оилавий тадбиркорликнинг ривожлантиришнинг ҳозирги ҳолати ва унга таъсир этувчи омиллар	262
Жумаев Ҳ.Ш., Джумаев Х.Ч. Таълим, фан ва ишлаб чиқариш ўртасида инновацион ҳамкорликни ривожлантириш йўллари	264
Камолов Ж.К. Ёшларни кичик бизнес ва тадбиркорликка йўналтиришда профессионал таълим тизимининг аҳамияти	268
Кўчмурадов З.Р. Ўзбекистонда камбағалликни қисқартиришнинг устувор йўналишлари	271
Pulatov M.M. O'zbekistonda pudrat firmalarini strategik rejalashtirish amaliyoti	275
Садиков О. Замонавий тадбиркорлар синфини шакллантириш – камбағалликни қисқартиришнинг устувор йўналиши сифатида	277
Сиддиқов А.А. Туман иқтисодиёти ўсишига туртки берадиган соҳа ва йўналишларни белгилаш ва тадбиркорликни шу соҳаларда ривожлантириш (Риштон тумани мисолида)	279
Солиев И.И., Нишонов Х.Х. Ўзбекистонда миграциянинг юзага келиши	284
Ташпулатов Ш.Ш. Акциядорлик жамиятларида коммуникация жараёнларининг иқтисодий талқинига назарий ёндашувлар	286
Тилаков И.У. Замонавий тадбиркорлар синфини шакиллантириш-камбағалликни қисқартиришнинг устувор йўналиши сифатида	290
Туйчиев А.Н., Нурматов И.И. Меҳнат миграциясининг ҳуқуқий жиҳатлари	293
Умрзоқов Х.А. Ўзбекистонда хорижий инвесторларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш: муаммолар ва ечимлар	297
Ҳасанов Ў.А. Ҳудуднинг иқтисодий ривожланишида кичик бизнес ва тадбиркорликсоҳасининг устувор йўналишлари (Сурхондарё вилояти мисолида)	301
Хошимов Э.А., Умаров Ш.Ш., Умаров Х.Ш. Солиқ маслаҳати: муаммолар ва ечимлар	305
Абдурахмонов У. Б. Уй-жойлар қуриш бўйича мақсадли дастурларни амалга ошириш, аҳолининг ҳаёт шароитлари яхшиланишини такомиллаштиришнинг устувор йўналишлари	308
Sultonov S.N. O'zbekiston respublikasida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish	309
Saidahmedov J. Kichik tadbirkorlikning jahon rivojlanish tendensiyalari	312
Гойибердиев А. Корхонани ресурслар билан таъминлашга қаратилган ёндашувларнинг ҳусусиятлари	315
Boymatov L., Saidahmedov J. Kichik biznes va tadbirkorlikning iqtisodiy va innovatsion rivojlanishdagi o'rni	317
Мирабдуллаев М.Л. Қишлоқ хўжалиги корхоналари корпоратив бошқарувига ахборот технологияларини тадбиқ этиш афзаликлари	320
Ахунжанова Б. Система маркетинговых коммуникаций в фармацевтической отрасли производства	321
Бабаева У.Н. Темир йўл тизимида фаолият кўрсатадиган мутахасисларда намоён бўладиган шахслараро муносабатларнинг психологик диагностикаси	324

IV ШЎЪБА. КОРПОРАТИВ ВА ЛОЙИҲА БОШҚАРУВИДА РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИ ҚЎЛЛАШ ИСТИҚБОЛЛАРИ	
Кенжабаев А.Т., Суюнов Д.Х. Бизнес ва тадбиркорлик олий мактабини рақамли бошқаришнинг асосий йўналишлари	327
Хошимов Э.А. Рақамли иқтисодиёт ва блокчейн: тушунчаси, қўлами ва хусусиятлари	329
Алиқориев О.Ф., Хамраев Х.А. Короновирус пандемиясининг банк сектори рақамлаштирилишига таъсири	332
Гулямов С.С., Хаитматов У.Т., Шермухамедов О.А. Развитие человеческого капитала Узбекистана в условиях цифровизации экономики	336
Қўчқоров Т.С. Рақамли иқтисодиёт технологияларини корпоратив бошқарув соҳасида қўллашда инновацияларнинг роли	345
Ganiev B.Sh. Biznesda aqlli shartnomalar	349
Ходжаев А.А., Хасанов С.Т. Банк секторидаги сўнгги рақамли технологияларни амалга оширишда чет эл тажрибаси	353
Холматов М.Р. Рақамли иқтисодиёт шароитида кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектларини ривожлантиришнинг рақамли технология асослари	356
Sadullayev M.U. IT loyihalarini boshqarishda foydalaniladigan vositalar	359
Omonova G.M. Islamic finance as the one of the key player of global economy	362
Умурзоқов Ж. Нефть-газ корхоналарида инвестиция лойиҳаларини амалга оширишда капитал таркиби таҳлили	364
Хамраев Х.А. Рақамли банклар - банкчиликнинг ривожланишининг янги йўналиши сифатида	368
Суюнов Д.Х., Зуҳуров К.З. Рақамли банк ва трансформация жараёнида мижозларни жалб қилиш стратегияси	371
Абдуллаев М.Х. Перспективы внедрения искусственного интеллекта в сфере горнодобывающей промышленности экономики	374
Азимов М.А. Перспективы развития цифрового банкинга в Республике Узбекистан	377
Алиев Ф.А. Корхонанинг бошқарувида инновацион ёндашув – ERP тизимларидан фойдаланиш йўллари	381
Зуҳуров К.З. Замонавий банк хизматларида ўз-ўзига хизмат кўрсатувчи рақамли инновациялардан фойдаланишнинг зарурий шартлари	384
Есенкулов Б.Р. Тижорат банкларида масофавий хизматлар ва ҳисоб-китобларнинг самарадорлигини ошириш йуллари	387
Зулфикаров Ф.Ю. Рақамли технологиялар орқали ғазначилик назорати самарадорлигини ошириш	390
Кенжабаев А.Т., Ниёзов М.Ш. Рақамли иқтисодиёт шароитида ўз-ўзини банд қилиш муаммолари	394
Алимов Б.Б., Комилов О.Ф. Глобаллашув даврида қурилиш соҳасиннинг корпоратив ва лойиҳа бошқарувида рақамли технологияларни қўллаш истиқболлари	398
Кувандиков А.Н., Бердибеков П.К., Кенжабаев А.Т. Вопросы применения цифровых технологий в корпоративной управлении	401
Рахимов А.А. Ўзбекистонда банк тизимини рақамлаштириш масалалари	404

Рахимов Б.Б. Трансформация цепочек создания стоимости в цифровой экономике	408
Умурзаков А., Хасанов Х. Тижорат банклари фаолиятининг рақамли трансформация жараёни ва унинг Ўзбекистонда қўлланилиш истиқболлари	412
Ўринов Э.Ф. “Бухородонмахсулотлари” АЖ тасаруфидаги янги технологияларни жорий қилишнинг иқтисодий самарадорлиги	416
Шамсиев Ж. Нефть ва газ соҳаси ташкилотлари орасидаги муносабатларга блокчейн технологиясини қўллаш лойиҳасининг иқтисодий самарадорлиги	419
Шарипов Ф.Х., Ниёзов М.Ш. Рақамли иқтисодиёт шароитида ёшларни банд қилиш муаммолари	422
Хусаинов Ш.А., Бердимуратов Н.Ж. Рақамли иқтисодиёт шароитида қишлоқ хўжалигини модернизациялаш стратегиясини шакллантириш	424
Шодиёров Ш. Корхонанинг маркетинг фаолиятида Интернетнинг самарадорлиги	427
Эргашов И.Х. Цифровая экономика и кадровый потенциал: стратегическая взаимосвязь и перспективы Республики Узбекистан	429
Ходжаев А.А., Хасанов С.Т. Қишлоқ жойларида умумий амалиёт шифокорларига рақамли ҳамкорликда мобил ёрдам	431
Эргашов И.Х. Рақамлаштириш шароитида давлат бошқарувида иқтисодий самарадорлик ва ишончни ошириш учун ахборот технологияларидан фойдаланиш	433
Бобакулов Т.И. Рақамли иқтисодиёт шароитида тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришнинг долзарб масалалари	435
Низомов С.Т. Государственные закупки в условиях цифровизации экономики	438
Хакимов Ў.Т., Кодирова Ш.И., Адилов С.У. Қишлоқ жойларда иш билан банд бўлмаган хотин қизлар учун доривор ўсимликлар етиштириш мисолида бирламчи тадбиркорлик кўникмаларини беришнинг афзалликлари	441

КОРПОРАТИВ ВА ЛОЙИҲА БОШҚАРУВИ: ЖОРИЙ ҲОЛАТ, МУАММОЛАР ВА ЗАМОНАВИЙ МЕХАНИЗМЛАРИ

Халқаро илмий-амалий онлайн конференция материаллари

Muharrir: Begzod Keldiyorov
Sahifalovchi: Otabek Fayzullaev
Dizayner: Vasiliy Bursev

Bosishga ruxsat etildi 15.05.2021. Formati 84x60 1/32.
«Times New Roman» garniturasida ofset usulida bosildi.
Nashr bosma tabog'i 27,7.
Shartli bosma tabog'i 27,7. Tiraji 150.
Buyurtma № 23/06

«BROK CLASS SERVIS» MCHJ bosmaxonasida chop etildi.
Toshkent shahri, Segizbaeva ko'chasi, 28-uy.

Бизнес ва тадбиркорлик олий мактаби,
100060, Тошкент, Миробод кўчаси, 25.


BIZNES VA TADBIRKORLIK OLIY MAKTABI